

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Кафедра управления сельскохозяйственным производством

Допустить к защите

И.о. Заведующий кафедрой

_____ Савушкина Л.Н.
«21» мая 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Разработка мероприятий по информированности населения и
организаций о деятельности органов власти на примере Администрации
Кировского и Московского районов г. Казани**

Обучающийся:

Хаджимуратова Макка Алимхановна

Руководитель:

Профессор, д.э.н.

Файзрахманов Джаудат Ибрагимович

Рецензент:

к.т.н., доцент

Асадуллин Наиль Марсирович

Казань 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Савушкина Л.Н.
«20» мая 2016г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

_____ Хаджимуратова Макка Алимхановна

(Фамилия Имя Отчество обучающегося)

- 1. Тема работы** Разработка мероприятий по информированности населения организаций о деятельности органов власти на примере Администрации Кировского и Московского районов г.Казани
- 2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы** «21» мая 2018г.
- 3. Исходные данные к работе:** Федеральные законы Российской Федерации, нормативно-правовые документы, специальная и периодическая литература, материалы МКУ Администрации Кировского и Московского районов г. Казани, результаты личных наблюдений и разработок
- 4. Перечень подлежащих разработке вопросов:** Теоретические основы информационного обеспечения населения и организаций о деятельности органов власти; Анализ обеспечения доступа к информации; Мероприятия по совершенствованию коммуникационного взаимодействия между Администрацией и обществом
- 5. Перечень графических материалов:** таблицы, рисунки

6. Дата выдачи задания _____ «20» мая 2016г.

Руководитель

Задание принял к исполнению

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.09.16	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	20.11.16	
1.1 Сущность и характеристика информации	20.11.16	
1.2 Информационная политика государства	15.03.17	
2. АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г. КАЗАНИ	15.10.17	
2.1. Общая характеристика деятельности изучаемого объекта	25.06.17	
2.2. Анализ обеспечения доступа к информации	06.09.17	
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г.КАЗАНИ	15.10.17	
3.1 Основные особенности и проблемы коммуникации между Администрацией и населением	19.12.17	
3.2 Мероприятия по совершенствованию коммуникационного взаимодействия между Администрацией и обществом	24.02.18	
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.18	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10.05.18	
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.18	

Обучающийся

М. А. Хаджимуратова

Руководитель

Д. И. Файзрахманов

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.....	8
1.1. Сущность и характеристика информации.....	8
1.2. Информационная политика государства.....	13
2.АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г.КАЗАНИ	20
2.1. Общая характеристика деятельности изучаемого объекта	20
2.2. Анализ обеспечения доступа к информации	26
3.РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г.КАЗАНИ	40
3.1. Основные особенности и проблемы коммуникации между Администрацией и населением	35
3.2. Мероприятия по совершенствованию коммуникационного взаимодействия между Администрацией и обществом	45
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	53
Список использованной литературы.....	56
Приложение А	
Приложение Б	
Приложение В	

ВВЕДЕНИЕ

Право человека на информацию - одно из прав, закрепленных в действующей Конституции РФ, которая гласит, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. В правовых и экономических реформах, происходящих в Российской Федерации и преследующих цель ее преобразования в правовое государство, важное место занимает определение новых отношений человека и государства. Поэтому развитие теоретических положений в области прав человека вообще и в сфере реализации права на информацию в частности способствуют практическому решению многих правовых проблем.

Успешная работа органов власти различных уровней во многом зависит от отношения населения к их деятельности в целом, к тем или иным принятым и проводимым администрацией решениям, позициям по социально значимым проблемам, методам управления конкретными ситуациями. От позитивного или негативного отношения населения к деятельности администрации (районной, окружной, городской) во многом зависит, насколько эффективно будут воплощаться в жизнь ее инициативы, и осуществляться взаимодействие власти и общества.

Значительное место в формировании подобного отношения отводится информированию населения, так как без обладания теми или иными сведениями невозможно выработать определенное мнение по конкретному вопросу. В данном аспекте для органов власти становится особенно важным повышение эффективности работы в двух направлениях: первое – увеличение степени информированности населения о жизни района, округа, второе – расширение «положительного» коммуникативного потока, то есть информирование населения о конкретных результатах работы окружных и районных органов власти, проведенных мероприятиях.

В условиях радикальных общественных преобразований и становления единого мирового информационного пространства информационная политика становится существенным элементом деятельности властных структур любого уровня.

Выбранную для исследования тему информирования населения о деятельности органов власти как факторе управления, несмотря на ее актуальность, нельзя отнести к широко и глубоко изучаемым на современном этапе общественных преобразований. Количество публикаций в отечественной научной литературе и уровень изучения проблемы информирования населения о деятельности органов власти как факторе управления неадекватны ее значимости. Не получило достаточно полного освещения и изучение проблемы в условиях информационного бума, поменявшего кардинально масштабы и потоки информационного взаимодействия власти и населения. Монографические исследования полностью отсутствуют, но есть некоторое количество статей и опубликованных отчетов о результатах социологических исследований по этой и близкой к ней тематике. Проблемам совершенствования управления посредством информационного взаимодействия с населением органов власти всех уровней посвящены в той или иной мере публикации в области правовых, организационных и управленческих основ деятельности, а также непосредственно информационного спектра.

Целью написания выпускной квалификационной работы является – выявление особенностей информированности населения и организаций о деятельности органов власти, а так же предложение мероприятий и методов по улучшению работы для информированности населения.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть сущность и характеристику информации, изучить информационную политику государства;

- провести анализ мероприятий по информированности населения и организаций о деятельности органов власти на примере Администрации Кировского и Московского районов г.Казани;

- разработать мероприятия по информированности населения и организаций о деятельности органов власти на примере Администрации Кировского и Московского районов г.Казани.

Для решения поставленных задач в работе применялись общенаучные методы исследования: анализ, наблюдение, сравнение.

По материалам выпускной квалификационной работы были опубликованы следующие статьи:

Мероприятия по совершенствованию коммуникационного взаимодействия между Администрацией и обществом, Нигматуллина Т.Н., Хаджимуратова М.А., в сборнике: «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в современных экономических условиях» материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Казанский государственный аграрный университет. 2018

Основные особенности и проблемы коммуникации между Администрацией и населением, Нигматуллина Т.Н., Хаджимуратова М.А., в сборнике: «Студенческая наука – аграрному производству» материалы 76-ой Международной студенческой научной конференции. Казанский государственный аграрный университет. 2018

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

1.1. Сущность и характеристика информации

Информация является одной из наиболее сложных естественнонаучных и философских категорий. Фактически к осмыслению ее как фундаментальной природной сущности человеческого, пришло только в середине XX века. До этого термин «информация» относился только к процессам, происходящим в обществе.

Первоначальный смысл этого понятия- сведения, сообщения, новые знания. В 20-е годы XX столетия впервые попытались измерить количество информации. Оказалось, что чем менее вероятно событие, о котором говорится в сообщении, тем больше информации оно несет (хотя зависимость и не носит линейного характера). Следовательно, информацией становятся те сообщения, которые снимают неопределенность, существующую до их поступления. Англичане шутили, что сообщение «Завтра будет дождь» практически не несет информации, так как имеет почти стопроцентную вероятность. Если событие имеет два равновероятных исхода (например, «будет дождь» и «не будет дождя»), то сообщение о каждом из них несет единицу информации, называемую битом. Это определение информации, безусловно, сформировалось на основе антропоцентричного подхода, так как «приемником», или потребителем, сообщения однозначно подразумевается человек. [1]

Значительно шире понятие информации как формы отражения. Если в предмете происходит изменения, отражающие воздействие другого предмета или силы природы, то можно сказать, что первый предмет становится носителем информации о втором предмете или природном явлении. Так, скалы «записывают» информацию о волнах, которые разбиваются о них, или ветрах, которые веками их обтачивают; песок или снег долго «помнят»

информацию о животных, которые по ним прошли; земля «консервирует» информацию и хранит «память» о геологических и даже общественных процессах, которые происходят на ее поверхности. Способность предметов и явлений отражать информацию используется человеком для ее передачи или хранения. В данной трактовке уже преодолено антропоцентричное толкование термина. Информацию-отражение может «принимать» не только человек. Все представители животного и растительного мира воспринимают информацию о происходящих и даже будущих явлениях природы, корректируя по ней свое поведение.

Однако реальное содержание информации шире и термина «отражение». Ведь отражение- это что-то вторичное. Но разве не обладают изначально информацией тела и силы природы?

С развитием кибернетики формируются новые подходы к трактовке информации на основе категории различия. Иными словами, информация- это нечто, что передает различие природных объектов (предметов, процессов, явлений) в пространстве и времени.

Очевидно, что, чем разнообразнее явление природы, тем большим набором характерных признаков оно может быть описано. Не случайно с этим связано еще одно понятие информации - степень разнообразия в объектах и процессах природы.

Интересный подход к определению информации встречаем у А.А.Борисенко. Для него предшественниками информации являются абсолютные ограничения («ограничения ограничений»). Взаимодействуя с абсолютным движением («движением движения») они образуют информацию. Следовательно, можно сделать вывод, что исходным фундаментальным началом информации являются ограничения движения, или степени свободы, материальных объектов. [2]

Значительный вклад в формирование понятия информации как фундаментального фактора природной среды внес советский ученый Н.Ф.Реймерс. В 1960-е годы он предложил трактовать информацию как

«один из важнейших природных ресурсов и одновременно общественное достояние, поскольку все развитие человечества- результат освоения и обработки информации, получаемой из окружающей среды и накапливаемой обществом». Хотя в этом определении и остается открытым вопрос о сущности самой информации.

На основе фундаментальных знаний в области генетики, накопленных более чем за вековой период, в последние десятилетия XX века человечество подошло к пониманию информации как нематериальной сущности, которая является управляющим фактором, своеобразной программой действий для материальных природных и социальных систем. Все в мире - от мельчайших клеток до космических объектов развивается и движется согласно четким информационным программам, сущность которых человек постигает, открывая законы природы, будь то генетический код или порядок движения созвездий. Следовательно, можно утверждать, что нематериальная информация управляет материальным миром.

Все перечисленные подходы к определению информации, скорее всего, являются различными гранями такого сложного и многопланового природного явления, как информационная сущность. Лишь попытавшись понять, каким образом все эти грани взаимосвязаны друг с другом, мы сможем приблизиться к формированию более или менее цельной картины содержания информации, из ее, кажущихся разрозненными, мозаичных фрагментов.

Прежде чем сформулировать определение информации, обозначим ее принципиальные качества.

