

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Кафедра экономики и информационных технологий

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Газетдинов М.Х.
«24» мая 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Пути повышения финансового состояния и инвестиционной
привлекательности предприятия, на примере Общества с огра-
ниченной ответственностью «Марс» Азнакаевского района
Республики Татарстан**

Обучающийся:

Калимуллина Гузель Фаритовна

Руководитель:
доцент

Хаялеева Чулпан Салимулловна

Рецензент:
ст.преподаватель

Пинина Ксения Александровна

Казань 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
1.1 Сущность и понятие инвестиционной привлекательности и финансового состояния предприятия.....	8
1.2 Факторы, влияющие на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность предприятия.....	16
1.3 Методические подходы к анализу финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия.....	19
2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «МАРС» АЗНАКАЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	28
2.1 Общая производственно-экономическая характеристика ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.....	28
2.2 Оценка финансового состояния ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.....	37
2.3 Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.....	37
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «МАРС» АЗНАКАЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	52
3.1 Стратегия улучшения финансового состояния и инвестиционной привлекательности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.....	52
3.2 Мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.....	58
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	76
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях деятельность каждого предприятия является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. При этом резко возрастает значение оценки эффективности и финансового состояния субъектов хозяйствования. Собственники анализируют финансовое состояние предприятия для повышения доходности капитала, обеспечения стабильного положения. Кредиторы и инвесторы изучают финансовые отчеты, что бы минимизировать свои риски по займам и вкладам, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет. Руководители предприятия проводят анализ с целью изучения эффективного использования финансовых ресурсов, повышения доходности капитала, обеспечения стабильного положения предприятия. Можно сказать, ни одно управленческое решение не может быть принято без экономического обоснования, что усиливает роль оценки финансового состояния в деятельности предприятия.

Анализ и оценка финансового состояния деятельности предприятия является важнейшим этапом финансового анализа. Оценка финансового состояния может проводиться и с точки зрения формирования затрат, и планирования объема прибыли, и реализации инвестиционных проектов.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия играет для хозяйствующего субъекта большую роль, так как потенциальные инвесторы уделяют внимание данной характеристике предприятия немалую роль[21]. Активность деятельности инвесторов во многом зависит от степени устойчивости финансового состояния и экономической состоятельности предприятий, в которые они готовы направить инвестиции. Именно эти параметры главным образом и характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью улучшения и постоянной оценки финансового состояния и

инвестиционной привлекательности предприятия для выбора политики финансирования и кредитования, поддержания конкурентоспособности и предотвращения кризисных ситуаций. В настоящее время методические вопросы оценки и анализа инвестиционной привлекательности не достаточно разработаны и требуют дальнейшего развития, что также говорит об актуальности изучения данной проблемы.

Объектом исследования является предприятие ООО «Марс».

Предметом исследования является оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия, разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности ООО «Марс».

Цель выпускной квалификационной работы – дать оценку финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия, на примере ООО «Марс», разработать предложения по его улучшению.

Для достижения поставленных целей были поставлены следующие задачи:

- изучить сущность финансового состояния предприятия;
- рассмотреть понятие инвестиционной привлекательности предприятия;
- изучить методики финансового анализа предприятия;
- рассмотреть основные показатели, используемые для оценки инвестиционной привлекательности предприятия;
- провести анализ финансовой деятельности исследуемого предприятия;
- дать оценку финансовому состоянию предприятия;
- оценить инвестиционную привлекательность и возможные источники развития ООО «Марс»;
- разработать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.
- провести обзор направлений повышения инвестиционной привлекательности предприятия;

Информационную базу исследования составляют учебные пособия; законодательные и другие нормативные акты, данные бухгалтерской отчетности ООО «Марс»; материалы о методах оценки финансового состояния, опубликованные в периодической и специальной литературе.

Методологической основой работы послужили методы анализа и синтеза, группировки и сравнения, горизонтальный и вертикальный анализ, факторные и расчетно-аналитические методы, анализ коэффициентов.

Структура работы включает в себя введение, три главы, выводы и предложения, список использованных источников.

Во введении обосновывается ее актуальность, определяются объект и предмет, цель и задачи, обозначается гипотеза, методы исследования и структура.

В первой главе рассматриваются понятие, сущность инвестиционной привлекательности и финансового состояния предприятия, факторы, которые влияют на финансовое состояние предприятия. Также рассматриваются методические подходы к анализу финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия.

Во второй главе дается краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Марс» Азнакаевского района Республики Татарстан, оценка финансового состояния данного предприятия, а также оценка инвестиционной привлекательности ООО «Марс» Азнакаевского района Республики Татарстан.

Третья глава рассматривает пути повышения финансового состояния и инвестиционной привлекательности ООО «Марс», предлагается стратегия улучшения финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия, также предложены мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ.

Выводы и предложения содержат выводы по результатам исследования, представленного в данной выпускной квалификационной работе.

Список использованных источников включает 43 наименований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и понятие инвестиционной привлекательности и финансового состояния предприятия

Финансовая деятельность предприятия как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования. Главной целью финансовой деятельности является решение, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимальной прибыли [26].

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит оценка его финансового состояния. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия[22].

Подходы исследователей к понятию «финансовое состояние» систематизированы и представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Классификация трактовок категории «финансовое состояние»

Подход	Авторы	Содержание подходов
Ресурсный подход	Н.В. Колчина, А.Б. Борисов, О.А.Евстигнеева	Рассматривает финансовое состояние как систему обеспечения предприятия капиталом
Финансовый подход	А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова, О.В. Грищенко, С.В. Недосекин	Рассматривает финансовое состояние как соотношение источников финансирования и их использования
Отношенческий подход	Г.В.Савицкая Н.С.Гужвина	Рассматривает финансовое состояние как систему экономических отношений, возникающих в процессе кругооборота капитала
Комплексный подход	С.С. Зайцева, А.А.Файзуллина, И.И. Демко	Рассматривает финансовое состояние как комплексную экономическую категорию

Анализируя различные подходы к определению финансового состояния можно сделать вывод, что финансовое состояние характеризует кругооборот капитала предприятия, эффективность управления финансовыми и реальными активами, способность предприятия привлекать необходимые финансовые ресурсы, выражающееся в системе показателей.

Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта (рисунк1.1).



Рис. 1.1 - Схема проведения анализа финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния предприятия направлен на повышение эффективности его работы на основе системного изучения деятельности и обобщения ее результатов[38].

Задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

1. идентификация реального состояния анализируемого объекта;
2. исследование состава и свойств объекта, его сравнение с базовыми характеристиками и нормативными величинами;
3. выявление изменений состояния объектов в пространственно временном разрезе;

4. установление основных факторов, вызывающих изменения состояния объекта, и учет их влияния;
5. прогноз основных тенденций.

Информационная база анализа финансового состояния представлена на рисунке 1.2.



Рис. 1.2 - Информационная база анализа финансового состояния предприятия

Информационной базой анализа финансового состояния является бухгалтерская финансовая отчетность, состав, содержание, требования и другие основы которой регламентированы Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

В действительности в экономической литературе существуют различные виды доходов. Чистый доход имеет в свою очередь несколько вариаций, на одну из которых мы обратим внимание. Это прибыль организации. Она представляет собой конечный финансовый результат, который позволяет оценить производственно-экономическую деятельность предприятия, характеризует финансовое благополучие. Прибыль – это основа, с помощью которой организация развивает свою деятельность.

Прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль – это основные показатели прибыли, которые используются для анализа производственно-экономической деятельности.

Сравнение полученной выручки с расходами на затраты по закупке товаров, то есть себестоимость реализуемых товаров, позволяет оценить финансовый результат организации. При получении прибыли предприятием, существует такая взаимосвязь между выручкой и себестоимости, то есть если доход от торговли продукции превосходит себестоимость, тогда происходит формирование экономического итога. Возможно, наблюдать и такую картину, когда выручка от продаж продукции равна себестоимости продукции, это свидетельствует о том, что предприятие не получает прибыль, а покрывает лишь свои убытки. Однако организация может работать и в убыток себе, это происходит за счет того, что себестоимость продукции превосходит доход от её продажи. Данная ситуация свидетельствует об отрицательной финансово-хозяйственной работе предприятия. В связи с этим, дабы не довести своё предприятие до несостоятельности, следует отрегулировать все экономические процессы и принять меры во избежание неприятных последствий. Прибыль постоянно находится под воздействием многочисленных факторов, так как в основном ее получают от реализации выпускаемой продукции и услуг. К этим факторам относятся изменения объема, ассортимента, качество, себестоимости продукции.

Рассмотрим основные функции прибыли, для того чтобы понять её суть:

- в первую очередь – это финансовый результат, который извлекает предприятие в ходе своей производственно-хозяйственной работы. В действительности же, с помощью дохода предприятия невозможно охарактеризовать все экономические результаты деятельности организации. Вследствие чего, чтобы оценить экономическую деятельность нужно применять и рассматривать всю систему показателей;
- стимулирующая функция, которая показывает, как прибыль стимулирует на рост эффективности работы организации.
- фискальная функция, она представляет собой, прибыль как, основным источником дохода, который будет переводиться в бюджет государ-

ства и внебюджетные фонды.

Благоприятный экономический итог, который будет определять, насколько эффективно работает предприятие, является самой главной функцией прибыли, а также качество и востребована ли производимая продукция. Она отражает уровень дохода предприятия. В связи с этим, каждый предприниматель регулирует деятельность предприятия так, чтобы уровень прибыли его фирмы не сокращался, а только лишь возрос.

Рассмотрим некоторые факторы, от которых будет зависеть, и меняться величина получаемой предприятием прибыли:

- на что направлена деятельность производства предприятия, то есть от объема выпуска, марки и качества продукции, все это реализуется благодаря устойчивому и высокому спросу;
- после производства продукции и выхода её на экономический рынок, главной целью предпринимателя является создание благоприятных конкурентоспособных условий, это происходит различными методами, возможна корректировка цен на продукцию, улучшение качества обслуживания, уменьшение длительности поставки товаров и многое другое;
- для увеличения товарооборота продукции на рынке товаров и услуг, требуется увеличить объем производства;
- систематическая проверка издержек на выпуск продукции и уменьшение расходов.

На сегодняшний день в экономической литературе существует большое количество трудов отечественных и зарубежных авторов относительно сущности инвестиционной привлекательности предприятия. Однако, единого мнения в понимании данного определения, к сожалению, нет, что значительно затрудняет изучение его сущности. Рассмотрим основные трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия».

Таблица 1.2 - Трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия»

Автор	Определение инвестиционной привлекательности предприятия»
-------	---

Стровский Л. Е.	инвестиционная привлекательность предприятия — это система мер, направленная на стимулирование привлечения инвестиций и регулирование источников получения и направления использования инвестиций для предприятия [4, с.41]
Афоничкин А. И.	Инвестиционная привлекательность предприятия — это целесообразность вложения в него свободных денежных средств [1, с.316]
Бочаров В. В.	Инвестиционная привлекательность предприятия — это наличие экономического эффекта (дохода) от вложения денег при минимальном уровне риска [2, с.153]
Бабушкин В. А., Ендовицкий Д. А.	Инвестиционная привлекательность предприятия — это совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности [2, с.158]
Крейнина М. Н.	Инвестиционная привлекательность предприятия находится в прямой зависимости от комплекса коэффициентов, характеризующих его финансовое состояние [4, с.38]

Из таблицы видно, что трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия» очень многообразны и разноплановы. Однако ни одно из определений, нельзя назвать достаточно полным и верным. В связи с этим возникает необходимость уточнить определение инвестиционной привлекательности предприятия. Можно выделить несколько разновидностей инвестиционной привлекательности предприятия. Все они отличаются друг от друга, но в тоже время очень похожи, так как инвестиционную привлекательность одного предприятия можно представить сразу по нескольким видам.

Итак, инвестиционная привлекательность предприятия — это экономическая категория, характеризующая эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, устойчивость финансового состояния, при котором у потенциального собственника капитала возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и немонетарной форме.

Одним из течений инвестиционной политики предприятия в процедуре формирования портфеля ценных бумаг, которое гарантирует сокращение

портфельного инвестиционного риска (общий риск инвестиционного портфеля всегда ниже суммы индивидуальных инвестиционных рисков отдельных фондовых инструменты) является диверсификация инвестиционного портфеля. Инвестиционный портфель различается: по отраслевой и региональной принадлежности их эмитентов; по периоду их обращения; по видам ценных бумаг (акции, облигации и т.п.). Основными методами, которые применяются в системе внутренних и внешних механизмов минимизации финансовых рисков, являются следующие методы:

Устранение рисков. Является самым радикальным направлением нейтрализации финансовых рисков. Оно состоит в создании таких внутренних мер, которые полностью ликвидируют определенный тип финансового риска. Основные меры содержат:

1. отказ от проведения финансовых операций, уровень риска для которых чрезвычайно высок. Несмотря на высокую эффективность этой меры, ее использование ограничено, поскольку большая часть финансовых операций связана с реализацией основной производственной и коммерческой деятельности предприятия, обеспечивающей регулярный поток доходов и формирование его прибыли;

2. неспособность использовать большие суммы заемного капитала. Сокращение доли заемных средств в экономическом обороте позволяет избежать одного из самых значительных финансовых рисков – потери финансовой устойчивости компании. В то же время такое избежание риска влечет за собой уменьшение финансового эффекта.

3. отказ от чрезмерного использования оборотных средств с низкой ликвидностью. Повышение уровня ликвидности активов позволяет избежать риска неплатёжеспособности компании в будущем. Однако такое избежание риска лишает компанию дополнительных доходов от расширения продаж продуктов в кредит и частично создает новые риски, связанные с нарушением ритма операционного процесса в связи с уменьшением размера страховых запасов сырья, материалов и готовой продукции;

4. отказ от использования временно свободных денежных средств в краткосрочных финансовых вложениях. Эта мера позволяет избежать рисков депозитов и процентных ставок, однако она порождает инфляционные риски, а также риск упущенной выгоды.

В период формирования инвестиционного портфеля проблема разбора и оценки рисков обретает все значительную важность. Необходимость в исследовании представленной сферы считается важной.

Данная необходимость существенно возрастает в стадии активных изменений в экономическом и социальном формировании страны.

Я полагаю, что один из способов уменьшения экономических рисков, связанных с потерями в следствии ведением инвестиционной работы считается процесс диверсификации инвестиционного портфеля. Данный способ состоит в распределении инвестиций согласно разным инвестиционным инструментам, активам и отраслям с целью уменьшения рисков и увеличения доходов. Потому что главной задачей инвестирования является получение дохода с вложенных денежных средств, таким образом, именно изменение портфеля отвечает за полную реализацию данного требования.

