



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев
«19» мая 2022 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ *
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование (продвинутый уровень)»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Организация бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2022

Составитель:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз

Нурисламович

Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «29» апреля 2022 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Мухаметгалиев Фарит

Нургалиевич

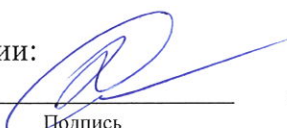
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии «6» мая 2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

К.Э.Н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Ф.И.О.

Согласовано:

 Директор


Подпись

Низамутдинов Марат

Мингалиевич

Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2022 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2.Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: способы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Уметь: применять на практике разработку концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Владеть: практическими навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: способы разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. Уметь: применять на практике способы разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. Владеть: практическими навыками разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

ПК-3. Способность использовать методы бизнес-анализа и готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Знать: - методы анализа отрасли; - методы расчета показателей экономической эффективности проекта; - методы анализа рынка; - методы финансового анализа; - принципы составления плановой финансовой отчетности Уметь: - проводить анализ отрасли и рынка; - проводить анализ затрат по проекту; - проводить расчет показателей экономической эффективности проекта; Владеть: - навыками анализа отрасли и рынка; - навыками расчета показателей экономической эффективности;
ПК-4. Способность определять направления развития организации и разрабатывать стратегии, программы развития, изменений организации	ПК-4.1. Определяет направления развития организации	Знать: - формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации Уметь: - разработать и обосновать инвестиционный план, производственный план, финансовый план бизнес-плана развития организации Владеть: - навыками разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	Отлично
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: способы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Уровень знаний ниже минимальных требований, при разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, при разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения без ошибок
	Уметь: применять на практике разработку концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, за-	Не продемонстрированы основные умения, в разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формули-	Продemonстрированы основные умения, в разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: фор-	Продemonстрированы все основные умения, в разработке концепции проекта в рамках обозначенной пробле-	Продemonстрированы все основные умения, в разработке концепции проекта в рамках обозначенной про-

	дачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	рует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения имели место грубые ошибки	мулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	мы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	блемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: практическими навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: способы разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Уровень знаний ниже минимальных требований, при разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, при разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта без ошибок
	Уметь: применять на практике способы разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Не продемонстрированы основные умения, в разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Продemonстрированы основные умения, в разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта.	Продemonстрированы все основные умения, в разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта.	Продemonстрированы все основные умения, в разработке плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта.

	ности участников проекта.	няет зоны ответственности участников проекта имели место грубые ошибки	проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	ции проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: практическими навыками разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки разработки плана реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта при решении стандартных задач без ошибок и недочетов
ПК-3.2. Готовит анали-	Знать:	Уровень знаний ме-	Минимально допу-	Уровень знаний ме-	Уровень знаний

тические материалы	- методы анализа отрасли; - методы расчета показателей экономической эффективности проекта; - методы анализа рынка; - методы финансового анализа; - принципы составления плановой финансовой отчетности	тодов анализа отрасли, методов расчета показателей экономической эффективности проекта, методов анализа рынка, методов финансового анализа, принципов составления плановой финансовой отчетности ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	стимый уровень знаний методов анализа отрасли, методов расчета показателей экономической эффективности проекта, методов анализа рынка, методов финансового анализа, принципов составления плановой финансовой отчетности, допущено много негрубых ошибок	тодов анализа отрасли, методов расчета показателей экономической эффективности проекта, методов анализа рынка, методов финансового анализа, принципов составления плановой финансовой отчетности в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	методов анализа отрасли, методов расчета показателей экономической эффективности проекта, методов анализа рынка, методов финансового анализа, принципов составления плановой финансовой отчетности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: - проводить анализ отрасли и рынка; - проводить анализ затрат по проекту; - проводить расчет показателей экономической эффективности проекта;	Не продемонстрированы основные умения проводить анализ отрасли и рынка, проводить анализ затрат по проекту, проводить расчет показателей экономической эффективности проекта, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения проводить анализ отрасли и рынка, проводить анализ затрат по проекту, проводить расчет показателей экономической эффективности проекта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения проводить анализ отрасли и рынка, проводить анализ затрат по проекту, проводить расчет показателей экономической эффективности проекта, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения проводить анализ отрасли и рынка, проводить анализ затрат по проекту, проводить расчет показателей экономической эффективности проекта, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, вы-

				объеме, но некоторые с недочетами	полнены все задания в полном объеме
	Владеть: - навыками анализа отрасли и рынка; - навыками расчета показателей экономической эффективности;	Не продемонстрированы базовые навыки, анализа отрасли и рынка, расчета показателей экономической эффективности, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков анализа отрасли и рынка, расчета показателей экономической эффективности с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки анализа отрасли и рынка, расчета показателей экономической эффективности с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки анализа отрасли и рынка, расчета показателей экономической эффективности без ошибок и недочетов
ПК-4.1. Определяет направления развития организации	Знать: - формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации	Уровень знаний формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации финансовой отчетности, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний формы, структуры, принципы и способы составления, бизнес плана развития организации, без ошибок
	Уметь: - разработать и обосновать инвестиционный план, производственный план, финансовый план бизнес-плана развития организации	Не продемонстрированы основные умения разработать и обосновать инвестиционный план, составлять производственный план, финансовый план бизнес-плана развития	Продemonстрированы основные умения разработать и обосновать инвестиционный план, составлять производственный план, финансовый план бизнес-плана развития организации	Продemonстрированы все основные умения разработать и обосновать инвестиционный план, составлять производственный план, финансовый план бизнес-плана развития	Продemonстрированы все основные умения разработать и обосновать инвестиционный план, составлять производственный план, финансовый план бизнес-плана развития

		организации, имели место грубые ошибки	ганизации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	тия организации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	вития организации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: - навыками разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации	Не продемонстрированы базовые навыки разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки разработки и обоснования инвестиционного плана, производственного плана, финансового плана бизнес-плана развития организации без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 1-18
УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 19-34
ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 1-25

	тестации: №№ 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 35-53
ПК-4.1. Определяет направления развития организации	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: №№ 54- 72

Тесты для подготовки к промежуточной аттестации

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Неотъемлемая составная часть менеджмента, позволяющая предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения намеченных целей.

- А) планирование
- Б) прогнозирование
- В) целевое управление

2. Принцип, утверждающий, что планы должны быть максимально детализированы и конкретизированы.

- А) принцип единства
- Б) принцип участия
- В) принцип точности

3. Недавно созданной компании нужен бизнес-план чтобы

- А) знать, как действовать в той или иной возникшей ситуации
- Б) выработать единый взгляд на будущее.
- В) изыскать источники финансирования

4. Замысел предпринимательской деятельности, заявленный сотрудникам, партнерам, клиентам, общественным и иным организациям.

- А) видение организации
- Б) миссия организации
- В) цель организации

5. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность.

- А) миссия организации
- Б) цель организации
- В) задачи организации

6. Рыночные цели предусматривают

- А) конкурентоспособность фирмы и продукции на рынке
- Б) разработку новых технологий
- В) валовую и чистую прибыль

7. По временному охвату цели бывают

- А) приоритетные
- Б) организационные
- В) оперативные

8. Понятие целевого управления впервые было введено

- А) Ф. Тейлором
- Б) П. Друкером
- В) А. Файолем

9. Процесс управления по целям включает

- А) 3 этапа
- Б) 4 этапа

В) 5 этапов

10. К достоинствам целевого управления относят

А) усиление мотивации к работе

Б) улучшение взаимоотношений между руководителями и подчиненными

В) внимание руководителей концентрируется на решении текущих задач в ущерб долгосрочным целям.

