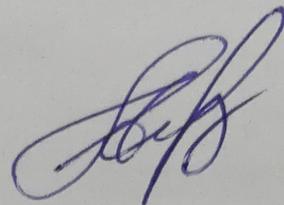


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

Допустить к защите



Заведующий кафедрой

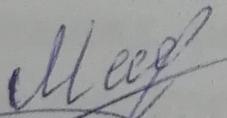
Мухаметгалиев Ф.Н.

«21» мая 2020г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

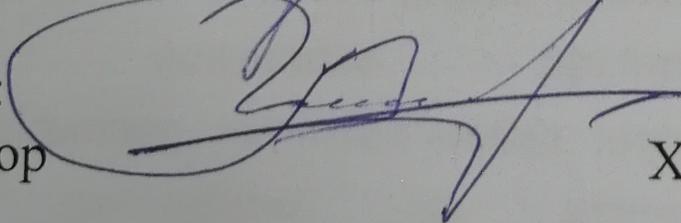
Пути повышения эффективности аграрного предпринимательства на
примере общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма
«НУР» Тетюшского района Республики Татарстан

Обучающийся:



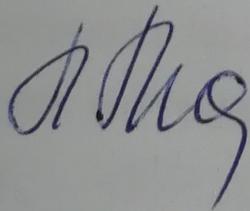
Миннуллин Линар Альфритович

Руководитель:
д.э.н. профессор



Хисматуллин Марсель Мансурович

Рецензент:
к.э.н. доцент



Мавлиева Лейсан Мингалиевна

Казань 2020

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Кафедра Организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Мухатегалиев Ф.Н.

«07» декабря 2018г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Миннуллина Линара Альфритовича

1. Тема работы: Пути повышения эффективности аграрного предпринимательства на примере общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Нур» Тетюшского района Республики Татарстан
2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2020г.
3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы, результаты личных наблюдений и разработок
4. Перечень подлежащих разработке вопросов: особенности аграрного предпринимательства, теоретические основы развития предпринимательской деятельности; основные организационно-правовые формы предпринимательства; экономическая характеристика организации, анализ финансового состояния на предприятии; рекомендации по совершенствованию аграрного предпринимательства.
5. Перечень графических материалов: _____
6. Дата выдачи задания «07» декабря 2018г.

Руководитель

Задание принял к исполнению

М.М. Хисматуллин

Л.А. Миннуллин

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ		
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	15.04.19	выполнено
1.1. Сущность и значение предпринимательства	15.04.19	выполнено
1.2. Организационно-экономические и правовые основы развития предпринимательства в аграрной сфере		
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ООО «АГРОФИРМА «НУР» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ	15.10.19	выполнено
2.1. Местоположение, размеры землепользования и природные условия хозяйствования		
2.2. Организационно-производственная структура и специализация хозяйства		
2.3. Обеспеченность хозяйства производственными фондами и трудовыми ресурсами		
2.4. Оценка производственного (ресурсного) потенциала и достигнутый уровень экономической эффективности производства		
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «НУР» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.20	выполнено
3.1. Направления совершенствования организации предпринимательской деятельности		
3.2. Совершенствование структуры производства и рациональных размеров подразделений		
3.3. Совершенствование внутривозрастных организационно-экономических отношений		
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	15.05.20	выполнено
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	15.05.20	выполнено
ПРИЛОЖЕНИЯ	15.05.20	выполнено

Обучающийся

Л.А. Миннуллин

Руководитель

М.М. Хисматуллин

ВВЕДЕНИЕ.....	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ....	
1.1. Сущность и значение предпринимательства.....	
1.2. Организационно-экономические и правовые основы развития предпринимательства в аграрной сфере.....	
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ООО «Агрофирма «Нур» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ.....	
2.1. Местоположение, размеры землепользования и природные условия хозяйствования.....	
2.2. Организационно-производственная структура и специализация хозяйства.....	
2.3. Обеспеченность хозяйства производственными фондами и трудовыми ресурсами.....	
2.4. Оценка производственного (ресурсного) потенциала и достигнутый уровень экономической эффективности производства	
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «НУР» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ.....	
3.1. Направления совершенствования организации предпринимательской деятельности.....	
3.2. Совершенствование структуры производства и рациональных размеров подразделений.....	
3.3. Совершенствование внутривозьственных организационно- экономических отношений.....	
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВЕДЕНИЕ

В ходе реформирования АПК РФ произошло разукрупнение хозяйств, дробление мощностей по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Приватизация превратила предприятия сферы переработки, сельскохозяйственного машиностроения и агросервиса в монополистов.

Осуществляемая ценовая политика, диспаритет цен в товарообмене между продукцией сельского хозяйства и фондопоставляющих отраслей, взвинчивание цен на энергоносители, а также обострившийся внутриотраслевой диспаритет между сырьевыми сельскохозяйственными отраслями и переработкой привели к сворачиванию производства основных видов продукции растениеводства и животноводства, составляющих базовую основу развития агропромышленного комплекса.

Из-за разразившегося банковского кризиса многие сельскохозяйственные предприятия лишились собственных оборотных средств и являются неплатежеспособными, сократились затраты на оплату труда, семена, корма, удобрения, гербициды и др. В результате необоснованного роста цен на энергоресурсы доходы из аграрной сферы стали перекачиваться в топливно-энергетический комплекс, сферу услуг, банковские и коммерческие структуры.

Диспаритет цен, сокращение бюджетных ассигнований на развитие АПК привели к сворачиванию производства, нарушению баланса экономических интересов всех звеньев агропромышленного комплекса.

Возросла кредиторская задолженность сельхозпредприятий. Несмотря на то, что прошлый год закончен с прибылью, финансово-экономическая ситуация в сельском хозяйстве продолжает оставаться крайне сложной. Из-за нехватки собственных и заемных инвестиционных ресурсов слабо обновляются сильно изношенный за годы реформ производственный и технический потенциал, происходит деградация материальной базы сельского хозяйства.

Как было отмечено выше, в аграрном секторе экономики в целом, и в сельскохозяйственных предприятиях, в частности, сложилось критическое положение. Его преодоление требует нахождения путей и резервов как внешнего, так и внутреннего характера, которые бы способствовали остановке спада производства, постепенному наращиванию темпов его роста и повышению эффективности. Наряду с целым комплексом мер по реформированию сельского хозяйства одним из важнейших средств, наиболее сильно действующих на эффективность производства, является хорошо отлаженный экономический механизм хозяйствования сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. Решение сложных задач углубления реформирования в аграрном секторе экономики заключается в том, чтобы через изменение отношений собственности, совершенствование экономического механизма реализации интересов улучшить отношение работников к труду, повысить эффективность производства и на этой основе обеспечить свое материальное благосостояние.

Неэффективность сложившегося механизма хозяйствования, низкий уровень жизни людей, массовая трудовая и социальная пассивность обуславливают необходимость поиска путей к более действенной системе внутрихозяйственных экономических отношений и стимулирование сельскохозяйственного труда [28].

Цель дипломной работы состоит в том, чтобы разработать предложения по повышению эффективности аграрного предпринимательства через мобилизацию внутрихозяйственных резервов и обеспечения правильного сочетания экономических интересов в новых условиях.

Актуальность выбранной мною темы заключается в том, что на сегодняшний день переход к рыночной экономике и кризисная ситуация в агропромышленном комплексе требуют максимальной мобилизации внутренних резервов самих сельскохозяйственных предприятий. Она должна быть направлена на то, чтобы работник сельского хозяйства не только

чувствовал себя хозяином земли и результатов своего труда, но и его интеллектуальные производственные способности обеспечивали расширенное воспроизводство на предприятии в условиях рыночных отношений.

Достижение этой цели возможно при решении следующего ряда задач:

- обоснование оптимальных размеров трудовых коллективов;
- обоснование внутрихозяйственных цен;
- разработку обоснованных плановых показателей для внутрихозяйственных подразделений;
- разработку предложений по совершенствованию материального стимулирования;
- разработку предложений по распределению прибыли.

В процессе работы над дипломом использованы методы экономических исследований:экономико-статистический, математического - моделирование, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экспериментальный.

При работе над дипломом были использованы данные первичного учета, показатели отчетов первичных подразделений, статистические данные о развитии сельского хозяйства Республики Татарстан, ее регионов и другие ведомственные документы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

1.1. Сущность и значение предпринимательства

Практически во всех странах мира экономика развивается за счет предпринимательской деятельности. При этом у каждого государства свои отличительные особенности в построении бизнеса. Что касается России, у нас для развития предпринимательства существует соответствующая правовая основа. Гражданский кодекс РФ и федеральные законы о конкретных организационно-правовых формах – это основные правовые акты. В настоящее время предпринимательская деятельность считается одним из основополагающих факторов развития экономики.

На протяжении многих лет представление о предпринимательстве у выдающихся теоретиков прошлого менялось, благодаря чему можно проследить изменение его характера, сущности и вектора развития. Вообще, впервые понятие «предприниматель» в мировой литературе появилось во Всеобщем словаре коммерции, который был издан в столице Франции, в Париже, в 1723 году. По данному словарю предприниматель – это человек, взявший на себя обязательства по производству и строительству объекта. В производственной сфере это понятие применялось только в связи с торговлей, чаще оно рассматривалось в сфере обмена. С течением времени взгляды общества и государства в целом на предпринимательство менялись, предпринимательство начало появляться и в других сферах деятельности [4].

Около 200 лет назад Ж.Б. Сей, французский экономист, подметил, что предприниматель из сферы с низкой производительностью и небольшой прибылью переносит свой экономический потенциал в сферу с более высокой производительностью и рентабельностью. Вследствие чего предпринимателем начали называть лицо, которое осуществляет свою деятельность в условиях риска и несущее ответственность за свое дело. В XX

веке были представлены новые характеристики. Новаторство – американский и австрийский экономист Йозеф Шумпетер, использование любых возможностей с максимальной выгодой – американский ученый Питер Друкер, инициативность и ответственность – немецкий предприниматель Альберт Шапиро.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» Владимира Даля трактовка предпринимательства звучит так. Слово «предпринять» означает «затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного». Предприимчивый торговец, по Далю, — «склонный, способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный надела этого рода»; «предприниматель — предпринявший что-либо» [2, т. III, с. 388]. В «Энциклопедическом словаре Габлера» трактуется так: «Предприниматель — лицо, которое основало успешно работающее предприятие и/или которое самостоятельно осуществляет руководство предприятием, а также несет ответственность по его долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом».

Понятие «предпринимательство» или английский вариант «бизнес» означает предприятие, приносящее создавшего его лицу прибыль. Но настоящий бизнес подразумевает не просто получение прибыли, он должен осуществлять деятельность, приносящую пользу, это может быть, как изготовление продукции, так и оказание услуг. Это сложный организационно-производственный процесс, для которого необходимы начальные денежные или другие материальные средства, то есть стартовый капитал и, конечно же, желание. Из всего сказанного стоит сделать вывод, что предпринимательство — это особый вид деятельности.

Рассмотрим основные признаки предпринимательской деятельности.

