



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики

Кафедра организации сельскохозяйственного производства



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся: 2020

Казань – 2020

Составитель: Асадуллин Наиль Марсирович, к.т.н., доцент

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «28» апреля 2020 года (протокол №10)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор _____ Мухаметталиев Ф.Н.

Рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии Института экономики «12» мая 2020 года (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент _____ Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент

_____ М.М.Низамутдинов

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от «12» мая 2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов Уметь: Оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов Владеть; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (1 Этап)	Знать: современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Не знает современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Фрагментарно знает современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	В целом успешно но не системно знает современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Успешно и системно знает современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Уметь: оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Не умеет оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Фрагментарно умеет оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.	В целом успешно но не системно умеет оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Успешно и системно умеет оценивать инвестиционные проекты, проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Владеть; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Не владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Фрагментарно владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	В целом успешно но не системно владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Успешно и системно владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении

теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы к экзамену в тестовой форме

1. "Безрисковая зона" - это:
2. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на:
3. "Бутлегерство" в управлении инновациями это:
4. "Венчур" - это:
5. "Венчурная компания" - это:
6. "Инновационная доктрина" - это:
7. "Степень риска инновационной деятельности" это:
8. "Факторы риска инновационной деятельности" это:
9. Z-статистика как метод оценки рисков инновационной деятельности базируется на:
10. Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц:
11. Авторское право не распространяется на:
12. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:
13. Базой для сравнения результатов деятельности организации по кварталам выбирается:
14. Безрисковые инвестиции в инновации это:
15. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска:
16. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это:
17. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:
18. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:
19. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:
20. В основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта лежит модель риска:
21. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:
22. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:
23. Верное определение исключительной лицензии на использование промышленной собственности:
24. Верное определение полной лицензии на использование промышленной собственности:
25. Верное определение формальной (предварительной) экспертизы заявки на получение патента на изобретение:
26. Верное определение экспертизы заявки на получение патента на изобретение по существу (патентная экспертиза):
27. Виды комплексной оценки результатов деятельности организации:
28. Владелец привилегированных акций открытого акционерного общества (ОАО) пользуется его учетной информацией:
29. Внешний темп роста организации - темп роста:
30. Внутренний темп роста организации - темп роста:
31. Возможность диффузии инноваций определяется:

32. Возможность диффузии организационных инноваций ограничивается:
33. Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается:
34. Вторая стадия жизненного цикла инновации:
35. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
36. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации:
37. Выпуск организацией облигаций приведет к изменению в составе:
38. Гипотеза - это:
39. Данные публичной финансовой отчетности для планирования деятельности фирмы используются:
40. Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено, что по общему правилу авторское право действует в течение:
41. Динамические риски инновационного проекта - это риски:
42. Диффузия инноваций - это:
43. Диффузия инноваций осуществляется как:
44. Для оценки рыночной ценности организации используются показатели:
45. Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность называется:
46. Дополнительная эмиссия акций:
47. Допустимая отсрочка представления документов, подтверждающих оплату паев с момента внесения регистратором приходной записи по лицевому счету владельца инвестиционных паев:
48. Зависимость фаз больших циклов конъюнктуры и средних циклов, согласно теории Н.Д. Кондратьева:
49. Задолженность по ипотеке включается в состав:
50. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой:
51. Идентификация рисков инновационной деятельности осуществляется на основе:
52. Идентификация рисков инновационных проектов заключается в:
53. Изобретение - это:
54. Имобилизованные активы - это:
55. Инвестиционный пай:
56. Исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности:
57. Источники краткосрочного финансирования:
58. Источники финансирования, относящиеся к заемным средствам организации:
59. Й.А. Шумпетер ввел в научный оборот новую категорию: • инновацию (нововведение)
60. Какие виды инновационного потенциала НЕ выделяются в инновационном менеджменте?
61. Каково, согласно теории Н.Д. Кондратьева, должно быть в течение среднего цикла соотношение кривой роста капитала и кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала?
62. Качественный скачок от теоретического знания к практике осуществляется посредством: • выдвижения научной гипотезы
63. Классификация рисков инновационных проектов заключается в:
64. Коллективный товарный знак это:
65. Коммерциализацией инноваций называется:
66. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

