



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ГАУ»)

Институт экономики
Кафедра Организация сельскохозяйственного производства



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебно-
методической работе, проф.
Б.Г. Зиганшин
«23» мая 2019 г.

ФОНДЫ ПОЧИНОВ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ В АПК
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки
35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) подготовки
Агробизнес

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся: 2019

Казань – 2019

Составитель: Петрова Валентина Яковлевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «24» апреля 2019 года (протокол №11)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор  Мухаметалиев Ф.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «06» мая 2019 г. (протокол №10)

Предмет. комис. к.э.н., доцент  Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
И. о. директора Института экономики,
к.э.н., доцент

 Низамутдинов М.М.

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от « 06 » мая 2019 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 35.03.04 Агрономия, направленность (профиль) «Агробизнес» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование АПК»

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

щими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК»:

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПКС- 12 Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства		
ПКС-12.1	Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	Знать: принципы работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК
		Уметь: организовывать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК
		Владеть: навыками организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК
ПКС -13 Способен принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях		
ПКС-13.1	Принимает управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Знать: влияние погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях
		Уметь: принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях
		Владеть: навыками принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПКС-12.1 Организует работу коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	Знать: принципы работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	Не знает принципы работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	Неполные представления о принципах работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	Сформировано, но содержит отдельные пробелы представления об принципах работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	Сформировано и систематически имеет представления об принципах работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК
	Уметь: организовывать работу коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	Не умеет организовывать работу коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	В целом успешно, но не систематически умеет организовывать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в применении методов организации работы коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	Сформировано умеет организовывать работу коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК
	Владеть: навыками организации работы коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	Не владеет навыками организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия в АПК	В целом успешно, но не полностью владеет методиками организации работы коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения методов организации работы коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК	Успешно и систематически применяет методики организации работы коллектива подразделения сельского хозяйственного предприятия в АПК
ПКС- 13.1 Принимает управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных усло-	Знать: влияние погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях	Не знает влияние погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях	Неполные представления о влиянии погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях	Сформировано, но содержит отдельные пробелы представления об влиянии погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических	Сформировано и систематически имеет представления об влиянии погодных условий на технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических услови-

виях				условиях	ях
	Уметь: принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Не умеет принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	В целом успешно, но не систематически умеет принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в применении методов принятия управленческих решений по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Сформировано умеет принимать управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях
	Владеть: навыками принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	Не владеет навыками принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	В целом успешно, но не полностью владеет навыками принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	Успешно и систематически применяет навыки принятия решений по управлению технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ПКС-12.1 Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	Вопросы для экзамена в тестовой форме 1-58, 100, 148-152 Деловая игра «Мозговой штурм» Задания для проверки знаний на практических занятиях Тема 6, Тема 7 (воп.3-7), Тема 11
ПКС-13.1 Принимает управленческие решения по реализации технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Вопросы для экзамена в тестовой форме 52, 59, 140-196, Задания для проверки знаний на практических занятиях Тема 1-3, Тема 7 (воп.1-2,8-10), Тема 8-10, задачи 1-4

Вопросы к экзамену в тестовой форме

1. Презентация бизнес-идеи осуществляется:
2. Дальнейшее развитие проекта зависит:
3. Информация, которую удобно использовать для составления презентации содержится:
4. Презентация, сделанная с европейским качеством – это:
5. Заключительная важная часть процесса презентации:
6. Структура бизнес-плана и его детализация определяется ... и ... проекта.
7. Содержание и структура бизнес-плана варьирует в зависимости от ... его составления.
8. Ключевыми составляющими каждого бизнес-плана являются:
9. Краткие сведения о проекте и краткую характеристику предприятия содержит:
10. Заказчиком бизнес-плана являются ... и ... лица, осуществляющие предпринимательскую и инвестиционную деятельность, условия и результаты которой анализируются и прогнозируются в бизнес-плане.
11. При разработке бизнес-плана составляются:
12. Перечень всех этапов осуществляемой работы с планируемыми датами их начала и окончания содержится в ...