1. Информация- это то, что определяет (идентифицирует) свойства предметов и явлений в пространстве и времени. Действительно, чем отличается один объект (предмет, процесс или явление) от другого? Набором своих пространственно-временных параметров, т.е. своими пространственными характеристиками (структура, внутренние связи) и способностью изменяться или не изменяться во времени (динамика

внутренних процессов, характер внутренних противоречий, тенденций, пр.). Что такое пространственно-временные характеристики предмета? Это его форма, агрегатное состояние (твердое, жидкое, газообразное, плазменное), различные физико-химические свойства (твердость, пластичность, теплопроводность, спектральные особенности, электропроводность, электромагнитные параметры, пр.). Все эти свойства определяются различной способностью предметов изменять (не изменять) свое состояние (пространственную структуру, температуру, другие физические параметры) в пространстве и времени. Этим, в частности, обусловлены подходы к определению информации на основе категории различия (пространственно-временное изменение) и программы действий (изменение во времени).

2. Посредством чего создается пространственно-временное различие объектов (предметов, процессов, явлений) в природе? Посредством различия в наборе степеней свободы у различных объектов (систем), т.е. их возможности изменять свое состояние или реализовывать свои способности, осуществлять различные формы движения. Степени свободы, или ограничения, и являются тем, что в сочетании с абсолютной потенцией к движению формирует такие природные сущности, как материя, пространство, движение, законы, природы.

3. Какова природа информационной сущности? Информация нематериальна. Ее нельзя отнести к категории объективной реальности. В этом плане, она скорее, могла бы быть названа «виртуальной», т.е. возможной реальностью. Информация – это то, что не является материей, но формирует материальные сущности – объективные реальности: предметы и явления природы.

С учетом вышеизложенного сформулируем определение, отражающее перечисленные свойства информационной сущности. [3]

Информация – это природная сущность, несущая в себе характерные признаки предметов и явлений природы, проявляющиеся в пространстве и времени.

Именно эту природную сущность пытаются передать люди в своих сообщениях и воспринимают объекты материального мира, отражая воздействие тел и сил природы. Именно эта природная сущность формирует отличие одних явлений от других и, следовательно, служит мерой разнообразия в природе. Именно эта природная сущность выступает в качестве своеобразной программы развития природных и общественных процессов. И именно эту природную сущность пытаются постичь люди, чтобы внести осознанность и целесообразность в это развитие.

Сложность изучения информации заключается в ее «бестелесности» и невозможности ощутить органами чувств. То, что мы чувствуем (видим, слышим, ощущаем), думая, что ощущаем информацию (газеты, книги, дискеты), - всего лишь ее материальные носители, т.е. объекты материального мира.

«Бестелесная», нематериальная, а потому абстрактная сущность информации обуславливает сложность ее изучения.

«Ощущаемость» вещественно-энергетического мира позволила человечеству «разглядеть» многообразные элементы и формы его проявления, например, составляющие частицы веществ, химические элементы и переходы одних веществ в другие, агрегатные состояния, формы энергии, виды движения и т.д. «Разглядев» детали, человек смог все назвать, создав для этого терминологическую основу.

По всей вероятности, информационный мир не менее многообразен. Когда-нибудь человек увидит богатство его образов, изучит их, классифицирует, придумает названия разным проявлениям и свойствам этого мира.

Можно, видимо, утверждать, что эволюция природы – это развитие или трансформация материально-информационной сущности. Можно сказать и иначе: эволюция природы осуществлялась через трансформацию различных форм информационной сущности, ибо любая такая материальная сущность-микрочастица, вещество, биологический организм, человек или

общественная структура? Это закреплённая памятью информационно упорядоченная система движения вещественно-энергетических потоков. Поэтому, кроме того, что перечисленные сущности являются вполне конкретными материальными объектами, информационные системы, которые обеспечивают их устойчивое существование (функционирование), можно считать определёнными формами информационной сущности.

Таким образом, в процессе эволюции природа смогла пройти путь от более простых системных образований самоорганизующейся материи – микрочастиц (которые не такие уж и простые) – до сложнейших материально-информационных систем, воплотившихся в человеке и социальных структурах.

Информация не обладает свойствами материального мира. В отличие от вещественно-энергетической субстанции она не подчиняется тем закономерностям и причинно-следственным связям, которые действуют в материальном мире, ведь эти закономерности и связи и есть информация. Она не подвластна пространственно-временным ограничениям, ибо сама формирует эти ограничения как, возможно, и сами категории пространства и времени. В частности, информационные образы могут быть тиражированы бесконечно большое количество раз в бесконечно малом пространственном объёме. При этом все созданные информационные образы могут сохраняться бесконечно долго (в отличие от их материальных носителей).

1.2. Информационная политика государства

Государство занимает особое место среди субъектов информационной политики. Это обусловлено его специфической ролью в обеспечении функционирования политической системы общества.

Необходимо отметить, что одной из важнейших функций государства как организации публичной власти является легитимизация политики в качестве формы выявления приоритетов общественного развития на основе

публичной борьбы социально активных сил общества, то есть правовое регулирование отношений в области ведения политической борьбы и обеспечение соблюдения требований законодательства всеми ее субъектами.

При невыполнении государством данной функции политическая борьба выходит за пределы правового поля и ведется с позиции социальной силы, часто связанной с социальным и индивидуальным насилием. [4]

Государство является активным участником политики, и соответственно, политической борьбы тоже. Это связано с тем, что государство устанавливает организационное и законодательное закрепление правил. Так же государство регулирует границы этой борьбы, осуществляет правоприменительную и правоохранительную практику.

Исходя из этого, сущность государства в общественном измерении заключается в объединении людей ради общественного блага, сохранении целостности общества и обеспечения его эффективного развития, а в субъектном измерении — в реализации идеологических представлений субъекта, обладающего публичной властью, о рациональных способах разрешения наиболее острых противоречий общественного развития.

Сущность государства проявляется посредством государственной политики, которая может быть определена как основанная на праве, легитимном принуждении и необходимом ресурсном обеспечении деятельность государственных органов и должностных лиц по поддержанию функционирования институтов общества и государства, обеспечению безопасности территории и населения, а также по реализации идеологической программы субъекта, обладающего публичной властью.

Исходя из этого, сущность государственной политики в общественном измерении заключается в легитимном использовании ресурсов публичной власти для объединения людей ради общественного блага, в том числе для сохранения целостности общества и обеспечения его эффективного развития.

Сущность государственной политики в субъектном измерении заключается в использовании правовых и организационных механизмов

публичной власти для реализации идеологических представлений субъекта политики, обладающего публичной властью, о рациональных механизмах разрешения наиболее острых противоречий общественного развития.

Термин «государственная информационная политика» не является новым. Он достаточно широко используется в законодательстве. [5]

Термин «государственная информационная политика» трактуется в законодательстве как особая область деятельности в информационной сфере государственных органов и должностных лиц по выполнению основных функций государства.

Исходя из этого, государственная информационная политика может быть определена как основанная на праве, легитимном принуждении и необходимом ресурсном обеспечении деятельность в информационной сфере государственных органов и должностных лиц по выполнению основных функций государства и реализации идеологической программы субъектов, обладающих публичной властью.

Государственная информационная политика может рассматриваться в двух измерениях - общественном и субъектном.

В общественном измерении государственная информационная политика представляет собой явление жизни общества в целом и направлена на содействие достижению общего блага.

Это благо заключается в удовлетворении следующих общественных нужд:

- поддержание конкурентоспособности общества;
- сохранение социальной стабильности;
- противодействие субъектам политики, наносящим своими действиями в информационной сфере ущерб конкурентоспособности общества и социальной стабильности.

Исходя из изложенного, государственная информационная политика в общественном измерении представляет собой социальный механизм определения и реализации общественных приоритетов в развитии

информационной сферы для выполнения основных функций государства и обеспечения законности использования этой сферы в борьбе субъектов политики за обладание публичной властью. [6]

Сущность государственной информационной политики в общественном измерении заключается в создании условий для развития информационной сферы, обеспечивающих эффективное функционирование государства и его устойчивое развитие, а также для привлечения людей к объединению ради развития культурных и сохранения нравственных ценностей общества, составляющих духовную основу его существования. [7]

В субъектном измерении государственная информационная политика представляет собой явление жизни субъекта политики, обладающего публичной властью, и направлена на удовлетворение его политических интересов, связанных с реализацией идеологической программы разрешения наиболее острых противоречий общественного развития. В силу того, что субъект политики получает возможность использования публичной власти в результате конкурентной борьбы с другими субъектами политики, положения его идеологической программы объективно отражают нужды большей или более активной части общества в развитии культурных и сохранении нравственных ценностей, в противодействии нелегитимным субъектам политики, стремящимся нанести ущерб процессу удовлетворения данных нужд. Соответственно, реализация упомянутых положений становится одной из важных функций публичной власти.

Учитывая, что важным условием выполнения идеологической программы является общественная поддержка деятельности субъекта по ее реализации как внутри страны, так и за рубежом (по существу, поддержка государственной политики), государство объективно вынуждено в рамках, определенных законодательством, оказывать содействие субъекту, обладающему публичной властью, в решении этого вопроса.

Исходя из этого, государственная информационная политика в субъектном измерении может быть определена как деятельность

государственных органов и должностных лиц в информационной сфере по реализации положений идеологической программы субъекта, обладающего публичной властью, связанных с развитием политического сознания общества и с обеспечением общественной поддержки его деятельности.

Сущность государственной информационной политики в субъектном измерении заключается в использовании правовых и организационных механизмов публичной власти для воздействия на информационную сферу общества и привлечения субъектов политики к разрешению (на основе идеологической программы субъекта политики, обладающего публичной властью) наиболее острых противоречий социально-экономического и политического развития общества. [8]

Таким образом, государственная информационная политика представляет собой социальный механизм определения и реализации целей, задач, принципов, приоритетов и условий в развитии информационной сферы, обеспечивающих эффективное функционирование государства и его устойчивое развитие, а также сохранение и укрепление духовной основы общества.

Объектами государственной информационной политики являются политическое сознание и общественное мнение, а предметом — методы и средства государственного воздействия на политическое сознание и общественное мнение. Это делается для того, чтобы граждане поддерживали мероприятия государственной политики, а так же участвовали в этих мероприятиях. Сущность государственной информационной политики проявляется в ее содержании и форме. [14]

Содержание государственной информационной политики определяется целью, задачами, принципами, приоритетами и условиями деятельности государственных органов и должностных лиц, участвующих в формировании и реализации данной политики.

