

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Министерство агропромышленной политики и продовольствия

Донецкой Народной Республики

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

Администрация города Макеевки

Государственное учреждение «ДОНЕЦКИЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**МАТЕРИАЛЫ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

6 апреля 2020 года

ТОМ VI



**Макеевка
2020**

Печатается по решению Ученого совета ГОУ ВПО «ДОНАГРА»

УДК 001
ББК 94.3
М75

М75 Молодежная наука: вызовы и перспективы : материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 6 апреля 2020 г., Макеевка : в 10 т. / ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка : ДОНАГРА, 2020. – Т. VI. – 578 с.

6 апреля 2020 г. в Донбасской аграрной академии в рамках Международного научно-практического форума «Дни науки – 2020» прошла III Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежная наука: вызовы и перспективы». В сборнике представлены материалы участников по актуальным тематическим направлениям: «Ветеринария и зоотехния», «Агрономия», «Математика, физика, информационные системы», «История, философия, социология», «Право», «Экономика и менеджмент», «Финансы и бухгалтерский учет», «Психология и педагогика», «Зарубежная и отечественная филология», «Первые шаги в науку».

Работы печатаются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственности за достоверность фактов, статистической и прочей информации, представленной в рукописях, и может не разделять взглядов авторов на те или иные вопросы.

Редакционная коллегия:

В.И. Веретенников (главный редактор), Е.П. Чучко, П.Б. Должанов,
Н.Л. Савкин, И.М. Лукина, Е.А. Перькова, Е.Н. Рядинская, О.А. Сизоненко,
О.А. Удалых, Е.И. Артеменко

© Коллектив авторов, 2020
© ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. Экономика и менеджмент

1.	Абакарова Зумруд Научный руководитель: Алиев Олег Магомедович, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	20
2.	Аванесян Лиана Ониковна Научный руководитель: Титова Валерия Владиславовна, к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске»</i> СУД ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	24
3.	Азизова Лейла Ровшановна Научный руководитель: Шахбанов Рамазан Бахмудович, д.э.н., профессор <i>ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»</i> РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	27
4.	Александрова Ангелина Александровна Научный руководитель: Мандрица Ольга Владимировна, к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	30
5.	Альков Иван Сергеевич Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ЗНАЧЕНИЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ РОССИЙСКО- ИТАЛЬЯНСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	33
6.	Аминжонова Зулайхо Анваржон кизи, Каримов Билолжон Бунёдjon угли Научный руководитель: Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна, PhD <i>Ферганский политехнический институт</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИИ НАПАДЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА И РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ЗАЩИТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
7.	Андрушко Елена Сергеевна Научный руководитель: Гришанова Ольга Вячеславовна, к.с.-х.н., доцент <i>УО «Гродненский государственный аграрный университет»</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	39
8.	Антонова Юлия Сергеевна Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ПЕРЕВОЗОК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	43

9.	<p>Архипенко Ангелина Сергеевна Научный руководитель: Ивановская И.В., к.э.н., доцент <i>МОУ ВО «Белорусской-Российский университет»</i> УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ УКПП «ИВЦ ОБЛСЕЛЬХОЗПРОДА»)</p>	46
10.	<p>Ахмед Фарес Мохаммед Ибрагим Научный руководитель: Королькова Елена Митрофановна, к.х.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»</i> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ЙЕМЕНА</p>	49
11.	<p>Бабанова Маргарита Сергеевна Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ</p>	53
12.	<p>Бабанова Мария Дмитриевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КАНАДЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</p>	57
13.	<p>Бадртдинова Ильмира Ильгизовна Научный руководитель: Салимова Гузель Анасовна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»</i> ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА</p>	60
14.	<p>Бакасова Анастасия Эльдаровна Научный руководитель: Скрипниченко Ю.С., доцент <i>ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ</p>	65
15.	<p>Баранов Андрей Вячеславович, Тимохин Роман Андреевич Научный руководитель: Федюк Роман Сергеевич, к.т.н. <i>ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНОВ</p>	68
16.	<p>Бахтыгазинова Мадина Қанағатқызы Научный руководитель: Тұрмаханбетова Шакен Шолпанкуловна, к.э.н., доцент <i>Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева</i> ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ</p>	72
17.	<p>Белоусов Антон Сергеевич Научный руководитель: Чернованова Надежда Викторовна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	77

18.	<p>Березуцкая Ирина Сергеевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И НИДЕРЛАНДОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	85
19.	<p>Бикмуллина Язиля Ильнуровна Научный руководитель: Мухамедзянов Камиль Зюлькарнаевич, к.э.н., доцент <i>УВО «Университет Управления «ТИСБИ»</i> РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ КАМСКО-УСТЬИСКОГО МР РТ).....</p>	88
20.	<p>Боброва Светлана Алексеевна Научный руководитель: Минин Дмитрий Леонидович, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....</p>	93
21.	<p>Богданов Вадим Игоревич Научный руководитель: Романькова Татьяна Васильевна, к.э.н., доцент <i>МОУВО «Белорусско-Российский университет»</i> ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</p>	96
22.	<p>Богушевич Виктория Олеговна, Босая Екатерина Николаевна Научный руководитель: Курбеко Наталья Анатольевна, магистр управления <i>УО «Барановичский государственный университет»</i> УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....</p>	100
23.	<p>Брежнева Оксана Венеровна <i>ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Стерлитамакский филиал</i> ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</p>	103
24.	<p>Бурлака Валерия Сергеевна Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна, учитель географии и экономики <i>МОУ «Гимназия города Макеевки»</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА, ЛИЧНОСТИ.....</p>	105
25.	<p>Владыковская Софья Витальевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	108
26.	<p>Гаджиев Арсланхан Магомедрасулович Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	111

27.	<p>Гайнуллина Карина Ильшатовна Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Стерлитамакский филиал</i> КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</p>	114
28.	<p>Галаванов Алан Владимирович Научный руководитель: Драгун Николай Павлович <i>МОУ ВО «Белорусской-Российский университет»</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</p>	117
29.	<p>Галкина Наталья Владимировна Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....</p>	122
30.	<p>Галлямов Фаил Наилевич, Зарипова Альфия Рашитовна Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор <i>Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы</i> АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РОЛЬ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ РОССИИ.....</p>	126
31.	<p>Гниденко Анастасия Сергеевна Научный руководитель: Чурилова Виктория Геннадьевна, учитель экономики <i>МОУ «Средняя школа №44 города Макеевки»</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....</p>	130
32.	<p>Гребенцова Полина Александровна Научный руководитель: Ханкевич Владимир Константинович, к.э.н., доцент <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ....</p>	133
33.	<p>Гребенюк Мартин Валентинович Научный руководитель: Савочкин Максим Петрович <i>Государственный институт искусств и культуры Узбекистана</i> СТАРТАП: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИДЕЙ.....</p>	137
34.	<p>Грецкая Марина Сергеевна Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....</p>	140
35.	<p>Гречкина Ирина Николаевна Научный руководитель: Иванова Дарья Евгеньевна <i>Южно-российский институт управления, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации</i> ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</p>	143
36.	<p>Грибайлова Ангелина Алексеевна Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент <i>УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ.....</p>	146

37.	<p>Гриценчук Анастасия Владимировна Научный руководитель: Козырева Светлана Даниловна ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» ГЕНЕЗИС КАТЕГОРИИ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.....</p>	151
38.	<p>Гришанова Елизавета Михайловна УО «Белорусский государственный экономический университет» Научный руководитель: Гришанова Ольга Вячеславовна, к.с.-х.н., доцент УО «Гродненский государственный аграрный университет» ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</p>	155
39.	<p>Груднев Виталий Сергеевич Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....</p>	159
40.	<p>Гусаров Эдуард Александрович Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна, учитель географии и экономики МОУ «Гимназия города Макеевки» ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p>	164
41.	<p>Дедюренко Анастасия Сергеевна Научный руководитель: Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ.....</p>	168
42.	<p>Демиш Валерия Сергеевна Научный руководитель: Томашевская Елена Юрьевна, к.э.н. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН БРИКС....</p>	172
43.	<p>Диясова Алина Абаевна Научный руководитель: Утарбаева Гульнара Кыдыргалиевна, к.э.н., доцент Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....</p>	177
44.	<p>Дмитриева Полина Андреевна Научный руководитель: Захарова Галина Петровна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет» КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....</p>	182
45.	<p>Дробяцко Яна Владимировна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева» ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ИНДИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	185

46.	<p>Дрогальцева Надежда Олеговна Научный руководитель: Солопака Людмила Васильевна, учитель географии МОУ «Лицей №2 «Престиж» города Макеевки» ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ТУРИЗМА В ДНР.....</p>	188
47.	<p>Дяк Татьяна Дмитриевна Научный руководитель: Пригодич Ирина Александровна, к.э.н., доцент УО «Полесский государственный университет» СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</p>	191
48.	<p>Еремина Олеся Сергеевна Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна, учитель географии и экономики МОУ «Гимназия города Макеевки» СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА.....</p>	196
49.	<p>Еремченко Вадим Евгеньевич Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» МАРКЕТИНГ И ИНФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....</p>	199
50.	<p>Еровенко Сергей Юрьевич Научный руководитель: Ягнюк Ирина Михайловна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</p>	201
51.	<p>Ефименкова Маргарита Сергеевна Научный руководитель: Семенов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ «APPLE»....</p>	205
52.	<p>Ефимова Алена Сергеевна Научный руководитель: Анциферова Ольга Юрьевна, д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ.....</p>	210
53.	<p>Зайцева Оксана Сергеевна Научный руководитель: Какора Марина Ивановна, к.э.н., доцент УО «Могилевский государственный университет продовольствия» СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ РОЛЬ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....</p>	215
54.	<p>Иващенко Никита Андреевич Научный руководитель: Педерсен Александр Айгилевич, к. филол. н, доцент ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» ОБ ОСНОВНЫХ ПУТЯХ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ.....</p>	218

55.	<p>Ивлев Даниил Павлович Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> РАЗЛИЧИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ПО ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКАМ В ПРЕДЕЛАХ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТИПОВ РАЙОНОВ РЕГИОНА.....</p>	221
56.	<p>Извеков Руслан Викторович Научный руководитель: Герасименко Ирина Николаевна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....</p>	224
57.	<p>Ионина Оксана Владимировна Научный руководитель: Трухинова Ольга Леонидовна <i>ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ, НАБОР И МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....</p>	228
58.	<p>Йошида Рина Хигашевна Научный руководитель: Сидякина Елена Валерьевна, заместитель директора по УВР, преподаватель истории и обществознания <i>МБОУСОШ №48, Воронеж</i> РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В УЧЕБНЫХ И ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ.....</p>	234
59.	<p>Кәдірбек Меруерт Нұрланқызы Научный руководитель: Карбаев Н.К., к.т.н., доцент <i>Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева</i> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.....</p>	237
60.	<p>Канатбаева Салтанат Кенесовна Научный руководитель: Ауезова Карлыгаш Танатаровна, к.т.н., доцент <i>Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева</i> РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</p>	242
61.	<p>Карасинцева Анжела Борисовна Научный руководитель: Семиколенова Марина Николаевна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»</i> АНАЛИЗ ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....</p>	245
62.	<p>Коровниченко Елена Васильевна Научный руководитель: Чернов Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор <i>Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского</i> КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....</p>	248
63.	<p>Кравченко Ева Сергеевна Научный руководитель: Солопака Людмила Васильевна, учитель географии <i>МОУ «Лицей №2 «Престиж» города Макеевки»</i> СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....</p>	252

64.	<p>Кукшенева Дарья Константиновна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ОАЭ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	255
65.	<p>Кумунжиев Виталий Георгиевич Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ.....</p>	258
66.	<p>Курнышова Диана Анатольевна Научный руководитель: Семенов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС.....</p>	261
67.	<p>Курова Анна Сергеевна Научный руководитель: Охрименко Ирина Юрьевна <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</p>	264
68.	<p>Левшов Илья Александрович Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И США: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	268
69.	<p>Леманова Ксения Алексеевна Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Стерлитамакский филиал</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....</p>	271
70.	<p>Леонов Эдуард Игоревич Научный руководитель: Золотарева Елена Леонидовна, д.э.н., профессор <i>ФГБОУ ВО «Курский Государственный Университет»</i> ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ.....</p>	275
71.	<p>Леонтьева Лидия Николаевна Научный руководитель: Некрасова Ольга Леонидовна, д.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА.....</p>	279
72.	<p>Ли Раиса Научный руководитель: Барнаханова Карлыгаш Турехановна, к.т.н., доцент <i>Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати</i> РАСЧЕТ МАТЕРИАЛЬНОГО БАЛАНСА ПРОИЗВОДСТВА.....</p>	284

73.	<p>Мазурина Екатерина Михайловна Научный руководитель: Макаренко Ольга Игоревна <i>ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖКХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....</p>	288
74.	<p>Макарова Ирина Олеговна Научный руководитель: Семиколенова Марина Николаевна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ (БЕЗНАЛИЧНЫХ) РАСЧЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....</p>	291
75.	<p>Мартынов Никита Андреевич Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого»</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ.....</p>	296
76.	<p>Меркулов Илья Дмитриевич Научный руководитель: Загорная Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ.....</p>	300
77.	<p>Михалкова Екатерина Сергеевна Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В АПК.....</p>	303
78.	<p>Мишульская Анна Сергеевна Научный руководитель: Громько Оксана Петровна <i>УО «Могилевский государственный университет продовольствия»</i> РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....</p>	306
79.	<p>Мордухай Елена Юрьевна Научный руководитель: Петрукович Наталья Геннадьевна, к.э.н., доцент <i>УО «Полесский государственный университет»</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</p>	309
80.	<p>Мурадян Тигран Камоевич Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	312
81.	<p>Муфтохиддинова Тахсинобону Абдуллажонкизи Научный руководитель: Рустамов Даврон Рустамович, кандидат наук <i>Ташкентский финансовый институт</i> ПОЯВЛЕНИЕ УМНЫХ ГОРОДОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, КОМПОНЕНТЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.....</p>	315
82.	<p>Набиева Марал Туракановна Научный руководитель: Ауезова Карлыгаш Танатаровна, к.т.н., доцент, Ауезова Зауре Танатаровна, канд. геогр. наук, профессор <i>Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева</i> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА.....</p>	318

83.	<p>Негро Ангелина Геннадьевна Научный руководитель: Нечаева Татьяна Георгиевна, к.э.н., доцент <i>МОУ ВО «Белорусской-Российский университет»</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</p>	322
84.	<p>Некрасова Юлия Сергеевна, Курникова Тамара Сергеевна Научный руководитель: Савранская Яна Владимировна <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РИСКОМ.....</p>	326
85.	<p>Николенко Анастасия Евгеньевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	329
86.	<p>Олейникова Маргарита Александровна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	332
87.	<p>Орехова Мария Михайловна, Разинькова Ольга Александровна Научный руководитель: Пронская Ольга Николаевна, д.э.н., профессор <i>ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»</i> ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</p>	335
88.	<p>Османов Али Научный руководитель: Алиев Олег Магомедович, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СЛУЖБЕ В КОРРУПЦИОННОЙ БОРЬБЕ.....</p>	339
89.	<p>Павлова Виктория Александровна Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</p>	342
90.	<p>Павлович Екатерина Сергеевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	346
91.	<p>Пашкова Светлана Евгеньевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	349

92.	<p>Писаренко Никита Александрович Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ГРУЗИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	352
93.	<p>Подоляко Алёна Викторовна Научный руководитель: Зайков Сергей Николаевич, к.с-х.н., доцент <i>Алтайский Государственный Аграрный Университет</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛТАЙТЕХНОКОМПЛЕКТ» Г. БАРНАУЛ).....</p>	355
94.	<p>Поливода Анастасия Владимировна Научный руководитель: Шеремет Татьяна Геннадиевна, к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РАМКАХ ЕАЭС.....</p>	361
95.	<p>Рабцевич Александра Алексеевна Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В АПК АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ ОДНОГО ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ТИПА.....</p>	364
96.	<p>Реброва Ирина Дмитриевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АБХАЗИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	367
97.	<p>Речицкая Ирина Дмитриевна Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ.....</p>	370
98.	<p>Рогов Матвей Александрович Научный руководитель: Кувшинов Владимир Александрович, к.э.н. <i>ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»</i> ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ.....</p>	373
99.	<p>Романенко Марина Владимировна Научный руководитель: Маевская Наталья Валериевна, к.н.гос.упр., доцент <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p>	378
100.	<p>Рынзин Роман Викторович Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ШВЕЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	383

101.	<p>Савельева Алёна Александровна Научный руководитель: Мельников Владимир Васильевич, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»</i> ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</p>	386
102.	<p>Салимова Кубра-Карина Камиловна Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</p>	388
103.	<p>Сарайникова Ксения Владимировна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г.Междуреченск ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	392
104.	<p>Свистунов Владислав Владимирович Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p>	395
105.	<p>Свистунова Юлия Валерьевна Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» ВЛИЯНИЕ ПЛАСТИКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....</p>	399
106.	<p>Севостьянов Никита Витальевич Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА АГРАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....</p>	403
107.	<p>Сейдахмет Малика Научный руководитель: Усупов Мухтар Мурзаханович, к.т.н., доцент Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БЕЗОТХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....</p>	408
108.	<p>Семенов Дмитрий Александрович Научный руководитель: Герасименко Ирина Николаевна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ.....</p>	411
109.	<p>Семенченя Анастасия Юрьевна Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</p>	415

110.	<p>Семчук Валерия Павловна Научный руководитель: Булгакова Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»</i> <i>Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....</p>	418
111.	<p>Синяк Андрей Петрович Научный руководитель: Титарева Татьяна Эдуардовна <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> ОТРАЖЕНИЕ РАСХОДОВ НА СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....</p>	422
112.	<p>Скидан Карина Николаевна Научный руководитель: Лизакова Роза Алексеевна, к.э.н., доцент <i>УО «Барановичский государственный университет»</i> ПУТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....</p>	425
113.	<p>Слюсаренко Анастасия Владимировна Научный руководитель: Сардак Елена Викторовна, д.э.н., профессор <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА.....</p>	429
114.	<p>Сорокина Дарья Игоревна Научный руководитель: Мухамедзянов Камиль Зюлькарнаевич, к.э.н., доцент <i>УВО «Университет Управления «ТИСБИ»</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....</p>	433
115.	<p>Становская Анастасия Владимировна <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»</i> ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p>	437
116.	<p>Степанов Кирилл Александрович Научный руководитель: Леднёва Анастасия Михайловна <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....</p>	440
117.	<p>Степанова Александра Николаевна Научный руководитель: Чесноков А.А., канд. юр.наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»</i> КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....</p>	445
118.	<p>Стороженко Мария Сергеевна Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна, учитель географии и экономики <i>МОУ «Гимназия города Макеевки»</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p>	447
119.	<p>Суханова А.Н. Научный руководитель: Шеремет Т.Г., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ GOOGLE.....</p>	453

120.	<p>Сыромолотова Ангелина Дмитриевна Научный руководитель: Ивановская Ирина Викторовна, к.э.н., доцент <i>МОУ ВО «Белорусской-Российский университет»</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</p>	458
121.	<p>Табыс Тамила Научный руководитель: Барнаханова Карлыгаш Турехановна, к.т.н., доцент <i>Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати</i> МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ КОЖЕВЕННЫХ ОТХОДОВ В ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЕ.....</p>	462
122.	<p>Таймасова Илюза Махмутовна Научный руководитель: Алтынбаева Людмила Евгеньевна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Стерлитамакский филиал</i> РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА.....</p>	466
123.	<p>Тамбиева Мария Анзоровна Научный руководитель: Азаматова Римма Маликовна, к.э.н., доцент <i>Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова</i> ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ.....</p>	469
124.	<p>Тибец Валерий Павлович Научный руководитель: Киевич Александр Владимирович, д.э.н., профессор <i>УО «Полесский государственный университет»</i> ЭКСПОРТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....</p>	474
125.	<p>Тұңғыш Айкерім Жеңіскызы Научный руководитель: Масенов К.Б., к.т.н., доцент <i>Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ГОРОДА НУР-СУЛТАН НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.....</p>	480
126.	<p>Ускова София Михайловна Научный руководитель: Ягнюк Ирина Михайловна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i> МЕСТО И ФУНКЦИИ СКЛАДА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</p>	483
127.	<p>Усольцева Екатерина Алексеевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	486
128.	<p>Ферулёва Вероника Дмитриевна Научный руководитель: Лукашевич Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент <i>УО «Полесский государственный университет»</i> ЦЕНА НА НЕФТЬ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..</p>	489

129.	<p>Фетисова Валерия Владимировна Научный руководитель: Фетисова Галина Викторовна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....</p>	492
130.	<p>Хаирова Вероника Александровна Научный руководитель: Минин Дмитрий Леонидович, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</p>	497
131.	<p>Ходжиматов Равшанбек Расулжанович, докторант <i>Наманганский инженерно-технологический институт</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШЕЛКОВОЙ ОТРАСЛИ.....</p>	501
132.	<p>Циммерман Алина Андреевна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	505
133.	<p>Чайкина Анастасия Андреевна Научный руководитель: Бондаренко Ирина Станиславовна, к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ «MARS СНГ» НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ.....</p>	508
134.	<p>Чайчиц Диана Олеговна Научный руководитель: Витун Светлана Емельяновна, к.э.н., доцент <i>ОУ «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА.....</p>	513
135.	<p>Черникова Яна Сергеевна Научный руководитель: Лазарева Наталья Вячеславовна, д.э.н., доцент <i>Северо-Кавказский федеральный университет</i> ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....</p>	518
136.	<p>Черных Руслан Евгеньевич Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КОРОЛЕВСТВА ТАИЛАНД: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	521
137.	<p>Чернявская Татьяна Геннадиевна Научный руководитель: Харченко Виктория Анатольевна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР.....</p>	524

138.	<p>Чуканова Алина Андреевна Научный руководитель: Кулик Евгения Ивановна, к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....</p>	528
139.	<p>Шарабанова Ольга Николаевна Научный руководитель: Клименко Оксана Петровна, к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ.....</p>	531
140.	<p>Шауро Анастасия Юрьевна Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</p>	534
141.	<p>Шевченко Яна Эдуардовна Научный руководитель: Колос Игорь Викторович <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....</p>	537
142.	<p>Шибяева Анастасия Николаевна Научный руководитель: Охрименко Ирина Юрьевна <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА.....</p>	542
143.	<p>Шляхтицкая Анна Витальевна Научный руководитель: Клименко Оксана Петровна, к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</p>	547
144.	<p>Шнейдеров Николай Геннадьевич Научный руководитель: Ивановская И.В., к.э.н., доцент <i>МОУ ВО «Белорусской-Российский университет»</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</p>	550
145.	<p>Шнитко Яна Олеговна Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»</i> МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ЗОН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.....</p>	555

146.	<p>Шомников Эльдар Максимович Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна, учитель географии и экономики МОУ «Гимназия города Макеевки» ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ</p>	558
147.	<p>Шпак Яна Олеговна Научный руководитель: Пригодич Ирина Александровна, доцент УО «Полесский государственный университет» ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ И БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....</p>	562
148.	<p>Шут Валерия Андреевна Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....</p>	566
149.	<p>Эйдемиллер Анастасия Игоревна Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ЕГИПЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</p>	569
150.	<p>Якушов Сергей Владимирович Научный руководитель: Загорная Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» «ЦИФРОВОЙ ГЕНОМ» ПОТРЕБИТЕЛЯ: ПОНЯТИЕ, СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА...</p>	571
151.	<p>Янтуганова Евгения Вячеславовна Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Стерлитамакский филиал КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</p>	576

УДК 65.01

Абакарова Зумруд

Научный руководитель: Алиев Олег Магомедович, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Abakarova Zumrud

Scientific supervisor: Aliev Oleg
Dagestan State University

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE BUSINESS PROCESSES IMPROVING OF A BUILDING ORGANIZATION

Аннотация. В статье говорится, что с помощью реинжиниринга бизнес-процессов можно оптимизировать процессы на предприятии, разработать и реализовать стратегию инновационного развития. Рассмотрены этапы осуществления инновационной политики, основные виды ресурсосбережения в строительстве. Показано, что путем реинжиниринга бизнес-процессов с применением BPMN – модели в строительных предприятиях можно повысить значительно эффективность их деятельности.

Ключевые слова: стратегия, BPMN-модель, инновации, этапы, ресурсосберегающие технологии.

Abstract. The article points that business usiness process reengineering allows you to optimize the processes in the enterprise, to develop and implement an innovation development strategy. The stages of the implementation of innovative policies, the main types of resource conservation in construction are considered. It is shown that the use of business process reengineering based on the use of BPMN – models in construction enterprises will significantly increase their activity.

Key words: strategy, BPMN-model, innovation, stages, resource-saving technologies.

В настоящее время инновационная деятельность строительных организаций весьма усложнена. Это во многом связано с нехваткой собственных средств на инновационную и инвестиционную деятельность, что повышает требования к отбору и повышению эффективности реализации портфеля проектов инновационной деятельности.

У строительных организаций в условиях дефицита собственных средств создается проблема инвестирования инновационных проектов у большинства строительных организаций. Поэтому деятельность инвестиционную и по внедрению инноваций следует рассматривать как объект по сокращению затрат и оптимизации бизнес-процессов, что будет способствовать разработке более совершенных механизмов по управлению инвестиционно-инновационной

деятельностью. В тоже время реинжиниринг бизнес-процессов позволяет оптимизировать производственные процессы на предприятии, разработать и реализовать стратегию инновационного развития.

Для успешной инновационной деятельности организации необходимо, чтобы были взаимосвязаны все научные, организационные, технологические, финансовые, кадровые и информационные мероприятия. Инновационная политика строительной организации должна осуществляться поэтапно (рис. 1).

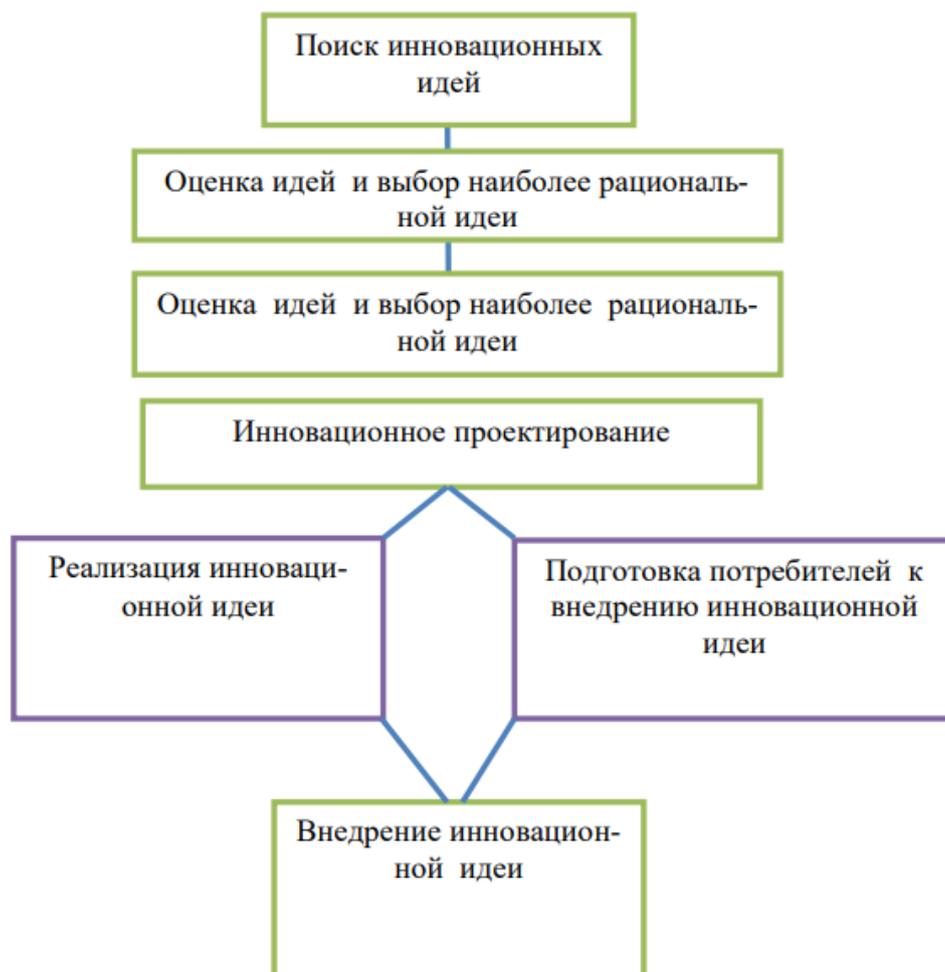


Рисунок 1 – Этапы осуществления инновационной политики строительного предприятия

Источник: составлено автором

В последние годы приобретают особую актуальность инновационные ресурсосберегающие технологии. Основные виды ресурсосбережения в строительстве представлены на рисунке 2. Можно, к примеру, рассмотреть строительство многоэтажного здания, имеющее энергосберегающий фасад с изменяющимися свойствами [1]. Такая конструкция здания имеет стены из обычных стеновых материалов (кирпич, монолитный бетон, деревянный брус, блоки ячеистого бетона и т.п.) с эффективным утеплителем, например, используя минеральную вату, покрытую ветрогидрозащитной мембраной, а

также с наружным динамическим слоем, состоящим из треугольных призм, способных выстраиваться в одной или параллельных плоскостях.

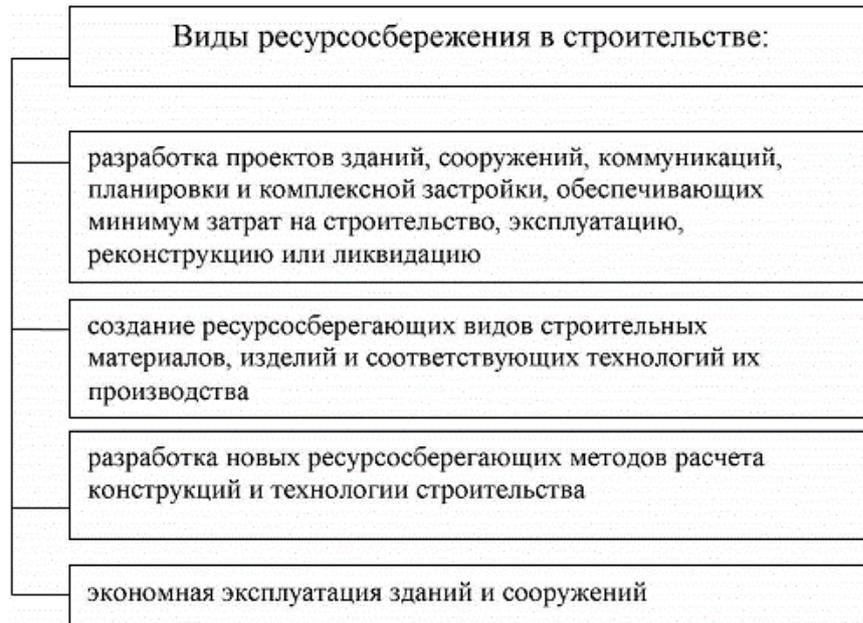


Рисунок 2 – Основные виды ресурсосбережения в строительстве

Источник: составлено автором

Такая динамическая энергосберегающая конструкция фасада работает в автоматизированном режиме и имеет блок управления двигателем, аккумулятор и зарядное устройство, находящихся в компактных герметичных корпусах.

Преимущество динамического фасада состоит в возможности замены при капитальном ремонте слоя утеплителя стены, что невозможно сделать в других традиционных случаях при устройстве утеплителя внутри стены.

Разработать и усовершенствовать бизнес-процесс формирования и реализации стратегии инновационного развития можно на основе применения BPMN–модели. Методология BPMN (Business Process Modeland Notation, нотация и модель бизнес-процессов) – система условных обозначений для моделирования бизнес-процессов с целью построения простого и эффективного механизма для проектирования как простых, так и сложных моделей бизнес-процессов. Разработана методология BPMN Business Process Management Initiative (BPMI) и поддерживается Object Management Group [2].

На наш взгляд, внедрение инновационных разработок с использованием принципов стратегического планирования позволяет изучить этапы внедрения инноваций, угрозы и риски при реализации инновационного проекта. Использование методологии BPMN для моделирования и перепроектирования в полной мере позволяет рассмотреть процесс внедрения инновационного проекта строительства многоэтажного здания с энергосберегающим и изменяемым фасадом в текущую деятельность строительного предприятия.

Важно реинжиниринг использовать к бизнес-процессам, в которых видятся изменения не их самих, а в большей степени по оптимизации структуры

взаимосвязей, определению степени участия каждого подразделения, выявлению «узких мест», параллельных функций, причин возникающих сбоев. Это будет наглядно видно на технологических картах [3, с. 125]. В таком случае, вероятные пути оптимизации видятся совершенно очевидными: упрощение процедуры разработки стратегии внедрения инноваций, упрощение процедуры и документооборота обслуживания клиента, можно делегировать ряд полномочий по внедрению инновационного проекта на другие уровни, использование возможностей маркетингового и производственного отделов предприятия, уменьшить затраты по координации деятельности, снизить ошибки при составлении отчетности и т. д. [4, с. 147].

В результате реинжиниринга операций процесса инновационного развития строительного предприятия, получилось усовершенствовать существующий бизнес-процесс внедрения инноваций, что позволяет добиться сокращения требуемого времени для завершения процесса, а также оптимизирует финансовые затраты организации и вместе с тем, сделает предприятие более конкурентоспособным на инвестиционно-строительном рынке [5].

Следовательно, можно отметить, что разработанная правильно инновационная стратегия позволит строительному предприятию внедрять в свою деятельность современные инновационные разработки, будет способствовать созданию репутации эффективной, надежной и ответственной фирмы. А применение реинжиниринга бизнес-процессов с применением BPMN – модели в строительных предприятиях позволит повысить значительно эффективность их деятельности, разработать и реализовать стратегию инновационного развития, получить дополнительные конкурентные преимущества.

Список использованной литературы

1. Плотникова С.В. Динамический энергосберегающий фасад с изменяемыми свойствами // Патент РФ № 2019111584.2019. Бюл. №36.
2. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление: учебное пособие / сост. В. Репин. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 512 с.
3. Алиев О.М. Совершенствование управления организацией на пути к инновационной экономике // Фундаментальные исследования. 2017. № 9-1. С. 122-126.
4. Шеховцова А.В., Лелявина Т.А., Ровдо И.О. Роль процессного подхода в формировании экономической безопасности строительных организаций // Петербургский экономический журнал. 2019. № 3. С. 139-149.
5. Лямцева И.Н, Алешина И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса // Финансовая экономика. 2019. № 1. С. 606-611.

УДК 339.9

Аванесян Лиана Ониковна

Научный руководитель: Титова Валерия Владиславовна, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ в г. Пятигорске»

Avanesyan Liana

Scientific supervisor: Titova Valeria
North Caucasus Federal University

СУД ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

COURT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION: FUNCTIONING' PROBLEMS

Аннотация. Суд Евразийского экономического союза предусмотрен в качестве одного из органов Союза Договором о ЕАЭС. Его задача заключается в обеспечении применения Договора и актов органов Союза. Право обращения в Суд имеют государства-члены, органы Союза и в определенных случаях - хозяйствующие субъекты. Суд рассматривает споры, возникающие в рамках Союза, а также выносит консультативные заключения. При осуществлении правосудия Суд применяет множество источников, основным из которых является Договор о ЕАЭС, а также международные договоры в рамках Союза. Помимо этого, Суд ЕАЭС использует нормы и принципы международного права. Существует ряд вопросов, связанных с деятельностью Суда ЕАЭС, которые не получили определенного разрешения. Имеются некоторые неточности, которые могут усложнить работу Суда ЕАЭС.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Суд Евразийского экономического союза, Договор о Евразийском экономическом союзе, Компетенция Суда Евразийского экономического союза.

Abstract. The Court of the Eurasian Economic Union is provided for as one of the bodies of the Union by the Treaty on the EAEU. Its task is to ensure the application of the Treaty and acts of the bodies of the Union. The right to appeal to the Court is held by member states, bodies of the Union and, in certain cases, economic entities. The court considers disputes arising within the Union, as well as makes advisory opinions. In administering justice, the Court uses many sources, the main of which is the EAEU Treaty, as well as international treaties within the Union., Besides it, the EAEU Court uses the norms and principles of international law. There are a number of issues related to the activities of the EAEU Court, which have not received a specific permission. There are some inaccuracies that may complicate the work of the EAEU Court.

Keywords: Eurasian Economic Union, Court of the Eurasian Economic Union, Treaty on the Eurasian Economic Union, Competence of the Court of the Eurasian Economic Union.

Суд Евразийского экономического союза является судебным органом Евразийского экономического союза, который направлен на разрешение конфликтов, споров по применению права ЕАЭС по заявлению государства-члена и действует в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

Суд действует с 1 января 2015 года. Его целью является обеспечение применения государствами-членами международных договоров в пределах Союза, а также международных договоров Союза с третьей стороной. Суд использует права юридического лица. Он имеет свою нормативную базу, печать, бланки с наименованием. Также суд распоряжается выделенными средствами на его обеспечение, предлагает рекомендации, предложения по поводу финансирования.

Компетенция Суда устанавливается Договором о ЕАЭС. При осуществлении правосудия Суд применяет множество источников, основным из которых является Договор о ЕАЭС, а также международные договоры в рамках Союза. Помимо этого, Суд ЕАЭС использует нормы и принципы международного права.

Существует ряд вопросов, связанные с деятельностью Суда ЕАЭС, которые не получили определенного разрешения. Имеются некоторые неточности, неясности в компетенции Суда, которые могут усложнить его работу.

В числе основных проблем деятельности Суда, можно выделить необходимость обеспечения применения международных договоров. Если не будет понимания порядка использования договоров на национальном уровне, то это будет отражаться на эффективности работы Суда. Судебным органом за последние годы было рассмотрено около 30 заявлений по разрешению споров и ряда нормативно-правовых положений ЕАЭС. Из них 19 заявлений было подано хозяйствующими субъектами, 9 органами государств-членов Союза и Евразийской экономической комиссией. Тем не менее ясно, что совокупность споров возникает из множества вопросов хозяйственной деятельности, еще не урегулированных между странами ЕАЭС.

Судья Суда ЕАЭС должен стремиться к точности выражения воли государств-членов. Годы ранее, когда существовало еще Евразийское экономическое сообщество, Суд не принял отзыв поданного заявления Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь и дал консультативное заключение. После этого в адрес Суда поступила масса критики и осуждений. Это было связано с тем, что Суд должен был прекратить производство по делу. Чтобы миновать подобные обстоятельства, в Регламент Суда была внесена норма, суть которой заключалась в том, что заявитель может отозвать заявление о разъяснении до принятия консультативного заключения и отзыв заявления является базой для прекращения производства. Но как только Суд завершил производство по консультативному заключению, на него вновь обрушилась критика за то, что уклоняется от выполнения своих функций. Речь шла о том, что Суд должен был продолжить производство по делу, если проблема имела общий характер и затрагивала интересы государств-

участников. Не понятным остается то, кто должен выяснять в каких случаях проблема носит общий характер, а интересы являются публичными, а в каких нет, и что делать с предписанием Регламента Суда, которое должно обязательно соблюдаться?

С того момента, как Суд начал свою деятельность, часто рассматривались вопросы в потребности улучшения правовых основ Суда и увеличение его компетенции за счет возобновления Комиссии права на обращение в Суд с заявлениями о решении конфликтов; рост перечня государственных органов, уполномоченных обращаться в Суд.

Также был определен ряд процессуальных вопросов в деятельности Суда ЕАЭС, решений которых требовало улучшение правового регулирования. В первую очередь это касается рассмотрения Судом заявлений о разъяснении и представления судьями особых мнений в отношении других актов Суда, помимо решений.

Актуальным является вопрос об особых мнениях судей. Согласно п. 1 ст. 79 Регламента Суда судья, который не согласен с вынесенным решением, имеет право изложить свое особое мнение. Стоит отметить, что изложение особого мнения в отношении консультативного заключения, невозможно. Под особым мнением понимается выражение мыслей, мнения отдельного судьи, которое не имеет юридической силы. Принятие совместных особых мнений считается противоправным. Судья должен сохранять независимость.

Также есть необходимость установить принципы взаимодействия правопорядка ЕАЭС с международным и национальными правопорядками. Все три правопорядка должны иметь взаимосвязь друг с другом и трудиться на благо общей цели – сохранение законности и правопорядка.

Суд является неотъемлемой частью Евразийского экономического союза. Он создан с целью решения вопросов экономического характера, обеспечения применения государствами-членами международных договоров, а также решений, которые принимаются органами Евразийского Экономического союза. В целом он выполняет возложенные на него Договором функции. Но существуют определенные проблемы функционирования Суда, которые требуют рассмотрения, а затем и их решения. Суд Евразийского экономического союза является независимым судебным органом, который в своем развитии будет стремиться к совершенствованию и прогрессу.

Список использованной литературы

1. Волова Л.И. Перспективы деятельности Суда Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в контексте развития евразийской интеграции // Евразийский юридический журнал. 2017. № 2. С. 143–147.
2. Соколова Н.А. Евразийская интеграция: возможности Суда Союза // LexRussica. 2015. № 11. С. 96–103.
3. Толстых В.Л. Практика Суда ЕАЭС / Суда ЕврАзЭС: проблемы правоприменения и некоторые итоги // Международное правосудие. 2016. № 4. С. 114–128.

УДК 338.984

Азизова Лейла Ровшановна

Научный руководитель: Шахбанов Рамазан Бахмудович, д.э.н., профессор
ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»

Azizova Leyla

Scientific supervisor: Shahbanov Ramazan
Dagestan State University

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

PROFITABILITY AS INDICATOR OF EFFICIENCY OF THE COMPANY'S ACTIVITY

Аннотация. Статья посвящена исследованию понятия «рентабельность», возможных показателей рентабельности, информационному обеспечению анализа рентабельности, методике расчета, интерпретации полученных результатов. В статье приведены различные взгляды ученых на понятие и показатели рентабельности. Обоснована важность расчета показателей рентабельности как основных индикаторов финансовой эффективности организации для собственников, руководства и инвесторов.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, эффективность, капитал, активы.

Abstract. The article is devoted to the study of "profitability" concept, possible indicators of profitability, information support of profitability analysis, calculation methodology, interpretation of the results. The article gives different views of scientists on the concept and indicators of profitability. The importance of calculating profitability indicators as the main indicators of the financial state of the organization, for owners, management and investors is substantiated.

Keywords: profitability, profit, efficiency, profitability, profitability, capital, assets.

Показатели рентабельности, как правило, служат одними из основных инструментов анализа финансовой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Расчет данных показателей, а также исследование их в динамике дает возможность оценить то, насколько эффективно функционирует организация. Данный показатель характеризует отдачу на вложенные в деятельность средства. Рентабельность показывает, сколько денежных единиц вернулось с каждой денежной единицы, вложенной в активы. Есть определенные разновидности этого показателя, например:

- показатель рентабельности активов (ROA – ReturnOnAssets);
- в собственный капитал (ROE – ReturnOnEquity) или же показатель рентабельности продаж (ROS – ReturnOnSales), показывающий, сколько копеек

прибыли (от продаж, до налогообложения или чистой) содержится в каждом рубле выручки от продажи.

Таким образом, в показателе рентабельности сопоставляется полученная прибыль с затраченными на ее получение средствами.

Информацию для анализа рентабельности можно получить, ознакомившись с бухгалтерской (финансовой) отчетностью организации, в частности, с бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах. При расчете рентабельности финансовый результат отчетного периода соотносят с ресурсами, затраченными для его получения. Показателей прибыли в деятельности организации множество. Так, например, в отчете о финансовых результатах содержатся следующие показатели прибыли: валовая, от продаж, до налогообложения и чистая прибыль. В бухгалтерском балансе содержится нераспределенная прибыль. Так какой же из этих показателей прибыли использовать для расчета показателей рентабельности? Как правило, в формулах расчета рентабельности используется чистая прибыль, как конечный результат деятельности организации в отчетном периоде. Так, соотношение чистой прибыли к активам представляет показатель рентабельности продаж; соотношение чистой прибыли к собственному капиталу – рентабельность собственного капитала и т.п. Вышеперечисленные показатели относятся к группе рентабельности капитала и рассчитываются на основе среднегодовой стоимости составляющих капитала (активов) организации. Это важный момент, так как в годовом отчете о финансовых результатах указывается прибыль за период с января по декабрь отчетного года, а в бухгалтерском балансе стоимость имущества и его источников показывается на 31-е декабря.

Рентабельность – это качественный аналитический показатель, измеряется он коэффициентом (долей единицы), который при умножении на 100 превращается в процент. Результаты анализа рентабельности интерпретируются следующим образом. Например, получен показатель рентабельности активов равный 15%. Это значит, что в каждом рубле, вложенном в активы, содержится 15 копеек чистой прибыли. Анализ показателей рентабельности обязательно проводится в динамике. Как таковых, нормативов для показателей рентабельности не существует, но при расчете все же можно пользоваться среднеотраслевыми значениями, рассчитанными Федеральной налоговой службой.

Проведем анализ показателей рентабельности продаж на примере АО «Завод имени Гаджиева». Для этого воспользуемся бухгалтерской отчетностью организации за 2018 год. Начнем анализ с расчета показателей рентабельности продаж. Для начала в таблице 1 приведем исходные данные для анализа, содержащиеся в отчете о финансовых результатах.

На основе имеющихся данных таблицы 1 проведем анализ показателей рентабельности продаж.

Таблица 1

Исходные данные для расчета показателей рентабельности на примере
АО «Завод имени Гаджиева» за 2018 год

Показатель	2018 год	2017 год
Выручка, тыс. руб.	811352	697079
Валовая прибыль, тыс. руб.	178833	181922
Прибыль от продаж, тыс.руб.	34474	65368
Операционная прибыль, тыс. руб.	7107	5005
Чистая прибыль, тыс. руб.	37686	4004

Таблица 2

Анализ показателей рентабельности продаж в
АО «Завод имени Гаджиева»

Показатель	Формула расчета	2018 год (%)	2017 год (%)	Динамика (+,-)
Рентабельность продаж по валовой прибыли (Рвп)	ВП/Выручка*100	22,04	26,09	-4,05
Рентабельность продаж по прибыли от продаж (Рпп)	Прибыль от продаж/Выручка*100	4,24	9,37	+5,13
Рентабельность продаж по операционной прибыли (Роп)	ОП/Выручка* 100	5,8	0,71	-5,09
Рентабельность продаж по чистой прибыли (Рчп)	ЧП/Выручка*100	4,64	0,57	-4,07

По результатам проделанной работы можно сделать выводы о том, что в 2018 году показатели рентабельности АО «Завод имени Гаджиева» имеют скорее отрицательные значения, чем положительные. За отчетный 2018 год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 9,37 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Отметим, что в 2018 году по сравнению с предыдущим периодом этот показатель сократился на 4,05 копеек, что является негативной тенденцией для организации. Рентабельность, рассчитанная путем использования показателя операционной прибыли, за 2018 год составила 5,8%, то есть в каждом рубле выручки АО «Завод имени Гаджиева» содержалось 5,8 копеек прибыли до налогообложения и процентов к уплате. Данный показатель в отчетном периоде также снизился на 5,09% и составил 0,71 копеек.

Подводя итог, отметим, что рентабельность – это важный показатель. Каждому предприятию необходимо регулярно оценивать эффективность деятельности и целесообразность расходов, это и есть рентабельность. Причем если коэффициент рентабельности положительный, то дела, можно сказать,

идут хорошо, а если отрицательный, – то плохо. При этом чем больше его абсолютная величина, тем лучше в первом случае и хуже – во втором.

Список использованной литературы

1. Жилкина А.Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Н. Жилкина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 285 с.
2. Трофимова Л.Б. Релевантная финансовая отчетность в условиях развития интеграционных процессов : монография / Л.Б. Трофимова. – М: Инфра-М, 2015. – 253 с.
3. Трофимова Л.Б. Анализ и управление затратами коммерческой организации / Л.Б. Трофимова, Н.С. Ткач // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях : сб. научн. работ студентов, аспирантов и ППС РУДН по итогам Межвуз. научн.-практ. конференции. – М. : Изд-во: ООО «Научный консультант», 2017. – С. 463-470.
4. Казакова Н.А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Юрайт, 2017. – 470 с.
5. Проданова Н.А. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации / Н.А. Проданова, Н.И. Малых // Бизнес и дизайн ревю. –2016. – Т. 1. – № 1 (1).
6. Проданова Н.А. Оценка финансового состояния и результатов деятельности коммерческой организации на примере ООО «Гиперглобус» / Н.А. Проданова, Н.И. Малых // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-1 (63-1). – С. 529–539.

УДК 330.4

Александрова Ангелина Александровна

Научный руководитель: Мандрица Ольга Владимировна, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Alexandrova Angelina

Scientific supervisor: Mandritsa Olga
North Caucasus Federal University

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В УЧЕТНО-
АНАЛИТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

**USE OF MATHEMATICAL MODELS IN ACCOUNTING AND
ANALYTICAL MODELING IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация. Математические модели играют большую роль в современных условиях. Сам процесс изучения математических моделей и их построение носит название математического моделирования. Сейчас на

практике в современных условиях разработано огромное количество данных моделей, использование которых, позволяет решать учетные задачи. Но для целей прогнозирования математические модели развиты в недостаточной степени.

Ключевые слова: математические модели, учетно-аналитическое моделирование, прогнозирование, совокупность моделей.

Abstract. Mathematical models play a large role in modern conditions. The process of mathematical models' studying and their construction is called mathematical modeling. Now, in practice, in modern conditions, a huge amount of these models has been developed, the use of which allows us to solve accounting problems. But for forecasting purposes, mathematical models are insufficiently developed.

Keywords: mathematical models, accounting and analytical modeling, forecasting, a set of models.

Проблема применения математических моделей в учетно-аналитическом моделировании весьма актуальна, так как, учетно-аналитическая система организации требует оптимизации в условиях неопределенности в рыночной экономике, и математические модели играют большую роль в этом процессе. Учетно-аналитическое моделирование позволяет вне зависимости вида, форм и типов организаций повысить эффективность принятия управленческих решений.

Существует большое количество определений математической модели. Под математической моделью понимается представление математической реальности, один из множества вариантов модели как системы, изучение которой позволяет получить информацию о какой-либо другой системе. Сам процесс изучения математических моделей и их построение носит название математического моделирования [1].

Математическую модель и реальный объект связывает последовательность гипотез и упрощений. Как правило, при помощи математических моделей можно описывать идеальный объект исследования или процесс, построенный на этапе осмысленного моделирования. Математическая модель позволяет прогнозировать поведение существующего объекта.

Под учетно-аналитическим моделированием подразумевается процесс создания совокупностей моделей, которые имеют входные и выходные данные, в которых каждая модель содержит определенный аспект учетно-аналитической системы [3].

Главная цель – создать единую модель учетно-аналитических процессов хозяйствующего субъекта, которая будет адекватна существующей организации учета и аналитики в организации, и будет иметь преимущества для более полной реализации принципов учетно-аналитической системы, позволит повысить его управляемость в условиях неопределенности рыночной экономики.

Объектом исследования являются учетно-аналитические процессы, которые происходят в организациях различных форм собственности и видов деятельности.

Существует огромное количество задач, которые содержат в себе учетно-аналитическое моделирование и применение математических моделей.

Во-первых, необходимо изобрести базовую учетно-аналитическую схему моделируемого объекта. Таким образом, происходит превращение в систему более сложных тел разных материалов, каждый материал определяется как его стандартная механическая идеализация (плотность, модули упругости, стандартные характеристики прочности), после чего составляются математические уравнения, на пути которых, некоторые детали отбрасываются по мере того, как производятся незначительные расчеты, по сравнению с измерениями, уточняются модели и так далее.

Традиционно существует два основных класса задач, связанных с учетно-аналитическим моделированием: прямой и обратный.

Прямая задача: структура математической модели в учетно-аналитическом моделировании и все ее параметры считаются известными, основной задачей является проведение исследования модели для извлечения полезных знаний об объекте.

Самая простая ситуация тогда, когда прямая задача простая и необходимость возникает в простом решении уравнения.

Обратная задача: существует множество возможных математических моделей в учетно-аналитическом моделировании, необходимо выбрать конкретную модель на основе дополнительных данных об исследуемом объекте. Обычно структура модели определена, и необходимо внести некоторые неизвестные параметры. Дополнительная информация может заключаться в дополнительных эмпирических данных или в требованиях к объекту (задача проектирования). Дополнительные данные могут поступать независимо от процесса решения обратной задачи (пассивное наблюдение) или быть результатом эксперимента, специально спланированного во время решения (активное наблюдение).

Математические модели учетно-аналитического моделирования должны обладать рядом свойств, одни из главных: устойчивость и оптимизация.

Под устойчивостью нужно понимать аспект неизменности первоначальному образу, условию или состоянию.

Чаще всего, устойчивость является основной целью учетно-аналитического моделирования, таким образом, происходит поиск алгоритма действий, которые не нарушают природный механизм.

Следующее не менее важное свойство математической модели учетно-аналитического моделирования – оптимизация. Суть оптимизации заключается в том, чтобы найти лучший вариант моделируемой системы среди огромного количества и заданных условий.

Таким образом, мы изначально понимаем, что у нас уже имеется ряд вариантов на начальном этапе и наша задача найти лучший. Поиск необходимого варианта будет осуществляться исходя из того, как при

изменении одних и тех же условий, поменяется каждый варианта и на основе этого исследования будет сделан вывод.

Сейчас на практике в современных условиях разработано огромное количество математических моделей, использование которых, позволяет решать учетные задачи. С их помощью можно осуществлять создание блочных и формальных математических моделей в учетно-аналитическом моделировании. Большое преимущество их в том, что их легко применять на практике. Но для целей прогнозирования математические модели развиты в недостаточной степени. Необходимо разработать математические модели и привлекать их для финансового планирования, прогнозирования, для обеспечения устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно сделать вывод, что математические модели в учетно-аналитическом моделировании применяются довольно широко и направлены на получение более качественных, точных и эффективных результатов об объекте исследования.

Список использованной литературы

1. Воронин А.А. Математические модели организации : учебное пособие / А.А. Воронин. – М. : ЛЕНАНД, 2008. – 360 с.
2. Губко М.В. Математические модели оптимизации иерархических структур / М.В. Губко. – М. : ЛЕНАНД, 2006. – 265 с.
3. Яроцкая Е.В. Экономико-математические методы и моделирование / Е.В. Яроцкая. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 227 с.

УДК 395.6

Альков Иван Сергеевич

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»*

Alkov Ivan

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ЗНАЧЕНИЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

THE IMPORTANCE OF BUSINESS COMMUNICATIONS FOR STRENGTHENING RUSSIAN – ITALIAN FOREIGN TRADE RELATIONS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Италией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Italy. It describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity

The development of modern society is characterized by the activation of intercultural communication work, increased globalization, the creation of a single world space, in this connection, the study of national communicative behavior becomes particularly relevant. Of all the countries in Western Europe, the perception of Italy may be the closest to the Russian mentality. Despite all the difficulties of relations with the West, Russian-Italian communications throughout recent history have been mutually beneficial and friendly in the cultural, scientific and commercial spheres. Cooperation between the Soviet Union and Fiat transformed the Soviet automobile industry during the Cold war, and natural gas supplies from the Soviet Union to Italy began in 1974. [1] About 500 Italian companies are represented in Russia. Russia and Italy cooperate in a number of industries, electric power, agriculture, transport and energy infrastructure, oil production and processing, and the production of modern equipment [2].

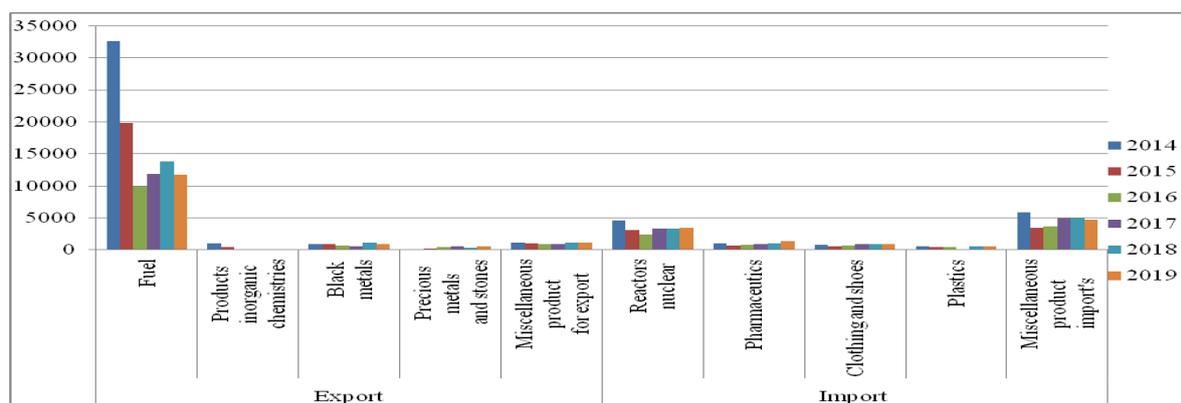


Figure 1– Composition of Russian-Italian exports and imports in 2014-2019, USD million [3]

The main share of exports to Italy from Russia is fuel: in different years, this value was from 82 to 91 %, and the dynamics of exports of this type of goods repeated the dynamics of exports of goods to Italy as a whole. Changes in the export structure are characterized by a significant increase in exports to Italy from Russia of precious and semi-precious metals and stones and products made from them (from 0.06% in 2014 to 3.7% in 2019 in the total volume of exports), as well as ferrous metals (from 2.5 to 7%, respectively). The largest share of imports from Italy – from 30 to 36 % - was taken by nuclear reactors and similar equipment. For the rest of the products, there were structural changes in the analyzed period. In General, over the past 6 years, there has been a trend to increase the share of pharmaceutical products in imports (from 7 to 12%), clothing and footwear (from 6 to 8%), and a decrease in

the share of electrical equipment, furniture and bedding (from 6 to 5 and from 3 to 2%, respectively).

Differences in communication behaviors can lead to difficulties in cross-cultural communication. Correct perception and effective intercultural communication with representatives of other language cultures, competent communicative behavior, knowledge of the traditions and culture of the people, national character at the level of verbal and non-verbal communication helps to level out cross-cultural differences, increase General awareness, and develop a tolerant attitude.

As a European country involved in global business, Italy adheres to generally accepted standards of business conduct. However, there are features that few people know about. In business relations with foreign colleagues, it is important to respect the knowledge and rules and traditions of your country.

In General, Italians communicate about everything, even on topics that are closed to discussion in many language cultures (health, digestion, etc.) At the same time, as in other cultures, there are taboos in Italian communication culture that theoretically can interfere with non-conflict communication: personal income, financial situation, differences in wages; Italians also can not talk about the mafia or psychoanalysis.

The nonverbal aspect of communication is of great importance in Italian comic behavior. Italians have a very expressive expression, the emotional part of communication usually extends to facial expressions, and words Express only logical and rational positions. In comparison with the Russians, the Italians are much freer in terms of position in the haptic interaction. Italian culture is especially rich in gestures and symbols. For Italians, social symbolism is important, it is shown in clothing, appearance and behavior. In case of disagreement, the Italians in principle seek a compromise and rely on the help of the court in exceptional cases.

The understanding of stereotypes in the behavior of Russians in Italian communicative behavior is usually quite positive, but not all of them correspond to reality [4]. Mutual stereotypes of communicative behavior of foreign and cultural ethnic groups undoubtedly exist and may contain clear signs, but the scale of their adaptation to reality is clearly insufficient to create an objective picture and appropriate communicative behavior in relation to this linguistic and cultural community.

Now that it is clear to everyone that Western sanctions against Russia will remain in force for a long time, bilateral relations with individual countries are more interesting than dialogue with the EU, the US and NATO, i.e. negotiations at the bloc level. It is better to build relations with States that have modern technologies, and engage in cooperation with business and cultural representatives who do not have phobias about Russia. Italy is one of these countries. It is the third largest economy in the Euro zone and the eighth largest nominal GDP in the world. Projects and joint ventures in the energy sector, production, as well as the food industry, the manufacture of construction and finishing materials are more promising [5]. Italian companies represented in Russia will not pass by modern technologies and large financial resources and, using them, will create production facilities and jobs, adding to the budget from tax revenues and developing a common production culture.

Russia's best response to the sanctions may be to strengthen economic relations and maintain friendly relations with the Mediterranean countries, especially with Italy. It is worth considering the possibility of introducing favorable economic conditions for companies in this country. All this will pay off and bear fruit in the future.

Список использованной литературы

1. Гачев Г.Д. Национальные образы мира : курс лекций / Г.Гачев ; авт. послесл. В.А. Шнирельман. – М.: Академия, 1998. – 429 с.
2. Аристов С.А. Невербальные компоненты коммуникации / С.А. Аристов // Тверской лингвистический меридиан. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 1998. – Вып. 1. – С. 23-30.
3. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (дата обращения: 28.02.2020).
4. Чернышева М.А. Этика деловых отношений / М.А. Чернышева. – М., 1988. – 203 с.
5. Особые экономические зоны как инструмент экономической безопасности Российской Федерации / Ю.Н. Шех, Е.Е. Ерукова, Т.А. Круковская // Экономика и эффективность организации производства. – 2009. – № 11. – С. 70-72.

УДК 005.334:67/68(575.1)

Аминжонова Зулайхо Анваржон кизи

Каримов Билолжон Бунёджон угли

Научный руководитель: Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна, PhD

Ферганский политехнический институт

Aminjonova Zulaykho

Karimov Biloljon

Scientific supervisor: Yuldasheva Nilufar

Ferghana Polytechnic Institute

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИИ НАПАДЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА И
РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ЗАЩИТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**USE OF AN ATTACKING STRATEGY IN AN ENTERPRISE TO RETAIN
COMPETITIVE ADVANTAGE AND TO DEVELOP PROTECTION
STRATEGIES TO PROTECT THE ENTERPRISE**

Аннотация. В данной статье рассказывается о росте конкурентных преимуществ и разработке стратегий защиты для защиты предприятия. Цель данной статьи - найти способы использования атакующей стратегии на

предприятия, чтобы сохранить конкурентное преимущество и разработать стратегии защиты для защиты предприятия. Авторы статьи считают, что для достижения успеха конкурентная стратегия должна учитывать социальные, экономические и экологические последствия. Тщательно спланированные и управляемые корпоративные стратегии, особенно если они являются новыми в этой отрасли, могут привести к выгодам и закрепиться на рынке.

Ключевые слова: предприятие, конкуренты, различные формы собственности, внедрение новых технологий, предпринимательство, конкурентное преимущество, зависимость от достижения доминирования, атаки конкурентов, антимонопольное законодательство.

Abstract. The article under discussion depicts the growth of competitive advantage and to develop protection strategies to protect the enterprise. The purpose of this article is to find ways to use of an attacking strategy in an enterprise to keep competitive advantage and to evolve protection strategies to protect the enterprise. The authors of the article believe that in order to succeed, competitive strategy must take into account the social, economic and environmental consequences. Carefully planned and operated enterprise strategies, especially if they are new in that industry, can lead to benefits and to gain a foothold in the market.

Keywords: enterprise, competitors, different forms of ownership, introduction of new technologies, entrepreneurship, competitive advantage, to achieve dominance depends, competitors' attacks, antitrust.

Each enterprise sets its own business strategy and objectives, taking into account its competitors in the production and sale of its products. The fact that the market economy is based on different forms of ownership allows for the introduction of new technologies in production, which leads to lower prices in the market due to increased supply of products and a healthy competitive environment among market participants. On April 30, 2005 the Decree of the First President of the Republic of Uzbekistan “On Establishment of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on antitrust, Support of Competition and Entrepreneurship” was adopted. In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan and with the aim of further accelerating the work on antitrust of economy, development of competitive environment, support of entrepreneurship and protection of consumer rights May 5, 2005 of the State Committee on Support of Entrepreneurship and Entrepreneurship”. This Decree outlines the overall activities of the Committee on antitrust, Support of Competition and Entrepreneurship on the procedure, organizational structure, central office and number of employees.

It is necessary to identify competitors' strengths or secrets of success, to study their shortcomings, and to adjust their activities to eliminate them.

There are six main types of attack strategies[2]:

1. Attempts to counter or overpower a competitor's strengths.
2. Attempts to take advantage of a competitor's weaknesses.
3. Attack on multiple fronts simultaneously.

4. Getting unused spaces.
5. Guerrilla War.
6. Blows.

Competitive advantage is almost always achieved through successful offensive strategic actions. How long the successful attacker strategy to achieve dominance depends on the competitive nature of the industry. Provisioning can be shorter, longer in the service sector, and in sectors with more complex technological processes. After a successful attack, it will be time to see the fruits of the fruit. The duration of this period depends on how long it will take for an attacker to regain lost positions.

Its competitors begin to break down when their opponents begin a serious counterattack against the enterprise's advantage. In order to maintain its position, the enterprise must carry out a second strategic attack. And its foundation should be seen during the fruit-bearing season, in order to be ready to attack when the intensity of the struggle for competitive advantage grows. In order to strengthen its position in the market, it is necessary to organize consecutive strategic attacks and maintain customer resilience.

There are several ways to protect your competitive advantage. One is to prevent competitors from starting customized movements. This approach involves the following key steps[2]:

1. Expand the product range to fill in the empty market slots.
2. Development of models and products that competitors may or may not own.
3. Offering models close to competitors' products at lower prices.
4. To conclude agreements with competitors and distributors to push them away from the distribution network.
5. Provide significant discounts to intermediaries and distributors to prevent them from communicating with other providers.
6. Offer consumers free or low-cost training.
7. Take measures to keep consumer demand for their products.
8. Increase credit sales.
9. Reduce delivery time for components.
10. Patenting of alternative technologies.
11. Protecting private know-how
12. Signing exclusive contracts with the best vendors.

The second approach to the defense strategy is to ensure that competitors do not respond to their actions and that the company is ready to attack.

In competitive markets, all businesses can be targets of competitors' attacks. Attacks can be carried out by new businesses, just as old ones do. The aim of the defense strategy is to reduce or minimize the risk of an attack. While the strategy of protection does not increase the competitiveness of the company, it allows to create defensive structures around the competitive position and maintain the competitive advantage.

The same company may follow an aggressive strategy for its type 1 product and a defense type 2 strategy. The entrepreneurial strategies described by P. Drucker deserve special consideration, highlighting three different business strategies[1].

1. Blast and first hit;

2. Rapid and unexpected attacks;
3. Finding and Acquiring Ecological Signs.

These strategies do not overlap. Often, a single entrepreneur uses a combination of two strategies and sometimes three elements of a strategy in a company. These strategies are not characterized by strong differentiation. For example, one strategy can be categorized as either an unexpected attack or a search for and capture of its ecological label. At the same time, the application of each of them is subject to certain conditions, each of which may apply to a particular type of news and requires a certain attitude and behavior from the businessman. Finally, each of them has its disadvantages and risks.

From the comments above you can make the following suggestions:

1. Performing business, competing with mistakes made by competitors to gain absolute advantage in the competition;
2. Ideal adjusted movements are much larger (for example, obtaining a new patent for pharmaceuticals provides a significant advantage) or small (such as, in the garment industry, can be created by copying) to create competitive advantage.
3. The higher the profitability of the enterprise, the more likely it will be for others to act as a "savvy" person, and will give rise to an aggressive desire. Under these circumstances, the company can be protected by means of accounting.

Список использованной литературы

1. Strategic management concepts and cases. Arthur A. Thompson. Jr. A.J Strikland. p. 184
2. How Competitive Forces Shape Strategy. Porter M. E (1979). Harward Business Review 57, no 2 (March-April) p. 137-145.

УДК 633.63(476)

Андрушко Елена Сергеевна

Научный руководитель: Гришанова Ольга Вячеславовна, к.с.-х.н., доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Andryshko Elena

Scientific supervisor: Grishanova Olga
Grodno State Agrarian University

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

CURRENT SITUATION OF SUGAR BEET PRODUCTION IN BELARUS

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние производства сахарной свеклы в Республики Беларусь. Проанализирована динамика валового

сбора, урожайности культуры, производство корнеплодов сахарной свеклы на душу населения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, сахарная свекла, урожайность, валовой сбор.

Abstract. The article considers the current state of sugar beet production in the Republic of Belarus. The dynamics of gross harvest, crop yield, production of sugar beet root crops per capita is analyzed.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, crop production, sugar beet, productivity, gross yield.

В Республике Беларусь динамично развивается производство сахарной свеклы. Эта отрасль является одним из важнейших звеньев агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Сахарная свекла является единственным отечественным источником сырья для производства сахара. Побочный продукт ее выращивания и переработки (меласса) используется в пищевой и кондитерской промышленности, а жом скармливается в свежем и гранулированном виде крупному рогатому скоту.

Целесообразность выращивания свеклы определяется положительным влиянием свекловичного севооборота на возделывание многих сельскохозяйственных культур, высокой рентабельностью отрасли.

Республика Беларусь находится на 14 месте в мире по производству сахарной свеклы. Производство сахара из данной культуры в стране превышает потребность внутреннего рынка, определяя экспортную ориентацию отрасли.

Рассмотрим изменения валового сбора сахарной свеклы на примере данных рисунка 1.



Рисунок 1 – Динамика валового сбора сахарной свеклы в 2013-2019 гг., тыс. т

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [1]

Анализ данных рис. 1 показывает, что за исследуемый период максимальный валовой сбор корнеплодов получен в 2017 г. 4989 тыс. т, что выше уровня 2013 г. на 646 тыс. т (+14,9%), уровня 2018 г. – на 183 тыс. т

(+3,8%), уровня 2019 г. – на 62 тыс. т (+1,3%). В 2015 г. было собрано 3300 тыс. т сахарной свеклы, что объясняется сложными погодными условиями в течение вегетационного периода культуры.

Рассмотрим урожайность корнеплодов сахарной свеклы в стране на примере данных рис. 2.



Рисунок 2 – Динамика урожайности сахарной свеклы в 2013-2019 гг., ц/га
Примечание: собственная разработка на основании данных источника [1]

Проанализировав данные рис. 2 можно сделать вывод, что наиболее урожайными для культуры были 2017 г. – 500 ц/га и 2019 г. – 519 ц/га. Как отмечалось ранее, из-за сложных погодных условий 2015 г. сбор продукции с 1 га упал до 330 ц/га, однако в 2016 г. урожайность сахарной свеклы увеличилась на 116 ц/га (+35,2%).

Одним из показателей, характеризующих продовольственную безопасность страны, является производство продукции в расчете на душу населения. Каждый год в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика производства сахарной свеклы в расчете на душу населения (рис. 3).



Рисунок 3 – Динамика производства сахарной свеклы в расчете на душу населения в 2013-2019 гг.

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [1]

В 2018 г. производство сахарной свеклы на душу населения уменьшилось на 18 кг по сравнению с 2017 г. и составило 507 кг (рисунок 3). В 2015 г. было

произведено минимальное количество корнеплодов 348 кг, что ниже, чем в 2013 г и 2018 г. на 111 кг и 159 кг соответственно.

В Республике Беларусь возделывание сахарной свеклы сконцентрировано на территории Минской, Гродненской, Брестской и Могилевской областей. Так, в Минской области культура возделывается на площади в 39 тыс. га, в Гродненской области – 34,4 тыс. га, на третьем месте находится Брестская область – 21,3 тыс. га и затем Могилевская область – 7,5 тыс. га.

Проанализируем динамику урожайности культуры в разрезе областей Республики Беларусь (табл. 1).

Таблица 1

Динамика урожайности сахарной свеклы по областям
за 2013-2018 годы, ц/га

Области	Годы						2018 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Брестская	389	454	280	404	445	410	105,4
Гродненская	498	536	392	507	531	516	103,6
Минская	418	412	316	423	522	486	116,3
Могилевская	341	315	184	378	369	426	124,9

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [1]

Среди областей по урожайности сахарной свеклы в 2018 г. лидирует Гродненская область – 516 ц/га, затем Минская область – 486 ц/га, на третьем месте Брестская область – 410 ц/га, а затем Могилевская область – 426 ц/га.

Из данных табл. 1 видно, что ежегодно Гродненская область лидирует по урожайности сахарной свеклы 392-531 ц/га, за ней следует Минская область 316-522 ц/га. В 2018 г. Могилевская область преодолела рубеж в 400 ц/га и достигла урожайности в 426 ц/га, тем самым опередив Брестскую область на 16 ц/га.

В заключении следует отметить, что в Республике Беларусь производство сахарной свеклы находится на достаточно высоком уровне.

На развитие данной отрасли оказывает влияние воздействие ряда факторов, которые необходимо учитывать при организации производства сахарной свеклы: наличие в зонах возделывания культуры перерабатывающих производств; пригодность почв, обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами, значимость культуры в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/> (дата доступа: 02.03.2020).

УДК 330.1+656.2

Антонова Юлия Сергеевна

Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Antonova Yuliya

Scientific supervisor: Tkacheva Anastasia
Donetsk National University

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И
НАДЕЖНОСТИ ПЕРЕВОЗОК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**ENSURING ECONOMIC SECURITY AND RELIABILITY OF
TRANSPORTATION AT THE RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES**

Аннотация. Обоснована необходимость обеспечения экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта; выделены элементы и задачи обеспечения экономической безопасности; предложены направления совершенствования управлениями транспортно-логистическими процессами в сфере железнодорожных перевозок.

Ключевые слова: экономическая безопасность, надежность перевозок, железнодорожный транспорт, грузовые перевозки, транспортные процессы.

Abstract. The necessity of ensuring the economic security of railway transport enterprises is justified; the elements and tasks of ensuring economic security are highlighted; the directions for improving the management of transport and logistics processes in the field of railway transport are proposed.

Keywords: economic security, transport reliability, railway transport, freight transport, transport processes.

В настоящее время экономическая безопасность в системе управления железнодорожного транспорта считается одним из приоритетных направлений реализации стратегии развития транспортного комплекса, которое базируется на стандартах, культуре безопасности, а также внутреннем и внешнем движении информационных потоков. От безопасности транспортировок зависит жизнедеятельность и состояние здоровья потребителей услуг железнодорожного транспорта, сохранности багажа, груза, вагонного, локомотивного парков, инфраструктуры и пр.

Современное положение транспортной инфраструктуры дает возможность гарантировать потребности государства в перевозках, однако характеристики экономической эффективности, степени безопасности, технические свойства подвижного состава говорят об том, что железнодорожный транспорт Донецкой Народной Республики далеко не соответствует условиям безопасности и требует существенных усовершенствований. Поэтому актуальным является

вопрос усовершенствования процессов перевозки грузов путем заимствования международного опыта, а также на основе собственных научных исследований.

Различные аспекты управления железнодорожными перевозками, обеспечения экономической безопасности предприятий данной сферы отражены в многочисленных научных работах зарубежных и отечественных исследователей, в частности: Т.Н. Агаповой, И.С. Якшиной[1], Д.В. Коненка [2], В.М. Николашина [3], В.П. Перепоны[4], Г.В.Саньковой[5], И.Н. Шапкина [6] и др.

Целями данной работы являются обоснование необходимости обеспечения экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта и разработка рекомендаций по совершенствованию транспортно-логистических процессов в железнодорожных перевозках Донецкой Народной Республики.

Происходящий в последние годы спад объемов индустриального и сельскохозяйственного производства привел к уменьшению объемов перевозок и значительному ухудшению финансового положения предприятий сферы железнодорожного транспорта.

Усложнение экономического положения отрасли не дает возможность в соответствующей мере сохранять материально-техническую базу железных дорог, что в ряде случаев также приводит к уменьшению объемов транспортных перевозок.

Ограниченность насыщения территории железнодорожными магистралями привела к большим финансовым потерям для Донецкой Народной Республики в целом. Стремительно возросли расходы, связанные с перевозками по железным дорогам требуемых грузов, грузоперевозки стали более дорогостоящими.

Значительные потери инициированы несохранностью транспортируемой продукции. При этом приходится решать дополнительные проблемы, связанные с перегрузочными операциями, так как при малой густоте железных дорог невозможно привести подъездные пути к большому числу крупных предприятий.

Реализация экономических интересов железной дороги требует решения задач в области обеспечения его экономической безопасности. Экономическая безопасность железной дороги включает в себя несколько взаимосвязанных составных элементов[1]: высокая финансовая эффективность, независимость и устойчивость работы; развитость и конкурентоспособность технологической базы; обеспечение информационной безопасности работы; эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности; высокий уровень организации управления; жесткий кадровый отбор; обеспечение соответствия экологическим стандартам; гарантия безопасности работников, сохранности имущества и профессиональных интересов.

Важными задачами обеспечения экономической безопасности перемещения поездов следует отметить:

- увеличение уровня квалификации работников железнодорожного транспорта;
- введение новейших инновационных технологий;

- сокращение уровня отказа промышленных средств в работе железнодорожного транспорта;
- формирование более благоприятных условий труда работников (к примеру, введение автоматизированных концепций управления и учета сведений);
- поиск новых, оптимизация прежних линий управления эксплуатацией железнодорожного комплекса;
- оптимизация затрат, сопряженных с транспортными инцидентами;
- моделирование степени надежности транспортировок с целью недопущения нарушений и защищенности перемещений.

Только лишь существенные изменения в подходе к клиентам, а также финансовые вложения в подвижной состав железнодорожного транспорта имеют все шансы повысить спрос на грузовые и пассажирские перевозки.

Применяя опыт иностранных государств, Донецкая Народная Республика проводит реформирование железнодорожного транспорта, нацеленное на формирование новой концепции управления, которая дает возможность:

- 1) сократить оборот грузового вагона, тем самым повысив показатель использования подвижного состава;
- 2) применять вагоны компаний-банкротов взамен их простоев на железнодорожных станциях, что также уменьшает пропускную способность железнодорожной сети;
- 3) обновлять подвижной состав железной дороги за счет привлечения дополнительных инвестиций.

Оборот вагона характеризует продолжительность производственного цикла от одной загрузки вагона к следующей и состоит из трех элементов[2]:

- 1) время нахождения вагона на участках;
- 2) время нахождения вагона на технических станциях;
- 3) время нахождения вагона под грузовыми операциями.

Наибольшее влияние на оборот грузового вагона оказывает простой вагонов на технической станции (около 61%), а также простой вагонов под одной грузовой операцией (20,2%) [2].

Таким образом, для ускорения показателя оборота вагона необходимо уменьшить время пребывания грузового вагона на технической станции и простой под грузовыми операциями. Чтобы этого достичь, необходимо построить такую структуру управления, которая бы объединяла функции коммерческого и вагонного хозяйств на одном предприятии.

Грузовые перевозки имеют собственную специфику, которая состоит в том, что они включают не только технологический процесс перевозки, но и подготовку вагонов к перевозкам (экипировка), техническое обслуживание и текущий ремонт вагонов, процесс погрузки-выгрузки. Кроме того, периодически грузовые вагоны должны направляться в вагонные депо для выполнения текущего ремонта и на заводы – для капитального ремонта. С этой целью железнодорожные компании имеют все шансы содержать в своей организационной структуре пункты подготовки вагонов к перевозкам,

вагоноремонтные депо, прочие структурные подразделения вагонного хозяйства и определенные вагоноремонтные предприятия для различных задач.

Список использованной литературы

1. Агапова, Т.Н. Специфика и угрозы обеспечения экономической безопасности железнодорожного транспорта / Т.Н. Агапова, И.С. Якшина // Транспортное дело России. – 2011. – С. 187-192.
2. Коненко, Д.В. Совершенствование транспортно-логистических процессов в железнодорожных перевозках / Д.В. Коненко // Economics. – 2015. – №5(6). – С. 14-19.
3. Николашин, В.М. Логистические основы контейнерных транспортировок и оптимизации цепочек поставок продуктов / В.М. Николашин // Автотранспорт: дисциплина, оборудование, руководство. – 2009. – №1. – С. 12-26.
4. Перепон, В.П. Организация перевозок грузов: учебник для техникумов и колледжей ж.-д. трансп. / В.П. Перепон. – М.: Маршрут, 2003. – 614 с.
5. Санькова, Г.В. Информационные технологии в перевозочном процессе : учебное пособие / Г.В. Санькова, Т.А. Одуденко. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. – 111 с.
6. Шапкин, И.Н. Организация железнодорожных перевозок на основе информационных технологий : монография / И.Н. Шапкин. – М. : ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 320 с.

658.152

Архипенко Ангелина Сергеевна

Научный руководитель: Ивановская И. В., к.э.н., доцент
МОУВО «Белорусской-Российский университет»

Arkhipenko Angelina

*Scientific supervisor: Ivanovskaya I.
Belarusian-Russian University*

**УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере УКПП «ИВЦ ОБЛСЕЛЬХОЗПРОДА»)**

**MANAGEMENT OF INTANGIBLE ASSETS AT THE ENTERPRISE
(on the example, the unitary municipal production enterprise "Information and
Computing Center of the regional agricultural enterprise")**

Аннотация. В статье проведен анализ экономических и финансовых показателей, анализ организации управления нематериальными активами и анализ эффективности управления нематериальными активами на

предприятия. После проведенных анализов были выявлены проблемы и предложены пути повышения эффективности управления нематериальными активами.

Ключевые слова: нематериальные активы, проблемы управления нематериальными активами.

Abstract. The analyzes of economic and financial indicators, the organization of intangible assets' management and of the management effectiveness of intangible assets in the enterprise. Based on the results of analysis the problems were identified and ways to improve the efficiency of management of intangible assets were proposed.

Keywords: intangible assets, the problems of management of intangible assets.

В современном мире в имуществе предприятий неуклонно возрастает роль нематериальных активов. Это объясняется волной поглощения одних предприятий другими, быстрыми и масштабными технологическими изменениями, распространением информационных технологий, усложнением и интеграцией финансового рынка Республики Беларусь.

Нематериальные активы являются принципиально новым объектом экономики, появившимся в ее теории и практике на этапе становления и развития рыночных отношений в Беларуси [1].

В то же время под управлением нематериальных активов следует понимать целенаправленное изменение состава и стоимости нематериальных активов, принадлежащих предприятию (организации), с целью освоения производства новых продуктов или совершенствования технологии уже существующих производства, увеличения рыночной стоимости всего предприятия, улучшения его финансовых показателей, расширения рынков сбыта за счет принятия и реализации решений о приобретении и реализации определенных нематериальных активов, выбора методов их оценки, учета и амортизации.

Процесс управления внедрением и эффективным использованием нематериальных активов на предприятии должен включать в себя: оценку существующих на предприятии условий для внедрения и эффективного использования нематериальных активов; Оценка целесообразности внедрения и использования конкретного объекта основана на принципах эффективного управления нематериальными активами субъектов хозяйствования. По результатам оценки должно быть принято решение либо о включении объектов ИА в хозяйственный оборот, либо об отказе работать с этими объектами на исследуемом предприятии. Проведение комплексной оценки вариантов управления нематериальными активами на каждом этапе управления.

Предмет исследования – управление нематериальными активами. Объектом для апробации разработанных предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления нематериальными активами и повышению ее уровня на предприятии УКПП «ИВЦ облсельхозпрода».

Цель работы – определить направления повышения управления нематериальными активами на предприятии.

Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

- изучить теоретические основы управления нематериальными активами;
- провести анализ эффективности управления нематериальными активами на предприятии на примере УКПП «ИВЦ облсельхозпрода»;
- разработать предложения и рекомендации по повышению эффективности управления нематериальными активами на предприятии УКПП «ИВЦ облсельхозпрода».

Анализ экономических и финансовых показателей дает возможность оценить потенциал предприятия. В целом тенденция развития положительная, но есть и отрицательные факторы развития. Стоит отметить непостоянность развития некоторых показателей, в частности, таких как рентабельность продаж.

На основании проведенного анализа системы управления нематериальными активами на УКПП «ИВЦ облсельхозпрода» можно сделать следующие выводы:

Основным подразделением, на которое возложены функции по управлению разработкой и реализацией стратегии инновационного нематериальными активами, является отдел информационных технологий разработки и сопровождения, который подчиняется главному экономисту. Но на предприятии нет четкого определения того, что относится к материальным активам, также они не классифицированы. Из-за этого появляется сложность в их управлении и в анализе эффективности. Все это говорит о недостаточной квалификации работников предприятия.

Наличие нематериальных активов свидетельствуют об инновационной активности хозяйствующего субъекта. Динамика нематериальных активов положительна и составила 25,5 тыс. руб.

Величина нематериальных активов в составе имущества и внеоборотных активов по данным финансовой отчетности является незначительной.

Эффективность использования нематериальных активов за 2018 год улучшилась. Чистая прибыль увеличилась на 8 тыс. руб. и составила 55 тыс. руб. Основными факторами увеличения доходности является увеличение рентабельности продаж.

Анализ эффективности показа, что роль нематериальных активов невелика и ее эффективность их управления низка. Для того, чтобы улучшить эффективность управления нематериальных активов следует увеличить их доходность. Это может быть достигнуто путем повышения рентабельности продаж.

На основании анализа были предложены пути повышения эффективности управления нематериальными активами:

1. Повышение уровня квалификации работников отделов, ответственных за управление нематериальными активами. Предлагается использовать программу обучения руководителей и специалистов предприятия по методике американской компании «Хониуэлл». Данное мероприятие позволит повысить квалификацию работников, что позволит им более качественно выполнять свою работу. Это, несомненно, повлияет на эффективность управления

нематериальными активами, потому для их управления нужны специалисты высокого уровня.

2. Проведение рекламных мероприятий для повышения эффективности нематериальных активов. Таким образом, дополнительный объем реализации в УКПП «ИВЦоблсельхозпрода» за 2020 года в результате рекламных действий составит 83,3тыс.руб, в том числе за счет создания и рассылки рекламных буклетов о предприятии и его продукции потенциальным покупателям - 23,8 тыс.руб., за счет размещения рекламы в каталоге «Бизнес Беларусь» - 59,5 тыс.руб.

Список использованной литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк. – М.: Альфа-Пресс, 2013.

УДК 330.3

Ахмед Фарес Мохаммед Ибрагим

Научный руководитель: Королькова Елена Митрофановна, к.х.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Ahmed Fares

Scientific supervisor: Korolkova Elena
Tambov State Technical University

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ЙЕМЕНА

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE YEMENI ECONOMY

Аннотация. В статье проведен ретроспективный анализ состояния экономики Йемена. Выявлены проблемы роста экономики государства. Обсуждаются перспективы экономического будущего Йемена.

Ключевые слова: Йемен, экономика, ВВП, инфляция, коррупция, нефтяной экспорт.

Abstract. The article provides a retrospective analysis of the Yemen economy's state. The problems of state economic growth are revealed. The prospects for Yemen's economic future are discussed.

Keywords: Yemen, economy, GDP, inflation, corruption, oil export.

Йемен является экономически слабым государством. Экономика страны не развита и в значительной степени зависит от внешней помощи. Наиболее важными структурными проблемами, контролирующими работу чиновников, являются коррупция, различные конфликты и племенной менталитет.

Экономика беднейшей на данный момент арабской страны продолжает переживать коллапс на фоне вооружённого конфликта местного шиитского движения «Ансар Алла» (хуситы) с международно признанным Правительством Йемена, на стороне которого воюет возглавляемая Саудовской Аравией коалиция. С 2014 года зафиксировано снижение объёма ВВП Йемена на 50%, две трети малых и средних хозяйствующих субъектов страны сократили число своих работников наполовину от уровня пятилетней давности. Инфляция исчисляется трёхзначными цифрами в процентном выражении, рост цен на продовольствие с 2015 года составил 112 процентов[1].

Йемен занимает последнее место среди арабских стран с доходом на душу населения около одного доллара. Местные исследования показывают, что годовой доход на душу населения составляет менее 600 долларов. Экономика в основном зависит от нефтяного богатства страны и в меньшей степени рыболовства, сельского хозяйства и туризма. Нефтяной экспорт Йемена до переворота в Хути 2014 года достигал 259 тыс. баррелей в день обеспечивал 40% ВВП и 70% доходов государства и 90% бюджета [2].

Следует отметить, что несмотря на значительное распространение образования, Йемен страдает от разрушительных последствий нищеты и коррупции. Некоторые исследователи полагают, что основой продолжения этих явлений является система племен.

На сегодняшний день Биржевой портал № 1 приводит следующие показатели бизнеса Йемена (таблица 1) [2].

Таблица 1

Бизнес показатели Йемена

Показатель	Значение	Период
Индекс коррупции	15 инд. п.	2019
Ранг коррупции	177 место	2019
Легкость ведения бизнеса	187 место	2019
Индекс конкурентоспособности	35,5 инд. п.	2019
Ранг по конкурентоспособности	140	2019

Надежда на то, что экономика Йемена должна была встать на ноги после войны в Персидском заливе в 1990-1991 гг. не оправдалась. Гражданская война 1994 года в Йемене нанесла огромный ущерб инфраструктуре страны. Тем не менее, на фоне этих событий Йемен полагался на некоторую многоплановую помощь, взамен которой обещал внутренние реформы. В 1997 году Международный валютный фонд принял две программы по расширению кредитов, предоставляемых Йемену [3]: укрепление инфраструктуры, представленной в целях сокращения масштабов нищеты и развития, и программу по расширению финансовой аккредитации. В свою очередь, правительство Йемена продемонстрировало выдающиеся успехи в реструктуризации различных отраслей экономики. В Йемене наблюдались многообещающие показатели развития, особенно после открытия свободного рынка и относительного восстановления отношений с соседними странами,

начала реализации новых проектов как в государственном, так и в смешанном секторах.

В 2004 году в Сааде начался еще один насильственный конфликт, который длился почти 4 года, добавив новые разрушения в инфраструктуре страны.

Несмотря на периодически повторяющиеся вооруженные конфликты правительство Йемена планировало создать в стране первый фондовый рынок к 2011 году [4], что могло бы сыграть важную роль в развитии государства.

Насильственный конфликт 2014 года привел к серьезным сбоям в экономической деятельности и экспорту углеводородов, а также к серьезному ущербу для инфраструктуры и повсеместному приостановлению основных общественных услуг. Потеря доходов от экспорта нефти вызвала острый дефицит иностранной валюты, а доходы правительства резко упали. Это, в дополнение к раздробленности международных институтов, включая Центральный банк Йемена, привело к приостановке поставок иностранной валюты, необходимых для основного импорта, и выплате заработной платы в государственном секторе, что вызвало инфляцию и усугубило гуманитарный кризис.

По данным Биржевого портала № 1 [2] основные показатели экономики Йемена находятся на следующем уровне (таблица 2).

Ретроспективный анализ состояния экономики Йемена позволил выделить следующие проблемы:

1) Увеличение населения. Случайный рост населения, обусловленный социальной культурой, которую необходимо исправлять и исправлять, считается одним из самых смертоносных препятствий на пути любого амбициозного плана экономического развития. Большое количество населения создает большое давление на ресурсы и услуги, предоставляемые гражданам, что увеличивает бремя ответственности должностных лиц и лиц, принимающих решения, особенно экономических. Рост населения также включает в себя, среди прочего, проблемы миграции.

2) Низкий уровень человеческого фактора. Создание человеческого фактора считается одним из наиболее важных факторов успеха любого экономического плана, и это требует улучшения образовательных результатов всех видов. Следовательно, все внимание должно быть уделено школам, университетам, институтам, колледжам и т. д.

3) Отсутствие привлекательной среды для инвестиций. Поощрение инвестиций и забота об их инфраструктуре считается одним из наиболее важных средств достижения экономического развития и предоставляет различные возможности трудоустройства для безработных, в дополнение к способности инвестиций использовать ресурсы, доступные для производства и получения прибыли, которые способствуют поддержке экономики.

4) Отсутствие развитой транспортной сети. Транспорт считается одним из важнейших факторов развития, поскольку он проникает во все сферы жизни от самых простых до самых сложных.

5) Неспособность найти инновационные решения. Эта проблема в значительной степени проявляется в экономиках, которые полагаются на

традиционные источники средств, и, возможно, наиболее ярким примером этого является зависимость экономик многих стран от экспорта нефти в то время, когда сырьевая зависимость может быть уменьшена за счет дополнительных усилий по поиску и внедрению альтернативных средств. Использование добычи и продажи нефти в качестве основного источника доходов является главным препятствием в развитии экономики государства.

Таблица 2

Основные показатели экономики Йемена

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	26,91 USD млрд.	2018
Годовой темп роста ВВП	-2,7 %	2018
ВВП на душу населения	668 USD	2018
Валовой Национальный Продукт	5544110080 YER тыс. 22,14 млрд. USD	2016
ВВП в сопоставимых ценах	3130050048 YER тыс. 12,5 млрд. USD	2016
ВВП на душу населения ППС	2285 USD	2018
Государственный долг к ВВП	63,2 %	2018
Государственные расходы	543267968 YER тыс. 2,17 млрд. USD	2016
Государственный бюджет от ВВП	-4,4 %	2018
Военные расходы	2093 USD млн. 2,09 млрд. USD	2014
Уровень инфляции за год	0,77 %	июн. 2017
Базовый индекс потребительских цен (ИПЦ)	179 инд. п.	ноя. 2014
Золотые резервы	1,6 тонн	3 кв./19
Процентная ставка	27 %	дек. 2019
Прямые иностранные инвестиции	-561 USD млн. -0,56 млрд. USD	2016
Уровень безработицы	12,8 %	2019
Текущий баланс к ВВП	-0,01 %	2018
Торговый баланс	-7409 USD млн. -7,409 млрд. USD	2018
Текущий баланс	-579 USD млн. -0,579 млрд. USD	2017
Экспорт	496 USD млн. 0,496 млрд. USD	2018
Международные валютные резервы	5344297 USD тыс. 5,34 млрд. USD	2013
Импорт	7905 USD млн. 7,905 млрд. USD	2018
Ставка корпоративного налога	20 %	2019
Ставка подоходного налога	15 %	2019
Налог с продаж	5 %	2020
Добыча сырой нефти	46 BBL/D/1K	авг. 2019
Потребительские расходы	23779031040 USD 23,779 млрд. USD	2018

Перспективы экономического будущего Йемена в значительной степени зависят от улучшения политических условий и условий безопасности в стране, и в конечном итоге от того, позволит ли окончание продолжающегося конфликта восстановить экономику и социальную структуру в Йемене. Невозможно достичь макроэкономической стабильности в нынешних условиях фрагментации контроля над основными экономическими институтами между признанным правительством в Адене и фактическим авторитетом в Сане. Если насилие удастся сдерживать с сопутствующими улучшениями в работе финансовых и валютных учреждений, ожидается, что ВВП начнет восстанавливаться. Ожидаемые темпы роста в 2019 году должны были

превысить 17,9% ВВП. Стабилизация ситуации, вероятно, позволит возобновить добычу углеводородов, что поможет восстановить государственные доходы. Но даже в этом сценарии этот ожидаемый рост привел лишь к очень небольшому снижению уровня бедности. Уровень бедности остался высоким - около 75% в 2018 году и 73% в 2019 году [5]. Учитывая мрачные прогнозы в Йемене, массовые иностранная помощь по-прежнему будет необходима для постконфликтного восстановления и реконструкции. В частности, потребуются иностранная помощь, чтобы помочь восстановить основные услуги и восстановить доверие к йеменским учреждениям.

Список использованной литературы

1. Гражданская война нанесла Йемену \$ 50 млрд ущерба [Электронный ресурс]. – URL:<https://eadaily.com/ru/news/2019/03/25/grazhdanskaya-voyna-panesla-yemenu-50-mlrd-ushcherba> (дата обращения: 18.02.2020).
2. Экономика Йемена. Статистика онлайн [Электронный ресурс]. – URL:<https://take-rofit.org/index.php/statistics/countries/yemen/#otherindicators> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Муртазин М.Ф. Экономика Йемена [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.webeconomy.ru/index.php/index.php?page=cat&cat=mcat&mcat=186&type=news&p=1&newsid=3788> (дата обращения: 18.02.2020).
4. Экономика Йемена – Economy of Yemen [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.qwe.wiki/wiki/Economy_of_Yemen (дата обращения: 19.02.2020).

УДК 339.5

Бабанова Маргарита Сергеевна

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»*

Babanova Margarita

Scientific supervisor: Grishakina Nadezhda
Novgorod State University Yaroslav the Wise

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

RUSSIA IN THE GLOBAL OIL MARKET

Аннотация. Статья посвящена изучению и анализу рынка нефти в России. Было выяснено, что за последнее время мировой рынок претерпевает изменения, что в свою очередь оказывает влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: нефть, нефтепродукт, Россия, мировой рынок.

Abstract. The article is devoted to the study and analysis of the oil market in Russia. It was found out that recently the world market is undergoing changes, which in turn has an impact on the global economy.

Keywords: oil, oil product, Russia, world market.

В современном мире нефть занимает важное место. Нефть – ключевой энергоноситель на рынке. На сегодняшний день мировой рынок нефти имеет существенные изменения: разработка месторождений сланцевой нефти в США, решение ОПЕК о сокращении добычи и экспорта нефти, объявление Саудовской Аравией ценовой войны России. События, связанные с изменением нефти и нефтяных рынков, приводят к колебаниям цены. ОПЕК и Россия, не сумев прийти к обоюдному мнению о новом сокращении добычи нефти, разорвали сделку, которая поддерживала цены с 2016 года. Результатом разрыва договора между ними стало снижение цены на нефть на 30% и увеличение добычи нефти Россией. Такое снижение является самым сильным падением за последние 30 лет. Также возможной причиной снижения спроса на нефть является коронавирус и его влияние на мировую экономику [2]. Российские власти считают, что если они будут ограничивать мощность скважин, но поддерживать мировые цены на нефть, то налоговые поступления в казну будут уменьшаться, так как налоговая система так или иначе зависит от отчислений нефтегазовых компаний.

Россия – страна, обладающая значительными запасами топливно-энергетических ресурсов, также нефти, являющейся одной из основных экспортируемых продуктов. Нужду в нефти также испытывает и внутренний рынок. Наличие большого количества нефтегазовых ресурсов это, безусловно, является преимуществом для России, но необходимо уметь ими рационально распоряжаться. Нефть играет большую роль для бюджета государства. Разработка крупных месторождений помогла России завоевать по итогам 2018 второе место в мире среди нефтедобывающих стран. Федеральным агентством по недропользованию (Роснедра) была проведена инвентаризация нефтяных месторождений, в ходе которой установили, что наибольшая часть запасов нефти в стране является рентабельной. Для поддержки стабильного уровня добычи нефти осуществляется поиск новых месторождений. В настоящее время добычей нефти и нефтепродуктов на территории Российской Федерации занимаются более 290 организаций, которые имеют лицензию на право пользования недрами. Всего в стране насчитывают около 2700 месторождений – это 28,9 млрд тонн. На рисунке 1 представлена добыча нефти с газовым конденсатом за 2008-2019 годы.

Начиная с 2008 года добыча стабильно увеличивается с 488 млн тонн в 2008 году до 548,6 млн тонн в 2016 году. В 2017 году происходит сокращение добычи, так как по условиям соглашения с ОПЕК необходимо было осуществить снижение.

Для роста конечной стоимости товара сырье подвергается тщательной обработке. Глубина переработки нефтяного сырья представлена на рисунке 2.



Рисунок 1 – Добыча нефти с газовым конденсатом [1]

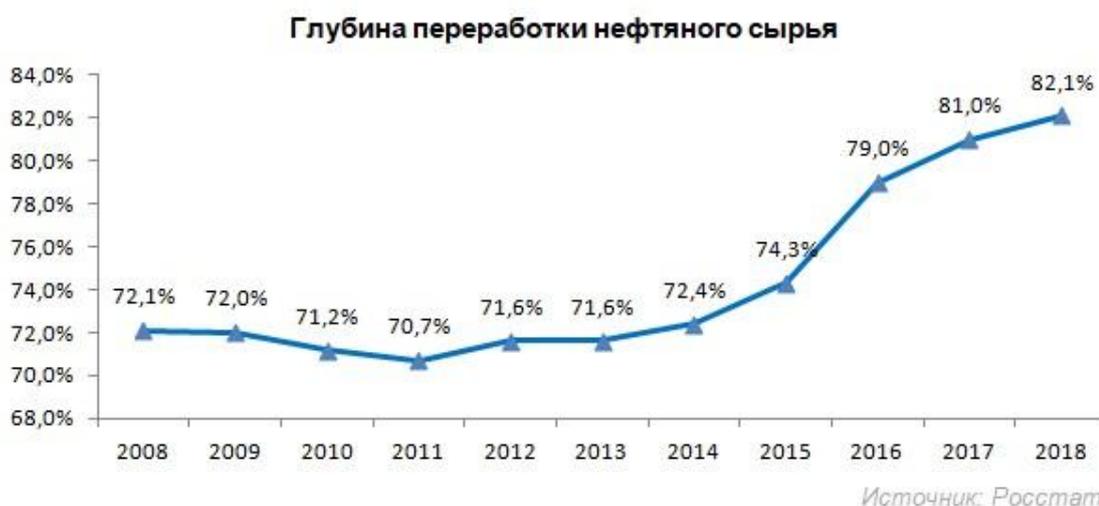


Рисунок 2 – Глубина переработки нефтяного сырья [1]

Все страны являются потребителями нефти и нефтепродуктов. За лидерство по количеству добытой нефти происходит борьба между следующими странами: Россия, США и Саудовская Аравия. По данным последних лет Саудовская Аравия удержит первое место за собой. Доля России в мировой добыче составляет около 12% добытой нефти. Россия занимала первенство в сфере добычи (523,2 тонн сырья за год) только в 2013 году. Занять первое место помогло Ванкорское месторождение.

Около 50% нефти Россия перерабатывает и экспортирует другим странам, таким как: Китай, Нидерланды, Германия, Белоруссия, Южная Корея, Италия, Польша, Финляндия, Турция. Перечисленные страны являются самыми крупными потребителями и импортерами российской нефти. В 2019 году был зафиксирован исторический максимум по экспорту нефти, который составил 267,5 млн. тонн, что на 6,9 млн. тонн больше, чем в 2018 году. В 2019 году в чистом виде на экспорт ушло 48% добытой нефти – этот показатель является максимальным за последние 8 лет.

Транспортировка осуществляется не только по морским и железнодорожным путям, но и по разработанной системе трубопроводов. Добыча нефти в России и ведущих странах-экспортерах нефти (данные Росстат) отражена в таблице 1.

Таблица 1

Добыча нефти, тыс. баррелей в день

Страны	2019 год		
	Январь	Февраль	Март
Россия (без газового конденсата)	10926	9831	10858
Страны ОПЕК	30793	30557	30022
В том числе:			
Ирак	4712	4647	4522
Саудовская Аравия	10179	10118	9794

Из приведенных в таблице данных мы видим, что в 1 квартале 2019 года Россия и Саудовская Аравия практически в равной степени осуществляют добычу нефти. Также эти страны являются ведущими по добыче среди остальных стран ОПЕК[1].

Добыча нефти сосредоточена в руках крупнейших компаний, которые осуществляют геологоразведочную деятельность, разработку новых месторождений, а также переработку. Основными компаниями являются: Роснефть, Газпром, Лукойл, Сургутнефтегаз, Татнефть и т.д.

Главная часть нефти сосредоточена в трех регионах Российской Федерации:

- 1) Ханты-Мансийский АО, Красноярский край (Западно-Сибирский бассейн) – до 70% российской добычи;
- 2) Татарстан, Башкортостан, Оренбургская область (Волго-Уральский бассейн) – до 20% российской добычи;
- 3) Ханты-Мансийский АО, республика Коми (Тимано-Печерский бассейн) – до 10% от общего объема добычи.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.03.2020).
2. Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/394591-kollektivnoe-samoubiystvo-ceny-nefti-za-sekundy-upali-na-30> (дата обращения: 13.03.2020).

УДК 395.6

Бабанова Мария Дмитриевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»

Babanova Maria

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КАНАДЫ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CANADA:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Канадой. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Canada. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Despite the long history of Russian-Canadian relations, relations between the countries have been complicated in recent years by decisions to implement anti-Russian sanctions. In November 2015, the new liberal government that came to power announced its desire to continue the dialogue with Russia, and in November 2015, at the initiative of the Canadian side, the first contact of the heads of state took place [1]. In this regard, the main prospects for expanding the supply of Canadian products to Russia in the coming years may be, first of all, Russia's participation in the WTO, as well as new opportunities for Canadian companies within the framework of the Customs Union of Russia, Belarus and Kazakhstan [2].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Canada since 2014-the beginning of sanctions against Russia. As shown in figure 1, the first three years of this period are characterized by a significant decline in both exports of goods from the Russian Federation to Canada and imports from this state. Thus, in 2015, the volume of exports of goods to Canada decreased by \$ 157 million, or 22 %, in 2016 there was a decrease of another \$ 123 million, or 22 % compared to the same level of the previous year. Accordingly, the volume of imports for 2014-2015 and 2015-2016 decreased by \$ 662 million, or 44 %, and \$ 119 million, or 14 %. Further, the periods of growth and decline alternate for export and import operations in a year. In 2017, exports increased by \$ 224 million, or 1.5 times, and imports by \$ 267

million, or 37 %. In 2018, there was a decline in exports by \$ 63 million, or 9 %, and for imports by \$ 240 million, or 24 %. In 2019, there will be another increase in exports by \$ 23 million, or by 40 %, and for imports by \$ 190 million, or 25 %.