67. Компонентами какой из инновационных сред, являются в организации стратегические зоны хозяйствования:
68. Коэффициент конкордации при проведении экспертизы рисков инновационного проекта показывает:
69. Кредитный риск инвестора при реализации инновационного проекта состоит в:
70. Кредитный риск инноватора при реализации инновационного проекта состоит в:
71. Кривая Лоренца используется для оценки показателя:
72. Критерии патентоспособности полезной модели:
73. Критерии риска в инновационной деятельности:
74. Критерий классификации рисков инновационной деятельности
75. Левередж в инновационной деятельности характеризует:
76. Левереджем в инновационной деятельности называется:
77. Лицензионное соглашение на продажу не запатентованного изобретения, ноу-хау или другого технического или производственного достижения называется:
78. Лицензия на использование интеллектуальной собственности - это:
79. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет:
80. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
81. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство и возможного продления составляет:
82. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
83. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство и возможного продления:
84. Максимальный срок действия регистрационного удостоверения на полезную модель, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
85. Международный орган по охране авторских прав на материальные и духовные ценности:
86. Метод аналогий при управлении инновационным проектом применяется для:
87. Метод Монте-Карло при анализе рисков инновационного проекта применяется для:
88. Методы, относящиеся к рейтинговым методам оценки риска:
89. Могут охраняться в качестве товарного знака:
90. Модель Миллера-Орра используется для управления:
91. На текущий момент Российская Федерация участвует в:
92. Название циклических экономических изменений, обнаруженных Н.Д. Кондратьевым:
93. Наиболее ожидаемый результат инновационного проекта, рассчитанный с учетом его рисков, определяется:
94. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:
95. Научная теория, разработанная Й. Шумпетером, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике:
96. Научная теория, разработанная Н.Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике:
97. Неопределенность в инновационном проекте увеличивается, риск:
98. Неопределенностью при управлении рисками инновационных проектов называется:
99. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности инновационной макросреды является в организации компонентом:

100. Образовательная функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности:

Вопросы к экзамену в устной форме

1. Понятие «инновация» и сущность инновационной деятельности.
2. Организационные формы инновационной деятельности.
3. Источник и методы финансирования рискованных капиталовложений.
4. Инвестиционная деятельность в России.
5. Понятие инвестиционного проекта, его виды и жизненный цикл.
6. Методические основы оценки проектов.
7. Предварительная оценка экспертизы проекта.
8. Реализация (осуществление) проекта.
9. Оценка результатов реализации проекта.
10. Критерии и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
11. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в РФ.
12. Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов.
13. Понятие, цели формирования и классификация инвестиционных портфелей: достижение определенного уровня доходности; прирост капитала, минимизация инвестиционных рисков; ликвидность инвестиционных средств.
14. Портфель реальных инвестиционных проектов; портфель ценных бумаг; портфель прочих объектов инвестирования; смешанный инвестиционный портфель.
15. Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей.
16. Модели оптимального портфеля инвестиций.
17. Управление инвестиционным портфелем.
18. Процесс формирования инвестиционного портфеля на примере институционального инвестора.
19. Бухгалтерская отчетность как источник данных для анализа финансового состояния, коэффициенты финансового состояния.
20. Влияние инвестиционных проектов на показатели финансовой отчетности; операции по финансированию и реализации проекта и финансовые показатели предприятия.
21. Схема анализа финансового состояния с учетом инфляции и правил налогообложения, расчеты в ценах базисного периода, расчеты в прогнозных ценах.
22. Основные составляющие потоков выгод и затрат.
23. Схемы расчета показателей эффективности и реализуемости.
24. Потоки затрат и выгод от инвестиционной и производственно-сбытовой деятельности.
25. Отражение технологических процессов в АПК в финансовом анализе проектов.
26. Составление денежного потока, определяющего эффект от реализации проекта.
27. Основные виды капитальных затрат при реализации проектов в сфере АПК.
28. Определение жизненного цикла проекта.
29. Учет необходимости реинвестиций. Определение остаточной стоимости инвестиций и момента ее учета.
30. Основные виды текущих затрат и методика их определения для различных проектов в сфере АПК.
31. Условно-постоянные и условно-переменные текущие затраты и причины их раздельного учета.
32. Определение потребности в рабочем капитале и учет его остаточной стоимости.
33. Основная схема финансового анализа проекта.
34. Подбор конкретных схем финансирования, обеспечивающих осуществимость проектов в сфере АПК.
35. Основные источники финансирования проектов в сфере АПК.
36. Роль собственных средств предприятий АПК в распределении финансовых рисков.