Форма государственной информационной политики отражает внешнее проявление политической деятельности государства по воздействию на

процессы развития политического сознания и формирования общественного мнения. По мнению специалистов, деятельность государства, в том числе по реализации политики, осуществляется в форме закрепленных в соответствующих нормативных правовых актах механизмов нормативного правового регулирования общественных отношений в областях, связанных с развитием политического сознания, формированием общественного мнения (правовая форма), а также в форме организационно-управленческих мероприятий, выполняемых государственными органами и должностными лицами, в целях реализации государственной информационной политики (организационная форма). [12]

Таким образом, сущность государственной информационной политики в значительной степени зависит от позиции исследователя, который может рассматривать данное явление, как с точки зрения общества, так и с точки зрения субъектов политики. Важнейшее сущностное качество государственной информационной политики заключается в борьбе субъекта политики, обладающего публичной властью, за общественную поддержку его идеологической программы разрешения противоречий общественного развития и деятельности по реализации этой программы. Становится понятно, что политика и информация напрямую связаны друг с другом, а так же влияют на жизнь общества и состояние в стране в целом. Между участниками политических процессов ведется непрерывная борьба, что и является основным качеством политики. В этом процессе, конечно же, активно участвует информация. Информационная политика – это совокупность целей, задач, принципов, и условий реализации социальных приоритетов по развитию общественной жизни. Государство, участвуя в политике, ведет деятельность, которая основана на праве, законном принуждении и ресурсном обеспечении, для эффективной работы общественных и государственных институтов, обеспечения безопасности, а так же для реализации и поддержания идеологической программы. То есть, государство, местные органы власти в частности, имеют возможность

напрямую влиять на развитие социальных процессов, улучшения жизни граждан и благосостояния страны в целом. Именно этим занимается Администрация Кировского и Московского районов г.Казани. При эффективной работе, информационная политика поможет создать благоприятные условия для развития общества, обеспечит стабильное функционирование государственных процессов, а так же будет стимулировать людей объединяться ради развития культурных и нравственных ценностей, которые составляют духовную основу общества.

2. АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г.КАЗАНИ

2.1. Общая характеристика деятельности изучаемого объекта

Казанская городская Дума приняла Устав муниципального образования города Казани, в соответствии с полномочиями, предоставленными ей жителями города Казани, представляя интересы многонационального населения города Казани - столицы Республики Татарстан, утверждая права, свободы человека и гражданина как высшие ценности, сохраняя гражданский мир и согласие, уважая, почитая и развивая культурные, духовные и религиозные традиции жителей города Казани, основанного в 1005 году, учитывая политические, экономические, социальные составляющие жизни города Казани, сознавая всю ответственность за решение вопросов местного значения, руководствуясь Европейской Хартией местного самоуправления, Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Конституцией Республики Татарстан и законами Республики Татарстан.

Данный Устав действует на всей территории муниципального образования города Казани и обязателен для исполнения жителями города Казани, всеми органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления, всеми должностными лицами, иными юридическими и физическими лицами на территории города Казани.

Если рассматривать основные направления деятельности Администрации любого города, то становится понятным, что ее деятельность направлена на улучшение жизни граждан, на защиту их прав и свобод, а так же обеспечение безопасности и др. Администрация Кировского и Московского районов г. Казани не является исключением. В структуру МКУ «Администрации Кировского и Московского районов г.Казани» входят: Глава Администрации, его заместители, начальники отделов, специалисты и

т.д. Для выявления и решения проблем граждан, ведется прием граждан и консультации граждан в отделах Администрации. Прием граждан проводят глава Администрации С.А.Миронов, первый заместитель главы Администрации Н.Ю.Минвалеев, заместитель главы Администрации А.Р.Загеров, заместитель главы Администрации Р.Ф.Забиров, заместитель главы Администрации А.Р.Загидуллина, и руководитель аппарата Администрации Кировского и Московского районов И.А.Бочкова. Прием граждан проводится в специально предназначенный для этого период времени, а именно каждый вторник с 14.00 до 18.00.

Рассмотрим состав муниципальных служащих по половозрастному признаку, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика половозрастного состава работников МКУ «Администрации Кировского и Московского районов» г.Казани за 2015-2017 годы, чел.

Состав работников	2015 г	2016 г	2017 г
Мужчины – всего	825	828	825
в том числе в возрасте: до 25 лет	125	128	125
от 25 до 35 лет	450	450	450
от 35 до 50 лет	200	200	202
Старше 50 лет	50	50	48
Женщины – всего	828	825	830
в том числе в возрасте: до 25 лет	128	125	130
от 25 до 35 лет	450	450	450
от 35 до 50 лет	200	200	200
Старше 50 лет	50	50	50

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что сотрудники Администрации, по большей части, молодые люди от 25 до 35 лет, они составляют примерно 54% от общего числа сотрудников. Работники старше 50 лет составляют всего 6% от общего числа, и их число к 2017 году уменьшилось на 2 человека. Если число молодых сотрудников преобладает

над количеством пожилых, это говорит о том, что молодые специалисты должны понимать проблемы коммуникации между населением и Администрацией, и информационной политики органа власти, а также должны быть открыты к новым внедрениям, технологиям и развитию информированности населения через интернет, и социальные сети, в частности. Число сотрудников до 25 лет составляет 125 человек, что примерно 15% от общего числа, а работники от 35 до 50 лет составляют 24%, их 200 человек. В Администрации. Количество сотрудников мужского пола с 2015 по 2017 годы в итоге осталось неизменным, не смотря на то, что в 2016 году увеличилось на 3 человека. А число женщин в 2016 году наоборот уменьшилось на 3 человека, но уже к 2017 году увеличилось, и в итоге с 2015 года по 2017 год количество работников женского пола увеличилось на 2 человека. Таким образом, в 2017 году число женщин было на 5 человек больше, чем мужчин.

Так же специалистами Администрации проводится работа по приему граждан во всех отделах, в ходе которых, проводятся консультации граждан по тем вопросам, которые соответствуют направлению деятельности отдела Администрации. В Администрации действуют следующие отделы: общий отдел, отдел жилищной политики, отдел по опеке и попечительству, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел по работе с жилыми массивами, отдел внешнего благоустройства и строительства, отдел организационной и кадровой работы, отдел по взаимодействию со СМИ и информационно-аналитической работе, юридический отдел, отдел экономического развития, отдел потребительского рынка и услуг, отдел культуры, отдел по делам детей и молодежи, отдел по физической культуре и спорту, отдел по вопросам общественной безопасности, комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, и отдел по развитию Адмиралтейской слободы. (Рис.1)

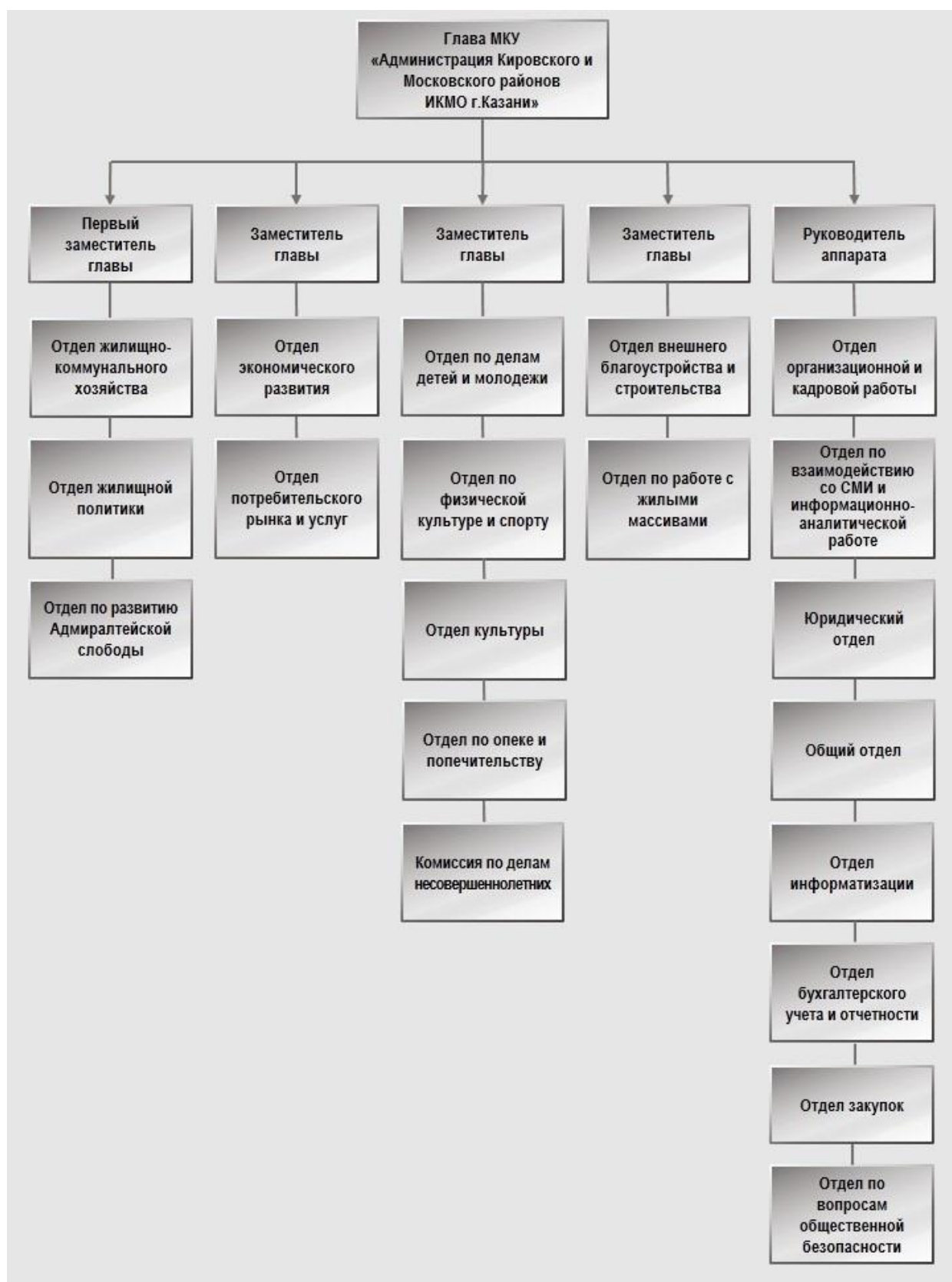


Рис. 1 Структура МКУ «Администрация Кировского и Московского районов г.Казани»