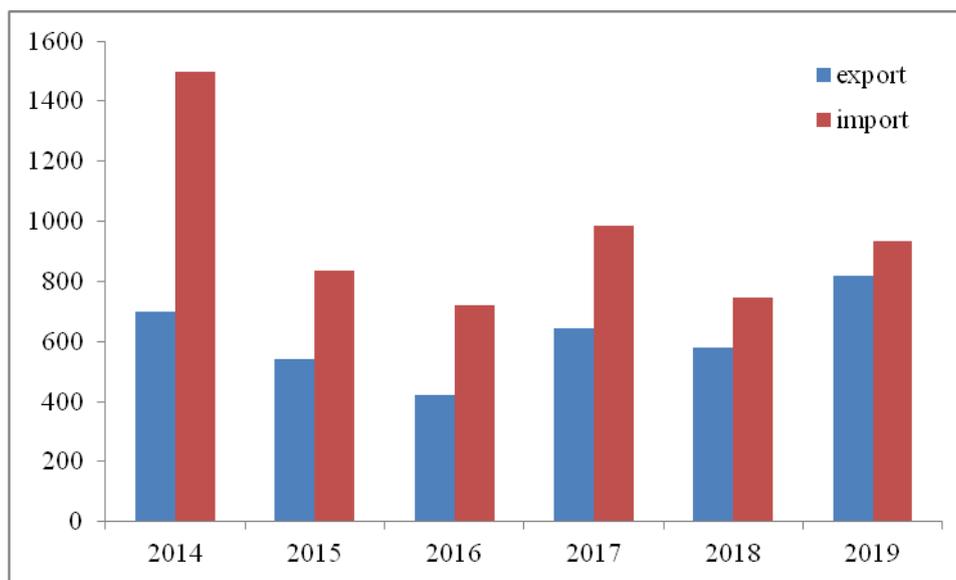


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Canada, USD million [3]

The current dynamics in the volume of exports and imports has reduced the gap between the turnover of import and export operations from 2.14 times in 2014 to 1.14 times in 2019.

Considering the composition of export and import Russian-Canadian operations by product groups, we can draw the following conclusions.

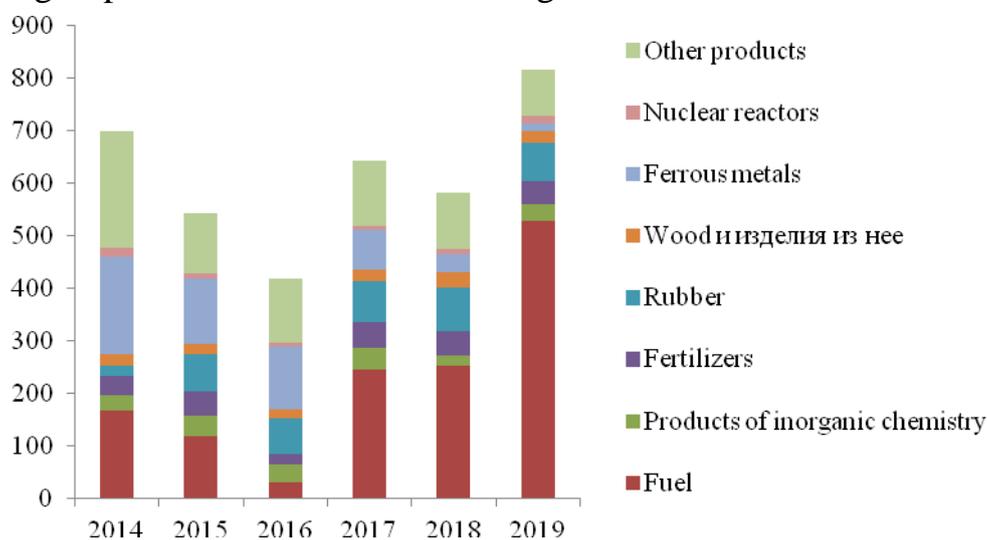


Figure 2–Composition of exports of goods from Russia to Canada, million dollars [3]

As shown in figure 2, the structure of exports by year was unstable. Thus, a large share of exports to Canada from Russia in 2014-2016 were ferrous metals, and in 2017-2019 – fuel, and in the last year this figure was the highest (about 64 %). Also, structural fluctuations in exports of goods to Canada were reflected in an increase in 2014-2016 (from 2 to 16 %) and a decline (to 9 %) in the share of exports of rubber and rubber, and wave-like fluctuations in the share of other main types of exports.

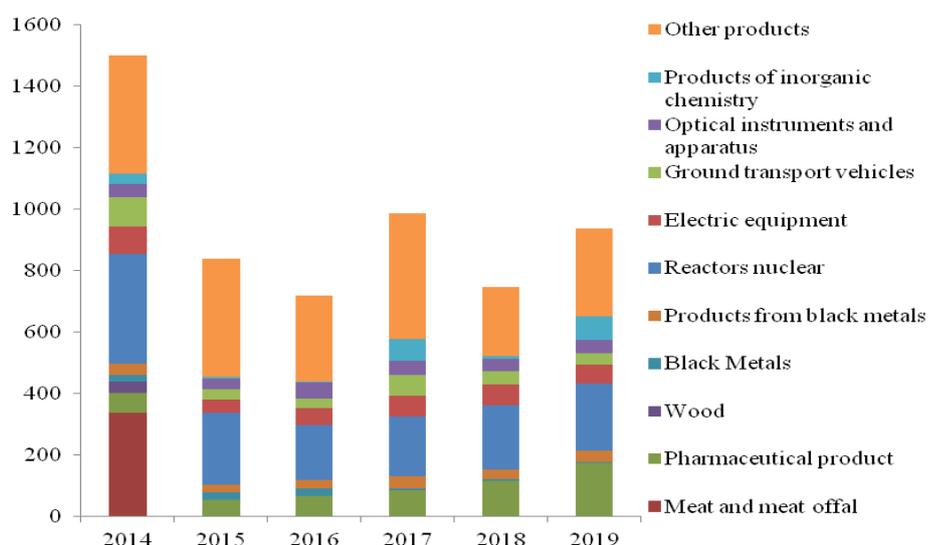


Figure 3 – Composition of imports of goods from Canada to Russia, million dollars [3]

As shown in figure 3, the structure of imports from Canada has also undergone significant changes. First of all, this was expressed in the exclusion of imports of meat and meat offal in 2015 due to Canada's violation of sanitary standards and Russian requirements for this type of goods. The share of pharmaceutical imports increased significantly (from less than 1% to 18%) in the analyzed period. Nuclear reactors and similar equipment accounted for the largest share of imports from Italy (22-25%).

Thus, the international economic sanctions applied against Russia in 2014 in connection with the global political situation, supported by the European Union, affected not only the Russian economy, but also the economy of Canada. Russia, like Canada, has a significant share of natural resources and is currently addressing the challenges of transitioning to an innovative development model. Learning from the canadian experience is crucial for sustained economic growth and ongoing reforms, including in the foreign economic sphere. A high level of economic and scientific-technological development, significant export opportunities and import needs of Canada create objective prerequisites for successful cooperation with Russia [4].

In addition, Canada has a leading position in the international markets of a kind of modern high-tech equipment for conventional and nuclear power, various tools, equipment, telecommunications and aerospace, communications, mining, pulp and paper industry, as well as innovative developments in the field of nano - and biotechnology, medicine and pharmaceutical industries. Many of these areas of cooperation are among the priority areas for modernizing the Russian economy, which opens up new opportunities for canadian export companies in the Russian market.

Список использованной литературы

1. Бабич И.В. Канада и Россия: современное состояние внешнеторгового сотрудничества // Мировая экономика. 2017. № 7. С. 47-53.

2. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синтяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.

3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries> // (Дата обращения 28.02.2020).

4. Зайцева Е.В. Санкция на санкцию: запреты, введенные Россией и западом, влияние на дальнейшее развитие РФ // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 493-497.

УДК 338.2

Бадртдинова Ильмира Ильгизовна

Научный руководитель: Салимова Гузель Анасовна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

Badrtdinova Ilmira

Scientific supervisor: Salimova Guzel
Bashkir State Agrarian University

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА**

**DOMESTIC PRACTICE OF APPLYING THE INTERNAL CONTROL
SYSTEM IN IN THE INSTITUTIONS OF THE STATE SECTOR**

Аннотация. В статье исследуется проблема нормативного регулирования внутреннего финансового контроля, внутреннего аудита в секторе государственного и муниципального управления. Исследование проводится на основе изучения действующих нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в госсекторе. Результаты заключаются в определении недостатков в организации внутренних контрольных мероприятий, что привело к необходимости внесения соответствующих изменений в законодательство, разработке соответствующих методических рекомендаций по организации внутреннего финансового контроля. Автор пришел к выводу, что возникает необходимость в выработке единого подхода к проведению анализа со стороны органов внешнего государственного финансового и внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, государственный сектор, бюджетный кодекс РФ, государственный финансово-бюджетный контроль.

Abstract. The article examines the problem of normative regulation of internal financial control, internal audit in the sector of state and municipal government. The

research is conducted on the basis of the existing regulatory legal acts in public sectors' studying. The results are the identification of deficiencies in the organization of internal control measures, which led to the need of introducing appropriate changes in the legislation, the development of appropriate guidelines for the organization of internal financial control. The author came to the conclusion that there is a need to develop a unified approach to the analysis by the bodies of external state financial and internal control.

Keywords: internal control, internal audit, public sector, budget code of the Russian Federation, state financial and budget control.

Система внутреннего контроля – это комплекс организационной структуры, методов и процедур, которые приняты управлением организации в качестве средств упорядоченного и рационального ведения хозяйственной деятельности, включающий, в том числе образованные внутри этой организации собственными силами проверки и надзор за:

- соблюдением в организации федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства России;
- исполнением приказов и распоряжений руководителя организации;
- организацией учета и обеспечением сохранности имущества в организации;
- установлением соответствия выполняемых операций регламентам, полномочиям работников;
- установлением соответствия проводимых финансовых операций законодательству;
- точностью и полнотой документации бухгалтерского учета;
- предотвращением ошибок и искажений в учете;
- изучением причин недостатков и нарушений в финансово-хозяйственной деятельности, принятием действенных мер по их устранению;
- изучением опыта практического применения в организации действующих распоряжений.

В сфере организации управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита в госсекторе в России существуют национальные стандарты в области управления рисками и аудита систем менеджмента.

Стандарты в области организации внутреннего контроля и внутреннего аудита отсутствуют (для практической деятельности в этих областях специалистами используются авторизованные переводы международных стандартов).

В связи с этим возникает потребность в создании положений, заменяющих временно отсутствующие нормы национальных стандартов и учитывающих специфику и структуру госсектора России [1].

В настоящее время культура управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита в организациях госсектора не сформирована, не все руководители имеют представление об их сущности, целях и задачах, а следовательно, и о необходимых организационных принципах построения этих систем. Не рекомендуется полностью отказываться от нормативного

закрепления организационных вопросов функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита в организациях.

Для обеспечения полноты охвата системы внутреннего контроля, независимости функции внутреннего аудита, применимости централизованно разработанных методических указаний и эффективного распространения лучших практик представляется необходимой некоторая минимальная унификация организационных основ внутреннего контроля, закрепленная в федеральных нормативных правовых актах [2].

По итогам рассмотрения международного опыта выдвинуто предложение о создании единого органа по методологическому обеспечению деятельности в области управления рисками, внутреннего контроля на базе Минфина России, внесении положения о наделении Минфина России соответствующими полномочиями.

Также выдвинуто предложение об увязке мероприятий по оценке рисков организаций госсектора и контрольных мероприятий с использованием инструментария карт внутреннего контроля.

На основе анализа существующей структуры госсектора России, сделан вывод, что в ее рамках допустимо применение лишь децентрализованного подхода.

Согласно международному опыту было выдвинуто предложение о наделении единого органа по методологическому обеспечению деятельности в области управления рисками, внутреннего контроля, создаваемого на базе Минфина России, полномочиями по:

- разработке и/или утверждению программ профессионального обучения в данной области;
- организации профессионального обучения;
- определению потребности в профессиональной сертификации и утверждению порядка сертификации специалистов.

Также выдвинуто предложение о предоставлении организациям госсектора России права выбора наиболее удобного варианта организации функции внутреннего контроля из следующих:

- силами обособленного структурного подразделения;
- посредством создания отдельного юридического лица;
- уполномоченным должностным лицом;
- подразделением внутреннего аудита вышестоящей организации;
- с привлечением сторонней организации (аутсорсинг).

На основе необходимости создания единой системы организации внутреннего контроля в России были разработаны следующие основные документы:

- Проект Концепции системы управления рисками, внутреннего контроля и аудита в секторе государственного управления (Концепция разработана в соответствии с положениями Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от ЗОЛ 2.2013 № 2593-р, а также

положениями Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 320) [3];

- Проект «Методические рекомендации по организации системы управления рисками и внутреннего контроля в секторе государственного управления» (разработаны в целях реализации Концепции развития внутреннего финансового контроля, внутреннего аудита и оценки качества финансового менеджмента в секторе государственного и муниципального управления);

- Проект «Концепция развития систем внутреннего финансового контроля, внутреннего аудита и оценки качества финансового менеджмента в секторе государственного и муниципального управления» [4].

Последняя Концепция была разработана в соответствии с положениями Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 30.12.2013 N 2593-р, с учетом международных стандартов внутреннего контроля и аудита, в том числе стандартов Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) и Института внутренних аудиторов, и, кроме того, зарубежного опыта построения СВК и внутреннего аудита в государственном секторе.

Нормативные правовые основы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита требуют существенной корректировки. Можно выделить несколько недостатков существующей системы, которые необходимо устранить.

Во-первых, как было указано ранее, на настоящий момент бюджетное законодательство не наделило никакие исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления полномочиями по методологическому обеспечению внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Во-вторых, внутренний финансовый контроль главных администраторов (администраторов) бюджетных средств не осуществляется в отношении бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, бюджетное законодательство не предусматривает его осуществление и в самих государственных (муниципальных) учреждениях, в том числе в казенных учреждениях, являющихся участниками бюджетного процесса в качестве получателей бюджетных средств.

В-третьих, вопросы оценки и минимизации рисков в рамках осуществления внутреннего финансового контроля сформулированы минимально и таким образом, что не позволяют реализовать общепринятые в зарубежных странах лучшие практики построения систем управления рисками и внутреннего контроля в организациях госсектора.

В-четвертых, осуществление внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита является предметом анализа со стороны

органов внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. В Российской Федерации количество субъектов государственного (муниципального) финансового контроля очень велико [5].

Помимо Счетной палаты Российской Федерации и Федеральной службы бюджетно-финансового надзора, которая имеет разветвленную сеть территориальных органов, это и органы внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля субъектов Российской Федерации и многочисленных муниципальных образований, которые также могут иметь свои территориальные органы или обособленные подразделения. При этом единой методологии анализа осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в настоящее время не существует, контролирующие органы часто делают анализ исходя из своего субъективного понимания вопроса. Это снижает мотивацию руководства и сотрудников организаций сектора государственного управления к внедрению эффективных систем внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Таким образом, можно сделать вывод, что контроль является необходимым компонентом в управлении. Контроль существует во взаимосвязи с управлением, при этом обеспечивает обратную связь между субъектами и объектами управления, выявляет отклонения, оценивает их влияние и определяет причины возникновения. Одними из важных функций внутреннего контроля в бюджетных организациях являются гарантия на выполнение сотрудниками своих должностных обязанностей и соблюдение государственных гарантий в сфере оказания услуг.

В России же единой разработанной методологии и стандартов по организации СВК для учреждений госсектора на настоящий момент не существует. На стадии проекта есть разработки (концепции, методологии) по внедрению ВФК и внутреннего аудита, управления рисками, которые упомянуты выше. Данные разработки предполагают установление единой системы по организации надлежащего внутреннего контроля в госсекторе, включают в себя рекомендации по выявлению проблемных зон, реестра рисков, и контрольные меры и мероприятия.

Список использованной литературы

1. Салимова Г.А. Инновационное развитие экономики: методологические вопросы статистики / Г.А. Салимова // В сборнике: Инновации, экобезопасность, техника и технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2012. – С. 262-264.

2. Салимова Г.А. Система показателей социально-экономического развития региона / Г.А. Салимова // В сборнике: Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чайновских чтений. Российский университет кооперации. 2014. – С. 354-358.

3. Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>.

4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/>

5. Салимова Г.А. Рабочая сила и развитие экономики России / Г.А. Салимова // Российский электронный научный журнал. 2018. №1(27). – С. 101-114.

УДК 330

Бакасова Анастасия Эльдаровна

Научный руководитель: Скрипниченко Ю. С., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Bakasova Anastasia

Scientific supervisor: Skripnichenko Y.
Stavropol State Agrarian University

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE TAX CONTROL MECHANISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В данной статье, рассматриваются основные направления совершенствования механизма налогового контроля в РФ, а также исследуется специфика применения налогового контроля в рыночной экономике.

Ключевые слова: механизм, контроль, налоги, налоговая система, налоговая база, экономика.

Abstract. This article discusses the main directions of improving the tax control mechanism in the Russian Federation, as well as the specifics of applying tax control in a market economy is being explored.

Keywords: mechanism, control, taxes, tax system, tax base, economy.

На современном этапе развития экономики, налоговая система РФ стремительно развивается и совершенствуется. Но, как и у любой системы управления доходами и расходами бюджета государства возникают проблемы, а именно уклонение от уплаты налогов и сборов.

Уклонение от уплаты налогов и сборов представляет собой незаконное и умышленное избежание от уплаты налогов и сборов физическими или юридическими лицами. Данное явление в сфере налогообложения набирает

свою популярность, что приводит к необходимости улучшения и реализации налогового контроля.

Главной причиной уклонения от уплаты налогов налогоплательщиком является то, что каждый налогоплательщик стремится к увеличению и сохранению своего финансового капитала. Решение данной проблемы заключается в применении органами ФНС оптимального размера налогового взыскания налогов и сборов с налогоплательщиков.

Следующей причиной уклонения от уплаты налогов является нормативно-правовые аспекты налогового законодательства РФ. Так, при проведении выездной налоговой проверки не редко встречаются налоговые споры о месте проведения данной проверки, когда условия, которые имеются у организации для проведения выездной налоговой проверки не позволяют ее провести, а налогоплательщик требует проведения выездной налоговой проверки в данном месте. Решением данной проблемы может выступать внесение изменений условий проведения выездной налоговой проверки, что в случае отсутствия необходимых условий у организаций для проведения проверки, целесообразно провести ее в помещении налоговой инспекции.

Среди проблем, возникающих при реализации налогового контроля необходимо выделить проблему функционирования малого бизнеса. Малый бизнес эта та сфера предпринимательства, в которой весьма редко осуществляется налоговый контроль. Так, как большие организации являются крупными налогоплательщиками и по их финансовым поступлениям проводится постоянный и своевременный налоговый контроль, что позволяет предотвратить нарушение налогового законодательства.

Проблемы реализации налогового контроля в отношении малого бизнеса (рис. 1):

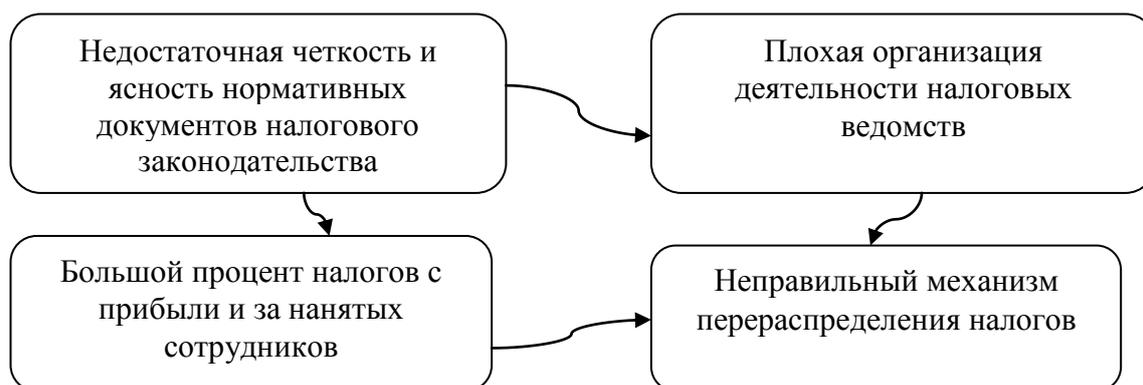


Рисунок 1 – Проблемы малого бизнеса в сфере налогообложения

Решением проблем малого бизнеса выступает усиление системы налогового контроля и ежемесячного мониторинга финансовых поступлений.

Действующим налоговым законодательством налогоплательщику предоставлено право оспаривать результаты налоговых проверок путем предоставления возражений на акт налоговой проверки, но также и подачей апелляционной жалобы на еще не вступившее в силу решение налогового органа.

В настоящее время уклонения от уплаты налогов и сборов происходит из-за нежелания налогоплательщика вести бухгалтерский учет или его ведения не правильно, все это способствует к невозможности определить размер налогооблагаемой базы. Решением данной проблемы выступает применение косвенных методов исчисления налогооблагаемой базы по исчислению недоначисленных налоговых платежей (рис.2).

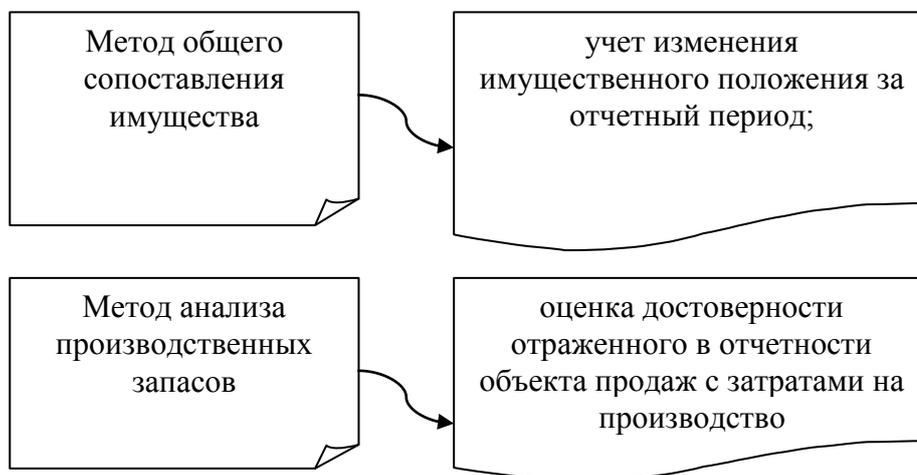


Рисунок 2 – Косвенные методы исчисления НБ

В настоящее время налоговые органы проводят комплексные мероприятия по улучшению работы и повышению результативности камеральных налоговых проверок. Так как, при проведении камеральных проверок выявляются недостатки налоговых поступлений в бюджет государства. В свою очередь выездные налоговые проверки являются трудоемкими и занимающие большое количество времени, тем самым налоговые органы не успевают проконтролировать соблюдения налогового законодательства и уплату налогов налогоплательщиками. Таким образом, камеральные налоговые проверки имеют огромное преимущество над выездными проверками, так как они позволяют проконтролировать всех налогоплательщиков, которые предоставляют отчетность в налоговый орган.

Этапы камеральной налоговой проверки:

- регистрация отчетности, предоставленная налогоплательщиком в автоматизированной информационной системе налоговых органов;
- анализ показателей отчетных периодов с показателями прошлых периодов;
- проверка сроков предоставленной декларации налогоплательщиком в налоговый орган;
- проверка на возможные ошибки либо несоответствия в отчетности;

Главной особенностью камеральной налоговой проверки является то, что она проводится только по месту нахождения налогового органа (рис.3).

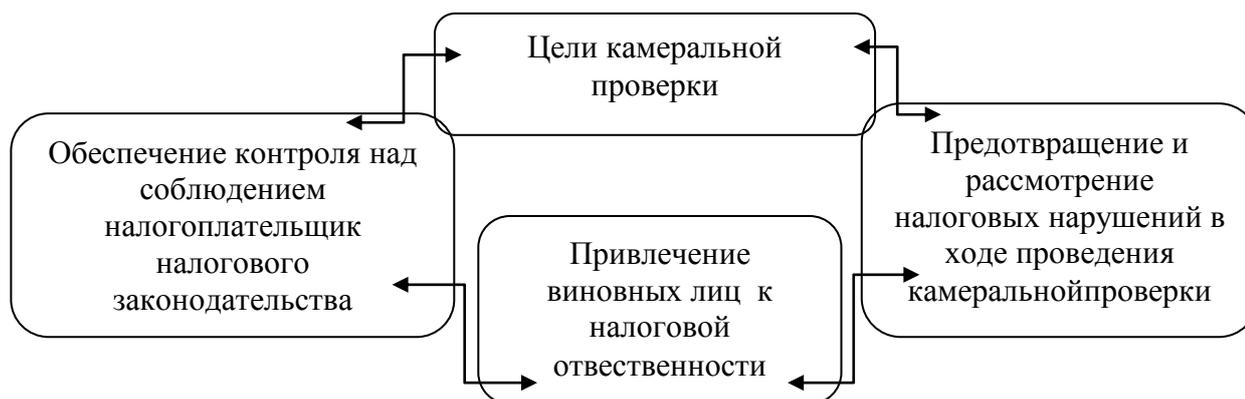


Рисунок 3 – Цели камеральной налоговой проверки

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная налоговая система РФ и механизм налогового контроля, к сожалению, далеки от идеала. Общим решением проблем при осуществлении налогового контроля является проведение реформирования современной налоговой системы и законодательства в целом.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 (ред. от 01.10.2013г.) // Собрание законодательства РФ, от 03.08.1998, №3.- ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 01.10.2013) // Собрание законодательства РФ, от 07.08.2000, 332.- ст. 3340.
3. Ордынская Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум для СПО / Е. В. Ордынская ; под ред. Л. С. Кириной. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 406 с. – Серия: Профессиональное образование.

УДК 691.32/.34

Баранов Андрей Вячеславович, Тимохин Роман Андреевич

Научный руководитель: Федюк Роман Сергеевич, к.т.н.

ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

BaranovAndrey, Timokhin Roman

Scientific supervisor: Fediuk Roman

Far Eastern Federal University

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНОВ

ECONOMIC EFFICIENCY OF CONCRETE MANUFACTURE

Аннотация. В современном мире существует острая проблема, связанная с ухудшением экологической обстановки в результате дорогостоящего цементного производства. В связи с этим, рассматриваются перспективы

применения местного сырья и отходов производства в качестве частичной замены цемента.

Ключевые слова: экономическое развитие, строительство, цемент, бетон, эффективность.

Abstract. In the modern world, there is an acute problem associated with the lack of environmental because of high-cost cement producing. In this regard, the prospects of using of local raw materials and production's waste for partial replacement is vewed.

Keywords: economic development, sport, supplement, nutrition, preparation, absorption, effect.

На современном этапе развития, общество выдвигает требования к комфорту свой жизни. При этом 70-80% жизни человек проводит в зданиях и сооружениях, построенных из различных материалов [1-2]. Поэтому особые требования предъявляются к строительным материалам. При разработке материалов с точки зрения оптимизации системы «человек-материал-среда обитания», ученые и технологи стремятся комплексно решать проблемы экономической эффективности и экологической безопасности.

Рассмотрим решение данных проблем на примере цементных бетонов. Сама по себе, цементная промышленность вносит вклад на уровне 7-10% в глобальную эмиссию парниковых газов, особенно CO₂; к тому же, это третья наиболее энергоемкая отрасль. Это вызывает серьезную экологическую озабоченность в индустриальной окружающей среде. В частности, при производстве 1 т клинкера, в атмосферу выбрасывается 0,97 т углекислого газа [3]. Замена части цемента различными добавками позволяет снизить выброс парниковых газов в атмосферу.

Таким образом, актуальной является задача разработки композиционных вяжущих для бетонов. Композиционные вяжущие представляют собой смесь гидравлического вяжущего, кремнеземсодержащего компонента и различных модификаторов, способствующих оптимизации заданных характеристик конечных изделий. К текущему времени разработан и испытан довольно значительный ряд различных композиционных вяжущих, уникальных, как с позиции защиты окружающей среды, так и выгодных по капитальным вложениям, а также изготовленных и апробированных в промышленных масштабах. В то же время, зная все достоинства таких составов, в силу действия различных факторов, эти композиты не имеют заслуженного объема производственных мощностей на цементных и бетонных заводах и рынках сбыта.

По своему замыслу, методика изготовления КВ достаточно изучена. Ранее с помощью домола цементов вместе с кремнеземсодержащей добавкой синтезированы тонкомолотые многокомпонентные цементные системы (ТМЦ) [4]. Следующим этапом явилось изготовление вяжущих низкой водопотребности (ВНВ), в которых к продуктам переработки клинкера и активным добавкам, вводится пластифицирующий химический модификатор.

Авторы [5-6] доказали, что в отличие от стандартного портландцементного камня, структурные свойства композита на ВНВ имеют значительные отличия, которые заключены в определенном снижении общей пористости за счет минимизации воздушных и крупных капиллярных макропор. Уникальность характеристик ВНВ можно объяснить механическим проникновением сверхмалых частичек пластифицирующей добавки в деформационные щели цементных частиц.

С начала XX в. эффективно применяются, как в качестве сырья для изготовления клинкера, так и в виде дисперсных активных добавок гранулированные доменные шлаки. Установлено [7], что термически обработанные шлаки в ряде случаев показывают высокую активность. Л. Опоски [8] изучал тонкоизмельченный доменный гранулированный шлак в композиционном вяжущем. Он доказал, что в результате измельчения падает полимеризационная степень алюмосиликатной матрицы шлака, и параллельно с этим некоторая доля ионов Al меняет форму с тетраэдрической на октаэдрическую, характеризующуюся более слабой связью, это способствует однозначному росту пуццолановой активности гранулированного шлака.

Довольно развиты научные положения, а также масштабно технически внедрено применение золы-уноса [9] и золошлаковых отходов [10] в качестве компонентов вяжущих. Доказана возможность увеличения их активности в результате механохимической активации, и, кроме того, выявлены оптимальные их дозировки в различные виды цементов [11].

В жарких странах в качестве кремнеземсодержащей добавки применяется зола пальмового масла (palm oil fuel ash - POFA). Использование POFA в качестве вторичного цементного материала может уменьшить усадку в бетоне. POFA также может использоваться в качестве частичной замены цемента для производства самоуплотняющегося бетона. Чем тоньше размер частиц POFA, тем выше прочность на сжатие полученного бетона [12]. Однако, использование POFA (как, впрочем, и других зол) имеет тенденцию задерживать процесс гидратации и увеличивать водопоглощение. Высокий объем нано-POFA снижает теплоту гидратации цементного теста. Исследователи сообщили об оптимальных пропорциях частичной замены цемента на POFA - от 10% до 20%, чтобы получить оптимальную прочность на сжатие бетона. Сообщалось, что использование ультратонкой POFA дает прочность бетона до 90 МПа в возрасте 28 дней.

Определенной пуццолановой активностью обладают полые алюмосиликатные микросферы (ценосферы). Присутствие аморфного кремнезема и небольшого количества извести может быть полезным при пуццолановых реакциях в системе на основе цемента [9].

Одной из наиболее перспективных активных добавок в вяжущие служит микрокремнезем, который является побочным продуктом металлургии [4, 7]. Кремнеземистая пыль обладает очень высокой дисперсностью порядка 20 тыс. м²/кг. Это и приводит к ее высокой пуццолановой активности. Оптимальная дозировка микрокремнезема - порядка 20 % от массы вяжущего [9].

Очевидно, при применении, как местного высокоактивного

кремнеземистого сырья (не требующего транспортировки из других регионов), так и утилизация в составе композиционных вяжущих отходов производства, способны дать ощутимый экономический эффект. Данный эффект может быть усилен в случае подписания договоров об утилизации отходов производства с такими предприятиями, как, например, электростанции или металлопроизводства. В связи с этим разработка полиминеральных вяжущих веществ, не требующих длительной обработки при высоких температурах, упрощает не только технологический процесс, но и приобретает экономическую эффективность.

Таким образом, разработка и применение композиционных вяжущих позволяют решить ряд проблем, сопутствующих цементной промышленности, таких как: высокая энергоемкость и стоимость продукции, значительные выбросы в атмосферу, возможность дефицита сырья в определенных регионах России. К тому же техническое состояние многих предприятий, работающих на старых производственных мощностях, требует проведение технического перевооружения, что, в свою очередь, подразумевает значительные капитальные затраты.

Список использованной литературы

1. Лесовик В.С., Загороднюк Л.Х., Глаголев Е.С., Чернышева Н.В., Федюк Р.С. Природоподобные технологии в стройиндустрии // *International Journal for Computational Civil and Structural Engineering*, 2018, 14(4), 98-108.
2. Лесовик В.С., Строкова В.В., Кривенкова А.Н., Ходыкин Е.И. Композиционное вяжущее с использованием кремнистых пород // *Вестник БГТУ им. Шухова*. – 2009. – №1. С. 25 - 27.
3. Хроменок Д.В., Зеленский И.Р., Федюк Р.С. Диагностика технического состояния зданий и сооружений // *Экология и безопасность в техносфере: современные проблемы и пути решения : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов / Юргинский технологический институт*. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2018. – С. 333-337.
4. Козлов П.Г., Кудряшов С.Р., Федюк Р.С. Многоярусные подземные транспортные сооружения // *Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов в г. Нерюнгри, с международным участием. Секции 1- 5*. - Нерюнгри: Изд-во Технического института (ф) СВФУ, 2018. - С. 43-48
5. Иванов И.Ю., Тимохин Р.А., Федюк Р.С. Особенности строительства в арктических условиях // *Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов в г. Нерюнгри, с международным участием. Секции 1- 5*. – Нерюнгри: Изд-во Технического института (ф) СВФУ, 2018. – С. 35-40.
6. Зеленский И.Р., Хроменок Д.В., Федюк Р.С. Учет климатических факторов Арктики при строительстве зданий и сооружений // *Экология и безопасность в техносфере: современные проблемы и пути решения : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых,*

аспирантов и студентов / Юргинский технологический институт. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2018. – С. 91-95.

7. Fediuk R., Lesovik V., Glagolev E., Lashina I., Mochalov A., Timokhin R. Features of building composites designing for their exploitation in extreme conditions // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 456 (2018) 012054.

8. Opoczky L. Kohosalakmechanicaiakti-valasafinomorlesse // Epitoanyag. – 1990. – 42. – №3. – P. 81–84.

9. Низина Т.А., Селяев В.П., Балыков А.С., Володин В.В., Коровкин Д.И. Оптимизация составов многокомпонентных мелкозернистых фибробетонов, модифицированных на различных масштабных уровнях // Нанотехнологии в строительстве: научный интернет-журнал. 2017. Т. 9. № 2. С. 43–65.

10. Fediuk R., Smoliakov A., Stoyushko N. Increase in composite binder activity // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2016. Vol. 156(1). 012042.

11. Fediuk R.S. Mechanical Activation of Construction Binder Materials by Various Mills // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2016. Vol. 125(1). 012019.

12. Fediuk R.S., Lesovik V.S., Svintsov A.P., Mochalov A.V., Kulichkov S.V., Stoyushko N.Y., Gladkova N.A., Timokhin R.A. Self-compacting concrete using pretreated rice husk ash // Инженерно-строительный журнал. 2018. № 3 (79). Pp. 66-76.

УДК 338.45

Бахтыгазинова Мадина Қанағатқызы

Научный руководитель: Турмаханбетова Шакен Шолпанкуловна, к.э.н., доцент
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Bakhtygazanova Madina

Scientific supervisor: Turmahanbetova Shaken
Eurasian National University after L.N. Gumilyev

ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

PLANNING OF PERSONNEL POLICY IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы кадровой политики образовательных организаций. В современных условиях функционирования эффективность многих предприятий, а в частности образовательных организаций, зависит от правильно выбранной кадровой политики. Из-за специфики деятельности образовательные организации имеют ряд особенностей при формировании и реализации кадровой политики. Некоторые

отличия связаны с традиционными устоями и привычным образом работы образовательных организаций.

Ключевые слова: кадровая политика, кадры, управление персоналом, образовательная организация, аттестация кадров, стимулирование персонала.

Abstract. The questions of educational organizations' personnel policy are considered in the article. In modern conditions the effectiveness of the functioning of many enterprises, and in particular educational institutions, depends on the correct personnel policy. Due to the specifics of their activity the educational institutions have a number of features in the formation and implementation of personnel policy. Some differences are related to traditional values and familiar way of educational institutions' work.

Keywords: personnel policy, personnel, personnel management, educational organization, certification training, encouraging staff.

Any organization in the modern world develops a personnel policy that has its own personnel structure and is the main direction of work with personnel [1]. However, in modern economic conditions, enterprises and organizations differ from each other in their branches of activity, types, and organizational and legal forms. Among many enterprises and organizations, a special place in the socio-economic development of countries is occupied by educational organizations that develop their own personnel policy. Next, we will discuss the specifics of the formation and implementation of personnel policy in educational organizations.

In a "classic" organization, the staff is usually represented by several different professional groups, such as engineers, economists, information technology specialists, sales, and others.

For all levels of educational organizations, consider the features of the personnel process at the traditional stages of its implementation. At the first stage, planning, search and selection of personnel is carried out. Staff collection is one of the main directions that start the process of personnel work. In this context, we can talk about three elements of this work: personnel planning (planning the need for personnel), search and selection of personnel. The main source of search for potential employees for vacant positions in the organization of education is external sources, since the rotation of personnel within the organization is difficult due to the narrow social sphere of education of each teacher [2]. In rare cases, such a possibility exists within the organization, for example, in a preschool institution (when receiving the first higher pedagogical education), where the teacher has a lesser scientific specialization and it is possible to transfer a junior teacher (assistant teacher) to the position of teacher. Also has experience in nominating an employee to a senior position from among ordinary teachers if there is a higher education in the field of "Management" in educational institutions.

On external sources, you can highlight the following specifics regarding search tools- a popular source, such as the Internet. In our country, educational organizations very rarely post information about vacancies on specialized sites on the Internet, and teachers rarely post their resumes using Internet resources. Educational organizations

actively use print media when placing job ads. This feature is directly related to outdated teaching staff [3]. Young professionals who have received a pedagogical education, even rarely go to work in their specialty, which is due to the low salary of teachers and the low social reputation of this profession [4]. We think that this is "as usual" the main reason to "ignore" new electronic features and actions, but these sources change in importance over time.

On the other hand, you should pay attention to the fact that teachers (specialists in other fields) often look for work related to their proximity to their place of residence, since it is very important to place ads in district information sources or on stands near buildings of educational organizations. A teacher looking for work first invites or visits educational places in their area. Previously, there was a developed connection with educational institutions at all levels, specialized teacher training colleges and higher education institutions. There is an opinion that education does not correspond to specific industrial practices. Teachers often face this problem. In all educational organizations, the method of teaching and upbringing fully corresponds to the training of students, and also provides pedagogical experience that allows you to assess the real activity of the teacher in the learning process.

The close relationship between educational organizations is largely weakened due to the desire of students to work in a budget educational institution after graduating from a pedagogical university or college, to work in the commercial sphere. Educational organizations practically do not use recruitment agencies to find employees for vacant positions, since funds for such a service are not distributed during budget planning [5], and in small cities or rural areas this service is not available at all. At the same time, the role of the state labor exchange is increasing, which practically does not use the activities of commercial firms for educational organizations. In addition, for educational institutions, a special source of search for candidates to which the teacher - applicant applies is the district education departments, where information about open vacancies is usually concentrated.

The recruitment process for educational organizations is also an interesting situation. Working with children is highly responsible, so a candidate for a teaching position should have a number of psychological and personal qualities, but most importantly - there should be no contraindications. The professional skills of the applicant are also important [6], which should be checked when applying for a job as in commercial structures. Given that there have been frequent cases of child abuse by teachers in recent years, the process of careful selection for teaching positions in educational institutions is important and mandatory. However, practically many educational institutions do not conduct any special selection procedures.

Note that this may be the next reason. Recently, the number of vacancies in educational organizations has been significantly higher than the number of applicants for them. In this case, the head of the organization agrees to hire anyone who does not have the ability to select personnel, sometimes without a special professionally oriented pedagogical education. From the point of view of the Manager, the situation is not simple, but careful selection of employees is a guarantee that the employee works effectively, and most importantly does not harm children.

It is worth noting that today the situation is changing. In a crisis situation, the work in the budget organization of education is small, but most importantly - it is a guarantee of stable income, as well as all social benefits and material assistance provided by the state. The number of candidates for open vacancies is gradually increasing, and it will be possible to hold competitions even for ordinary positions.

However, at this stage, we can highlight another problem that is typical for educational organizations – the recruitment process is poorly organized and, as a rule, leads to a conversation with the candidate and the study of the work record. A is engaged in the recruitment of new employees, as a rule, deputy managers or heads of organizations that do not have enough time for a thorough organization of the process, as well as special specialized education [7]. We believe that the process of planning, searching and selecting staff in educational organizations differs from such a process in the commercial sphere and has specific specifics. Despite the improvement in the current situation, the recruitment system has a number of problems and is not fully effective.

In the process of personnel work, budgetary organizations of education have significant differences: hiring and accounting of employees, social security, management of working conditions, and employee incentives. These areas of work with personnel are traditionally considered very developed in educational organizations. Document management is carried out carefully, and employees are provided with all social guarantees. In addition to the guaranteed social security, established by law, usually organized by the trade Union Committee, which operates for the purpose of organizing additional social benefits: providing preferential permits in sanatorium, cultural events, etc., and also regulated work at the workplace and protection of employees, despite the lack of significant harm when working in educational institutions. We believe that this direction should be supported and developed, since it is an important competitive advantage for many specialists when choosing the organization of education for their workplace.

A special role in educational organizations is played by the adaptation of new employees, as well as various forms and forms of staff development. The main methods of staff development in commercial and budgetary educational organizations are: rotation within the organization, professional and socio-psychological training, mentoring, career planning, moving positions, participation in project groups, etc. These methods include mandatory refresher courses for teachers and managers, a developed mentoring system, and the involvement of professional methodological associations among pre-schools at the district or city level [8]. There is also experience in creating a talent pool for executive positions.

However, today there is no appropriate resource for this type of work, either within the educational institution or at the level of the education department. In addition, the heads of educational institutions may not always understand the need for such forms of development as teachers themselves. One of the most important areas in working with personnel is the assessment and certification of personnel, which is carried out to determine the employee's compliance with the position, making decisions on personnel relocation, staff development and remuneration. A fundamentally important condition for the effectiveness of employee labor evaluation

is its complex nature, which takes into account all the tasks that are solved by a specific substructure in the general system of personnel management.

K. M. Ushakov noted that when trying to create working and project groups (teams), there are great difficulties, since the principle of working in a team is the alignment of statuses – it is very difficult to implement in the strict hierarchical structure of an educational institution [9]. However, in our opinion, a much greater potential in managing the organization of education and in the current system is to create more flexible organizational structures. We will conclude that the HR policy is an important part of the overall strategic activities of the organization. HR work can be offered as one of the forms depending on the classification criteria and consists of several elements (stages) that are typical for both the commercial sphere and budget organizations of education. However, in our opinion, there are some differences related to the traditional stability and usual methods of work of educational organizations, which is supported by the predominance of older workers in the teaching staff. These differences are reflected at all stages of human resources management, so at the first stage of planning and searching for candidates for vacant positions, DOOS face: first, the need to search for specialists from external sources due to the complexity of staff rotation within the organization, and second, using outdated methods of searching for candidates, such as print media and Bulletin boards.

At the stage of personnel selection, there are also difficulties associated with a shortage of candidates, which does not allow us to give a full assessment of the suitability of the desired applicant for the position. This situation is associated with a low level of remuneration for teachers and a low reputation of the profession. The main method of stimulating employees working for this reason is socio-psychological. The characteristics of employees at the stage of adaptation and development are traditional for pre-school organizations, but they are still relevant – mentoring, regular refresher courses, methodological associations, etc. Mandatory certification of all teaching staff is a positive feature of other areas of activity, which confirms their level of qualification and compliance with the position held by new employees.

Список использованной литературы

1. Волков И.В., Афанасьева И.В., Горохов В.А. Факторы эффективного использования трудового потенциала // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). С. 18–25.
2. Вербина Г.Г. Эмоциональный профиль личности руководителя. - Чебоксары, 2004. – 323 с.
3. Антонова Н.Н. Некоторые актуальные аспекты самообразования педагога высшей школы // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 5. С. 291-293.
4. Уколова Л.И., Сокерина И.В., Цзян Ш. Основные теоретические подходы отечественных и зарубежных педагогов к проблеме эстетического воспитания подрастающего поколения // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1 (56). С. 211-213.

5. Храпченкова И.В. Педагогическая инноватика. - Новосибирск, 2011. – 101 С.
6. Мазур З.Ф. Управление инновациями: социально-образовательный аспект / З. Ф.Мазур. – М.: Владос, 2011. – С. 141 – 143.
7. Вербина Г.Г. Социально-психологическая регуляция эмоциональных состояний предпринимателей в изменяющихся условиях экономической деятельности // Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. - Чебоксары, 2001. –164 с.
8. Можаяев Э.Л., Бикмухаметов Р.К. Игра в структуре человеческой деятельности //Теория и практика физической культуры. 2010. № 12. С. 18.
9. Ушаков К.М. Руководитель и ближний круг: учебное пособие по курсу «Развитие человеческих ресурсов организации» / К. М. Ушаков. – М.: Юристъ, 2010. – С.37.

УДК 338.43.02

Белоусов Антон Сергеевич

Научный руководитель: Чернованова Надежда Викторовна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

Belousov Anton

Scientific supervisor: Chernovanova Nadezhda
Volgograd State Agrarian University

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRICULTURAL SECTOR AS A STRATEGIC DIRECTION OF NATIONAL SECURITY

Аннотация. В статье представлены результаты исследования импортозамещения в АПК как стратегического направления обеспечения национальной безопасности.

Ключевые слова: импортозамещение, безопасность, национальная безопасность.

Abstract. The article presents the study's results of import substitution in the agricultural sector as a strategic direction for ensuring national security.

Key words: import substitution, security, national security.

Импортозамещение выступает важным фактором обеспечения национальной безопасности, одной из приоритетных задач российского агропромышленного комплекса, драйвером экономического роста. Президент РФ Путин В.В. поставил задачу расширения российскими производителями

своего присутствия на внутреннем рынке и освоения на внешних рынках. Отечественные продукты по своим качественным и ценовым характеристикам должны быть конкурентоспособными, пользоваться устойчивым, растущим спросом покупателей, как в стране, так и за рубежом.

В то же время государственная поддержка развития отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2019-2021 гг. фактически сведена к поддержке развития виноградарства и виноделия в России. По сравнению с объемами, утвержденными в 2017 г., в 2019-2020 гг. объем бюджетных ассигнований увеличился на 1616,2 млн. руб. ежегодно, в 2021 г. дополнительные бюджетные ассигнования на указанные цели не предусмотрены [3].

В 2018 г. объем производства сельскохозяйственной продукции хозяйств всех категорий составил 5119,8 млрд. руб. За период 2014-2018 гг. аграрное производство выросло на 18,53% (рис. 1).

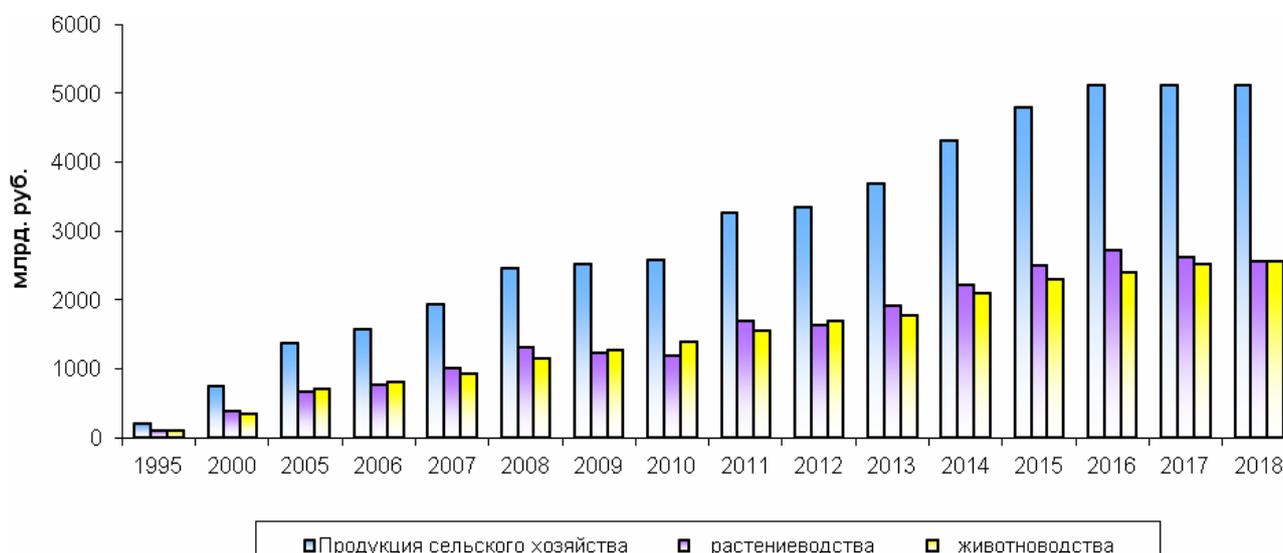


Рисунок 1 – Динамика роста объема производства сельскохозяйственной продукции в 1995-2018 гг. [10]

Росту аграрного производства способствовали богатые урожаи зерновых, экономические санкции, введение программы импортозамещения.

В 1995 г. на долю импорта сельскохозяйственных продуктов приходилось 28% всего импорта страны. В последующие годы их доля систематически снижалась и в 2018 г. составила 12,4% (рис. 2).

Объем импорта продовольственных товаров в 2018 г. составил 29,6 млрд. долл. США.

Роль сельского хозяйства и продовольствия в общем экспорте страны в течение многих десятилетий оставалась незначительной. Резкий рост доли этих продуктов произошел в последние пять лет (с 9,3% в 2010 г. до 5,5% в 2018 г.) [20]. Объемы экспортной выручки за тот же период возросли почти в два раза (рис. 3).



Рисунок 2 – Доля продовольственных товаров в общем импорте страны (коды 1-24 ТН ВЭД) в 1995-2018 гг.[17]



Рисунок 3 – Динамика экспорта продовольственных товаров (коды 1-24 ТН ВЭД) в 1995-2018 гг.[17]

Можно заметить, что с 2000 г. объемы экспорта продовольственных товаров ниже объемов импорта (1,6 млрд. долл. США против 7,4 млрд. долл. США). В 2018 г. объем экспорта продовольственных товаров были ниже объема импорта (24,8 млрд. долл. против 29,6 млрд. долл.).

Основными странами-импортерами продукции животного происхождения из России в 2013-2017 гг. были: Южная Корея (30,3% в объеме экспорта), Китай (29%), Нидерланды (12,6%), Япония (6,9%), Казахстан (5,4%), Беларусь (3,2%), Украина (2,4 %), Гонконг (1,6%), Германия (0,6%) и др. Странами-импортерами российской продукции растительного происхождения в 2013-2017

гг. были: Турция (51,5% в объеме экспорта), Египет (13,3%), Иран (5,4%), Саудовская Аравия (4,7%), Азербайджан (3,6%), Йемен (2,7%), Бангладеш (2,4%), Нигерия (2,4%), Судан (2,1 %) и др. [22].

Экспорт продукции АПК в 2017 г. составлял 20,3 млрд. долл. США, при этом на продукцию животного происхождения приходилось около 4 млрд. долл. США, а на продукцию растительного происхождения – около 9 млрд. долл. США (в табл. 1).

Таблица 1

Динамика экспорта отдельных видов продовольствия в РФ в 2013-2017 гг. [18]

Виды продукции	2013	2014	2015	2016	2017
Продукты животного происхождения					
Объем экспорта, млрд. долл.	3,33	3,4	3,22	3,51	4,09
Объем экспорта, тыс. тонн	1774	1634	1703	1898	2087
Продукция растительного происхождения					
Объем экспорта, млрд. долл.	5,77	8,12	6,94	7,05	9,08
Объем экспорта, тыс. тонн	20925	32239	33939	37579	47005

За последние 18 лет парк основных видов сельскохозяйственной техники существенно сократился на 70,97%, парк плуг – на 74,87%, парк культиваторов – на 66,32%, парк сеялок – на 73,71% [11].

Более наглядно динамика сокращения парка сельскохозяйственной техники представлена на рис. 4.

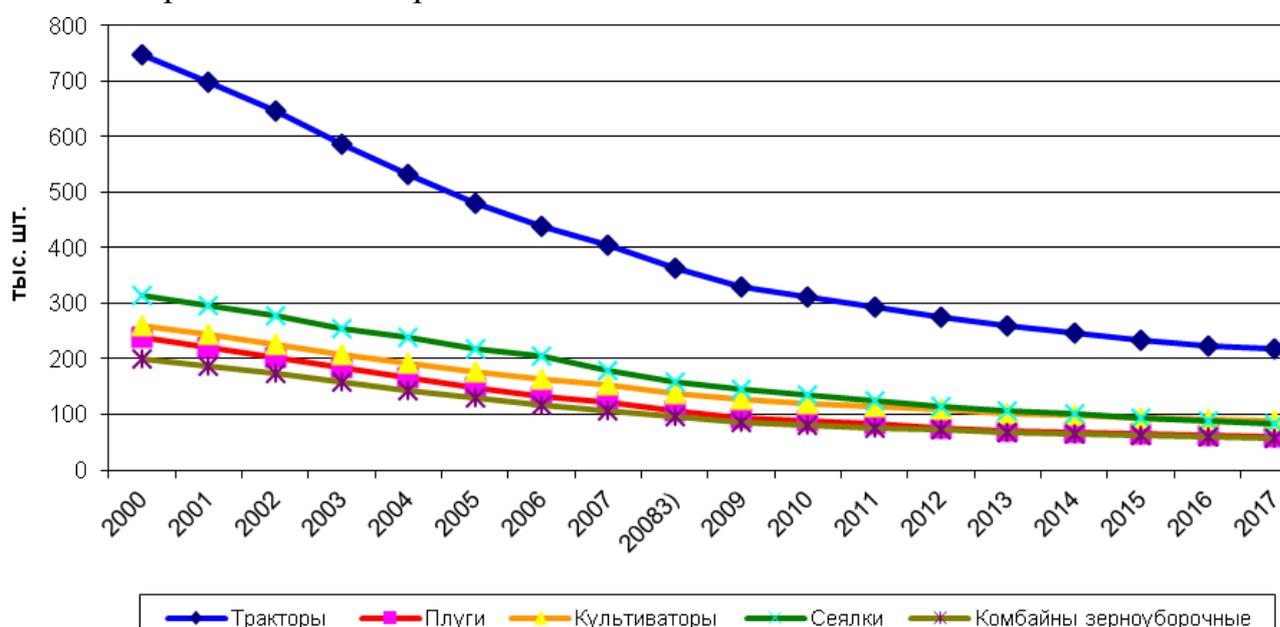


Рисунок 4 – Динамика сокращения парка сельскохозяйственной техники (2000-2017 гг.) [11]

В настоящее время каждый второй комбайн произведен в России, при этом целевым показателем министерства к 2030 году является производство на внутреннем рынке восьми из десяти машин, обрабатывающих пашни.

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами за 2000-2017 гг. снизилась на 59,46%, в свою очередь, нагрузка на пашни возросла на 142,22% [8].

Высокая курсовая разница между рублем и долларом (евро), введение антироссийских санкций со стороны западных стран в высокой степени оказывают влияние на рынок сельскохозяйственной техники и на готовность техники импортного производства. Это выражается в значительном подорожании и отсутствии возможности закупки запасных частей. Так, предприятия – изготовители узлов и деталей, ссылаясь на возможность применения запасных частей от сельскохозяйственной техники на технике военной (т.н. детали двойного назначения), отказывают россиянам в приобретении таких деталей по причине санкций[19].

Девальвация рубля в 2014 г. привела к тому, что в 2-3 раза подорожала новая импортная техника. Для поддержки сельскохозяйственных производителей Правительство России предложило субсидировать производство сельхозтехники отечественных производителей, а также зарубежных, если они имеют свои заводы на территории РФ с высокой долей локализации [9].



Рисунок 5 – Динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами в 2000-2017 гг.[13]

Принцип субсидирования производства заключался в следующем: фермер или колхоз закупает у производителя сельхозтехнику со скидкой до 30%, а затем государство компенсирует заводу эту скидку. В 2016 г. на эти цели было потрачено из бюджета 10 млрд. руб., а в 2017 г. уже 14 млрд. руб.

В 2017 г. отечественные производители выпустили 7,6 тыс. зерноуборочных комбайнов и 7,3 тыс. тракторов. Параллельно идет выпуск комплектующих и запасных частей к той импортной технике, которая была закуплена аграриями ранее. Основным производителем российской сельхозтехники является «Ростсельмаш». Он входит в пятерку крупнейших

мировых производителей. Затем идет предприятие «Брянксельмаш». На третьем месте находится немецкий производитель Claas (завод в Краснодарском крае), затем СиЭнЭйч Камаз Индастриал Руссия (совместное предприятие), замыкает этот список американская компания John Deere с двумя заводами [21].

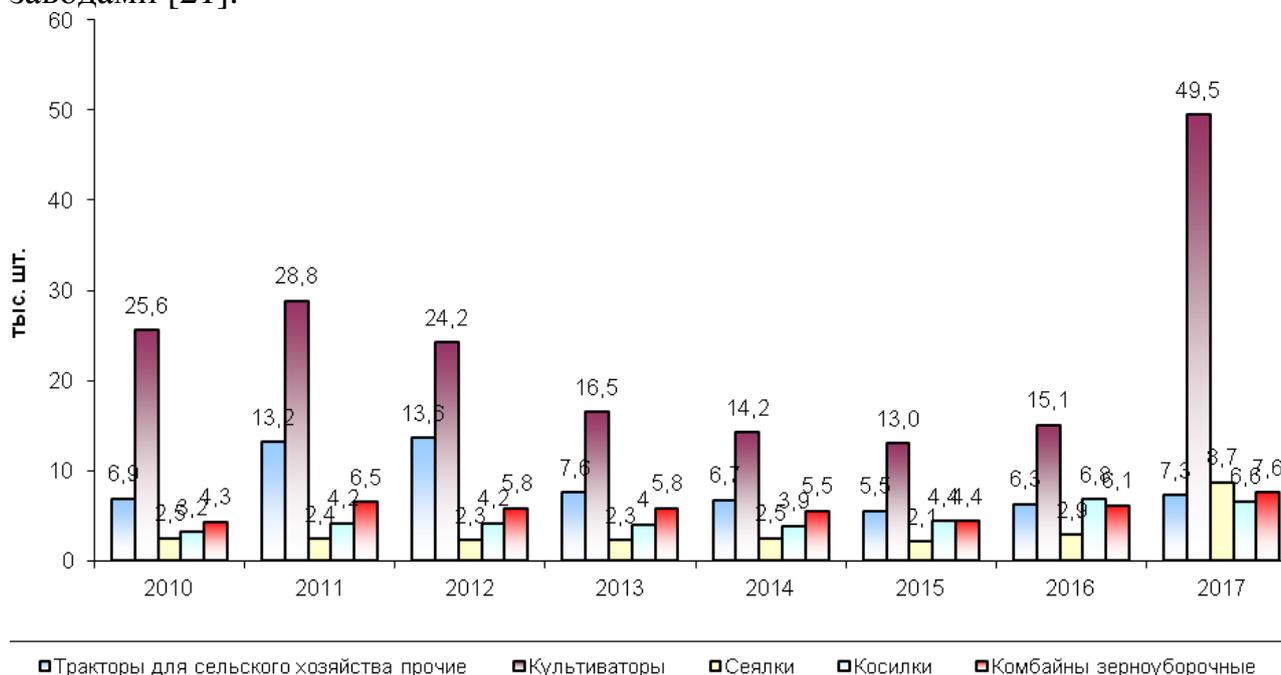


Рисунок 6 – Динамика производства сельскохозяйственной техники в РФ в 2010-2017 гг. [13]

Глава Министерства сельского хозяйства Дмитрий Патрушев считает, что «модернизация сельского хозяйства призвана создать на российском рынке «экспортноориентированный агропромышленный сектор». Основой данного процесса станет федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства до 2025 года [15].

В 2019 г. перед отраслью растениеводства стоит задача по наращиванию производства сельхозпродукции, в связи с этим вопрос замены старой техники на современные машины является одним из приоритетных. Представляется, что импортозамещение в приоритетных отраслях сельского хозяйства, прежде всего, должно быть направлено на обеспечение семенами отечественного производства [8].

По прогнозам Минсельхоза, в 2019 г. сельскохозяйственные производители планируют закупить 12,2 тыс. тракторов, 5,4 тыс. зерноуборочных комбайнов, 813 кормоуборочных комбайнов. Однако, по оценке Минсельхоза, прогноз приобретения техники должен быть пересмотрен и увеличен [6]. У регионов есть возможность увеличить объем закупаемой техники через АО «Росагролизинг», которое предлагает новые программы для модернизации техпарка АПК, а также использовать другие меры господдержки как на федеральном, так и региональном уровне.

Решение задачи импортозамещения сдерживают инвестиционная недостаточность, высокая зависимость отечественных товаропроизводителей от

зарубежных техники и технологий. Вместе с тем, политика импортозамещения не заключается в замене импортных товаров отечественными на российском рынке, она направлена на создание национальных производителей, способных конкурировать на международном рынке [14].

К 2024 г. Россия должна увеличить сумму экспорта продовольствия до 45 млрд. долл. США за счет роста экспорта и повышения конкурентоспособности отечественных товаров. Для достижения этой цели необходимо мобилизовать весь инновационный потенциал российского сельского хозяйства, провести масштабное технологическое обновление отрасли. Использование передового мирового опыта развития инновационных моделей бизнеса – важная часть в формировании высокотехнологичного сельского хозяйства России [16]. В то же время, современные технологии, производимые в России, пока не нашли широкого применения в российском АПК.

Продовольственная самообеспеченность страны растет при уменьшении потребления доли продовольственного импорта. Проводимый курс реформ должен обеспечить национальному потребителю доступ к продуктам, которые не производятся в стране, но возможности импортозамещения важно реализовать. Продовольственная безопасность страны зависит от технической и технологической модернизации, наличия отечественной конкурентоспособной базы племенного животноводства, развития селекции и семеноводства. Несмотря на имеющиеся положительные показатели производства, доля использования импортного племенного материала и семян остается высокой.

Список использованной литературы

1. Gontar A. THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION FOR ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF COMMERCIAL BANKS / Gontar A., Plotnikov V., Chernovanova N., Yagupova E. // E3S Web of Conferences 2019. С. 08065.
2. Алтухов А.И. Проблемы развития АПК страны и необходимость их ускоренного решения / А.И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 4. – С. 2.
3. Анфиногентова А.А. Системный подход к непрерывному совершенствованию управления агропродовольственным комплексом России / А.А. Анфиногентова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2018. – № 1. – С. 1.
4. Балашова Н.Н. Роль и место контроля затрат труда и его оплаты в системе управления экономического субъекта аграрного бизнеса / Балашова Н.Н., Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С. // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2 (103). – С. 508-512.
5. Бюджет: Россия перейдет от стимулирования импортозамещения к экспорту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/budget-export-vmesto-zamescheniya.html> (дата обращения 27.10.2019)
6. Варданян С.А. Формирование учетной политики производственно-инновационной деятельности агрохолдингов по правилам МСФО / С.А.

Варданян, В.Г. Поцелуев, В.А. Мелихов // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2013. – № 4 (32). – С. 260-265.

7. Воротников И.Л. Ресурсосберегающее развитие перерабатывающих отраслей АПК / И.Л. Воротников, К.А. Петров, В.В. Кононыхин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №10. – С. 21-23.

8. Глазьев С.Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике : монография / С.Ю. Глазьев, В.В. Харитонов. – М. : Тривант, 2009. – 304 с.

9. Государственная поддержка поможет аграриям увеличить закупки сельхозтехники в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/press-service/news/gosudarstvennaya-podderzhka-pomozhetagrariyam- uvelichit-zakupki-selkhoztekhniki-v-2019-godu/> (дата обращения 27.10.2019)

10. Жидков В.В. Комплексное внедрение инноваций – ускоренный путь смены технологического уклада в сельском хозяйстве / В.В. Жидков // АПК: Экономика, управление. – 2014. – № 3. – С. 72-76.

11. Импортозамещение в АПК: оцениваем результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analitics/importozameshchenie-v-apk -otsenivaem-rezultaty/> (дата обращения 27.10.2019).

12. Импортозамещение сельхозтехники: как Россия вдвое увеличила отечественный парк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://genguru.info/novosti/geopolitika/importozameshhenie-v-selhoztehnike-kakrossiya vdвое-uvelichila-otechestvennyiy-park/> (дата обращения 27.10.2019)

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/(дата обращения 27.10.2019)

14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/god17.html (дата обращения 27.10.2019)

15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy (дата обращения 27.10.2019)

16. По данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sell1.htm (дата обращения 27.10.2019)

17. Политика импортозамещения в АПК даст стимул российской экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrobel.ru/h/presscenter/news-apk/2019/02/28/effektivnaya-politikaimportozameshheniya-v-apk-dast-impuls-rostu-rossijskoj-ekonomike/> (дата обращения 27.10.2019)

18. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы». Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/pdf> (дата обращения 27.10.2019)

19. Скрынник Е. Развитие инновационного потенциала [Электронный ресурс]. Международный независимый институт аграрной политики. – Режим доступа: <http://xn--80arlem.xnp1ai/analytics/Dinamikaeksporta-prodovolstvia-v-mire/> (дата обращения 27.10.2019).

20. Статистика внешней торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24932&Itemid=1978 (дата обращения 27.10.2019).

21. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content (дата обращения 27.10.2019).

22. Шемет Е.С. Экономико-статистический анализ растениеводства в России / Е.С. Шемет // Современные научные исследования в сфере экономики. – 2018. – С. 1074-1081.

УДК 395.6

Березуцкая Ирина Сергеевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Berezutskaya Irina

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И НИДЕРЛАНДОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND NETHERLANDS: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Нидерландами. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Netherlands. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Today, the Kingdom of the Netherlands is one of the most stable and competitive powers that plays an important role in the global economy, both in Europe and around the world. This is important for the sustainable development of the modern health system, investment in infrastructure, quality of higher education, advanced technologies and innovations in all areas of the national economy and the promotion of commercial and political interests of the country in recent years, the Netherlands has confidently taken one of the leading positions in Europe and in world trade, ahead of many key economic partners and competitors.

Since March 2014, when EU sanctions against Russia came into force, and June 2014, when the Malaysian Boeing crashed, the interstate dialogue between Russia and the Netherlands has essentially been frozen. However, despite external factors, Russia and the Netherlands have always remained important partners in trade and investment [1].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and the Netherlands since 2014-the beginning of the EU sanctions against Russia.

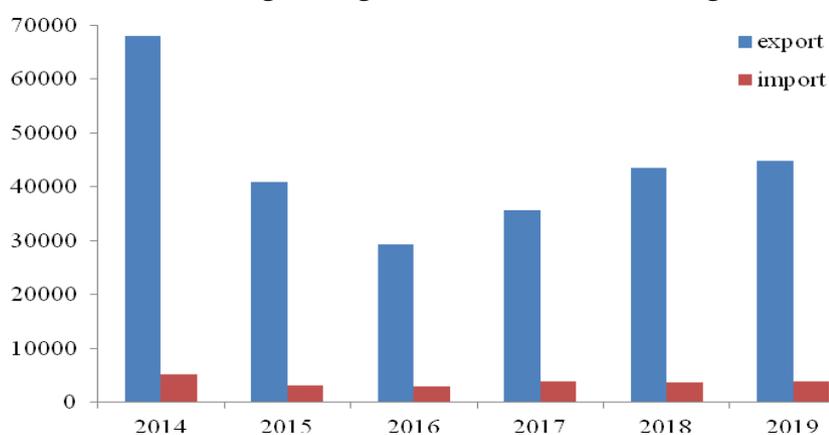


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and the Netherlands, USD million [2]

As shown in figure 1, the first three years of this period are characterized by a significant decline in exports of goods from the Russian Federation to the Netherlands. Thus, in 2015, the volume of exports of goods to the Netherlands decreased by 27,115 million dollars in 2016, there was a decrease of another \$ 11592 million, or 40%., or 28 % compared to the same level of the previous year. The next 3 years are characterized by a revival of exports of goods from the Russian Federation to the Netherlands: for example, in 2017, exports of goods increased by \$ 6356 million, or 22 %, in 2018-by \$ 7860 million, or 22 %, and \$ 1,318 million in 2019., or 3 %. Imports of goods from the Netherlands to Russia increased only in 2017 and 2019 – by \$ 872 million, or 29 %. And by \$ 284 million, or by 8 %, respectively, but the volume of decline in other years of the analyzed period prevailed. The current dynamics in the volume of exports and imports has reduced the gap between the turnover of export and import operations from 12 times in 2014 to 11 times in 2019.

Considering the composition of export and import Russian-Dutch operations by product groups, we can draw the following conclusions.

As shown in figure 2, the main share of exports to the Netherlands from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel: in different years , this value was

from 78 to 86 %, and the dynamics of exports of this type of goods repeated the dynamics of exports of goods to the Netherlands as a whole. Changes in the export structure are characterized by a significant decline in the export of Nickel and its products to the Netherlands from Russia (from 5% in 2014 to 2% in 2019 in the total export volume).

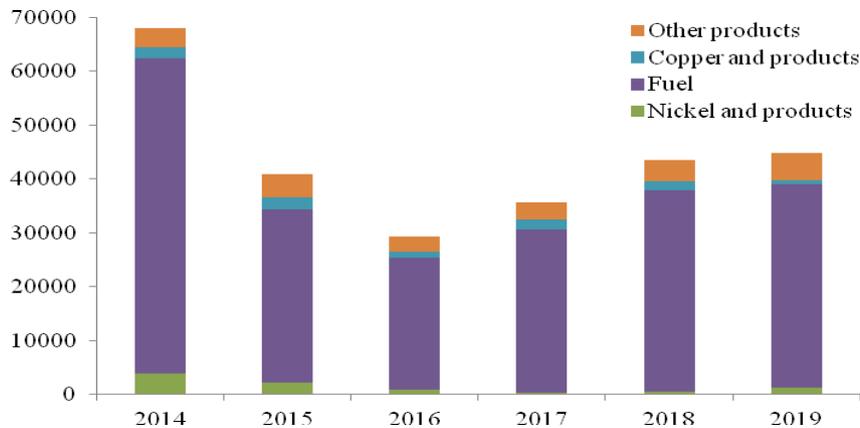


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to the Netherlands, USD million [2]

As shown in figure 3, the largest share of imports from the Netherlands – from 19 to 23 % - were nuclear reactors and similar equipment. For the rest of the products, there were structural changes in the analyzed period. In General, over the past 6 years, there has been a tendency to increase the share of land transport in imports (from 5 to 12 %) and to decrease the share of vegetables and live plants (from 4 to 0.3 and from 6 to 3.6%, respectively).

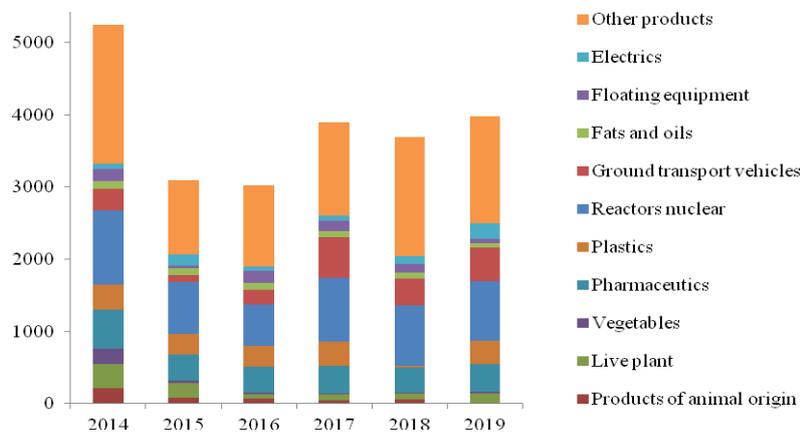


Figure 3 – Composition of imports of goods from the Netherlands to Russia, million dollars [2]

Currently, the Kingdom of the Netherlands is actually one of the main suppliers of high-tech goods, services, and management technologies in all areas of the economy for the Russian Federation and an important partner in cross-border investment. The main volume of mutual trade between the two countries is focused on the Western part of Russia due to both geographical factors and systemic issues related to the development of the external economy of European countries and Asian regions of Russia as a whole. Among the priority areas of Dutch investment in Russia are natural resource conservation, alternative energy, and new technologies for

livestock and crop production [3]. For Russia, the Netherlands is the main partner in the energy sector, including in terms of logistics of energy supply to Europe. There is a certain potential in the field of innovation, export of Russian software products and development, which opens up representative offices of Russian it companies in the local market to expand business activity in Europe as a whole.

Список использованной литературы

1. Макаров А. И. Торгово-экономические отношения России и Нидерландов на современном этапе // Международная торговля и торговая политика. 2018. № 2. С. 22-30.

2. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

3. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синтяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.

УДК 336.22

Бикмуллина Язиля Ильнуровна

Научный руководитель: Мухамедзянов Камиль Зюлькарнаевич, к.э.н., доцент
УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Bikmullina Yazilya

Scientific supervisor: Mukhametzyanov Kamil
University of Management "TISBI"

**РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ
МЕСТНОГО БЮДЖЕТА
(НА ПРИМЕРЕ КАМСКО-УСТЬИСКОГО МР РТ)**

**THE ROLE OF LAND TAX IN THE FORMATION
OF LOCAL BUDGET REVENUES
(ON THE EXAMPLE OF THE KAMA-USTECKENO MRRT)**

Аннотация. Статья посвящена проблеме определения роли земельного налога в формировании доходной части местного бюджета. В статье обозначены основные проблемы, оказывающие негативное влияние на показатели собираемости земельного налога.

Ключевые слова: земельный налог, местный бюджет, проблемы собираемости земельного налога.

Abstract. the article is devoted to the problem of the land tax's role determining in the formation of the income part of the local budget. The article identifies the main problems having a negative impact on the indicators of land tax collection.

Keywords: land tax, local budget, problems of land tax collection.

По состоянию на 01.01.2020 года земельный налог, собираемый на территории РФ, отнесен к местным налогам [6].

В настоящее время роль земельного налога в бюджетной системе РФ невелика – от 1% до 7% всех налоговых доходов консолидированного бюджета субъектов РФ, поэтому на местном уровне стремятся увеличить поступления земельного налога путем роста его собираемости и оптимизации схемы налогообложения.

Земельный налог регулируется главой 31 НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований, вводится в действие и прекращает действовать в соответствии с НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и обязателен к уплате на территориях этих муниципальных образований [1].

Следует заметить, что с 2021 года установлены единые сроки уплаты (с периода 2020 г.) организациями земельного налогов – не позже 1 марта следующего года. Для авансовых платежей – не позже последнего числа месяца, следующего за истекшим отчетным периодом. А это означает, что местные власти больше не будут устанавливать срок уплаты земельного налога организациями.

Рассмотрим земельный налог на примере бюджета Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан. Земельный налог играет важную роль в налоговых поступлениях Камско-Устьинского района и занимает второе место по собираемости. Для начала проанализируем поступление земельного налога в бюджет района за 2016-2018 год.

Таблица 1

Анализ поступления земельного налога в Камско-Устьинский муниципальный район РТ в 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018
Земельный налог, взимаемый с юридических лиц	7 087 999,6	10 135 140,44	12 412 800,6
Земельный налог, взимаемый с физических лиц	8 939 077,7	7 653 661,08	7 193 217,0
Итого по земельному налогу	16 027 077,3	17 788 801,52	19 606 017,6

Несмотря на увеличение итоговой суммы земельного налога, земельный налог, взимаемый с физических лиц, имеет постоянную динамику спада, что нельзя сказать про земельный налог, взимаемый с юридических лиц, так как он имеет тенденцию роста. В 2018 году по сравнению с предыдущим годом земельный налог с юридических лиц увеличился на 2 277 тыс.рублей, а с физических лиц уменьшился на 460 тыс. рублей.

Можно сделать вывод, что за исследуемый период поступление земельного налога с каждым годом возрастает. В первую очередь это связано с увеличением числа налогоплательщиков и сокращением налоговых льгот. Так в 2016 году земельный налог составил 16 млн.рублей. В 2017 году по сравнению с прошлым годом данная сумма возросла на 1 761 тыс.рублей или на 10,9%. В

2018 году анализируемая категория налога составила 19 млн. рублей, что на 10,2% больше, чем в 2017 году и на 22% больше, чем в 2016 году.

Рост земельного налога зачастую зависит от количества налогоплательщиков, которые учтены в налоговых органах. Чтобы увидеть их взаимосвязь, необходимо проанализировать количество налогоплательщиков Камско-Устьинского района [3, с. 124].

Таблица 2

Динамика изменения количества налогоплательщиков в 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018
Количество налогоплательщиков (юридические лица), ед.	212	214	225
Количество налогоплательщиков (физические лица), ед.	11 715	11 715	12 038
Всего	11 927	11 929	12 263

Очевидно, что количество налогоплательщиков влияет на сумму земельного налога, собираемого в Камско-Устьинском районе. Например, в 2017 году сумма налога составила 17 788 тыс. рублей при 11 929 налогоплательщиках, так если бы количество налогоплательщиков в 2017 году остался неизменным и составил 11 927 единиц, то сумма местного налога составила бы 17 785 тыс. рублей. Следовательно, между количеством налогоплательщиков и суммой земельного налога прямо пропорциональная связь.

Второй элемент, влияющий на собираемость земельного налога, - это налоговая льгота. Она несет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, государство теряет часть дохода с связи с уменьшением собираемости налогов и сбора, а с другой - налогоплательщику дается возможность повысить свое благосостояние [5, с.91].

Чем больше льгот предоставляет местное самоуправление, тем меньше денежных средств поступает непосредственно в бюджет. Налоговым кодексом РФ предусмотрены обязательные льготы для всей территории России и более того, законом допускается, что сами местные органы власти могут вводить и вводят дополнительные льготы по земельному налогу.

Налоговые льготы по земельному налогу способствуют стимулирование рационального использования, охраны и освоения земель, повышения плодородия почв, выравнивание социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества, обеспечение развития инфраструктуры в населенных пунктах, формирование специальных фондов финансирования этих мероприятий. Налоговые льготы также служат инструментом социальной помощи лицам, имеющим значительные заслуги перед обществом и государством малоимущим [2, с. 50].

Таблица 3

Динамика изменений налоговых льгот по земельному налогу за 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи предоставлением налоговых льгот по зем. налогу, тыс.руб.	55 511	5 466	6 075

Так, по данным УФНС по Камско-Устьинскому району по форме №5-МН «Отчет о налоговой базе и налоговой структуре начислений по местным налогам», в 2018 году в местный бюджет в связи с предоставлением налоговых льгот, не поступило 6 075 тыс рублей, что на 11%, чем в предыдущем году и в 9раз меньше, чем в отчетном 2016 году. Сумма льгот по земельному налогу к общей сумме земельного налога, поступившего в 2018 году составляет 23%.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что земельный налог является важным элементом наполнения бюджета Камско-Устьинского района, и среди налоговых поступлений занимает второе место. На рост поступлений оказали влияние увеличение численности налогоплательщиков и сокращение числа льготников.

Наиболее распространенной проблемой выступает невозможность определения налоговой базы, без которой нельзя уплатить сам земельный налог. Данная проблема актуальна для земельных участков сельскохозяйственного назначения, поскольку межевание осуществляется недостаточными темпами, как и кадастровый учет земель, и подготовка соглашений и договоров аренды. В результате этого муниципальные бюджеты недополучают значительные средства [4, с. 402].

Еще одна немаловажная проблема – это налогообложение земельных участков, которые заняты объектами недвижимости, в отношении которых не проводились межевание и кадастровый учет. Соответственно, у налогоплательщиков отсутствуют правоустанавливающие документы на землю. Поэтому сразу возникает вопрос о правомерности уплаты земельного налога. А, значит, необходимо ликвидировать данные пробелы и недоработки.

Имеется ряд недостатков и при расчете суммы земельного налога, и одним из них является определение кадастровой стоимости земельного участка. Зафиксировано множество случаев, когда независимые оценщики определяли цену участка, которая не имела весомых оснований, поскольку не принимались в учет такие факторы, как месторасположение и отдаленность от инфраструктуры. Подобный подход вызывал массу недовольства со стороны собственников земельных участков, так как имело место множество манипуляций оценщиков.

Для укрепления финансовой самостоятельности муниципальных образований следует отменить предоставление федеральным законодательством льгот по имущественным налогам, а в случае необходимости – компенсировать льготы по налогам прямыми субсидиями за счет сокращения субсидий бюджетам субъектов РФ. Реформированию должны подвергнуться также льготы, которые не имеют экономического эффекта и не способствуют развитию налогового потенциала местного самоуправления [3, с. 126].

Эффективность действия механизма налогового регулирования должна определяться объективным установлением величины платы за земли определенного качества, целевого назначения и местоположения. С одной стороны, платежи за землю, которые являются обязательными независимо от факта ведения деятельности на отдельно взятом земельном участке, могут

стимулировать собственника либо арендатора к эффективному использованию земли и предотвратить превращение земельных ресурсов в депо капитала, стимулируя оборот на рынке недвижимости [5, с. 88].

Таким образом, мы считаем, что в стране должна быть создана единая система местного налогообложения, построенная на общих принципах и методологии взимания, поскольку местные налоги нельзя отрывать от всей системы налогообложения. Местные органы самоуправления должны иметь право вводить налоги, но в соответствии с широким перечнем, предусмотренным и достаточно подробно разработанным высшими законодательными органами власти.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Введен в действие с 1 января 1999 г. // СПС Консультант-Плюс.
2. Балахничева Л. Н., Балахничева Л. С. Роль земельного налога в пополнении доходной части консолидированного бюджета России // Финансы. – 2017. – № 3. – С. 49-52.
3. Оканова Т.Н., Косов М.Е. Региональные и местные налоги: Учебник/ Т.Н. Оканова, М.Е. Косов/ ЮНИТИ-ДАНА. – 2017, С.100-105, С.123-126
4. Ульянова Е. В. Земельный налог в Российской Федерации и оценка его роли в формировании доходов местных бюджетов // Наука молодых – будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А. А. Горохов. – 2017. – С. 402-404.
5. Цветова Г.В., Макарова Е.П. Налоги и налогообложение: Учебник / Г.В. Цветова, Е.П. Макарова / Ай Пи Эр Медиа. – 2018, С.86-92
6. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn42>.

УДК 338.1

Боброва Светлана Алексеевна

Научный руководитель: Минин Дмитрий Леонидович, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Bobrova Svetlana

Scientific supervisor: Minin Dmitry
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация. В статье рассматривается экономическая ситуация России, ее основные проблемы и перспективы. Проводится анализ современных тенденций. Также выявлено, что в стране происходит глубокая трансформация. Проблемы, которые отмечены: устаревшая техника и технологии, низкая инновационная активность, падение темпов макроэкономического роста. Эти проблемы требуют, чтобы в ближайшие годы страна радикально модернизировала экономическую систему.

Ключевые слова: макроэкономический рост, экономика, экономическая ситуация, трансформация экономики, перспективы, модернизация, основные фонды.

Abstract. The article examines the economic situation in Russia, its main problems and prospects. The analysis of current trends is carried out. It is also revealed that the country is undergoing a profound transformation. Problems that have been noted: outdated equipment and technologies, low innovation activity, and a drop in the rate of macroeconomic growth. These problems require that the country should radically modernize its economic system in near future.

Keywords: macroeconomic growth, economy, economic situation, economic transformation, prospects, modernization, fixed assets.

На сегодняшний день экономическая ситуация в России нестабильна. Данное положение началось еще в 2008 году, когда в мире и стране был глобальный кризис. Такой кризис коснулся развитых и развивающихся стран. Каждая страна находится в поиске той модели, которая бы смогла помочь в развитии экономики. Так и Россия стремится занять лидирующее положение в мире.

В течение многих лет можно наблюдать усиление турбулентности, которая усела затронуть все сферы социальной и экономической жизни: тенденции производства, внешнюю торговлю, общее благосостояние, занятость, финансовые и валютные рынки. Современное экономическое и

технологическое развитие России – это сложная траектория, но с 2008 года происходит совсем другой уровень волатильности, который серьезно ограничивает возможности прогнозирования даже в ближайшем будущем. Экономическая волатильность полностью связана с политической волатильностью. Ситуация в мире меняется, что приводит к обострению политических конфликтов в некоторых странах. Все эти факторы оказывают влияние на Россию и во многом определяют характер действий государства в экономической, политической и социальной сферах [2].

Большой потенциал для решения проблем можно увидеть в реализуемой стратегии импортозамещения. Результатом стало повышение конкурентоспособности и увеличение объемов производства в ряде отраслей промышленности, включая металлургию, нефтедобычу, химическую промышленность, промышленность, производящую общие потребительские товары (продукты питания, одежду, обувь), сельское хозяйство, некоторые технические сегменты и фармацевтические препараты. Таким образом, перед Россией сегодня стоят две главные задачи: обеспечение устойчивого экономического роста и повышение благосостояния граждан. Ключевым условием для выполнения этой задачи является новая модель экономического роста путем создания благоприятного делового климата и стимулирования предпринимательской инициативы [4].

Все экономические проблемы связаны с понижением цен на нефть, ухудшением отношений с другими странами, обострением финансовых рисков и нестабильностью курса валют. Самыми главными рисками России с точки зрения экономики являются давление инфляции, неизменность структуры отраслей, негативные отношения с другими странами и угроза падения сырьевого рынка страны [5].

Однако из-за увеличения добычи сланцевых энергоресурсов цена на нефть будет падать до 2025 года. Это вызовет увеличение отставания роста экономики России от экономических показателей мира в 2 раза, стран-участников БРИКС – в 3 раза [1].

Получается главным проблема на сегодняшний день остаются падение цены на нефть и риск инфляции. Правильная разработка стратегии экономического развития поможет проявить свои экономические позиции. Хотя и Россия является одной из потребительских, но экономика все еще не на таком уровне как у развитых стран мира. Проявления новых тенденций и путей решения могли бы ей помочь стать лидирующей. Нужно больше развивать внутреннюю промышленность, которая бы могла сформировать четкий и крупный бизнес для экспорта. Для этого нужна научно-техническая революция, которая заполнит все страны и сможет прорваться России в мировую экономику как одна из успешных стран мира. Исследования в данном направлении выдуться, только вот легендарных открытий пока нет. Важно работать во всех направлениях: и в сельском хозяйстве, и в промышленности, в робототехнике, услугах, и туризме. Нужно придумывать и открывать новые технологии [6].

Усвоение новых технологий приведет к перспективному развитию нашей стране. Очень много зарубежных препаратов импортируется в страны, хотя можно было бы в фармацевтике достичь более высоких показателей и достигать результатов внутри страны и пускать лекарства на экспорт.

Если одним из способов борьбы с кризисом назвать повышение налогов, то это отрицательно скажется на малом и среднем предпринимательстве в стране. Этого лучше не делать. Проявления положительной стратегии в экономическое развитие поможет населению страны чувствовать себя увереннее, власть сможет разрабатывать и проектировать новые направления в политике, которые бы касались для страны. Принятие новой модели зависит и от каждого региона. В России между регионами существует определенная гонка, в силу которой каждая область и республика отражают свои плюсы и являются передовыми в какой-то промышленности. Рейтинг регионов позволяет правильно соотносить и особенности бизнеса и экономики федеральных округов [3].

Перспективное развитие экономического роста в стране в большей степени определяется тем, смогут ли внедрить несколько критических технологий, которые относятся к блокчейну и искусственному интеллекту, цифровизации сельского хозяйства. Нужно провести политику импортозамещения и развития инфраструктуры. Важно проводить определенное финансирование за счет бюджетов региона. Также важно сориентироваться на счет инфляции.

Значит, развитие экономического положения в стране проходило несколько этапов, на каждом этапе были проблемы и кризисы, которые решались определенным образом. Особенно большим кризисом стал экономический кризис 2008 года, который определил перемены и перспективы для дальнейшего развития.

Таким образом, можно сделать вывод о следующем состоянии экономики России на современном этапе:

– после валютного кризиса России, существенно повлиявшего на состояние экономики страны, национальная экономика начала постепенно расти, однако темпы роста очень маленькие и хоть экономика развивается по показателям, сложно сказать, что она смогла вступить в такую фазу экономического цикла, как подъем экономики;

– Россия получает большую часть доходов от внешней торговли, а именно от экспорта нефти и газа. Ситуация, при которой происходит падение цен на нефть, является очень невыгодной для экономики России, это проблема для ее состояния;

– также важно уделить внимание тому, что в России замедляется научно-технический прогресс, что сильно тормозит развитие экономики в целом, приходится покупать у других стран более новое и усовершенствованное оборудование, на что уходит значительная сумма бюджета.

Список использованной литературы

1. Булгаков А.С. Актуальные проблемы экономики России [Текст] / А.С. Булгаков, В.О. Кожина // Вестник МИЭП. 2016. № 3 (24) С. 26–30.

2. Гайнутдинова А.А. Основные проблемы экономики РФ и прогнозирование ее развития в 2016 году [Текст] / А.А. Гайнутдинова // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 47. С. 26–27.

3. Гринберг Р.С. Экономика современной России: состояние, проблемы, перспективы. Общие итоги системной трансформации [Текст] / Р.С. Гринберг // Век глобализации. 2015. № 1. С. 166–182.

4. Ливинцова М.Г. Влияние экономических санкций на структуру внешнеэкономических связей [Текст] / М.Г. Ливинцова, М.Д. Мишина, Н.Д. Мишин // Виктимология. 2015. № 3 (5).

5. Манушин Д.В. Оценка антикризисного плана российского правительства на 2015 год и выработка мер по его улучшению [Текст] / Д.В. Манушин // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3 (35) С. 45–54.

6. Чжан С. Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы [Текст] / С. Чжан // Молодой ученый. 2017. №21. С. 267-270. URL <https://moluch.ru/archive/155/43735/> (дата обращения: 07.03.2020).

УДК 656.025

Богданов Вадим Игоревич

Научный руководитель: Романькова Татьяна Васильевна, к.э.н., доцент
МОУВО «Белорусско-Российский университет»

Bogdanov Vadim

Scientific supervisor: Romankova Tatyana
Belarusian-Russian University

**ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**RAILWAY ELECTRIFICATION AS A FACTOR FOR IMPROVING
THE QUALITY OF CONSUMERS' TRANSPORT SERVICES**

Аннотация. Результатом конкуренции на рынке товаров и услуг является повышение уровня требований потребителя. Только качественные услуги при всем многообразии аналогичных производимых услуг могут привлечь потребителя и обеспечить получение прибыли. Электрификация железной дороги является приоритетным направлением повышения уровня оказываемых услуг и развития отрасли на данном этапе реформирования.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, эффективность, качество, пассажирские перевозки.

Abstract. The result of competition in the market of goods and services is an increase in the consumer requirements' level. Only high-quality services with all the

varieties of similar services produced can attract consumers and ensure profit. Railway electrification is a priority for improving the level of services provided and developing the industry at this stage of reform.

Keywords: railway transport, efficiency, quality, passenger transport.

Качество транспортного обслуживания потребителей зависит от организации транспортного процесса, технического состояния используемого подвижного состава и пути, а также степени развития маршрутной сети.

Была проведена оценка качества железнодорожных пассажирских перевозок путем анкетирования потребителей услуг. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. большинство опрошенных (62,5%) пользуются услугами железнодорожного транспорта;

2. 36% отвечающих пользуются услугами межрегиональных железнодорожных линий;

3. большинство опрошенных (45%) пользуются услугами железнодорожного транспорта из-за стоимости проезда (рисунок 1);

4. 41% опрошенных в качестве направлений улучшения условий проезда железнодорожным транспортом предлагают увеличить количество рейсов (рисунок 2);

5. 46% респондентов не устраивает в организации пассажирских железнодорожных перевозок уровень комфорта, 33% – расписание движения и 17% – цена за проезд (рисунок 3).

Таким образом, для увеличения пассажирооборота необходимо повысить качество железнодорожных пассажирских перевозок. Так, предлагается электрификация участка пути «Могилев - Осиповичи».

Электрификация железных дорог – комплекс мероприятий, выполняемых на участке железной дороги для возможности использовать на нём электроподвижной состав: электровозы или электропоезда.

Выгоды от внедрения электрификации для железных дорог имеют следующие три направления:

- повышение эффективности перевозок на железных дорогах за счет снижения эксплуатационных расходов через уменьшение использования ГСМ и оптимизации тяги за счет удлинения плеч обслуживания подвижного состава;

- увеличение пропускной способности железных дорог, которое будет реализовываться за счет повышения массы поездов, увеличения скорости перевозки и повышения показателей использования подвижного состава;

- улучшение экологической безопасности и уменьшение уровня экологических платежей будет происходить через уменьшение расходов на экологические сборы и уменьшение рисков применения штрафных санкций за загрязнение окружающей среды.

С 1964 года началась электрификация Белорусской железной дороги. В настоящее время в стране электрифицировано 18% железнодорожных линий. Так, электрифицирована часть II общеевропейского транспортного коридора на

участке Брест – Минск – Орша – госграница с Российской Федерацией и отдельные участки IX общеевропейского транспортного коридора (Молодечно – Минск – Осиповичи – Бобруйск – Жлобин).

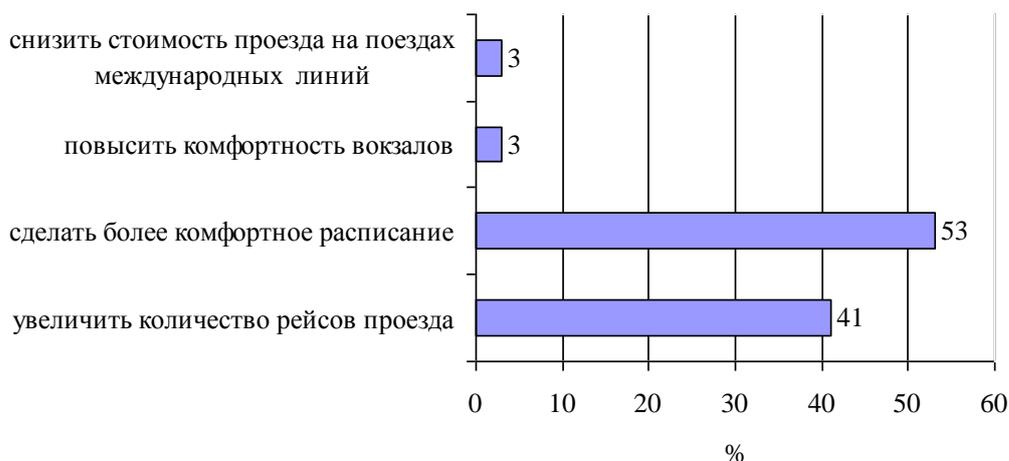


Рисунок 1 – Структура причин, по которым потребители предпочитают железнодорожный транспорт

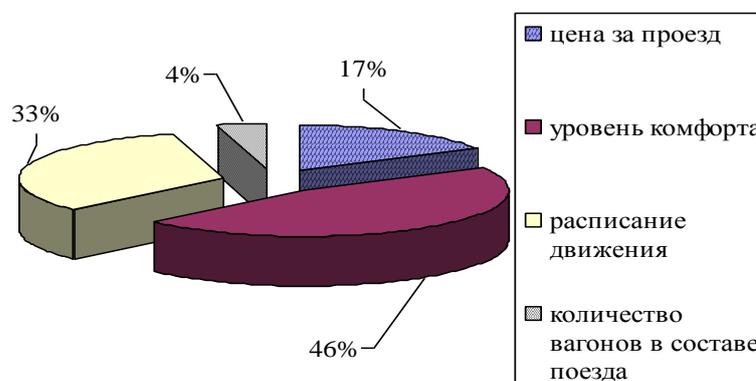


Рисунок 2 – Структура направлений, способствующих улучшению условий перевозки пассажиров железнодорожным транспортом

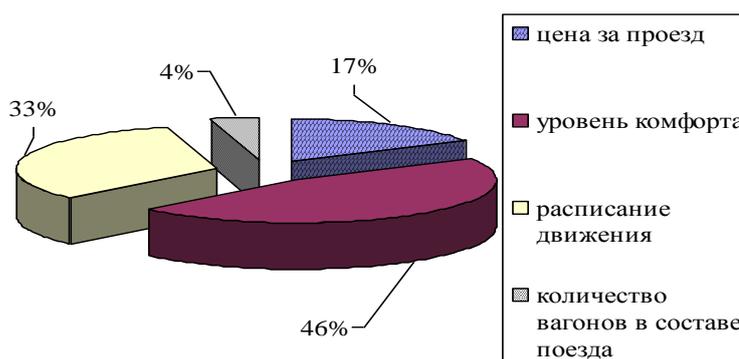


Рисунок 3 – Структура причин, снижающих качество пассажирских железнодорожных потребителей

От электрификации участка железных дорог получается два эффекта:

- 1) Экономический, в снижении затрат и повышении прибыли и дохода.
- 2) Социальный, выраженный в сокращении времени нахождения пассажира в пути, что сказывается на повышении качества транспортного обслуживания клиентов.

Расчет эффекта от электрификации железнодорожного пути будет заключаться в экономии времени и рассчитываться по формуле

$$\Delta \mathcal{E}_t = t_{\text{эл.}} - t_{\text{дизель поезда}} \quad (1)$$

где $t_{\text{эл.}}$ – время в пути по электрифицированной железной дороге, ч.;
 $t_{\text{дизель поезда}}$ – время в пути дизель поезда, ч.

$$t_{\text{эл.}} = L / V, \quad (2)$$

$$t_{\text{дизель поезда}} = L / V, \quad (3)$$

где L – длина участка железнодорожного пути «Могилев - Осиповичи», км;

V – скорость движения, км/ч.

Всего по пути следования 24 станции (таблица 1) [1].

Таблица 1

Остановочные пункты на маршруте Могилев – Осиповичи

Станция	Время стоянки
Могилев 1	4 мин
Могилев 2	1 мин
Городщина	1 мин
Тишовка	1 мин
Гольнец	1 мин
Понизов	5 мин
Вендриж	1 мин
Хоново	1 мин
Новая Нива	1 мин
Семукевичи	1 мин
Синюга	1 мин
Друть	1 мин
Милое	1 мин
Заличинка	1 мин
Развадово	1 мин
Воничи	3 мин
Суша	1 мин
Стоялово	1 мин
Несета	1 мин
Ольховка	1 мин
Тачанка	1 мин
Елизово	4 мин
Брицаловичи	1 мин
Горожа	1 мин
Осиповичи-2	1 мин
Общее время простоя:	36 мин

$$t_{\text{в пути}} = t_{\text{движения}} + t_{\text{стоянки на станции}} \quad (4)$$

$$t_{\text{дизель поезда}} = (187 / 73,3) + 0,6 = 3 \text{ ч } 11 \text{ мин}$$

$$t_{\text{эл}} = (187 / 82,5) + 0,6 = 2 \text{ ч } 50 \text{ мин}$$

$$\Delta t = 3,11 - 2,86 = 25 \text{ минут}$$

Таким образом, электрификация участка железнодорожного пути «Могилев – Осиповичи» сэкономит пассажирам 25 минут.

Список использованной литературы

1. Расписание поездов и электричек [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://poezdato.net/>, свободный (Дата обращения: 18.03.2020)

УДК 331.108

Богусевич Виктория Олеговна, Босая Екатерина Николаевна

Научный руководитель: Курбеко Наталья Анатольевна, магистр управления
УО «Барановичский государственный университет»

Bogushevich Victoria, Bosaya Ekaterina

Scientific supervisor: Kurbeko Natalya
Baranovichi State University

УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

CONDITIONS FOR CREATING EFFECTIVE RELATIONSHIPS IN PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. При управлении компанией возникает необходимость взаимодействия коллектива и руководителя. Люди не могут успешно выполнять свои задачи, если они не добьются должного взаимодействия отдельных лиц и групп, от которых зависит их деятельность. Повышение роли персонала в деятельности компании обуславливает актуальность изучения вопросов взаимодействия коллектива и руководителя.

Ключевые слова: персонал, управление, взаимоотношения, организация, рабочая среда.

Abstract. When managing a company, there is a need for interaction between the team and the leader. People cannot successfully carry out their tasks if they do not achieve proper interaction between individuals and groups on which their activities depend. The increasing role of staff in the company determines the relevance of studying the issues of interaction between the team and the leader.

Keywords: staff, management, relationships, organization, working environment.

В настоящее время в развитии экономики большинства стран наиболее существенными являются проблемы в сфере работы с персоналом. Безусловно, в каждой стране, культуре существуют свои определенные подходы, методы управления персоналом, что и отличает их друг от друга.

Управление персоналом – область знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное его использование [1].

Неэффективные отношения в организации – это то, что может существенно помешать росту компании и её позиции на рынке. Кроме того, это влияет на жизнь людей и создает барьер, который не так легко устранить.

Чем больше стресса испытывают сотрудники, тем больше вероятность того, что это приведет к серьезным последствиям для деятельности организации.

Взаимоотношения между сотрудником и руководителем в организации – это хрупкие отношения, в которых, как правило, сотрудник находится под большим давлением, для того чтобы сохранить свою позицию в компании [2].

Поэтому руководство и сотрудники должны устанавливать эффективные способы общения и основывать свои отношения на взаимном уважении и обратной связи.

Преимущества эффективных взаимоотношений в управлении персоналом:

1. Производительность. Как основа бизнеса, производительность – это то, что заставит компанию достичь своих целей. Компании, которые обращают внимание на своих сотрудников, получают большую прибыль. Есть много тактик, которые работодатель может использовать для повышения производительности на рабочем месте, и почти все они включают в себя улучшение и более здоровые отношения с работниками.

Организация мероприятий по созданию команды или предоставление комнаты отдыха может помочь улучшить отношения с сотрудниками. Это также поможет им расслабиться на работе и чувствовать себя более комфортно. При необходимости можно спросить их мнение и идеи. Важно показывать сотрудникам, что их работу ценят.

2. Лояльность. Создание продуктивной и приятной рабочей среды оказывает сильное влияние на лояльность сотрудников к бизнесу, стимулирует лояльную рабочую среду в организации. Влияние лояльности на сотрудника улучшает удержание морально-психологического климата в коллективе и дает возможность снижения стоимости найма.

Для большинства организаций высокая стоимость текучести кадров перевешивает стоимость имеющихся у них программы отношений с работниками. Также преимуществом является то, что, когда текучесть кадров низкая, это гарантирует, что у работодателя есть обученный и квалифицированный набор работников.

3. Экономический эффект. Руководитель коммерческой организации рассчитывает получить прибыль от деятельности организации. Прибыль зависит от производительности сотрудников и того, как они воспринимают

деятельность компании. Тем не менее, объем усилий, который вкладывается в создание здоровой рабочей среды, также является важной частью.

В настоящее время рекомендуется предоставить сотрудникам лучшее оборудование, необходимое для работы, чтобы они могли создавать наилучшие продукты и услуги. Это, в свою очередь, поможет позиционировать организацию на рынке и увеличить объемы продаж.

Инвестирование в образование и обучение сотрудников – это еще один способ создать новую базу знаний и предложить современные идеи.

Квалифицированно подготовленные сотрудники улучшают производственный процесс, что создает положительную репутацию среди клиентов организации. Это, в свою очередь, дает возможность известности компании, что позволит увеличить прибыль и закрепиться на рынке.

4. Мотивация. Мотивация позволяет установить высокий уровень производительности и лояльности. Это способ создать заинтересованного сотрудника, который захочет участвовать в помощи расширению организации. Одним из способов работы над мотивацией является создание системы вознаграждений, которая включает как материальные, так и не материальные стимулы.