Суверенность и независимость хозяйствующих субъектов. Этот признак предполагает, что предприниматель имеет возможность выбирать организационно-правовую форму осуществления хозяйственной деятельности, реализовывать предусмотренные уставом любые виды

деятельности, самостоятельно решать, где будет расположено предприятие, набирать персонал и т.д. Независимость же отражается в том, что нет такой инстанции, которая могла бы принудить предпринимателя, например, производить конкретный вид товара в определенных объемах. Но всё же предпринимателю необходимо всегда иметь в виду, что есть рынок и его жесткие требования. Следовательно, можно говорить лишь об определенных границах самостоятельности[6;12].

Коммерческая свобода. Данный признак дает предприятию возможность собственноручно выбирать пути и способы производства, выбирать покупателей, которым будет поставлять свою продукцию, самостоятельно назначать цену на продукт или услугу.

Личная экономическая заинтересованность. Наиболее важен для любого предпринимателя фактор собственной выгоды. Получить максимальную прибыль – это основная цель предпринимателя, ради которой он создает своё дело, но при производстве товара предприниматель не только реализует собственные интересы, но и осуществляет полезную для людей деятельность. Если же предприниматель не будет учитывать интересы потребителей, он рискует обанкротиться.

За результаты своей деятельности предприниматель несет личную ответственность. Также он несет ответственность за исполнение обязательств перед персоналом, кредиторами и налоговой инспекцией, вдобавок на нем лежит ответственность за производство или продажу товаров. Существуют соответствующие законодательные акты, которыми определяется степень ответственности [13;16;18].

Хозяйственный риск. Там, где организуется бизнес, там всегда присутствует риск, следовательно, чтобы добиться желаемого результата, предприниматель должен легко подстраиваться под изменяющиеся условия. Но при этом никто не дает гарантию того, что выбранная модель адаптации будет устраивать потребителей и сможет создать преимущества перед организациями, которые ведут подобный вид деятельности. В настоящее

время для создания эффективной и стабильной деятельности предприятию необходимо не только гарантировать высокое качество продукта, но и непрерывно обновлять ассортимент, а это возможно лишь при условии нацеленности предприятия на постоянное развитие.

Исходя из всех вышесказанных признаков, можно дать определение предпринимательства.

Предпринимательство — это деятельность, реализуемая самостоятельно на свой риск, нацеленная на регулярное получение прибыли от продажи товаров, оказания услуг или пользования имуществом лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

1.2. Организационно-экономические и правовые основы развития предпринимательства в аграрной сфере

Предпринимательство в аграрной сфере (агробизнес) – это часть экономики рынка, которая связана с сельскохозяйственным производством, хранением, распределением и переработкой продуктов. Исходя из структурного отношения, агробизнес это и есть АПК. Вообще, понятие «агробизнес» в русском языке появилось не так давно, однако если имеются хотя бы незначительные познания в английском языке, можно понять, что слово «agribuisnes» неким образом связано с осуществлением бизнеса в сельском хозяйстве [3].

Суть агробизнеса состоит в том, что предприниматель должен участвовать в рынке, удовлетворять потребностям и желаниям покупателей и получать от своей деятельности выгоду.

С развитием предпринимательства в аграрной сфере связаны переход сельского хозяйства от мануфактурного производства к механизации производства и введение новых технологий в условиях НТР. Научно-техническая революция, развив технологические и экономические отношения аграрного сектора с иными сферами деятельности и оптимизировав проникновение торгового капитала в АПК, плодотворно

повлияла на сельское хозяйство. Так и возник агробизнес, который теперь в современном мире является одним из самых активных секторов развития экономики.

В экономической науке на начальном периоде применялось понятие «предпринимательство». Формулировку данному понятию дал Р. Кантильон в конце семнадцатого - начале восемнадцатого столетия. По его мнению, основным фактором предпринимательства являлись земля и труд.

Со временем вопросом об основных факторах производства заинтересовались французский экономист Жан-Батист Сэй, шотландский экономист Адам Смит и английский экономист Давид Рикардо. Они добавили к двум вышеперечисленным факторам капитал [5].

Существуют некоторые особенности агробизнеса, обусловленные тем, что основным объектом предпринимательства являются сельскохозяйственное производство, небольшие и средние города с аграрным вектором развития.

Первая особенность. В роли своеобразных средств предметов труда и производства в сельском хозяйстве выступают животные и сельскохозяйственные растения, живущие по законам природы. От их роста и развития напрямую зависит процесс производства. Успешная предпринимательская деятельность – это не только знания в области экономики, организации производства и техники, это и определенные познания с точки зрения биологических закономерностей развития животных и растений.

В сельском хозяйстве для получения прибыли от сбыта продукта необходимы начальные вложения в виде затрат на оборотные средства. Процесс между затратами и прибылью может иметь разный период времени в зависимости от таких условий, как специфика и характер деятельности. Скажем, если взять овощеводство, то нужно выращивать и хранить их на определенных участках и при определенных условиях соответственно. На выращивание животных уходит около 20 месяцев. Поэтому предприниматель

должен уметь правильно распределять расходы и доходы в течение всего периода производства, не форсировать события и ждать выгоду[6;15].

Вторая особенность предпринимательской деятельности. Она состоит в том, что у большинства городов, нацеленных на развитие в аграрной сфере, рыночная инфраструктура слабо развита, а на нее постоянно рассчитывает предприниматель.

Третья особенность заключается в низкой платежеспособности сельских потребителей предпринимательского продукта.

Это еще далеко не все особенности, оказывающие воздействие на качественное ведение предпринимательской деятельности.

В экономике России агробизнес так и не закрепил за собой особого места, поэтому следует продолжить его изучение.

Чтобы предпринимательство в аграрной сфере продолжало развиваться необходимо решить следующие проблемы:

- финансовая нестабильность, которая возникла по причине невысокой прибыли от реализации продукта, вызванная в свою очередь низким уровнем цен на продукцию сельского хозяйства;
- отсутствие должного количества оборотных активов для финансирования производства в периоды, вызванные сезонными особенностями производства продукции;
- невозможность взять кредит в банке;
- законодательство не дает гарантий прав собственности и на выполнения контрактов;
- менеджмент находится на низком уровне;
- недостаточное количество техники, поздняя эксплуатация и оснащение;
- вовремя не поступившие необходимые денежные средства, вследствие чего изнашивается большая часть основных средств предприятий сельскохозяйственного назначения, многократно снижается количество закупок новой техники и оборудования;

- наличие множества посредников, приводящее к уменьшению процента производителей аграрного сектора в розничной цене конечного продукта;
- нерациональное внесение удобрений и несоблюдение технологий;
- нехватка инвесторов;
- отсутствие слаженной работы, начиная от производства продукта и заканчивая доведением его до прилавка;
- отсутствие четкой государственной программы поддержки агробизнеса в вопросе о возможности аренды земли, покупки ее в кредит или в рассрочку;
- высокие цены на горючее, которые делают невозможным высокорентабельное производство сельскохозяйственной продукции;
- высокие процентные ставки на кредит;
- высокие цены на ввоз сельскохозяйственной техники из-за границы и отсутствие строгих рамок по поставке на внутренний рынок продукции из-за рубежа;
- отсутствие на селе строительства жилья, хороших социальных условий для людей.

Разумным решением данных проблем будет принятие соответствующих мер по устранению препятствий, отрицательно сказывающихся на развитии аграрного предпринимательства:

- путем предоставления различного рода льгот, поощрения необходимо привлечь инвесторов в агробизнес;
- регулирование государством цен на продукцию сельского хозяйства;
- создание более простых условий для получения сельскохозяйственных кредитов;
- получение земли путем ипотечного кредитования;
- стимулирование развития малых форм хозяйствования в АПК (увеличение числа ЛПХ и К(Ф)Х);

- направление развития предпринимательства согласно перспективам усовершенствования аграрного сектора экономики;
- тщательный контроль за точностью распределения заработной платы и своевременной ее выплаты;
- совершенствование системы внешнего и внутреннего контроля;
- создание более простого процесса получения участков земли из земель сельскохозяйственного назначения и уменьшение платы за организацию землеустроительных работ при постановке на кадастровый учет;
- создание системы поддержки государства;
- стимулирование трудоустройства молодежи в сельском хозяйстве;
- разработка целевых программ по стимулированию персонала;
- подготовка совокупности мер по поддержке отечественного производителя в сельскохозяйственной отрасли.

В развитии экономики в целом агропромышленный комплекс играет важную роль. Предприниматели аграрного сектора производят продукты первой необходимости, поэтому агробизнес имеет высокий спрос. Но есть и серьезные недочеты при организации, функционировании и финансировании [7;8].

Согласно Конституции Российской Федерации, существуют разные формы собственности, что и является фундаментом предпринимателей при осуществлении своей деятельности.

В Гражданском кодексе РФ прописаны положения о хозяйственных формах собственности. Определены следующие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Товарищества (партнерства). Это форма организации предпринимательства, при которой объединяются имущества разных владельцев. Собственников должно быть не менее 3 человек и не более 5 % от общего числа членов, непосредственно участвующих в деятельности. Товарищества также бывают разного плана.

Полное товарищество. Членами могут выступать и физические, и юридические лица. Минимальное число участников двое. Суть товарищества состоит в том, что его члены заключают между собой договор и ведут свою деятельность от имени товарищества. Ответственность в виде своего имущества возлагается на каждого товарища солидарно.

Смешанное (коммандитное) товарищество. Заключается в объединении участников по принципу полной ответственности действительных членов и ограниченной ответственности членов-вкладчиков. Члены-вкладчики несут ответственность только за личный внесенный вклад в товарищество. Правом голосования обладают лишь действительные члены.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО). При данной организационно-правовой форме объединение по большей части происходит на личном доверии, так как его участниками чаще всего выступают друзья или лица, неплохо знающие друг друга. Капитал учредителями вносится в определенных размерах. Они несут ответственность лишь размерами вкладов, но только до тех пор, пока общество не является банкротом, в ином случае участники несут ответственность всем имеющимся имуществом.

Общество с дополнительной ответственностью. Может выступать как отдельный вид ООО. Учредителями являются одно или несколько лиц. Данная форма собственности имеет отличительную особенность: при условии, что один из участников становится банкротом, остальные участники пропорционально своим вкладам принимают ответственность по обязательствам участника-банкрота на себя.

Акционерные общества (АО) – это компании с ограниченной ответственностью, поскольку несут обязательства только личными вкладами. Объединение происходит на паевой (долевой) основе средств акционеров. В случае банкротства несут убытки только в виде средств, внесенных для начального капитала.

Открытое акционерное общество (ОАО). Суть общества заключается в свободной продаже акций их собственниками. Уставной капитал создается

посредством соединения определенного числа долей номинальной стоимости всех акций. При этом размер уставного капитала определяется суммой, которая должна быть больше минимальной заработной платы работников, установленной на данном предприятии при подаче документов для регистрации, как минимум в 1000 раз.

Учредить акционерное общество могут как физические, так и юридические лица, которые согласно закона имеют право участия в АО. Этими лицами могут являться как граждане или организации Российской Федерации, так и других стран. Чаще всего в качестве акционерных обществ выступают крупные предприятия, число участников которых измеряется в тысячах. Как пример, какой-либо завод.

Также организационно-правовой формой предпринимательства является производственный кооператив. Из Гражданского Кодекса РФ следует, что производственный кооператив – это объединение лиц на добровольной основе, организуемое для совместного ведения хозяйственной или производственной деятельности, включающая в свой состав производство, переработку, сбыт продукции, торговлю, осуществление работ и других услуг.

