



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Казанский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Составитель: Сафиуллин Нияз Азатович, ст. преподаватель

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен на заседании кафедры управления сельскохозяйственным производством 28 апреля 2020 года (протокол №9 )

Институт экономики  
Кафедра управления сельскохозяйственным производством  
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент  
профессор – проректор  
научно-методической работы  
Б.Г. Зиганшин  
2020 г.  
Рабочая программа дисциплины  
МАРКЕТИНГ

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент  Савушкина Л.Н.

Рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии Института экономики  
«12» мая 2020 года (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент  Гатина Ф.Ф.

Согласовано:  
Директор Института экономики,  
к.э.н., доцент  Низамутдинов М.М.

по направлению подготовки  
38.03.02 «Производственный менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки  
«Производственный менеджмент»

Уровень  
бакалавриата

Форма обучения  
Очная, заочная

Год поступления обучающихся:  
2020

Протокол ученого совета Института экономики «12» мая 2020 года (протокол №9)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 Производственный менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Маркетинг»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

| Содержание компетенций<br>(в соответствии с ФГОС ВПО)                                                                                                                        | Результаты освоения образовательной программы | Содержание компетенций<br>(в соответствии с ФГОС ВПО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Первый этап                                   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;</li> <li>- основные приемы устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- правила и принципы построения логически корректной и аргументированной письменной и устной речи;</li> <li>- способы делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;</li> <li>- создавать различные типы текстов устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- анализировать логическую структуру и определять степень аргументированности письменной и устной речи;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи представления результатов своей профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-умением общаться четко, сжато,</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | <p>убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками логически правильного формулирования письменной и устной речи, логическими приемами построения аргументационного диалога;</li> <li>- навыками к обоснованию собственной точки зрения на дискуссионные проблемы государственного и муниципального управления;</li> <li>- навыками представления результатов своей работы для других специалистов, отстаивания своей позиции в профессиональной среде.</li> <li>- методами решения коммуникативных задач</li> </ul>                        |
| <p>ПК-3</p> <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>                                                                                                                                | <p>Первый этап</p> | <p><b>Знать:</b> основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | <p><b>Уметь:</b> проводить стратегический анализ;</p> <p>разрабатывать и реализовывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | <p><b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>ПК-9</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и</p> | <p>Первый этап</p> | <p><b>Знать:</b> - воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики анализа рыночных и специфических рисков</li> <li>- анализа рыночных и специфических рисков;</li> </ul> <p>порядок проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования</li> </ul> |

|                                                                                                                                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>                |                    | <p>спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;<br/>-структуры рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p><b>Уметь:</b><br/>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;<br/>-выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;<br/>быть способным выявлять и анализировать рыночные и специфические риски<br/>- методиками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
| <p>ПК-15</p> <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений</p> | <p>Первый этап</p> | <p>Знать методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений</p> <p>Уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| об инвестировании и финансировании                                                                                                                                                           |             | проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                              |             | Владеть навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности, организации, разработки технико-экономических нормативов, материальных и трудовых затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-17<br><br>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Первый этап | Знать основные определения понятий «эффективность» и «результативность» государственного регулирования предпринимательской деятельности; определения понятий «инструменты» и «механизмы» формирования новых бизнес-моделей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                              |             | Уметь обсуждать в малых группах проблемы повышения эффективности принятых решений органами государственного регулирования в сфере осуществления предпринимательской деятельности; объяснять причины низкой эффективности принятых решений органами государственного регулирования; выявлять факторы повышения эффективности принятия решений органами государственного регулирования; выявлять и анализировать характер воздействия рисков, оказывающих влияние на эффективность принятия решений органами государственного регулирования; отличать эффективное решение от неэффективного; корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний |
|                                                                                                                                                                                              |             | Владеть профессиональным языком в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности; основными методами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>исследования экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности; основными навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; практическими умениями и навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; практическими навыками использования полученных знаний в сфере государственного регулирования на других дисциплинах; способами оценивания практической значимости приобретенных по предмету исследования знаний; умением анализировать предлагаемую ситуацию и разрабатывать многовариантные решения проблем; умением междисциплинарного применения методов исследования, освоенных в результате изучения дисциплины.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин Б.1. Изучается на 4 семестре, на 2 курсе при очной форме обучения; на 5 семестре, на 3 курсе при заочной форме обучения.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана «Экономическая теория», «Бизнес-планирование», «Экономика организаций», «Экономика отраслей», «Организация предпринимательской деятельности», «Инвестиционная деятельность в АПК», «Управление разработкой и реализацией нового продукта».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества Академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Таблица 3.1.2 - Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий, (в академических часах)

