



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)

Институт экономики

Кафедра экономики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев

«19» мая 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Управленческая экономика»
(Оценочные средства и методические материалы)
приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Организация бизнеса»

Форма обучения
очная, заочная

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Захарова Галина Петровна

Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и информационных технологий «5» мая 2022 года (протокол № 16)

Заведующий кафедрой:

профессор, д.э.н., профессор

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Газетдинов Миршарип Хасанович

Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «6» мая 2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

доцент, к.э.н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Ф.И.О.

Согласовано:

 Директор Института экономики,
к.э.н., доцент


Подпись

Низамутдинов Марат Мингалиевич

Ф.И.О.

Протокол Ученого совета Института экономики № 8 от «6» мая 2022 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП магистратуры по направлению обучения 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управленческая экономика»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК – 1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знать: теорию в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне). Уметь: использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач. Владеть: навыками в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач
	ОПК – 1.2 Способен решать профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знать: инновационные подходы для решения профессиональных задач. Уметь: использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критически анализировать практики управления. Владеть: навыками использования инновационных подходов при решении профессиональных задач.
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Способен анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения	Знать: способы анализа международных тенденции, показатели оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решения. Уметь: анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения. Владеть: навыками принятия компетентных управленческих решений.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ОПК – 1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знать: теорию в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне)	Уровень знаний в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне) ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне), допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне) в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в области экономики, организации и менеджмента (на продвинутом уровне) в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач	Не продемонстрированы основные умения использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения использовать знания в области экономики, организации и менеджмента для решения профессиональных задач, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном

					объеме
	Владеть: навыками в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки в области экономики, организации и менеджмента при решении профессиональных задач без ошибок и недочетов
ОПК – 1.2 Способен решать профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знать: инновационные подходы для решения профессиональных задач	Уровень знаний инновационных подходов для решения профессиональных задач ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний инновационных подходов для решения профессиональных задач, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний инновационных подходов для решения профессиональных задач в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний инновационных подходов для решения профессиональных задач в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критический анализировать практики управления	Не продемонстрированы основные умения использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критический анализировать	Продemonстрированы основные умения использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критический анализировать практики управления, решены типовые	Продemonстрированы все основные умения использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критический анализировать практики управления, решены все основные	Продemonстрированы все основные умения использовать инновационные подходы для решения профессиональных задач, обобщать и критический анализировать практики управления, решены все основные

		практики управления, имели место грубые ошибки	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками использования инновационных подходов при решении профессиональных задачи	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования инновационных подходов при решении профессиональных задачи	Имеется минимальный набор навыков использования инновационных подходов при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки использования инновационных подходов при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки использования инновационных подходов при решении профессиональных задач без ошибок и недочетов
ОПК-3.1 Способен анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения	Знать: способы анализа международных тенденции, показатели оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решения	Уровень знаний способов анализа международных тенденции, показателей оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний способов анализа международных тенденции, показателей оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний способов анализа международных тенденции, показателей оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний способов анализа международных тенденции, показателей оценки операционной, организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь:	Не	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы

	анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения	продемонстрированы основные умения анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, имели место грубые ошибки	основные умения анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	все основные умения анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	все основные умения анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками принятия компетентных управленческих решений	Не продемонстрированы базовые навыки принятия компетентных управленческих решений, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков принятия компетентных управленческих решений при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки принятия компетентных управленческих решений при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки принятия компетентных управленческих решений при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ОПК – 1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Тесты для самоконтроля №1-5. Кейс №1. Темы эссе №1-6. Контрольная работа. Вопросы для зачета №№ 1-11.
ОПК – 1.2 Способен решать профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Тесты для самоконтроля №6-14 Кейс №2. Темы эссе №7-20. Контрольная работа. Вопросы для зачета №№ 12-46.
ОПК-3.1 Способен анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения	Тесты для самоконтроля №15-20. Кейс №3. Деловая игра. Темы эссе №21-25. Контрольная работа Вопросы для зачета №№ 47-50.

