



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра Организация сельскохозяйственного производства



СВЕРЖДАЮ
Директор –
Иванов И.И. (подпись)
учебно-
воспитательной работы, проф.
Иванов И.И. (подпись)
12 мая 2020г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Производственный менеджмент

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся: 2020

Казань – 2020

Составитель: Петрова Валентина Яковлевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «28» апреля 2020 года (протокол №10)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор _____ Мухаметгалиев Ф.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «12» мая 2020 г. (протокол № 11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент _____ Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент _____ Низмутдинов М.М.

Протокол Ученого совета Института экономики №9 от «12» мая 2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Ценообразование в АПК».

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (Первый этап, 3 семестр)	Знать: формирование затрат и прибыли для целей ценообразования; порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены Уметь: анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам; проводить документарное оформление обоснования финансовых и ценовых решений; формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия Владеть: методикой определения различных видов цен; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: формирование затрат и прибыли для целей ценообразования; порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены	Фрагментарные знания формирования затрат и прибыли для целей ценообразования, порядка включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены	Общие, но не структурированные знания формирования затрат и прибыли для целей ценообразования, порядка включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания формирования затрат и прибыли для целей ценообразования, порядка включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены	Сформированные систематические знания формирования затрат и прибыли для целей ценообразования, порядка включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены
	Уметь: анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам; проводить документальное оформление обоснования финансовых и ценовых ре-	Частично освоенное умение анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам; проводить документальное оформление обоснования финансовых и	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам; проводить документальное оформление обоснования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам, проводить документальное оформление обоснования	Сформированное умение анализировать и прогнозировать все составляющие цены, анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам, проводить документальное оформление обоснования финансовых и ценовых решений,

	шений; формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия	ценовых решений, формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия	финансовых и ценовых решений, формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия	финансовых и ценовых решений, формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия	формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия
	Владеть: методикой определения различных видов цен; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий	Фрагментарное применение методики определения различных видов цен, механизма рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий	В целом успешное, но не систематическое применение методики определения различных видов цен, механизма рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики определения различных видов цен, механизма рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий	Успешное и систематическое применение методики определения различных видов цен, механизма рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».
6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы к зачету

1. Классическая теория цены: основоположники, сущность, определение цены.
2. Маржиналистская теория цены: основоположники, понятие ценности товара, определение цены.
3. Теория цены представителей кембриджской школы и их последователей.
4. Система ценообразующих факторов в условиях рыночного ценообразования.
5. Факторы спроса и их влияние на формирование цены. Эластичность спроса.
6. Чувствительность покупателей к цене. Факторы потребительского выбора.
7. Факторы предложения. Цена предложения.
8. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия.
9. Учет факторов риска и инфляции в процессе формирования цен.
10. Инфляция и ее влияние на цены товаров и услуг.
11. Экономическая конъюнктура и цены на товары и услуги.
12. Затратные методы ценообразования: сущность и виды.
13. Рыночные методы ценообразования: сущность и виды.
14. Параметрические методы ценообразования: сущность и виды.
15. Особенности формирования цен в современной российской практике.
16. Система цен и условия ее существования.
17. Жизненный цикл товара и его взаимосвязь с ценой на товар.
18. Состав и структура розничной цены.
19. Себестоимость в составе цены. Управление затратами.
20. Прибыль в цене. Управление прибылью в процессе формирования цены.
21. Наценки посредников в цене товара и их состав.
22. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
23. Ценовая политика организации.
24. Характеристика основных этапов ценовой политики.
25. Ценовые стратегии и условия их выбора.
26. Прямое и косвенное государственное регулирование цен.
27. Виды цен по условиям поставки и продажи.
28. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота.
29. Виды цен в зависимости от государственного воздействия.
30. Виды цен по способу установления (фиксации).
31. Классификация цен в зависимости от вида рынка.
32. Виды цен с учетом фактора времени.
33. Виды цен в зависимости от способа получения информации о цене.
34. Мировые цены.
35. Трансфертные цены.
36. Скидки с цены и условия их применения.
37. Рынок потребительских товаров и услуг. Виды цен на потребительском рынке.
38. Рынок сельскохозяйственной продукции. Виды цен и сферы их применения.
39. Рынок труда: предложение, спрос, особенности формирования цены труда.
40. Интеллектуальная собственность и определение ее рыночной цены.
41. Инвестиции и цены на товары и услуги.

42. Особенности ценообразования на ценные бумаги.
43. Особенности ценообразования и пенообразующие факторы страхования.
44. Валютный рынок и особенности формирования цены валюты.
45. Мировой рынок. Виды мировых цен и их характеристики.
46. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

Вопросы для самоконтроля знаний на практических занятиях

Примерная тематика контрольных работ

1. Основы ценообразования

Особенности закона и шкалы спроса. Определение кривой спроса, факторы, на нее влияющие. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Методы ценообразования, виды цен в зависимости от параметров продукции.