Вкладывая средства в развитие навыков и индивидуальных качеств сотрудников, руководитель позволяет расширить знания персонала, что дает возможность повысить качество исполняемых обязанностей. Наиболее эффективная мотивация исходит от признания достижений сотрудников.

5. Эффективные коммуникации. Ключом к взаимовыгодным отношениям выступают эффективные коммуникации. Если этого нет в межличностных отношениях в офисе, возникнет целый ряд проблем: от неправильно понятых задач до неверно истолкованного обмена словами. Одна из вещей, которую необходимо сделать, чтобы улучшить общение – это создать открытое офисное пространство, где руководитель не дистанцируется от команды, а является её двигателем.

Прозрачность в отношении целей компании – это еще один способ создания положительного морально - психологического климата в коллективе, создание комфортной среды в организации используя наиболее эффективные методы управления персоналом.

Таким образом, положительный морально-психологический климат и здоровые отношения между сотрудниками способствуют созданию позитивной атмосферы на рабочем месте, появляется желание работать усердно для реализации целей организации, являясь единой командой. Возможность создания благоприятной и эффективной рабочей среды с грамотным управлением и крепкими отношениями между работодателем и персоналом может являться как жизненно важным ключом к успеху, так и к провалу любого бизнеса.

Список использованной литературы

1. Управление персоналом [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_персоналом. – Дата доступа: 04.03.2020.

2. Студопедия.Нет [Электронный ресурс] / Информационный студенческий ресурс. – 2014. – Режим доступа: https://studopedia.net/1_35551_sushchnost-sistemi-upravleniya-personalom-i-ee-elementi.html. – Дата доступа: 27.02.2020.

УДК: 333.56

Брежнева Оксана Венеровна

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Стерлитамакский филиал*

Brezhneva Oksana

Sterlitamak Branch of Bashkir State University

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

Аннотация. В статье представлен анализ безработицы в России: выявлены её основные причины, последствия, которые она может за собой понести, а также выявлены возможные пути её сокращения.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, временная занятость.

Abstract. The article presents an analysis of unemployment in Russia: its main causes, consequences that it may entail, and possible ways to reduce it are identified.

Keywords: unemployment, labor market, temporary employment.

Любое государство имеет циклический характер развития экономики, из специфики которого следует возникновение различных экономических явлений. Одним из наиболее показательных является безработица. Безработица является естественным процессом, однако, при возникновении некоторых экономических, социальных и политических факторов, ее состояние может меняться. Рассмотрим основные проблемы безработицы в России подробнее.

Как было отмечено, безработица представляет собой экономическое явление, связанное с превышением предложения рабочей силы над спросом на нее. Несмотря на естественный характер, безработица может иметь ряд негативных последствий [1, с. 78]:

- а) снижение экономического потенциала общества, недовыпуск продукции;
- б) утеря квалификации работников при длительной безработице;
- в) падение уровня жизни населения;
- г) политическая неустойчивость общества;
- д) увеличение психологической напряженности населения, что оказывает влияние на его состояние здоровья.

Для того, чтобы оценить текущую ситуацию в России, рассмотрим динамику уровня безработицы за 2018-2019 гг. (рисунок 1) [2]. Также стоит отметить, что в декабре 2018 года в органах занятости было зарегистрировано 693 тыс. чел.

Отметим, что в целом наблюдается тенденция к сокращению уровня безработицы в России. Это может быть связано с усилением государственной поддержки в области содействия безработному населению.

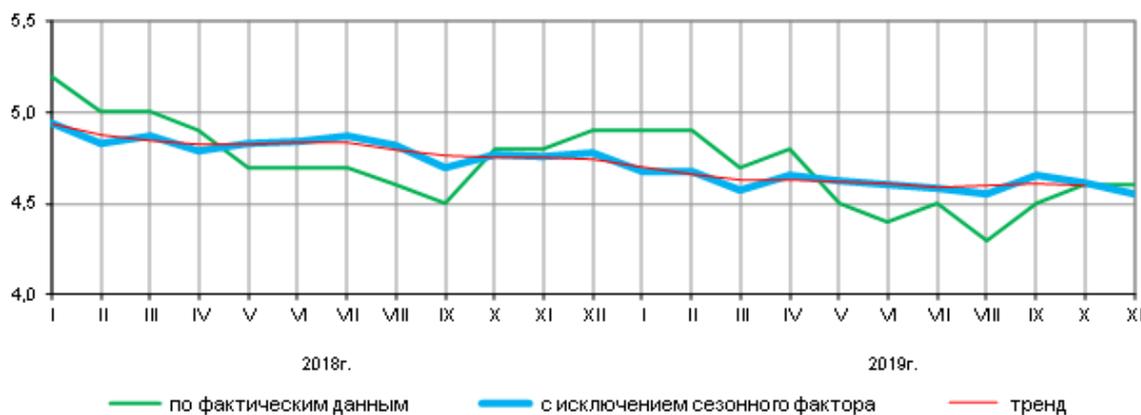


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы в РФ (население в возрасте 15-72 лет, в % к численности рабочей силы)

Рассмотрев динамику показателя безработицы, перейдем к рассмотрению ее структуры в РФ по состоянию на конец 2018 года (рисунок 2) [2].

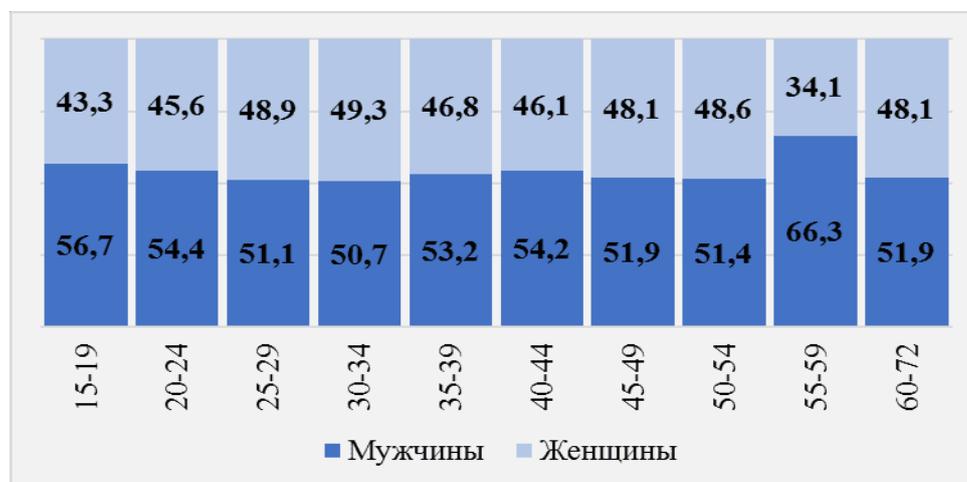


Рисунок 2 – Половозрастная структура безработных в РФ (в %)

По данным представленного графика отметим, что наибольшая доля безработных почти по всем возрастным группам приходится на мужское население России. Во многом это может быть связано с устареванием профессий (для более зрелого населения), состоянием здоровья, отсутствием дополнительной квалификации или образования, наибольшей склонностью к психологическим зависимостям.

Учитывая рыночную структуру экономики, рынок труда как ее часть, нуждается в государственной поддержке. Поэтому чаще всего государственная помощь предоставляется по направлениям [3]:

- разработка программ занятости;
- поддержка безработных в виде финансовой помощи – пособий;
- возможность подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, навыков и т.д.

Рассмотрев динамику уровня безработицы, можно заключить, что программы государственной поддержки безработных в России имеют положительный результат, что доказывает факт сокращения безработного населения. Применение комплексных мер по стабилизации уровня безработицы в стране и сокращению безработных позволит избежать негативных последствий экономического развития и увеличит производительность экономики государства.

Список использованной литературы

1. Дерен В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / В.И. Дерен. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2017. – 376 с.

2. Данные органов Федеральной статистики РФ Занятость и безработица в РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/79.htm (дата обращения: 20.01.2020)

3. Бексултанова А.И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2019. – №1. – С. 317-319. – URL <https://moluch.ru/archive/105/24253/> (дата обращения: 20.01.2020)

УДК 316.64/.65

Бурлака Валерия Сергеевна

Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна,
учитель географии и экономики
МОУ «Гимназия города Макеевки»

Burlaka Valeria

Scientific supervisor: Kharchenkova Olga
Gymnasium of the city of Makeevka

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА, ЛИЧНОСТИ

THE STATE, SOCIETY, PERSONALITY INTERACTION

Аннотация. В статье рассматривается характер взаимодействия государства и личности, являющегося важнейшим показателем состояния общества в целом, целей и перспектив его развития.

Ключевые слова: государство, общество, личность, права человека.

Abstract. The article considers the nature of the state and the individual's interaction, is the most important indicator of the state of society as a whole, the goals and prospects of its development.

Keywords: state, society, personality, human rights.

Человек не может существовать вне общества. Это аксиома. Общество не может существовать вне государства. Данное утверждение особенно актуально в наши дни, когда во всех странах наблюдается усложнение общественных отношений, требующих вмешательства государства. И особенно это касается экономических отношений.

Проблема взаимоотношений человека, общества и государства в той или иной форме сопутствовала всей истории развития человечества. В основе большинства трактовок этих взаимоотношений лежат права человека.

Права человека – это принципы и нормы, которые регулируют отношения между государством и человеком, обеспечивают каждому индивиду действовать по своему усмотрению или получать определенные блага. Характер взаимоотношений государства и личности является важнейшим показателем состояния общества в целом, целей и перспектив его развития.

Вопрос о том, «как взаимодействует государство, общество и личность» существовал всегда и очень актуален сегодня. Чтобы детально ответить на этот вопрос нужно сначала разобраться в следующем: что такое государство, что есть общество и личность, как они взаимодействуют, бывают ли положительные и отрицательные результаты этого взаимодействия.

Общество – это исторически развивающаяся система отношений между людьми, продукт взаимодействия людей в процессе их совместной жизнедеятельности. Общество и личность – взаимообуславливающие друг друга явления, существующие лишь в неразрывном единстве.

Личность – неотъемлемая часть общества. Положение в обществе влияет на самооценку, развитие, восприятие человека. Положение человека в обществе зависит от его духовных, физических качеств, религиозных представлений, национальных традиций. Общество и личность взаимодействуют, постоянно развивая, меняя и ставя под сомнение точку зрения, интересы, восприятие друг друга. Иногда взаимодействие может переходить в воздействие, то есть, личность может полностью изменить свое мировоззрение под влиянием общества и наоборот, общество может измениться под действием всего одного человека.

Государство – это не только особым образом организованный разряд людей, систематически занимающийся управлением, это также внутреннее устройство общества, особый вид организации человеческого общества как целого, обеспечивающий территориальное, юридическое и политическое единение населения. Государственная организация выступает как официальный, уполномоченный представитель всего общества. В силу этого отношения между человеком и обществом носят преимущественно государственно-правовой характер, поскольку от имени общества выступает государство.

Общество и государство тоже могут взаимодействовать по разному. Существует два типа взаимодействия государства и общества.

Первый тип – это управление обществом государством, то есть демократическая форма правления. В этом случае власть, а значит и государство в целом, ставит перед собой цель – делать все только на благо страны, народа, общества.

Второй тип – это управление государством обществом. В данном же случае власть, то есть государство ставит для себя какую-либо отдельную цель. Это может быть как и новый строй государства, к примеру коммунизм. Тогда, общество – рычаг воздействия, один из путей достижения цели.

«Как найти идеальную форму взаимоотношений между государством и личностью?», – этот вопрос заботит умы людей всех классов, народов и времен. Но пока никто не смог найти на него ответ.

Идея гармонии между государством, обществом и личностью легла в основу практики и теории правового государства.

Правовое государство – это государство, вся деятельность которого подчинена нормам права, а также фундаментальным правовым принципам, направленным на защиту достоинства, свободы и прав человека.

Правовая система и правовая политика способны оказать инструментальное воздействие на процесс согласования интересов личности, общества и государства, тем самым обеспечить эффективное, качественное государственно-правовое развитие. Для этого важно придать взаимодействию правовой системы и правовой политики целенаправленность, подвижность, выработать алгоритм их совместного конструктивного функционирования, что является особенно необходимым для укрепления основ правовой государственности, формирования полноценного гражданского общества.

Личность, общество, государство представляют собой такие явления, которые при всех своих особенностях, определенной степени их самостоятельности могут рассматриваться только в сплоченном формате.

И поэтому важно уже сейчас задуматься над осмыслением следующих вопросов:

– во-первых, как обеспечить сбалансированную атмосферу сближения интересов личности, общества и государства;

– во-вторых, каковы должны быть механизмы взаимодействия личности, общества и государства в условиях формирования полноценного гражданского общества;

– в-третьих, в каком ракурсе должна разрабатываться Концепция взаимодействия личности, общества и государства в условиях XXI века. Нельзя задавать стратегию совместного развития личности, общества и государства, если не выработана соответствующая концепция.

Список использованной литературы

1. Гнидина Ю. А. Субъектность личности как условие развития государства и гражданского общества. – Балашиха, 2010. – 192 с.

2. Причепий Е. Н. Философия: учебник / Е. Н. Причепий, А. М. Черный, Л. А. Чекаль. – К.: Академиздат, 2009 – 592. – С. 3.

3. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – 608 с.

4. Асташкин М.К. Роль государства в становлении и обеспечении сохранности современного рыночного механизма // Вестник СГАП. – 2005. – № 4. – С. 191–192.

УДК 395.6

Владыковская Софья Витальевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени
Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Vladykovskaya Sofia

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND FINLAND:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Финляндией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Finland. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity

Finland has long been one of our leading trade and economic partners, both in the North of Europe and in the European Union. Thanks to a long tradition of constructive cooperation, Russia is also an important partner for Finland. Economic relations between Russia and Finland are growing. The expansion of trade and economic cooperation between the two countries, long-term historical ties built at the regional level, geographical proximity, national transport infrastructure with the capabilities of the transport system, including foreign trade, and mutual trade relations in the long term contribute to their development [1].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations in Russia and Finland over the past 6 years.

As shown in figure 1, the first three years of this period are characterized by a significant decline in both exports of goods from the Russian Federation to Finland and imports from this country.

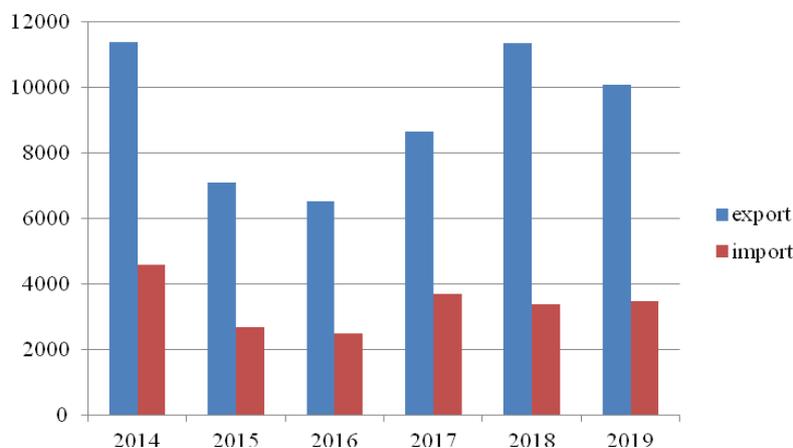


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Finland, USD million [2]

Thus, in 2015, the volume of exports of goods to Finland decreased by \$ 4289 million, or 38 %, in 2016 there was a decrease of another \$ 357 million, or 8 % compared to the same level of the previous year; imports of goods during the same time decreased by \$ 1901 million, or 42 %, and \$ 193 million, or 7 %, respectively. After the revival of export-import operations in 2017: exports to Finland increased by \$ 2107 million or by 32 %, and imports from there - by \$ 1,218 million or by 49 % – in the next 2 years, the opposite dynamics of exports and imports of goods was observed. Thus, in 2018, exports increased by \$ 2,731 million, or 31 %, and imports fell by \$ 316 million, or 8.5 %; in 2019 – an increase in imports by \$ 104 million, or 3 %, on the back of a \$ 1,292 million decline in exports., or 11 %.

Considering the composition of export and import Russian-Finnish operations by product groups, we can draw the following conclusions.

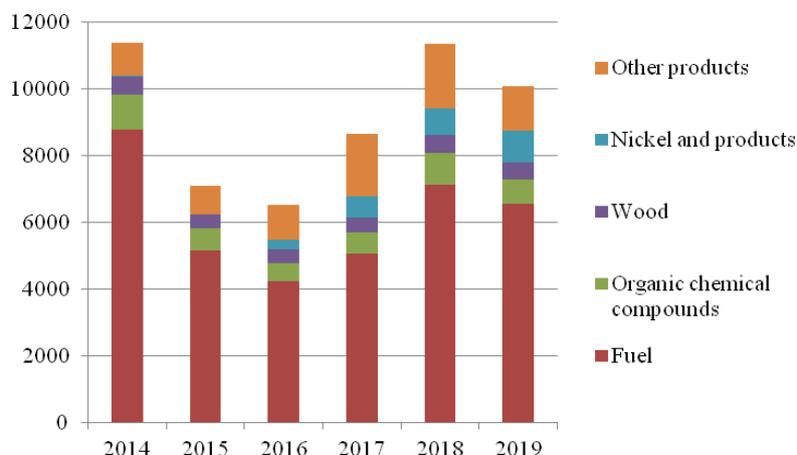


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Finland, million dollars. [2]

As shown in figure 2, the main share of exports to Finland from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel: in different years, this value was from 62

to 77 %, and the dynamics of exports of this type of goods repeated the dynamics of exports of goods to Finland as a whole. Changes in the export structure are characterized by a significant increase in the export of Nickel and its products to Finland from Russia (from 0.17% in 2014 to 9% in 2019 in the total export volume).

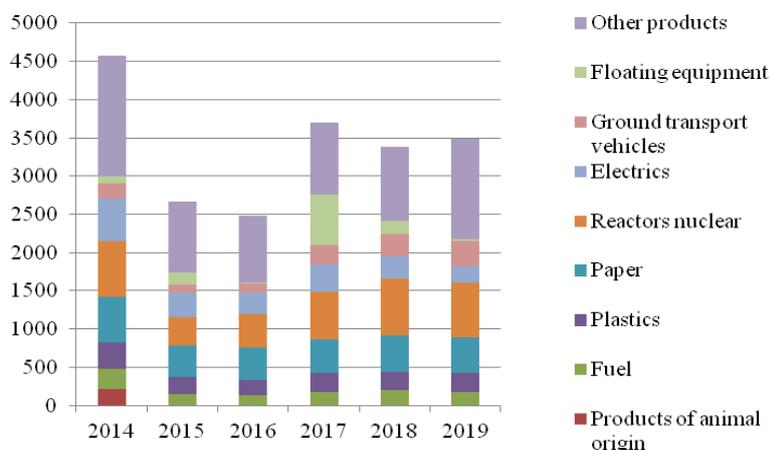


Figure 3 – Composition of imports of goods from Finland to Russia, million dollars [2]

As shown in figure 3, the largest share of imports from Finland – from 14 to 22 % - were nuclear reactors and similar equipment, as well as paper (from 13 to 16 %). Structural changes in relation to other types of products in the analyzed period were reflected in the minimization of the share of imports of animal products and an increase in imports of land transport from Finland (their share increased from 4 to 9%).

The development of mutual trade relations between both countries changes the political and economic life, industrial and export potential, inseparable from the potential and needs of the market. The mutual interests of Russia and Finland extend to mechanical engineering, shipbuilding, electronics, Photonics, information technology and telecommunications, clean technologies, biotechnologies, pharmaceuticals, joint research in the Arctic, energy, construction, especially multi-storey wooden construction. The Russian and Finnish regions have an excellent potential for strengthening foreign trade relations of enterprises and for implementing joint projects, as well as cooperation at the level of universities, economic communities, regional and municipal authorities within the framework of separate programs of regional and cross-border cooperation [3].

Список использованной литературы

1. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синтяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.
2. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
3. Компания должна иметь чёткую стратегию для выхода на рынок Финляндии. Режим доступа: <https://www.svkk.ru/finvesti/vip-intervyu/torgpred-sergei-sinelnikov-finvesti-2019/> (Дата обращения 28.02.2020).

УДК 395.6

Гаджиев Арсланхан Магомедрасулович

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени
Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Gadzhiev Arslanhan

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND GERMANY:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Германией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Germany. The factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries are also described.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

The rapid development of economic, investment and trade relations between Russia and Germany was interrupted in March 2014 [1]. At the same time, some of the sanctions were imposed by the German authorities, Russia's main partner for many years .

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Germany since 2014– the year of the introduction of anti-Russian sanctions.

As shown in figure 1, the first three years of this period are characterized by a significant decline in both exports of goods from the Russian Federation to Germany and imports from this country. Thus, in 2015, the volume of exports of goods to Germany decreased by 11,772 million dollars., or 32 %, in 2016 there was a decrease of another \$ 357 million, or 8 % compared to the same level of the previous year; imports of goods during the same time decreased by \$ 12522 million, or 38 %, and \$ 989 million, or 5 %, respectively.

After the revival of export-import operations in the next 2 years: exports to Germany increased in 2017 by \$ 4489 million, or 21 %, and in 2018 by \$ 8,349 million, or a 32 %, and imports from there increased by \$ 4777 million over the same periods., or 24 %, and \$ 1,282 million, or by 5 %, respectively – in 2019, the decline in exports and imports of goods again followed.

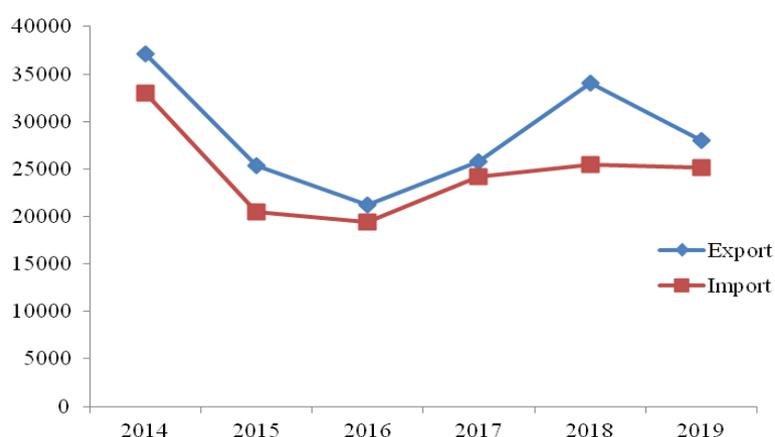


Figure 1 – Dynamics of export and import operations in Russia and Germany, USD million [2]

Considering the composition of Russian-German export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

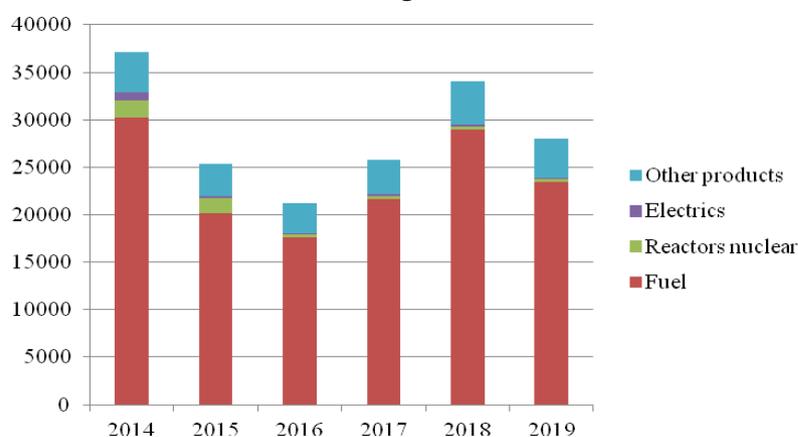


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Germany, million dollars [2]

As shown in figure 2, the main share of exports to Germany from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel: in different years, this value was from 79 to 83 %, and the dynamics of exports of this type of goods repeated the dynamics of exports of goods to Germany as a whole. Changes in the export structure are characterized by a decrease in the share of exports to Germany from Russia of nuclear reactors (from 5 % in 2014 to 1 % in 2019 in the total volume of exports) and electrical equipment (from 2 to 0.5 %, respectively).

As shown in figure 3, the structure of imports of goods from Germany in the analyzed period was characterized by a certain stability – fluctuations in the specific weights of the main groups of goods did not exceed 3-4 %. Changes in the cost of importing nuclear reactors, which accounted for the largest share of total imports in 2014-2019, had a determining influence on the fluctuations in the total amount of imports of goods.

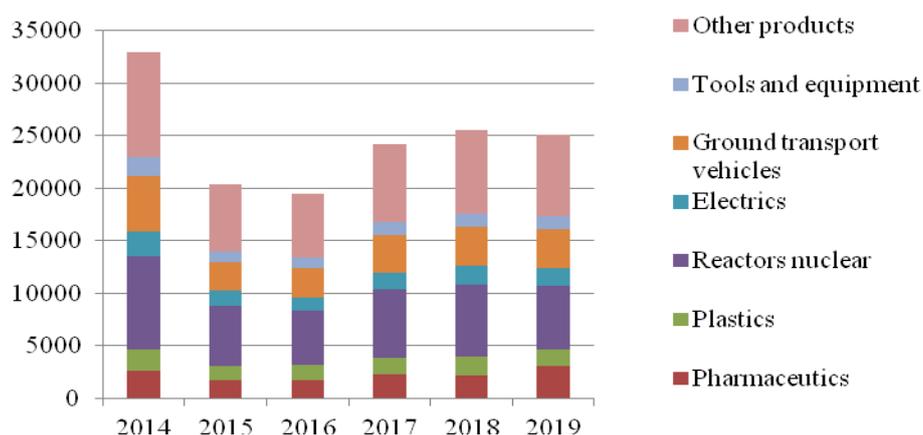


Figure 3 – Composition of imports of goods from Germany to Russia, mln USD [2]

The main features of the new stage of Russian-German trade and economic relations should be more dynamic and comprehensive [3]. Germany will be the leader among Russia's main trading partners. In terms of sales and investment growth, it will be increasingly stable. Perhaps the prospects for Russian-German relations are based on cooperation in the field of energy resources. In addition, Russia depends on German demand, because stopping exports to Germany will significantly reduce budget revenues. Exports of other goods are likely to be in line with current trends, while Germany will continue to export equipment needed for the oil and gas industry. Such cooperation is essential for both sides to maintain economic relations. In this regard, the lifting of sanctions and the continuation of bilateral cooperation would be the most likely scenario for improving trade relations between Russia and Germany, and now the countries should take measures to promote rapprochement. For example, bilateral meetings to discuss the accumulated problems, aspects and prospects of cooperation between countries in the economic sphere.

Список использованной литературы

1. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синтяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.
2. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
3. Батурин Л.М. Итоги и перспективы российско-германского политического сотрудничества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки». - 2012. - №10. - С. 127-130.

УДК 338.1

Гайнуллина Карина Ильшатовна

Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Стерлитамакский филиал

Gainullina Karina

Scientific supervisor: Kagarmanova Alina
Sterlitamak branch of Bashkir state University

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CORRUPTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В данной статье описан экономический подход к раскрытию сущности коррупции. Отражены основные негативные последствия ее воздействия на экономику страны. Приводится описание нормативно-правовых инструментов по борьбе с коррупцией в РФ, представлен краткий статистический обзор данного явления.

Ключевые слова: юриспруденция, экономика, коррупция, борьба с коррупцией, экономическая безопасность.

Abstract. This article describes the economic approach to the disclosure of the essence of corruption. The main negative consequences of its impact on the country's economy are reflected. The description of regulatory instruments to combat corruption in the Russian Federation is given, a brief statistical overview of this phenomenon is presented.

Keywords: jurisprudence, economics, corruption, fight against corruption, economic security.

Коррупция является главным сдерживающим фактором на пути социального, экономического и политического развития государства, представляя собой действительно глобальную проблему.

Рассмотрим содержание данной категории, коррупция – общественно опасное деяние, заключающееся в преднамеренном использовании должностными лицами своих служебных полномочий с целью противоправного получения имущественных либо неимущественных благ.

По данным исследований ООН общий экономический ущерб от коррупционных действий составляет порядка 2,6 триллионов долларов в год, что составляет 5% от мирового ВВП. ООН относит коррупцию к глобальным проблемам, в противодействии с которой объединены все государства участники, которые обязались принимать все возможные меры для борьбы с ней.

В России в 2017 году был издан указ Президента «О стратегии экономической безопасности до 2030 года», согласно которому коррупция отнесена к основным угрозам экономики государства.

Коррупция несет определенные негативные последствия и сдерживающие факторы для развития российской экономики, к которым можно отнести:

- препятствование достижению экономических задач государства;
- сокращение доверия населения к существующей государственной власти;
- снижения уровня жизни на территории РФ;
- высокая дифференциация экономического состояния населения, увеличение разницы в экономической состоятельности между высшими и низшими классами;
- развитие теневой экономики;
- затруднение развития частного предпринимательства и бизнеса
- возникновение социальной напряженности, угроза политической стабильности в государстве;
- затруднения в развитии инвестиционной сферы экономики, что в свою очередь также негативно влияет и на сферу бизнеса;
- нарушения в механизме здоровой конкуренции на рынке;
- негативное влияние на сферу образования, что в долгосрочной перспективе также ухудшает интеллектуальный потенциал страны;
- падения престижа страны на международной арене, риск ее изоляции [1].

Коррупция неразрывно связана с теневой экономикой, при этом, что действительно парадоксально, коррупция порождается теневой экономикой, создавая основу для ее развития, то есть неразрывно связаны между собой и вероятно уже невозможно определить, какое именно явление изначально послужило катализатором другого.

Стоит отметить, что по данным международных исследований, Россия, по уровню восприятия коррупции оказалась на 138 месте, из 180 возможных, что фактически на одном уровне с государствами Африки.

Тем не менее, на данный момент в России находится в процессе реализации плана противодействия коррупции, установленного на период с 2018 по 2020 годы.

Данный план ставит перед собой целый ряд задач, таких как:

1. Совершенствование существующей нормативной базы направленной на противодействие коррупции.
2. Обеспечения единообразия правоприменительной и судебной практики в сфере борьбы с коррупционными явлениями.
3. Создание новых и совершенствование существующих механизмов противодействия коррупции в сфере государственных закупок и контрактной системы.
4. Развитие мер, направленных на достижение целей, установленных ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц, их доходам».

5. Повышение правового сознания, как среди государственных служащих, так и в обществе в целом.

6. Обеспечение защиты представителей частного предпринимательства от противоправных действий со стороны представителей государства.

7. Международное сотрудничество в области всеобщей борьбы с коррупцией.

Также важно знать, что существует Федеральный закон от 25.12.2008 «О противодействии коррупции», который в свою очередь и является фундаментальной основой, всей нормативной базы Российского законодательства в области борьбы с коррупционными проявлениями и предусматривает существенный ряд мер не только непосредственно по борьбе, но и по профилактике коррупции.

Помимо прочего, нужно отметить, что борьба с коррупцией предусматривается не только специальными нормами права, но и ответственность за коррупционные действия также предусмотрена в уголовном и административном законодательстве.

Подводя итог, следует отметить, что коррупция является крайне значимой и общепризнанной проблемой, которая объединила множество государств мира, в том числе и Российскую Федерацию. Россия параллельно с множеством других государств предпринимает все возможные меры к достижению поставленных международным сообществом целей в рамках борьбы с коррупцией, модифицируя как нормативную базу, так и правоприменительную и судебную практику, также совершенствуясь в области профилактики коррупции.

Список использованной литературы

1. О стратегии экономической безопасности России до 2030 года: указ Президента Рос. Федерации от 17 мая 2018г. №208

2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учеб. пособие. СПб., 2007. 384 с.

3. Фрунзеева А.Н., Фрунзеева Ж.Н. Коррупция как угроза экономической безопасности // Вестник науки и образования. 2019. №3. С.52-55.

УДК 677.02

Галаванов Алан Владимирович
Научный руководитель: Драгун Николай Павлович
МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»

Galavanov Alan
Scientific supervisor: Dragun Nikolay
Belarusian-Russian University

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE STATE AND TENDENCIES OF TEXTILE PRODUCTION'S DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В статье представлены результаты анализа состояния транспортной отрасли Российской Федерации. Также были предложены мероприятия для успешного развития данной отрасли.

Ключевые слова: транспортная отрасль, Россия.

Abstract. The article presents the results of the analysis of the state of the transport industry of the Russian Federation. Events for the successful development of the industry were also proposed.

Keywords: transport industry, Russian.

Транспортную систему России можно охарактеризовать как развитую транспортную сеть, одной из наиболее обширных в мире, которая включает в себя 87 тыс. км железных дорог, более 745 тыс. км автомобильных дорог с твердым покрытием, свыше 600 тыс. км воздушных линий, 70 тыс. км магистральных нефте- и продуктопроводов, свыше 140 тыс. км магистральных газопроводов, 115 тыс. км речных судоходных путей и множество морских трасс. В ней занято свыше 3,2 млн человек, что составляет 4,6 % работающего населения.

Огромные пространства и суровый климат предопределили всепогодные виды наземного транспорта для России, которые имеют первостепенное значение - железнодорожный и трубопроводный. Основной объем грузовых работ приходится именно на них. Водный транспорт играет в России гораздо меньшую роль из-за короткого периода навигации. Роль автомобильного транспорта в общем грузообороте обусловлена крайне незначительными средними транспортными расстояниями (в пределах городов и пригородов, на открытых горных работах, на лесозаготовках в лесозаготовительных зонах и т. д.), хотя они перевозят больше грузов, чем половина фрахта. Важной особенностью транспортной системы России является ее тесная связь с производством.

Подавляющая часть пассажирооборота приходится на четыре вида транспорта: воздушный (30%), автобусный (29%), железнодорожный (29%) и столичный (9%). Тенденция последних лет - увеличение доли воздушного транспорта (увеличение почти в 3 раза по сравнению с 2000 годом) и уменьшение доли железнодорожного транспорта.

Транспортная система России имеет сложную структуру, она включает в себя несколько подсистем (железнодорожных, автомобильных, морских, речных, воздушных и трубопроводных), каждая из которых состоит из основных элементов: инфраструктуры, транспортных средств и управления. Транспортная система включает в себя транспортные узлы и коридоры, а также промышленный и общественный транспорт.

1) Железнодорожный транспорт. Железные дороги являются важнейшей составляющей транспортного и дорожного комплекса страны. Их длина равна 7 процентам всех железных дорог мира, но они обеспечивают 35 процентов мировых грузовых перевозок и 15 процентов пассажирских перевозок, производимых железнодорожниками в мире. Уровень грузопотоков на железных дорогах России в 4 раза выше, чем в США, в 10 раз выше, чем в Германии и во Франции. Железнодорожный транспорт является наиболее распространенным, поскольку он имеет много преимуществ. Он относительно свободно расположен по всей стране, надежен, не зависит от климатических условий, обеспечивает большие перевозки грузов и пассажиров при относительно низких показателях стоимости.

На железнодорожном транспорте 9 из 10 пассажиров перевозятся в городских перевозках, тогда как междугородние перевозки играют ведущую роль в пассажирских перевозках (более 2/3 общего пассажирооборота). Распределение пригородных перевозок зависит главным образом от их агрегации в крупных городах и городских агломерациях.

Междугородние пассажирские перевозки неравномерно распределены по железной дороге. Преобладающее положение занимают два направления: меридиональное от Москвы в Курском направлении и восточное, широтное от Москвы через Поволжье до Урала и Сибири.

2) Автомобильный транспорт. Этот вид транспорта является одним из самых быстрорастущих видов транспортной системы. Он отличается высокой маневренностью и обеспечивает внутрирегиональные и межрайонные перевозки грузов и пассажиров на средние и короткие расстояния. Его роль велика в осуществлении мультимодальных перевозок, а также в обслуживании, в основном, для коротких расстояний, промышленности, сельского хозяйства, торговли и строительства.

Общая протяженность автомобильных дорог страны составляет 945 тыс. км, в том числе с твердым покрытием - 748 тыс. км. Однако более 1/3 автомобильных дорог приходится на гравийное, щебеночное, шлаковое или булыжное покрытие низкого качества, которое не соответствует техническим параметрам и, как следствие, требует их частого ремонта.

Несмотря на сокращение грузоперевозок общественным транспортом в 2002–2009 годах на 46,2 процента, а автомобильным транспортом - на 42,3 процента, доля автомобильного транспорта остается высокой.

Автомобильный транспорт используется как для внутрирайонных перевозок, так и для доставки товаров между различными типами населенных пунктов. В структуре перевозимых товаров преобладают строительные материалы, зерно, лесные грузы и товары народного потребления.

В последнее время автомобильный транспорт увеличивает объем перевозимых грузов. Так, например, российское почтовое отделение попыталось перевести транспорт с железнодорожного на автомобильный транспорт, поскольку автомобильный транспорт в этом случае дешевле, удобнее и маневреннее, чем другие виды транспорта.

3) Трубопроводный транспорт. За последние 15–20 лет Россия стала крупнейшим производителем нефти и газа. Большая часть добываемого сырья вывозится за границу. Бюджет России напрямую привязан к мировым ценам на нефть и газ, и поэтому этот вид транспорта в нашей стране имеет большое значение, так как это наиболее выгодный способ транспортировки.

Преимуществом этого вида транспорта является также возможность функционирования в течение всего года, высокая производительность труда, минимальные потери при транспортировке, возможность прокладки трубопроводов на кратчайшие расстояния практически независимо от рельефа местности.

4) Воздушный транспорт. В транспортной системе России воздушный транспорт является одним из основных видов пассажирских перевозок. В своей основной работе перевозка пассажиров составляет 4/5, а грузовых и почтовых - 1/5. Использование воздушного транспорта дает большой выигрыш во времени (из-за высокой скорости самолета и от выравнивания траектории полета) по сравнению с другими видами транспорта на средних и особенно больших расстояниях.

Важную роль играет воздушный транспорт для обеспечения связи со слаборазвитыми регионами Сибири и Дальнего Востока, где он является практически единственным средством связи.

Роль транспорта в экономике России огромна. Транспорт оказывает комплексное влияние на экономическое развитие страны. При правильном понимании роли логистики государство успешно развивается в экономическом, политическом и социальном плане. И наоборот, недооценка стоимости транспортной системы неизбежно ведет к замедлению развития государства. Транспортная система должна постоянно развиваться в соответствии с адекватно растущими потребностями.

Народное хозяйство ежегодно терпит убытки из-за диспропорций в техническом оснащении различных видов транспорта, особенно между уровнем развития постоянных сооружений и подвижного состава, например, между пропускной способностью станций и количеством вагонных парков; пропускная способность линий и плотность движения транспортных единиц; протяженность автомобильных дорог и количество автомобилей до них.

Данные о грузообороте и объеме перевозок грузов по видам транспорта приведены в таблице 1.

Таблица 1

Грузооборот по видам транспорта (млрд. тонно-километров)

	Январь-декабрь 2016 г.	Январь-декабрь 2017 г.	Темп роста, %
Транспорт всех отраслей экономики	5230,4	5514,1	105,4
Транспорт отраслей Минтранса России	2741,3	2899,2	105,8
Железнодорожный общего пользования	2344,1	2493,0	106,4
Промышленный железнодорожный	32,50	34,58	106,4
Автомобильный	247,8	250,9	101,2
Морской	43,1	45,8	106,3
Внутренний водный	67,2	67,3	100,2
Воздушный	6,579	7,598	115,5
Трубопроводный	2489,1	2614,9	105,1

Примечание : разработано автором на основе источника [1]

Недооценка и хроническое отставание в логистике во многом связано с непониманием государственной важности как особой отрасли народного хозяйства. Транспортный фактор обязательно учитывается при размещении производства в конкретном регионе, он является одним из важнейших.

Динамика грузооборота транспорта представлена рисунке 1.

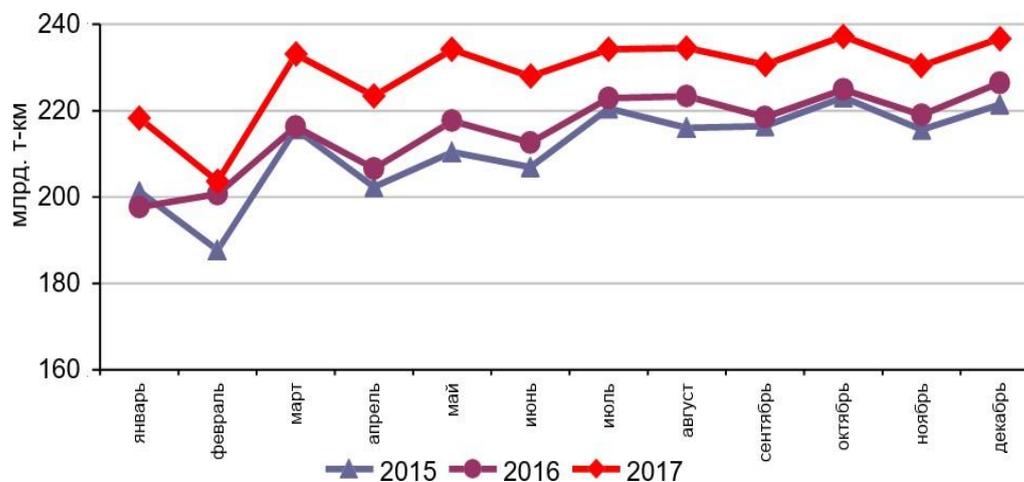


Рисунок 1 – Динамика грузооборота транспорта

Примечание: разработано автором на основе источника [1]

Транспортная система России является одной из самых длинных в мире, но ее существенным недостатком является ее радиальный характер, исторически сложившийся в результате политического развития страны как государства с сильной централизацией. Недостаточно выгодное расположение водных путей, сравнительная удаленность от населенных пунктов каменными залами (для строительства транспорта и автомобильных дорог). Динамика пассажиропотока видна на рисунке 2.

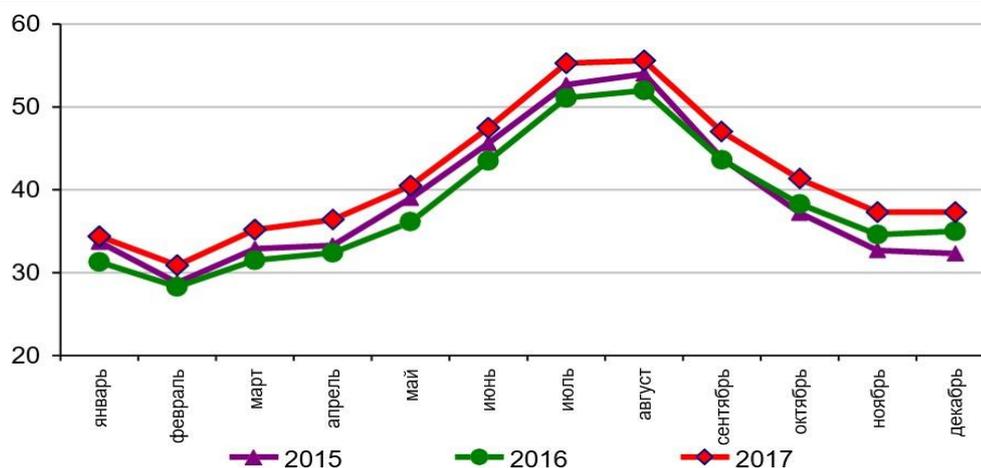


Рисунок 2 – Динамика объема перевозок пассажиров, млн человек
Примечание: разработано автором на основе работ [1]

Состояние транспортной отрасли тесно взаимосвязано с ситуацией в других отраслях - например, динамика производства грузовых отраслей значительно влияет на динамику грузоперевозок - и с макроэкономическими событиями.

Например, введение санкций против России в 2014 году отразилось на рынке транспортных услуг, а из-за продовольственного эмбарго особенно сильно пострадал рынок рефрижераторных перевозок продуктов питания из европейских стран. В то же время объем перевозок в страны Таможенного союза и Азии значительно увеличился. В новых условиях транспортные компании были вынуждены оптимизировать транспортные и логистические расходы.

Структура транспортных и логистических потоков изменилась - в некоторых областях стало выгоднее использовать автомобильный транспорт вместо железнодорожного, в других - морской транспорт вместо воздушного. В 2017 году интенсификация экспорта угля определила динамику погрузки на железнодорожном транспорте. Рост экспорта угля и зерна в 2017 году положительно сказался на динамике перевалки сухогруза в России.

Список использованной литературы

1. Транспорт Российской Федерации, 2020 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/ – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 338

Галкина Наталья Владимировна

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Galkina Natalia

Scientific supervisor: Grishakina Nadezhda
Yaroslav the Wise Novgorod State University

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

COST OF THE CONSUMER BASKET IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE NOVGOROD REGION

Аннотация. В статье рассмотрены основные статьи расходов граждан Новгородской области, динамика стоимости потребительской корзины и ее доля в доходах населения. Автором исследованы: показатели динамики стоимости потребительской корзины и доходов населения региона.

Ключевые слова: потребительская корзина, среднедушевой доход, Новгородская область, товары.

Abstract. The article deals with the main items of citizens' expenditure of the Novgorod region, the dynamics of the consumer basket's cost and its share in the income of the population. Indicators of the dynamics of the consumer basket's cost and income of the population of the region are investigated by the author.

Keywords: consumer basket, average per capita income, Novgorod region, goods.

С началом кризиса в 2014 году на территории РФ повсеместно получила распространение продовольственная инфляция [1]. По данным Центробанка РФ на данный момент она выросла на 3,1%. Инфляция также возросла в сфере непродовольственных товаров на 3% за год и в сфере услуг на 3,8% [2].

Ценообразование для каждого региона индивидуально, кроме того, цены могут различаться не только на региональном уровне, но и на муниципальном, даже районном. По данным Новгородстата, индекс потребительских цен в регионе каждый год растет примерно от 2 до 7%, в то время как по Российской Федерации рост данного показателя едва доходит до 1% [3].

Цель исследования – выявление закономерности в изменении доли стоимости потребительской корзины в общей сумме бюджета населения Новгородской области за последние 7 лет.

Задачи исследования:

– анализ динамики стоимости потребительской корзины населения региона за 7 лет;

– анализ динамики среднедушевого дохода населения региона за 7 лет;

– анализ влияния изменения процентного соотношения дохода и стоимости потребительской корзины населения за 7 лет.

Рассмотрим динамику стоимости потребительской корзины населения Новгородской области (таблица 1).

Таблица 1

Динамика стоимости потребительской корзины в Новгородской области

Год	Стоимость ПК, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2013	9,73	–	–	–
2014	10,98	1,25	112,9	12,9
2015	12,05	1,07	109,8	9,8
2016	12,97	0,92	107,6	7,6
2017	13,52	0,55	104,2	4,2
2018	14,36	0,84	106,2	6,2
2019	14,69	0,33	102,3	2,3
В среднем	12,61	0,71	–	–

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что максимальный прирост стоимости потребительской корзины приходится на 2018 год, а потом резко снижается в 2019 году. Скачок в 2018 году является следствием значительного роста инфляции, когда в 2019 году прирост значительно сократился. Графически данная тенденция представлена на рисунке 1.

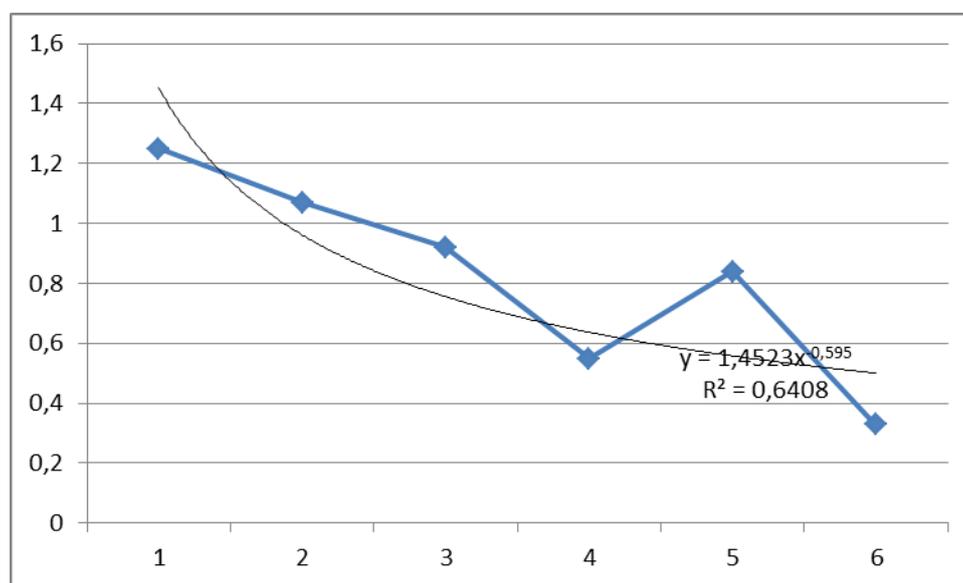


Рисунок 1 – Тренд абсолютного прироста стоимости потребительской корзины за 2013–2019 гг.

Если исключить влияние внешние факторов, то при данной динамике имеет место быть прогнозное вычисление стоимости потребительской корзины в регионе на декабрь 2020 года. Линия тренда выражается уравнением

степенной функции $y = 1,4523x^{-0,595}$, так как ошибка аппроксимации в данном случае минимальна. Тогда ожидаемый прирост будет равен 0,64 тыс. рублей, а стоимость потребительской корзины на конец 2020 года составит 15,33 тыс. рублей. Тем временем прожиточный минимум на душу населения, установленный в Новгородской области, составляет 11071 руб./мес. Отсюда получается, что прожиточный минимум не сопоставим со стоимостью потребительской корзины населения региона.

В структуру потребительской корзины входят три составляющие: продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги. По данным Росстата [4] расходы населения в 2019 году в сравнении с 2013 выросли на 0,53%. Тем временем расходы на непродовольственные товары сократились на 2,31%. На услуги население стало расходовать на 1,78% больше денежных средств. Таким образом, на 2019 г.: на продовольственные товары население израсходовало 37,61% денежных средств; на непродовольственные товары – 34,81%; на услуги – 27,58%. Отсюда можно сделать вывод, что население стало расходовать меньше средств на непродовольственные товары и сравнительно больше – на услуги. На такой результат может влиять множество факторов, так как:

- научно-технический прогресс, что приводит к росту цен на услуги связи;
- повышение финансовой грамотности в стране;
- ожидания населения, связанные с нестабильностью экономики страны;

Для определения рационального потребления населения региона необходимо сравнить сумму потребительской корзины со среднедушевым доходом на территории региона. Денежные доходы населения составляют: доходы от предпринимательской деятельности; заработная плата наемных работников; социальные трансферты; доходы по вкладам; поступления от продажи сельскохозяйственной продукции, доходы от инвестиций; страховые возмещения; ссуды и иные постоянные доходы [5].

Таблица 2

Динамика среднедушевого дохода населения Новгородской области и его процентное соотношение со стоимостью потребительской корзины

Год	Среднедушевой доход, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Отношение ПК к доходу, %
2013	20,61	–	–	–	47,2
2014	22,96	2,35	111,4	11,4	47,8
2015	25,63	2,67	111,6	11,6	47,0
2016	25,29	-0,34	98,7	-1,3	51,0
2017	25,76	0,47	101,8	1,8	52,5
2018	25,29	-0,47	98,2	-1,8	56,8
2019	26,22	0,93	103,7	3,7	56,0
В среднем	24,54	0,80	–	–	55,0

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что стоимость потребительской корзины примерно в 1,5 раза меньше среднедушевого дохода. Если стоимость потребительской корзины в 2018 году значительно выросла, то доход населения в 2018 году, наоборот, значительно упал. Не стоит забывать, что прирост темпов инфляции в 2018 году также был значительно больше, чем в 2019. Несмотря на небольшое падение доходов в 2018 году, в 2019 состояние населения стало улучшаться довольно быстрыми темпами и достигло максимального значения, при этом стоимость потребительской корзины в составе доходов снизилась. Данная тенденция может быть обусловлена различными психологическими факторами экономического поведения.

Объединяя все вышесказанное, можно сделать вывод, что стоимость потребительской корзины не зависит напрямую от доходов. Не стоит забывать, что существует существенная разница между номинальными и реальными доходами, обусловленную темпами инфляции. На стоимость потребительской корзины могут оказывать влияние также психологические факторы человека, научно-технический прогресс, политическая ситуация, курс валюты и многие другие. Анализ потребительской корзины показал, что ее стоимость составляет примерно половину от общей суммы доходов населения и превышает прожиточный минимум.

Список использованной литературы

1. Сергеева Н.М. Изменение структуры потребления населения в условиях структурного кризиса в экономике. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-struktury-potrebleniya-naseleniya-v-usloviyah-strukturnogo-krizisa-v-ekonomike/viewer>.
2. Центральный Банк Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. – URL: <https://novgorodstat.gks.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/>.
5. Статистика : учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 572 с. – (Бакалавр.Академический курс). – ISBN 978-5-534-10130-0.

УДК 339.92

Галлямов Фаил Наилович, Зарипова Альфия Рашитовна
Научный руководитель: Лутфуллин Ю. Р., д.э.н., профессор
Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акумоллы

Gallyamov Fail, Zaripova Alpha
Scientific supervisor: Lutfullin Yu.
Bashkir State Pedagogical University named after M.Akmulla

АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РОЛЬ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ РОССИИ

AGRICULTURAL PRODUCTS' ANALYSIS AND ITS ROLE IN IMPORT SUBSTITUTION OF RUSSIA

Аннотация. В статье рассмотрен процесс импортозамещения в России, его особенности, а также проведён анализ его реализации в области сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, импортозамещение, производство, валовый национальный продукт, импорт, экспорт.

Abstract. the article discusses the process of import substitution in Russia, its features, and also analyzes its implementation in the field of agriculture.

Keywords: agriculture, imports substitution, production, gross national product, import, export.

«Единственное средство удержать государство в состоянии независимости от кого-либо – это сельское хозяйство. Обладай вы хоть всеми богатствами мира, если вам нечем питаться – вы зависите от других. Торговля создает богатство, но сельское хозяйство обеспечивает свободу», – утверждал Жан Жак Руссо, чьими ловами обуславливается актуальность выбранной темы [7].

В последние годы стало очень популярно понятие «импортозамещение», означающее процесс замены импортных продуктов на товары отечественных производителей для увеличения уровня продовольственной защиты и безопасности нашего государства [4]. Проанализируем объём импорта и экспорта за последние 3 года (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, в 2016г. преобладание экспорта над импортом составляло 87,81%, однако к 2018г. этот показатель снизился на 30,52% (до 57,29%). Для наглядности часть данных таблицы 1 представлены на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, объём экспорта за анализируемые годы уменьшается, что говорит о положительной динамике этого показателя. Однако объём импорта так же увеличивается [1]. Более того, построенная линия тренда так же имеет тенденцию к возрастанию, что является отрицательным признаком, поскольку это свидетельствует о наличии проблем с импортозамещением.

Таблица 1

Анализ объёма импорта и экспорта России за 2016-2018г.г., млн долл.

Годы	2016		2017		2018	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
Всего	182902	343512	182448	285652	227464	357767
в том числе: со странами СНГ	21210	45092	19790	37966	24856	48079
со странами дальнего зарубежья	161693	298420	162658	247687	202608	309688
Доля импорта/экспорта со странами СНГ	11,60	13,13	10,85	13,29	10,93	13,44
Доля импорта/экспорта со странами дальнего зарубежья, %	88,40	86,87	89,15	86,71	89,07	86,56
Преобладание экспорта над импортом, %	-	187,81	-	156,57	-	157,29

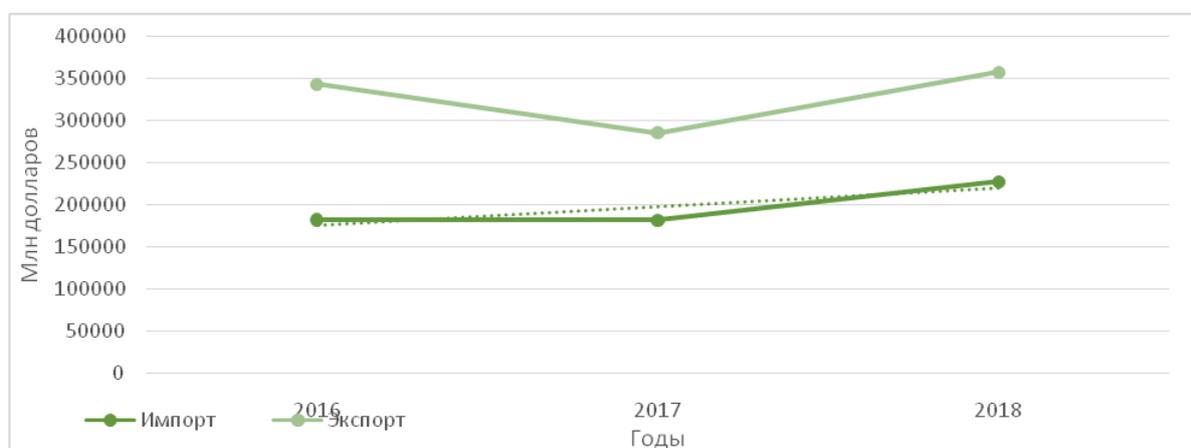


Рисунок 1 – Динамика объёма импорта и экспорта в 2016-2018г.г.

Одной из главных составляющих государственной безопасности является продовольственная независимость. Обратимся к таблице 2 для оценки объёма продукции сельского хозяйства за 2014-2018 гг.

Объём производства сельскохозяйственной продукции с 2014г. по 2016г. имел тенденцию к увеличению, однако начиная с 2017г. его рост в целом по всем категориям хозяйств составил лишь 0,2% (10,3млрд руб.) [3]. Линия тренда по всем категориям хозяйств имеет тенденцию к увеличению, несмотря на имеющиеся отклонения, что свидетельствует о большей вероятности дальнейшего положительного развития анализируемого показателя [6].

Итак, на сегодняшний день в Российской Федерации есть потенциал для увеличения уровня независимости в области продовольственной безопасности, однако, к сожалению, используются не все имеющиеся ресурсы [2]. В связи с наблюдающейся динамикой развития хозяйств населения возникает проблема сбыта готовой сельскохозяйственной продукции [5]. Именно по этой причине предпринимательство в сфере сельского хозяйства не так прибыльно и, как следствие, не так популярно.

Таблица 2

Анализ объёма производства сельскохозяйственной продукции в РФ
за 2014-2018 гг., млрд руб.

Показатель \ Год	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонение, %
	Хозяйства всех категорий					
Производство сельского хозяйства	4031,1	4794,6	5112,3	5109,5	5119,8	100,20
в том числе:						
Растениеводства	1986,7	2487,3	2710,3	2599,7	2569	98,82
Животноводства	2044,4	2307,3	2402	2509,8	2550,8	101,63
	Сельскохозяйственные организации					
Производство сельского хозяйства	2083	2588,6	2818,4	2818,5	2819,6	100,04
в том числе:						
Растениеводства	940,7	1263,9	1428,4	1336,3	1287,3	96,33
Животноводства	1142,3	1324,7	1390	1482,2	1532,3	103,38
	Хозяйства населения					
Производство сельского хозяйства	1538,4	1654,9	1659,2	1655,4	1687,7	101,95
в том числе:						
Растениеводства	730,8	781,4	768,9	764,2	810,7	106,08
Животноводства	807,6	873,5	890,3	891,2	877	98,41
	Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Производство сельского хозяйства	409,7	551,1	634,7	635,6	612,5	96,37
в том числе:						
растениеводства	315,2	442	513	499,2	471	94,35
животноводства	94,5	109,1	121,7	136,4	141,5	103,74

Для наглядности данные таблицы 2 представлены на рисунке 2.

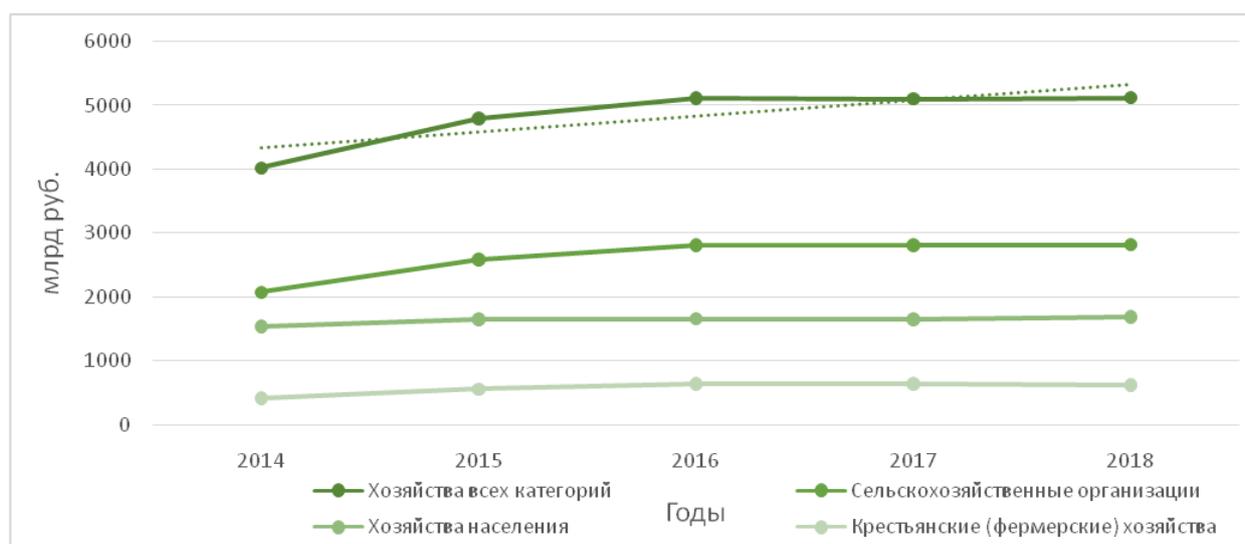


Рисунок 2 – Объём производства сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств за 2014-2018 гг.

Для устранения этой проблемы мы предлагаем следующие решения:

1. Упростить систему контроля качества сельскохозяйственной продукции, произведенных хозяйствами населения;
2. Участвовать мероприятия (на микро- и даже макроуровне) с целью презентации и популяризации сельскохозяйственной продукции не только для наших сограждан, но и зарубежных потребителей;
3. Проводить мероприятия, способствующие повышению грамотности и практических навыков в области сельского хозяйства для начинающих фермеров с целью избежать убытки из-за недостаточного уровня компетенции в соответствующей отрасли.

Список использованной литературы

1. Бакиева Г.Р. Необходимость разработки инновационной стратегии предприятия [Текст] Г.Р. Бакиева. – Пермь // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. – 2018. – С. 722-730.
2. Баянова Л.Н. Роль государства в развитии сельского хозяйства [Текст] / Л.Н.Баянова. – Москва : Аграрная наука, 2007. – С. 7-8.
3. Баянова Л.Н. Совершенствование развития интеграционных процессов в системе «Аграрный ВУЗ – агропредприятие» [Текст] / Л.Н. Баянова. – Тюмень: Агропродовольственная политика России, 2017. – С. 92-97.
4. Вахидова Л.В. Дифференциация компетенций: методика разработки дополнительных профессиональных компетенций [Текст] / Л.В. Вахидова. – Москва : Академия профессионального обучения России, 2017. – С. 92-97.
5. Вахидова Л.В. Основные положения концептуально детерминированной персонифицированной информационно-образовательной среды [Текст] / Л.В. Вахидова. – Екатеринбург : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, 2017. – С. 92-97.
6. Нефедова В.Н. Теоретические основы трудовых ресурсов предприятия [Текст] / В.Н. Нефедова, Р.Ф. Азнагулова // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий : Материалы международной научно-практической конференции, 2016. – С. 330-332.
7. Нефедова В.Н. Тайм-менеджмент [Текст] / В.Н. Нефедова, Н.В. Денисова // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий : Материалы международной научно-практической конференции, 2016. – С. 359-362.

УДК 330.59

Гниденко Анастасия Сергеевна

Научный руководитель: Чурилова Виктория Геннадьевна, учитель экономики
МОУ «Средняя школа №44 города Макеевки»

Gnidenko Anastasiya

Scientific supervisor: Churilova Victoria
School №44 Makeyevka

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

ECONOMIC ESSENCE OF THE LEVEL AND QUALITY OF THE POPULATION'S LIFE

Аннотация. В статье представлены результаты исследования экономической сущности уровня и качества жизни населения.

Ключевые слова: исследования, проблемы, качество жизни, критерии, показатели, оценка, уровень жизни, благосостояние.

Abstract. The article presents the results of the economic essence's research of the level and quality of the population's life.

Keywords: research, problem, quality of life, criteria, indicators, assessment, quality of life, well-being.

По мнению многих экономистов, исследование сущности и состояния уровня и качества жизни населения страны является важнейшей научной проблемой современности. Так как именно уровень и качество жизни населения выступает главным критерием и ориентиром для формирования экономической политики на любом уровне и мониторинга ее результатов [1, 2].

Под уровнем жизни чаще всего понимается степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени [3]. Знания об уровне жизни дает анализ потребностей, удовлетворение которых важно для полноценной жизнедеятельности человека.

Выделяют следующие уровни жизни населения: достаток, нормальный уровень, бедность, нищета. Под достатком понимается пользование благами, которые обеспечивают всестороннее развитие человека. Нормальный уровень характеризует рациональное потребление, которое обеспечивает человеку быстрое восстановление физических или интеллектуальных сил. Потребление благ на уровне сохранения работоспособности как минимальной границы воспроизводства рабочей силы является бедностью. К нищете относится минимально допустимый набор благ и услуг, которые помогают поддержать работоспособность.

Характеризуя уровень жизни общества, возможно использование количественных и качественных индикаторов. Под индикатором понимается доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Индикаторы, используемые для определения уровня жизни, представляются на основе рекомендаций ООН. В данный перечень входят условия жизнедеятельности такие, как: рождаемость, смертность, продолжительность жизни; санитарно-гигиенические условия жизни; уровень потребления продовольствия; жилищные условия; возможности образования и культуры; условия труда и уровень занятости; баланс доходов и расходов; потребительские цены; обеспеченность транспортом; возможности для отдыха; система социального обеспечения; обеспечение прав и свобод человека [4].

Уровень жизни определяется при помощи следующих показателей: потребительская корзина, разница в доходах, средняя заработная плата, развитие сферы услуг, продолжительность жизни, структура потребления продуктов питания, уровень образования, обеспеченность жильем, степень реализации прав человека, состояние окружающей среды.

В рамках изучения данной проблемы было проведено социологическое исследование, объектом которого являлось население пос. Свердловка Червоногвардейского района города Макеевки, а предметом – уровень жизни населения.

В анкетном опросе приняли участие 98 респондентов. Среди всех респондентов, преобладающую часть представили женщины (53%). Проанализировав полученные ответы на вопрос «Как вы оцениваете уровень своей жизни в данный момент?», респондентов можно сгруппировать следующим образом:

- нищета – 26 человек (26%);
- бедность – 45 человек (46%);
- нормальный уровень – 27 человек (28%);
- достаток – 0 человек (рисунок 1).

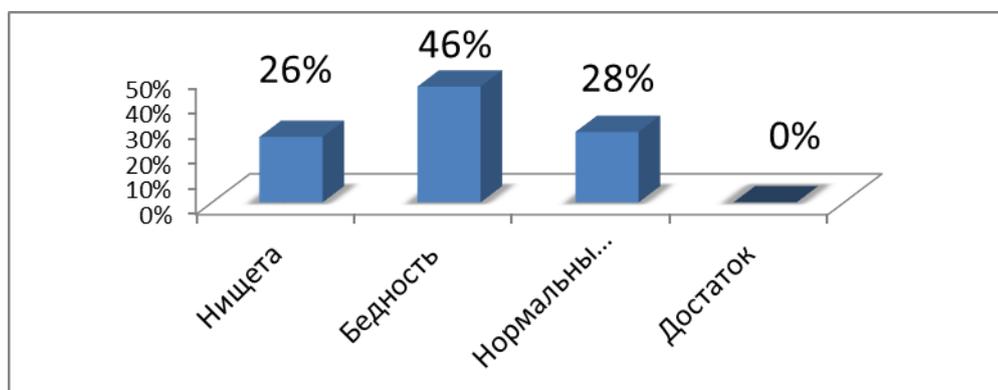


Рисунок 1 – Уровень жизни населения

Понятие «качество жизни» шире, чем «уровень жизни», определяющий материальную обеспеченность. Качество жизни – это обобщающая социально-экономическая категория, которая включает в себя не только уровень

потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт.

Основными показателями качества жизни населения являются: доходы населения; качество питания; качество и модность одежды; комфорт жилища; качество здравоохранения; качество социальных услуг; качество образования; качество культуры; качество сферы обслуживания; качество окружающей среды, структура досуга; демографические тенденции; безопасность [4].

Для получения количественных данных, характеризующих качество жизни страны или региона, рассматривают следующие показатели: расходы на конечное потребление; доля вкладов в расходах населения; среднедушевой денежный доход; доходы от трудовой и экономической деятельности домашних хозяйств; покупка валюты; приобретение ценных бумаг; недвижимость; минимальный размер оплаты труда; минимальный размер пенсии; минимальный потребительский бюджет; прожиточный минимум. Основные интегральные показатели жизни населения: соотношение доходов и расходов; соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума; уровень бедности.

Субъективную оценку качества жизни можно также измерить при помощи социологических опросов. Для этого используется широкий набор социологических инструментов. Наиболее весомым, интегральным показателем, характеризующим субъективную оценку качества жизни, является удовлетворенность человека своей жизнью.

Осуществив необходимые расчёты и выявив результаты уровня и качества жизни населения страны, можно предпринимать меры по дальнейшему развитию благосостояния общества, создаваемых и осуществляемых при помощи органов государственной власти, бизнеса и населения страны.

Список использованной литературы

1. Никулина, Е.В. Механизм межбюджетного регулирования на региональном уровне [Текст] / Е.В. Никулина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – № 1. – С. 154-158.
2. Чистникова, И.В. О проблемах инновационной политики государства [Текст] / И.В. Чистникова, М.В. Антонова. – Вестник СевКавГТИ. – 2012. – № 12. – С. 168-172.
3. Потапова, И.О. Уровень жизни населения: содержание, формы и факторы роста [Текст] / И.О. Потапова. – Минск: ООО «Мисанта», 2009. – 212 с.
4. Хисамутдинов, И.А. Основы экономики и теории рынка [Текст] / И.А. Хисамутдинов / Уровень жизни и методы его оценки: Хисамутдинов И.А., 2010.

УДК 336.22(476)

Гребенцова Полина Александровна

Научный руководитель: Ханкевич Владимир Константинович, к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»

Grebentsova Polina

Scientific supervisor: Khankevich Vladimir
Belorussian State Economic University

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

MODERN TENDENCIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS

Аннотация. В статье речь идет о современных тенденциях налогообложения физических лиц. Рассмотрены основные положения и новшества в части подоходного налога. Особое внимание уделено стандартным налоговым вычетам как одному из основных элементов данного налога, а также тенденциям в области налоговых вычетов.

Ключевые слова: налоги, налогообложение физических лиц, подоходный налог, стандартный налоговый вычет.

Abstract. The article deals with current trends in the taxation of individuals. The main provisions and innovations in terms of income tax are considered. Particular attention is paid to standard tax deductions as one of the main elements of this tax, as well as to the trends in tax deductions.

Keywords: taxes, taxation of individuals, income tax, standard tax deduction.

Финансовая наука во времена Советского Союза уделяла мало внимания налогообложению физических лиц, поскольку оно несильно влияло на материальное положение основной массы плательщиков. В современных условиях особое внимание стало уделяться перераспределительной и регулирующей функциям налога, в частности налога на доходы физических лиц, так как они оказывают серьезное влияние на уровень структуру доходов, сдерживая или усиливая темпы роста, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения.

Социально-экономическая значимость налогообложения физических лиц значительна и безусловна: налоги с физических лиц призваны обеспечивать государство необходимыми финансовыми ресурсами и содействовать решению социально – экономических проблем в обществе. Проверка жизнеспособности белорусского законодательства в области налогов и налогообложения доходов и имущества физических лиц на практике в течение ряда лет показала, что создание в Республике Беларусь рыночных отношений требует корректировки некоторых его положений. В связи с этим проблема анализа и совершенствования налогообложения физических лиц является одной из

наиболее актуальных для мировой финансовой науки и практики налогообложения, в частности для Республики Беларусь.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам к налогам и сборам, уплачиваемым физическими лицами относятся: подоходный налог, курортный сбор, налог за владение собаками, сбор за осуществление ремесленной деятельности, единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, налог на недвижимость, земельный налог, арендная плата за земельные участки, находящиеся в государственной собственности, государственная пошлина [1].

Стоит отметить, что наибольшую значимость в связи со своей повсеместностью имеет подоходный налог. Как и любой другой налог, сбор (пошлина) он обладает своими особенностями, применимые к каждому из элементов налогообложения.

Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2019 N 503 «О налогообложении» вносит изменения в порядок исчисления подоходного налога. Новшества применяются с 01.01.2020.

Среди них можно выделить следующие:

1. Увеличение размеров стандартных вычетов;
2. Увеличение предельного размера доходов, при котором ИП, не имеющий места основной работы (службы, учебы), вправе применить стандартный вычет;
3. Увеличение предельных годовых размеров доходов, освобождаемых от налогообложения;
4. Освобождение от налогообложения:
 - единовременных выплат на оздоровление работникам бюджетных организаций, не являющимся государственными служащими и военнослужащими, сотрудниками (работниками) военизированных организаций, имеющими специальные звания, которые установлены п. 4 Указа N 27 с 01.01.2020;
 - денежных компенсаций расходов по найму жилых помещений, выплачиваемая за счет принудительного сбора работникам органов принудительного исполнения, направленным в порядке перевода в другую местность, а также молодым специалистам, направленным на работу в органы принудительного исполнения не по месту жительства.
5. Предусмотрение освобождения от налогообложения доходов, полученных по заключенным с субъектами рынка беспоставочных внебиржевых финансовых инструментов соглашениям о совершении операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами. Такая льгота была установлена п. 63 ст. 208 НК. Однако срок ее действия был ограничен 31.12.2019.
6. Увеличение размера доходов физических лиц за реализацию продукции растениеводства, указанной в ч. 1 и 2 п. 19 ст. 208 НК, полученных в порядке, предусмотренном ч. 7 п. 19 ст. 208 НК, при превышении которого заготовительные организации потребительской кооперации, другие

организации, ИП, покупающие такую продукцию, подают в налоговые органы сведения об этом. Теперь он составляет 2571 руб. в день (в 2019 году — 2412 руб.).

7. Установление срок перечисления в бюджет подоходного налога налоговыми агентами – иностранными организациями, осуществляющими деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство [2].

Как указывалось выше, одним из элементов налогообложения подоходного налога являются налоговые вычеты, или же стандартные налоговые вычеты. Важность стандартных вычетов обусловлена их динамизмом: их пересчет и изменение на законодательном уровне происходят ежегодно.

Таким образом, стандартный налоговый вычет в 2020 году составляет 117 бел руб. для тех, чей ежемесячный доход не превышает 709 руб. 34 руб. за каждого ребенка не достигшего совершеннолетия или иждивенца. Под иждивенцем подразумеваются мужчины или женщины, ухаживающие за малолетним до 3-х лет, не работающие или находящиеся в отпуске. Тогда стандартный вычет применяется к одному из родителей или к усыновителю/опекуну. Если же в отпуске по уходу находится человек, не имеющий мужа или жены, то он считается иждивенцем для родителей малыша. Чтобы получить вычеты за наличие ребенка до 18 лет, необходимо предоставить его свидетельство о рождении. Льготой они смогут пользоваться, пока ребенок не достигнет 18 лет.

Иждивенцами будут признаны совершеннолетние студенты, которые получают на дневной (очной) форме первое высшее, общее среднее, специальное, первое профессионально-техническое, первое среднее специальное образование. Тогда воспользоваться налоговой льготой могут родители или опекуны учащегося, пока последний не прекратит обучение в образовательном учреждении. Для того, чтобы претендовать на вычет в соответствующем учреждении образования необходимо получить справку о том, что совершеннолетний ребенок действительно там обучается. Если же студент получает образование платно, то он или его близкие родственники (опекуны) могут получить налоговый вычет в сумме равный годовой стоимости обучения. Если уплачено больше, чем месячный заработок, вычет делится на несколько месяцев. Справку обычно нужно предъявить на работе плательщика, но иногда документы подаются сразу в налоговую инспекцию вместе с декларацией.

Стандартный налоговый вычет в 65 бел. руб. в 2020 году могут получить воспитывающие детей в одиночку, вдовы или вдовцы, а также родители, имеющие 2 и более ребенка, либо несовершеннолетних детей-инвалидов. 165 руб. составляет в этом году стандартный налоговый вычет для некоторых категорий белорусов с правом на льготное налогообложение. Категории таких граждан перечислены в подпункте 1.3 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Сравнительный анализ 2018-2020 гг. представлен в таблице:

Таблица 1

Динамика размеров стандартных налоговых вычетов в 2018-2020 годах

Кто может получить налоговый вычет	2018 год	2019 год	2020 год
Граждане, чья зарплата ниже установленного предела	103 (при доходе ниже 620)	110 (при доходе ниже 665)	117 (при доходе ниже 709)
Рост в процентах к предыдущему году	110,8% (при росте дохода 110,1%)	106,8% (при росте дохода 107,3 %)	106,4% (при росте дохода 106,6%)
На несовершеннолетнего ребенка и каждого иждивенца	30	32	34
Рост в процентах к предыдущему году	111,1%	106,6%	106,3%
Родителю, который воспитывает ребенка до 18 один (вдове, вдовцу, опеуну, попечителю)	57	61	65
Родителям, у которых 2 и больше несовершеннолетних детей или дети-инвалиды младше 18	57	61	65
Рост в процентах к предыдущему году	109,6%	107,0%	106,6%
Некоторые граждане РБ, указанные в подпункте 1.3 п. 1 ст. 164 Налогового законодательства	144	155	165
Рост в процентах к предыдущему году	109,9%	107,6%	106,5%

Примечание: Источник: собственная разработка на основе [3]

Анализ данных, приведенных в таблице 1, выявляет отрицательные тенденции в росте дохода, выступающего основой для исчисления налоговых вычетов, и всех перечисленных стандартных вычетов, несмотря на рост в абсолютном выражении.

Донная тенденция подтверждается и данными Национального статистического комитета Республики Беларусь в области реальных располагаемых денежных доходов населения Республики Беларусь, что позволяет выявить прямую зависимость между приростом этого показателя и приростом суммы налоговых вычетов. Реальные располагаемые денежные доходы населения в процентах к предыдущему году соответственно составили: в 2018 году – 107,9%, в 2019 году – 106,0%, прогнозное значение в 2020 году – 102,4% [4].

Современные тенденции к подходу налогообложения физических лиц должны учитывать экономические, социальные, политические и психологические факторы. Это можно сделать, сочетая решения вопросов необлагаемого минимума, дифференциация доходов населения, показателей оценки эффективности налогообложения, оперативности реагирования на

внешние факторы и проблемы, возникающие перед национальной экономикой Республики Беларусь с целью стимулирования экономического роста в стране.

Список использованной литературы

1. Налоги и сборы, уплачиваемые физическими лицами // Пресс-центр Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru>. – Дата доступа: 08.03.2020.
2. Подоходный налог – 2020: изучаем новшества // Пех.by [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Стандартные налоговые вычеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/standartnye-nalogovye-vychety>. – Дата доступа: 15.03.2020.
4. Основные показатели денежных доходов населения // Официальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 16.03.2020.

УДК 659.4:[005.71:005.342]

Гребенюк Мартин Валентинович

Научный руководитель: Савочкин Максим Петрович
Государственный институт искусств и культуры Узбекистана

Grebenyuk Martin

Scientific supervisor: Savochkin Maksim
Uzbekistan State Institute of Art and Culture

СТАРТАП: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИДЕЙ

STARTUP: SOURCES OF FUNDING FOR YOUTH IDEAS

Аннотация. В данной статье автором раскрывается сущность понятия «Стартап», а также его составляющих. Кроме того, приведен ряд потенциальных источников для финансирования новых идей и проектов.

Ключевые слова: идея, источник, менеджмент, молодежь, проект, стартап, финансирование, финансы, экономика.

Abstract. In this article, the author reveals the essence of the concept of "startup", as well as its components. In addition, a number of potential sources for financing new ideas and projects are provided.

Keywords: economy, finance, financing, idea, management, project, source, startup, youth.

A “startup” is a young company that is at the stage of development and seeks to build its activities based on fresh ideas, innovations, and the latest technologies.

The author has highlighted the characteristics of innovative start-up projects:

1. Innovation of the idea. The very essence of such a startup is to promote innovative ideas or improve old ones. Thanks to this, innovative startups can compete with the most powerful corporations, which, in most cases, refuse to introduce innovations and continue to offer products and services that have long proven themselves in the market. Every startup starts with an innovative or original idea.

2. The speed of creation. The project is launched in a short time, sometimes in less than six months.

3. The presence of the team. One person does not implement a startup. A team of friends, neighbors, relatives, and partners has a high chance of success when working together, since an innovative startup requires deep specific knowledge and each of the participants in the team must be a specialist in their field.

4. The creators of innovative startups are usually young. According to statistics, the average age of a startup founder is 25 years. Young people are more likely to take risks and are ready to believe in success to the last, and this is necessary for a successful startup launch.

5. Low chances of success. According to foreign data, the probability of success of implementing a new idea in a new product reaches 8.7 %. This is due to high risks, which are difficult to predict due to the innovative nature of the idea, as well as the inexperience of the novice entrepreneur [1, p. 11-14].

6. Problems with funding. Perhaps the lack of funds to implement the idea is the main characteristic feature of an innovative startup. This is not surprising, because passionate young people who have an idea create startups, a huge amount of energy, but no money. This is why startups need investors-people who are interested in fresh ideas and help implement them by investing in the project. In addition, since a startup attracts investment at its inception, the investor invests in the idea, not in a successful company.

Thus, although high-tech startups have enormous potential, at the initial stages of project development, there may be significant difficulties in obtaining funding from traditional sources – banks, the stock market, etc.

The main sources of financing for any young enterprises are:

- Self-financing. Forms of such financing can be:

- a) Transfer transactions between the parent company and a young company established by it for a specific project;

- b) Granting credit to a subsidiary;

- c) Transfer of funds to the account of a subsidiary (the amount of funds is often limited by law).

Of course, young companies can have their own sources of financing, such as: authorized capital, current and accumulated profits, as well as funding from explicit and hidden reserve funds.

- Internal and external equity financing. Internal equity financing of young innovative company by attracting additional funds from founders, if the innovative enterprises are created as a JSC (joint stock company), newly-issued shares of which

are distributed only among founders or pre-defined group of persons. This method of financing assumes that the respective shares of the founders in the authorized capital do not change, since each founder receives a certain number of new shares per existing share, while maintaining a proportional ratio. External equity financing, on the contrary, involves issuing shares on a closed subscription for those investors who were not previously founders of the company.

- Debt financing that is exclusively project-based for an innovative startup, which is, aimed at the needs of the project targeted for the enterprise and long-term. Forms of debt financing for young project enterprises can be [2, p. 495-498]:

- a) Investment loan;
- b) Commercial loan;
- c) Leasing of necessary equipment;
- d) Bond issue.

Attracting debt capital is difficult due to the high risk of an innovative project and the lack of necessary collateral for the company that implements it. Banks, as a rule, lend to business development, but the opening – a few and at high interest rates. It is easier to issue a consumer loan to an individual, and many entrepreneurs choose this option. However, it is even more expensive and the risks are higher: if the case does not pay off, then the debt and interest will have to be returned.

Of course, there are other interesting ways to get funds for the implementation of a startup, which are difficult to attribute to any type of financing:

- Government subsidy. If the startup is interesting and useful to residents of the city, it is possible to receive regional subsidies. General requirements – innovation of the project and its usefulness for a specific region.

- Grants. Some large non-profit organizations that provide cash grants also support start-up entrepreneurs. Of course, they are primarily aimed at charitable and socially significant projects and Finance so-called "social entrepreneurship".

- Crowd funding. This is an opportunity for initiators of various projects in various fields, including those related to the creation of innovations, to raise funds for their implementation from ordinary people (acting in this case as non-professional investors) - on the terms determined by the initiators of the formation of the corresponding platforms[3, p. 215-216].

It should be emphasized that making a final decision on a particular funding method can be extremely difficult. Each of these options has its own advantages and disadvantages, which can vary significantly depending on the characteristics of the startup.

Therefore, the author has defined the essence of the concept of "innovative startup" and considered its characteristic features. The author also analyzed the main sources of funding for high-tech startups. The material that was obtained is a theoretical basis for choosing the most preferred sources of funding for startups.

Список использованной литературы

1. Urabe K., Child J., Kagono T. Innovation and Management: International Comparisons. Berlin; N.Y.: de Gruyter Studies in Organization, 1988. P. 109.

2. Болотова, Людмила Российский стартап / Людмила Болотова. – М.: Издательские решения, 2019. – 603 с.

3. Эрик, Рис Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Эрик. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 363 с.

УДК 338.24

Грецкая Марина Сергеевна

Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Gretskaya Marina

Scientific supervisor: Udalykh Olga
Donbass Agrarian Academy

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

FORMATION OF THE ENTERPRISE'S ECONOMIC POTENTIAL

Аннотация. В статье исследована сущность и структура экономического потенциала предприятия, направления и возможности его формирования в современных условиях.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, ресурсы, предприятие.

Abstract. The article explores the essence and structure of the economic potential of the enterprise, the directions and possibilities of its formation in modern conditions.

Keywords: potential, economic potential, resources, enterprise.

В современных экономических условиях особого внимания заслуживает проблема формирования экономического потенциала предприятия. В общем понимании потенциал рассматривается как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие и использованы для достижения определенной цели. Применительно к экономике в контексте социально-экономических систем, к которым относится любое предприятие, потенциал представляет собой совокупность его ресурсов.

Структура потенциала предприятия отражает наиболее важные, устойчивые связи между его элементами, к которым можно отнести [1,2,3]:

технико-технологический потенциал,

– трудовой потенциал,

- финансовый потенциал,
- рыночный потенциал,
- управленческий потенциал,
- инфраструктурный потенциал,
- организационные потенциал,
- информационный потенциал,
- другие виды потенциала.

С учетом этого, экономический потенциал предприятия является частью общей системы (предприятия), как целостного объекта и связан со всеми другими элементами этой системы. Оценка элементов экономического потенциала предприятия представлена в табл. 1.

Таблица 1

Оценка элементов потенциала предприятия

Объект оценки (имущество предприятия)			
Стоимость потенциала	Существующий потенциал (ресурсы)		Потенциал развития
	Реализованный потенциал	Нереализованный потенциал	
Балансовая стоимость объекта	Соотношение стоимости потенциала и прибыли, от его эксплуатации	Соотношение затрат на хранение объекта с учетом недополученной прибыли	Соотношение по совершенствованию объекта
Оценка объекта с точки зрения его влияния на формирование финансового результата предприятия			

Опираясь на основные характеристики потенциала предприятия, можно утверждать, что его модель его формирования определяется такими факторами (рис. 1).

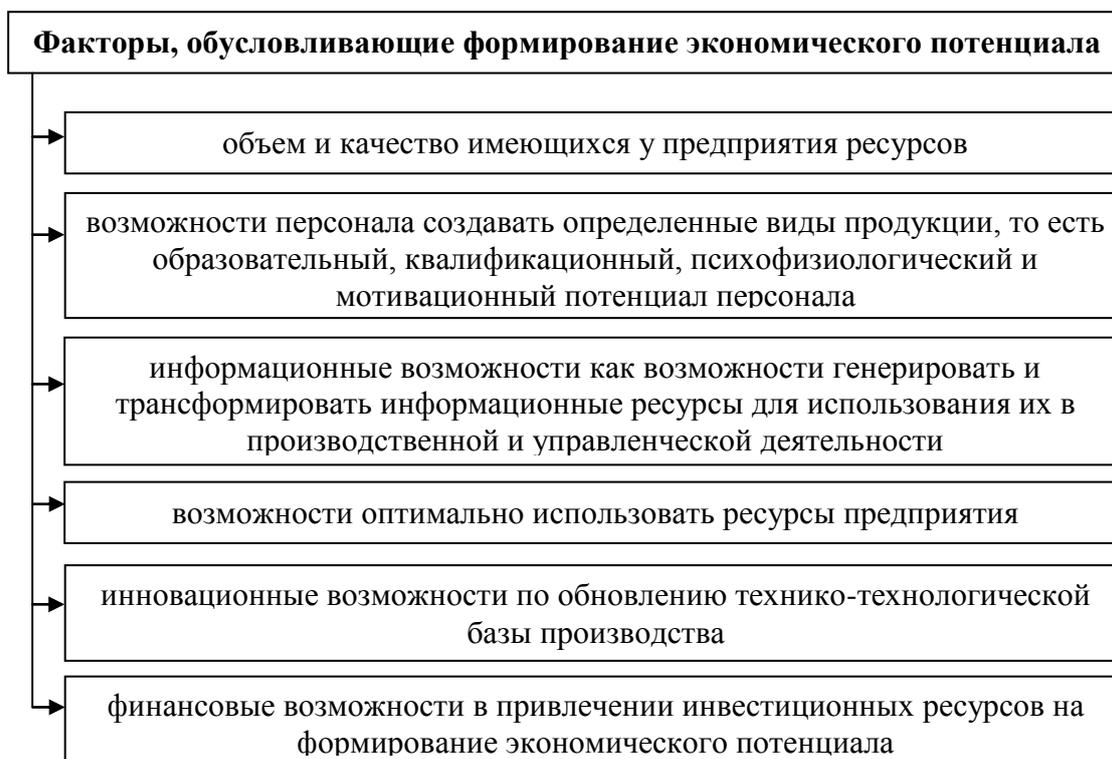


Рисунок 1 – Факторы формирования экономического потенциала предприятия

В совокупности перечисленные возможности создают общий (совокупный) потенциал предприятия, что в целом отображает уровень его конкурентоспособности.

Формирование потенциала предприятия – это процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, его структуризации и построения определенных организационных форм ради стабильного развития и эффективного воспроизведения [1]. Потенциал предприятия определяется свойствами экономической системы, что ставит задачу учета таких положений:

- экономический потенциал предприятия – сложная система взаимосвязанных характеристик его элементов, которые могут быть альтернативными;

- экономический потенциал предприятия носит динамический характер;

- формирование потенциала предприятия отражает закон синергии его элементов;

- потенциал предприятия может самостоятельно трансформироваться с появлением новых элементов;

- элементы потенциала предприятия должны функционировать одновременно и в совокупности, что требует достижения сбалансированного оптимального соотношения между ними;

- элементы потенциала с одной стороны, они подвержены физическому и технико-экономическому старению, а с другой – чувствительны к достижениям научно-технического прогресса;

- элементы потенциала предприятия должны быть адекватными характеристикам продукции и услуг предприятия.

Таким образом, условия формирования экономического потенциала предприятия заключаются в следующем: соответствие потенциала предприятия потребностям рынка по качественным и количественным характеристикам; потенциалы отдельных функциональных элементов должны быть сбалансированы так, чтобы не ограничивать уровень использования потенциалов всех элементов, при этом не превышать необходимый для этого уровень; элементы объекта должны иметь определенный потенциал развития, который по размерам должен соответствовать темпам роста реального потенциала предприятия на каждом этапе его формирования и развития.

Список использованной литературы

1. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібник / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

2. Управление потенциалом предприятия : учеб. пособие / И.З. Должанский, Т.О. Загорная, О.А. Удалых, И.Н. Герасименко, В.Н. Ращупкина; – Макеевский эконом.-гуманит. инст.-т. – 2-е изд. перераб. и доп. – Донецк: СПД Куприянов, 2010. – 352 с.

3. Управление экономическим потенциалом организации : учеб. пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебрянников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

УДК 330

Гречкина Ирина Николаевна

Научный руководитель: Иванова Дарья Евгеньевна

Южно-российский институт управления,

*филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Grechkina Irina

Scientific supervisor: Ivanova Darya

*South-Russian Institute of Management of Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration*

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING ROSTOV REGION'S INNOVATIVE DEVELOPMENT

Аннотация. В статье определены ключевые факторы, влияющие на инновационное развитие Ростовской области, и отражена основная динамика их изменений.

Ключевые слова: инновации, изменения, экономика, технологии.

Abstract. The article identifies the key factors influencing the innovative development of the Rostov region and the main dynamics of their changes is reflected.

Keywords: innovations, changes, economy, technologies.

Актуальность рассматриваемой тематики состоит в том, что в рамках изменения экономической системы, обусловленной влиянием цифровых технологий и повышением конкурентных преимуществ, общая инновационная система долгосрочного развития выступает одним из доминирующих направлений улучшения социально-экономического состояния каждого государства. Анализ инновационных систем, представленных в регионах Российской Федерации, и образующих при соединении общенациональный потенциал инновационной экономики, получил особенную актуальность, связанную с образованием целостного понимания картины общего инновационного развития экономики в России.

В рамках данной статьи нами будут определены ключевые показатели, связанные с анализом эффективности инновационного развития Ростовской области. Исходя из действующего положения, инновационное развитие Ростовской области будет осуществлено на базе ключевых направлений реализации действующий инновационной политики, которая установлена в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Кроме этого, конкретно в Ростовской области присутствует

специализированная государственная программа, связанная с осуществлением реализации экономического развития, утверждённая на период с 2014 по 2020 года. В составе данной программы существуют раздел, посвящённый инновационному развитию. В рамках данного направления присутствует специализированные целевые ориентиры, направленные на улучшение социально-экономического и инновационного состояния Ростовской области. В их число входят следующие позиции:

1. Увеличение доли инновационного бизнеса в Ростовской области.
2. Повышение степени эффективности и координации между уже существующими и создаваемыми элементами действующей инновационной системы.
3. Повышение уровня спроса на ключевые инновации, которые должны осуществляться различными субъектами экономической деятельности.
4. Внедрение и последующее развитие основных мероприятий, механизмов, связанных с комплексной поддержкой существующей инновационной деятельности в Ростовской области.
5. Расширение эффективности применения действующих инновационных институтов в регионе [1].

Осуществление анализа статистических данных по инновационной деятельности выступает одним из ключевых звеньев, отражающих комплексную поддержку существующей инновационной политики. В Российской Федерации, и, в частности, в Ростовской области разнообразные подходы методологического характера к подобным исследованиям находятся в гармоничном состоянии и отвечают различным международным стандартам.

Необходимо сказать, что, в рамках давления на РФ при помощи санкции со стороны иностранных государств, и экономической нестабильности, проведение мероприятий по инновационному развитию экономической системы выступает ключевым условием для обеспечения стабильного роста и интенсификации экономических процессов в Ростовской области.

На наш взгляд, в перечень ключевых параметров, которые будут определять основные тенденции и направления инновационного развития Ростовской области, будет входить уровень и степень активности малого и среднего бизнеса. Расчёт данного параметра необходимо произвести с точки зрения удельного веса тех организаций, которые затрачивают денежные средства на различные инновационные исследования. Статистические данные говорят о том, что в течении периода с 2014 по 2018 годы значение представленного параметра в Ростовской области увеличилось с 7,8% до 8,3%. Однако, общий уровень инновационной активности в Ростовской области в сравнении с общим уровнем по Российской Федерации снизился на 0,3%.

Осуществление анализа активности в рамках инновационного развития организации в Ростовской области говорит о том, что самое крупное количество предприятия будет заниматься инновациями технологического характера, которые напрямую связаны с созданием новых категорий товаров и услуг, а также общим улучшением разнообразных технических процессов. По

итогу мы видим, что удельное количество организаций, внедряющих инновации производственного типа по итогам 2018 года, составило 7,8%.

Кроме этого, общий уровень инновационной активности тех предприятий, которые проводят маркетинговую деятельность по внедрению инноваций равно 0,8%.

Статистика указывает на то, что 54% хозяйствующих субъектов в Ростовской области по итогам 2018 года занимаются проведением внедрения технологических инноваций, реализуемых в промышленном производстве. Помимо этого, важно принимать во внимание ключевые особенности экономического разделения субъектов в Ростовской области, где присутствует высокая доля предприятий, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью. Мы видим, что, данные организации слабо внедряют инновационные изменения, что в целом снижает общий региональный показатель [2].

Отмечая наличие ключевого и существенного разрыва в рамках целевого параметра, выделенного по Российской Федерации на уровне 50% и фактического количества предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью в Ростовской области, нами будут выделены ключевые причины, выступающие барьером для проведения качественного изменения инновационной работы.

В составе ключевых факторов, которые будут создавать препятствия для использования инноваций в 2018 году были определены экономические позиции. Мы перечислим следующие из этих параметров:

1. Недостаточное количество денежных средств в организации.
2. Высокий уровень стоимости внедрения инноваций.
3. Слабая поддержка денежными средствами и информационным обеспечением со стороны государства.
4. Наличие высокого уровня рисков экономического плана.

По нашему мнению ключевым параметром, направленным для осуществления оценки инновационного развития в регионе выступает значение отгруженной инновационной продукции, которая будет характеризовать ключевые результаты инновационной работы предприятий. По итогам 2018 года представители малого и среднего бизнеса в Ростовской области осуществили отгрузку инновационных товаров, работ и услуг на сумму более 1 млрд. рублей. Этот показатель на 87% выше, чем значение 2014 года. Причиной столь существенного роста выступает активная работа обрабатывающей промышленности, представленной в таких секторах как: создание прочих транспортных средств и оборудования, и оборонно-промышленный комплекс.

Общую статистическую картину формирования инновационных изменений в рамках Ростовской области могут дополнять различные инновационные индексы. Они представлены как совокупность индикаторов, которые показывают разнообразные элементы и аспекты развития инновационной деятельности, а также возможности для её качественного регулирования. На наш взгляд ключевым из этих рейтингов выступает индекс инновационного развития субъектов Российской Федерации, за счёт которого

происходит исследование исходя из параметров, отражающих статистические информационные стандарты, которые принимаются на уровне международной практической деятельности [3].

Подводя итоги в данном направлении, можно отметить, что в рамках изменения инновационной деятельности в Ростовской области за представленный нами период существуют различные тенденции. На основании этого, отдельные категории и группы параметров, показывающие инновационное развитие Ростовской области развиваются недостаточно равномерно.

Список использованной литературы

1. Келарев В.В., Глуценко А.В., Пилипенко А.С., Волобуева Н. Анализ и перспективы развития инновационного предпринимательства в Ростовской области // Актуальные проблемы развития естественных и технических наук. 2018. С. 42-50.

2. Кубышина Е.В., Салтанова Т.А. Условия инновационного развития Ростовской области // XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2018. С. 65-68.

3. Зайцева Т.В., Симонян Л.Г. К вопросу о состоянии инновационного развития региона (на примере Ростовской области) // Экономика, управление, финансы: теория и практика. 2018. С. 42-45.

УДК 656.01

Грибайлова Ангелина Алексеевна

Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Gribaylova Angelina

Scientific supervisor: Setko Elena
Yanka Kupala State University of Grodno

УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ

FIRM MANAGEMENT BASED ON LOGISTICS CONCEPT

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям концепций логистики, как управляющей идеи, оптимизирующего аппарата и силы направляющей на последующее развитие при управлении основными и сопутствующими материальными потоками. Также, отдельно рассмотрим некоторые наиболее распространённые логистические концепции управления информацией на предприятии.

Ключевые слова: материальный поток, информационный поток, денежный поток, логистическая модель управления, логистическая концепция управления, поставщик, потребитель.

Abstract. This article is devoted to the peculiarities of logistics concepts as a controlling idea, optimizing apparatus and force directing for further development in the management of the main and accompanying material flows. We will also consider some of the most common logistics concepts of information management in the company.

Keywords: material flow, information flow, cash flow, logistics management model, logistics management concept, supplier, consumer.

На основе определения концепции [2], концепция логистики для корпоративных организаций может быть истолкована как руководящая идея, как платформа поддержки бизнеса и инструмент оптимизации корпоративных ресурсов в управлении основными и сопутствующими потоками.

Возникновение и развитие логистических концепций тесно связано с развитием бизнеса в промышленно развитых странах.

Фундаментальными концепциями в логистике являются [1]:

- информационная;
- маркетинговая;
- интегральная.

Концепция информационной логистики появилась в конце 1960-х годов и тесно связана с развитием информационных и компьютерных технологий. Основной идеей данного понятия является разработка общей деятельности по управлению материальным потоком конкретного объекта бизнеса (компании в целом, или единой функциональной области: поставки, производства, маркетинга) и одновременно синтез информационных и информационных решений этой деятельности.

Теоретическая основа информационной концепции – это системный подход, используемый как для моделирования самих объектов, так и для синтеза информационных и компьютерных систем. Основными стратегическими решениями являются автоматизация мирских задач и использование IT- и компьютерной поддержки.

Практическими примерами применения концепции логистической информации [3] являются широко распространенные информационно-программные системы / подсистемы и модули MRP I, MRP II, DRP, ORT, QR, CR и другие, используемые для автоматизации планирования и управления запасами и закупками МР, а также выпуска и доставки ГП потребителей. Модули КИС также решают конкретные задачи оптимизации, такие как определение оптимальной партии доставки (заказа) или уровня запасов, оптимизация производственных мощностей и эксплуатации транспортного оборудования и т.д. В то же время ЛС, первоначально построенная исключительно на принципах концепции информационных технологий, не имела необходимой гибкости и интеграции, необходимой на нынешнем этапе

развития рыночной экономики, например, для регулирования отношений производителей с поставщиками и конечными потребителями продукции.

С начала 1980-х годов до настоящего времени концепция маркетинга часто используется при создании бизнес-логистических систем. Концепция логистического маркетинга направляет направление компании на организацию процесса логистики распределения, чтобы укрепить позиции компании в конкурсе. Эта система должна поддерживать конкурентную стратегию компании на рынке, принимая оптимальные решения о распределении, прогнозируя спрос на продукцию, интегрируя логистические операции и физические функции распределения и адаптируя логистическое управление внутри компании.

В последние годы новая логистическую концепцию называют интегрированной или концепцией интегрированной логистики. Эта концепция значительно расширяет маркетинг на основе новых условий бизнеса.

Концепция интегрированной логистики [4] заключается в том, чтобы рассматривать логистику как своего рода синтетический инструмент управления, интегрированный в поток материала для достижения бизнес-целей. Эта концепция отражает новое понимание бизнеса, где отдельные предприятия, организации, системы рассматриваются как логистические центры, прямо или косвенно, связаны в единый комплексный процесс базового управления и потоков, чтобы получить наиболее полное и высокое качество удовлетворения спроса на основе их конкретных потребностей и бизнес-целей.

В процессе эволюции логистики в бизнесе возникли и получили интенсивное развитие такие логистические концепции/технологии [5], как:

– RP (Requirements/Resource planning) планирование потребностей/ресурсов;

– JIT (Just in time) точно в срок;

– LP (Lean Production) «плоское» производство.

Среди прочих логистических концепций, большинство которых появилось в последние 5—7 лет, можно указать следующие:

– Supply chain management (SCM) – «управление цепью (цепями) поставок»;

– Timebased logistics – «логистика в реальном масштабе времени»;

– Value added logistics – «логистика добавленной стоимости»;

– Elogistics – «Электронная логистика»;

– Virtual logistics – «Виртуальная логистика».

Чтобы быть конкурентоспособной на рынке, фирме необходимы гибкость и динамичность, т.е. быстрая адаптация к изменяющимся условиям рыночной среды и спроса на продукцию. Таким образом, важнейшее значение приобретает фактор времени. Концепция Timebased logistics направлена на оптимизацию всех фаз жизненного цикла изделия по времени: научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, поставок сырья и материалов, производства, обработки заказа и доставки готовой продукции потребителям, выполнения послепродажного сервиса и т.д. Для сокращения

продолжительности полного логистического цикла предусмотрена интеграция с логистическими посредниками в системах дистрибуции.

Логистика в ее современном виде немыслима без информационных технологий. Трудно представить себе формирование и организацию логистической сети без интенсивного обмена информацией в режиме реального времени, без быстрого реагирования на потребности рынка. Сегодня практически невозможно обеспечить конкурентное качество товаров и услуг без информационных систем и программных систем для анализа, планирования и поддержки бизнес-решений в логистике. Кроме того, благодаря развитию информационных систем и технологий, автоматизации типичных технологических операций и принятию решений в режиме реального времени логистика стала доминирующей формой организации движения товаров на высококонкурентных рынках экономически развитых стран.