Тенденции инвестирования не должны быть связаны между собой и зависеть друг от друга – это главный принцип диверсификации портфеля. Этот принцип функционирует для того, чтобы в случае возникновения убытков по одному активу, прочие активы продолжали приносить прибыль. Исходя с данного принципа, можно отметить некоторое количество видов диверсификации рисков инвестиционного портфеля: валютная диверсификация, институциональная, инструментальная, видовая и транзитная.

Денежное изменение нацелено на применение и хранение денежных средств в различных валютах. Кредитная политика национальных структур в сфере интернациональной экономики считается одной из важных проблем при денежной диверсификации. Все это считается сильным регулятором потока валюты и будет иметь непосредственное значение на формирование денежных запасов.

1.2 Факторы, влияющие на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность предприятия

Для оценки финансового состояния предприятия важно понимать, какие факторы оказывают на него влияние, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства. Среди отечественных и зарубежных экономистов есть много точек зрения по поводу состава этих факторов, но нет единой классификации, поэтому нам необходимо систематизировать информацию.

Т. У. Турманидзе выделяет внешние и внутренние факторы. К внутренним факторам он относит производственные, внепроизводственные, нарушение хозяйственной и технологической дисциплины. К внешним — внешнеэкономические условия, экономическую политику государства, природные условия, конъюнктуру рынка, социальные условия. Также он выделяет постоянные и переменные факторы. К переменным можно отнести — освоение новой техники, освоение новых видов продукции. Еще он делит факторы на интенсивные, например, внедрение инноваций, повышение уровня производительности труда, и экстенсивные, связанные с количественным приростом. А если есть необходимость измерить влияние каждого фактора на результаты финансово-хозяйственной деятельности, то Т. У. Турманидзе предлагает разделять факторы на количественные и качественные, сложные и простые, прямые и косвенные. Также он разделяет факторы по уровню соподчиненности: первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения [10, с. 26–28]. Положительным моментом в данном подходе является выделение Т. У. Турманидзе достаточно

большого количества разных групп факторов, таких как внешние и внутренние факторы, постоянные и переменные, интенсивные и экстенсивные, количественные и качественные, сложные и простые, прямые и косвенные, и по уровню соподчиненности.

Зарубежные экономисты, такие как Бернар Коласс, также разделяют все факторы в первую очередь на внешние и внутренние. К внешним он относит экономические факторы, такие как инфляция, торговые колебания (циклы), налогообложение, цены на энергию, изменения общественных расходов. «Прибыль остается доминирующим фактором, этому в контексте финансовой деятельности соответствует исследование рентабельности», которую он определяют, как способность предприятия получать результат в денежных единицах[18,с.244].

Одним из важных признаков производительности предприятия в условиях свободного рынка выступает рентабельность. На сегодняшний день, планирование и анализ рентабельности является главной задачей руководителей организаций. Почему именно этот показатель рассматривается в первую очередь?

Рентабельность позволяет обнаружить ошибки в производственно-хозяйственной деятельности организации, найти новые пути усовершенствования деятельности и выявить способы по увеличению прибыли. В настоящее время без анализа данного показателя, невозможно увеличить уровень доходов, получаемых предприятием.

Для собственников организации, оценка рентабельности важна в первую очередь. Рентабельность – это условный показатель, который показывает уровень прибыльности предприятия в целом. Для того чтобы оценить насколько эффективно работает та или иная организация, нужно рассчитать показатели рентабельности. Чем выше показатели рентабельности предприятия, тем больше им интересуются инвесторы, также выше рост цен на акции. Такая благоприятная ситуация удовлетворит и кредиторов, так как их интерес заключается в получении процентов по обязательствам. Когда предприятие

платежеспособное и риски невозврата денег минимальны, кредитные учреждения с большим удовольствием сотрудничают с ними.

Рентабельность показывает, насколько эффективно ведет свою деятельность предприятие. Применение имущественных, финансовых средств и средств труда в процессе создания и реализации продукции, а также значимость отдачи издержек, всё это определяет рентабельность. Когда денежных средств от продаж продукции предприятия достаточно для образования прибыли, а не только для покрытия расходов на изготовление и реализацию, то такое предприятие считается прибыльным.

Эффективность предприятия позволяют оценить виды рентабельности. Связь той или иной разновидности дохода к какой-либо основе, как правило, присваивают к уровню рентабельности. Все эти виды рентабельности имеют свои значения, поэтому каждый из них всесторонне позволяет проанализировать деятельность предприятия. Также бывает, что оценить работу предприятия позволяет лишь целая система показателей и видов.

Обобщив представленные системы факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия, можно выделить наиболее значимые группы факторов и построить следующую систему.



Рис. 1.3. Система факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия

1.3 Методические подходы к анализу финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия

При проведении оценки финансового состояния многие организации используют комбинированные методы оценки, позволяющие обеспечить высокую точность результатов анализа.

Комплексный подход к анализу финансового состояния обусловлен наличием у определенных подходов и методов ограничений и недостатков, которые нивелируются при использовании всестороннего комплексного подхода к оценке финансового состояния организации. Синтетическая оценка финансового состояния организации – это обобщение выводов, характеризующих объекты финансового состояния организации. Цель синтетической оценки – выявление наиболее существенных количественных и качественных характеристик фактических значений финансовых показателей, определяющих финансовое состояние организации [25].

Проведя содержательный анализ категории финансового состояния предприятия и методов его оценки можно отметить, что все аспекты финансового состояния взаимосвязаны и по многим парам показателей прослеживается однозначная зависимость: улучшение положения по одному аспекту приводит к ухудшению положения по другому аспекту (например, ликвидность – рентабельность). Поэтому, сложно добиться одновременного высокого уровня всех показателей финансового состояния предприятия.

Рассмотрим такое понятие, как организации оплаты труда. Это система распределительных взаимоотношений, которые связаны с реализацией трёх основных элементов: тарифной системы, нормирования труда и систем оплаты труда. К тому же, организация оплаты труда - это главная обязанность ра-

ботодателя по выплате своим работникам заработной платы, в соответствии с условиями трудового договора, заключенное между ними. А заработная плата – это выраженная в денежной форме доля труда работников предприятия, поступающая в их личное распоряжение. Элементы организации оплаты труда выступают одновременно в качестве факторов организации и управления сельскохозяйственным производством. Всем известно, что самым значимым показателем жизненного уровня является оплата по труду. Именно оплата труда является мощным мотивационным показателем на рынке труда. В связи с этим, повышение оплаты труда и совершенствование организации труда имеют наивысшее значение для закрепления квалифицированных кадров на предприятии, что в свою очередь, способствует повышению числа занятых в производстве сельскохозяйственной продукции.

В сельскохозяйственных предприятиях занятость работников имеет ряд особенностей, которые тесно связаны с экономическими условиями приложения труда в аграрной отрасли, так как только в этой отрасли труд напрямую связан с землёй и от плодородия почвы. Материальным носителем выступает в первую очередь - земля. Соответственно, огромное влияние на итоги труда оказывают естественные природные процессы. В сельскохозяйственной отрасли существует такая проблема, как сезонность труда и производства. Сезонность имеет большое влияние на неравномерный спрос на рабочую силу, которая делится на постоянную и сезонную. Постоянные работники выполняют основной объём работы, сезонные выполняют только какие-то конкретные сезонные задачи.

Занятость работников, подразделяется на такие формы, как полная и неполная занятость. Полная занятость даёт гарантию работы в течение целого года, т.е. это могут быть как животноводы, так и специалисты, руководители и т.д. Неполная занятость это неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, месяц, год. К такой категории работников могут быть отнесены занятые на конно-ручных работах, какие-то определённые группы кадров, которые были привлечены на сезонные виды работ, или пенсионеры и школьни-

ки. Сегодняшнее положение в аграрной экономике в целом даёт понять сложившуюся ситуацию на рынке труда в сельском хозяйстве. Хотя и идёт положительная тенденция увеличения занятых в сельском хозяйстве, одной из главных проблем остаётся число безработных в данной отрасли. Уровень соотношения занятых и безработных, в первую очередь, зависит от мотивации труда, от желания и готовности человека выполнять свою назначенную работу, поэтому улучшение системы мотивации труда работников является важнейшим условием его успешного функционирования. А мотивация, естественно, зависит от оплаты труда. Так в первом полугодии 2018 года среднемесячная заработная плата в сельскохозяйственных организациях, охоте и лесном хозяйстве в РФ увеличилась приблизительно на 12% к соответствующему периоду 2017 года и составила почти 25000 рублей. В растениеводстве заработная плата выросла на 10% и составила около 20000 рублей, в животноводстве – на 13% и достигла 28000 рублей. Конечно, это лишь приблизительные цифры и они меняются в зависимости от региона, количества отработанных дней и т.д., но тем не менее, тенденция роста заработной платы работников сельского хозяйства заметна, хоть и не так значительна, ведь их усилия это большой труд, заслуживающий большей оплаты.

Рынок труда в аграрной отрасли производства требует новых решений в вопросах и проблемах организации оплаты и стимулирования труда. В теоретическом и практическом плане оплата труда должна повышать заинтересованность кадра в конечном результате его работы, соответствовать создавшимся экономическим условиям, и конечно, быть понятной и применимой на практике. Значительное влияние на выбор системы, формы оплаты труда и его стимулирования оказывает выбор целей, которые ставят перед собой руководители сельских организаций и предприятий, точные условия и специализация производства.

В конечном результате в сельском хозяйстве не смогла сложиться одна единая и универсальная форма оплаты труда, поэтому, я думаю, что систему оплаты труда необходимо преобразовать в систему поощрения за качество и

производительность. Для этого нужно использовать принцип участия сотрудников в доходах организации, что в свою очередь, материально заинтересует самих трудящихся. Такая система материальной заинтересованности должна служить как система инвестирования именно в качество рабочей силы. Конечно, такого рода инвестиции не могут быть ограничены лишь заработной платой. Основным источником должен быть – конечный доход работника. С такой идеей предлагается рассмотреть и применить перспективную форму оплаты труда, такую как оплата труда от валового дохода. Применение в практике такой системы позволит более обширно реализовывать хозяйственно-расчётные принципы и, соответственно, поможет сократить материальные затраты за счёт изыскания и использования внутренних резервов сельскохозяйственных предприятий. Возможно, именно такая система оплаты труда могла бы заинтересовать людей пойти работать в сельскохозяйственную отрасль, что позволило бы заметно уменьшить уровень безработицы в стране и поднять наше сельское хозяйство на более высокий уровень.

Обеспечение финансовой устойчивости любого предприятия – это невероятно значимый аспект ее организационной деятельности, поскольку при неблагоприятных изменениях внешней среды, самым важным является сохранение нормального функционирования организации, своевременного выполнения взятых ею обязательств по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по перечислению средств в бюджет и внебюджетные фонды и при этом необходимо не забывать про выполнение своих текущих планов и стратегических программ.

Во многом, стабильная деятельность коммерческих организаций в долгосрочной перспективе зависит от общей финансовой структуры предприятия, уровня его зависимости от кредиторов и инвесторов. Однако замечу, что все это определяется не только соотношением заемных и собственных источников средств, но и оценкой собственного капитала, пропорций оборотных и внеоборотных активов, наличием или отсутствием убытков и т.д. Большинство российских бизнесменов считают целесообразным минимизировать ко-

личество личных средств, вложенных в дело, и финансируют его по большей части за счет денег, взятых в долг. Но если система "собственный капитал - заемные средства" значительно перевешивает в сторону долгов, вероятность банкротства организации повышается в разы, так как если несколько кредиторов потребуют возврата своих денег в одно и то же время, у организации не будет шансов остаться на плаву.

В связи с тем, что отсутствие достаточного уровня финансовой устойчивости зачастую ведет к снижению платежеспособности предприятия и нехватки у него средств для развития производства, а избыточный уровень препятствует развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами, очень важно следить за тем, чтобы состояние финансовых ресурсов было в соответствии с требованиями рынка и в достаточной степени способствовало развитию предприятия. Отсюда следует, что сущность финансовой устойчивости заключается в эффективном формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов.

Ко всему прочему, отмечу, что рентабельность собственного капитала и финансовая устойчивость обратно пропорциональны друг другу. Чем меньше процент собственных средств в составе пассивов, тем ниже устойчивость предприятия, но тем больше рентабельность собственного капитала. А значит, задачей управленцев финансовой деятельностью на предприятии можно считать следующее: повышение относительного показателя экономической эффективности собственного капитала, посредством обеспечения должного уровня финансовой устойчивости.

Чтобы определить каково состояние финансовой устойчивости, аналитики пользуются различными методиками, многие из которых начитаются слова коэффициент. Пожалуй, некоторые из них стоит перечислить: отношение заемных средств к собственным средствам; отношение заемных средств к валюте баланса; отношение собственных средств к валюте баланса предприятия; отношение итога собственных и долгосрочных заемных средств к валюте баланса предприятия (долгосрочные займы правомерно присоединяются к

собственному капиталу, так как по режиму их использования они похожи); отношение его собственных оборотных средств к сумме источников собственных средств; отношение чистого оборотного капитала ко всему оборотному капиталу; отношение собственных оборотных средств к оборотным активам.

Учитывая выше изложенное, можно вывести следующие рекомендации для коммерческих организаций: для своевременного выявления недочетов хозяйственно-финансовой деятельности следует периодически проводить анализ ключевых показателей хозяйственно-финансовой деятельности и финансового положения; важно создавать резервы из валовой и чистой прибыли, позволяющие повышать долю собственного капитала и количество источников собственных оборотных средств.

Каждый из перечисленных выше видов инвестирования, включает в себя какие-то конкретные инструменты. Итак, рассмотрим каждый финансовый инструмент отдельно:

1. Банковский депозит – представляет собой процедуру, в которой инвестор передает свои сбережения банку с договоренностью о том, что деньги будут находиться в обороте в банке до обговоренного времени. За всё это время на вклад инвестора начисляются проценты, после определенного времени инвестор может забрать всю сумму вклада уже с начисленными процентами. У данного финансового инструмента есть значимые плюсы – это удобно, просто и надежно. Также есть и свои минусы – проценты по вкладу, как правило, ниже инфляции. В конечном итоге, инвестор всё же получит доход, хоть и небольшой.

2. Покупка валюты, то есть инвестор приобретает наиболее конвертируемую валюту мира и в момент, когда цена за валюту возрастет, может обменять данную валюту на наши рубли. Достаточно хороший и надежный вклад денег, чтобы увеличить свои сбережения. Почему же данный метод считается лучше предыдущего? Так как валютный рынок меняется не так сильно, как фондовый, а колебания курсов валют вызваны более крупными и

глобальными факторами, чем движения на рынке акций. К тому же, мы можем изначально оценить финансовое положение страны, валюту которой собираемся приобрести, чтобы избежать неприятных моментов. Однако и в этом способе имеются свои небольшие минусы. Курс валют в любой момент может сильно измениться, что является большим риском для инвестора.

