



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра Организация сельскохозяйственного производства



СЕРЖДАЮ
по учебно-методическому пособию, проф. Зиганшин
мая 2020 г.
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Производственный менеджмент

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся: 2020

Казань – 2020

Составитель: Ситдикова Ландыш Фаритовна, к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «28» апреля 2020 года (протокол №10)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор _____ Мухаметгалиев Ф.Н.

Рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии Института экономики «12» мая 2020 года (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент _____ Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент

_____ М.М.Низамутдинов

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от «12» мая 2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Формы хозяйствования в АПК»

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Первый этап	Знать: : современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; - организационно - правовые формы хозяйствования в АПК. Уметь: - выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проекта. Владеть: - умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Первый этап	Знать: - условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; - экономические и правовые аспекты регулирования форм хозяйствования в АПК Уметь: - формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности. Владеть: специальной терминологией; экономическими и правовыми аспектами регулирования форм хозяйствования в АПК

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Первый этап	Знать условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК Уметь выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК Владеть условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК
--	--------------------	---

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПК-13 . умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (Первый этап)	Знать: типовые организационные формы и методы хозяйствования в АПК.	Не знает типовые организационные формы и методы хозяйствования в АПК.	Фрагментарно знает типовые организационные формы и методы хозяйствования в АПК.	Успешно но не системно знает типовые организационные формы и методы хозяйствования в АПК.	Успешно и системно знает типовые организационные формы и методы хозяйствования в АПК.
	Уметь: выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК	Не умеет выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК	Фрагментарно умеет выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК	Успешно, но не системно умеет выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК	Успешно и системно умеет выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК
	Владеть: умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК.	Не владеет умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК.	Фрагментарно владеет умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК.	Успешно но не системно владеет умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК.	Успешно и системно владеет умением моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций АПК.

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (Первый этап)	Знать: условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; экономические и правовые аспекты регулирования формы хозяйствования в АПК.	Не знает условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; экономические и правовые аспекты регулирования формы хозяйствования в АПК.	Фрагментарно знает условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; экономические и правовые аспекты регулирования формы хозяйствования в АПК.	Успешно, но не системно знает условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; экономические и правовые аспекты регулирования формы хозяйствования в АПК.	Успешно и системно знает условия становления и развития формы хозяйствования в АПК; экономические и правовые аспекты регулирования формы хозяйствования в АПК.
	Уметь: формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	Не умеет формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	Фрагментарно умеет формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	Успешно, но не системно умеет формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	Успешно и системно умеет формировать необходимый объем информации; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.
	Владеть: специальной терминологией; экономическими и правовыми асpekтами регулирования форм хозяйствования в АПК	Не владеет специальной терминологией; экономическими и правовыми асpekтами регулирования форм хозяйствования в АПК	Фрагментарно владеет специальной терминологией; экономическими и правовыми асpekтами регулирования форм хозяйствования в АПК	Успешно, но не системно владеет специальной терминологией; экономическими и правовыми аспектами регулирования форм хозяйствования в АПК	Успешно и системно владеет специальной терминологией; экономическими и правовыми аспектами регулирования форм хозяйствования в АПК
ПК-18- владением навыками бизнес- планирования создания и развития	Знать условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм	Не знает условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм	Фрагментарно знает условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм	Успешно, но не системно знает условия и принципы создания и развития новых организаций	Успешно и системно знает условия и принципы создания и развития новых организаций

новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (Первый этап)	хозяйствования в АПК	хозяйствования в АПК	хозяйствования в АПК	различных форм хозяйствования в АП.	различных форм хозяйствования в АПК
	Уметь выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Не умеет выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Фрагментарно умеет выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Успешно, но не системно умеет выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АП.	Успешно и системно умеет выполнять условия и принципы создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК
	Владеть условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Не владеет условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Фрагментарно владеет условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Успешно, но не системно владеет условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК	Успешно и системно владеет условиями и принципами создания и развития новых организаций различных форм хозяйствования в АПК

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы к экзамену в тестовой форме

1. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности называются
2. Организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками называется ...
3. Укажите вид начального капитала для сельскохозяйственных производственных кооперативов:
4. Объединение лиц со своими капиталами это (укажите все правильные ответы):
5. К некоммерческим относятся следующие организационно-правовые формы (укажите все правильные ответы):
6. Укажите минимальную величину начального капитала для ООО установленной законом:
7. Установите ответственность в ООО в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества в организации:
8. Установите ответственность в Полном товариществе в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества организации:
9. Установите последовательность осуществления действий по образованию юридического лица (укажите все правильные ответы):
10. Установите последовательность осуществления ликвидационных процедур юридического лица:
11. Установите соответствие учредительных документов ТНВ:
12. Укажите вид начального капитала для общества с ограниченной ответственностью:
13. Объединение лиц это:
14. Укажите минимальную величину начального капитала для ГУП установленной законом:
15. Укажите минимальную величину начального капитала для ТНВ установленной законом:
16. Укажите минимальную величину начального капитала для СХПК установленной законом:
17. Установите соответствие учредительных документов ГУП:
18. Субъектами предпринимательской деятельности в организации являются:
19. Объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства (укажите соответствие каждого):

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Финансовое	Б. Перевод средств
3. Коммерческое	В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт.
20. К стимулам (побудительным мотивам к действию) предпринимательства относятся:
21. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:
22. Особый вид предпринимательства, в котором объектом сделки являются специфические товары — деньги, валюта, ценные бумаги.
23. Предпринимательство определяется как самостоятельная²³. К задачам предпринимательской деятельности относятся:
24. Главные внешние факторы, оказывающие влияние на микросреду в целом. К ним относятся: демографические, экономические, природные, технологические, политические, культурные – это...
25. Факторы, тесно взаимосвязанные с фирмой и воздействующие на ее способность обслуживать клиентов. К этим факторам относятся: сама компания, поставщики, посредники конкуренты, целевые потребители и контактные аудитории– это...

26. Процедура, которая влечет прекращение прав и обязанностей без перехода их к другим лицам – это...
27. Укажите что первым делом осуществляет предприниматель для организации бизнеса:
28. Укажите, какие приведенные ниже положения не являются составляющими схемы реализации идей (укажите все правильные ответы) :
29. Установите последовательность этапов технологии принятия предпринимательского решения:
30. Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:
31. Планирование деятельности предприниматель осуществляет с помощью:
32. Заказчиками бизнес плана являются :
34. Укажите, кто не принимает участие в разработке бизнес-плана
35. Укажите, какого раздела нет в бизнес плане предпринимателя:
36. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:
37. Укажите перечень вопросов, не рассматриваемых в разделе "Характеристика товаров и услуг" стандартного бизнес-плана (указать весь перечень):
38. Укажите перечень вопросов, не рассматриваемых в разделе "Конкуренция на рынке" стандартного бизнес-плана. (указать весь перечень)
39. Какие вопросы не решаются при составлении производственного плана в стандартном бизнес-плане?
40. Укажите вопросы, которые не решаются при разработке кадровой политики и стратегии в стандартном бизнес-плане
41. Укажите вопросы, которые должны быть решены в разделе "Оценка рисков и управление ими" в стандартном бизнес-плане (укажите все правильные ответы)
42. Укажите, какие документы не составляются в финансовом плане стандартного бизнес-плана:
43. Решение о выборе лучшей идеи с точки зрения предпринимателя в соответствии с теми целями, которые он ставит перед собой, принимается на этапе
44. Когда составляется общая схема реализации идеи?
45. Особая форма деятельности предпринимателя, основанная на необходимости выбора одного варианта действий из возможных альтернатив путем сравнения вариантов с собственными целями и возможностями
46. Интуиция – это
47. Экспертная оценка дает возможность
48. Исключительное право эмиссии ценных бумаг по законодательству Российской Федерации предоставлено организациям следующей организационно-правовой формы:
49. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом:
50. Установите соответствие учредительных документов КФХ :
51. Организационно-правовая форма предпринимательства, в которой происходит только объединение капитала (укажите все правильные ответы):
52. Какие права приобретает сельскохозяйственный товаропроизводитель на товарной бирже, став владельцем (укажите соответствие каждого):
 1. привилегированных акций и облигации, выпускаемых товарной биржей;
 2. простых акций, выпускаемых биржей;
 3. брокерского места.
- А) льготные условия обслуживания на бирже, участие в управлении, получение дивидендов, право открыть брокерскую контору;
- Б) льготные условия обслуживания на бирже, право торговли в операционном зале биржи;
- В) получение безусловных фиксированных дивидендов и выплат.
53. Что включают в себя следующие понятия по отношению к сельскохозяйственному предпринимателю:
 1. Инициатива;
 - А) стремление к перехвату инициативы в совершении