Современные информационные технологии открыли эру конкуренции в реальном времени, создали возможность повысить эффективность и точность операций и логистических функций. Руководители логистики теперь могут получить более точную и актуальную информацию о продажах, что означает, что они могут принимать адекватные решения по управлению логистическими функциями. Своевременная и полная информация повышает точность или устраняет необходимость делать прогнозы (эти прогнозы становятся гораздо более точными), а также необходимость поддержания значительных страховых резервов в цепочках и логистических каналах.

С этих позиций логистическая сеть должна строиться на основе современных информационных систем и технологий [5]: MRPW / ERP/CSRP/APS; новейшие технологии управления и моделирования логистических бизнес-процессов: CALS и CASE; Интернет-решения, мобильная и электронная коммерция; технологии электронного документооборота и EDI; протоколы беспроводной связи WAP; системы сканирования штрих-кодов и автоматической идентификации товаров; системы спутниковой связи и навигации для отслеживания грузовых и транспортных потоков в режиме реального времени. Использование понятия "логистика в реальном времени" позволяет ускорить осуществление логистических операций, снизить соответствующую потребность в финансовых ресурсах. Цель состоит в том, чтобы ускорить оборачиваемость запасов, а для этого нужно сократить сроки. Снижение уровней инвентаризации возможно из-за того, что вероятность ошибки прогнозирования минимизирована.

Концепция логистики с добавленной стоимостью основана на довольно простой идее: любая логистическая операция добавляет ценность продукту или услуге. Однако добавление ценности не означает добавление ценности (полезности) с точки зрения потребителя. Концепция логистики с добавленной стоимостью [2] определяет логистическую услугу как процесс создания значимых преимуществ, содержащих добавленную стоимость в цепочке поставок наиболее эффективным с точки зрения потребителя способом.

Главным является определить (указать) потребности клиента в логистических услугах и включить в логистический процесс только те

операции/функции, которые фактически выполняются с минимальными ресурсами. Ключевой вопрос сформулирован следующим образом: «действительно ли расходы, выделяемые на оказание логистических услуг, оправданы и если да, то адресованы ли они им или потребителям?» Этот вопрос неизбежно приводит к следующему: «Как определить базовый уровень обслуживания для большинства потребителей?» Наконец, ключевым потребителям может быть предложен несколько более высокий уровень обслуживания, чем базовый. Логистическая служба за пределами базового уровня называется логистикой с добавленной стоимостью. Эта услуга по определению уникальна и предоставляется специальным клиентам в дополнение к основным программам обслуживания компании.

Очевидное стремление логистических посредников компании (например, в системах распределения, торговых организациях, предпродажных и послепродажных услугах) получить как можно больше прибыли может значительно увеличить общую стоимость и цену продукции, в том числе за счет увеличения стоимости обслуживания конечного пользователя. Поэтому логистический мониторинг затрат по всей цепочке создания стоимости и приоритетное внимание к логистическим функциям, которые не берет на себя сама компания, необходимы для контроля ситуации на рынке и выполнения стратегических задач.

Таким образом, внедряя концепцию логистического управления предприятием, обеспечивается оптимизация системы управления товародвижением, за счёт чего достигается желаемый уровень обслуживания с минимальными общими затратами. Такая деятельность, связанная с постановкой целей и задач логистической системы предприятия и поддержанием взаимоотношений между предприятием и внешней средой, дают возможность предприятию добиться своих целей, соответствуют его внутренним ресурсным возможностям и позволяют оставаться восприимчивым к факторам внешней среды.

Список использованной литературы

1. Гаджинский А. М. Логистика: учеб. пособие / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – Дашков и К, 2012. – 484 с.
2. Логистическая концепция и какие существуют основные концепции логистики // Интернет-портал Logistic Systems [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <https://logsystems.ru/articles/logisticheskaya-kontseptsiya-i-kakie-sushchestvuyut-osnovnye-kontseptsii-logistiki> – Дата доступа: 02.11.2019.
3. Чернышев М.А. Логистика: конспект лекций: пособие для подготовки к экзаменам / М.А. Чернышев [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 285 с.
4. Григорьевич Л.Г. Основы логистики / Л. Г. Григорьевич. – Минск: БГЭУ, 2017. – 114 с.

УДК 330.1

Гриценчук Анастасия Владимировна
Научный руководитель: Козырева Светлана Даниловна
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Gritsenchuk Anastasia
Scientific supervisor: Kozyreva Svetlana
Donetsk National University

ГЕНЕЗИС КАТЕГОРИИ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

GENESIS OF THE "FIXED ASSETS" CATEGORY AND THEIR ECONOMIC CONTENT

Аннотация. В работе изучены исторический и современный подходы к трактовке категорий «основные средства», «основные фонды» и «основной капитал», проведено разграничение в их употреблении. Рассматривается экономическая сущность основных средств как основы функционирования предприятия.

Ключевые слова: основные средства, основной капитал, основные фонды, экономическая сущность.

Abstract. The paper examines the historical and modern approaches to the interpretation of the categories "fixed assets", "fixed assets" and "fixed capital", and makes a distinction in their use. The article considers the economic essence of fixed assets as the basis for the enterprise's operation.

Keyword: fixed assets, capital assets, fixed capital, the economic substance.

Хозяйственная деятельность предприятия осуществляется с участием в производственном процессе средств труда, воплощенных в основных средствах. Основные средства определяют уровень материально-технической базы хозяйствующего субъекта. В процессе хозяйственной деятельности дефиниция «основные средства» нередко смешивается с такими понятиями как «основные фонды» и «основные средства», несущие по факту различную смысловую нагрузку. Данное обстоятельство определяет актуальность выбранной темы исследования.

Экономическая сущность и содержание категории «основные средства» и на сегодняшний день остаются дискуссионными среди таких ученых-экономистов и исследователей бухгалтерского учета как Рогуленко Т.М. [1], Ковалев В.В. [3], Суглобов А.Е. [4], Горфинкель В.Я. [5], Бабук И.М. [6], Кугер М.И. [7] и др.

Экономическая теория трактует термин «основной капитал» как инвестиционные ресурсы, представленные средствами производства. Первоисточником упоминания данного термина являются работы классика

политэкономии Адама Смита, в которых под основным капиталом он понимает тот капитал, который направлен на улучшение земли, приобретение полезных машин и предметов, приносящие доход или прибыль [1]. Эпоха марксизма в своей трактовке данного понятия отразила основополагающую особенность основного капитала. В частности, Карл Маркс относил к основному капиталу ту часть капитала, которая полностью участвует в производственном процессе и переносит свою стоимость на производимую продукцию частями по мере изнашивания [2].

Эпоха социализма вытеснила термин «основной капитал», заменив его понятием «основные фонды», однако термин «основной капитал» используется и на сегодняшний день. Рыночная экономика не содержит ограничений относительно употреблений дефиниций «основные фонды» и «основной капитал», часто происходит их отождествление. Это обусловлено, прежде всего, многогранностью категории «капитал». Так, В. В. Ковалев выделяет три основных подхода к формированию сущностной трактовки капитала: экономический, бухгалтерский и учетно-аналитический [3].

В рамках экономического подхода капитал рассматривается как совокупность ресурсов, являющихся универсальным источником доходов, и подразделяется на реальный и финансовый. Реальный капитал представлен материально-вещественными факторами производства, а финансовый – воплощен в ценных бумагах и денежных средствах. В рамках бухгалтерского подхода капитал трактуется как интерес собственников в активах, то есть термин «капитал» выступает синонимом чистых активов. Учетно-аналитический подход является синтезом первых двух концепций [3].

Понятие «основной капитал» целесообразно рассматривать с позиции последнего подхода. Исходя из этого, в процессе обращения основной капитал раздваивается, одновременно фигурируя как в форме активного (реального) капитала, так и в пассивной форме, образуемой в результате распределения стоимости основных фондов посредством начисления амортизации.

Формами основного капитала в его материальной части являются:

- действующие и законсервированные основные производственные и непроизводственные фонды;
- объекты незавершенного строительства;
- основные фонды в залоговых операциях и др.

Из вышеизложенного следует, что основные фонды как отдельная категория представляют собой составную часть основного капитала в форме реальных (материальных) производственных активов.

Основные средства в свою очередь являются стоимостным выражением материальных основных фондов предприятия. Данное определение дают экономисты, которые разграничивают понятия «основные фонды» и «основные средства». В их числе Л.С. Мымрикова, В.П. Петров, П.И. Полетаев, В.В. Остапенко, И.И. Малис. Другая группа ученых-экономистов (В.А. Пипко, Л.И. Ушвицкий, Л.Н. Булавина, А.Ш. Маргулис, А.В. Мордовкин, Г.А. Николаева) рассматривают два этих понятия как синонимы. Однако на сегодняшний день определение «основные фонды» считаем целесообразным

применять для целей финансового анализа, а «основные средства» - в бухгалтерском учете.

Основные средства с позиции политической экономии представлены как синтез натуралистической и стоимостной концепций. С точки зрения натуралистической концепции основные средства – это совокупность средств труда в натуральном вещном выражении. С точки зрения монетаристской концепции основные средства – это деньги, приносящие доход[1].

Основные средства имеют двойственную природу и с позиции категории «товар». Так, выступая как потребительский товар, они являются объектом товарного рынка, одновременно являясь и инвестиционным товаром, предназначенным для производства других товаров, предоставления услуг, являющимся объектом рынка факторов производства.

Раскрытию сущности основных средств способствуют и трактовки различных авторов, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению сущности основных средств

Автор	Трактовка
А.Е. Суглобов [7, с. 20]	это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев
В.Я. Горфинкель [8, с. 130]	основные средства предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере
И.М. Бабук [10, с. 53-54]	часть национального богатства, созданная в процессе производства, которая длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используется в экономике, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты и услуги
М.И. Кугер [11, с. 133]	долгосрочные активы, которыми компания владеет сравнительно долго с целью продолжения и развития своей деятельности, а не для перепродажи
А.Г. Загородний [12, с. 25]	это совокупность материальных активов, которые длительное время в неизменной натурально-вещественной форме используются в производственном процессе
В. Ф. Гарбузов [14, с. 152]	это денежные средства, вложенные в имеющиеся основные фонды

Из выше изложенного можно выделить три основных подхода к определению сущности основных средств предприятия: экономический, бухгалтерский, финансовый.

Экономический подход отражает материально-вещественную составляющую категории «основные средства». Сторонниками данного подхода выступают В.Я. Горфинкель, А.Г. Загородний. Однако данный подход фиксирует основные средства только как совокупность их качественных и количественных параметров, не отражая при этом их динамику и взаимодействие с денежными средствами и рабочей силой.

В бухгалтерском подходе категория «основные средства» трактуется с позиции кругооборота и цели использования. Данная трактовка позволяет раскрыть динамику основных средств, но без раскрытия ее характера и причин. Бухгалтерского подхода придерживаются А.Е. Суглобов, И.М. Бабук,

Финансовый подход состоит в том, что основные средства выражают экономические отношения по поводу обеспечения надлежащих условий расширенного воспроизводства. Основные средства рассматриваются как совокупность долгосрочных источников финансирования, как доля учредителей, размещенная в активах предприятия. Сторонниками данного подхода выступают М.И. Кугер, В. Ф. Гарбузов.

Таким образом, проанализировав каждое из представленных выше определений основных средств», можно сформировать на их основе понятие о сущности данного объекта учета. Основные средства – это материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства для изготовления продукции, с целью поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций в качестве средств труда, при этом сохраняющие на протяжении всего длительного срока эксплуатации (больше одного года или операционного цикла, если он больше года) натурально-вещественную форму и переносящие свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений.

Таким образом, рассмотренные категории «основные средства», «основной капитал» и «основные фонды» близки по своему содержанию, однако их смежное применение в практике как учета, так и анализа будет ошибочным. Дефиниция «основные средства» и на сегодняшний день трактуется теоретиками и практиками по-разному в зависимости от области знаний. Однако идентичными для всех отраслей знаний являются такие признаки как многократное участие в производственном процессе, не измененность натурально-вещественной формы на различных стадиях кругооборота; возмещение на протяжении ряда производственных циклов.

Список использованной литературы

1. Рогуленко Т.М. Сущность основных средств как объекта бухгалтерского учета [Электронный ресурс] / Т.М. Рогуленко, Е.О. Егорова // Вестник университета. – 2017. – №1. – С. 129-134. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-osnovnyh-sredstv-kak-obekta-buhgalterskogo-ucheta/viewer>
2. Маркс К. Капитал [Электронный ресурс] / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1960. – Т.2. – 643 с. – Режим доступа: <https://esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital2/index.html>
3. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – М: Проспект, 2014. – 355 с.
4. Суглобов А.Е. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / А.Е. Суглобов. – М.: КНОРУС, 2011. – 496 с.

5. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандара. – М.: Юнити-дана, 2007. – 670 с. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2037741/>

6. Бабук И.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / И.М. Бабук. – Мн.: Книжный Дом, 2008. – 322 с. – Режим доступа: <https://учебник.online/predpriyatiya-ekonomika/ekonomika-predpriyatiya932.html>

7. Кугер М.И. Теория бухгалтерского учета: учебник [Электронный ресурс] / М.И. Кугер. – М: Финансы и статистика, 2007. – 592 с. – Режим доступа: https://fileskachat.com/view/64795_c45a6f8696b42d50fbe32acbd06ded28.html

8. Демьянюк И.В. Проблематика понятия основные средства и основные фонды в управленском анализе: теоретический аспект [Электронный ресурс] / И.В. Демьянюк // Бухгалтерский учет и анализ. – 2016. – № 1. – С. 22-29. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/view/0/?page=8=ru>

9. Финансово-кредитный словарь / под ред. А.Ф. Гарбузова. – Т.2. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 385 с.

УДК 330.322.21

Гришанова Елизавета Михайловна

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Гришанова Ольга Вячеславовна, к.с.-х.н., доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Grishanova Elizaveta

Belarusian State Economic University

Scientific supervisor: Grishanova Olga

Grodno State Agrarian University

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INVESTMENTS IN THE FIXED CAPITAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS BY ECONOMIC ACTIVITIES TYPES

Аннотация. В статье рассмотрена динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь по видам экономической деятельности. Установлено, что за исследуемый период 2014-2018 гг. наибольший удельный вес в структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности приходится на обрабатывающую промышленность 21,6-26,9 %, операции с недвижимым имуществом – 21,0-23,7 %, транспортную деятельность – 7,7-10,3 % и снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой – 6,7-14,0%.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, основной капитал, экономическая деятельность.

Abstract. The article considers the dynamics of investments in fixed assets of the Republic of Belarus by economic activities' types. It is established that over the period of 2014-2018 the biggest share in the structure of investments in fixed assets by types of economic activities was accounted for by manufacturing industry - 21.6-26.9%, real estate operations - 21.0-23.7%, transport activities - 7.7-10.3% and supply of electric power, gas, steam, hot water - 6.7-14.0%.

Keywords: economics, investments, fixed capital, economic activities.

Инвестиции оказывают определенное влияние на экономику любой страны. Они объективно необходимы для стабильного развития, обеспечения устойчивого экономического роста и играют существенную роль в функционировании и развитии экономики.

Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности. При этом инвестирование должно осуществляться в эффективных формах, поскольку вложение средств в морально устаревшие средства производства, технологии не будет иметь положительного экономического эффекта. Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого, сокращение объемов производимой продукции [1].

Инвестиции в Республики Беларусь осуществляются следующими способами:

- созданием коммерческой организации;
- приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества (за исключением приобретения или строительства гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами и лицами без гражданства жилых домов, жилых помещений для проживания этих лиц. На эти отношения, связанные с осуществлением инвестиций, действие закона «Об инвестициях» не распространяется;
- приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности;
- приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации;
- на основе концессий;
- иными способами, кроме запрещенных законодательными актами Республики Беларусь [2].

Проанализируем динамику инвестиций в основной капитал Республики Беларусь по видам экономической деятельности (таблица 1).

Анализируя данные таблицы 1 можно отметить, что по всем видам экономической деятельности за период 2014-2018 гг. наблюдается увеличение притока инвестиций, исключение составляют обрабатывающая промышленность, где снижение притока инвестиций произошло на 7,2 %,

строительство – 61,4 %, оптовая и розничная торговля – 24,8 %, услуг по временному проживанию и питанию – 52,7 %, финансовой и страховой деятельности – 41,9 %, деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг – 15,8 %, образование – 8,1 %, предоставление прочих видов услуг – 42,2 %.

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь по видам экономической деятельности в 2014-2018 гг., млн руб.

Виды экономической деятельности	Годы					2018 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Инвестиции в основной капитал, в т.ч.:	22526,9	20715,3	18710,0	21033,7	25004,4	111,0
сельское, лесное и рыбное хозяйство	2225,9	2233,4	1917,8	2448,8	2808,7	126,2
горнодобывающая промышленность	308,3	250,5	224,6	384,3	592,8	192,3
обрабатывающая промышленность	6059,1	5449,2	4034,5	4639,9	5621,5	92,8
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой	1510,4	1896,8	2392,8	2943,4	2950,2	195,3
водоснабжение	361,0	315,4	387,7	280,6	369,8	102,4
строительство	863,6	492,2	210,1	224,8	333,1	38,6
оптовая и розничная торговля	1246,4	745,7	631,7	671,2	937,6	75,2
транспортная деятельность	1734,7	1713,3	1935,9	2110,7	2430,9	140,1
услуги по временному проживанию и питанию	362,2	256,5	170,6	299,5	171,3	47,3
информация и связь	535,7	568,5	645,8	664,0	790,6	147,6
финансовая и страховая деятельность	242,2	283,9	190,0	140,7	140,8	58,1
операции с недвижимым имуществом	5114,8	4913,0	4388,1	4407,6	5593,9	109,4
профессиональная, научная и техническая деятельность	233,9	267,5	424,7	186,2	279,5	119,5
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	180,5	106,1	73,5	111,2	152,0	84,2
государственное управление	300,3	232,9	232,1	276,3	373,9	124,5
образование	392,7	211,2	187,2	249,5	360,9	91,9
здравоохранение и социальные услуги	440,9	517,1	420,6	681,0	569,4	129,1
творчество, спорт, развлечения и отдых	371,1	231,3	220,2	287,6	502,9	135,5
предоставление прочих видов услуг	42,7	30,8	22,0	26,3	24,7	57,8

Примечание - собственная разработка на основании источника [3]

В горнодобывающую промышленность в 2018 г. было вложено 592,8 млн руб., что выше уровня 2014 г. на 284,5 млн руб., в снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой - 2950,2 млн руб. (+1439,8 млн руб.), в транспортную деятельность - 2430,9 млн руб. (+696,2 млн руб.). Инвестирование в информацию и связь увеличилось на 47,6% и составило 790,6 млн руб., в творчество, спорт, развлечения и отдых – на 35,5 %.

На основании данных таблицы 1 рассчитаем структуру инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности Республики Беларусь в 2014-2018 гг. (таблица 2).

Таблица 2

Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности Республики Беларусь в 2014-2018 гг., %

Показатели	Годы					2018 г. к 2014 г., п.п.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Инвестиции в основной капитал, в т.ч:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	х
сельское, лесное и рыбное хозяйство	10,0	10,8	10,3	11,6	11,2	1,2
горнодобывающая промышленность	1,4	1,2	1,2	1,8	2,4	1,0
обрабатывающая промышленность	26,9	26,3	21,6	22,1	22,5	-4,4
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой	6,7	9,2	12,8	14,0	11,8	5,1
водоснабжение	1,6	1,5	2,1	1,3	1,5	-0,1
строительство	3,8	2,4	1,1	1,1	1,3	-2,5
оптовая и розничная торговля	5,5	3,6	3,4	3,2	3,7	-1,8
транспортная деятельность	7,7	8,3	10,3	10,0	9,7	2,0
услуги по временному проживанию и питанию	1,6	1,2	0,9	1,4	0,7	-0,9
информация и связь	2,4	2,7	3,5	3,2	3,2	0,8
финансовая и страховая деятельность	1,1	1,4	1,0	0,7	0,6	-0,5
операции с недвижимым имуществом	22,7	23,7	23,5	21,0	22,4	-0,3
профессиональная, научная и техническая деятельность	1,0	1,3	2,3	0,9	1,1	0,1
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	0,8	0,5	0,4	0,5	0,6	-0,2
государственное управление	1,3	1,1	1,2	1,3	1,5	0,2
образование	1,7	1,0	1,0	1,2	1,4	-0,3
здравоохранение и социальные услуги	2,0	2,5	2,2	3,2	2,3	0,3
творчество, спорт, развлечения и отдых	1,6	1,1	1,2	1,4	2,0	0,4
предоставление прочих видов услуг	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1

Примечание - собственная разработка на основании источника [3]

Из данных таблицы 2 следует, что наибольший удельный вес в структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности Республики Беларусь приходится на обрабатывающую промышленность 21,6-26,9 %, операции с недвижимым имуществом – 21,0-23,7 %, транспортную деятельность – 7,7-10,3 % и снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой – 6,7-14,0%, которые являются приоритетными направлениями для иностранных инвестиций.

Приоритеты тех или иных форм инвестирования, видов экономической деятельности, выбранных для инвестирования, определяются как внутренними, так и внешними факторами. Важнейшим из внутренних факторов является функциональная направленность компании-инвестора, стратегическая направленность операционной деятельности, величина предприятия, этап его жизненного цикла. Среди внешних факторов наиболее значимыми являются инфляция и процентные ставки на финансовом рынке.

Список использованной литературы

1. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 230 с.
2. Об инвестициях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З. Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_investitsiyah.htm. - Дата доступа: 03.03.2020.
3. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 02.03.2020.

УДК 338.24

Груднев Виталий Сергеевич

Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Grudnev Vitaliy

Scientific supervisor: Udalykh Olga
Donbass Agrarian Academy

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**THEORETICAL BASES OF RESEARCH OF SOCIO-ECONOMIC
EFFICIENCY**

Аннотация. В статье исследована сущность социально-экономической эффективности как экономической категории.

Ключевые слова: эффект, эффективность, экономическая эффективность, социальная эффективность, социально-экономическая эффективность.

Abstract. The article explores the essence of socio-economic efficiency as an economic category.

Keywords: effect, efficiency, economic efficiency, social efficiency, socio-economic efficiency.

В современных условиях особое значение приобретает оценивание эффективности деятельности предприятия не только с экономических позиций, но и с точки зрения влияния деятельности предприятия на социальные процессы. Этим обусловлена актуальность исследования теоретических основ социально-экономической эффективности как экономической категории.

В научных исследованиях отечественных и зарубежных авторов понятию «эффективность» уделяется особое внимание, что обусловлено важностью понятия с точки зрения теоретических исследований и практических разработок. При этом существуют различные подходы, позволяющие определить данное понятие с различных точек зрения (табл. 1).

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что подход к пониманию сущности понятия «эффективность» ушел от трактовки эффективности как только соотношения результата и затрат. В настоящее время большинство экономистов видят в эффективности степень достижения целей. Можно выделить три подхода к определению сущности категории «эффективность»:

- достижение эффекта или результата;
- соотношение результата и затрат;
- реализация целей при приемлемом соотношении затрат и результатов.

Таблица 1

Подходы к трактовке сущности категории «эффективность»

Исследователи	Понятие «эффективность»
1	2
М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури	Эффективность – внутренняя экономичность, которая измеряет наилучшее использование ресурсов [1]
И.М. Ширяев	Эффективность не имеет смысла вне контекста преследования специфических целей [2]
А.К. Семенов, В.И. Набоков	Разделяют результативность (отношение результата деятельности предприятия к его целям) и эффективность (отношение результата к ресурсам) [3]
А.Г. Поршнев	Эффективность деятельности предприятия – есть его результативность, то есть достижение намеченных целей в соответствии с потраченными ресурсами [4]
И.В. Бондаренко	Результативность – одно из измерений эффективности, степень достижения целей. Эффективность – соотношение результата и затрат [5]

Между экономической и социальной эффективностью производства существует тесная взаимосвязь. Экономическая эффективность является материальной основой решения социальных проблем. В свою очередь, социальное развитие общества (рост благосостояния народа, его образовательного и культурного уровня, сознательного отношения работников к труду и др.) существенно влияет на повышение эффективности общественного производства. Технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и

результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач (например, улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.).

Социальная эффективность – это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения потребностей общества создаваемым в макроэкономике продуктом. Социальная эффективность предполагает повышение уровня жизни населения, улучшение условий труда и среды обитания людей, увеличение свободного времени. По мнению известного итальянского экономиста В. Парето, эффективность повышается только в том случае, «если после этого увеличивается благосостояние всех членов общества». Однако если благосостояние одних людей растет за счет других, или за счет эксплуатации человека человеком, то «в этом случае нельзя уже будет утверждать, что названное изменение благоприятно для всего общества» [6].

Экономическая и социальная эффективность производства диалектически взаимосвязаны. С одной стороны, рост экономической эффективности лежит в основе достижения результатов в социальном развитии общества. С другой – повышение уровня социального развития общества позволяет решать и экономические задачи. Экономическая эффективность, например, непосредственно определяется индексом развития человеческого потенциала [6].

А.М. Омаров пишет, что социально-экономическая эффективность и экономическая эффективность производства по содержанию во многом совпадают, однако не являются тождественными. Более того, по его мнению, социально-экономическую эффективность следует рассматривать с двух позиций: конкретной сферы экономической деятельности и ко всему обществу [7].

Исходя из этого, можно рассматривать уровень развития социально-экономического комплекса с двух сторон:

- экономические отношения;
- социальная ситуация.

Социально-экономическая эффективность – это показатель, благодаря которому можно составить оценку экономической эффективности инвестиций в социальную сферу, учитывая при этом достигнутый социальный эффект [8].

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей, связанных с развитием человеческой личности.

Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики.

Полезность оценки социально-экономической эффективности будет зависеть от следующих факторов:

- достоверности и объективности самой оценки;
- доступности общественной оценки эффективности на практике;
- возможности органично вписаться в уже действующий или во вновь созданный хозяйственный механизм.

Социально-экономический эффект можно представить как сумму экономического эффекта и социальных результатов в стоимостном выражении [9]. Но это оценка эффективности с точки зрения всего общества, и формируется она на макроэкономическом уровне. На ее основе можно принимать решения по повышению эффективности на государственном, отраслевом или региональном уровнях путем изменений и дополнений в законодательство, разработки социально-экономических стратегий, определения приоритетов развития.

Исследовать социально-экономическую эффективность можно как с позиции общества, так и с позиции предприятия. Функциональные взаимосвязи в процессе исследования эффективности с позиций общества и предприятия представлены на рис. 1.



Рисунок 1 – Функциональные взаимосвязи в процессе исследования эффективности с позиций общества и предприятия

Формы проявления социально-экономической эффективности обусловлены стремлением получить максимальный экономический эффект при

заданных параметрах социального характера. Система оценки эффективности работы предприятия должна отвечать следующим требованиям: иметь высокую устойчивость показателей; быть простой и исчерпывающей, обеспечивать взаимосвязь общих и частных показателей; обеспечивать саморегулирование объекта оценки. Таким образом, социально-экономическая эффективность представляет собой важнейшую категорию, отражающую не только экономические характеристики, но и показывающую влияние результатов деятельности предприятий на социальные процессы. Оценивание социально-экономической эффективности можно осуществлять на уровне предприятий, на уровне региона, на уровне государства.

Список использованной литературы

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
2. Ширяев И.М. Типологизация подходов к определению эффективности экономических институтов / И.М. Ширяев // Journal of Institutional Studies. – 2014. – № 2. – С. 91–109.
3. Семенов А.К. Основы менеджмента / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и К, 2008. – 556 с.
4. Поршнева А.Г. Качество, результативность и эффективность менеджмента [Электронный ресурс] / А.Г. Поршнева. – URL: http://www.elitarium.ru/kachestvo_menedzhmenta/ (дата обращения: 08.02.2020)
5. Бондаренко И.В. Эффективность управления предприятием – ключевая задача менеджмента [Электронный ресурс] / И.В. Бондаренко. – URL: <http://www.progressive-management.com.ua/statyi-avtora/ef-management> (дата обращения: 08.02.2020)
6. Экономическая и социальная эффективность [Электронный ресурс]. – URL: <https://infopedia.su/5x2402.html> (дата обращения: 09.02.2020)
7. Омаров А.М. Менеджмент. Управление – древнейшее искусство, новейшая наука : учебник / А.М. Омаров. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2009. – 638 с.
8. Социальная эффективность и ее методы [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_effektivnost_i_ee_metody/ (дата обращения 09.02.2020)
9. Хаджаев Р.Ш. Эволюция сущности понятия «эффективность предпринимательской деятельности» и ее особенности в медиабизнесе региона / Р.Ш. Хаджаев, И.М. Никонова // Вестник Балтийского государственного университета им. И.Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – № 3. – С. 34–40.

УДК 330.47

Гусаров Эдуард Александрович
Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна,
учитель географии и экономики
МОУ «Гимназия города Макеевки»

Gusarov Eduard
Scientific supervisor: Kharchenkova Olga
Gymnasium of the city of Makeevka

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DIGITALIZATION AS A NECESSARY CONDITION FOR THE GLOBAL ECONOMY'S EVOLUTIONARY TRANSFORMATION

Аннотация. Эволюционная трансформация мировой экономики требует корректировки теоретических концепций, описывающих инновационное развитие глобальных процессов. В статье рассматривается магистральный технологический детерминизм цифровых трансформаций, возникающих в современной мировой экономике на основе новейших разработок.

Ключевые слова: эволюционная трансформация, инновационное развитие, цифровая экономика, цифровые трансформации, технологический детерминизм.

Abstract. The evolutionary transformation of the global economy requires the adjustment of theoretical concepts describing the innovative development of global describing processes. The article considers the main technological determinism of digital transformations arising in the modern global economy based on the latest developments.

Keywords: evolutionary transformation, innovative development, digital economy, digital transformations, technological determinism.

Возрастающая частота глобальных кризисов на современном этапе развития мировой и национальных экономик, увеличивает значение цифровых технологий для поиска принципиально новых источников наращивания конкурентоспособности экономики отдельных государств. Уровень цифровизации отдельных национальных экономик неравномерен и разрыв продолжает нарастать усиливающимися темпами. Данный процесс обусловлен неравномерным уровнем развития стран, а также разным осознанием перспективности цифровых технологий. Наличие кризисных явлений в мировой глобальной экономике само по себе способствует в некоторой степени смягчению усиления технологического разрыва, тем не менее, развитие цифровой экономики в отдельных странах нуждается в дальнейшем государственном регулировании и институциональном оформлении.

Цифровая революция, включая такие технологии, как виртуальная и дополненная реальность, аддитивное производство или 3D-печать, искусственный интеллект, или Интернет вещей, вошел в публичный дискурс во многих странах. Становится все более очевидным, что цифровые изменения становятся ключевой движущей силой в общественной трансформации. Преобразование к устойчивости должны быть согласованы с угрозами, возможностями и динамикой цифровой революции, целями. В то же время цифровое преобразование коренным образом изменит все аспекты глобальных обществ и экономик и, следовательно, изменит интерпретацию устойчивости национальных экономик.[1]

Цифровизация – это не только «инструмент» для решения проблем устойчивости, но и, с другой стороны, фундаментальный драйвер разрушительных изменений. Цифровая революция предоставляет совершенно новое улучшение потенциала и, таким образом, служит главной силой в формировании как системного контекста трансформационных изменений, так и будущие решения. В то же время она потенциально несет в себе довольно сильную разрушительную силу в обществе, если с ней не обращаться аккуратно.

Негативные последствия и проблемы в будущем, будут характерны для тех стран, которые окажутся лицом к лицу с «цифровым разрывом». Он будет включать в себя как тех людей, которые остались позади во время промышленной революции, так и тех, кто вовремя не сможет осознать магистральный технологический детерминизм цифровых трансформаций в современной глобальной экономике.

Можно выделить несколько предпосылок, необходимых для успешной эволюционной цифровой трансформации:

- процветание;
- социальная интеграция;
- экология;
- устойчивость;
- хорошее управление;
- интеллектуальный потенциал;
- высокий уровень цифровой грамотности.

Цифровое развитие продвигается беспрецедентными темпами, это означает, что для глобальных и национальных лиц, принимающих решения, важно осознать первопричины, движущие силы и тенденции развития цифровых технологий, их детерминирующее влияние на глобальную и национальную экономику в будущем. Правительства должны рассмотреть вопрос об инвестировании ресурсов, чтобы ускорить развитие технологий, которые повысят конкурентоспособность их национальных экономик.[3] Неизбежное уменьшение налоговых поступлений, сопровождающее крупномасштабную цифровизацию, должно быть заменено новыми источниками доходов, при этом особое внимание следует уделять тому, чтобы не препятствовать использованию мягких инновационных ресурсов. Правительства могут рассмотреть вопрос о замене традиционных

корпоративных налогов системой акционерного капитала, которая позволит правительству владеть небольшим количеством акций компаний в качестве компенсации за использование общественных благ.[2]

Создание центра талантов, который «продает» услуги местных исследователей и экспертов непосредственно зарубежным центрам роста, может помочь обеспечить сохранение скудных людских ресурсов в стране. Правительства могли бы производить предоставление услуг в качестве концепции «Правительство как услуга» или предоставлять высококачественным глобальным цифровым компаниям сертификаты «качества операций», чтобы распространять правила защиты потребителей на эти сертифицированные компании.

Поскольку маловероятно, что только одна страна или экономическое пространство окажет существенное влияние на работу глобальных цифровых компаний, страны, должны активно содействовать созданию международных норм и правил в этом отношении.

Ясно, что цифровизация – процесс, с помощью которого цифровые технологии используются для изменения методов ведения бизнеса – оказывает огромное влияние на экономику во всем мире, и многие правительства уже инициировали программы по поддержке цифровизации своих отраслей и государственных операций. Поскольку цифровизация продвигается такими беспрецедентными темпами, важно, чтобы лица, принимающие решения на глобальном и национальном уровнях, понимали, что именно является движущей силой развития цифровых технологий. Понимание взаимодействия движущих сил цифровизации необходимо для информирования политиков и предоставления им возможности принимать обоснованные решения [4].

Глобальная экономика в результате применения цифровых технологий, демонстрирует намного более быстрый рост именно тех отраслей, которые производят, обрабатывают и продают услуги, чем традиционных. Это означает, что цифровые компании, способные улучшить традиционные процессы, являются привлекательным вариантом для инвесторов. Кроме того, как видно из недавней деятельности по приобретению на цифровом рынке, компании больше не только вкладывают свои более высокие доходы в развитие технологий, таких как искусственный интеллект, но также покупают успешные цифровые стартапы для расширения своих портфелей. Существует опасение, что это может привести к централизации капитала, что, в свою очередь, может привести к ультракапитализму, когда все меньше и меньше людей владеют капиталом и получают выгоду от повышения производительности на рынке, что фактически создает новый тип монополии. Поляризация компаний с точки зрения их приверженности цифровизации может также привести к ситуации, когда более традиционным отраслям может быть затруднительно найти инвестиции для своего дальнейшего развития [6].

С другой стороны, хотя цифровизация может иметь некоторые негативные экономические последствия, она также способствует успеху небольших компаний, которые могут открыть свои двери для глобальных рынков с относительно низкими инвестициями, требуемыми с их стороны.

Одноранговые платформы могут, например, обслуживать потребителей по всему миру с помощью новых бизнес-моделей, не ориентированных на получение прибыли, в то время как глобальные движения потребителей могут подтолкнуть крупные компании и инвесторов к более этичным способам ведения своего бизнеса. Хотя это нанесет ущерб некоторым компаниям, оно также сделает продукты и услуги доступными для потребителей, которые ранее не имели ресурсов для их покупки на более традиционных платформах [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация и повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий, является естественным и закономерным условием эволюционной трансформации мировой экономики. Базовой причиной расширения и роста цифрового сегмента как мировой, так и национальных экономик, является рост транзакционного сектора (государственное управление, информационное обслуживание, консалтинг, финансовые операции, сфера услуг, сфера образования и науки и т.д.). В настоящее время наблюдается слабая корреляция между развитием цифровых технологий и повышением конкурентоспособности экономики страны. Это связано, прежде всего, с тем, что достижения цифровизации способствуют развитию не только экономической системы, но и общественных институтов. Таким образом, для повышения конкурентоспособности отдельным странам, в условиях современной цифровой экономики, необходимо обращать внимание не только на емкость внутренних рынков и факторы инновационного потенциала, но и на институциональное обеспечение цифровых трансформаций.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю., Харитонов В.В. и др. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / монография. – М.: Тривант, 2009. – 304 с.
2. Иванова Н.И. Формирование и эволюция национальных инновационных систем. / дисс., докт. экон. наук : 08.00.05, 08.00.14. – М.: ИМЭМО РАН, 2001. – 328 с.
3. Смирнов Е.Н. Механизм инновационного обновления промышленности Европейского Союза в современных условиях// Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 2. – с. 210-217.
4. Смирнов Е.Н. Противоречия глобального экономического роста, или еще раз об эффективности моделей социально-экономического развития// Эко. – 2015. – №4(490). – с. 93-104.
5. Сытник А.А. Организационно-экономические аспекты развития технологического уклада в формирующейся рыночной экономике. / автореф/ дис.,... докт. экон. наук : 08.00.05., 35.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. / монография / пер. с англ. В.С. – М.: ДиректмедиаПублишинг, 2008. – 401 с.

УДК 658.7

Дедюренко Анастасия Сергеевна

Научный руководитель: Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент
*ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

Dedyrenko Anastasiya

Scientific supervisor: Yzik Ludmila
*Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-
Baranovsky*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ

MANAGEMENT OF PURCHASING IN THE CONDITIONS OF MARKETING ORIENTATION

Аннотация. Рассмотрены особенности маркетинговой ориентации предприятия; определены цели и задачи управления закупочной деятельностью; предложен процесс управления закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации.

Ключевые слова: маркетинговая ориентация, предприятие, управление закупочной деятельностью.

Abstract. The features of the marketing orientation of the enterprise; defined goals and objectives of procurement management; the process of procurement management in a marketing orientation.

Keywords: marketing orientation, enterprise, procurement management.

Функционирование торговли в современных условиях допускает усиление рыночной ориентации торговой политики. Ориентации, которая обеспечивает не только совершенствование коммерческой деятельности, повышения уровня работы, но и активизацию всего комплекса коммерческих отношений и в производстве, и в торговле. А это в свою очередь обуславливает необходимость принципиально нового подхода к решению рыночных проблем, более совершенных методов коммерческой работы, в том числе закупочной деятельности на основе использования принципов и элементов маркетинга [1].

Маркетинг в современных условиях – это путь повышения эффективности управляющей системы, методология рыночной деятельности, которая определяет стратегию и тактику предприятия в условиях конкуренции. Ключевой задачей ФЛП «Прилепский» должна стать ориентация на потребителя, на максимальное удовлетворение его потребностей.

Специфика маркетинговой деятельности ФЛП «Прилепский» – не столько в структуре управления, сколько в изменении подхода к процессу управления предприятием.

Маркетинговая ориентация предприятия допускает не только структурные изменения в организации и технику управления, а коренную перестройку всей системы управления, пересмотр внутренних взаимоотношений между ними, создание служб маркетинга.

Практика деятельности предприятий свидетельствует, что только отдельные большие предприятия торговли ориентируются на маркетинг. Однако недооценка этого подхода в условиях рынка негативно влияет на деятельность предприятия. Уже сегодня перед торговлей стоят такие проблемы как стагнация и уменьшение объемов продаж потребительских товаров; уменьшение рыночной доли малых частных предприятий; обострение конкуренции по продовольственной торговле, в торговле товарами длительного пользования; изменение поведения покупателей (они становятся более информированными, требовательными к товарам и услугам); отсутствие знаний о целевых рынках и так далее [2].

В этом контексте ФЛП «Прилепский» должно по-новому определить свою экономическую роль, не ограничиваться функциями посредника между производителем и потребителем, а ориентироваться на потребности целевого рынка, на их максимальное удовольствие.

В условиях рыночной экономики управления закупочной деятельностью на основе традиционных подходов уже недостаточно, необходим новый подход, который обеспечит ориентацию закупочной деятельности ФЛП «Прилепский» на требования и запросы рынка, потребителей.

Такой подход может быть обеспечен при использовании предприятием маркетинга как методологической основу управления закупочной деятельностью.

Цель управления закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации – закупка товаров в ассортименте и объеме, который отвечает запросам и требованиям потребительского рынка и который обеспечивает предприятию получение прибыли от их реализации.

Реализации данной цели будет способствовать решение следующих задач:

- изучение потребностей реальных и потенциальных потребителей в товарах;
- изучение и прогнозирование рыночной конъюнктуры;
- прогнозирование объема закупки товаров с определением периодичности, размера партий и ассортимента закупки товара;
- поиск, оценка и выбор поставщиков товаров;
- организация доведения товаров до потребителя;
- организация распределения закупленных товаров;
- организация учета выполнения договоров снабжения товаров;
- организация своевременной претензионной работы;
- организация маркетингового контроля закупочной деятельности.

Для обеспечения эффективности управления закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации ФЛП «Прилепский» должно базироваться на следующих принципах:

- тщательный учет потребностей реальных и потенциальных потребителей при принятии управленческих решений в области закупочной деятельности;
- создание условий для максимального приспособления товарной, ценовой политики, распределения и политики продвижения к потребностям покупателей;
- обеспечение прибыльности закупочной деятельности.

Процесс управления закупочной деятельностью на основе маркетинга включает такие этапы: формирование системы маркетинговой информации управления закупочной деятельностью; выявление круга поставщиков, их оценка и выбор; стратегические решения по товару; регулирование закупочной деятельности.

Исходным, определяющим этапом процесса управления закупочной деятельностью является формирование системы маркетинговой информации управления закупочной деятельностью.

Для обеспечения потребностей в информации, необходимой для управления закупочной деятельностью на основе маркетинга ФЛП создало систему маркетинговой информации для обеспечения закупочной деятельности. Формирование системы маркетинговой информации способствует повышению эффективности управления закупочной деятельностью.

Поставив целью закупку товаров необходимого количества в объеме, который отвечает потребительскому спросу, ФЛП «Прилепский» должно определить потребность в информации, которая обеспечивает достижение этой цели.

Цель маркетинговых исследований закупочной деятельности в ФЛП «Прилепский» - это информационно - аналитическое обеспечение закупки на основе маркетинга. Маркетинговые исследования закупочной деятельности проводятся в соответствии с Международным кодексом по практике маркетинговых и социальных исследований.

Маркетинговые исследования закупочной деятельности осуществляются по следующим направлениям:

- определение потребностей потребителей;
- изучение мнений покупателей, потребительских предпочтений;
- изучение требований потребителей к ассортименту и качеству товаров;
- изучение реакции потребителей на новые товары;
- изучение конкурентоспособности товаров;
- прогнозирование спроса, оценка его эластичности;
- определение и оценка закупочного риска;
- информационно - аналитическое обоснование товарной стратегии;
- анализ эффективности распределения;
- постоянный контроль за ходом выполнения маркетинговых решений.

Следующим этапом процесса управления закупочной деятельностью ФЛП «Прилепский» в соответствии с предложенной схемой является выявление круга поставщиков, оценка и выбор. Для решения этой задачи ФЛП «Прилепский» разрабатывает «профиль потенциальных поставщиков».

Стратегические решения по товару является главными в рамках общей маркетинговой стратегии предприятия. Это связано с тем, что товар служит эффективным средством влияния на рынок, главным беспокойством предприятия и источником получения прибыли. Кроме того, товар представляет основной элемент комплекса маркетинга.

Товарная стратегия должна обеспечить определение направлений оптимизации товарной номенклатуры и ассортимента закупаемых товаров, наилучшего для потребителей с учетом их конкурентоспособности и жизненного цикла, который обеспечивает эффективность деятельности торгового предприятия в целом.

Стратегические решения в области товаров должны не только обеспечить оптимизацию ассортимента, но и внедрение на рынок новых товаров, обеспечения конкурентоспособности товаров, в том числе главной составной - качества, принятия решений, связанных с рыночной атрибутикой товаров.

Товарную стратегию ФЛП «Прилепский» разрабатывает с учетом специфики внешней маркетинговой среды, реальных условий деятельности ФЛП и стадий жизненного цикла товара. Причем особенная значимость должна принадлежать жизненному циклу товаров, потому что для эффективной реализации товарной стратегии и организации маркетинговой деятельности большое значение имеет характер и длительность жизненного цикла товара, специфика его стадий, особенности перехода от одной стадии к другой, что влияет на объемы продаж и уровень прибыли предприятия.

Для своевременного выявления товаров, которые вступили в стадию спада, и на этой основе прекращения закупки данных товаров в ФЛП «Прилепский» ведет регулярный учет и анализ следующих показателей по отдельно взятому товару: объем сбыта, рыночная доля товара, уровень расходов по товару, уровень рентабельности реализации данного товара.

При выборе товарных стратегий ФЛП «Прилепский» целесообразно использовать матрицу Бостон консалтинг групп (БКГ), ее использования позволит предприятию определить стратегические зоны для своих товаров по их доле на рынке относительно основных конкурентов и темпам роста продаж.

Регулирование закупочной деятельности осуществляется с помощью таких инструментов маркетинга, как цена, реклама, методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

Внедрение рекомендаций по управлению закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации позволит предприятиям повысить ее эффективность.

Список использованной литературы

1. Кучеренко В. Д., Ткаченко Н. Б. Маркетинговая товарная политика: учебник / Киевский национальный торгово-экономический ун-т. – К. : КНТЕУ, 2015. – 186 с.
2. Куденко Н.В. Маркетинговые стратегии фирмы: [монография] / Н.В. Куденко. – К.: КНЕУ, 2012. – 245 с.

УДК 338

Демиш Валерия Сергеевна

Научный руководитель: Томашевская Елена Юрьевна, к.э.н.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Demish Valeriya

Scientific supervisor: Tomashevskaya Elena
Donetsk National University of Economics and Tradenamed
after M. Tugan-Baranovsky

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН БРИКС

ANALYSIS OF THE BRICS COUNTRIES' ACTIVITY AND COMPETITIVENESS

Аннотация. Представлен рейтинг стран БРИКС по конкурентоспособности. Приведен рейтинг по уровню жизни. Проанализирована динамика экспорта и импорта стран БРИКС. Выявлены преимущества и недостатки ведения бизнеса.

Ключевые слова: анализ, рейтинг, конкурентоспособность, БРИКС, экспорт, импорт.

Abstract. The competitiveness rating of BRICS countries is presented. Rating by standard of living is given. The dynamics of exports and imports of the BRICS countries are analyzed. The advantages and disadvantages of doing business are identified.

Keywords: analysis, rating, competitiveness, BRICS, export, import.

Анализ деятельности и конкурентоспособности стран БРИКС особенно важен в контексте нынешней экономико-политической ситуации в мире, так как повышение степени конкурентоспособности страны является приоритетной задачей правительства. Данное обстоятельство обусловлено возможностью обеспечения высокого уровня благосостояния граждан, повышения инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования и т.д. Всестороннее исследование и оценка факторов конкурентоспособности государства представляют собой ключевые действия в процессе решения поставленной проблемы.

Для развития мировой экономики разрабатываются и внедряются различные инструменты для комплексного анализа условий конкурентоспособности страны. Таким инструментом является и ежегодный отчет Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности государств, в нем отражены индексы, на основе которых формируется рейтинг стран: индекс конкурентоспособности бизнеса и

индекс глобальной конкурентоспособности. Ежегодный отчет определяет конкурентоспособность как набор институтов, факторов, обуславливающих уровень производительности страны. На основе данного отчета проведем анализ конкурентоспособности стран БРИКС по сравнению с другими странами.

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что лидирующее положение среди стран БРИКС по данным за 2019 год занимает Китай (28 место). В период с 2018 по 2019 г наблюдается снижение рейтинга таких стран, как Россия - с 38 до 43 места, Индия - с 40 по 68 место. В свою очередь Бразилия и ЮАР подняли свои позиции до 71 и 60 места, соответственно. Также по уровню жизни за период 2015-2019 гг. [2,3] наилучшие места данных стран наблюдались в 2018 г. В 2019 году наблюдается резкое снижение позиций стран БРИКС, так Бразилия - с 29 до 64 места, Россия - с 26 до 59 места, Индия - с 25 до 52 места, Китай - с 20 до 65 места и ЮАР - с 39 до 40 места.

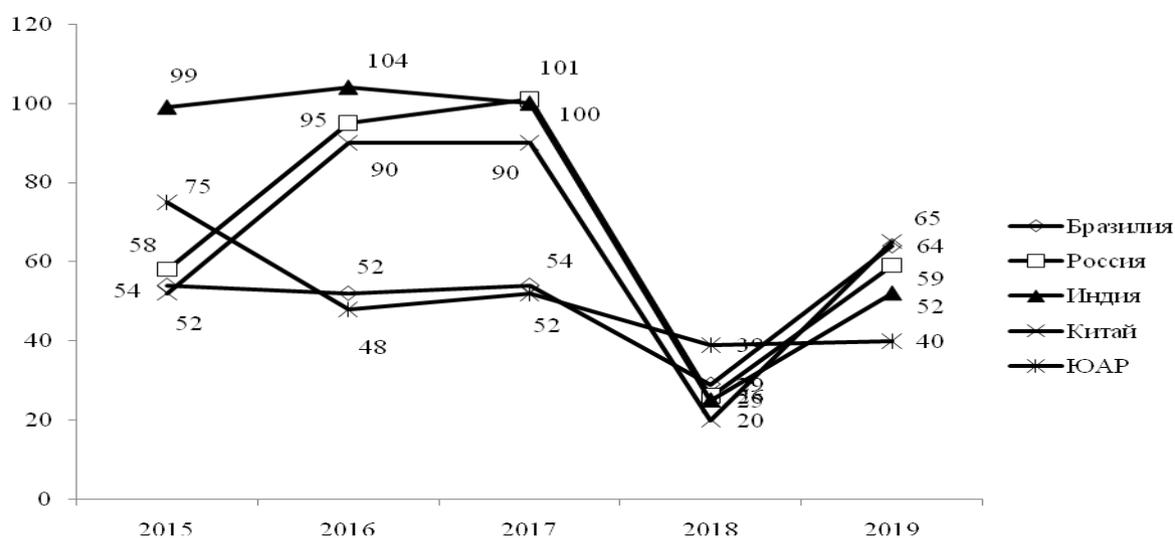


Рисунок – 1 Рейтинг стран БРИКС по конкурентоспособности за 2015-2019 гг.*

* - за данными [1]

Однако для более детального анализа конкурентоспособности выше представленных стран проанализируем экспорт и импорта 2013-2017 гг. (таблица 1). Исходя из расчетов, представленных в таблице 2, можно сделать следующий вывод. Положительная динамика экспорта и импорта наблюдается в 2017 г. практически во всех странах БРИКС. При этом темп прироста вывоза товаров из стран больше, чем ввоза, особенно это касается Бразилии, России, Индии и ЮАР. В Китае наблюдается обратная ситуация.

Страны БРИКС имеют хороший потенциал для инвестиционного взаимодействия и заинтересованы в углублении сотрудничества в этой сфере, однако успех здесь будет зависеть от принятия конкретных действий как на межгосударственном, так и на национальном уровнях.

Динамика экспорта и импорта стран БРИКС за 2013-2017 гг. **

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт, милл.долл.					
Бразилия	279,588	264,063	223,870	217,753	251,721
Темп роста, милл. долл.	-	-15,525	-40,193	-6,117	33,968
Темп прироста, %	-	-5,55	-15,22	-2,73	15,59
Россия	591,958	562,551	393,116	332,396	410,793
Темп роста, милл. долл.	-	-29,407	-169,435	-60,72	78,397
Темп прироста, %	-	-4,96	-30,11	-15,44	23,58
Индия	466,218	468,445	416,601	438,975	-
Темп роста, милл. долл.	-	2,227	-51,844	22,374	-
Темп прироста, %	-	0,47	-11,06	5,37	-
Китай	2355,595	2462,902	2360,152	2197,922	2422,911
Темп роста, милл. долл.	-	107,307	-102,75	-162,23	224,989
Темп прироста, %	-	4,55	-4,17	-6,87	10,23
ЮАР	113,612	110,425	95,819	90,807	104,032
Темп роста, милл. долл.	-	-3,187	-14,606	-5,012	13,225
Темп прироста, %	-	-2,80	-13,22	-5,23	14,56
Импорт, милл.долл.					
Бразилия	325,571	318,799	243,118	203,163	221,544
Темп роста, милл. долл.	-	-6,772	-75,681	-39,955	18,381
Темп прироста, %	-	-2,08	-23,73	-16,43	9,04
Россия	469,651	428,898	281,986	266,188	326,906
Темп роста, милл. долл.	-	-40,753	-146,912	-15,798	60,718
Темп прироста, %	-	-8,67	-34,25	-5,60	22,81
Индия	528,945	529,542	465,641	480,023	-
Темп роста, милл. долл.	-	0,597	-63,901	14,382	-
Темп прироста, %	-	0,112	-12,06	3,08	-
Китай	2120,215	2241,603	2002,282	1942,185	2212,183
Темп роста, милл. долл.	-	121,388	-239,321	-60,097	269,998
Темп прироста, %	-	5,72	-10,67	-3,00	13,90
ЮАР	122,045	115,679	99,911	88,989	99,259
Темп роста, милл. долл.	-	-6,366	-15,768	-10,922	10,27
Темп прироста, %	-	-5,21	-13,63	-10,93	11,54

* - расчеты произведены с помощью метода цепных подстановок

** - за данными [4, с.215]

Независимо от инвестиционной привлекательности стран БРИКС, существуют проблемы, которые препятствуют иностранному инвестированию. Такими препятствиями выступают трудности ведения бизнеса, которые испытывают иностранные инвесторы. Проанализировав научную литературу [5,6], можно выделить следующие преимущества и недостатки ведения бизнеса в странах БРИКС (таблица 2).

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что проблемой ведения бизнеса в России, является отсутствие гибкости налогообложения. В Бразилии основными проблемами выступает низкое развитие инфраструктуры и фискальное регулирование, неэффективная бюрократия и ограничения трудового законодательства. В Индии развитие бизнеса осложнено, в основном,

коррупцией, малоразвитой инфраструктурой, а также ограничениями в области трудового законодательства. Кроме того, для Бразилии и России сложными вопросами в развитии бизнеса являются организации кредитования, для России и Китая – защита прав инвесторов, для Бразилии, Индии и Китая – создание современной системы налогообложения, для Бразилии и Индии – исполнение обеспечения контрактов и решение вопросов по неплатежеспособности. В ЮАР большими недостатками является отток квалифицированных кадров, а также уменьшение иностранных инвестиций [7].

Таблица 2

Преимущества и недостатки ведения бизнеса по государствам

Государство	Преимущество	Недостаток
Бразилия	Нет такого пагубного влияния на бизнес со стороны различных силовых структур, довольно высокий уровень оказываемых через Интернет государственных и сервисных услуг.	Очень высокий уровень бюрократизации, большой недостаток квалифицированных и ответственных работников, недостаток подготовки кадров и уровня развития производства, медлительность и излишние юридические преграды в бразильском судопроизводстве.
Россия	Развитость финансовой индустрии, большой выбор финансовых инструментов, низкие комиссии зарубежных фондов, есть фонды с выплатой дивидендов, простая процедура открытия счета.	Ограниченный выбор компаний, требуемая начальная сумма, более высокие комиссии (это касается комиссий компаний, через которые проходят инвестиции), необходимость самому сдавать налоговую отчетность, отсутствие налоговых льгот, а также коррупция.
Индия	Дешевая рабочая сила	Дефицит высококвалифицированных специалистов, низкий уровень заработной платы, высокие налоги, высокая конкуренция на рынке труда, коррупция, малоразвитая инфраструктура.
Китай	Прогресс китайской экономики планируется на сто лет вперед, прогрессирует в импортозамещении, государственный сектор опережает частный бизнес.	Экологическая катастрофа, коррупция, инфляция, налоговое регулирование и малоразвитая инфраструктура.
ЮАР	Устойчивая политическая и социальная система, удобная законодательная база, стабильная экономика, крепкая валюта страны – ранд, развитая и устойчивая банковская система.	Постепенное исчерпание финансовых запасов, уменьшается объем иностранных инвестиций, отток квалифицированных кадров, преступность.

На основании всего вышесказанного можно констатировать, что у стран БРИКС достаточно много схожего в развитии и формировании экономики, но также присутствуют дисбалансы в структуре конкурентоспособности этих стран. Стоит отметить, что Россия в современных условиях, в первую очередь, должна обратить внимание на имеющиеся недостатки, снижающие ее

конкурентоспособность. Она должна стремиться искоренить коррупцию, повысить эффективность работы государственных институтов, усилить борьбу за сохранение стабильности экономики. Таким образом, для повышения конкурентоспособности стран БРИКС необходимо совершенствовать национальную экономику в рамках становления и развития мировой экономики.

Список использованной литературы

1. Рейтинг стран по глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-competitiveness-index>.
2. Уровень жизни в странах мира, рейтинг 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru/uroven-zhizni-v-stranah-mira-rejting-2019-goda/>.
3. Таблица уровня жизни стран мира 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gotoroad.ru/best/indexlife/2016>.
4. BRICS Joint Statistical Publication [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statssa.gov.za/wp-content/uploads/2018/11/BRICS-JSP-2018.pdf>.
5. Колесникова Т. Н. Анализ конкурентоспособности экономик стран БРИКС общие проблемы и преимущества // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 573-576. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/103/23816/>.
6. Соколова О.Ю. Сравнительный анализ конкурентоспособности экономик стран БРИКС / О.Ю.Соколова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. –2018. – №5(74). – с.115-117.
7. Павлюк А.Ю. Конкурентоспособность стран БРИКС в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://os.x-pdf.ru/20ekonomika/507995-1-udk-33671-konkurentosposobnost-stran-brik-mirovoy-ekonomike-pa.php>.

УДК 316.485

Диясова Алина Абаевна

Научный руководитель: Утарбаева Гульнара Кыдыргалиевна, к.э.н., доцент
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Diyasova Alina

Scientific supervisor: Utarbayeva Gulnara
Eurasian National University named after L. N. Gumilyova

**РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ
КОНФЛИКТАМИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**RATIONAL MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL CONFLICTS AS AN
EFFECTIVE SOCIAL MANAGEMENT TECHNOLOGY**

Аннотация. В статье исследована модель конфликта и специфика построения эффективной системы управления конфликтами на предприятии как социальной технологии управления, рассмотрены группы причин возникновения. Анализируются методы устранения и используемые стили поведения руководителей в конфликтных ситуациях, а также внутренние конфликты на уровне подразделений и групп с точки зрения взаимоотношения собственников средств производства с рабочей силой по поводу условий труда.

Ключевые слова: конфликт, взаимодействие, социальная психология, социальная проблема, сотрудники коллектива, социальные и психологические конфликты, межличностные конфликты, разрешение конфликтов, антагонизм интересов, социальная проблема.

Abstract. The article examines the conflict model and the specifics of building an effective conflict management system at the enterprise as a social management technology, and considers the groups of causes. The methods of elimination and the styles of behavior used by managers in conflict situations are analyzed, as well as internal conflicts at the level of divisions and groups from the point of view of the relationship of means of production's owners with the labor force regarding working conditions.

Keywords: conflict, interaction, social psychology, social problem, collective employees, social and psychological conflicts, interpersonal conflicts, conflict resolution, antagonism of interests, social problem.

В отечественной и зарубежной литературе существуют различные взгляды на конфликты, их природу, социальную роль. Противоположные позиции представлены, с одной стороны, теориями бесконфликтного гармоничного развития социальных групп (такого, например, позиция основателя социометрии Д. Морено) и, с другой стороны, воззрениями на конфликты как явление естественное, неизбежное и даже необходимое. Поскольку они

представляют собой одно из проявлений всеобщего закона диалектического развития – единства и борьбы противоположностей (например, точка зрения К. Томпсона) [1, 32].

Известно, что все конфликты состоят из психологических структур, основанных на специфике внутренней жизни человека, а также его социальных отношениях.

Исследования показывают, что конфликты являются важнейшей социальной проблемой. Это обусловлено рядом причин: сложность феномена конфликта, при этом его появление объясняется несколькими значениями.

Современная точка зрения заключается в том, что даже в организациях с эффективным управлением некоторые конфликты не только возможны, но и желательны. Конечно, конфликт не всегда имеет положительный характер. В некоторых случаях он может мешать удовлетворению потребностей отдельной личности и достижению целей организации в целом. Считается, что если в организации, трудовом коллективе нет конфликтов, то там что-то «не в порядке». В жизни не бывает бесконфликтных организаций. Важно, чтобы конфликт не был разрушительным. Если люди избегают конфронтации, то организация нездорова. Поэтому задача руководителя – спроектировать конструктивный, решаемый конфликт, отсюда конфликты – это социальная технология управления современной организацией. Для организации считается здоровым наличие конфликта, и чтобы извлечь выгоду из конфликта, нужна открытая, невраждебная, полная поддержки окружающая среда. Если такие ингредиенты существуют; то организация от конфликтов становится лучше, поскольку разнообразие точек зрения дает дополнительную информацию, помогает выявить больше альтернатив или проблем.

Конфликты являются одним из важнейших явлений в современной социальной и политической жизни. Для конфликтующих сторон недостаточно использовать ежедневные знания для разрешения возникших конфликтов минимальными затратами, что объясняется кумулятивным характером конфликта, т. е. каждый агрессивный поступок приводит к ответному действию. Значимость конфликта, его составные части, рассмотрение путей их решения является важнейшим предметом социальной психологии.

В основе любого конфликта лежит ситуация, включающая либо противоположные позиции сторон какому-то вопросу, либо противоположные цели или средства их достижения в данных обстоятельствах, либо несовпадение интересов, желаний, влечений оппонентов и т.п. Конфликтная ситуация, таким образом, обязательно включает объекты и субъекты конфликта. Это и есть база конфликта, а чтобы конфликт начал развиваться, необходим инцидент [2, 15].

Конфликт стал доминирующим источником общественных отношений. Он проявляется в четких и латентных формах. Он проявляется в конфликтах, основанных на повседневной жизни и развитии государства, вступая в межличностные отношения. По мнению Аристотеля (384-322 гг.) конфликт является нормальным состоянием общества. Аристотель считал, что основной

источник конфликта вызван высоким или низким бытовым положением человека [3, 42].

Существует конфликт и там, где есть объединение и соглашение. Главная проблема заключается в том, чтобы не вернуться в конфликтное состояние, а жить с конфликтом, отчитываться о своем стимулирующем влиянии в условиях его развития в определенных кругах и почувствовать его разрушительный характер в случае выхода из этого круга.

Остановимся на группе причин, порожденных трудовым процессом. Для многих трудовых коллективов они являются главными источником возникновения конфликтных ситуаций. Гришина Н.В. [4, 21] изучая межличностные конфликты на ряде предприятий, выявила и систематизировала их причины:

Во-первых, конфликты вызываются факторами, препятствующими достижению людьми основной цели трудовой деятельности – получению определенных продуктов. Такими факторами могут быть:

а) непосредственная технологическая взаимосвязь работников, когда действия одного из них влияют (в данном случае негативно) на эффективность действий другого (например, при работе на конвейере);

б) перенос проблем, решение которых должно было идти по вертикали, на горизонтальный уровень отношений (так нехватка оборудования, инструментов нередко приводит к конфликтам между рядовыми работниками, хотя решать эту проблему должны не они, а их руководители);

в) невыполнение функциональных обязанностей в системе «руководства-подчинения» (например, руководитель не обеспечивает надлежащие условия для успешной деятельности подчиненных, или, наоборот, подчиненные не выполняют соответствующих требований руководителя).

Социальные и психологические конфликты характеризуют поведение человека, основываясь в основном на двух теоретических концепциях. Первое направление исследования заключается в том, что конфликт имеет нормативные законы развития и является отдельным видом социальной ситуации.

Во-вторых, конфликты в организации вызываются факторами, препятствующими достижению людьми вторичных целей трудовой деятельности

– достаточно высокого заработка, благоприятных условий труда и отдыха. К этой группе факторов относятся:

а) взаимосвязь людей, при которой достижение целей одним из них зависит и от других членов коллектива;

б) нерешимость ряда организационных вопросов «по вертикали» (т.е. руководством), следствием чего может явиться обострение отношений между людьми, располагающимися на организационной горизонтали;

в) функциональные нарушения в системе «руководства-подчинения», препятствующие достижению личных целей как руководителем, так и подчиненным.

В этой классификации за основу взяты труды известного ученого К. Левина. По его мнению, поведение определяется не только элементарными инструментальными факторами, но и субъективными образными и аффективно заряженными тревогами и отношениями в сознании. По второму направлению исследования заключается в рассмотрении особенностей поведения личности в качестве ведущих причин конфликтов [5, 28].

В-третьих, возникающие в процессе реализации трудовой деятельности конфликты нередко порождаются несоответствием поступков человека принятым в его коллективе нормам и жизненным ценностям. Или другая, похожая, конфликтогенная причина: ролевые несоответствия в системе отношений «руководства-подчинения» когда, например, имеет место несовпадение распространенных в коллективе ожиданий относительно поведения людей, занимающих определенные служебные должности, с их реальными действиями.

Очевидно, что эти способы поведения в конфликтной ситуации являются взаимодополняющими, а не противоречивыми друг другу, так как развитие конфликтов и формирование общих механизмов являются организованным видом иерархии психозащитной и мотивационно - нужной систем. С одной стороны, они формируются в результате онтогенетического социального развития, с другой стороны, определяют субъективные отношения человека в социальных конфликтных ситуациях [6, 14].

Исчерпывающего списка причин, вызывающих конфликты, в том числе и в трудовой деятельности, не существует. И к причинам, только что названным, можно добавить еще немало других, порожденных организационной практикой. Например, типичную для вертикального управленческого среза организации: «Сотрудники штаба» фирмы осуществляют общее планирование их деятельности. Именно они сводят всю работу оперативных сотрудников в единую взаимодействующую систему. По существу, работник центрального аппарата может оказаться эффективным лишь в том случае, если он накопил опыт оперативной деятельности.

Конфликт и защита от него являются самой актуальной проблемой современности, и его решение требует наличия не только определенных знаний, но и желаний людей решить проблему без конфликтов.

Ряд ученых отмечают, что трудовые конфликты зарождаются во взаимоотношениях собственников средств производства с рабочей силой по поводу условий труда. Конфликт, есть этап в развитии противоречия между двумя собственниками, характеризующийся взаимным антогонизмом интересов. Основываясь на этом, они утверждает, что социально-психологический аспект поведения участников трудовых конфликтов имеет две стороны. Для одних (собственника, предпринимателя, администратора) это стремление сохранить свою социальную позицию даже путем потери определенных ценностей или заменой их на другие; для других (работника) это попытка изменить свой социальный статус. Эти и некоторые другие проблемы Э. Шейн [7,33] называет «субкультурной динамикой внутри организаций». Необходимость привлечения подходов организационной культуры в этом

случае объясняется тем, что становится возможным понимание тех проблем, которые невозможно объяснить, опираясь исключительно на анализ коммуникаций, анализ конфликтов и других способов исследования и воздействия на отдельные стороны жизни коллектива.

Психологическое давление на общество чрезвычайно опасно, что разрушает систему роста. Рост общества должен формироваться нормально, системно, с учетом развивающихся потребностей общества и интересов его членов, воспитания каждого члена общества в определенной системе посредством определенного контроля, путем объединения, сочетания индивидуальных потребностей и потребностей общества.

При разрешении конфликтов, которые могут возникать в организации, менеджеры могут использовать различные стили руководства:

- конкурентный стиль;
- стиль самоустранения;
- стиль компромисса,
- стиль приспособления;
- стиль сотрудничества.

Подводя итог, необходимо отметить, что важнейшим фактором эффективных организаций является особая организационная культура компании и система коммуникации, позволяющая сглаживать конфликтные ситуации (используя эффективную социальную технологию). Но отметим, что сам по себе конфликт не усиливает и не ослабляет организацию, важны его последствия.

Список использованной литературы

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2017. – 344 с.
2. Кричевским Р.Л. Если вы – руководитель. – М.: Дело, 2015. – 266 с.
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2012. – 588 с.
4. Гришина Н. В. Психология конфликта. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 544 с:
5. К.Левин Динамическая психология. учебное пособие для студентов гуманитар. вузов / Курбатов, Владимир Иванович, – Изд. 3-е, стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 445 с.
6. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / - Москва : Проспект, 2016 . - 214 с.
7. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2017. – 336 с.

УДК 332

Дмитриева Полина Андреевна

Научный руководитель: Захарова Галина Петровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

Dmitrieva Polina

Scientific supervisor: Zakharova Galina
Kazan State Agrarian University

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

THE POPULATION'S KEY LIVING STANDARDS

Аннотация. В статье изучена система индикаторов, используемых для оценки уровня жизни населения; отмечены положительная тенденция по ряду показателей и имеющиеся проблемы; предложены меры по улучшения состояния изучаемого вопроса.

Ключевые слова: показатели; уровень жизни; благосостояние; государство.

Abstract. the system of indicators used to assess the population's living standards is examined in the article; the positive trend in a number of indicators and existing problems are noted; measures of improving the state of the issue under study are proposed.

Keywords: indicators; standard of living; welfare; state.

Важнейшей социально-экономической категорией, характеризующей современное состояние экономики любого государства, является уровень жизни населения.

Впервые понятие «уровень жизни» в науке было использовано К.Марксом в его работе «Заработная плата, цена и прибыль».

Данный показатель характеризует степень обеспеченности материальными и духовными благами населения данного государства, региона, его удовлетворённость определенным объемом товаров и услуг, который оно может использовать в данный момент времени.

На современном этапе развития российской экономики решение проблем уровня жизни населения являются одними из ключевых и насущных. От их решения во много зависят экономическая и политическая стабильность общества, темпы и направленность многих экономических преобразований в стране. Решение данных проблем связано с государственной экономической политикой, в центре которой – человек, его физическое и социальное здоровье, благосостояние [1]. Всё это предопределяет огромный интерес у самых разнообразных слоёв населения.

В РФ все показатели (индикаторы), используемые для определения уровня и качества жизни населения, законодательно закреплены и утверждены

Приказом Минэкономразвития. Данный факт лишний раз подтверждает, что без обеспечения должного уровня и качества жизни населения невозможно обеспечить высокий уровень развития и конкурентоспособности страны.

Для характеристики достигнутого уровня жизни населения используется множество оценочных показателей, которые можно разделить на следующие группы:

- одиночные однокомпонентные показатели. В качестве примера можно привести ВВП, НД в расчете на душу населения; среднедушевой уровень потребления продуктов питания и другие;

- двухкомпонентные относительные показатели. Например, соотношение доходов и расходов, доходов и прожиточного минимума;

- интегральные показатели.

Важнейшим индикатором является индекс развития человеческого потенциала. Индекс человеческого развития - расчетный статистический показатель, в котором учитываются не только объемы потребления материальных благ, но и возможности для развития человека, обеспечиваемые системами здравоохранения и образования [2].

Кроме системы обобщающих индикаторов, используются также частные показатели, которые характеризуют отдельные стороны качества жизни. К ним относятся следующие:

- демографические показатели: уровень продолжительности жизни; уровень смертности; динамика рождаемости; уровень заболеваемости и др.;

- показатели, отражающие экономическую активность населения: уровень безработицы; темпы миграции населения и др.;

- показатели состояния экологической среды: содержание загрязняющих и вредных веществ в водных, земельных и воздушных ресурсах, продуктах питания; удельных вес затрат на охрану окружающей среды в ВВП и др.;

- показатели развития социальной сферы: доля затрат на здравоохранение, образование, науку, культуру в ВВП; численность обучающихся и др.

С 1978 года по предложению ООН для оценки количества и качества потребляемых жизненных благ в международной статистике стала использоваться система, включающая 12 групп показателей, а именно:

- показатели, отражающие демографические характеристики населения (уровень смертности; уровень заболеваемости; уровень рождаемости и др.);

- показатели, характеризующие санитарно-гигиенические условия жизни населения;

- показатели уровня потребления продовольственных товаров;

- показатели, характеризующие жилищные условия и уровень обеспеченности потребительскими товарами длительного пользования (например, автомобилем, телевизором и т.д.);

- показатели уровня образования и культуры;

- показатели уровня занятости и условий труда;

- показатели уровня доходов и расходов населения;

- показатели стоимости жизни и уровень потребительских цен;

- показатели обеспеченности транспортными средствами;

- показатели организации физкультуры, спорта, отдыха;
- показатели уровня социального обеспечения;
- показатели, отражающие свободу человека.

Кроме того, в отдельную группу были выделены так называемые информационные показатели, в числе которых: размеры ВВП, НД в расчете на душу населения; расходы населения на личное потребление и их структура; плотность населения; виды социального обслуживания и их объём; и ряд других.

В настоящее время наблюдаются определённые позитивные сдвиги в показателях уровня жизни населения, а именно:

- падает детская смертность;
- произошло повышение уровня образованности;
- растёт уровень зарплат;
- повышается качество жизни, за счёт улучшения медицины и образования.

Однако сохраняется ряд проблем:

- низкая продолжительность жизни, особенно у мужчин;
- у молодежи мало перспектив, так как отсутствуют рабочие места с достойной заработной платой;
- низкая пенсия у пенсионеров;
- потребительская корзина не учитывает все необходимое или его настолько мало, что не хватает для погашения реальных потребностей людей;
- падение уровня жизни. Почему это происходит однозначно ответить невозможно [3, 4].

Основными направлениями повышения уровня жизни населения на ближайшую перспективу являются:

- обеспечение эффективной государственной социальной защиты населения, направленной на оказание адресной социальной поддержки граждан, относящихся к льготным и бедным категориям;
- увеличение размеров трудовых и социальных пенсий, социальных пособий;
- сокращение дифференциации населения по уровню доходов;
- улучшение качества государственной поддержки семьи, материнства и детства и другие.

Таким образом, важнейшей стратегической задачей нашей страны является улучшение уровня и качества жизни населения, что является своего рода индикатором осуществляемой экономической политики государства.

Список использованной литературы

1. Захарова Г.П. Стратегические векторы развития аграрного сектора РФ / Г.П.Захарова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2019. - № 2 (53). - С. 139-143.

2. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2017. Цели развития тысячелетия в России: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые дан. Режим доступа:

http://www.undp.ru/nhdr2010/Nationa_Human_Development_Report_in_the_RF_201_ORUS.pd/ (дата обращения: 20.05.2019).

3. Уровень жизни населения России и стран мира в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: <https://subscribe.ru/group/na-zavalinke/14185363/>.

4. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2017: стат.сб. / Росстат - М., 2017. – 332 с.

УДК 395.6

Дробяцко Яна Владимировна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Drobyatsko Yana

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ИНДИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND INDIA: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Индией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with India. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Analyzing Russian-Indian trade cooperation, it should be noted that, despite a slight increase in the volume of mutual trade in recent years, its dynamics and nature are generally lower than what is potentially possible. A significant reduction in the Russian scientific and technological potential has led to the fact that the Russian side has not been able to meet the requirements of the rapidly developing Indian economy in advanced sectors, including mechanical engineering. In addition, the Russian side is provided with Indian partners and Russia is unable to overcome the lack of scientific and technical personnel and the necessary modern infrastructure. Meanwhile, it is noteworthy that India currently maintains a high growth rate of

demand for its shipbuilding, aerospace and energy products and expects growth in domestic consumption in the coming years. In this regard, Russia has a chance to increase the volume of exports both for large mass-consumption goods and for some types of machine-building products [1]. It is obvious that the traditional sources of mutual trade growth have exhausted themselves, so mutual trade should receive a new impetus [2]. The anti-dumping measures applied by India and Russia in bilateral trade seem adequate, taking into account the interests of national producers, establishing appropriate quotas for the import of certain goods on a mutually beneficial basis, and switching to the national currency in accordance with Sunday rates in mutually beneficial calculations.

Indian organizations are interested in increasing direct supplies from Russia of coke and thermal coal, liquefied natural gas, rough diamonds, and mineral fertilizers (potassium, phosphorus, nitrogen, including urea). This suggests possible ways to expand the Russian supply of these products to the Indian market. India positions itself as a strategic importer of a number of Russian products, including potash, phosphate and nitrogen fertilizers, rough diamonds, ferrous metals, nuclear power plants, Complex power plants, including marine equipment. Russian engineering services are in demand. India faced an acute problem of electricity shortage.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations in Russia and India over the past 6 years.

As shown in figure 1, the dynamics of commodity flows of export and import operations in 2014-2019 was ambiguous and asynchronous. Thus, the volume of export operations in 2015 and 2016 decreased by \$ 771 million, or 12 %, and \$ 258 million, or 4.6 %, respectively, followed by a two-year increase (\$1,142 million), or 21 %, and \$ 1,297 ml. or 20 %), and in 2019, it will decline again – by \$ 44 million, or 5.7 %. Import commodity flow, showing a decline of \$ 914 million in 2015. it grew steadily in the future, or by 29 %, showing the largest increase in 2019 – by \$ 697 million, or 22 %. The current dynamics in the volume of exports and imports showed a 2.5-fold excess of exports over imports in 2015 – the maximum for 6 years; in other years, the difference was from 1.86 to 2.12.

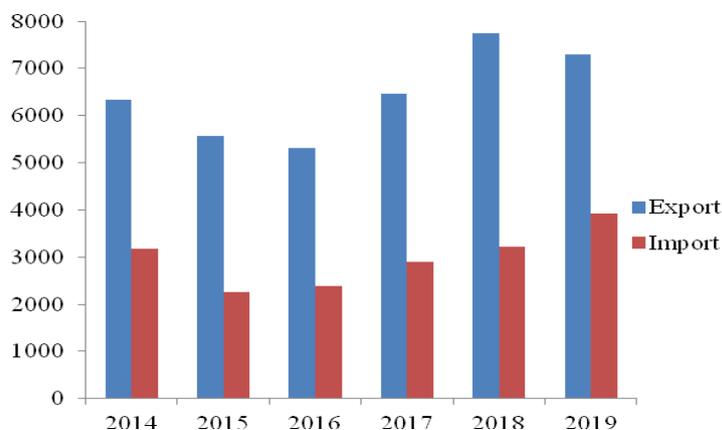


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and India, USD million [3]

Considering the composition of Russian-Indian export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions. As shown in figure 2, the

main share of exports to India from Russia since 2016 was fuel, and this value in General increased from 6 to 30% over the period.

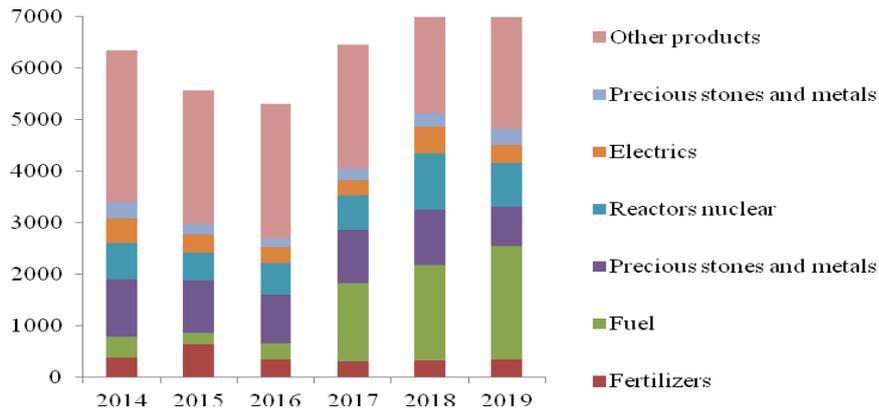


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to India, million dollars [3]

Changes in the export structure are also characterized by a decrease in the share of exports to India from Russia of precious and semi- precious metals and stones and products made from them (from 17.5% in 2014 to 10% in 2019 in the total volume of exports), as well as electrical equipment (from 7.5 to 5%, respectively)

As shown in figure 3, pharmaceutical products accounted for the largest share of imports from India, despite a decline from 21% to 16%. In 2019, an approximately equal value is observed for electrical equipment, the share of which has increased since 2014 (then it was 5 %). Imports of nuclear reactors (from 0.25 to 10 %) and organic materials (from 3 to 7%) also showed a significant increase in their specific weight.

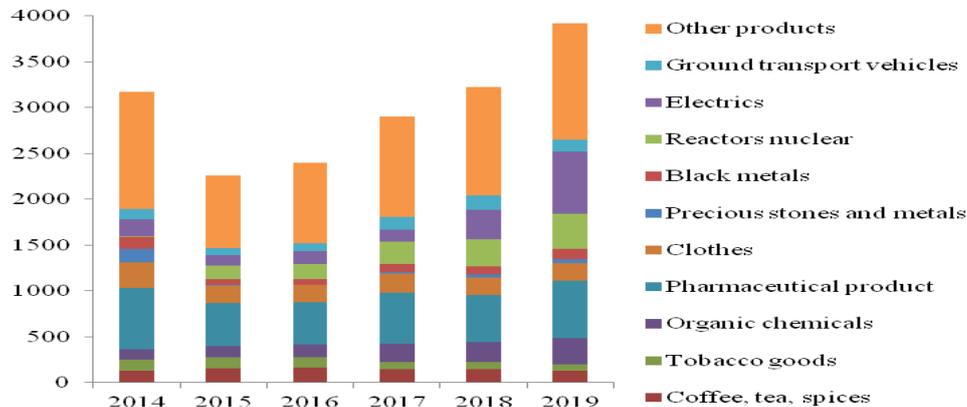


Figure 3 – Composition of imports of goods from India to Russia, USD million [3]

India's rapprochement with Russia is particularly important because it comes against the backdrop of Russia's international isolationist campaign launched by the United States and Western European countries. India, on the contrary, said that the importance of strategic partnership with Russia cannot be overestimated, and also made it clear to the world that New-Delhi does not intend to join the anti-Russian sanctions of the West.

Список использованной литературы

1. Галищева Н.В. Взаимная торговля России и Индии: основные тенденции и проблемы // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 3. С. 60-73.
2. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

УДК 379.859 (477.62)

Дрогальцева Надежда Олеговна

Научный руководитель: Солопака Людмила Васильевна, учитель географии
МОУ «Лицей №2 «Престиж» города Макеевки»

Drogaltseva Nadezhda

Scientific supervisor: Solopaka Lyudmila
Lyceum № 2 "Prestige" of Makeyevka

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ТУРИЗМА В ДНР

OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN DPR

Аннотация. Статья содержит информацию о возможностях зелёного туризма в ДНР.

Ключевые слова: зелёный туризм, экотуризм, агротуризм, заказник.

Abstract. The research paper has some information about opportunities of eco-tourism in DPR.

Keywords: eco-tourism, agro-tourism, natural park.

Зеленый туризм становится всё популярнее в мире. Каковы его возможности в ДНР? Может ли он стимулировать развитие хозяйства республики?

Экотуризм или экологический туризм – форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий [2]. Экотуризм способствует образованию туристов и позволяет собирать деньги на мероприятия по сохранению территории, помогает развитию изолированных поселений. Экотуризм наиболее привлекает тех туристов, которых беспокоят проблемы экологии. Согласно официальным статистическим данным Всемирной туристической

организации, «зеленые» путешествия занимают от 7 % до 20 % от общего объема туристических поездок [3].

Экотуризм в мире «Зеленый туризм» обретает большую популярность в странах с красивой и живописной природой (Италия, Испания, Великобритания и т. д.). Люди с всех уголков планеты приезжают отдохнуть и насладиться умиротворенностью природных пейзажей [3].

Агротуризм. Во многих странах мира развивается агротуризм (Италия, Испания, США, др.). Агротуризм (сельский туризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и участия в сельскохозяйственных работах; отдых в деревне, с уходом от проблем и, частично, от благ цивилизации, с сочетанием сельского труда (по желанию) и спокойного размеренного отдыха на природе [3].

Тенденции развития [1]:

- Ориентация туристов на небольшие и комфортабельные структуры размещения, в которых господствует семейная атмосфера;
 - Активное времяпровождение вне городских зон;
 - Повышенный интерес к культурным ценностям, традициям, местным праздникам [2].
- **Обязательное условие:** средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Преимущества агротуризма [1]:

- спокойствие и размеренность сельской жизни;
- чистый воздух, тишина и натуральные продукты;
- комфортные условия проживания;
- домашняя атмосфера;
- приемлемые цены;
- знакомство с местными традициями;
- ощущение близости с природой;
- получение новых впечатлений;
- возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых;
- уменьшение негативного влияния человека на природу, сохранение окружающей среды.

В Италии и Испании агротуристы при желании могут принять участие в возделывании винограда, приготовлении домашнего вина, сыров. В Польше – помочь уходу за лошадьми, принять участие в конных прогулках.

Зеленый туризм в ДНР. Донбасс – это не только уголь, металл и пыль с терриконов. Это еще и сотни милых мест радующих глаз и зовущих отдохнуть. На примере анализа природно-рекреационных ресурсов заказника «Зорянская степь» мы попытаемся доказать, что в ДНР можно и нужно развивать «зеленый туризм».

Заказник «Зорянская степь» вот она, залитая изумрудной зеленью, дышит вековой мудростью и пленяет первозданной красотой – «Зорянская степь». Это заказник, расположенный в районе поселков Грузско-Зорянка, Грузско-Ломовка и Межевое города Макеевки. Само понятие заказник отличается от

заповедника тем, что на его территории можно проводить экскурсии и наслаждаться редкой природной красотой. Его площадь составляет 325 га. Данная территория как нельзя лучше подходит для развития зеленого туризма, так как обладает комплексом факторов благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный. На территории заказника можно увидеть растения, занесенные в Красную книгу: ковыль Лессинга, гиацинтик Палласа, касатик боровой, тюльпан змеелистный, сон-трава и др.) Здесь уникальный рельеф. На территории заказника находится женский монастырь, иконы Касперовской Божьей Матери, храм построенный в конце 19 в. Известна эта местность двумя целебными источниками. В верхнем источнике, как свидетельствуют специалисты Донецкого ботанического сада, вода насыщена серебром (Грузско-Зорянка), а в нижнем течет йодированная вода (Грузско-Ломовка). Местные жители ведут сельский образ жизни. Здесь плохие дороги. Однако мы верим, что этот уголок природы станет в будущем туристическим маршрутом для жителей не только нашего города, но и всей республики.

Что можно сделать в ближайшее время:

- найти данных о поселках людей, которые уже сейчас могли бы принимать отдыхающих;
- проложить экологическую тропу для обзора растительного мира «Зорянской степи»;
- обучить экскурсоводов для проведения грамотной экскурсии;
- привлечь инвесторов, которые могли бы сделать значительные материальные вложения для ремонта дорог;
- заняться очисткой берегов реки Грузской от мусора (можно привлечь и потенциальных туристов).

Туристы должны знать правила безопасного поведения в природе и не допускать нежелательных последствий для себя и для природы.

В Донецком регионе серьезный потенциал в области экотуризма, но для того чтобы использовать этот потенциал нужно постоянно развивать зеленый туризм. «Зеленый туризм» в ДНР развивать целесообразно.

Сельский туризм – это источник денежных поступлений для республики, способ обеспечения занятости населения сельских территорий на постоянной или временной основе. Сельский зеленый туризм способствует развитию отраслей сфер услуг: торговли, общественного питания, транспортной инфраструктуры, развитию предприятий бытового обслуживания (парикмахерских, прачечных, химчисток, ремонта одежды и обуви, аппаратуры).

С ростом занятости населения в сфере зеленого туризма будут расти доходы населения и повышаться уровень благосостояния сельского населения и республики в целом. Также в местах «зеленого туризма» уместно возобновлять народные промыслы: гончарство, корзиноплетение, кузнечный промысел – и обучать этому туристов. Кроме этого можно изготавливать разнообразные сувениры (фото местности на чашечках, магнитиках, календарях и т.д.). Туристу очень важна память о месте отдыха.

Зеленый туризм – это составная часть туристической индустрии. Таким образом, туризм – не только способ заработать, а новая отрасль, которая сможет частично компенсировать нехватку рабочих мест. Его необходимо развивать по примеру зарубежных стран. Необходима реклама. Это будет способствовать как поиску инвесторов, так и удовлетворению спроса населения по поводу отдыха на природе.

Список использованной литературы

1. Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ // Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Саратов: СГУ, 2004. Вып. 2. С. 186-205.
2. Проект «Международных руководящих принципов отношении действий по развитию устойчивой туристической деятельности», Санто-Доминго, 2011
3. Тематический каталог [Электронный ресурс]. – URL: <http://turist.dn.ua/blog/dokuchaevsk-zoopark.html> (дата обращения: 12.03.2020).

УДК 336.671

Дяк Татьяна Дмитриевна

Научный руководитель: Пригодич Ирина Александровна, к.э.н., доцент
УО «Полесский государственный университет»

Dyak Tatyana

Scientific supervisor: Prigodich Irina
Polessky State University

**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ФАКТОР
УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**REDUCING THE PRODUCTION COST AS A IMPROVING FACTOR OF
FINANCIAL RESULTS IN THE FOOD INDUSTRY**

Аннотация. В статье проведён анализ отдельных показателей финансовых результатов предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь, изучены факторы, влияющие на них, а также определены основные направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовые результаты; прибыль; рентабельность; себестоимость; факторы, влияющие на величину финансовых результатов; чистая прибыль; пищевая промышленность; безотходны технологии; малоотходные технологии; технический прогресс.

Abstract. individual indicators of financial results of food industry enterprises in the Republic of Belarus are analyzed in the article, examines the factors that affect them are examined, and the main directions for improving the efficiency of financial and economic activities are defined.

Keywords: financial results; profit; profitability; cost price; factors affecting the value of financial results; net profit; food industry; waste-free technologies; low-waste technologies; technical progress.

В условиях современной экономики финансовые результаты занимают центральное место в деловой жизни хозяйствующих субъектов. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются показателями полученной прибыли и уровня рентабельности. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, создающие основу экономического развития предприятия.

Прибыль – особый воспроизводимый ресурс коммерческой организации, многогранный показатель характеризующий разные стороны бизнеса: его конечный результат, эффект хозяйственной деятельности предприятия, чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, вознаграждение за риск предпринимательской деятельности [1].

Прибыль является:

- главным побудительным мотивом осуществления и развития бизнеса;
- основным внутренним источником текущего и долгосрочного развития предприятия;
- важнейшим индикатором рыночной стоимости предприятия;
- показателем конкурентоспособности предприятия при наличии стабильного уровня прибыли;
- гарантом выполнения предприятием своих обязательств перед государством и источником удовлетворения социальных потребностей общества.

Прибыль показывает абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления своей деятельности, поэтому его следует дополнять показателями рентабельности, которые и характеризуют степень доходности предприятия.

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств, в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Таким образом, более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [2].

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции.

Пищевая промышленность Республики Беларусь – одна из важнейших стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточном для формирования правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых норм потребления. Пищевую промышленность не зря считают одной из важнейших и значимых отраслей в промышленности. Это не удивительно, так как она производит необходимые пищевые продукты для людей.

Пищевая промышленность нуждается в особом внимании с точки зрения оценки ее долгосрочной эффективности, поскольку является социально значимой отраслью, производящей продукты питания. Достигнутый уровень конкурентоспособности пищевой промышленности и перспективы ее развития в условиях глобальной конкуренции оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения, стоимость потребительской корзины, условия и качество воспроизводства рабочей силы в национальной экономике.

Динамика отдельных показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятий промышленного комплекса Республики Беларусь, занимающихся производством продуктов питания и табачных изделий за 2011-2018 гг., представлена в таблице 1.

Таблица 1

Отдельные показатели финансовых результатов деятельности организаций промышленности, занимающихся производством продуктов питания, напитков и табачных изделий

	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. рублей	Рентабельность продаж, %	Чистая прибыль, убыток (-), млн. рублей	Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций промышленности, %
2011	735,9	11,7	360,6	15,0
2014	1 352,7	8,0	235,1	27,2
2015	1 433,5	7,8	-136,9	34,5
2016	2 238,4	10,5	599,4	27,1
2017	2 316,5	10,1	1 018,7	25,8
2018	1 869,8	7,4	453,4	28,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Анализируя данные таблицы 1, следует отметить, что показатель прибыли от реализации товаров, работа, услуг в течение анализируемого периода увеличился более чем в 2 раза и по результатам 2018 года составил 1 869,8 млн. руб. При этом по результатам 2015 года для организаций промышленности Республики Беларусь, занимающихся производством продуктов питания, напитков и табачных изделий, был характерен чистый убыток, который составил 136,9 млн. руб. Основной причиной изменений данного показателя послужило увеличение числа убыточных предприятий. За период с 2011 по

2015 гг. их доля выросла более чем в 2 раза и на конец 2015 года составила 34,5% в общем количестве организаций промышленности страны. Наибольшее значение показателя чистой прибыли в данной отрасли промышленности наблюдается по результатам 2017 года – 1 018,7 млн. руб. Однако на протяжении 2018 года данное значение не удалось сохранить и на конец года чистая прибыль составила 453,4 млн. руб. По результатам 2018 года чистая прибыль предприятий промышленности Республики Беларусь составила 3 141,6 млн. руб., увеличившись в течение рассматриваемого периода на 9,80%.

Финансовые результаты деятельности предприятий зависят от многочисленных и разнообразных факторов, влияющих на него, которые делятся на две группы:

1. Внутренние факторы – факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции.

2. Внешние факторы – эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость [4].

При осуществлении производственно-хозяйственной деятельности предприятия эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. «Прямое» влияние на величину себестоимости продукции, а значит, и прибыли, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы – ведь доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90%.

Себестоимость продукции является главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на размер прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых; качество работы отдельных работников и руководства в целом.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции на предприятии являются:

1) увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;

2) сокращения затрат на ее производство за счет увеличения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д. [5].

В настоящее время приоритетным направлением развития пищевой промышленности является максимальное использование сырьевых ресурсов, в том числе вторичного сырья. Являясь отходом основного производства, вторичное сырье, представляя собой многокомпонентные водные минерально-органические растворы, как правило, содержит большое количество ценных веществ, которые, при рациональном подходе, необходимо использовать.

Внедрение безотходных и малоотходных технологий с использованием вторичных ресурсов и промышленных отходов в пищевой промышленности позволит:

- значительно повысить экономическую эффективность производства продукции пищевой промышленности;
- положительно скажется на разнообразии и качестве производимой продукции;
- снизить затраты;
- увеличить прибыль на предприятиях отрасли;
- повысить эффективность использования материальных ресурсов [6].

Для перехода предприятий промышленности на режим ресурсосбережения необходимо:

- осуществлять производственные процессы с использованием минимального количества технологических этапов, поскольку на каждом из них образуются отходы и теряется сырье;
- выстроить технологические процессы непрерывными и последовательно расположенными, что позволит наиболее эффективно использовать сырье и разные виды энергии;
- при оценке соотношения коэффициента полезного действия и величины возможных потерь проектируемая мощность технологического оборудования была наиболее оптимальной;
- при разработке технологического оборудования необходимо предусматривать использование автоматических систем контроля ведения технологических процессов на базе применения процессорной техники для быстрого реагирования на изменение выхода вредных веществ на каждой стадии производства и др. [6].

Применение указанных принципов организации применения ресурсосберегающих технологий может послужить драйвером развития глубокой переработки сырья на предприятиях пищевой промышленности и тем самым привести к повышению финансовой эффективности их деятельности.

Список использованной литературы

1. Мельник М.В., Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
2. Экономическая сущность и содержание прибыли и рентабельности [Электронный ресурс] / Буквы. – Режим доступа: <http://bukvi.ru/ekonomika/analiz/ekonomicheskaya-sushhnost-i-soderzhanie-pribyli-i-rentabelnosti.html> . – Дата доступа: 20.02.2020.
3. Промышленность Республики Беларусь 2019 / под ред. И.В. Медведева. Минск, 2019 – 199 с.
4. Факторы, влияющие на величину прибыли [Электронный ресурс] / Grandars. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html> . – Дата доступа: 20.02.2020.

5. Себестоимость продукции и пути ее снижения [Электронный ресурс] / Самый большой банк рефератов. – Режим доступа: http://www.0zd.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/sebestoimost_produkcii_i_puti_ee_2.html . – Дата доступа: 23.02.2020.

6. Малоотходные и ресурсосберегающие производства [Электронный ресурс] / Helpiks.org. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-87373.html>. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 331.107

Еремина Олеся Сергеевна

Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна,
учитель географии и экономики
МОУ «Гимназия города Макеевки»

Eremina Olesya

Scientific supervisor: Kharchenkova Olga
Gymnasium of the city of Makeevka

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

CREATING A UNIFIED TEAM

Аннотация. В статье рассматриваются главные составляющие, на которые следует опираться при создании эффективной команды единомышленников.

Ключевые слова: коллектив, сплоченность, взаимодействие, общность интересов.

Abstract. The article views the main components that should be relied upon while creating an effective team of confederated people.

Keywords: team, cohesion, interaction, community of interests.

*Когда в товарищах согласья нет,
На лад их дело не пойдёт,
И выйдет из него не дело, только мука.
И.А.Крылов*

Процессы развития личности и коллектива неразрывно связаны друг с другом. Совершенствование личности зависит от развития коллектива, его уровня, структуры сложившихся в нем деловых и межличностных отношений. Коллективное отношение выражено тем ярче, чем более активны члены коллектива, чем полнее они используют свои индивидуальные возможности в жизни коллектива. Поэтому тема данной работы актуальна.

Главная цель коллектива – воспитание личности. Правильно развивающийся коллектив создает условия для формирования личности, совершенствования ее качеств. Он учитывает ее потребности, интересы и индивидуальные особенности.[1]

Во-первых, благодаря взаимному обмену информацией коллектив создает необходимые условия для каждого члена, содействуя общему развитию интеллекта человека. Во-вторых, коллектив – это богатейшее поле эмоционального напряжения, где переплетается удивительное многообразие индивидуальностей, где человек черпает эмоциональный опыт и сам обогащает свою палитру эмоциональных откликов на реальную действительность. В-третьих, в групповом взаимодействии человек обретает поведенческий опыт, социальная ценность которого огромна для всей его последующей жизни.[4]

Главные составляющие, на которые следует опираться при создании коллектива единомышленников:

1. Грамотная кадровая политика

Главное предостережение при подборе сотрудников – не брать в штат тех, кто заведомо склонен к созданию нездоровой атмосферы внутри коллектива. Кто эти люди? Во-первых, непризнанные гении – индивидуалисты, которые стремятся доказать всем, что верна только их точка зрения, не умеют слушать других, идти на компромисс и выполнять задачи, с которыми не согласны.

Во-вторых, лентяи, не способные найти силы для самоорганизации, обучения, мотивации.

В-третьих, хитрецы и склочники, такие люди всегда будут искать виноватых в промахах, а не решать поставленные задачи.

2. Благоприятный микроклимат внутри коллектива

Самая лучшая рабочая атмосфера царит в коллективе, сплоченной единой идеей. В идее заложен смысл существования данной организации и ее ключевые отличия от других аналогичных. Если у вас в наличии креативная, вдохновляющая и объединяющая идея, то она может стать основой для формирования сплоченного коллектива и благоприятной атмосферы среди сотрудников.

3. Продуманная система мотивации и управления коллективом

Хорошим мотиватором для сотрудников являются бонусы за командную работу. Политика премирования за выполнение командных задач обеспечит поддержку и взаимный контроль ради совместного достижения цели и получения за это заслуженной награды. Использование таких инструментов как тимбилдинг и возможность работы в неформальной обстановке также могут повлиять на построение эффективной команды.

4. Постоянное повышение квалификации сотрудников

Те, кто привык постоянно повышать уровень своих знаний, начнут испытывать потребности в росте, развитии и заниматься этим самостоятельно, а не только в рамках необходимых требований.

5. Наличие компетентного и признанного лидера

Какие бы впечатляющие результаты не показывал коллектив, роль руководителя в этом процессе неоспоримо важнее. И та часть задач, которые возложены на руководителя, не может быть выполнена кем-то другим.

б. Четкое планирование и график работы во избежание «выгорания» членов коллектива

Создание сплоченной команды и получение высоких результатов не возможны без полноценного отдыха ее членов. Итогом работы на износ становится апатия, снижение работоспособности, потеря интереса к выполнению задач.

Я хотела бы представить вам новую методику сплочения коллектива – больше времени проводить вместе, как в рабочее время, так и в свободное. Можно выбрать любой день недели и его утро посвящать небольшим собраниям. На них обычно подводят итоги недели и дают новые задания. Собрания могут сопровождаться перерывами на чай, кофе. Важно, чтобы на собрании царил приятная атмосфера, а каждый присутствовавший чувствовал себя полноценным членом коллектива. Такие собрания разрядят рабочую обстановку и добавят сил для покорения новых вершин.[3]

Сплочение коллектива – это не только работа, но и развлечения. Совместные поездки и приятное времяпрепровождение – прекрасный способ сделать людей дружнее. В качестве отдыха может подойти: игра в футбол, приключенческий квест и многое другое. Совместный отдых формирует командный дух и сохраняет приятные впечатления

Результаты применения новой методики: эта методика отлично повышает производительность, снимает напряжение и стрессы, позволяет людям увидеть друг друга в новом стиле, способствует развитию креативности и нестандартного мышления.

Коллектив во многом определяет отношение человека к труду, обществу, людям и самому себе, направляет процесс формирования его творческой индивидуальности. Нравственное сознание человека в коллективе разностороннее, переживания острее и ярче, поступки обдуманнее и ответственнее. В то же самое время сила и красота коллектива зависят от волевых и нравственных качеств, индивидуальной яркости и одаренности его членов.

В.А Сухомлинский писал, что духовный мир коллектива и духовный мир личности формируются благодаря взаимному влиянию. Человек много черпает в коллективе, но и коллектива нет, если нет многогранного духовно богатого мира составляющих его людей.[2]

Любая командная работа – это риск и ответственность, и даже в сплоченном коллективе неизбежны промахи. Но самых высоких вершин достигают те, кто способен рисковать, действовать и оперативно изменять тактику мотивации коллектива, учитывая опыт предыдущих ошибок.

Список использованной литературы

1. Аникеева П.Н. Психологический климат в коллективе / П.Н. Аникеева. – М.: Наука, 2003. – 224 с.

2. Донцов И.А. Проблемы групповой сплоченности / И.А. Донцов. – М.: МГУ, 2000. – 128 с.
3. Модрус Л.А. Социально–психологические особенности сплоченности малой группы и неформальных подгрупп: дис. канд. пед. наук: защищена 19.06.08: утв. 20.10.2008/Л.А. Модрус.– Ростов–на–Дону: Изд–во Рост.пед. ин–та 2008. – 153 с.
4. Сидоренков В.В. Групповая сплоченность / В.В. Сидоренков // Психологический журнал. – 2006. – № 1.– С. 44–49.

УДК 339.138

Еремченко Вадим Евгеньевич

Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Eremchenko Vadim

Scientific supervisor: Merkulova Alla
Donbass Agrarian Academy

МАРКЕТИНГ И ИНФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

MARKETING AND INFORMATION IN THE CONDITIONS OF THE MARKET

Аннотация. Выявляется роль и значение маркетинга в процессе предоставления и обмена информацией. Особое внимание было обращено на использование электронных технологий, а также безопасности хранения информации.

Ключевые слова: маркетинг, исследования, информация, потребитель, панель, фокус-группа.

Abstract. The role and importance of marketing in the process of providing and sharing information is revealed. Particular attention was paid to the use of electronic technology, as well as the security of information storage.

Keywords. Marketing, research, information, consumer, panel, focus group.

Маркетинг, являясь неотъемлемой частью развития современных экономических отношений в сфере производства и потребления, заключается не только в информировании и продвижении товаров или услуг на рынок, но, прежде всего, в обеспечении возможности обмена информацией между потребителем, продавцом и производителем. Речь идет о так называемой обратной связи, которая в экономической теории часто интерпретируется как взаимодействие спроса и предложения с учетом неценовых факторов (сигнал от потребителя – производителю) [1].

Однако, если различные маркетинговые стратегии достаточно хорошо обеспечивают донесение до потенциального потребителя информацию о товарах или услугах, то лишь в отдельных случаях такие стратегии предусматривают изучение потребностей самих потребителей, тех потребностей, которые выходят за рамки «голосования» покупкой.

Учет мнения потенциального потребителя о продукте или услуге может иметь предупредительный характер. Он призван помочь производителю почти стопроцентно удовлетворить потребность в таком виде, в котором она продиктована самим потребителем.

В данном случае маркетинг следует рассматривать как вспомогательный, и зачастую универсальный инструмент рынка, но ни в коем случае не как способ реализации любого продукта любого качества любой ценой [2].