Распределение потока обращений по соответствующим тематике обращения, отделам, позволяет выполнять работу быстрее и эффективней. Каждый отдел проводит консультации граждан в рамках своей тематики, так, например, общий отдел занимается приемом письменных обращений граждан, представителей предприятий, организаций, учреждений, юридических лиц. Во время работы в общем отделе Администрации, мы наблюдали за тем, как обращения граждан поступают в Администрацию, затем специалисты тщательно изучают их содержание и отправляют их на дальнейшую обработку в соответствующий отдел, откуда уже поступит окончательный ответ гражданину на его жалобу, предложение и др. Отдел жилищной политики поможет провести консультации по следующим вопросам: постановка на учет для улучшения жилищных условий в системе социальной ипотеки, постановка на учет граждан, нуждающихся в жилых помещениях по договорам социального найма, по Программе «Жилье для российской семьи». Гражданин так же может проконсультироваться со специалистом по вопросам приватизации жилья или вопросам переселения из аварийного жилого фонда. Отдел по опеке и попечительству проводит прием граждан для решения вопросов, связанных с приемом документов по вопросу усыновления детей, а так же проводится прием документов в случаях, если гражданин имеет намерение сменить имя, фамилию, или снизить брачный возраст несовершеннолетних. Некоторые граждане состоят на учете в отделе по опеке и попечительству, поэтому опекуны и попечители несовершеннолетних и недееспособных (а так же ограниченно дееспособных) могут обратиться для проведения консультации. Граждане обращаются в данный отдел и в случаях, когда необходимо оформить опеку (попечительство) над несовершеннолетними и недееспособными гражданами. Проводится работа по приему документов по вопросам отчуждения имущества, принадлежащего несовершеннолетним. Специалистами отдела проводятся консультации по вопросам лишения родительских прав и устройства детей в государственные учреждения, а так

же по вопросам, затрагивающим права и интересы несовершеннолетних и недееспособных граждан. Отдел жилищно-коммунального хозяйства поможет в вопросах перепланировки или переустройства жилых помещений. Граждане обращаются по вопросам перевода жилого помещения в нежилое и нежилого помещения в жилое, формирования земельных участков, занимаемых многоквартирными домами. Данный отдел проводит консультирование председателей ЖСК(жилищно-строительный кооператив) и ТСЖ(товарищество собственников жилья), а так же жителей по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Что касается отдела по работе с жилыми массивами, то он принимает документы по оформлению прав граждан на земельные участки, занимаемые индивидуальными жилыми домами, и земельные участки в садоводческих некоммерческих товариществах, а так же прием и оформление документов граждан для предоставления земельных участков в составе гаражных, гаражно-строительных кооперативов. В этот же отдел могут обращаться граждане для подачи документов для включения многодетных семей в список для предоставления земельного участка, а так же для получения справки с места жительства, о составе семьи, выписки из домовой книги жителям индивидуальных жилых домов. Отдел внешнего благоустройства и строительства Администрации примет у граждан заявления по вопросам благоустройства территорий районов. Отдел организационной и кадровой работы проконсультирует по организационным и кадровым вопросам. Отдел по взаимодействию со СМИ и информационно-аналитической работе рассматривает вопросы по освещению деятельности Администрации Кировского и Московского районов г.Казани. Примечательно и то, что этот отдел ведет прием ежедневно. Юридический отдел Администрации проконсультирует граждан по юридическим вопросам. Отдел экономического развития проводит консультации юридических и физических лиц по вопросам социально-экономического развития Кировского и Московского районов г.Казани. Консультирование по вопросам деятельности организаций и предприятий торговли, рынков,

общественного питания, бытового обслуживания Кировского и Московского районов г.Казани проводит отдел потребительского рынка и услуг. Консультирование по вопросам организации культурно-массовых районных мероприятий, деятельности культурно-просветительских и досуговых учреждений Кировского и Московского районов г.Казани проводятся специалистами отдела культуры. Отдел по делам детей и молодежи занимается вопросами молодежной политики. Отдел по физической культуре и спорту занимается консультированием по вопросам физической культуры и спорта. Отдел по вопросам общественной безопасности занимается вопросами общественной безопасности и правилами благоустройства г.Казани. Консультированием по вопросам защиты прав несовершеннолетних занимается комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав. По вопросам реализации проекта реконструкции Адмиралтейской слободы можно обратиться в соответствующий отдел Администрации.

2.2. Анализ информации для населения и организаций

Устав муниципального образования города Казани подразумевает осуществление местного самоуправления населением и участие населения в осуществлении местного самоуправления.

Население непосредственно осуществляет местное самоуправление и участвует в осуществлении местного самоуправления в следующих формах: местный референдум; муниципальные выборы; голосование по отзыву депутата Городской Думы; голосование по вопросам изменения границ и преобразования города Казани; правотворческая инициатива граждан; территориальное общественное самоуправление; публичные слушания; собрания граждан; конференции граждан (собрания делегатов); опросы граждан; обращения граждан в органы местного самоуправления; другие формы, не противоречащие Конституции Российской Федерации,

федеральным законам, Конституции Республики Татарстан и законам Республики Татарстан.

Таблица 2 – Формы осуществления местного самоуправления в г.Казань в период с 2015-2017гг

Формы местного самоуправления:	2015г	2016г	2017г	Подлежат ли опубликованию данные о результатах
местный референдум	–	–	–	+
муниципальные выборы	+	+	+	+
голосование по отзыву депутата Городской Думы	–	–	+	+
голосование по вопросам изменения границ и преобразования города Казани	–	–	–	+
правотворческая инициатива граждан	–	–	–	+
публичные слушания	+	+	+	+
собрания граждан	+	+	+	+
опросы граждан	+	+	+	+
территориальное общественное самоуправление	+	+	+	–

По данным таблицы 2 видно, что в г. Казань осуществляются различные формы местного самоуправления. Это можно сказать и о всей Республике Татарстан в целом. Данные таблицы 2 также свидетельствуют о том, что местный референдум и голосование по вопросам изменения границ и преобразования города Казани проводятся редко, чего не скажешь о муниципальных выборах, публичных слушаниях, собраний граждан и других форм местного самоуправления. Важно то, что результаты всех мероприятий обязательны для опубликования и обнародования. Но проблемой является и то, что документально не утверждено в каких именно СМИ граждане могут найти данную информацию. В процессе работы над выпускной квалификационной работой, были изучены данные из сети интернет, в

частности комментарии граждан на различных форумах, которые так же подтверждают, что у населения возникают трудности в поиске данной информации.

Местный референдум необходим для того, чтобы граждане могли самостоятельно решать вопросы местного значения. Конечно, такого рода мероприятия должны соответствовать федеральным законам и законам Республики Татарстан. В референдуме имеет право принимать участие любой гражданин, достигший совершеннолетия, и при условии, что он проживает в границах муниципального образования города Казани. Данное мероприятие проводится на всей территории города. В референдуме не имеют право принимать участие следующие категории граждан: недееспособные, а так же граждане, находящиеся в местах лишения свободы по приговору суда. Все граждане принимают участие в референдуме на равных правах. Никто не вправе контролировать волеизъявление гражданина во время его участия в референдуме, так как голосование является тайным.

Решение о проведении местного референдума принимается Городской Думой по инициативе: 1) граждан, которые имеют право принимать участие в местном референдуме; 2) избирательного объединения, или другого общественного объединения, уставы которых предусматривают участие в выборах и (или) референдумах и которые зарегистрированы в порядке и в сроки, предусмотренные федеральным законом; 3) Городской Думы и Руководителя Исполнительного комитета, которую они выдвинули совместно. В Избирательную комиссию муниципального образования города направляются подписи участников референдума, выражающие их поддержку и согласие на его проведение. Инициативная группа из Избирательной комиссии муниципального образования города, отправляет в городскую Думу свое ходатайство с документами, и не позднее 20 дней с момента его поступления, Городская Дума Казани обязана проверить соответствие вопроса референдума всем требованиям законодательства. Как только вопрос референдума признается законным, и соответствующим федеральным

законам и законодательству Республики Татарстан, избирательная комиссия проводит регистрацию инициативной группы, и выдает ей регистрационное свидетельство, действующее до официального опубликования результатов мероприятия. Регистрационное свидетельство является недействительным, если принято решение об отказе проведения референдума, или же он отменен, и в случаях, если инициативной группе было отказано в регистрации. Референдум назначается в течении 30 дней городской думой. Этот срок начинается со дня поступления в Думу документов, которые свидетельствуют о назначении референдума. В случае если местный референдум не назначен Городской Думой в установленные сроки, референдум назначается судом на основании обращения граждан, избирательных объединений, иных общественных организаций, Мэра города Казани, органов государственной власти Республики Татарстан, Избирательной комиссии Республики Татарстан или прокурора. Избирательная комиссия организует референдум, который назначен судом. А исполнительный орган государственной власти Республики Татарстан обеспечивает проведение референдума, или другой орган, на которого суд возложил его проведение. Существует условие для проведения данного мероприятия по инициативе граждан, а именно – сбор подписей в поддержку. Их количество должно быть равно пяти процентам от числа участников референдума, которые зарегистрированы на территории города. Инициатива проведения референдума, выдвинутая гражданами, избирательными объединениями, иными общественными объединениями, уставы которых предусматривают участие в выборах и (или) референдумах и которые зарегистрированы в порядке и сроки, установленные федеральным законом, оформляется в порядке, предусмотренном законодательством страны и принимаемым в соответствии с ним законом Республики Татарстан. Инициатива организации референдума, которая представлена совместно Городской Думой и Руководителем Исполнительного комитета, оформляется решением Городской Думы и постановлением Руководителя

Исполнительного комитета. Порядок выдвижения указанной инициативы определяется нормативным правовым актом Городской Думы. Результаты голосования и решение, которое было принято по окончании, должны быть официально опубликованы в СМИ, в которых публикуются муниципальные правовые акты и другая официальная информация. Решение, которое принято на референдуме, должно быть обязательно исполнено, и оно не должно быть утверждено какими-либо органами государственной власти. Устав определяет полномочия, в соответствии с которыми, органы местного самоуправления города исполняют решение, которое было принято на референдуме. Решение о проведении местного референдума, и решение, которое было принято на референдуме, могут быть обжалованы в судебном порядке в соответствии с федеральными законами. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и Закон Республики Татарстан "О местном референдуме" регулируют процесс подготовки и проведения референдума.