2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Место, где потребители с похожими потребностями и проблемами встречаются с продавцами соответствующих продуктов или услуг, конкурирующими друг с другом, за привлечение потребителя

А) биржа

Б) рынок

В) брокерская контора

2. Инфраструктура, включающая учреждения, обеспечивающие управление народным хозяйством региона и формирующаяся из организаций, регулирующих экономику, учреждений финансово-кредитной системы.

А) производственная

Б) социально-бытовая

В) институциональная

3. Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами организации и влияющих на возможности устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного обмена

А) маркетинговая среда

Б) микросреда

В) макросреда

4. Возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке и затруднять доступ на него другим хозяйствующим субъектам

А) рыночный потенциал организации

Б) конкурентный потенциал организации

В) ресурсный потенциал организации

5. Карта стратегических групп позволяет определить

А) перспективные направления развития организации

Б) объемы необходимого инвестирования

В) наиболее сильные и наиболее слабые конкурентные позиции

6. Действия по реализации стратегии, которые каждая организация должна обеспечивать, чтобы быть конкурентоспособной и добиться финансового успеха

А) конкурентные преимущества

Б) ключевые факторы успеха

В) конкурентное позиционирование

7. Эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемая помимо традиционных критериев по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее «живучести» и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом

А) конкурентоспособность отраслей

Б) инвестиционная привлекательность отраслей

В) результативность отраслей

8. Какое количество конкурентных сил определяют состояние конкуренции в отрасли и предельный потенциал прибыли отрасли

А) три

Б) пять

В) семь

9. Процесс установления экспертом-оценщиком стоимости объекта оценки, для специфических целей, результатом которого является научно обоснованное мнение о стоимости оцениваемого объекта на дату оценки в денежном выражении

А) экспертиза

Б) оценка

В) аудит

10. Подход к определению стоимости объектов, основанный на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта, за вычетом накопленного износа

А) доходный

Б) затратный

В) сравнительный

3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

1. Впервые теория конкуренции была рассмотрена

А) Д. Рикардо

Б) М. Портером

В) А. Смитом

2. По степени интенсивности конкуренция может быть:

А) привлекательная

Б) видовая

В) предметная

3. К методам недобросовестной конкуренции относятся

А) образование картелей

Б) демпинг

В) ценовая дискриминация

4. К методам неценовой конкуренции относятся

А) реклама

Б) скидки

В) купоны

5. Положение организации на рынке относительно ее конкурентов

А) рыночная позиция

Б) конкурентная позиция

В) стратегическая позиция

6. Профессиональная деятельность по изучению конкурентов внутренних подразделений организаций или привлекаемых со стороны специализированных фирм.

А) бенчмаркинг

Б) конкурентный шпионаж

В) конкурентная разведка

7. Методика анализа конкурентов М. Портера включает

А) 3 блока

Б) 4 блока

В) 5 блоков

8. К открытой информации о конкурентах относят

А) производственные разработки

Б) годовой отчет о деятельности компании

В) материалы, полученные на выставках

9. Стратегическая группа образуется из нескольких фирм

А) реализующих одинаковые стратегии

Б) одинаковых по размеру и объему выпускаемой продукции

В) реализующих продукцию на одном сегменте рынка

10. Количество стратегических групп будет определяться

- А) количеством рыночных сегментов
- Б) вариативностью реализуемых стратегий
- В) однородностью выпускаемой продукции

4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. Аналитический процесс, помогающий эффективно использовать имеющиеся ресурсы и подчеркивающий сильные стороны бизнеса по сравнению с конкурентами.
 - А) маркетинговый анализ
 - Б) ситуационный анализ
 - В) сегментирование рынка
2. Самая подходящая и выгодная для предприятия часть рынка, на которую направлена его деятельность.
 - А) целевая аудитория
 - Б) сегмент рынка
 - В) доля рынка
3. Сегментирование, основанное на том, что группа потребителей, выделенная по набору формальных признаков, обладает схожими потребностями.
 - А) апостериорное
 - Б) априорное
 - В) формальное
4. Общественный класс образ жизни и тип личности относятся к такой группе переменных как
 - А) психографические
 - Б) поведенческие
 - В) демографические
5. Повод для совершения покупки, искомые выгоды и интенсивность потребления относятся к такой группе переменных как
 - А) психографические
 - Б) поведенческие
 - В) демографические
6. Этап жизненного цикла семьи, уровень доходов и род занятий относятся к такой группе переменных как
 - А) психографические
 - Б) поведенческие
 - В) демографические
7. Принятие потребителем решения о покупке начинается
 - А) с осознания проблемы
 - Б) с поиска информации
 - В) с решения о покупке
8. Признаки, которые использует потребитель для сравнения продуктов и марок, на основании которых происходит выбор.
 - А) соотношение цены и качества
 - Б) параметры конкурентоспособности товаров
 - В) оценочные критерии
9. Тип покупок, при котором есть намерение купить некий продукт, но имеются представления лишь о некоторых параметрах покупки.
 - А) запланированные покупки
 - Б) частично запланированные покупки
 - В) незапланированные покупки
10. Метод исследования мотивации, при котором потребитель выражает свое видение использования продукта в виде рисунка.
 - А) ассоциативный метод

- Б) метод завершения
- В) метод интерпретации

5. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Метод, применяющийся для сопоставления данных анализа внутренней и внешней среды организации и сведения их в единое целое, что позволяет получить общую картину действительности.
 - А) SWOT-анализ
 - Б) PEST- анализ
 - В) ABC-анализ
2. События и тенденции, которые можно предвидеть и которые создают возможности для улучшения показателей деятельности, если ими правильно воспользоваться.
 - А) перспективы
 - Б) потенциал
 - В) возможности
3. В качестве внешних угроз для деятельности организации может являться
 - А) новое применение старых товаров
 - Б) изменение в предпочтениях потребителей
 - В) новые виды организационных структур
4. Анализ, позволяющий исходя из более глубокого понимания ситуации и динамики ее развития, вырабатывать и принимать более обоснованные управленческие решения, а также предвидеть возможное возникновение кризисных ситуаций и принимать своевременные меры по их предотвращению.
 - А) маркетинговый анализ
 - Б) конкурентный анализ
 - В) ситуационный анализ
5. Давление на бизнес, вызываемое внутренними или внешними событиями или их последствиями.
 - А) стратегические проблемы
 - Б) внешние и внутренние угрозы
 - В) неблагоприятные факторы
6. Знания, умения, навыки, накопленный опыт, которые не могут быть за короткий срок продублированы конкурентами.
 - А) конкурентные преимущества
 - Б) ключевые компетенции
 - В) ключевые факторы успеха
7. Фундаментальные условия, определяющие возможность компании победить в конкурентной борьбе.
 - А) конкурентные преимущества
 - Б) ключевые компетенции
 - В) ключевые факторы успеха
8. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят
 - А) доставку товара
 - Б) проведение исследований
 - В) технологическое развитие
8. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят
 - А) доставку товара
 - Б) проведение исследований
 - В) технологическое развитие
9. К вспомогательным видам деятельности в цепочке ценностей относят
 - А) доставку товара
 - Б) обслуживание
 - В) технологическое развитие

10. К показателям, характеризующим эффективность производственной деятельности предприятия, относят

- А) рентабельность продаж
- Б) рентабельность товара
- В) цену товара

6. РАЗРАБОТКА, ОФОРМЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Недостаток объемных бизнес-планов.