В области изучения потребительских предпочтений еще до момента самой покупки наиболее эффективным может быть социологический инструментарий. Это научные методы сбора информации, которые используются в социологии и по своему спектру применения, возможностям модификации опросного листа (в случае опроса) являются универсальными для изучения общественного мнения.

Проведение социологического исследования рынка выходит далеко за грани «проверки» наличия рыночных ниш или возможностей развития бренда. В случае организации социологического исследования в соответствии с существующими научными принципами и методологическими требованиями, маркетолог может получить уникальную информацию о потенциале различных продуктов, услуг, территорий, сегментов рынка, групп потенциальных потребителей, ценовых ожиданий.

Кроме того, профессионально организованные социологические исследования владеют потенциалом изучения субъективного отношения потенциального потребителя к определенным группам товаров, а также их пожеланиями и рекомендациями.

Отдельными методами исследований, который является достаточно распространенным в маркетинговой деятельности, являются метод фокус-групп и панельный метод. Сущность данных методов заключается в групповой дискуссии, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или к продукту этой деятельности. Главное отличие заключается в том, что метод фокус-групп основывается на единоразовом опросе респондентов, тогда как панельный метод предусматривает выбор определенной группы лиц, предоставляющих маркетинговые данные в течении относительно длинного периода времени.

Однако в качестве репрезентативности (обоснованного научно математико-статистического представления совокупности объектов по качественно-количественным характеристикам и параметрам) намного более интересными могут быть результаты массовых опросов, контент-анализа (изучения документов), экспертного опроса, эксперимента.

На сегодняшний день вся собранная в ходе исследований информация хранится преимущественно на электронных носителях. Это, с одной стороны,

облегчает хранение и ускоряет процессы обмена информацией, но с другой – усложняет, так как создает дополнительную нагрузку в виде обеспечения информационной безопасности собранных данных.

Методы социологических исследований, которые по своей сути и функциональной специфике нацелены на изучение различных аспектов жизни общества, могут стать существенным инструментарием получения эмпирических данных для маркетинга [3].

С другой стороны, использование социологического инструментария обеспечивает направленность каждой отдельной маркетинговой стратегии на клиента, ориентируя продукты или услуги на спрос потребителей, а не на «продажу ради продажи».

Использование социологического инструментария в маркетинговых исследованиях дает возможность сделать маркетинг действенным фактором не только на этапе реализации предложения, а уже во время формирования спроса.

Список использованной литературы

1. Багиев Г.Л. Маркетинг : учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 576 с.
2. Божук С. Г. Маркетинг : учебник для вузов / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, Т.Д. Маслова и др. – 4-е изд. – СПб. : 2012. – 448 с.
3. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг: учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 276 с.

УДК 339.138

Еровенко Сергей Юрьевич

Научный руководитель: Ягнюк Ирина Михайловна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Erovenko Sergej

Scientific supervisor: Yagnyuk Irina
Donbass Agrarian Academy

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CRITERIA FOR EVALUATING PERFORMANCE OF MARKETING ACTIVITIES

Аннотация. В статье представлены результаты исследования результативности маркетинговой деятельности предприятия, рассмотрена сущность основных принципов, на которых базируются управленческие структуры, направленные на эффективную маркетинговую деятельность; восемь критериев оценки эффективности маркетинговой деятельности, а

именно критерии: понятности, удовлетворения потребностей, инновационности, стратегической креативности, подлинности, доверия потребителей и клиентов, способности к адаптации к внешней среде, соответствия ценностям предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, критерии, эффективность, оценка.

Abstract. The principles of management structures aimed at effective marketing activities are reviewed; eight criteria for evaluating the effectiveness of marketing activities are described, namely, criteria: comprehensibility, satisfaction of needs, innovativeness, strategic creativity, authenticity, trust of consumers and customers, ability to adapt to the external environment and compliance with enterprise values.

Keywords: marketing, marketing activities, criteria, effectiveness, evaluation.

Эффективная маркетинговая деятельность предприятия невозможна без построения соответствующих управленческих структур - отделов, бюро, секторов и тому подобное. Их деятельность должна базироваться на следующих принципах:

- целеустремленность - соответствие миссии, целям, стратегиям и политике предприятия, направленность на решение сугубо маркетинговых проблем, поиск и удовлетворение потребностей потребителей;

- четкость построения - разумная специализация, брак дублирования функций, обеспечения единства руководства маркетинговой деятельностью, подконтрольность исполнителей;

- точная определенность направлений деятельности - ориентация на конкретную концепцию, распределение задач и функций каждого подразделения и исполнителя, вертикальных и горизонтальных связей;

- гибкость - своевременное реагирование на изменения в окружающей бизнес-среде;

- скоординированность действий - комплексность маркетинговых мероприятий для достижения эффекта синергии;

- достаточная финансовая обеспеченность, как с точки зрения выполнения маркетинговых действий, так и мотивации труда работников маркетинговых служб;

- экономичность - покрытие расходов на маркетинг доходами от реализации маркетинговых мероприятий;

- высокая квалификация кадров и постоянная специальная подготовка;

- активная политика - поиск рынков, потребителей, неудовлетворенных потребностей, творческие подходы к решению поставленных маркетинговых задач [1].

Опираясь на исследования сторонников «эмпирического» подхода к определению критериев эффективности маркетинговой деятельности можно выделить восемь основных критериев маркетинговой деятельности, которые по своей сути являются показателями результативности маркетинговой деятельности.

Одним из критериев оценки результативности маркетинговой деятельности предприятия должен быть критерий понятности. Это означает, что предприятие, его продукт, цель, стратегия должна быть понятной потребителю. Маркетинг должен быть направлен на установление тесных связей с потребителем и тем чем он занимается. Нужно уничтожить барьеры между людьми и производителем, товаром, брендом. Нужно строить понятную, приближенную к реальной повседневной жизни и реального человека маркетинговую стратегию, которая производила бы положительное впечатление на потребителей и клиентов и одновременно была индивидуальной и креативной.

Вторым критерием оценки результативности маркетинговой деятельности предприятия является критерий удовлетворение потребностей. Концепция иерархии потребностей сформулировал в 1950 году психолог Абрахам Маслоу. В некоторой степени эта модель построения общества актуальна и сегодня, но для маркетинга важна культура человека - вкусы, предпочтения, индивидуальные особенности и повседневная работа людей, уже не зависит от их социального статуса. Успешной оказывается и маркетинговая стратегия, ориентированная на универсальные человеческие потребности. Еще в 1988 году группа американских психологов опубликовала исследование, где были перечислены 15 фундаментальных сил и потребностей, которые являются движущей силой человека, это - секс, голод, физические и психические удовольствия, покой, любопытство, слава, порядок, справедливость, общения, семья, престиж, власть, гражданская позиция, независимость, общественное признание, из них 12 присущи и животным и только 3 исключительно человеку. Легче всего - это выбрать одну из фундаментальных потребностей, которую нужно использовать при построении маркетинговой стратегии, самое сложное - отразить потребность таким образом, чтобы она нашла массового потребителя. Чем более массовой она будет, тем эффективнее будет маркетинговая стратегия [2, с. 78 - 87].

Третьим критерием результативности маркетинговой деятельности является инновационность. Маркетинг должен постоянно трансформироваться, изменяться вследствие внедрения инноваций. Этот критерий полностью нивелирует статичность маркетинговой деятельности предприятий и указывает на необходимость динамики и инноваций. Современное общество не является стабильным и требует постоянных инноваций. Все сферы жизни и предпочтения двигаются в определенном направлении, то есть меняются. В этих условиях статичность предприятия, бренда или продукта является шагом назад. Ускорение функционирования рынков влечет за собой уменьшение инновационного цикла и изменения в самом понимании рынка и конкуренции. Лидеры рынков всегда предлагают клиентам актуальные идеи для бизнеса и жизни, динамично меняются [2, с. 112 - 117]. Лауреатами Нобелевской премии 2004 года стали Ф. Кидланд и Е. Прескотт, в заключении которых одна из важнейших идей сводится к тому, что главной движущей силой экономических колебаний является «шоки предложения», в частности технологические изменения. Это должно побудить отслеживать ожидания участников рынка

относительно будущей динамики цен и стимулировать технические новшества [2, с. 10].

Четвертым критерием результативности маркетинговой деятельности является критерий стратегической креативности, в основе которого лежит изобретательность и отказ от шаблонов. Например, расширение диапазона медиа, с помощью которых осуществляется продвижение товаров и продуктов на рынок означает, что маркетинг уже начинает носить мультимедийный характер. В связи с чем, меняются акценты и рождаются идеи, выходящие за рамки использования медиа средств [2, с. 307].

Пятым критерием результативности маркетинговой деятельности является ее подлинность. Ранее маркетинг базировался на традициях и условностях, теперь он должен быть реальным, персонифицированным и оригинальным, нередко это требует радикальных изменений правил, действующих на рынке. При выходе аутентичного продукта с аутентичной предложением все остальное выглядит синтетическим и искусственным, то есть вызывает недоверие у потребителей и клиентов, в результате чего, весь рынок меняется или становится монопольным [2, с. 198 - 201].

Шестым критерием результативности маркетинговой деятельности является доверие потребителей и клиентов, ориентация на сотрудничество и взаимодействие с потребителем, также означает активное привлечение клиентов и покупателей в процесс производства и продажи товара. Бизнес, как и маркетинг, должен быть социально ориентированным.

Седьмым критерием результативности маркетинговой деятельности является способность к быстрому приспособлению к изменениям во внешней среде. Результатом является выпуск актуального товара в нужный момент времени, соответствующий ожиданиям покупателей и клиентов и не идет в разрез с современным толкованием его актуальности и эффективности в использовании.

Восьмым критерием результативности маркетинговой деятельности является критерий соответствия стратегическому видению или миссии и ценностям предприятия, в котором она внедряется. Любое предприятие может иметь перед конкурентами два очень сильных преимущества, которые выражаются в: уникальном видении своего будущего и роли на рынке и уникальной культуре и ценностях. Несоответствие маркетинговой компании внутренней силе предприятия влечет за собой грандиозный провал независимо от того, насколько эффективно ее влияние на внешнюю аудиторию. Маркетинг должен быть неотъемлемым коммуникативным и ценностным элементом предприятия.

При несомненной важности всех выше перечисленных критериев оценки результативности маркетинговой деятельности без вычета эффективности осуществления маркетинговых мероприятий они не могут быть реализованы. По данным, которые опубликовал А. Генри, большинство ТОР-менеджеров американских компаний считают основными критериями эффективности осуществления маркетинговой деятельности объем продаж и прибыль [3, с. 719]. Следует заметить, что объем продаж при растущем рынке является

показателем успеха маркетинговой стратегии только при условии значительно более высокого значения роста рынка как такового, и наоборот, нулевое значение может считаться успехом при работе на ниспадающем рынке или в период кризиса.

Список использованной литературы

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг / С.С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2011. – 717 с.
2. Грант Джон. 12 тем: маркетинг 21 века / Джон Грант; пер. с англ. Ю. Каптуревского. – М. : ИД «Коммерсантъ»; СПб. : «Питер», 2009. – 448 с.
3. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия : учебник для вузов. / Генри Ассэль – М. : ИНФРА-М, 1999. – 804 с.

УДК 005.52:005.21

Ефименкова Маргарита Сергеевна

Научный руководитель: Семенов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент
*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

Yefimenkova Margarita

Scientific supervisor: Semenov Andrey
*Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
"APPLE"**

**ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT
"APPLE"**

Аннотация. Данная работа посвящена анализу роли эффективности стратегического управления в процессе повышения уровня международной конкурентоспособности предприятия, в частности на примере компании Apple - лидера списка самых инновационных компаний мира.

Ключевые слова: Apple, стратегическое управление, стратегии, миссия.

Abstract. This work is devoted to the analysis of the role of strategic management effectiveness in the process of increasing the level of international competitiveness of a enterprise, in particular, using Apple as the leader in the list of the most innovative companies in the world.

Keywords: Apple, strategic management, strategy, mission.

Apple Computer Incorporated, американская компания по разработке и производству персональных компьютеров, портативных музыкальных плееров

и, в последнее время, недорогих, простых в использовании мобильных телефонов для массовых пользователей.

История AppleInc восходит к 1976 году, когда компания начала свою деятельность в Калифорнии. С момента своего основания компания сосредоточилась на компьютерах. Тем не менее, компания проделала значительную работу во всей электронной промышленности.

В связи с этим компания решила опустить в своем названии AppleInc слово «компьютер», которое более подробно описывает его достижения не только в компьютерном мире, но и во всей электронной промышленности (Malhotra 2007). В компании работает около 37 000 сотрудников. Компания поддерживает хорошие условия труда для своих сотрудников, уделяя при этом должное внимание их мотивации. Это помогло удержать сотрудников, а значит, сохранить компетентный и опытный персонал [1].

В недавнем прошлом Apple была широко известна своими устройствами для цифровых развлечений, которые широко используются во всем мире. Он представил широкий спектр развлекательных устройств, который показал высокий уровень производительности.

Apple сохранила свой большой успех благодаря своей способности понять, чего хочет потребитель, прежде чем он даже узнает, чего хочет; Apple эффективно создает потребности благодаря своим постоянным творческим инновациям и уникальному, элегантному, удобному и доступному дизайну.

Они также смогли создать бренд в мире высоких технологий, точно так же, как Chanel в мире моды. Люди могут легко распознать яблоко, будь то I-Pod, I-Phone, MacAir или iPad. Это стало продуктом, который определяет личность человека в том, как он хочет быть замеченным обществом, то есть человеком, который является очень инновационным, умным, стильным и отделенным от толпы.

Это чистый гений маркетинга. Apple позволил превзойти ожидания делового мира. В то время как так много компаний борются за безубыточность в нынешней рецессии, Apple с каждым днем становится все сильнее [1].

Apple - это многонациональная корпорация, работающая в ряде стран мира. Компания сосредоточена в Соединенных Штатах и занимается производством, а также маркетингом компьютеров. Компания была в отрасли в течение длительного периода, где она произвела широкий спектр компьютеров.

Компания занимается производством таких продуктов, как ipod, iPhone и компьютеры Macintosh. Компания также участвует в производстве других продуктов, таких как iPad. Например, компания представила уникальный ipad2, который продемонстрировал рекомендуемую производительность на рынке. Ipad2 имеет несколько функций, которые делают его уникальным среди других, особенно предоставляемых его конкурентами. Это очень тонкий и, следовательно, он более портативный, чем другие продукты.

Это привлекает значительное количество клиентов, потому что большинство людей не любят носить великолепные электронные устройства. Этот продукт также имеет батареи, которые могут работать более десяти часов.

Другими словами, Apple удалось вывести на рынок высококачественные продукты, что позволило завоевать значительное количество покупателей.

Говоря о процессах, происходящих внутри самой компании, можно с уверенностью сказать, что Apple - это компания, которая явно ориентирована на выполнение задач, ее организация больше напоминает сложное переплетение команд и проектов, чем ясную вертикальную ориентацию. Внутренних организационных границ нет, но все вместе пытаются справиться с трудностями. Компания успешно направляет деятельность людей, работающих в различных отделах, на различные программы, чтобы преодолеть проблемы, стоящие перед бизнесом в целом (рис. 1).

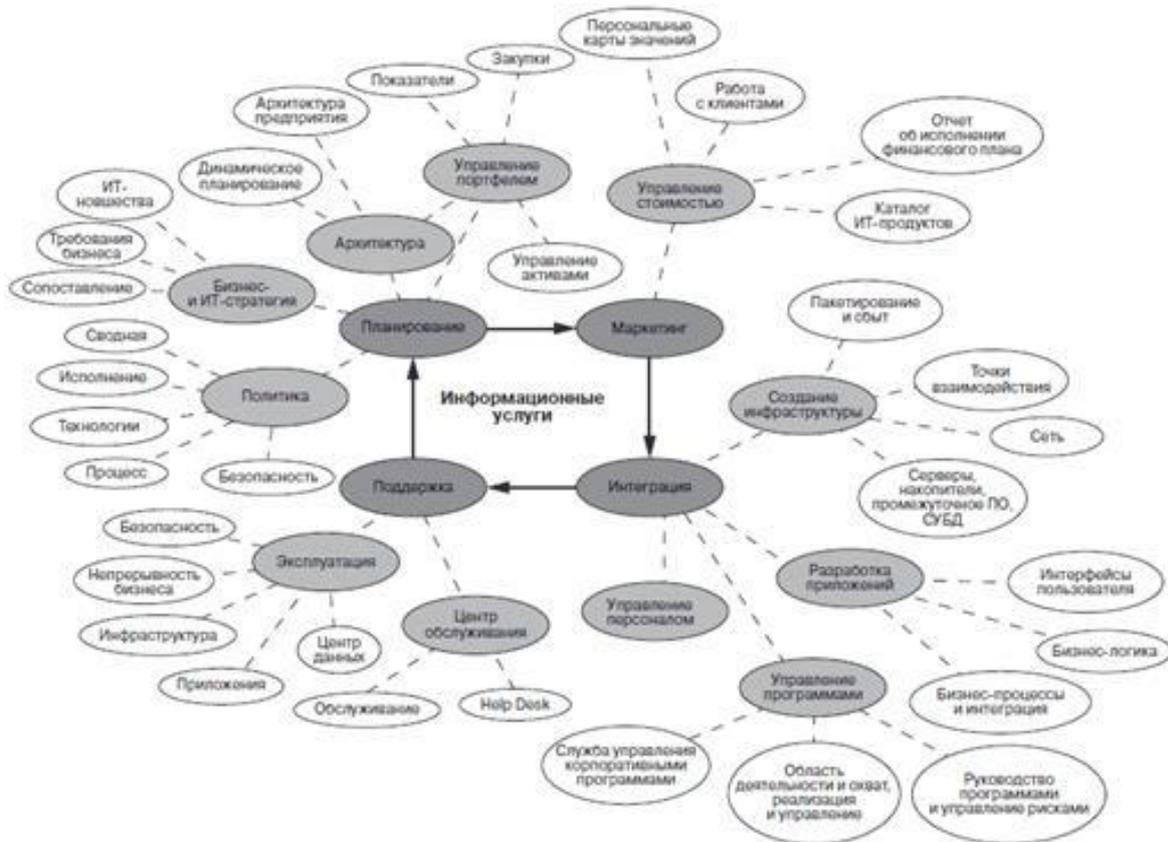


Рисунок 1– Организационная структура Apple [2]

Результаты Apple действительно впечатляют: за первый квартал 2020 финансового года, который закончился 28 декабря 2019 года доход компании за квартал составил 91,8 млрд долларов, что на 9% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, установив рекорд за всю историю компании, а чистая прибыль на акцию за квартал составила 4,99 доллара, увеличившись на 19%, также установив исторический рекорд. Международные продажи составили 61% от квартального дохода [3].

Но, тем не менее, мнения о продуктах Apple различны: здесь либо полное категорическое неприятие этих людей, которые часто даже не работали с обсуждаемой технологией, либо воспевание этих устройств активными пользователями, которые не хотят признавать, что проблемы с их любимыми гаджетами.

Рассмотрим некоторые недостатки:

- условия эксплуатации. К сожалению, все устройства плохо приспособлены для работы при низких температурах. Поэтому их нельзя использовать в неотапливаемых помещениях и на улице зимой;
- некачественный маркетинг на вторичных рынках;
- отсутствие поддержки Flash;
- проблемы локализации и документирования;
- закрытая система. Все устройства Apple характеризуются непосредственной близостью их платформы. Это касается недоступности системных файлов, невозможности бесплатной загрузки и передачи различных данных с устройства на устройство, а также осуществления установки программного обеспечения только через официальный AppStore;
- необходимость использовать iTunes;
- высокая стоимость.

Далее следует рассмотреть внешнюю среду Apple. Для этого проведем Swot-анализ (табл.1.1). SWOT-анализ - это метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или бизнес.

Таблица 1

Swot-анализ Apple [3]

Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> – Эксперт по разработке проприетарного программного и аппаратного обеспечения; – Инновационная исследовательская служба; – Простота использования продуктов; – Высокая приверженность клиента к бренду; – Широкий ассортимент продукции; – Большое количество торговых точек. 	<ul style="list-style-type: none"> – Продукты Apple высоко ценятся, что затрудняет удовлетворение потребностей целевого рынка; – Доля Рыночная доля Apple значительно ниже, чем у Microsoft; – Высокий спрос на рынке, но низкое предложение.
Возможности (opportunities)	Угрозы (threats)
<ul style="list-style-type: none"> – MP3-плееры и загруженная музыка очень популярны; – Из-за увеличения количества различных типов вирусов разрабатываются их собственные антивирусы; – Привлечь новых клиентов в мир; – Деловые отношения с техническими компаниями по всему миру и возможность улучшения собственного оборудования. 	<ul style="list-style-type: none"> – Глобальная экономическая ситуация может привести к снижению спроса на более дорогие потребительские товары; – Усиление конкуренции из-за загрузки музыки и других приложений.

Таким образом, из таблицы 1 можно отметить, что компания должна представить новые MP3-плееры с возможностью загрузки бесплатной музыки, продолжать улучшать качество антивируса, а также расширять рынки сбыта. Можно провести исследование, чтобы расширить рынок и создать возможность улучшить собственное оборудование.

Рассмотрим, какого типа стратегии придерживается компания Apple. Отметим, что существует четыре основных типа конкурентных стратегий:

1. Концентрированные стратегии роста - стратегия укрепления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта.

2. Интегрированные стратегии роста - стратегия обратной вертикальной интеграции, перспективная стратегия вертикальной интеграции.

3. Стратегии роста диверсификации - стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации.

4. Стратегии сокращения - стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения затрат.

Говоря об Apple, стратегия концентрированного роста - идеально подходящий вариант.

Учитывая, что Apple является одной из ведущих компаний в области компьютерных технологий и что ее финансовые показатели растут с каждым годом, стратегия, которой придерживается руководство компании, работает в правильном направлении и на благо общества и на само себя.

Таким образом, для анализа деятельности компании через стратегическое управление развитием необходимо учитывать предыдущие миссии и цели, которые Apple поставила перед собой. Изначально миссия компании была сформулирована следующим образом: «Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире» [4]. Теперь формулировка миссии компании представлена только в широком смысле: «Apple производит компьютеры Mac лучшие персональные компьютеры в мире, наряду с OS X, iLife, iWork и профессиональным программным обеспечением. Apple продолжает революцию цифровой музыки с его iPod и iTunes. Apple заново открыл мобильный телефон с его революционным iPhone и AppStore и определяет будущее мобильных средств массовой информации и вычислительных устройств с iPad» [5]. Заявление о миссии подвергнется дальнейшим изменениям в ближайшие годы, поскольку некоторые из перечисленных компонентов не обновлялись в течение нескольких лет. Однако, несмотря на все недостатки, Apple остается первой компанией в мире прямые и косвенные конкуренты «объединяются». Для этого можно найти множество аргументов - копировать вырез с фронтальной камеры и многое другое. Компания Apple задает тенденции, внедряет инновации и меняет реальность в прямом смысле этого слова. Apple прогнозирует реакцию потребителей, выпуская конкретный продукт, который, по нашему мнению, является ключевой задачей в управлении стратегическим развитием.

Список использованной литературы

1. Официальный ресурс [Режим доступа]<https://apple.fandom.com>.
2. Официальный ресурс [Режим доступа]<https://studbooks.net>.
3. Официальный сайт компании [Режим доступа]:<https://www.apple.com>.
4. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для студентов экономического факультета. Э.И. Позубенкова. Пенза, 2014. – 36 с
5. «Мир брендов». Доступ по ссылке: <http://brandstory.com.ua/missiya-kompanii-primery-itexnologii-sozdaniya/>

УДК 352/354-1

Ефимова Алена Сергеевна

Научный руководитель: Анциферова Ольга Юрьевна, д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Efimova Alena

Scientific Supervisor: Anciferova Olga
Michurinsk State Agrarian University

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

EFFECTIVE METHODS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN MULTI-FUNCTIONAL CENTERS

Аннотация. В данной статье представлены основные методы управления персоналом в многофункциональных центрах, их специфика и эффективность. Исследование показало, что для успешной работы всего коллектива необходимо не только грамотно построить рабочий процесс, но и заинтересовать работников в успешной и непрерывной деятельности. Кроме того, исходя из результатов исследования выяснено, что каждому многофункциональному центру необходимо разработать такую систему мотивации, которая подойдет не только отдельным работникам, но всему коллективу.

Ключевые слова: многофункциональный центр, коллектив, государственные и муниципальные услуги, мотивация, эффективные методы управления персоналом, поощрение, социальный микроклимат и адаптация, сотрудничество и взаимодействие, сельские территории.

Abstract. The article presents the main methods of human resource management in multi-functional centers, its specificity and effectiveness. The survey gives the following results: it is necessary to make the working process successful and to motivate the whole collective for productive activity to make the functioning of the center more beneficial. Moreover every multi-functional center needs the peculiar system of human resources management which would fit not only an each worker but the collective in a whole.

Keywords: multi-functional center, collective, state and public services, motivation, effective methods of human resource management, encouragement, social microclimate and adaptation, cooperation, rural territories.

Деятельность правительства Российской Федерации направлена на улучшение качества жизни населения. Административная реформа, проводимая в течение длительного времени, нацелена на повышение эффективности предоставления услуг обществу с использованием инновационных технологий. Основным механизмом реализации данной реформы является создание на

территории РФ многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее МФЦ).

МФЦ – это организация, отвечающая установленным требованиям и нацеленная на предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «единого окна». Значимость МФЦ состоит в однократном обращении заявителя. При этом взаимодействие с органами, предоставляющими услуги, осуществляется самим центром без участия заявителя. Продуктивность работы многофункционального центра зависит от многих факторов. [1]

Проблема управления персоналом является основополагающей для каждого руководителя. Если в коллективе существуют некоторые проблемы, работа не может быть эффективной. Именно поэтому данная тема является актуальной. Разработав качественные методы управления персоналом, можно повысить производительность труда, доход и рейтинг организации, сделать рабочий процесс продуктивным. Процесс управления персоналом предусматривает наличие определенной стратегии и механизмов (рис. 1).

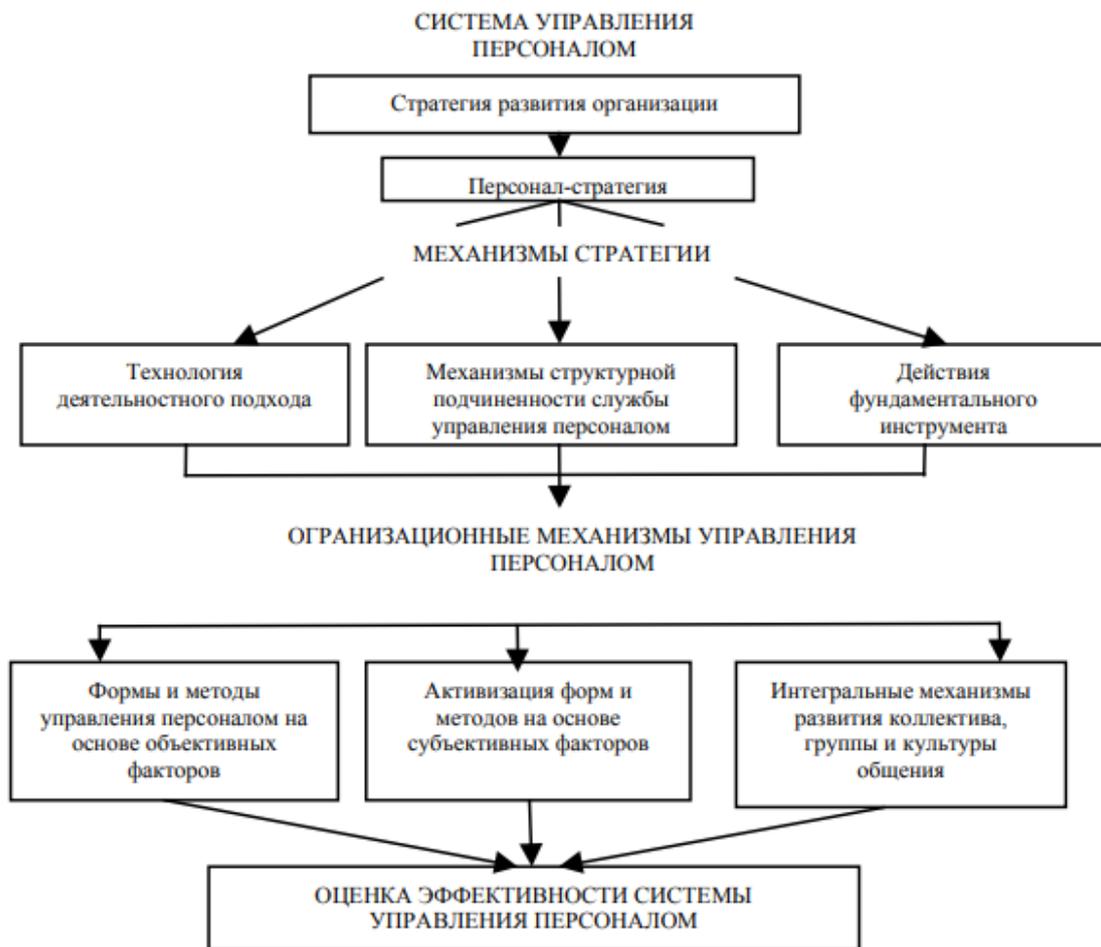


Рисунок 1 – Система эффективности управления персоналом

На протяжении многих лет специалисты изучали и продолжают изучать проблемы и методы управления персоналом. Ученые постоянно проводят мониторинг деятельности различных трудовых коллективов, с целью выяснить, какой метод управления является наиболее подходящим для сотрудников предприятия.

Некоторые организации для мотивации персонала проводят конкурсы на финансовой основе, считая, что денежное вознаграждение мотивирует сотрудников на продуктивную работу. Однако, основываясь на результатах мониторинга трудовых коллективов, специалисты утверждают, что такой способ мотивации может привести к негативным последствиям не только для коллектива, но и для всей организации.

Проблема состоит в том, что главной целью сотрудника становится не результат трудовой деятельности, а финансовое вознаграждение, что приводит к снижению продуктивности рабочего процесса [2, с. 15].

Для грамотной организации трудовой деятельности руководителю необходимо изучить различные методики управления персоналом и выбрать наиболее подходящий способ. Каждому руководителю следует мотивировать сотрудников на плодотворную и эффективную работу. На сегодняшний день мотивация является одним из важнейших компонентов управления персоналом. Она не только побуждает сотрудников к продуктивной деятельности, но и вызывает интерес к той деятельности, которую они выполняют.

Как уже было сказано выше, существует много способов мотивации сотрудников. Крупные организации нанимают консультантов, которые проводят диагностику деятельности сотрудников, их личностных качеств и выявляют наиболее подходящие способы управления персоналом, которые подойдут как коллективу в целом, так и каждому отдельному сотруднику.

Однако не каждая организация может позволить себе воспользоваться консалтинговыми услугами. Например, государственным учреждениям в сельской местности не выделяют средства на привлечение к работе консультантов [3, с. 29].

Рассмотрим способы эффективного управления коллективом на примере работы МКУ «Многофункциональный центр Предоставления Государственных и Муниципальных Услуг Населению Петровского района Тамбовской области». Проведя анализ численности персонала, выяснили, что МФЦ имеет средние размеры (рис 2).

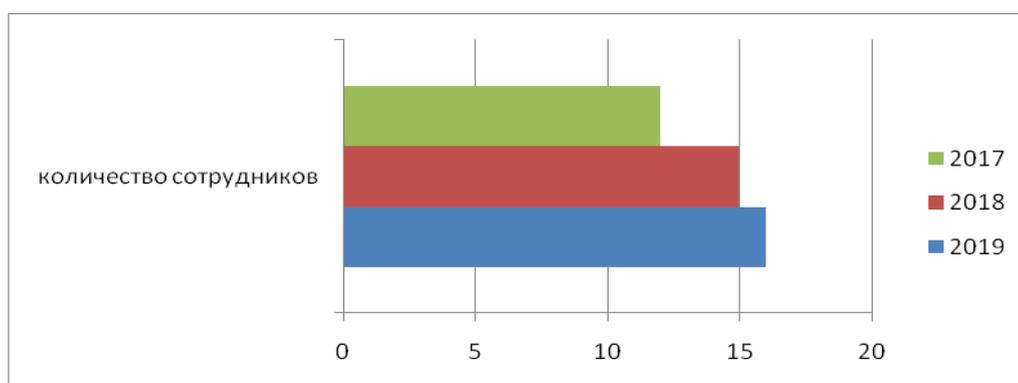


Рисунок 2 – Динамика численности персонала за три года

Работа в этом центре ведется достаточно продуктивно. МФЦ и его сотрудники принимают участие в различных конкурсах, занимая призовые места (табл. 1).

Участие в конкурсах

Год	Название конкурса	Участник	Место
2016	«Областной конкурс на соответствие нормативным требованиям и качеству предоставляемых услуг»	МКУ «Многофункциональный центр Предоставления Государственных и Муниципальных Услуг Населению Петровского района Тамбовской области»	Первое
2017	«Областной конкурс на соответствие нормативным требованиям и качеству предоставляемых услуг»	МКУ «Многофункциональный центр Предоставления Государственных и Муниципальных Услуг Населению Петровского района Тамбовской области»	Первое
2017	Областной конкурс «Лучший универсальный специалист МФЦ»	Логунова О.В. (директор МФЦ с 26 апреля 2019 года)	Третье
2018	Областной конкурс «Лучший универсальный специалист МФЦ»	Логунова О.В. (директор МФЦ с 26 апреля 2019 года)	Первое

Участие в конкурсах позволяет сплотить коллектив, так как совместная работа на достижение лучшего результата является хорошим способом мотивации.

Сотрудники МФЦ всегда ведут себя профессионально и дружелюбно, оперативно оказывают помощь посетителям. Рабочий процесс никогда не нарушается за счет продуктивной деятельности. Такие результаты зависят от многих факторов.

Необходимо отметить, что денежная составляющая не является главной мотивационной силой, так как заработная плата редко превышает порог в 22 тыс. рублей. Но, несмотря на это, коллектив работает продуктивно [4].

Здесь стоит отметить, что это заслуга не только руководителя, но и всего коллектива. Каждый выполняет свою задачу, стараясь принести пользу не только организации, но и населению. Доброта и желание помочь являются главными составляющими в работе с населением. Наиболее ярко это отражается на работе в сельской местности. Многие посетители являются знакомыми сотрудников центра, что вызывает у специалистов желание помочь товарищу [3, с. 30].

Кроме того, сотрудники осознают, что продуктивная работа повышает не только их статус, но и статус организации, что влияет на количество предоставляемых услуг и посетителей центра. Поэтому руководитель всегда четко озвучивает стоящие перед работниками задачи и объясняет, почему важно помочь каждому посетителю и выполнить задание оперативно и качественно.

Одной из самых важных составляющих эффективной работы коллектива является его сплоченность. В Петровском многофункциональном центре коллектив очень дружен. По результатам опроса, проведенного нами, на вопрос: «Считаете ли вы свой коллектив дружным и сплоченным?», более 90% респондентов ответили «да» (рис. 3).

Считаете ли вы свой коллектив дружным и сплоченным?

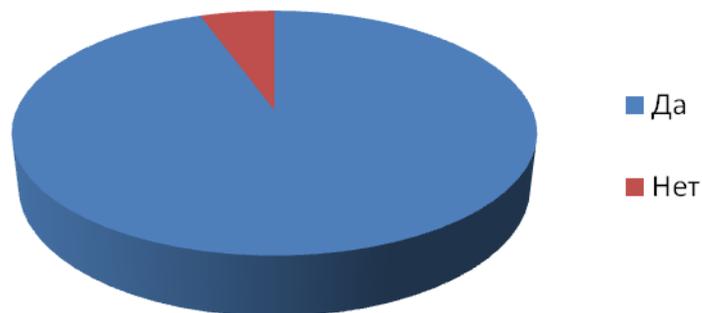


Рисунок 3 – Показатель сплоченности коллектива

Такой эффект может быть достигнут благодаря совместной деятельности не только во время рабочего прочеса, но и путем организации праздничных мероприятий. Проведение корпоративных праздников является важной составляющей эффективного метода управления персоналом в Петровском МФЦ. Участвуя в совместных праздниках, сотрудники лучше узнают друг друга, что позволяет построить доверительные отношения [5].

Таким образом, следует отметить, что, несмотря на желание сотрудников работать на благо коллектива и организации, нельзя полагаться только на эти составляющие. Руководитель обязан создать такие условия труда, при которых коллектив захочет работать, а также создать условия для мотивации сотрудников (рис. 4).



Рисунок 4 – Факторы эффективного управления персоналом

Список использованной литературы

1. Мычка, С.Ю., Шаталов, М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды / С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов // Теория науки. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-upravleniya-personalom-v-usloviyah-nestabilnosti-vneshney-sredy>

2. Потемкин, В.К. Управление персоналом / В.К. Потемкин. – СПб.: Питер, 2019. – 32 с.

3. Анциферова, О.Ю. Стратегическое планирование целей устойчивого развития сельского хозяйства / О.Ю. Анциферова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – №2. – 60 с.

4. О многофункциональных центрах, 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opora-credit.ru>

5. МКУ «МФЦ Петровского района» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/7335666>

УДК 338.24

Зайцева Оксана Сергеевна

Научный руководитель: Какора Марина Ивановна, к.э.н., доцент
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Zaitseva Oksana

Scientific supervisor: Kakora Marina
Mogilev State University of Foodstuffs

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ РОЛЬ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

SYSTEM OF BALANCED INDICATORS AND ITS ROLE IN THE ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY

Аннотация. В научной статье рассматривается система сбалансированных показателей (ССП) и ее роль в развитии стратегии организации. Выделены перспективы и определены основные показатели по каждому направлению СПП. Представлена модель СПП: «факторы – показатели – результаты – стратегия».

Ключевые слова: система, сбалансированность, показатели, стратегия.

Abstract. The scientific article discusses the balanced scorecard (BSC) and its role in the development of the organization's strategy. Prospects are highlighted and key indicators are identified for each direction of the MTP. The BSC model is presented: «factors – indicators – results – strategy».

Keywords: system, balance, performance, strategy.

Главным условием устойчивого развития организаций в современной экономике становится своевременная подготовка к освоению новых видов

продукции, переход на новый уровень организации бизнес-процессов и проведение последовательных мер по повышению эффективности их деятельности. Это в свою очередь предполагает необходимость разработки долгосрочной стратегии, обеспечивающей оперативное планирование деятельности организаций и ее структурных подразделений, сочетание управления текущей деятельностью и подготовкой производства новых продуктов, запуском современных бизнес-процессов, проведением реструктуризации устаревших производств.

Оценка желаемого состояния, поставленных целей и задач является центральным моментом процесса стратегического управления эффективностью. Немаловажным фактором при реализации стратегии развития организации становится выбор инструментов стратегического управления. Одним из таких инструментов является система сбалансированных показателей (ССП).

Система сбалансированных показателей, была разработана Р. Капланом и Д. Нортеном и представляет собой «инструмент, позволяющий трансформировать миссию и стратегию организации в набор показателей эффективности, которые служат основой для системы стратегического управления» [2].

ССП представляет основные факторы деятельности организации (обслуживание клиентов, операционная и финансовая эффективность) в виде набора определенных показателей. В системе сбалансированных показателей предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех аспектов ее деятельности:

- традиционные финансовые показатели;
- успешность работы с клиентами;
- оптимальность внутренних бизнес-процессов;
- обучение и развитие персонала.

Главной трудностью, с которой сталкиваются организации – это определение измерителей каждого направления. Проект внедрения сбалансированной системы показателей организует действия организации на пути к достижению стратегических целей.

Преимуществом СПП является использование финансовых показателей, как одних из важнейших критериев оценки результатов деятельности организаций и показателей нефинансового характера, оценивающих уровень удовлетворенности клиентов организации, эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников в целях обеспечения ее стратегического развития. Она обеспечивает четкую обратную связь между внутренними бизнес-процессами и внешними показателями, необходимую для повышения экономической эффективности и достижения заданных результатов [3].

Финансовая перспектива отвечает за описание материальных результатов следования стратегии при помощи привычных финансовых показателей (прибыль, рентабельность активов, издержки и т.д.). Данные показатели первыми указывают на успех или неудачу стратегии организации. Типичными

стратегическими целями финансовой перспективы являются: увеличение рентабельности продаж, рентабельности активов, чистой прибыли.

В рамках клиентской перспективы руководители определяют основные сегменты рынка, на которых организация планирует сосредоточить свои усилия. Если для потребителя важны высокое качество продукции и своевременность его доставки, то главным для организации будут являться процессы и сотрудники, производящие и поставляющие продукты высокого качества. Если потребителю важнее инновации и высокая производительность, то приоритетом для предприятия становятся системы и процессы, производящие новые виды продукции, занимающие на рынке лидирующие позиции. Удовлетворенность покупателей и способность удерживать текущих клиентов являются основными показателями эффективности данного аспекта ССП.

Перспектива бизнес-процессов сосредоточена на внутренних процессах организации, имеющих ключевое значение для реализации стратегии и влияющих на достижение финансовых результатов. Например, если организация выбирает стратегию увеличения инвестиций в разработку и продвижение на рынок нового продукта или технологии, то результатом будет получение потребителями высокотехнологичного инновационного продукта.

Перспектива обучения и развития персонала направлена на определение инфраструктуры, которую организация должна выстроить для обеспечения роста и развития в долгосрочной перспективе. Следуя это составляющей, руководство организации стремится улучшить условия работы для сотрудников, увеличить производительность труда каждого работника, а также повысить их профессиональный уровень.

Таким образом, собранные в единое целое все вышеперечисленные аспекты деятельности дают общее представление текущей стратегии организации и ее изменения в динамике.

Опыт применения ССП показал, что каждая из групп содержит от четырех до семи показателей. Их общее число в ССП достигает 25 показателей и более. Меньшее их число не позволяет обеспечить стратегическое управление реально действующим субъектом хозяйствования. Работу с большим количеством показателей облегчают существующие между ними причинно-следственные связи [1].

Каждый показатель ССП несет конкретную смысловую нагрузку. Оставаясь элементом единой системы причинно-следственных связей, отражающих факторы, оказывающие влияние на результаты деятельности организации, вся система сбалансированных показателей в конечном итоге представляет собой модель «факторы – показатели – результаты – стратегия».

Таким образом, ССП обеспечивает целенаправленный мониторинг деятельности организации, позволяет прогнозировать появление проблем, сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Ахмадеев, К. Н. Формирование сбалансированной системы показателей как инструмента реализации стратегии предприятия: дис.... маг. экон. наук. – Томск, 2018. – 126 с.
2. Каплан, Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 320 с.
3. Мурадов, И.В. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий на основе системы сбалансированных показателей / И.В. Мурадов // Экономика в промышленности. – 2017. – Т. 10. – № 4. – С. 330.

УДК 504.03(477.62)

Иващенко Никита Андреевич

Научный руководитель: Педерсен Александр Айгилевич,
канд. филол. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Ivashchenko Nikita

Scientific supervisor: Pedersen Alexander
Donbass Agrarian Academy

**ОБ ОСНОВНЫХ ПУТЯХ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В
ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ**

**ON THE MAIN WAYS OF SOLVING ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN
THE DONETSK REGION**

Аннотация. В данной статье рассматриваются экологические проблемы Донецкой области и основные пути их решения.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, промышленность, загрязнение окружающей среды, шахты, отвалы горных пород.

Abstract. This article discusses the environmental problems of the Donetsk region and the main ways of solving them.

Keywords: ecology, environment, industry, pollution, mines, rock dumps.

The environmental situation in the Donetsk region cannot be radically changed to improve the situation due to the high anthropogenic load on the natural environment. It is very important to understand the trends in the development of environmental processes, in environmental pollution and possible consequences for the natural environment and the population. Saving on the environment is detrimental to the economy, since the region's industry is limited by the state of natural resources,

and health and labor potential depend on the state of the environment and the level of well-being[1]. All this is based on a healthy environment and rational use of natural resources.

The relevance of the problem under study is confirmed by the obvious fact that from the point of view of ecology the state of the environment in this region is extremely grave, and the issue of water, soil, and atmosphere pollution is very relevant. Various enterprises emit waste, and this has a strong impact not only on the environment, but also on human health. This is especially true in the Donetsk region, as there are a large number of factories and mines throughout the region [2]. Because of harmful emissions, various species of plants and animals die, the air, rivers and lakes are also polluted.

The purpose of this paper is to present a brief analysis of the environmental situation in the Donetsk region and make an attempt to determine the main ways of improving it.

The industrial development of Donbass has led to numerous and quite serious environmental problems. The Donetsk region takes one of the first places in Europe in terms of environmental degradation. The territory of the region in the course of industrialization was almost completely involved in economic turnover[3]. By 1991 the natural reserve Fund of the Donetsk region was only 0.6% of its territory (with European criteria of at least 5.0 %). Donetsk, being the capital of the mining region, together with the surrounding cities and urban-type settlements (Avdeyevka, Makeyevka, Yasinovataya, etc.) forms the Donetsk industrial agglomeration. In Donetsk itself, coal mines and landfills are operated, which are located in the immediate vicinity of residential areas. In the central part of the city there is a large metallurgical plant. There are chemical enterprises (production of plastics, chemical reagents, leather processing) and coking industry. Emissions from the city's enterprises, which are concentrated in a relatively small space, together with the enterprises of the Donetsk agglomeration form a fairly stable smog, which almost year-round hangs like a dark purple haze over the entire metropolis[4].

The most "polluting" are the following branches of heavy industry in the region:

- metallurgical industry – 33.3 %;
- coal industry – 31.9 %;
- energy industry – 30.8 %;
- transport – 0.6 %;
- construction – 0.3 %;
- agriculture – 0.03 %.

The air basin of the region is polluted with sulfur dioxide, hydrogen sulfide, methane and dust, which are emitted by mines; it is not a rare occasion when the soil is covered with mercury and arsenic. More than 660 ha of productive land are buried under rock dumps. The total amount of rock in the dumps is about 700 million tons. The ground water of the entire area of the region is characterized by a high degree of contamination with heavy metals and organic compounds.

The main sources of environmental pollution are: rock dumps, boiler houses, main ventilation fans, degassing plants, as well as the discharge of mine water into the hydrographic network.

During the year, emitted into the air are 98 million cubic meters of methane, 7600 tons of solid components, 6500 tons of sulfur dioxide, 1600 tons of carbon monoxide, 300 tons of nitrogen oxide, 9000 tons of hydrocarbons, and 550 tons of other gaseous pollutants.

About 59580 thousand cubic meters of mine water a year with increased mineralization enters surface water sources from the mines of the central region of Donbass. The content of suspended substances in the water released to the surface is on average 232 mg / l, i.e. twice higher than the standard, because little attention is paid to pre-treatment of mine water in underground conditions and timely cleaning of the grooves and catchments near the shaft yards.

It should also be emphasized that a lot of human diseases are caused by environmental pollution. Especially affected are the organs responsible for the immune system, digestive and respiratory systems.

Our analysis of specialized literature and annual reports and recommendations of environmental experts suggest that the main areas of work aimed at reducing the negative impact of coal industry enterprises on surface water sources and the atmosphere are:

- reduction of surface water pollution by discharge of insufficiently treated mine water collected along the way;
- switching to closed water supply systems for technological processes;
- expanding the use of mine water for their own technological needs with a corresponding reduction in drinking water consumption;
- capture and neutralization of pollutants released from stationary sources into the atmosphere.

As a promising area of solving the environmental problems of the region considered should be the front-line greening of production on the basis of fundamental technical and technological reconstruction, primarily of enterprises of the ferrous metallurgy, coal and chemical industries, electric power industry as well as the introduction of resource-saving and environmentally friendly technologies.

By way of conclusion we should admit that the state of the environment in this region is extremely grave, and it is the functioning of the local enterprises that bears responsibility. Special attention should be paid to the creation of production facilities for the processing of harmful waste. Only a small number of production facilities meet environmental standards, although alternative ways to obtain energy and fuel are still being sought and implemented. Unfortunately, the enterprises of this kind are very few nowadays, and the rest have no facilities to cope with all that hazardous pollution.

To solve environmental problems, it is also necessary to develop a national environmental protection program that would take into account regional features and characteristics. The program should provide for improvement of waste minimization technologies and their reuse, expansion of production of goods from secondary raw materials (for example, production of paint and varnish products from waste of coke-

chemical enterprises). Legislation should introduce penalties, the amount of which for the damage caused would exceed the costs of enterprises for the construction and reconstruction of waste treatment facilities.

Список использованной литературы

1. Зубова, Л. Г. Эколого-геохимические особенности антропогенных ландшафтов Донбасса: учебное пособие / Л. Г. Зубова, О. Р. Зубов. – Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2008. – 128 с.
2. Экологическая ситуация в Донецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Власова, О. С. Экология: учебное пособие / О. С. Власова. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2014. – 104 с.
4. Зубков, Р. М. Экологическая ситуация в Донецкой области / Р. М. Зубков, Е. С. Матлак // Одесский гидрометеорологический институт. Материалы III Всеукраинской научной студенческой конференции «Экологические проблемы регионов» (г. Одесса, 25-26 апреля 2001 г.). – С. 30-32.

УДК 631.155:658.511

Ивлев Даниил Павлович

Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Ivlev Daniil

Scientific supervisor: Gaidukov Alexander
Belarusian State Agricultural Academy

**РАЗЛИЧИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ПО ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКАМ В
ПРЕДЕЛАХ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТИПОВ
РАЙОНОВ РЕГИОНА**

**DIFFERENCES IN AGRIBUSINESS ORGANIZATIONS BY CASH FLOWS
WITHIN CERTAIN ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL TYPES OF
DISTRICTS IN THE REGION**

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций региона проведено сравнение поступления денежных средств в зависимости от принадлежности к определенному экономико-географическому типу районов.

Ключевые слова: денежные средства, поступление, типы районов, анализ, многомерное сравнение.

Abstract. According to official statistics, a comparison of funds in different regions in the agriculture of the Republic of Belarus was made. Comparison of indicators allowed us to identify the most funded areas by rating.

Keywords: cash; cash analysis.

Ввиду того что показатели денежных потоков сельскохозяйственных организаций и остатка его денежных средств находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, для организации эффективного управления денежными потоками необходимо равное внимание ко всем показателям: и динамическим, и статическим. Цель анализа денежных потоков организации – это наиболее полное и достоверное обеспечение заинтересованных пользователей информацией о процессе формирования денежных потоков, необходимой для оценки их сбалансированности и эффективности [1]. В связи с этим возникает необходимость комплексной оценки движения денежных средств.

На наш взгляд, для исследования поступления денежных средств в сельскохозяйственных организациях целесообразно принимать во внимание важность всех видов деятельности – текущей, инвестиционной и финансовой. Поэтому в процессе анализа необходимо сопоставлять не общую сумму поступления денежных средств, а оценивать роль каждого вида деятельности в общем положительном денежном потоке. В рамках отдельного региона это можно сделать с помощью многомерного сравнительного анализа.

С использованием многомерного сравнения оценить рейтинг сельскохозяйственных организаций отдельных экономико-географических типов районов по движению денежных потоков от различных видов деятельности.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Брестской области Республики Беларусь. В качестве основного метода исследования использовано многомерное сравнение [3].

По результатам исследований отдельных авторов [2], в Республике Беларусь выделено 4 экономико-географических типа административных районов:

- 1) индустриальный;
- 2) индустриально-аграрный;
- 3) аграрно-интенсивный;
- 4) аграрно-экстенсивный.

Брестская область представлена тремя из них: индустриальным, индустриально-аграрным и аграрно-экстенсивным. Все они различаются по уровню поступления денежных средств от различных видов деятельности в сельскохозяйственных организациях региона. Средние данные в расчете на 1 организацию по типам представлены в таблице 1.

Данные таблицы представляет собой сводку данных в которой четко указаны все поступления денежных средств от финансовой, инвестиционной и текущей деятельности от районов 1, 2 и 4. По ним видно, что указанные районы

различаются по движению денежных потоков от различных видов деятельности.

Таблица 1

Матрица исходных данных

№ типа района	Поступление денежных средств от видов деятельности:		
	текущей	инвестиционной	финансовый
1	14477	163	320
2	3516	4	237
4	3075	11	615

В процессе дальнейшего исследования с помощью метода эвклидовых отклонений определен рейтинг каждого района и его место по уровню поступления денежных средств с учетом каждого вида деятельности. Итоговые данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты многомерного сравнения

Номер района	Номер показателя			Рейтинговая оценка	Место
	1	2	3		
1	1,000	1,000	0,520	1,506	1
2	0,243	0,025	0,385	0,209	3
4	0,212	0,067	1,000	1,024	2

Таким образом, с учетом важности всех видов деятельности в аграрном секторе региона, наибольшее поступление денежных средств наблюдается в сельскохозяйственных организациях индустриальных районов. На втором месте расположились организации аграрно-экстенсивного типа.

Более наглядно место каждого района можно представить на рисунке 1.

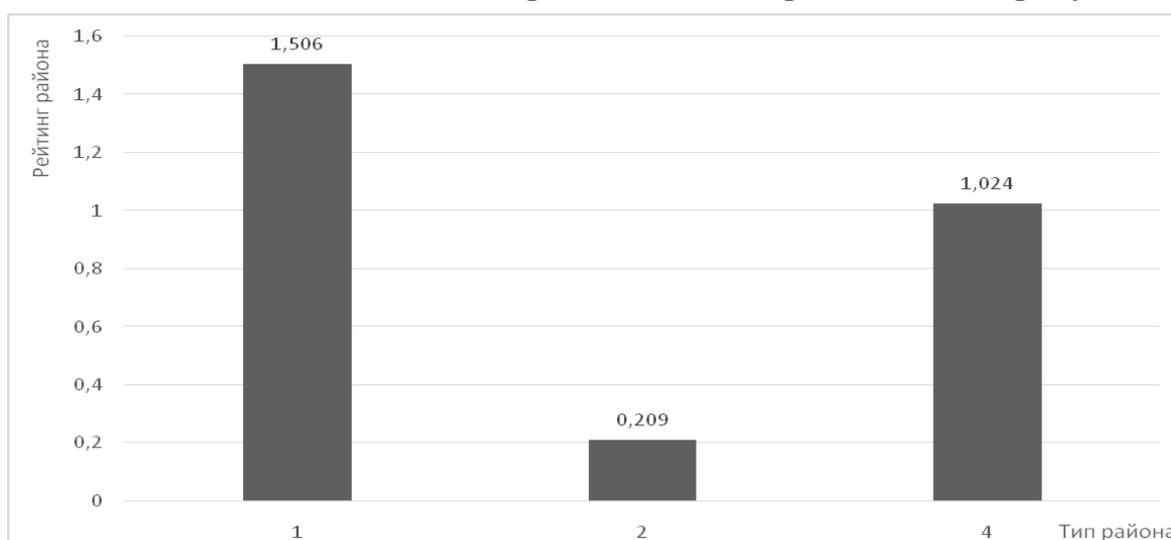


Рисунок 1 – Рейтинг районов по поступлению денежных средств

В целом по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

– наибольшее поступление денежных средств во всех типах районов происходит от текущей деятельности;

- по всем видам деятельности указанные районы Брестской области различаются по положительным денежным потокам;
- комплексная оценка поступления денежных средств свидетельствует о наибольшем уровне положительных денежных потоков в организациях индустриальных типов районов области.

Список использованной литературы

1. Гончарова, Л.В. Анализ движения денежных средств сельскохозяйственных организаций / Л.В. Гончарова // Учет и статистика. – 2008. – № 2 (12). – С. 208-214.
2. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.
3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 331.101.262

Извеков Руслан Викторович

Научный руководитель: Герасименко Ирина Николаевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Izvekov Ruslan

Scientific supervisor: Gerasimenko Irina
Donbass Agrarian Academy

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

IMPROVING THE MODEL FOR CALCULATING THE INTEGRAL INDICATOR OF LABOR POTENTIAL USE

Аннотация. Рассматриваются особенности и проблемы оценки трудового потенциала предприятия. Предложена мультипликативная модель расчета интегрального показателя трудового потенциала, которая позволит оперативно и с достаточной степенью точности управлять персоналом на всех уровнях предприятия.

Ключевые слова: интегральный показатель, модель, оценка потенциала, показатели, принципы, трудовой потенциал, управление, факторы.

Abstract. The article considers the features and problems of evaluating the labor potential of an enterprise. A multiplicative model for calculating the integral indicator of labor potential is proposed, which will allow you to manage the personnel at all levels of the enterprise quickly and with a sufficient degree of accuracy Keywords: *integral indicator, model, capacity assessment, indicators, principles, labor potential, management, factors.*

Keywords: integral indicator, model, capacity assessment, indicators, principles, labor potential, management, factors.

Оценка трудового потенциала – это целеустремленный процесс реализации системы процедур, которые выявляют трудовой потенциал и объем его реализации, с целью определения его ценности для предприятия и обеспечения обратной связи с ним. Оценка трудового потенциала – задача чрезвычайно сложная, связанная с необходимостью учета многих факторов, которые имеют разносторонний характер проявления. Поэтому объективно измерять трудовой потенциал предприятия можно, лишь используя систему показателей, в которую были бы включены не только количественные и качественные показатели, но и условия их реализации.

Проблема оценки как трудового потенциала отдельных работников, их групп, так и предприятий в целом, является примером неформализованных или слабо формализованных, слабо структурированных задач, для которых нет алгоритмов решения. Это происходит в результате неполноты, неточности, «расплывчатости» ситуаций и знаний.

Рассматривая потенциал как способность трудовых ресурсов показывать определенные результаты и обеспечивать функционирование системы, стоит учитывать и выражать в показателях все факторы, которые определяют такую способность. Ввиду этого, думаем, что составляющие трудового потенциала охватывают списочно-структурную, организационно-управленческую, профессионально-квалификационную, психофизиологическую, творческую, мотивационную, инновационную, моральную и адаптивную группы характеристик.

При этом также нужно учесть, что каждая из групп характеристик может содержать как количественные, так и качественные показатели. Очевиден тот факт, что количественные показатели формируются на основе объективных данных, тогда как качественные показатели неминуемо будут нести отпечаток субъективизма.

Последнее не значит, что от них нужно отказываться, поскольку именно те элементы трудового потенциала, которые характеризуются качественными показателями, в наибольшей степени востребованы сегодня.

Более того, пока не будет решена проблема измерения указанных показателей потенциала персонала, невозможно говорить об интенсивном использовании личного трудового потенциала.

Трудовой потенциал, с одной стороны, необходимо рассматривать как сложную открытую систему, на состояние и развитие которой влияет множество факторов. С другой, – в системе «трудовой потенциал» связь между

компонентами настолько плотная, что изменение одних вызывает изменение других. Каждая из компонент трудового потенциала образует отдельную систему со своим входом и выходом. В результате определения компонентов трудового потенциала образуются предпосылки для его структурного представления. Главная задача управления трудовым потенциалом заключается в том, чтобы наиболее полно учесть особенности его развития в соответствии с требованиями критериев эффективности общественного развития. Поэтому прежде чем выявлять влияние определенных факторов на трудовой потенциал, необходимо определить состав его составляющих компонентов.

Следовательно, базовой целью управления трудовым потенциалом является достижение такого уровня использования физических, трудовых, творческих, профессиональных и новаторских возможностей трудового коллектива, чтобы их нереализованная часть была минимальной. Интегральный показатель показывает величину трудового потенциала предприятия с учетом вышеуказанных групп факторов.

Очевидно, что влияние этих групп взаимосвязано. Это обусловило выбор именно мультипликативной модели расчета интегрального показателя трудового потенциала:

$$Q = q_1^{\alpha_1} \times q_2^{\alpha_2} \times q_3^{\alpha_3} \times q_4^{\alpha_4} \times q_5^{\alpha_5} \times q_6^{\alpha_6} \times q_7^{\alpha_7} \times q_8^{\alpha_8} \times q_9^{\alpha_9} \times q_{10}^{\alpha_{10}}; \quad (1)$$

$$\alpha_1 + \alpha_2 + \alpha_3 + \alpha_4 + \alpha_5 + \alpha_6 + \alpha_7 + \alpha_8 + \alpha_9 + \alpha_{10} = 1; \quad (2)$$

$$q_1, q_2, q_3, q_4, q_5, q_6, q_7, q_8, q_9, q_{10} > 0, \quad (3)$$

где q_1 – усредненный показатель по списочно-структурной группе; q_2 – усредненный показатель по организационно-управленческой группе; q_3 – усредненный показатель по психофизиологической группе; q_4 – усредненный показатель по социально-психологической группе; q_5 – усредненный показатель по интеллектуальной группе; q_6 – усредненный показатель по профессионально-квалификационной группе; q_7 – усредненный показатель по адаптивной группе; q_8 – усредненный показатель по мотивационной группе; q_9 – усредненный показатель по инновационной группе; q_{10} – усредненный показатель по экономической группе;

α_1 – весовой коэффициент по списочно-структурной группе; α_2 – весовой коэффициент по организационно-управленческой группе; α_3 – весовой коэффициент по психофизиологической группе; α_4 – весовой коэффициент по социально-психологической группе; α_5 – весовой коэффициент по интеллектуальной группе; α_6 – весовой коэффициент по профессионально-квалификационной группе; α_7 – весовой коэффициент по адаптивной группе; α_8 – весовой коэффициент по мотивационной группе; α_9 – весовой коэффициент по инновационной группе; α_{10} – весовой коэффициент по экономической группе.

Усредненный показатель по каждой из характеристических групп трудового потенциала должен быть предварительно приведен к соразмерной величине. Желаемая величина каждого показателя q должна корреспондироваться с 1. Способ расчета обобщенного показателя в каждой группе естественно может отличаться от других и быть уникальным. Все

группы показателей представлены большим количеством аналитических показателей второго уровня. Например, система показателей профессионально-квалификационной группы трудового коллектива включает такие основные показатели: коэффициент должностного опыта, уровень профессионально-квалификационного состава работников предприятия, удельный вес инженерно-технических и научных работников, коэффициент квалификации и тому подобное.

Поскольку показатели в группе чаще всего являются взаимно дополняемыми, целесообразно использовать аддитивную модель расчета согласно таким формулам:

$$q_i = \beta_1^{(i)} x_1^{(i)} + \beta_2^{(i)} x_2^{(i)} + \dots + \beta_n^{(i)} x_n^{(i)}, \quad i = 1, 2, \dots, 10; \quad (4)$$

$$\beta_1^{(i)} + \beta_2^{(i)} + \dots + \beta_n^{(i)} = 1; \quad (5)$$

$$\beta_1^{(i)}, \beta_2^{(i)}, \dots, \beta_n^{(i)} > 0, \quad (6)$$

где $x_1^{(i)}, x_2^{(i)}, \dots, x_n^{(i)}$ – параметры i -й группы показателей трудового потенциала;

$\beta_1^{(i)}, \beta_2^{(i)}, \dots, \beta_n^{(i)}$ – коэффициенты значимости параметров i -й группы показателей трудового потенциала.

Необходимо отметить, что получение и использование информации по многим составным коэффициентам для расчета и анализа трудового потенциала предприятия, необходимых для практической работы, является достаточно трудоемким заданием, поскольку надлежащей статистики на предприятиях не ведется. И это является главным негативным обстоятельством. Фактически на каждом предприятии есть отдел по работе с персоналом, который должен проводить регулярную работу по расчетам величины трудового потенциала, который является его качественной характеристикой, выявлять недостатки его развития и определять пути совершенствования.

Система используемых показателей трудового потенциала в каждой группе может быть дополнена или изменена в зависимости от объекта исследования, но принципиальная схема расчетной формулы остается неизменной. Относительно факторов, которые определяют состояние, развитие и воспроизводства трудового потенциала, то они имеют разный уровень влияния в зависимости от внутренней структуры трудового потенциала и особенностей его приложения.

Принципы формирования трудового потенциала, по нашему мнению, должны базироваться на научно обоснованной деятельности для достижения максимального экономического и социального эффекта; системности, которая предусматривает учет взаимозависимости и взаимосвязи отдельных составляющих трудового потенциала; комплексности, которая требует охвата всех компонентов трудового потенциала.

Предложенный подход к трудовому потенциалу с точки зрения его системности дает возможность комплексно подойти к проблемам его воспроизводства и развития, которое включает не только развитие способностей коллектива работников к труду, но и условия взаимодействия его

составляющих, систем стимулирования трудовой деятельности, инвестиций в развитие рабочей силы. Предложенная модель определения трудового потенциала даст возможность эффективно управлять персоналом на всех уровнях предприятия и сделает возможным делать это оперативно, причем с достаточной мерой точности.

Список использованной литературы

1. Галаз Л. В. Подходы относительно оценки трудового потенциала предприятия / Л. В. Галаз. – Воронеж : ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. – № 63. – С. 178-184.
2. Есева Е. П. Интегральная оценка развития трудового потенциала региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=15126> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Шевченко С. В. Оценка эффективности использования трудового потенциала / С. В. Шевченко // Труды БГТУ: Общие вопросы экономики и управления. – 2014. – № 7. – С. 25-29.
4. Яшин А. Разработка кадровой стратегии инновационного предприятия / А. Яшин // Кадровик. – 2019. – № 10. – С. 131-135.

УДК 331.101.39

Ионина Оксана Владимировна

Научный руководитель: Трухинова Ольга Леонидовна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ionina Oxana

Scientific supervisor: Trukhinova Olga
Financial University under the Government of the Russian Federation

ПРИВЛЕЧЕНИЕ, НАБОР И МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

VOLUNTEERS' ATTRACTING, RECRUITING AND MOTIVATING AS THE MAIN AREAS OF MANAGEMENT IN VOLUNTEER ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассматривается роль волонтерства в современной России, дается определение волонтерского менеджмента, а также некоторые из его основных направлений. Проанализирован процесс привлечения, набора, собеседования и мотивации волонтеров в организациях. Сделан вывод о том, что необходимо различать HR-процессы, применяемые в стандартных компаниях и волонтерских организациях. К волонтерам нужен

особый подход и понимание того, что их желание безвозмездной работы обусловлено определенными мотивами.

Ключевые слова: волонтерство, менеджмент, привлечение, набор, мотивация.

Abstract. The article examines the role of volunteerism in modern Russia, the definition of volunteer management is given, as well as some of its main areas. The process of volunteers' attracting, recruiting, interviewing, and motivating in organizations are analyzed. It is concluded that it is necessary to differentiate between HR processes used in standard companies and volunteer organizations. Volunteers need a special approach and understanding that their desire for free work is due to certain motives.

Keywords: volunteering, management, attraction, recruitment, motivation.

На сегодняшний день волонтерство в Российской Федерации становится одной из наиболее эффективных практик социального служения, к которой могут быть привлечены люди независимо от пола, возраста, рода деятельности и образования.

Именно поэтому некоторые государственные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации не только заинтересованы в привлечении добровольных помощников для решения проблем местного сообщества, но еще и зачастую являются организаторами различных волонтерских акций и мероприятий. Для этого есть много причин.

В первую очередь, привлечение волонтеров можно оценить как «модный тренд», особенно на фоне успешных мероприятий с участием волонтеров не только на региональном, но и на федеральном и международном уровнях.

Также с помощью взаимодействия с волонтерами у организации может формироваться определенная репутация, ее имидж, что решает вопрос престижа компании, и, что не менее важно, ее конкурентоспособности на рынке предоставляемых услуг.

В-третьих, организации могут выделять специальные средства, направленные на развитие социальной сферы, на соответствующую работу с работниками организации, т.е. корпоративное волонтерство. В это направление также входит волонтерство как определенное направление, которое отвечает задачам организации и решает задачи объединения трудовых ресурсов в рамках общественно полезной деятельности, а не только в рамках тренинга по тимбилдингу. Эта деятельность может быть направлена не только на улучшение психологического климата внутри организации, но и на конкретную помощь людям вне ее. Тем самым, важно отметить, что организация не ограничивается только собой и своими интересами, но учитывает и интересы других [1].

Существует система, позволяющая оправдать различные ожидания волонтеров, а также способствующая организации их наиболее эффективной деятельности, которая, в свою очередь, направлена на достижение миссии,

целей и задач организации. Такая система именуется волонтерским менеджментом.

Волонтерский менеджмент - это инструмент регулирования отношений между волонтерами и организацией таким образом, чтобы каждая из сторон получила наиболее положительный результат от сотрудничества. Он включает в себя целый спектр направлений [2].

Вполне логично, что в любой организации работа с волонтерами начинается с деятельности, направленной на привлечение и набор людей, изъявивших собственное желание оказать бесплатную помощь, используя свое свободное от работы или учебы время.

Прежде, чем организовывать встречу с людьми, которые могут захотеть стать волонтерами, важно изначально выполнить предварительные действия, которые позволят разобраться:

- с какой целью идти к потенциальным слушателям;
- какой возраст и остальные особенности целевой аудитории;
- какие условия работы может предложить волонтерская организация;
- какие задачи будут стоять перед волонтерами;
- какие будут факторы мотивации (или благодарности) [3].

После ответов на данные вопросы можно наиболее эффективно провести встречу с кандидатами в волонтеры.

При выборе способа набора волонтеров возможно использовать один из нижеприведенных способов: массовый или целевой набор (рисунок 1).

	Массовый набор	Целевой набор
Цель	Подобрать волонтера на должность, с которой бы справилось большинство людей	Подобрать волонтеров для работы, которая требует конкретного опыта и подхода
Требуемый опыт	Специфический опыт не требуется, т.к. работа не требует специальных навыков	Нужны волонтеры с определенным образованием, навыками, возрастом и т.д.
Особенности набора	Обращение к широкой аудитории: распространение объявлений, использование СМИ	Обращение к определенному контингенту людей: использование определенных СМИ, объявлений в местах появления потенциальных волонтеров, непосредственное общение и контакты (преимущественно)

Рисунок 1– Способы набора волонтеров (массовый или целевой набор)[3]

Набор через друзей и знакомых можно назвать самым часто используемым способом привлечения новых волонтеров. Более, чем 50% волонтеров приходят в организацию именно таким образом [2]. Происходит это следующим образом: волонтер рассказывает своим друзьям, родственникам о своем благородном занятии и данный пример может стать отличным стимулом стать волонтером для окружающих. Подобный контакт, несомненно, весьма эффективен, ведь люди обычно доверяют советам и мнению своих знакомых.

Также для эффективного привлечения волонтеров можно использовать Интернет-ресурсы. Необходимо понимать, что важными направлениями в данной области являются

- регулярное обновление сайта волонтерской организации;
- использование ярких, привлекающих внимание баннеров;
- создание открытых групп в социальных сетях, и альбомов, в которых нужно размещать фотографии и видео о проделанной работе;
- публикация актуальной информации о предстоящих мероприятиях;

Возможно использование листовок, флаеров и плакатов, которые должны быть распространены через волонтеров организации или учреждения, во время персональных мероприятий или при участии в качестве приглашенных лиц. Важно, чтобы рекламная продукция была привлекательной. Для разработки данной продукции необходим дизайнер либо художник, или же волонтер с подобными способностями [4]. Сообщение следует составить таким образом, чтобы заинтересовать человека и привлечь его внимание с тем, чтобы в дальнейшем с организацией захотели связаться потенциальные участники волонтерского движения для получения дополнительной информации.

Собеседованию, как правило, отводится весьма значительная роль в подборе будущих волонтеров. Считается, что это является основной формой привлечения. Тем самым, личной встрече с теми, кто хочет заниматься волонтерской деятельностью, должно быть отведено особое внимание [5].

Если человек хочет стать волонтером, это означает, что он видит себя в этой деятельности, но вопрос, возможно ли реализовать его желание, еще предстоит решить как добровольцу, так и самой организации, в которую он хочет попасть. Именно поэтому проводится собеседование.

Цель собеседования можно обозначить, как определение того, подходит ли потенциальный волонтер для организации, а также выбор именно того вида деятельности, который будет отвечать и потребностям волонтера, и организации [5].

Собеседование - это важный процесс, потому что успех волонтерской программы зависит именно от правильного подбора нужного человека на вакантное место. Кроме того, принимая добровольцев и поручая им определенную работу, организация разделяет ответственность за их действия. Также, собеседование является быстрым способом познакомиться с будущим волонтером, т.е. узнать о его интересах и навыках, понять, какие виды деятельности будут ему наиболее интересны. Немаловажно, что собеседование помогает кандидатам-добровольцам узнать больше о целях и задачах организации и о том, что от них ожидается. У добровольца должна быть уверенность в том, что он будет делать что-то полезное и что его навыки будут использованы с пользой. Таким образом, подобное собеседование может помочь в дальнейшем успешном сотрудничестве организации и самих волонтеров.

Для любой деятельности (волонтерская деятельность – не исключение) необходима определенная мотивация или осознанное стремление к достижению цели, которая имеет особенный смысл и требует определенных условий для ее реализации [4].

На основании 4 основных подгрупп мотивов волонтеров можно построить соответствующие способы их мотивирования (Таблица1).

Подгруппы мотивов и способы мотивирования

Подгруппы мотивов	Способы мотивирования
<p><i>Альтруизм</i> – это бескорыстное желание делать добро. Представление о том, что есть те люди, которым необходима помощь. Наряду с этим, данная мотивацию можно назвать неустойчивой, особенно когда волонтер сталкивается с равнодушным отношением.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Регулярное участие волонтеров в акциях, где их помощь является востребованной и присутствует яркая эмоциональная отдача (благодарность тех людей, которым помогают). – Постоянная помощь и поддержка волонтеров со стороны организаторов мероприятий, других волонтеров или руководителей волонтерских групп.
<p><i>Социальная мотивация</i> чаще всего базируется на взаимоотношениях и контактах с другими людьми. К социальной мотивации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – желание приобрести новый круг общения; – возможность найти единомышленников; – стремление к общению и обмену опытом; – потребность в чувстве принадлежности и необходимости; 	<ul style="list-style-type: none"> – Реализация возможностей свободного общения волонтеров друг с другом в непринужденной обстановке. – Организация разных мероприятий благотворительного характера с участием волонтеров. – Представление возможности встретиться с интересными личностями (или знаменитостями).
<p><i>Социальная ответственность</i> основана на убеждении, что если человека имеет возможность, то он обязательно должен помогать всем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма, формируется под воздействием общественного мнения. К социальной мотивации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> – желание улучшить жизнь людей в обществе; – желание являться моделью поведения для окружающих; – желание показать своё неравнодушие к проблеме. 	<ul style="list-style-type: none"> – Помощь социально незащищенным слоям населения. (ветераны, инвалиды) – Экологические акции (например, уборка парка, помощь бездомным животным).
<p><i>Материальная мотивация</i> означает достижение личных целей и/или удовлетворение личных потребностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых; – улучшение своего резюме, подготовка к работе, налаживание новых профессиональных контактов; – самореализация, личностный рост, самоутверждение. 	<ul style="list-style-type: none"> – Участия волонтеров в различных обучающих тренингах и курсах. – Совместное проведение досуга (поощрительные мероприятия, участие в командных играх и др.). – Получение сертификатов, медалей и грамот. – Выдача личных книжечек волонтеров и проставление в ней записей об участии в проведении мероприятий.

Источник: [5]

Несомненно, данное разделение мотивов является условным. Ведь, чаще всего, волонтер имеет сочетание нескольких мотиваций одновременно, которые выражены в меньшей или большей степени.

Важно понимать, что разные типы мотивов могут сочетаться у одного и того же человека, поэтому необходимо использовать различные способы мотивации волонтеров. Например, не всем нравится похвала перед большой аудиторией или коллегами, награждение дипломами или интервью для телевидения. Поощрение, наряду со стимулированием, способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы и повышению эффективности волонтерского труда [6].

Подводя итог, можно сказать, что, на сегодняшний день о волонтерстве достаточно много пишут и говорят. Оно весьма динамично развивается в различных отраслях и сферах жизни. В первую очередь, конечно, это социальное волонтерство, одно из самых востребованных обществом.

Кажется, что нет ничего проще, чем оказывать помощь тем, кто в этом нуждается; тем, кто находится рядом с нами и кому на данный момент трудно [7]. Но оказывается, что волонтерская деятельность содержит большое количество аспектов, которые, чаще всего остаются незамеченными. Как только возникает желание сделать первый шаг к волонтерству, обязательно возникают следующие вопросы: как найти подходящих добровольцев, на которых можно положиться? Как сделать их задачи интересными, а их работу эффективной? Как мотивировать и удерживать таких людей? Как уберечь их от выгорания? [1] Наиболее оптимальный способ поиска ответов на данные вопросы - обращение к опыту экспертов, к специализированной литературе и понять: готов ли человек к подобной деятельности, либо нет.

Следует понимать, что необходимо различать HR-процессы, применяемые в стандартных компаниях и волонтерских организациях. К волонтерам нужен особый подход и понимание того, что их желание безвозмездной работы обусловлено определенными мотивами.

Именно в наши дни чрезвычайно важно, чтобы люди стремились к волонтерской деятельности и желали изменять мир вокруг себя к лучшему.

Список использованной литературы

1. Стандарт социального волонтерства: handbook. – М.: Издательство «Новое Небо», 2018 – 534 с.
2. Волонтерский менеджмент: пособие для сотрудников и молодежных лидеров Белорусского Общества Красного Креста по организации работы волонтеров // Молодежная Сеть Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца / [Электронный ресурс]. – URL: <http://bmurcn.narod.ru/AboutBMU/Resources/BMUbooks/VolontManagBRC.pdf> . Дата обращения (01.03.2020).
3. Слабжанин Н. Как эффективно работать с добровольцами. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rykovodstvo.ru/exspl/56057/index.html/>. Дата обращения (01.03.2020).
4. Методические рекомендации по работе с волонтерами (добровольцами) для руководителя организации / Авт.-сост. А.В. Ковтун, А.А. Соколов, А.П. Метелев / Под ред. Т.Н. Арсеньевой. – 2007. – 53 с.

5. Мотивация участия молодежи в добровольческой деятельности. [Электронный ресурс]. – URL: <http://semya-protiv-narkotikov.ru/motivaciya-uchastiya-molodezhi-v-dobrovolcheskoy-deyatelnosti>. Дата обращения (01.03.2020).

6. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации // Департамент по делам молодежи Самарской области / [Электронный ресурс]. – URL: <http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/682/>. Дата обращения (01.03.2020).

7. Методические рекомендации по развитию волонтерства (добровольчества) в школе / Под ред. Т.Н. Арсеньевой. – М., 2015.

УДК 316.454.52

Йошида Рина Хигашевна

Научный руководитель: Сидякина Елена Валерьевна, заместитель директора по УВР, преподаватель истории и обществознания
МБОУ СОШ №48, Воронеж

Yoshida Rina

Scientific supervisor: Sidyakina Elena
School №48, Voronezh

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В УЧЕБНЫХ И ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

ROLE OF COMMUNICATIONS IN TRAINING AND WORKING GROUPS

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы сущности, функций, элементов коммуникационного процесса, выделены особенности и варианты явления «восприятие» и исследованы задачи обратной связи. Проанализировано значение коммуникаций в учебных и рабочих группах.

Ключевые слова: общение, группа, восприятие, задача.

Abstract. The article considers the issues of essence, functions, elements of the communication process, identifies the features and variants of the phenomenon of "perception" and explores the feedback problem. The importance of communications in educational and working groups is analyzed.

Keywords: communication, group, perception, task.

Общение является необходимостью часть межличностных отношений и глубоко присуще человеку как биологическому и социальному существу. Оно предполагает передачу мыслей и чувств от одного человека другому через слова, невербальные знаки, внешний вид, поведение. Общение крайне важно для поддержания самого существования любой группы людей и для

обеспечения ее способности решать свои задачи и достигать целей, ради которых она создана.

Общение неоднородно по своим функциям (рис. 1), однако, с другой стороны, редко можно выделить такие акты человеческого общения, которым можно приписать только одну из перечисленных функций.



Рисунок – 1 Функции общения

Важным аспектом в понимании коммуникационного процесса является его главная цель. Самое слово «общение» (лат. «коммуникация») происходит от слова «общий» (лат. «коммуникато», делать общим). Основной задачей любого коммуникационного процесса является не просто отправка сообщения, но его принятие адресатом и правильная дешифровка, понимание и принятие в сферу своего знания (рис. 2).

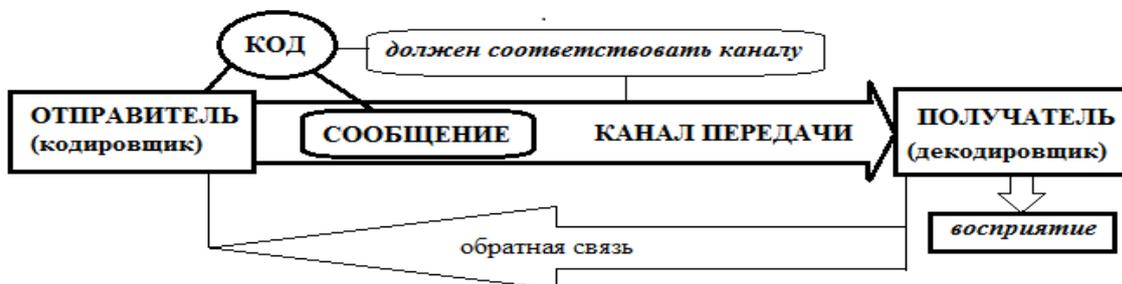


Рисунок 2 – Схема коммуникационного процесса

Таким образом, задачами отправителя становятся:

- формулировка сообщения в такой форме, уровне сложности, содержании и иных признаках, которые, в одной стороны, вмещали бы тот информационный или эмоциональный массив, который отправитель желает передать получателю, но с другой стороны, позволяли бы получателю при характерном для него уровне интеллектуального и психо-эмоционального развития принять и понять его;

- кодировка сообщения таким способом, для которого у получателя имеются инструменты декодировки (кодами могут являться естественные языки, машинные языки, зрительные образы, волновые пакеты, специальные шифры – то есть вариантов множество);

- подбор кодировки в соответствии с транспортными возможностями выбранного (доступного) канала передачи сообщения, чтобы в процессе передачи не произошло потери или искажения сообщения

Важной частью коммуникационного процесса выступает обратная связь. Принимая во внимание цель процесса, состоящую в восприятии сообщения получателем, мы считаем необходимым выделить функции обратной связи:

- ее наличие подтверждает факт получения сообщения адресатом;
- желательно, чтобы она указывала, произошло ли восприятие сообщения адресатом, либо он просто получил его: для этого требуется доказательство того, что получатель понял сообщение, то есть включил его в сферу своего личного знания;
- обратная связь может прямо или косвенно указывать на то, как будет использовано полученное сообщение получателем.

Последнее требует небольшого комментария. При изучении проблем межличностных коммуникаций велик соблазн ставить знак равенства между восприятием сообщения и принятием полученной информации. Однако они далеко не равны. Восприятие означает лишь получение и правильную дешифровку сообщения, то есть понимание отправленного массива информации именно в том виде, в котором его имел в виду передать отправитель. Иногда в процессе общения проблема возникает именно на этом этапе: разные взгляды или уровень знаний, напряженный эмоциональный фон, некорректное восприятие невербальной составляющей общения – все это может приводить к тому, что оппонент слышит и вроде бы понимает слова, произносимые отправителем, но интерпретирует их совершенно не так, как имел в виду последний. Адекватно понятое сообщение может быть включено в сферу знания получателя разными способами:

- согласие без действия;
- ожидаемое отправителем действие;
- не ожидаемое отправителем действие;
- несогласие;
- безоценочное, безразличное восприятие (типично, например, для научных фактов из незнакомой получателю области).

Однако подчеркнем, что любой из этих вариантов означает, что восприятие состоялось, а обратная связь может помочь отправителю понять, каким именно из перечисленных способов сообщение было воспринято получателем.

Итак, рассмотрим, какие последствия приведенные рассуждения имеют для учебных и трудовых коллективов (групп).

1. Без полноценного коммуникационного процесса взаимодействие внутри группы и даже сохранение ее целостности невозможно.

2. Достижение целей возможно только в случае полного восприятия адресатами всех отправляемых сообщений и подкрепления этого факта качественной (содержательной) обратной связью.

3. На любом этапе процесса передачи информации в группе могут возникнуть барьеры.

4. В группе равное значение имеют горизонтальные и вертикальные (начальник – подчиненный, учитель – ученик) коммуникации.

5. Высокий уровень неоднородности группы может выступать серьезной преградой для организации полноценного коммуникационного процесса.

Однако однородность группы, то, что обычно называют «полным взаимопониманием», может также вызывать проблемы, притупляя способность улавливать зарождение барьеров и некорректного восприятия.

6. В любом общении присутствует смесь его функциональных видов, то есть общение рациональное (с целью передачи и обсуждения заданий, обучения, координации действий) включает эмоциональную составляющую и наоборот, что может как помогать коммуникационному процессу, так и затруднять его.

Список использованной литературы

1. Обществознание. 6 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Н.Ф. Виноградова [и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова, Л.Ф. Ивановой. – 5-е изд. – М.: Просвещение, 2015. – 111 с.

2. Сабетова, Т.В. Влияние национальных особенностей корпоративной культуры в России на возможности внедрения элементов менеджмента знаний / Т.В. Сабетова // Развитие агропромышленного производства и сельских территорий: сборник Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, Золотой колос, 2016. - С. 272-277.

3. Селиверстов, А.Д. Этика делового общения: учебное пособие / А.Д. Селиверстов, И.Ю. Федулова. – Воронеж, ВГАУ, 2014. – 232 с.

4. Федулова, И.Ю. Деловые коммуникации: практикум / И.Ю. Федулова, Н.М. Шевцова, Т.В. Сабетова. – Воронеж, ВГАУ, 2018. – 79 с.

5. Шевцова, Н.М. Управление человеческими ресурсами: учебно-методическое пособие / Н.М. Шевцова, Я.М. Чапская. - Воронеж, ВГАУ, 2013. – 156 с.

УДК 658.5

Кәдірбек Меруерт Нұрланқызы

Научный руководитель: Карбаев Н.К., к.т.н., доцент
*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
Нур-Султан, Казахстан*

Kadirbek Meruyert

Scientific supervisor: Karbaev N.K.
L. N. Gumilyov Eurasian National University

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE PRODUCTION QUALITY MANAGEMENT

Аннотация. В данной статье рассматривается система менеджмента качества, излагаются основы менеджмента качества и требования в соответствии со стандартами, этапы процесса контроля качества, определяются принципы организации контроля качества, а также факторы,

влияющие на качество. Кроме того, изучение отечественного и зарубежного опыта позволяет сделать вывод о том, что управление интеграционными процессами является наиболее актуальным и эффективным решением проблем повышения качества выпускаемой продукции. А формирование интегрированной программы управления качеством позволит (на основе использования механизма непрерывного улучшения качества) минимизировать риски и обеспечить рационализацию затрат в системе менеджмента качества.

Ключевые слова: управление качеством, уровень качества продукции, эффективность, система качества, степень совершенствования качества.

Abstract. This article discusses the quality management system, outlines the basics of quality management and requirements in accordance with standards, stages of the quality control process, identifies the principles of quality control organization, and factors that affect quality. In addition, the study of domestic and foreign experience allows us to conclude that the management of integration processes is the most relevant and effective solution to problems of improving product quality. And the formation of an integrated quality management program will allow (through the use of a continuous quality improvement mechanism) to minimize risks and ensure cost rationalization in the quality management system.

Keyword: quality management, product quality level, efficiency, quality system, and the degree of quality improvement.

Relevance of the topic. The modern market economy imposes new requirements on the product quality management system. This is due to the fact that the stability of any company, its position in the market is determined by the level of competitiveness. In turn, the competitiveness of products is associated with the action of several dozen factors, among which the first place goes to the quality of products.

Purpose and objectives of the study. Study of quality management systems, indicators that influence their development, principles of evaluation and control of their activities.

Research result. The following scientists paid attention to the quality of products: A. A. Golikov, W. E. Deming, D. Coton, G. G. Azgaldov, S. D. Ilyenkova, S. T. Lapidus, M. H. Mexon, M. Torsten, D. H. Harington. They were of the opinion that product quality is a set of properties, the influence of which allows you to distinguish one product from another, and the origin of quality occurs in the process of its release.

One of the main issues faced by enterprises today is the quality control of products and the degree of their improvement. To successfully solve this problem, it is necessary to create an optimal quality management system that allows you to ensure the production of a competitive and high-quality product, to establish quality control at all stages of the production process.

The main indicator of the company's activity is the quality of products. Its increase and improvement determines the company's position in the current market conditions, the development of scientific and technical progress, and the increase in

production efficiency, which is the main feature of the activities of leading companies in the world.

Effective control has an impact on the quality of the product, as well as makes it possible to avoid all possible failures in operation, identify and eliminate them with the least losses for the company.

To implement a quality control system, the following stages must be performed:

1. Define the concept of control: it can be a comprehensive control system Controlling or private checks;
2. Statement of the control task, which can consist in a decision on the need, accuracy, regularity, effectiveness of the quality management process;
3. Study of objects and subjects of quality control, determination of methods, means and scope of the quality control system and setting deadlines for verification;
4. Determination of planned and actual indicators of the product quality level;
5. Search for deviations of actual data with planned data and identify the reason for the deviation;
6. Analysis of deviations and causes, distribution of powers, and identification of actions aimed at eliminating deficiencies.

Ensuring high quality involves effective management of all phases of activity, from the origin of the idea to the production of products. For the effectiveness of the quality control system, it is necessary to improve the technical control services, which creates conditions for the development of real quality control plans based on the received research and experience of the enterprise, the prevention of defects, the imbalance of the production process, deviations of actual indicators from the planned ones.

Based on quality management functions, the management process within the organization (enterprise) can be represented as a process of marketing research of consumers' needs and their preferences regarding the quality of the product.

Management functions also include:

- quality planning;
- organization of works on quality;
- encouraging employees to actively work to ensure the required product quality;
- product quality control and evaluation;
- development and implementation of product quality management measures.

In the process of quality management, an important function is control (design control, input control of materials and components, operational control during manufacture, acceptance control of finished products). Control can be carried out by the manufacturer, and can – through inspection, verification OTC (independent quality control). Any control allows you to establish deviations and identify deviations from the specified requirements and standard.

We can distinguish the following features that make it easier to perform technical control:

- input control, which is carried out when receiving raw materials and materials for production;

- current control required to control product quality compliance with regulatory requirements;
- operational control of production, carried out during the progress or after the completion of one processing operation;
- acceptance control, as a result of which it is possible to make a conclusion about the suitability of the product;
- inspection control carried out by specially authorized persons.

The experience of leading competitive firms has established that high-quality products that meet the requirements and preferences of consumers can be manufactured only with a detailed study and analysis of the market. The most effective method used by the most successful companies is a quality management system based on international standards ISO 9000 series. This standard plays a significant role for companies whose goal is to enter the international market.

ISO 9000 series standards were implemented by the technical Committee based on the results of the analysis of the accumulated experience of leading enterprises in the field of creation, implementation and operation of product quality systems. They are recommendations for quality management and General requirements for ensuring high quality and developing elements of quality systems [1].

Product quality management generally takes into account the structure and content of the management process: identification of the volume of product needs by consumers; assessment of the actual level of product quality; development, selection and implementation of measures to ensure the planned level of product quality (Figure 1).

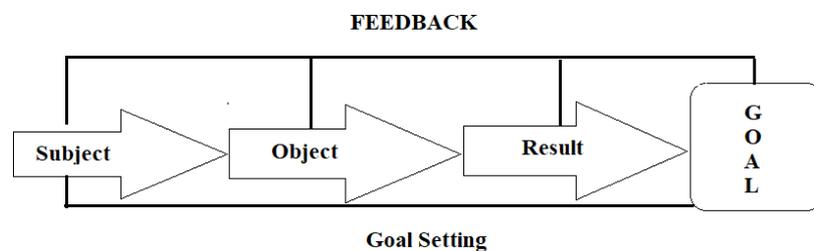


Figure 1 – General view of the product quality management structure

The solution of management tasks in the product quality management system provides three levels: macro-level, performance management, activity management and the main functions of management systems: macro- functions, General and particular functions [2].

The product quality management system implements the functions of strategic, tactical and operational management; decision- making functions

decisions, control actions, analysis and accounting; information and control functions-specialized and common for all stages of the product life cycle (LC).

The research and design stages are being completed:

- confirmation of the achieved level of test quality (approbation) of the created sample;
- development of the product reference sample and its certification;

- development of the standard (technical conditions) and design of prices for the product.

Experience has shown that quality sections have the greatest effect when a new management philosophy is used, which is based on the quality problem.

At domestic enterprises, the quality management service is assigned specific functions to solve the main tasks, in particular:

- coordination of work to achieve the required level of quality at all stages of the product life cycle—from scientific research and manufacturing to control and service;

- calculation of costs for ensuring product quality in workshops and in the enterprise as a whole;

- determining the costs due to the influence of factors on achieving the required quality level in order to eliminate (reduce) waste;

- coordinating the activities of all the company's services on quality issues, developing ideas in the field of quality and informing about the results achieved;

- assistance in selecting suppliers and determining the quality rating of partners, developing requirements for payments with suppliers (together with the logistics support service);

- organization of quality training for employees of specific enterprise services [3].

Conclusion. Thus, the most optimal solution is a quality management system at the enterprise, developed on the basis of international standards ISO 9000 series, which are considered to be generalized for use in almost any field of activity. However, since they are somewhat unified, this will require the presence of trained qualified personnel, or the assistance of third-party quality specialists in developing the necessary documents. The ultimate goal of improving the quality management system at the enterprise is to maximize profits by increasing the competitiveness of products and services, entering new markets, and, quite naturally, strengthening the position of the enterprise.

Список использованной литературы

1. International standard ISO 9000: "Quality management Systems. The main provisions and dictionary " 2015.

2. Kupriyanova L.M. Product quality: problems and solutions // The World of New Economy N 3. 2015.

3. Myrzaliev A.Zh. Quality assurance systems in the pharmaceutical enterprise. Vestnik KAZNMU, 2013. URL: <http://kaznmu.kz/press/> (data of the application: 18.06.2015).

УДК 339.137

Канатбаева Салтанат Кенесовна

Научный руководитель: Ауезова Карлыгаш Танатаровна, к.т.н., доцент
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева

Kanatbayeva Saltanat

Scientific supervisor: Aueyzova Karlygash
L. N. Gumilyov Eurasian National University

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

DEVELOPMENT COMPARATIVE STRATEGY OF ENTERPRISE

Аннотация. Статья рассматривает важность и развитие конкурентной стратегии предприятия, также приведены задачи, элементы и этапы для разработки конкурентной стратегии. Основной целью исследования является определение путей роста эффективности стратегического планирования предприятия.

Ключевые слова: предприятие, конкурент, бизнес, стратегия, организация.

Abstract. The article analyzes the essence and development of the enterprise's competitive strategy, lists the tasks, elements and stages of a competitive strategy. The main objective of the investigation is to identify ways to improve efficiency and organize the development of strategic planning in the enterprise.

Keywords: enterprise, competitor, strategy, business, organization.

The development and application of the methodology and specific forms of strategic management is not the result of only the scientific evolution of management theory and methodology. Their occurrence is caused by deep objective reasons arising from changes in the nature of the environment of industrial corporations.

Currently, the role of strategic behavior has significantly increased, which allows the company to survive in the long-term competitive environment.

All enterprises in the competition should not only concentrate on the internal environment, but also carry out the development of an enterprise development strategy that allows them to quickly respond to changes that occur in the external environment.

The relevance of creating and developing a competitive strategy is due to the fact that competition for resources is constantly increasing, new opportunities for entrepreneurship appear, information networks are developing, the availability of modern technologies is increasing, and the role of human capital is changing.

The development of a competitive strategy solves two main problems:

- the basic elements of the basic strategy should be selected and deployed;

- it is necessary to establish the specific role of each of the departments in the implementation of the strategy and determine how resources are distributed between them.

The following elements of the enterprise's competitive strategy can be distinguished:

- the mission of the enterprise, which expresses the main purpose of the enterprise's activity, on the basis of which its goals are formed;

- competitive advantages, the formation of which is largely related to the choice of markets for products and the assortment list;

- business organization, which can be characterized by the method of dividing the enterprise into small units;

- products that include goods and services offered by the company in the market;

- markets that are the sphere of exchange of goods;

- resources, which include both current expenses of the enterprise and investments;

- structural changes in the purchase and sale of enterprises;

- development programs that are aimed at developing production activities, expanding sales markets, increasing business activity, etc .;

- culture and management competency, which act as indicators of the enterprise development strategy [1].

- Creation and development of a competitive strategy of an enterprise enables managers to:

- foresee the main directions of development of entrepreneurial activity;

- understand and monitor the impact of the environment on the activities of the enterprise;

- carry out strategic selection and implementation of the enterprise development strategy.

The process of developing a competitive strategy includes the following steps:

1. Analysis of the internal and external environment.

2. Formation of the mission and development goals of the enterprise.

3. The implementation of the choice of a specific strategy.

4. Implementation of the enterprise development strategy.

5. Monitoring the implementation of the strategy [1].

The whole variety of competitive strategies can be reduced to three main types:

- stability strategy;

- growth strategy;

- reduction strategy [2].

Stability Strategy - focusing on and supporting existing business lines. Commonly used by large firms that dominate the market.

A concrete expression of this strategy may be the efforts of the company to avoid government (state) control and (or) penalties for monopolization.

A growth strategy is an increase in organization, often through the penetration and capture of new markets. It is most often used in dynamically developing industries with rapidly changing technology.

It is characteristic to establish annually a significant excess of the level of development over the level of the previous year. This strategy is followed by firms seeking diversification in order to leave stagnant markets. This strategy can be aimed at the internal or external environment.

The strategy of reduction (last resort) is implemented when the company needs a regrouping of forces after a long period of growth or due to the need to increase efficiency, when there are recessions and dramatic changes in the economy [3].

In these cases, firms resort to strategies for targeted and planned reduction of production. Selected by organizations least often. It is typical for her to set goals below the level achieved in the previous period.

Strategies can be divided into capture, adaptation, and survival strategies.

The capture strategy, this strategy is adequate to emerging markets, favorable external conditions. The following main goals are characteristic of it: increase in turnover; increase in market share; network expansion; creating the image of dynamics [4].

The adaptation strategy is adequate for activities in markets with a high level of competition and a stable state of the economy. When choosing this strategy option, the objectives are to maintain profit levels and whether the market is up to.

The survival strategy is adequate to the crisis in the economy and the bank.

The very name of the strategy determines its goals: to survive, boldly face the crisis, gain freedom of action [5].

Strategies can also be divided into basic or reference, reflecting various approaches to the development of the enterprise. The first group of reference strategies includes concentrated growth strategies.

This includes the following strategies:

- a strategy to strengthen market position;
- market development strategy;
- product development strategy.

The second group of reference strategies includes business strategies involving the expansion of the enterprise by adding new structures. These are the so-called integrated growth strategies:

- a strategy of reverse vertical integration;
- a strategy of forward-going vertical integration.

The third group of reference strategies consists of diversified growth strategies:

- a strategy of centered diversification;
- horizontal diversification strategy%;
- conglomerate diversification strategy.

The fourth group of reference strategies includes strategies to reduce targeted business reduction:

- liquidation strategy;
- the strategy of "harvesting";
- reduction strategy; cost reduction strategy [6].

In conclusion of the chapter, the following conclusions can be drawn: Under the strategy is understood the definition of the main long-term goals and objectives of the enterprise development, approval of courses of action and allocation of resources to

achieve these goals. The whole variety of competitive strategies can be reduced to three main types: stability strategy; growth strategy; reduction strategy.

Список использованной литературы:

1. Sklyarenko, V.K. Enterprise Economics: a textbook / V.K. Sklyarenko.- 2nd ed. – М.: Infra-M, 2014. 344 s.
2. Borsuk, N.V. Enterprise Economics: educational-methodical complex / N.V. Borsuk. Brest: BrSU, 2013. - 166 p.
2. Volkov, O. I. Economics of the enterprise: a training manual / O. I. Volkov, V. K. Sklyarenko. 2nd ed. - М.: Infra-M, 2013. - 262 p.
3. Ivashentseva, T. A. Enterprise Economics: a textbook / T. A. Ivashentseva. М.: Knorus, 2016. 284 s.
4. Baskakova, O.V. Economics of the enterprise (organization): textbook / O.V. Baskakova, L. F. Seiko.- М.: Dashkov and K., 2012. -- 369 p.
5. Ivashentseva, T. A. Enterprise Economics: a textbook / T. A. Ivashentseva. М.: Knorus, 2016. 284 s.
6. Chaldaeava, L. A. Enterprise Economics: textbook / L.A.Chaldaeava. М.: Yurayt, 2015. 435 s.

УДК 338.1

Карасинцева Анжела Борисовна

Научный руководитель: Семиколонова Марина Николаевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Karasintseva Angela

Scientific supervisor: Semikolenova Marina
Altay State University

АНАЛИЗ ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

THE COMPETITIVENESS INDEX ANALYSIS OF ALTAI REGION IN THE AGRICULTURE MARKET

Аннотация. В статье исследуется состояние сельскохозяйственного рынка агроориентированного региона. Проведена оценка конкурентоспособности Алтайского края, изучены сильные и слабые стороны производства сельскохозяйственной продукции. На основе проведенного исследования выявлены тенденции развития рынка сельского хозяйства Алтайского края.

Ключевые слова: сельское хозяйство, конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности, региональная экономика, экономический анализ, результативность деятельности.

Abstract. The article examines the state of the agricultural market of an agro-oriented region. The competitiveness of the Altai Territory was assessed, the strengths and weaknesses of agricultural production were studied. Based on the study, trends in the development of the agricultural market of the Altai Territory are identified.

Keywords: agriculture, competitiveness, competitiveness analysis, regional economy, economic analysis, performance.

Анализ рынка сельского хозяйства выступает важным компонентом экономического анализа агроориентированного региона. Алтайский край является аграрным регионом ввиду специфики климатических и природных условий. Оценка конкурентоспособности отрасли сельского хозяйства имеет большое значение для определения путей и направлений развития края.

В современных реалиях уровень развития сельского хозяйства Алтайского края снижается, несмотря на его решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности государства.

Л.И. Кукарская выделяет основные проблемы развития сельского хозяйства региона: сокращение доли занятых в отрасли, снижение производства сельскохозяйственной продукции, рост теневой экономики [1]. Также к числу проблем относят удаленность края от основных рынков сбыта, что приводит к нестабильности ценовой ситуации и колебаниям финансовых результатов [2]. В сельскохозяйственных организациях Н.А.Шевчук и др. отмечают снижение прибыльности, связанное с опережением темпов роста затрат над темпами роста выручки [3]. Основными внешними факторами, оказывающими влияние на деятельность сельскохозяйственных организаций, являются экономические (доступность кредитов, ключевая ставка) и политические (финансирование грантов, законодательная база) [4].

Исторически Алтайский край является крупнейшим поставщиком сельскохозяйственной продукции во все регионы страны, поэтому наличие проблем в отрасли сельского хозяйства вызывает необходимость глубокого экономического анализа, в том числе и его конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности отрасли сельского хозяйства региона проводится на основе показателей результативности деятельности хозяйств всех категорий. При этом интегральным является индекс конкурентоспособности производства (табл.1).

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод, что за 2014-2018 гг. индекс конкурентоспособности Алтайского края по показателям результативности сельскохозяйственного производства имеет значение меньше единицы. Это указывает на то, что Алтайский край имеет уровень конкурентоспособности ниже среднего уровня по Сибирскому федеральному округу на 20%. Данный факт является неблагоприятным для региона.

При этом наибольшее значение индекса конкурентоспособности наблюдалось в 2016 году (110%), а наименьшее – в 2018 году (80%). Отметим, что с 2016 года наблюдается тенденция снижения уровня

конкурентоспособности, которая, вероятно, может продолжаться в последующих периодах.

Таблица 1

Показатели результативности деятельности хозяйств всех категорий отрасли «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» Алтайского края 2014–2018 гг., %

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	За период
Индекс производства продукции сельского хозяйства к предыдущему году	88,7	107,1	112,5	101,8	103,3	112,4
Темп роста валового сбора сельскохозяйственных культур к уровню предыдущего года:						
– зерно	66,9	119,6	122,6	103,0	100,7	101,8
– картофель	96,7	95,0	116,8	88,8	98,6	93,9
– овощи	95,2	102,2	117,5	83,1	89,8	85,3
Темп роста производства продуктов животноводства к уровню предыдущего года:						
– скот и птица	102,2	98,7	95,9	97,1	103,8	97,5
– молоко	103,7	100,0	99,0	100,1	98,8	101,5
– яйца	105,9	101,1	101,8	99,4	101,4	109,9
Индекс конкурентоспособности Алтайского края по показателям результативности сельскохозяйственного производства	0,9	1,0	1,1	1,0	0,8	0,8

Также следует отметить, что стратегические позиции производства сельскохозяйственной продукции края неоднозначны. Наиболее слабыми сторонами выступает производство овощей, темп роста валового сбора которых составил за период 85,3%. Для продукции животноводства это скот и птица – 97,5%. Снижение темпов роста валового сбора сельскохозяйственных культур выступает отрицательным фактором развития сельского хозяйства региона.