За исключением совместной организации предпринимательской деятельности, в статье 23 ГК РФ указано положение о индивидуальной предпринимательской деятельности. Оно формируется на семейной или индивидуальной собственности предпринимателя. Отличительная черта данной формы заключается в том, что нет различия между имуществом и капиталом, которые предприниматель использует для собственной надобности.

Все вышеперечисленные организационно-правовые формы собственности можно разделить по следующим признакам: вид производимой продукции и оказываемых услуг, вектор развития деятельности, принадлежность к различным отраслям, число владельцев, организационно-правовые и организационно-экономические формы.

По отраслям классифицируют на:

- сельскохозяйственное;
- промышленное;
- транспортное
- строительное.

По виду производимого продукта и оказываемых услуг предпринимательская деятельность бывает:

- выращивание овощей;
- производство строительных материалов;
- риэлтерские услуги.

По числу владельцев:

- индивидуальное;
- коллективное.

По свободе принимаемых решений предпринимательство вводится в рамках материнских, дочерних и зависимых отношений между компаниями.

Также различают предприятия по сроку существования: осуществляемые на постоянной основе и создаваемые для решения определенной задачи организации.

Товарищества, общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества объединяются по организационно-правовому признаку.

Самостоятельные предприятия объединяются для совместного осуществления деятельности по организационно-экономическим признакам.

Можно выделить:

- холдинги;
- ассоциации;
- синдикаты;
- финансово-промышленные группы;
- технополисы.

По направлениям деятельности:

- производственное предпринимательство;
- коммерческое предпринимательство;
- финансовое предпринимательство;
- страховое предпринимательство;
- консультативное предпринимательство.

Рассмотрим отдельно каждый из них.

Производственное предпринимательство – это нацеленная на производство продукции, выполнение работ или оказания услуг деятельность, продукт которой подлежит последующей реализации. Для формирования данного вида предпринимательства необходимы финансовые и материальные резервы. Реализация требует выбора главной области деятельности. Этот выбор подразумевает осуществление исследований с точки зрения маркетинга: в каком товаре или услуге нуждается клиент (покупатель), каков спрос, количество данного товара или услуг и направление развития, по какой цене возможно продать, требуемые издержки, возможные объемы продаж.

Результатом производственного предпринимательства является продукт, который в дальнейшем должен быть реализован. Реализацию можно осуществить через посредников или собственными силами. Дабы уменьшить риск банкротства, предприниматель должен заключить договор на поставку создаваемого продукта до начала его производства. Необходимо постоянное наблюдение за ситуацией на рынке, чтобы суметь вовремя адаптироваться под изменения в спросе, что приводит к формированию цены и индивидуализации товара (услуги)[14].

Предпринимателю необходимо стремиться к скорейшему получению выгоды от поставки продукта и считать, что годовая прибыль от сделки должна быть не меньше 20-22% от затрат.

Предприниматель должен строго контролировать путь, по которому продукт, работа и услуга движутся к потребителям. От каналов распределения во многом и зависит скорость оборота вложенных средств.

Коммерческое предпринимательство основывается на процессах, связанных с обменом товара на деньги, то есть имеет место перепродажа. При начальной стадии технологии стоит выбор – что закупать, что перепродавать, где цену на товар следует назначать выше закупочной, и спрос на рассматриваемый товар должен быть достаточно высоким. Также, как и при производственном предпринимательстве, необходимо изучить рынок, узнать какой товар будет иметь достаточный спрос, каковы цены покупки и реализации.

У предпринимателя должен быть составлен определенный план действий, маркетинг-план. Необходимо определить в нем процедуры по осуществлению сделки купли-продажи, установить сумму, отводившуюся на рекламу, определить расходы на транспорт, на оформление коммерческих документов, определить соответствующий требованиям персонал, затраты на арендную плату помещений, формы реализации товаров, закупку товаров, обосновать получение кредитов, рассчитать налоги[11;12].

Финансовое предпринимательство – разновидность коммерческого предпринимательства. В качестве объекта купли-продажи выступают деньги, ценные бумаги, валюта.

Существует рынок данных специфических товаров, участники которого банки, юридические и физические лица, фондовые биржи.

Основополагающей формой финансового предпринимательства служит выпуск (эмиссия) ценных бумаг. Предприниматель выставляет их на продажу в качестве «финансового товара». Покупка ценных бумаг и продажа за большие деньги достаточно распространенный процесс. Если нет возможности купить ценные бумаги за личные денежные средства, предприниматель может рассчитывать на их покупку в кредит.

Для финансового предпринимательства необходимо наличие четко поставленной информации. При продаже ценных бумаг предпринимателю стоит установить действительно ли покупатель финансово состоятелен, определить гаранта, который сможет поручиться за покупателя.

Финансовую сделку можно считать удачной, если полученная от нее прибыль не меньше 5% от объема сделки. При долговременных сделках расчетная прибыль увеличивается еще на 5-10%.

Страхование предпринимательства – особая разновидность финансового предпринимательства. Суть состоит в том, что, при наступлении риска в деятельности, предприниматель вправе получить определенную компенсацию, страховой взнос. Оставшаяся часть взносов образует доход предпринимательства.

Консультативное предпринимательство. В роли консультанта выступает специалист, который предоставляет свои услуги для решения задач в своей области. За рубежом такого рода консультация, предоставляемая на коммерческой основе, называется консалтинг.

В странах, где рыночная экономика находится на высоком уровне, вложения своих знаний в область предпринимательства путем консультирования других организаций не менее эффективно, чем вложения в новые технологии и оборудования. В России консультативное предпринимательство так не ценится. Причем, знаниями в сфере экономики и управления пользуются минимально. Получается парадокс: большинство предприятий испытывают экономические трудности вследствие некачественной организации и слабого управления, неприспособленности к условиям рынка, однако имеющийся интеллектуальный потенциал в данной отрасли не используется.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ООО «Агрофирма «Нур» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ

2.1. Местоположение, размеры землепользования и природные условия хозяйствования.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Агрофирма «Нур» находится в Тетюшском районе РТ. Расстояние от города Казани составляет 141 км. Тетюшский район расположен на юго-западе республики на правом берегу Куйбышевского водохранилища (Волга). Климат умеренно-континентальный, характеризующийся неравномерностью выпадаемых осадков по времени года, умеренный – холодной зимой и жарким летом. Продолжительность вегетационного периода, в особенности период активной вегетации равен в среднем 132 дням. В вегетационный период выпадает осадков больше 230мм, а сумма температур составляет 2150-2250 градусов. Территория одна из самых хорошо увлажненных. По сумме температур выделяется как наиболее теплая часть республики, а это очень важно для выращивания таких культур, как озимые рожь и пшеница, ранние яровые зерновые, рапс. К неблагоприятным условиям климата относят малоснежные зимы, поэтому весной проводятся интенсивные снегозадерживающие мероприятия. Почвенный покров представлен серыми и темно-серыми лесными почвами, преимущественно глинистого состава. По физико-химическим свойствам и плодородию серые почвы уступают черноземам, но значительно превосходят дерновоподзолистые почвы, в которых содержание гумуса составляет 3,5-4,5%.

Таким образом, природно-климатические условия относительно благоприятны для ведения сельскохозяйственного производства.

Общая площадь земельного фонда хозяйства составляет 6805 га, в том числе сельскохозяйственные угодья 6580га, из них пашни 4999га, сенокосы 319га, пастбища 1262га.

В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный вес приходится на пашню и составляет 76,0%.

Оценочный балл по продуктивности пашни в целом по хозяйству приходится 33,7 балла, а в среднем по Республике Татарстан 28,0 балла.

В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Следовательно, она становится активным средством производства в сельском хозяйстве. Земля относится к невозпроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве. Она является особым, единственным, оригинальным и незаменимым средством. Полное и рациональное использование земли имеет первостепенное значение для дальнейшего подъема сельского хозяйства, максимального удовлетворения всевозрастающих потребностей населения в продуктах питания.

Имея данные о площадях каждого вида земельных угодий можно рассчитать структуру земельных или сельскохозяйственных угодий. Состав и размер отдельных видов земельных угодий не является неизменными. Один вид угодий может переходить в другой процесс хозяйственного использования земли, например, путем осушения болот можно увеличить площадь пашни или сенокоса.

Изучение экономического состояния ООО «Агрофирма «Нур» начинается с характеристики состава и структуры его земельного фонда. Земельные фонды считаются важной частью сельскохозяйственных ресурсов. Развитие всех сфер производства зависит от рационального использования земли, повышения ее плодородия. Для изучения состояния использования земельных фондов следует определить косвенные показатели. Основной косвенный показатель – процент распаханности. Рассмотрим таблицу 1, в которой представлен состав и уровень использования земельных участков в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района Республики Татарстан.

Глядя на таблицу 1, можно сделать вывод – с 2016 по 2017 год площадь была неизменна, но в 2018 году земельная площадь хозяйства уменьшилась

на 245 га. Такие же данные сохранились и в 2019 году. Анализируя процент распаханности, можно заметить, что показатели с 2016 года по 2017 год остались неизменными, а в 2018 году уменьшилось на 0,8%. Такой же процент сохранился в 2019 году. Вероятно, изменения в показателях в период с 2016 по 2017 год произошли по причине нерационального использования технологий. Пахотные земли являются более продуктивным типом сельскохозяйственных угодий, которые могут обновлять и поддерживать плодородие.

Таблица 1– Состав земельного фонда и структура сельскохозяйственных угодий в ООО «Агрофирма «Нур» за 2016-2019 годы

Виды угодий	Годы								В среднем по РТ за 2019 год	
	2016		2017		2018		2019			
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего земель	7050	X	7050	X	6805	X	6805	X	6556	X
В т.ч. сельхозугодий	6825	100,0	6825	100,0	6580	100,0	6580	100,0	6307	100
Из них пашни	5244	76,8	5244	76,8	4999	76,0	4999	76,0	5555	88,1
сенокосы	319	4,7	319	4,7	319	4,8	319	4,8	128	2,0
пастбища	1262	24,1	1262	24,1	1262	19,2	1262	19,2	618	9,8

Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Процент распаханности	X	76,8	X	76,8	X	76,0	X	76,0	X	88,1

Сравнивая процент распаханности за 2019 год в ООО «Агрофирма «НУР» и в среднем по РТ, можно увидеть, что средний показатель по республике выше на 12,1%, нежели в исследуемом хозяйстве.

Если учитывать, что культура сельскохозяйственных угодий напрямую влияет на форму осуществления производства в сельском хозяйстве, то второй ступенью характеристики экономических условий производства является установление специализации и ее уровня [17].

Для всесторонней характеристики специализации сельскохозяйственных предприятий применяется целая система показателей, наиболее важным из которых является показатель состава и структуры посевных площадей.

Приведенные данные таблицы показывают, что за анализируемые годы в хозяйстве произошли небольшие изменения в составе посевных площадей (Приложение А). Зерновые культуры занимают 49,1% в структуре посевных площадей в среднем за 4 изучаемых года.

Также в хозяйстве большую площадь посева занимают кормовые культуры, пастбища и сенокосы–1400 га за отчетный 2019 год.