- А) содержат много лишней информации
- Б) большой текст затрудняет понимание сути
- В) рассчитаны на большой объем финансирования

2. Раздел бизнес-плана «Титульный лист» содержит

- А) стоимость проекта
- Б) ключевые факторы успеха
- В) патенты и авторские права

3. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия» содержит

- А) стоимость проекта
- Б) ключевые факторы успеха
- В) патенты и авторские права

4. Раздел бизнес-плана «Продукты» содержит

- А) стоимость проекта
- Б) ключевые факторы успеха
- В) патенты и авторские права

5. Раздел бизнес-плана «Собственность и руководство» содержит

- А) структура органов управления
- Б) финансовая стратегия
- В) планируемые формы отчетности

6. Раздел бизнес-плана «Источники и направления финансирования» содержит

- А) структура органов управления
- Б) финансовая стратегия
- В) планируемые формы отчетности

7. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» содержит

- А) структура органов управления
- Б) финансовая стратегия
- В) планируемые формы отчетности

8. Доска для прикалывания к ней демонстрационных материалов с помощью булавок, которая позволяет структурировано разместить результаты обсуждения.

- А) магнитная доска
- Б) флип-чарт
- В) пинванд

9. Продолжительность презентации не должна превышать

- А) пятнадцати минут
- Б) двадцати минут
- В) тридцати минут

10. Конфликтным переговорам свойственны следующие признаки

- А) жесткое отстаивание своей позиции
- Б) соперничество, соревнование, недоверие
- В) нежелание идти на компромисс

7. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Планирование всех денежных потоков, доходов и расходов организации для обеспечения ее развития.

- А) финансовое планирование
 - Б) экономическое планирование
 - В) хозяйственное планирование
2. Учитывает все поступления и платежи, затраты и расходы, показывает чистый денежный поток
- А) план движения денежных средств
 - Б) план отчета о финансовых результатах
 - В) план бухгалтерского баланса
3. Исходя из материальных и трудовых ресурсов определяет затраты на производство, на основе которых разрабатывается плановый отчет о финансовых результатах, прогнозируется величина прибыли, которая должна быть получена в расчетном периоде.
- А) план движения денежных средств
 - Б) план отчета о финансовых результатах
 - В) план бухгалтерского баланса
4. Отражает состояние имущества и финансов организации на конец планируемого периода, необходим для формирования оптимальной структуры капитала, обеспечивающей устойчивость фирмы.
- А) план движения денежных средств
 - Б) план отчета о финансовых результатах
 - В) план бухгалтерского баланса
5. Платежный календарь рассчитывается
- А) на месяц
 - Б) на квартал
 - В) на год
6. Налоговый учет ведется
- А) для налога на прибыль
 - Б) для отчета перед руководством
 - В) для определения плановых показателей
7. Регулируют деятельность предприятия через налогообложение или выделение бюджетных средств.
- А) инвесторы
 - Б) банки и кредиторы
 - В) государственные органы
8. Документ, показывающий, откуда планируется получить средства и как предполагается их израсходовать по меньшей мере в течение трех лет.
- А) примерный отчет о доходах
 - Б) прогнозная оборотная ведомость
 - В) расчетная балансовая ведомость
9. Описывает состояние, которого организация должна достичь в будущем, и способы его достижения.
- А) примерный отчет о доходах
 - Б) прогнозная оборотная ведомость
 - В) расчетная балансовая ведомость
10. Рассчитывается на 3-5 лет и содержит поквартальные оценки движения оборотных средств.
- А) примерный отчет о доходах
 - Б) прогнозная оборотная ведомость
 - В) расчетная балансовая ведомость

8. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Определение цели развития управляемого объекта, перспектив и средств ее достижения, разработка программы или плана действия различной степени детализации на различные периоды времени.
А) целеполагание
Б) прогнозирование
В) планирование
2. Стиль управления при адаптивном планировании, когда стратегические цели менеджеры подразделений получают «сверху» и на их основе формируют более амбициозные стратегии, чем те, которые они установили бы для себя сами.
А) стиль стратегического планирования
Б) стиль финансового контроля
В) стиль стратегического контроля
3. План управления организацией, направленный на укрепление ее позиций и достижение поставленных целей.
А) план действий
Б) тактика
В) стратегия
4. Стратегия, которая является общим планом управления организацией, охватывает все направления деятельности, которыми организация занимается и состоит из действий, предпринимаемых для утверждения своих позиций в различных сферах хозяйственной деятельности и подходов, используемых для управления организацией.
А) корпоративная стратегия
Б) деловая стратегия
В) функциональная стратегия
5. Стратегия, которая определяет план управления отдельной сферой деятельности организации, включает в себя ряд подходов и направлений, разрабатываемых руководством с целью достижения наилучших показателей в одной сфере деятельности.
А) корпоративная стратегия
Б) деловая стратегия
В) функциональная стратегия
6. Стратегия, которая разрабатывается и реализуется для каждого подразделения. Ее целью является поддержка конкурентоспособности организации.
А) корпоративная стратегия
Б) деловая стратегия
В) функциональная стратегия
7. Стратегия, ориентированная на увеличение производства, контроль производственных и накладных расходов, уменьшение затрат на разработку и исследования, обслуживание клиентов и рекламу.
А) фокусирование
Б) дифференциация
В) абсолютное лидерство в издержках
8. Стратегия предполагает создание продукции, которая воспринималась бы во всей отрасли как уникальная.
А) фокусирование
Б) дифференциация
В) абсолютное лидерство в издержках
9. Стратегия представляет собой концентрацию на определенной группе покупателей, виде продукции или географическом сегменте рынка.
А) фокусирование
Б) дифференциация
В) абсолютное лидерство в издержках

10. Стратегия предусматривает концентрацию внимания на покупателях, проигнорированных или незамеченных лидером.

- А) вакантной ниши
- Б) характерного имиджа
- В) сбора урожая

9. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ

1. Комплекс осязаемых и неосязаемых свойств, включающих в себя функциональные свойства, упаковку, цвет, цену, престиж производителя и розничного торговца, которые покупатель может принять как обеспечивающие ему удовлетворение нужд и пожеланий.

- А) продукт
- Б) товар
- В) имидж

2. Общее количество товаров или брендов в ассортименте товарной линии.

- А) широта ассортимента
- Б) длина ассортимента
- В) насыщенность ассортимента

3. Явление периодического колебания объемов и продолжительности производства и сбыта продукта.

- А) коммерческий цикл
- Б) производственный цикл
- В) жизненный цикл товара

4. Этап ЖЦТ, на котором прибыль начинает расти, так как средства, потраченные на увеличение сбыта, окупаются большим объемом продаж при параллельном сокращении издержек производства.

- А) роста
- Б) внедрения на рынок
- В) зрелости

5. Направление модификации, при котором увеличивается потребление существующего товара за счет новых пользователей и новых сегментов рынка или более интенсивного потребления существующими клиентами.

- А) модификация товара
- Б) модификация рынка
- В) модификация комплекса маркетинга

6. Стратегические бизнес-единицы, имеющие высокую долю на медленно растущем рынке, обладающие высокой прибыльностью и не нуждающиеся в финансовых ресурсах.

- А) дойные коровы
- Б) трудные дети
- В) звезды

7. Достоинством матрицы БКГ является

- А) отражение движения наличности
- Б) связь между относительной долей рынка и доходностью не так сильна, как эффект кривой опыта
- В) бизнес-единицы подразделяются на четыре группы, что является упрощенным подходом

8. Потребители, старающиеся избегать рискованных ситуаций, взвешенно действующие, предпочитающие не испытывать новые товары, пока в этом не проявится необходимость.

