



Ректору ФГБОУ ВО «Казанский
государственный аграрный
университет»

А.Р. Валиеву

Уважаемый Айрат Расимович!

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан на основе анализа отечественного и зарубежного опыта профессиональной деятельности в сфере менеджмента, анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда рекомендует готовить студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Организация бизнеса» для решения следующих задач профессиональной деятельности:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

К профессиональным компетенциям, формируемым при обучении по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Организация бизнеса» предъявляются следующие требования:

- владеет логикой, методами и инструментами проведения научного исследования;
- проводит исследования, включая эмпирические, в рамках научно-исследовательских проектов;
- самостоятельно готовит исследовательские тексты (статьи, обзоры, экспертные заключения) с соблюдением современных требований отечественных и зарубежных академических изданий

-умеет вести научные дискуссии по актуальным научно-практическим вопросам бизнеса
Компетенции должны включать следующие планируемые результаты:

Знать:

- методологию организации и проведения научных исследований;
- методы анализа и синтеза научной информации;
- виды научных исследований;
- методы и способы проведения научных исследований.
- понятие целеполагания и его механизмы.
- особенности составлений программы научных исследований в сфере менеджмента;
- основные виды сборников, методических и справочных материалов, научной литературы по проведению научных исследований;

- порядок разработки методических и справочных материалов;
- порядок публикации результатов исследований;
- основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования;
- методы коммуникаций в научной среде.

Уметь:

- критически оценивать информацию;
- обосновывать выбор и реализовывать методы научных исследований;
- организовать проведение научных исследований в соответствии с разработанной программой;
- разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы;
- определять условия эффективности научных исследований в сфере менеджмента;
- производить отбор источников и базы исследования, выбирать методы исследования, разбивать исследование на этапы;
- разрабатывать учебные, методические и справочные материалы для отражения результатов научных исследований;
- апробировать результаты научных исследований;
- преодолевать коммуникационные барьеры и доводить результаты научных исследований до заинтересованных лиц;
- критически анализировать результаты исследований.

Владеть:

- инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований;
- навыками систематизации научного знания;
- методами научного познания;
- навыками проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента;
- навыками тестирования, анкетирования, интервью, беседы, группового опроса, наблюдения;
- навыками апробации результатов исследований;
- навыками экспертной оценки результатов исследований;
- навыками представления результатов исследований в виде статьи или научного доклада;
- навыками эффективных коммуникаций в научной и предпринимательской среде.

Заместитель министра



Р.Р.Хабипов