37. Основные схемы обслуживания долга (классификация).
38. Традиционная схема обслуживания долга.
39. Расчет критериев эффективности проекта.
40. Предоставление кредита и обслуживание долга с позиции банка.
41. Особые случаи финансирования.
42. Отсрочка выплаты основного долга с капитализацией процентов.
43. Проблема «пики платежей». Выплаты равными суммами основного долга и процентов.
44. Обслуживание долга по мере поступления средств от реализации проекта (проектное финансирование).
45. Сравнение схем проектного финансирования с регрессом и без регресса на заемщика с другими схемами финансирования и обслуживания долга.
46. Влияние «финансового рычага» на результаты привлечения заемных средств.
47. Учет инфляции при оценке схем финансирования и обслуживания долга.
48. Влияние размера кредита и схемы обслуживания долга на финансовое состояние заемщика и финансовую реализуемость проекта.
49. Финансовый раздел как важнейшая составная часть бизнес-плана.
50. Содержание финансового раздела: план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, прогноз активов и пассивов предприятия или балансовый план (активы, ликвидные активы, неликвидные активы, пассивы), инвестиционные издержки.
51. Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура.
52. Состав типового бизнес-плана инвестиционного проекта.
53. Требования Минэкономики, Минфина и Минсельхоза РФ к содержанию и структуре бизнес-планов. Основные этапы разработки бизнес-плана.
54. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению для анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов: информация о спросе, производственная информация, финансовая информация.
55. Факторы, варьируемые в процессе анализа чувствительности, в том числе факторы, влияющие на объем поступлений, и факторы, влияющие на объем затрат.
56. Управление инвестиционными проектами.
57. Условия формирования капитала.
58. Анализ чувствительности и поиск критических значений.
59. Отбор наиболее существенных параметров.
60. Результаты анализа чувствительности, способы снижения степени риска.
61. Влияние инфляции на процесс инвестирования.
62. Методология учета инфляционных процессов при оценке эффективности инвестиционных проектов.
63. Изменение нормы дисконта с учетом инфляции.
64. Особенности реализации инвестиционных проектов в России.
65. Применение базовых цен при обосновании объемов инвестиций на реализацию проекта, при проведении переоценки основных фондов для определения полной восстановительной их стоимости методом прямого пересчета.
66. Методика преобразования финансовых цен в экономические ценности: исключение трансфертов; определение экономической ценности товаров.
67. Общие правила и особенности определения экономической цены земли, водных ресурсов, труда.
68. Виды инноваций и их классификация.
69. Организационные структуры инновационного менеджмента
70. Технологические уклады
71. Методические основы оценки проектов.
72. Оценка результатов реализации проекта.
73. Критерии и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

74. Инновационная стратегия предприятия.
75. Особенности формирования инновационной стратегии и политики предприятий.
76. Сущность понятий неопределенности и риска, ситуация неопределенности, ситуация риска.
77. Классификация неопределенности и рисков.
78. Риски возникающие в процессе инвестирования в сельское хозяйство.
79. Модели описания неопределенности.
80. Методы оценки уровня риска (укрупненная оценка, анализ чувствительности метод сценариев статистических испытаний и т.д.).
81. Технический анализ: масштаб проекта: компонентный состав: местоположение сроки реализации; выбор технологии прочие технические, технологические вопросы.
82. Институциональный анализ: внешние институциональные условия; внутренние институциональные условия.
83. Социальный анализ, степень соответствия целей проекта интересам социальной среды.
84. Альтернативная стоимость капитала.
85. Ценность денег во времени: сложные проценты, метод дисконтирования.
86. Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта» при построении денежных потоков; ожидаемые изменения в потоках выгод и издержек.
87. Основные критерии оценки проектов.
88. Финансовая реализуемость проекта.
89. Оценка эффективности участия в проекте.

Варианты заданий для интерактивных занятий и самостоятельной работы
«Я слышу и забываю, я вижу и запоминаю, я делаю и понимаю»

Конфуций

Деловая игра №1 Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы

Проведение деловой игры представляет собой управленческую имитационную игру, в ходе которой участники, имитируя деятельность того или иного служебного лица, на основе анализа данной ситуации принимают решения.

Основная цель деловой игры – научить участников ориентироваться в различных ситуациях, учитывать возможности и состояние других людей, устанавливать с ними контакты, влиять на их интересы.