2. Ценообразование

Цены и ценообразование: теоретические аспекты проблемы. Информация для ценообразования. Система ценообразования. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования: за ценностью товара, за спросом. Политика ценообразования на предприятии.

3. Порядок ценообразования и ценовая политика организации

Рассмотрение порядка ценообразования: выбора цели ценообразования, определения спроса, анализа издержек, анализа цен конкурентов, выбора методов ценообразования, установления окончательной цены. Ценовая политика организации и ее реализация руководством.

4. Цены и ценообразование в организации

Сущность цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы и ценовая политика на предприятии. Методы ценообразования на продукцию предприятия. Состояние и особенности ценообразования на предприятии

5. Специфика ценообразования

Издержки производства и себестоимость продукции. Издержки и себестоимость продукции. Цена - основной элемент рыночной экономики. Факторы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Методология фирменного ценообразования.

6. Цены и ценообразование в рыночной экономике

Основные теоретические подходы к определению сущности цены, ее виды и функции в экономике. Этапы ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценовая политика фирмы. Государственное регулирование процесса ценообразования в России.

7. Ценообразование как ключевой элемент рыночной экономики

Составляющие ценового механизма. Этапы ценообразования, виды ценовой стратегии. Функции цены, классификация действующих в экономике цен. Методы ценообразования, ориентированные на издержки. Анализ рыночного и экономического методов ценообразования.

8. Соотношение спроса и предложения. Ценообразование

Экономическая природа спроса и предложения, их диалектическая зависимость и соотношение. Эластичность спроса и предложения, их графическое выражение. Конъюнктура рынка, случаи ее качественной определенности. Факторы и методы рыночного ценообразования.

9. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений

Анализ механизма ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Общая стратегия ценообразования на предприятии (ценовая политика). Определение спроса и ценовая эластичность спроса. Оценка издержек, определение состава затрат, анализ цен.

10. Порядок ценообразования и ценовая политика

Сущность, функции и виды цен в условиях развития рыночных отношений. Ценовая политика фирмы. Основные методы ценообразования.

11. Цены и ценообразование на предприятии

Понятие цены и ценообразования. Процесс формирования цен на товары и услуги. Системы ценообразования. Ценовая система, виды и классификация цен. Структура ценообразования. Влияние состояния денежной сферы на цену. Государственное регулирование цен.

12. Ценообразование на уровне предприятия

Определение цены как экономической единицы, ее роль в процессе товарообмена и в экономике в целом. Роль ценообразования на предприятии. Виды цен и источники информации о ценах. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное ценообразование.

13. Конкурентная структура рынка как фактор ценообразования

Принципы ценообразования в административно-командной и рыночной экономике. Виды цен и ценовая политика предприятий. Ценообразование в условиях современной монополистической конкуренции. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены.

14. Ценообразование на разных типах рынков

Ценовая политика на товарных рынках, ее факторы, стратегия и тактика. Ценовая и неценовая конкуренция. Характеристика типов рынков и особенности ценообразования. Состав, уровень цены, их зависимость от стадии товародвижения. Анализ этапов ценообразования.

15. Методы ценообразования

Основные виды затратных методов ценообразования. Расчет точки безубыточности. Характеристика рыночных методов ценообразования. Факторы, от которых зависит эластичность спроса по цене. Алгоритм метода ценообразования с учетом жизненного цикла товара.

16. Ценообразование и ценовая политика

Виды цен: производственная, оптовая, розничная, базисная, фактурная, монопольная, номинальная, рыночная, скользящая, твердая. «Падающий лидер» и цена спроса. Основные принципы, подходы, методы и стратегии ценообразования. Окончательное принятие цены.

Задания для интерактивных занятий и самостоятельной работы

Деловая (ролевая) игра «Ценовая политика предприятия и ее обоснование»

Цель: Разработка ценовой политики предприятия в условиях рынка, обеспечивающей его устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности.

Задача: закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Сценарий деловой игры:

1. Роли: лидеры, в обязанности которых входит организация работы подгруппы в ходе проведения деловой игры и - члены подгрупп.

2. Ход игры: Студенты заранее получают задание за неделю проведения деловой игры, делятся на подгруппы по отстаиванию своей ценовой политики предприятия.