2. Сила воли, уверенность в себе;
 3. Агрессивность;
 4. Умение сформировать команду.
- конкретных и целенаправленных действий;
- Б) искусство организации и эффективное использование методов труда и общения с коллегами и подчиненными;
 - В) способность реально оценивать себя и окружающую действительность и вера в успех дела;
 - Г) производство нового для рынка товара на основе какого-либо конкретного изобретения, т.е. на основе разделения труда и организации кооперационных цепочек.
54. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций— это
55. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов минимальный размер уставного капитала не менее 10000 руб.
56. Организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями (физическими и юридическими лицами) на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности путем объединения их имущественных паевых взносов. Сельскохозяйственная продукция должна составлять в общем объеме производимой продукции юридических лиц и крестьянских хозяйств более 50 %.
77. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и в связи с этим по вкладам (долям, паям) не распределяется. В форме унитарных предприятий создаются только государственные и муниципальные предприятия.
58. Коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом.
59. Коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников складочным капиталом.
60. На сколько групп можно разделить организационные и правовые признаки, характеризующие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
61. Укажите минимальную величину начального капитала для ПАО установленной законом:
62. Направления государственного регулирования закупок сельскохозяйственной продукции для федеральных и региональных нужд:
63. Мероприятия, направленные на стабилизацию рынка сельскохозяйственной продукции:
64. Стандартизация это:
65. Органы, регулирующие порядок уплаты налогов и сборов сельскохозяйственными предпринимателями:
66. Регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют государственные органы с использованием (укажите все правильные ответы) :
67. Регулируемая цена - :
68. Стабилизация и развитие агропромышленного производства, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, обеспечение продовольственной безопасности страны, защита отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства -это ...
69. Осуществление контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов, государственных или иных властных органов, их должностных лиц, привлечение

нарушителей к ответственности происходит в рамках ... задач антимонопольных органов.

70. Содействие формированию рыночных отношений на основе конкуренции и предпринимательства, развития малого и среднего бизнеса происходит в рамках... задач антимонопольных органов.

71. Определите верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения

Для успешного осуществления предпринимательской деятельности важно, чтобы законодательные акты, с помощью которых государство осуществляет экономическое регулирование, носили краткосрочный характер, а методы регулирования были незамедлительного действия.

72. Определите верны (В) или неверны (Н) следующие утверждение

При постоянных и непредсказуемых изменениях законодательных актов и установленных ими экономических нормативов предприниматели сокращают долгосрочные инвестиции и направляют средства в те отрасли, которые обеспечивают их быстрый оборот.

73. Определите верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

Действующим законодательством не установлены запреты на вмешательство федеральных и местных органов исполнительной власти в сферу предпринимательства.

74. Определите верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

Действующим законодательством установлена возможность залога товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции.

75. Определите верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

Закупочные интервенции осуществляются государством в случаях роста рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие выше максимального уровня их колебаний на рынке.

76. Определите верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

Для признания положения организации на рынке доминирующим - ее доля на рынке определенного товара должна составлять 65% и более.

77. Какое из нижеуказанных действий не относится к монополистической деятельности:

78. Метрология это:

79. Сертификация это:

80. Прямые дотации экспортерам, выдача на льготных условиях экспортных кредитов, государственное страхование при осуществлении внешнеэкономических операций со странами с нестабильным политическим режимом, налоговые льготы и т. д. - это

81. Установление квот на экспорт (импорт) отдельных товаров- это

82. Что такое гарантийный срок?

83.Срок службы – это

84.Срок годности – это

85. Срок годности устанавливается на

86. Какие два вида сертификации различает закон?

87. Добровольная сертификация

88.Обязательная сертификация – это

89. К корпорациям относятся?

90. Требования, предъявляемые к качеству продукции в ГОСТах подразделяются на

91. К системе государственного стимулирования экспорта относятся:

92. Целью программы «Поддержка начинающих фермеров» является:

92. Среди требований, предъявляемых к участнику, есть требование касательно наличия собственных средств, согласно которому:

93. На какой период времени рассчитано субсидирование инвестиционных кредитов?

94.Согласно программе «Поддержка начинающих фермеров» за счет каких средств проводится строительство инфраструктуры к семейным животноводческим фермам

95..Какая часть обязательного паевого взноса на создание материальной базы может быть возмещена членам сельскохозяйственных потребительских кооперативов?

96. Вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера при исполнении коммерческой сделки возникает...
97. Документ, по которому взаимные обязательства по биржевой сделке доводят непосредственно до клиентов – продавцов и покупателей, а брокер действует от имени и за счет клиента -это...
98. Документ, который накладывает обязательства по биржевой сделке непосредственно на брокера, пользующегося гарантиями клиента, но действующего от своего имени - это...
99. Срок поставки товара покупателю с биржевого склада по кэш-сделке составляет... дней
100. По характеру взаимоотношений между коммерческой организацией (поставщиком или покупателем) и посредником торгово-посреднические операции подразделяют на следующие виды.
101. По характеру взаимоотношений между коммерческой организацией (поставщиком или покупателем) и посредником торгово-посреднические операции подразделяют на следующие виды.
102. Укажите этапы осуществления коммерческой сделки:
103. Конечным результатом подготовительного этапа заключения сделки является:
104. В каком разделе договора купли-продажи устанавливается форма расчетов между участниками коммерческой сделки:
105. В каком разделе договора купли-продажи оговаривается досрочная поставка товаров:
106. В каком разделе договора купли-продажи оговаривается размер неустойки, возмещаемой производителем покупателю за недопоставленную партию продукции:
107. Любую договоренность между предпринимателями, в основе которой лежит коммерческий обмен ценностями или объединение их усилий для достижения коммерческой выгоды.
108. Система договорных отношений между крупной и мелкой фирмой, согласно которой крупная фирма обязуется снабжать мелкую фирму собственными товарами, рекламными услугами, отработанными технологиями бизнеса, предоставляет краткосрочный кредит на льготных условиях, сдает в аренду свое оборудование.
109. Налаживание отношений между предприятием и различными контактными аудиториями посредством создания выгодной для предприятия репутации, положительного имиджа и устранением или предупреждением нежелательных слухов, сплетен и действий.
110. К основным сделкам относятся:
111. К вспомогательным сделкам относятся:
112. Операции между непосредственными потребителями и производителями товаров (продукции, работ и услуг)
113. Операции, связанные с куплей-продажей товаров (продукции, работ, услуг), выполняемые по поручению покупателя или продавца независимым от него торговым посредником на основе заключаемого между ними соглашения
114. Коммерческие организации, которые извлекают прибыль из осуществления торговой сделки за счет разницы цен покупки и реализации или за счет комиссионного вознаграждения, выплачиваемого продавцом или покупателем
115. К какому виду торгово-посреднических операций относятся операции, при которых посредник покупает товар у производителя, а затем продает его покупателю, то есть на какое-то время становится собственником товара
116. К какому виду торгово-посреднических операций относятся операции, строящиеся на основе договора комиссии между предприятием-производителем и посредником: посредник не покупает товар у производителя, а совершает сделки купли-продажи за счет производителя и за вознаграждение, размер которого обусловлен договором
117. К какому виду торгово-посреднических операций относятся операции, строящиеся на основе соглашения между предприятием и посредником на осуществление операций купли-продажи за счет и от имени предприятия; эти соглашения (включаются не на

конкретную сделку, а на определенный период времени с распространением их действия на определенный регион

118. К какому виду торгово-посреднических операций относятся операции, при которых посредник осуществляет деловой контакт между продавцом и покупателем; такие операции почти всегда проводятся на биржах и аукционах

119. В каком разделе договора должно быть определено, кто из контрагентов оплачивает расходы, связанные с транспортировкой товара от продавца к покупателю, а также должен быть установлен период (этап), когда право собственности на товар переходит от продавца к покупателю (вместе с тем определяют, кто и когда несет ответственность за риски, связанные с гибелью или порчей товара)?

120. В каком разделе договора определяется порядок предъявления претензий любой из сторон, участвующих в сделке, при невыполнении условий договора (в связи с несоответствием качества, количества, упаковки и т. д. поставленного товара условиям договора, нарушением продавцом сроков и условий поставки и т. д.)?

121. В каком разделе договора предусматривается ответственность продавца за качество товара (прежде всего технически сложных изделий) в определенный гарантийный период?

122. Согласно какому договору одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом?

123. Согласно какому договору одна сторона (получатель ренты) передает другой стороне (плательщику ренты) в собственность имущество, а плательщик ренты обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать получателю ренту в виде определенной денежной суммы либо предоставления средств на его содержание в иной форме?

124. Согласно какому договору одна сторона обязуется предоставить второй стороне имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование?

125. Согласно какому договору одна сторона передает в собственность другой стороне деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а вторая сторона обязуется возвратить первой стороне такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества?

126. Согласно какому договору одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование?

127. Определение места товара на рынке в ряду других аналогичных товаров с позиций потребителя, позиционирование включает определение особенностей товара, характерных черт, отличающих его от аналогичных товаров-конкурентов– это...

128. Любая платная форма неличного представления и продвижения товаров или услуг, которую заказывает и финансирует определенный спонсор.

129. Любую договоренность между предпринимателями, в основе которой лежит коммерческий обмен ценностями или объединение их усилий для достижения коммерческой выгоды.

130. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга – это...

131. Единовременные побудительные меры, поощряющие приобретение тех или иных товаров и услуг.

132. Анализ статистики потерь, имевших место ранее в аналогичных видах предпринимательской деятельности и прогнозирование на этой основе вероятности и уровня потерь, составляют... метод оценки предпринимательского риска.

