



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)**

Институт экономики
Кафедра – организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев
«19» мая 2022 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Современный бизнес-анализ»
(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Организация бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2022

Составитель:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз

Нурисламович

Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «29» апреля 2022 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

Д.Э.Н., профессор

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Мухаметгалиев Фарит

Нургалиевич

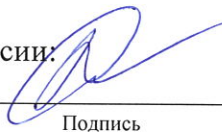
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии «6» мая 2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Ф.И.О.

Согласовано:

/Директор


Подпись

Низамутдинов Марат

Мингалиевич

Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2022 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Современный бизнес-анализ»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с выявлением и установлением связей между ее составляющими. Уметь: применять принципы, методы и средства системного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций. Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.
	УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации Уметь: собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность Владеть: навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК -2.1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Знать: методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации Владеть: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в разрезе страны и региона

ПК 3 Способность использовать методы бизнес-анализа и готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	Знать: - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации Уметь: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: - навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов требований; - навыками работы с изменениями различных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
	ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Знать: - теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: - использовать техники эффективных коммуникаций; - проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа Владеть: - навыками разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения;

		- навыками сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей развития бизнес-анализа в организации
--	--	---

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: принципы, методы средства исследования проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с выявлением и установлением связей между ее составляющими.	Не достаточно знаний по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Уметь: применять принципы, методы и средства системного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций.	Не достаточный уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимый уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные с отдельными пробелами умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Не достаточно владеет требуемыми навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе	Минимально допустимый уровень владения навыками критического анализа проблемных ситу-	Сформированные навыки с отдельными пробелами критического анализа проблемных	Сформированные устойчивые навыки критического анализа проблемных ситуаций на

		системного подхода	аций на основе системного подхода	ситуаций на основе системного подхода	основе системного подхода
УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации	Не достаточно знаний по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Минимально допустимые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные устойчивые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации
	Уметь: собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Не достаточный уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Минимально допустимый уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные с отдельными пробелами умения собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные устойчивые умения собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность
	Владеть: навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Не достаточно владеет требуемыми навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Минимально допустимый уровень владения навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные с отдельными пробелами навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные устойчивые навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности
ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной	Знать: методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и	Минимально допустимый уровень знаний методики поиска, анализа и оценки	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической

профессионально значимой информации	профессионально значимой информации	иной профессионально значимой информации ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	макроэкономической и иной профессионально значимой информации, допущено много негрубых ошибок	иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	ской и иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Не продемонстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в разрезе	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профес-	Имеется минимальный набор навыков поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информа-	Продemonстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информа-	Продemonстрированы навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой инфор-

	страны и региона	сионально значимой информации, имели место грубые ошибки	ции для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ции при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	мации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	Знать: - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено несколько негрубых	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, без ошибок

				ошибок	
	Уметь: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не продемонстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: - навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов тре-	Не продемонстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменения-	Имеется минимальный набор навыков проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменени-	Продemonстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменени-	Продemonстрированы навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований,

	бований; - навыками работы с изменениями различных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.	ми различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу, имели место грубые ошибки	ями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	ями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу без ошибок и недочетов
ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Знать: -теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготовки, допу-	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготов-

				щено несколько не- грубых ошибок	ки, без ошибок
	Уметь: - использовать техники эффективных коммуникаций; - проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа	Не продемонстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: - навыками разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и	Не продемонстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-	Имеется минимальный набор навыков разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-	Продемонстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по	Продемонстрированы навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по

	обеспечение их выполнения; навыками сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей развития бизнес-анализа в организации	анализу и обеспечению их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации, имели место грубые ошибки	анализу и обеспечению их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации без ошибок и недочетов
--	---	---	--	---	--

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: 1-18
УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: 19-34
ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25

	аттестации: 35-53
ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: 54- 72
ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: 73-90

Тесты для подготовки к промежуточной аттестации

1. В качестве наук, не являющихся теоретической базой экономического анализа, следует отметить:

- 1.гносеология
- 2.диалектика
- 3.политэкономия
- 4.микроэкономику.

2. Что такое «суждение»?

- 1.это теория познания, которая изучает его возможности и закономерности;
- 2.это форма мысли, в которой посредством связи понятий утверждается или отрицается что-либо;
- 3.это количественные показатели использования ресурсов;
- 4.это совершенствование качественных характеристик использования ресурсов.

3.Понятие «есть ... обобщения предметов некоторого класса и мысленного выделения самого этого класса по определённой совокупности общих для предметов этого класса признаков». Заполните пропуск.

1. суждение;
2. умозаключение;
3. следствие;
4. результат.

4.Понятия, ..., умозаключения - все эти категории можно назвать аппаратом аналитического исследования.Заполните пропуск.

1. суждение;
2. умозаключение;
3. следствие;
4. результат.

5. Анализ – это ...

- 1.противоположная операция, сущность которой заключается в объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;
2. приём мышления, представляющий собой разложение изучаемого объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования.
- 3.обобщения предметов некоторого класса и мысленного выделения самого этого класса по определённой совокупности общих для предметов этого класса признаков;
4. синоним понятия «синтез».

6. Основная задача анализа заключается в ...

1. объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;

2. чтобы составить представление о том, как «работают» отдельные части изучаемого объекта, какое значение они имеют в общей совокупности;

3. разложении изучаемого объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования;

4. совершенствовании качественных характеристик использования ресурсов.

7. Синтез - это противоположная операция, сущность которой заключается в...

1. объединении выделенных в анализе частей через установление связей между ними с целью получения знания о целом;

2. в том, чтобы составить представление о том, как «работают» отдельные части изучаемого объекта;

3. планировании деятельности предприятия;

4. достижении желаемых свойств объекта.

8. В основе ... лежат индуктивные умозаключения, то есть умозаключения о причинах и общих закономерностях явлений.

1. индукции;

2. дедукции;

3. моделирования;

4. эксперимента.

9. Метод, позволяющий выводить из общих гипотез опытно проверяемые следствия – это...

1. индукция;

2. дедукция;

3. моделирование;

4. эксперимент.

10. Основное различие индуктивного и дедуктивного методов состоит в том, что при использовании ... мысль движется от знания частного к знанию общего.

1. индукции;

2. дедукции;

3. моделирования;

4. эксперимента.

11. Основное различие индуктивного и дедуктивного методов состоит в том, что при использовании ... мысль движется от знания общего к знанию частного (от законов к фактам: подтверждение или опровержение законов фактами).

1. индукции;

2. дедукции;

3. моделирования;

4. эксперимента.

12. Моделирование - это ...

1. это форма мысли, в которой посредством связи понятий утверждается или отрицается что-либо;

2. это количественные показатели использования ресурсов;

3. это совершенствование качественных характеристик использования

4. метод исследования, при котором изучаемый объект замещается другим объектом, подобным первому.

13. В процессе аналитико-синтетической деятельности человеческого мозга можно выделить три взаимосвязанные стадии:

- 1.наблюдение,
- 2.научная абстракция,
- 3.формирование новых практических предложений;
4. умозаключение.

14. ... эксперимента является приращение знания, более того, он является связующим звеном между теоретическими исследованиями и практическими результатами.

1. метод;
2. цель;
3. следствие;
4. результат.

15. На стадии ... происходит переход от чувственного освоения объектов (констатации фактов) к их рациональному познанию, иными словами, переход от практики к теории.

- 1.наблюдения;
- 2.научной абстракций;
- 3.формирования новых практических предложений;
4. умозаключения.

16. ... , как правило, является инструментом подтверждения или опровержения научных теорий.

- 1.индукция;
2. дедукция;
3. моделирование;
4. эксперимент.

17. ... мыслительной деятельности являются новые умозаключения, во-первых, представляющие собой осознание процесса практической деятельности, и во-вторых, что следует из первых, направленные на совершенствование этого процесса.

1. методом;
2. целью;
3. следствием;
4. результатом.

18. Показатели экстенсивности - это ... показатели использования ресурсов (величина израсходованных предметов труда, объем основных производственных фондов, численность персонала, амортизация, величина авансированного капитала).

1. числовые;
2. суммовые;
3. абстрактные;
4. количественные.