3. Ожидаемые результаты: в ходе деловой игры студенты должны освоить и продемонстрировать:

- знания о роли ценовой политики в деятельности предприятия;
- закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме;
- развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Эссе

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом бизнес-планирования, проявление эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

Примерные темы эссе

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Виды цен мировой торговли и их использование во внутреннем ценообразовании РФ и во внешнеэкономических связях.
5. Риски в ценообразовании и страхование цен.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
8. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
9. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
10. Рыночный спрос, его эластичность, влияние на формирование цен.
11. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
12. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
13. Влияние режимов налогообложения на цены.
14. Цены и инфляция.
15. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
16. Ценообразование на валютном рынке.
17. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
18. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
19. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию.
20. Особенности и порядок формирования цен на импортную продукцию.
21. Экономическое содержание и расчет трансфертных цен.
22. Рыночная конъюнктура и ее влияние на формирование цен.
23. Налоги в составе цены на промышленную продукцию; их влияние на формирование финансовых ресурсов государства.
29. Налоговый кодекс и вопросы ценообразования.
31. Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру.
34. Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.
35. Сравнительная характеристика формирования цен при различных режимах налогообложения.
41. Взаимодействие финансового и ценового механизмов.
42. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.
43. Взаимосвязь и взаимозависимость ценообразования и денежных доходов населения.

44. Ценовая политика государства.
45. Гражданский, Административный Кодексы и вопросы ценообразования.
46. Экономическая конъюнктура, ее использование для анализа и прогнозирования цен.
47. Влияние структуры рынка на ценообразование.
48. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию: проблемы и решение.

Задания для проверки знаний на практических занятиях

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования

1. Цена в системе хозяйственного механизма.
2. Взаимодействие цены с финансовым механизмом.
3. Влияние особенностей ценообразования на факторы производства, на эффективность экономики.
4. Инфляция и цены, анализ их динамики.
5. Эволюция ценообразования в РФ в свете экономических преобразований.
6. Понятие системы цен.
7. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен.
8. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией.
9. Элементы различных видов цен: оптовых, закупочных, розничных, тарифов, наценок.
10. Цены, используемые в учете и статистике.
11. Мировые цены, определение, виды.
12. Дать определение мирового рынка и международной торговли.
13. Контрактная внешнеторговая цена, порядок ее расчета, особенности формирования
14. Виды, состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию.
15. Влияние системы налогообложения на формирование цен и выручку предприятий.
16. Виды, состав и структура розничных цен.
17. Торговая наценка – элемент розничной цены.
18. Особенности формирования цен на импортную продукцию.

Раздел 2. Методы, политика и стратегии ценообразования

1. Понятие ценовой политики.
2. Определение ценовой стратегии, ее виды.
3. Взаимосвязь уровня цены и ценовой стратегии.
4. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции.
5. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии.
6. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
7. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке.
8. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, ее роль при установлении цены.
9. Назовите этапы установления, цены, охарактеризуйте их.
10. Исследуйте влияние на выбор ценовой стратегии учетной политики.
11. Дифференциация рыночной цены для предпринимателей в зависимости от степени освоения производимой продукции.
12. Определение рыночной цены в Налоговом кодексе.
13. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании и санкции к организации за нарушение уровня и порядка ее формирования.
14. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции.

15. Понятие государственного регулирования цен.
16. Методы регулирования цен.
17. Инструменты торговой политики, используемые государством в регулировании внешнеторговых отношений.
18. Косвенные налоги как составная часть цены, их расчет.
19. Определение прибыли в цене.
20. Влияние изменения цен на размер прибыли организаций.
21. Расчет наценки оптовой организации в цене.
22. Методика формирования цены на импортную продукцию.
23. Необходимость учета социальной значимости услуг при формировании тарифов и ее влияние на финансовые результаты деятельности организаций.
24. Дифференциация тарифов на услуги.
25. Формирование тарифов на услуги грузового транспорта.

Задача 1 (расчет расходов на производство)

Предприятие, выпускающее холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен, рассчитывает, что розничная цена одной из моделей может быть установлена на уровне 900 руб. При этом прибыль и расходы розничной торговли составляют 30% цены, прибыль и расходы оптовой торговли – 25%, а собственная прибыль предприятия – 25%. Рассчитать, какими могут быть расходы на производство данной модели холодильника.

Задача 2 (расчет конкурентоспособной цены)

На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y основного конкурента успешно продается по цене 10 тыс. руб. за ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство:

Свойства	a	b	c	d
Ранг важности	0,1	0,2	0,3	0,4
Оценка товара X в баллах	4	2	4	4
Оценка товара Y в баллах	4	4	3	5

Каждому свойству товара экспертным путем присвоен ранг (весовой коэффициент), соответствующий значению данного свойства в принятии решения о покупке; сумма рангов должна быть равна 1.

Задача 3 (расчет розничной цены товара)

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
	Себестоимость производства на единицу продукции	714,0
	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	77,2
	Стоимость услуг предприятия на единицу продукции	58,0
	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.