133. Обработка мнений опытных предпринимателей или специалистов и прогнозирование на этой основе вероятности и уровня потерь - суть ... метода оценки предпринимательского риска.

134. Метод построения кривой вероятности потерь и оценки на этой основе уровня и показателей предпринимательского риска, основанный на элементах теории игр, носит название ...

135. Определите, верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

При оценке возможных потерь и выгод от осуществления конкретного предпринимательского проекта, связанного с инновациями, не возникает необходимости учитывать прошлый опыт и проницательность предпринимателя.

136. Определите, верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

При выборе сегмента рынка предприниматель должен учитывать свои цели, сильные и слабые стороны, степень конкуренции, характер каналов сбыта, прибыль и образ коммерческой организации.

137. Определите, верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

При установлении цены при продаже товара оптом организация должна исходить из объема каждой партии товара и использовать систему скидок в зависимости от количества товара, приобретаемого одним покупателем.

138. Определите, верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

Для отраслей животноводства преобладающими являются риски, связанные с наличием финансовых ресурсов для обновления соответствующего оборудования.

139. Определите, верно (В) или неверно (Н) следующие утверждение

основной мерой защиты от коммерческого риска для сельскохозяйственной организации является максимально возможное снижение себестоимости продукции, а также своевременное обеспечение информацией о рынке и ценах на нем.

140. К методам менеджмента риска относят:

Вопросы к экзамену в устной форме

1. Сущность форм хозяйствования.
2. Организационно- правовая форма хозяйствования.
3. Субъекты предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования.
4. Объекты предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования в зависимости от видов деятельности
5. Роль поиска идей, товаров или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка для развития форм хозяйствования;
6. По законодательству Российской Федерации организациям какой организационно- правовой формы предоставлено исключительное право эмиссии акций.
7. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом?
6. Какие организации называются коммерческими организациями?
7. Как называется организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками
8. Вид начального капитала для сельскохозяйственных производственных кооперативов?
9. Какие из следующие организационно-правовые формы относятся к некоммерческим : потребительский кооператив, закрытое акционерное общество, производственный кооператив, товарищество на вере, союз.
10. Минимальная величина начального капитала для ООО, установленная законом?
11. Какова ответственность в ООО в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества в организации?
12. Какова ответственность в Полном товариществе в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества организации?
13. Какова последовательность осуществления действий по образованию юридического лица?

14. Какова последовательность осуществления ликвидационных процедур юридического лица?
15. Что является учредительным документом ТНВ?:
 16. Вид начального капитала для общества с ограниченной ответственностью?
 17. Минимальная величина начального капитала для ПАО, установленная законом?
 18. Минимальная величина начального капитала для ГУП, установленная законом?
 19. Минимальная величина начального капитала для ТНВ, установленная законом?
 20. Минимальная величина начального капитала для СХПК, установленная законом?
 21. Учредительный документ ГУП?
 22. Учредительный документ КФХ :
 23. Кто является коммандитистом?
 24. Какое право дает привилегированная акция её держателю?
 25. Высший орган управления в Акционерном обществе?
 26. Высший орган управления в Финансово-промышленных группах?
 27. Высший орган управления в сельскохозяйственном производственном кооперативе?
 28. Высший орган управления в обществе с ограниченной ответственностью?
 29. Какая организационно-правовая форма хозяйствования не требует создания юридического лица?
 30. Где производится Государственная регистрация организаций?
 31. Величина регистрационного сбора при регистрации юридического лица?
 32. Величина регистрационного сбора при регистрации КФХ?
 33. Минимальная величина начального капитала для НАО, установленная законом?
 34. Минимальная величина начального капитала для МУП, установленная законом?
 35. Филиал и представительство являются ли юридическим лицом?
 36. Является ли хозяйственное товарищество некоммерческой организацией?
 37. Юридическими лицами являются только полные хозяйственные товарищества?
 38. Юридическими лицами являются только открытые акционерные общества?
 39. Как называются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности?
 40. Как называются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками?
 41. Какие вопросы рассматривает высший орган управления в сельскохозяйственном производственном кооперативе?
 42. Кто может быть членом крестьянского (фермерского) хозяйства?
 43. Какая разница между организационно-правовыми формами хозяйствования: ООО и ПАО?
 44. Какова связь между развитием форм хозяйствования и предпринимательской деятельности?
 43. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
 - 44.. Стимулы предпринимательства.
 45. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
 46. Государственная программа развития сельского о развитии потребительских кооперативов в сельском хозяйстве.
 47. Деловая и предпринимательская среда.
 48. Условия становления и развития предпринимательской деятельности.
 49. Предпринимательская идея, ее обоснование.
 50. Типы предпринимательских решений и технология их принятия.
 51. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций
 52. Укажите, какие приведенные ниже положения не являются составляющими схемы реализации идей (укажите все правильные ответы) :