2.2. Организационно-производственная структура и специализация хозяйства

Предприятия аграрного сектора, осуществляя свою деятельность, устанавливают, использование каких технологий производства будет рациональным и определяют форму организации труда, проводят подбор

кадров и осуществляют их распределение, разрабатывают организационно-производственную структуру предприятия.

В основном она представляет собой состав и взаимодействие внутренних элементов и подразделений. Структура предприятия бывает производственная и организационная.

Производственная структура состоит из подразделений, являющихся частью данного звена производства. Она определяет тип хозяйства и его специализацию.

Организационная структура – это основные и вспомогательные производственные подразделения, отличающиеся количеством и качеством и выполняющие разного рода службу.

Организационно-производственная структура предприятия – это такого рода объединение внутренних подразделений и аппарата управления, обеспечивающее определенную организацию и управление производством, закрепление и использование земли, других средств производства и трудовых ресурсов. Чем проще данная структура, тем затраты на содержание администрации фирмы меньше.

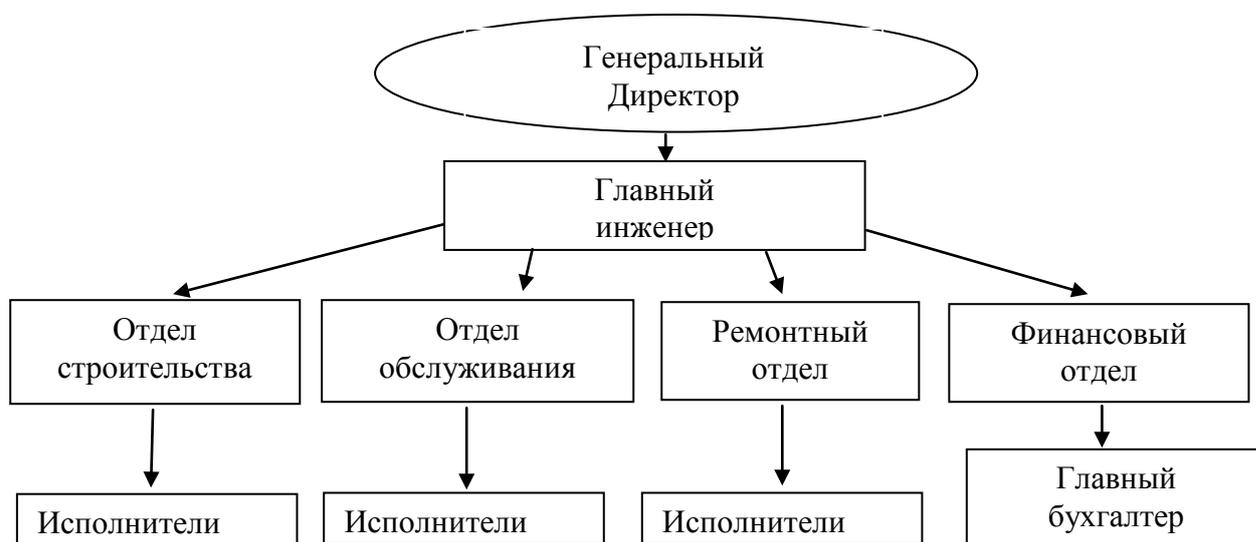


Рисунок 1. Организационная структура

На организационно-производственную структуру предприятия влияют следующие условия:

- масштабы предприятия;
- специализация предприятия;
- состав отраслей и т.д.

Организационно-производственная структура ООО «Агрофирма «Нур» выглядит следующим образом:

1) Верхняя ступень – директор. Оставшиеся звенья управления подчиняются ему. Директор выбирает стратегию и политику ведения деятельности.

2) Одним звеном ниже идут руководители отделов. В их внимании находится широкий круг обязанностей, при решении вопросов обладают большой самостоятельностью, воплощают в жизнь написанную на бумаге стратегию предприятия.

3) Нижняя ступень – специалисты, которые напрямую взаимодействуют с неуправленческим персоналом, назначают конкретные задачи и следят за их выполнением.

Главным органом управления является общее собрание членов общества, исполнительным органом которого является директор. Ответственность перед высшим звеном за выполнение задач, сохранность имущественных ценностей предоставленных им подразделений несут руководители отделов. Как правило, именно они создают благоприятную атмосферу в коллективе и несут ответственность за осуществление морального и материального стимулирования.

Директор ведет стратегическое управление деятельностью в целом, производственно-хозяйственными и функциональными подразделениями, осуществляет контроль за выполнением решений общего собрания участников, представляет хозяйство от своего лица при взаимодействии с иными предприятиями, заключает сделки и т.д.

На общем собрании участников директор представляет годовой отчет предприятия, баланс, прибыль и убытки, смету по затратам. Наряду с главным бухгалтером несет ответственность за финансовую деятельность

хозяйства. При решении наиболее значимых вопросов, возникших на предприятии, большую роль играют руководители подразделений, организаторы производства. Специалист в отрасли сельского хозяйства должен знать свои прямые обязанности, вводить в производство новые технологии, технику и организацию. В его руках административные, экономические и социально-психологические способы управления.

Специализация хозяйства – это та продукция, на которой в большей степени сосредоточено производство предприятия. Целью специализации предприятий сельского хозяйства является формирование факторов, способствующих увеличению прибыли, объемов производства, производительности труда, уменьшению издержек, улучшению качества продукции.

Для того, чтобы охарактеризовать специализацию предприятий сельского хозяйства, используют совокупность различных показателей, основным из которых является показатель структуры товарной продукции.

Таблица 3 – Стоимость и структура товарной продукции в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 года

Вид продукции	Годы								В сред нем за 4 года
	2016		2017		2018		2019		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Зерновые и зернобобовые культуры на зерно и семена	203,4	23,3	408,2	37,6	352,1	34,1	412,9	33,1	32,0

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Молоко	515,9	59,1	508,5	46,8	535,2	51,8	656,0	52,6	52,0
Мясо КРС	152,9	17,5	169,2	15,6	173,0	16,7	179,1	14,3	16,0
Итого	872,2	100	1085,9	100	1033,3	100	1248,0	100	100

Глядя на таблицу 3, можно заметить, что наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает продукция КРС 68,6% (в среднем за 4 года), где первое место занимает молоко с 59,1%, а на втором месте находится продукция растениеводства, составляющая 32%.

Таким образом, мы можем сказать, что ООО «Агрофирма «Нур» имеет скотоводческую специализацию с развитой отраслью зерно-производства.

Для характеристики уровня специализации хозяйства используем формулу, предложенную профессором И.В.Поповичем:

$$K_c = 100 / \sum P (2x_i - 1),$$

где,

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

i – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего.

$$K_c = 100 / (52(2 \cdot 1 - 1) + 32(2 \cdot 2 - 1) + 16(2 \cdot 3 - 1)) = 100 / 228 = 0,4$$

Исходя из приведенных расчетов, можно сделать вывод, что ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ имеет средний уровень специализации.

2.3. Обеспеченность хозяйства производственными фондами и трудовыми ресурсами

Финансовые средства являются важным элементом для любой предпринимательской деятельности, так как невозможно производить продукт без основных и оборотных средств.

Основные средства – это материальные активы организации,

применяемые в процессе производства продукта или оказания услуг. К ним относятся здания и сооружения, вычислительная техника, машины и оборудование, транспорт, инвентарь хозяйства, многолетние насаждения, продуктивный и племенной скот и т.д.

Также в основные средства входят капитальные вложения, используемые для мелиоративных работ и аренды объектов основных средств. Капитальные вложения в многолетние насаждения входят в состав основных средств ежегодно в сумме затрат, которые относятся к принятым в отчетном году в эксплуатацию площадям, независимо от даты окончания всего комплекса работ [29].

В составе основных средств учитываются находящиеся в собственности организации земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы).

Оборотные фонды – это стоимость всех средств, которыми предприятие располагает. Они находятся в материальных запасах или уже используются в процессе производства. Большое количество оборотных средств – один из основополагающих факторов эффективной предпринимательской деятельности. Важно то, что ценности данной категории напрямую участвуют в производстве и, в то же время, полностью или частично меняют свою материально-вещественную форму. Необходимо разделять средства, стабильно обеспечивающие процесс производства, с ресурсами, лично входящими в состав готового изделия. Как пример, есть электроэнергия, а есть сырье.

Важное значение при производстве сельскохозяйственной продукции имеет наличие предметов и средств труда, то есть средств производства. Предмет труда – это природные ресурсы (семена, корма и т.д.), используемые в процессе труда, а средствами труда является то, чем воздействуют на предмет труда (здания, оборудования и т.д.).

Обеспеченность предприятий аграрного сектора основными и оборотными фондами характеризуется показателями фондооснащенности и фондовооруженности труда.

Исходя из анализа таблицы 4, намечается вывод, что на протяжении с 2016 по 2019 годы в ООО «Агрофирма «Нур» фондооснащенность и фондовооруженность труда увеличивается. Сравнивая 2019 год с 2016, фондооснащенность возросла на 949,9 тыс.руб., а фондовооруженность за тот же период – на 1769,4 тыс.руб. Данные фондооснащенности изучаемого хозяйства за 2019 год ниже, чем показатели в среднем по республике на 3033,7 тыс.руб, тогда как показатели фондовооруженности ООО «Агрофирма «Нур» выше на 88,5 тыс.руб., нежели в среднем по РТ.

Таблица 4 – Динамика уровня фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2019 год
	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6
Среднегодовая стоимость основных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	98991,1	119925,0	143193,6	157938,3	342706
Площадь сельхозугодий, га	6825	6825	6580	6580	6307

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	52	51	39	43	96
Фондооснащенность, тыс. руб. на 100 га сельхозугодий	1450,4	1757,1	2176,1	2400,3	5434,0
Фондовооруженность труда, тыс. руб. на 1 работника	1903,6	2262,7	3671,6	3673,0	3584,5

Чем выше фондооснащенность производства, тем выше эффективность производства, отражающаяся в увеличении производства продукции, ее качества и уменьшении потерь.

Для пребывания уровня фондовооруженности и фондовооруженности на стабильно высоком уровне необходимы следующие меры:

- совершенствование средств производства;
- совершенствование средств труда;
- совершенствование материально-технического снабжения;
- рациональное использование элементов экономического механизма хозяйствования.

Активной составляющей материально-технической базы является использование энергии. Техническое оснащение хозяйства характеризуется признаками энергии и энергетического оборудования.

Энергетическое оборудование – совокупность мощностей всех видов энергии на 100 га пашни.

Энергия - общая мощность на одного среднесезонного работника.

Суммарная мощность ресурсов энергии исчисляется в лошадиных

силах. Один кВт равен 1,36 лошадиных сил, поэтому при переводе мощности электрического оборудования в лошадиные силы необходимо умножить имеющийся показатель на данный коэффициент [21].

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий энергетическими ресурсами характеризуется показателями энергообеспеченности и энерговооруженности труда.

Глядя на таблицу 5, видно, что энергообеспеченность в течение изучаемого периода повышается. В период с 2016 по 2019 годы она увеличилась на 18,6 л.с. Причем наибольший рост, в размере 10,6 л.с., произошел в период с 2017 по 2018 годы. Что касается энерговооруженности, то в период с 2016 по 2018 годы наблюдался рост показателя, однако в 2019 году по сравнению с 2018 годом энерговооруженность снизилась на 23,5 л.с. В целом же хозяйство достаточно хорошо обеспечено энергоресурсами, учитывая то, что в среднем по РТ уровень энергообеспеченности и энерговооруженности ниже.