19. В изучении экономического анализа постоянно присутствует понятие

1. суждение;
2. умозаключение;
3. управление;
4. результат.

20. ... анализ направлен на решении задач, стоящих перед оперативным управлением предприятием, объединением и их подразделениями.

- 1.групповой;
- 2.хозяйственный;
- 3.управленческий;
4. оперативный.

21. ... оперативного экономического анализа является экономическая деятельность предприятий и их подразделений, отражаемая в системе показателей, наиболее объективно характеризующих ежедневные результаты работы.

1. методом;
2. целью;
3. объектом;
4. результатом.

22. Для анализа влияния использования предметов труда на объем выпуска продукции используются следующие формулы:

1. $ТП (ВП) = МЗ \times Мо$;
2. $ТП (ВП) = К \times Ко$;
3. $ТП (ВП) = К : Ке$;
- +4. $ТП (ВП) = МЗ : Ме$.

23. Для анализа влияния использования финансовых ресурсов (авансированного капитала) на выпуск продукции используют следующие формулы для расчета:

1. $ТП (ВП) = МЗ \times Мо$;
2. $ТП (ВП) = К \times Ко$;
3. $ТП (ВП) = К : Ке$;
4. $ТП (ВП) = МЗ : Ме$.

24. Углубленный факторный анализ производится в соответствии с дальнейшей детализацией факторов методами цепных подстановок, интегральным или

1. индексным;
2. суммовым;
3. абстрактным;
4. количественным.

25. На какие два вида подразделяются конкурирующие проекты?

1. независимые;
2. альтернативные;
3. абстрактные;
4. количественные.

26. К... относят проекты разного целевого назначения.

1. независимым;
2. альтернативным;
3. абстрактным;
4. количественным.

27. Инвестиции называются ... (или взаимоисключающими), когда приемлемые инвестиционные проекты не могут быть реализованы одновременно, т.е. принятие одного из них исключает возможность принятия другого.

1. независимыми;
2. альтернативными;
3. абстрактными;
4. количественными.

28. Показатели ... использования основных средств отражают уровень их использования во времени (увеличение времени использования ресурсов), увеличение количества использованных ресурсов.

1. экстенсивного;
2. альтернативного;
3. абстрактного;

4. количественного.

29. Показатели экстенсивности - это ... показатели использования ресурсов (величина израсходованных предметов труда, объем основных производственных фондов, численность персонала, амортизация, величина авансированного капитала).

1. независимые;
2. альтернативные;
3. абстрактные;
4. количественные.

30. ... факторы развития производства - это совершенствование качественных характеристик использования ресурсов.

1. независимые;
2. интенсивные;
3. абстрактные;
4. количественные.

31. К наиболее существенным факторам формирования хозяйственных связей не относится:

1. масштабы общественного производства и сложность его отраслевой структуры;
2. процесс углубления специализации и производственной кооперации в промышленности;
3. ассортимент, объемы и качество производимой и потребляемой в народном хозяйстве продукции;
4. верны все варианты ответов,

32. Хозяйственные связи можно подразделить на:

1. межотраслевые;
2. внутриотраслевые;
3. внеотраслевые;
4. верны ответы 1 и 2,

33. Важное значение имеет деление хозяйственных связей на:

1. прямые;
2. косвенные;
3. прямые и опосредованные;
4. прямые и косвенные;

34. По продолжительности действия хозяйственные связи подразделяются на:

1. длительные;
2. краткосрочные;
3. длительные и краткосрочные;
4. срочные и бессрочные;

35. Хозяйственные связи, при которых в качестве посредника во взаимоотношениях между производителями и потребителями продукции и в осуществлении ее поставок выступают оптово-торговые организации- это:

1. прямые;
2. опосредованные;
3. вертикальные;
4. горизонтальные;

36. Транзитная форма поставок – это:

1. Когда продвижение продукции происходит от изготовителей к потребителям, минуя какие-либо промежуточные посреднические звенья,
2. Через склады посреднических организаций;

3. Верны все варианты ответов;

4. Нет верных ответов;

37. Складская форма снабжения – это:

1. Когда продвижение продукции происходит от изготовителей к потребителям, минуя какие-либо промежуточные посреднические звенья;

2. Через склады посреднических организаций,

3. Верны все варианты ответов;

4. Нет верных ответов;

38. Работа производственных объединений и крупных предприятий показывает, что эффективными такие связи могут быть при следующих условиях:

1. при взаимной заинтересованности в установлении прямых длительных связей как предприятия-потребителя, так и предприятия-изготовителя;

2. возможности и готовности удовлетворения поставщиком ассортиментного заказа потребителя;

3. наличии у изготовителя резерва производственных мощностей, необходимого для оперативного удовлетворения обоснованных требований потребителя: по количеству, качеству и ассортименту продукции и срокам ее поставки;

4. верны все варианты ответов,

39. Работа производственных объединений и крупных предприятий показывает, что эффективными такие связи могут быть при следующих условиях:

1. стабильности показателей объемов поставок продукции потребителю;

2. при платежеспособности потребителя;

3. наличии между предприятиями, заключенных долгосрочный договор поставки, предусматривающего обязательства сторон по эффективному исполнению условий и включающего мероприятия по активному использованию преимуществ прямых длительных связей;

4. верны все варианты ответов,

40. К основным направлениям сотрудничества предприятий, обеспечивающих рост экономической эффективности прямых длительных хозяйственных связей, относятся:

1. улучшение ассортимента поставляемой продукции в соответствии с заказами потребителей;

2. освоение новых видов продукции, обеспечение стабильности ее качества в соответствии с требованиями заказчиков, подготовка материалов к производственному потреблению;

3. применение специализированных видов тары и транспортных средств;

4. верны все варианты ответов,

5. нет правильного ответа;

41. Интегральный способ определения количественного влияния факторов на изменение результативного показателя характеризуется:

1. Данный метод объективен, так как исключает какие-либо предложения о роли факторов до проведения анализа, соблюдается положение о независимости факторов;

2. Использование этого способа позволяет получить более точные результаты;

3. Результаты расчетов не зависят от расположения факторов, изменение результативного фактора пропорционально раскладывается между факторами;

4. Верны все варианты ответов,

42. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников – это:

1. Издержки организации;
2. Расходы организации;
3. Доходы организации;
4. Нет правильного ответа;

43. Укажите, правильны ли даны следующие определения:

Расходы организации - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации,

Доходы организации- это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников,

1. Да
2. Нет

44. Исследования маркетинга – это:

1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

45. Исследования потребителей – это:

1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

46. Исследования рынка – это:

1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;
3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;
4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

47. Исследования конкурентов – это:

1. сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;

2. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;

3. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;

4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

48. Получение сведений о возможных посредниках, с помощью которых предприятие будет в состоянии «присутствовать» на выбранных рынках - это:

1.Изучение фирменной структуры;

2.Исследование товаров;

3.Исследование цены;

4.Исследование товародвижения;

49. Определение соответствия технико-экономических показателей и качества товаров, обращающихся на рынках, запросам и требованиям покупателей, а также анализ их конкурентоспособности – это:

1.Изучение фирменной структуры;

2.Исследование товаров;

3.Исследование цены;

4.Исследование товародвижения;

50. Исследование товародвижения и продаж – это:

1. получение данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия;

2. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;

3. определение наиболее эффективных путей, способов и средств быстреего доведения товара до потребителя и его реализации;

4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

51. Исследование системы стимулирования сбыта и рекламы – это:

1. выявление того, как, когда и с помощью каких средств лучше стимулировать сбыт товаров, повысить авторитет товаропроизводителя на рынке, успешно осуществлять рекламные мероприятия;

2. определение и исследование всего комплекса побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров;

3. определение наиболее эффективных путей, способов и средств быстреего доведения товара до потребителя и его реализации;

4. получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

52. Предварительное испытание, сопоставление фактических и ожидаемых результатов от рекламы, а также оценку продолжительности воздействия рекламы на потребителей – это:

1.Изучение фирменной структуры;

2.Исследование внутренней среды;

3.Исследование рекламы;

4.Исследование товародвижения;

53. Определение реального уровня конкурентоспособности предприятия в результате сопоставления соответствующих факторов внешней и внутренней среды – это:

1. Изучение фирменной структуры;
2. Исследование внутренней среды;
3. Исследование рекламы;
4. Исследование товародвижения;

54. К доходам от обычных видов деятельности не относятся:

1. Выручка от продажи товаров;
2. Дебиторская задолженность;
3. Полученные дивиденды, проценты;
4. Арендная плата;

55. К прочим доходам организации не относятся:

1. Прибыль от совместной деятельности;
2. Полученные дивиденды, проценты;
3. Полученные штрафы, пени, неустойки;
4. Лицензионные платежи, роялти;

56. Периодическая отчетность включает в себя:

1. «Бухгалтерский баланс»;
2. «Отчет о прибылях и убытках»;
3. «Отчет о движении денежных средств»;
4. Верны ответы 1,2;
5. Верны все варианты ответов;

57. К доходам от обычных видов деятельности относятся:

1. Кредиторская задолженность;
2. Дебиторская задолженность;
3. Полученные дивиденды, проценты;
4. Курсовая разница;

58. К прочим доходам организации относятся:

1. Прибыль от совместной деятельности;
2. Дебиторская задолженность;
3. Выручка от продажи товаров;
4. Лицензионные платежи, роялти;

59. На основе какого способа определения количественного влияния факторов на изменение результативного показателя не лежит метод элиминирования:

1. Способ цепных подстановок;
2. Способ абсолютных разниц;
3. Балансовый метод;
4. Способ относительных разниц;

60. Где содержится информация о всех видах доходов и расходов за отчетный и предыдущий периоды в поквартальном, полугодовом, девятимесячном и годовом разрезе?

1. «Бухгалтерский баланс»;
2. «Отчет о прибылях и убытках»;
3. «Отчет о движении денежных средств»;
4. «Приложение к бухгалтерскому балансу»;

61. По содержанию группы показателей подразделяются на:

1. Специфические;
2. Количественные;

3. Качественные,
4. Косвенные.

62. Выберите группу аналитических показателей, к которой относятся коэффициенты прогрессивности, срочности, освоения новых видов услуг:

1. Абсолютные;
2. Специфические,
3. Обобщающие;
4. Вспомогательные.

63. Группа вспомогательных (косвенных) аналитических показателей используются для:

1. более полной характеристики изучаемого явления,
2. для обобщенной характеристики экономических явлений;
3. для обозначения свойств и особенностей изучаемых объектов;
4. для отражения отдельных сторон и элементов изучаемых явлений.

64. По отношению к объекту исследования выделяются:

1. Частные группы аналитических показателей;
2. Абсолютные группы аналитических показателей,
3. Общие группы аналитических показателей;
4. Качественные группы аналитических показателей.

65. Используются во всех отраслях национальной экономики:

1. Общие группы аналитических показателей,
2. Количественные группы аналитических показателей;
3. Качественные группы аналитических показателей;
4. Частные группы аналитических показателей.

66. Выберите тип отчета, который отражает информацию об источниках формирования собственного капитала организации за отчетный период и причинах его изменения:

1. Отчет о движении денежных средств;
2. Отчет об изменении капитала,
3. Отчет о дебиторской и кредиторской задолженности;
4. Годовой отчет.

67. Основными источниками информации о финансовом состоянии предприятия являются:

1. Бухгалтерский баланс,
2. Отчет об изменениях капитала,
3. Отчет о движении денежных средств,
4. Отчет о прибылях и убытках,

68. Отчёт о движении денежных средств в нынешнем формате, когда движения денежных средств начали разделять на движения от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности, был разработан в США в:

1. 1986 году;
2. 1987 году;
3. 1988 году,
4. 1989 году.

69. По форме №2 бухгалтерской отчетности заполняется:

1. Отчет о прибылях и убытках,

2. Отчет о движении денежных средств;
3. Кэш-флоу;
4. Отчет за год.

70. Формы бухгалтерской отчетности утверждаются приказом:

1. Президента РФ;
2. Правительства РФ;
3. Министерства финансов,
4. Министерства экономики.

71. В основе маржинального анализа лежит:

1. Вычисление выручки, при которой прибыль равна нулю;
2. Деление затрат на переменные и постоянные,
3. Определение разности между фактической (или планируемой) выручкой от реализации и порогом рентабельности;
4. Определение величины объема продаж, при котором компания, не получая прибыли, может покрыть все свои текущие расходы.

72. Порог рентабельности в денежном выражении вычисляется по формуле:

1. $ПП_{\partial} = B * Z_{пост} / (B - Z_{пер})$,
2. $Q' = F / (p - v)$;
3. $ПР = \sum Q_i (P_i - V_i) - C_i$;
4. $ПП_n = Z_{пост} / (Ц - ЗC_{пер})$.

73. Иногда ее называют критическим объемом, когда ниже этого объема производство становится нерентабельным:

1. Точка безубыточности,
2. Выручка от реализации;
3. Порог рентабельности;
4. Запас финансовой прочности.

74. Эта величина показывает, на сколько процентов может снизиться объем продаж, чтобы предприятию удалось избежать убытка или насколько далеко предприятие от точки безубыточности:

1. Точка безубыточности;
2. Выручка от реализации;
3. Запас финансовой прочности,
4. Порог рентабельности.

75. Маржинальный доход (М) рассчитывается по формуле:

1. $ПП_n = Z_{пост} / (Ц - ЗC_{пер})$;
2. $M = S - V$,
3. $S = F * p / (p - v) = Q' * p$;
4. $ЗПД = (B - ТБД) / B * 100\%$.

76. К инструментам стратегического анализа относятся:

1. Формальные модели,
2. Количественные методы,
3. Анализ, учитывающий специфику организации,
4. Анализ биографии сотрудников.

77. Стратегический анализ зародился в конце ... годов:

1. 1950-х;
2. 1960-х,

3. 1970-х;
4. 1980-х.

78. Комплексное исследование положительных и отрицательных факторов, которые могут повлиять на экономическое положение предприятия в перспективе, а также путей достижения стратегических целей предприятия – это:

1. Маркетинговое исследование;
2. Финансовый анализ;
3. Стратегический анализ,
4. Портфельный анализ.

79. Такие прикладные методы и технологии, как матрица выбора главной стратегии, анализ ключевых факторов успеха, методы имитационного моделирования, теория игр, используются при:

1. Стратегическом инвестиционном анализе;
2. Стратегическом финансовом анализе;
3. Анализе стратегии и принятия стратегических решений,
4. Стратегическом анализе предприятия.

80. Одной из главных задач стратегического анализа является:

1. Определение уровня конкурентоспособности организации,
2. Оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда;
3. Определение тесноты связи неформальных отношений в коллективе;
4. Оценка системы мотивации.

81. Особенность, требующая от аналитика необходимости учитывать постоянный переход от одной хозяйственной ситуации к другой, создавая объективную взаимосвязь событий, относится к следующей категории диалектики:

1. Причинно-следственная связь;
2. Закон единства;
3. Движение,
4. Борьба противоположностей.

82. В современных тенденциях развития аналитической науки все большее значение начинает отводиться:

1. Количественным показателям;
2. Качественным показателям,
3. Финансовым показателям;
4. Бухгалтерским показателям.

83. Методологической основой всех отраслей науки является:

1. Теория познания,
2. История;
3. Социология;
4. Экономическая наука.

84. Один из основоположников диалектического метода:

1. З. Фрейд;
2. Г. Спенсер;
3. И. Кант,
4. В. Парето.

85. Наличие данного явления является одним из основных факторов поступательного анализа:

1. Противоречий,

2. Взаимосвязей;
3. Неравенства;
4. Соподчиненности.

86. Предметы, явления и процессы, направленные на удовлетворение потребностей членов организации и признающиеся в качестве таковых большинством членов организации – это:

1. Активные инвестиции;
2. Организационные ценности;
3. Принцип деятельности;
4. Цель организации.

87. Выберите три базовые ценности организации:

1. Клиентность,
2. Управляемость,
3. Инновационность,
4. Постоянность.

88. Способность организации порождать новшества и осуществлять нововведения называется:

1. Клиентность;
2. Инновационность,
3. Постоянность;
4. Управляемость.