53. Установите последовательность этапов технологии принятия предпринимательского решения:
54. Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:
55. Планирование деятельности предприниматель осуществляет с помощью:
56. Заказчиками бизнес плана являются :
57. Укажите, кто не принимает участие в разработке бизнес-плана
58. Укажите, какого раздела нет в бизнес плане предпринимателя:
59. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:
60. Укажите перечень вопросов, не рассматриваемых в разделе "Характеристика товаров и услуг" стандартного бизнес-плана (указать весь перечень):
61. Укажите перечень вопросов, не рассматриваемых в разделе "Конкуренция на рынке" стандартного бизнес-плана. (указать весь перечень)
62. Какие вопросы не решаются при составлении производственного плана в стандартном бизнес-плане?
63. Укажите вопросы, которые не решаются при разработке кадровой политики и стратегии в стандартном бизнес-плане
64. Укажите вопросы, которые должны быть решены в разделе "Оценка рисков и управление ими" в стандартном бизнес-плане (укажите все правильные ответы)
65. Укажите, какие документы не составляются в финансовом плане стандартного бизнес-плана:
66. Решение о выборе лучшей идеи с точки зрения предпринимателя в соответствии с теми целями, которые он ставит перед собой, принимается на этапе
67. Когда составляется общая схема реализации идеи?
68. Особая форма деятельности предпринимателя, основанная на необходимости выбора одного варианта действий из возможных альтернатив путем сравнения вариантов с собственными целями и возможностями
69. Интуиция – это
70. Экспертная оценка дает возможность
71. Исключительное право эмиссии ценных бумаг по законодательству Российской Федерации предоставлено организациям следующей организационно-правовой формы:
72. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом:
73. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности называются
74. Как называется организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками..
75. Укажите вид начального капитала для сельскохозяйственных производственных кооперативов
76. Какие юридические лица относятся к корпорациям?
77. Характеристика унитарных юридических лиц
78. Характеристика филиала юридического лица
79. Порядок образования сельскохозяйственных производственных кооперативов.
80. Порядок образования общества с ограниченной ответственностью

Задания по написанию эссе

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основы конкретных проблем, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально- понятийным аппаратом организации хозяйственной деятельности, проявление эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

Примерные темы эссе

1. Сущность организационно-правовых форм хозяйствования.
2. Состав организационно-правовых форм хозяйствования.
3. Критерии отнесения к малым и средним формам хозяйствования дивидуального предпринимателя.
4. Роль малых форм хозяйствования в экономике.
5. Направления и формы государственной поддержки малых форм хозяйствования.
6. Франчайзинг — форма организации предпринимательской деятельности.
7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
8. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды.
9. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
10. Рынок — среда существования предпринимателей.
11. Личностные качества предпринимателей.
12. Банкротство (несостоятельность) юридического лица
13. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с работниками.
14. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
15. Культура предпринимательства.
16. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.
17. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
18. Рассмотрение экономических споров организаций и индивидуальных предпринимателей в арбитражных судах.

Задания для интерактивных занятий и для самостоятельной работы

Деловая игра №1 Обоснование организационно-правовой формы хозяйствования юридического лица.

-Проведение деловой игры представляет собой управленческую имитационную игру, в ходе которой участники, имитируя деятельность того или иного служебного лица, на основе анализа данной ситуации принимают решения.

-Основная цель деловой игры – научить участников ориентироваться в различных ситуациях, учитывать возможности и состояние других людей, устанавливать с ними контакты, влиять на их интересы.

-В ней воспроизводятся наиболее типичные профессиональные ситуации в сжатом виде. Она направлена на развитие у студентов умений анализировать конкретные практические ситуации и принимать решения. Это в определенной мере репетиция производственной или общественной деятельности. Во время игры развивается творческое мышление (способность поставить проблему, оценить ситуацию, выдвинуть возможные варианты разрешения и, проанализировать эффективность каждого, выбрать наиболее оптимальный вариант) и профессиональные умения будущего бакалавра.