Муниципальные выборы проводятся для того, чтобы избрать депутатов Городской Думы, посредством всеобщего равного и прямого избирательного права. Голосование так же тайное. Выборы депутатов Городской Думы являются обязательными, периодическими и проводятся в сроки, предусмотренные Уставом. На должность депутата Городской Думы может быть избран и назначен гражданин Российской Федерации, а так же иностранный гражданин в случаях, которые предусмотрены в федеральных законах, а так же достигший совершеннолетия на день голосования. Муниципальные выборы назначаются Городской Думой. Решение о назначении муниципальных выборов должно быть принято не ранее чем за девяносто дней и не позднее, чем за восемьдесят дней до дня голосования. Если Городская Дума назначит выборы в сроки, которые предусмотрены Уставом, то выборы назначаются Избирательной комиссией муниципального образования города Казани не позднее, чем за семьдесят дней до дня голосования. Решение о назначении муниципальных выборов подлежит

официальному опубликованию в СМИ не позднее, чем через 5 дней со дня его принятия. Муниципальные выборы назначаются судом или Избирательной комиссией города в некоторых случаях, которые предусмотрены федеральным законодательством. Избирательная комиссия ответственна за организацию и проведение данного мероприятия. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и Избирательный кодекс Республики Татарстан предусматривают нормы, в рамках которых проводятся выборы депутатов Городской Думы. Итоги так же обязательны к обнародованию и публикуются в СМИ.

Помимо этого, граждане имеют право на правотворческую инициативу, которая реализуется посредством внесения в органы местного самоуправления проекта нормативного правового акта. Это делает инициативная группа граждан, которая обладает избирательным правом. Сначала формируются инициативные группы граждан по их собственному желанию, например, по месту жительства или работы. Таким образом, граждане реализовывают свое право на правотворческую инициативу. Проект нормативного правового акта вносится инициативной группой граждан при условии сбора подписей в поддержку данной инициативы в количестве 3 % граждан города Казани, которые обладают избирательным правом. Городская дума регулирует процесс проведения правотворческой инициативы граждан. Проекты нормативных правовых актов обязательно рассматриваются в городской Думе, на открытом заседании. Так же они должны быть рассмотрены Мэром города или Руководителем Исполнительного комитета. Данное рассмотрение необходимо привести в действие в течении 3 месяцев со дня внесения правовых актов. У представителей инициативной группы есть возможность изложить свою позицию и озвучить свое мнение при рассмотрении проекта. Конечно же, как и результаты любого другого мероприятия, посвященного реализации прав

граждан, итоги правотворческой инициативы обязательны к обнародованию и публикации в СМИ.

Так же существует такая форма как территориальное общественное самоуправление граждан. Это происходит в виде проведения собраний и конференций, создаются органы территориального общественного самоуправления. Данная форма осуществления местного самоуправления действует в рамках определенных территорий, на которых проживают граждане, например, многоквартирный жилой дом, жилой микрорайон, и другие территории, на которых проживают граждане, в рамках территории города. Городская Дума устанавливает границы территории, на которой будет осуществляться территориальное общественное самоуправление. Это происходит по предложению граждан, которые проживают на этой территории. Порядок проведения данной процедуры предусмотрен Положением о территориальном общественном самоуправлении в городе Казани, который в свою очередь утверждается Городской Думой. Важно отметить, что там, где действует один орган такой формы самоуправления, другой такой же уже действовать не может. На одну территорию приходится только 1 орган территориального общественного самоуправления. Описанный выше орган может являться юридическим лицом. Все собрания и конференции организовываются и созываются в соответствии с уставом данного органа территориального общественного самоуправления. У собраний и конференций есть следующие особенные полномочия: 1) установление структуры органов территориального общественного самоуправления; 2) принятие устава территориального общественного самоуправления, его изменение и дополнение; 3) избрание органов территориального общественного самоуправления; 4) определение основных направлений деятельности территориального общественного самоуправления; 5) утверждение сметы доходов и расходов территориального общественного самоуправления и отчета о ее исполнении; 6) рассмотрение и утверждение отчетов о деятельности органов

территориального общественного самоуправления. В чем заключаются функции, и какова основная деятельность такого органа? Органы территориального общественного самоуправления: 1) представляют интересы населения, которое проживает на данной территории; 2) ответственны за исполнение решений, которые принимаются на собраниях и конференциях граждан; 3) могут осуществлять хозяйственную деятельность по благоустройству территории, иную хозяйственную деятельность, которая направлена на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории, как за счет средств указанных жителей, так и на основании договора с Исполнительным комитетом с использованием средств бюджета города Казани; 4) имеет право вносить в Городскую Думу, Мэру города Казани и в Исполнительный комитет проекты муниципальных правовых актов, которые подлежат обязательному рассмотрению выше перечисленными органами и должностными лицами местного самоуправления, к компетенции которых относится так же принятие указанных актов. Порядок организации и осуществления территориального общественного самоуправления, порядок регистрации устава территориального общественного самоуправления, условия и порядок выделения необходимых средств из местного бюджета определяются Положением о территориальном общественном самоуправлении в городе Казани, утверждаемым Городской Думой в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Татарстан и настоящим Уставом.

Для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей города Казани Городской Думой, Мэр города Казани может проводить публичные слушания. Публичные слушания проводятся по инициативе граждан, Городской Думы, Мэра города Казани. Публичные слушания, проводимые по инициативе населения или Городской Думы, назначаются Городской Думой, а по инициативе Мэра города Казани - Мэром города Казани. На публичные слушания выносятся в обязательном

порядке: проект устава города Казани, а также проект решения Городской Думы о внесении изменений и дополнений в Устав, кроме случаев, когда в Устав вносятся изменения в форме точного воспроизведения положений Конституции Российской Федерации, федеральных законов, Конституции или законов Республики Татарстан в целях приведения настоящего Устава в соответствие с этими нормативными правовыми актами; проект бюджета города Казани и отчет о его исполнении; проекты планов и программ развития города Казани, включая генеральный план города Казани, проекты муниципальных правовых актов о внесении изменений в генеральный план; проекты правил землепользования и застройки, проекты муниципальных правовых актов о внесении изменений в правила землепользования и застройки; проекты планировки территорий и проекты межевания территорий, за исключением случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации; проекты правил благоустройства территории; вопросы предоставления разрешений на условно разрешенный вид использования земельных участков и объектов капитального строительства; вопросы отклонения от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства; вопросы о преобразовании города Казани; вопросы изменения одного вида разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства на другой вид такого использования при отсутствии утвержденных правил землепользования и застройки. Результаты публичных слушаний подлежат официальному опубликованию. Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется Положением о порядке организации и проведения публичных слушаний в городе Казани, принятым Городской Думой.

Для обсуждения вопросов местного значения, затрагивающих интересы населения города Казани, а также для информирования граждан о деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления города Казани на территории города Казани могут проводиться собрания,

конференции граждан (собрания делегатов). Порядок назначения и проведения собраний, конференций граждан (собрание делегатов), а также порядок избрания делегатов конференции (собрания делегатов) определяются Положением о порядке назначения и проведения собраний и конференций на территории города Казани, утверждаемым Городской Думой, уставом территориального общественного самоуправления города Казани. Конференция граждан (собрание делегатов) считается правомочной, если в ней принимают участие не менее двух третей избранных на собраниях граждан делегатов, представляющих не менее половины жителей соответствующей территории. Итоги проведения собрания, конференции граждан (собрания делегатов) подлежат официальному опубликованию (обнародованию).

Существует и такая форма, как опрос граждан. Он проводится на всей территории города, но иногда на отдельной его части. Это необходимо для того, чтобы понять какие проблемы существуют на данный момент, или по мнению граждан, возникнут при принятии рассматриваемого решения. Органам местного самоуправления и должностным лицам местного самоуправления важно знать мнение населения, именно для его выявления и необходимы опросы граждан. Результаты опроса носят рекомендательный характер. В опросе граждан имеют право участвовать жители города Казани, обладающие избирательным правом. Опрос граждан проводится по инициативе: 1) Городской Думы или Мэра города Казани - по вопросам местного значения; 2) органов государственной власти Республики Татарстан - для учета мнения граждан при принятии решений об изменении целевого назначения земель муниципального образования для объектов регионального и межрегионального значений. Процесс организации и проведения опроса граждан регулируется Уставом, а так же нормативными правовыми актами Городской Думы, исходя из законодательства Республики Татарстан.

Решение о назначении опроса граждан принимается Городской Думой. Городская Дума устанавливает : 1) дату и сроки проведения опроса граждан;

2) формулировку вопроса, который предлагается для проведения опроса; 3) методы проведения опроса; 4) форму опросного листа; 5) минимальную численность жителей города, участвующих в опросе. Жители города Казани должны быть проинформированы о проведении опроса граждан не менее чем за 10 дней до его проведения. Все мероприятия и процессы, необходимые для организации опроса населения, финансируются: 1) бюджетом города Казани - при проведении его по инициативе органов местного самоуправления города Казани; 2) бюджетом Республики Татарстан - при проведении его по инициативе органов государственной власти Республики Татарстан. Результаты опроса, конечно же, обязательно подлежат опубликованию в СМИ.

Как уже было сказано выше, население имеет право обращаться в органы местного самоуправления, как индивидуально, так и коллективно. Обращения обязательны для рассмотрения в установленные законодательством сроки. Обращения граждан подлежат рассмотрению в порядке и сроки, установленные Федеральным законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации". В случаях, когда сроки и порядок рассмотрения нарушаются, должностные лица местного самоуправления несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В процессе коммуникаций между населением и органами власти существуют проблемы, которые затрудняют процесс обмена информацией и снижают уровень работы органов власти, а как результат и уровень жизни общества в целом. К таким недостаткам можно отнести: низкий уровень доверия со стороны граждан по отношению к представителям органов власти и к работе органов власти в целом; отсутствие у граждан информации, которая бы удовлетворяла их запросы и повышала уровень доверия; пассивная информационная политика органов власти; отсутствие активного диалога между населением и представителями органов власти и т.д.

Каждый год в разные органы власти поступают миллионы обращений. Например, только в 2017 году в Исполнительный комитет Казани поступило 40710 обращений граждан.

Таблица 3 – Виды обращений граждан, поступившие в Исполнительный комитет г. Казани в 2017 г.

Основные виды обращений граждан	Количество обращений	Обращения в % соотношении	Приоритетная форма обращений	Положительные ответы на обращения в % соотношении
предложение	8142	20	письменная	40
заявление	14248	35	письменная	100
жалоба	18319	45	в электронном виде/устная	70
всего	40710	100	письменная	-

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что больше всего в исполнительный комитет города Казани поступает жалоб, их количество в 2017 году составляло 18319, что является 45% от общего числа обращений. Меньше всего от граждан в 2017 году поступило предложений, их число составляет 8142, что является 20% от общего числа обращений. Самая распространенная форма обращения – письменная, но жалобы подаются и в электронном виде, потому что некоторой части граждан комфортнее сообщить о своей проблеме дистанционно. 100% авторов заявлений получили положительный ответ в сроки, установленные законодательством. Примерно 40% предложений и 70% жалоб не остались без удовлетворительного ответа в сроки, установленные законодательством, что свидетельствует о том, что есть перспектива для развития работы органов местной власти и при ее оптимизации, можно получить лучшие результаты.