89. При оценке инвестиций значительное влияние на общую характеристику периода будет оказывать:

1. Продолжительность финансового капитала;
2. Типология инвестиций;
3. Продолжительность эксплуатационного периода,
4. Мотивация труда.

90. Затраты на повышение квалификации сотрудников относятся к следующей типологии инвестиций:

1. Инвестиции природоохранного назначения;
2. Инвестиции в человеческий капитал,
3. Инвестиции в первоначальный оборотный капитал;
4. Портфельные инвестиции.

91. Какой анализ обеспечивает информационную прозрачность различных направлений финансово-хозяйственной деятельности

1. комплексный,
2. финансовый;
3. экономический;
4. хозяйственный;

92. Что НЕ входит в деловую информацию конкурентной среды рыночных отношений, который позволяет сформировать экономический анализ

1. маркетинговый анализ – о рынках;
2. производственный анализ – о состоянии производства и имущества;
3. анализ финансовой политики;
4. управленческие решения,

93. Что является одним из важнейших элементов профессионализма аналитиков и менеджеров

1. знание методологии анализа и умение применять его методику,

2. конкурентоспособность;
3. маркетинговый анализ;
4. доход;

94. Какая организация функционирует в жестких условиях конкурентной среды и имеет полную хозяйственную самостоятельность

1. коммерческая,
2. некоммерческая;
3. корпорация;
4. формальная;

95. Процесс управления коммерческой организацией в самом упрощенном виде включает следующие основные стадии: (уберите лишнее)

1. планирование;
2. доход,
3. учет;
4. контроль;

96. Сколько основных этапов выделяется в процессе управления

1. 3,
2. 4;
3. 2;
4. 12;

97. Как известно, выделяются три основных этапа процесса управления: (уберите неверный ответ)

1. сбор и обработка информации;
2. анализ;
3. принятие управленческих решений;
4. контроль качества,

98. Что является составной частью анализа в системе информационного обеспечения управления

1. информационное обеспечение,
2. анализ;
3. обработка информации;
4. планирование;

99. Система данных и способы их обработки, позволяющие изучить реальное состояние управляемого объекта, измерить влияние факторов его определяющих это

1. анализ;
2. информационное обеспечение,
3. экономический анализ;
4. конкурентоспособность;

100. Что определяет достоверность результатов анализа, правильность, обоснованность вытекающих из них выводов и предложений

1. излишки информации;
2. обработка данных;
3. достоверность экономической информации,
4. период создания информационного фонда;

101. Финансовое состояние предприятия может быть абсолютно устойчивым, нормально устойчивым, кризисным и ... (заполните пробел)

1. неустойчивым,
2. абсолютным;

3. товарным;

4. гладким;

102. От чего зависит финансовое состояние предприятия

1. от результатов его деятельности,

2. от дохода;

3. от расхода;

4. от товара;

103. Для чего используют показатели, характеризующие структуру капитала предприятия по его размещению и источникам образования

1. для подсчета прибыли;

2. для оценки финансового состояния,

3. для роста продаж;

4. не используют;

104. Что НЕ является основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия

1. «Бухгалтерский баланс»;

2. «Сведения об инвестициях»;

3. «Сведения о финансовом состоянии организации»;

4. Закон о защите прав потребителей,

105. На скольких областях знаний базируется методика экономического анализа

1. 2;

2. 3,

3. 5;

4. 21;

106. Социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей, как индивидов, так и групп, посредством создания, предложения и обмена товаров это

1. маркетинг,

2. капитал,

3. доход;

4. имущество;

107. Методика экономического анализа базируется на пересечении трех областей знаний (уберите неверный ответ)

1. экономика;

2. статистика;

3. математика;

4. экология,

108. С чего начинается деятельность любого предприятия

1. с маркетингового анализа,

2. с обработки информации;

3. с экономического анализа;

4. с дохода;

109. Какие методы широко применяются при проведении маркетингового анализа

1. индуктивные методы;

2. экономико-математические методы,

3. логические методы;

4. индивидуальные методы;

110. Какой анализ является необходимым элементом управления экономикой.

1. экономический;
2. математический;
3. индуктивный;
4. информационный;

111. Термин «анализ» ведет свое происхождение из греческого языка, где слово «analysis» означает:

1. объединение;
2. исключение;
3. расчленение;
4. формирование;

112. Цель экономического анализа –

1. выявление неиспользованных резервов;
2. выявление неиспользованных резервов и повышения эффективности деятельности организаций;
3. повышения эффективности деятельности организаций;

113. Связан ли экономический анализ с другими науками:

1. тесно связано с рядом экономических и неэкономических дисциплин;
2. частично связано;
3. не связано;
4. связано только с экономическими дисциплинами;

114. Что изучает экономическая теория:

1. функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности;
2. экономические процессы на уровне отдельных хозяйственных единиц;
3. экономические законы, механизм их действия, создаёт теоретическую основу для развития всех экономических дисциплин;
4. функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений;

115. Экономический анализ определённым образом:

1. содействует развитию экономической теории;
2. не влияет развитию экономической теории;
3. экономическая теория не связана с экономическим анализом;

116. Капитал организации — это:

1. значительная часть финансовых ресурсов организации, направляемая в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность в целях получения прибыли;
2. значительная часть финансовых ресурсов организации, направляемая в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность в целях достижения стабильности;
3. значительная часть финансовых ресурсов организации, направляемая в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность в целях создания конкуренции;

117. «Оборотный капитал» включает:

1. денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;
2. активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации;

3.произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

118.К «основному капиталу» относятся:

1.денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;

2.активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации,

3.произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

118.Анализ собственного капитала имеет следующие основные цели:

1.выявить основные источники его формирования и установить последствия их изменений для финансовой устойчивости организации;

2.определить способность организации к сохранению капитала;

3.оценить возможность наращивания капитала;

4.определить правовые, договорные и финансовые ограничения в распоряжении как текущей и накопленной нераспределенной прибылью;

5.все ответы верные,

119.Собственный капитал характеризуется:

1.простотой привлечения, обеспечением более устойчивого финансового состояния организации и снижением риска банкротства,

2.обеспечением предприятию юридическую возможность существования;

3.включением в себя денежные средства или другие имущественные ценности, привлекаемые на возвратной основе для финансирования развития деятельности предприятия;

120.Какой принцип состоит в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и их структурных подразделений предполагает учет экономической стратегии государства:

1.принцип научности;

2.принцип объективности;

3.принцип государственности;

4.принцип системности и комплектности;

121.Какой принцип означает, что методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов:

1.принцип научности;

2.принцип объективности;

3.принцип государственности;

4.принцип системности и комплектности;

122.Какой принцип касается быстрого и четкого выполнения предприятием заданий, реализации принятых решений и т. д.

1.принцип оперативности;

2.принцип объективности;

3.принцип государственности;

4.принцип конкретности и действенности анализа;

123.Какой принцип выражается в том, что затраты на проведение анализа дают многократный эффект:

- 1.принцип оперативности;
- 2.принцип объективности;
- 3.принцип системности и комплексности;
- 4.принцип эффективности;

124.Какой принцип требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей:

- 1.принцип оперативности;
- 2.принцип объективности;
- 3.принцип системности и комплексности;
- 4.принцип эффективности;

125.Какие показатели используются для выражения абсолютных и относительных величин, характеризующих определенную сторону деятельности предприятия:

- 1.качественные;
- 2.количественные;
- 3.обобщающие;
- 4.аналитические;

126.Какие показатели используются для оценки выпущенной продукции с точки зрения соответствия установленным требованиям и для оценки экономической эффективности использования трудовых и материальных, денежных затрат:

- 1.качественные;
- 2.количественные;
- 3.обобщающие или синтетические;
- 4.аналитические;

127.Какие показатели, характеризуют отдельные стороны деятельности предприятия (объем реализации продукции, полная себестоимость продукции, прибыль):

- 1.качественные;
- 2.количественные;
- 3.обобщающие или синтетические;
- 4.аналитические;

128.Какие показатели, используются для выявления влияния отдельных факторов на обобщающий показатель:

- 1.качественные;
- 2.количественные;
- 3.обобщающие или синтетические;
- 4.аналитические;

129.Какие показатели характеризуют деятельность предприятия за конкретный отчетный период:

- 1.плановые;
- 2.отчетные;
- 3.удельные;
- 4.качественные;

130.Основными участниками проекта являются:

- 1.инвестор;
- 2.исполнитель;
- 3.инициатор;
- 4.все ответы верные,

131.Сторона, вкладывающая инвестиции в проект – это.....