3. Паявой инвестиционный фонд – это образец корпоративного вложения денег. То есть, как это происходит: допустим, несколько вкладчиков (инвесторов) приобретают какую-то часть капитала в общем капитале фонда, затем поручают управлять этим самым капиталом управляющей компании. На самом деле большой плюс здесь скорее для более аккуратных вкладчиков, для тех, кто боится больших рисков, может смело воспользоваться данным методом. Почему? Потому что не требует большого стартового капитала и каких-либо познаний в финансовой сфере. Всю ответственность на себя берут сотрудники управляющей компании. Управляющая компания преследует лишь одну главную цель – это вывести доходность вкладов. Минус состоит в том, что прибыльность тех самых паевых инвестиционных фондов находится на том же уровне или немного выше прибыльности банковского депозита, что означает привязанность к фондовому рынку. А фондовый рынок, как мы знаем, не стабилен.

4. Лизинг – это один из видов кредитования при покупке основных средств организацией. Данный вид сделки в настоящее время очень распространен и востребован. Так как каждый участник лизинга в итоге получает свою выгоду. В данной сделке, как правило, участвуют три стороны – это продавец, лизингодатель и лизингополучатель. Продавец предлагает свой товар на рынке услуг, это может быть автотранспорт, оборудования, при продаже имущества получает полную стоимость. Лизингодатель в свою очередь получает доход из-за подорожания предлагаемого товара, который входит в платеж по лизингу. Лизингополучатель приобретает имущество без каких-либо рисков и на выгодных условиях.

5. Покупка драгоценных металлов. Вложение капитала в драгоценные металлы – верная возможность приумножить свое благосостояние. По мнению аналитиков, стоимость на них никогда не опустится ниже определенного уровня. Преимущества инвестирования в драгоценные металлы: более стабильные котировки по сравнению с курсами валют; они мало подвержены инфляции, так как их стоимость практически не зависит от неблагоприятных экономических факторов или событий; возможность диверсификации вложений; высокая рентабельность в долгосрочной перспективе.

6. Ценные бумаги. Чтобы грамотно инвестировать в акции, нужно обладать знаниями фундаментального и технического анализа. Акции — инструмент очень нестабильный. Определить среднюю доходность разных ценных бумаг невозможно, поскольку прибыль зависит от многих факторов. В целом акции, облигации и другие финансовые инструменты дают больше прибыльности, чем классический банковский депозит. Поэтому можно сказать, что преимущества инвестиций в ценные бумаги в основном связаны с довольно большими доходами, которые они могут дать.

7. Факторинг, говоря простыми словами, способ быстрого восстановления оборотного капитала поставщика средствами банка или факторинговой компании в сделке купли-продажи. При факторинге продавец предоставляет товар покупателю на условиях отсроченного платежа.

Какой бы инструмент инвестирования не выбрать, каждый инструмент связан с определенными рисками, рассмотрим их: малорисковые; среднерисковые; высокорисковые.

К сожалению, между доходностью и степенью риска любого инвестиционного инструмента существует прямая зависимость: чем выше предполагаемая прибыль от инвестиции и чем скорее она ожидается, тем, как правило, она и рискованнее. И именно рискованность выбираемого инструмента является главным критерием для инвестора при его оценке. По этой причине рассмотрим все три вида подробнее.

К низкорискованным относятся инструменты, дающие условно гарантированный доход. Процент доходности этой группы сравним с доходностью депозитов наиболее надежных банков, и величина его составляет в среднем от 5 до 7 % годовых. Сюда входят: депозиты в госбанках страны; накопительные программы; облигации государственного займа; хранение сбережений в валюте; векселя Сбербанка и ВТБ. Доходность перечисленных инструментов практически гарантирована, и вложенный капитал будет вам возвращен инвестору, по крайней мере, в размере абсолютной величины.

Доходность вложенных средств определяется как отношение прибыли или дохода к вложенным средствам. На микроуровне в качестве показателя дохода может быть использован показатель чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (формула 1).

Таким образом:

$$K1 = П / И, (1)$$

где $K1$ – экономическая составляющая инвестиционной привлекательности предприятия, в долях единицы;

$И$ – объем инвестиций в основной капитал предприятия;

$П$ – объем прибыли за анализируемый период.

В тех случаях, когда информация об инвестициях в основной капитал отсутствует, в качестве экономической составляющей рекомендуются использовать рентабельность основного капитала, поскольку этот показатель отражает эффективность использования средств, вложенных ранее в основной капитал.

Показатель инвестиционной привлекательности объекта инвестиций рассчитывается по формуле 2:

$$Si = Н / \Phi i, (2)$$

где Si – показатель инвестиционной привлекательности (стоимости) i -го объекта;

Φi – ресурсы i -го объекта, участвующего в конкурсе;

$Н$ – значение потребительского заказа.

В данном случае роль ключевого параметра всей системы оценок выполняет потребительский заказ. От того, в какой мере правильно он будет сформирован, зависит степень достоверности рассчитываемых показателей[6].

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Общая производственно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Марс» находится на территории Азнакаевского района РТ. Данное хозяйство расположено на юго-восточной части республики Татарстан в самом районном центре и на расстоянии 326 километров от столицы РТ, граничит с республикой Башкортостан и ООО «Уразаево», ООО «Асеево» Азнакаевского района. ООО «Марс» расположен на северо-западной стороне Азнакаевского района Республики Татарстан. Административным и хозяйственным центром является село «Какре Елга» Азнакаевского района РТ.

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля и от уровня его использования зависит экономическая эффективность производства.

Почвенный покров представлен в основном из чернозема. По данным экономической оценки земли балл оценки земли в ООО «Марс» Азнакаевского района равен 34,30 баллам. Рельеф – возвышенная равнина. Характеризуется ярусностью, структурностью и резко выраженной асимметрией склонов.

В ООО «Марс» Азнакаевского района РТ организационная структура территориального типа, которая характеризуется совокупностью служб, комплексных бригад. Общим руководством и организацией производства занимаются функционирующие службы, в ООО «Марс» функционируют: бухгалтерская и экономическая служба. Чтобы в ходе деятельности здоровью работников данных служб не причинялся никакой вред, на предприятии имеются такие документы, которые напрямую взаимосвязаны со здоровьем работника, инструкция по охране и безопасности труда экономиста. (ПРИЛОЖЕНИЕ А, Б).

В ходе работы экономистам выделяется время для отдыха, а также имеются условия, чтобы они занимались физической культурой. В связи с тем, что у работников, в основном, сидячая работа, а также постоянная работа с компьютером, для сотрудников есть обязательные к применению меры в работе, а именно имеются две 10-минутные физкультурные паузы в течение рабочего дня(ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Для того чтобы улучшить корпоративную культуру и в целом репутацию предприятия, повысить эффективность процесса работы и избегать при этом конфликтных ситуаций на предприятии, имеется кодекс деловой этики. (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

В качестве основные показателей, применяемых для оценки деятельности предприятия, учреждения, организации, рассмотрим состав и структуру земельных угодий ООО «Марс» Азнакаевского района РТ по данным бухгалтерской отчетности за последние пять лет.

Таблица 2.1- Состав и структура земельных угодий в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2014-2018 гг.

Виды угодий			Годы								В сред нем по РТ, 2018 г.
	2014		2015		2016		2017		2018		
	пло щад ь, га	стру ктур а, %	пло щад ь, га	стру ктур а, %	пло щад ь, га	стру ктур а, %	пло щад ь, га	стру ктур а, %	пло щад ь, га	стру ктур а, %	
Всего зе-мель	7867	X	7876	X	7906	X	7769	X	7769	X	-
В т.ч. сель-скохозяй-ственных угодий	7530	100	7537	100	7569	100	7495	100	7495	100	100
из них: пашня	5731	76,1	5738	76,1	5770	76,2	5696	76,0	5696	76,0	87,7
сенокосы	27	0,4	27	0,4	27	0,4	27	0,4	27	0,4	9,6
пастбища	1772	23,5	1772	23,5	1772	23,4	1772	23,6	1772	23,6	2,4
% распа-ханности	X	71,5	X	71,4	X	76,2	X	76,0	X	76,0	87,6

По данным таблицы 2.1 можно отметить, что за последние пять лет в структуре земельных угодий наблюдается незначительное колебание в сторону снижения площадей. Общая земельная площадь предприятия в 2018 году составляет 7769 гектар, что на 107 га меньше, чем в 2015 году. В том числе площадь сельскохозяйственных угодий составляет 7495 гектаров, что на 42 га меньше чем в 2015 году. Необходимо отметить, вся указанная площадь используется в целях сельскохозяйственного производства. Под пашней занято 5696 гектаров, что составляет 76 % от площади, занятой сельскохозяйственными угодиями; под сенокосами – 27 га, что составляет 0,4 %, а пастбища занимают 1772 га, что составляет, соответственно 23,6 % от площади, занимаемой сельскохозяйственными угодиями.

Таблица 2.2 – Структура товарной продукции ООО «Марс» Азнакаевского района за 2014-2018 года

Вид продукции	2014		2015		2016		2017		2018		В среднем по РТ,
	Выручка, тыс.руб	% к итогу	Выручка, тыс.руб.	% к итогу	Выручка, тыс.руб.	% к итогу	Выручка, тыс.руб.	% к итогу	Выручка, тыс.руб	% к итогу	
Зерно	3285	10,4	4017	7,7	6170	8,7	6428	6,8	3382	8,1	7,7
Подсолнечник	-	-	-		-	-	557	0,6	-	-	0,6
Прочие отрасли растениеводства	-	-	1594	3,1	48	0,1	-	-	1110	2,7	1,5
Итого по растениеводству	3285	10,4	5611	1,1	6228	8,8	6985	7,4	4492	10,7	5,8
Мясо КРС	9951	31,5	7465	14,4	17961	25,4	25974	27,8	23425	56,0	14,5
Молоко	9301	29,4	8261	16,0	9606	13,6	12979	13,9	12477	29,8	22,5
Прочие отрасли животноводства	81	0,3	188	0,36	35	0,05	-	-	-	-	0,2
Продукция промышленной переработки	2024	6,4	3714	7,2	1550	2,1	-	-	-	-	4,6
Итого по животноводству	21357	67,6	19628	38,04	29152	41,2	38953	41,7	35902	85,8	40,3
Работы и услуги, товары	31587	22,0	26349	51,1	35370	49,9	47291	50,7	41862	3,5	50,6
Всего по предприятию	56229	100	51588	100	70750	100	93229	100	82256	100	100

Данные в таблице указывают нам на то, что в ООО «Марс» на первом месте в структуре товарной продукции стоит животноводство. Наибольший удельный вес, в выручке денег которого составляет 56 %. Мясо КРС стоит на первом месте, на втором производство зерна, на третьем месте производство молока, это говорит о том, что хозяйство имеет мясное направление.

Взяв за основу данные из годового отчета ООО «Марс» Азнакаевского района, вычислим коэффициент специализации предприятия, используя. Данная формула выглядит следующим образом:

$$K_c = \frac{100}{\sum y_i * (2H - 1)}$$

где K_c – коэффициент специализации;

y_i – удельный вес отрасли в структуре товарной продукции;

H – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу.

Для ООО «Марс» данный коэффициент специализации равен:

$$K_c = \frac{100}{56,0(2*1-1) + 29,8(2*2-1) + 10,4(2*3-1)} = \frac{100}{253,4} = 0,4$$

Итак, величина коэффициента специализации равна 0,4 %. По данному значению, можно сделать вывод, что хозяйство характеризуется средним уровнем специализации.

Следующим этапом, характеризующим экономические условия производства, является определение степени обеспеченности хозяйства основными производственными фондами (Таблица 2.3), обеспеченность энергетическими ресурсами (Таблица 2.4) и трудовыми - рабочей силой (Таблица 2.5).

Таблица 2.3 - Уровень фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2014-2018 гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ, за 2018 год
	2014	2015	2016	2017	2018	
Среднегодовая стоимость ОПФ с/х назначения, тыс. руб.	103750,5	103750,5	116466	128901	128901	308432
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	7530	7537	7569	7495	7495	6442
Среднегодовое количество работников занятых в с/х производстве.	143	143	118	142	142	98
Фондооснащенность на 100 га с/х, тыс. руб.	1376,5	1376,5	1538,7	1719,8	1719,8	4787,8
Фондовооруженность на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	725,5	725,5	987,0	907,8	907,8	3142,6

Из таблицы 2.3 видно, что в период с 2014-2018 гг. наблюдается увеличение стоимости основных производственных фондов. По сравнению с данными за 2016 год этот показатель увеличился на 12435 тыс. руб. Показатели фондооснащенности также имеют тенденцию роста, например за 2018 этот показатель составляет 1719,8 тыс. руб. на 100га, что выше данных за аналогичные периоды 2014, 2015 и 2016 гг. Но следует отметить, что этот показатель ниже показателя в среднем по РТ на 3068 тыс. руб. На сложившийся уровень обеспеченности фондами повлияла их стоимость и уменьшение количества среднегодовых работников занятых на С/Х производстве.

Таблица 2.4 - Уровень энергооснащенности и энерговооруженности труда в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2014-2018 гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ, за 2018 год
	2014	2015	2016	2017	2018	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	9719	9719	9716	8322	8322	7769
Площадь пашни, га.	5731	5738	5770	5696	5696	5650
Число среднегодовых работников занятых в С/Х, чел.	143	143	118	142	142	98
Энергооснащенность, л.с. на 100га.	169,4	169,4	168,4	146,1	146,1	137,5
Энерговооруженность, л.с. на 1 работника	68,0	68,0	82,3	58,6	58,6	79,2

Анализируя данную таблицу 2.4 можно сделать вывод, что размер энергооснащенности изменился в сторону снижения. Это произошло за счет снижения общей суммы энергетических мощностей, в 2018 году данный показатель составлял 8322 л.с., что на 1394 л.с. ниже данных 2016 года, и на 1397 л.с. ниже данных 2015 года. В 2018 году показатель энергооснащенности составил 146,1 л.с. на 100 га, а энерговооруженности 58,6 л.с. на 1 работника, это произошло из-за уменьшения количества работников.

В сравнении со средними данными по РТ показатель энергооснащенности выше на 8,6 л.с., а показатель энерговооруженности ниже на 20,6 л.с.

В повышении эффективности сельхозпроизводства и росте материального благосостояния трудящихся ключевая роль принадлежит, именно, людям с их физическими и духовными силами.

Таблица 2.5-Обеспеченность трудовыми ресурсами ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2014-2018 гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ, за 2018 год
	2014	2015	2016	2017	2018	
Количество трудоспособных человек, чел.	149	149	150	143	143	105
Годовой запас труда, тыс.чел-час	217,2	217,2	273	260,3	260,3	191
Фактические затраты труда, тыс.чел-час.	308	308	302	294	294	207
Уровень использования запаса труда, %	141,8	141,8	110,6	113,1	113,1	108,4

По данным, представленным в таблице 2.5 можно сказать, что хозяйство полностью использует трудовые запасы. В 2018 году уровень использования запаса труда составил 113,1 %, что свидетельствует о том, что хозяйство использует трудовые ресурсы сверх нормы.