13. Краткость, ясность, чёткость, доступность в изложении и понимании являются одними из основных требований, предъявляемых к разработке:
14. Формы гарантий партнерам и инвесторам могут быть следующие:
15. Использование средств заемных инвесторов (банков, инвестиционных фондов, других предприятий и т. п.), это:
16. Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя, называется:
17. Период, установленный заранее и необходимый для достижения конечного результата, предусмотренного планом, называется:
18. Характерными отличиями, каждого из видов планирования являются:
19. Число плановых нормативов и показателей уменьшается при увеличении:
20. Процесс планирования представляет собой последовательность взаимосвязанных действий состоящих из несколько этапов:
21. Схемы организации работ по составлению планов:
22. Заранее спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных главных целей в будущем называется:
23. Объектами планирования являются ... и ... компании.
24. Документ, в котором фирма описывает вид своей предпринимательской коммерческой деятельности, определяет целевой рынок (или его сегмент), излагает свои руководящие принципы и устанавливает перспективные цели называется:
25. Основными видами ресурсов являются:
26. Бизнес-процессы могут быть следующих видов:
27. Проект – уникальный процесс, предполагающий координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений.
28. Проекты могут быть направлены на:
системы управления; развитие существующих бизнесов и создание новых бизнесов.
29. Основная форма бизнес-планирования – составление
30. Процесс выработки действий по достижению целей организации – это:
31.– план развития вида бизнеса, основанный на стратегическом анализе и вытекающий из стратегических решений по виду бизнеса
32. Бизнес-план предусматривает решение ... и ... задач, стоящих перед предприятием.
33. Бизнес-план – одновременно поисковая, научно-исследовательская и проектная
34. Расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого не требуются средства в свободно конвертируемой валюте (СКВ), производить в (прогнозных ценах с учетом инфляции).
35. Шаг отображения информации в таблицах, представляемых в органы государственного управления, принимать равным
36. Горизонт расчета должен охватывать срок возврата плюс 1 год.
37. При разработке производственной и финансово-экономической частей бизнес-плана рекомендуется использовать методы:
38. В зависимости от комбинаций выбранных стратегий план может:
39. План, предполагающий деловое развитие предприятия называется:
40. План, нацеленный на удержание достигнутых, на рынке позиций и содержащий меры, предупреждающие негативные последствия рынка и банкротство предприятия называется:
41. Форма временного или срочного привлечения необходимого персонала со стороны называется:

42. Необходимость использования совокупности методов и средств, предназначенных для принципиального улучшения основных показателей деятельности фирмы путем моделирования, анализа и кардинального проектирования существующих бизнес-процессов называется:

43. Процессы подразделяются на:

44. Информация, необходимая для планирования инвестиций содержится:

45. При планировании инвестиций, с увеличением стоимости инвестиционных проектов ущерб от риска:

46. Работа предприятия по формированию и реализации инвестиционных ресурсов называется:

47. Долгосрочные вложения средств в производство, связанные с приобретением реальных активов это:

48. Вложение средств в подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров (человеческий капитал), рекламу, в исследования и разработки (инновации), социальные мероприятия, это:

49. Начальные инвестиции, осуществляемые при создании или покупке предприятия, а также вкладываемые в расширение производственного потенциала (экстенсивные инвестиции) называются:

50. Средства, направляемые на восстановление изношенных и выбывших фондов, называются:

51. По источникам финансирования инвестиции подразделяются на:

52. С точки зрения организации и управления инвестиционным процессом инвестиции могут быть:

53. Процесс связывания вновь освободившихся инвестиционных ресурсов посредством их направления на приобретение или изготовление новых средств производства с целью восстановления изношенных основных фондов предприятия называется:

54. Важная особенность плана инноваций состоит в том, что он:

55. Наиболее ответственным этапом планирования нововведений является:

56. Идеи превращаются в четко оформленные проекты нововведений на стадии:

57. Источники финансирования инвестиций подразделяются на две группы:

58. В зависимости от обязательности плановых заданий различают следующие виды планов:

59. Разработка альтернативных вариантов плановых расчетов, с тем, чтобы выбрать из них оптимальный, это:

60. На период реализации финансовой стратегии воздействует ряд факторов:

61. Для составления прогнозных финансовых документов важно правильно определить:

62. При определении объема будущих продаж используют следующие методы:

63. Достаточно точную вероятность изменения рыночной конъюнктуры дают:

64. При проведении прогнозного анализа прибыли на практике широко используется метод:

65. Метод «издержки – объем – прибыль» называют:

66. Точка, в которой прибыль равна нулю, называется:

67. Финансовый документ, отражающий движение денежных потоков по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности имеет название:

68. В зависимости от горизонта планирования различают следующие виды планов:

69. Сводная таблица, в которой отражаются источники капитала (пассив) и средства его размещения (актив), называется:

70. Финансовый документ оценивающий, сколько денежных средств необходимо вложить в хозяйственную деятельность организации, синхронность поступления и расходования денежных средств, а значит, проверить будущую ликвидность предприятия называется:

71. Нормы и нормативы должны быть обоснованы:
72. Формы гарантий партнерам и инвесторам могут быть следующие:
73. Бюджет (план) движения денежных средств можно составить следующими методами:
 74. Прогноз состояния активов и пассивов организации, инвестиционного проекта или структурного подразделения в соответствии со сложившейся структурой активов и обязательств и ее изменением в процессе реализации бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств и инвестиционного бюджета называется:
 75. Разработка прогноза баланса начинается с планирования:
 76. Упорядочить этапы жизненного цикла товара:
 77. Графическое изображение последовательности и продолжительности выполнения, взаимосвязанных между собой работ с указанием или без указания привлекаемых ресурсов называется:
 78. В бизнес-планировании наиболее часто применяются следующие пакеты прикладных программ (ППП):
 79. Пакет COMFAR реализуется в следующих программных блоках:
 80. Какие из перечисленных ниже блоков входят в структуру данных ППП COMFAR:
 81. К достоинствам пакета COMFAR в части контрольной функции относиться:
 82. Недостатком пакета COMFAR является:
 83. Пакет PROPSPIN осуществляет:
 84. PROPSPIN предназначен для:
 85. PROPSPIN состоит из следующих частей:
 86. На какие группы разбиты данные проекта:
 87. Недостатки ППП «Альт-Инвест»:
 88. Функциональная структурная схема «ProjectExpert» включает следующие основные модули:
 89. Моделирование денежных потоков посредством описания бизнес- операций осуществляет:
 90. Пользовательский интерфейс включает следующие модули:
 91. Блок генерации финансовых документов обеспечивает автоматическое формирование следующих стандартных финансовых форм:
 92. Блок генерации финансовых документов содержит модули:
 93. Блок анализа содержит модули:
 94. Оценить влияние изменений ряда основных факторов на финансовый результат проекта позволяет модуль:
 95. Возможность эксперту сопоставить между собой различные варианты одного и того же проекта, построенные по различным сценариям дает модуль:
 96. Генератор отчета включает следующие модули:
 97. Финансовые документы «Блока генерации финансовых документов» являются источником для расчета основных показателей эффективности проекта, таких как:
 98. В системе «ProjectExpert» реализована новая концепция, объединяющая два типа систем:
 99. Целевое описание последовательно связанных действий и событий, которые от начального этапа и до конца планового периода характеризуется обязательное качественное и количественное состояние планируемого объекта, это:
 100. Деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании, это:
 101. Объектами планирования являются:
 102. Основными ресурсами являются:
 103. Основными ресурсами являются:
 104. Процессы в планировании подразделяются на:

105. Виды бизнес-процессов:
106. Процесс, предполагающий координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений, называется:
107. Проекты могут быть направлены на:
108. Объекты планирования измеряются в:
109. Процесс выработки действий по достижению целей фирмы называется
110. План развития вида бизнеса, основанный на стратегическом анализе и вытекающий из стратегических решений по виду бизнеса, называется:
111. Бизнес - план – это:
112. Основными элементами бизнес-плана являются:
113. Основными элементами бизнес-плана являются:
114. Перспективная политика фирмы в бизнес-плане раскрывается в разделе:
115. Основные достижения и неудачи в деятельности предприятия представлены в следующем разделе бизнес-плана:
116. Описание основных характеристик (потребительских, сбытовых и функциональных) продукции дается в следующем разделе бизнес-плана:
117. Раздел «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)» состоит из следующих подразделов:
118. Раздел «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)» состоит из следующих подразделов:
119. Раздел «Производственный план» состоит из следующих подразделов:
120. Раздел «Производственный план» состоит из следующих подразделов:
121. Изучение рынков сбыта продукции является основной задачей подраздела:
122. В процессе анализа рынка сбыта следует определить:
123. В процессе анализа рынка сбыта следует определить:
124. В процессе анализа рынка сбыта следует определить:
125. В процессе изучения спрос на производимую продукцию необходимо определить:
126. В процессе прогнозирования продаж следует определить:
127. При анализе сильных и слабых сторон своих и конкурентов применяют метод:
128. Для оценки имеющихся сравнительных преимуществ используют метод:
129. Факторы конкурентоспособности фирмы и главных ее конкурентов можно систематизировать информацию по следующим группам:
130. Товары фирмы имеют достаточно низкую конкурентоспособность и фирме необходимо позаботиться об изучении существующего опыта, если ее преимущества по сравнению с конкурентами выше:
131. Фирма занимает на рынке относительно устойчивое положение, если ее преимущества по сравнению с конкурентами выше:
132. Фирма работает успешно и необходимо наращивать имеющиеся достижения, если ее преимущества по сравнению с конкурентами выше:
133. Фирма может контролировать рынок продукции, если ее преимущества по сравнению с конкурентами выше:
134. Показатели, применяемые для оценки сильных и слабых сторон фирмы, подразделяются на следующие группы:
135. Показатели, применяемые для оценки сильных и слабых сторон фирмы, подразделяются на следующие группы:
136. Схема написания подраздела «Стратегия плана маркетинга» следующая:
137. Схема написания подраздела «Стратегия плана маркетинга» следующая:
138. Схема написания подраздела «Стратегия плана маркетинга» следующая:
139. Величину будущих продаж определяют одним из следующих методов:

140. Потребность в производственных мощностях определяется в следующем разделе бизнес-плана:
141. Потребность в персонале определяется в следующем разделе бизнес-плана:
142. Расчет потребности в основных фондах производится в следующем разделе бизнес-плана:
143. В подразделе «Месторасположение» раздела «Производственный план» бизнес-плана необходимо указать:
144. В подразделе «Месторасположение» раздела «Производственный план» бизнес-плана необходимо указать:
145. Смета затрат на производство продукции составляется в в следующем разделе бизнес-плана:
146. Подраздел «План НИОКР и инженерной доработки продукта» должен включать следующие пункты:
147. Подраздел «План НИОКР и инженерной доработки продукта» должен включать следующие пункты:
148. Структура раздела «Организационный план и менеджмент» должна быть следующей:
149. Структура раздела «Организационный план и менеджмент» должна быть следующей:
150. Бизнес-плана критические события бизнес-плана указываются в:
151. Примерная структура подраздела «Организационная структура фирмы» должна быть следующей:
152. Примерная структура подраздела «Организационная структура фирмы» должна быть следующей:
153. Точную численность сотрудников, сроки и режимы их работы, а также устанавливают предполагаемую оплату труда, определяют в разделе:
154. Область знаний персонала в квалификационной матрице для работы на внешнем рынке оценивается по следующим уровням:
155. Учредительные документы (устав, договор) организации и ее форма собственности указываются в следующем подразделе бизнес-плана:
156. Расходы фирмы, величина которых пропорциональна количеству производимой продукции, называются:
157. Расходы фирмы, величина которых не зависит от количества производимой продукции, но зависит от продолжительности периода времени, за который анализируется хозяйственная деятельность фирмы., называются:
158. Расходы на приобретение сырья и материалов, оплату труда и премиальные рабочим, непосредственно занятым производством продукции относятся к группе:
159. К группе постоянных затрат можно отнести следующие расходы:
160. Издержки на подготовку производства и эксплуатационные расходы можно разделить на следующие группы расходов:
161. Цены, по которым будут осуществляться расчеты в бизнес-плана, могут быть следующие:
162. Цены, по которым будут осуществляться расчеты в бизнес-плана, могут быть следующие:
163. При осуществлении расчетов, в каких ценах, необходимо учитывать инфляцию.
164. Себестоимость продукции составляется по следующим калькуляционным статьям:
165. Себестоимость продукции составляется по следующим калькуляционным статьям:
166. В разделе бизнес-плана «Финансовый план» приводятся следующие основные финансовые документы:

167. Основным документом, предназначенным для определения потребности в капитале, выработки стратегии финансирования фирмы, а также оценки эффективности использования капитала является:
168. Для построения отчета о прибылях и убытках требуются данные из:
169. Прогнозный баланс состоит из:
170. Финансовые коэффициенты характеризуют надежность и прибыльность предприятия можно разделить на следующие группы:
171. Финансовые коэффициенты характеризуют надежность и прибыльность предприятия можно разделить на следующие группы:
172. Доля оборотных средств в активах характеризует:
173. Финансовую устойчивость организации характеризуют следующие коэффициенты:
174. Деловую активность организации характеризуют следующие коэффициенты:
175. Рыночную активность организации характеризуют следующие коэффициенты:
176. Прибыльность организации характеризуют следующие коэффициенты:
177. Прогноз о движении денежных средств состоит из потока реальных денег от:
178. Метод «издержки – объем – прибыль» называют:
179. Точка, в которой прибыль равна нулю, называется:
180. Для подготовки отчета о движении денежных средств используют следующий метод:
181. При осуществлении операционной деятельности источниками поступления денежных средств (cashinflow) являются денежные поступления от:
182. Деятельность организации, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели называется:
183. По основной (операционной) деятельности типичными направлениями оттоков денежных средств (cashoutflow) выступают денежные выплаты:
184. По основной (операционной) деятельности типичными направлениями оттоков денежных средств (cashoutflow) выступают:
185. Деятельность организации связанная с приобретением и строительством зданий иной недвижимости, оборудования и т.п. называется:
186. Источниками поступления денежных средств по инвестиционной деятельности являются:
187. Деятельность организации связанная с осуществлением краткосрочных финансовых вложений, выпуском ценных бумаг и т.п. называется:
188. Метод, основанный на исчислении притока (выручки от реализации продукции, доходов от инвестиционной и финансовой деятельности) и оттока денежных средств (оплата счетов поставщикам и др.) называется:
189. Метод, основанный на последовательной корректировке чистой прибыли в связи с изменениями в активах коммерческой организации называется:
190. Изменение балансовой стоимости организации в результате осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации в течении бюджетного периода отражается:
191. План получения средств для создания или расширения предприятия приводится в разделе бизнес-плана:
192. Способы финансирования проекта могут быть следующими:
193. Для оценки эффективности проекта используют следующие показатели:
194. В зависимости от величины вероятных потерь принято выделять следующие виды рисков:
195. К методам управления рисками относят:
196. Финансовый документ, определяющий получаемую прибыль в предстоящем периоде, называется:

197. Виды планирования в зависимости от временной ориентации могут быть следующие:

198. Основные методы применяемые для установления норм в процессе бизнес - планирования следующие норм:

199. Плановые значения объема продаж от реализации отгруженной покупателям продукции, себестоимости реализованной продукции, коммерческих и управленческих расходов, расходов финансового характера, налогов к уплате рассчитываются в:

200. Показатели, используемые в бизнес-планировании должны обладать:

Вопросы для самоконтроля знаний на практических занятиях

1. Сущность и функции бизнес - планирования.
2. Понятие и назначение бизнес-плана.
3. Цели и задачи бизнес-плана.
4. Функции и направления бизнес-плана.
5. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
6. Стандарты бизнес-плана.
7. Структура бизнес-плана и краткое содержание его разделов.
8. Последовательность разработки бизнес-плана.
9. Правила, принципы и подходы составления бизнес-плана.
10. Основные технологические процессы бизнес- планирования, техническое задание и календарный план (график работы) на разработку бизнес плана.
11. Оформление и стиль бизнес-плана.
12. Последовательность разработки бизнес-плана.
13. Типовая структура бизнес-плана.
14. Резюме бизнес-плана.
15. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
16. Раздел бизнес-плана «Описание продукции (услуг)»
17. Раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»
18. Раздел бизнес-плана «Производственный план»
19. Раздел бизнес-плана «Организационный план и менеджмент»
20. Раздел бизнес-плана «Оценка риска и страхование («Риски и гарантии»)»
21. Раздел бизнес-плана «Финансовый план»
22. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.
23. Стратегия финансирования. Информационное обеспечение, методика расчетов плановых показателей и денежных потоков.
24. Эффективность инвестиционного проекта.
25. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.
26. PPP ProjectExpert.
27. Роль, место и значение бизнес-планирования в системе управления организацией.
28. Необходимость бизнес-плана для руководителя и предпринимателя.
29. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
30. Основные технологии процесса бизнес-планирования, техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
31. Виды моделей применяемых при бизнес-планировании.
32. Особенности разработки моделей бизнес-проектов. Информационные технологии для разработки бизнес-планов.
33. Назначение аналитической системы ProjectExpert..
34. Основные этапы разработки финансовой модели (бюджетов) бизнес-плана, подготовка необходимой исходной информации для разработки финансовой модели.

35. План продаж и план производства в системе ProjectExpert.
36. Определение стратегии финансирования. План финансирования проекта в системе ProjectExpert..
37. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов.
38. Сценарный анализ. Имитационное моделирование.
39. Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Расчёт и анализ основных показателей эффективности затрат с учетом ставки дисконтирования.
40. Период окупаемости, дисконтированный период окупаемости. Средняя норма рентабельности, чистый приведенный доход. Индекс прибыльности и внутренняя норма рентабельности.
41. Расчет, оценка и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана.
42. Расчет и определение факторов риска. Факторный анализ, экспертный метод.
43. Принятие решений о необходимости инвестирования проектов (бизнес-планов) по показателям эффективности. Принятие решений по результатам анализа с целью оптимизации доходов, затрат.
44. Типы бизнес-планов.
45. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
46. Общая концепция бизнес-планирования.
47. Этапы разработки бизнес-плана.
48. Производственный (внутренний) бизнес-план предприятия.
49. ППП COMFAR.
50. ППП «Альт-Инвест»

Примерная тематика контрольных работ

1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
2. Понятие и основные виды бизнес-проектов в агропромышленно комплексе..
3. Современные концепции бизнес-планирования.
4. Особенности бизнес-планирования в аграрном секторе экономики.
5. Особенности бизнес-планирования в финансовом секторе экономики.
6. Бизнес-планирование – инструмент управления предприятием.
7. Выбор маркетинговой стратегии финансовой организации.
8. Особенности оценки внешней среды в бизнес-планировании.
9. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
10. Неопределенность и риск в агробизнес.
11. Состав и структура бизнес-плана.
12. Методы бизнес-планирования.
13. Система потенциальных рисков финансовой организации.
14. Способы снижения негативных последствий риска для организаций финансовой сферы.
15. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
16. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов.
17. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
18. Принципы процесса бизнес-планирования.
19. Концепция бизнеса.
20. Бизнес –планирование с помощью сегментации рынка.
21. Финансовая оценка проекта.
22. Методика расчета эффективности бизнес -проекта.
23. Выбор нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
24. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
25. Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.

26. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.
27. Методы финансового прогнозирования в бизнес-планировании.
28. Показатели эффективности бизнес-проекта.
29. Тема по выбору.

Формулировка темы может быть скорректирована либо студент может предложить иную тему реферата в рамках проблематики дисциплины по согласованию с преподавателем

Задания для интерактивных занятий и самостоятельной работы

Деловая игра «Мозговой штурм» - «Формирование перспективной бизнес-идеи для разработки бизнес-плана»

Цель (проблема): выработать оптимальную бизнес-идею - бизнес-идею: нового продукта или услуги, технического или организационного решения и др.

Задачи:

развивается активность студентов;
формируется умение анализировать специальную литературу;
активизируется творческое мышление студентов;
вырабатывается способность практически оценивать различные точки зрения путем их сопоставления;
прививаются навыки поиска оптимального варианта решения.

Сценарий игры

1. Формируются рабочие группы из трех, максимум пяти человек во главе с лидером. Лидера выбирают члены группы или он назначается преподавателем и набирает рабочую группу (команду). Задача команды – выдвигать идеи для решения заданной проблемы. Лидер назначает «аккумулятора» идей в группе;

Коллективно определяются принципы подхода к решению (обоснованию решений). Вырабатываются различные варианты.

Группа также прогнозирует результаты принятого решения.

Консультанты-специалисты дают дополнительную информацию в течение всей игры рабочей группе студентов.

Экспертные группы из трех наиболее авторитетных студентов оценивают работу команд во главе с лидером.

Преподаватель: напоминает тему и вопросы (проблемы, ситуации) деловой игры, повторяет правила игры; сообщает, сколько времени будет проводиться игра; назначает консультантов и экспертную группу; определяет лидеров рабочих групп.

Деловая игра «Мозговой штурм» открывает студентам свободу творчества, снимает закомплексованность, неверие в себя и свои возможности, развивает способности для работы специалистов в сфере менеджмента в условиях рыночных отношений.

Задания для проверки знаний на практических занятиях

Тема 1. Основы бизнес-планирования

1. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
2. Приведите определение понятия «бизнес-план»
3. Дайте классификацию бизнес-проектов. Для каждого вида бизнес-проекта приведите пример из окружающей Вас жизни.
4. В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.
5. Все признаки бизнес-проекта являются обязательными? Обоснуйте ответ.
6. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
7. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

Тема 2. Типы бизнес – планов

1. Бизнес-план: структура, виды.
2. Производственный (внутренний) бизнес-план.
3. Инвестиционный бизнес-план.
4. Бизнес-план финансового оздоровления.
5. Бизнес-план для получения кредитов.
 6. Бизнес-план развития фирмы.
 7. Бизнес-план заявки на кредит.
 8. Полный бизнес-план коммерческой сделки или инвестиционного проекта.
 9. Бизнес-план структурного подразделения.
 10. Бизнес-план заявки на гранд.
 11. Бизнес-план развития региона.
 12. Бизнес-план образовательного учреждения Бизнес-план развития национальной экономики.

Тема 3 Компьютерные технологии и прикладные программы в практике бизнес- планирования

1. ППП COMFAR.
2. ППП «Альт-Инвест»
3. .ППП PROPSIN
4. Какая методика лежит в основе пакетов COMFAR и «Альт-Инвест».
5. Какими основными блоками представлена структура данных пакета COMFAR.
6. Достоинства и недостатки ППП «Альт-Инвест».
7. Возможности графического блока ППП COMFAR.
8. Достоинства и недостатки ППП COMFAR.
9. ППП ProjectExpert.
10. Назначение аналитической системы ProjectExpert..
11. Основные этапы разработки финансовой модели (бюджетов) бизнес-плана, подготовка необходимой исходной информации для разработки финансовой модели.
12. План продаж и план производства в системе ProjectExpert.
13. Определение стратегии финансирования. План финансирования проекта в системе ProjectExpert..
14. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов.
15. Сценарный анализ. Имитационное моделирование.
16. Основные отличия ППП ProjectExpert от других пакетов прикладных программ.
17. Какие показатели финансового состояния рассчитываются в версии «Business plan guide».
18. Назовите направления, в которых фирма «Про-Инвест Консалтинг» развивает систему «Project Expert».