Сильные стороны края в валовом сборе зерна, темп роста которого составил 101,8%, молока – 101,5% и в производстве яиц – 109,9%.

Тем не менее, в регионе наблюдается неустойчивая динамика производства основных сельскохозяйственных продуктов. Так, индекс производства продукции в 2014 году имел наименьшее значение – 88,7%, в 2015 году возрос на 18,4 п.п., в 2016 году возрос на 5,4 п.п., в 2017 году – снизился на 10,7 п.п., а в 2018 году снова возрос на 1,5 п.п. Это говорит о нестабильности производства продукции сельского хозяйства и наличии рисков производственного спада.

Таким образом, оценка конкурентоспособности Алтайского края на рынке сельского хозяйства позволяет выделить факторы риска в данной отрасли:

1. Индекс конкурентоспособности в 2018 году имеет значение меньше единицы, что указывает на снижение уровня конкурентоспособности в текущем периоде и вероятность снижения в последующих периодах;

2. Снижение темпов роста валового сбора сельскохозяйственных культур выступает отрицательным фактором развития сельского хозяйства региона;

3. Нестабильность производства продукции сельского хозяйства и наличие рисков производственного спада.

Следовательно, Алтайский край снижает свои позиции на рынке сельского хозяйства, поскольку отрасль подвержена влиянию ряда неблагоприятных факторов, которые требуют управленческих воздействий как со стороны менеджмента сельскохозяйственных организаций, так и со стороны органов управления Алтайского края.

Список использованной литературы:

1. Кукарская Л.И. Анализ состояния сельского хозяйства Алтайского края и перспективы его развития // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 181-184.

2. Межин С.А., Межина М.В. Развитие аграрного сектора АПК Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – №7 (129). – С. 176-181.

3. Шевчук Н.А., Зимина А.П. Оценка проблем финансово-экономического развития сельскохозяйственных предприятий Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – №6 (116). – С. 144-152.

4. Семиколенова М.Н., Глубокова Л.Г., Глубоков И.О. Стратегический анализ внешней среды сельскохозяйственных организаций Алтайского края // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. - № 5. – С. 157-163.

УДК 332.13

Коровниченко Елена Васильевна

Научный руководитель: Чернов Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор
*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского*

Korovnichenko Elena

Scientific supervisor: Chernov Vladimir
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

CLUSTER POLICY IN NIZHNY NOVGOROD REGION

Аннотация. Рассматриваются особенности формирования кластерных образований в различных отраслях экономики, на примере Нижегородского региона. Уточняется роль кластера в обеспечении устойчивого развития региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, кластер, инфраструктура, конкурентоспособность, региональное развитие.

Abstract. The features of the creation of cluster formations in various sectors of the economy are considered, using the example of the Nizhny Novgorod region. The role of the cluster in ensuring sustainable development of the region is specified.

Keywords: sustainable development, cluster, infrastructure, competitiveness, regional development.

Для развитых и развивающихся стран и государств одной из приоритетных задач является совершенствование инфраструктуры, повышение уровня развития экономики и конкурентоспособности. Эффективным механизмом может стать создание кластеров комплекса предприятий, которые осуществляют деятельность в смежных отраслях.

Использование теории кластерного механизма, в основе которой лежит понятие кластера, позволяет решить широкий спектр задач: добиться улучшения инновационной и инвестиционной привлекательности региона, кадровой инфраструктуры, а также повышения занятости населения и налоговых поступлений в бюджет.

Развитие кластеров обеспечивает оптимизацию положения отечественных предприятий, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья в РФ, замещению импорта товаров и росту локализации сборочных производств, а также повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг [1, с. 4].

Создание кластеров поможет увеличить плотность деятельности населения, максимизировать экономический эффект и прибыль, которая останется в пределах государства и послужит «сырьем» для улучшения уровня и качества жизни населения.

Данная проблема широко освещалась в трудах таких ученых, как: В. А. Чернов, А. Г. Аганбегяна, М. К. Бандмана, А. Г. Гранберга, В. В. Егорова, Г. А. Парсаданова, С. А. Суспицына, В. А. Цыбатова, Р. И. Шнипера. и др.

Ещё в 1890 году британский экономист А. Маршалл в своей концепции объяснил причины концентрации малых и средних предприятий, обладающих повышенной конкурентоспособностью [2].

Он заметил, что в некоторых отраслях промышленности, группы малых и средних фирм, которые сконцентрированы в одном районе страны и специализируются на одной определенной стадии единого производственного процесса, будут иметь не менее эффективный результат своей деятельности, чем вертикально-интегрированные крупные заводы, и в какой-то степени, выгодно выполнять все операции на одном заводе. При этом малые фирмы должны располагаться рядом друг с другом для того, чтобы успешно конкурировать с крупными компаниями.

Такие объединения предприятий Маршалл назвал «промышленными районами», которые развивались в конце XIX столетия в Шеффилде, Бирмингеме и др. В своем исследовании Альфред Маршалл не вводит

специальных терминов для «локализованного производства» или «промышленных зон», но из описания становится ясно, что имеется в виду именно кластер с глубоким межфирменным разделением труда. Главным достижением автора является то, что ему удалось увидеть синергетический эффект, достигаемый при объединении и повышении специализации предприятий. Исходя из этой постановки, кластер предприятий – это такая отраслевая или географическая их концентрация, которая позволяет достичь эффекта «экономии» за счет взаимодействия с поставщиками сырья и материалов, оборудования, создания группы узкоспециализированных работников.

В настоящее время наиболее признанной и успешной является кластерная теория профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портера. Согласно данной теории, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [3].

Особое внимание М. Портер уделяет взаимосвязанности отраслей в кластере. Главным инструментом анализа является составление кластерных схем. Обычно кластер предприятий состоит из небольших по размеру фирм, специализированных в определенном секторе производства и, как правило, локализованных географически. Это характерно для развивающихся стран, где малые предприятия рассматривают как основной источник стабильного экономического роста экономики страны. Многие исследователи видят единственный способ сохранения малых фирм в условиях глобализации экономики и возрастающей международной конкуренции в объединении их в кластеры.

Важным шагом для создания кластерной политики в Нижегородской области, послужило создание АНО «Агентства по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» в 2015 году. Главной целью, которого является создание условий для эффективного взаимодействия организаций-участников кластеров, образовательных и научных организаций, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов в интересах развития кластеров; обеспечение реализации проектов по развитию кластеров.

На данный момент в Нижегородской области функционирует 7 кластеров:

- индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии;
- промышленный кластер;
- кластер легкой промышленности;
- биомедицинский кластер;
- судостроительный кластер;
- международный IT-кластер;
- Саровский инновационный территориальный кластер.

А также прорабатываются инициативы по созданию фармацевтического

Основная роль в повышении конкурентоспособности отводится не отдельным отраслям, а кластерам как географическому сосредоточению фирм, поставщиков связанных отраслей и институтов, которые играют особую роль в отдельных странах, географических регионах и городах.

На основании изложенного материала можно сделать вывод, что исследованию понятия «кластер» и их роли в развитии экономики региона отводится огромное количество взглядов ученых – экономистов. Однако в отдельных случаях затруднительно сделать однозначный вывод о приверженности авторов к единому подходу о формировании кластерной теории. Разнообразие подходов к трактовке категории «кластер» свидетельствует об интенсивности развития теории кластерного механизма, как в зарубежной, так и в отечественной практике.

Список использованной литературы

1. Мазин А.Л. Инновационное развитие территориальных кластеров [Текст] / А.Л. Мазин, В.А. Чернов; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 146 с., с. 4.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. / А. Маршалл; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – Т. I. – 415 с.
3. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2005.
4. Кластерная политики Нижегородской области [Электронный ресурс] // Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области. – Режим доступа: <http://arkpp-nn.ru/>

УДК 316.334.23

Кравченко Ева Сергеевна

Научный руководитель: Солопака Людмила Васильевна, учитель географии
МОУ «Лицей №2 «Престиж» города Makeevka»

Kravchenko Eva

Scientific supervisor: Solopaka Lyudmila
Lyceum № 2 “Prestige” of Makeyevka

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

SOCIAL PORTRAIT OF SMART BUSSINESSMAN

Аннотация. Статья содержит информацию о таких качествах современного предпринимателя как: лидерство, личностные качества, психологические качества и профессиональные качества.

Ключевые слова: лидер, предприниматель, личностные качества, результативность, эффективность, инициативность, предприимчивость.

Abstract. The article contains information about such qualities of a modern entrepreneur as: leadership, personal qualities, psychological qualities and professional qualities.

Keywords: leader, entrepreneur, personal qualities, effectiveness, efficiency, initiative, enterprise.

Современный предприниматель обладает множеством важных человеческих качеств. Считается, что они относятся к «особой социальной группе, имеющей свои ценности».

Предприниматели включают в себя такие качества как: лидерство, личностные качества, психологические качества и профессиональные качества. Всё это помогает достигнуть определённых целей и хороших отношений в коллективе[1].

Но как же подробнее понять, что несёт в себе каждая характеристика?

Изучая литературу и интернет-ресурсы, я определила и разобрала, что обозначают эти предпринимательские качества[2]:

- основные ресурсы, используемые организацией, - это люди, основной и оборотный капитал, технология и информация.

- результативность является следствием того, что «делаются нужные и правильные вещи».

- эффективность является следствием того, что «правильно создаются эти самые вещи».

Основным качеством современного предпринимателя является лидерство. Это управленческие взаимоотношения, которые настраивают коллектив на достижение общих целей [3].

Лидер обладает характерными качествами[4]:

- стремление к самостоятельности, автономности;
- независимость к достижениям в трудовой деятельности, к карьере и власти;

- решительность и уверенность в себе;

- «особая энергетика»;

- инициативность и предприимчивость;

- деловая активность;

- умение действовать в условиях недостатка информации;

- настойчивость и умение быть ответственным.

Далее идёт интеллект – умение анализировать, мыслить и уметь принимать решения.

Особые интеллектуальные способности:

- гибкость мышления и аналитический склад ума;

- умение думать;

- генерировать идеи.

Особые качества предпринимателя – его индивидуальность, внешность и отношения в коллективе:

- деловой имидж современного предпринимателя;
- знание этикета и творческое использование своего имиджа;
- соблюдение норм служебной субординации и служебных отношений;
- умение общаться.

Психологические качества помогают сообразить и сосредоточиться человеку в его трудовой деятельности, а именно[5]:

- восприимчивость к переменам;
- склонность к новаторству, инновациям, риску;
- устойчивость к стрессам;
- творческое начало;
- стремление к новизне, самостоятельности;
- желания добиться, достигнуть чего-то.

Социальные характеристики современного предпринимателя выражаются [5]:

- в умении выделять и чётко формулировать перспективные и важные конкретной ситуации задачи;
- в умении своевременно принимать аргументированные решения и обеспечивать их выполнение;
- в умении согласовывать свои замыслы с условиями действительности;
- в умении организовать, координировать, направлять и контролировать деятельность подчинённых;
- проверять и оценивать работу персонала;
- уметь вести переговоры;
- вовремя и правильно сдавать отчётность о проведенной работе;
- организаторские способности.

Предпринимательская деятельность – труд нелёгкий, требующий мобилизации всех человеческих способностей и усилий. Этот труд, в первую очередь, направлен на удовлетворение личных интересов. Но «думая о собственной выгоде, предприниматель, неизменно решает задачи общественного развития», т.к. само «служение обществу приносит прибыль».

Таким образом, социальный портрет современного лидера очень многогранен. Уверена, что сегодня молодой Донецкой Республике нужен лидер, умеющий анализировать, мыслить и принимать решения, ответственный за результаты своего труда, любящий свой край.

Список использованной литературы

1. Васьковский Г.Л. Экономика глазами молодёжи. – Донецк, 2009.
2. Васьковская Я.В. Экономика глазами молодёжи. – Донецк, 2010.
3. Автономов Д.И. Экономика. – Донецк, 2010.
4. http://www.maecenas.ru/doc/2003_9_3.html
5. <https://works.doklad.ru/view/79LRd1yVCO4.html>

УДК 395.6

Кукшенева Дарья Константиновна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Kuksheneva Daria

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ОАЭ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND UAE: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Объединенными Арабскими Эмиратами. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with UAE. It also describes the factorst affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Russia and the United Arab Emirates share many similarities in economic development [1], and the hydrocarbon sector plays an important role in the countries ' economies. Unlike the cliché that persists in Russia, business in the United Arab Emirates is not limited to the oil industry, tourism, and real estate [2]. The value of the Emirate market for Russian business lies in its wide opportunities. Promising areas of interaction between fuel and energy, nuclear power, alternative energy, mining, etc.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and the UAE over the past 6 years.

As shown in figure 1, 2015 is characterized by a decline in exports of goods to the UAE (by \$ 657 million). or 38 %), and imports from this country (by \$ 96 million)., or 37 %). In the next 2 years, asynchronous dynamics of these indicators was observed. Thus, in 2016, exports fell by \$ 110 million., or 10 %, and imports increased by \$ 108 million., or 66 %. 2018 and 2019 are characterized by a simultaneous increase in exports and imports of goods. At the same time, exports of goods from Russia to the UAE significantly exceeded imports from this country by 6.5 – 8.5 times, and the minimum gap was 3.5 times in 2016.

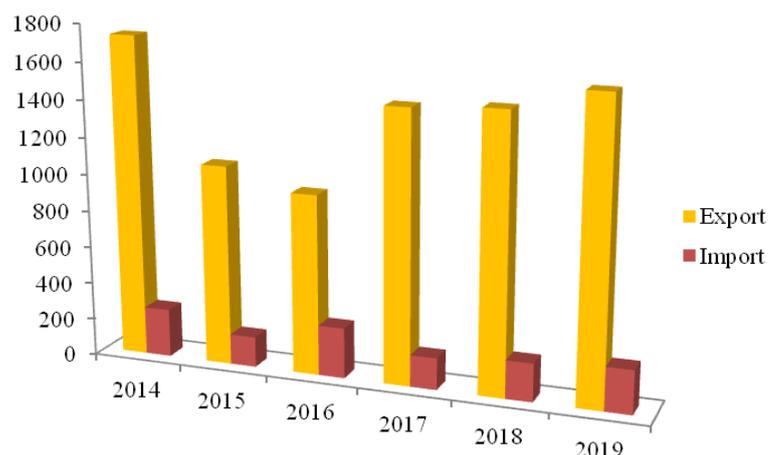


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and the UAE, USD million [3]

Considering the composition of export and import Russian-Arab operations by commodity groups, we can draw the following conclusions.

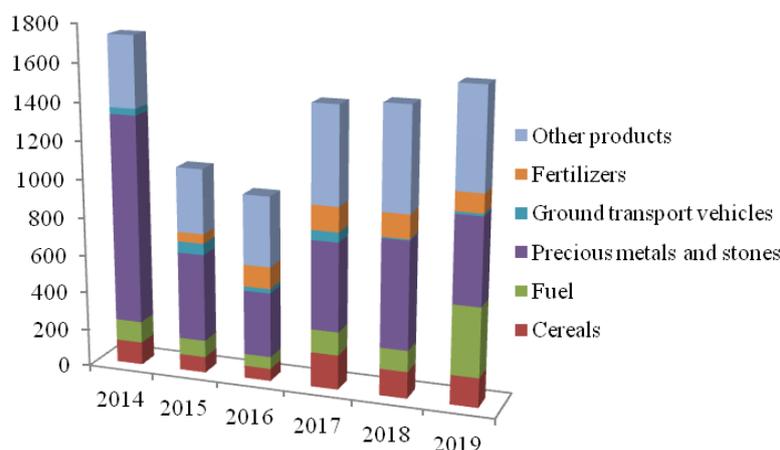


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to the UAE, USD million [3]

As shown in figure 2, the main share of exports to the UAE from Russia in each of the years of the analyzed period was made up of precious metal stones and products made from them, and in comparison with 2014, their share fell by more than 2 times – from 63 to 28 %. Also, structural changes in the volume of exports are characterized by a significant increase in the share of exports of fuel (from 6.5 to 22 %) and fertilizers (from 0 to 6%).

As shown in figure 3, the structure of imports of goods from the UAE in the analyzed period was very unstable. So, in different years, the share of floating vehicles was the highest, then fell to a minimum. In the structure of imports, there was a significant increase in the share of plastics (from 10 to 24 %) and a decrease in the share of coffee, tea (from 19 to 8 %) and nuclear reactors (from 30 to 16 %).

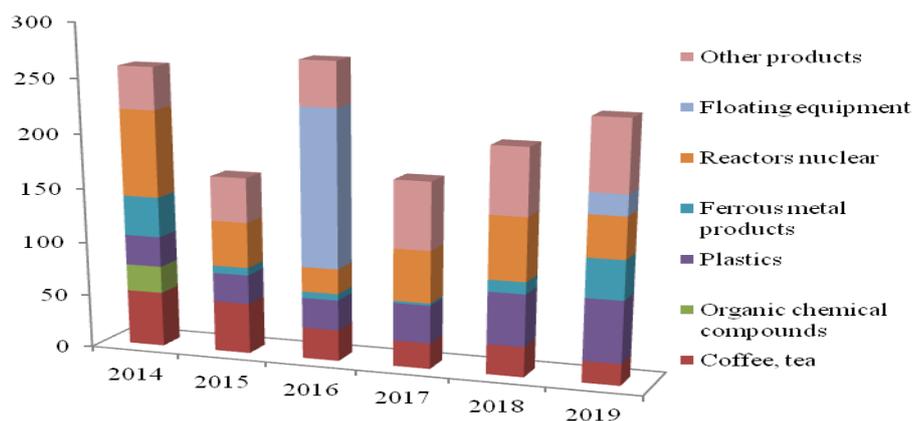


Figure 3 – Composition of imports of goods from the UAE to Russia, million dollars. [3]

According to experts, today the volume of mutual trade between Russia and the United Arab Emirates is small and does not correspond to the potential or interests of the countries [4]. There is a significant imbalance in trade between Russia and the United Arab Emirates. Russian exports significantly exceeded imports in the period under review. Accordingly, the growth in trade volumes is mainly due to the growth of Russian exports. Based on the analysis of interaction between Russia and the Emirates, we can say that the countries have the potential to develop bilateral trade cooperation. However, this process is significantly influenced by the foreign policy factor, which should be taken into account by both public and private organizations.

Список использованной литературы

1. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.
2. Рекреационные ресурсы как фактор устойчивого развития туристских организаций / Левченко Т.П., Тюленева Т.А., Хасенова К.Е., Молдажанов М.Б. // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 3 (37). С. 204-211.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
4. Бирюков Е.С. Россия и страны ССАГПЗ – наращивание экономического сотрудничества // Азия и Африка сегодня. 2013. №9.

УДК 338

Кумунжиев Виталий Георгиевич

Научный руководитель: Удалых Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Kumunzhiev Vitaliy

Scientific supervisor: Udalykh Olga
Donbass Agrarian Academy

ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

EXPERT METHODS FOR ENTREPRENEURIAL RISKS' ASSESSING

Аннотация. В статье представлены результаты исследования сущности и возможностей использования экспертных методов оценивания предпринимательских рисков.

Ключевые слова: риск, вероятность, предпринимательский риск, экспертная оценка.

Abstract. The article presents the results of a study of the nature and possibilities of using expert methods for entrepreneurial risks's assessing entrepreneurial risks.

Keywords: risk, probability, entrepreneurial risk, expert review.

В современных условиях развития экономических процессов каждый предприниматель устанавливает для себя приемлемый (допустимый) степень риска, оценивая альтернативные варианты решений в условиях неопределенности. Неопределенность характерна для многих решений, которые приходится принимать в условиях быстрой динамики обстоятельств. Предположение о вероятности событий можно формировать в соответствии с прошлым опытом и на основе интуиции делать выводы, обуславливающие дальнейшие действия. Но этот метод рационально использовать только в условиях дефицита временного ресурса на сбор дополнительной информации.

При этом часто факторы, которые необходимо учесть, настолько новы и сложны, что достаточная информация о них отсутствует, а вероятность того или иного результата невозможно вычислить статистическими методами. В таких условиях необходимо изыскивать резервы получения новой информации, дополнительно проанализировав проблему. Сопоставляя полученную дополнительную информацию с той, которая связана с накопленным опытом, сложившимися представлениями и интуицией, субъект управления может предоставить ряд альтернативных результатов гипотетической вероятности.

Субъективная вероятность события – это степень уверенности лица в том, что событие произойдет. На исследовании субъективной вероятности основаны экспертные методы исследования предпринимательских рисков.

Метод экспертных оценок представляет собой комплекс логических и математико-статистических процедур по переработке необходимой информации, осуществляемых специальным экспертом [1].

В то же время целесообразно для повышения обоснованности выводов привлекать специалистов в качестве экспертов. Квалифицированные эксперты способны вывести проблему поиска решения из разряда неопределенности в разряд стохастических, добавив проблеме выбора научной и практической обоснованности.

В некоторых научных работах предлагается, чтобы эксперты дали свои оценки вероятностей возникновения определенных объемов убытков, на основе которых можно было бы найти средние значения экспертных оценок и на их основании построить кривую распределения субъективных вероятностей. То есть с помощью экспертных оценок можно найти показатели наиболее вероятных, допустимых, критических и катастрофических убытков, имея в виду как их объемы, так и соответствующие субъективные вероятности.

Эвристические или экспертные методы в оценивании предпринимательских рисков используют в случае, когда невозможно использовать статистический подход. Особенностью эвристических методов является отсутствие строгих математических построений доказательств оптимальности получаемого результата. Для получения количественных оценок используется человек как измерительный прибор.

Желательно, чтобы эксперты сопровождали свои оценки данными о вероятности возникновения различных значений (объемов или процентов) убытков. Можно ограничиться нахождением экспертных оценок вероятностей (субъективных вероятностей) допустимого, критического и катастрофического риска или просто оценить вероятные убытки в данной сфере экономической деятельности (принятие решений). Эксперт делает приоритетной выбор или устанавливает логическую связь, существующую между причиной и следствием. Таким образом, субъективная вероятность позволяет установить связь между неопределенностью и случайностью. Это актуально там, где речь идет об использовании вероятностей для учета риска в принятии экономических решений.

В задачах критериально-экспертного выбора, возникающих в новых рискованных ситуациях, субъект управления больше всего нуждается в аналитической поддержке. При этом могут использоваться такие методы:

1. Аксиоматические методы. Методы основаны на построении функции полезности субъекта управления. Формулируют утверждение о виде функции полезности, а также важнейших ее свойств. Эти утверждения называются аксиомами. Вся информацию, которую получают от субъекта управления, рассматривают как средство проверки гипотезы о виде функции полезности. При таком подходе каждый многокритериальный вариант решения получает оценку полезности.

2. Прямые методы. Состоят в том, что вид функции полезности от оценок по многим критериям задается без теоретических обоснований, а параметры этой зависимости или также задаются, или непосредственно оцениваются субъектом управления.

Наиболее распространенными из прямых методов являются следующие.

– метод взвешенной суммы оценок критериев, согласно которому полезность многокритериального объекта равна:

$$u = \sum_{i=1}^n \omega_i x_i, \quad (1)$$

где ω_i вес i -го критерия, измеряется по количественной шкале;

x_i – оценка объекта по i -м критерию ($i = 1, \dots, n$) также измеренная по количественной шкале.

– метод деревьев решений предполагает, что субъект управления дает оценки полезности и субъективной вероятности для каждого из вариантов решения.

Основными минусами экспертных методов являются затрудненность в привлечении независимых экспертов и субъективность оценки [2].

Наиболее приемлемым вариантом для решения практических проблем является комбинация статистического и экспертного способов получения информации, необходимой для принятия экономических решений с учетом риска.

Таким образом, метод экспертных оценок позволяет оценивать степень риска различных видов производственно-сбытовой и финансовой деятельности предприятий в условиях дефицита информации. Оценка риска происходит на основе субъективных мнений экспертов – специалистов в конкретной области – деятельности.

Список использованной литературы

1. Артамонова Н.А. Методы оценки предпринимательских рисков [Электронный ресурс] / Н.А. Артамонова // Молодой ученый. – 2017. – №22. – С. 237-240. – URL : <https://moluch.ru/archive/156/43943/> (дата обращения: 24.03.2020).

2. Соболева Ю.П. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности / Ю.П. Соболева, Т.В. Полякова // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 3. – С 33-37.

УДК 339.923

Курнышова Диана Анатольевна

Научный руководитель: Семенов Андрей Анатольевич, к.э.н., доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Kurnyshova Diana

Scientific supervisor: Semenov Andrey
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky

СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС

TRADE COOPERATION'S MODERN STRUCTURE OF THE BRICS COUNTRIES

Аннотация. В работе рассмотрены страны БРИКС с точки зрения их торгового сотрудничества; исследованы географическая и отраслевая структуры торгового оборота стран БРИКС; определены позитивные и негативные стороны современной структуры торгового сотрудничества стран БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, торговое сотрудничество, географическая структура, отраслевая структура, товарооборот, импорт, экспорт.

Abstract. The paper examines the BRICS countries from the point of view of their trade cooperation, and examines the geographical and sectoral structure of trade turnover in the BRICS countries; identified the positive and negative aspects of the modern structure of trade cooperation of the BRICS countries.

Keywords: BRICS, trade cooperation, geographical structure, sectoral structure, commodity circulation, import, export.

Страны БРИКС обладают значительным потенциалом и относятся к числу крупнейших и быстроразвивающихся экономик. Несмотря на различия в их политических системах, страны объединяют схожие цели на мировой арене и методы регулирования международных отношений.

С целью достижения устойчивого и динамичного роста, страны БРИКС используют возможности международного экономического сотрудничества, включая углубление торговых связей как внутри БРИКС, так и с другими членами международного сообщества. Более активное торговое сотрудничество внутри БРИКС способствует экономическому росту и использованию существующих возможностей для экономической взаимодополняемости в рамках БРИКС. Оно также позволяет укрепить позиции государств-членов в глобальной экономике и будет содействовать решению внутренних социально-

оборудование и механические устройства, на третьем месте – минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки. Более подробно отраслевая структура торгового оборота между странами БРИКС представлена в таблице 1.

Таблица 1

Отраслевая структура торгового оборота между странами БРИКС,
2015-2019 гг., % [3]

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019
Электрические машины и оборудование	31,11	15,03	29,92	32,78	33,03
Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства	11,47	11,14	11,92	12,02	12,67
Минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки	7,82	11,34	9,84	10,34	11,89
Руды, шлак и зола	4,72	7,63	6,77	7,28	7,78
Масличные семена и плоды	3,98	5,91	4,82	5,41	5,76
Драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы	6,61	7,79	3,18	5,93	7,12
Органические химические соединения	2,72	4,05	2,77	3,06	4,21
Черные металлы	1,94	2,19	1,54	1,87	2,08
Пластмассы и изделия из них	1,73	1,93	1,69	1,54	1,84
Древесина и изделия из нее, древесный уголь	0,87	1,57	1,14	1,29	1,76
Прочие товары	27,03	31,41	26,41	29,19	30,08

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что за период 2015-2019 гг. показатели торгового оборота вышеуказанных отраслей значительно увеличились. В 2019 г. доля торгового оборота между странами БРИКС по статье «электрические машины и оборудование» увеличился по сравнению с 2015 г. на 1,92%; «ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства» – на 1,2%; «минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки» – 4,07%; «руды, шлак и зола» – 3,06%; «масличные семена и плоды» – 1,78%; «драгоценные и полудрагоценные камни, металлы» – 0,51%; «органические химические соединения» – 1,49%; «черные металлы» – 0,14%; «пластмассы и изделия из них» – 0,11%; «древесина и изделия из нее, древесные уголь» – 0,89%; «прочие товары» – 3,05%.

Как Географическая, так и отраслевая структуры имеют как позитивные, так и негативные стороны. К позитивным следует отнести ее качественное расширение и количественное увеличение, а к негативным – значительный уровень концентрации и с географической точки зрения, и с отраслевой.

Таким образом, следует сделать вывод, что показатели товарооборота между странами БРИКС с каждым годом увеличиваются. Наибольшую долю в географической структуре торгового сотрудничества стран БРИКС имеет Китай. Лидирующие позиции в отраслевой структуре по объемам взаимной торговли между странами БРИКС занимают электрические машины и оборудование, ядерные реакторы и котлы, оборудование и механические устройства. Современное состояние торгового сотрудничества между странами

БРИКС может быть охарактеризовано как с позитивной, так и негативной стороны.

Список использованной литературы

1. Беликова К.М. Актуализация процесса взаимодействия стран БРИКС в экономике, политике, праве: Материалы Научного семинара // Сенат Пресс. – 2016. – С. 22-25.
2. Арапова Е.Я. Китай: Международное взаимодействие в условиях внутренних вызовов // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – С. 85с.
3. InternationalTradeStatistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/>>

УДК 331.1

Курова Анна Сергеевна

Научный руководитель: Охрименко Ирина Юрьевна

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Kurova Anna

Scientific supervisor: Okhrimenko Irina

*Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**PECULIARITIES OF PERSONNEL MOTIVATION AT MODERN
ENTERPRISES**

Аннотация. В данной статье рассмотрено, как работает мотивирование персонала на предприятии, и насколько оно эффективно. В условиях кризиса труда рабочих данная тема является очень актуальной, поэтому ее изучение является важным этапом создания эффективной работы на предприятии.

Ключевые слова: мотивация, мотивирование персонала, материальные методы, моральные методы.

Abstract. This article discusses how the motivation of personnel in the enterprise works, and how effective it is. In the context of the workers' labor crisis, this topic is very relevant, therefore, its studying is an important stage in creating of the effective work in the enterprise.

Keywords: motivation, staff motivation, material methods, moral methods.

Для успешного функционирования любой компании, независимо от услуг и товаров, которые она предоставляет, необходимы эффективно работающие и квалифицированные кадры, грамотные и способные управлять производственным процессом управленцы. Однако даже если удалось сформировать коллектив из настоящих профессионалов, не следует забывать о том, что персонал нужно постоянно мотивировать. Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, поскольку она выступает непосредственной причиной их поведения.

В настоящее время во многих странах, а также в ДНР, наблюдается кризис труда. Работа перестала быть для многих людей призванием и превратилась в средство выживания. В таких условиях не может идти речи ни о высокопроизводительной и эффективной работе, ни о росте квалификации работников и развития их инициативы, ни о формировании сильной трудовой мотивации.

Современные подходы к мотивации формировались под влиянием основных теоретических направлений. К ним относят содержательные теории мотивации, анализируют базовые потребности человека, которые исследуют потребности работающих в организациях людей, опираясь на них, менеджеры получают возможность глубже осознать нужды подчиненных. Внимание сторонников процессуальных теорий мотивации сконцентрировано на изучении умственных процессов, влияющих на поведение человека, объяснении того, какими способами работники стремятся к вознаграждению.

Современные методы мотивации можно разделить на материальные и моральные. Рассмотрим их подробнее.

Материальная мотивация делится на 2 группы:

1. Система штрафов. Она предполагает под собой, что за плохую работу, плохие результаты и совершение серьезных ошибок, сотрудник будет оштрафован, что и мотивирует его работать лучше.

2. Система поощрений. Это способ абсолютно противоположный, и заключается в том, что за хорошо выполненную работу и достижения работник будет вознагражден. Это поможет персоналу понять, что за верное выполнение своих прямых обязанностей они получают премию. Сюда также можно отнести высокую заработную плату.

Нематериальная мотивация имеет намного больше видов:

1. Похвала руководителя. Этот способ намного более эффективен, чем многие полагают. Публичная и личная похвала начальства побуждает двигаться дальше, стремиться к большему. Именно из-за этого на многих предприятиях до сих пор используются доски почета.

2. Карьерный рост. Каждый работник знает, если он будет выполнять свою работу более качественно и быстро, его повысят, что значительно поднимет его социальный статус и гарантирует дальнейшее развитие в профессиональной сфере.

3. Обучение за счет фирмы. Этот способ помогает одновременно в двух направлениях. Первое – собственно мотивация, многие сотрудники оценят

возможность пройти курсы по повышению квалификации за счет фирмы. Второе – само предприятие получает более квалифицированных работников.

4. Хорошая атмосфера в коллективе. Работники намного лучше и качественнее выполняют свою работу, если они находятся в дружном коллективе. И наоборот, если атмосфера беспокойна, это может сильно отвлекать сотрудников.

5. Имидж компании. Многие стремятся работать в организации, которую все знают и ее услуги или товары пользуются большим спросом, ведь это престижно. Здесь следует учитывать престиж компании не только на рынке, но и как работодателя.

Это лишь основные методы моральной мотивации, их еще большое множество, таких как длительный отпуск, участие предприятия в различных массовых акциях по защите природы, улучшению различными средствами окружающей среды, поддержка работников, у которых есть семья, медицинское и социальное страхование и многое другое.

Стоит отметить, что наиболее эффективной всегда считалась материальная группа методов мотивации персонала, но многие последние исследования доказывают, что и моральные подходы весьма результативны, и их не стоит использовать. Каждый работник индивидуален, и руководителю необходимо искать особый подход к каждому, чтобы повысить мотивированность персонала до необходимого уровня.

Для лучшего ознакомления с темой лучше посмотреть, как именно происходит процесс мотивации персонала на предприятии. Для этого была выбрана всеми известная американская транснациональная корпорация, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии – Google.

В первую очередь стоит отметить, что Google платит своим сотрудникам высокую заработную плату (средняя – около двух сот тысяч долларов в год), что уже говорит, что предприятие стремится всеми способами удерживать квалифицированных сотрудников у себя в штате. Также, если в семье работника родился ребенок, то он получает компенсацию на его питание, в размере пятисот долларов в течение четырех недель, а также сотрудник получает до семи дополнительных недель отпуска.

Google заботится о здоровье своих сотрудников и выступает за здоровый образ жизни. Любому сотруднику компании может быть оказана квалифицированная медицинская помощь, не выходя из офиса; всем предоставляется медицинское и пенсионное страхование. У сотрудников есть возможность бесплатного обучения на различных курсах, помогающих им профессионально расти, они могут рассчитывать на компенсацию средств затраченных на литературу, которая также будет им полезна при работе. Естественно, в компании бесплатное питание, которое в разных офисах организовано по-разному. Однако общее правило Google гласит, что расстояние от любого места в офисе до кухни не должно превышать 30 метров.

Что еще является очень важным мотивационным фактором – у сотрудников не нормирован рабочий день. То есть, им необязательно

появляться в офисе – главное, чтобы они выполнили поставленную перед ними задачу в срок. Это значит, что персонал может сам распоряжаться своим временем, как захочет, и выполнять свою работу максимально комфортно, и, следовательно, эффективно.

Все это показывает, как руководство Google заботится о своих работниках, и мотивирует их выполнять свою работу максимально качественно и эффективно. Предприятие предоставляет персоналу абсолютную возможность работать продуктивно и результативно, что и является одним из ключевых факторов успеха корпорации на мировом рынке.

Вывод. Современный руководитель должен учитывать все факторы, чтобы обеспечить успешную работу предприятия. Одним из таких факторов является проблема мотивации. При формировании оптимальной системы мотивации современным руководителям предприятий необходимо учитывать желания своих сотрудников в профессиональном росте, а не только материально поощрять, а также не забывать об их физиологических и моральных потребностей. Забота о персонале в конечном итоге принесет организации исключительно прибыль, а не расходы.

Список использованной литературы

1. Армстронг П. Практика управления человеческими ресурсами / П. Армстронг. – СПб. : Питер. – 2012. – С. 125–130.
2. Циганюк Д.Л. Стратегическое управление развитием softEskills как метод трудовой мотивации работников / Д.Л. Циганюк // Финансовое пространство. – 2015. – С. 352–355.
3. Одегов Ю.Г. Управление персоналом : учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – С. 354–356
4. Бадзим О.С. Мотивация профессиональной деятельности персонала / О.С. Бадзим, С.М. Береснев // Научный вестник Ужгородского национального университета. Сер.: Международные экономические отношения и мировое хозяйство. – 2016. – С. 30–33.

УДК 395.6

Левшов Илья Александрович

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Levshov Ilya

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И США: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND USA: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с США. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with USA. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Both Moscow and Washington are going through the most difficult periods in bilateral relations since the end of the Cold war. Relations between Russia and the United States are complicated by geopolitical differences in connection with the American investigation of Russian interference in the American elections and economic sanctions against Russia imposed after the 2014 Ukrainian crisis. Both negative external factors and slow growth do not prevent the Russian economy of companies that are already operating in Russia from optimistically planning new projects in the future. Trade contacts between our countries are maintained. Russian companies are interested in the United States, and American businesses are also interested in positions in Russia [1, 2].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations between Russia and the United States over the past 6 years, starting from the year when the United States imposed anti – Russian sanctions.

As shown in figure 1, the first three years of the analyzed period are characterized by a gradual decline in the export of goods to the United States (by \$ 1,189 million), or 11 %, and \$ 137 million or 1.4 %, respectively), and imports from this country (by \$ 7,044 million), or 38 %, and \$ 530 million, or 4.6 %). Further, both

export and import operations show a three-year growth: export of goods increases by \$ 1,346 million over the years., or 14 %, at \$ 1,806 ml., or 17 %, and \$ 543 million, or 4 %; import, respectively, by \$ 1,575 million, or 14 %, by \$ 18 million, or 0.1 %, and \$ 672 million, or 5 %. At the same time, in the analyzed period, there is a tendency to reduce the excess of imports from the United States over exports: if in 2014 this difference was 1.7 times, then in 2019 it was already 1.01.

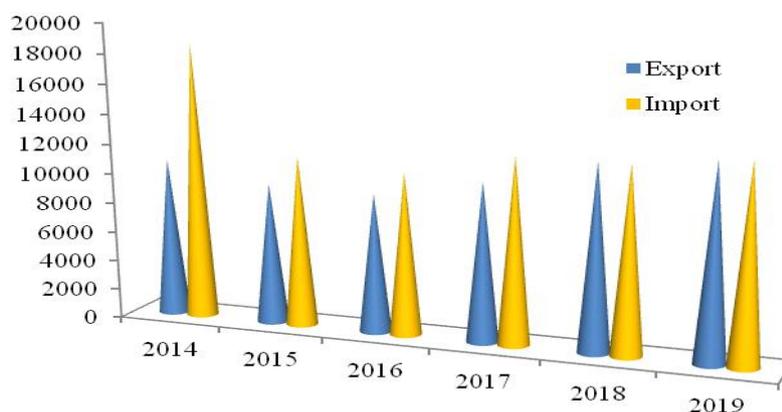


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and the United States, USD million [3]

Considering the composition of Russian-American export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

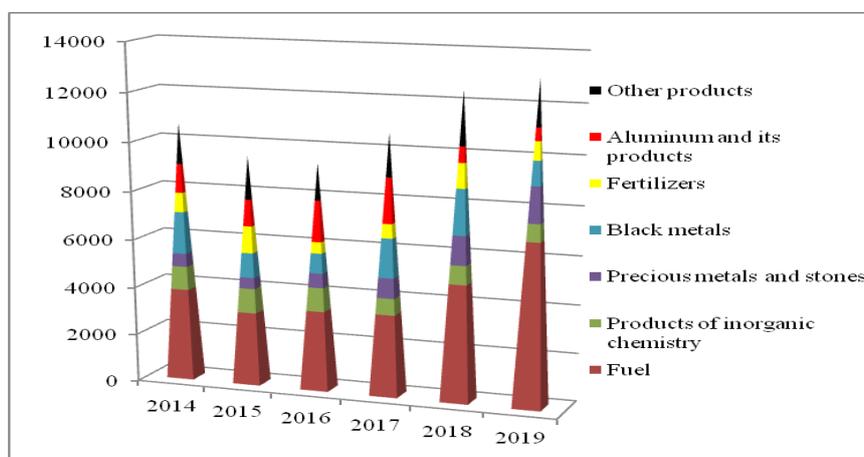


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to the United States, million dollars [3]

As shown in figure 2, the main share of exports to the United States from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel, and in comparison with 2014, its share increased from 36 to 51 %. Changes in the structure of exports in USA for other major commodity groups were significant: if in 2014 2 the largest specific weight occupied ferrous metals (16 %), 3 place – aluminum and articles thereof (11 %) and 4 – products of inorganic chemistry (9%) in 2019, the order of distribution of 2-4 sites in the structure were as follows: precious metals, stones and articles of them (11 %), ferrous metals (7.5 per cent), fertilizers (6 %).

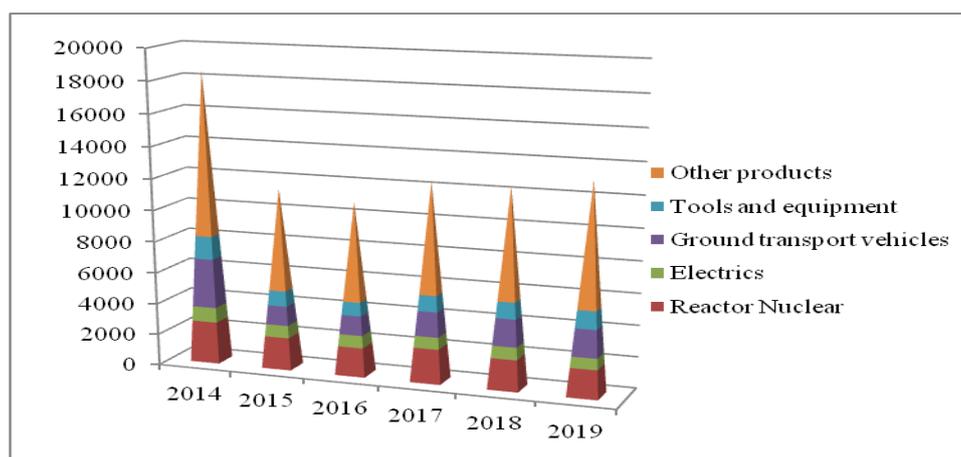


Figure 3 – Composition of imports of goods from the United States to Russia, million dollars [3]

As shown in figure 3, the structure of imports of goods from the United States in the analyzed period was relatively stable. The largest share in it during the entire analyzed period was occupied by nuclear reactors and ground transport vehicles (13-14 %).

At the same time, bilateral trade and economic cooperation is limited and does not meet either the potential of the countries or their interests [4]. Despite the rapid collapse of economic relations between Russia and the United States, in the period 2014-2015, they experienced confrontation and sanctions. This is due to objective factors, the market has not suffered much from the sanctions, and the trends in Russian-American trade and investment relations show a mutual benefit for both countries' business prospects [5], despite the fact that sanctions and political confrontation will continue to grow in the next few years. So far, the sanctions have affected only a small part of trade and economic relations between Russia and the United States, focusing mainly on the financial, energy, and defense sectors. In areas such as industry, food consumption, automobiles, and aircraft construction, sanctions have not been expanded, so cooperation will continue.

Список использованной литературы

1. Проблемы экономической безопасности малого инновационного бизнеса / Мешкова И.В., Егорова Ю.О., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 256-258.
2. Особые экономические зоны как инструмент экономической безопасности Российской Федерации / Шех Ю.Н., Ерукова Е.Е., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 70-72.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
4. Экономическое сотрудничество России и США в условиях неопределенности. Март 2019 года. Режим доступа: https://roscongress.org/upload/medialibrary/64c/_preview.pdf (Дата обращения: 28.02.2020).

5. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.

УДК 338.1

Леманова Ксения Алексеевна

Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Стерлитамакский филиал

Lemanova Ksenya

Scientific supervisor: Kagarmanova Alina
«Bashkir State University» Sterlitamak branch

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

**ANTI-CORRUPTION IN RUSSIA AS A PRIORITY FOR ENSURING THE
ECONOMIC SECURITY OF THE STATE**

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия «коррупция» и рассматривается ее влияние на экономическую безопасность России. Указаны меры и способы по борьбе с современными угрозами ее проявления для эффективного развития экономического, правового, политического, социального и духовного развития общества и государства в целом.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, антикоррупционная деятельность, государство, угроза, чиновники.

Abstract. The article reveals the essence of the concept of "corruption" and examines its impact on the economic security of Russia. Measures and methods to combat modern threats to its manifestation for the effective development of economic, legal, political, social and spiritual development of society and the state as a whole are indicated.

Keywords: corruption, economic security, anti-corruption activities, the government, the threat, officials said.

Приоритетным направлением по обеспечению экономической безопасности государства, безусловно, является борьба с коррупцией. На сегодняшний день она представляет существенную угрозу для стабильного функционирования экономики Российской Федерации.

Экономическая безопасность России – это комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики страны, предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам [3].

Такое социально-правовое явление как коррупция представляет угрозу экономической безопасности государства, ущемляя жизненно важные интересы личности, общества и государства в целом. Коррупционные процессы являются угрозой для национальной безопасности государства в таких сферах общественной жизни как: правовая, политическая, экономическая и социальная.

Негативные последствия коррупционных проявлений находят свое отражение в расширяющемся секторе теневой экономики, результатом чего становится существенное сокращение налоговых поступлений государству, кроме этого наблюдается неэффективное расходование средств бюджета. Подрывается имидж государства, что делает его экономику менее привлекательной для инвесторов и их вложений в развитие отечественного производства. Также существует возрастающее имущественное расслоение в доходах граждан, и образующаяся из этого социальная напряженность из-за обогащения отдельных членов общества, за счет средств, которые могли бы быть направлены в такие важные сферы, как образование, здравоохранение, инфраструктура, экономика.

Стоит отметить и тот факт, что эффективнее развиваются и занимают лидирующие позиции на рынке те предприятия, которые имеют возможность избежать проверок чиновничьего аппарата, нежели организации, которые удовлетворяют потребительский спрос в большей степени. В результате это приводит к отсутствию справедливой конкуренции на внутреннем рынке России.

По данным исследования системы хозяйственных и экономических взаимоотношений в России, наиболее коррумпированной сферой была признана сфера закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, строительство (включая жилищное), также сюда вошло содержание дорог автотранспорта, кроме этого наука, образование и культура [7].

Но что более парадоксально, это то, что наиболее криминализованной областью относительно вопроса коррупции являются не вышеперечисленные сферы, а, непосредственно, сама среда, где представители государственных органов власти умышленно и незаконно используют свои служебные полномочия в собственных интересах, тем самым извлекая доход с помощью взятки.

При этом по данным Департамента экономической безопасности МВД РФ, цели получения взятки меняются со временем: если раньше чиновники брали, чтобы закрыть глаза на нарушения закона или действовать в обход законодательства, то сейчас взятки берутся даже за исполнение прямых обязанностей [8].

Анализируя все вышесказанное можно сделать вывод, что коррупцию следует рассматривать как одну из важнейших угроз безопасности экономической системы государства. В подтверждение этому выступают те факты, что она является результатом чрезмерного управления со стороны государства, происходит строительство новых бюрократических барьеров,

усложняется функционирование государственных институтов, процессов ведения бизнеса, возникают препятствия для проведения социальных реформ и мер по повышению экономической эффективности страны [6].

Российская коррупция имеет специфическую особенность, заключающуюся в формировании устойчивых доверительных отношений между чиновниками и бизнесменами, что благоприятствует установлению коррупционных отношений в стране.

Однако, несмотря на то, что проблема коррупции и ее влияния на престиж страны во всех аспектах актуальны, нельзя утверждать о том, что борьба с такого рода негативными проявлениями не ведётся. Подтверждение этому можно найти опубликованный в ежегодном рейтинге международного движения по противодействию коррупции показатель, который называется «Индекс восприятия коррупции». Согласно его данным, в 2019 г. Россия набрала 28 баллов из 100 и поднялась на одну позицию выше, заняв 137 место из 180, по сравнению с прошлым 2018 г. Столько же набрали Доминиканская республика, Кения, Либерия, Ливан, Мавритания, Папуа-Новая Гвинея, Парагвай и Уганда. Данная позиция характеризует группу государств, чья степень коррумпированности остается наиболее высокой [9].

Подобную ситуации для России можно объяснить тем, что существующие антикоррупционные инструменты являются неэффективными.

Борьба с коррупцией в современной России имеет особое значение. Растущий уровень коррупции, благодаря взаимодействию уголовного элемента и органов власти различных уровней, а также с судебными и правоохранительными органами вызывают обоснованное неверие граждан в способность государственных институтов в одиночку обеспечить защиту их конституционных прав. В связи с этим подобные волнения являются хорошим началом для различных экстремистских элементов с целью возникновения межнациональных розней. История имеет множество примеров, когда бездействие или произвол в деятельности государственных органов власти, а также невозможность повлиять на их деятельность и решения, вызывали возмущение, неоднократно приводившее к сплочиванию граждан в неконтролируемую толпу, вспышкам гнева и массовым беспорядкам. Ясно одно, даже самое экономически успешное государство, не сможет преодолеть коррупцию, если у него нет поддержки в обществе.

Гражданское общество может служить движущей силой при реализации органами власти в полной мере законных общественных интересов в процессе принятия решений [3]. В имеющейся обстановке, государственная политика должна быть направлена на привлечение всевозможных институтов гражданского общества в борьбу с коррупцией, развивать их активность. При этом государственные органы власти должны иметь сотрудничество с ними.

Другой мерой по борьбе с коррупционными проявлениями может выступить усовершенствование законодательства. Более жесткий административный контроль даст возможность развития малому и среднему бизнесу, обеспечит развитие добросовестной конкуренции, повысит качество

государственных услуг населению. Данные меры поспособствуют улучшению экономической и финансовой стабильности в стране [2].

Проблема коррупции в мире чаще всего рассматривается с правовой стороны, и реже с точки зрения экономической безопасности [4].

Основной закон в России, который помогает бороться с развитием коррупции, является Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», в нем имеются лишь запретительные меры и меры пресечения.

Однако, несмотря на строгость и суровость законов, противоправные действия не прекращаются, и история имеет множество подтверждений этому. Необходимы существенные экономические меры, для сдерживания коррупции и решившие проблему с ней навсегда [1].

Антикоррупционная деятельность для обеспечения экономической безопасности страны должна иметь следующие направления:

1. Приведение к единой системе антикоррупционное законодательство на основе соблюдения таких принципов как: законность, единство, универсальность, беспристрастность, неотвратимость наказания и недопустимость противодействия.

2. Невозможность появления круга элиты, где отдельные ее представители проявляют пренебрежение к закону и общественному мнению и уклоняются от ответственности.

3. Иметь сотрудничество с другими государствами в целях расследования экономических преступлений.

4. Принять эффективные меры по преодолению социального неравенства общества, т. к. это одна из главных причин высокой коррупции в России. В большинстве крупных странах эту проблему решают путем установления прогрессивной шкалы налогообложения.

Все вышесказанное, характеризует коррупцию как процесс, который затрудняет экономическое развитие страны. Во-первых, наносится вред государству и обществу в целом. Во-вторых, в результате хищения средств из государственного бюджета гражданскими служащими, нарушается программа улучшения и развития государства. В-третьих, такие коррупционные проявления как взяточничество, искусственное создание административных барьеров и другие, не позволяют малому и среднему бизнесу развивать свою деятельность и приносить государству экономическую выгоду, и как следствие остаются нерешенными вопросы занятости населения [5].

Таким образом, растущий уровень коррупции, ее негативное воздействие на экономику страны свидетельствуют об отсутствии эффективных мер противодействия, необходимых для обеспечения экономической безопасности России. Поэтому существует необходимость реализации всего нормативного, организационного и информационного потенциала, чтобы улучшить сложившуюся ситуацию.

Для России, как демократического государства, эффективная антикоррупционная деятельность будет осуществляться при условии равноправного диалога общества с органами государственной власти. Если

общественность остается в стороне, борьба с коррупцией становится борьбой власти против властей.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. от 16.12.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL:<http://www.consultant.ru/popular/gkrf>.
2. Боккоева Г. Н. Противодействие коррупции и теневой экономике в целях улучшения делового климата бизнес-сообщества // Молодой ученый. – 2013. – № 12. URL: <https://moluch.ru/archive/59/8503/> (дата обращения 23.02.2020).
3. Гончаренко Л.П., Акулинина Ф.В.. Экономическая безопасность: учебник. – М. : Юрайт, 2017. – 478 с.
4. Дорожкин А.В. Комплексно-правовой подход и контуры государственной политики в отношении субъектов теневой экономики // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 (ч. 2). – С. 44-48.
5. Минаков А. В. Эффективная антикоррупционная деятельность, как необходимое условие обеспечения экономической безопасности страны // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3. – С. 34-36.
6. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс. – М.: Инфра-М, 2014. – 361 с.
7. Официальный портал Президента РФ [Сайт]. URL:<http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 23.02.20).
8. Федеральная служба государственной статистики [Сайт]. URL:<http://www.gks.ru> (дата обращения 23.02.20).
9. Сайт Международного антикоррупционного движения Transparency International. URL:<https://transparency.org.ru> (дата обращения: 23.02.20).

УДК 332.3

Леонов Эдуард Игоревич

Научный руководитель: Золотарева Елена Леонидовна, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Leonov Eduard

Scientific supervisor: Zolotareva Elena
Kursk State University

**ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ТЕХНИКИ В РОССИИ**

**THE REPRODUCTION'S PROBLEM OF AGRICULTURAL MACHINERY
IN RUSSIA**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема воспроизводства сельскохозяйственной техники в России. Проанализирована динамика основных

видов техники в сельскохозяйственных организациях за ряд лет. Рассмотрены причины низких показателей воспроизводства тракторов и комбайнов, а также предложены мероприятия по повышению эффективности показателей воспроизводства техники.

Ключевые слова: воспроизводство, сельскохозяйственная техника, тракторы, комбайны, кредитование, технологии.

Abstract. The article provides the problem of reproduction of agricultural machinery in Russia. The dynamics of the main types of equipment in agricultural organizations for a number of years is analyzed. The reasons for low reproduction rates of tractors and combines are considered, and measures to improve the efficiency of indicators of reproduction of equipment are proposed.

Keywords: reproduction, agricultural machinery, tractors, combines, credit, technology.

В современном мире невозможно представить себе ни одну отрасль экономики без применения в ней современной техники. Стремление добиться высоких показателей в бизнесе вынуждает владельцев предприятий использовать самые современные и мощные технологии, повышающие производительность труда.

Орудия труда применялись человеком с самых древних времен, эволюционировав в наши дни до компьютеризированных и автоматизированных технологий. В одной из первых форм деятельности человечества – собирательстве – были задействованы такие примитивные орудия труда, как деревянные дубинки, заостренные палки, ручные рубила из камня. Такой вид организованной совместной деятельности людей можно назвать самой простой формой сельского хозяйства. Однако, пройдя долгий период развития производственных отношений и средств труда, на территории РФ сельское хозяйство сталкивается с проблемой воспроизводства сельскохозяйственной техники.

Под воспроизводством техники понимают непрерывный процесс обновления технической базы путем приобретения новой техники, модернизации или ремонта старой.

Обеспечение сельского хозяйства России современной техникой представляет собой важнейшую проблему экономики страны, так как это напрямую влияет на уровень продовольственной безопасности государства. Для производства собственных продуктов питания, удовлетворяющих спрос всего населения, требуется высокая производительность труда, что возможно лишь при наличии мощной производственной базы, фундаментом которой является техника.

На текущий момент по уровню применяемых технологий и техники в сельском хозяйстве Россия отстает от развитых стран на 30-40 лет. В связи с применением устаревшей техники потери урожая составляют около 30%. Особенно актуальной данная проблема становится для мелких хозяйств, поскольку они не могут вносить большую сумму денежных средств за новую

технику. Например, если у хозяйства годовой оборот составляет 300 тыс. руб., а новый трактор «Беларусь» стоит около 500 тыс. руб., то годового оборота не хватит для приобретения такой техники [1, с. 61].

В качестве решения данной проблемы можно предложить два варианта [2, с. 156]:

- 1) развитие льготной системы кредитования небольших хозяйств;
- 2) развитие лизинговой формы кредитования, которая заключается в приобретении новой техники в кредит, только в качестве платежей будут взиматься не денежные средства, а сама продукция.

Развитие лизингового кредитования является более предпочтительной формой обеспечения малых хозяйств новой техникой, но здесь появляется другая проблема – срок службы новой техники. Сельхозтоваропроизводитель не может быть уверен в том, что приобретенная по лизингу техника отработает, например, 10 лет, на которые заключался договор. При этом на протяжении этого периода могут быть дополнительные затраты на запчасти, выходящие из строя (если на них не предусмотрена гарантия). Однако отечественные производители не дают такой гарантии в отличие от известных иностранных производителей, таких как «JonDir», «AxialFloof», «Case» и «Caterpillar». Гарантия этих производителей распространяется на отдельные агрегаты сельскохозяйственной техники на срок 15-20 лет. Но для большинства хозяйств такая техника не по карману – ее цена в 3-10 раз выше отечественной.

Рассмотрим динамику изменения количества основных видов сельскохозяйственной техники в России за ряд лет, начиная с 1990 г. (табл. 1).

На основании данных, представленных в таблице 1, можно наблюдать тенденцию снижения численности техники, используемой в сфере сельского хозяйства. Так, количество тракторов в 2018 г. по сравнению с 1990 г. сократилось практически в 7 раз. Ситуация с комбайнами представляет собой еще более негативную тенденцию: их количество по отдельным видам сократилось в 6,5-15 раз [3].

Таблица 1

Динамика основных видов техники в сельскохозяйственных организациях, тыс. шт.

Вид техники	Год						2018 г. к 1990 г. "+", "-"	2018 г. к 2010 г. "+", "-"
	1990	2000	2005	2010	2015	2018		
Тракторы	1365,6	746,7	480,3	305	233,6	211,9	-1153,7	-93,1
Зерноуборочные комбайны	407,8	198,7	129,2	80	61,4	56,9	-350,9	-23,1
Кормоуборочные комбайны	120,9	59,6	33,4	20	14	12,3	-108,6	-7,7
Свеклоуборочные комбайны	25	12,5	7,2	3,3	2,2	2,1	-22,9	-1,2
Картофелеуборочные комбайны	32,3	10	4,5	2,8	2,3	2	-30,3	-0,8

Помимо сокращения количества сельскохозяйственной техники в России также наблюдается высокий показатель ее физического износа – 70%. При этом 90% всего парка техники является устаревшей. Также около 80% техники работает за гранью максимального срока ее эксплуатации, что сказывается на отрицательной динамике парка сельскохозяйственной техники России, поскольку каждый год большое количество технических единиц выходит из строя.

В качестве одного из возможных путей решения этой проблемы является программа утилизации старой сельскохозяйственной техники. В 2016 г. премьер-министр РФ Дмитрий Медведев выдвинул проект по разработке программы утилизации сельхозтехники, что позволит обновить парк тракторов и комбайнов. Однако никаких конкретных примеров реализации данной программы на общегосударственном уровне не было.

Государство в 2018 г. начало выдавать субсидии заводам-производителям отечественной сельскохозяйственной техники. Программа по субсидированию позволит сельскохозяйственным организациям приобретать тракторы, комбайны и другую технику по более низкой цене [4, с. 110].

Несмотря на попытки государства улучшить воспроизводство сельскохозяйственной техники, ситуация в этой сфере не улучшается. В качестве мероприятий, способствующих повышению эффективности воспроизводства тракторов, комбайнов и другой техники в сельском хозяйстве, можно предложить следующие:

1) субсидировать НИОКР, что позволит повысить технологический уровень отечественной техники, а также создать альтернативные зарубежным модели тракторов и комбайнов по цене, доступной для большинства сельскохозяйственных организаций;

2) консолидация усилий организаций различных сфер деятельности (банковской, производителей сельхозтехники, производителей сельскохозяйственной продукции) на взаимовыгодной основе;

3) создания эффективной системы лизингового кредитования.

Таким образом, сельское хозяйство России имеет ряд проблем, которые не решаются на протяжении уже долгого периода времени. Воспроизводство сельхозтехники представляет собой одну из самых актуальных проблем сельского хозяйства. Отрицательная динамика парка тракторов и комбайнов вызывают тревогу как со стороны государства, так и со стороны отдельных организаций. В связи с чем решение этой проблемы должно стать приоритетным направлением для России на ближайший период.

Список использованной литературы

1. Туболев С.С. Развитие отечественного сельскохозяйственного машиностроения на примере производства специальной техники для картофелеводства и овощеводства. – М. : ФГБНУ «Росинформагротех», 2011. – 68 с.
2. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки. - М. : Юнити-Дана, 2016. – 704 с.

3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – URL : <http://gks.ru> (дата обращения: 15.03.2020)

4. Клишина Ю.Е. Финансовое обеспечение природопользования. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 167 с.

УДК 332.1

Леонтьева Лидия Николаевна

Научный руководитель: Некрасова Ольга Леонидовна, д.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Leontieva Lydia

Scientific supervisor: Nekrasova Olga
Donetsk National University

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА**

**IMPROVING STATE INCENTIVES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF AGRICULTURE IN THE REGION**

Аннотация. В статье рассмотрены инструменты политики стимулирования сельскохозяйственных инноваций, которые применяются Европейской Комиссией, а также разработаны в научной литературе. Систематизированы меры государственного стимулирования, которые могут оказать положительное воздействие на совершенствование инновационного развития сельского хозяйства региона.

Ключевые слова: государственное стимулирование, совершенствование, инновации, инновационное развитие, сельское хозяйство.

Abstract. The theses consider the policy tools for stimulating agricultural innovation that are used by the European Commission and developed in the scientific literature. The author systematizes the measures of state incentives that can have a positive impact on improving the innovative development of agriculture in the region.

Keywords: state incentives, improvement, innovation, innovative development, agriculture.

По данным Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики сельскохозяйственные показатели по итогам 2019 года демонстрируют положительную динамику (рис. 1).

Также отмечается увеличение среднего надоя молока от одной коровы (Амвросиевский р-н +285 кг, Новоазовский р-н +237 кг, Старобешевский р-н +87 кг, города Докучаевск +96 кг и Снежное +38 кг). Сельское хозяйство

характеризуется увеличением объема производства скота и птицы на убой в живой массе в 4 раза в городах Енакиево и Макеевка, на 16% и 2% в городах Шахтерск и Снежное соответственно, на 13% в Амвросиевском районе. Имеется положительная тенденция роста показателей в птицеводстве. Положительную динамику демонстрируют показатели урожайности зерновых и зернобобовых, а также технических культур. Наибольший прирост показали сельскохозяйственные предприятия города Докучаевска +73% и +14%, города Донецка +41% и +56%, Амвросиевского района +28% и +56%, Старобешевского района +37% и +18% соответственно [1].



Рисунок 1 – Рост объемов производства молока в 2019 году

С учетом вышеуказанных тенденций, государственное стимулирование инновационного развития сельского хозяйства будет способствовать не только значительному повышению сельскохозяйственных показателей, но и росту эффективности и качеству производства, улучшению благосостояния граждан, росту реального ВВП.

Так, У.А. Барлыбаев, А. Р. Шаммасов справедливо подчеркивают необходимость в рамках дальнейшего развития агропромышленного комплекса внедрения международных стандартов качества, развития программы создания агрокластеров и активного внедрения инноваций [2].

С точки зрения макроэкономики инновации рассматриваются как линейный процесс от (фундаментальных) исследований от НИОКР до коммерческого применения. Главным обоснованием является фиаско рынка, а главным инструментом политики является научная или исследовательская политика. Поскольку существует также риск провала правительства, выбор направления инновационной деятельности следует - с этой точки зрения - предоставить рынку в максимально возможной степени: рынок организует распределение ресурсов. Это приводит к довольно четкой политике, которую можно отслеживать по тенденциям в научно обоснованных показателях.

Существует сложный подход к пониманию инноваций и инновационной политики, где основное внимание уделяется взаимодействию между различными заинтересованными сторонами в инновационном процессе. Основное обоснование заключается в том, что существуют системные (сетевые) проблемы или что необходимо создание новых инновационных систем. Поэтому необходима инновационная политика, которая делает выбор и зависит от контекста. С точки зрения систем инноваций, хорошо развитая система знаний и инноваций выполняет семь функций:

- 1) развитие и распространение знаний;
- 2) влияние на направление поиска и выявление возможностей;
- 3) предпринимательское экспериментирование и управление рисками и неопределенностью;
- 4) формирование рынка;
- 5) мобилизация ресурсов;
- 6) легитимация;
- 7) развитие положительных внешних эффектов.

Инновационные системы могут быть проанализированы в соответствии с этими функциями. Но также можно выявить блокирующие механизмы для развития или улучшения этих функций. Такой анализ может служить основой для политического вмешательства.

Проблемы, стоящие перед сельскохозяйственным сектором значительны и приводят к появлению факторов, стимулирующих сельскохозяйственные инновации на уровне фермерских хозяйств и крупных сельскохозяйственных производителей.

В первом случае, это разработка инновационной стратегии, как стратегии решения проблем, связанных с существованием многих сельскохозяйственных производителей, повышением либерализации торговли в сельскохозяйственной политике, строгой экологической политике и возможном в будущем уменьшении влияния крупных сельскохозяйственных производителей. Инновации в этом контексте имеют целью снижение себестоимости или внедрение новых продуктов на новых рынках [3].

Общество также является важным двигателем инноваций, поскольку сельскохозяйственное производство оказывает влияние на физическую среду. Поэтому, второе - это использование на государственном уровне различных инструментов для защиты окружающей среды, в частности правовых документов, содержащих нормы предельно допустимой концентрации нитратов[4]. Эти инструменты политики влияют на производственные возможности сельскохозяйственного сектора. При этом государственное стимулирование инноваций в этом аспекте не должно означать снижения экологических стандартов, а им необходимо обеспечивать внедрение новых сельскохозяйственных технологий, обеспечивающих получения экологически чистых продуктов в рамках существующего экологического регулирования.

Инновации представляют собой, прежде всего, ответственность бизнеса, но это и ответственность правительства. Инновации приносят пользу не только тем, кто их внедряет, но и другим: будущим инноваторам, а также кластерам бизнеса и экономике в целом с более сильной конкурентной позицией и в долгосрочной перспективе большей занятостью и более высокими доходами. Это так называемые положительные внешние эффекты (побочные эффекты), которые инвестор в инновации не принимает во внимание и которые приводят к недостаточному инвестированию в инновации. Кроме того, сельское хозяйство сталкивается с тем фактом, что сельскохозяйственный рынок предоставляет слишком мало НИОКР, поскольку сельскохозяйственные производители считают шансы на успех слишком низкими или затраты на

инновации и эксперименты слишком высокими по сравнению с выгодами, которые быстро разрушаются из-за переливания на других.

Государство поощряет инновации, поскольку это один из инструментов политики по снижению негативных внешних эффектов, таких как загрязнение окружающей среды в сельском хозяйстве и производстве продовольствия.

Европейской Комиссией подчеркивается, что правительству доступны четыре типа инструментов политики стимулирования сельскохозяйственных инноваций:

1. Государственные НИОКР, которые обеспечивают поддержку частного сектора.

2. Целевые или более общие субсидии для государственных НИОКР или субсидии для ускорения инновационного процесса (например, финансирование инновационных брокеров, инновационных советов, сетей фирм и т. д.).

3. Награды за успешные исследования и разработки.

4. Нефинансовые инструменты, такие как изменение законов, препятствующих инновациям [3].

Исследователи Е. С. Дробышева, М. А. Лапина рассматривают различные направления государственного стимулирования инновационного развития сельского хозяйства [5, с. 17]. Существует большое разнообразие способов и методов финансирования инноваций, которые могут заключаться не только в выделении денежных средств, но и в иных вложениях капитала, в том числе поддержке основных и оборотных средств, выделение особых имущественных прав и нематериальных активов, выдаче кредитов, займов и залогов и пр.

Инструменты фискальной политики государства широко применяются в развитых странах для государственного регулирования и поддержки инновационного сектора. Часто поддержка со стороны государства оказывается через предоставляемые льготы, исключения, преференции. Для достижения стабильного роста в сфере инноваций, по мнению Е. С. Дробышевой, М. А. Лапиной, необходимо развивать практику использования следующих фискальных инструментов:

1. Предоставление на определенный период предприятиям инновационного сектора инвестиционных налоговых льгот и преференции.

2. Поиск и проработка новых направлений налогового стимулирования инноваций.

3. Повышение эффективности элементов механизма налогового стимулирования инновационной деятельности.

4. Разработка системы показателей для оценки эффективности налогового стимулирования инновационной деятельности [5, с. 18].

Ключевым фактором развития полноценной инновационной инфраструктуры, по мнению Е. С. Дробышевой, М. А. Лапиной, является внедрение эффективной системы общественных, политических и экономических институтов через призму долгосрочных и краткосрочных государственных программ стратегического и тактического развития национальной инновационной системы [5, с. 18]. Считаем, что эффективным могло бы оказаться установление партнерских отношений между

университетами и государственным и частным секторами в сфере инноваций в сельском хозяйстве, при этом сельскохозяйственные предприятия смогли бы получить доступ к ресурсам для разработки инновационных инструментов и стратегий удовлетворения государственных потребностей в сфере сельского хозяйства.

Также, одной из важных задач в развитии инновационного сектора является внедрение эффективной системы подготовки кадров для формирования перспективного кадрового резерва с развитыми исследовательскими способностями, компетенциями и навыками. Одним из способов подготовки ценных кадров является внедрение специализированных практико-ориентированных программ обучения, направленных на подготовку экспертов, способных работать в условиях реального производства [5, с. 18]. Так, в рамках данного направления возможно создание специализированных образовательных инновационных центров в сфере сельского хозяйствования.

Таким образом, в рамках совершенствования государственного стимулирования инновационного развития сельского хозяйства региона целесообразно: уделять должное внимание государственному финансированию данной сферы; разработать меры стимулирующей фискальной политики; создать специализированные образовательные инновационные центры в сфере сельского хозяйствования; оказывать помощь сельскохозяйственным производителям по внедрению инновационных технологий в рамках взаимодействия с образовательной сферой: университетами, государственными и частными секторами; внедрять награды за успешные исследования и разработки в сфере сельскохозяйственных инноваций; разрабатывать нефинансовые инструменты регулирования, а именно вносить изменения в законы, препятствующие внедрению инноваций.

Список использованной литературы

1. Итоги социально-экономического состояния административно-территориальных единиц Республики за 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7748:itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-sostoyaniya-administrativno-territorialnykh-edinit-respubliki-za-2019-god&catid=8&Itemid=141 (дата обращения: 09.03.2020).
2. Барлыбаев У.А. Стратегические вызовы развития агропромышленного комплекса в республике Башкорстан на современном этапе / У. А. Барлыбаев, А. Р. Шаммасов // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 1. [Электронный ресурс] / Elibrary. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38162893> (дата обращения: 09.03.2020).
3. EU SCAR (2015), Agricultural Knowledge and Innovation Systems Towards the Future – a Foresight Paper, Brussels. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Европейского Союза. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/research/scar/pdf/akis-3_end_report.pdf (дата обращения: 09.03.2020).

4. Медико-біологічні вимоги і санітарні норми якості продовольчої сировини і продуктів харчування від 01.08.1989 р. № 5061-89 [Электронный ресурс] / Законодавство України. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v5061400-89> (дата обращения: 09.03.2020).

5. Дробышева Е. С. Теоретические аспекты государственного управления инновациями / Е. С. Дробышева, М. А. Лапина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2-2 (92). – С. 17-20.

УДК 502

Ли Раиса

Научный руководитель: Барнаханова Карлыгаш Турехановна, к.т.н., доцент
Tarazskiy gosudarstvennyy universitet im. M.Kh. Dulaty

Lee Raisa

Scientific supervisor: Barnahanova Karlygash
Taraz State University named after M.Kh. Dulaty

РАСЧЕТ МАТЕРИАЛЬНОГО БАЛАНСА ПРОИЗВОДСТВА

CALCULATING THE MATERIAL BALANCE OF PRODUCTION

Аннотация. Используя материальный баланс производства можно составить материальный баланс технологического процесса производства ДСП из отходов с позиции техники и технологии защиты окружающей среды.

Ключевые слова: древесно-стружечная плита (ДСП), отходы, экологический ущерб, материальный баланс.

Abstract. Using the material balance of production, you can create a material balance of the production process of chipboard from waste from the point of view of engineering and technology of environmental protection.

Keywords: chipboard, waste, environmental damage, material balance.

Для осуществления основных принципов экологической безопасности, известных и предлагаемых технологий с начала необходимо произвести численную оценку (критерий) воздействия их на окружающую среду [1,3,5]. Исследование данного процесса определяется совокупностью единого технологического цикла производства, т.е. с позиции технико-экологической и эколого-экономической.

Для расчетов технико-экологических и эколого-экономических показателей технологического цикла используется материальный баланс производства ДСП [2,5].

Используя материальный баланс производства можно составить материальный баланс технологического процесса производства ДСП из отходов с позиции техники и технологии защиты окружающей среды:

$$M_{o.c.} + M_{в.с.} = M_{г.п.} + M_{отх}$$

$$M_{отх} = M_{отх}^y + M_{отх}^a + M_{отх}^r$$

где: M_{oc} и $M_{вс}$ соответственно масса основного и вспомогательного сырья, материалов и отходов;

$M_{гп}$ - масса готовой продукции;

$M_{отх}$ - общая масса отходов;

$M_{отх}^y$ - масса уловленных отходов;

$M_{отх}^a$, $M_{отх}^r$ - соответственно, масса отведенных отходов в атмосферу и гидросферу, т.е. окружающую среду.

Для оценки воздействия технологии производства ДСП на окружающую среду вводится коэффициент $K_{воз}$, который определяется согласно [15,113]:

$$K_{возд} = \frac{\sum_i M_{ПДВ_i}}{M_{отх}^a} + \frac{\sum_i M_{ПДС_i}}{M_{отх}^r},$$

где: $M_{ПДВ}$, $M_{ПДС}$ - соответственно масса i -го нормированного предельно допустимого значения выбросов в атмосферу и сбросов в гидросферу, т.е. значение ПДВ и ПДС, i -го вредного вещества.

Для количественной оценки работы технологии и переработки отходов кожевенного производства с позиции техники и технологии, вводим следующие коэффициенты [31, 111]:

$$K_{пм} = \frac{G_{ф.}}{G_{п.}}; K_{см} = \frac{M_{гп}}{M_{oc} + M_{вс}},$$

где: $K_{пм}$ - коэффициент использования производственных мощностей;

$K_{см}$ -коэффициент использования сырьевых материалов (в данном случае отходов кожи, связующих и вспомогательных материалов);

$G_{ф.}, G_{п.}$ - соответственно, фактическая и проектная мощность производственного цикла.

Тогда технико-экологический коэффициент, характеризующий уровень рационального функционирования технологического процесса [2,5]:

$$K = K_{пм} \cdot K_{см} \cdot K_{вс}$$

Коэффициент использования производственных мощностей, по технологии получения ДСП, $K_{пм}=1$, коэффициент использования сырьевых материалов, характеризующий технологический выход ДСП значительно меньше единицы. Коэффициент, определяющий уровень воздействия на окружающую среду тоже меньше единицы, но в идеальном случае $K_{воз} \rightarrow 1$. Тогда, в целом технико-экологический коэффициент характеризующий уровень рационального функционирования технологии переработки отходов кожевенного производства всегда меньше единицы [1-5]. Физический смысл K – есть степень рационального использования природных ресурсов.

Для оценки эколого-экономического уровня функционирования технологии и переработки отходов вводим следующий коэффициент [2]:

$$R = K \cdot Z_{\text{пр}}$$

где: $Z_{\text{пр}}$ – природоохранные затраты на производство единицы ДСП, тг/ед. продукции.

В связи с этим рассмотрим мотивационный механизм анализа работы и оценки удельного уровня деятельности производства как единого технологического цикла. Механизм включает в себя определение технико-экологического (K) и эколого-экономического (R) уровней функционирования производства.

Здесь эколого-экономический смысл значения (R) заключается в выражении удельной доли всех рациональных затрат на выпуск единицы ДСП [2,5]. Величина коэффициента (R) может быть применима для оперативной экспертной оценки состояния действующего технологического процесса. Предлагаемая методика расчета ставит в равное экономическое положение осуществление природоохранных работ, так и технологических, стирая их отличие с точки зрения производства [1-5]. Увеличение затрат на природоохранное мероприятие должно быть ограничено экономическим условием и непосредственно должно быть связано с минимальным уровнем рентабельности технологического процесса, т.е. должен существовать оптимум затрат. При изменении его оптимума необходимо менять технологию процесса.

Таблица 1

Результаты расчета коэффициентов K и R

Показатели	Значение
Коэффициент использования производственных мощностей, $K_{\text{ПМ}}$	1,0
Коэффициент использования сырьевых материалов, $K_{\text{СМ}}$	0,71
Коэффициент воздействия технологического процесса на окружающую среду, $K_{\text{ВОЗ}}$	0,37
Коэффициент, характеризующий эколого-экономический уровень функционирования технологического цикла, R	0,897

Рассчитанные результаты расчета технико-экономического и эколого-экономического показателей функционирования технологического процесса, приведены в таблице 1.

Используя экономическую эффективность по осуществлению природоохранных мероприятий и оценку экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среде, можно оценить предотвращенный ущерб. Экологический ущерб характеризуется нарушениями, возникающими в природных системах. Неблагоприятные последствия для них могут наступить даже при незначительных отклонениях от оптимального состояния, а при достижении критического уровня происходят необратимые изменения в экосистемах.

Физический смысл экологического ущерба - есть выражение в стоимостной форме величина предотвращаемого, (устраняемого) ущерба окружающей среде за вычетом затрат природоохранного назначения,

приведенных к годовой размерности в соответствии с нормативным коэффициентом эффективности капитальных вложений.

Относительная величина предотвращенного экономического ущерба загрязнения окружающей среды от сбросов вредных веществ определяется по формуле [6]:

$$\Pi = Y_1 - Y_2 \text{ тыс. тг/год.},$$

где Y_1 и Y_2 - соответственно значения ущерба до и после осуществления природоохранных мероприятий.

Величина ущерба Y рассчитывается по формуле:

$$Y = \gamma G_k \Delta M_i \text{ тыс. тг/год.},$$

где: γ – условное обозначение ущерба причиняемого вредным объектом при сжигании единицы массы, усл. тг.,

G_k – постоянная константа, для южных регионов Казахстана $G_k = 0.92$

Определенные значения M_1' и M_2'' для разных примесей приведены в таблице 2.

Таблица 2

Значения M_1' и M_2'' для разных примесей

Наименование примесей	M_1'	M_2''
Взвешенные вещества	$2,13 \cdot 10^{-3}$	$0,8 \cdot 10^{-3}$
Хлориды	$14,6 \cdot 10^{-3}$	$4,37 \cdot 10^{-3}$
Жиры	$5,1 \cdot 10^{-3}$	$1,3 \cdot 10^{-3}$
Окислы хрома	$8,6 \cdot 10^{-3}$	-
Фенол	$4,15 \cdot 10^{-3}$	$0,8 \cdot 10^{-3}$
Общий азот	$1,9 \cdot 10^{-3}$	$0,9 \cdot 10^{-3}$
Эфирно-экстрагируемые вещества	$5,76 \cdot 10^{-3}$	$0,44 \cdot 10^{-3}$
Сумма	$48,44 \cdot 10^{-3}$	$8,83 \cdot 10^{-3}$

$$\Delta M_i = M_i' - M_i'', \text{ усл. тонн/год.},$$

где: $M_i' - M_i''$ - соответственно приведенная масса годового сброса примесей при сжигании до и после проведения природоохранных мероприятий, усл. тонн/год.

Согласно значениям M_1' и M_2'' для разных примесей (таблицы 2), величина предотвращенного ущерба составляет:

- по взвешенным веществам: $\Pi_1 = 600 \cdot 0.92 \cdot 1.32 \cdot 10^{-3} = 0.73$ тг на 1 м² гот.прод.

- по хлоридам: $\Pi_2 = 600 \cdot 0.92 \cdot 10.23 \cdot 10^{-3} = 5.63$ тг на 1 м² гот.прод.;

- по жирам: $\Pi_3 = 600 \cdot 0.92 \cdot 3.8 \cdot 10^{-3} = 2.09$ тг на 1 м² гот.прод.;

- по окислам хрома: $\Pi_4 = 600 \cdot 0.92 \cdot 8.6 \cdot 10^{-3} = 4.75$ тг на 1 м² гот.прод.;

- по фенолу: $\Pi_5 = 600 \cdot 0.92 \cdot 3.35 \cdot 10^{-3} = 1.82$ тг на 1 м² гот.прод.;

- по азоту: $\Pi_6 = 600 \cdot 0.92 \cdot 1 \cdot 10^{-3} = 0.55$ тг на 1 м² гот.прод.;

- по эфирно-экстрагируемым веществам: $\Pi_7 = 600 \cdot 0.92 \cdot 5.32 \cdot 10^{-3} = 2.94$ тг на 1 м² гот.прод.

Тогда относительная величина предотвращенного экономического ущерба загрязнения окружающей среды от сбросов вредных веществ составляет:

$$\Pi = \Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3 + \Pi_4 + \Pi_5 + \Pi_6 + \Pi_7$$

$\Pi=0.73+5.63+2.09+4.75+1.82+0.55+2.94=19$ тенге на 1м^2 готовой продукции.

Список использованной литературы

1. Омарбеков Т.О. Обоснование и разработка модулей для снижения промышленных пылевых, аэрозольных выбросов в окружающую среду: дисс. д-ра техн. наук, 1999.
2. Кириллов В.М. Теория и практика оценки экологической безопасности действующих и проектируемых предприятий: автореф. ... д-ра тех. наук. – С.-Пб., 1992.
3. Комаров В.И., Мапусенова Т.А. Инженерная экология производства пищевых продуктов // Инженерная экология, 1997.
4. Омарбеков Т.О., Бишимбаев В.К. Оценка безотходности производства на основе материального и теплового баланса // Гидрометеорология и экология. – Тараз, 1998. – № 4. – С.56-62.
5. Тойбаев К.Д. Техничко-экологические основы повторно-оборотного водоснабжения предприятий легкой промышленности: дис. ... д-ра техн. наук, 2005.
6. Айдосов А.А. Теоретические основы оценки экологической обстановки окружающей среды с учетом атмосферных процессов: автореф. ... д-ра техн. наук. – Тараз, 2008.

УДК 332.87

Мазуринa Екатерина Михайловна

Научный руководитель: Макаренко Ольга Игоревна

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

Mazurina Ekaterina

Scientific supervisor: Makarenko Olga

Donbass National Academy of Construction and Architecture

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЖКХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

MAIN PROBLEMS OF PRICING IN HOUSING AND UTILITIES AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация. Работа посвящена исследованию современных аспектов ценообразования в сфере ЖКХ, представлены основные проблемы ценообразования, а так же способы их решения. Разработаны рекомендации по улучшению экономической эффективности предприятий сферы ЖКХ.

Ключевые слова: ЖКХ, инвестиции, ценообразование, коммунальная инфраструктура, тарифы, государственное финансирование.

Abstract. The paper is devoted to the study of pricing's modern aspects in the housing and utilities sector, presents the main problems of pricing, as well as ways to solve them. Recommendations have been developed to improve the economic efficiency of housing and utilities companies.

Keywords: housing and utilities, investment, pricing, public infrastructure, tariffs, public financing.

Одним из социально значимых секторов экономики является жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ). На сегодняшний день функционирование данной сферы показало, что серьезных позитивных тенденций к настоящему времени не произошло. Более того, наблюдается ухудшение как технического оснащения, так и финансового положения этого многоотраслевого комплекса.

ЖКХ характеризуется отсутствием эффективных экономических отношений и низким качеством предоставляемых услуг одной из актуальных проблем, связанных с развитием рыночных отношений и конкурентоспособности в ЖКХ, является решение вопросов определения цен и тарифов на оказываемые в данной сфере услуги.

Жилищно–коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это неотъемлемая составляющая рыночной системы хозяйствования и социально – экономической жизни общества. Причинами торможения развития сферы ЖКХ являются ее особенности, а именно: экономические, финансовые, социальные, управленческие, производственные, которые представлены на рисунке 1.

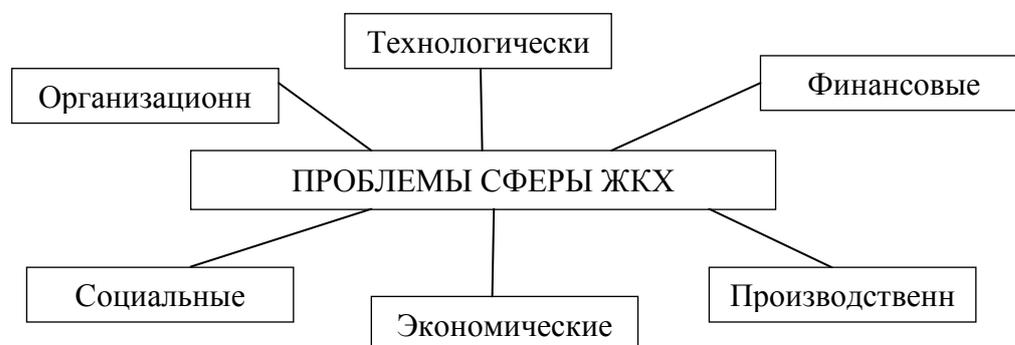


Рисунок1 – Основные проблемы сферы ЖКХ

Например, управленческие особенности находятся под влиянием государственного регулирования, т.е. неусовершенствованное законодательство. А примером финансовых особенностей может быть недостаточное финансирование сферы ЖКХ, экономический кризис в государстве, нестабильная геополитическая ситуация – все это сказывается на процессе формирования конкурентной среды ЖКХ, тем самым сдерживая ее [3].

Данная сфера является зависимой и находится под влиянием государства и его населения, поскольку они являются основными источниками финансирования ЖКХ. Население в данном случае выступает в роли

потребителя поставляемых услуг сферой жилищно-коммунального хозяйства и возмещает издержки предприятий данной отрасли в составе утвержденного тарифа и квартирной платы, но не всегда в полной мере это осуществляется. Частым явлением на данных предприятиях является дебиторская задолженность довольно таки в крупных размерах, образуются долги со стороны плательщиков, а предприятия предоставляют услуги, но не могут полностью осуществлять перевооружение, капитальные ремонты и т.д.

Поэтому отрасль является дотационной, потому что тариф не покрывает на 100 % издержки предприятий ЖКХ. Следовательно, развитие и функционирование данной отрасли продолжает поддерживаться за счет местных бюджетов. Поэтому необходимо учитывать этот фактор при составлении фиксированной ставки тарифа, а также включать инвестиционную составляющую. Но в современных условиях это невозможно, потому что отрасль является убыточной, так как ситуация ухудшается низкой платежной дисциплиной потребителей.

Существующая система ценообразования рассматривает процесс предоставления той или иной жилищно-коммунальной услуги как деятельность одной организации, выполняющей основной объем работ по оказанию услуги, а не как совокупность взаимодействий нескольких хозяйствующих субъектов. Такая ситуация приводит к тому, что деятельность технологически задействованных организаций не учитывается при формировании тарифов. Так, например, для формирования тарифа на отопление нередко исходят из стоимости производства тепла, не учитывая стоимость транспорта тепла по разводящим квартальным и внутридомовым сетям [1].

Экономически обоснованные цены и тарифы могут быть установлены только при условии прозрачности и подконтрольности системы производства и потребления коммунальных услуг, что не может быть обеспечено без 100% внедрения приборов учета.

Однако основной причиной опережающего роста тарифов является отсутствие заинтересованности ресурсоснабжающих организаций в повышении эффективности их деятельности. Это связано с затратным ценообразованием, основанным на традиционном понимании тарифа как суммы установленных нормативных издержек по соответствующей структуре и нормативной рентабельности, что является основанием для включения в тариф неэффективных затрат.

Применение долгосрочных тарифов создает мотивацию для организаций коммунального комплекса к сокращению затрат, в том числе за счет снижения потерь ресурсов, а также снизит риски инвестирования. Переход от договоров аренды систем коммунальной инфраструктуры к концессионным соглашениям, с одной стороны, позволит в максимальной степени защитить вложения инвесторов, а с другой – сохранить в государственной и муниципальной собственности системы жизнеобеспечения.

Чтобы преодолеть проблемы в данном секторе нужно привлечь инвестиции. Обязательно необходимо создавать и развивать техническую сторону, использовать передовые технологии и достижения НТП.

Стратегическая задача заключается в формировании реального рынка инновационных разработок в инфраструктурной сфере. Создание актуальной нормативно - правовой базы содействует эффективному развитию отрасли ЖКХ и привлечения инвестиций. Задача государства - обеспечить полноту и достоверность раскрытия информации со стороны инфраструктуры, что обеспечит экономический рост.

Ответственность за развитие инфраструктуры несут государственные органы. Поскольку деятельность данных объектов городского хозяйства имеет затратную часть больше, необходимо разработать долгосрочную стратегию по решению проблем [2].

Таким образом, источники обеспечения устойчивости коммунальных предприятий, положительной динамики инвестиционной привлекательности, развития и модернизации систем ЖКХ необходимо искать не в росте тарифов на коммунальные услуги, а в ресурсосбережении и энергосбережении.

Список использованной литературы

1. Антипин, А. И. Инвестиционный анализ в строительстве. – М. : Academia, 2014. – 240 с.
2. Инвестирования в ЖКХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energoworld.ru/blog/zhkh-problemyi-i-puti-resheniya-investitsionnyiy-klimat/>
3. Управление городским хозяйством и модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры : учебник / Под общ. ред. проф. П.Г. Грабового. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИИА «Просветитель», 2013. – 840 с.

УДК 658.149.5

Макарова Ирина Олеговна

Научный руководитель: Семиколенова Марина Николаевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Makarova Irina

Scientific supervisor: Semikolenova Marina
Altai State University

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ (БЕЗНАЛИЧНЫХ) РАСЧЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE FORMS OF ELECTRONIC (CASHLESS) CALCULATIONS IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMY DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация. На современном этапе развития практически все сферы жизни общества вошли в цифровую эру. Новый тренд не обошёл стороной и платёжную сферу. Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, так как расчёты с контрагентами являются объективной необходимостью в

любой экономике и обязательным элементом почти любой сделки. С появлением инновационных форм безналичных расчётов непосредственно связано и внедрение новых высокотехнологичных способов совершения расчетных операций, и использование телекоммуникационных средств. Ведь именно таким способом возможно удовлетворение потребностей субъектов в надёжности, мобильности, доступности, простоте использования и оперативности. Целью статьи является анализ существующих форм электронных расчетов, результаты которого подтверждают, что в настоящее время данный инструментарий, как законный и нормативно регламентированный механизм расчетов находится на этапе становления.

Ключевые слова: безналичные расчеты, способы и формы расчетов, цифровизация, электронные деньги, криптовалюта, Интернет.

Abstract. At the present stage of development, practically all spheres of society's life have entered the digital era. The new trend did not pass by the payment sector either. The relevance of the research topic is not in doubt, since calculations with counterparties are an objective necessity in any economy and an indispensable element of almost any transaction.

With the advent of innovative forms of cashless payments, the introduction of new high-tech methods of performing payment transactions and the use of telecommunications facilities are also directly related. Indeed, in this way, it is possible to satisfy the needs of subjects in reliability, mobility, accessibility, ease of use and efficiency. The purpose of the article is to analyze existing forms of electronic payments, the results of which confirm that at present, this toolkit, as a legitimate and normatively regulated settlement mechanism, is in its infancy.

Keywords: cashless payments, methods and forms of payments, digitalization, electronic money, cryptocurrency, Internet.

Традиционно, в межхозяйственных расчётах выделяют наличные и безналичные расчёты. Последние можно подразделить на расчёты поручениями и расчёты чеками, а также классифицировать в разрезе конкретных видов платежных документов.

Электронные платежи представляют собой расчёты, совершаемые с помощью таких электронных средств связи, как: информационная сеть Интернет, сеть сотовой связи, электронные платежные терминалы и др.

Немаловажным аспектом является то, что в отличие от традиционных форм безналичных расчётов, где ключевой момент осуществления операции кроется в наличии посредника, в электронных способах взаимодействие с этим посредником осуществляется удалённо. То есть финансовые и коммерческие операции выполняются на основании распоряжений клиентов, передаваемых в электронной форме с использованием различных каналов и средств связи.

Получается, такая система является не просто автоматизированной формой традиционных технологий, а отражает массовый рост интереса участников расчётов к Интернет – технологиям ведения бизнеса, приводит к модификации «классических» электронных форм для использования их в Интернет. Так, в

условиях многочисленных новаций в сфере информационных и коммуникационных технологий, в системе экономических отношений возникли такие новые явления, как электронная коммерция, мобильные платежи и т.п.

Особую популярность, в том числе, приобрели и нелегализованные электронные расчёты (криптовалюта и токен). Виды электронных расчетов представлены на рис.1.

Интернет – банкинг представляет собой совокупность технологий дистанционного банковского обслуживания. Главной структурной компонентой которого является его Портал и Личный кабинет.

Платежные системы на основе электронных и виртуальных счетов – это своего рода синтез банковской технологии управления счетами при помощи платежных поручений и инновационной технологии безопасного обмена различными финансовыми сообщения, работающей по принципу расчётов «цифровыми наличными».



Рисунок 1 – Виды систем электронных расчётов

Банковские пластиковые карты можно рассматривать в качестве одного из наиболее высокоэффективных инструментов, применяемых для проведения безналичных расчетов на территории Российской Федерации. В странах с развитой экономикой безналичной оплате товаров и услуг отводится свыше 90% в общей структуре всех проводимых финансовых операций. Управляющий директор и партнер BCG и глава экспертной практики Digital в России и СНГ Макс Хаузер пояснил, что в 2010–2018 годах в России наблюдался «феноменальный» рост числа безналичных карточных транзакций. За эти годы оно выросло почти в 30 раз – с 5,8 до 172 в год на человека.[1]

Системы цифровых наличных, основанные на использовании технологии smart-card, являются технологической вершиной в области цифровых денег. Современная смарт-карта не ограничивается предоставлением доступа к банковскому счету, сегодня – она является полноценным кошельком. Т.е. быть способом хранения наличности нового типа – «денег-файлов», такую наличность нельзя скопировать или удалить с диска. Также, популярность

обусловлена отсутствием необходимости подтверждения любой операции со средствами от центральной системы, в отличие от аналогичных систем РС. Рост рынка электронных платежей – это объективный процесс. Дополнительной мотивацией по сокращению доли наличных платежей является затратность производства, обслуживания наличных денег. Использование современных методов расчётов для обычного потребителя заключается в сокращении временных затрат, а для организаций сокращает трудовые затраты за счет автоматизации процессов. В настоящее время происходит совершенствование платежной системы России, одним из ключевых моментов которого является повышение эффективности функционирования рынка электронных денег.

Актуальность расчётов электронными деньгами ежегодно возрастает несмотря на то, что в 2019 году заметен некоторый спад, причиной которого послужили одобренные Советом Федерации поправки в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» и Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».[2,3]

Такой вывод можно сделать, проанализировав структуру платежей и расчетов электронными деньгами в Российской Федерации, в период за 2015-2019 гг. (рис.2).

Внесенные изменения подразумевают, что пользователи электронных кошельков более не смогут пополнять их без идентификации личности. Данные поправки призваны воспрепятствовать обналичиванию доходов, полученных преступным путем. По данным Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов, в которую входят крупнейшие сервисы, через электронные кошельки совершается более 2 млрд. операций на сумму более 1,7 трлн. рублей ежегодно, а пользователями анонимных электронных кошельков в настоящее время являются около 10 млн. человек. Это, несомненно, оказало своего рода негативное влияние на структуру переводов [5].

Однако, всё же, количество транзакций с применением электронных форм расчётов увеличивается в относительном показателе быстрее, чем у аналогичных способов платежей. Доля наличного обращения в денежном обороте различных стран продолжает постепенно сокращаться за счёт развития цифровых каналов эмиссии денег и инфраструктуры.

Также, необходимо обратить внимание на появление в расчетно-платежной сфере форм нового поколения – криптовалюту и токен. В таких системах в настоящее время не установлены конкретные ограничения на совершение расчетов как внутри страны, так и за ее пределами.

Согласно результатам исследования Лаборатории Касперского каждый восьмой человек в мире использовал криптовалюту для совершения расчетов в сети Интернет. В начале 2019 г. насчитывалось 14346 компаний, которые принимают биткоин (в 8 раз больше, чем 6 лет назад) [6] и 4273 Bitcoin - банкоматов (за последние три года количество устройств увеличилось на 720 %) [7]. Сегодня, такие финансово-расчетные инструменты принимают напрямую или через специальные сервисы следующие крупные компании: AirBaltic, Amazon, eBay, Dell, Etsy, PayPal, Reddit, Time, WordPress и др.

Несомненно, криптовалюты на сегодняшний день охватывают такие масштабы и объемы, что в скором будущем могут оказать влияние на макроэкономическую стабильность.



Рисунок 2 – Количество и объем расчетов электронными деньгами [4]

Несмотря на, казалось бы, положительную динамику использования и востребованности безналичных платежей, дальнейшее их развитие в России сопряжено с многочисленными трудностями. Так, следует выделить: информационную неосведомленность граждан (низкий уровень доверия), отсутствие нормативно-правового регулирования инновационных инструментов и их легализации в сфере расчетов и платежей, наличие существенных комиссий за совершение операций, высокий уровень рисков (по данным МВД число мошенничеств в 2019 году с применением электронных средств платежа выросло более чем на 417,3 в сравнении с 2018 годом). [8]

Таким образом, активное противодействие информационным атакам, повсеместное освоение и использование Интернет, популяризация электронных расчётов и законодательное обеспечение поспособствует большей их эффективности, развитию высокотехнологичных отраслей. Цифровые финансовые инструменты нового поколения – это резерв экономического роста и способ обеспечения экономической и национальной безопасности страны.

Список использованной литературы

1. Государство. Бизнес. ИТ / Электронные платёжные системы в России. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>. (дата обращения 17.03.2020)

2. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О национальной платежной системе». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625. (дата обращения 08.03.2020)

3. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570 (дата обращения 08.03.2020)

4. Центральный банк Российской Федерации / Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrfId=psrf>. (дата обращения: 06.03.2020).

5. Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов / Аналитика и комментарии для СМИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://nraed.ru/RU/analytics-media>. (дата обращения 10.03.2020)

6. Лаборатория Касперского / 13 % потребителей совершали онлайн - покупки за криптовалюты [Электронный ресурс]. – URL: <https://bits.media/aboratoriya-kasperskogo-13-potrebiteley-sovershali-onlayn-pokupki-za-kriptovalyuty/>.

7. Новости дня в России и мире – РБК / Количество Bitcoin - банкоматов выросло на 720 % за три года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5c6678e19a79478cfd09f916>.

8. Министерство внутренних дел России / Статистика и аналитика. Состояние преступности [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn-b1aew.xn-p1ai/reports/item/19333347>.

УДК 330.101.542

Мартынов Никита Андреевич

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»*

Martynov Nikita

Scientific supervisor: Grishakina Nadezhda
Yaroslav the Wise Novgorod State University

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

SHADOW ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация. В данной статье рассматривается теневая экономика Российской Федерации, основные её причины, её уровни за последние несколько лет, а также выявлены тенденции её дальнейшего развития.

Ключевые слова: теневая экономика, ВВП, экономика, структура теневой экономики.

Abstract. This article discusses how the shadow economy of the Russian Federation, its main causes, its levels over the past few years, and also tendencies of its further development.

Keywords: shadow economy, GDP, economy, structure of the shadow economy.

Проблема теневой экономики давно появилась практически во всех странах мира. Разумеется, в некоторых государствах наблюдается опасно высокий уровень теневой экономики, в то время как у других этот уровень незначителен. Чтобы лучше ориентироваться в теме введём основной термин «теневая экономика» и дадим ему наглядное определение.

Теневая экономика – это нелегальная или "скрытая" экономическая деятельность, связанная с производством различных видов товаров и услуг, доходы от которой официально не учитывают при уплате налогов и не контролируют компетентные структуры власти [3]. Любой поток денег, скрываемый от налоговой службы, принято считать теневой прибылью. Таковой являются денежные средства, полученные от продажи нелегализованной продукции, неофициальная заработная плата и подобные доходы, обходящие законодательство. В основу формирования такого вида экономики легли стихийные рыночные отношения. Нам предстоит рассмотреть теневую экономику Российской Федерации, основные её причины, её уровни за последние несколько лет, а также выявить тенденции её дальнейшего развития или спада.

Необходимо определить основные причины развития теневой экономики и рассмотреть развитие за последние несколько лет.

Исследователи, занимающиеся данным вопросом, устанавливают следующие причины:

1. Высокий налог. Некоторые предприятия не готовы платить высокие налоги, и доходя до ставки в 50%, начинают скрывать свои доходы, входя в теневую экономику.

2. Социальный фактор. Многие люди, которые ищут быстрого заработка или не имеющие возможности устроиться официально, соглашаются работать за заработную плату «в конверте», тем самым вступают в теневую экономику.

3. Незащищенность прав собственности. Если законодательство и правоприменительная практика не гарантируют защиту прав собственности, то имеющуюся возможность заработать больше, избежав уплаты налогов, предприниматель будет использовать.

4. Экономический фактор. Рыночная экономика – неконтролируемая система, из-за чего теневая экономика развивается.

В структуре теневой экономики выделяются три вида деятельности:

1. Фиктивная экономика - это официальная экономика, показывающая фиктивные результаты, которые отражаются в соответствующей статистике как реальные.

2. Неофициальная экономика - легальные виды деятельности, но не фиксирующиеся в официальной статистике, поскольку получатели доходов скрываются от уплаты налогов.

3. Подпольная экономика – нелегальные виды деятельности, такие как, производство оружия, наркотиков и так далее.

Какие сектора экономики Российской Федерации глубже всего ушли в тень по данным за 2017 год:

Самым популярным сектором является сфера недвижимости. Она занимает половину теневой экономики и занимает 6,3% ВВП.

Менее популярны операции направленные на занятия сельским хозяйством, охотой и рыболовством занимают 1,4% ВВП государства.

Также распространенной сферой теневой экономики является строительство (0,9% ВВП)[1].

По сообщению Федеральной службы по финансовому мониторингу в 2018 году доля теневой экономики составила 20% ВВП РФ, что составляет более 20 триллионов рублей.

Проявление теневой экономики:

- 1) Импортные товары с низкой таможенной госпошлиной,
- 2) скрытый доход юридических лиц и неофициальные заработные платы работников, которые выплачивается в обход налогового законодательства,
- 3) «чёрные» зарплаты и прибыль от криминального бизнеса.

Официально теневую экономику в России выявить невозможно, поскольку такие данные нигде не учитываются, но эти данные рассчитываются на основе расходов граждан нашей страны (рис.1).

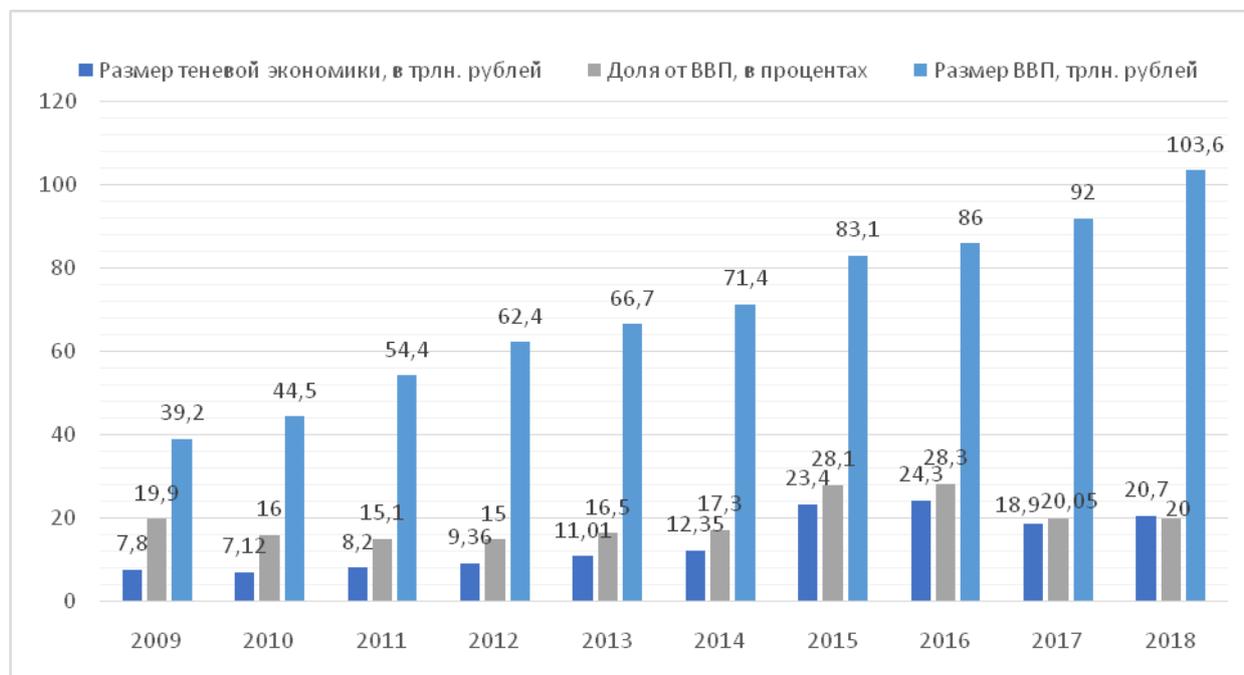


Рисунок 1 – Статистика теневой экономики в России

Из графика видно, что после роста теневой экономики в 2017 году произошло резкое уменьшение доли теневой экономики. Такой спад может оправдаться не только реальным сокращением теневого бизнеса, но и

изменение методики оценки Росфинмониторинга. Также значительно снизился объем нелегальных потоков денег (как из-за рубежа, так и за рубеж).