Таблица 2.6 – Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО«Марс»Азнакаевского района РТ за 2014-2018годы.

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	В среднем по РТ за 2018 г.
Стоимость валовой продукции в расчете на: 100га соизмеримой пашни, тыс. руб.	123,5	318,1	319,6	441,9	416,7	246,2
1 среднегодового работника, тыс. руб.	22,1	57,6	97,7	100,8	97,2	41,4
100 руб. основных производственных фондов, руб.	4,3	9,4	13,3	10,7	6,1	1,3
100 руб. издержек, руб.	0,2	0,3	0,1	0,1	0,4	1,9
Сумма валового дохода в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	234,8	318,1	319,6	441,9	476,7	510,4
1 среднегодового работника, тыс. руб.	51,4	57,6	97,7	100,8	84,7	335,0
100 руб. основных производственных фондов, руб.	4,6	5,7	8,2	4,7	7,8	10,7
100 руб. издержек, руб.	3,6	4,6	6,3	5,8	6,8	15,7
Сумма прибыли в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	220,3	272,6	445,7	1263,4	890,5	503,6
1 среднегодового работника, тыс. руб.	2,0	49,3	136,2	288,2	263,1	84,6
100 руб. основных производственных фондов, руб.	0,2	4,9	11,5	13,4	24,6	2,7
100 руб. издержек, руб.	2,6	3,9	8,8	16,6	19,5	4,0
Уровень рентабельности, %	0,4	9,6	20,3	30,3	30,8	5,8
Норма прибыли, %	0,09	3,0	6,4	11,6	8,3	1,5

Проанализировав динамику обобщающих показателей эффективности производства в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, мы видим, что в данном хозяйстве производство сельскохозяйственной продукции рентабельно, и организация работает на прибыль. Прибыльность в 2015 году составило 272,6 тыс. руб., а в 2016 и 2017 году наблюдается увеличение и составляет 445,7 тыс. руб., собственно в 2017 1263,4 тыс. руб., в 2018 году немного уменьшается. Подводя итоги можно сказать, что организация получает прибыль. В сопоставлении с республиканскими данными показатели нашего хозяйства отличаются незначительно.

Подводя итоги по анализу использования основных факторов производства и изучив природные условия ООО «Марс». Необходимо отметить, что данное хозяйство, имея большой потенциал и возможности, достаточно

эффективно использует некоторые факторы производства, особенно трудовые ресурсы.

Финансовое состояние организации отражает накопленный им потенциал за счет текущих финансовых результатов, то есть результаты финансово-хозяйственной (коммерческой) деятельности, отсюда становится понятным пристальное внимание, уделяемое этому понятию теоретиками. Таким образом, финансовое состояние компании - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Поэтому анализ финансового состояния играет большую роль в функционировании каждой организации, поскольку позволяет оценить эффективность его деятельности за определенный период времени, а также оптимизировать решение по увеличению финансового результата.

Таблица 2.7 - Основные показатели деятельности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ

Показатели	Годы исследования					Изменения (+;-)			
	2014	2015	2016	2017	2018	абсолютные		относительные	
						относ. 1-го года иссл.	относ. 2-го года иссл.	относ. 1-го года иссл.	относ. 2-го года иссл.
Объем продаж, тыс. руб	76547	77867	86757	95039	90928	8282	-4111	109,55	95,67
Коммерческая себестоимость, тыс. руб	75685	73099	86757	95039	90928	8282	-4111	109,55	95,67
Основной производственный капитал, тыс. руб	162424	163392	175257	184416	186015	9159	1599	105,23	100,87
Площадь сельхозугодий, га	7530	7537	7569	7495	7495	-74	0	99,02	100,00
в том числе: пашня	5731	5738	5770	5696	5696	-74	0	98,72	100,00
Численность работающих, чел.	144	149	150	143	143	-7	0	95,33	100,00
Прибыль(убыток), тыс. руб	1118	4768	8545	6168	-7895	-2377	-14063	72,18	-

Объём продаж в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 8282 тыс. руб. или на 9,55%. По сравнению с 2015 годом объём продаж увеличился на 17172 тыс. руб., темп снижения составил 22,05%.

Коммерческая себестоимость выросла как по сравнению с 2014, 2015, 2016 годами, так и по сравнению с 2017 годом. Что касается основного производственного капитала, здесь можно отметить следующее: по сравнению с 2017 годом он увеличился на 1599 тыс. руб. Отрицательным моментом является тот факт, что показатель прибыли в отчетном 2018 году ниже показателя 2017 года на 14063 тыс. руб. Эти увеличения произошли в связи с увеличением коммерческой себестоимости произведенной продукции.

Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции на предприятиях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и эффективное их использование. Анализируя структуру основных средств, можно сказать, что в 2016 году резко поднялась стоимость зданий. Стоимость рабочего скота осталась неизменной. В общем по предприятию стоимость основных средств в 2018 году, по сравнению с 2016 резко уменьшилась на 249,92%. Это уменьшение связано с износом техники и оборудования, объектов, основных средств.

Таблица 2.8 -.Анализ структуры основных средств по состоянию на конец года в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2014 – 2018 гг.

Вид основных средств	2014 год, сумма, тыс.руб	2015 год, сумма, тыс. руб	2016 год, сумма, тыс. руб	2017 год, сумма, тыс. руб	2018 год, сумма, тыс.руб	Темп роста, %	
						2018/2015	2018/2016
Здания, сооружения и передаточные устройства	7536	14265	22685	26748	26748	12483	4063
Машины и оборудование	62099	68939	72211	74894	74894	5955	2683
Транспортные средства	4209	5704	5638	6023	6023	319	385
Производственный и хозяйственный инвентарь	200	280	250	250	250	-30	0
Рабочий скот	723	723	723	723	723	0	0
Продуктивный скот	14080	18479	22737	24453	24453	5974	1716
Земельные участки и объекты природопользования	149	149	149	149	149	169	169
Итого	88996	108539	124393	133409	133409	24870	9016

2.2 Оценка финансового состояния ООО «Марс» Азнакаевского района РТ

Основным анализом является оценка финансового состояния организации. Для такого анализа используют валовые показатели бухгалтерской, статистической отчетности. Финансовое состояние организации характеризуется двумя группами экономических показателей – финансовыми результатами (прибыльностью) её деятельности и финансовым положением. При оценке финансового положения организации характеризуют её платёжеспособность и ликвидность активов[31].

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым, (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платёжеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Обеспечение финансовой устойчивости любого предприятия – это не-вероятно значимый аспект ее организационной деятельности, поскольку при неблагоприятных изменениях внешней среды, самым важным является сохранение нормального функционирования организации, своевременного выполнения взятых ею обязательств по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по перечислению средств в бюджет и внебюджетные фонды и при этом необходимо не забывать про выполнение своих текущих планов и стратегических программ.

Во многом, стабильная деятельность коммерческих организаций в долгосрочной перспективе зависит от общей финансовой структуры предприятия, уровня его зависимости от кредиторов и инвесторов. Однако замечу, что все это определяется не только соотношением заемных и собственных источ-

ников средств, но и оценкой собственного капитала, пропорций оборотных и внеоборотных активов, наличием или отсутствием убытков и т.д. Большинство российских бизнесменов считают целесообразным минимизировать количество личных средств, вложенных в дело, и финансируют его по большей части за счет денег, взятых в долг. Но если система "собственный капитал - заемные средства" значительно перевешивает в сторону долгов, вероятность банкротства организации повышается в разы, так как если несколько кредиторов потребуют возврата своих денег в одно и то же время, у организации не будет шансов остаться на плаву.

В связи с тем, что отсутствие достаточного уровня финансовой устойчивости зачастую ведет к снижению платежеспособности предприятия и нехватки у него средств для развития производства, а избыточный уровень препятствует развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами, очень важно следить за тем, чтобы состояние финансовых ресурсов было в соответствии с требованиями рынка и в достаточной степени способствовало развитию предприятия. Отсюда следует, что сущность финансовой устойчивости заключается в эффективном формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов.

Ко всему прочему, отмечу, что рентабельность собственного капитала и финансовая устойчивость обратно пропорциональны друг другу. Чем меньше процент собственных средств в составе пассивов, тем ниже устойчивость предприятия, но тем больше рентабельность собственного капитала. А значит, задачей управленцев финансовой деятельностью на предприятии можно считать следующее: повышение относительного показателя экономической эффективности собственного капитала, посредством обеспечения должного уровня финансовой устойчивости.

Чтобы определить каково состояние финансовой устойчивости, аналитики пользуются различными методиками, многие из которых начитаются слова коэффициент. Пожалуй, некоторые из них стоит перечислить: отношение заемных средств к собственным средствам; отношение заемных средств к

валюте баланса; отношение собственных средств к валюте баланса предприятия; отношение итога собственных и долгосрочных заемных средств к валюте баланса предприятия (долгосрочные займы правомерно присоединяются к собственному капиталу, так как по режиму их использования они похожи); отношение его собственных оборотных средств к сумме источников собственных средств; отношение чистого оборотного капитала ко всему оборотному капиталу; отношение собственных оборотных средств к оборотным активам.

Учитывая выше изложенное, можно вывести следующие рекомендации для коммерческих организаций: для своевременного выявления недочетов хозяйственно-финансовой деятельности следует периодически проводить анализ ключевых показателей хозяйственно-финансовой деятельности и финансового положения; важно создавать резервы из валовой и чистой прибыли, позволяющие повышать долю собственного капитала и количество источников собственных оборотных средств.

Структуру и динамику финансового состояния ООО «Марс» будем исследовать при помощи сравнительно аналитического (агрегированного) баланса, который получим из бухгалтерского баланса Формы №1 по ОКУД путем дополнения его показателями структуры, динамики и структурной динамики вложений и источников средств предприятия за отчетный период. Сравнительный анализ включает показатели горизонтального и вертикального анализа.

С помощью горизонтального анализа определяются абсолютные и относительные отклонения каждой статьи баланса и каждого раздела баланса в сравнении конца отчетного периода с началом. С помощью вертикального анализа определяется удельный вес каждой статьи баланса в разделе баланса.

Таблица 2.9- Горизонтальный анализ баланса ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2017 -2018 г.

Показатели	Коды	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2018 г.	Темп роста, %
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	1150	76610	79390	103,63
Финансовые вложения	1170	10	10	100,00
Прочие внеоборотные активы	1190	611		
ИТОГО по разделу I	1100	77231	79400	102,81
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	141108	126966	89,98
Дебиторская задолженность	1220	1182	1023	86,55
Денежные средства и денежные эквиваленты	1230	335	305	91,04
ИТОГО по разделу II	1260	142625	128294	89,95
БАЛАНС	1200	219 856	207694	94,47
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	184 406	186005	100,87
ИТОГО по разделу III	1300	184416	186015	100,87
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средств	1410	1961		
Прочие обязательства	1450	3443	1735	50,39
ИТОГО по разделу IV	1400	5404	1735	32,11
Кредиторская задолженность	1520	29321	18384	62,70
Доходы будущих периодов	1530	705		
Оценочные обязательства	1540			
Прочие обязательства	1550	10	10	100,00
ИТОГО по разделу V	1500	30036	19944	66,40
БАЛАНС	1700	219 856	207694	94,47

На основании приведенной таблицы 2.9 можно заключить следующее. Общая стоимость имущества организации увеличилась за отчетный год на 3,63%. Внеоборотные активы увеличились за период в большей степени, чем оборотные. Рост стоимости внеоборотных активов произошел за счет увеличения стоимости основных средств и прочих внеоборотных средств. Наблюдается довольно значительный спад дебиторской задолженности — на 86,55%. Денежные средства и денежные эквиваленты так же значительно снизились на 91,04 %.

Таблица 2.10 – Вертикальный анализ актива баланса ООО «Марс»
Азнакаевского района РТ, за 2017 -2018 г.

Показатели	На 31 де- кабря 2017 г.	В % к итогу	На 31 де- кабря 2018 г.	В % к итогу
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	76610	34,85	79390	38,22
Финансовые вложения	10	0,00	10	0,00
Прочие внеоборотные активы	611	0,28		
ИТОГО по разделу I	77231	35,13	79400	38,23
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	141108	64,18	126966	61,13
Дебиторская задолженность	1182	0,54	1023	0,49
Денежные средства и денежные эквиваленты	335	0,15	305	0,15
ИТОГО по разделу II	142625	64,87	128294	61,77
БАЛАНС	219 856	100,00	207694	100,00
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, устав- ный фонд, вклады товарищей)	10	0,00	10	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убы- ток)	184 406	83,88	186005	89,56
ИТОГО по разделу III	184416	83,88	186015	89,56
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средств	1961	0,89		
Прочие обязательства	3443	1,57	1735	0,84
ИТОГО по разделу IV	5404	2,46	1735	0,84
Кредиторская задолженность	29321	13,34	18384	8,85
Доходы будущих периодов	705	0,32		
Оценочные обязательства				
Прочие обязательства	10	0,00	10	0,00
ИТОГО по разделу V	30036	13,66	19944	9,60
БАЛАНС	219 856	100,00	207694	100,00

Увеличение стоимости пассивов за отчетный период на 5,68%, обусловлено, главным образом, уменьшением долгосрочных обязательств на 4,06%. Уставный и добавочный и капитал не изменились в абсолютных суммах.

Как на начало, так и на конец отчетного периода оборотные активы занимают в имуществе больший удельный вес, чем внеоборотные. За отчетный год их удельный вес снизился на 3,1 пункта.

2.3 Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ

Инвестиционная привлекательность предприятия – это индикатор совокупной ценности предприятия, представляющий собой набор объективных и субъективных характеристик, необходимых для удовлетворения интересов всех участников инвестиционного процесса и позволяющий охарактеризовать его перспективность, учитывающий совокупное влияние факторов[32].

Инвестиционная привлекательность характеризуется не только устойчивостью его финансового состояния, уровнем финансовых результатов, но и конкурентоспособностью выпускаемой продукции, степенью рискованных вложений, возможностью активизации инновационной деятельности, менеджментом и имиджем предприятия. Все эти элементы необходимо учитывать при оценке инвестиционной привлекательности предприятия наряду с внутренними показателями [33].

Для того чтобы дать оценку уровня инвестиционной привлекательности предприятия, необходимо оценить:

- достигнутый уровень эффективности использования имущества предприятия и рентабельности продукции, а также соответствие этого уровня их нормативным значениям;
- степень финансовой устойчивости предприятия и соответствие этого уровня нормативным значениям;
- платежеспособность предприятия и ликвидность его баланса, а также соответствие показателей платежеспособности и ликвидности баланса их нормативным значениям;
- качество продукции, ее конкурентоспособность, технико-экономический уровень производства и способность предприятия к саморазвитию на базе инновационной стратегии.