Тема 4. Меморандум о конфиденциальности. Резюме

1. Назовите документ, раскрывающий перспективную политику фирмы.
2. Что может быть содержаться меморандуме.
3. Какая основная задача резюме.
4. Требования, предъявляемые к резюме.
5. В каком разделе бизнес-плана указываются успехи и неудачи предприятия.
6. В каком разделе бизнес-плана формулируется его миссия.
7. Когда разрабатывается резюме бизнес-плана.

Тема 5. Описание продукции (услуг). Описание предприятия и отрасли

1. В каком разделе бизнес-плана рассматривают структуру отрасли.

2. Какие сведения необходимо представить в разделе «Описание предприятия и отрасли».
3. Спецификация продукции.
4. Назовите основные технико-экономические и потребительские характеристики товара (услуги).
5. В каких случаях необходимо наличие лицензии на производство товара (оказание услуги), использование товарного знака.
6. В чем заключается правовая защищенность предлагаемого товара (услуги).
7. В каком разделе бизнес-плана описываются положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия с учетом следующих факторов: доступности рабочей силы, близости к сырью, близости к заказчикам, близости к поставщикам, местного налогового законодательства и т. д.
8. В каком разделе бизнес-плана указываются специфика отрасли, современное состояние и перспективы ее развития, технологическая изменчивость, наукоемкость, капиталоемкость, ресурсоемкость, уровень монополизма, тенденция роста отраслевого рынка и т. д.
9. Назовите критерии описания продукции.

Тема 6. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

1. Содержание раздела маркетинга бизнес-плана.
2. Маркетинговый анализ.
3. Назовите критерии, по которым проводится анализ рынка.
4. Основные стратегии маркетинга, используемые при составлении бизнес-плана.
5. Какие затраты обосновываются в разделе маркетинг и сбыт продукции.
6. Методы, используемые для анализа сильных и слабых сторон компании.
7. Ценовая стратегия и политика.
8. Назовите каналы продвижения продукции, дайте их характеристику.
9. Тактика по реализации продукции на конкретном сегменте рынка.
10. Методы прогнозирования продаж.

Тема 7. Производственный план. Организационный план и менеджмент

1. Производственная мощность: понятие, виды, методы расчета для периодических, непрерывных, много- и однопродуктовых производств.
2. Этапы планирования производства: содержание, аналитические показатели.
3. Планирование численности работников: содержание этапов. Расчет явочной и списочной численности, коэффициента подмены
4. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих: последовательность этапов, количественные измерители.
5. Методы планирования фонда оплаты труда.
6. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих: последовательность этапов, количественные показатели
7. Планирование материальных затрат.
8. Планирование накладных расходов. Структура расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов. Методы отнесения на себестоимость общезаводских и прочих расходов
9. Методы расчета амортизации.
10. Уровни ответственности персонала предприятия при формировании бизнес-плана

Задача 1

Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица 1 –План производства и реализации продукции по бизнес-проекту

Показатели	Всего за год	1-й год			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Вид продукции Объем производства: - в натуральном выражении, ед. - в стоимостном выражении, тыс. руб. Объем реализации в натуральном выражении. В том числе: - на внутреннем рынке, ед. - на мировом рынке, руб. Цена реализации за единицу продукции: - на внутреннем рынке, руб. - на внешнем рынке, иностран. валюта Выручка от реализации продукции в том числе: - на внутреннем рынке, руб. - на мировом рынке, ин. валюте Общая выручка от реализации данного вида продукции, тыс. руб.					
2. Общая выручка от реализации всех видов продукции, тыс. руб.					

Тема 8. Финансовый план. Стратегия финансирования

1. Этапы планирования капиталовложений: содержание, расчет элементов сметы капиталовложений.
2. Компоненты финансового раздела бизнес-плана.
3. Планирование себестоимости. Производственная, цеховая и полная себестоимость: содержание элементов.
4. Планирование денежных потоков: содержание, аналитические показатели.
5. Финансовый профиль проекта: структура, графическое отображение.
6. Планирование дисконтированных потоков: расчет текущей и дисконтированной стоимости. Внутренняя норма рентабельности проекта.
7. В какой валюте рассчитываются стоимостные показатели бизнес-плана.
8. Основные финансовые документы, составляемые в бизнес-плане.
9. Издержки на подготовку производства и эксплуатационные расходы.
10. В каком документе отражаются все денежные поступления и платежи должны в финансовом плане.
11. Способы финансирования проекта.

Задача 2

В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица 2 –Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта, шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта, руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции, руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов, тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы, тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы, тыс. руб.	180*	200*	330*

Задача 3

Рассчитать бюджет продаж фирмы «Пегас» за 1 квартал по методу начисления и кассовому методу (см. таблицу).