- 1.инициатор;
- 2.заказчик;
- 3.инвестор,
- 4.проектировщик;

132.Инвестиционный проект – комплексный план мероприятий, направленных:

- 1.на создание нового или модернизацию действующего производства,
- 2.создание нового продукта;
- 3.освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- 4.реорганизацию структуры управления;

133.Проекты являются независимыми:

- 1.если отказ одного из них не влияет на возможность или целесообразность реализации другого,
- 2.если при их совместной реализации возникают дополнительные эффекты, не проявляющиеся при реализации каждого из проектов по отдельности;
- 3.если реализация одного из них делает невозможной или нецелесообразной реализацию другого;

134.Торговая сеть «Metro» сооружает несколько своих комплексов в Москве. Будут ли эти проекты являться независимыми:

- 1.не будут, так как конкуренция среди магазинов повлияет на доход;
- 2.будут, так как финансируются от одного источника,

135.Какой метод представляет собой систему относительных показателей, определяемых по данным бухгалтерской отчетности, главным образом – по данным баланса и отчета о прибылях и убытках:

- 1.статистический метод;
- 2.индексный метод;
- 3.коэффициентный метод,

136.Какой метод широко используется для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в детерминированной функциональной зависимости:

- 1.метод корреляционного и регрессионного анализа,
- 2.экономико-математические метод;
- 3.индексный метод;

137.Какой метод экономического анализа базируется на относительных показателях, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде (либо к плановому или по другому объекту):

- 1.статистический метод;
- 2.индексный метод,
- 3.коэффициентный метод;

138. В основе количественных методов экономического анализа лежит:

1. осуществление расчетов,
2. сравнение, обобщение, формализованная запись;

139. Качественные методы могут быть использованы:

1. на начальном этапе экономического анализа;
2. на заключительном этапе;
3. на начальном и на заключительном этапе,

140. Цель экономического анализа заключается в?

1. выявлении и реализации резервов повышения эффективности деятельности предприятий;
2. увеличении производства продукции (работ, услуг) при минимальных затратах труда и средств;
3. обеспечении рентабельной работы предприятия;
4. верны все варианты ответов;

141. К задачам экономического анализа относится:

1. изучение и объективная оценка выполнения плана и эффективности производства по предприятию в целом и по отдельным подразделениям;
2. обеспечение научно-технического и расчетно-экономического обоснования принимаемых решений;
3. определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
4. верны варианты а и в;
5. верны все варианты ответов;

142. Повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки достигается осуществлением какого вида анализа хозяйственной деятельности?

1. перспективного;
2. ретроспективного;
3. верны все варианты ответов;

144. Является ли обоснование и проверка оптимальности управленческих решений одной из задач экономического анализа?

1. да,
2. нет;

145. Какой вид экономического анализа дает выход на планово-предположительные показатели?

1. перспективный,
2. ретроспективный;
3. текущий;

146. Экономический анализ является одним из _____ управления производством. Выберите правильный ответ.

1. особенностей;
2. функций,
3. видов;

147. Какие 2 функции отражают технологические этапы управления и сводятся к информационному и аналитическому обеспечению процесса принятия решений?

1. информационное обеспечение управления (сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах),

2. планирование (прогнозирование, перспективное и текущее планирование экономической системы);

3. анализ хода и результатов экономической деятельности, оценка ее успешности и возможностей совершенствования на основе обоснованных критериев,

4. контроль за ходом выполнения бизнес-планов и управленческих решений;

148. Как функция управления экономической анализ тесно связан с?

1. планированием производства;

2. прогнозированием производства;

3. верны все варианты ответов,

149. Сколько существует главных функций экономического управления?

1. 5;

2. 6;

3. 8;

150. Главной задачей планирования является:

1. определение направления и содержания деятельности предприятия;

2. определение направления и содержания структурных подразделений предприятия и отдельных работников;

3. обеспечение планомерности развития экономики предприятия и деятельности каждого его члена, определение путей достижения лучших конечных результатов,

151. Для какого вида учета, при планировании деятельности предприятия, оценки инвестиционных проектов прибыль определяется как разность доходов и расходов предприятия?

1. бухгалтерского;

2. налогового;

3. управленческого,

152. Неявные (имплицитные) издержки _____. Продолжите предложение.

1. характеризуют альтернативные издержки использования ресурсов предприятия, т.е. не оплачиваемые издержки,

2. отражают полностью в бухгалтерском учете предприятия;

3. верны все варианты ответов;

153. Маржинальная прибыль единицы продукции определяется как?

1. разность между ценой продукции и средними общими затратами (переменные плюс постоянные затраты на единицу продукции);

2. разность цены продукции (работ, услуг) и переменных затрат на единицу продукции,

3. разность между выручкой, полученной от продажи товаров, произведенной продукции (работ, услуг) и себестоимостью этой продукции (работ, услуг);

154. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) определяется как?

1. разность между ценой продукции и средними общими затратами (переменные плюс постоянные затраты на единицу продукции);

2. разность цены продукции (работ, услуг) и переменных затрат на единицу продукции;

3. разность между выручкой, полученной от продажи товаров, произведенной продукции (работ, услуг) и себестоимостью этой продукции (работ, услуг);

155. Объектом налогообложения признается прибыль, полученная _____. Продолжите предложение.

- 1.предприятием;
- 2.налогоплательщиком,

156.Сколько можно выделить основных этапов построения эффективной стратегически-ориентированной системы индикативной оценки деятельности организации?

- 1.3;
- 3.государством;
- 2.4,
- 3.5;

157.Какой этап построения эффективной стратегически-ориентированной системы индикативной оценки деятельности организации является наиболее ответственным и нередко оказывает решающее влияние на качество системы оценки эффективности и результативности бизнеса?

- 1.Актуализация информации;
- 2.Идентификация и отбор аналитических индикаторов,
- 3.Внедрение и практическое применение аналитических индикаторов;
- 4.Разработка и построение системы информационно-аналитической поддержки стратегического управления организацией;
- 5.верны все варианты ответов;

158.Экономическая теория состоит из ряда разделов:

- 1.экономической науки, микроэкономики, макроэкономики, международной экономики, эконометрики,
- 2.микроэкономики, макроэкономики, международной экономики, эконометрики;
- 3.методологии экономической науки, макроэкономики, международной экономики, эконометрики;

159.Основными признаками адекватных оценочных индикаторов, отмечаемыми в современной специализированной научной литературе, являются следующие:

- 1.оценочные индикаторы должны концентрироваться на основных аспектах управления;
- 2.ориентироваться на цели и основываться на реальных фактологических данных;
- 3.отражать собой прошлое, настоящее и будущее хозяйствующего субъекта;
- 4.генерироваться на верхнем уровне управления и охватывать нижний уровень управления, предварительно согласовываясь с ним;
- 5.учитывать потребности собственников, бизнес-партнеров, работников, контрагентов и других заинтересованных сторон;
- 6.верны все варианты ответов,

160.Методология стратегически-ориентированной индикативной оценки деятельности организации в свете эволюции взглядов на стратегическое управление и его информационно-аналитическое обеспечение обнаруживает необходимость совершенствования. Верно ли утверждение?

- 1.да,
- 2.нет;

161.Какой способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии лежит в основе экономического анализа?

- 1.материалистический;
- 2.идеалистический;
- 3.диалектический,

162. Совокупность способов изучения хозяйственной деятельности предприятия путем выявления и определения взаимосвязей изучаемых показателей, расчленения их на составные части и сравнения с другими показателями, а также путем измерения степени влияния на изучаемые показатели как отдельных факторов, так и их совокупности в единстве и взаимной связи – это:

1. методика экономического анализа;
2. метод экономического анализа,
3. сущность экономического анализа;

163. Характерными особенностями метода экономического анализа являются:

1. использование системы показателей;
2. изучение причин изменения этих показателей;
3. выявление и измерение взаимосвязи показателей;
4. использование логических методов в аналитических исследованиях;
5. верны все варианты ответов,

164. Использование системы каких показателей являются характерными особенностями метода экономического анализа?