Вопросы для зачета

- 1.История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”.
- 2.Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
- 3.Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”.
- 4.Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
- 5.Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
- 6.Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
- 7.Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
- 8.Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
- 9.Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
- 10.Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
- 11.Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

12. Понятие неопределенности и риска. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

13. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.

14. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

15. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

16. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

17. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.

18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

21. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

22. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

23. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

25. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

26. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

27. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

28. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование.

29. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

30. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

31. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

- 32.Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
- 33.Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
- 34.Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
- 35.Понятия экономической, административной и естественной монополии.
- 36.Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
- 37.Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
- 38.Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль.
- 39.Механизм монополистической конкуренции.
- 40.Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
- 41.Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
- 42.Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
- 43.Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
- 44.Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
- 45.Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала.
- 46.Индивидуальная функция предложения земли.
- 47.Естественная монополия и методы ее регулирования.
- 48.Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.
- 49.Роль рекламы в максимизации прибыли.
- 50.Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.

Тематика эссе

- 1.Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
- 2.Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
- 3.Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
- 4.Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
- 5.Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
- 6.Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.

7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Тесты для самоконтроля Демонстрационная версия

- 1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:**
 - а) финансовое состояние и факторы его формирования;
 - б) финансовые результаты;
 - в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
 - г) финансовые ресурсы.
- 2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?**
 - а) менеджмент;
 - б) анализ хозяйственной деятельности;
 - в) экономическая теория;
 - г) все ответы верны.
- 3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:**
 - а) экономико-математический;
 - б) перспективный;
 - в) текущий;
 - г) оперативный.
- 4. Выделяются следующие типы предприятий:**

- а) единоличное предприятие;
- б) партнерство;
- в) корпорация;
- г) все ответы верны.

5. Рыночный спрос как управленческая задача – это..

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен;
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги;
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком;
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя;
- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.

7. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

8. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является..

- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
- г) все ответы неверны.

10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара;
- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека;
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар;
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью?

- а) акция;
- б) недвижимость;
- в) облигации;
- г) деньги.

13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала?

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) прибыль фирмы;
- г) все ответы верны.

14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях;
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
- в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
- г) поддерживать максимальный уровень производства.

15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара?

- а) лидерство по цене;
- б) дифференциация;
- в) экономия на издержках;
- г) управление знаниями.

16. Что относится к внутренней среде фирмы?

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающее оборудование;
- г) установленное и не установленное оборудование.

18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?

- а) производственная мощность,
- б) план технического развития,
- в) план маркетинга,

г) производственная программа.

19. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) привлечение денежных средств.

20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии?

- а) снижением трудоемкости единицы продукции;
- б) внедрением новых технологических процессов;
- в) внедрением нового оборудования;
- г) сокращением общей численности работающих.

Кейс-технологии

Кейс №1 «Профессия менеджер»

Вы собственник магазина «Прохвост» в г.Краснодаре, имеете степень магистра экономики. Недавно крупная агропромышленная компания предложила Вам должность менеджера по продажам. Ваша заработная плата вместе с социальным пакетом будет составлять 95 тыс. долл. в год. Финансово-экономические результаты работы магазина следующие (тыс. долл.): денежная выручка – 625, себестоимость – 400, налоги – 30, проценты к уплате (10%) – 5, прочие расходы – 15, прибыль – 175.

Если Вы решите принять предложение о работе, то можете продать магазин за 350 тыс. долл. благодаря большому количеству постоянных покупателей и хорошему месторасположению. 50 тыс. долл. использовать на погашение ссуды, а 300 тыс. инвестировать под 9% годовых.

Если решите сдать магазин в аренду, то будете получать доход 50 тыс. долл.

Стоит ли магистру экономики продавать свой бизнес и идти работать в агропромышленную компанию?