В ней воспроизводятся наиболее типичные профессиональные ситуации в сжатом виде. Она направлена на развитие у студентов умений анализировать конкретные практические ситуации и принимать решения. Это в определенной мере репетиция производственной или общественной деятельности. Во время игры развивается творческое мышление (способность поставить проблему, оценить ситуацию, выдвинуть возможные варианты разрешения и, проанализировать эффективность каждого, выбрать наиболее оптимальный вариант) и профессиональные умения специалиста, деятельность которого, в конечном счете, сводится к принятию решения.

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о пра-

вовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (командитное) товарищество;
- ООО;
- АО;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Анкета по оценке текущей деятельности

Должность			
1 Требования к работе			
2 Функции, задачи работы			
3 Дополнительные требования			

Дата реализации проекта

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники. После выступления участников жюри принимает решение и выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2

Порядок создания нового предприятия и его государственная регистрация

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- ☐ Обосновать условия создания предприятия.
- ☐ Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
- ☐ Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).
- ☐ Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

Деловая игра №3 Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта. Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания

собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников

(партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- ☐ сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- ☐ определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- ☐ провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- ☐ выявить резервы предприятия;
- ☐ определить мероприятия по снижению степени риска;
- ☐ обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- ☐ представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

- ☐ уяснение предпринимательской идеи;
- ☐ создание команды;
- ☐ практический анализ;
- ☐ привлечение финансовых ресурсов;
- ☐ повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

- ☐ оценка возможностей;
- ☐ установление и отслеживание целей и задач;
- ☐ определение потребностей в деньгах;
- ☐ анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

- ☐ оценка ликвидности и риска;
- ☐ оценка качества управления;
- ☐ развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

- ☐ оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- ☐ оценка возможности сотрудничества;
- ☐ изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конку- рирующей фирмы	Место ее располо- жения	Доля рынка, ко- торым она владе- ет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конку- рент		
		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				

- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Таблица 4

Стратегия и мероприятия по ее осуществлению

Стратегия	Состав мероприятий	Ответственные за мероприятие	Срок реализации мероприятия
	№1		
1	№2		
	№3		
	№1		
2	№2		
	№3		
	№1		
3	№2		
	№3		

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

	Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1.	Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2.	Вывески в магазине		
3.	Теле- и радиореклама		
4.	Рекламные объявления в журналах и газетах		
5.	Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6.	Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7.	Издание брошюр		
8.	Реклама в телефонных справочниках		
9.	Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал			
фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Таблица 9

План о доходах и расходах фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	и т.д.	Всего за период
Выручка от продажи товара				
Производственные издержки				
Налоги и отчисления				
Чистая прибыль				
Прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы				

Таблица 10

План (отчет) о движении денежных средств фирмы

	Показатель	1-ый месяц (квартал, год)		2-ой месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
		план	факт	план	факт		план	факт
1.	Доход от продажи товаров и услуг							
2.	Денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг							
3.	Налоги							
4.	Отчисления из фонда заработной платы							
5.	Дивиденды							
6.	Инвестиции в имеющееся							

	оборудование							
7.	Инвестиции на приобретение нового оборудования							
8.	Закупка материалов, сырья, комплектующих							
9.	Затраты, связанные с повышением качества товаров, разработкой новых моделей							
10.	Суммарные затраты денежных средств							
11.	Добавление к активной части баланса							

Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.

Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

Деловая игра №4.

Конкурентоспособность малого бизнеса

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задачи, поставленные перед участниками:

- ☐ представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;
- ☐ определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;
- ☐ сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;
- ☐ определить критерии малого бизнеса;
- ☐ показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);
- ☐ представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;

- ☐ выполнить анализ институциональной среды;
- ☐ выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;
- ☐ определить состояние деловой среды;
- ☐ сформулировать конкурентные преимущества своего малого предприятия;
- ☐ представить рыночную инфраструктуру малого бизнеса;
- ☐ определить выбор стратегии развития или выживания, учитывающей угрозы и возможности внешней среды, сильные и слабые стороны малого предприятия.

Участники должны составить схемы и заполнить таблицы для полноты ответа.