И как показывает практика, количество этих обращений имеет тенденцию расти. И конечно, перед управленцами возникает сложная задача по обработке этих данных, и решению проблем, указанных в обращениях.

Это и так трудновыполнимо, но если еще и сам процесс общения населения и администрации будет усугублять работу, это не приведет к эффективному выполнению задачи.

Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» определены следующие виды обращений:

На наш взгляд, основной проблемой является низкий уровень осведомленности населения о работе местных органов власти. Многие граждане просто не знают, чем занимается администрация в их городе, как они сами могут поспособствовать в улучшении жизни общества, каких целей достигают органы власти и что меняется в лучшую сторону. А так же стоит упомянуть отсутствие доверия со стороны населения.

Из данных таблицы 4 видно, что большее количество обращений поступает от граждан в возрасте 31-70 лет, они составляют 60% от общего числа граждан. Меньше всего обращаются лица младше 21 года и старше 71 года. Это, конечно обусловлено особенностями их возраста. Более того, мы можем сделать вывод о том, что, чем младше гражданин, тем больше вероятности, что он предпочтет электронный вариант подачи обращения. А старшее поколение напишет о своих проблемах и предложениях в письменном виде, или расскажут устно во время личного приема.

Таблица 4 – Возрастной состав граждан, обращающихся в МКУ
Администрация Кировского и Московского района г. Казани

Возраст граждан	Обращения в % соотношении	Приоритетная форма обращений
14-20	5	в электронном виде
21-30	25	в электронном виде/письменная
31-50	30	письменная
51-70	30	письменная/устная
71 и старше	10	устная

Например, старшее поколение не может узнавать новости из интернет-ресурсов, поэтому можно освещать деятельность органов власти по телевидению, так как это самый эффективный способ освещения информации. Необходима новая информационная политика, которая была бы более активной и привлекала бы к проблемам общества даже тех граждан, которые ранее были равнодушны. Сейчас, политика пассивная, то есть, если гражданин самостоятельно не заинтересуется, он так и останется в неведении.

Наряду с предусмотренными федеральным законодательством, законодательством Республики Татарстан формами непосредственного осуществления населением местного самоуправления города Казани и участия населения в осуществлении местного самоуправления, граждане вправе участвовать в осуществлении местного самоуправления города Казани в иных формах, не противоречащих Конституции Российской Федерации, федеральному законодательству и законодательству Республики Татарстан. Непосредственное осуществление населением местного самоуправления города Казани и участие населения в осуществлении местного самоуправления города Казани основываются на принципах законности и добровольности. Органы и должностные лица местного самоуправления города Казани обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении им местного самоуправления города Казани и участии населения в осуществлении местного самоуправления города Казани.

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г.КАЗАНИ

3.1. Совершенствование коммуникационного взаимодействия между Администрацией и населением

Модель взаимодействия органов исполнительной власти и населения может быть представлена в виде взаимодействия 5-и основных составных элементов (субъекты коммуникации (власть и население), сообщение, инфраструктура, шум и зона ответственности) (Рис. 2)

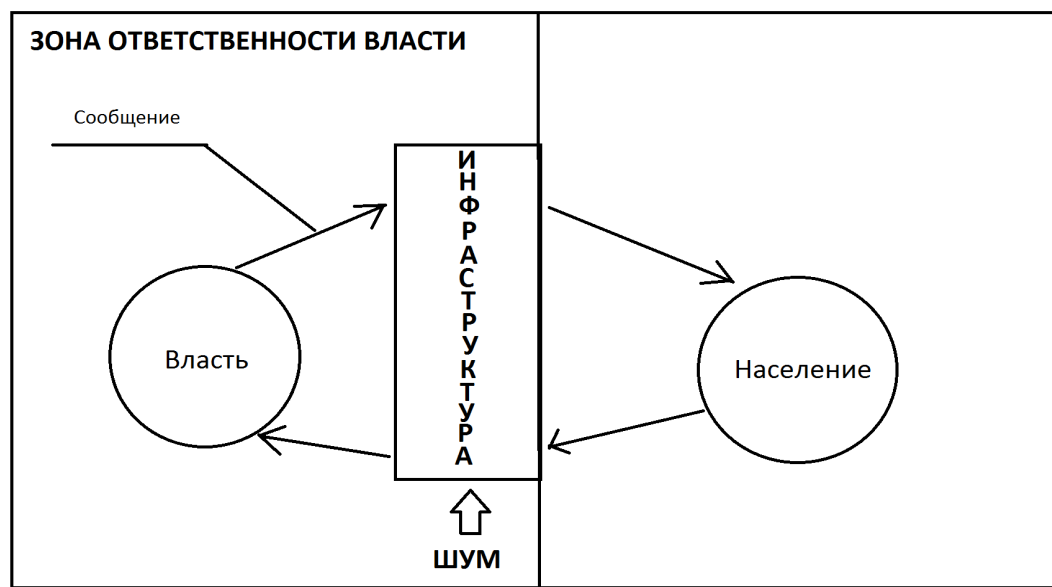


Рис.2 Модель коммуникации власти и населения

Власть – это органы власти, которые участвуют в коммуникационном процессе. Сообщение – это информация, которая передается между участниками коммуникации. В данном случае от власти к населению и от населения к власти. Инфраструктура – совокупность информационных ресурсов, которые обеспечивают процесс взаимодействия власти и населения

в коммуникационном пространстве. Зона ответственности - область деятельности одного из участников коммуникации, главной задачей которой является обеспечение процесса коммуникации власти и населения. Шум - помехи при передаче информации, которые могут оказывать влияние на искажение смысла передаваемого сообщения. Население – один из субъектов коммуникации, формирующейся из числа конкретных индивидов (групп), заинтересованных в коммуникации с органами власти. [15]

Гарантией успешного взаимодействия органов исполнительной власти и населения региона в коммуникационном пространстве является наличие эффективной инфраструктуры, которая обеспечивает процесс данного взаимодействия. Элемент «инфраструктура», представляет собой совокупность информационных ресурсов, через которую осуществляется коммуникация власти с населением. Формирование действенной инфраструктуры взаимодействия находится в зоне ответственности власти, как структуры имеющей для этого необходимые материальные и организационные ресурсы. В результате всестороннего анализа имеющейся инфраструктуры коммуникационного взаимодействия на уровне субъекта РФ, было выявлено, что основными элементами данной инфраструктуры являются сайты органов исполнительной власти региона, а также личные блоги и сайты их руководителей. Кроме этого, со стороны федеральной власти предпринимаются попытки по дополнению этой структуры элементами электронной демократии (онлайн опрос эффективности деятельности руководства муниципальных образований региона). [16]

Вместе с тем, существует особенность, значительно влияющая на процесс взаимодействия власти и населения в коммуникационном пространстве. Эту особенность можно сформировать как понимание собственной ответственности управленческого класса за развитие действенной инфраструктуры коммуникационного взаимодействия, сопровождающегося признанием низкого уровня её развития ввиду отсутствия спроса со стороны населения региона. В этой особенности

наглядно видно желание управленческого класса региона перевести ответственность за формирование действенной инфраструктуры коммуникационного взаимодействия на население региона.

Существенным затруднением в реализации взаимодействия органов исполнительной власти и населения является нежелание самого населения вступать в контакт с властью, что является дисфункцией обратной связи между населением и властью. При этом у населения существует значительный запрос на получение дополнительной информации о деятельности исполнительной власти в регионе. [18]

Главным препятствием в процессе формирования эффективной инфраструктуры взаимодействия власти и населения в интернет-пространстве является недостаточная активность населения и отсутствие спроса на коммуникацию в таком виде.

Обобщая все вышесказанное, можно указать на одну из особенностей, значительно влияющую на процесс взаимодействия власти и населения в коммуникационном пространстве. Эту особенность можно сформировать как понимание собственной ответственности управленческого класса за развитие действенной инфраструктуры коммуникационного взаимодействия, сопровождающегося признанием низкого уровня её развития ввиду отсутствия спроса со стороны населения региона. В этой особенности наглядно проявляется желание управленческого класса региона перевести ответственность за формирование действенной инфраструктуры коммуникационного взаимодействия на население. [22]

Если изучить информацию, опубликованную в блогах, в социальных сетях и на личных страницах представителей властей, можно сделать вывод о том, что интерес у населения появляется сразу после запуска этих источников информации, но через какое-то время интерес аудитории к данным ресурсам практически пропадает.

Существует мнение, что политическая блогосфера является одним из важных инструментов электронной демократии. Но становится ясно, что

политическая блогосфера не обладает очевидными механизмами по воздействию на органы власти. [29]

Таким образом, для эффективной работы всей модели коммуникации, необходимо оптимизировать работу каждого элемента модели по отдельности. Особенностью информации, которая поступает от населения, является то, что она добровольная и не носит принудительный характер. То есть, в процесс коммуникации с властями вступает лишь некоторая часть населения. Администрация Кировского и Московского районов г.Казани ведет свой сайт, на котором граждане могут получить большое количество необходимой им информации, в том числе время приема в различных отделах Администрации, и по каким вопросам следует обращаться в конкретный отдел, кабинет и т.д. Что касается социальных сетей, то здесь становится ясно, что аккаунтам не уделяется должное внимание, соответственно нет интереса со стороны населения, и нет обратной связи. Наблюдается такая тенденция: когда аккаунт только создается, на первом этапе его работы видно, что население заинтересовано в получении информации из такого удобного и привычного для них ресурса, как социальная сеть, но затем становится понятно, что если не уделять должного внимания и не давать населению ту информацию, которая его интересует, интерес со стороны аудитории пропадает. В таких ситуациях, часто, винят население, говоря, что оно не достаточно заинтересовано. На самом же деле, наоборот, население ждет актуальной и полезной информации, но в доступном и более привычном виде, но когда они ее не получают, следует ожидаемая реакция. Сайт Администрации является скорее информационным порталом, где граждане могут получить некоторую информацию, то есть это скорее монолог, чем диалог, так как население не может писать в ответ в режиме онлайн. Именно поэтому на помощь приходят социальные сети, так как именно там есть возможность вести полноценный диалог с населением, просматривать статистику, вести учет данных, проводить опросы, узнавать мнение граждан. Нравнодушные жители города могут сами писать свои

обращения, не выходя из дома, и даже на ходу через мобильный телефон.
(Рис. 3)



Рис.3 Социальные сети помогают оптимизировать процесс коммуникации между органами власти и населением

Не стоит недооценивать значимость социальных сетей в реализации информационной открытости органов власти. Часто, аккаунт в социальных сетях кажется неформальной организацией общения, но именно эта легкость в использовании, доступность и удобство и являются ключевым моментом в реализации диалога между населением и представителями власти посредством подобного аккаунта.