- А) ранние последователи
- Б) позднее большинство
- В) раннее большинство

9. Программа разработки новых товаров начинается

- А) с формирования идей

- Б) с отбора идей
- В) с разработки стратегии маркетинга

10. Факторы, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции.

- А) коммерческие
- Б) технико-экономические
- В) нормативно-правовые

10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Разработка организационной структуры должна осуществляться
 - А) на этапе планирования
 - Б) на этапе создания организации
 - В) на этапе запуска технологического процесса
2. Систематизированная, иерархически упорядоченная совокупность частей, подразделений организации и управляющих органов, в которой определены области управления, полномочия и ответственность, подчинение и соподчинение всех участников управления.
 - А) организационная структура
 - Б) организационная культура
 - В) организационная среда
3. Передача субподрядов мелким и средним фирмам, отличающимся более высокой производительностью.
 - А) аутсорсинг
 - Б) аутстаффинг
 - В) делегирование
4. Структура управления, при которой организация разбивается на департаменты, функционирующие на отдельном целевом рынке, при этом департаментам предоставляется значительная автономия от центрального офиса компании.
 - А) линейная
 - Б) функциональная
 - В) дивизиональная
5. Система ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками организации и определяют их организационное поведение, выражаются в форме норм или ожиданий о том, что является важным, как следует себя вести, или что является приемлемым в организации.
 - А) организационная структура
 - Б) организационная культура
 - В) организационная среда
6. Регулярно проводимые действия, построенные так, чтобы служить выражением различных культурных содержаний в рамках одного события.
 - А) обряд
 - Б) ритуал
 - В) церемония
7. Серия предписанных событий, усиливающих положительные ценности культуры, охватывающих рабочие совещания по утрам в понедельник, ежегодные собрания для подведения итогов, схемы собеседований с поступающими на работу.
 - А) обряд
 - Б) ритуал
 - В) церемония
8. Познавательные навыки, которыми должен обладать менеджер, сводятся к
 - А) способности к поиску информации
 - Б) поиск на основе межличностного общения
 - В) репутация и послужной список

9. Навыки межличностного общения включают

- А) навыки презентации
- Б) умение формировать концепцию
- В) управление взаимодействиями

10. Представительские навыки

- А) концептуальную гибкость
- Б) уверенность в себе
- В) ориентацию на развитие

11. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Непредвиденное или неожиданное событие, которое прерывает нормальный ход работы организации, может быстро привлечь к организации широкое негативное внимание средств массовой информации и общественности, требует срочных скоординированных действий руководства в зависимости от масштаба.

- А) кризис
- Б) проблема
- В) угроза

2. К действиям по устранению кризиса, связанного с общественным восприятием относят

- А) обновление данных об организации
- Б) восстановление доверия общественности
- В) привлечение независимого специалиста и оперирование его мнением

3. Период кризиса, когда среди сотрудников компании начинается паника. Принимать управленческие решения сложно, поскольку проблема не всегда очевидна. Конкуренты пытаются переманить лучших работников, которые лучше всего понимают неоднозначность ситуации и могут урегулировать конфликт.

- А) предкризисный период
- Б) период кризиса
- В) послекризисный период

4. Способ делового общения руководителя с подчиненными в процессе исполнения служебных обязанностей, характеризуемый формой распорядительного воздействия, степенью жесткости проявления единоличной воли руководства.

- А) стиль администрирования
- Б) стиль руководства
- В) стиль коммуникации

5. Стиль, основанный на стремлении к единоличному принятию управленческих решений, реализуемых на основе властных полномочий и директивных указаний подчиненным со стороны руководителя.

- А) авторитарный стиль
- Б) демократический стиль
- В) либеральный стиль

6. Стиль, предполагающий широкое участие персонала работников в управлении производственной, трудовой деятельностью, ассоциируется с коллективным руководством участием специалистов в выработке управленческих решений информированностью персонала о готовящихся решениях и учете реакции на них со стороны работников.

- А) авторитарный стиль
- Б) демократический стиль
- В) либеральный стиль

7. Стиль, проявляющийся, с одной стороны, в покровительственном отношении к подчиненным, а с другой — в предоставлении им значительной свободы и самостоятельности действий.

- А) авторитарный стиль

- Б) демократический стиль
- В) либеральный стиль
- 8. Категория управления, определяющая взаимозависимость между участниками организационного процесса.
 - А) власть
 - Б) полномочия
 - В) авторитет
- 9. Власть, основанная на признании окружающими наличия у индивида недоступных им специальных знаний.
 - А) законная власть
 - Б) экспертная власть
 - В) власть, основанная на принуждении
- 10. Выгоды от управления временем.
 - А) укрепление здоровья
 - Б) научная организация труда
 - В) эффективная организация производства

Тесты для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие бизнес-плана, его роль в деятельности фирмы.
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.
3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
4. Характеристика общих требований, предъявляемых к бизнес-плану
5. Рекомендации по составлению БП
6. Место и роль БП в стратегическом планировании и развитии фирмы
7. Назначение бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования
8. Виды бизнес-планов. Зависимость структуры бизнес-плана от его вида
9. Зависимость структуры, содержания и объема БП от его назначения.
10. Взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы
11. Классификация видов БП.
12. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика разделов бизнес-плана
13. Последовательность разработки бизнес-плана
14. Взаимосвязь разделов бизнес-плана
15. Причины, вызывающие необходимость написания БП.
16. Содержание разделов "Титульный лист" и "Резюме". Требования, предъявляемые к данным разделам.
17. Роль и содержание раздела "Описание фирмы".
18. Особенности описания предприятия в бизнес-плане
19. Роль и содержание раздела "Продукт и услуга"
20. Особенности описания продуктов и услуг в БП.
21. Роль описания состояния и перспектив развития отрасли в БП.
22. Роль и содержание раздела "Анализ рынка"
23. Описание основных сегментов рынка в разделе "Анализ рынка".
24. Классификация рынков и оценка их конъюнктуры
25. Принципы выбора целевых рынков в БП
26. Анализ конкурентов в БП
27. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг

28. Позиционирование рынка, понятие стратегических карт и их использование в бизнес-планировании
29. Методы прогнозирования, применяемые в БП.
30. Понятие емкости рынка и степени удовлетворения спроса
31. Характеристика раздела БП - "План маркетинга"
32. Выбор маркетинговой стратегии товарной политики
33. Выбор стратегии ценообразования
34. Методы ценообразования.
35. Сбытовая политика
36. Коммуникативная политика
37. Бюджет маркетинга
38. Роль и содержание раздела "Производственный план"
39. Потребность в долгосрочных активах и оборотном капитале инвестиционного проекта.
40. Роль и содержание раздела "Организационный план"
41. Выбор формы собственного создаваемого предприятия, правовое обеспечение деятельности фирмы
42. Организационная структура и кадровая политика фирмы
43. Построение календарного плана
44. Анализ рисков в бизнес-плане
45. Классификация рисков предприятия
46. Методы оценки рисков в БП
47. Методы нейтрализации и снижения рисков в БП.
48. Роль и содержание раздела "Финансовый план"
49. Методы финансового планирования, используемые в БП
50. Понятие безубыточности. Расчет точки безубыточности
51. Понятие потоков платежей инвестиционного проекта.
52. Определение потока платежей в разрезе финансовой деятельности предприятия
53. Оценка эффективности проекта в целом
54. Оценка эффективности участия в проекте
55. Понятие инвестиций, классификация инвестиций
56. Источники финансирования инвестиций
57. Основные принципы проведения оценки эффективности инвестиций.
58. Понятие ставки дисконтирования, методы ее определения
59. Показатели эффективности инвестиций
60. NPV - как метод оценки эффективности инвестиций.
61. PI - как метод оценки эффективности инвестиций
62. IRR - как метод оценки эффективности инвестиций.
63. PBP - как метод оценки эффективности инвестиций.
64. Взаимосвязь показателей эффективности инвестиций
65. Выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций
66. Анализ чувствительности. Задачи, решаемые данным анализом и методика его проведения.
67. Использование метода сценариев в БП.
68. Преимущества и недостатки программного проекта ProjectExpert для целей разработки БП

Вопросы для контроля знаний на практических занятиях

1. Дайте определение понятиям «бизнес-планирование», «бизнес-план». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность бизнес-планирования?