Одним из важнейших направлений реализации инвестиционной политики предприятия является ликвидность внешних инвестиционных ресурсов для реализации инвестиционных проектов предприятия. Рассмотрим показатели ликвидности на основе следующей таблицы 2.11.

Таблица 2.11 - Анализ ликвидности баланса ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2018г.

Актив	2018 год		Пассив	2018 год		Платежный излишек или недостаток(+, -)	
	На начало	На конец		На начало	На конец	На начало	На конец
Наиболее ликвидные активы (А1)	335	305	Наиболее срочные пассивы (П1)	29321	18384	-28986	-18079
Быстрореализуемые активы (А2)	1182	1023	Краткосрочные пассивы (П2)	10	1560	1172	-537
Медленнореализуемые активы (А3)	141108	126966	Долгосрочные пассивы (П3)	5404	1735	135704	125231
Труднореализуемые активы (А4)	77231	79400	Постоянные пассивы (П4)	185121	186015	-107890	-106615
Баланс	219856	207694	Баланс	219856	207694	0	0

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется условие:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4$$

Из расчетов данной таблицы видно, что баланс изучаемого предприятия не является ликвидным. Так как не выполняются условия первого и второго неравенства как на начало, так и на конец анализируемого периода.

Сопоставление первого неравенства свидетельствует о том, что ООО «Марс» в 2018 году не имеет необходимый запас наличных денежных средств, чтобы расплатиться с кредиторами, а именно на 28986 тыс. руб. на начало года и на 18079 тыс.руб. на конец года, что является отрицательным моментом для предприятия.

Минимально необходимым условием для признания структуры баланса удовлетворительным является соблюдение третьего и четвертого неравенства. В ООО «Марс» величина группы постоянных пассивов больше величи-

ны группы труднореализуемых активов, что свидетельствует о грамотно выстроенной финансовой политики руководством предприятия.

Необходимо отметить, что анализ ликвидности баланса не дает полной и точной характеристики финансового состояния изучаемой организации, поэтому для более детального анализа платежеспособности рассчитаем финансовые коэффициенты.

Таблица 2.12 - Финансовые коэффициенты платежеспособности в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2018 год

Коэффициенты платежеспособности	2018 год		Ограничения	Отклонение, +/-
	начало	конец		
1.Общий показатель платежеспособности (L1)	1,40	1,98	$L1 > 1$	0,58
2.Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	0,01	0,02	$0,1 < L2 \leq 0,7$	0,01
3.Коэффициент «критической оценки» (L3)	0,05	0,07	$0,7 < L3 \leq 0,8$	0,02
4.Коэффициент текущей ликвидности (L4)	4,86	6,43	$1,5 < L4 < 2$	1,57
5.Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5)	0,61	0,58	Чем выше, тем лучше	-0,03
6.Доля оборотных средств в активах (L6)	0,65	0,62	$L6 > 0,5$	-0,03
7.Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L7)	0,80	0,85	$L7 > 0,1$	0,05

Общий показатель ликвидности отражает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы для погашения своих краткосрочных обязательств в течении предстоящего года. В изучаемом хозяйстве коэффициент общей ликвидности выше нормального предела (1,4 и 1,98 пункта на начало и конец 2018 года соответственно). Это свидетельствует о том, что находящиеся у предприятия оборотные активы в полной мере позволяют своевременно погасить имеющиеся краткосрочные обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно. Коэффициент абсолютной ликвидности, рассчитанный по данным финансовой отчетности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ показывает, что предприятие не может погасить краткосрочную задолженность, не привлекая оборотные акти-

вы, это свидетельствует о недостаточной обеспеченности хозяйства денежными средствами.

Коэффициент «Критической оценки» свидетельствует о том, что при условии поступления денег по дебиторской задолженности предприятие может рассчитаться с кредиторами, не мобилизуя средства вложенные в материально – производственные запасы на 100 %.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет установить в какой кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства. Это главный показатель платежеспособности в изучаемом хозяйстве наблюдается повышение данного показателя на конец отчетного периода, а именно на 1,57 пункта. То есть, судя по этому показателю, мы можем сказать, что в хозяйстве наблюдается достаток свободных денежных ресурсов, и можно утверждать, что ООО «Марс» Азнакаевского района РТ в состоянии оплатить свои обязательства на данный момент времени.

Таблица 2.13 - Относительные коэффициенты финансовой устойчивости в ООО «Марс» Азнакаевского района РТ, за 2017 год

Наименование показателя	2018 год		Ограничения	Отклонение, +/-
	начало	конец		
1.Коэффициент капитализации (U_1)	0,19	0,12	$U_1 \leq 1,5$	-0,07
2.Коэффициент обеспечения собственными источниками финансирования (U_2)	0,76	0,84	нижняя граница 0,1; opt $U_2 \geq 0,5$	0,08
3.Коэффициент финансовой независимости (U_3)	0,84	0,90	$U_3 = [0,4-0,5]$.	0,06
4.Коэффициент финансирования (U_4)	5,20	8,58	$U_4 \geq 0,7$; opt=1,5	3,38
5.Коэффициент финансовой устойчивости (U_5)	0,86	0,90	$U_5 \geq 0,6$	0,04

Как показывают, данные таблицы 2.13 коэффициент капитализации свидетельствует о стабильном финансовом состоянии хозяйства, так как на 1 рубль собственных средств оно привлекает всего лишь 19 копеек заемных средств на начало 2018 года и 12 копеек на конец. Уровень данного коэффициента ниже допустимого, это свидетельствует о безопасности и высокого уровня собственных денежных средств в ООО «Марс» Азнакаевского района.

Проанализировав динамику коэффициента обеспечения собственными источниками финансирования, мы можем сделать вывод, что ООО «Марс» Азнакаевского района РТ в силах обеспечить финансирование оборотных активов за счет собственных средств, как на начало анализируемого периода, так и на конец. Принято считать финансово независимой организацию, если величина собственного капитала больше 30%, в нашем случае данный показатель составляет 12%. Можно сказать, что хозяйство финансирует свою деятельность, в основном, за счет собственных источников финансирования.

Рассчитанные показатели финансовой устойчивости показали нам, что хозяйство платежеспособно в настоящий момент времени.

Как мы уже отмечали, в ходе производственного процесса на изучаемом предприятии происходит постоянное пополнение запасов товарно-материальных ценностей. Поэтому необходимо изучить излишек или недостаток средств для формирования запасов и рассчитать абсолютные показатели финансовой устойчивости.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку и затраты на реализацию продукции, если выручка превышает затраты, то можно говорить о положительных результатах свидетельствующих о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат предприятию удастся только возмещать затраты - прибыль отсутствует. В условиях когда выручка меньше величины затрат, субъект хозяйствования получает убытки, что говорит о том, что субъект хозяйствования находится в критическом финансовом положении, не исключающем банкротство. Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств организации производства, управления и сбыта продукции.

Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение

объема производства продукции, снижение затрат. Прибыль является основной формой чистого дохода.

Таблица 2.14 - Финансовые результаты деятельности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ

Наименование показателя	Коды	за 12 месяцев 2014 г.	за 12 месяцев 2015 г.	за 12 месяцев 2016 г.	за 12 месяцев 2017 г.	за 12 месяцев 2018 г.	Отклонение отчетного периода от 2014 г.
Выручка	2110	76966	77867	86757	95039	91351	14385
Себестоимость продаж	2120	75848	73099	86757	95039	-99246	-175094
Валовая прибыль (убыток)	2100	1118	4768	78212	88871	-7895	-9013
Прибыль (убыток) от продаж	2200	1118	4768	8545	6168	-7895	-9013
Проценты к уплате	2330	1227	644	8545	6168	-37	-1264
Прочие доходы	2340	11736	12004	311	26	14180	2444
Прочие расходы	2350	4057	2428	9202	11958	-4408	-8465
Прибыль до налогообложения	2300	7570	13700	5280	8743	1840	-5730
Прочее	2460	95	166	12156	9357	241	146
Чистая прибыль (убыток)	2400	7475	13534	291	198	1599	-5876

Из данных таблицы видно, что выручка по обычным видам деятельности увеличивается из года в год и в отчетном 2018 году составила 91351 тыс.руб. Валовая прибыль и прибыль от продаж увеличивалась в динамике по годам, но в отчетном году резко упала на 9013 тыс.руб. Чистая прибыль резко уменьшилась на 5876 тыс. руб.

Рассматривая систему управления рисками, используемую на предприятии ООО «Марс» следует выделить такие методы снижения степени риска как методы диссипации.

Проанализируем финансовый риск по одной из самой популярной модели Альтмана, именно она была опубликована ученым в 1983 году. Альтман предложил эту модель для частных компаний, не размещающих свои акции на фондовом рынке. Формула расчета интегрального показателя имеет вид:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,998X_5, \text{ где:}$$

X_1 = оборотный капитал к сумме активов предприятия

X_2 = не распределенная прибыль к сумме активов предприятия.

X_3 = прибыль до налогообложения к общей стоимости активов.

X_4 = рыночная стоимость собственного капитала/стоимость всех обязательств.

X_5 = объем продаж к общей величине активов предприятия.

В результате подсчета Z – показателя для конкретного предприятия делается заключение:

- Если $Z < 1.23$ – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;
- Если $1.23 < Z < 2.9$ – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;
- Если $Z > 2.99$ – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал.

Точность прогноза в этой модели составляет 90.9% в прогнозировании банкротства предприятия за 1 год до его наступления.

Таблица 2.15 – Расчет вероятности банкротства ООО «Марс» по усовершенствованной пятифакторной модели Э.Альтмана, за 2014 -2018 гг.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
X_1	0,558	0,554	0,531	0,512	0,522
X_2	0,044	0,043	0,032	0,042	0,008
X_3	0,044	0,044	0,033	0,043	0,009
X_4	6,995	6,425	5,712	5,204	8,581
X_5	0,449	0,442	0,439	0,435	0,440
Z	3,960	3,710	3,348	3,156	4,448

Рассчитаем указанный показатель Z с учетом его определения для производственных предприятий:

$$Z_{2014} = 0,717 * 0,558 + 0,847 * 0,044 + 3,107 * 0,044 + 0,420 * 6,995 + 0,998 * 0,449 = 3,960;$$

$$Z_{2015} = 0,717 * 0,554 + 0,847 * 0,043 + 3,107 * 0,044 + 0,420 * 6,425 + 0,998 * 0,442 = 3,710;$$

$$Z_{2016} = 0,717 * 0,531 + 0,847 * 0,032 + 3,107 * 0,033 + 0,420 * 5,712 + 0,998 * 0,439 = 3,348;$$

$$Z_{2017} = 0,717 * 0,512 + 0,847 * 0,042 + 3,107 * 0,043 + 0,420 * 5,204 + 0,998 * 0,435 = 3,156;$$

$$Z_{2018} = 0,717 * 0,522 + 0,847 * 0,008 + 3,107 * 0,009 + 0,420 * 8,581 + 0,998 * 0,440 = 4,448;$$

В зависимости от полученного значения для Z-счета можно судить об отсутствии угрозы банкротства.

На основании данных таблицы 2.15, можно сказать, что в соответствии пятифакторной усовершенствованной модели Альтмана, с 2014 по 2018 годы ситуация в ООО «Марс» стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал, следовательно, изучаемую организацию можно назвать инвестиционно-привлекательной.

Рентабельность является одним из наиболее важных показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Далее рассмотрим эффективность инвестиционной деятельности предприятия ООО «Марс» и определим ее. Для этого используем систему показателей рентабельности инвестиционной деятельности:

1. Рентабельности активов предприятия (определяется как отношение чистой прибыли ко всем активам организации).
2. Рентабельности операционных активов (определяется как отношение чистой прибыли.
3. Рентабельность собственного капитала (определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала предприятия).

Рентабельность инвестиционных активов предприятия представляет собой соотношение прибыли от инвестиционной деятельности со средней стоимостью активов инвестиционного характера.

В соответствии с международными стандартами рентабельность инвестиций (ROI) -показатель эффективности инвестиционной деятельности предприятия, устанавливающий желательности инвестиций в терминах доходности к первоначальному вложению. Другими словами. Это перевернутая формула окупаемости. Рассчитывается показатель как отношение среднегодовой прибыли после налогов к чистым инвестициям.

Для расчета показателей рентабельности данные баланса и отчета о прибылях и убытках (форма №2). Результаты расчета показателей рентабельности сведены в таблицу 2.16.

Таблица 2.16 - Анализ рентабельности в ООО «Марс» Азнакаевского района Республики Татарстан

Наименование коэффициента	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность оборота	0,24	0,28	0,22	0,22	0,19
Рентабельность общего капитала	0,14	0,14	0,11	0,10	0,05
Рентабельность собственного капитала	0,13	0,14	0,11	0,10	0,05

На основании таблицы 2.16 можно сделать следующие выводы, что рентабельность собственного капитала в 2014 году высокая, однако, в 2018 году рентабельность понижается 57 %. Можно сказать, что ООО «Марс» стало менее рационально использовать собственный капитал, об этом свидетельствует снижение чистой прибыли.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сказать о том, что диагностика финансового состояния ООО «Марс» может быть выполнена с позиций краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае, как показывает анализ отечественной и зарубежной практики, рассматривается платежеспособность, во втором - финансовая устойчивость.

Проведя такой анализ финансового состояния изучаемой организации, можно сделать вывод о том, хозяйство, несмотря на то, что его баланс является частично неликвидным, имеет хорошую платежеспособность, не обеспечено собственными источниками финансирования, но его финансовое состояние продолжает улучшаться и ближайшем будущем взятые долгосрочные обязательства, приведут компанию только к положительным результатам. Проанализировав источники формирования чистой прибыли ООО «Марс», можно сделать вывод о том, что все показатели имеют тенденцию снижения, а следовательно это ведет к снижению чистой прибыли.

Рентабельность оборота снижается, так в 2017 году показатель составил 24 %, а в 2018 года на 19% меньше, что свидетельствует о сниженном потенциале ООО «Марс». Рентабельность общего капитала в 2014 году больше, чем в 2018 году. Этот показатель отражает эффективность всего вложенного в компанию капитала. Таким образом, материальные, трудовые и финансовые ресурсы анализируемой организации функционируют эффективно. Итак, компании ООО «Марс» следует искать пути увеличения рентабельности собственного капитала и общего капитала путём кредитования.

В результате проведенного анализа предприятие может провести ряд мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности ООО «Марс» и добиться большего соответствия требованиям инвестора.

3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Стратегия улучшения финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия

В настоящее время в сельском хозяйстве инвестиционная деятельность развита довольно слабо и требует к себе большого внимания. Для развития сельского хозяйства нужны инвестиции, как иностранные, так и российские.

Механизм инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве формируется с учетом специфических особенностей отрасли. Сельскому хозяйству присущи свои экономические закономерности.