| Вид учебных занятий                                    | Очное обучение |           | Заочное обучение |           |
|--------------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|
|                                                        | Всего          | 4 семестр | Всего            | 5 семестр |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 57             | 57        | 19               | 19        |
| в том числе:                                           |                |           |                  |           |
| лекции                                                 | 28             | 28        | 8                | 8         |
| практические занятия                                   | 28             | 28        | 10               | 10        |
| зачет                                                  | -              | -         | -                | -         |
| экзамен                                                | 1              | -         | 1                | 1         |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)             | 87             | 87        | 152              | 152       |
| в том числе:                                           |                |           |                  |           |
| -подготовка к практическим занятиям                    | 43             | 43        | 62               | 62        |
| - работа с тестами и вопросами для самоподготовки      | 44             | 44        | 80               | 80        |
| - выполнение курсовой работы                           | -              | -         | -                | -         |
| - подготовка к экзамену                                |                |           | 10               | 10        |
| Контроль                                               | 36             | 36        | 9                | 9         |
| Общая трудоемкость                                     | час            | 180       | 180              | 180       |
|                                                        | зач. ед.       | 4         | 4                | 4         |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1.1 - Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий  
(в академических часах)

| №<br>темы | Раздел дисциплины                                       | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов и<br>трудоемкость |            |                     |            |                     |            |                   |            |
|-----------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|-------------------|------------|
|           |                                                         | лекции                                                                             |            | практич.<br>занятия |            | всего ауд.<br>часов |            | самост.<br>работа |            |
|           |                                                         | очно                                                                               | заоч<br>но | очно                | заоч<br>но | очно                | заоч<br>но | очно              | заоч<br>но |
| 1         | Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК | 2                                                                                  | 2          | 2                   | -          | 4                   | 2          | 10                | 12         |
| 2         | Спрос в системе маркетинга                              | 4                                                                                  | 2          | 4                   | -          | 8                   | 2          | 10                | 20         |
| 3         | Система маркетинговых исследований                      | 4                                                                                  | 2          | 4                   | 2          | 8                   | 4          | 10                | 20         |
| 4         | Товар и формирование товарной политики                  | 4                                                                                  | 2          | 4                   | -          | 8                   | 2          | 10                | 20         |
| 5         | Ценообразование и ценовая политика                      | 4                                                                                  | -          | 4                   | 2          | 8                   | 2          | 10                | 20         |
| 6         | Распределение товаров и товародвижение                  | 4                                                                                  | -          | 4                   | 2          | 8                   | 2          | 10                | 20         |
| 7         | Система маркетинговых коммуникаций                      | 4                                                                                  | -          | 4                   | 2          | 6                   | 2          | 10                | 20         |
| 8         | Управление маркетингом                                  | 2                                                                                  | -          | 2                   | 2          | 4                   | 2          | 17                | 20         |
|           | Итого                                                   | 28                                                                                 | 8          | 28                  | 10         | 56                  | 18         | 87                | 152        |

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

| №   | Содержание раздела (темы) дисциплины                                     | Время, ак.час |        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
|     |                                                                          | очно          | заочно |
| 1   | <b>Раздел 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК</b> |               |        |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                   |               |        |
| 1.1 | Тема лекции 1. Сущность и цели маркетинга                                | 2             | 1      |
|     | <i>Практические занятия</i>                                              |               |        |
| 1.2 | Тема практического занятия 1. Сущность и цели маркетинга                 | 2             | 1      |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                   |               |        |
| 1.3 | Тема лекции 2: Концепции маркетинга                                      | 2             | 1      |
|     | <i>Практические занятия</i>                                              |               |        |
| 1.4 | Тема практического занятия 2: Концепции маркетинга                       | 2             | -      |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                   |               |        |
| 1.5 | Тема лекции 3: Принципы, функции и комплекс маркетинга                   | -             | -      |
|     | <i>Практические занятия</i>                                              |               |        |