1. учетных;
2. плановых;
3. отчетных;
4. верны все варианты ответов,

165. Конечный финансовый результат деятельности предприятия — прибыль — не зависит от объема реализованной продукции, себестоимости, системы налогообложения, действующей в стране. Определите, верно ли утверждение?

1. да;
2. нет,

166. Целями анализа конкуренции в ценовой сфере являются:

1. оценка собственных возможностей фирмы в ответ на ценовые действия конкурентов;
2. оценка способности конкурентов к действию и противодействию в ответ на ценовые решения фирмы;
3. верны все варианты ответов,

167. Собственные возможности фирмы кроются в наличии значимых конкурентных преимуществ в сфере:

1. затрат;
2. уникальных характеристик товара;
3. обращения;
4. верны варианты а и в;
5. верны варианты а и б,

168. Наличие уникальной ценности товара позволяет снизить ценочувствительность потребителей с очевидной для фирмы выгодой. Верно ли утверждение?

1. да,
2. нет;

169. Трудность осуществления этапа анализа цен товаров конкурентов состоит в том, что:

1. производителю товара необходимо собрать данные о ценах конкурентов;
2. провести глубокие исследования технико-экономических характеристик товаров конкурентов;
3. верны все варианты ответов,

170. Если сделан вывод, что конкурент снизил цену в целях снижения цен и общего роста спроса на длительный период, а другие конкуренты предположительно последуют за этим инициатором, то производителю придется _____. Продолжите предложение.

1. снижать цену,
2. повышать цену;
3. оставить цену на неизменном уровне;

171. Экономическая теория состоит из ряда разделов:

1. экономической науки, микроэкономики, макроэкономики, международной экономики, эконометрики,
2. микроэкономики, макроэкономики, международной экономики, эконометрики;
3. методологии экономической науки, макроэкономики, международной экономики, эконометрики;

172. Функции экономической теории:

1. Познавательная, образовательная, практическая, прогностическая;
2. Познавательная, методологическая, образовательная, практическая, прогностическая,

173. Рыночная экономика:

1. экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов,
2. это экономика, в которой только решения самих покупателей, поставщиков товаров и услуг определяют структуру распределения;

174. Рыночная экономика основана на принципах:

1. предпринимательства, рыночного ценообразования;
2. многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования;
3. предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования,

175. Способ абсолютных разниц применяется для:

1. расчета влияния факторов на результативный, но только в мультипликативных и смешанных моделях типа;
2. расчета влияния факторов на результативный показатель в детерминированном анализе, но только в мультипликативных и смешанных моделях типа,

176. Способ относительных разниц применяется

1. в детерминированном факторном анализе для оценки влияния каждого отдельного фактора на прирост результативного показателя, к достоинству этого метода относится простота,
2. в детерминированном факторном анализе для оценки влияния каждого отдельного фактора на прирост результативного показателя;

177. Для метода относительных разниц должна применяться:

1. правильно построенная детерминированная факторная модель, необходимо соблюдать определенную очередность в расстановке факторов,
2. мультипликативных и мультипликативно-аддитивных факторных моделей;

178. Доходами организации признается:

1.увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации;

2.увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, за исключением вкладов участников (собственников имущества);

3.увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества),

179.Расходами организации признается:

1.уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников,

2.уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов;

3.уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации;

180.Инвестиции – это:

1.капитальные вложения, средства или затраты, которые используются для развития и расширения производства, тем самым принося выгоду, пользу или прибыль в конечном счете,

2.капитальные вложения, средства или затраты, которые используются для развития и расширения производства, тем самым принося выгоду;

181.Инвестиции, которые характеризуют вложения средств физических и юридических лиц:

1.общие;

2.государственные;

3.частные,

4.иностранные;

182.По объектам вложения выделяют инвестиции:

1.реальные и финансовые,

2.прямые и портфельные;

3.отечественные и иностранные;

4.рисковые и безрисковые;

183.Инвестиции, которые характеризуют вложения капитала на период более одного года (реальные инвестиции, связанные с процессом производства) называются:

1.краткосрочные;

2.среднесрочные;

3.долгосрочные,

4.портфельные;

184.Инструментарий маркетингового моделирования рисков, основанный на исследовании и оценке силы и слабостей фирмы, ее возможностей и угрожающих факторов называется:

1. SWOT-анализ,
2. эвристический метод;
3. статистический метод;
4. экономический анализ;

185. Сколько этапов включает в себя маркетинговый анализ?

1. 7;
2. 3;
3. 6;
4. 5,

186. В маркетинге выделяют два основных направления анализа:

1. статистический анализ;
2. оперативный и стратегический анализ,
3. эконометрический анализ;
4. верны ответы 1 и 3;

187. Анализ данных в маркетинге, собранных в результате проведения маркетинговых исследований, в рамках выполнения задач комплексного маркетинга, их преобразование, систематизация, интерпретация и моделирование это:

1. математический анализ;
2. маркетинговый анализ,
3. экономический анализ;
4. нет верных ответов;

188. Основные требования предъявляемые к финансовой отчетности организации:

1. уместность информации;
2. значимость данной отчетности;
3. достоверность информации;
4. все ответы верны,

189. Форма бухгалтерской отчетности, которая показывает состояние активов предприятия и источники их формирования на определенную дату:

1. отчет о движении денежных средств;
2. бухгалтерский баланс,
3. отчет о финансовых результатах;
4. отчет об изменении капитала;

190. Информационной базой для проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия служит

1. бухгалтерская отчетность организации,
2. первичные документы организации;
3. учетная политика организации;
4. верны ответы 1 и 2;

191. Финансовая бухгалтерская отчетность состоит из:

1. бухгалтерского баланса;
2. отчета о финансовых результатах;
3. приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
4. все ответы верны,

192. Способ, который применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя называется:

1. способ абсолютных разниц;

- 2. способ цепных подстановок;
- 3. способ относительных разниц,
- 4. нет верных ответов;

193. Построение масштабных изображений показателей и их зависимости с помощью геометрических фигур относится к ...

- 1. балансовому методу;
- 2. графическому методу,
- 3. методу сравнения;
- 4. нет верных ответов;

194. Балансовый метод означает:

- 1. сопоставление изучаемых данных и фактов хозяйственной жизни;
- 2. исследования зависимости в сложных явлениях, характеристика которых отражается однородными показателями и разными значениями;
- 3. соизмерение двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию,
- 4. построение масштабных изображений показателей и их зависимости с помощью геометрических фигур;

195. Определение ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на отчетные это...

- 1. способ абсолютных разниц;
- 2. способ цепных подстановок,
- 3. способ относительных разниц;
- 4. нет верных ответов;

196. К экономическим методам анализа относят:

- 1. сравнение;
- 2. группировку;
- 3. балансовый и графический методы;
- 4. все ответы верны,

197. Фактор, который оказывает решающее воздействие на результативный показатель называется:

- 1. второстепенным;
- 2. объективным;
- 3. основным,
- 4. субъективным;

198. Повышение уровня производительности труда относится к факторам.

- 1. экстенсивным;
- 2. интенсивным,
- 3. нет верных ответов;
- 4. социальным;

199. К относятся факторы, которые связаны с количественным, а не качественным приростом результативного показателя, например, увеличение объема производства продукции путем расширения производственных площадей, численности производственных работников и т.д.