Общим правилом и условием для роста инвестиций является наличие в сельском хозяйстве благоприятного инвестиционного климата для инвесторов. Для формирования благоприятного инвестиционного климата в сельском хозяйстве, учитывая текущее финансовое и материально-техническое состояние сельского хозяйства, необходимо качественное изменение подходов к управлению агропромышленным комплексом, как в целом, так и по каждой его отрасли и каждому хозяйствующему субъекту, их адаптации к условиям рынка.

По этой причине актуальным является формирование действенного механизма организации инвестиционной деятельности, приспособленного к особенностям современной российской экономики, учитывающего специфику сельского хозяйства и способного создать экономически выгодные условия, стимулирующие накопление собственного капитала и рост эффективности его использования.

В данном подразделе рассмотрим необходимые мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности ООО «Марс».

Как видно из расчётов финансовых показателей (приведённых в подразделе 2.2) состояние предприятия не совсем стабильно. Но для повышения инвестиционной привлекательности необходимо выполнять различные мероприятия, влияющие на деятельность и устойчивость предприятия. Изучив специальную литературу, я предлагаю следующие мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности ООО «Марс».

Таблица 3.1 –Дополнительные мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности ООО «Марс»

Мероприятия	Результаты мероприятий
1. Повышение управленческой дисциплины за счёт приобретения системы iTs-Office для автоматизация делопроизводства и документооборота	Оказывает сильное воздействие на устойчивость предприятия неосведомленность руководства в деятельности предприятия приводит к потере управления над предприятием и, в худшем случае, приводит к краху. Система обеспечивает повышение управленческой дисциплины, формирование единой нормативной базы, получение целостной картины о ходе подготовки и обработки документов, контроль исполнения поручений, оперативный доступ к необходимой информации
2. Приобретение новых программных продуктов (1С Бухгалтерия, 1С Предприятие и так далее), повышение квалификации специалистов	Увеличение скорости принятия управленческих решений и качества их обоснования
3. Контроль при заключении подрядных договоров за качеством и своевременностью предоставления проектно-сметной документации	Снижение ошибок и брака в работе, сокращение сроков строительства, ускорение получения прибыли от реализации
4.Повышение надёжности снабжения	Сокращение риска в обеспечении производства материальными и финансовыми ресурсами, сокращение сроков строительства, качественное выполнение работ с использованием нового multifunctional оборудования, увеличение заказов на производство работ
5. Разработка стратегии развития предприятия и ежегодная разработка бизнес-планов	Повышение конкурентоспособности, доли на рынке и увеличение прибыли

Одно из самых приоритетных направлений развития сельскохозяйственных организаций является нормирование труда. Всем известно, что правильно установленные нормы весьма ценятся на предприятиях, ведь это возможность реализации работ по внедрению и развитию системы нормирования, которая в свою очередь, тесно связана с повышением квалификации специалистов по нормированию. В нынешнее время специалисты по нормированию весьма востребованы во многих предприятиях, так как проблемы в нормировании могут возникнуть как в животноводстве, так и в растениеводстве. Хотелось бы дать определение, что же такое нормирование труда и нормирование труда в животноводстве, ссылаясь на источник. Нормирование труда- это определение необходимых затрат времени на производство единицу продукции в разных организационно-технических условиях [2]. Под нормированием труда в животноводстве понимают процесс установления научно обоснованных норм затрат труда (норма обслуживания, численности, времени) на выполнение какой-либо работы [2]. Итак, можно сказать, что нормирование труда – это один из основных элементов управления работниками и организацией, потому что нормы труда помогают выявить производственную мощность организации, его структурных подразделений, также выступают как основа для своевременного планирования, расчёта численности работников и, конечно же, размеров оплаты труда.

Реализовать резервы повышения эффективности в сфере производства и управления позволит внедрение научно обоснованных норм труда в животноводстве. В ходе нормирования труда выявляются нормы обслуживания, а также организационные составляющие, которые характеризуют уровень организации и управления технологическими процессами в животноводстве. Для определения оптимальной численности работников и формирования фонда заработной платы, правильного распределения заработной платы между работниками в животноводстве нам помогают нормы труда. Грамотно рассчитав норму труда в организации можно снизить трудоёмкость продук-

ции, соответственно, повысить производительность, более эффективно использовать трудовой потенциал работников животноводства.

Нормы труда в животноводстве мы можем рассчитать двумя методами: аналитическим и суммарным. Суммарным методом не получится установить обоснованную и правильную норму, тем не менее, при некоторых возможных условиях его применяют.

В связи с неточностью предыдущего метода мне хочется выделить и рассказать об аналитическом методе расчёта нормы труда в животноводстве. Аналитический метод является наиболее корректным при установлении норм труда, он заключается в расчёте норм, опирающихся на проведённые наблюдения за работником. Но для правильного использования данного метода нужно учитывать особенности отраслей животноводства.

Далее я расскажу о таком процессе наблюдения, как фотохронометраж. Фотохронометраж – это комплексное наблюдение, которое сочетает в себе фотографию рабочего времени и хронометраж. При этом можно полноценно оценить трудовой процесс в течение всей смены работника. Результаты таких наблюдений помогают как в расчётах нормы выработки на 1 работника животноводства, так и в детальном хронометрировании в течение рабочего дня простоев по техническим, технологическим, организационным причинам, по вине исполнителей. В связи с этим следует выделить, что при проведении наблюдения необходимо не только время, но и условия простоя. Для точного расчёта нормы труда следует придерживаться следующих условий организации работы по нормированию:

Подготовительный этап работы. Нужно выбрать объект наблюдения, желательно, чтобы это был не новичок, но и не самый опытный работник. Далее подготовить нормировщика, которому будет необходимо ознакомиться с выбранным объектом, внимательно изучить структуру трудового процесса, технологию и оборудования, а также перечень обязанностей работников. Следующим этапом будет само наблюдение. При этом необходимо фиксировать затраты рабочего времени, простоев и выявить их причины.

Далее идёт этап сбора и обработки результатов наблюдения. На данном этапе проводят обработку полученных данных, анализ, в итоге систематизируют все результаты. При этом выявляются причины непроизводительного времени смены, такие как вынужденные простои, не обоснованные холостые переходы, ожидания и т.д. И, собственно, рассчитывают норму труда на работника животноводства.

После чего следует провести апробацию рассчитанной нормы. Выше рассчитанную норму применять в производстве сразу было бы ошибочно, так как необходимо удостовериться, насколько эта норма реальна в производственных условиях.

И заключительным этапом является внедрение нормы. После завершения экспериментального применения рассчитанной нормы (при необходимости следует откорректировать), её утверждают приказом руководителя или директора.

В животноводстве, как и в других отраслях сельского хозяйства, фотохронометражные наблюдения необходимо проводить только квалифицированным, обученным специалистам (экономисты, инженеры, зоотехники хозяйств), опираясь на рекомендуемые регламентированные нормативы времени, технологические процессы предприятия, данные паспортизации условий производства и т.д. После проведения хронометража, вся полученная информация вносится в таблицы Excel и обрабатывается в автоматизированном режиме. Выше предложенная методика фотохронометражных наблюдений включает в себя различные методы, такие как сбор и обработка информации, а также расчёт выходных показателей с использованием информационных технологий. В Excel очень удобно и быстро можно обработать, сгруппировать и структурировать данные, а также оперативно вести расчёты нормы обслуживания.

В результате применения всех вышеизложенных методических подходов с использованием информационных технологий к организации труда в животноводстве возможно принятие правильных управленческих решений.

Но, конечно же, для более совершенной системы нормирования труда необходимо изучать такие вопросы, как затраты рабочего времени по всем направлениям производства. Очень часто предприятия и организации сталкиваются с проблемой нехватки специалистов по нормированию, или хотя бы работников, которые могли бы помочь провести фотохронометраж, так как нереально охватить весь объём работ предприятия одному специалисту. Для решения этой проблемы можно было бы предложить сотрудничество учебных заведений с сельскохозяйственными организациями. Это в свою очередь, было бы полезно как для молодых специалистов, так и для самих организаций тем, что помогло бы им не только определить нормы затраты труда, выявить затраты времени на простои и их причины, но и выявить резервы повышения эффективности работы в данной отрасли.

Важнейшей частью улучшений финансового состояния предприятия является определение причин снижения финансовых показателей, что не всегда обусловлено качеством самого финансового анализа. Необходимо уточнение и понимание причин формирования данного финансового состояния: внутренние факторы предприятия или факторы внешней среды.

Система факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, показана на рис. 3.2.

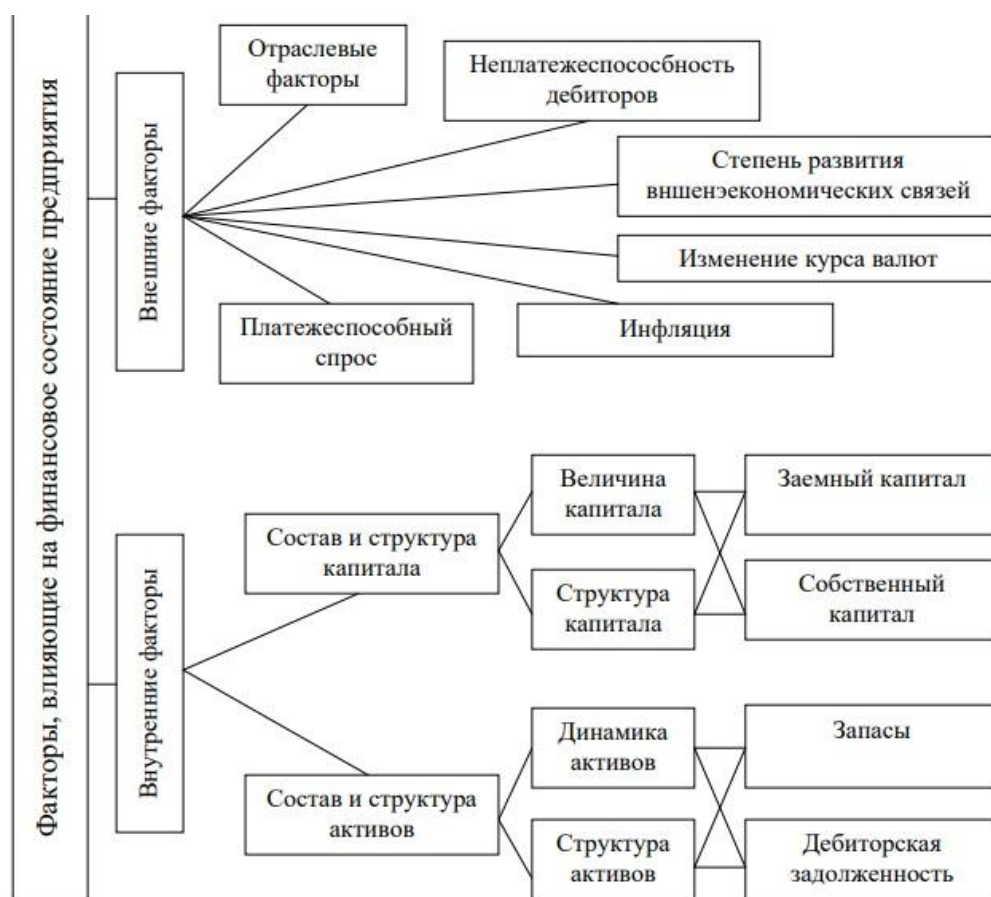


Рис. 3.2- Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия

Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом.

Достоверность, точность, обоснованность используемых методов обеспечивает эффективность системы прогнозирования в целом. Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовое состояние предприятия.

При помощи финансового анализа можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения. Как

правило, до недавних пор, финансовый анализ компании существовал не в полном своем объеме, и управление многих российских компаний было построено, прежде всего, на доверии. Но в тяжелой финансово-экономической ситуации страны, многие компании, а именно собственники компаний, почувствовали, что управление их бизнесом не эффективно [28].

3.2 Мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «Марс» Азнакаевского района РТ

Для ООО «Марс» необходима такая стратегия, где будут увеличены внутренние силы и внешние возможности предприятия, и где следует сократить слабые внутренние стороны фирмы и по возможности смягчить влияние внешних угроз.

Для улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности анализируемого предприятия необходимо провести следующие мероприятия: внедрить систему управленческого учета; оптимизировать уровень запасов; снизить себестоимость; сократить зависимость от внешних инвесторов. Данные мероприятия взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Система управленческого учета внедряется для повышения эффективности управления предприятием и позволяет обеспечить руководство сведениями по оперативным результатам деятельности, что способствует своевременному выявлению проблем и позволяет принять необходимые решения для предотвращения негативных последствий. Кроме того, система управленческого учета позволит получить более точную информацию по исчислению прибыли, формированию себестоимости и запасов, а так же обеспечит анализ и контроль использования ресурсов, подготовит информацию для принятия решений о структуре и объемах производимой продукции.

Реализация сверхнормативных запасов позволит не только облегчить структуру активов и увеличить их оборачиваемость, но снизит себестоимость продукции, так как хранение запасов требует дополнительных расходов. Кроме того, сверхнормативный запас увеличивает зависимость предприятия от кредиторов. Таким образом, снижение запасов повлияет на ликвидность предприятия, его финансовое состояние и результативность.

Не секрет, что для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо оптимизировать производство. Для того чтобы увеличить результативность функционирования предприятия разрабатывают специальные комплексные мероприятия по повышению эффективности работы. Существует множество показателей, которые характеризуют эффективность производственной деятельности. Немаловажным фактором является научно-технический прогресс. Создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования и техники нового поколения — всё это является ключевым моментом в эффективной деятельности организации. Это, во-первых, повышает производительность труда. Во-вторых, сокращает издержки производства. В-третьих, совершенствует нормирование организации труда. И, в-четвёртых, укрепляет порядок и дисциплину. Максимальное использование основных фондов — не малозначимый показатель эффективности производства. Благодаря интенсивному использованию производственных мощностей предприятие добивается максимальной загрузки оборудования, что ведёт к увеличению объёма выпуска, а это, в свою очередь, обеспечивает прирост готовой продукции без дополнительных денежных вложений.

В нынешних условиях особый интерес представляют вопросы оценки способности кредитора обслуживать свои обязательства. За 2018 год объем просроченных кредитов малому и среднему бизнесу увеличился более чем на 33%. Эта ситуация отражает общее состояние дел в российской экономике, в то время как для каждой из сторон кредитной сделки возникают проблемы, связанные с отношениями между двумя субъектами кредитора и заемщика.

Кредитор, как владелец объекта сделки, предоставляет его в виде определенной суммы заемщику в лице хозяйствующего субъекта с учетом основных условий срочности, погашения и платежа. Любая кредитная операция означает наличие у кредитора определенного риска в виде нарушения установленного срока погашения кредита, невозврата денежных средств, переведенных полностью или частично. Зависимость риска кредитора от многочисленных факторов предопределяет необходимость выбора показателей или целой системы показателей финансово-хозяйственной деятельности, с помощью которой оценивается вероятность выполнения заемщиком своих обязательств.