3. Назовите функции бизнес-планирования в управлении предприятием?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите ключевую цель и частные цели бизнес-планирования.
6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Ансофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р. Ансоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.
10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?
11. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
12. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
13. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
14. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
15. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
16. Каковы горизонты планирования на предприятии?
17. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
18. Назовите формы экономического и социального планирования.
19. Назовите виды планирования на предприятии.
20. По каким признакам классифицируются методы планирования?
21. Охарактеризуйте методы планирования?
22. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
23. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
24. Назовите основные виды стратегий.
25. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
26. В чем состоит основная дилемма планирования?
27. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
28. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
29. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
30. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
31. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
32. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
33. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
34. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
35. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?
36. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
37. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов: их особенность, методические рекомендации.
38. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
39. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
40. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
41. Назовите методы роста эффективности презентации.

42. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
43. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?
44. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.
45. Кто проводит аудит бизнес-плана?
46. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.
47. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
48. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
49. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
50. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
51. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
52. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
53. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
54. В чем принципиальное отличие информации от данных?
55. Какие методы используются для получения аналитической информации?
56. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
57. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
58. Чем отличаются нормы от нормативов?
59. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
60. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
61. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.
62. В чем суть бизнес-идеи?
63. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
64. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
65. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
66. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
67. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
68. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
69. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
70. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
71. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.
72. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.
73. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?
74. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.
75. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
76. Какова структура бизнес-плана?
77. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
78. каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
79. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
80. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
81. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?

82. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
83. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
84. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
85. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?
86. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
87. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
88. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
89. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
90. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
91. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
92. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
93. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
94. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
95. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?
96. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
97. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
98. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
99. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
100. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
101. Как прогнозируется емкость рынка?
102. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
103. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
104. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
105. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
106. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
107. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
108. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
109. Как проводится анализ макроокружения?
110. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
111. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
112. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
113. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий?
114. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
115. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
116. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
117. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
118. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
119. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
120. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?

121. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
122. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
123. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
124. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
125. Как осуществляется планирование создания организации?
126. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
127. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
127. Как осуществляется планирование реформирования организаций?
128. Назовите цели и задачи планирования продаж.
129. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
130. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
131. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
132. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
133. Как осуществляется планирование новой продукции?
134. Как осуществляется планирование ценообразования?
135. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.
136. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
137. Структура и показатели производственной программы.
138. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
139. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
140. Какова технология планирования производства продукции?
141. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
142. Как осуществляется планирование выпуска продукции
143. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
144. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?
145. Какие подразделы должен содержать организационный план?
146. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
147. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
148. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
149. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
150. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
151. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
152. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
153. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
154. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
155. Какова последовательность разработки финансового плана?
156. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
157. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
158. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?

159. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
160. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
161. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
162. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
163. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
164. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
165. Как осуществляется планирование покрытия издержек?
166. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
167. Какими должны быть составляющие этого раздела?
168. Назовите классификацию рисков и потерь.
169. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
170. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
171. Назовите показатели риска и методы его оценки.
172. Охарактеризуйте методы снижения риска.
173. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
174. Назовите основные методы количественного анализа рисков.
175. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
176. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
177. Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
178. О чем свидетельствует тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
179. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
180. Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?
181. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
182. Каковы особенности планирования постоянных расходов?
183. Что представляет собой амортизация основных средств и амортизационные отчисления?
184. Какие способы расчета амортизационных отчислений могут быть использованы в процессе планирования?
185. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
186. Что характеризует показатель запаса прочности?
187. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
188. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
189. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
190. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
191. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
192. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
193. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
194. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?

195. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
196. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
197. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
198. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?
199. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
200. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
201. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
202. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования»?
203. Что представляет собой пакет ProjectExpert и какова область его применения?
204. В чем состоят основные преимущества пакета ProjectExpert?
205. Каковы основные функции ProjectExpert?
206. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета ProjectExpert?
207. Перечислите основные разделы в структуре ProjectExpert?
208. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
209. Назовите последовательность шагов при работе с ProjectExpert.

Задания для интерактивных занятий и самостоятельной работы

1. Сценарий проведения занятия «Мозговой штурм» по поиску и оценке новой бизнес-идеи. Цель: Закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм». Задача студентов состоит в поиске и оценке предпринимательской идеи по организации бизнеса. Они должны предложить товар, характеризующийся высоким уровнем конкурентоспособности. Возможны два варианта организации работы группы: 1. На первом этапе организатор (в его роли выступает преподаватель) ставит проблему и активизирует работу группы по ее разрешению. Члены группы в течение 15 – 20 минут высказывают свою точку зрения. При этом не допускается критика предлагаемых идей, главное – чтобы их было как можно больше, разнообразнее, и они отличались новизной и оригинальностью, могут быть и абсурдные идеи. Высказанные идеи фиксируются секретарём. На следующем этапе, называемом «мозговая атака наоборот» (он может использоваться и как самостоятельный метод), организатор направляет работу группы на критическое осмысление высказанных идей и их оценку. Все выдвинутые или наиболее приемлемые идеи оцениваются по следующим основным критериям: возможность реализовать идею (или отсутствие такой возможности); примерные сроки и затраты на воплощение идеи; возможность применить идею с другой целью.

2. Необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Одна группа студентов (предприниматели) может высказывать идеи, вторая (эксперты) – проводить «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливать предложенные идеи и давать им оценку, третья группа студентов – слушатели (аудитория). Группа предпринимателей (или несколько подгрупп по 3-4 человека) высказывает идеи, готовит сообщения, в которых необходимо осветить: общую характеристику предлагаемого бизнеса; особенности рынка, профиль потребителя; основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними. Эксперты проводят «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливают предложенные идеи и дают им оценку. Как правило, по итогам «мозговой атаки» выбирается несколько наиболее обещающих альтернативных вариантов. В конце занятия слушатели выбирают команду-победителя. Для этого оформляется аттестационный лист, в котором для каждой ко-

манды слушатели выставляют оценку в баллах (баллы 1-5). Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