Таблица 5 - Динамика уровня энергообеспеченности и энерговооруженности труда в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2019 год
	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6
Сумма энергетических мощностей, л.с.	10345,0	10674,0	10706	10791,0	8088
Площадь пашни, га	5244	5244	4999	4999	5555

Продолжение таблицы 5.

1	2	3	4	5	6
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	52	51	39	43	96
Энергооснащенность, л.с. на 100 га пашни	197,3	203,5	214,1	215,9	145,6
Энерговооруженности труда, л.с. на 1 работника	198,9	209,3	274,5	251,0	84,6

При низком показателе энерговооруженности труда большие затраты на единицу продукции. Следовательно, уровень производительности труда выше тогда, когда выше уровень энергооснащенности и энерговооруженности.

При производстве продукции сельского хозяйства учитываются факторы: земля, труд и производственные фонды. Труд заключается в процессе взаимодействия природы и человека. Тогда как земля и производственные фонды имеют материальную сущность.

Рассмотрим использование трудовых ресурсов на примере ООО «Агрофирма «Нур».

Исходя из данных таблицы 6, можно сделать вывод, что на работников хозяйства приходится высокая трудовая нагрузка. Она меняется в течение всего периода. В 2019 году она снизилась на 14,2% по сравнению с 2016 годом. Вдобавок стоит заметить, что уровень использования запаса труда в среднем по РТ несколько ниже, нежели в ООО «Агрофирма «Нур».

Таблица 6 – Запас труда и уровень его использования в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2019 год
	2016	2017	2018	2019	
Среднегодовое число работников, чел.	55	53	41	45	102
Годовой запас труда, тыс. чел.-дней	14,9	14,4	11,1	12,2	27,6
Фактически отработано, чел.-дней	18	17	13	13,0	28,2
Уровень использования запаса труда, %	120,8	118,1	117,1	106,6	102,2

От того каким количеством трудовых ресурсов обладает предприятие, зависит используемое время при выполнении сельскохозяйственных работ, что, в свою очередь, влияет на эффективность производства.

2.4. Оценка производственного (ресурсного) потенциала и достигнутый уровень экономической эффективности производства

Для того, чтобы всесторонне оценить достигнутый уровень экономической эффективности сельскохозяйственного производства используется совокупность показателей, характеризующая применение основных факторов производства в сельском хозяйстве – земли, рабочей силы и производственных фондов.

Основными в системе этих показателей является стоимость валовой продукции, сумма валового дохода, сумма чистого дохода и прибыль в расчете на 100 га соизмеримой пашни, на 1 чел. - час затрат живого труда или на 1 работника, на 100 рублей основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, на 100 рублей издержек производства, а также показателей уровня рентабельности.

В основе всех перечисленных показателей лежит экономическая информация по применению ресурсов производства. Например, выход валового и чистого дохода на единицу земельной площади взаимодействует с экономической стороной использования земельных ресурсов в качестве организации расширенного воспроизводства. Размеры чистого дохода, отнесенные к общим производственным затратам и сумме основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, характеризуют уровень рентабельности предприятия, что в совокупности с показателем выхода чистого дохода на единицу земельной площади достаточно полно выражает экономические условия и возможности расширенного воспроизводства и дальнейшей интенсификации сельского хозяйства [23].

Одним из фундаментальных экономических показателей, который показывает уровень деятельности предприятия является рентабельность. При анализе деятельности организации данный показатель имеет большое значение, так как является расчетной основой цен, а значит, и прибыли.

Стоимость валовой продукции на 100 га сопоставимых пахотных земель на протяжении исследуемого отрезка времени меняется (Приложение Б). В период с 2016 по 2018 годы данный показатель снизился на 48 тыс.руб., однако в период с 2018 по 2019 годы незначительно увеличился в размере 1,1 тыс.руб. Стоимость валовой продукции на 1 среднегодового работника в 2017 году, по сравнению с 2016 годом повысилась на 1,4 тыс. рублей, а в период с 2017 по 2019 годы снизилась на 9,4 тыс.руб. Стоимость валовой продукции на 100 руб. основных производственных фондов и стоимость

валовой продукции 100 руб. издержек производства в течение всего периода уменьшаются.

Показатели суммы прибыли в расчете на 100 га сопоставимых пахотных земель, на 1 среднегодового работника, на 100 руб. основных средств меняется, прибыль за последний год повысилась на 863,6 тыс.руб.

По данным таблицы также наблюдается, что сумма валового дохода на 100 га соизмеримой пашни, 1 среднегодового работника увеличивается, а показатели 100 руб. основных производственных фондов, 100 руб. издержек производства в изучаемом периоде колеблются.

Что касается рентабельности, то ее уровень на протяжении с 2016 по 2019 годы варьируется. В 2019 году, по сравнению с 2018, годом наблюдается значительный рост данного показателя, в размере 8,7%.

3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «НУР» ТЕТЮШСКОГО РАЙОНА РТ

3.1. Направления совершенствования организации предпринимательской деятельности

Совершенствование организации предпринимательской деятельности должно быть направлено на создание и внедрение новых форм хозяйствования, существенное сокращение потерь сельскохозяйственной продукции при переработке, реализации и хранении, повышение плодородия почв, увеличение производства продукции растениеводства и животноводства, повышение интереса потенциальных инвесторов и оживление инвестиционных потоков в этой отрасли[19].

Таблица 8 – Показатели экономической эффективности растениеводства в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2109 годы

Показатели	Годы			
	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Стоимость валовой продукции в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	125,3	136,5	116,2	99,9
1 среднегодового работника, тыс.руб.	217,6	209,3	152,7	135,2
100 руб. издержек производства, руб.	3,1	2,9	2,5	1,2
Сумма прибыли в расчете на:	447,6	499,5	1009,4	1236,8

100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.				
1 среднегодового работника, тыс.руб.	878,0	800	1032,0	1674,6

Продолжение таблицы 8.

1	2	3	4	5
100 руб. издержек производства, руб.	9,7	11,1	15,8	15,9
Уровень рентабельности по товарной продукции, %	25,6	23,1	47,0	56,1

Глядя на таблицу 8, можно заметить, что стоимость валовой продукции в расчете на 100 га соизмеримой пашни на протяжении исследуемого периода меняется. В период с 2016 по 2017 годы данный показатель увеличивается на 11,2 тыс.руб., а в период с 2017 по 2019 годы – снижается на 36,6 тыс.руб. Сумма прибыли в расчете на 100 га соизмеримой пашни в течение изучаемого периода повышается. Что касается рентабельности, то данный показатель в период с 2016 по 2017 годы снизился на 2,5 %, а в период с 2017 по 2019 годы – повысился на 33% и составил в отчетном году 56,1 %.

Для повышения эффективности производства продукции растениеводства в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ предложено совершенствование организации севооборотов.

Севооборот – это научно-обоснованное чередование сельскохозяйственных культур и пара во времени и пространстве (или по годам и полям) или только во времени. Севооборот является одним из основных звеньев системы земледелия и представляет основу для проведения всех агрономических мероприятий, в частности систем обработки почвы, систем удобрений, мероприятий по борьбе с эрозией почвы, защиты посевов от сорняков, болезней и вредителей.

Основой современных систем земледелия для хозяйств любой формы собственности является система севооборотов – совокупность принятых в хозяйстве севооборотов. Процесс внедрения новых севооборотов имеет три этапа: проектирование, введение и освоение севооборотов. На этапе проектирования по заявке хозяйства разрабатывают проектную документацию и дают агроэкономическое обоснование севооборотов. В этап введения севооборотов включают утверждение проекта и перенесение его на территорию хозяйства. Этап освоения севооборотов – период, в течение которого реализуют план освоения вводимых севооборотов.

Севооборот содействует в улучшении использования питательных веществ почвы и удобрений, улучшении и поддержании благоприятных физических и биологических свойств почвы; усиливает её защиту от водной и ветровой эрозии, предупреждает распространение сорняков, болезней и вредителей сельскохозяйственных культур; уменьшает действие пестицидной нагрузки на почву, растения и улучшает экологическое состояние среды обитания, и способствует получению высококачественной продукции [30].

Севообороты размещают на основных массивах земельных угодий хозяйства – пашне. Это наиболее продуктивная часть землепользования хозяйства, которая находится в тесной связи с другими видами сельскохозяйственных угодий со всеми элементами агроландшафта. Поэтому разработку системы севооборотов, их введение и освоение осуществляют с учётом особенностей землепользования в рамках сложившегося агроландшафта и системы земледелия, отвечающей этим особенностям.

В соответствии со структурой посевных площадей, организационно-производственной структурой хозяйства, с учетом защиты почв от эрозии и рекомендацией зональной системой земледелия, предлагаем введение в хозяйстве четырех севооборотов: два полевых севооборота и два кормовых, где один из них кормовой орошаемый.

Чередование культур в полевых севооборотах

Севооборот № 1.

1. Чистый пар
2. Ячмень
3. Чистый пар
4. Яровая пшеница
5. Кукуруза
6. Овес
7. Яровая пшеница

Севооборот № 2.

1. Озимая пшеница
2. Яровая пшеница + многолетние травы
3. Многолетние травы 1г.п.
4. Многолетние травы 2г.п.
5. Озимая пшеница
6. Сахарная свекла
7. Ячмень
8. Чистый пар

Чередование культур в кормовых севооборотах:

Севооборот № 3.

1. Овес
2. Кормовая смесь
3. Кормовая смесь
4. Многолетние травы

Орошаемый севооборот № 4.

1. Яровая пшеница с подсевом мн. трав
2. Многолетние травы 1 г. исп.
3. Многолетние травы 2 г. исп.
4. Многолетние травы 3 г. исп.
5. Однолетние травы

6. Кукуруза на силос

Как видно по схемам севооборотов, зерновым культурам отводится ведущее место. Озимые возделываются после чистого пара или парозанимающей культуры. Яровые также высеваются после хороших предшественников. Полное освоение севооборотов один из залогов получения высоких урожаев.

Важная роль в повышении урожайности, как показал анализ, принадлежит правильно выбранной системе обработки почвы. На перспективу предлагаются следующие соотношения видов обработки почвы:

1. Вспашка с оборотом пласта 65-70 %;
2. Безотвальная вспашка 20-25 %;
3. Поверхностная обработка почвы 10-15 %.

Научные исследования по вопросам обработки почвы показали перспективность новой разноглубинной системы с чередованием вспашки и безотвального глубокого рыхления в ООО «Агрофирма «Нур», под некоторые культуры рекомендуется следующая система обработки почвы.

Таблица 9 - Система обработки почвы в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ

Культуры	Основная обработка	Предпосевная обработка	Послепосевная обработка
Озимые	Поверхностная обработка на 10-12 см	Предпосевная культивация на 5 см	Выравнивание, прикатывание
Яровые	Вспашка зяби на глубину 20-22 см, с оборотом пласта	Культивация 6-7 см, при позднем посеве на 8-10 см, боронование	Прикатывание, боронование до всходов

Также одним из основных элементов является и орошение, так как в наших условиях получение высоких урожаев сельскохозяйственных культур с низкой себестоимостью невозможно без проведения гидротехнической мелиорации.