Кредитоспособность - это состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации, которое с достаточной уверенностью может оценить эффективное использование переведенных заемных средств, а также характеризует заемщика как лицо, способное своевременно погасить кредитное обязательство. соответствии с условиями предоставления денежных средств по договору. Платежеспособность организации тесно связана с понятием кредитоспособности. Кредитоспособность субъекта хозяйствования рассматривается как возможность предприятия своевременно погашать кредиты в соответствии с согласованными условиями. В то же время это финансовое состояние означает не только то, что предприятие имеет возможность погасить кредит, но и выплатить проценты за него.

Для разумной оценки кредитоспособности в дополнение к имеющейся информации в цифровом выражении необходима и целесообразна экспертная оценка квалифицированных специалистов. В то же время существующие различные методы оценки и определения кредитоспособности не должны быть взаимоисключающими, а, наоборот, взаимно дополняющими.

При оценке кредитоспособности эксперта-аналитика следует учитывать как репутацию заемщика, кредитную историю, так и размер и состав его имущества, состояние экономических и рыночных условий, финансовую

устойчивость. Для организации последовательной работы по анализу кредитоспособности следует исходить из поэтапного проведения исследования.

На первом этапе проводится диагностика информации о компании, достоверность расчетов по счетам кредиторов и других инвесторов, тенденции развития предприятия, мотивы обращения за кредитом, состав и размер задолженности предприятия изучаются. Изучил бизнес-план нового хозяйствующего субъекта. Анализ использует информацию о составе и размере активов при определении суммы кредита. Изучение состава активов необходимо для определения доли высоколиквидных активов.

На втором этапе проводится оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта и его устойчивости. Для этого используют показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности активов и капитала, показатели деловой активности, уровень выполнения целевых показателей, структуру краткосрочных обязательств, соотношение роста производства и задолженности по кредитам, структуру просроченной задолженности. долг по срокам погашения и контрагентам.

При оценке платежеспособности и кредитоспособности компании необходимо учитывать, что коэффициент промежуточной ликвидности не должен опускаться ниже 0,5, а общий коэффициент текущей ликвидности ниже 2. При общем коэффициенте текущей ликвидности менее 1,5 Компания относится к первому классу, от 1,5 до 2, ко второму, от 2 до третьего. Если компания относится к первому классу, то это свидетельствует о несостоятельности хозяйствующего субъекта.

Одним из способов повышения уровня платежеспособности является положительная динамика объема выручки от реализации продукции как в натуральном, так и в стоимостном выражении на фоне снижения стоимости чистых оборотных активов и краткосрочной дебиторской задолженности. Однако в текущих экономических условиях увеличение объема реализации продукции ведет к увеличению оборотных активов, в основном за счет уве-

личения суммы средств, поступающих в обращение в виде неоплаченной дебиторской задолженности от покупателей исследуемого контрагента.

Это, в свою очередь, может привести к увеличению задолженности экономического субъекта, особенно в форме кредиторской задолженности, если состав кредиторов и договорные условия расчетов с ними не изменятся. Из этого следует, что необходимое повышение уровня платежеспособности по трем упомянутым показателям может быть достигнуто при условии, что объем продаж растет больше, чем запасы и дебиторская задолженность, а темпы роста кредиторской задолженности меньше, чем темпы роста дебиторской задолженности.

Мир бизнеса прагматичен и жесток. Он решен сентиментальности и отдален от спонсорства. Следуя по определенным правилам и общепризнанным меркам, деньги обычно стремятся туда, где есть обстановка для повышения и размножения.

Если посмотреть с другой стороны, всякий бизнесмен всеми действиями пытается сократить потери денег, вложенных в всевозможные планы. Бизнес-всегда риск. Есть угроза, связанный с субъективной или объективной невозможностью абсолютно предугадать и учесть все возможные сценарии грядущих мероприятий. Малый бизнес развивается в Республике Татарстан не благодаря, а скорее, вопреки государственной политики.

Для чего необходим бизнес-план? Бизнес-план-документ, в котором показано все главные намерения будущей фирмы, в нем указаны и анализированы все трудности, с которыми возможно встретиться, а также их решения. Благодаря правильному построению бизнес-плана, можно узнать: стоит ли данное дело открывать.

Руководить индивидуальным бизнесом в современной России – довольно сложно, бизнесмен обязан платить несоизмеримое количество налогов. Он работает в условиях силовых воздействий, неосуществление рабочих требований партнерами, ограниченности собственных ресурсов, многочисленных проверок и т. п.

На сегодняшний день актуальным вопросом для предприятий АПК стал вопрос о создании собственного производства готового для продажи продукта - пакетированного молока. Реализация молока как сырья не всегда прибыльна. Закупочные цены на цельное молоко постоянно снижаются, а цены на корма и другие издержки наоборот растут, молочные фермы несут убытки.

Единственный приемлемый выход в сложившейся ситуации - это перерабатывать полученное молоко непосредственно на месте его производства. Преимущества не только в том, что снимается вопрос о выгодной реализации продукции, это еще и существенная дополнительная прибыль для хозяйства, создание новых рабочих мест, увеличение капитализации предприятия, а также снабжение торговых точек и населения качественными молочными продуктами по более низким ценам [26].

Информацию, которую получают в результате изучения затрат рабочего времени, используют в результате решения многих задач, связанных с нормированием и организацией труда. К таким задачам относятся: разработка нормативных материалов, выявление причин невыполнения норм, оптимизация приемов и методов труда, определение структуры операций, оценка качества нормативов и норм, причины потерь рабочего времени и т.д. Изучение самого рабочего процесса представляет собой анализ характеристик, влияющих на затраты труда, также на эффективность использования производственных ресурсов предприятия. В этот момент анализируются технологические параметры оборудования, соответствие требованиям этих оборудования, смотрят на то, как организовано и обслужено рабочее место, условия труда работника, какие применяются технологии при работе, также смотрят на квалификацию работника, его профессиональные навыки, психологическое и физическое состояние и т.п.

Исходя из того, какие цели исследования преследует предприятие, выбираются методы получения и обработки информации. Минимум затрат, которые связаны с получением и дальнейшим использованием нужной инфор-

мации – является главной целью. При изучении трудовых процессов большое значение имеет решение таких задач, как определение фактических затрат времени на выполнение той или иной задачи, и установление структуры затрат времени в течение всего рабочего дня. Чтобы разработать какие-то определенные нормативы времени, выбрать оптимальные методы труда и проанализировать нормы необходимо определить продолжительность элементов выполняемой операции.

Всем известно, что правильно установленные нормы весьма ценятся на предприятиях, ведь это возможность реализации работ по внедрению и развитию системы нормирования, которая в свою очередь, тесно связана с повышением квалификации специалистов по нормированию.

Реализовать резервы повышения эффективности в сфере производства и управления позволит внедрение научно обоснованных норм труда. В ходе нормирования труда выявляются нормы обслуживания, а также организационные составляющие, которые характеризуют уровень организации и управления технологическими процессами. Для определения оптимальной численности работников и формирования фонда заработной платы, правильного распределения заработной платы между работниками нам помогают нормы труда. Грамотно рассчитав норму труда в организации можно снизить трудоёмкость продукции, соответственно, повысить производительность, более эффективно использовать трудовой потенциал работников.

Методы изучения рабочего времени классифицируются по нескольким признакам. К ним можно отнести постановку самой цели изучения, количество наблюдаемых объектов, способы проведения этих наблюдений, форма фиксации данных и т.д.

Метод непосредственных замеров и метод моментных наблюдений в первую очередь помогают в изучении рабочего времени. Первый метод непосредственных замеров позволяет получить полную и достоверную информацию о затратах времени рабочего на конкретные виды работ, изучить полностью процесс труда работника и дать сведения о фактических затратах

рабочего времени за весь период наблюдения. Такое измерение рабочего процесса работника производят путем непрерывных, выборочных и цикловых замеров. Непрерывные, также говорят сплошные замеры наиболее распространены во всех отраслях производства, так как позволяют получить точные сведения о фактических затратах рабочего времени работника, сколько времени он теряет на те, или иные моменты, величину и причины возникновения этих потерь. Выборочными замерами чаще пользуются при изучении отдельных, вспомогательных действий работника. Одним из видов таких выборочных наблюдений являются цикловые замеры. Их используют при изучении и измерении работ, которые занимают небольшой промежуток времени у работника.

Говоря о недостатках, можно отметить, что у метода непосредственных замеров есть несколько минусов – это большая трудоемкость проведения наблюдений и его длительность. Один наблюдатель способен изучать только небольшую группу рабочих.

Метод моментных наблюдений состоит в регистрации и учете количества одинаковых затрат в случайно выбранные моменты. Главным плюсом данного метода является простота его проведения. Ты получаешь нужные сведения в кратчайшие сроки. Один наблюдатель в состоянии изучить затраты времени большого числа сотрудников. Минусом можно отметить получение только средних величин затрат рабочего времени.

Оба метода не являются совершенными, в связи с чем, перед исследователями стоит задача грамотного применения этих методов, сочетая их друг с другом.

От преследуемой цели проведения и содержания изучаемых затрат, их назначения наблюдения делятся на фотографию рабочего времени, фотохронометраж и хронометраж.

Далее я расскажу о процессе наблюдения - фотохронометраж. Фотохронометраж – это комплексное наблюдение, которое сочетает в себе фотографию рабочего времени и хронометраж. При этом можно полноценно оце-

нить трудовой процесс в течение всей смены работника. Результаты таких наблюдений помогают как в расчётах нормы выработки на 1 работника, так и в детальном хронометрировании в течение рабочего дня простоев по техническим, технологическим, организационным причинам, по вине исполнителей. В связи с этим следует выделить, что при проведении наблюдения необходимо не только время, но и условия простоя. Фотохронометражные наблюдения необходимо проводить только квалифицированным, обученным специалистами (экономисты, инженеры, зоотехники хозяйств), опираясь на рекомендуемые регламентированные нормативы времени, технологические процессы предприятия, данные паспортизации условий производства и т.д.

По способу наблюдений и регистрации результатов различают такие методы, как визуальный, автоматический и дистанционный.

При визуальном методе регистрация результатов проводят вручную с помощью приборов времени, счетчиков количества случаев затрат времени. Данный метод не является точным, в связи с этим имеет много недостатков.

Автоматический метод наблюдения фиксирует результаты без участия наблюдателя, что позволяет фиксировать не только время, но и сами процессы. Фиксация происходит с помощью фото или видео. Этот метод дает наглядно увидеть рациональность действий работника и оценить выполнение одинаковых приемов разными работниками.

Дистанционный метод ведется с помощью скрытых камер. Этот метод подходит для тех, кто начинает проявлять негатив и нервозность при наблюдателях, находящихся рядом. Наблюдение через монитор не отвлекает работника и позволяет оценить затраты рабочего времени наилучшим образом.

Используя вышеперечисленные методы, мы получаем интересующую нас информацию. Далее идет процесс обработки этих данных, что является довольно трудоемким процессом. Трудоемкостью обработки определяется то, каким методом будет проводиться это наблюдение, насколько точно будут сделаны замеры и какая будет форма записи получаемых данных.

Формы записи результатов наблюдений бывают: индексными, графическими, цифровыми, в форме киносъемки и комбинированной записи.

Для получения более точных результатов наблюдения используют цифровой способ фиксации выполнения работы. Запись текущего выполнения работы производится цифрами. Индексный способ характеризуется фиксацией данных заранее известными условными сокращениями, то есть индексами. Но есть одно условие, нужно чтобы объекты такого рода наблюдения были однородны, например, рабочие одной профессии, выполняющие одинаковую работу. Графический способ фиксируют в виде прямых горизонтальных линий, длина которых соответствует тому времени, которое работник потратил на совершение операции. Комбинированная запись таит в себе цифровую и графическую запись наблюдений. В этом случае на листе фиксируются отрезки горизонтальных линий, а над ними ставятся цифровые обозначения.

Киносъемка является наиболее точным методом фиксации рабочего времени, так как при воспроизведении можно просматривать некоторые детали в замедленном режиме и фиксировать все данные. Но и у этого метода есть свои минусы: большое количество потраченного времени на подготовку к съемке, обработка самого видео, анализ отснятого материала. Поэтому киносъемку лучше применять в том случае, если планируется использование отснятого материала в дальнейшем.

В результате применения всех вышеизложенных методических подходов с использованием информационных технологий в изучении затрат трудового процесса возможно принятие правильных управленческих решений. Для более совершенной системы нормирования труда необходимо изучать вопросы затрат рабочего времени по всем направлениям производства.

Исследуемое хозяйство не является прибыльным. Хозяйство не может приобрести мини-цех по переработке молока за наличный расчёт, не используя заёмные средства. Для осуществления предлагаемых мероприятий ООО «Марс» необходимо взять кредит в банке на сумму 800 тыс. руб. Процентная

ставка в ООО «Россельхозбанк» составляет - 13%, период погашения - 3 года.

Таблица 3.2- Структура финансирования проекта

Источник	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Условия
Собственные	0	0	
Банковский кредит	800	100	На 3 года под 13 % годовых
Итого	800	100	

Структура финансирования проекта заемные средства 100 %.

Ежемесячный платеж: 30,9 тыс. руб.

Расходы по данному проекту учитываются исходя из стоимости сырья, покупки пакетов, оплаты труда сотрудников, расходов на электроэнергию и транспортные расходы. Затраты за год на производство пастеризованного молока составят 2655200 руб.

Мини-цех должен работать круглосуточно, то есть в три смены. Потребность в персонале:

В каждой смене – мастер и двое рабочих. Для технолога и лаборанта достаточно 5–дневной рабочей недели с 8–часовым рабочим днем.

- 1) технолог – 1;
- 2) лаборант – 1;
- 3) мастер – 3;
- 4) рабочие – 6;

Итого – 11 чел. производственного персонала.

Определим затраты на оплату труда в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Затраты на оплату труда мини-цеха в ООО «Марс»

Должность	Количество штатных единиц	Заработная плата за месяц руб.	Заработная плата с учетом страховых взносов за год, руб.
Директор	1	30000	468000
Бухгалтер	1	25000	390000
Технолог	1	20000	312000
Лаборант	1	12500	195000
Мастер	3	54000	2527200
Рабочий	6	6000	561600
Уборщица	1	4500	70200
Итого	14		4524000

Затраты на оплату труда и отчисления составляют 4 524 тыс. руб. в год.

На переработку будет направляться 5 ц молока ежедневно, следовательно, за год будет переработано 1825 ц молока. Для завоевания рынка будет установлена оптовая цена в размере 30 руб. за 1 пакет, что гораздо ниже цен конкурентов. Себестоимость 1 пакета пастеризованного молока 20 руб.