2. Деловая игра по теме «Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана» представляет собой ролевую игру с различными, противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании игры. *Цель занятия:* обосновать товарную (рыночную), ценовую и финансовую стратегию конкретного предприятия на ближайшую перспективу с учетом реализации предлагаемого бизнес-плана. Работу по обоснованию стратегии предприятия студенты выполняют коллективно. Для этого в студенческой группе выделяют две подгруппы: первая обосновывает товарную (рыночную) стратегию конкретного сельскохозяйственного предприятия, вторая – ценовую и финансовую стратегию предприятия. Обосновывая товарную (рыночную) стратегию предприятия на ближайшую перспективу, необходимо дать ответы на следующие вопросы: - какие виды деятельности предприятие должно развивать (с учетом местоположения, емкости и степени насыщенности рынка; - на какой рынок следует ориентироваться предприятию (местный, региональный или др.); - почему покупатели будут отдавать предпочтение продукции этого предприятия, а не его конкурентов; - какой метод продаж предлагается использовать; - за счет каких факторов предприятие может завоевать большую долю рынка; - каковы основные задачи предприятия на товарном рынке и как их решить. При обосновании ценовой стратегии необходимо: - определить задачи ценообразования; - по основным видам продукции установить минимальный уровень цен реализации; - проанализировать цены конкурентов; - выбрать метод ценообразования; - обосновать цену предложения для проведения переговоров с партнерами. При обосновании финансовой стратегии следует: - ориентировочно определить сумму инвестиций для создания, расширения или реализации конкретного проекта; - обосновать источники получения средств; - определить сроки возврата заемных средств. Обоснование товарной, ценовой и финансовой стратегии предприятия проводится в соответствии с методикой разработки следующих разделов бизнес-плана: «Характеристика товаров и услуг», «Рынки сбыта товаров», «Конкуренция и другие внешние факторы», «План маркетинга», «Производственный план», «Финансовый план». В процессе деловой игры студенты приобретают навыки выполнения конкретных приемов деятельности. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

3. Занятие по теме «Анализ и оценка рисков» проводится в форме **разбора конкретных ситуаций** оценки и минимизации рисков. Студенты при подготовке к занятию должны прослушать лекции по данной теме, проработать конспект лекций и рекомендованную учебную литературу. Они должны быть ознакомлены с целями и задачами, которые будут решаться в ходе занятия. *Цель занятия:* на примере конкретного бизнес-плана установить возможные риски при производстве продукции и разработать способы их минимизации. В студенческой группе выделяют несколько подгрупп. Каждая из них выполняет следующее задание: для конкретного предприятия установить возможные риски при производстве основных видов продукции, провести их оценку, разработать меры защиты. Работа осуществляется по схеме: 1. Определить возможные типы и виды рисков при производстве данного вида продукции. 2. Установить экспертным методом вероятность возникновения рисков (в роли экспертов выступают студенты). 3. Ориентировочно установить наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску. 4. Предложить систему мер защиты от рисков. Представители подгрупп выступают с докладом о результатах проведенного исследования. В процессе обсуждения доклада с участием всей группы происходит уточнение и дополнение представленной информации.

4. Проведение круглого стола по теме «Используемые методы анализа и оценки проектов» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать необходимую информацию, составить план и раскрыть содержание выступле-

ния. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную информацию и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересные их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

План круглого стола:

1. Вступительное слово руководителя
2. Заслушивание докладов.

Задачи для практических занятий

Задача 1.

В какую сумму обратиться через 5 лет долг, равный 10 тыс.руб., при росте по сложной ставке 13 %?Чему равны процентные деньги?

Задача 2.

В банке получен кредит под 17% годовых в размере 150 тыс. долларов со сроком погашения через два года и 6 месяцев. Определить сумму, которую необходимо вернуть по истечении срока займа.

Задача 3.

Инвестиции к началу срока отдачи составили 12 тыс. руб., годовой доход ожидается в размере 2,1 тыс. руб. в год, поступления, ежемесячные в течение 10 лет, при ставке сравнения 10%. Определить срок окупаемости инвестиций: а) по упрощенному варианту; б) с учетом дисконтирования доходов.

Задача 4.

Рассчитайте средневзвешенную цену капитала компании. Структура капитала представлена следующими данными: Собственный капитал – 150 тыс.дол. при оценке в 12%, долгосрочные кредитные обязательства – 350 тыс.дол – процентная ставка возврата 18%, ассигнования из местного бюджета – 50 тыс.дол. при льготной цене – 7%.

Задача 5.

Какую ставку r должен назначить банк, что бы при годовой инфляции 13%, реальная ставка составила бы 15%?

Задача 6.

Приведены данные о двух альтернативных проектах:

К P1 P2 P3

A: -100 100 225 -225

B: -120 35 70 60

Найдите значения NPV и PI этих проектов.

Задача 7.

Проекты А и В являются взаимоисключающими и после их внедрения ожидается поступление следующих доходов:

Проекты	Денежные поступления, в тыс. дол.			
	К	P1	P2	P3

A	-100	+110	+121	-
B	-120	+110	+121	+133

Возможная цена капитала - 10%.

Рассчитайте NPV по каждому проекту. Какой проект вы предпочтете?

Задача 8.

Проект требует \$200,000 первоначального капитала. Требуемая ставка возврата на капитал равняется 12%. В следующем году будет получена \$230,000. Какова будет IRR?

Задача 9.

Предполагается поглощение компанией «А» компании «Б», Затраты на данную операцию составят 35 млн.руб. Порасчетам это позволит компании «А» в первый год получить дополнительно 5 млн.руб., в последующие годы данный поток будет расти на 3% в год. Целесообразно ли данное поглощение, с учетом ставки дисконтирования 14%.

Задача 10.

Объем инвестиционных возможностей компании ограничен 90 000 долл. Имеется возможность выбора из следующих шести проектов:

Проекты	IC	NPV	IRR
A	-30 000	2822	13,6%
B	-20 000	2562	19,4%
C	-50 000	3214	12,5%
D	-10 000	2679	21,9%
E	-20 000	909	15,0%
F	-40000	4509	15,6%

Предполагаемая стоимость капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель.

Задача 11.

Банк предлагает 15% годовых. Чему должен быть равен первоначальный вклад что бы через три года иметь на счете 500 тыс.руб.?

Задача 12.

В банке получен кредит под 19% годовых в размере 210 тыс. долларов со сроком погашения через 2 года и 9 месяцев. Определить сумму, которую необходимо вернуть по истечении срока займа, учитывая, что банк использует германскую практику начисления процентов.

Задача 13.

АО планирует осуществить инвестиционный проект стоимостью 30 000 тыс.руб. При этом структура капитала следующая – акционерный капитал 22 000 тыс.руб., заемные средства 8 000 тыс.руб. Стоимость капиталов 9% и 21% соответственно. По какой норме дисконта производить расчеты эффективности инвестиционного проекта?

Задача 14.

Рассматривается инвестиционный проект, основные параметры которого представлены в таблице: тыс.руб.

Показатели	Годы					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Инвестиции	25	20				
Годовой доход			15	20	25	20

Определить сроки окупаемости проекта: а) по упрощенному варианту; б) с учетом приращения инвестиций и дисконтирования доходов при ставке приведения 15%

Задача 15.

Приведены данные о двух альтернативных проектах (тыс. руб.):

К P1 P2

A: -1000 700 800

B: -400 350 300

Рассчитайте PI и NPV проектов, если стоимость источника 15%.

Задача 16

На сумму 1,5 млн руб. в течение трех месяцев начисляются простые проценты из расчета 28% годовых. Ежемесячная инфляция в рассматриваемом периоде характеризуется темпами 2, 5,2 и 1,8%. Определить наращенную сумму с учетом инфляции.

Задача 17.

Величина инвестиции - 1 млн руб.; прогнозная оценка генерируемого по годам дохода (тыс. руб.): 344; 395; 393; 322. Рассчитайте внутреннюю норму прибыли (IRR).

Задача 18.

Какой из приведенных проектов предпочтительней, если стоимость капитала 8%?

IC P1 P2 P3 P4

A: -250 60 140 120 –

B: -300 100 100 100 100

Задача 19.

Компания намерена инвестировать до 65 млн руб. в следующем году. В следующие проекты:

Проект	K	IRR	NPV
A	50	15	12
B	35	19	15
C	30	28	42
D	25	26	1
E	15	20	10
F	10	37	11

Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов.

Задача 20.