Цель деловой игры –научить студентов, базируясь на многообразии форм хозяйствования, обосновать ту организационно-правовую форму хозяйствования юридического лица, которая является наиболее перспективной, с точки зрения участников, и отвечает их интересам.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы хозяйствования юридического лица, бизнесмен определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств, финансовых средств, в зависимости от вида и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

Важное значение имеет и то обстоятельство, что обоснование наиболее оптимальной организационно-правовой формы бизнеса необходимо осуществлять на основе соотнесения плана с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- После обоснования организационно-правовой формы предприятия (полное или командитное товарищество; ООО; АО; производственный кооператив; унитарное предприятие) участникам игры предстоит разработка учредительного документа (устав предприятия, положение,

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Таблица 4

Анкета по оценке текущей деятельности

Должность			

1	Требования к работе			
2	Функции, задачи работы			
3	Дополнительные требования			

Дата реализации проекта

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники. После выступления участников жюри принимает решение и выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2 по теме «Стратегия развития бизнеса юридического лица»

Цель занятия: Научить студентов разобраться в различных подходах к обоснованию стратегии развития бизнеса юридического лица.

Участники игры: Студенты группы, представляющие различные точки зрения авторов по обоснованию стратегии развития бизнеса.

Ход игры: студенты заранее получают задание за неделю проведения деловой игры, делятся на подгруппы по отстаиванию своих точек зрения по исследуемой проблеме.

Ожидаемый результат:

в ходе игры студенты должны освоить и продемонстрировать:

- знания различных подходов к обоснованию стратегии развития бизнеса ; об опыте работы предпринимателей в агробизнесе;
- иметь представление о значении обоснования стратегии бизнеса в повышении эффективности производства.

Критерии оценки: оценки удовлетворительно, хорошо, отлично.

-оценка «отлично» выставляется студенту, если он продемонстрировал уверенные знания о различных подходах к обоснованию стратегии развития бизнеса, об опыте работы предпринимателей в агробизнесе;

- имеет представление о значении обоснования стратегии развития бизнеса в повышении эффективности производства, использовал дополнительные литературные источники и Интернет ресурсы,

-показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов); проявил высокую активность в обсуждении.

-оценка «хорошо» выставляется студенту, если он продемонстрировал хорошие знания о различных подходах к обоснованию стратегии развития бизнеса;

- имеет представление о значении обоснования стратегии развития бизнеса в повышении эффективности производства, но не использовал дополнительные литературные источники и Интернет ресурсы,

-оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал неуверенные знания о различных подходах к обоснованию стратегии развития бизнеса;

- имеет представление о значении обоснования стратегии развития бизнеса в повышении эффективности производства,

Деловая игра №3. Государственная регистрация вновь созданных юридических лиц

Цель деловой игры - научить студентов осуществлять государственную регистрацию хозяйствующих субъектов с учетом требований действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации,

иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новую организацию.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

1. Обосновать состав документов, необходимых для создания и государственной регистрации предприятия.
2. Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
3. Разработать необходимые документы для создания и государственной регистрации предприятия: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя о регистрации.
4. Выяснить бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

«Круглый стол» по теме «Проблемы развития разных форм хозяйствования в аграрной сфере»

Цель занятия: Научить студентов разобраться в сложившихся проблемах развития разных форм хозяйствования в аграрной сфере на современном этапе, факторах, сдерживающих эффективное их развитие, о роли государственной поддержки развития разных форм хозяйствования в аграрной сфере, в сущности методов такого регулирования.

Участники круглого стола: студенты группы, представляющие различные точки зрения ученых экономистов по данной проблеме, практически работающих предпринимателей.

Ход круглого стола: студенты заранее получают задание за неделю проведения круглого стола: делятся на подгруппы по отстаиванию своих точек зрения по исследуемой проблеме.

Ожидаемый результат :

в ходе круглого стола студенты должны освоить и продемонстрировать:

- знания сущности проблем эффективного развития разных форм хозяйствования, предпринимательства в аграрной сфере, значения государственного регулирования развития предпринимательства, иметь представление о резервах повышения эффективности бизнеса в условиях функционирования страны в составе ВТО.

Критерии оценки: оценки удовлетворительно, хорошо, отлично.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он продемонстрировал уверенные знания о проблемах развития разных форм хозяйствования, предпринимательства, о сущности и значения государственного регулирования бизнеса, проанализировал различные точки зрения авторов, использовал дополнительные литературные источники и Интернет- ресурсы, показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он продемонстрировал уверенные знания о сущности и значения государственного регулирования разных форм хозяйствования, предпринимательства, проанализировал различные точки зрения

авторов, но недостаточно использовал дополнительные литературные источники и интернет - ресурсы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал недостаточно уверенные знания о сущности и значения государственного регулирования бизнеса, недостаточно использовал дополнительные литературные источники и интернет- ресурсы.