Рис. 1. Факторы успеха малого бизнеса

Деловая игра 5. Выявление величины прибыли

Цель (проблема): - способствовать развитию у студентов логического мышления путем выявления причин повышения (снижения) затрат на производство и продажу продукции, их влияния на величину прибыли от продаж;

- формировать умение экономически грамотно излагать мысли; правильно делать выводы по результатам решения задач, конкретных практических ситуаций; умение отстаивать свои позиции и взгляды на определенные экономические процессы и явления;

- обеспечить формирование роли экономиста-менеджера в проведении режима экономии и бережливости, обеспечении сохранности товарно-материальных ценностей и денежных средств, росте доходности предприятия в условиях рыночной экономики.

1 Роли:

- генеральный директор, экономисты-аналитики, эксперты, и т. п.

Ход игры: *Этап 1. Подготовка к игре.* Все участники деловой игры выполняют расчеты по анализу и прогнозированию затрат на производство и продажу продукции. Качество работы оценивается по пятибалльной системе (преподаватель проверяет расчеты в процессе выполнения студентами задания и оценивает их).

Этап 2. Разработка управленческих решений по снижению себестоимости продукции. Заместители генерального директора, начальники функциональных служб с привлечением экономистов-аналитиков разрабатывают мероприятия по снижению затрат на произ-

водство и продажу продукции. Полнота и качество разработанных участниками игры мероприятий оценивается в баллах.

Этап 3. Заключение. Подведение итогов игры, обсуждение ее, выбор наиболее удачных решений по снижению себестоимости, оценка творческого подхода, активности и качества работы участников.

2 Ожидаемый (е) результат (ы): в ходе деловой игры студенты должны освоить и продемонстрировать:

- знания по анализу и прогнозированию затрат на производство и продажу продукции;
- иметь представление об основных факторах и резервах, способствующих снижению издержек производства на предприятии;
- понимание о роли экономиста-менеджера в проведении режима экономии и бережливости, обеспечении сохранности материальных и денежных средств, росте доходности предприятия в условиях рынка;

Эссе

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом организации инновационной деятельности, проявление эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

1. Основные источники финансирования проектов в сфере АПК.
2. Роль собственных средств предприятий АПК в распределении финансовых рисков.
3. Основные схемы обслуживания долга (классификация).
4. Традиционная схема обслуживания долга.
5. Расчет критериев эффективности проекта.
6. Предоставление кредита и обслуживание долга с позиции банка.
7. Особые случаи финансирования.
8. Отсрочка выплаты основного долга с капитализацией процентов.
9. Проблема «пика платежей». Выплаты равными суммами основного долга и процентов.
10. Обслуживание долга по мере поступления средств от реализации проекта (проектное финансирование).
11. Сравнение схем проектного финансирования с регрессом и без регресса на заемщика с другими схемами финансирования и обслуживания долга.
12. Влияние «финансового рычага» на результаты привлечения заемных средств.
13. Учет инфляции при оценке схем финансирования и обслуживания долга.
14. Влияние размера кредита и схемы обслуживания долга на финансовое состояние заемщика и финансовую реализуемость проекта.
15. Финансовый раздел как важнейшая составная часть бизнес-плана.
16. Содержание финансового раздела: план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, прогноз активов и пассивов предприятия или балансовый план (активы, ликвидные активы, неликвидные активы, пассивы), инвестиционные издержки.
17. Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура.
18. Состав типового бизнес-плана инвестиционного проекта.
19. Требования Минэкономики, Минфина и Минсельхоза РФ к содержанию и структуре бизнес-планов. Основные этапы разработки бизнес-плана.

20. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению для анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов: информация о спросе, производственная информация, финансовая информация.
21. Факторы, варьируемые в процессе анализа чувствительности, в том числе факторы, влияющие на объем поступлений, и факторы, влияющие на объем затрат.
22. Управление инвестиционными проектами.
23. Условия формирования капитала.
24. Анализ чувствительности и поиск критических значений.
25. Отбор наиболее существенных параметров.
26. Результаты анализа чувствительности, способы снижения степени риска.
27. Влияние инфляции на процесс инвестирования.
28. Методология учета инфляционных процессов при оценке эффективности инвестиционных проектов.
29. Изменение нормы дисконта с учетом инфляции.
30. Особенности реализации инвестиционных проектов в России.
31. Применение базовых цен при обосновании объемов инвестиций на реализацию проекта, при проведении переоценки основных фондов для определения полной восстановительной их стоимости методом прямого пересчета.
32. Методика преобразования финансовых цен в экономические ценности: исключение трансфертов; определение экономической ценности товаров.
33. Общие правила и особенности определения экономической цены земли, водных ресурсов, труда.
34. Виды инноваций и их классификация.
35. Организационные структуры инновационного менеджмента
36. Технологические уклады
37. Методические основы оценки проектов.
38. Оценка результатов реализации проекта.
39. Критерии и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
40. Инновационная стратегия предприятия.
41. Особенности формирования инновационной стратегии и политики предприятий.
42. Сущность понятий неопределенности и риска, ситуация неопределенности, ситуация риска.
43. Классификация неопределенности и рисков.
44. Риски возникающие в процессе инвестирования в сельское хозяйство.
45. Модели описания неопределенности.
46. Методы оценки уровня риска (укрупненная оценка, анализ чувствительности метод сценариев статистических испытаний и т.д.).
47. Технический анализ: масштаб проекта: компонентный состав: местоположение сроки реализации; выбор технологии прочие технические, технологические вопросы.
48. Социальный анализ, степень соответствия целей проекта интересам социальной среды.
49. Альтернативная стоимость капитала.
50. Ценность денег во времени: сложные проценты, метод дисконтирования.
51. Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта» при построении денежных потоков; ожидаемые изменения в потоках выгод и издержек.
52. Основные критерии оценки проектов.
53. Финансовая реализуемость проекта.
54. Оценка эффективности участия в проекте.

Вопросы к индивидуальному собеседованию

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «инновация» и сущность инновационной деятельности.

Организационные формы инновационной деятельности.

Источник и методы финансирования рискованных капиталовложений.

Инвестиционная деятельность в России.

ТЕМА 2. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРИНЦИПЫ ИХ ОЦЕНКИ, АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Понятие инвестиционного проекта, его виды и жизненный цикл.

Прединвестиционные исследования.

Идентификация проекта.

Методические основы оценки проектов.

Подготовка (разработка) проекта.

Предварительная оценка экспертизы проекта. Переговоры.

Реализация (осуществление) проекта.

Оценка результатов реализации проекта.

Критерии и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в РФ.

Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов.

ТЕМА 3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ: ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Понятие, цели формирования и классификация инвестиционных портфелей: достижение определенного уровня доходности; прирост капитала, минимизация инвестиционных рисков; ликвидность инвестиционных средств.

Портфель реальных инвестиционных проектов; портфель ценных бумаг; портфель прочих объектов инвестирования; смешанный инвестиционный портфель.

Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей.

Модели оптимального портфеля инвестиций.

Управление инвестиционным портфелем.

Процесс формирования инвестиционного портфеля на примере институционального инвестора.

ТЕМА 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Бухгалтерская отчетность как источник данных для анализа финансового состояния, коэффициенты финансового состояния.

Влияние инвестиционных проектов на показатели финансовой отчетности; операции по финансированию и реализации проекта и финансовые показатели предприятия.

Схема анализа финансового состояния с учетом инфляции и правил налогообложения, расчеты в ценах базисного периода, расчеты в прогнозных ценах.

ТЕМА 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА

Основные составляющие потоков выгод и затрат.

Финансовые выгоды.

Финансовые затраты.

Схемы расчета показателей эффективности и реализуемости.

Потоки затрат и выгод от инвестиционной и производственно-сбытовой деятельности.

Отражение технологических процессов в АПК в финансовом анализе проектов.

Составление денежного потока, определяющего эффект от реализации проекта.

Основные виды капитальных затрат при реализации проектов в сфере АПК.

Определение жизненного цикла проекта.

Учет необходимости реинвестиций. Определение остаточной стоимости инвестиций и момента ее учета.

Основные виды текущих затрат и методика их определения для различных проектов в сфере АПК.

Условно-постоянные и условно-переменные текущие затраты и причины их раздельного учета.

Определение потребности в рабочем капитале и учет его остаточной стоимости.

Основная схема финансового анализа проекта.

Подбор конкретных схем финансирования, обеспечивающих осуществимость проектов в сфере АПК.

Основные источники финансирования проектов в сфере АПК.

Роль собственных средств предприятий АПК в распределении финансовых рисков.

Основные схемы обслуживания долга (классификация).

Традиционная схема обслуживания долга.

Расчет критериев эффективности проекта.

Предоставление кредита и обслуживание долга с позиции банка.

Особые случаи финансирования.

Отсрочка выплаты основного долга с капитализацией процентов.