Допустим АО решило создать дилерскую сеть, в соседнем регионе, стоимость проекта оценивается в 150 млн.руб. По оценкам экспертов это позволит получать ежегодно от данной сети 25 млн.руб. Рентабельность подобных проектов составляет 16%. Определить : а) целесообразность данного проекта; б) целесообразность проекта при условии ежегодного роста денежных поступлений на 4% в год.

Задача 21.

Вклад в размере 1 млн.руб. сроком на 5 лет, размещен в банке под 8% годовых. Какая сумма будет на счете если начисление процентов производится по схеме просты процентов: а)ежегодно; б)каждые полгода?

Задача 22.

Фирма получила кредит в банке на сумму 1 000 000 рублей сроком на 7 лет. Процентная ставка по кредиту определена в 15% для 1-го года, для последующих лет предусмотрена надбавка к процентной ставке в размере 2%. Определить сумму долга, подлежащую погашению в конце срока займа.

Задача 23.

Сумма в 20 тыс. руб., помещенная в банк на 4 года, составила величину 36,2 тыс. рублей. Определить процентную ставку.

Задача 24.

Сравнить альтернативные проекты методом расчета суммарного NPV и выбрать наиболее эффективный. Ставка дисконта – 10 %

Исходные данные

Проект	Денежный поток по годам			
	0	1	2	3
A	-100	50	90	
B	-100	55	45	52

Задача 25.

Некая фирма «Сириус», оценку эффективности инвестиционного проекта проводила по норме дисконта равной 15 %. Обоснованными ли, получились выводы по оцениваемому проекту, если учесть что стоимость проекта составила 950 000 руб. Структура капитала при это была следующей: собственные средства фирмы 350 000 при цене капитала 11%, заемные средства 600 000 при цене – 22%.

Задача 26.

Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составит 14% в год. Определить реальную процентную ставку.

Задача 27.

Рассчитать срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости проекта, для которого размер инвестиций составляет 1 млн руб., а денежные поступления в течение 5 лет будут составлять: 200; 500; 600; 800; 900 тыс. руб. соответственно. Ставка дисконтирования 15%.

Задача 28.

Найдите IRR денежного потока: -100, +230, -132. При каком Значении процентной ставки будет получен максимальный NPV? Определите его величину.

Задача 29.

Холдинг «Барс» собирается приобрести контрольный пакет акции АО «Декор», что позволит ежегодно получать от деятельности данного АО доход в сумме 450 тыс.дол. Стоимость контрольного пакета акций составляет 2 800 тыс.дол. Оправданно ли данное приобретение при норме дисконта 13%, и увеличении ежегодного дохода на 5%.

Задача 30.

Анализируются 4 проекта, причем проекты А и В, а так же Б и Г являются взаимоисключающимися. Составьте возможные комбинации проектов и выберите оптимальную.

Проекты KNPVIRR

А -600	65	25%	
Б -800		29	14%
В -400		68	20%
Г -280	30	9%	

Задача 31.

Вклад в размере 500 тыс.руб. сроком на 3 года, размещен в банке под 9% годовых. Какая сумма будет на счете в конце срока если начисление процентов производится по схеме сложных процентов: а)ежегодно; б)каждые полгода?

Задача 32.

Каков ваш выбор – получение 5 000 \$ через год или 12 000 \$ через 6 лет, если коэффициент дисконтирования равен: а) 12%; б) 20%?

Задача 33.

Предприятием произведены разовые инвестиции в размере 45 тыс. руб., годовой чистый доход планируется получать равномерно в размере 15 тыс.руб. в течение 5 лет. Ставка приведения — 12%. Определите срок окупаемости инвестиций: а) по упрощенному варианту; б) с учетом временного фактора, т.е. дисконтирования доходов.

Задача 34.

Приведены данные о двух проектах (млн руб.):

	К	P1	P2	P3	P4
А:	-10	5	3	2	4
В:	-10	2	3	5	4

Сравните по критериям NPV,и PI два проекта, если стоимость капитала 13%.

Задача 35.

Рассчитайте средневзвешенную цену капитала компании. Структура капитала представлена следующими данными: акционерный капитал – 210 тыс.дол. при оценке в 11%, долгосрочные кредитные обязательства – 280 тыс.дол – процентная ставка возврата 20%, ассигнования бюджета – 150 тыс.дол. при льготной цене – 8%.

Задача 36.

Для каждого из нижеприведенных проектов рассчитайте NPV, если значение коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	К	P1	P2	P3	P4
А	-370	120	200	230	—
В	-240	80	90	105	110

Задача 37.

Рассчитайте точные значения IRR проекта:

	К	P1	P2	P3
А:	-100	145	100	-145

Задача 38.

Рассчитать показатель NPV в случае перпетуитета, при следующих данных: стоимость проекта 1300 тыс.руб., денежные поступления в первый год составят – 210 000 руб., при дальнейшем ежегодном росте на 3%, ставка дисконтирования – 15%.

Задача 39.

Предположим, вы имеете следующие инвестиционные возможности, но можете инвестировать только \$100,000 . Какой проект вы выберете? (Объясните ваше решение).

Проект	NPV	Инвестиции
1	5,000	10,000
2	5,000	5,000
3	10,000	90,000
4	15,000	60,000
5	15,000	75,000
6	3,000	15,000

Задача 40.

Фирма приобретает оборудование 395 000 руб., которая позволит экономить ежегодно – 150 тыс.руб. Срок службы оборудования 4 года. Ставка дисконтирования – 12%, уровень инфляции 14% ежегодно. Определить чистую текущую стоимость проекта с учетом инфляции.

Задача 41.

Сумма в размере 25000\$ выдана в кредит (под 17% годовых) 1.09.2005г., с требованием вернуть 1.03.2008г. Определить сумму долга на момент погашения кредита используя «английскую» практику расчета.

Задача 42.

Стоит ли покупать за 5 500 \$ ценную бумагу, генерирующую ежегодный доход в размере 1 000 \$ в течении 7 лет, если коэффициент дисконтирования равен 8%?

Задача 43.

Стоимость оборудования составляет 700 000 руб., срок эксплуатации 4 года, денежные потоки характеризуются следующими значениями: 273 100 руб., 255 824 руб., 250 206 руб., 241 694 руб. Определить сроки окупаемости проекта: простой и с учетом дисконтирования.

Задача 44.

По какой норме дисконта проводит оценку инвестиционного проекта, если инвестиционный капитал представлен следующими потоками: средства инвесторов – 1200 тыс.руб., заемный капитал – 1500 тыс.руб., средства иностранного инвестора – 1750 тыс.руб. стоимость привлеченных средств составляет – 9%, 21%, 15% соответственно.

Задача 45.

Определить инвестиционную привлекательность проекта используя показатели NPV и PI. Денежные потоки распределились следующим образом -300, 90, 115, 130, 83, 75. Имеются следующие данные по капиталу компании:

Исходные данные

Капитал компании,	Сумма кредита,	Акционерный	Проценты	Стоимость
-------------------	----------------	-------------	----------	-----------

тыс. руб	тыс. руб	капитал, тыс. руб	за кредит, %	акционерного капитала, %
300000	150000	120000	19	15

Задача 46.

Проанализируйте два альтернативных проекта, если стоимость капитала 10%.

IC P1 P2 P3

A: -100 50 70 –

B: -100 30 40 60

Задача 47.

Годовой проект стоит \$150,000. Поступления составят : \$80,000 в конце первого года и \$90,000 в конце второго. Какова IRR проекта?

Задача 48.

Проведите, на основании нижеприведенных данных, сравнительный анализ эффективности взаимоисключающих проектов и составьте аналитическое заключение. Для всех проектов цена инвестированного капитала 14%.