Деловая игра №4. Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры –составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен в данной ситуации.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- 1.сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
 - 2.определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
 - 3.провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
 - 4.выявить резервы предприятия;
 - 5.определить мероприятия по снижению степени риска;
 - 6.обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

- 1.уяснение предпринимательской идеи;
- 2.создание команды;
- 3.практический анализ;
- 4.привлечение финансовых ресурсов;
- 5.повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

- 1.оценка возможностей предприятия;
- 2.установление и отслеживание целей и задач;
- 3.определение потребностей в деньгах;
- 3.анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

- 1.оценка ликвидности и риска;
- 2.оценка качества управления;
- 3.развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

- 1.оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- 2.оценка возможности сотрудничества;
- 3.изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		А	В	С
ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				

1.10. Защищенность патентами				
ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Таблица 4

Стратегия и мероприятия по ее осуществлению

Стратегия	Состав мероприятий	Ответственные за мероприятие	Срок реализации мероприятия
	№1		
1	№2		
	№3		
	№1		
2	№2		
	№3		
	№1		
3	№2		
	№3		

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

	Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1.	Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2.	Вывески в магазине		
3.	Теле- и радиореклама		
4.	Рекламные объявления в журналах и газетах		
5.	Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6.	Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7.	Издание брошюр		
8.	Реклама в телефонных справочниках		
9.	Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			

Прочее			
--------	--	--	--

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал			
фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Таблица 9

План о доходах и расходах фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	и т.д.	Всего за период
Выручка от продажи товара				
Производственные издержки				
Налоги и отчисления				
Чистая прибыль				
Прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы				

Таблица 10

План (отчет) о движении денежных средств фирмы

	Показатель	1-ый месяц (квартал, год)		2-ой месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
		план	факт	план	факт		план	факт
1.	Доход от продажи товаров и услуг							
2.	Денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг							
3.	Налоги							
4.	Отчисления из фонда							

	заработной платы							
5.	Дивиденды							
6.	Инвестиции в имеющееся оборудование							

Задачи

Задача 1

Фирма приобретает оборудование 395 000 руб., которая позволит экономить ежегодно – 150 тыс.руб. Срок службы оборудования 4 года. Ставка дисконтирования – 12%, уровень инфляции 14% ежегодно. Определить чистую текущую стоимость проекта с учетом инфляции.

Задача 2.

Сумма в размере 25000\$ выдана в кредит (под 17% годовых) 1.09.2005г., с требованием вернуть 1.03.2008г. Определить сумму долга на момент погашения кредита используя «английскую» практику расчета.

Задача 3.

Стоит ли покупать за 5 500 \$ ценную бумагу, генерирующую ежегодный доход в размере 1 000 \$ в течении 7 лет, если коэффициент дисконтирования равен 8%?

Задача 4

Стоимость оборудования составляет 700 000 руб., срок эксплуатации 4 года, денежные потоки характеризуются следующими значениями: 273 100 руб., 255 824 руб., 250 206 руб., 241 694 руб. Определить сроки окупаемости проекта: простой и с учетом дисконтирования.

Задача 5

По какой норме дисконта проводит оценку инвестиционного проекта, если инвестиционный капитал представлен следующими потоками: средства инвесторов – 1200 тыс.руб., заемный капитал – 1500 тыс.руб., средства иностранного инвестора – 1750 тыс.руб. стоимость привлеченных средств составляет – 9%, 21%, 15% соответственно.

Задача 6

Определить инвестиционную привлекательность проекта используя показатели NPV и PI. Денежные потоки распределились следующим образом -300, 90, 115, 130, 83, 75. Имеются следующие данные по капиталу компании:

Исходные данные

Капитал компании, тыс. руб	Сумма кредита, тыс. руб	Акционерный капитал, тыс. руб	Проценты за кредит, %	Стоимость акционерного капитала, %
300000	150000	120000	19	15

Задача 7

Проанализируйте два альтернативных проекта, если стоимость капитала 10%.

	IC	P1	P2	P3
A:	-100	50	70	—
B:	-100	30	40	60

Задача 8

Годовой проект стоит \$150,000 . Поступления составят : \$80,000 в конце первого года и \$90,000 в конце второго. Какова IRR проекта?

Задача 9

Проведите, на основании нижеприведенных данных, сравнительный анализ эффективности взаимоисключающих проектов и составьте аналитическое заключение. Для всех проектов цена инвестированного капитала 14%.

Проекты	Денежные поступления, в тыс. дол.			
	K	NPV	IRR	PI
A	-700	+43 618	+16	1,06
B	-100	+18 979	+21,9	1,19

Задача 10

На сумму 430 тыс. руб. в течение 2 лет начисляются проценты из расчета 15% годовых. Уровень инфляции составляет 11%, Определить наращенную сумму с учетом инфляции.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны

существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится, если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Не зачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.