В повышении производства продукции растениеводства играет важную роль селекция зерновых культур. Одно из крупнейших достижений современной селекции – создание «тритикале». Это новый вид сельскохозяйственного злака, зернового и кормового значения, созданное путем гибридизации пшеницы с рожью. В Краснодарском НИИСХ был выведен сорт озимого тритикале с прочной, устойчивой к полеганию стеблем, превышающей по урожайности зерна лучшие сорта озимой пшеницы и ячменя, а по урожайности зеленой массы – лучшие сорта озимой ржи.

Созданный сорт назвали «А.Д. Зеленый». Зёрна этой культуры крупные, с содержанием белка 17,2 %, в условиях орошения достигает урожайности до 90 ц/га, устойчив к различным болезням, не нуждается в защите от грибковых заболеваний и мучнистой росы. Широкое применение в производстве кормового сорта тритикале, позволяет укрепить кормовую базу животноводства, снизить затраты на производство молочной и мясной продукции [30].

Необходимость в переработке зерна была определена тем, что из-за непродуманной политики правительства по отношению к сельскохозяйственным производителям, стало невыгодно производить продукцию из-за низких цен. Поэтому товаропроизводители стали искать другие пути реализации. Одним из таких путей стала переработка зерна на муку [15;26].

Предприятию было предложено ввести в эксплуатацию мельницу Фермер-2.

Данный агрегат предназначен для переработки пшеницы и получения муки высшего сорта в размере 26 %, 1 сорта 34 %, отрубей 30 %, от

переработанного зерна. Потери составляют 10 %. Обслуживают агрегат два человека. Мощность переработки 300 кг в час, при односменном режиме 21 ц. При необходимости, если есть большое наличие зерна и спрос на муку, агрегат может работать в две смены.

Реализация муки осуществляется путем сбыта на рынки и промышленные предприятия в обмен на запасные части, топливо и т.д.

Агрегат может работать на собственном сырье и покупном сырье, также на давальческом во время уборочных работ комбайнов хозяйства на стороне на условиях 20 % от собранного урожая.

Оказываются услуги по помолу зерна на стороне, размер оплаты – за 1 центнер 5 рублей.

Рассмотрим условный размер формирования прибыли от реализации муки. Средняя себестоимость 1 ц зерна 480,53 рублей, плюс затраты по помолу 1 ц зерна 96,80 рублей. Всего себестоимость 1 ц зерна с учетом переработки 577,33 рубля.

Из 1 ц зерна муки высшего сорта выходит 26 килограммов, цена реализации 16,2 рублей, сумма выручки – 421,2 рублей.

Муки второго сорта выходит 34 килограмма, цена реализации 9,70 рублей, сумма выручки составляет 329,80 рублей.

Отрубей получают 32 килограмма, цена реализации 6,00 рубля, сумма выручки составляет 192,00 рублей. Из 1 ц зерна в переработанном виде получается выручка – 943 рубля. Чистая прибыль (943 руб. – 577,33 руб.) = 365,67 рублей, рентабельность – 48,8%.

При годовой переработки зерна 5000 центнеров хозяйство получит прибыли – 1433,30 тыс. рублей.

Для еще большего повышения эффективности продукции растениеводства можно предложить следующие мероприятия:

-интенсивное внедрение технологии по возделыванию сельскохозяйственных культур при одновременном подборе оптимальных

видов техники для обеспечения поточности и непрерывности производственного процесса, т.е. внедрение комплексной механизации;

-мероприятия по защите почв от эрозии нужно проводить по всей площади эрозионных почв;

-выполнять процесс работы в установленные технологические сроки;

-составить план внесения минеральных удобрений, гербицидов, для того, чтобы закупить их заранее;

-ежегодно обновлять сорта, покупать семена высокой репродуктивностью.

Среди коренных вопросов подъема сельскохозяйственного производства в стране вопрос о развитии животноводства – один из наиболее актуальных. Для этого требуется совершенствование не только биологических факторов воспроизводства скота, но и экономических условий. Чтобы иметь накопления для добавочных вложений, отрасли должны иметь определенную доходность. Последнее зависит не только от организационных факторов, но и от практики регулирования цен, которые зачастую не обеспечивают необходимую рентабельность, особенно в животноводстве.

Таблица 10 – Динамика среднегодовой численности поголовья скота в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Группы скота	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Коровы	354	354	354	370
КРС (на выращивании и откорме)	856	857	857	855
Лошади	4	3	-	3

Анализируя таблицу 10, можно увидеть, что поголовье коров с 2016 по 2018 год было неизменным, а в 2019 наблюдается увеличение в размере 16 голов. Следовательно, поголовье коров в отчетном году составляет 370 голов. Что касается КРС (на выращивании и откорме), то существенных изменений за весь исследуемый период не произошло. В период 2016-2017 годы данный показатель вырос на 1 голову, а в период 2018-2019 – сократился на 2 головы. Поголовье лошадей за отчетный год составляет 3 головы.

Таблица 11- Показатели экономической эффективности производства продукции животноводства в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Стоимость валовой продукции в расчете на 1 условную голову, руб.	1973,5	2075,3	2209,0	2453,4
1 среднегодового работника, тыс.руб	26,6	28,8	35,5	43,5
100 руб. издержек производства, руб.	1,6	1,5	1,5	1,4
Сумма прибыли (убытка) в расчете на 1 условную голову, тыс.руб.	3768	4988	8755	9071
1 среднегодового работника, тыс.руб	213,5	191,8	398,0	432,0
100 руб. издержек производства, руб.	12,7	10,1	17,0	14,1
Уровень рентабельности (убыточности), %	8,7	11,0	20,7	15,6

Как показывают данные таблицы 11, в условиях предприятия производство продукции животноводства за 2016-2019 годы рентабельно.

Так, например, сумма прибыли в расчете на одного среднегодового работника в 2019 году составила 432,0 тыс.руб., тогда как в базисном году данный показатель составляет 213,5 тыс.руб. Такое соотношение, безусловно, в пользу изучаемого хозяйства. Уровень рентабельности в период с 2016 по 2018 годы заметно повышался, однако в 2019 году данный показатель снизился на 5,1 %.

Таблица 12 – Динамика уровня рентабельности продукции животноводства в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Среднереализационная цена 1ц, руб.				
-молока	2117	2206	1981	2339
-привеса КРС	8279	8354	10030	9672
Себестоимость 1ц реализованной продукции, руб.				
-молока	1698	1721	1496	1876
-привеса КРС	8337	8365	10047	10429
Рентабельность (убыточность), %				
-молока	24	28	32	24
-привеса КРС	-0,6	-0,1	-0,1	-7,2

По данным таблицы 12, себестоимость 1 ц реализованной продукции молока в 2019 году выше, нежели в 2018 году, тогда как себестоимость 1 ц реализованной продукции привеса КРС растет на протяжении всего исследуемого периода. Что касается рентабельности, то в период с 2016 по

2018 год рентабельность молока растет с каждым годом на 4%, однако в 2019 году данный показатель снижается на 8%. Производство мяса КРС является убыточным на протяжении 4 лет. За отчетный 2019 год данный показатель снизился на 7,1%.

Для повышения эффективности продукции животноводства можно предложить следующее мероприятие.

Производство продукции в животноводстве, как известно, зависит не только от обеспеченности животных кормами, но и от эффективности их использования. При снижении уровня кормления и качества кормов, несбалансированности рационов, допускается перерасход кормов на единицу продукции по сравнению с нормой.

Как мы видим по таблице 13, фактический расход кормов на 1 голову ниже нормы. Перерасход кормов на весь объем продукции составил 9264,8 ц. к. ед. при производстве молока, а в мясном скотоводстве 1192,8 ц.к.ед. Причиной перерасхода кормов является их низкое качество.

Таблица 13– Резерв увеличения производства продукции скотоводства за счет эффективного использования кормов в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ на перспективу

Показатели	Молоко	Мясо КРС
1	2	3
Расход кормов на производство 1 ц. продукции, ц. к ед.		
-по норме	1,0	10,7
-фактически	1,4	11,4
Перерасход (отклонение) кормов на весь объем продукции, ц. к ед.	+0,4	+0,7

Фактический объем производства, ц.	23162	1704
Перерасход (отклонение) кормов на весь объем продукции, ц. к ед.	9264,8	1192,8

Продолжение таблицы 13.

Резерв увеличения (снижение) производства продукции, ц.	9264,8	111,5
Дополнительная денежная выручка, тыс.руб.	21672,2	1078,5

Также можно предложить мероприятия по повышению общей эффективности сельскохозяйственного производства:

- ускорение НТП и применение достижений науки;
- эффективное и рациональное использование ресурсного потенциала;
- повышение качества продукции;
- снижение себестоимости продукции и т.д.

Необходимо также отметить, что для повышения эффективности сельскохозяйственного производства требуется не только наращивать производство продукции, но и рационально использовать ее в хозяйстве и распределить по каналам реализации.

Приведем общие меры по совершенствованию ведения хозяйства. Так для увеличения денежной выручки необходимо:

- увеличить качество производимой продукции;

- производить продукцию в выгодные для покупателя сроки;
- установление выгодной структуры производства (правильный подбор культур, установление необходимых пропорций между объемом работ и работниками, фондом оплаты и квалификацией работников).

Чтобы обеспечить рост объемов производства надо уделить внимание:

- интенсификации производства;
- сокращению размеров площадей, выпадающих из хозяйственного оборота;
- повысить плодородие земли, путем научного подхода в организации технологических процессов и др.

Решение вышеперечисленных вопросов, а также многих других в скором времени непременно отразится на благосостоянии работников и всего хозяйства.

3.2. Совершенствование структуры производства и рациональных размеров подразделений

Одной из наиболее важных проблем при совершенствовании внутрихозяйственного расчета является обоснование формирования рациональных размеров и профессионального состава трудовых коллективов. Наибольший успех достигается, как известно, когда они создаются на добровольной основе, по взаимному желанию и включают работников примерно одинаковой квалификации. Исследование и практика показывают, что предпочтительными считаются небольшие трудовые коллективы. Это позволяет организовать эффективное управление, контроль и определить вклад каждого работника в общие результаты. Но в то же время эти трудовые коллективы должны иметь возможность в основном своими силами выполнять всю работу по производству определенных видов продукции. Но лишь в наиболее перегруженные периоды могут привлекаться работники из других подразделений. За первичными трудовыми коллективами закрепляется на долговременной основе – земля, имущество, рабочий и

продуктивный скот, другие орудия труда, за сохранность и эффективность использования которых они несут материальную ответственность.

Исследования показывают, что при формировании коллективов важное значение имеет обоснование их размера, численности и профессионально-квалификационного состава работников.

По этому поводу в экономической литературе встречаются различные точки зрения. Одни авторы считают оптимальным в растениеводстве 5-8 человек.

Рассмотрим несколько подходов обоснования размера первичного производственного подразделения в растениеводстве.

В сельскохозяйственных предприятиях сложились определенные формы организации первичных производственных подразделений: в растениеводстве – цех, отделение, производственный участок, бригады (различных видов), отряды, звенья, семейные коллективы. В каждом хозяйстве состав и размеры подразделений определяются индивидуально. Однако в условиях интенсификации, совершенствования структуры управления, организации работы на условиях полного хозяйственного расчета постоянно возникает необходимость уточнения размеров сложившихся первичных производственных подразделений или обоснования вновь организуемых.