Проекты	Денежные поступления, в тыс. дол.			
	K	NPV	IRR	PI
A	-700	+43 618	+16	1,06
B	-100	+18 979	+21,9	1,19

Задача 49.

АО «Челны Бройлер» предполагает купить птицефабрику «Юбилейное» за 215 млн.руб. По расчетам эта фабрика способна обеспечить ежегодно денежные поступления в сумме 29 млн.руб. Рационально ли такая инвестиция, при рентабельности альтернативных проектов 17%? На сколько процентов должна расти сумма денежных поступлений (если инвестиция окажется нерациональной), для достижения положительных результатов.

Задача 50.

На сумму 430 тыс. руб. в течение 2 лет начисляются проценты из расчета 15% годовых. Уровень инфляции составляет 11%, Определить наращенную сумму с учетом инфляции.

Направления:

1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)
2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)

Задание для выполнения контрольной работы по заочной форме обучения

Разработать бизнес проекты и написать статью по следующим направлениям

:

1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)
2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)

Требования к тезисам бизнес-проекта

1. К публикации принимаются статьи на русском языке. Объем статьи не менее 5 страниц машинописного текста. Оригинальность текста должна составлять не менее 70%. Если при проверке статьи по системе **Антиплагиат** процент авторского текста ниже 70%, то статья возвращается автору на доработку и не будет принято до устранения замечаний к оригинальности текста.

Не рекомендуется использовать способы для обхода антиплагиата: слова-формулы, замену русских букв латинскими и т.д. Данные нарушения выявляются с помощью программного обеспечения и статья возвращается на доработку

2. Статья не должна быть ранее опубликована, а также не должна быть представлена для рассмотрения и публикации в другом издании.

3. Для набора текста, формул и таблиц необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows. Перед набором текста настройте указанные ниже параметры текстового редактора: поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер — 14; межстрочный интервал — 1,5; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1 см; ориентация листа — книжная. Рисунки, выполненные в MS Word, не принимаются. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисовочными подписями.

4. **Оформление заголовка:** (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**; на следующей строке (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю) — **ФИО полностью**; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) — *студент, магистрант; название кафедры или факультета, название вуза или колледжа, город*; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) *E-mail для контактов*; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) — **ФИО научного руководителя полностью**; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) — *научный руководитель, ученая степень, ученое звание, название кафедры или факультета, название вуза или колледжа (полностью), страна, город* через 1 строку — текст статьи.

5. **Наличие научного руководителя обязательно.**

Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.

6. **Список литературы обязателен.** Оформляется в соответствии с [ГОСТ Р 7.0.5 – 2008](#) в алфавитном порядке ([Примеры оформления источников списка литературы](#)). Оформлять ссылки в тексте следует в квадратных скобках на соответствующий источник списка литературы, например [1, с. 277]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

Образец

БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ

Иванов Иван Иванович

*студент, кафедра Организация сельскохозяйственного производства,
Казанский государственный аграрный университет,
РФ, г. Казань
E-mail: economist@mail.ru*

Авхадиев Фаяз Нурисламович

*канд. экон. наук, доц., Казанский государственный аграрный университет,
РФ, г. Казань*

BUSINESS PLAN FOR CREATION

Ivanov Ivan Ivanovich
student, Department of agricultural production Organization,
Kazan state agrarian University, Russian
Federation, Kazan
E-mail: ekonomist @mail.ru
Avkhadiev Fayaz Nurislamovich
Candidate of Sciences in Economics,
associate professor, Kazan state agrarian University, Russian
Federation, Kazan

АННОТАЦИЯ

Краткая информация, отражающая основное содержание статьи.

ABSTRACT

A summary, reflecting the subject matter of the article.

Ключевые слова: слово; слово; слово.

Keywords: the word; the word; the word.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.
 «Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

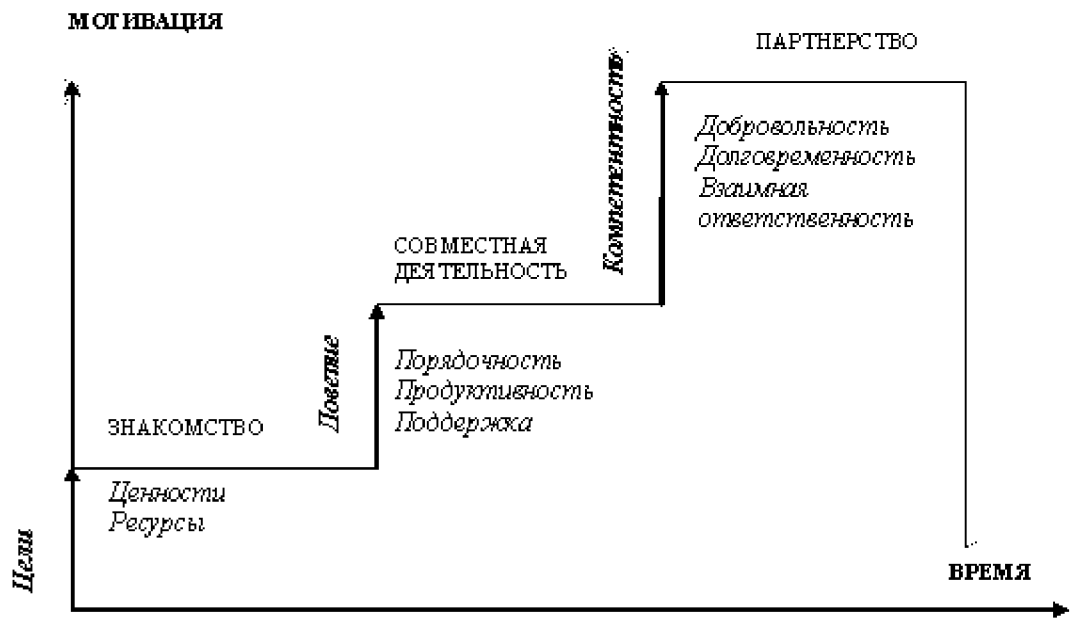


Рисунок 1. Название рисунка

Таблица 1.

Название таблицы

Текст	Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст	Текст

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.
«Цитата» [3, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

(1)

$$\sigma_{-1}^{(k)} = \sigma_{-1}^{(0)} \prod_{l=0}^k [1 - \beta \frac{2\pi f(r+1)}{(ak_a)^{-1} \sigma_{-1}^{(k-1)}} \int_0^l \sigma_x(\tau) d\tau]^{\frac{\theta}{r+1} \cdot \xi_l^\lambda} \quad \xi_l = \frac{\sigma_{\max}^{(l+1)}}{\sigma_{-1}^{(l)}}$$

- v_k^d — текущая скалярная мера усталостных повреждений;
- $\sigma_{-1}^{(k)}$ — текущее значение предела выносливости материала, МПа;
- f — эффективная частота процесса, Гц;

a — коэффициент в корреляционной зависимости между пределом выносливости и пределом прочности по Эйхингеру;

k_a — коэффициент порога чувствительности.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.
«Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Список литературы:

1. Березовин Н.А. Основы криптографии: учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2004. — 336 с.
2. Мижериков В.А., Юзефовичус Т.А. Введение в информационные технологии: учеб. пособие. М.: Информатика, 2005. — 352 с.
3. Сабиров В.Ш. Предмет исследования защиты информации // Судебный вестник. — 2004. — № 6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.it.ru/article.php?no=317> (дата обращения 12.12.2012)

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Не зачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту. По дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» предусмотрено выполнение курсового проекта.

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовой проект оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовой проект оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыто частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена с некоторыми нарушениями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлен с грубыми нарушениями ГОСТа.