- 1. экстенсивным,
- 2. интенсивным;
- 3. экономическим;

4. социальным;

200. По сроку воздействия на результаты производства различают факторы:

1. основные и второстепенные;
2. внутренние и внешние;
3. объективные и субъективные;
4. постоянные и переменные;

Тесты для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие конкурентного преимущества фирмы
2. Конкуренция и рыночная структура
3. Виды стратегического управления фирмой
4. Нестабильность внешней среды, ее влияние на выбор экономической стратегии
5. Товарная стратегия фирмы
6. Стратегическое взаимодействие фирмы с рынками производственных ресурсов
7. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы
8. Гибкость производства как экономическая категория, ее влияние на выбор экономической стратегии
9. Ресурсная концепция производственной системы
10. Стратегические ресурсы производственной системы
11. Стратегия как способ поддержания конкурентного преимущества фирмы
12. Локальные цели экономической стратегии
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Сценарный подход в стратегическом планировании
15. Перспективы развития стратегического менеджмента
16. Взаимодействие стратегического менеджмента с другими видами менеджмента (производственным, маркетинговым, логистическим)
17. Выделение стратегических зон хозяйствования
18. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования
19. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы
20. Методы определения цен (ценовая стратегия)
21. Характеристика рынков факторов производства
22. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы
23. Изучение потенциальных партнеров по рыночным транзакциям
24. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе социального развития фирмы
25. Факторы, определяющие направление стратегической внешнеэкономической деятельности фирмы
26. Понятие стратегии и стратегического менеджмента
27. Механизм стратегического управления
28. Цели и задачи стратегического управления
29. Основная схема бизнес-анализа
30. Что такое корпоративная стратегия и бизнес-стратегия
31. Как создается стратегия: планирование или возникновение?
32. Перечислите функции стратегического менеджмента в фирме
33. Раскройте роль анализа в формулировании стратегии
34. Принципы создания стоимости в стратегическом анализе
35. Раскройте основные методы бизнес-анализа
36. Охарактеризуйте модель пяти сил
37. Каков вклад теории игр в бизнес-анализ
38. Раскройте технологию анализа конкурентов

39. Раскройте технологию анализа сегментации рынка,
40. Что такое стратегические группы?
41. Раскройте роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии
42. Дайте классификацию ресурсов фирмы
43. Что такое организационные способности и как их оценить?
44. Как оценить потенциальную прибыльность ресурсов и способностей
45. Раскройте технологию анализа стратегических альтернатив
46. Дайте определение основным понятиям бизнес-анализа
47. Раскройте основные принципы маркетинга
48. Методика оценки рыночного спроса и прогнозирование сбыта
49. Основные понятия и показатели бизнес-планирования
50. Порядок и структура разработки бизнес-плана
51. Методика бюджетирования
52. Роль экономического анализа в системе стратегического управления
53. Технология управленческого обследования предприятия
54. Анализ возможностей роста и выбор стратегии
55. Методологические основы инженерно-экономического анализа транспортной системы
56. Современные тенденции стратегического управления во внешней среде, обсуждаются
57. Принципы ремоделирования организации и новые способы руководства
58. Охарактеризуйте основные известные Вам стратегии бизнеса?
59. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
60. Что дает фирме отраслевой анализ?

Вопросы для выполнения контрольной работы по дисциплине «Современный бизнес-анализ»

Таблица. Номера вопросов для выполнения контрольной работы

по- след- няя	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1,30,50, 101,24,118	11,40,60, 111,34,119	21,50,70 89,44,120	31,60,86, 95,14,121	41,70,80, 115,24,122	14,54,80 105,34,123	10,61,79, 101,44,124	14,20,71, 100,14,125	8,30,52, 110,2,126	5,40,62, 91,4,127
2	2,31,51 102,25,128	12,41,61 112,35,129	22,51,71, 116,45,130	32,61,81, 96,45,131	11,42,71, 106,15,132	1,15,52, 91,25,133	7,11,62, 100,35,134	1,21,72, 109,45,135	31,53,82, 111,23,136	6,41,63, 92,13,137
3	3,32,52, 103,26,138	13,42,62, 113,36,139	23,52,72, 89,44,140	33,62,82, 97,6,141	2,43,72, 107,16,142	2,16,53, 94,26,143	12,52,63, 103,36,144	22,62,73, 113,44,145	32,54,83, 112,22,146	7,42,64, 93,12,147
4	4,33,53, 104,27,148	14,43,63, 114,37,149	24,53,73, 88,43,150	34,63,83, 98,7,151	5,44,73, 108,17,152	3,17,54, 89,27,153	13,23,64, 102,37,154	23,52,74, 112,43,155	33,55,84, 113,21,156	8,43,65, 94,11,157
5	5,34,54, 105,28,158	15,44,64, 115,38,159	25,54,74, 98,42,160	35,64,84, 98,8,161	19,45,74, 109,18,162	4,18,55, 98,28,163	14,34,65, 105,38,164	15,24,75, 104,42,165	34,56,85, 114,20,166	9,44,66, 95,10,167
6	6,35,55, 106,29,168	16,45,65, 96,39,169	26,55,75, 90,45,170	36,65,85, 100,9,171	15,46,75, 110,19,172	5,19,56, 108,29,173	15,35,66, 104,39,174	5,25,76, 117,41,175	35,57,86, 115,19,176	10,45,67, 96,9,177
7	7,36,56, 107,30,178	17,46,66, 96,40,179	27,56,76, 91,5,180	6,37,66, 101,10,118	9,47,76, 111,20,119	6,20,57, 114,30,120	8,16,67, 107,40,121	26,48,77, 106,15,122	1,36,58, 117,18,123	11,46,68, 96,8,124
8	8,37,57, 108,31,125	18,47,67, 112,41,126	28,57,77, 92,37,127	38,67,82, 102,11,128	7,48,77, 112,21,129	17,21,58, 113,31,130	27,56,68, 117,41,131	37,49,78, 107,27,132	2,47,59, 89,17,133	12,57,69, 98,7,134
9	9,38,58 109,32,135	19,48,68, 90,42,136	29,58,78, 93,36,137	8,39,68, 103,12,138	9,49,78, 113,22,139	8,22,59, 99,32,140	18,28,69, 109,42,141	28,50,79, 108,26,142	3,38,60, 109,16,143	13,48,70, 99,6,144
0	10,39,59, 110,33,145	20,49,69, 111,43,146	30,59,79, 94,3,147	12,40,63, 104,13,148	11,50,79, 114,23,149	9,23,60, 89,2,150	19,49,70, 108,22,151	29,51,80, 109,1,152	4,39,61, 90,15,153	14,49,71, 100,5,154

1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе?
2. Какие науки являются теоретической базой экономического анализа?
3. Определите вклад диалектики как науки в становление экономического анализа.
4. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ?
5. Что собой представляет анализ хозяйственной деятельности?
6. Перечислите основные этапы развития анализа как науки.
7. Определите экономический анализ как самостоятельную область научного знания.
8. Расскажите о взаимосвязи экономического анализа с другими науками.
9. Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений?
10. Дайте определение экономического анализа как самостоятельной области научного знания.
11. Какие основные подходы к определению предмета экономического анализа используются в настоящее время?
12. В чем состоят общие задачи экономического анализа?
13. Какие особенности характерны для задач экономического анализа в условиях рыночной экономики?
14. Какие особенности задач экономического анализа проявляются на разных уровнях управления хозяйствующими субъектами?
15. Перечислите основные принципы экономического анализа.
16. В чем состоит принцип системности экономического анализа?
17. В чем суть комплексности экономического анализа?
18. Назовите основные объекты экономического анализа в хозяйствующих субъектах.
19. В каких направлениях проводится анализ хозяйственных связей организации?
20. Какую роль играет экономический анализ в информационном обеспечении системы управления?
21. Какие основные источники информации используются в экономическом анализе?
22. Какую роль играет бухгалтерская информация, используемая в экономическом анализе?
23. Какие особенности характерны для использования данных оперативного учета в экономическом анализе?
24. Какие методы используются при оценке достоверности информации?
25. С помощью каких методов обеспечивается сопоставимость данных?
26. Из каких основных этапов состоит обработка информации для целей экономического анализа?
27. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
28. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
29. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей.
30. Охарактеризуйте группы аналитических показателей.
31. Какие требования предъявляются к системе показателей?
32. Дайте определение понятия фактора.
33. Охарактеризуйте группы факторов экономического анализа.
34. Как классифицируются факторы экономического анализа?
35. Дайте определение понятия методологии экономического анализа.
36. Перечислите принципы диалектики, используемые в экономическом анализе.
37. Какие принципы используются в экономическом анализе?
38. Что собой представляет метод экономического анализа?
39. Какой научный инструментарий применяется в экономических исследованиях?
40. Из каких этапов состоит познание экономического субъекта?
41. Какова общая характеристика метода экономического анализа?