Порядок обоснования параметров будет следующим:

-разработать технологические карты возделывания, уборки сельскохозяйственных культур и работ незавершенного производства; технологические карты разрабатываются в этом случае на условную площадь (например, 100 га), так как площадь возделывания пока не известна; указывают примерные сроки выполнения работ;

-построить план-график потребности в рабочей силе (основной и вспомогательной) и техники (тракторах, комбайнах по маркам), на основании которого выявить период наиболее напряженных работ для основных работников; при необходимости сгладить напряженный период;

-рассчитать площадь пашни (П) (посевную площадь культуры), которую можно выделить данному коллективу основных работников, по формуле:

$$П = P_k / P_n \cdot 100, \text{ где}$$

P_k – заданная численность основных работников коллектива;

P_n – потребность в основных работниках в напряженный период на 100 га посева.

На рассчитанную площадь пашни определяют потребность во вспомогательных работниках и средствах производства, используя план-график потребность в рабочей силе и технике на 100 га посева. За коллективом закрепляют такое количество средств, которое может быть эффективно использовано в течение всего периода производства; проводится организационно-экономическая оценка принятого варианта размера первичного производственного подразделения. Специалист справится с обоснованием размеров первичных производственных подразделений в растениеводстве, если владеет методиками разработки технологических карт, построения плана-графика потребности в рабочей силе и техники и приемами их выравнивания, проведение организационно-экономической оценки эффективности различных форм организации производства.

На практике возможны и другие подходы к обоснованию оптимальных размеров первичных производственных подразделений в растениеводстве.

При формировании коллективов важное значение имеет обоснование их размера, численности и профессионально-квалификационного состава работников. По этому поводу встречаются различные мнения. Одни считают оптимальными в растениеводстве 5-8, другие 4-10, третьи 15-2- человек, также предлагаются отдельные размеры звеньев из 5-8. 6-10, 8-12 человек и бригад из 14-18, 16-18, 14-20 человек. В животноводстве тоже предлагается разное количество работников в трудовых коллективах: в звеньях 4-6, 6-10, 6-10-12 человек, в бригадах 20-25, 20-35 человек. Многие и в

растениеводстве и животноводстве предлагают создать трудовые коллективы из наибольшего числа работников – 3-5 человек.

При решении данного вопроса необходимо учитывать отрицательное влияние на эффективность деятельности подразделений как необоснованно малых, так и больших размеров. В мелких подразделениях ухудшается использование техники, невозможно применение поточно-групповых методов выполнения работ, возникают трудности при организации трудовых процессов, что приводит к срыву оптимальных сроков проведения отдельных технологических операций. Большие размеры приводят к снижению взаимоконтроля, персональной ответственности работников за конечные результаты деятельности, трудностям в оперативном управлении процессом производства. Следовательно, размеры коллективов должны быть такими, чтобы обеспечивалась высокая и равномерная занятость работников на закрепленных участках, и чтобы они, в то же время, смогли своими руками выполнить основной объем работы по производству продукции.

Исследования ученых показывают, что для хозяйств РТ при завершённом цикле производства целесообразно создать подразделения в растениеводстве из 15-20 человек, на молочно-товарных фермах из 21-30, на выращивании и откорме молодняка КРС и в свиноводстве из 6-10 человек. Эти данные подтверждают преимущество относительно крупных размеров производства. Преимущество крупных трудовых коллективов проявляется только при завершённом цикле и не исключают возможность и необходимость создания и использования малочисленных коллективов.

Мировой опыт показывает, что мелкое производство в основных отраслях сельского хозяйства недостаточно эффективно, кроме пчеловодства и огородничества. Затраты предприятий состоят не только из переменных издержек, но и из постоянных, размеры которых в расчете на единицу продукции по мере снижения уровня концентрации заметно возрастают, делая производство неэффективным. В условиях чистой конкуренции сельскохозяйственные предприятия не имеют возможности оказывать

влияние на уровень рыночных цен, для них основным способом успешной деятельности является снижение издержек производства. Поэтому оптимизация объемов производства приобретает особый смысл в рамках хозяйства в целом, требует крупных предприятий. Это характерно и для развитых стран, где также наблюдается процесс повышения концентрации производства.

3.3. Совершенствование внутривозрастных организационно-экономических отношений

Для совершенствования взаимоотношений в подразделениях между собой и с администрацией хозяйства существуют внутривозрастные отношения. Под внутривозрастными отношениями понимают производственные отношения, складывающиеся на уровне предприятия. Внутривозрастные отношения включают горизонтальные связи между подразделениями и вертикальные связи – между администрацией предприятия и трудовыми коллективами. Форма их организации зависит как от внутренних, так и от внешних условий.

В современных условиях в организациях с коллективно-долевой и частной формой собственности экономический механизм разрабатывается, утверждается и реализуется самим коллективом. Практически эта работа осуществляется разработкой нормативных документов, регулирующих деятельность подразделений, предприятия в целом и их экономических взаимоотношений.

В уставе предприятия отражаются основные положения, регулирующие экономические отношения, определяющие уровень реализации прав и обязанностей хозяйства в целом и его подразделений, построение их на договорной основе.

Кроме уставных положений внутривозрастная деятельность в новых формах хозяйствования регулируется целым пакетом нормативных документов, разрабатываемыми и утверждаемыми самим коллективом.

Среди них самыми важными являются:

1. Правила внутреннего распорядка предприятия;
2. Положения о подразделении (разрабатывается для каждого подразделения отдельно);
3. Положение о производственно-экономических отношениях предприятия с подразделениями;
4. Положение о производственно-экономических взаимоотношениях между подразделениями;
5. Положение о взаиморасчетах между подразделениями и финансово-расчетным центром;
6. Положение о внутрихозяйственных ценах и тарифах;
7. Цены и тарифы для взаиморасчетов между подразделениями;
8. Положение о финансово расчетном центре;
9. Положение об оплате труда и материальном стимулировании;
10. Положение о формировании паевых фондов и начисления дивидендов;
11. Положения о хозяйственном арбитраже (претензионной комиссии);
12. Должностные инструкции для каждого работника управления;
13. Контракты (договоры) администрации с работниками (для отдельных работников или категории работников).

Порядок внутрихозяйственных экономических отношений, устанавливаемый в нормативных документах, реализуется в договорах, заключаемых между внутрихозяйственными подразделениями и администрацией предприятия, а также подразделениями между собой. Договор выступает как основной правовой и экономический документ, регулирующий все производственно-экономические взаимоотношения подразделений.

Договорные отношения между подразделениями утверждают и обеспечивают на деле самостоятельность первичных трудовых коллективов и являются одним из самых действенных рычагов экономического механизма

их функционирования. Договорные обязательства включают все основные вопросы деятельности конкретных трудовых коллективов. При разработке договоров, регулирующих взаимоотношения внутри сельскохозяйственного предприятия, особое внимание должно уделяться соблюдению принципов добровольности и равноправия сторон. Их условия должны способствовать повышению эффективности производства в первичных подразделениях и полностью соответствовать конечным экономическим интересам договаривающихся сторон.

В договоре между внутрихозяйственными подразделениями и администрацией предусматриваются:

- перечень объектов производственного, социально-бытового назначения и их стоимостная оценка, условия передачи их коллективу и порядок начисления дивидендов;

- объемы производства, основанные на заказе предприятий и предложениях коллектива с учетом их производственной базы, по номенклатуре продукции (работам, услугам), их качественные параметры, направления и сроки реализации и выполнения;

- цены реализации (свободные, рыночные, внутрихозяйственного оборота), механизм их определения и корректировки с учетом меняющихся конъюнктурных факторов;

- источники и объемы производственных ресурсов, требуемых для выполнения установленной производственной программы, порядок и нормативы материально-технического, агрозоотехнического, ветеринарного и другого вида обслуживания;

- порядок образования хозрасчетного дохода (прибыли) первичного коллектива, фонда оплаты труда;

- нормативы отчислений в бюджет, на общехозяйственные нужды, на выплату дивидендов, формирование фондов производственного и социального развития, резервного фонда, периодичность и сроки их отчислений;

- механизм обеспечения экономической ответственности и штрафные санкции каждой из сторон за несоблюдение договорных условий;
- прочие условия (плата за обучение, консультирование и т.д.);
- порядок изменения отдельных положений договора, вытекающих из производственной необходимости и разрешение споров по договору.

Договор между подразделениями хозяйства предусматривает куплю – продажу продукции одним подразделением у другого, выполнение работ и услуг подразделению, сроки их выполнения, цены, обязанности и ответственность сторон.

Договор между подразделениями предусматривает следующие пункты:

- перечень объектов производственного, социально-бытового назначения и их стоимостная оценка, условия их передачи коллективу (закрепление в пределах пая и остальной части фондов в качестве аренды) и порядок начисления дивидендов;

- объемы производства, основанные на заказе предприятий и предложениях коллектива с учетом их производственной базы, по номенклатуре продукции (работам, услугам), их качественные параметры, направления и сроки реализации и выполнения;

- производственные ресурсы, требующиеся для выполнения установленной производственной программы, порядок и нормативы материально-технического, агрозоотехнического, ветеринарного и другого вида обслуживания;

- порядок образования хозрасчетного дохода (прибыли) первичного коллектива, фонда оплаты труда;

- нормативы отчислений в бюджет, на общехозяйственные нужды, на выплату дивидендов, формирование фондов производственного и социального развития, резервного фонда, периодичность и сроки их отчислений;

- механизм обеспечения экономической ответственности и штрафные

санкции каждой из сторон за несоблюдение договорных условий;

- прочие условия (плата за обучение, консультирование и т.д.);

- порядок изменения отдельных положений договора, вытекающих из производственной необходимости и разрешение споров по договору.

Из выше сказанного следует, что основная роль договора заключается в совершенствовании взаимоотношений подразделений между собой и с администрацией хозяйства, а также в повышении ответственности сторон за получение конечных результатов и уверенности работников в разрешении тех или иных проблем производственного характера.

Эффективность производства продукции в хозрасчетных подразделениях растениеводства означает его результативность. Рассмотрим её на примере расчета эффективности производства яровой пшеницы, возделываемой в изучаемом хозяйстве.

Для оценки достигнутого уровня экономической эффективности применяется система показателей. Во многих подразделениях основным показателем, прежде всего, является валовая продукция, характеризующая объем производства различных видов продукции в денежном выражении. Чтобы определить плановую валовую продукцию требуется плановая урожайность и планируемый валовый сбор.

Расчет плановой урожайности яровой пшеницы рассмотрим в таблице 14.

Таблица 14 - Расчет урожайности на плановый период в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ

Фактическая урожайность в среднем за 4 года, ц с 1 га	Факторы прибавки урожайности			Плановая урожайность, ц с 1 га
	От внесения минеральных удобрений	От применения химических средств защиты	От химической прополки сорняков	

		растений		
42,7	1,0	1,50	2,50	47,7

Плановая урожайность определяется как сумма фактической урожайности и факторов прибавки урожайности (внесение минеральных удобрений, применение химических средств защиты растений, химическая прополка сорняков и др.). Планируемый валовой сбор определяется как произведение планируемой площади посева на планируемую урожайность.