Ни для кого не секрет, что именно молодежь является самым активным пользователем социальных сетей. Это так же способствует привлечению внимания молодежи к проблемам города, района и т.д. Подобная организация диалога способствует развитию доверительных отношений, воспитывает в молодом поколении неравнодушие к проблемам общества и активную социальную позицию.

3.2. Мероприятия по коммуникационному взаимодействию между Администрацией и обществом

Для улучшения работы органов власти и для более эффективной информированности населения, следует обратить внимание на опыт других стран в этой сфере. Например, в Канаде правительство предоставляет своим гражданам информацию о деятельности органов власти. Это может происходить разными способами, например, по инициативе государства проводятся отчеты о работе органов власти, их распространение, создаются информационные сюжеты в средствах массовой информации и т.д. Так же граждане страны могут сами изъявлять желание на получение информации о работе органов власти, в таком случае люди отправляют запросы в органы местной власти и получают ответ. Так же правительство Канады всячески способствует тому, чтобы граждане были активно вовлечены в процесс общения с органами власти. Именно этого не хватает в нашей стране, где органы власти часто перекладывают ответственность на население. Правительство Канады организывает различные форумы, на которых происходит взаимодействие с гражданами. Например, проводятся референдумы, всенародные обсуждения, публичные слушания, «круглые столы» и многое другое. Отличием от России является то, что в нашей стране данные мероприятия имеют формальный характер, и часто сам процесс осуществления является довольно-таки затруднительным. Так же создаются открытые рабочие группы граждан, экспертные комиссии, гражданское жюри, которые помогают выявить мнение населения по определенным вопросам, и как следствие, найти оптимальное решение этих проблем.

В Канаде существуют принципы, на которых базируется дальнейшая деятельность органов власти. Они гласят о том, что нужно отходить от некоторых позиций, которые уже устарели. Так, в Канаде оставили в прошлом представление о том, что органы власти сами должны планировать и осуществлять политические процессы. Также, власти и население

стремятся активно участвовать в диалоге и создают для этого необходимые условия, а так же берут на себя ответственность за поддержание этого диалога. Государству в Канаде приписывается роль организатора и регулятора, а так же органы власти являются спонсорами и партнерами в осуществлении проектов, предложенных населением. К сожалению, в нашей стране, не редки случаи, когда в ответ на свое обращение, гражданин получает ответ, в котором орган власти предлагает ему самому стать спонсором для решения представленной проблемы. Мы предлагаем создать активный диалог между населением и органами власти. Для этого нужно разрабатывать различные виды организации этого диалога, разные способы распространения информации среди граждан, которые бы учитывали их половозрастные качества. Эти проблемы затрагивают не только отдельные регионы и города России, но и всю страну в целом. Многие развитые страны осуществляют программу «Открытого правительства». «Open Government Partnership» гласит о том, что населению должны предоставляться информация о деятельности правительства, и в частности, органов местной власти. Для этого создаются специальные порталы, информацией с которых, может пользоваться гражданин любой страны. Приведем в пример некоторые из них. Так в Великобритании действует «data.gov.uk», в США «www.data.gov», в Канаде «open.gc.ca», в Норвегии «data.norge.no» и т.д. Так же существует такое понятие, как краудсорсинг. Краудсорсинг (crowdsourcing) - это привлечение для выполнения работы большого числа добровольцев, передача некоторых функций и задач неопределённому кругу исполнителей, действующих на добровольной основе. Понятие краудсорсинг происходит от английских слов crowd - "толпа" и sourcing - "использование ресурсов". Международный опыт взаимодействия органов системы публичной власти и населения при решении общественных, правовых и инфраструктурных проблем с помощью краудсорсинга подтверждает эффективность новых способов организации государственного менеджмента. Так, результатом всенародного обсуждения в социальных сетях (Фейсбук и

Твиттер) и референдума в Исландии стала первая «краудсорсинговая» Конституция, референдум по принятию которой задал новый мировой стандарт прозрачности государственной политики и участия в ней граждан. Во многих зарубежных странах система общественных петиций, реализуемая через такой способ гражданского краудсорсинга, как электронные петиции, способствует результативному вовлечению гражданского общества в решение общественно-государственных вопросов. Впервые возможность осуществления данного инновационного формата обращений (онлайн коммуникаций) к депутатам была реализована в государственном менеджменте Шотландии в рамках проекта E-Petitioner (www.scottish.parliament.uk). В последствии шотландскому примеру последовали Германия, Финляндия и ряд других стран. К началу 2013 г. количество государств, внедривших систему электронных петиций, увеличилось до 42.

В настоящее время механизмы вертикальной социальной коммуникации находятся на начальной стадии освоения и не достаточно прочно интегрированы в практику осуществления администрирования. В то же время современная городская среда располагает основными необходимыми ресурсами для модернизации существующих и развития новых форм социальной коммуникации в соответствии с объективными трендами социально-политического развития. В условиях реформирования местного самоуправления России особенно важно учесть варианты перспективных возможностей для построения системы эффективного обмена информацией между властью и населением территории. Решающий фактор в данной ситуации - желание и намерение органов власти идти на диалог, стремиться к совершенствованию механизмов обратной связи. [31]

Возможности PR могут быть использованы в целях повышения открытости государственного управления и приближения к интересам граждан. Закрытость органов управления, недостаточное или неэффективное взаимодействие с общественностью приводят к отчуждению людей от

власти, что может стать предпосылкой социальных потрясений. К основным функциональным задачам PR в системе государственного управления можно отнести: участие в демократизации государственного управления, содействие становлению гражданского общества, содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политической сферы общества и целостностью государственной власти, налаживание прямых и обратных связей с гражданами.

В настоящее время происходит значительная активизация использования информационно-коммуникационных технологий в государственных органах, которая преследует две основные задачи. Во-первых, государственные институты должны стать более демократичными, информационно открытыми, "прозрачными" для населения. С этой целью взят курс на развитие форм взаимодействия с помощью информационно-коммуникационных технологий. Пока не идет речь о создании единой высоко интегрированной системы управления деятельностью органов власти в масштабах всей страны. Производится создание таких массивов информации, как статистика, своды законов. Открываются сайты органов власти в Интернете, цель которых - наладить более продуктивный диалог с общественностью. Во-вторых, внедряются попытки за счет использования новых информационных технологий повысить эффективность деятельности самих государственных органов. [33]

Например, результаты эффективной работы могут быть следующие:

- Участники знакомятся с методами вовлечения граждан в процессы планирования и решения проблем на местном уровне;
- Создаются рабочие группы по разработке планов по улучшению качества жизни, в которые входят активные представители местного сообщества, представители ветвей власти и СМИ;
- Информация о стратегии развития муниципального сообщества публикуется в местных газетах, освещается местными телевизионными каналами;

– Повышается уровень знаний по проведению мониторинга и оценки принятых и выполняемых социальных программ в муниципальных образованиях;

– В муниципальных образованиях проводится мониторинг и оценка выполнения принятых программ по повышению качества жизни с участием граждан.

Для эффективного вовлечения и информирования граждан необходим доступ к информационным ресурсам, соответствующим уровню и масштабу реализуемой программы. Как правило, освещение программы в местных газетах, радио и телепередачах не является проблемой и не требует дополнительных средств, особенно если привлечь к работе группы представителей СМИ.

Таким образом, мы понимаем, что есть потенциал для развития различных мероприятий, которые могут способствовать совершенствованию коммуникационного взаимодействия между органами власти и населением. Для этого необходимо разработать ряд государственных программ и внедрить их. Это позволит выделить основные проблемы, которые волнуют население, даст ценную информацию для дальнейших действий, и в итоге будет способствовать повышению качества жизни населения в целом.

Администрация решает важные вопросы жизни граждан в различных социальных сферах. Например: здравоохранение, образование, культура, уборка улиц, вопросы ЖКХ, транспорт и т.д. Соответственно, населению города необходимо иметь возможность обращаться в Администрацию по тем или иным вопросам. Более того, это право любого гражданина. В процессе коммуникации органов власти и населения, порой, возникают проблемы, а так же есть свои особенности, которые мы рассмотрим.

Самой распространенной формой взаимодействия населения с Администрацией является обращение. Оно может быть устным, или письменным в виде жалобы, заявления, или предложения. [35]

Обращение населения в органы местного самоуправления являются частью основы коммуникаций граждан и структур власти. К сожалению, процесс взаимодействия населения и Администрации развит не на столько, чтобы стать важнейшим фактором регулирования социальной напряженности и благополучия в обществе, но все же, данные поступающие в органы власти, обрабатываются и используются для улучшения жизни граждан. Для решения проблем в данной сфере необходимо провести работы по улучшению взаимодействия граждан и органов местного самоуправления. Более того, нужно постоянно информировать население о работе администрации, о достижениях и их результатах, о целях на будущее и т.д.

Например, можно транслировать информацию об основных направлениях деятельности органа власти, или разъяснять гражданам каким образом они могут повлиять на благополучие общества, напоминать им о видах и способах обращения. Подобного рода форма коммуникации часто используется во время подготовки избирательного процесса перед выборами: гражданам разъясняют, как правильно заполнять избирательный бюллетень, проводят презентации, дебаты и т.д. Примерно в такой же форме главы органов власти или их представители могли бы делать отчет о своей работе перед телевизионной аудиторией и т.п. Это повысит уровень доверия и информированности населения о деятельности органов власти, а так же поспособствует улучшению работы сотрудников органов местного самоуправления, а значит, приведет к повышению уровня жизни граждан и увеличению количества положительных отзывов.

Если решить выше перечисленные проблемы, и внедрить предложенные формы работы, станет возможным вывести работу органов власти на новый уровень, ускорить решение проблем населения, и улучшить уровень жизни граждан.

Прием обращений граждан позволяет выделить основные проблемы, которые волнуют население, дает ценную информацию для дальнейших действий, и работа с этими данными в итоге способствует повышению

качества жизни в целом. Это то, от чего зависит авторитет органов власти, а так же доверие к ним со стороны населения, поэтому это так важно.