Дополнительные условия: в своем бизнесе Вы работаете 16-18 ч. в день 6 дней в неделю, а в компании можете рассчитывать на 10-12 часовой рабочий день 5 дней в неделю. В магазине Вам помогает жена (муж) и брат, которые не получают заработную плату, но имеют часть прибыли. Вы предполагаете, что в ближайшие пять лет их заработная плата и прибыль от бизнеса увеличатся примерно одинаково.

Кейс №2 «Эластичность спроса на радиоприемники»

ООО «Полет-Радио» производит AM/FM-радиоприемники с часами и продает в розничные магазины в среднем 3 тыс. приемников по 25 долл. каждый. Их ближайшие конкуренты ОАО «Сокол» производят похожие приемники и продают их по 28 долл.

Сколько приемников сможет продать ООО «Полет-Радио» за месяц, если цена снизится до 22 долл., при спросе с коэффициентом эластичности –3?

Чему будут равняться ежемесячные продажи ООО «Полет-Радио», если ОАО «Сокол» снизит цену до 24 долл., а перекрестная эластичность равняется 0,3?

Кейс №3 «Эффективность инвестиций»

У вашей фирмы есть возможность инвестировать в новое оборудование 3млн.руб. при ставке рефинансирования ЦБ РФ –8,25%.

Ожидаемый эффект после уплаты налогов в течение 5 лет составляет 1200 тыс.руб. ежегодно. Рассчитайте NPV, IRR и срок окупаемости проекта.

Одобрили бы вы такой проект?

2. Найти чистую дисконтированную стоимость, если в начале первого месяца инвестиции составляют 5000 руб., в начале второго месяца 5000 руб., по итогам четвертого месяца ожидается доход 2000, в пятый месяц доход 2000 руб., в шестой месяц 6500 руб., процентная ставка 12 % годовых по сложному проценту.

3. Найти годовую внутреннюю норму доходности, если текущая стоимость разового вложения капитала составляет 100 тыс. руб., будущая стоимость капитала (через 2 года) – 121тыс.руб., капитализация осуществляется один раз в год.

4. Найти срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 24000 тыс.руб., ежемесячные доходы составляют 3200 тыс.руб., эксплуатационные расходы 2700 тыс.руб., налог на прибыль 20%

Деловая игра «Проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры, работающие в ТНК»

Цель занятия – расширить представление о национально - страновых аспектах системы управления предприятием; овладеть методами диагностики проблем, связанных с управлением в ТНК в различных странах, и их решением; приобрести навык разработки системы мероприятий по повышению эффективности деятельности ТНК и филиалов; сформировать системный взгляд на осуществление и поддержание успешного управления ТНК, в основе которого – эффективные управленческие решения.

Порядок проведения занятия.

Разбившись на группы в зависимости от количества присутствующих (не более пяти человек в каждой), студенты - магистранты изучают и анализируют ситуацию «Проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры, работающие в ТНК». Затем они перечисляют основные проблемы, связанные с пониманием другой культуры, созданием глобальных производственно-сбытовых сетей, стратегией организации филиалов и дочерних предприятий (10–15 мин.).

Затем для каждой из указанных проблем студенты предлагают описание конкретных проблем, которые, по их мнению, придется решать, чтобы успешно приспособиться к жизни в новой стране, и путей их решения. На коллективное обсуждение результатов отводится 20–30 минут.

В заключение с участием преподавателя студенты-магистранты вырабатывают прототип плана, которым могут воспользоваться, чтобы их переезд в другую страну был по возможности легким и продуктивным.

В конце игры студенты-магистранты в своей группе сами решают, какой вклад в создание плана внес каждый из них. На основании чего преподаватель оценивает результат каждого члена группы.

ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА» ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию основных вопросов и иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора, шифр; ФИО, учёное звание, степень преподавателя; город и год.

В содержании отражаются вопросы контрольной работы, согласно выбранного варианта.

Введение. В нем следует обозначить цель, которую поставил перед собой магистрант при выполнении контрольной работы.