Таблица 3.4 – Отчет о финансовом результате по проекту

Показатель	2020г	2021г	2022г	2023г	2024г
Выручка	18238	18650	19082	19537	20013
Себестоимость	11044	11344	11684	12024	12384
Валовая прибыль	7194	7306	7398	7513	7629
Коммерческие расходы	640	640	640	640	640
Прибыль от продаж	6554	6656	6758	6873	6989
Проценты к уплате	708	708	708	708	708
Прибыль до налогообложения	5846	5958	6050	6165	6281
Налог на прибыль	1169	1192	1210	1233	1256
Чистая прибыль	4677	4766	4840	4932	5025

В первый год реализации проекта чистая прибыль составляет 4 677 тыс. руб., чистая прибыль за 5 лет 24 240 тыс. руб.

Отчет о движении денежных средств по проекту представлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Отчет Cash-flow открытия мини-цеха в ООО «Марс»

Показатель		2020г	2021г	2022г	2023г	2024г
Сальдо входящее		0	4818	9097	13415	17830
Основная деятельность						
Приток		18238	18650	19082	19537	20013
Отток		11512	12463	12856	13214	13597
Сальдо	0	6726	6187	6226	6323	6416
Инвестиционная деятельность						
Приток	12490					
Отток						
Сальдо	12490	0	0	0	0	0
Финансовая деятельность						
Приток						

Отток	12490	1908	1908	1908	1908	1908
Сальдо	-12490	-1908	-1908	-1908	-1908	-1908
Сальдо итого	0	4818	4279	4318	4415	4508
Сальдо исходящее		4818	9097	13415	17830	22338

В случае правильного планирования движения денежных средств сальдо на конец периода является положительным в каждом расчетном периоде проекта. Отсутствие кассовых разрывов на всем периоде проекта является необходимым условием его реализации. Сальдо денежного потока положительное.

С целью учета временных характеристик при экономическом обосновании целесообразности данного проекта необходимо произвести расчет дисконтированных величин денежного потока и определить срок окупаемости проекта и индекс доходности (табл. 3.6).

Таблица 3.6 - Расчет дисконтированных величин денежного потока и инвестиционных вложений

Года	Чистый денежный поток, руб.	Инвестиционные вложения, руб.	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный денежный поток, руб.	Дисконтированные инвестиционные вложения, тыс. руб.
1	333763	296037	0,855	285367,4	253112
2	345319	284481	0,731	252428,2	207956
3	356874	272926	0,624	222689,4	170306
Итого	1035956	853444	x	760485	631373

Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:

$$d = 1 / (1 + E),$$

где d - коэффициент дисконтирования;

E - ставка дисконта (0,21);

t - время (год).

Чистый приведенный доход (далее ЧПД) представляет собой величину разностей результатов инвестиционных затрат за расчетный период, приведенных к одному моменту времени, т.е. с учетом дисконтирования денежного потока и инвестиционных вложений:

$$\text{ЧПД} = \text{ДП} - \text{ИС},$$

где ДП - сумма положительного денежного потока;

ИС - сумма инвестиционных вложений.

$$\text{ЧПД} = 760485 - 631373 = 129112 \text{ руб.}$$

Так как ЧПД данного проекта величина положительная, то имеет место превышение поступления денежных средств над их вложениями.

Индекс доходности (далее ИД) показывает, сколько дохода получает инвестор в результате осуществления этого проекта на каждый вложенный рубль. Расчет индекса доходности ведется по формуле:

$$\text{ИД} = \text{ДП} / \text{ИС}$$

$$\text{ИД} = 760485 / 631373 = 1,2$$

В рассматриваемом проекте $ID > 1$ (1,2), следовательно, проект можно считать экономически эффективным.

Период окупаемости (далее ПО) определяется по формуле:

$$ПО = ИС / ДПср,$$

где ДПср. - сумма дисконтированного денежного потока в среднем за год.

$$ПО = 760485 / (631373 / 3) = 3,6 \text{ года}$$

Из этого следует, что период окупаемости предлагаемого проекта составит 3,6 года.

При реализации пастеризованного молока более чем 3680 пакетов в месяц, производство этого вида продукции будет прибыльным.

Горизонт расчета проекта 5 лет. Подготовительный этап 01.09.2019 г. Этап реализации 01.05.2019 г. Суточная выработка молока 1 000 л. Мини-цех работает круглосуточно. Молоко закупается по 20 руб. за литр.

Окончательное заключение о целесообразности предлагаемых мероприятий можно сделать исходя из анализа динамики экономических показателей, сравнив их до и после приобретения мини-цеха по производству пакетированного молока (табл. 3.7).

Таблица 3.7 - Эффективность предлагаемых мероприятий

Показатели	До внедрения проекта	После внедрения проекта	Отклонение
Выручка от продажи продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	13350	16635	+3285
Полная себестоимость, тыс. руб.	14964	17619	+2655
Прибыль, тыс. руб.	-1614	-984	+630
Уровень убыточности продаж, %	-12,1	-5,9	+6,2

За счет внедрения цеха по пакетированию молока и выхода на новые рынки сбыта, предприятие сможет дополнительно получить 630 тыс. руб. прибыли. Уровень убыточности продаж сократится на 6,2%.

Таким образом, сельскохозяйственное предприятие, начав производство пастеризованного пакетированного молока, может повысить конкурентоспособность своей продукции. Условия экономической эффективности проекта соблюдены. Проект экономически эффективен. Мини-цех позволит предприятию значительно увеличить прибыль и выйти на новые рынки сбыта.

Развитие бизнеса предполагает увеличение объемов продаж, увеличение рыночной доли, получение дополнительной прибыли. Именно на все это должны быть ориентированы разрабатываемые мероприятия.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «Марс» находится на территории Азнакаевского района РТ. В ООО «Марс» на первом месте в структуре товарной продукции стоит животноводство. Наибольший удельный вес, в выручке денег которого составляет 56 %. Подводя итоги по анализу использования основных факторов производства и изучив природные условия ООО «Марс», необходимо отметить, что данное хозяйство, имея большой потенциал и возможности, достаточно эффективно использует некоторые факторы производства, особенно трудовые ресурсы.

В рамках данной работы было раскрыто понятие финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятия, рассмотрена методика оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. Даны рекомендации по направлению улучшения деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа финансового состояния и инвестиционной привлекательности ООО «Марс», можно сделать следующие выводы. Оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности одна из наиболее важных сторон функционирования и развития фирмы для понимания того какое место на рынке она занимает, какие у нее есть конкурентные преимущества перед другими предприятиями, что можно улучшить какие слабые стороны стоит усовершенствовать. Предлагаемые методы расчета финансового состояния и инвестиционной привлекательности охватывают все основные внутрифирменные процессы, протекающие в различных функциональных областях ее внутренней среды.

Предприятию ООО «Марс» следует обновить основные производственные фонды из-за их все большего устаревания и невозможности выхода на основную производственную мощность, также следует ускорить замеще-

ние устаревающей производственной базы и начать привлечение инвесторов из других регионов или стран.

В данной выпускной квалификационной работе было уделено внимание сущности финансового состояния и инвестиционного проекта, совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности с теоретических и практических позиций. Целью данной работы было дать оценку финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия, на примере ООО «Марс», разработать предложения по его улучшению. Также были выполнены поставленные задачи.

Во второй части дипломного проекта был проведен анализ финансово-хозяйственного состояния и инвестиционной привлекательности предприятия ООО «Марс». В процессе анализа выявлены проблемы:

- недостаточная мобильность активов предприятия ООО «Марс», это связано с тем что в структура внеоборотных активов состоит только из основных средств;

- длинный цикл оборачиваемости оборотных средств. Оборотные средства в сельском хозяйстве отличаются от оборотных средств в промышленности и других отраслях народного хозяйства с некоторыми особенностями, обусловленными спецификой сельскохозяйственного производства. В сельском хозяйстве наблюдается сравнительно большая продолжительность оборота оборотных средств. Это связано с длительностью производственного цикла;

- снижение рентабельности продаж.

Третья часть содержит разработку рекомендаций по улучшению деятельности ООО «Марс». По нашему мнению, целесообразно диверсифицировать деятельность, путем расширения ассортиментной политики, которой будет присуще быстрая окупаемость и высокий коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Для ООО «Марс» необходима такая стратегия, где будут увеличены внутренние силы и внешние возможности предприятия, и где сле-

дует сократить слабые внутренние стороны фирмы и по возможности смягчить влияние внешних угроз.

Для улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности анализируемого предприятия необходимо провести следующие мероприятия: внедрить систему управленческого учета; оптимизировать уровень запасов; снизить себестоимость; сократить зависимость от внешних инвесторов. Данные мероприятия взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Наряду с мясным производством принято решение создать мини-цех по пастеризации молока, которой будет присуще быстрая окупаемость и высокий коэффициент оборачиваемости активов, что позволит повысить эффективность использования оборотных средств, следовательно, рентабельность предприятия.

Ожидаемая выручка 1-го года составляет 630 тыс. руб. Срок окупаемости данного инвестиционного проекта составил 3 год 6 месяцев при нормальных ценах.

Таким образом, сельскохозяйственное предприятие, начав производство пастеризованного пакетированного молока, может повысить конкурентоспособность своей продукции. Мини-цех позволит предприятию значительно увеличить прибыль и выйти на новые рынки сбыта.

Развитие бизнеса предполагает увеличение объемов продаж, увеличение рыночной доли, получение дополнительной прибыли. Именно на все это должны быть ориентированы разрабатываемые мероприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 531с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. [Федер.закон: Принят Государственной Думой 5 августа 2000 г. №117-ФЗ с изм. и доп.,] – М.: Эксмо, 2017. – 906 с.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Федер.закон: принят Указом Президента 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ (ред. от 28.11.2011)].
4. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Федер.закон: принят Государственной Думой 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016)].
5. Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» [Федер.закон: от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ (ред. от 03.07.2016)].
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 [Полож. по бух.учету: утверждено приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. №106н (ред. от 06.04.2015)].
7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [Полож. по бух.учету: утверждено приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. №43н (ред. от 08.11.2010)].
8. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Полож. по бух.учету: утверждено приказом Минфина России от 06 мая 1999г. №32н (ред. от 06.04.2015012)].
9. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для вузов / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова.- 6-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2014. - 268 с., ил. - (Библиотека высшей школы). - Прил. : с. 250-268

10. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / под ред. Полиевктова Е.В. – М.: Экономика, 2011. – 479с.
11. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие / Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Магистр, 2015. – 469 с.
12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбьянцева; Под ред. Ю.И. Сигидова, А.И.Трубилина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 – 366 с.
13. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью : учебник . М.: КНОРУС, 2016. — 376 с.15. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.П. Гарнов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 365 с.
16. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие / О.В. Ефимова, М.В. Мельник-М, Омега-Л, 2014. 451 с.
17. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. — М.: КНОРУС, 2014. — 376 с.
18. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы. учеб.пособие / Коласс Б. // Финансы, Юнити. 1997. 576с.
19. Зябирова В.И. Оценка абсолютной показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / В.И Зябирова. // Экономический анализ: теория. 2014. №23. 6-10 с.
20. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник./ А.Н Жилкина. – М.: Инфра – М., 2014. 237 с.
21. ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING OF FUR FARMING IN CONTROLLING CONCEPT / Klychova G.S., Zakirova A.R., Safiullin N.Z. // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. T. 5. № 18 SPEC. ISSUE. С. 219-222.

22. MANAGEMENT REPORTING AND ITS USE FOR INFORMATION ENSURING OF AGRICULTURE ORGANIZATION MANAGEMENT / Klychova G.S., Zakirova A.R., Mukhamedzhanov K.Z., Faskhutdinova M.S. / Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Т. 5. № 24. С. 104-110.

23. Лысенко Д. В. Экономический анализ: учебник - М.: ТК Велби, Изд-во

24. Онегова К.П. Управление инвестиционной привлекательностью корпорации // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2. С. 23–3029. Щербаков В. А. Финансовое планирование и управление формированием заемного капитала в развитии бизнеса предприятий на современном этапе развития российской экономики / В.А. Щербаков// Финансы и кредит. 2012. № 19. 29-37 с.

25. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: М.: Инфра-М, 2015. – 563 с

26. Бабкина, А. Обоснование мероприятий антикризисной программы в молочном скотоводстве // Экономика сельского хозяйства России. - 2014. - № 2. - С. 50 - 55.

27. Иванова, Е.Е. Резервы повышения эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 2. - С. 21 - 23.

28. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков. – М.: «Маркетинг», 2015. - 470 с.

29. Котов Г.Г. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственного производства. – М.: Агропромиздат, 1997. – 363 с. Лысенко Д. В. Экономический анализ: учебник - М.: ТК Велби, Изд-во

30. Моторин А.Л. Сегментирование в учете промышленных предприятий. //Вопросы экономики и права. 2013 5 (16). С. 230-23

31. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. Пособие для вузов / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 208 с

32. Санникова, И.Н. Риски реального сектора экономики в контексте региональной экономической безопасности / И.Н. Санникова, Т.А. РудакOVA, Э.В. Татарникова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №20 (305). – С. 2–12.
33. Сапрыкина, Е.В. Информационно-консультационная деятельность в АПК Алтайского края / Е.В. Сапрыкина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2007. – №6 (32). – С. 71–74.
34. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ [Текст]: Учебник для вузов/Л. Т. Гиляровская - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 409с.
35. Троцкий, А.Я. Пространственное развитие экономики Алтайского края: традиционные и инновационные инструменты / А.Я. Троцкий, Ю.Ю. Наземцева // Проблемы инновационного управления экономикой регионов Сибири : сборник научных трудов / под ред. А.С. Новосёлова, В.Е. Селиверстова. – Новосибирск : Ин-т экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2015. – С. 82–115.
36. Эргардт, О.И. Особенности анализа финансовой устойчивости организации в условиях инфляции / О.И. Эргардт, Н.А. Блудова // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита : материалы Международной научно-практической конференции / под ред. Е.М. Сорокиной. – Иркутск : [Б. и.], 2014. – С. 191–195.
37. Когденко В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В. Г. Когденко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с.
38. Крылов, Э.И., Власова, В.М., Егорова, М.Г., Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие — М.: Финансы и статистика, 2015. — 192 с.23.
39. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия. Белозерова М.В., Гребнева М.Е. Современная наука: опыт,

проблемы и перспективы развития// Материалы Международной научно-практической конференции. Главный редактор Д. А.Ефремов, 2015. - С. 115.

40. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: КноРус, 2018.

41. Коган, И.Г. Анализ инвестиционной деятельности предприятий / И.Г.Коган // Экономика. – 2016. – № 7. – С. 11-13.

42. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. Методология и практика: учеб. пособие/Д.А. Ендовицкий. –М.: Финансы и статистика, 2016. – 411 с.

43. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка эффективности работы предприятия: учеб. пособие / Ю.В Богатин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 220 с.