На основе выше сказанного, можно кратко сформулировать основные предложения:

- создавать удобные и доступные населению источники информации, платформы, на которых граждане могут выражать свое мнение и участвовать в диалоге. Необходимо активно использовать социальные сети для повышения уровня доверия, и привлечения молодежи к общественным проблемам.

- представителям местных органов власти так же следует вести аккаунты и блоги в социальных сетях, информировать население о позитивных результатах своей деятельности, анализировать мнение граждан и прислушиваться к нему. Это так же способствует повышению уровня доверия, а как следствие и повышение качества работы органов власти.

- так как, на данный момент, самым эффективным источником информации является сайт официального портала органов местного самоуправления города Казани, то всю информацию об аккаунтах представителей власти следует разместить именно там, чтобы каждый гражданин мог подписаться и использовать их как источник информации в своей повседневной жизни.

- предлагается публикация информации на главном портале органов местного самоуправления г.Казани, взятой из аккаунтов социальных сетей Администрации и представителей власти. Данную информацию можно публиковать в виде рубрик для облегченного поиска. Например, рубрика «вопросы и ответы», «проекты и их реализация» и т.д.

- так как не все категории граждан в состоянии пользоваться интернетом, например, старшее поколение, то следует широко использовать СМИ для распространения информации о деятельности органов местного самоуправления. Печатать статьи с отчетами в газетах, или же использовать самый эффективный метод – телевидение. Можно создать телепередачу,

которая бы один раз в месяц повествовала о проделанной работе, о планах на будущее, о новых проектах, в которых могут поучаствовать и сами граждане. Предложена идея участия представителей власти в подобных телепередачах для повышения уровня доверия, улучшения качества работы органов власти и повышения качества жизни граждан.

- необходимо постоянно напоминать гражданам об основных направлениях деятельности органов власти, разъяснять населению каким образом оно может повлиять на благополучие общества, напоминать гражданам о видах и способах обращения.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Таким образом, в ходе проведенной работы, стало ясно, что коммуникационный процесс между населением и представителями власти можно выразить, в приведенной выше, модели. Эта модель помогает выявить направления для дальнейшей работы по оптимизации коммуникационного процесса между субъектами диалога. Так же, она выявляет основные проблемы, затрудняющие данный процесс. При плодотворной работе с каждым из элементов этой модели, положительный прогресс приведет к повышению эффективности процесса взаимодействия в целом. Тема работы актуальна не только для рассматриваемого региона, но и для всей страны в целом. К сожалению, данное направление часто недооценивают в нашей стране, поэтому, как следствие, возникают проблемы с доверием со стороны граждан и эффективностью работы органов власти.

В ходе проделанной работы, стало ясно, что политика и информация напрямую связаны друг с другом, а так же влияют на жизнь общества и состояние в стране в целом. Между участниками политических процессов ведется непрерывная борьба, что и является основным качеством политики. В этом процессе, конечно же, активно участвует информация. Информационная политика – это совокупность целей, задач, принципов, и условий реализации социальных приоритетов по развитию общественной жизни. Государство, участвуя в политике, ведет деятельность, которая основана на праве, законном принуждении и ресурсном обеспечении, для эффективной работы общественных и государственных институтов, обеспечения безопасности, а так же для реализации и поддержания идеологической программы. То есть, государство, местные органы власти в частности, имеют возможность напрямую влиять на развитие социальных процессов, улучшения жизни граждан и благосостояния страны в целом. Именно этим занимается Администрация Кировского и Московского районов г.Казани. При эффективной работе, информационная политика

поможет создать благоприятные условия для развития общества, обеспечит стабильное функционирование государственных процессов, а так же будет стимулировать людей объединяться ради развития культурных и нравственных ценностей, которые составляют духовную основу общества.

На примере Администрации Кировского и Московского районов г. Казани, были рассмотрены основные проблемы, возникающие в процессе коммуникации между гражданами и представителями местных органов власти. Эти проблемы актуальны на данный момент не только в Республике Татарстан, но так же, и в других регионах Российской Федерации.

На основе выявленных проблем, и полученной в ходе работы, информации, были выдвинуты предложения по улучшению работы Администрации для повышения уровня информированности граждан и их доверия к органам власти. Для решения поставленной задачи, сформированы следующие предложения: было выявлено, что для продуктивного диалога между органом власти и населением, необходима взаимная открытость, и доступность информации. А так же было выявлено, что местные органы власти несут ответственность за организацию данного диалога, и создание благоприятных условий так же входит в зону ответственности органа власти.

Стоит отметить, что реализация упомянутых в работе мер по оптимизации коммуникационного процесса между населением и властью, приведет к повышению эффективности всего процесса взаимодействия на уровне регионов. Данная модель построения диалога может быть применена на уровне страны в целом. Применение таких технологий позволит в короткие сроки повысить эффективность процесса взаимодействия власти и населения, а также удовлетворит взаимные потребности субъектов диалога.

Рассматриваемый в работе субъект коммуникационного процесса – МКУ Администрация Кировского и Московского районов г. Казани. Территория Кировского и Московского районов составляет 14760 га (10879 га и 3881 га соответственно). В двух районах проживает 246,6 тыс. человек: 114,7 тыс. в Кировском и 131,9 тыс. в Московском. На территории районов

также расположено 20 поселков. На территории города действует Устав муниципального образования города Казани. В процессе коммуникаций между населением и органами власти существуют проблемы, которые затрудняют процесс обмена информацией и снижают уровень работы органов власти, а как результат и уровень жизни общества в целом. Были выявлены следующие проблемы: низкий уровень доверия со стороны граждан по отношению к представителям органов власти и к работе органов власти в целом; отсутствие у граждан информации, которая бы удовлетворяла их запросы и повышала уровень доверия; пассивная информационная политика органов власти; отсутствие активного диалога между населением и представителями органов власти и т.д. В работе представлены меры и предложения по решению выше перечисленных проблем. Прием обращений граждан позволяет выделить основные проблемы, которые волнуют население, дает ценную информацию для дальнейших действий, и работа с этими данными в итоге способствует повышению качества жизни в целом. Это то, от чего зависит авторитет органов власти, а так же доверие к ним со стороны населения, поэтому это так важно.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон № 8-ФЗ от 09.02.2009 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.»
2. Федеральный закон № 8-ФЗ от 09.02.2009 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.»
3. Распоряжение Правительства РФ № 1789-р от 25.10.2005 «Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006–2008 гг.»
4. Борисенко А.А. О структурной теории информации. Вестник СумГУ, Сумы. – 2012. – №1(34). – с. 57-63.
5. Борисенко А.А. К определению понятия информации. Вестник СумГУ. - Сумы. – 2013. - №11(57). - с.67-74.
6. Борисенко А. А. Природа информации. Монография. – Сумы: Изд-во СумГУ, 2016, – 210 с.
7. Берлизов, М.П. Государственное управление в области культуры в Российской Федерации (административно-правовой аспект): Монография / М.П. Берлизов. - М.: Юрлитинформ, 2013. - 200 с.
8. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для бакалавров / И.А. Василенко. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 494 с.
9. Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 238 с.
10. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 383 с.
11. Информационная политика. Учебник. /Под общ. ред. В.Д. Попова.- М: РАГС, 2013.

12. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии: Хрестоматия / Сост. Н.П.Арапова.- М.: РАГС, 2007.- 248с.
13. Ковалев А. А. Теоретический анализ информационной политики // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 496-501. — URL <https://moluch.ru/archive/118/32842/> (дата обращения: 29.03.2018).
14. Ковалева М. М. Содержание и структура понятия «государственная информационная политика» // Средства массовой информации в современном мире. СПб., 2010. С. 125–126.
15. Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ/ Курс лекций.- Воронеж, 2013.
16. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России.- М.: РАГС, 2014.
17. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php/>.
18. Леонтьева Л.С. Информационные процессы и информационная политика.- Учебное пособие. Слайд-конспект лекций.- Казань: Изд-во Центр инновационных технологий, 2015.
19. Литвак, Б.Г. Государственное управление. Лучшие мировые практики / Б.Г. Литвак.. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 624 с.
20. Лозовский Б. Н. Власть как субъект манипуляции средствами массовой информации // Журналистика и политика: сб. ст. Екатеринбург, 2014. С. 55–67.
21. Лукьянова, Н. И. Проблемы правового регулирования территориальной организации местного самоуправления / Н. И. Лукьянова // Практика муницип. упр. – 2013. – № 2. – С. 13–22.
22. Медиа. Введение: Учебник/ под ред.А.А.Бригза, П.Кобли.- М., 2012.
23. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. — М., 2015.

24. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 556 с.
25. Никонов, В.А. Государственное управление имеет значение / В.А. Никонов. - М.: МГУ, 2013. - 88 с.
26. Нисневич Ю. А. Н 69. Информация и власть. М.: Мысль, 2010. — 175с.
27. Попов В.Д. Социальная информациология и журналистика. Уч.пособ.- М.: РАГС, 2017.
28. Радиков И. В. Безопасность человека: реальность или фикция? // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2010. № 4. С. 5–11.
29. Радиков И. В. Дисперсия современной архитектуры безопасности в атр: глобальные тенденции и региональные особенности // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2011. № 2. С. 10–18.
30. Радиков И. В. Национальная безопасность как главный национальный проект России: типичные проблемы реализации // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2017. Т. 3. № 1. С. 64–82.
31. Реймерс Н. Ф., Яблоков А. В. Словарь терминов и понятий, связанных с охраной живой природы. — М.: «Наука», 1982. — 145 с.
32. Решетникова, К.В. Конфликты в системе управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций", "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом" / К.В. Решетникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 175 с.
33. Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В.Д. Самойлов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. - 311 с.
34. Социальная информациология: Словарь /Сост. Л.И.Мухамедова; Под общ. ред. В.Д.Попова. М.: РАГС, 2016.-172с.

35. Слюняев, И. Н. Итоги и перспективы реформирования местного самоуправления / И. Н. Слюняев // Практика муницип. упр. – 2013. – № 2. – С. 6–12.
36. Тавокин Е. П. Государственная информационная политика: концепции и перспективы. М., 2011.
37. Шайхразиев, В. Г. О понятии функций местного самоуправления / Шайхразиев В. Г. // Гос. власть и местное самоупр. – 2012. – № 12. – С. 3–5.
38. Широков, А. Местное самоуправление в новом политическом цикле: проблемы и перспективы развития / А. Широков // Муницип. власть. – 2012. – № 6. – С. 32–39.
39. Annelise Venter, Municipal Management. – 2013. – С. 231