Проблема «пика платежей». Выплаты равными суммами основного долга и процентов.

Обслуживание долга по мере поступления средств от реализации проекта (проектное финансирование).

Сравнение схем проектного финансирования с регрессом и без регресса на заемщика с другими схемами финансирования и обслуживания долга.

Влияние «финансового рычага» на результаты привлечения заемных средств.

Учет инфляции при оценке схем финансирования и обслуживания долга.

Влияние размера кредита и схемы обслуживания долга на финансовое состояние заемщика и финансовую реализуемость проекта.

ТЕМА 6. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Финансовый раздел как важнейшая составная часть бизнес-плана.

Содержание финансового раздела: план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, прогноз активов и пассивов предприятия или балансовый план (активы, ликвидные активы, неликвидные активы, пассивы), инвестиционные издержки.

ТЕМА 7. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, АНАЛИЗ РИСКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура.

Состав типового бизнес-плана инвестиционного проекта.

Требования Минэкономики, Минфина и Минсельхоза РФ к содержанию и структуре бизнес-планов. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Требования, предъявляемые к информационному обеспечению для анализа инвестиционных проектов и составления бизнес-планов: информация о спросе, производственная информация, финансовая информация.

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факторы, варьируемые в процессе анализа чувствительности, в том числе факторы, влияющие на объем поступлений, и факторы, влияющие на объем затрат.

Управление инвестиционными проектами.

Условия формирования капитала.

Анализ чувствительности и поиск критических значений.

Отбор наиболее существенных параметров.

Результаты анализа чувствительности, способы снижения степени риска.

ТЕМА 9. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Влияние инфляции на процесс инвестирования.

Методология учета инфляционных процессов при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Изменение нормы дисконта с учетом инфляции.

ТЕМА 10 НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Особенности реализации инвестиционных проектов в России.

Применение базовых цен при обосновании объемов инвестиций на реализацию проекта, при проведении переоценки основных фондов для определения полной восстановительной их стоимости методом прямого пересчета.

Методика преобразования финансовых цен в экономические ценности: исключение трансфертов; определение экономической ценности товаров.

Общие правила и особенности определения экономической цены земли, водных ресурсов, труда.

ТЕМА 11. ВИДЫ ИННОВАЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Виды инноваций и их классификация.

Организационные структуры инновационного менеджмента

Технологические уклады

ТЕМА 12. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Прединвестиционные исследования.

Идентификация проекта.

Методические основы оценки проектов.

Подготовка (разработка) проекта.

Предварительная оценка экспертизы проекта.

Переговоры. Реализация (осуществление) проекта.

Оценка результатов реализации проекта.

Критерии и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

ТЕМА 13. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Инновационная стратегия предприятия.

Виды стратегий.

Особенности формирования инновационной стратегии и политики предприятий.

Сущность понятий неопределенности и риска, ситуация неопределенности, ситуация риска.

Классификация неопределенности и рисков.

Риски возникающие в процессе инвестирования в сельское хозяйство.

Модели описания неопределенности.

Методы оценки уровня риска (укрупненная оценка, анализ чувствительности метод сценариев статистических испытаний и т.д.).

ТЕМА 14. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Технический анализ: масштаб проекта: компонентный состав: местоположение сроки реализации; выбор технологии прочие технические, технологические вопросы.

Институциональный анализ: внешние институциональные условия; внутренние институциональные условия.

Социальный анализ, степень соответствия целей проекта интересам социальной среды.

Экологический анализ.

Коммерческий анализ.

Финансовый анализ.

Экономический анализ.

Альтернативная стоимость капитала.

Ценность денег во времени: сложные проценты, метод дисконтирования.

Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта» при построении денежных потоков; ожидаемые изменения в потоках выгод и издержек.

Маржинальный анализ.
Невозмещаемые затраты.
Основные критерии оценки проектов.
Финансовая реализуемость проекта.
Оценка эффективности участия в проекте.

Вопросы к тесту (15-20)
Демонстрационная версия

Тест 1. Инновация – это:

- а) новшество или нововведение
- б) результат исследования
- в) новое или усовершенствованное социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей
- г) «б» и «в»
- д) «а», «б» и «в»

Тест 2. Основные предпосылки возникновения инноваций:

- а) потребность рынка
- б) экономический кризис
- в) изобретательство
- г) «а» и «б» д) «а» и «в».