|     |                                                                                      |   |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 1.6 | Тема практического занятия 3: Принципы, функции и комплекс маркетинга                | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 1.7 | Тема лекции 4: Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе                   | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 1.8 | Тема практического занятия 4: Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе    | 2 | - |
| 2   | <b>Раздел 2. Спрос в системе маркетинга</b>                                          |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 2.1 | Тема лекции 5: Сущность рынка и его составляющие. Аграрные рынки и их                | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 2.2 | Тема практического занятия 5: Сущность рынка и его составляющие. Аграрные рынки и их | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 2.3 | Тема лекции 6: Потребитель в системе маркетинга                                      | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 2.4 | Тема практического занятия 6: Потребитель в системе маркетинга                       | 2 | 1 |
| 3   | <b>Раздел 3. Система маркетинговых исследований</b>                                  |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 3.1 | Тема лекции 7: Цели, принципы и методы исследований в маркетинге                     | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 3.2 | Тема практического занятия 7: Цели, принципы и методы исследований в маркетинге      | 2 | - |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 3.3 | Тема лекции 8: Маркетинговая информация                                              | - | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 3.4 | Тема практического занятия 8: Маркетинговая информация                               | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 3.5 | Тема лекции 9: Маркетинговая среда организаций АПК                                   | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 3.6 | Тема практического занятия 9: Маркетинговая среда организаций АПК                    | 2 | 1 |
| 4   | <b>Раздел 4. Товар и формирование товарной политики</b>                              |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 4.1 | Тема лекции 10: Понятие товара и его виды. Жизненный цикл товара                     | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 4.2 | Тема практического занятия 10: Понятие товара и его виды. Жизненный цикл товара      | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |
| 4.3 | Тема лекции 11: Конкурентоспособность товара. Товарная политика                      | - | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                          |   |   |
| 4.4 | Тема практического занятия 11: Конкурентоспособность товара. Товарная политика       | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                               |   |   |

|     |                                                                                            |   |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 4.5 | Тема лекции 12: Особенности товара в АПК                                                   | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 4.6 | Тема практического занятия 12: Особенности товара в АПК                                    | 4 | - |
| 5   | <b>Раздел 5: Ценообразование и ценовая политика</b>                                        |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 5.1 | Тема лекции 13: Сущность и функции цен в маркетинге                                        | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 5.2 | Тема практического занятия 13: Сущность и функции цен в маркетинге                         | 2 | - |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 5.3 | Тема лекции 14: Методы маркетингового ценообразования                                      | - | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 5.4 | Тема практического занятия 14: Методы маркетингового ценообразования                       | 2 | - |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 5.5 | Тема лекции 15: Особенности ценообразования в АПК                                          | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 5.6 | Тема практического занятия 15: Особенности ценообразования в АПК                           | 2 | 1 |
| 6   | <b>Раздел 6: Ценообразование и ценовая политика</b>                                        |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 6.1 | Тема лекции 16: Понятия распределения товаров и товародвижения                             | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 6.2 | Тема практического занятия 16: Понятия распределения товаров и товародвижения              | 2 | - |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 6.3 | Тема лекции 17: Распределительная политика в АПК                                           | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 6.4 | Тема практического занятия 17: Распределительная политика в АПК                            | 4 | - |
| 7   | <b>Раздел 7: Ценообразование и ценовая политика</b>                                        |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 7.1 | Тема лекции 18: Стратегии и методы маркетинговых коммуникаций                              | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 7.2 | Тема практического занятия 18: Управление маркетинговыми коммуникациями в организациях АПК | 2 | 1 |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 7.3 | Тема лекции 19: Распределительная политика в АПК                                           | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 7.4 | Тема практического занятия 19: Управление маркетинговыми коммуникациями в организациях АПК | 4 | 1 |
| 8   | <b>Раздел 8. Управление маркетингом</b>                                                    |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                     |   |   |
| 8.1 | Тема лекции 20: Сущность и принципы управления маркетингом                                 | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                |   |   |
| 8.2 | Тема практического занятия 20: Сущность и принципы                                         | 2 | - |

|     |                                                                                                |   |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|     | управления маркетингом                                                                         |   |   |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                         |   |   |
| 8.3 | Тема лекции 21: Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности                | 2 | - |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                    |   |   |
| 8.4 | Тема практического занятия 21: Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности | 2 | - |
|     | <i>Лекционный курс</i>                                                                         |   |   |
| 8.5 | Тема лекции 22: Механизм управления маркетингом в АПК                                          | 2 | 1 |
|     | <i>Практические занятия</i>                                                                    |   |   |
| 8.6 | Тема практического занятия 22: Механизм управления маркетингом в АПК                           | 2 | 1 |

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Сафиуллин Н.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Маркетинг» (уровень бакалавриата) для студентов очной и заочной формы обучения Института экономики, 2018.