Отдел маркетинга фирмы «Пегас» сформировал портфель заказов на 1 квартал с разбивкой по месяцам: в январе объем продаж составит 15 000* экземпляров книги, в феврале- 17 000*, в марте – 20 000 экз.

Анализ статистических данных показал следующую картину:

65% оптовых покупателей оплату производят в том же месяце, когда книги отгружены;

33% постоянных оптовых покупателей счета оплатят в следующем месяце;

2% счетов скорее всего не будут оплачены вообще из-за недобросовестности или банкротстве дебиторов.

Объем продаж в декабре прошлого года составлял 1 400 000* руб., а остаток дебиторской задолженности на 1 января планового периода составляет 560 000* руб.

Таблица 3 – Бюджет продаж издательства «Пегас» на 1 квартал

Показатели	месяц			Итого за квар- тал
	январь	февраль	март	
Часть 1. Прогноз объема продаж и выручки (бюджет продаж по методу начисления)				
Объем продаж, ед				
Цена за единицу, руб.	100	105	110	
Выручка от продаж, руб.				
Часть 2. График ожидаемых поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков (бюджет продаж по кассовому методу)				
Поступления в по- гашение дебитор- ской задолженности (по состоянию на 01.01. допланового периода), руб.				
Поступления денежных средств за проданную продукцию, руб.				
В январе				
В феврале				

В марте				
Итого денежных поступлений от покупателей и заказчиков, руб.				
Остаток непогашенной дебиторской задолженности на 31.03.				

Тема 9 . Оценка риска и страхование («Риски и гарантии»)

1. Какие методы управления рисками (диверсификация, страхование, резервирование) могут быть использованы при составлении бизнес-плана?
2. Какие типы договоров о страховании может заключить компания?
3. Хеджирование, как способ для уменьшения возможного ущерба?
4. Оценки рисков.
5. Назовите возможные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации бизнес-проект.
6. Методы защиты от влияния рисков на реализуемый проект.
7. Перечислить наиболее существенные виды риска, независимые от страхования и требующие использования специальных способов уменьшения негативных последствий.
8. Перечислить наиболее существенные виды риска, с которые можно встретиться в ходе реализации проекта и которые целесообразно страховать.
9. Какие риски можно выделить в зависимости от величины вероятных потерь?
10. Формы гарантий партнерам и инвесторам.

Задача 4

По продукту Д определить анализ чувствительности по следующим факторам б объему и цене. Использовать исходные данные практического задания – (тема 6).

1.Определите анализ чувствительности по объему (от 20 000* до 60 000* шт. с шагом 8000) при остальных неизменных параметрах.

2.Определите анализ чувствительности по цене (от 900* до 1200* руб. с шагом 60) при остальных неизменных параметрах.

Сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Таблица 4 – Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Диапазон изменений	Наиболее вероятные значения (консервативный вариант)
Производственная программа, шт.	20 000*- 60 000*	
Цена за единицу продукта, руб.	900*-1200*	
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции, руб.	730*-750*	
Сумма условно-постоянных расходов, тыс. руб.	2500*	
Годовая норма дисконта , %	8-15	10
Срок проекта, мес.	6-18	12

Инвестиции за 1-й год, тыс. руб.	10 000*	
----------------------------------	---------	--

Тема 10. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана

1. Осуществление предварительной экспертной оценки бизнес-плана.
2. Осуществление технической оценки эффективности бизнес-плана.
3. Осуществление финансовой оценки эффективности бизнес-плана.
4. Осуществление институционального анализа.
5. Общая последовательность анализа и общая оценка эффективности бизнес-плана.
6. Перечислите финансовые коэффициенты, которые характеризуют надежность и прибыльность предприятия.
7. Период окупаемости. Дисконтированный период окупаемости.
8. Средняя норма рентабельности. Чистый приведенный доход.
9. Индекс прибыльности. Внутренняя норма рентабельности.
10. Модифицированная внутренняя норма рентабельности.
11. Показатели ликвидности.
12. Показатели деловой активности.
13. Коэффициенты оборачиваемости рабочего капитала, основных средств, активов.
14. Показатели рентабельности.
15. Анализ безубыточности проекта.
16. Показатели безубыточности проекта.

Задача 5

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 1 (Тема 6) Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

Тема 11. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов

1. Как подготовить и провести презентацию бизнес-плана.
2. Суть презентации бизнес-плана и ее целевая аудитория.
3. Структура презентации бизнес-плана.
4. Оформление презентации бизнес-плана.
5. Манера поведения докладчика во время презентации.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Ито-

говая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки

при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.

По дисциплине «Бизнес-планирование агропромышленного комплекса» предусмотрено выполнение курсового проекта.

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, на-

личием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовой проект оформлен аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена с некоторыми нарушениями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлен с грубыми нарушениями ГОСТа.