Основная часть контрольной работы для магистрантов заочного отделения состоит из **теоретических вопросов** по изучаемым в курсе темам.

При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать литературу, информационные ресурсы Internet.

Выполнению работы должны предшествовать ознакомление с соответствующими разделами курса.

Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- контрольная работа должна быть представлена в установленные сроки;

- она должна быть выполнена аккуратно, страницы следует пронумеровать, оставить поля для замечаний преподавателя-рецензента, допускать лишь общепринятые сокращения слов;

- в начале работы указывается номер варианта, замена одного варианта другим не допускается;

- выполнение контрольной работы заключается в том, что магистрант дает письменные ответы на вопросы своего варианта;

- использует литературные источники, массовые статистические материалы за последние 3 – 5 лет;

- ответы должны содержать полный развернутый материал на поставленный вопрос;

- основные показатели рассматриваемых вопросов, необходимо оформить в виде компактных таблиц;

- если магистрант получил работу с подписью «на доработку», то исправленная и дополненная работа представляется с ранее возвращенной.

Нумерация страниц начинается с титульного листа. На титульном листе и на странице «Содержание» номер страницы не указывается. Нумерация указывается с третьей страницы.

Контрольная работа представляется в виде печатного текста. Объем ее рекомендуется 10-14 страниц печатного текста.

Текст должен быть тщательно отредактирован, все опечатки устранены; текст должен быть написан с одной стороны листа формата А4.

Поля по 2 см со всех сторон (зеркальные). Шрифт Times New Roman. Размер шрифта – 14. Интервал – 1,0. Абзац -1,5.

В конце работы приводится список литературы, с указанием всех использованных источников информации, в том числе и электронные ресурсы. Список использованной литературы приводится в алфавитном порядке.

Выбор варианта и задачи контрольной работы производится исходя из последней цифры индивидуального шифра магистранта. Например, номер 325, следовательно, магистрант выполняет контрольную работу по следующим вопросам:

1. Планирование риска и стоимость риска.
2. Методы оценки спроса (элементарные методы оценки и множественный регрессионный анализ).

Если последней цифрой индивидуального шифра магистранта является ноль, в этом случае магистрант выполняет 10 вариант задания.

Варианты заданий на контрольную работу.

Вариант 1

Содержание «управленческой экономики».

Анализ безубыточности.

Вариант 2

1. Модели поведения фирмы на рынке.

2. Ценовая дискриминация и оптимальное ценообразование.

Вариант 3

1. Концепции риска и неопределенности.

2. Экономическая роль правительства.

Вариант 4

1. Деловой и финансовый риск.

2. Оценка производственных функций.

Вариант 5

1. Планирование риска и стоимость риска.

2. Методы оценки спроса (элементарные методы оценки и множественный регрессионный анализ).

Вариант 6

1. Выработка решения в условиях неопределенности.

2. Анализ затрат и концепция релевантных затрат.

Вариант 7

1. Альфа-критерий решения Гурвица.

2. Производственные функции.

Вариант 8

1. Критерий решения Сэйвиджа.

2. Планирование прибыли.

Вариант 9

1. Критерий решения Лапласа.

2. Анализ спроса и потребительское поведение.

Вариант 10

1. Функции спроса и эластичность спроса.

2. Бюджет долгосрочных расходов компании.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется, если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно» - эссе представлен, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлен студентом.

Критерии оценки текущих тестов:

если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал уверенные знания по рассматриваемой теме; использовал дополнительные литературные источники и Интернет ресурсы (не менее 3-х); показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов); проявил высокую активность в обсуждении (не менее 2-х вопросов);

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по рассматриваемой теме; использовал литературные источники (не менее 2-х); показал умение аргументировать свою точку зрения (не менее 1-го аргумента); проявил активность в обсуждении вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по рассматриваемой теме; показал умение аргументировать свою точку зрения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения зачета по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете.

Критерии оценки уровня знаний студентов на зачете по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 51 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня знаний студентов на зачете:

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».