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг» представлен в приложении 1.

#### 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

##### *Основная учебная литература:*

1. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93309> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/653](http://www.dx.doi.org/10.12737/653). - ISBN 978-5-16-101915-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 12.04.2020)
3. Маркетинг: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с.: 70х100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00402-9, 300 экз.

##### *Дополнительная учебная литература:*

1. Маркетинг: Учебник/Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3, 200 экз.
2. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст :

электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1073056> (дата обращения: 12.04.2020)

3. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2

4. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1073056> (дата обращения: 12.04.2020)

5. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103937-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1078335> (дата обращения: 12.04.2020)

6. Маркетинг : учебное пособие / составители О. Н. Бунчиков [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134362> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### *Периодические издания*

1. Журнал АПК: Экономика, управление
2. Журнал Вопросы экономики
3. Журнал Деньги и кредит
4. Журнал Маркетинг
5. Журнал Менеджмент в России и за рубежом
6. Журнал Мировая экономика и международные отношения
7. Журнал Налоги и налогообложение
8. Журнал Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве
9. Журнал Проблемы теории и практики управления
10. Журнал Российский экономический журнал
11. Журнал Справочник экономиста + в подарок cd справочник экономиста по кредитованию + бесплатные консультации
12. Журнал Экономика сельского хозяйства России
13. Журнал Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал
14. Журнал Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
15. Журнал Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве
16. Журнал Экономист

#### 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <https://www.youtube.com/watch?v=dTuffYPz5pA> — Маркетинг услуг. Заблуждения в маркетинге
2. [https://www.youtube.com/watch?v=04qtA4U\\_1A0](https://www.youtube.com/watch?v=04qtA4U_1A0) — Экология потребления
3. <https://www.youtube.com/watch?v=97crJmws7m0> — Мега-корпорация P&G. Экологическая программа
4. <https://www.youtube.com/watch?v=BoIDIKMMUO0> — Агрохолдинг «Степь»
5. [https://www.youtube.com/watch?v=rTBYOCT\\_NZA](https://www.youtube.com/watch?v=rTBYOCT_NZA) — Об антимонопольной политике – Вадим Новиков
6. <https://www.youtube.com/watch?v=4oaF4nhjxIU> — Фермерское хозяйство.

7. <https://www.youtube.com/watch?v=H2b5eHaJpkk> — Как повысить уровень лояльности?
8. <https://www.youtube.com/watch?v=sU1dGcNTPwk> — Магазины США отказываются продавать вещи Иванки Трамп
9. <https://www.youtube.com/watch?v=w680qkY6t38> — Маркетинг услуг. Как правильно позиционировать бизнес?
10. <https://www.youtube.com/watch?v=erF8dQgZCa8> — Наука продавать
11. <https://www.youtube.com/watch?v=iM-M6fIVZpM> — Анализ конкурентов.
12. <https://www.youtube.com/watch?v=nvy0EnDaf0c> — «Умные» технологии в современном мире
13. <https://www.youtube.com/watch?v=Hoc8-SRDcuE> — Производство аммиака и удобрений.
14. <https://www.youtube.com/watch?v=8hcRJCkKaNo> — Почему кофейная шелуха стала стоить дороже кофе?
15. [https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb\\_WHI](https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb_WHI) — Изобретения, которые не обогатили своих создателей
16. <https://www.youtube.com/watch?v=XUCi8A8WM4k> — Упаковка из гофрокартона
17. <https://www.youtube.com/watch?v=AlwAB6DScHA> — Благовещенские производители стараются держать цены
18. [https://www.youtube.com/watch?v=8sJD\\_x3ynME](https://www.youtube.com/watch?v=8sJD_x3ynME) — Иркутская область заморозила цены на продукты повседневного спроса
19. <https://www.youtube.com/watch?v=sovm4028gs0> — Ценообразование. Виды цен
20. <https://www.youtube.com/watch?v=qHuQtrbV6Nw> — Приобретение франшизы. Преимущества для франчайзи.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, лабораторные (практические, семинарские) занятия и самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные теоретические сведения, составляющие научную концепцию курса. Для успешного освоения лекционного материала рекомендуется:

- после прослушивания лекции прочитать её в тот же день;
- выделить маркерами основные положения лекции;
- структурировать лекционный материал с помощью пометки на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Студенту рекомендуется во время лекции участвовать в обсуждении проблемных вопросов, высказывать и аргументировать своё мнение. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. Прослушанный материал лекции студент должен проработать. От того, насколько эффективно это будет сделано, зависит и прочность усвоения знаний. Рекомендуется перечитать текст лекции, выявить основные моменты в каждом вопросе, затем ознакомиться с изложением соответствующей темы в учебниках, проанализировать дополнительную учебно-методическую и научную литературу по теме, расширив и углубив свои знания. В

процессе рекомендуется выписывать из изученной литературы и подбирать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется следующий порядок действий:

1. Внимательно проанализировать поставленные теоретические вопросы, определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить.
2. Изучить лекционные материалы, соотнося их с вопросами, вынесенными на обсуждение.
3. Прочитать рекомендованную обязательную и дополнительную литературу, дополняя лекционный материал (желательно делать письменные заметки).
4. Отметить положения, которые требуют уточнения, зафиксировать возникшие вопросы.
5. После усвоения теоретического материала необходимо приступать к выполнению практического задания. Практическое задание рекомендуется выполнять письменно.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к практическим занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на практических, семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

#### *Перечень методических указаний по дисциплине:*

Сафиуллин Н.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) для студентов заочной формы обучения, 2018.

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

| Форма проведения занятия | Используемые информационные технологии                                    | Перечень информационных справочных систем<br><br>(при необходимости) | Перечень программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционный курс          | Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения | Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение)                     | 1. Операционная система Microsoft Windows 7 Enterprise,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Практические занятия     |                                                                           |                                                                      | 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office Standard 2016,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Самостоятельная работа   |                                                                           |                                                                      | 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса,<br><br>4. «Антиплагиат. ВУЗ». ЗАО «Анти-Плагиат»,<br><br>5. Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение) (сетевая версия),<br><br>6. 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 (сетевая версия),<br><br>7. LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения). Software free General Public License(GPL). |

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                 | <p>№ 38 Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием.<br/>         Специализированная мебель: учебная мебель на 68 посадочных мест, стол преподавателя со стулом – 1 шт., доска магнитно-маркерная горизонтальная – 1 шт., трибуна - 1 шт., кондиционер SUPRA – 1 шт., ноутбук SamsungR455 – 1 шт., мультимедийный проектор EPSON – 1 шт., экран проекционный – 1 шт.,<br/>         Учебно- наглядные пособия: настенные плакаты – 9 шт.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Практические занятия   | <p>№45 Аудитория для практических и семинарских занятий.<br/>         Специализированная мебель: набор учебной мебели на 28 посадочных мест; доска – 1 шт., кафедра-1 шт.<br/>         Учебно-наглядные пособия: настенные плакаты «Гуманитарные науки» – 5 шт.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Самостоятельная работа | <p>№ 18 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>         Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron E3200 2,4, ОЗУ1 gb, HDD 160gb,-14 шт., Мониторы 19*LG – 14 шт., Ионизатор- 2 шт., ХАБ Dlink 24порта; Принтер HP LG м 1005 – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя- 1 шт., столы для студентов- 14 шт.. стулья для студентов- 14шт., шкаф-1 шт., зеркало-1 шт.</p> <p>№ 20 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>         Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 29 шт., Мониторы 17*Dell – 7 шт., Мониторы 17* Asus – 20 шт., Ионизатор – 2 шт., доска-1шт., столы для преподавателей- 4шт.,стулья для преподавателей -4 шт., столы для студентов- 28 шт., стулья для студентов- 28 шт., скамейка-1 шт., кондиционер-1шт.</p> <p>№ 41 Компьютерный класс для самостоятельной работы.<br/>         Специализированная мебель: Компьютеры – процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 18 шт., Мониторы 18 шт., Ионизатор – 2 шт., столы и стулья для студентов, набор учебной мебели на 26 посадочных мест, стол и стул для преподавателя – 1 шт.</p> |