При проведении мониторинга в оценку были включены следующие данные:

- 1) объём нелегального импорта (товары с заниженной таможенной госпошлиной);
- 2) скрытая прибыль от налогообложения;
- 3) криминальные деньги;
- 4) «чёрные» заработные платы.

Поскольку Росстат не всегда учитывал криминальные деньги, данные с 2009 по 2014 г. не могут точно отразить картину происходящего в стране. Но, не смотря на это, по данным Всемирного банка, размер такой части экономики превышает в 3,5 раза, чем в странах, которые относятся к "Большой семёрке".

По оценкам МВФ, стало известно, что после публикации данных теневой экономики в 159 странах мира, Россия занимает 49-ое место и уже долгое время держится в диапазоне 30-40%. Как можно увидеть, теневая экономика в Российской Федерации не смогла развиваться до критических масштабов, а за последние несколько лет её уровень заметно снизился, однако он всё ещё достаточно велик, чтобы задуматься о возможных последствиях и способах их устранения [2].

Теневой сектор негативно влияет на всю экономику страны, а также несет разрушающие последствия, такие как:

1. Угроза окружающей среде. Предприятия, нарушающие законодательные нормы, в том числе и экологические, разрушают окружающую среду и истощают природные ресурсы.

2. Истощение федерального бюджета. Из-за уклонений от уплаты налогов, федеральный бюджет не получает денежных средств, тем самым ослабевает.

3. Возрастает коррупция, превышение должностных полномочий, что негативно сказывается на обществе и экономику.

4. Инфляция. Тесная связь теневой экономики с финансово-банковской структурой, зачастую сопровождается инфляцией и дестабилизирует работу денежных потоков.

5. Уменьшение трудовых возможностей. Ухудшаются трудовые условия, снижается размер белых зарплат из-за обхода налоговой системы.

6. Подрыв статуса государства. Значительная доля теневой экономики очень сильно влияет на статус страны на международном уровне.

Контролировать и облагать налогами теневую деятельность довольно сложно, так как теневая экономика очень масштабна.

Противостоять теневой экономике можно только комплексно, воздействуя на различные составляющие:

1. Изменение налогового управления в сторону выявления нелегального бизнеса в экономике и поисков путей его контроля.

2. Усиление контроля над денежными оборотом, исключение получения возможности отмывания финансов.

3. Применение более строгих мер наказаний для правонарушителей.

4. Уменьшение выдачи кредитов без весомой причины.
5. Сохранение денежных средств на территории государства, создание благоприятной среды для инвестиций внутри страны.
6. Повышение контроля власти в исполнительных органах.
7. Ликвидация выявленных подпольных организаций
8. Снижение государственного давления на сферу частного бизнеса; сокращение числа контролирующих органов; оптимизация налоговой нагрузки [3].

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru
2. Теневая экономика.- [Электронный ресурс] / Официальный сайт РБК. – URL:<https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>
3. Суслина А.Л., Леухин Р.С. Борьба с теневой экономикой в России: частные аспекты общих проблем // Финансовый журнал. – 2016.

УДК 339.18

Меркулов Илья Дмитриевич

Научный руководитель: Загорная Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Merkulov Ilya

Scientific supervisor: Zagornaya Tatiana
Donetsk National University

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LOGISTICS

Аннотация. Обоснована актуальность применения инновационных технологий в логистике, определены задачи инновационной логистической деятельности, рассмотрено понятие «умный склад».

Ключевые слова: логистика, инновации, инновационная логистика, технологии, ритейл, интеллектуальный склад, конкуренция.

Abstract. The relevance of the application of innovative technologies in logistics is substantiated, the tasks of innovative logistics activities are defined, the concept of “smart warehouse” is considered.

Keywords: logistics, innovations, innovative logistics, technologies, retail, intellectual warehouse, competition.

Необходимость перехода к стратегии инновационного развития в современных условиях приобретает глобальный характер и становится одной

из главных проблем, связанной с выведением инноваций в ряд ведущих факторов производства и важнейших ресурсов, эффективность применения которых предопределяет вектор экономического развития любого государства. Современные условия хозяйствования требуют комплексного инновационного подхода к хранению и обработке продукции. Глобализация, интеграция и интернационализация рынка товаров и услуг, а также революционные изменения в технологиях выводят на первое место обеспечение четкости логистических процессов, как важнейшего условия обязательной непрерывности хозяйственных деятельности.

На современном этапе инновации становятся наиболее важным элементом экономического развития любой страны, характеризующимся своей новизной, способностью быстрой реализации на рынке, применимостью в любой сфере экономической и социальной деятельности, а также способностью приносить экономический и другие виды эффекта [1].

Инновационная логистика идет по пути повышения уровня управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, на рост эффективности логистических процессов и на снижение различных издержек.

Инновационные логистические системы связаны и напрямую участвуют в организационной системе товародвижения, представляющей собой цепочку логистических операций и общесистемных новаций.

Инновационная логистика направлена на повышение уровня управления логистическими процессами за счет применения различного рода инноваций, нацеленных на улучшение качества обслуживания потребителей, рост эффективности потоковых процессов и снижение совокупных издержек на их реализацию. Данное звено логистики имеет свои специфические задачи. К числу основных задач инновационной логистической деятельности можно отнести:

– разработку новых идей в области управления потоковыми процессами, на основе использования последних научно-технических достижений и применения их в инновационных логистических системах;

– создание и внедрение системы логистических новообразований и логистических систем различного назначения путем их поэтапного и поэтапного формирования.

Логистические инновационные системы охватывают инновации в организации всего товародвижения – от логистических операций до общесистемных новаций в логистической деятельности.

В качестве примера, такого рода инноваций, можно рассмотреть инновационную технологию «умный склад». Многие профессиональные логисты считают, что сейчас это один из лучших способов упростить, ускорить, сделать более эффективными любые бизнес-операции, касающиеся склада и логистики предприятий.

Проанализировав, можно сделать вывод, что понятие «умный склад» включает в себя комплекс технологий, который позволяет ритейлерам и логистическим операторам оптимально и максимально эффективно для себя

решать задачи складской логистики. В этом наборе процессы – объекты автоматизации – неразрывно связаны с инструментами автоматизации [2].

Интеллектуальные склады – результат совместной работы различного вида технологий. Однако любые технологии опираются на инфраструктуру. И если вычислительная инфраструктура так или иначе уже достаточно эффективно справляется с задачами современного цифрового бизнеса, то сетевая, а зачастую и инженерная, становятся основными сдерживающими факторами применением цифровых технологий на складе.

Автоматизация склада позволит:

- Сократить временные издержки на проведение инвентаризации, других операций.
- Минимизировать трудовые затраты.
- Уменьшить вероятность несанкционированного исчезновения продукции.
- Определить коэффициент ликвидности определённых товаров.
- Ускорить своевременное выявление дефицита.
- Проанализировать эффективность работы персонала.
- Предотвратить кражи товарной продукции.
- Повысить уровень оперативного контроля движения товарной продукции.
- Оптимизировать складские процессы.
- Сократить время на простые складские операции, увеличить пропускную способность склада.

«Умный склад» – комплекс технологий, который позволяет ритейлерам и логистическим операторам оптимально и максимально эффективно для себя решать задачи складской логистики. В этом наборе процессы – объекты автоматизации – неразрывно связаны с инструментами автоматизации [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что практическая реализация инноваций в логистике является мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг. Инновационные модели управления логистическими системами позволят ускорить интеграцию отечественных предприятий в мировое экономическое пространство, сократить логистические издержки, обеспечить прибыль торговым компаниям и промышленным предприятиям, а также повысить качество жизни населения.

Список использованной литературы

1. Кизим А. А. Инновации как ключевой вектор развития логистических процессов / А.А. Кизим, О.А. Сивушкина // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 1. – С. 312-318.
2. Смирнов Д. Чем умные склады отличаются от простой автоматизации / Д. Смирнов [Электронный ресурс] – Веб-сайт: САОТРОН. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/articles/2019-04-24_sovremennyj_sklad_sklad_s_intellektom - Заголовок с экрана.

3. Автоматизация склада – умный склад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.saotron.ru/solutions/24/>

УДК 631.155:658.511

Михалкова Екатерина Сергеевна

Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Mikhalkova Katsiaryna

Scientific supervisor: Gaidukov Alexander

Belarusian State Agricultural Academy

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В АПК

THE FIXED ASSETS VALUE AND THEIR USAGE AS FACTORS OF PRODUCTION'S COST FORMATION IN AGRICULTURE

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Гомельской области за 2018 год проведен анализ влияния стоимости основных средств и суммы их износа на формирование выручки и стоимости валовой продукции.

Ключевые слова: выручка от реализации, валовая продукция, стоимость, факторы, основные средства.

Abstract. According to the annual accounting reports of agricultural organizations in the Gomel region for 2018, the analysis of the impact of the cost of fixed assets and the amount of their depreciation on the formation of revenue and the cost of gross output has been carried out.

Keywords: sales revenue, gross output, cost, factors, fixed assets.

Одним из важнейших экономических ресурсов любого производства являются основные средства. Величина и эффективность использования основных средств способствуют улучшению технико-экономических и финансовых показателей производства, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости и трудоемкости, росту прибыли [1].

Основной целью анализа основных средств является определение путей повышения эффективности их использования. Следует отметить, что анализу обеспеченности организаций АПК основными средствами, эффективности их использования и влияния на результаты хозяйственной деятельности в настоящее время уделяется достаточно много внимания [1, 2]. Тем не менее, мы считаем, что возникает необходимость оценки воздействия основных факторов производства на конечные результаты деятельности предприятий на уровне

каждого региона. В связи с этим необходимо выявить зависимость выручки и стоимости валовой продукции от таких факторов, как стоимость основных средств и сумма амортизации основных средств за анализируемый период по сельскохозяйственным организациям региона.

С использованием корреляционно-регрессионного анализа оценить влияние стоимости основных средств и суммы износа на выручку и стоимость валовой продукции по сельскохозяйственным организациям Гомельской области за 2018 год.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Гомельской области Республики Беларусь за 2018 год. В качестве основного метода исследования в работе использован корреляционно-регрессионный метод [3].

На величину выручки от реализации продукции сельского хозяйства и стоимость валовой продукции в сельскохозяйственных организациях оказывает влияние множество различных факторов. Среди них важное место занимает величина примененных ресурсов и, в частности, основных средств, а также стоимость использованных основных средств в процессе производства. Оценку влияния данных факторов на изменение результатов производства целесообразно проводить как с помощью детерминированных факторных моделей, так и на основе стохастического анализа.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа по данным сельскохозяйственных организаций исследуемого региона на начальном этапе в качестве результативного показателя использована выручка от реализации продукции сельского хозяйства (y , тыс. руб.). Факторами, формирующими выручку, являются:

x_1 – стоимость основных средств на начало года, тыс.руб.;

x_2 – сумма износа основных средств, тыс.руб.

В результате проведенных расчетов получено следующее уравнение регрессии:

$$Y = -652,02 + 0,11x_1 + 0,61x_2, \quad (1)$$

Коэффициент множественной корреляции равный 0,778 указывает на то, что связь между выручкой от реализации продукции сельского хозяйства и учтенными в модели факторами является тесной. Указанные факторы на 60,5 % обуславливают изменение результативного показателя. Фактический критерий Фишера ($F_{\text{факт}} = 112,5$) свидетельствует о существенности исследуемой взаимосвязи. Все это указывает на то, что полученную модель можно использовать в процессе анализа и выводы по ней будут достаточно обоснованными.

Коэффициенты регрессии полученного уравнения показывают, что по сельскохозяйственным организациям Гомельской области увеличение стоимости основных средств на начало года на 1 тыс. руб. способствует приросту выручки от реализации продукции сельского хозяйства на 0,11 тыс. руб. В свою очередь увеличение износа основных средств на 1 тыс. руб. вызывает рост выручки на 0,61 тыс. руб.

На следующем этапе анализа рассчитаны параметры уравнения влияния указанных выше факторов на изменение стоимости валовой продукции сельского хозяйства (y , тыс. руб.). По результатам проведенных расчетов получено следующее уравнение:

$$Y = 2136,86 + 0,08x_1 + 0,45x_2, \quad (2)$$

Параметры, характеризующие полученное уравнение взаимосвязи, имеют соответственно следующие значения: 0,705; 49,7 % и 72,7. Их отличия от значений по предыдущему уравнению регрессии свидетельствуют о том, что на формирование стоимости валовой продукции в сельскохозяйственных организациях Гомельской области за 2018 г. оказывает воздействие большее число факторов и их влияние несколько существеннее. Тем не менее, учтенные в данной модели факторы оказывают значимой влияние на изменение производства продукции.

Коэффициенты регрессии полученного уравнения показывают, что по сельскохозяйственным организациям Гомельской области увеличение стоимости основных средств на начало года на 1 тыс. руб. способствует приросту выручки от реализации продукции сельского хозяйства на 0,08 тыс. руб. В свою очередь увеличение износа основных средств на 1 тыс. руб. вызывает рост выручки на 0,45 тыс. руб.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- основные средства производства в сельскохозяйственных организациях региона оказывают значимое влияние на формирование как выручки от реализации продукции, так и стоимости валовой продукции сельского хозяйства;

- прирост стоимости основных средств на начало года и их сумма износа более значительно влияют на изменение выручки от реализации продукции;

- для повышения результативности производства в сельскохозяйственных организациях Гомельской области целесообразно увеличивать обеспеченность их основными средствами и улучшать их качество с целью переноса значительной стоимости на вновь создаваемую сельскохозяйственную продукцию.

Список использованной литературы

1. Бланк, И.А. Управление использованием капитала / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2008. – 652 с.
2. Износ основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online-buhuchet.ru/vidi-iznosa-osnovnyx-sredstv/>. – Дата доступа: 13.03.2020.
3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа (часть 2): методические указания и задания для практических занятий / А. А. Гайдуков, В.В. Мангутова. – Горки : БГСХА, 2017. – 35 с.

УДК 330.16

Мишкульская Анна Сергеевна

Научный руководитель: Громыко Оксана Петровна

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Mishulskaya Hanna

Scientific supervisor: Gromyko Oksana

Mogilev State University of Foodstuffs

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

THE ORGANIZATION'S ECONOMIC INTERESTS DEVELOPMENT

Аннотация. В тезисах рассмотрена сущность и классификация экономических интересов по различным признакам. Экономические интересы тесно взаимодействуют с такими понятиями, как экономические потребности, мотивы и стимулы, и оказывают влияние на развитие организации.

Ключевые слова: интерес, потребность, мотив, классификация, эффективность.

Abstract. In the article the essence and classification of economic interests on various grounds in agro-industrial complex is considered. Economic interests closely interact with such concepts as economic needs, motives and incentives.

Keywords: interest, need, motives, classification, efficiency.

Экономические интересы носят всеобщий характер, охватывая различные сферы экономики и уровни общественной структуры. Понятие «интерес» происходит от латинского слова «interest», что означает – важно, имеет значение. В основе интересов лежат потребности людей. Реализуются интересы через определенные мотивы деятельности. Мотив – это внутреннее побуждение человека к действию. Таким образом, потребности вызывают у людей интересы, которые в свою очередь формируют мотивы действий.

Проблеме экономических интересов, их сущности и роли уделялось до некоторого времени значительное внимание в отечественной и зарубежной экономической теории. При этом в экономической науке в вопросе о сущности, природе и функции интересов сформировалось три основных направления исследования. Первая группа ученых, являющихся продолжателями идей представителей классической политэкономии и маржиналистов, трактуют интерес как чисто субъективную категорию (склонность, расположение, желание, определяемое уровнем сознания и восприятием). Основоположниками данного направления являются А.Смит и Д.Рикардо.

Вторая группа исследователей придерживается объективно-субъективной, т.е. дуалистической позиции по отношению к интересам. Они представляют эту экономическую категорию как единство объективного и субъективного. Сам

интерес определяется как объективными условиями производства, так и мерой осознания интереса субъектом экономики. При этом основными являются объективно складывающиеся связи между людьми, возникающие в процессе общественного материального воспроизводства.

Третья группа исследователей является сторонниками объективного подхода, утверждающего, что интересы имеют объективную природу. К представителям данного направления относятся К.Маркс, Ф.Энгельс, Г.В. Плеханов, В.И.Ленин, многие отечественные и зарубежные учёные марксистского направления. Объективный характер экономических интересов предопределяет объективность экономических отношений и потребностей, они существуют независимо от их осознания.

При рассмотрении сущности интересов важное значение имеет их классификация, представленная в таблице 1 [1,2,3].

Таблица 1

Классификация экономических интересов

Классификационный признак	Виды экономических интересов
Экономическое содержание собственности	Интересы владения Интересы пользования Интересы распоряжения
Формы собственности	Индивидуальные (личные) Коллективные (групповые) Общие
Приоритетность	Приоритетные Неприоритетные
Осознанность	Осознанные Неосознанные
Влияние на развитие экономики	Способствующие развитию экономики Противодействующие развитию экономики Нейтральные
Сила связи со стимулами и мотивами	Имеющие относительно сильную связь с мотивами и стимулами Имеющие относительно слабую связь с мотивами и стимулами
Экономические субъекты	Интересы собственников средств производства Интересы наемных работников Интересы продавцов Интересы покупателей Интересы посредников Интересы государства Интересы незанятого населения
Степень реализации	Реализуемые полностью Реализуемые частично Нереализуемые
Согласованность	Согласованные Несогласованные (рассогласованные)

Между экономическими интересами и их носителями – субъектами могут возникать противоречия. Причины этих противоречий могут быть объективными и субъективными, долговременными и кратковременными.

Противоречивость экономических интересов предполагает постоянный поиск и обновление механизма согласования интересов, компромиссного разрешения возникающих противоречий с целью обеспечения экономического равновесия как необходимого условия устойчивого экономического роста.

Для достижения согласованности экономических интересов организации необходимо комплексное использование целой группы методов [4]:

- экономические методы, заключающиеся в использовании экономических рычагов при согласовании интересов;
- организационные методы, заключающиеся в использовании мер по реорганизации, структурным изменениям и т. д.;
- производственно-технологические методы, заключающиеся в использовании достижений техники и совершенствования технологии для изменения процесса труда, облегчения его условий, уничтожения однообразия и т. п.

Экономические интересы субъектов экономики должны быть не только познаны, но и реализованы в процессе производственно-хозяйственной деятельности. Только тогда эти интересы будут движущей силой эффективного развития производства и укрепления экономического положения организации.

Основу экономических интересов организации составляют конечные результаты ее производственно-хозяйственной деятельности. Формой реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в современных условиях является прибыль, которая одновременно рассматривается как источник стимулирования экономических интересов, а также как важнейшее условие реализации региональных и общенациональных интересов.

Таким образом, экономические интересы выступают связующим звеном между материальными потребностями и производственно-хозяйственной деятельностью, между системой отношений собственности, составной частью которых они являются, и организационно-экономическими отношениями.

Список использованной литературы

1. Белкина, Н.А. Классификация экономических интересов / Н.А. Белкина, П.А. Слав // Вестник ЮУрГУ. – 2011. – № 28. – С.62.
2. Буробкин, И.Н. К теории экономических интересов в системе аграрных производственных отношений / И.Н. Буробкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2000. – №1. – С.8.
3. Канапухин, П.А. Система экономических интересов и их роль в мотивационном механизме / П.А. Канапухин, Ю.И. Хаустов // Вестник ВГУ. Сер. Экономика и управления. – 2004. – № 2. – С.15–17.
4. Авдеев, И.М. Согласование экономических интересов субъектов в хозяйственной системе / И.М. Авдеев // Вестник ТГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 4. – С.339.

УДК 336.77.067(476)

Мордухай Елена Юрьевна

Научный руководитель: Петрукович Наталья Геннадьевна, к.э.н., доцент
УО «Полесский государственный университет»

Morduhai Elena

Scientific supervisor: Petrukovich Natalya
Polessky State University

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

CONSUMER CREDIT'S DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В статье рассмотрена сущность потребительского кредитования, проанализирована задолженность по кредитам, выданным населению банками Республики Беларусь на потребительские нужды и на финансирование недвижимости, определены основные направления развития розничного банковского кредитования.

Ключевые слова: кредит, кредитование населения, финансирование, задолженность, проблемная задолженность, потребительский кредит.

Abstract. The article examines the essence of consumer lending, analyzed the arrears of loans granted to the population by banks of the Republic of Belarus for consumer needs and real estate financing, and outlined the main directions for the development of retail bank lending.

Keywords: credit, crediting of the population, financing, debts, problem debts, consumer credit.

Развитие банковской системы характеризуется активизацией продаж финансовых услуг широкому кругу клиентов. В первую очередь это сфера розничного банковского кредитования, то есть предоставления банками кредитов физическим лицам.

Банковское кредитование физических лиц является неотъемлемым компонентом рыночной экономики. Отражая закономерность развития мирового банковского хозяйства, оно является одним из приоритетных направлений банковского бизнеса, доходной и наиболее рискованной его статьёй. Кроме того, банковское кредитование физических лиц является перспективным направлением деятельности, поскольку, отвлекая денежные средства из текущего оборота во внутреннее накопление, в некоторой степени способствует снижению уровня инфляции.

В Республике Беларусь в течение последних лет банковское кредитование физических лиц пользуется высоким спросом и имеет тенденцию к повышению. Так задолженность по кредитам физических лиц перед банками

республики по состоянию на 01.01.2018г. увеличились на 84,2% по сравнению с 01.01.2015.

Если же рассматривать задолженность по кредитам более детально в виде операций по предоставлению кредитов на потребительские нужды и на финансирование недвижимости стоит сказать, что, несмотря на некоторое замедление в последние пару лет, данные виды кредитов постоянно возрастали в объёмах. На 01.01.2019 по сравнению с 01.01.2015 задолженность по кредитам на потребительские нужды увеличилась в 2,5 раза, на финансирование недвижимости – на 57,3%. Данную динамику можно проследить на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным населению банками Республики Беларусь на потребительские нужды и на финансирование недвижимости, за период 01.01.2015 - 01.01.2019гг., млн. руб.

Примечание - Источник: собственная разработка на основании данных [1]

На 1 января 2019 года проблемная задолженность по розничному кредитному портфелю банков Республики Беларусь составила 32,4 млн. руб., что на 12,4 млн. руб. или на 27,7% меньше чем в 2015 году (рисунок 2). Такой спад проблемной задолженности по кредитам физических лиц объясняется резким удешевлением кредитов.

Одним из основных факторов роста потребительского кредитования является увеличение реальных доходов населения, которые влияют на его социальный оптимизм. Последний стимулирует физических лиц к расширению потребления (в том числе за счет кредитов банков), которые фактически берут кредиты в счет будущих доходов. В этой связи положительную динамику рынок потребительского кредитования будет демонстрировать лишь при наличии устойчивых условий для получения денежных доходов и сохранения покупательной способности населения [2].

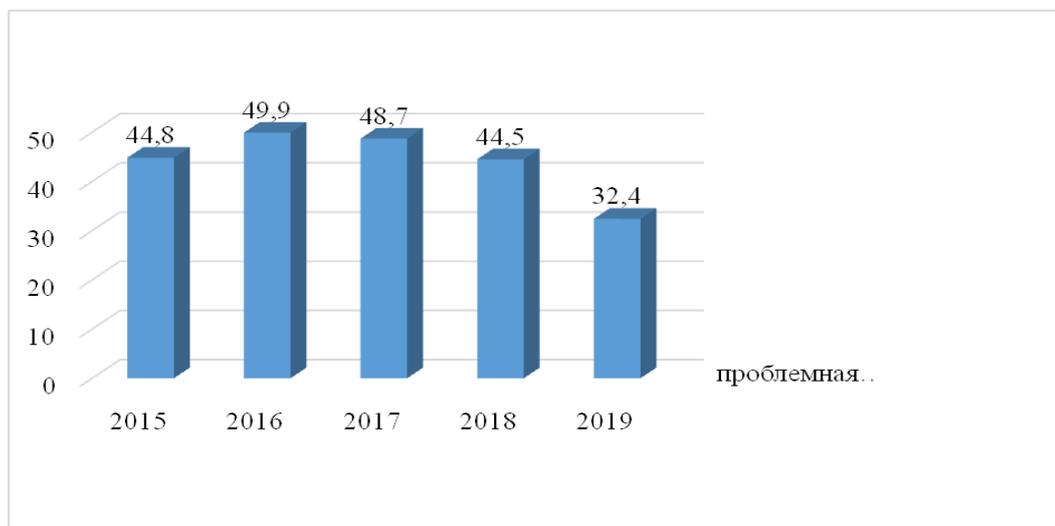


Рисунок 2 – Динамика просроченной задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, за период 01.01.2015-01.01.2019гг., млн.руб.

Примечание - Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Экономическая ситуация в стране оказывает существенное влияние на возможности банков и поведение потребителей. Если доходы населения существенно сокращаются, это сказывается на уровне потребления всех категорий услуг, в том числе банковских.

Позитивное влияние на рост продаж кредитных продуктов оказывают совместные программы банков и торговых сетей. Так, например, величина дисконта, предоставляемого по кредитной карточке того или иного банка, а также количество торговых сетей, дающих скидки по банковским картам, могут дать существенное преимущество банку-эмитенту. Наряду с этим на первый план в конкурентной борьбе выйдут качество обслуживания клиентов, широта спектра предоставляемых банком сопутствующих услуг, возможность гибкого учета индивидуальных потребностей клиента [3].

Целесообразно создание системы индивидуального обслуживания клиентов, включающей полный спектр банковских продуктов и услуг, отвечающих международным стандартам. Банк должен стремиться интегрировать отдельные банковские операции и предлагать комплексные решения своим клиентам, позволяющие учитывать весь спектр индивидуальных потребностей.

Банку следует расширять сотрудничество со средствами массовой информации; существенно увеличивать объем представляемых сведений, повышать качество информирования клиентов о стандартах фирменного обслуживания, условиях предлагаемых продуктов и услуг, технологических возможностях банка.

Комплексная реализация основных направлений развития кредитных отношений между банком и населением позволит существенно увеличить операционную эффективность и престиж банка.

Список использованной литературы

1. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/> – Дата доступа: 05.03.2020.
2. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 октября 2000 г., № 441-З: в ред. Закона Республики Беларусь от от 13.07.2016 № 397-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа: 05.03.2020.
3. Сафаревич, Д. Новые правила игры в сфере кредитования физических лиц / Д. Сафаревич // Моя бухгалтерия. Банковская деятельность. – 2014. – №10.

УДК 395.6

Мурадян Тигран Камоевич

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»*

Muradyan Tigran

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND AUSTRALIA:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Австралией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Australia. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Economic cooperation between Russia and Australia has declined over the past decade. The two countries could not understand the possibilities of cooperation that had emerged since the end of the Cold war. The main obstacles to the development of

bilateral relations are caused by external factors. An important aspect of Australia's relationship is the barrier systems for cooperation, the structure of policy in accordance with the interests of Washington, and the lack of independence in the search for external solutions. As a result, the Australian approach is largely guided by the nature of relations between the US and Russia, as well as between the European Union and Russia. On the Russian side, an energetic and sometimes aggressive foreign policy, as well as active political participation in the South Pacific Islands, contributed to the deterioration of relations. Although Russia has a sphere of cooperation, especially in the mining industry [1], the sanctions regime against Russia in Australia seriously undermines the prospects for cooperation, creating obstacles for Australian investors that are not directly related to the complexity of the political climate of relations [2].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations between Russia and Australia over the past 6 years, starting with the year of the us anti-Russian sanctions.

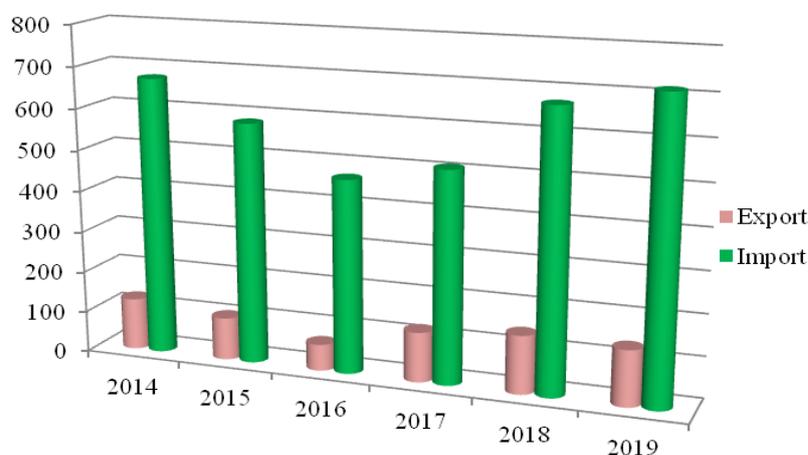


Figure 1 – Dynamics of export and import operations in Russia and Australia, USD million [3]

As shown in figure 1, the first three years of the period under review are characterized by a gradual decline in the export of goods to Australia (by \$ 23 million, or 18 %, and \$ 39 million, or 38 %, respectively), and imports from this country (by \$ 91 million., or 13 %, and \$ 114 million., or 20 %). In the analyzed period, imports of goods from Australia were 4-7 times higher than exports. Further, both export and import operations show a three-year growth: the most significant increase in the export of goods during this period is by \$ 57 million., or 89 %, was observed in 2019-2017, and imports – in 2018-2019 (by \$ 161 million) ., or 32 %).

Considering the composition of export and import Russian-Australian operations by product groups, we can draw the following conclusions.

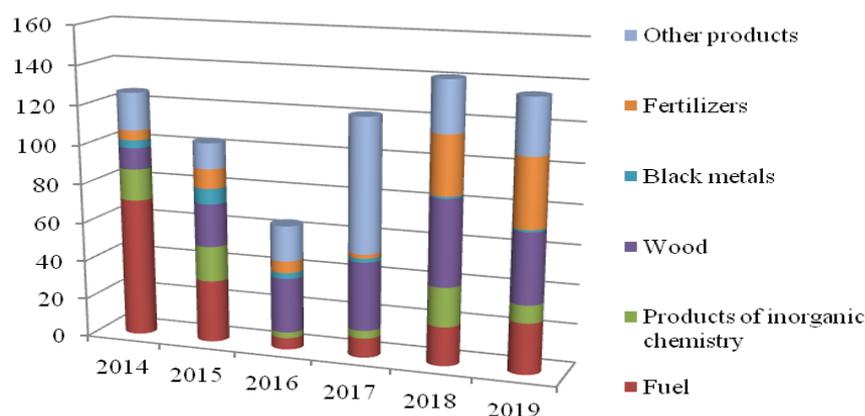


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Australia, USD million [3]

As shown in figure 2, the structure of exports to Australia from Russia changed significantly over the years of the analyzed period. If in 2014 the main share (56 %) was fuel, then in 2019, 26% was accounted for by wood and fertilizers.

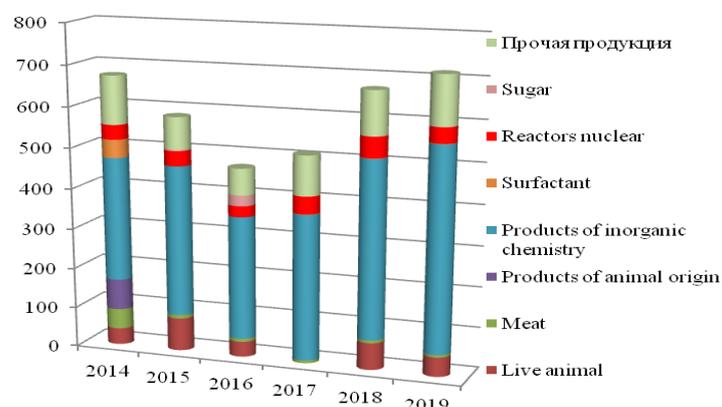


Figure 3 – Composition of imports of goods from Australia to Russia, USD million [3]

As shown in figure 3, the structure of imports from Australia has changed significantly relative to the number of items. Thus, compared to 2014, the import of animal products and sugar from this country has stopped, more than 70 % (against 45 in 2014) was made up of products of inorganic chemistry, which became a determining factor in the change in the total value of imports.

Thus, Australia's deep involvement in US defense alliances, unconditional solidarity with America and European interests, as well as Russia's active foreign policy in the post-Soviet space and in other parts of the world, including in the South Pacific, are a serious obstacle to cooperation between Russia and Australia. The mining industry in Eastern Russia and Siberia is particularly important for Australian investors. Australia recognizes that Russia is the world's largest producer of mineral resources [4]. These are mainly bauxite, coal, copper, diamonds, gold, iron ore, as well as lead, Nickel, potassium, silver, uranium and other minerals. This industry opens up wide opportunities for cooperation between Russia and Australia. Due to the vast territory of Russia and other geographical features, Russian companies are interested in simplifying operating expenses and improving the efficiency of field development projects. As the Russian mining industry strives to cooperate with

foreign companies to obtain technologies and new products, new opportunities are opening up for exporting Australian products.

Список использованной литературы

1. Совершенствование налогообложения недропользователей горнодобывающего региона (на примере Кемеровской области) / Тюленева Т.А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 48. С. 114-126.
2. Особые экономические зоны как инструмент экономической безопасности Российской Федерации / Шех Ю.Н., Ерукова Е.Е., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 70-72.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
4. Королев А. Подход Австралии к сотрудничеству с Россией. Валдайские записки. Сентябрь 2019. Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/files/28984/> (Дата обращения: 28.02.2020).

УДК 338

Муфтохиддинова Тахсинобону Абдуллажонкизи

Научный руководитель: Рустамов Даврон Рустамович, кандидат наук
Ташкентский финансовый институт

Muftokhiddinova Takhsinabonu

Scientific supervisor: Rustamov Davron
Tashkent Institute of Finance

**ПОЯВЛЕНИЕ УМНЫХ ГОРОДОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, КОМПОНЕНТЫ И
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

**EMERGENCE OF SMART CITIES: DEFINITION, COMPONENTS AND
MAIN PRINCIPLES**

Аннотация. Информационные технологии значительно повышают уровень «интеллекта» и общую производительность сети, и появление таких новинок, как «Умные города», Интернет вещей, Зеленый ИТ и другие, являются ярким тому подтверждением. Особенно в современном мире появление «умных городов» вызвало большой интерес людей. В этом тезисе будет определен термин «умный город» и будут представлены его основные принципы и компоненты.

Ключевые слова: умный город, интернет вещей, инфраструктура, информационно-коммуникационные технологии.

Abstract. Information technology significantly improves the level of “intelligence” and overall network performance, and appearance of such novelties as “smart cities”, IoT, Green IT and others are clear proof of this. Especially, in today’s world, the emergence of “smart cities” has lead to great interest of people. In this thesis the term of “smart city” will be defined and its main principles as well as components will be presented.

Keywords: smart city, internet of things, infrastructure, information communication technology.

The term «smart city» appeared relatively recently, and there is no definite concrete definition of this concept. But still, experts agreed that the main source of smart city management is population data. Smart city is a strategic concept for the development of urban space, which implies the joint use of information and communication technologies (ICT) and Internet of things (IoT) solutions for managing urban infrastructure. It includes transport systems, water channels, medical organizations, waste treatment systems and many other public services.

The main idea of the Smart City system is the organization of the information space, which contains data on the operation of controlled objects (heat and electricity meters, elevators, electrical equipment, various technical safety equipment, etc.). At any distance, you can control objects in real time, regardless of the location of the objects and the central control point in the city.

By analyzing data the weaknesses in the work of the organization, suppliers of resources, equipment and personnel can be found. The commissioning of the Smart City system allows not only to control the operation of equipment, but also to make the most correct management decisions. Make very good management decisions.

For a holistic system «Smart City» there must be functionally complete subsystems:

- dispatching and control of elevators;
- automated commercial control and accounting of energy resources and electricity;
- fire alarm and video surveillance;
- access control to premises and equipment;
- management of equipment and engineering structures;
- other additional systems, such as monitoring flooding of basements, signaling of gas contamination by combustible gases, emergency voice communication.

Smart City System Components:

- Video surveillance and photographic fixation;
- Intelligent transport systems (ITS);
- Unified emergency call system;
- Unified dispatching service and situational centers;
- Internet of things (IoT);
- The fifth generation of mobile communications (5G).

The presented tools for analyzing information and collecting it are used to improve functioning in various fields. Such as industry, medicine, transportation networks and many others. They form a model of a digital city.

Key principles of the Smart City:

- 1) Microdistrict as an urban development unit
- 2) Autonomy of the city
- 3) Social, business and cultural self-sufficiency
- 4) Development according to the standards of green building
- 5) Using the latest information and communication technologies
- 6) Introduction of innovative technologies in energy, transport and construction

The main mechanisms for the proper organization and optimization of the use of resources in a smart city are:

- reduction of uneven consumption during peaks and failures (the main problem of all infrastructures), in other words, load balancing on infrastructure networks over time;

- the creation of network, rather than linear, resource supply systems will allow maneuvering flows and "bypassing" emergency or peak sections, that is, distribution in space;

- creation of dynamically controlled power sources: drives, dampers, low-inertia generators, and others;

- creation of distributed generation of various scales;

- reduction of losses and resource consumption of end users ("smart" houses, energy-efficient equipment, etc.)

Overall, the above-presented tools for analyzing information and collecting it are used to improve functioning in various fields, such as industry, medicine, transportation networks and many others and they form a model of a digital city.

Список использованной литературы

1. S. Ablameyko, M. Ablameyko. "Smart city": from theory to practice. Journal of Science and innovation. №6 (184), June, 2018. – p. 28-34
2. L.A. Vidyasova. Conceptualizing term of "smart city": socio-technical approach. E-resource: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-ponyatiya-umnyy-gorod-sotsiotekhnicheskiiy-podhod>.
3. E-resource: <https://www.futurelearn.com/courses/smart-cities>

УДК 338.246

Набиева Марал Туракановна

Научный руководитель: Ауезова Карлыгаш Танатаровна, к.т.н., доцент,
Ауезова Зауре Танатаровна, канд. геогр. наук, профессор
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилев

Nabieva Maral

Scientific supervisor: Auezova Karlygash, Auezova Zaure
Eurasian National University after L.N. Gumilyev

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА

MAIN ASPECTS OF RURAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Аннотация. Решение проблем стабильного развития экономики и благосостояния населения во многом определяется развитием сельских территорий страны. В нашей стране на протяжении многих десятилетий основным путем развития сельских территорий являлся узкоотраслевой аграрный подход. Однако любая отраслевая политика, в том числе и аграрная, может полностью совпадать с целями развития сельских территорий, может частично с ними пересекаться, а может им и противоречить. Особенность сельской территории определяется тем, что она является источником множества благ: продовольствия и сельскохозяйственного сырья, местом проживания, а также рекреационным объектом.

Ключевые слова: развития сельских территорий, сельскохозяйственные предприятия, аграрное производство, инфраструктура.

Abstract. The solution of the stable economic development and well-being of the population's problems is largely determined by the development of rural areas of the country. In our country, for many decades, the main way to develop rural areas has been a narrow-sector agricultural approach. However, any sectoral policy, including agricultural policy, may completely coincide with the goals of rural development, may partially overlap with them, or may contradict them. The peculiarity of a rural area is determined by the fact that it is a source of many benefits: food and agricultural raw materials, a place of residence, as well as a recreational object.

Keywords: rural development, agricultural enterprises, agricultural production, infrastructure.

Creating conditions for sustainable development of rural areas is one of the most important strategic goals of state policy, the achievement of which will ensure food security, increase the competitiveness of the national economy and the well-being of citizens.

The attention to the problems of socio-economic development of rural areas from the official authorities, economists and the scientific community in our country

has always been to varying degrees, but mainly had a theoretical, sometimes point-to-point practical nature. At the present stage of local self-government reforms and the budget process, in the context of key changes in the principles of financing investment activities by the state, these problems have become extremely relevant. The emergence of the third level of the budget system - rural settlements - gives a full-fledged need to develop strategies for territorial development. The reforms of local self-government demonstrate the awareness of the state authorities of the impossibility of effective socio-economic development of the country without activating the labor (including rural) potential of the population, which creates prerequisites for harmonizing the goals and interests of the state and society.

Ensuring a higher degree of flexibility in regional and local economies can only be achieved by changing the principles of regional governance, especially for agriculture. The agricultural industry itself has always been, and is, organically linked to the territory and the people living on this territory, it is directly integrated with all sectors of the economy, such as food and light, flour and cereals and feed industry. Due to the historical tradition, agricultural enterprises bear the burden of housing and communal services, consumer services, trade and public catering. Hence, we can draw a clear conclusion that for the development of the agricultural production sector, it is necessary to create living conditions for people in this territory that meet modern requirements of society, guided by a strategic vision of the priority of the industry within the framework of harmonious human development and food security.

Solving the problems of stable economic development and improving the welfare of the population in Kazakhstan is largely determined by the development of rural territories (rural areas). In our country, for many decades, the main way to develop rural areas has been a narrow-sector agricultural approach, including in areas with limited agricultural potential. This has led to lopsided agricultural development of rural areas, often irrational allocation of productive forces, poor social and household infrastructure, and other serious problems.

Currently, there is a tendency to strengthen state support for the innovative development of agricultural production. However, any sectoral policy, including agricultural policy, may completely coincide with the goals of rural development, may partially overlap with them, or may contradict them. Thus, high-intensity agricultural production leads to a reduction in employment. Therefore, for an effective and balanced life of rural areas, this approach requires significant updating and diversification[1].

In modern conditions, measures for the development of agricultural production should be supplemented with projects for integrated and sustainable development of rural areas, covering not only agricultural production, but also forestry, water management, local industry, tourism, social infrastructure and other activities. Without the development of these areas of activity, it is impossible to increase the efficiency of the rural economy and improve living conditions in rural areas.

Thus, the transition to sustainable development of rural areas allows for a comprehensive and integrated solution to the main problems of rural areas within a single concept, which is centered on the rural resident.

During the period of independence of the Republic of Kazakhstan in the agricultural sector of the country achieved significant results: there is a constant increase of production based on market relations, increases productivity, and productivity is updated fixed assets and infrastructure of the industry, achieved self-sufficiency in basic foods, there was a significant increase of the export of cereals, oil crops, fishery products.

At present, new trends in the world agricultural economy and demography are being formed, integration processes in the region are being developed, and global climate changes are taking place. However, the low level of labor productivity in the industry, imperfect technologies used, small-scale production do not allow to conduct agricultural production on an intensive basis, ensure the fullest use of material, labor and other resources, and comply with environmental requirements. These factors reduce the competitiveness of the domestic agricultural sector, which in the context of the WTO and the customs Union can lead to the dominance of imports of foreign products, forcing local producers out of the markets [2].

There is an increase in the country's population with an intensive increase in food consumption and a change in the structure of consumption towards higher-quality products. In the changed conditions of the external and internal environment, in connection with Kazakhstan's accession to the customs Union and WTO, the need for new instruments of state regulation and modernization of the industry, developed a new sectoral program of development of agroindustrial complex (AIC) of Kazakhstan.

The development of any territory is subject to a combination of two principles: functional compliance and positional. The first involves the use of land depending on its internal, natural properties and resource value. The second requires taking into account the spatial position of land relative to other natural and anthropogenic objects, and in a broader sense - the socio-economic situation. According to these principles, the territorial division is made into rural areas (rural territories) and highly urbanized, industrial zones.

At the present stage of development of productive forces and social relations, rural areas should be considered as a complex natural and economic territorial system, the development of which is mainly determined by the degree of maturity of intra-system integration links of the natural, economic, social environment and government bodies. It is characterized by the following specific qualities: integrity (unity of goals, functions and structure), autonomy (striving for greater orderliness), relative stability (preservation and development of the internal structure), two-dimensional management (allocation of common regional priorities, differentiation of economic standards of the center and economic interests of economic entities, local initiatives of the population).

Rural regions, especially in comparison with urban regions, are characterized by narrow interconnections of industries and low population density. In most rural regions, the predominant occupation of people is agricultural labor, a lower degree of socio-economic development, a small set of types of work, and greater professional and social homogeneity of the population.

The peculiarity of a rural territory is determined by the fact that it is a source of many benefits: food and agricultural raw materials, a storehouse of natural resources, a place of residence, a recreational facility, a place of assimilation of waste.

Rural areas cover most of the territory of Kazakhstan. Of these, only a smaller part is favorable for mass efficient agricultural production. In many rural areas, other important industries are of greater (and increasing) importance: industry, mining, etc. [3].

Rural localities are of the following types: agricultural, industrial-agricultural, and agricultural-administrative. The most important feature for their typology is the population density. There are the smallest, small, medium, and large rural settlements.

Most of the rural areas of Kazakhstan belong to the so-called territories with special anomalies. In the theory of regional policy, they are usually called problem regions. The constructive meaning of the concept of "problem region" is that it is a territory that is not able to solve its own socio-economic problems and therefore requires the active support of the state.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Казахстан «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий».

2. Айткулов К.А. Современное состояние законодательного обеспечения государственного регулирования развития АПК и сельских территорий Казахстана: Государственная аграрная политика// Евразийское сообщество: общество, политика, культура. Алматы. – 2018.№ 2.

3. Бурькин Р.Т. Совершенствование государственного регулирования развития аграрной сферы АПК.// Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018., №5.

УДК 330.322

Негро Ангелина Геннадьевна

Научный руководитель: Нечаева Татьяна Георгиевна, к.э.н., доцент
МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»

Negro Angelina

Scientific supervisor: Nechaeva Tatyana
Belarusian-Russian University

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

WAYS TO IMPROVE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. На основе проведенных исследований в статье приведены пути совершенствования инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, процентная ставка, фондовый рынок.

Abstract. Based on the research, the article indicates ways to improve the investment activity of the Republic of Belarus.

Keywords: investment activity, interest rate, stock market.

Либерализация рынков, тарифов на продукты и ресурсы при одновременном снижении подоходного налога – эффективная мера для стимулирования экономического импульса и улучшения инвестиционного потенциала. В то же время предприниматели и компании могут применять большую долю полученного дохода для накопления.

Процесс формирования и использования дополнительных кредитных ресурсов связан с методами регулирования валютного и финансового рынков и спецификой экономической стратегии государства. Если в рамках принятой стратегии развития делается ставка на стимулирование накопления и формирования инвестиционного потенциала, то могут применяться активные механизмы, которые приведены ниже.

Изменение процентных ставок Национального банка для создания сильного макроэкономического регулятора на финансовом и валютном рынках. Увеличение учетной ставки приводит к увеличению стоимости кредита, что привлечет средства для потребления или покупки акций и других ценных бумаг. Этот термин обозначает сумму годовых процентов, которые кредитные организации (банки) выплачивают Национальному банку Республики Беларусь за право использования кредитных ресурсов. Проще говоря, это процентные ставки, по которым банки берут кредиты у Национального банка на средства для выдачи различных кредитов обычным компаниям и гражданам.

Ставка рассчитывается и определяется только Национальным банком. Это

индикатор с плавающей точкой, определяемый по специальной формуле с учетом:

- государственного уровня инфляции;
- динамики обменного курса белорусского рубля;
- тенденций кредитно-денежного рынка;
- общего макроэкономического статуса экономики.

Если инфляция уменьшается и в экономике наблюдается стабильность главных показателей, ставка рефинансирования Республики Беларусь снижается. С увеличением тарифов и курса белорусского рубля ставка также увеличивается. В декабре 2017 года размер ставки – 11% годовых. В 2018 году ставка составила 10% -10,5%. Изменение ставки представлено в таблице 1.

Таблица 1

Изменение процентной ставки Нацбанка

Дата	Процентная ставка, %
19.02.2020	8.75%
20.11.2019	9%
27.06.2018	10%
18.10.2017	11%
17.08.2016	18%
09.01.2015	25%
13.08.2014	20%
10.06.2013	23,5%
12.09.2012	30%

По таблице 1 можно сделать вывод, что ставка Национального банка снизилась по сравнению с 2012 г. Снижение показателя говорит об увеличении доходности самих банков и о том, что они могут предоставлять более доступные кредиты.

По динамике и величине изменения ставки можно судить о происходящих процессах в белорусской экономике. Уменьшение ставки значит то, что в государстве складывается благоприятный экономический климат. Увеличение данного показателя указывает на проблемы в различных секторах экономики, которые необходимо решить. Проценты начисляются на все депозиты и кредиты на основе ставки [1].

Денежно-кредитная политика – средство использования сбережений в свободно конвертируемых валютах и их потенциального привлечения и использования в форме кредитных ресурсов. Это также относится к формированию обменного курса, выгодного для конвертации, и к созданию условий для притока капитала и его свободного движения.

Основной целью механизма валютного контроля в Беларуси является ограничение оттока иностранных валют за границу, развитие внутреннего валютного рынка и создание государственных валютных резервов.

В последнее время все были сняты множество ограничений в валютной сфере: от расширения целей приобретения валюты до полной отмены целевой покупки и постепенного уменьшения процента валютной выручки, подлежащему обязательной продаже, до полной отмены процедуры. С декабря

2014 по февраль 2015 компании должны были продавать стране 50% валютной выручки. Этот процент затем уменьшался до отмены требований в 2018 г.

В последние годы Нацбанк предпринял действия по упрощению валютного регулирования государства. В 2018 году была отменена целевая покупка валюты и обязательная продажа валютной выручки, а также произошли другие значимые перемены. Для бизнеса были сняты ограничения по внесению денежных средств в уставный фонд иностранной компании, покупке зарубежных акций, облигаций, приобретению недвижимости за рубежом, переводу денежных средств нерезидентам в доверительном управлении, выдаче и получению кредитов.

Теперь свободные средства компании могут инвестировать без ограничений в иностранные ценные бумаги, например, в акции Facebook, Amazon или Salesforce.

До 1 марта 2019 года, помимо предоставления различных документов, компания должна была обосновать покупку акций, демонстрируя эффективность инвестирования в валютные ценности. И у Нацбанка было довольно субъективное обоснование отказа: несоответствие сделки целям денежно-кредитной политики Беларуси, под которое могло попасть многое.

Теперь также можно приобрести иностранную недвижимость или перевести валюту в доверительное управление профессионалам за границей, например, в фонд или инвестиционную фирму, которая инвестирует их с умом.

Новые правила также снимают все ограничения на выдачу и привлечение кредитов нерезидентами. Учитывая недавнее заявление Национального банка об ожидаемом сокращении объемов займов банков государства в зарубежной валюте, привлечение валютных кредитов от нерезидентов по конкурентоспособным ставкам может стать хорошей альтернативой займам страны.

В настоящее время ведется работа над новой редакцией Закона о валютном регулировании и контроле, которая продолжает инициативы Национального банка по либерализации. Таким образом, в 2020 году ожидается снятие ограничений на открытие счетов компаниями за рубежом, а также срок завершения внешнеторговых операций, что позволит компаниям самостоятельно определять время получения экспортной выручки в стране.

Фондовый рынок – это процесс движения капитала в форме обращения эквивалентных ценных бумаг (акций, облигаций и т. д.). Фондовый рынок тесно связан с денежно-кредитной и финансовой политикой страны. Привлекательность инвестиционного климата любого государства зависит от состояния фондового рынка.

Одной из основных задач Министерства финансов и других заинтересованных государственных органов является устранение существующих препятствий на законодательном уровне.

Достижению поставленных целей способствовали поправки в Гражданский кодекс, вступившие в силу 1 февраля 2019 года. Среди введений – закрепление письменного статуса для транзакций в электронной форме. Эта категория включает в себя не только транзакции электронной цифровой

подписи, но также многие другие программные и аппаратные средства, которые можно использовать для идентификации сторон в транзакции. Изменения в Гражданском кодексе усиливают начавшийся ранее процесс создания условий для оцифровки экономических отношений. Ранее на финансовом рынке отдельные транзакции совершались с использованием программных технологий.

В 2018 году Министерство финансов обеспечило принятие изменений в законодательство о ценных бумагах, которые расширили и детализировали порядок проведения удаленных операций с ценными бумагами. Поэтому в апреле 2018 года была утверждена Инструкция, в которой были установлены механизмы удаленного взаимодействия с хранителями – даются инструкции по проведению депозитных операций, получению банковских выписок и т. д. В мае 2018 г. постановление Минфина РБ от 31 августа 2016 г. № 76 «О регулировании рынка ценных бумаг» было дополнено положениями о порядке осуществления и регистрации письменных операций с ценными бумагами с использованием программно-технических средств и технологий, в том числе дистанционный банкинг.

Все вместе изменения призваны стимулировать участников рынка активнее использовать возможности удаленного взаимодействия, делая процесс инвестирования в инструменты простым для всех. Уже сегодня население имеет возможность приобретать облигации отдельных эмитентов через Интернет, то есть не выходя из дома. В будущем ожидаются еще большие успехи. Учитывая созданные законодательные условия, профессиональное сообщество разрабатывает мобильные приложения, которые позволят удаленно взаимодействовать с брокерами, совершать абсолютно все транзакции, как на фондовом рынке, так и во внебиржевом режиме.

Внедрение мобильных технологий должно привести к снижению агентских вознаграждений и увеличению спроса на ценные бумаги, учитывая легкость покупки гражданами и юридическими лицами.

С 2025 года процедуры удаленного администрирования будут снова внедрены путем создания интерфейса к Единому portalу электронных услуг [2].

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что у Беларуси хороший потенциал, как и у любой страны, в которой формируется система рыночных отношений.

Список использованной литературы

1. Ставка рефинансирования // Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют. 2012 - 2020. URL: <https://myfin.by/wiki/term/stavka-refinansirovaniya> (дата обращения: 01.03.2020).
2. Фондовый рынок Беларуси: цифровая трансформация // Инвестиционный портал. 2020. URL: <https://belinvest.by/kommentarii-analitika/fo-ndovyj-rynok-belarusi-cifrovaja-transformacija/> (дата обращения: 01.03.2020).

УДК 30.131.7

Некрасова Юлия Сергеевна, Курникова Тамара Сергеевна

Научный руководитель: Савранская Яна Владимировна

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Nekrasova Julia, Kournikova Tamara

Scientific supervisor: Savranskaya Yana

Donbass Agrarian Academy

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РИСКОМ

SYSTEMIC APPROACH TO ECONOMIC RISK MANAGEMENT

Аннотация. Исследована сущность системного подхода к управлению экономическим риском, представлены подходы к трактовке сущности управления экономическим риском, обозначены этапы и принципы управления экономическим риском.

Ключевые слова: риск, экономический риск, системный подход, управление экономическим риском.

Abstract. The essence of a systematic approach to managing economic risk is investigated, approaches to the interpretation of the essence of economic risk management are introduced, stages and principles of managing economic risk are indentificated.

Keywords: risk, economic risk, systems approach, economic risk management.

Системный подход в управлении риском основывается на предположении, что все явления и процессы следует рассматривать в их взаимосвязи, учитывать влияние отдельных элементов и решений, обратные связи. Системный подход реализуется, когда учитываются такие аспекты:

– целью управления рисками и обеспечения безопасности деятельности предприятия должна стать системная защита экономических интересов субъекта;

– риски, связанные с одним объектом, рассматриваются как единый комплекс факторов, который влияет на эффект и расход ресурсов;

– соблюдается сохранение баланса и прогноз возможности создания необходимых резервных ресурсов на различных уровнях управления;

– риски рассматриваются на различных этапах жизненного цикла товаров и услуг;

– меры по подготовке и проведению операций формируются так, чтобы снизить риск от этой операции до допустимого уровня.

На степень экономического риска можно влиять через формирование и реализацию стратегии, использование определенных средств, принципов, то есть через создание своеобразного механизма управления рисками [1].

Управление рисками можно рассматривать с различных точек зрения (рис. 1).

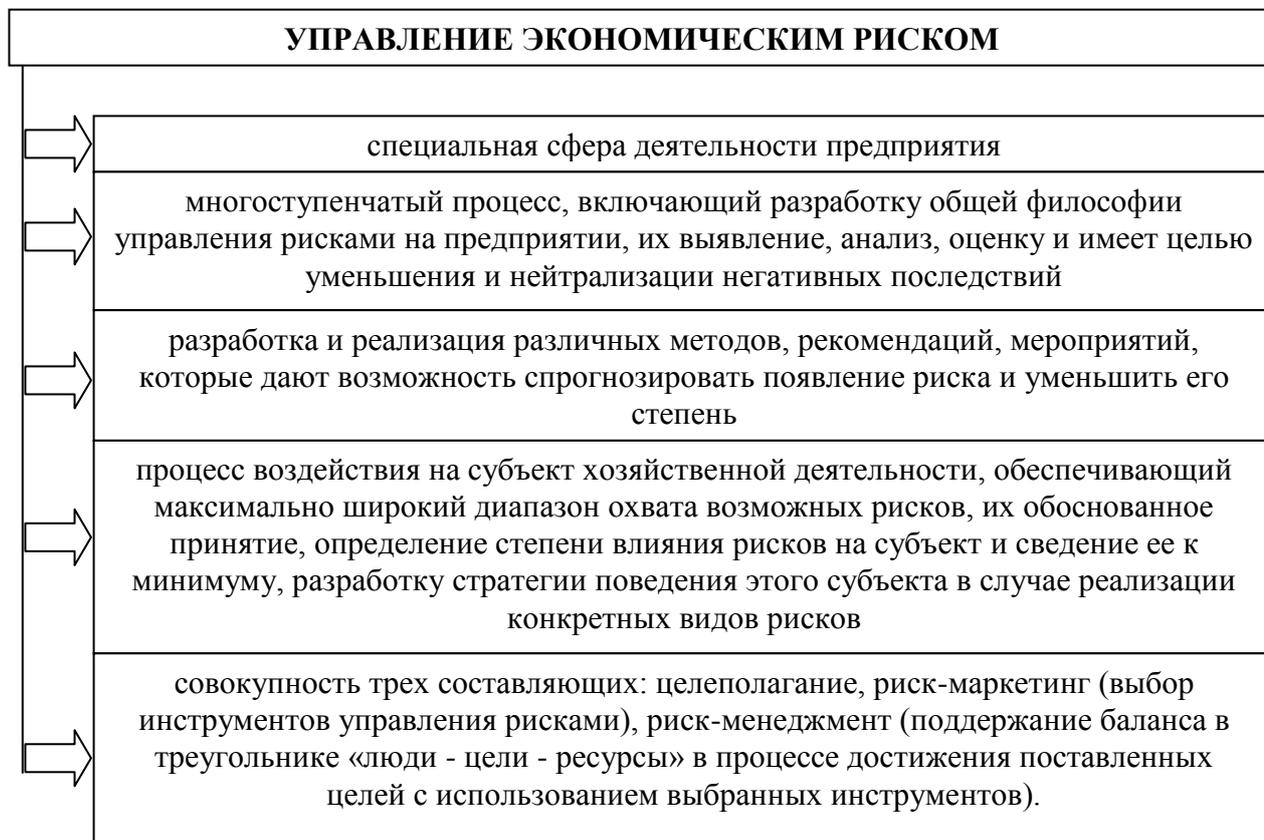


Рисунок 1 – Подходы к содержанию управления экономическим риском

Как система управление экономическим риском включает в себя: объекты управления - управляемую подсистему; субъекты управления – управляющую подсистему. Взаимодействие объектов и субъектов управления может осуществляться только при условии информационного обеспечения, что связано с тем, процесс управления всегда предполагает получение, передачу, а использование конкретной информации.

Как процесс управление экономическим риском предполагает разработку стратегических и тактических решений. Стратегия представляет собой общий долгосрочный курс достижения намеченных целей, в основу которого положен прогнозирования риска и направлений его снижение. Тактика предлагает конкретные методы и приемы для выбора наиболее оптимального решения и достижения результатов в конкретных условиях.

К этапам управления экономическим риском относятся:

1. Оценка хозяйственной ситуации и выявления всей совокупности рисков, их источников, объектов.

2. Анализ уровня экономического риска, предусматривает использование количественных и качественных методов.

3. Регулирование степени риска, включающее в себя два подэтапа: выбор методов управления риском и непосредственное влияние на степень рисков через реализацию отобранных методов оптимизации риска.

4. Оценка результатов и их корректировка, то есть определение степени нейтрализации возможных потерь, экономичности и целесообразности мероприятий, величины совокупного риска предприятия с учетом проведенных мероприятий по оптимизации.

К принципам управления экономическим риском относятся: принцип максимизации результатов, принцип минимизации рисков, принцип адекватности реакции, принцип принятия обоснованного риска.

Управление экономическим риском базируется на результатах оценивания рисков, поэтому важная задача – количественное определение степени риска. К методам оценки риска относятся следующие: статистический метод, метод экспертных оценок, аналитический метод, метод оценки целесообразности затрат, метод применения аналогов, комбинированный метод [2, с. 34]. Перечисленные методы имеют свои достоинства и недостатки, поэтому выбор метода зависит от объекта управления и его специфических характеристик.

Таким образом, управление экономическим риском направлено на идентификацию, оценивание и анализ, регулирование рисков предприятия, относящихся к его экономической деятельности. Управление экономическим риском в качестве конечной цели имеет целевую функцию максимизации прибыли при оптимальном, приемлемом для предприятия, уровне экономического риска.

Список использованной литературы

1. Селютин В.В. Теория и методы управления рисками : учебное пособие / В.В. Селютин. – Ростов-на-Дону, 2016. – 125 с.
2. Соболева Ю.П. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности / Ю.П. Соболева, Т.В. Полякова // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 3. – С 33-37.

УДК 395.6

Николенко Анастасия Евгеньевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»*

Nikolenko Anastasia

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BELARUS: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Республикой Беларусь. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russian Federation with Republic of Belarus. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Despite the fact that many problems of Belarus-Russia relations are related to the crisis and the current economic situation, business structures of the Russian Federation have not lost interest in property in Belarus and cheap labor. This applies to both large participants and representatives of medium and small businesses [1, 2]. Even during the confrontation with the Kremlin, the Belarusian side tries to create favorable conditions for Russians. Over the past 10 years, the Republic of Belarus has created a political, economic and legal framework that allows Russian investors to feel comfortable here. Currently, Belarus, a member of the Eurasian economic Union, will continue the process of approximation and unification of the legislation of the member States with Russia in order to create equal conditions for production and economic activity in the country, as well as common rules for trade in goods and services. In addition, it is a fairly free labor market and even intends to form a common financial market with Russia.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and the Republic of Belarus over the past 6 years.

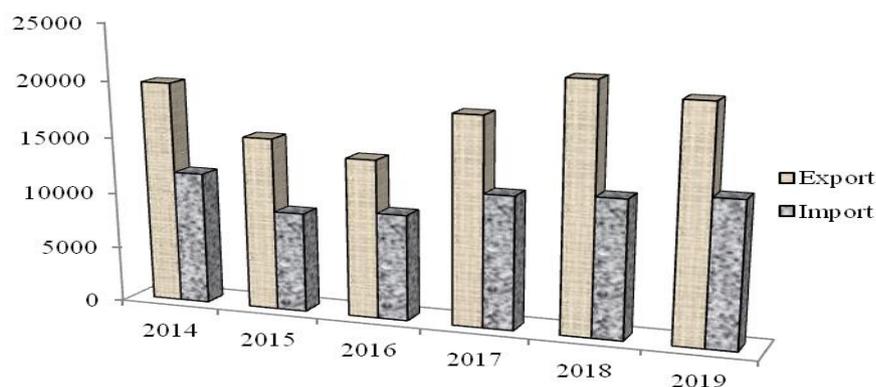


Рисунок 1 – Динамика экспортных и импортных операций России и Республики Беларусь, млн долл. [3]

As shown in figure 1, the first year of the analyzed period is characterized by a decline in exports of goods by \$ 4382 million, or 22 %, and imports of \$ 2934 million, or 25 %. Then, in almost every subsequent year, there was an increase in both exports and imports. The maximum increase in export volume was demonstrated in 2018 (by \$ 3336 million) or 18 %), and for imports – in 2017 (by 2362 million dollars, or 25 %). At the same time, in the analyzed period, exports of goods to the Republic of Belarus exceeded imports by 50-70%.

Considering the composition of export and import Russian-Belarusian operations by product groups, we can draw the following conclusions.

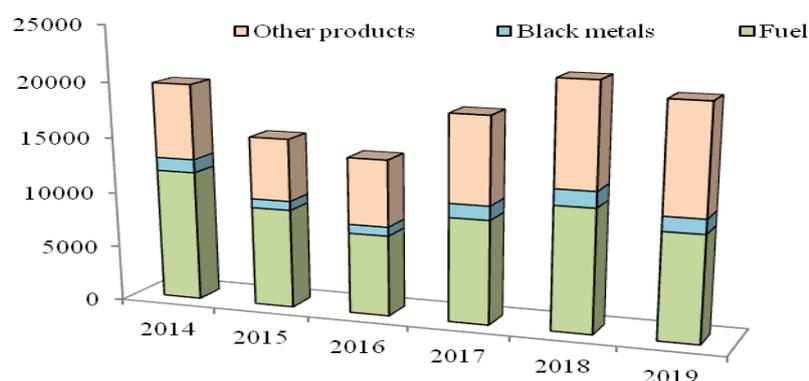


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to the Republic of Belarus, million dollars. [3]

As shown in figure 2, the main export item to the Republic of Belarus from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel, despite a reduction in its share from 56 to 46 %. This is followed by ferrous metals – 5-6 % in the export structure.

As shown in figure 3, the structure of imports from the Republic of Belarus is more diversified. Большую ее часть в течение анализируемого периода составляли продукты животного происхождения (14-16 %). Changes in the structure of imports relative to 2014 are characterized by a significant decrease in the share of fuel imports (from 8 to 0.6%) and an increase in the share of land transport (from 7 to 12 %).

Traditionally, there are several key areas of activity of Russian investors in Belarus, which have not undergone significant changes in recent years. This mainly

concerns the gas industry, oil refining, and all related issues [4]. The most key and large Russian companies are located here.

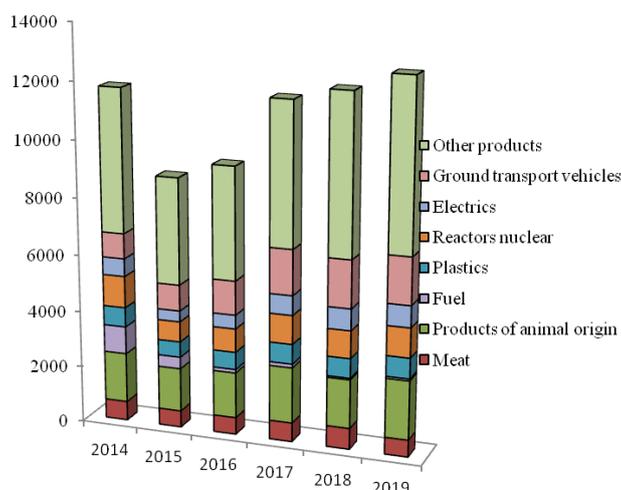


Figure 3 – Composition of imports of goods from the Republic of Belarus to Russia, million dollars. [3]

The Republic of Belarus and its cooperation with the regions of the Russian Federation are priority areas of trade and economic, scientific and technical, and socio-cultural interaction [5]. The legal framework for bilateral cooperation between the regions of Belarus and Russia contains more than 300 agreements and protocols. Most of the documents are practical in nature and are aimed at improving relations between the two countries in order to enhance the development of various areas of cooperation. This is the nature of economic agreements, mainly it consists in increasing the coverage of the bilateral market and expanding the distribution network of goods, products of cooperation to increase the Assembly plants for their creation. At the same time, commercial communications have essentially created long-term prospects and take into account current market trends.

Список использованной литературы

1. Проблемы экономической безопасности малого инновационного бизнеса / Мешкова И.В., Егорова Ю.О., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 256-258.
2. Особые экономические зоны как инструмент экономической безопасности Российской Федерации / Шех Ю.Н., Ерукова Е.Е., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 70-72.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
4. Improvement of measures to counteract raider acquisition of Kuzbass coal mining enterprises / Tyuleneva T.A. // В сборнике: E3S Web of Conferences Electronic edition. 2018.
5. Беларусь – Россия: сотрудничество регионов : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. – Минск : БЕЛТА, 2010. – 320 с. : ил.. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/> (Дата обращения: 28.02.2020).

УДК 395.6

Олейникова Маргарита Александровна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Oleinikova Margarita

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND TURKISH REPUBLIC: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Турецкой Республикой. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Turkey. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

The "sanctions war" between Russia and the West opens up new opportunities between Russia and Turkey, which has not supported us and EU sanctions. But today, in the face of serious political risks, the government should review its geopolitical interests on the world stage and take appropriate measures to strengthen its strategic foreign trade partner. Trade is a driving force for the development of relations between countries [1]. Russian-Turkish economic relations, which are concerned about rapidly changing phenomena, are not always consistent, responsive actions in the economic sphere within the framework of cooperation [2].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Turkey over the past 6 years. As shown in figure 1, the first 3 years of the analyzed period are characterized by a decline in the export of goods (by \$ 5142 million), or 21 %, and \$ 5,608 million. or 29 %), and imports (by \$ 2604 million), or 39 %, and \$ 1,899 million., or 47 %). Then, almost in each of the following years, there was an increase in the volume of both exports and imports, the maximum increase was observed in 2017 – exports by \$ 3124 million., or by 33%, imports by \$ 1,235 million., or 57 %. Uneven rates of changes in exports and imports caused corresponding changes in the gap between exported and imported goods: the maximum value was in 2016 and amounted to 6.3 times, the lowest-in 2014 (3.7 times).

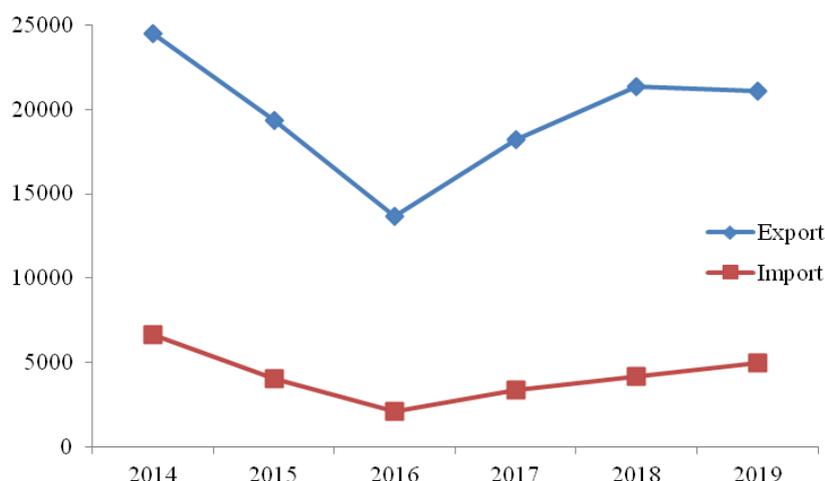


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Turkey, USD million [3]

Considering the composition of Russian-Turkish export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

As shown in figure 2, the main export item to Turkey from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel, in different years its specific weight was 63-67%. The most significant changes in the export structure affected the Cereals product group - their share increased from 5 to 7% compared to 2014.

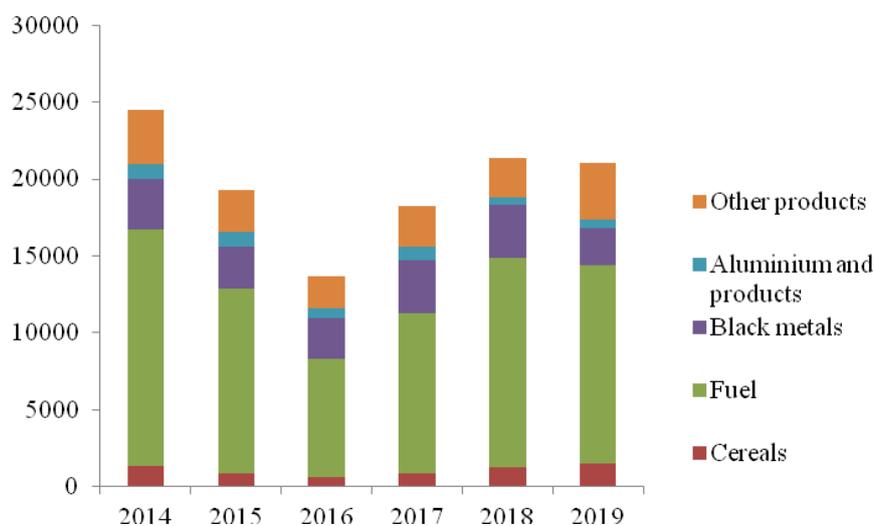


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Turkey, mln. [3]

As follows from the data in figure 3, the main import item from Turkey to Russia in each of the years of the analyzed period was fruit and nuts, and in 2014-2019 the share of this commodity group increased from 12 to 16%. The share of the Clothing product group has also increased from 7% to 10%. The highest share in imports of goods from Turkey, other than fruits and nuts, in descending order are nuclear reactors and ground transport vehicles (11 and 10%, respectively).

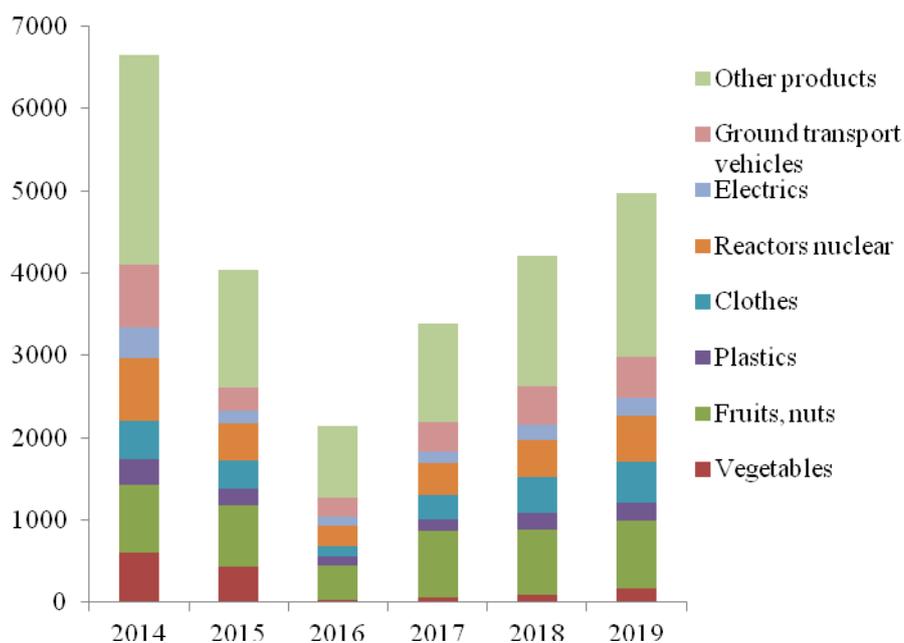


Figure 3 – Composition of imports of goods from Turkey to Russia, million us dollars [3]

As can be seen from the analysis of the data, the balance of mutual trade between Russia and Turkey has been developing in favor of Russia for many years. This is primarily due to the structure of traditional business in the two countries. Second, import substitution, which is implemented in Russia, according to Turkish experts, ensures the maintenance of trade between the two countries [4], since Turkey mainly imports light and food products and agricultural products, as well as machinery and equipment, transport and chemicals. Russia and Turkey have signed a number of agreements directly related to trade, acceleration of transport and customs clearance of goods. They certainly contribute to the development of mutual business relations.

Список использованной литературы

1. Проблемы экономической безопасности малого инновационного бизнеса / Мешкова И.В., Егорова Ю.О., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 256-258.
2. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.
3. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
4. Волкан О. Торговые отношения России и Турции на современном этапе // Мировая экономика и международные экономические отношения. 2018 № 1 (2). С.46-51.

УДК 331.08

Орехова Мария Михайловна, Разинькова Ольга Александровна
Научный руководитель: Пронская Ольга Николаевна, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Orekhova Maria, Razinkova Olga
Scientific supervisor: Pronskaya Olga
Kursk State University

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE GLOBALIZATION IMPACT ON THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF MODERN ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассматривается влияние глобализации на систему управления персоналом современных организаций. Проведен общий анализ работы организаций и описаны рекомендуемые мероприятия по модернизации методов управления персоналом.

Ключевые слова: глобализация, система, управления персоналом, организация, модернизация.

Abstract. The article deals with the impact on the personnel management system of modern organizations. A general analysis of the work of organizations is carried out and recommended measures for the modernization of personnel management methods are described.

Keywords: globalization, system, personnel management, organization, modernization.

В настоящее время на работу организации оказывают существенное влияние технологический прогресс, изменения в законодательстве, демографической и экономической сфере, происходящие непосредственно в контексте глобализации. Соответственно, для обеспечения эффективного функционирования всех сфер деятельности организации специалистам по работе с персоналом необходимо проводить и разрабатывать мероприятия по модернизации технологий и методов управления персоналом организации. Подобные методы и технологии направлены на развитие работы организации в соответствии с контекстом имеющегося бизнеса и способствующие наращиванию конкурентоспособности организации.

Глобализация является процессом всемирной и всеобщей интеграции и унификации в экономической, политической, культурной и религиозной сферах. Данный термин характерен для процессов изменения структуры мирового хозяйства, что подразумевает собой совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включаясь в мировой рынок и

тесно переплетаясь в экономическом аспекте на основе транснационализации и регионализации. В данном случае происходит формирование единой сетевой рыночной экономики и ее инфраструктуры. Следствием данного явления выступает мировое разделение труда в планетарных масштабах. Сюда входят: капитал, рабочая сила, производственные ресурсы, сближение и слияние различных стран и прочее. Мнения об истоках такого явления, как глобализация, не единогласны. Историками рассматривается данный процесс как один из этапов развития капитализма. С экономической точки зрения глобализация берет начало от транснационализации финансовых рынков. Политологи делают акцент на распространение демократических организаций, а культурология связывает зарождение данного явления с вестернизацией культуры, включая американскую экономическую экспансию. Также имеются и многие другие подходы к изучению процессов глобализации. Однако, происхождение самого понятия "глобализация" указывает на то, что в данном процессе ведущую роль имеет активный рост международной торговли.

Начиная со второй половины XX века преимущественную роль в аспектах отношений производственно-хозяйственной деятельности приобретает интернациональный характер, а большая часть организаций конкурирует между собой уже на международном уровне, так как большинство преград в виде вопроса перемещения капитала, тарифных ограничений и других факторов, осложняющих и ограничивающих возможности выхода работы организации на глобальный рынок были сокращены[1]. Само понятие глобализации в экономической сфере подразумевает под собой процесс усиления интеграции, слияние отдельных национальных рынков в единый международный. Данный процесс следует рассматривать как совершенно новый качественный уровень развития всемирного хозяйства, ключевыми факторами которого являются господство международных организаций и принципиально новая технологическая база в виде современных информационных технологий и развития транспорта[6]. Следует заметить, что современная глобализация деятельности организаций и информационные технологии меняют показатели времени и места действия хозяйствующего субъекта (время минимизируется, а территориальный охват возрастает) оказывает определенный эффект на экономическую сферу в целом [2]. К данным эффектам относятся:

- демократизация;
- либерализация и дерегуляция рынков;
- растущая конкуренция на рынке инвестиций;
- увеличение экономической взаимозависимости государств;
- наиболее интенсивные потоки информации, капитала и технологий;
- интернационализация, слияние и поглощение организаций;
- клиентоориентированность;
- конкурентоспособность.

В глобальном масштабе следует отметить рост профессиональных навыков работников организаций, возрастание количества квалифицированных работников, а также рост широкого использования гибких форм регулирования

социально-трудовых отношений, что способствует наиболее быстрому приспособлению к изменениям состояния рынка [3]. Также к вышеупомянутым тенденциям следует отнести расширяющийся сектор услуг организации, смещение фокуса в отношении к труду, ценностных ориентаций наемного работника, размытие четкой границы между работой и личной жизнью [4]. В условиях данных тенденций возникает проблема трансформации и самоорганизации HR-функции организации для того, чтобы отвечать изменяющимся потребностям бизнес-среды и современного делового мира.

Управление персоналом организации в условиях глобализации испытывает на себе множественные изменения и трансформации. В условиях мировой конкуренции принятие определенных решений в сфере менеджмента является более весомым и требующим тщательного анализа. Как правило, при отборе и найме персонала современные рамки мировых сообществ позволяют использовать обширную базу рабочей силы. В данном случае следует максимально использовать человеческий капитал. В настоящее время наблюдается постепенное сокращение квалифицированной рабочей силы, нехватка работников к 2020 году по прогнозу составляет около 7,5%. Из этого следует необходимость в оптимальной системе отбора кандидатов на ту или иную должность, а также формирование специальных резервных фондов. В большинстве российских компаний функции отдела кадров ограничены или же передаются на аутсорсинг. В тех организациях, где все же имеется департамент управления человеческими ресурсами чаще используется либо американская система мотивации (материальное стимулирование, вознаграждение, разделение и участие в прибылях), либо японская система (приветствуется пожизненный наем сотрудников с повышением их квалификации и уровня заработной платы). Однако, проблема использования зарубежного опыта заключается в том, что данный опыт формируется на менталитете и культуре другой страны, что соответственно требует доработки при использовании его в работе российских организаций. Менеджеры по работе с персоналом должны стремиться к интеграции систем ценностей и взглядов, создавая собственную среду, где работники различных стран и национальностей смогут контактировать и координировать действия, направленные на достижение целей, поставленных организацией для успешной работы предприятия. Такая политика должна внедряться на всех уровнях управления персоналом. Собственная интегрированная система может решить большинство проблем российского менеджмента. Корпоративная культура фирмы должна отвечать ценностям и требованиям не только компании, но и ее сотрудников, способствуя их высокой эффективности труда, приверженности и полной вовлеченности в рабочие процессы. В организационную культуру должны быть включены программы мотивации персонала, регламенты трудовой деятельности и дисциплины и неофициальное общение сотрудников. Поэтому каждая компания должна не только подстраивать рабочий процесс под местные принципы ведения дел, но и правильно понимать культурные особенности и потребности потенциальных потребителей, а также создать общий стиль мышления, менталитет, принимаемый всеми ее сотрудниками, создавая

открытую среду. Таким образом, перед менеджерами по управлению персоналом в условиях глобализации стоит ряд задач:

1. Аудит кадрового капитала и выявление потребностей в новых квалифицированных сотрудниках.
2. Рекрутинг.
3. Профессиональная и психологическая адаптация сотрудников.
4. Планирование и отслеживание деловой карьеры каждого сотрудника.
5. Создание программы мотивации персонала и совершенствование ее условий.
6. Управление внутренними конфликтами.
7. Урегулирование правовых сторон трудовых отношений сотрудника и компании.
8. Создание условий, способствующих процессу обучения и повышения квалификации персонала.
9. Поиск и совершенствование всех систем, связанных с управлением персоналом.

Современные тенденции глобализации оказывают существенное влияние на управление персоналом организаций на международном уровне. В данном случае модернизация методов и технологий управления персоналом является ключевым фактором увеличения конкурентоспособности организации, так как данная система выступает ключевым звеном механизма координации и контроля над операциями компании [5]. Высокая способность интернациональной компании в организации эффективной системы управления персоналом становится для нее одним из основ определяющих конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов / О.В. Баскакова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2016. – 272 с.
2. Верна, В.В. Управление персоналом организации как основополагающий фактор ее устойчивого развития / В.В. Верна // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 3. – № 1. – С. 171-173.
3. Гутгарц, Р.Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р.Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №5. – С. 23-26.
4. Дегтяренко, Е.А. Управление персоналом как ключевая роль в развитии бизнеса предприятия / Е.А. Дегтяренко, Д.О. Труфанова, В.И. Рой // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 71-74.
5. Международный менеджмент: учебник / Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С. и др. – СПб. : Питер, 2001. – 370 с.
5. Hofstede G. Cultural Consequences: International Differences in Work-related Values. -Beverly Hills, Calif.: Sage,1980.
6. Sparrow P. R. and Hiltrop J-M. Redefining the Field of Human Resource Management: A Battle between National Mindsets and Forces of Business Transition? // Human Resource Management. - 1997. - 36 (2). - P. 201-219.

УДК 65:336.7

Османов Али

Научный руководитель: Алиев Олег Магомедович, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Osmanov Ali

Scientific supervisor: Aliev Oleg
Dagestan State University

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СЛУЖБЕ В КОРРУПЦИОННОЙ БОРЬБЕ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CORRUPTION SERVICE

Аннотация. Ни нормативное регулирование со стороны государства, ни локальные подходы коммерческих компаний не устраняют легализацию преступных доходов на сто процентов. Показано, что с помощью финансовых институтов можно запустить процесс построения доверия к системам искусственного интеллекта в области противодействия финансовому отмыванию. Рассмотрены основные составляющие построения доверия к вышеуказанным системам.

Ключевые слова: искусственный интеллект, отмывание доходов, доверие.

Abstract. Neither regulatory regulation by the state nor local approaches of commercial companies eliminate the legalization of criminal proceeds by one hundred percent. It is shown that with the help of financial institutions, the process of building confidence in artificial intelligence systems in the field of combating financial laundering can be launched. The main components of building confidence in the above systems are considered.

Keywords: artificial intelligence, money laundering, trust.

Ручной труд, применяемый при формировании базы данных в отделах финансового мониторинга коммерческих банков, является малоэффективным в коррупционной борьбе. Прежде всего, это выражается в монотонности работы, большом количестве данных, возможности совершения ошибок, в силу человеческого фактора.

В связи с возрастанием количества данных, подверженных анализу, и ростом сложности рисков, следует детально рассмотреть возможность применения искусственного интеллекта (далее – ИИ) в области финансового мониторинга [1]. Особенную актуальность данная тема приобретает в условиях становления на территории Российской Федерации цифровой экономики, и здесь без businessintelligence-sistem не обойтись [2, с. 104-105].

Статистика показывает, что ни нормативное регулирование со стороны государства, ни локальные подходы коммерческих компаний не устраняют легализацию преступных доходов на сто процентов [3]. Отмываемые средства

составляют в структуре мирового ВВП до 5%. А власти реагируют лишь на десятую часть сообщений об отмывании денег [4].

Появление новых приложений с применением ИИ побуждает множество дискуссий, базирующиеся на определении уровня эффективности и степени доверия со стороны субъектов финансовых расследований.

Спрос на продукты, связанные с применением искусственного интеллекта растет. Это касается не только необходимости снижения издержек с целью получения большей прибыли коммерческими организациями, но и увеличения эффективности проведения надзорными органами финансового мониторинга.

Положительными примерами служит международная практика применения ИИ в коммерческой деятельности. К примеру, по статистике ежегодные венчурные инвестиции в стартапы, связанные с использованием искусственного интеллекта, возросли в шесть раз по сравнению с данными 2000 года [5]. На рынке финансовых услуг, а также на комплаенс также растет влияние ИИ [6].

С помощью финансовых институтов можно запустить процесс построения доверия к системам ИИ в области противодействия финансовому отмыванию. Тем не менее, в силу нахождения на начальном этапе, они не готовы еще к управлению новыми рисками, возникающими при внедрении новых технологий.

Следует рассмотреть основные составляющие построения доверия к вышеуказанным системам.

Во-первых, требуется надежная система контроля и управления за формированием, внедрением и развитием принятия решений с использованием ИИ. Данная система позволит дать больше гарантий безопасности и эффективности комплаенса в области ПОД/ФТ. Новые модели управления и контроля могут быть построены на уже существующем базисе, который прошел испытание временем. Они позволят получить качественные инструменты оценки рисков и их управления, необходимые данные и документацию.

Во-вторых, следует определить масштаб, цели и критерии успешности. Дизайн и внедрение решения должны соответствовать его главной задаче и оптимально вписаться в бизнес-процессы. Определение критериев необходимо для определения соответствия результатов использования ИИ с поставленными целями и задачами. Чтобы не нагружать компании дополнительными инструментами контроля. А при определении масштаба следует руководствоваться политикой сохранности и конфиденциальности персональных данных.

В-третьих, дизайн систем и их алгоритмов должен учитывать многогранность их особенностей и возможностей в рамках применения согласно заданным целям. Детальное документирование и описания технических заданий позволит ключевым группам стейк-холдеров осуществлять более эффективное руководство.

В-четвертых, для определения лучших практик следует обратить внимание на сотрудничество основных участников комплаенса – поставщиков решений, компаний, регуляторов и правительств. Грамотно построенное взаимодействие

может стать основой для успешного широкого внедрения ИИ, а также четкого определения его преимуществ и разработки критериев контроля и мониторинга указанных систем. К тому же, широкое внедрение искусственного интеллекта способствует дальнейшему развитию инноваций.

В-пятых, следует уделить должное внимание качеству водимых данных и этическим последствиям их использования. От качества первичных данных напрямую зависит эффективность осуществляемого мониторинга. Другой проблемой являются этические соображения в отношении ИИ.

В-шестых, тестирование должно быть на высшем уровне. Это позволит увеличить эффективность установленного решения и снизить операционные риски. В современном мире в смежных областях уже используются новаторские техники проверки систем, использующие ИИ. К примеру, так называемые, «красные команды» - группы экспертов, симулирующие хакерские атаки, и «анонимные покупатели».

Главное беспокойство при применении ИИ возникает по поводу возможности недобросовестного манипулирования или его неправомерного использования. Однако, на наш взгляд, постоянный анализ решений, принятых ИИ, а также проводимые периодические проверки снизят риск к минимуму.

Таким образом, применяемые методы борьбы отмыванием финансовых средств не в полной мере справляются сегодня. Есть возможность повысить отдачу от такой деятельности путем применения ИИ. При правильной интеграции с бизнес процессами ИИ оправдывает все риски, связанные с этим, было бы желание.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 01.03.2020) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 11.03.2020).
2. Алиев О.М., Шамхалова Э.А., Аразова Э.С. Применение businessintelligence-систем в банковской деятельности // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 4-1. С. 104-108.
3. Дарья Гернер. Бьет чиновника по рукам: как с помощью ИИ мир борется с коррупцией URL: <https://hightech.fm/2018/12/09/corruption> (дата обращения 11.03.20)
4. Официальный сайт Financial Stability Board – FSB. URL: <https://www.feb.org/> (дата обращения 10.03.2020).
5. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. URL: <http://fedsfm.ru> (дата обращения 10.03.2020).
6. Патрик Крейг, Марк Грегори. Искусственный интеллект против финансовых преступлений. URL: https://gaap.ru/articles/Iskusstvennyy_intellekt_protiv_finansovykh_prestupleniy/ (дата обращения 11.03.20).

УДК 330.35

Павлова Виктория Александровна

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого»

Pavlova Victoria

Scientific supervisor: Grishakina Nadezhda
Yaroslav the Wise Novgorod State University

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE PROBLEM OF ECONOMIC GROWTH IN MODERN RUSSIA

Аннотация. Множество факторов влияет на возможность повышения объема производства, повышение эффективности использования имеющихся ресурсов и качество роста, тем самым сказываясь и на экономическом росте. В этой статье рассмотрены актуальные проблемы экономического роста в России, а также факторы, которые повлияли на него.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие общества, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, ресурсы.

Abstract. Many factors affect the possibility of increasing production, increasing the efficiency of the use of available resources and the quality of growth, thereby affecting economic growth. This article discusses the current problems of economic growth in Russia, as well as the factors that influenced it.

Keywords: the economic growth, economic development of society, gross domestic product, gross national product, resources.

Обеспечение экономического роста, а также стабильного экономического развития общества является одной из самых значимых проблем для России. Экономический рост оказывает влияние на материальное благополучие граждан, территориальную целостность всей страны, а самое главное это то, что экономический рост влияет на будущее нашей страны. Растущая экономика даёт большие возможности для удовлетворения новых потребностей населения и решения социально-экономических проблем, как на национальном, так и на международном уровнях. Именно поэтому главной задачей государства считается достижение постоянного и устойчивого экономического роста, а также экономическое развитие общества. Каждая хозяйственная система сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях людей. В определенной мере решить данную проблему помогает растущий объем

реального производства. Чтобы лучше разобраться в данной проблеме, рассмотрим теоретическую базу.

Экономическим ростом принято называть длительные изменения в реальном объеме внутреннего производства, которые связаны с формированием производительных сил, а также их развитие в течение длительного периода времени. В том случае, если каждый фактор производства применяется полностью и с максимальной эффективностью, то реальный объем производства достигает своего наибольшего значения. Ранее мы уже говорили о проблеме между ограниченными производственными ресурсами и безграничными социальными потребностями. Пути разрешения и воспроизведения на новом уровне этого противоречия является сущностью экономического роста. Существует два ключевых способа разрешения этой проблемы:

1. увеличить производственные возможности;
2. эффективно использовать производственные возможности, а также развивать потребности общества.

Государство должно улучшать уровень развития отраслей социальной инфраструктуры, увеличивать инвестиции в человеческий капитал. Также важную роль играют предоставление безопасных условий труда и безопасности жизни людей, социальная защищенность безработных и нетрудоспособных и поддержка полной занятости в условиях растущего объема предложения на рынке труда. Экономический рост выражается в росте номинального и реального уровня ВВП, в росте экономической мощи страны.

Чтобы оценить количественную динамику экономического роста, обычно используют три основных показателя:

- прирост объема ВВП. С помощью этого показателя мы узнаём, как поменялся объем ВВП за конкретный период времени;
- темп роста ВВП, рассчитанный на душу населения. Данный показатель необходим для определения роста национального продукта из-за изменения количества потребителей;
- темп роста производства. Определяет изменение объема производства в государстве по главным отраслям экономики.

Одним из значимых показателей в характеристики экономического роста считается производительность общественного труда. Он достаточно концентрировано измеряет экономический рост. Производительность труда – отношение выпуска продукции в пределах государства к затратам общественного труда, или отношение национального дохода к затратам общественного труда.

Существует показатель обратный производительности труда, он называется трудоёмкость. Данный показатель необходим нам, если мы говорим о том, сколько обществу нужно потратить труда, чтобы создать единицу продукции. С помощью него мы измеряем потребность в трудовых ресурсах.

Для полной характеристики экономического роста также обращаются к показателям научного и технического прогресса, уровню жизни населения и уровню производительности труда.

Можно выделить несколько ключевых проблем экономического роста. Для начала очень важно определить тенденции и источники экономического роста, то есть определить то, что влияет и формирует экономический рост. Следующая проблема – это обеспечение долговременной устойчивости экономического роста, то есть важна перспектива устойчивости принятых мер. Не стоит забывать и о последствиях избираемой модели экономической политики, как это повлияет на население в целом, не принесёт ли данная модель вреда экономике государства в будущем.

Для решения данных проблем государство не должно забывать о качественных составляющих экономического роста. Иными словами, государству следует повышать и улучшать материальное благосостояние населения, повышать свободное время, в которое граждане смогут гармонично развиваться как личности. Государству необходимо сделать комфортной жизнь населения, за счёт развития отраслей социальной инфраструктуры, тем самым увеличить свой вклад в человеческий капитал. Также необходимо обезопасить жизни граждан, предоставить комфортные условия труда и поддержку полной занятости населения, а также социальную защищенность для безработных и нетрудоспособных. Всё выше перечисленное является компонентами экономического роста, которые способствуют желанию населения трудиться вследствие предоставленных для этого условий. Также эти компоненты способствуют экономическому развитию населения [4].

Положительный период в России начался в 1999 году. Именно в этом году был отмечен первый экономический рост. Прирост ВВП вырос в среднем на 6%. А к 2007 году экономический рост поднялся уже на 8,1%. Россия была на 11 месте по номинальному объёму ВВП среди других стран по рейтингу МВФ [2]. Стоит отметить, что для России это достаточно хорошие результаты. Также в 2007 году было отмечено улучшение благосостояния граждан, также отмечен рост иностранных инвестиций, снижение уровня инфляции. В целом произошло выравнивание финансовой обстановки, экономическая стабильность. Многие причины повлияли на положительную экономическую динамику. Главной причиной положительной тенденции является смена власти, хотя многие и не согласны с этим, но с приходом к власти Владимира Владимировича Путина начались структурные реформы, которые обеспечили экономическую стабилизацию. Имелись и отрицательные факторы: обесценение рубля и повышение цен на нефть. Однако они несильно сказались на экономическом росте в тот период.

Но приблизиться к объёмным показателям, присущим позднесоветскому времени, российской экономике так и не удалось [3]. Динамика развития начала замедляться. Причиной замедления стала ситуация, при которой секторы российской экономики, которые являются в какой-то мере конкурентоспособными, а также составляют наиболее

значимую часть доходов, утратили потенциал к быстрому росту. В 1990-е годы промышленность была упрощена, вследствие чего оказалось невозможным эффективное взаимодействие между различными отраслями производства. Что привело к ситуации, когда страна, а также её экономика стали больше полагаться на товары из-за рубежа, что являлось зависимостью экономики от импорта.

Результатом длительного периода, который длился около 10 лет, низкого экономического роста стали стагнация уровня жизни и отсутствие инвестиционных стимулов для компаний. В общем можно сделать вывод, что растёт весь спектр рисков социально-экономического развития долго- и среднесрочного характера, снизить которые очень трудно, так как ресурсов остаётся всё меньше. Негативное изменение факторов спроса является основным ступором в развитии частного бизнеса, что также изменило ситуацию в худшую сторону, рассматривая показатель риск/доходность, относительно большого количества проектов для инвестирования. Из-за этого какие-либо вложения в российскую экономику стали нерентабельными [3].

В период с 2004 по 2016 гг. происходило замедление экономического роста, а также не критическое, умеренное снижение объемов производства, что привело к вопросу о справедливости распределения доходов [2]. Многие причины повлияли на кризис, из-за которого предприниматели и население претерпели значительные потери, часть доходов которых перераспределялась в пользу финансовой системы. Данная ситуация привела к тому, что вследствие ресурсных и психологических факторов произошло сильное замедление финансирования и поддержки частного бизнеса со стороны государства. Ситуацию необходимо поменять для восстановления и установления справедливого распределения доходов, а также для повышения показателя предсказуемости и последовательности экономической политики. России необходимо установить новый вектор экономического развития, который будет включать в себя совершенно новую экономическую стратегию, направленную, в первую очередь, на экономический рост. Если учитывать, что рост валового внутреннего продукта выражается в росте доходов, то новая экономическая стратегия должна быть направлена, в первую очередь на то, чтобы искать новые источники доходов, формировать их. Должна учитываться необходимость развития и улучшения рыночной экономики и её принципов, а также улучшения ситуации относительно расширения предпринимательства и предпринимательской деятельности [1]. Стоит отметить, что происходит рост требований к экономическому росту. За последние 8 лет российская экономика выросла на 3%, рост мировой экономики составил 20% [2].

В следующие 10 лет России для преодоления отставания от мировой экономики необходимо обеспечить дополнительный среднегодовой прирост ВВП больше чем на 2 п.п. А если говорить о возвращении в докризисный показатель доли РФ в мировой экономике, то средние темпы должны быть более 5% [1].

Список использованной литературы

1. Белокопытов А.В. Факторы экономического роста России в условиях санкционного прессинга. Российское предпринимательство. – 2016. – N 2.
2. ВВП России по годам: 1991–2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/>.
3. Микульский К.И. Россия в поисках модели экономического роста // Общество и экономика. – 2017. – N 3-4.
4. Что такое экономический рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortrader.org/birzhevoj-slovar/ekonomicheskij-rost-strany.html>

УДК 395.6

Павлович Екатерина Сергеевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Pavlovich Yekaterina

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN: TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Республикой Казахстан. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Kazakhstan. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

One of the important factors in the development of the CIS countries is the implementation of external, mutually beneficial economic cooperation both on a bilateral basis and in groups integrating the subregion. Russia and Kazakhstan have a special place in these processes. These two countries are part of the largest post-Soviet space with similar socio-economic development, political and cultural ties.

Proximity and a common border are very important conditions for creating, strengthening and developing various forms of cooperation [1].

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations in Russia and Kazakhstan over the past 6 years.

As shown in figure 1, the first 3 years of the analyzed period are characterized by a decline in the export of goods (by \$ 3123 million), or 22 %, and \$ 1,342 million, or 12 %), and imports (by \$ 2,377 million), or 33 %, and \$ 1,170 million., or 24 %). Then, in each of the following years, there was an increase in both exports and imports, the maximum increase was observed in 2017-exports by \$ 2,897 million., or by 30%, imports by \$ 1305 million., or 36 %.

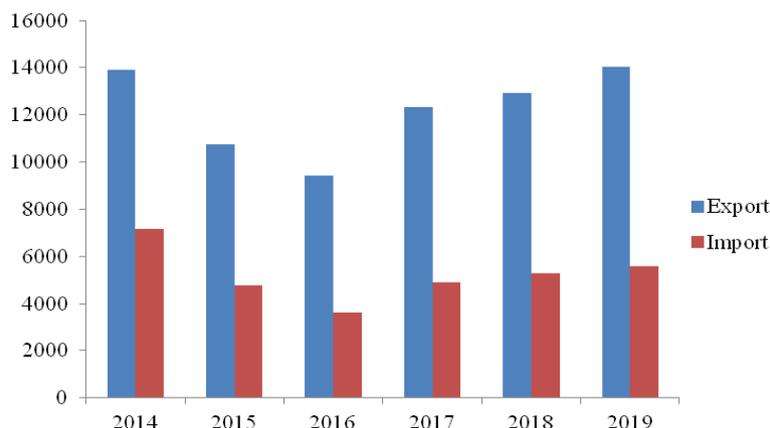


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Kazakhstan, USD million [2]

Uneven rates of changes in exports and imports caused corresponding changes in the gap between exported and imported goods: the maximum value was in 2016 and amounted to 2.6 times, the lowest-in 2014 (1.9 times).

Considering the composition of export and import Russian-Kazakh operations by product groups, we can draw the following conclusions.

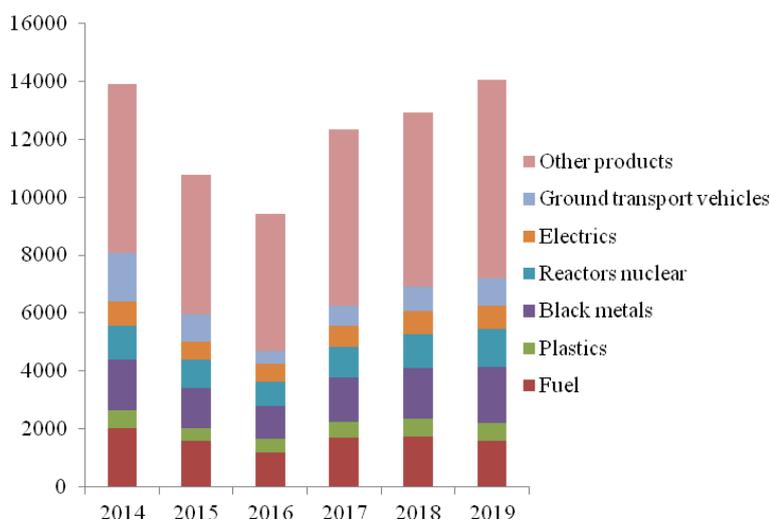


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Kazakhstan, USD million [2]

As shown in figure 2, the main export items to Kazakhstan from Russia in each of the years of the analyzed period were fuel and ferrous metals (11-12 %), and in

comparison with 2014, they changed the ranks of specific weights. The most significant changes in the structure of exports affected the commodity group " land transport Vehicles" - their share decreased by 2 times compared to 2014 - from 12 to 6 %.