Тест 3. Виды инноваций:

- а) продуктные
- б) технико-технологические
- в) оригинальные
- г) импровизированные
- д) организационно-управленческие.

Тест 4. Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на:

- а) непосредственных и вспомогательных
- б) прямых и косвенных
- в) главных и второстепенных
- г) значимых и незначительных.

Тест 5. Государственная инновационная политика является предметом:

- а) исключительной компетенцией Российской Федерации
- б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации
- в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Тест 6. Эффективность государственной инновационной политики определяется взаимодействием: а) цели политики и достигнутого результата

- б) цели политики и механизма ее реализации
- в) цели политики и принципов ее осуществления
- г) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации.

Тест 7. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:

- а) прямое и косвенное
- б) бюджетное и внебюджетное
- в) основное и второстепенное
- г) значимое и незначительное.

Тест 8. Государственная научно-техническая программа – это:

- а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники
- б) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ

- в) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
- г) «а» и «б».

Тест 9. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- а) Министерство труда и социального развития
- б) Министерство образования и науки
- в) Министерство финансов
- г) Министерство экономического развития.

Тест 10. Научно-производственный комплекс наукограда – это:

- а) совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность
- б) совокупность технического вооружения наукограда: станки, оборудование и др.
- в) совокупность занятого на территории наукограда населения.

Тест 11. Статус Наукограда РФ присваивается:

- а) Правительством РФ
- б) Президентом РФ по представлению Правительства РФ
- в) Главой муниципального образования по результатам проведения референдума
- г) Губернатором субъекта Российской Федерации

Тест 12. Основаниями досрочного прекращения статуса наукограда РФ являются:

- а) несоответствие результатов деятельности поставленным перед ним задачам
- б) мотивированное ходатайство представительного органа местного самоуправления муниципального образования
- в) истечение срока, на который был установлен статус наукограда РФ
- г) «а» и «б» д) «а», «б» и «в»

Тест 13. Целью создания особых Экономических Зон РФ является:

- а) внедрение новых прогрессивных технологий на данной территории
- б) создание условий для осуществления предпринимательской деятельности
- в) создание технопарков и научно-исследовательских центров

Тест 14. Целью создания Закрытых административно-территориальных образований является:

- а) разработка и испытание секретного оружия
- б) утилизация ядерных отходов
- в) обеспечение национальной безопасности
- г) организация научно-технических и научно-исследовательских центров

Тест 15. Границы Закрытых административно-территориальных образований:

- а) совпадают с границами субъектов и регионов, входящих в их состав
- б) не совпадают с границами субъектов и регионов, входящих в их состав
- в) создаются только на уровне города или поселка городского типа.

Тест 16. Чем отличается договор на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИР и ОКР) от договора подряда:

- а) по предмету и специфике
- б) различные существенные условия
- в) по ответственности за неисполнение обязательств.

Тест 17. Предметом лицензионного договора является:

- а) право собственности на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации
- б) право бессрочного пользования результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации
- в) исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

Тест 18. В каких случаях лицензионный договор подлежит государственной регистрации:

- а) во всех случаях

- б) в случаях, если сам объект интеллектуальной собственности подлежит регистрации
- в) не подлежит государственной регистрации вообще.

Тест 19. Венчурные предприятия – это:

- а) крупные и успешные компании, акции которых котируются на фондовой бирже
- б) небольшие перспективные предприятия, акции которых не котируются на фондовой бирже
- в) успешность компании и котировка акций не влияет на признание компании венчурного типа.

Тест 20. Венчурные инвестиции: а) вкладываются в уставный капитал венчурной компании
б) передаются венчурной компании по договору займа в) передаются венчурной компании на кредитной основе

Тест 21. Инвестиционный фонд – это:

- а) юридическое лицо
- б) имущественный комплекс
- в) «а» и «б».

Тест 22. Имущество, передаваемое в паевой инвестиционный фонд:

- а) является вкладом собственника имущества в уставный капитал
- б) объединяется с другим имуществом учредителей доверительного управления
- в) «а» и «б».

Тест 23. Объекты, не признающиеся патентоспособными:

- а) сорта растений, породы животных;
- б) способы изготовления продуктов;
- в) устройство;
- г) вещества.

Тест 24. Продуктом как объектом изобретения являются:

- а) устройства;
- б) способы изменения состояния предметов без получения конкретных продуктов;
- в) топологии интегральных микросхем;
- г) правила и методы игр.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.