Из таблицы 14 видно, что плановая урожайность составила 47,7 ц с 1 га, и если мы возьмем плановую площадь посева на планируемый период, которая составляет 1550 га, то получим плановый валовой сбор яровой пшеницы, который будет составлять 73935 ц.

На основании вышеприведенных данных можно сказать, что ООО «Агрофирма «Нур» имеет большие резервы увеличения эффективности производства за счет рационального севооборота и системы обработки почв, внедрения новых сельскохозяйственных культур, переработки зерна, увеличения производства яровой пшеницы, увеличения продукции скотоводства за счет эффективного использования кормов. Стоит отметить, что вышеперечисленные мероприятия будут эффективны и принесут желаемый результат тогда, когда будут выполняться своевременно и качественно.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Практически во всех странах мира экономика развивается за счет предпринимательской деятельности. При этом у каждого государства свои отличительные особенности в построении бизнеса. Что касается России, у нас для развития предпринимательства существует соответствующая правовая основа. Гражданский кодекс РФ и федеральные законы о конкретных организационно-правовых формах – это основные правовые акты. В настоящее время предпринимательская деятельность считается одним из основополагающих факторов развития экономики.

Предпринимательство – это деятельность, реализуемая самостоятельно на свой риск, нацеленная на регулярное получение прибыли от продажи товаров, оказания услуг или пользования имуществом лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство в аграрной сфере (агробизнес) – это часть экономики рынка, которая связана с сельскохозяйственным производством, хранением, распределением и переработкой продуктов. Исходя из структурного отношения, агробизнес это и есть АПК. Вообще, понятие «агробизнес» в русском языке появилось не так давно, однако если имеются

хотя бы незначительные познания в английском языке, можно понять, что слово «agribuisnes» неким образом связано с осуществлением бизнеса в сельском хозяйстве.

В ходе анализа организационно-экономической характеристики ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ исследовался показатель – уровень рентабельности. Уровень рентабельности с 2016 года по 2019 упал с 31,4% до 1,7%. Сравнивая со средним показателем по республике, видно, что рентабельность изучаемого предприятия не ниже, чем в среднем по РТ, см. табл. 7. Можно сделать вывод, что в целом ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ является прибыльным хозяйством, однако данный показатель нужно повышать.

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает продукция КРС 68,6% (в среднем за 4 года), где первое место занимает молоко с 59,1%, а на втором месте находится продукция растениеводства, составляющая 32%, см. табл. 3.

Таким образом, мы можем сказать, что ООО «Агрофирма «Нур» имеет специализацию – молочное скотоводство с развитым зерно-производством. В третьей главе часть предложенных мероприятий была экономически обоснована, а другая – рассмотрена и предложена в рамках методического подхода.

Для повышения эффективности производства продукции растениеводства в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ предложено совершенствование организации севооборотов.

В соответствии со структурой посевных площадей, организационно-производственной структурой хозяйства, с учетом защиты почв от эрозии и рекомендацией зональной системой земледелия, предлагаем введение в хозяйстве четырех севооборотов: два полевых севооборота и два кормовых, где один из них кормовой орошаемый.

В качестве совершенствования эффективности производства в ООО «Агрофирма «Нур» было предложено повысить эффективность производства

продукции растениеводства по направлению яровой пшеницы. При плановой урожайности яровой пшеницы в 47,7ц с 1 га, и если мы возьмем плановую площадь посева на планируемый период, которая составляет 1550 га, то получим плановый валовой сбор яровой пшеницы, который будет составлять 73935 ц.

Среди коренных вопросов подъема сельскохозяйственного производства в стране вопрос о развитии животноводства – один из наиболее актуальных. Для этого требуется совершенствование не только биологических факторов воспроизводства скота, но и экономических условий. Чтобы иметь накопления для добавочных вложений, отрасли должны иметь определенную доходность. Последнее зависит не только от организационных факторов, но и от практики регулирования цен, которые зачастую не обеспечивают необходимую рентабельность, особенно в животноводстве.

Не менее важным фактором повышения продуктивности животных является повышение качества кормов и, в первую очередь, их энергетической и протеиновой питательности. Следовательно, с повышением уровня кормления необходимо вести работу по сбалансированию рационов по основным элементам питания и выполнению зоотехнических требований по оптимальному соотношению групп кормов в рационе.

Производство продукции в животноводстве, как известно, зависит не только от обеспеченности животных кормами, но и от эффективности их использования. При снижении уровня кормления и качества кормов, несбалансированности рационов, допускается перерасход кормов на единицу продукции по сравнению с нормой.

Фактический расход кормов на 1 голову ниже нормы. Перерасход кормов на весь объем продукции составил 9264,8 ц. к. ед. при производстве молока, а в мясном скотоводстве 1192,8 ц.к.ед. Причиной перерасхода кормов является их низкое качество.

Совершенствование экономического механизма хозяйствования в ООО «Агрофирма «Нур» не должно происходить поэлементно, только комплексный подход в этом направлении сможет повысить эффективность производства на данном предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Гражданский кодекс РФ.- М.: Юридическая литература, 1996г.
- 2.Закон РСФСР от 25.12.90г. О предприятиях и предпринимательской деятельности. - М.: Наука, 1991г.
- 3.Абдурахмонова И., Таганова Ф., Зиявадинова Д. Экономика и социум. 2019. № 1-1 (56). С. 159-161.
- 4.Анкудимова К.Ю. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 97-100.
5. Белоусов В.М. Теория и практика мировой науки. 2017. № 2. С. 42-47.
6. Вихрова А.В. Вопросы науки и образования. 2018. № 22 (34). С. 43-46.
7. Владимиров И.А. Аграрная Россия. 2018. № 4. С. 18-22.
8. Груднева А.А. Теоретическая и прикладная экономика. 2016. № 4. С. 27-39.
- 9.Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Современное написание. В 4 т. Т.3 / В.И. Даль. - М.: АСТ, 2004. - 928 с.

10. Дудинов В. Предпринимательство: сущность, психология риска, способы оценки. / Международный сельскохозяйственный журнал, №2. 2000г.
11. Жантемиров Ш.А. Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2735-2744.
12. Жилинский С.Э. Предпринимательское право. / М., 1999 г.
13. Ильясова К.Х., Дышниева М.М. ФГУ Science. 2016. № 2 (8). С. 78-83.
14. Козлова В.Р. Инновационные технологии в науке и образовании сборник статей V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-82.
15. Кулов А.Р., Шаров С.С. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 4 (29). С. 53-56.
16. Кретов С.И. Предпринимательство сущность, директивы и перспективы. –М.: Знание, 1992г.
17. Крутик А.Б., Пименов А.Л. Введение в предпринимательство. - СПб.: Политехника, 1995г.
18. Митенкова А.Е. Комплексные проблемы развития науки, образования и экономики региона. 2016. № 2 (9). С. 31-36.
19. Нечаева И.В. Научное обозрение. 2016. № 4. С. 100-104.
20. Отинова М.Е., Нестеров М.С. ФЭС: Финансы. Экономика.. 2018. Т. 15. № 8. С. 51-57.
21. Пилипенко О.А. Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 52. С. 43-48.
22. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. –М: Просвещение, 1995г.
23. Тимошенко Л.А. Проблемы и перспективы развития современного общества: экономика, управление, право 2016. С. 373-376.21.
24. Томилина Е.П., Глотова И.И., Гладилин А.А. Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 6. С. 23-31.

25. Шагимарданов М.Н. Вестник магистратуры. 2016. № 11-3 (62). С. 131-132.

26.Шарапова В.М. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 10. С. 25-28.

27. Шарданова Г.Б., Бицуева М.А. Успехи современной науки. 2016. Т. 4. № 12. С. 55-58.

28.Сборник материалов всероссийских научно-практических конференций. Под общей редакцией А.В. Шарковой, Главный редактор Т.И. Зворыкина. 2016. С. 45-49.

29. Эвиева Б.Э., Самаева Е.В. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 508-514

30. Организация сельскохозяйственного производства/ Под редакцией Б.И. Яковлева – М.ВО, Агропромиздат,1989г.

Приложение А

Таблица 2 - Состав и структура посевных площадей в ООО «Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Культуры	Площадь, га				Структура, %			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Зерновые и зернобобовые, всего	2200	2100	2504	2540	41,9	44,7	53,3	56,4
в том числе озимые зерновые	1100	800	900	130	20,9	17,0	19,1	2,9
яровые	900	800	794	1550	17,1	17,0	16,9	34,4

зерновые								
зернобобовые	200	200	250	-	3,8	4,2	0,5	-
кукуруза (на зерно)	250	-	100	-	4,7	-	2,1	-
ячмень (озимый и яровой)	-	300	460	540	-	6,3	9,7	12,0
прочие зернобобовые	100	-	250	220	1,9	-	5,3	4,9
Масличные культуры	1084	700	556	500	20,6	14,9	11,8	11,1
в том числе яровой рапс	334	300	300	200	6,3	6,3	6,3	4,4
подсолнечник (для посева и переработки)	500	400	156	200	9,5	8,5	3,3	4,4
прочие масличные культуры	-	-	100	100	-	-	2,1	2,2
Овощи и культуры бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды кроме семенных посевов	-	70	-	-	-	1,4	-	-
Кормовые культуры, пастбища и сенокосы	1830	1824	1565	1400	34,8	38,8	33,3	31,1
в том числе	580	474	495	250	11,0	10,0	10,5	5,5

однолетние травы								
из них однолетние травы, убранные на сено	-	110	320	100	-	2,3	6,8	2,2
многолетние травы	1100	1000	950	1000	20,9	21,3	20,2	22,2
кукуруза на корм	150	350	120	150	2,8	7,4	2,5	3,3
Картофель	-	60	69	60	-	1,2	1,4	1,3
Всего посевов	5114	4754	4694	4500	100	100	100	100

Приложение Б

Таблица 7 – Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО Агрофирма «Нур» Тетюшского района РТ за 2016-2019 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2019 год
	2016	2017	2018	2019	
Стоимость валовой продукции в сопоставимых	206,8	206,4	158,8	159,9	269,6

ценах 1994 г. в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.					
1 среднегодового работника, тыс.руб.	76,4	77,8	74,8	68,4	45,7
100 руб. основных производственных фондов, руб.	4,9	3,8	2,0	1,9	1,3
100 руб. издержек производства, руб.	3,2	2,9	2,1	2,0	1,9
Сумма прибыли в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	1191,0	684,2	943,4	1807,0	1044,9
1 среднегодового работника, тыс.руб.	440,2	257,8	444,9	773,0	177,0
100 руб. основных производственных фондов, руб.	30,0	10,0	12,1	21,0	4,9

100 руб. издержек производства, руб.	18,6	9,6	12,8	22,1	7,3
Сумма валового дохода в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	1750,5	1895,2	2175,8	2454,1	2683,0
1 среднегодового работника, тыс.руб	551,7	683,5	1026,1	1049,8	454,4
100 руб. основных производственных фондов, руб.	28,7	29,0	27,9	28,6	12,7
100 руб. издержек производства, руб.	34,3	31,1	29,5	30,0	18,7
Уровень рентабельности, %	31,4	14,8	23,1	31,8	10,8