42. Какие общенаучные методы используются в экономическом анализе?
43. Какие специальные приемы применяются в экономическом анализе?
44. Какие статистические методы используются в практике экономического анализа?
45. В чем различие качественных и количественных методов анализа?
46. Дайте общую характеристику качественных методов анализа.
47. С чем связано использование математических приемов и методов в экономическом анализе?
48. Чем различаются способы абсолютных и относительных разниц?
49. Какой из способов, измеряющих влияние факторов, более точно отражает исследуемое явление?
50. Перечислите экономические показатели экстенсивности работы организации.
51. Назовите экономические показатели интенсивности работы предприятия.
52. Какие внешние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
53. Какие внутренние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
54. В чем заключается комплексная оценка всесторонней интенсификации?
55. По каким признакам классифицируются резервы?
56. Чем различаются понятия «интенсификация» и «эффективность» производства?
57. Дайте определение финансового состояния организации.
58. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
59. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
60. Какие методы используются при анализе имущества организации?
61. Какие методы применяются при анализе капитала организации?
62. Дайте определение финансовой устойчивости.
63. Какими относительными показателями используются для оценки финансовой устойчивости?
64. Что собой представляют платежеспособность и ликвидность организации?
65. Как определяются чистые активы?
66. Охарактеризуйте коэффициенты, используемые для оценки платежеспособности организации.
67. Раскройте содержание понятия финансовых результатов.
68. Охарактеризуйте значение и задачи анализа финансовых результатов.
69. Какие основные источники информации используются для анализа финансовых результатов?
70. Как классифицируются доходы и расходы организации? Укажите основные направления их анализа.
71. Как формируются основные показатели прибыли организации?
72. Что характеризует бухгалтерская прибыль?
73. Как определяется совокупный финансовый результат периода?
74. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на формирование финансовых результатов.
75. Раскройте содержание анализа «качества» прибыли.
76. В чем состоит влияние учетной политики на прибыль?
77. Какие способы используются для устранения искажающего влияния инфляции на данные финансовой отчетности?
78. Дайте сравнительную характеристику альтернативных методических подходов к факторному анализу прибыли от продаж.
79. В каком порядке осуществляется расчет маржинального дохода, точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности?
80. Как рассчитываются коэффициент капитализации, коэффициент устойчивого роста и коэффициент эффективности управления?

81. Охарактеризуйте алгоритм расчета и методику факторного анализа экономической рентабельности.
82. Какие способы используются для расчета эффекта операционного левериджа?
83. По какому алгоритму проводится расчет эффекта финансового левериджа?
84. Назовите показатели для анализа использования материальных ресурсов.
85. Как проводится анализ обеспеченности организации материальными ресурсами?
86. Какие показатели рассчитывают при анализе эффективности использования материальных ресурсов?
87. Перечислите показатели эффективности использования предметов труда.
88. Как оценить влияние факторов на изменение объема и себестоимости продукции?
89. Какую методику используют для проведения анализа влияния факторов, связанных с предметами труда, на объем производства (продаж) продукции?
90. Какие показатели используют при обобщающей оценке деятельности организации?
91. Что собой представляют «ресурсный подход» и «затратный подход»?
92. Как определить комплексный резерв увеличения объема продаж за счет интенсивного и экстенсивного использования ресурсного потенциала организации?
93. Где применяются результаты анализа при решении управленческих задач обеспечения планируемого роста объема продаж различными видами ресурсов?
94. Дайте определение понятия «бизнес-анализ».
95. Раскройте содержание и основные направления бизнес-анализа деятельности организации.
96. Охарактеризуйте роль и значение бизнес-анализа в системе стратегического менеджмента.
97. Какие основные проблемы препятствуют развитию бизнес-анализа в РФ?
98. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
99. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
100. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
101. Назовите основные принципы построения системы показателей бизнес-анализа.
102. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
103. Расскажите об основных методических инструментах бизнес-анализа.
104. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария бизнес-анализа в современных условиях.
105. Дайте определение маркетингового анализа.
106. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
107. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
108. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
109. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
110. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
111. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.
112. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
113. Что собой представляет система информационного обеспечения маркетингового анализа?
114. Назовите способы получения информации для маркетингового анализа.
115. Какие методы используются при сборе первичных данных для маркетингового анализа?
116. Какие виды опроса наиболее широко распространены?

117. Что собой представляет наблюдение?
118. Расскажите об эксперименте и имитационном моделировании.
119. Назовите методы анализа маркетинговой информации.
120. В чем состоит ценовая политика организации?
121. Какие этапы включает в себя процесс установления рыночной цены?
122. Кратко охарактеризуйте стратегии ценообразования.
123. В чем заключается анализ спроса на продукцию?
124. Как проводится анализ издержек производства продукции?
125. Как проводится анализ цен товаров конкурентов?
126. Дайте краткую характеристику методов установления цен.
127. Какие факторы учитываются при установлении окончательной цены?
128. Что собой представляет SWOT-анализ?
129. Определите цель и сформулируйте основные задачи SWOT-анализа.
130. Перечислите объекты SWOT-анализа.
131. Какие требования должны выполняться при построении матрицы SWOT?
132. На какие вопросы должен ответить аналитик, проводя SWOT-анализ?
133. Охарактеризуйте этапы проведения SWOT-анализа.
134. Какие основные правила должны соблюдаться при проведении SWOT-анализа?
135. В чем заключается анализ конкурентов?
136. Перечислите этапы анализа конкуренции на рынке.
137. В чем заключается концепция 4P анализа конкурентов по факторам?
138. Что понимается под конкурентоспособностью организации и как проводится анализ конкурентной позиции организации?
139. Дайте определение конкурентоспособности продукта.
140. Какими параметрами должен обладать продукт, чтобы удовлетворять потребностям покупателя?
141. В чем состоит анализ конкурентоспособности продукции?
142. Дайте определение инвестиций.
143. Назовите основные признаки классификации инвестиций.
144. На какие группы разделяются инвестиции в соответствии с риском?
145. Как классифицируются финансовые инвестиции?
146. Что собой представляет ценность организации?
147. Какую роль играет ценность организации при оценке инвестиций?
148. Как образуются денежные притоки организации?
149. Как возникают основные денежные оттоки организации?
150. Какие проекты считаются конкурирующими?
151. Какие проекты называются альтернативными?
152. Что означает «взаимоисключающие проекты»?
153. Какие проекты считаются независимыми?
154. Как анализируются альтернативные проекты при разном масштабе инвестиций?
155. Какому методу следует отдавать предпочтение при анализе альтернативных проектов?
156. Как определить общее кратное различных по продолжительности проектов?
157. Как рассчитывается суммарный NPV?
158. По какой методике проводится анализ проектов разной продолжительности?
159. В чем состоят основные задачи финансового анализа рынков?
160. Определите основные подходы к финансовому анализу.
161. Перечислите основные виды финансовых рынков.
162. Дайте определение технического анализа.
163. Какие основные параметры рынка рассматривает технический анализ?
164. Какую основную цель преследует технический анализ?
165. Применим ли технический анализ на эффективных рынках? Почему?

166. Назовите общие черты технического и фундаментального анализа.
167. В чем состоят различия технического и фундаментального анализа?
168. Сформулируйте основные положения теории Доу.
169. Перечислите основные постулаты технического анализа.
170. Дайте общее определение рыночного тренда.
171. Как практически применить определение рыночной тенденции?
172. Дайте определение тренда по Доу.
173. Что собой представляют линии тренда и линии канала?
174. Как построить трендовые линии по Демарку?
175. Чем различаются трендовые линии по Демарку и по Доу?
176. В чем заключается метод анализа трендов с помощью построения скользящих средних?
177. Что собой представляют огибающие ценовые полосы и как они применяются?
178. Назовите известные вам методы определения рыночных тенденций.
179. Какие возможны нелинейные модели трендов финансовых рынков?
180. Как ведут себя цены в зонах поддержки и сопротивления при различных состояниях рынков? Как в этих случаях должны действовать инвесторы?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Не зачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту. По дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» предусмотрено выполнение курсового проекта.

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовой проект оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовой проект оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена с некоторыми нарушениями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал

изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлен с грубыми нарушениями ГОСТа.