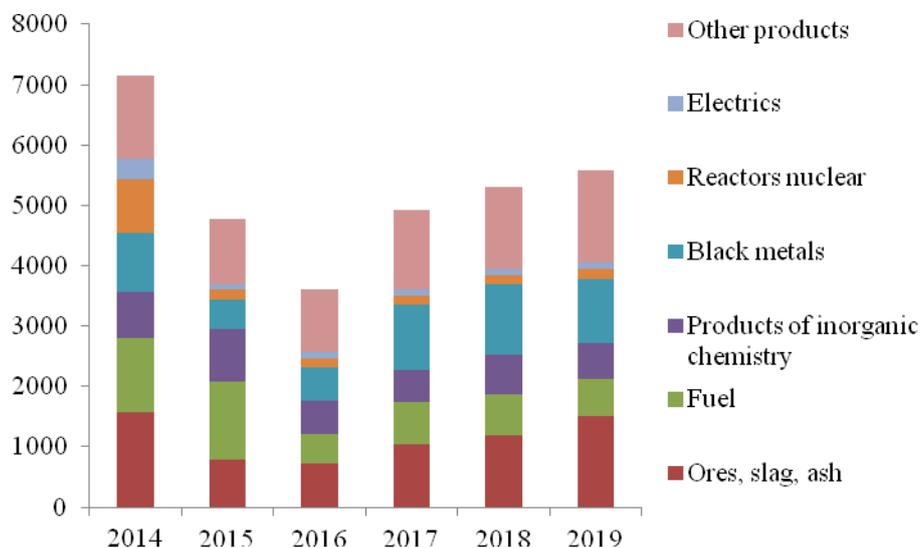


Figure 3 – Composition of imports of goods from Kazakhstan to Russia, million dollars. [2]

As follows from the data in figure 3, the main import item from Kazakhstan to Russia in each of the years of the analyzed period were ores, slag and ash, and in 2014-2019 the share of this commodity group increased from 21 to 27 %. The share of the Ferrous metals commodity group also increased from 14% to 19%, while the share of fuels decreased from 13% to 11%, which caused a regrouping of their specific weight ranks.

Russia is an important economic partner of Kazakhstan. Russia and Kazakhstan continue to maintain stable relations in almost all areas, which constantly require the solution of new problems [3]. In-depth work should be carried out at the regional level. The stable and dynamic development of Kazakhstan and the Russian Federation is provided by a serious regulatory framework. Bilateral relations between Kazakhstan and Russia are particularly stable and meaningful [4]. At the interstate level, this means further strengthening of strategic cooperation and consolidation of the two countries in each area. The state should in practice solve the problems of creating favorable conditions for the activities of economic entities, ensuring, as well as partnership with other entities, creating mutually beneficial economic programs in the development of large-scale multi-faceted projects. The partnership between Kazakhstan and Russia is part of the strategic development of both countries. Effective cooperation is a prerequisite for the development of their economic and social spheres.

Список использованной литературы

1. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.

2. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

3. Проблемы экономической безопасности малого инновационного бизнеса / Мешкова И.В., Егорова Ю.О., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 256-258.

4. Россия и Казахстан сегодня (информационное агентство «Регнум»). Москва-Алма-Ата, 2018. 42 с.

УДК 395.6

Пашкова Светлана Евгеньевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Pashkova Svetlana

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND SOUTH KOREA: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Южной Кореей. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with South Korea. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

In the context of economic sanctions, it is very important to consider alternative economic ties in the context of foreign economic activity and economic security. One of the most important partners in this case is the Republic of Korea, which has taken great steps towards socio- economic development and economic integration in recent decades.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations in Russia and South Korea over the past 6 years.

As shown in figure 1, the first year of the analyzed period is characterized by a decline in exports of goods (by \$ 4789 million), or by 26 %), and imports (by \$ 4464 million), or 50 %). Then in 2016, there was a decrease in export volumes by \$ 3,471 million, or 26 %, and an increase in imports of \$ 553 million, or 12 %. In the next 2 years, there was an increase in both exports and imports, the maximum increase in exports was observed in 2018 –by 5487 million dollars., and imports in 2017 (by \$ 1,820 million), or 36 %).

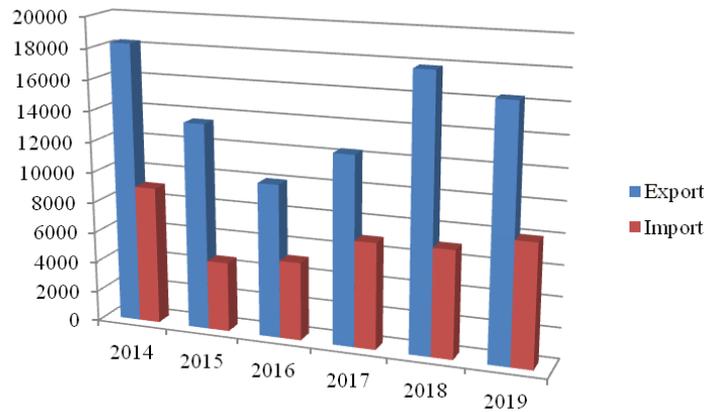


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and South Korea, USD million [1]

In 2019, exports again declined by \$ 1,475 million, or 8 %, on the back of a \$ 993 million increase in imports, or 14 %. Uneven rates of changes in exports and imports caused corresponding changes in the gap between exported and imported goods: this value was the maximum in 2015 and was 3 times, the lowest-in 2017 (1.8 times).

Considering the composition of Russian-Korean export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

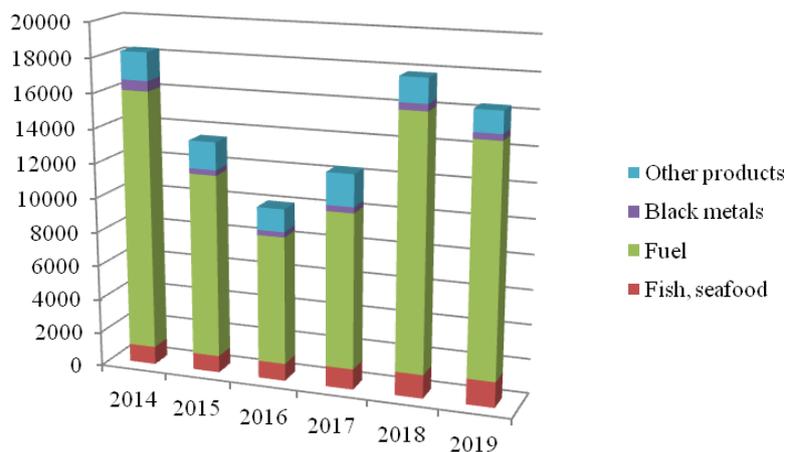


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to South Korea, million dollars. [1]

As shown in figure 2, the main share of exports to South Korea from Russia in each of the years of the analyzed period was fuel (more than 80 %), and the dynamics of the volume of exports of this group of goods generally determined the dynamics of

export operations. The second largest export to the country was fish and seafood – its share increased from 6 to 9 %.

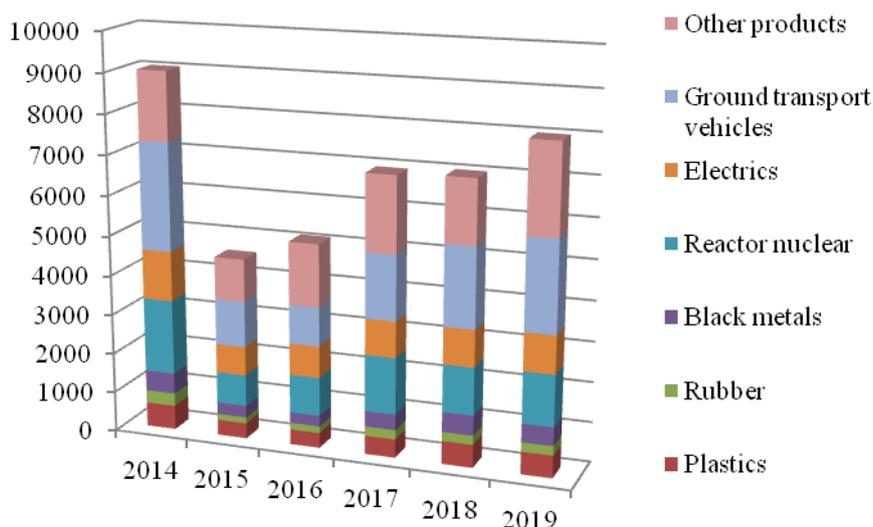


Figure 3 – Composition of imports of goods from South Korea to Russia, million dollars. [1]

As shown in figure 3, the structure of imports of goods from South Korea in the analyzed period was relatively stable. The largest share in imports was land transport (28-30 %), nuclear reactors (16-20%) and electrical equipment (13-14%).

Future economic relations between countries will be determined by the speed and success of trade and economic operations [2]. It is necessary to improve the institutional conditions and regulatory support of economic relations between the two countries [3]. One of the many obstacles is the insufficiently favorable business and investment climate in Russia. In practice, South Korea and other foreign companies often face serious difficulties when investing in the Russian economy [4]. Russian legislation is not stable enough, and business activity is associated with numerous bureaucratic obstacles. The main obstacle is the legal framework regulating the activities of Russian capital and foreign investment, which does not fully take into account international practice.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Ли Чжэ Ён. Экономическое сотрудничество России и Южой Кореи // Мировая экономика и международные отношения, 2007, No 9.
3. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.
4. Raiding as a treat to economic security of Kuzbass coal mining enterprises / Tyuleneva T.A. // E3S Web of Conferences Electronic edition. 2018.

УДК 395.6

Писаренко Никита Александрович

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Pisarenko Nikita

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ГРУЗИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND GEORGIA: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Грузией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Georgia. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

The modern world economy is characterized by a dynamic evolution of external relations. Russia's foreign economic activity is becoming more and more open. Our country has trade relations with many countries of the world. However, in the light of recent geopolitical events, the issue of establishing trade relations between Russia and the countries of Asia and the Middle East, as well as with the former Soviet Union, has become relevant. In this regard, it is important for the state to assess the prospects for Russia's foreign economic cooperation with one of these countries - Georgia.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Georgia over the past 6 years.

As shown in figure 1, the analyzed period is characterized by growth in both exports of goods (except for 2019) and imports (except for 2014). The largest increase in both exports and imports was registered in 2018: the increase in exports of goods amounted to \$ 258 million or 37 %, for imports – \$ 183 million, or 91 %. Uneven rates of changes in exports and imports caused corresponding changes in the gap between exported and imported goods: this value was the maximum in 2015 and was 3 times, the lowest-in 2017 (1.8 times).

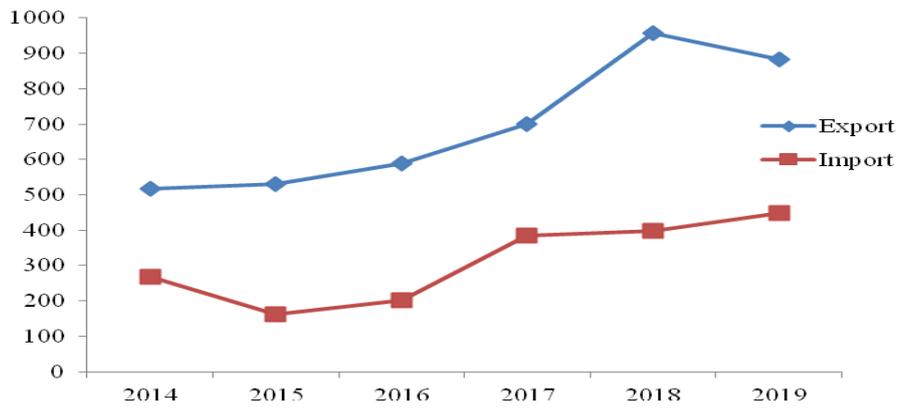


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Georgia, USD million [1]

Considering the composition of Russian-Georgian export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

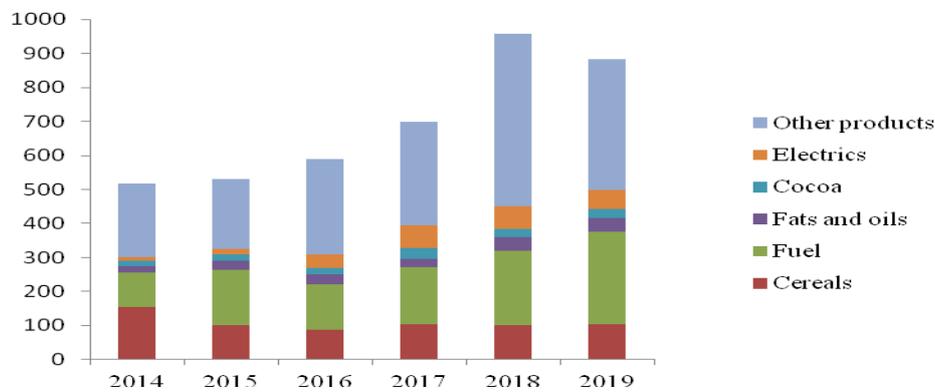


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Georgia, USD million [1]

As shown in figure 2, the structure of goods exports has changed significantly over the past 6 years: while cereals accounted for the largest share of goods exports in 2014 (30 %), fuel accounted for 31% in 2019, while the share of cereals decreased to 11 %. The determining influence on the change in the total volume of exports of goods was provided by fuel, which set the trend of change. There were also significant changes in the share of electrical equipment, which increased from 1.7 % in 2014 to 6 % in 2019.

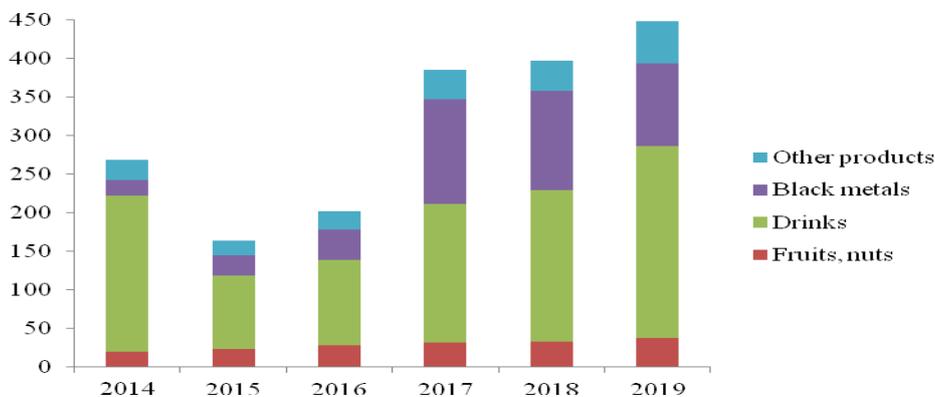


Figure 3 – Composition of imports of goods from Georgia to Russia, USD million [1]

As follows from the data in figure 3, the largest share in the structure of imports of goods was occupied by alcoholic and non-alcoholic beverages and was the

determining factor in its dynamics in each of the years of the analyzed period, despite the reduction of this indicator from 75 to 56 %. There is a tendency to increase the import of ferrous metals from Georgia to Russia, which is characterized by an increase in the specific weight of this commodity group from 7.5 to 24 % over the period, as well as from the absolute value.

The most important issue today is the prospect of economic relations between Russia and Georgia, as well as identifying possible areas of cooperation, existing and potential challenges and threats, and finding ways to reduce them [2]. According to Russian investors, who are represented in many sectors of the Georgian economy, if the political conflict between Russia and Georgia is resolved, the cooperation between the two countries has good prospects both in the financial markets and in the real estate sector for almost all commodity groups [3]. Imports of meat, meat products, medicines and vehicles have the greatest potential. We can also assume the development of investment cooperation in this area [4].

But it is clear that the relations between Russia and Georgia in the future, whether trade or investment, are determined by the development of political relations between the two countries. Before establishing good-neighborly relations, it becomes almost impossible to increase foreign trade turnover.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Влияние геополитических факторов на перспективы экономического сотрудничества России и Грузии / Тюленева Т.А. // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 295-299.
3. Завьялова Е. Взаимодействие России и Грузии в области экономики. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/> (Дата обращения: 28.02.2020).
4. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.

УДК 336.6

Подоляко Алёна Викторовна

Научный руководитель: Зайков Сергей Николаевич, к.с.-х.н., доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Podolyako Alena

Scientific supervisor: Zaikov Sergey
Altai State Agrarian University

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
(на примере ООО «Алтайтехнокомплект» г. Барнаул)**

**ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT
(on the example of Altaytehnokomplekt, Barnaul)**

Аннотация. В статье проведён анализ дебиторской задолженности и разработаны мероприятия по совершенствованию управления дебиторской задолженностью ООО «Алтайтехнокомплект».

Ключевые слова: финансовые обязательства, дебиторская задолженность, анализ, управление.

Abstract. The article analyzes the receivables and develops measures to improve the receivables management of Altitehkomplekt.

Keywords: financial obligations, receivables, analysis, management.

В процессе своей повседневной хозяйственной деятельности предприятие вступает в различные виды отношений с юридическими и физическими лицами. В результате такой деятельности у других лиц возникают долги по отношению к предприятию – дебиторская задолженность.

Состав, размер, состояние дебиторской задолженности оказывает большое влияние на финансовое состояние предприятия. Поэтому необходимо уметь управлять дебиторской задолженностью организации.

Важной составной частью системы управления дебиторской задолженностью организации являются методы.

Применительно к российским условиям, ведущие специалисты в области управления финансами предлагают следующие мероприятия по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью:

- исключение из числа партнеров предприятий с высокой степенью риска;
- периодический пересмотр предельной суммы кредита;
- использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами;
- формирование принципов расчетов предприятия с контрагентами на предстоящий период;
- выявление финансовых возможностей предоставления предприятием товарного (коммерческого кредита);

- определение возможной суммы оборотных активов, отвлекаемых в дебиторскую задолженность по товарному кредиту, а также по выданным авансам;

- формирование условий обеспечения взыскания задолженности;

- формирование системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств контрагентами;

- диверсификация клиентов с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчиком.

Оценка дебиторской задолженности предприятия начинается с анализа ее состава и структуры, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ состава и структуры дебиторской задолженности
ООО «Алтайтехнокомплект» за 2017-2019 года

Показатель	2017г.		2018 г.		2019 г.		Темп прироста, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018
Долгосрочная дебиторская задолженность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочная дебиторская задолженность, в т.ч.:	5046	100	11038	100	21534	100	218,75	195,09	5992	10496
- расчеты с поставщиками и подрядчиками	672	13,32	8210	74,38	7030	32,65	1221,73	85,63	7538	-1180
- расчеты с покупателями и заказчиками	4174	82,72	2722	24,66	14308	66,44	65,21	525,64	-1452	11586
- расчеты по налогам и сборам	3	0,06	46	0,42	26	0,12	1533,33	56,52	43	-20
- расчеты с разными дебиторами	196	3,9	60	0,54	170	0,79	30,61	283,33	-136	110

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что дебиторская задолженность в 2019 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом почти в два раза.

Весь объем дебиторской задолженности предприятия складывается из дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты. Это значит, что при отсутствии форс-мажорных обстоятельств (когда дебиторы внезапно окажутся не в состоянии погасить

задолженность перед организацией) в течении 12 месяцев предприятие может рассчитывать на пополнение своих оборотных активов в размере этих средств.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что дебиторская задолженность в 2019 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом почти в два раза.

Наибольший удельный вес в общей величине дебиторской задолженности составляет задолженность покупателей и заказчиков, поэтому необходимо обратить особое внимание на дебиторскую задолженность, образовавшуюся по расчетам с покупателями и заказчиками. Для этого следует изучить состав, структуру и динамику задолженности покупателей и заказчиков. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ состава и структуры дебиторской задолженности покупателей и заказчиков ООО «Алтайтехнокомплект»

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Темп прироста, %	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2018/2017	2019/2018
Расчеты с покупателями и заказчиками, в т.ч.:	4174	100	2722	100	14308	100	65,21	525,64
ИСК СОЮЗ	2823	67,63	1345	49,41	9472	66,2	47,64	704,24
Регионстрой	876	20,99	922	33,87	3304	23,09	105,2	358,35
Селф	349	8,36	297	10,91	856	5,98	85,1	288,21
Инвест-строй	93	2,23	83	3,05	522	3,65	89,25	628,92
Прочие покупатели и заказчики	33	0,79	75	2,76	154	1,08	227,27	205,33

По данным таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес в общей величине задолженности покупателей и заказчиков составляет задолженность ИСК СОЮЗ. Задолженность указанной компании, по сравнению с 2018 годом выросла в 6 раз, что в большей мере обеспечило рост дебиторской задолженности по статье «покупатели и заказчики».

Для более углубленного анализа рассмотрим таблицу 3, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования.

Данные таблицы 3 показывают, что основную часть дебиторской задолженности составляет задолженность в интервале от 31 до 60 дней – 53%. Более пристального внимания заслуживает задолженность Регионстрой, у которой 35% задолженности относится к просроченной, так как наличие задолженности со сроком образования более 60 дней не предусмотрено условиями договоров.

Изучив показатели оборачиваемости (табл.4), можно заметить, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности к концу анализируемого периода снизился почти в два раза.

Таблица 3

Анализ дебиторской задолженности покупателей по срокам образования за 2019 год ООО «Алтайтехнокомплект»

Наименование контрагента	2019 год		в том числе по срокам образования, тыс. руб.				Отсрочка, дней
	тыс. руб.	%	От 0 до 30 дней	От 31 до 60 дней	От 61 до 180 дней	Свыше 181 дня	
ИСК СОЮЗ	9472	66,2	936	5632	2904	0	180
Регионстрой	3304	23,09	301	1856	963	184	60
Селф	856	5,98	856	0	0	0	30
Инвест-строй	522	3,65	522	0	0	0	30
Прочие покупатели и заказчики	154	1,08	85	19	42	8	30
Задолженность покупателей и заказчиков, всего	14308	100	2700	7507	3909	192	
в % к общей сумме задолженности покупателей	100		18,87	52,47	27,32	1,34	

Таблица 4

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Алтайтехнокомплект»

Показатель	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение	
					2017/2018	2018/2019
Сумма дебиторской задолженности	тыс. руб.	5046	11038	21534	5992	10496
Среднее значение дебиторской задолженности	тыс. руб.	5046	11038	21534	5992	10496
Число дней в периоде	день	360	360	360		
Выручка за период	тыс. руб.	51052	48859	114527	-2193	65668
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	оборот	10,12	4,43	5,32	-5,69	0,89
Длительность оборота дебиторской задолженности, ДОб	день	35,57	81,26	67,67	45,69	-13,59
Средняя однодневная выручка, Обдн	тыс. руб.	141,8	135,7	318,1	-6,1	182,4
Высвобождение (привлечение) средств, ΔДОб * Обдн					6200,13	-4322,98

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2019 году 10,12 показывает, что организация в течении года получила выручку в 10 раз большую стоимости активов.

Длительность оборота дебиторской задолженности в 2019 году сократилась, что говорит о снижении срока погашения дебиторской задолженности и может оцениваться положительно, поскольку ведет к высвобождению денежных средств из оборота.

Так, в 2017 году длительность оборота дебиторской задолженности составляла 35,57 дней, в 2018 году длительность оборота увеличилась на 45,69 дней и составила 81,26 дней, в 2019 году длительность оборота дебиторской задолженности сократилась на 1,59 дней и составила 67,67 дней.

Относительная экономия денежных средств за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности в 2017 г. составила 4322,98 тыс. руб. $(-13,59 * 318,1)$.

Нами были предложены следующие мероприятия, направленные на совершенствование системы управления дебиторской задолженностью исследуемой организации:

- В целях не возникновения просроченной дебиторской задолженности возможно по-новому заключение договоров с предоставлением скидки при досрочной оплате;

- Оформление дебиторской задолженности векселем.

После грамотного осуществления данных направлений были получены следующие результаты (табл. 5).

Таблица 5

Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью с учетом рекомендуемых мероприятий

Показатели	Фактическое значение на 2019 год	С учетом рекомендуемых мероприятий	Отклонение (+,-)
Выручка, тыс. руб.	114527	114527	-
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	21534	20276,5	-1257,5
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	34936	26648,5	-8287,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	5,32	5,65	+0,33
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	67,67	63,72	-3,95

- увеличивается показатель оборачиваемости дебиторской задолженности на 0,33 оборота;

- соответственно снижается период погашения на 4 дня;

Выше были проведены расчеты с использованием векселя для предприятия. Обеспечение дебиторской задолженности векселем предоставляет векселедержателю больше вариантов для управления и оптимизации дебиторской задолженности, обеспеченной векселем. Действительно, наличие векселя не только гарантирует векселедержателю получение указанной в векселе суммы по истечении определенного срока, но и позволяет самому рассчитываться данным векселем со своими контрагентами за полученные товары или услуги. При необходимости векселедержатель получит денежные средства по данному векселю раньше указанного в векселе срока, реализовав его третьим лицам.

Также были рассчитаны показатели спонтанного финансирования. Можно сделать вывод, что предприятие может предоставить скидки в размере 2% при оплате в 30-тидневный срок, так как это приведет к высвобождению денег для дальнейшего инвестирования.

Управление дебиторской задолженностью осуществляется посредством разработки кредитной политики, а именно решения вопроса о том, кому предоставлять товарный кредит, на каких условиях и на какой срок. Грамотно разработанная кредитная политика позволяет максимизировать денежный поток и компенсировать риск, принимаемый на себя компанией, что в конечном счете повышает стоимость компании и благосостояние акционеров.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что грамотно выстроенная система скидок, а также механизм взаимозачетов способны качественно повлиять на величину дебиторской задолженности, сбалансировать ее размер, представить более выгодно ключевые показатели деятельности предприятия и могут быть использованы в практической деятельности коммерческих предприятий.

Список используемой литературы

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. 2015. – 529 с.
2. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий) / Л.М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
3. Герауф Ю.В. Методика оценки финансового состояния организации: учебно-методическое пособие / Ю.В. Герауф, Н.И. Глотова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011. – 63 с.
4. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента: учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2012. – 448 с.
5. Управление финансами. Финансы предприятия: учебник / Под ред. А.А. Володина. – М.: Инфра-М, 2014. – 510 с.

УДК 330.47

Поливода Анастасия Владимировна

Научный руководитель: Шеремет Татьяна Геннадиевна, к.э.н., доцент
*ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила-Туган Барановского»*

Polyvoda Anastasia

Scientific supervisor: Sheremet Tatyana
*Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-
Baranovsky*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РАМКАХ ЕАЭС

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE EAEU FRAMEWORK

Аннотация. Рассматривается Евразийский экономический союз (ЕАЭС) как одна из форм реализации экономической интеграции. В работе были определены основные приоритеты цифровой трансформации экономик стран-членов ЕАЭС, которые направлены на создание единого цифрового пространства Союза, а также рассмотрены следующие показатели цифровизации экономики: число организаций сектора ИКТ; численность работников сектора ИКТ; численность организаций, имеющих веб-сайт.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая повестка, Евразийский экономический союз, показатели цифровизации, экономическая интеграция.

Abstract. The Eurasian economic Union (EAEU) is considered as one of the forms of economic integration. The paper identified the main priorities for digital transformation of the economies of the EAEU member states, which are aimed at creating a single digital space of the Union. The following indicators of digitalization of the economy have been also described: the number of organizations in the ICT sector; the number of employees in the ICT sector; the number of organizations with a website.

Keywords: digital economy, digital agenda, Eurasian economic Union, digitalization indicators, economic integration.

Одной из форм проявления международной экономической интеграции выступает Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который создан с целью создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения стран-членов.

Важную роль в оценке результативности экономической интеграции стран-членов ЕАЭС играют показатели цифровизации, которые оказывают значительное влияние на развитие экономики и общества, повышая эффективность экономики посредством преобразования информации в цифровую форму.

Следует отметить, что одним из самых значимых трендов в мировой экономике является переход к очередному этапу глобализации – цифровой трансформации. Данный этап, провозглашенный как уклад модели экономического развития, базируется на принципиальном изменении структуры мировой экономики. Ее особенность заключается в глобальной виртуализации, появлении новых форм трансграничного движения виртуальных товаров, капиталов, труда.

Так, в связи с переходом к новому этапу, основной стратегической целью развития Евразийского экономического союза является переход к цифровой экономике, понимаемой как внедрение цифровых технологий в экономику, государственное управление и повседневную жизнь.

В свете данного общемирового тренда, решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. №21 «О формировании цифровой повестки Евразийского экономического союза» были утверждены основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года с целью развития экономической интеграции государств-членов в условиях, когда мировая экономика находится на этапе глубоких структурных преобразований и развития цифровой экономики, когда происходит цифровая трансформация повседневной жизни, деловой среды и государственного управления [1].

Приоритетными направлениями в рамках реализации цифровой повестки ЕАЭС являются: цифровая прослеживаемость движения продукции, товаров, услуг и цифровых активов в рамках ЕАЭС; цифровая торговля союза; цифровые транспортные коридоры; цифровая промышленная кооперация; создание системы «регулятивных песочниц», представляющая собой формат работы, при котором согласуется режим проработки управленческих решений регулирующего, надзорного и координационного типа для выработки действенной модели взаимодействия и построения бизнес-процессов в какой-либо новой сфере [2].

На основании вышеизложенного, необходимо осуществление периодической оценки показателей развития цифровой экономики, которые отражают возможности и готовность стран адаптироваться к развитию и внедрению цифровых технологий.

Так, к показателям цифровизации экономики в соответствии со стандартами Международного союза электросвязи (МСЭ) [3] относятся: число организаций сектора ИКТ; численность работников сектора ИКТ; численность организаций, имеющих веб-сайт. Значение показателей развития цифровой экономики для стран-членов ЕАЭС за 2015 г. и 2018 г. отражены в табл. 1.

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что лидирующую позицию по значению индекса развития цифровой экономики стран-членов ЕАЭС занимает Россия. В 2018 г. в России численность организаций сектора ИКТ составила 119,5 тыс. ед., а численность работников сектора ИКТ достигла 1,2 млн. чел. В период с 2015 г. по 2018 г. численность организаций имеющих веб-сайт возросла с 48,9 тыс. ед. до 60,8 тыс. ед. соответственно (+24,2). Второе место по значению индекса развития цифровой экономики занимает

Беларусь, третье – Казахстан, которые значительно уступают РФ по значению данного индекса, характеризующего уровень цифровизации экономики.

Наименьшее значение индекса цифровизации отмечено в Кыргызстане, численность организаций сектора ИКТ в 2018 г. составила 1192 тыс. ед. (+4,5%), а численность организаций, имеющих веб-сайт - 1734 тыс. ед. (+17%).

Таблица 1

Значение показателей развития цифровой экономики для стран-членов ЕАЭС, тыс. ед.

Страна	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Всего по ЕАЭС
2015 г.					
Число организаций сектора ИКТ	4536	4125	1140	115,2	125001
Численность работников сектора ИКТ	93276	63502	18116	1,011	1,185
Численность организаций, имеющих веб-сайт	3765	2891	1478	48960	57094
2018 г.					
Число организаций сектора ИКТ	4996	4382	1192	119,5	130070
Численность работников сектора ИКТ	100655	66434	17837	1,219	2,403
Численность организаций, имеющих веб-сайт	5433	3455	1734	60825	71447

*Составлено по данным [2], данные Армении в источнике отсутствуют

Реализация цифровой повестки требует дальнейшей разработки методики оценки цифровых экономик, иначе синхронизация цифровых трансформаций и формирование условий для развития отраслей, базирующихся на цифровых платформах в странах-членах перейдет в режим догоняющего развития третьих стран [4].

Итак, в заключении можно сделать следующие выводы:

- процессы цифровой трансформации экономик стран-членов ЕАЭС базируются на соответствующих проектах в рамках цифровой повестки посредством создания единого цифрового пространства данного Союза;

- за период с 2015 г. по 2018 г. численность организаций сектора ИКТ интеграционного образования ЕАЭС (за исключением Армении) возросла с 125,0 тыс.ед. до 130,0 тыс. ед. соответственно (+4,1%), а численность организаций, имеющих веб-сайт увеличилась на 14,4 тыс. ед. (+25,1%);

- наблюдаемое увеличение индекса цифровизации свидетельствует о положительной результативности процессов реализации цифровой повестки стран-членов ЕАЭС.

Список использованной литературы

1. Высший Евразийский Экономический Совет. – Решение ВЕЭС №12 от 11.10.2017г. Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents.pdf>

2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>

3. Головенчик, Г.Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г.Г.Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – №2 (3). – С.14.

4. Шеремет Т.Г. Цифровая экономика как элемент оценки международной региональной интеграции в рамках ЕАЭС // Глобальные риски цифровой эпохи и образы будущего: Материалы IV Международной научной конференции Гуманитарные Губкинские чтения (Москва, 4-5 апреля 2019 г.). Ч. 2. // Отв. ред.: Смирнова О.М. Ред.: Балычева М.Б., Волкова Л.В., Рябчун Н.П. – М: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2019. – 355 с. – С. 287-297.

УДК 631.15:658

Рабцевич Александра Алексеевна

Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Rabtsevich Alexandra

Scientific supervisor: Gaidukov Alexander
Belarusian State Agricultural Academy

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В АПК
АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ ОДНОГО ЭКОНОМИКО-
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ТИПА**

**RESOURCE USE EFFICIENCY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX
OF THE SAME ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL TYPE
ADMINISTRATIVE DISTRICTS**

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчетности в статье проведен обоснованный анализ различий в эффективности использования основных видов ресурсов сельскохозяйственных организаций отдельных районов одного экономико-географического типа.

Ключевые слова: регион, тип районов, эффективность, ресурсы, различия.

Abstract. According to the annual accounting reports, the article provides a reasonable analysis of differences in the efficiency of using the main types of resources of agricultural organizations in certain areas of the same economic and geographical type.

Keywords: region, district type, efficiency, resources, differences.

Эффективность использования ресурсов является одним из главных в системе показателей эффективности производства в целом. Она может быть достигнута как за счет повышения продуктивности производства, так и путем увеличения количества производимой продукции и сокращения затрат на ее производство. На повышение эффективности сельскохозяйственного производства действует целый ряд других факторов: природно-климатические

условия, плодородие почвы, культура земледелия и животноводства, уровень развития науки и техники, техническое оснащение, квалификация рабочих и другие факторы. Однако при анализе эффективности производства необходимо учитывать, что каждому уровню производства соответствует оптимальная величина и сочетание факторов [1].

С учетом того, что в настоящее время на эффективность хозяйственной деятельности организаций АПК оказывают влияние региональные особенности, данный фактор также необходимо учитывать в процессе анализа.

Оценить различия в эффективности использования основных видов ресурсов сельскохозяйственных организаций отдельных административных районов Минской области аграрно-интенсивного типа.

В процессе исследования использован метод дисперсионного анализа, а также общеэкономические методы исследования [3]. Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Минской области Республики Беларусь за 2018 год.

В Минской области к районам аграрно-интенсивного типа отнесены:

- Клецкий;
- Копыльский;
- Любанский;
- Узденский [2].

На начальном этапе анализа следует установить существенность различий данных районов в пределах одного типа по эффективности использования трудовых ресурсов, а также – основных и оборотных средств. В качестве показателей, характеризующих эффективность указанных ресурсов использованы:

- фондоотдача основных средств;
- производство валовой продукции на 1 работника (производительность труда);
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

На основании типологической группировки (4 группы) по всем указанным показателям проведен анализ дисперсий в разрезе районов. Результаты дисперсионного анализа по показателю производительности труда представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты дисперсионного анализа производительности труда

Элементы вариации	Символы	Вариация		
		общая	факторная	остаточная
Объем вариации, кв.ед.	W	5466,43	1870,95	3595,48
Структура вариации, %	d_w	100,0	34,2	65,8
Число степеней свободы	C	32	3	29
Исправленные дисперсии, кв.ед.	S^2	170,8	623,6	124,0
Фактический F-критерий	F_ϕ	–	5,03	–
Табличный F-критерий: - при вероятности 0,95	$F_{\text{табл}}$	–	2,90	–
Коэффициент существенности -при вероятности 0,95	K	–	1,73	–

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что сельскохозяйственные организации Минской области значительно различаются по показателям эффективности использования основных видов ресурсов в районах аграрно-интенсивного типа. На это указывает значительное превышение табличного критерия Фишера над табличным.

Далее проведен дисперсионный анализ по коэффициенту оборачиваемости оборотных средств (таблица 2).

Таблица 2

Результаты дисперсионного анализа коэффициента оборачиваемости оборотных средств

Элементы вариации	Символы	Вариация		
		общая	факторная	остаточная
Объем вариации, кв.ед.	W	3,081	1,364	1,717
Структура вариации, %	d_w	100,0	44,3	55,7
Число степеней свободы	C	32	3	29
Исправленные дисперсии, кв.ед.	S^2	0,096	0,455	0,059
Фактический F-критерий	F_f	–	7,68	–
Табличный F-критерий: - при вероятности 0,95	$F_{табл}$	–	2,90	–
Коэффициент существенности - при вероятности 0,95	K	–	2,65	–

На основании данных таблицы 2 можно отметить, что в 2018 году сельскохозяйственные организации Минской области также значительно различались по коэффициенту оборачиваемости оборотных средств в отдельных районах аграрно-интенсивного типа.

Таблица 3

Эффективность использования основных ресурсов по типам районов

Показатель	Районы			
	Клецкий	Копыльский	Любанский	Узденский
Количество организаций, ед.	7	10	9	7
Производительность труда, тыс. руб./чел.	52,1	46,9	32,1	46,4
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,38	1,25	0,84	1,07

Дисперсионный анализ по фондоотдаче основных средств показал, что различия по эффективности использования средств труда сельскохозяйственные организации районов аграрно-интенсивного типа Минской области различаются несущественно. Такие различия носят случайный характер.

Учитывая полученные выше результаты анализа можно охарактеризовать отдельные районы аграрно-интенсивного типа Минской области по эффективности трудовых ресурсов и оборотных средств (таблица 3).

Следует отметить, что организации АПК Минской области различаются по эффективности использования трудовых ресурсов и оборотных средств в разрезе районов аграрно-интенсивного типа. Наибольшая эффективность

прослеживается в Клецком районе. Также достаточно высокая производительность труда в организациях АПК Копыльского района.

Список использованной литературы

1. Абдулкадыров М.А. Методические подходы к анализу эффективности использования производственных ресурсов регионального АПК / М.А. Абдулкадырова // TerraEconomicus. – 2009. – № 2-3. – С. 256-260.
2. Муравьев А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.
3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 395.6

Реброва Ирина Дмитриевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск*

Rebrova Irina

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АБХАЗИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND ABKHAZIA:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Абхазией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Abkhazia. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Currently, relations between the Republic of Abkhazia and Russia are developing in various areas of the economy. There are several reserves in these areas, the use of which will ensure progress in these relations for the formation of an integrated economy in the future.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Abkhazia over the past 6 years.

As shown in figure 1, the analyzed period is characterized by unstable dynamics of both exports and imports of goods. The largest increase in exports was registered in 2019 (by \$ 19 million) . or 10 %), the largest increase in imports was observed in 2018 – \$ 12 million., or 22 %. Uneven rates of changes in exports and imports caused corresponding changes in the gap between exported and imported goods: the maximum value was in 2016 and amounted to 4.2 times, the lowest-in 2019 (3 times).

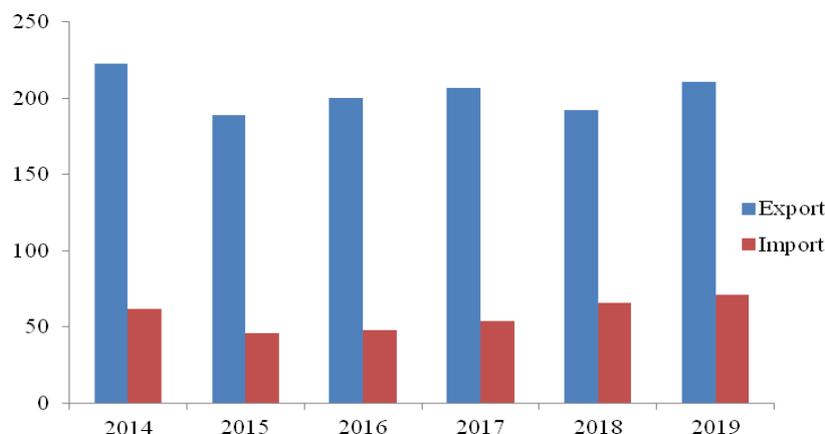


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Abkhazia, USD million [1]

Considering the composition of export and import Russian-Abkhazian operations by commodity groups, we can draw the following conclusions.

As shown in figure 2, in the structure of exports, the largest share in each of the years of the analyzed period was occupied by fuel (about 30 %), this commodity group was the determining factor in changing its overall value. There were also significant changes in the share of tobacco products, which decreased from 6 % in 2014 to 1.4 % in 2019, and ferrous metals, whose share decreased over the same period from 5 to 2.8 %.



Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Abkhazia, million dollars. [1]

As follows from the data in figure 3, the largest share in the structure of imports of goods was occupied by alcoholic and non-alcoholic beverages (75-80%) and was the determining factor of its dynamics in each of the years of the analyzed period. There is a tendency to reduce the share of fruit and nut imports from Abkhazia to Russia from 16 to 7 %.



Figure 3 – Composition of imports of goods from Abkhazia to Russia, million dollars. [1]

According to many estimates, Russia's role in Abkhazia's foreign trade will not change in the medium term [2]. Future directions for further development are as follows:

- elaboration of issues on the creation of special economic zones on the territory of the Republic [3];
- improving tax relations in the direction of creating a favorable regime and eliminating double taxation of income in Abkhazia and Russia [4];
- signing an agreement on international transportation of goods and services;
- cooperation, financial and credit relations, etc.

Implementation of these directions in relation to trade operations of the two countries will ensure mutually beneficial cooperation between Abkhazia and Russia in the future.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Шалашаа З.И., Багба А.Н. Модернизация экономических связей Абхазии и России в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 5.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=4799> (дата обращения: 06.03.2020).
3. Влияние геополитических факторов на перспективы экономического сотрудничества России и Грузии / Тюленева Т.А. // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 295-299.
4. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.

УДК 338.48

Речицкая Ирина Дмитриевна

Научный руководитель: Гришакина Надежда Ивановна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Rechitskaya Irina

Scientific supervisor: Grishakina Nadezhda
Yaroslav the Wise Novgorod State University

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

Аннотация. Данная статья содержит характеристику развития туризма в России, существующие препятствия и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: Туризм, ВВП, бизнес, перспективы, развитие, экономика.

Abstract. This article describes the development of tourism in Russia, the existing obstacles and prospects for further development.

Keywords: Tourism, GDP, business, prospects, development, economy.

В современном мире туризм занимает одно из ведущих направлений социально-экономической деятельности многих стран. Россия имеет высокий туристический потенциал, но пока не занимает значительного места в международном рейтинге данной сферы.

Туризм является одним из источников финансовых доходов России, он способствует повышению занятости и качества жизни граждан, также он пропагандирует здоровый образ жизни, воспитывает патриотизм и формирует нравственную платформу развития гражданского общества [1].

На одной из конференций, было заявлено, что Россия, с большой вероятностью, к 2035 году войдет в топ-10 туристических стран, в 2018 году Россия заняла 16 место в данном рейтинге.

Опираясь на данные Росстата по количеству туристов в России, можно обнаружить следующие данные:

- За 2019 год спрос на поездки в Россию немного снизился (на 0,9%) в сравнении с 2018 годом.

- Спрос на поездки за границу вырос. До осени было совершенно более 35 млн. выездов за границу. Показатель вырос на 7%, по сравнению с тем же периодом прошлого года [2].

Ежегодно увеличивается число туристических фирм, так в России уже действует 13674 туристических фирм, но при этом количество продаваемых путевок за год практически не меняется.

По статистическим данным, самыми посещаемыми городами в России являются:

- Москва (в столице множество мест наполненных историей, большое количество парков, соборы, любой человек способен найти, то, что ему будет по душе).

- Санкт-Петербург (также как столица, насыщен историей, полон красивых парков и различных достопримечательностей, в городе можно найти 500 мостов, каждый из которых неповторим и имеет свою историю).

- Новосибирск (стремительно растущий город, полон интересных мест).

- Сочи, как в принципе и весь Краснодарский край (благодаря рекламе, очень популярен, в него вкладываются немалые деньги, благодаря чему создаются новые туристические объекты, которые очень привлекают туристов).

- Казань (столица Татарстана – красивый, ухоженный город с рядом интересных достопримечательностей и знаменитыми восточными лакомствами).

- Екатеринбург (шумный город, не знающий покоя, привлекает туристов творениями известных архитекторов, полон красивейших парков и скверов, множеством музеев и развлекательными центрами).

- Владивосток (приморский город с интереснейшей историей. Он является культурным, туристическим и деловым центром всего Дальнего Востока).

- Калининград (отдаленный от России город, наполненный интересной историей).

Чего же не хватает государству для стремительного развития туризма?

Основными проблемами являются:

1. Излишняя бюрократизация визового процесса. Получение визы РФ является достаточно трудоемким и затратным процессом. Приобретение визы может растянуться от 1 до 3 недель, в зависимости от места обращения, при этом виза выдается на ограниченный период времени (30 дней).

2. Туристическая логистика. Интенсивному развитию туристического бизнеса в России препятствует слаборазвитый уровень структур в области туристической логистики. Множество туристических объектов находится под руководством различных ведомств, что не всегда позволяет объединить туристические объекты в одну логистическую цепь. Это не дает возможности обеспечения информационно-рекламной поддержки и организации доступа туристам.

3. Отсутствие туристической инфраструктуры. В России самыми комфортными, для пребывания, городами для туристов являются Москва и Санкт-Петербург. Другие регионы не имеют большого спроса у туристов по причинам: сложности с размещением, отсутствие профессионального сервиса и плохое качество дорог.

4. Образ курортов России. Курорты России не имеют привлекательного образа, ввиду отсутствия должного контроля и культуры ведения туристического бизнеса, вопрос ценообразования зачастую зависит от владельцев туристического продукта, из-за чего часто встречается необоснованное завышение цен на фоне снижения доходов населения.

Несмотря на перечисленные проблемы, благодаря принятой федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», уровень туризма в государстве начал стремительно подниматься. Благоприятные факторы развития туризма позволяют свободно развиваться малому и среднему бизнесу, появляются новые вакансии, что помогает снизить безработицу на территории государства, а также большинство регионов получили возможность усовершенствования, благодаря которому, развивается и само государство.

Программа уже начала приносить положительные результаты, а именно, ежегодный рост на 10% числа путешествующих россиян. Также Российская Федерация объявила безвизовый режим с 28 государствами, граждане которых могут посещать Россию без оформления виз. Самым большим количеством путешествующих людей славится Китай. Именно поэтому в феврале 2000 года Россия и Китай подписали соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, которое значительно увеличило количество китайских туристов на территории Российской Федерации.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Россия стремительно повышает уровень туризма, благодаря чему уверенно закрепляется на мировой арене. Знаменитые достопримечательности нашего государства с каждым годом привлекают все больше иностранных туристов. Россия имеет потенциал развития активного туризма, который на территории страны широко распространен. Однако максимизировать уровень туризма может только правительство государства, оказывая поддержку, внося инновации и привлекая туристов, сотрудничая с другими странами. Это позволит приблизиться к значению доли туристической отрасли в ВВП к показателю ведущих европейских стран –10%.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"
2. Туризм по данным Росстат: статистика, туристы 2018, 2019 [Электронный ресурс] – <https://rosinfostat.ru/turizm/#i>

УДК 330.322

Рогов Матвей Александрович

Научный руководитель: Кувшинов Владимир Александрович, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Rogov Matvey

Scientific supervisor: Kuvshinov Vladimir
Michurinsk State Agrarian University

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ

INVESTING PROCESSES SPECIFIC AND ASSESMENT OF INVESTING CLIMATE IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассмотрена сущность инвестиций и их виды, отмечена роль реальных инвестиций, положение России в рейтингах экспертных организаций, исследующих отдельные аспекты инвестиционного климата, выделены особенности инвестиционных процессов в России.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционный климат.

Abstract. The article describes the essence of investments and their types, underlines the role of real investments, identifies the position of Russia in the ratings of expert organizations that study certain aspects of the investment climate, and highlights the specifics of investment processes in Russia.

Keywords: investment, investment process, investment climate.

Вот уже на протяжении нескольких десятилетий правительство РФ ведет дебаты о том, как привлечь инвестиции в страну. Многие экономисты считают, что иностранный капитал – это наилучший способ содействовать росту экономики, возможность повысить занятость населения, а также ускорить темпы НТП. Действительно ли это так? В своем докладе я хотел бы ответить на этот вопрос.

Что же такое инвестиционный климат и инвестиции вообще?

Обычно, говоря об инвестициях, имеется в виду размещение капитала внутри страны или за ее пределами с целью получения прибыли в будущем. От кредитов инвестиции отличаются тем, что имеют степень риска. Инвестиции могут быть оправданы только в случае успешного вложения в проект. Но, если проект убыточен – инвестиции могут быть полностью или частично утрачены [1].

В зависимости от источника средств, выделяют инвестиции:

- государственные – заемные или бюджетные деньги;
- частные – поступают от частного фонда или отдельного инвестора;
- производственные – направленные на развитие индустрии;

- интеллектуальные – вкладываются в человеческий капитал;
- иностранные – поступают из-за рубежа [2].

В каких формах инвестиции поступают в экономику государства?

Портфельные – покупка акций, облигаций компании. Специфика портфельных инвестиций заключается в том, что средства вкладываются сразу в несколько отраслей бизнеса, при этом формируя общий пакет. Это минимизирует риски при инвестициях. При этом инвестор ставит своей задачей не управление предприятием или проектом, а получение прибыли за счет процентов или дивидендов.

Реальные (прямые) – вливание финансовых средств в непосредственно компанию или проект. К реальным инвестициям относятся вложения в систему управления предприятия, в повышении квалификации работников, в их образование и воспитание.

При этом инвестор принимает непосредственное участие в управлении предприятием.

Как можно догадаться, роль реальных инвестиций намного важнее портфельных, так как непосредственно участвуют в воспроизводстве, повышая производительность предприятия и, тем самым ускоряют рост экономики во всей стране.

Впервые термин “инвестиционный климат” был применен специалистами в Гарвардской школе бизнеса. Обычно под данным понятием имеется в виду совокупность факторов, оказывающих непосредственное влияние на принятие решения о готовности инвестировать в данную страну, обусловленные степенью риска. В прошлом, страны сравнивались по таким показателям как: законодательная часть внутренних и внешних инвестиций, разрешение государства вывозить капитал из страны, курс национальной валюты, уровень инфляции в инвестируемой стране, и другие. С течением времени эти и другие показатели устаревают и не показывают полной картины аналитикам. В дальнейшем количество факторов возросло, и стали использоваться привычные экономические показатели, такие как: тип экономической системы, макроэкономические показатели (объем ВВП, структура экономики, процентная ставка и др.), зависимость государства от природных ресурсов, состояние секторов экономики, степень развития международной торговли, жесткость регулирования государством экономики.

В любом случае, решение инвестора о вложениях финансовых средств в ту или иную отрасль страны будет зависеть от его личной оценки инвестиционного климата всей страны в целом или отдельного региона.

Привлекательность вложения в страну финансовых средств также определяется индексами деловой активности фондового рынка: в США (Нью-Йорк) – DowJones и NASDAQ, в Европе – EuroStoxx 50, в том числе FTSE (Лондон), XETRA DAX (Франкфурт-на-Майне), CAC-40 (Париж), SM1 (Цюрих), AEX (Амстердам), в России – ММВБ-РТС (Москва) и др. [3].

Что касается РФ, то проблема обновления и повышения производственных мощностей, для нас, особенно чувствительна. Причиной всему то, что преобладающая часть из основных средств были получены в наследство от

СССР, и большинству предприятий, сегодня, крайне необходима модернизация. К сожалению, предпринимателям не хватает личных сбережений, чтобы перезапустить производство. Как следствие, российский рынок крайне заинтересован во всех уровнях финансовых вложений, а именно:

- в начальных инвестициях – инвестирование во всевозможные венчурные проекты, открытие новых компаний и организаций.

- в реинвестициях – повторное вливание финансовых средств в предприятие полученной из него прибыли.

- в инвестициях на расширение бизнеса – продвижение товара на новых рынках, закупка современного оборудования, увеличение линейки продукции предприятия;

- в инвестициях на частичное изменение бизнеса – модернизация, реорганизация и диверсификацию имеющихся компаний.

Начиная с 2014 года, против России ведется жесткая санкционная политика рядом Западных стран, в том числе и США. Такие консалтинговые компании, как FDI Kearney и BERI, начиная с 13-го года полностью убрали Россию из своих списков, ранее мы занимали 6 строку из 25 стран по привлекательности инвестиций. Однако, как не парадоксально, приток иностранных инвестиций за это время только увеличился (рис. 1).

Особенно это было заметно в 2017 году, когда скачок инвестиций превысил ожидания экспертов. Такая аномалия была связана с реализацией крупных проектов, таких как строительство Крымского моста и подготовкой объектов к чемпионату мира по футболу в Сочи.

В прошлом году большинство прямых инвестиций были направлены в следующие отрасли:

- в пищевую промышленность;
- в индустрию и производство химических продуктов;
- в добычу полезных ископаемых;
- в сельское хозяйство, охоту и рыболовство.

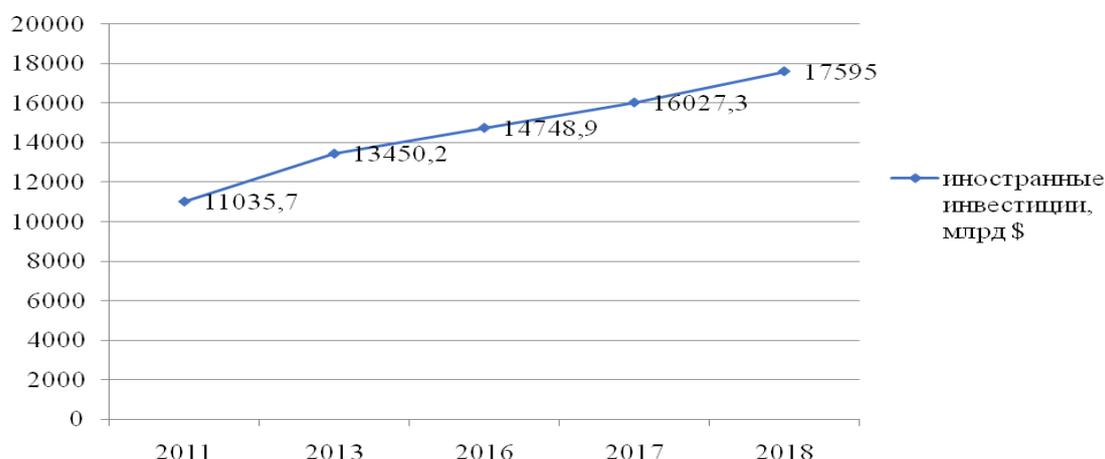


Рисунок 1 – Приток иностранных инвестиций в РФ, млрд \$

Улучшение инвестиционного климата зафиксировали и крупнейшая консалтингово-аудиторская компания EY (Ernst&Young). В свой годовой рейтинг

привлекательности стран для инвестиций, она поставила Россию на седьмую строчку в топе, что крайне необычно. Разработчики данного рейтинга учитывали количество проектов с участием иностранного капитала, а также число рабочих мест, появившихся благодаря инвестициям.

Одну из главных ролей в привлечении средств из-за рубежа составляет инвестиционная привлекательность. Это то, как нашу страну оценивают инвесторы из других стран. Вот несколько факторов, оказывающих влияние на их оценку:

- потенциал территории;
- развитость законодательной базы;
- уровень коррупции;
- экономическая ситуация в страну;
- кадровый потенциал.

Что касается трудовых ресурсов и природных богатств, то у России никогда не было с этим проблем. Но, вот законодательная часть и кризисные тенденции в экономике частенько отпугивают потенциальных инвесторов. По мнению международных экспертов, инвестировать в экономику России тоже самое, что инвестировать в неопределенность. Большие доходы здесь идут рука об руку с огромными рисками, заключающимися в следующих сферах:

Сильная зависимость страны от природных ресурсов. Инвестируя в Россию, вы всегда должны учитывать сложившуюся конъюнктуру на мировом рынке ресурсов.

Непредсказуемая бюрократическая система. Примером можно взять дело с ЮКС. Когда-то огромная и успешная нефтяная компания обанкротилась из-за разбирательств между Ходорковским и Путиным. Вторым примером можно привести компанию TNK-BP. В 2008 году в попытке заставить владельцев продать долю, полиция провела рейд в московском офисе. Такие корпорации как Carrefour и DeBeers были также вынуждены покинуть российский рынок вследствие частых бюрократических разбирательств.

Коррупция. Коррупцированность и недостаточная прозрачность финансов – еще одна из реалий России. Многие иностранные аналитики признают, что особенно эта проблема актуальная в малых и средних организациях. Даже такая известная компания как ИКЕА объявила мораторий на последующие инвестиции в связи с сохраняющейся проблемой коррупции в стране.

В доказательство можно привести индекс коррупцированности международной частной организации Transparency International. Показывающий уровень распространения коррупции в государственном секторе. Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) на основе восприятия уровня коррупцированности государственного сектора [4].

На 2019 год наша страна находится на 147 месте из 180 с показателем 28 из 100, наравне с Угандой, Парагваем, Ливаном.

Еще одна проблема скрывающий потенциальный риск для инвестора – общая нестабильность законодательства, в частности налоговой. Многие

действующие инвесторы жалуются на краткосрочность интервала между внесением и реализацией новых поправок в Налоговый кодекс РФ. В случае, если инвестор запустил проект при одних условиях налогообложения, то, очевидно, он хотел бы и реализовать его в этих же условиях или, по крайней мере, иметь время для реакции на внесенные изменения и корректировку своего анализа. К сожалению, правительство РФ вот уже как несколько лет проводят политику повышения налоговой ставки на малый бизнес. В этом году обещано отменить ряд льгот для малого и среднего бизнеса, что в купе с повышением НДС и ростом инфляции значительно ударит по сектору фирм, а, следовательно, и по оценкам мировых консалтинговых фирм, на которые опираются многие зарубежные инвесторы.

И наконец, последний, но не менее важный момент оценки инвестиционного климата России – опытность непосредственного инвестора. Как мы указывали выше, инвестиции оправдывают себя только при грамотном вложении, так как за большими доходами следуют большие риски, которые обосновываются многофакторностью оценки. Иррациональные вложения средств и их неграмотная реализация на устаревших производствах, незамедлительно приведет к банкротству и фирмы, и к убыткам самого инвестора. Чтобы этого избежать, потенциальный инвестор должен иметь полную информацию, как об общем экономическом климате страны, так и разбираться непосредственно в той сфере экономики, куда собирается вливать свои финансы.

Список использованной литературы

1. InvestinRussia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investinrussia.com/>, свободный. – (дата обращения: 14.03.2020).
2. Зайцев Ю.К. Инвестиционный климат: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю.К. Зайцев. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 123 с.
3. Investing In Russia: A Risky Game? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/basics/11/investing-in-russia.asp>, свободный. – (дата обращения: 15.03.2020).
4. Инвестиционный климат и проблемы иностранных инвестиций в России: монография / В. В. Моисеев. – Москва: DirectMEDIA, 2014. – 416 с.

УДК 330.101

Романенко Марина Владимировна

Научный руководитель: Маевская Наталья Валериевна, к.н.гос.упр., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Romanenko Marina

Scientific supervisor: Maievska Nataliia
Donbass Agrarian Academy

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION ECONOMY

Аннотация. Статья посвящена вопросам становления и развития информационной экономики. Реализация основных функций информационной экономики напрямую зависит от способности субъектов хозяйствования генерировать, обрабатывать и эффективно применять информацию, при этом большая часть валового внутреннего продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний. Концепция приоритетного развития информационной экономики характерна для современного общества, при этом акцент делается на ведущую роль электронно-информационных технических средств связи в развитии всех основных сфер народного хозяйства.

Ключевые слова: информационная экономика, глобализационные процессы, информационное общество

Abstract. The article is devoted to the formation and development of the information economy. The implementation of the information economy's basic functions directly depends on the ability of business entities to generate, process and effectively apply information, while most of the gross domestic product is provided by the production, processing, storage and dissemination of information and knowledge. The concept of priority development of the information economy is characteristic of modern society, with the emphasis on the leading role of electronic information technology communications in the development of all major areas of the national economy.

Keywords: information economy, globalization processes, information society, global information space, computerization.

Стремительное развитие мировых глобализационных процессов сопровождается трансформацией индустриальной экономики в информационную с присущими ей признаками интеллектуализации труда и дематериализации производства, что требует переосмысления ряда как фундаментальных, так и прикладных положений экономической науки. Глобальные изменения в мировой экономике и информационно-технологический вектор

развития постиндустриального общества повышают значимость информационных ресурсов.

Вопросы становления и развития информационной экономики приобрели актуальность во второй половине прошлого столетия. Их рассмотрение берет свое начало в трудах, посвященных генезису постиндустриального и информационного общества. Проблематика информационной экономики нашла отражение в работах таких зарубежных ученых как: Ф. Махлуп, М. Кастельс, М. Порат, Дж. Стиглиц.

Среди отечественных ученых, которые исследовали очерченную проблематику, следует отметить работы В. Гейца, А. Игнатьюка, И. Малика, А. Маслова.

Анализ литературных источников указывает на отсутствие единого определения сущности понятия «информационная экономика». Впервые в экономической науке этот термин использовал американский ученый М. Порат. В его работе «Информационная экономика: определение и измерение» разработана концепция информационной экономики и методология ее анализа [1]. В основу концепции информационной экономики положено понятие «информационная деятельность», которое автор характеризует как совокупность данных, которые организовываются и передаются. Информационная деятельность, как отмечает М. Порат, охватывает все ресурсы, используемые в процессе изготовления, обработки и распространения информационных товаров и услуг. Им выделены два сектора информационной экономики: первичный, характерным признаком которого является преимущество информационной деятельности перед другими видами, и вторичный, которому присущ вспомогательный характер информационной деятельности.

К отраслям первичного сектора отнесены отрасли, производящие товары и услуги, связанные с производством, обработкой, распределением и передачей информации. В первичном секторе экономики формируется технологический базис информационных процессов. Речь идет, прежде всего, о производстве товаров и услуг, связанных с распространением информации (в частности, книги), а также о технических средствах, которые непосредственно используются в изготовлении, обработке и распространении информации (в частности, ЭВМ).

К отраслям первичного сектора информационной экономики отнесены: производство знаний и изобретательство; распространение информации и связь; координационная деятельность и страхование; обработка информации; изготовление информационных продуктов; управленческая деятельность; информационная инфраструктура.

Вторичная часть информационной экономики охвачена отраслями, в которых информационная деятельность обеспечивает производство неинформационных товаров и оказания неинформационных услуг. Во вторичную часть включены информационные «квазифирмы», деятельность которых сосредоточена внутри неинформационных отраслей, причем такие

фирмы продают произведенную ими информационную продукцию исключительно в пределах этих областей.

Все информационные профессии М. Поратом разделены на четыре группы, авторское обобщение представлено в таблице 1:

Таблица 1

Классификация информационных профессий

Группа	Информационная профессия	Функции	Представители группы
I	Производители информации	- создание новой информации; - форматирование информации с ориентацией на запросы пользователей	научные работники, научно-технический персонал; биржевые брокеры; консультанты
II	Обработчики информации	обработка информации.	административный персонал, контроллеры, диспетчеры, менеджеры
III	Распределители информации	распространение информации	преподаватели и работники сферы связи
IV	Работники информационной инфраструктуры	техническое обслуживание информационных систем	Специалисты по обслуживанию информационных систем

В контексте исследуемой дефиниции Ф. Махлуп [2] обосновал содержание понятия индустрии знаний как комплекс объектов, который генерирует знания, производит информационные товары и предоставляет информационные услуги. Знаниями следует считать данные, которые известны конкретному индивидууму.

Соответственно, содержание процесса производства знаний заключается в предоставлении неизвестных ему информационных данных, даже в случае осведомленности с ними других. Каждое лицо, которое информирует окружающих о новостях, или о забытых фактах, явлениях или событиях, распространяет знания. По утверждению ученого, к видам деятельности, связанных с индустрией знаний, относятся: научно-практические исследования; образование; коммуникационные средства; информационная техника; информационные услуги. К совокупному валовому продукту указанные виды деятельности привлекаются, если выполняются следующие условия:

- вид деятельности можно включить в индустрии знаний;
- затраты на производство и распространение знаний по виду деятельности можно учесть. В частности, речь идет о расходах по оплате труда человека или о стоимости материалов и основных средств;
- по виду деятельности производится и распространяется конечный продукт – знания.

По сути, на замену индустриальному обществу пришел новый способ развития общества – постиндустриальный информационный.

В научных трудах М. Кастельс развито парадигму информационной экономики. Ученый оперирует терминами «информационная экономика»,

«сетевая, глобальная экономика» [3]. В парадигме сетевой глобальной экономики, основанной на синтезе информации и экономики, были выделены следующие характерные черты:

- информация является сырьем;
- всеохватность эффектов новых технологий;
- сетевая логика любых систем, использующих новые информационные технологии; гибкость информационно-технологической парадигмы;
- конвергенция конкретных технологий в высоко интегрированной системе, в которой устаревшие изолированные технологические траектории становятся почти неразличимыми.

Следует отметить, что в экономической литературе как синонимы к понятию «информационная экономика» используются термины «сетевая экономика» и «глобальная экономика». Информационной считают экономику, которой присуще развитие глобального информационного пространства, распространение информационных систем и технологий, возрастание роли информации и знаний в обществе, в котором большая часть валового внутреннего продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, и больше половины занятых участвуют в этой деятельности. Концепция информационной экономики характерна для будущего информационного общества с акцентом ведущей роли электронно-информационных технических средств связи в развитии всех основных сфер экономики.

Следует подчеркнуть, что в информационной экономике успешность деятельности субъектов хозяйствования напрямую зависит от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно применять информацию, базирующейся на знаниях. По сути, в информационной экономике приоритетное значение в обеспечении конкурентных преимуществ, предприятия имеют технологии генерации знаний, обработки информации и формирования коммуникаций, которые становятся определяющими при производстве товаров и оказании услуг. Интеллектуальный потенциал предприятия приобретает конкретные признаки эффективного фактора производства.

Основные критерии, характеризующие информационную экономику на современном этапе ее развития, относятся: глобальность, высокая производительность и изменение способа получения прибыли. Содержание глобальности мировой экономики ученые рассматривают как на макро-, так и на микроуровне. На макроэкономическом уровне глобализация подтверждает общее стремление стран к экономической активности вне своих границ. Признаками этого процесса является либерализация, переход от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа. На микроэкономическом уровне глобализация характеризуется расширением деятельности предприятия за пределы внутреннего рынка, в частности, с целью использования преимуществ специализированного производства. Производительность существенно повышается благодаря использованию всех видов ресурсов без временных и территориальных ограничений. Способы получения прибыли

меняются за счет эффекта масштаба использования инноваций и способности привлекать и удерживать клиентов.

Для дальнейшего исследования важно акцентировать выделенные И.П. Маликом особенности становления информационной экономики [4]:

– развитие новых производственных сил, вызвал модернизацию материально-технической базы производства через внедрение автоматизации, использования информационных ресурсов, в том числе: глобальной сети Интернет и компьютерной техники;

– внедрение информационных систем и технологий в сфере производства, торговли и услуг, а также создание сетевых предприятий на основе Интернет-технологий;

– изменение характера труда, что обусловило возникновение нового информационного вида деятельности и новых дистанционных форм труда;

– структурные изменения в экономике на микро- и макроуровне. На микроуровне происходит развитие предприятий нового типа, деятельность которых связана с сетью Интернет, ее обеспечивают территориально обособленные работники (удаленный доступ). Таким предприятиям присуще почти полное отсутствие материальных активов (виртуальные корпорации). На макроуровне развивается новая отрасль экономики – информационная индустрия, которая объединила области вычислительной техники (производство компьютерной техники, разработка программного обеспечения, оказание услуг по их обслуживанию), связи (Интернет, телефон, кабельное телевидение, спутниковая связь, радио) и информационного обеспечения (деятельность библиотек, архивов и издательское дело, предоставление информационных услуг, индустрия развлечений).

Среди характерных признаков информационной экономики выделены следующие: развитие глобального информационного пространства; распространение информационных систем и технологий; повышение роли информации и знаний в обществе; рост количества занятых в сфере информационных технологий и доли информационных продуктов и услуг в составе валового внутреннего продукта; компьютеризация, информатизация экономики через использование современных средств коммуникации.

Таким образом, информация и знания на современном этапе развития мирового хозяйства играют определяющую роль во всех сферах экономики. Значение информационных ресурсов постоянно растет на фоне мощного развития информационной экономики в постиндустриальном мире, актуализирует необходимость углубленного исследования информации.

Список использованной литературы

1. Porat, M. The Information Economy: Definition and Measurement. Washington, 1977. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED142205.pdf> (дата обращения: 02.11.2019).

2. Махлуп, Ф. Производство и распространение знаний в США. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.

3. Галактика Интернет : Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2007. – 304 с. (Серия «Академический бестселлер»)

4. Малик, И. П. Информационная экономика: перспективы развития и совершенствования [Текст] / И.П. Малик // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – № 1. – 2013. – С. 195-204. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <https://cyberleninka.ru/article/informatsionnaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya.pdf> (дата обращения: 02.11.2019).

УДК 395.6

Рынзин Роман Викторович

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Rynzin Roman

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ШВЕЦИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND SWEDEN:
TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации со Швецией. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Sweden. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Improving integration in the global economy is one of the most important tasks for countries with economies in transition, including Russia. The development of international financial resources is a necessary condition for economic stabilization. Russia is one of the countries open to the development of economic relations and political, economic, social and cultural rights. Sweden is one of the most highly

integrated countries in the world economy. Thus, the continuous expansion of economic ties is the goal of economic development of both countries.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations in Russia and Sweden over the past 6 years. As shown in figure 1, the dynamics of both export and import operations in Russia and Sweden in the analyzed period is characterized by instability, and after the decline in activity in 2015, when the volume of exports decreased by \$ 2,350 million, or by 50 %, and imports by \$ 1,387 million or by 43 %, countries have not managed to restore the volume of exports and imports of goods in 2014 by 2020.

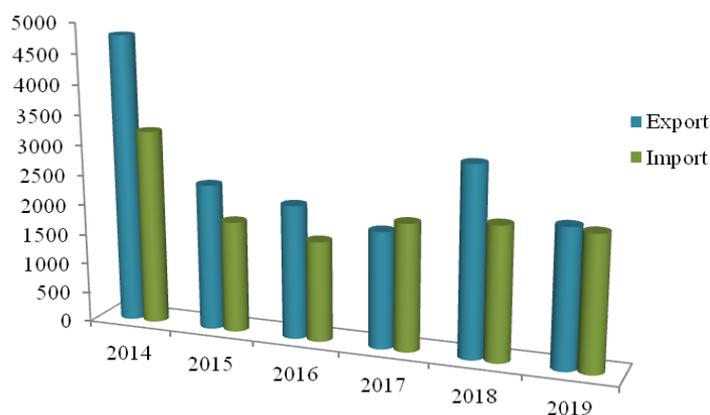


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Sweden, USD million [1]

In addition, the volume of exports decreased throughout the period, and the growth of exports of goods in 2016 by \$ 185 million, or 10 %, was extremely insufficient. The rate of increase in import volumes, which started in 2018, slowed down in the following years. Uneven rates of changes in exports and imports caused the gap between exported and imported goods to narrow from 50 % in 2014 to 2 % in 2019, and in 2017 there was an 8% excess of import flows of goods over exports.

Considering the composition of export and import Russian-Swedish operations by product groups, we can draw the following conclusions.

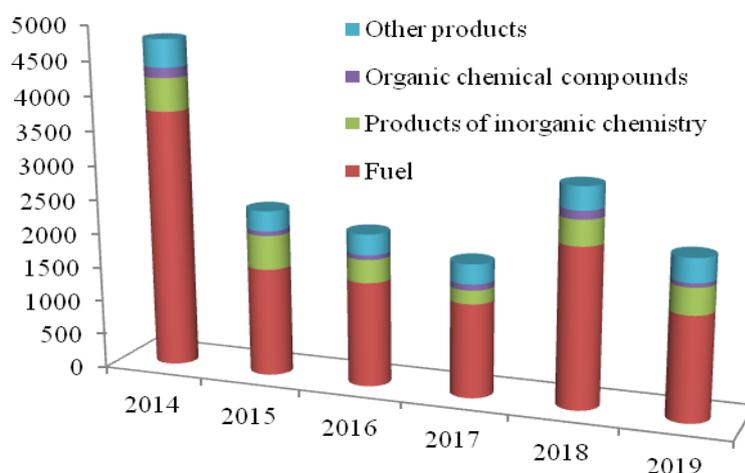


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Sweden, million us dollars [1]

As shown in figure 2, in the structure of exports, the largest share in each of the years of the analyzed period was occupied by fuel, despite a decrease in its share from 78 to 68%, this commodity group was the determining factor for changes in its overall value. There was also a significant increase in the share of inorganic chemistry products in the export structure – from 10 % in 2014 to 17 % in 2019.

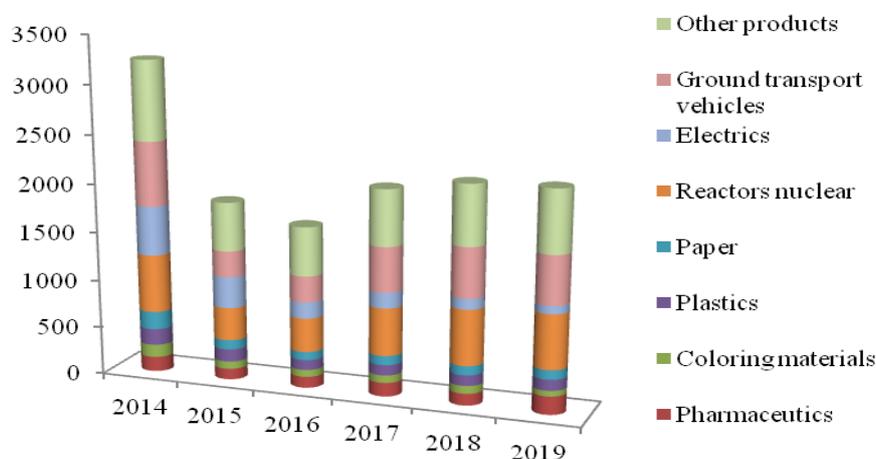


Figure 3 – Composition of imports of goods from Sweden to Russia, USD million [1]

As follows from the data in figure 3, there have been significant changes in the structure of imports of goods to Russia from Sweden over the past 6 years. If in 2014 the largest share was taken by 3 groups of goods (in descending order): ground transport vehicles (20%), nuclear reactors (18%) and electrical equipment (16%), then in 2019 this distribution was as follows: nuclear reactors (25%), ground transport vehicles (22%), pharmaceuticals (8%); the share of electrical equipment decreased by 4 times – to 4 %.

Sweden has a great potential as a supplier of ready-made modern and high-tech equipment to Russia, as well as a partner with new and innovative technologies necessary for the development of the Russian economy. There is hope for cooperation between Sweden and Russia in many areas [2].

First, Swedish industrial technologies can be of great importance for a Russian company that is modernizing production. Therefore, given that Sweden has been a world leader in environmental protection technologies for many years, we can expect the development of imports of goods and services in this area to Russia. One of the most important issues for Russia is the problem of household and industrial waste disposal, water treatment, construction and sustainable growth, as well as the experience of planning and building sustainable cities.

Secondly, there is a significant potential for investment cooperation between the two countries [3]. At the same time, the existing structure of trade between Russia and Sweden requires measures to diversify exports, which are almost entirely made up of raw materials. This is not an easy task, given that Sweden has mostly business partners from Europe. However, one of the factors contributing to the promotion of Russian products on the Swedish market is the openness and activation of the state policy to support competition.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Бизнес-путеводитель по Швеции (Министерство экономического развития РФ, Департамент развития и регулирования ВЭД). Стокгольм, 2018. Режим доступа: <https://www.crpp.ru/userfiles/export/Shveciya.pdf> (Дата обращения: 28.02.2020)
3. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.

УДК 332.83

Савельева Алёна Александровна

Научный руководитель: Мельников Владимир Васильевич, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

Saveljeva Alyona

Scientific supervisor: Melnikov Vladimir
Novosibirsk State University of Economics and Management

**ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**HOUSING CONSTRUCTION IN THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC
POLICY OF THE NOVOSIBIRSK REGION**

Аннотация. В статье дается оценка роли жилищного строительства в социально-экономической политике Новосибирской области.

Ключевые слова: жилищное строительство, экономика, региональная политика, социально-экономическая политика, население.

Abstract. The article assesses the role of housing construction in the socio-economic policy of the Novosibirsk region.

Keywords: housing construction, economy, regional policy, socio-economic policy, population.

Строительство играет важную роль при оценке развитости экономики региона, поскольку жилье выступает, как драйвер, формирующий кадровый ресурс и влияет на индикаторы качества жизни людей. Это указывает на то, что строительно-жилищная политика занимает лидирующее положение среди факторов, определяющих развитие экономики региона.

Экономическая политика региона направлена на развитие эффективности всех отраслей экономики, которые формируют развитие социальной сферы. Система региональной социально-экономической политики состоит из множества составляющих подсистем, в ряде которых содержится и строительство. Региональная строительная сфера играет решающую роль в развитии трудового ресурса региона, его мобилизации, а также в перспективе развития.

К инструментам, которые составляют жилищное строительство в регионе, можно отнести повышение оборотности строительной отрасли на уровне региона, развитие ипотечного кредитования и сферы банковских и страховых услуг. Помимо этого, развитие региональной инфраструктуры, например, коммуникационное развитие, транспортное и т.д., будет играть немало важную роль при формировании оптимистического сценария развития строительной отрасли [2].

Так, можно сделать вывод о том, что строительство напрямую оказывает воздействие на социально-экономическую стабильность, на темпы экономического роста, на занятость и уровень жизни населения.

На сегодняшний день рынок жилья является наиболее динамично развивающимся, поэтому развитие массового рынка жилья необходимо для решения социальных и экономических проблем региона.

Новосибирская область представляет собой высокоразвитый и урбанизированный субъект Российской Федерации, занимая десятое место среди городов по уровню вводимого в эксплуатацию жилья (2,2% от общероссийского показателя) [1].

В Сибирском федеральном округе Новосибирская область занимает первое место по вводу жилья в эксплуатацию. Так, в 2019 году, по данным Новосибирстата, на территории области сданы в эксплуатацию 25,8 тыс. квартир, общая площадь которых составляет 1756,5 тыс. кв. м. [5].

Помимо развития, строительство имеет ряд побочных явлений: как на первичном, так и на вторичном рынке наблюдается рост цен на жилье. По данным Министерства строительства Новосибирской области, рост цен на жилье в конце 2019 года увеличился на 15%. А общий плановый объем ввода в эксплуатацию жилых помещений в Новосибирской области составил 1650 тыс. м²: многоэтажные жилые дома – 940,5 тыс. м², малоэтажные жилые дома и индивидуальная жилая застройка – 709,5 тыс. м² [1].

ЦБ РФ в 2019 году определил 78 договоров проектного финансирования в Сибирском федеральном округе. Из них в Новосибирской области 35. Однако рост цен на жилье вызван не только проектным финансированием, но и ростом количества квартир класса «комфорт» (планировка, пред домовая территория, благоустройство и т.д.) [1].

Стоимость 1 м² жилья в Новосибирской области в 1 квартале 2020 года составляет 70 766 руб. При этом, на вторичное жилье установлена средняя цена за февраль 2020 года в размере 67 731 руб. за м². Так, на вторичном рынке жилья: однокомнатная квартира стоит 2,5 млн. руб., двухкомнатная – 3,3 млн.

руб., трехкомнатная ~ 5 млн. руб. На первичном рынке: 1-комнатная квартира – 2,6 млн. руб., 2-комнатная – 3,8 млн. руб., 3-комнатная – 5,1 млн. руб. [3].

Таким образом, анализ показал, что жилищное строительство играет ведущую роль при формировании социально-экономической политики Новосибирской области. Причем состояние жилищного строительства в регионе напрямую зависит от развитости содержащихся в нем инструментов.

Список использованной литературы

1. Варлакова В.В. Рынок жилой недвижимости города Новосибирска // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019 № 7. С. 134-140.
2. Данилина Н.В. Особенности социально-экономического развития Новосибирской области // Экономика. Налоги. Право. 2011. С. 148-157.
3. Официальный сайт Продажи недвижимости в г. Новосибирске [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novosibirsk.n1.ru/> (дата обращения: 27.02.2020).
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/> (дата обращения: 17.02.2020).

УДК 338.2

Салимова Кубра-Карина Камиловна

Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

Salimova Kubra-Karyna

Scientific supervisor: Merkulova Alla
*Academy of Management and Public Administration under the head
of the Donetsk People's Republic*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

STRATEGIC PLANNING OF A COMMERCIAL ORGANIZATION'S COMMUNICATION POLICY

Аннотация. Исследуется роль, значение и место стратегического планирования в системе маркетинговых коммуникаций, а также рассматривается важность применения интегрированных маркетинговых систем в деятельности торговой организации.

Ключевые слова: стратегия, планирование, коммуникационная политика, мерчендайзинг, коммуникационная стратегия, маркетинговые коммуникации.

Abstract. The role, significance and place of strategic planning in the marketing communications system are studied, and the importance of integrated marketing systems' using in the activities of a trade organization is considered.

Keywords: strategy, planning, communication policy, merchandising, communication strategy, marketing communications.

Опыт зарубежных и отечественных производителей свидетельствуют о том, что эффективным инструментом решения проблемы связанной с коммуникационной политикой является применение, подхода стратегического управления в данной области.

Актуальность исследования заключается в том, что процесс установления рыночных отношений требует переориентации производства и реализации производимой продукции на удовлетворение потребностей и запросов конечных потребителей.

В связи с этим целью данной работы является изучение аспектов стратегического планирования коммерческой организации.

Каждый день человек совершает покупки, в основном это продукты питания такие как хлеб, кефир, газеты или другие товары. При этом он выбирает то, что ему необходимо из имеющихся предложений по особым мотивам, известным только этому человеку. Лишь приблизительно 15% покупок происходят легкомысленно и произвольно.

Приобретая продукт, покупатель предпочитает тот, который, по его суждению, произведен известной фирмой и потому, по его мнению, несравненно лучше других подобных товаров. Такого рода покупатель предварительно сформировал определенный имидж этой фирмы и ее продукции, мнение о ее преимуществе над аналогичными товарами. Такое мнение покупателя может сложиться спонтанно, и тогда он наверняка не всегда будет благосклонен к компании.

Цели современного маркетинга никак не ограничиваются разработкой товаров, ориентированных на потребителя, установлением рациональных цен и широкой доступностью продуктов в торговых точках.

Предприятия обязаны регулярно взаимодействовать с постоянными а также возможными партнерами и населением. Для большинства компаний проблема заключается не в том, должны ли они устанавливать связь, а в том, какую информацию следует предоставлять, кому и как часто.

Есть два основных фактора, которые меняют мир маркетинговых коммуникаций сегодня.

Во-первых, из-за фрагментации рынков компании все реже используют массовый маркетинг. Все чаще разрабатываются четко ориентированные маркетинговые программы, благодаря которым можно наладить более тесные связи с покупателями конкретных рынков.

Во-вторых, переход к сегментированному маркетингу ускоряется из-за быстрого развития компьютерных технологий. Современные технологии позволяют компаниям быстро реагировать на изменения потребительского спроса.

Информация о потребителях намного более доступна, чем когда-либо прежде.

Становление системы современных маркетинговых коммуникаций в условиях все больше усложняющихся и многообразных требует от компаний использование интегрированных маркетинговых систем (ИМС), которые предусматривают разработку программ маркетинговых коммуникаций, полноценно управляющих всеми аспектами коммуникаций: реклама, личные продажи, стимуляция сбыта и PR. ИМС имеет стратегический характер, осуществляет взаимодействие со всеми группами потребителей, направлен на достижение конкурентного преимущества, позиционирования компании, интеграции миссии и стратегии компании.

Комплекс маркетинговых коммуникаций – система технологий, конкретных средств и методов, применяемых для «сопровождения» товара на рынке на всех стадиях: от разработки конкретного продукта с целью выпуска на рынок до стимулирования продаж товара/услуги с помощью рекламной активности, включая ценообразование, позиционирование, элементы мерчендайзинга [1, 346].

Коммуникационная стратегия – это комплексное воздействие фирмы на внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной прибыльной деятельности на рынке.

Коммуникационную стратегию можно рассмотреть с двух сторон: с одной стороны, предполагается воздействие на целевые и иные аудитории, а с другой, - получение встречной информации о реакции этих аудиторий на осуществляемое фирмой воздействие. Обе эти составляющие одинаково важны; их единство дает основание говорить о коммуникационной стратегии предприятия как о системе.

Коммуникационная политика - один из четырех основных элементов маркетингового комплекса. Чаще всего она возникает в виде сообщений, используемых компанией для анализа информации, убеждения или напоминания потребителям о товарах, услугах, образцах, идеях. Его основные цели-стимулировать и улучшить спрос [2, 163-165].

Выбор средства коммуникации может производиться по обобщенным факторами, таким как:

1. Характер рынка. Если рынок представляет ограниченное количество покупателей, личные продажи могут быть эффективными. Однако, если потенциальных потребителей много и географически разбросано по обширной территории, затраты на личную продажу могут быть неприемлемыми. Для таких рынков широкое использование рекламы имеет смысл.

2. Цели продвижения. Целью общения может быть передача фактической информации посредством когнитивного вызова. В этом случае могут использоваться пиар, аналитическая статья, пресс-релиз.

3. Характер продукта. Стандартные продукты с минимальными требованиями к обслуживанию обычно в меньшей степени зависят от личных продаж, чем продукты, изготовленные на заказ, или продукты, требующие

частого обслуживания и поддержки. Потребительские товары рекламируются больше, чем коммерческие.

4. Стадия жизненного цикла продукта. На этапе выхода на рынок необходимо информировать потенциальных потребителей о новом продукте. Сотрудники отдела продаж связываются с маркетинговыми посредниками, чтобы побудить их принять продукт. Торговые выставки демонстрируют продукты потенциальным диллерам и конечным потребителям. Реклама и стимулирование продаж на этом этапе создают осведомленность и стимулируют первоначальные покупки.

5. Цена. Реклама доминирует над всеми способами продвижения дешевых товаров, так как личные продажи имеют высокие затраты на контакт. Эти затраты делают личные продажи неприемлемым способом продвижения дешевых товаров и услуг. Когда вы достигаете массовой аудитории через рекламу, затраты на контакт низки [3, 778].

Маркетинговые коммуникации направлены на решение проблем целевого рынка, связанных с осведомленностью потребителей, стилем бизнеса или предпочтениями потребителей. Такой подход к передаче информации ограничивает процесс во времени и делает его слишком дорогостоящим; не говоря уже о том, что большинство маркетинговых сообщений не передаются тем, кто в них нуждается. Поскольку все потребители разные, компания обязана разрабатывать отдельные коммуникационные программы для каждого сегмента рынка и даже для каждого отдельного покупателя.

Маркетинговые коммуникации проводятся для усиления приверженности покупателя конкретному бренду, продукту или компании.

Таким образом, коммуникационная стратегия представляет собой широкомасштабную и долгосрочную программу по достижению главнейших коммуникационных целей фирмы в рамках ее маркетинговой стратегии. Ее важнейшими аспектами является обеспечение информационной поддержки стратегии развития компании.

Список использованной литературы

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум / Е.Н. Голубкова. – М.: Юрайт, 2015. – 346 с.
2. Архипов А.Е., Приоритетность маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации экономики: учебник / Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Проблемы современной экономики. – 2015. – №1 (53). – С. 163-165.
3. Хулей, Грэм. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование: учебник / Грэм Хулей, Джон Сондерс, Найджел Пирси. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2011. – 778 с.

УДК 395.6

Сарайникова Ксения Владимировна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Sarainikova Ksenia

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND PEOPLE'S
REPUBLIC OF CHINA: TRENDS AND PROSPECTS**

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Китайской Народной Республикой. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with China. It also describes the factors affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

The development of Russian-Chinese trade relations is currently carried out in two key areas: the integration of regional cooperation and the development of trade and economic cooperation in the regions. The official statement from the country's political leadership says that it is necessary to develop bilateral relations and mutually beneficial cooperation, as well as to take into account foreign policy priorities and strengthen the international economic competitiveness of China and Russia.

Relations between Russia and China are different stages of continuous development of relations and active cooperation between the two countries. The Alliance today is based on equality and mutual trust, and strategic cooperation is based on business relations between Russia and China.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations between Russia and China over the past 6 years.

As shown in figure 1, after a downturn in activity in 2015, when exports declined by \$ 8,950 million, or 24 %, and imports by \$ 15934 million or by 31 %, countries managed to recover and even exceed the volume of exports and imports of goods in 2014. This was due to a constant increase in both export and import operations, with the most significant increase in exports of goods occurring in 2018

(by \$ 17,143 million) or 44 % of the level of the previous year), and imports – in 2017 (by 9955 million dollars, or 26 %). Uneven rates of changes in exports and imports caused a change in the trade balance of Russia and China: if at the beginning of the period, imports exceeded exports by 20-35 %, in 2018 and 2019, exports exceeded imports by 6 and 4%, respectively.

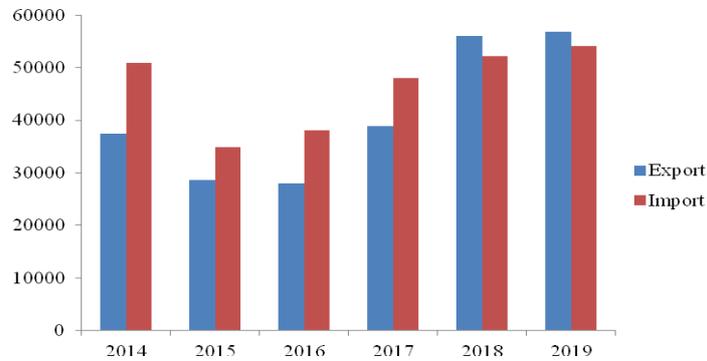


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and China, USD million [1]

Considering the composition of export and import Russian-Chinese operations by product groups, we can draw the following conclusions.

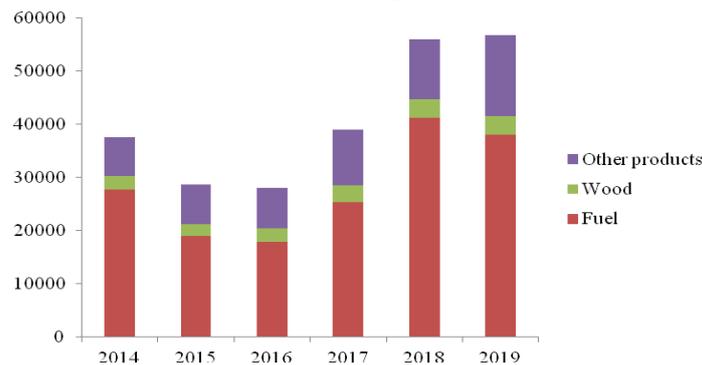


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to China, million dollars. [1]

As shown in figure 2, the largest share of exports in each of the years of the analyzed period was fuel, its share in different years was from 63 to 74 %, and compared to 2014, this indicator decreased from 74 to 67 %.

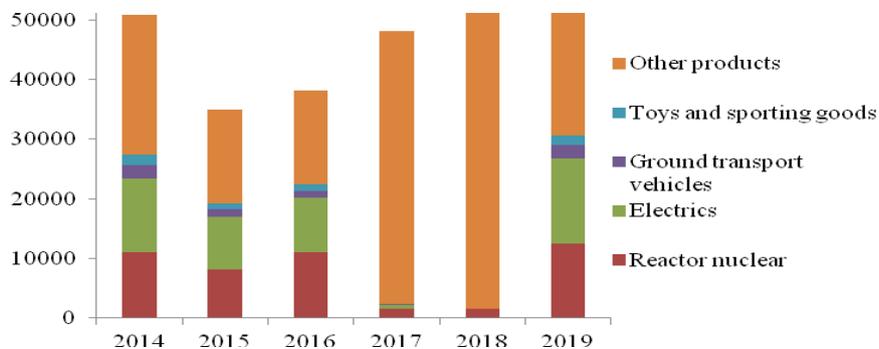


Figure 3 – Composition of imports of goods from China to Russia, million dollars. [1]

As follows from the data in figure 3, the structure of imports of goods to Russia from China has been significantly changed over the past 6 years. First of all, this was

reflected in a significant decrease in the specific weights of the two main types of products – nuclear reactors and electrical equipment – to 1-3% in 2017 and 2018. Also, changes in the composition of import operations were reflected in its significant diversification in the last three years – the share of products that make up less than 5 % began to occupy a large part of imports and was the determining factor in the change in its total value in 2017-2019.

Economic cooperation between Russia and China is currently a complex and ambiguous relationship [1]. The first thing that draws attention is that the Russian and Chinese sides do not share the same principles of strategic partnership, and they have fundamental differences. Russia assumes cooperation between two equal States. The principles of Chinese business communication are implemented in strict adherence to a rigid hierarchical system formed under the influence of Confucian teaching, in which each person fulfills his assigned role. There are still risk factors in Russian-Chinese cooperation that negatively affect the development of further cooperation. Among them, the most important are the General geopolitical instability, the volatility of world commodity markets, fluctuations in national currency exchange rates, the impact on Russia of sanctions from Western countries, and the slowdown in economic growth in Russia and China. In addition to stability at the level of foreign trade, external economic factors also act [3], which negatively affects the dynamics of the corresponding indicators [4]. Cooperation between Russia and China is aimed at the harmonious integration of the two countries' economies, the development of global economic ties, the creation of conditions for the diversification of exports and investment in development, as well as at promoting the renewal and strengthening of competitive positions of Russian-Chinese enterprises in the world market.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Андреев, П.С. Основные проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / П.С. Андреев // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. No 8(15). С. 12-15.
3. К вопросу о преступлениях в сфере внешнеэкономической деятельности / Синтяпова О.М., Тихонова Ю.В., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 68-70.
4. Проблемы совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Тюленева Т.А. // Экономика и управление инновациями. 2018. № 1. С. 78-87.

УДК 659:339.138

Свистунов Владислав Владимирович

Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент
ГОУВПО «Донецкий национальный университет»

Svistunov Vladislav

Scientific supervisor: Tkacheva Anastasia
Donetsk National University

ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE COMPLEX OF MARKETING COMMUNICATIONS' FEATURES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. Рассмотрен комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия, изучена их специфика в условиях цифровой экономики; исследованы понятие цифрового маркетинга, его преимущества, отличительные черты и инновационные инструменты реализации маркетинговой коммуникационной политики.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, цифровая экономика, цифровой маркетинг, инструменты маркетинга, реклама.

Abstract. The complex of marketing communications of the enterprise is considered, their specificity in the digital economy is studied; the concept of digital marketing, its advantages, distinctive features and innovative tools for implementing marketing communication policy are studied.

Keywords: marketing, marketing communications, digital economy, digital marketing, marketing tools, advertising.

Основными задачами маркетинга со времен возникновения данного научного направления и сферы практической деятельности выступают: всесторонний и тщательный анализ потребностей и требований потребителей, адаптация к ним предлагаемых компаниями товаров, работ, услуг, формирование спроса и стимулирование сбыта с целью увеличения объемов продаж, повышения эффективности и прибыльности деятельности предприятий на рынке. Безусловно, с течением времени меняется многое, одни подходы и концепции управления сменяют другие, и маркетинг как научное направление – не исключение. В своей эволюции он прошел ряд стадий – от концепции совершенствования производства к социально-этическому маркетингу и маркетингу взаимодействия. Изменение принципов и подходов в маркетинге происходит и сейчас, однако цели и задачи маркетинговой деятельности остаются неизменными, меняются лишь принципы, инструменты, методы, способы и механизмы достижения маркетинговых целей.

Современный этап развития экономики характеризуется тотальной

информатизацией и цифровизацией всех сфер хозяйственной деятельности, персонализацией и кастомизацией производства, сменой способов коммуникации производителей и потребителей товаров и услуг, переходом этих отношений в электронную, виртуальную среду с использованием информационно-коммуникационных технологий. В связи с этим в научный оборот прочно вошел термин «цифровой маркетинг» (*digitalmarketing*), под которым понимается интерактивный маркетинг взаимодействия, основанный на применении информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь, связанных с Интернет для создания, коммуникации, доставки и обмена предложениями, которые имеют ценность для покупателей, пользователей, партнеров и общества в целом [1].

Важным элементом комплекса маркетинга любого предприятия является коммуникационная политика. Коммуникации – это многогранное понятие, охватывающее систему взаимосвязей и взаимоотношений, характер изующих возможности обмена информацией между субъектами хозяйствования. Комплекс маркетинговых коммуникаций выступает средством воздействия на рынок, инструментом повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Это система мероприятий, направленных на установление и поддержание определенных взаимоотношений предприятия с адресатами коммуникаций – покупателями, поставщиками, банками, страховыми компаниями, различными контактными аудиториями и т.д. [2].

Комплекс маркетинговых коммуникаций традиционно формируют следующие элементы: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью [2].

Реклама – это оплаченная форма неличностного представления товаров, услуг, идей и/или предприятий; личная продажа – непосредственный контакт сотрудников предприятия с потенциальными покупателями с целью представления товара и совершения продажи; стимулирование сбыта включает систему побудительных мер и приемов, предназначенных для усиления ответной реакции целевой аудитории на различные маркетинговые мероприятия, направленные на увеличение объемов реализации; связи с общественностью (*publicrelations*) – деятельность, направленная на создание и поддержание доброжелательных отношений между предприятием и общественностью [3-4].

Эти составляющие коммуникационной политики актуальны и в цифровую эпоху, однако подходы, принципы и правила, методы и инструменты их формирования существенно отличаются от традиционных. В отношении рекламы следует отметить, что традиционные каналы ее распространения (телевидение, радио, печатные средства, наружная реклама и прочие) утрачивают свою актуальность, все больше рекламных объявлений публикуется в сети Интернет и социальных сетях (реклама на сайтах, контекстная, баннерная реклама, рассылки по электронной почте). Личная продажа также частично реализуется в электронном формате – через электронную переписку, социальные сети и др. Имидж предприятия, его руководителей и ведущих специалистов, продукции в большей части

формируется путем публикаций на сайтах, в социальных сетях, причем с потребителями налажена эффективная обратная связь посредством отзывов, комментариев. Мероприятия по стимулированию сбыта включают скидки, акции, бонусы, конкурсы, программы лояльности, выставки и прочие, реализация которых возможна как в реальной, так и в виртуальной среде.

Современной тенденцией маркетинга является непрерывный рост интегрированных маркетинговых коммуникаций – совместного использования коммуникационных инструментов (рекламы, связей с общественностью, личной продажи, стимулирования сбыта) с другими элементами комплекса маркетинга.

В условиях быстрого развития новых цифровых рынков и появления новых инструментов продвижения товаров и услуг на этих рынках, классический маркетинг адаптируется к современным реалиям цифровой экономики. Виртуализация рыночных процессов, их коммуникационная и коммуникативная интеграция, изменения в социуме и поведении отдельных личностей трансформируют маркетинг, вызывают необходимость поиска инновационных маркетинговых инструментов и технологий. Интеграция современных достижений психологии (нейропсихологии, нейрофизиологии, экономики, социологии), а также развитие информационно-коммуникационных технологий обусловили появление маркетинговых инструментов и практик, что позволило сформировать новые знания в сфере маркетингового управления [5].

Большую роль в разработке механизма коммерциализации новшеств играют именно современные технологии маркетинговых коммуникаций – цифровые коммуникации, которые открывают для различных компаний новую возможность грамотного продвижения товаров и услуг и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями. Специфика Интернет-аудитории накладывает на портреты потенциальных клиентов (привычки и ожидания): на сайте и в магазине поведение потребителей обычно отличается. Портреты целевой аудитории, по сути, задают вектор всего продвижения в маркетинге.

Цифровой маркетинг (*digital-marketing*) – это совокупность инструментов продвижения, при которых задействуются цифровые каналы для коммуникаций с потребителем.

Для расширения возможностей цифрового маркетинга необходимо использовать разные каналы распространения информации. Комплексное продвижение дает наилучшие результаты в цифровом маркетинге, потому что обеспечивает хороший охват целевой аудитории.

К основным инструментам цифрового маркетинга на современном этапе развития экономики относятся [6]: технология «больших» данных, контекстная реклама, RTB (*realtimebidding*) – торги в реальном времени, ретаргетинг – перенацеливание, SMM (*socialmediamarketing*) – социальный медиа-маркетинг, SMO (*socialmediaoptimization*) – оптимизация для социальных сетей, SEO (*searchenginesoptimization*) – оптимизация сайта в поисковых системах, мобильный маркетинг.

Специфическими особенностями цифрового маркетинга являются [1]:

- постоянное вовлечение потребителей в маркетинговый процесс,

совместное создание контента;

- более глубокое знание каждого потребителя – от профиля в социальной сети до местонахождения в реальном времени и исследования «следа в сети»;
- адресность канала коммуникации персонально для каждого потребителя;
- согласие потребителя на контакт;
- оплата за результат рекламы, а не за время, место, количество;
- потребитель выступает источником распространения информации (вирусность, рекомендации, отзывы, лайки, репосты);
- пространство и время не важны – можно купить где угодно и когда угодно; склад, банк, контакт-центр могут быть где угодно и в разных местах, деньги – цифровые;
- возрастание роли электронного бизнеса;
- огромное количество обратной связи от потребителей, требующей ответной реакции;
- большое количество разнообразной статистической информации в цифрах, помогающей принимать маркетинговые решения.

Среди преимуществ эффективного применения цифрового маркетинга следует выделить: взаимодействие с широкой целевой аудиторией, размывание территориальных границ и глобальность маркетингового взаимодействия; сокращение времени донесения рекламных сообщений до адресатов; двусторонняя коммуникация с потребителями, оперативная обратная связь; повышение имиджа компании, узнаваемости бренда, лояльности покупателей за счет бесплатного предоставления полезного контента; получение конкурентных преимуществ перед компаниями, использующими стандартные методы коммуникационного воздействия на потребителей; прозрачность результатов маркетинговых кампаний и возможность корректировок (гибкий маркетинг).

Отличительными характеристиками цифрового маркетинга от классического являются: адресность, возможность оценки эффективности, четкое определение потребности, короткое время реакции.

Таким образом, изменения в способах реализации комплекса маркетинговых коммуникаций обусловлены необходимостью адаптации к меняющимся внешним условиям хозяйствования, которые характеризуются диджитализацией и переходом формата взаимодействия потребителей и производителей в сетевой, электронный, дистанционный.

Современным компаниям необходимо перестраивать свою маркетинговую политику, в частности комплекс маркетинговых коммуникаций, с привычных способов и механизмов управления на инновационные, цифровые, осваивать инструменты цифрового маркетинга и максимально использовать все его преимущества.

Список использованной литературы

1. Климин, А.И., Салкуцан, С.В. Маркетинг и современные информационные технологии : презентация темы в рамках онлайн-курса

«Технологии Фабрик Будущего» на платформе Открытого образования. – 2019. – СПбПУ. – 71 с.

2. Ильичева, И.В. Маркетинговые технологии : учеб.-метод. пособие / И.В. Ильичева. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 158 с.

3. Зейналова, М.А. Инновационные решения в сфере маркетинговых коммуникаций / М.А. Зейналова // Маркетинг и современность : сб. науч. ст. к науч.-практ. круглому столу на тему: «Инновационные маркетинговые технологии в модернизации российской экономики» от 7 дек. 2010 г. – 2010. – С. 274-284.

4. Иванова, А.А. Прикладные аспекты применения продакт плейсмент на российском телевидении / А.А. Иванова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 1. – С. 81-99.

5. Задорожнюк, Н.А. Нейромаркетинг и его особенности / Н.А. Задорожнюк // Економічний форум. – 2013. – № 3. – С. 126-130.

6. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / [О.А. Кожушко и др.] ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦНГУ, 2015. – 327 с.

УДК 502

Свистунова Юлия Валерьевна

Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Svistunova Yulia

Scientific supervisor: Setko Elena
Yanka Kupala State University of Grodno

ВЛИЯНИЕ ПЛАСТИКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

PLASTIC IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема загрязнения пластиком окружающей среды. Определены понятия «пластиковое загрязнение» и «микропластик». Охарактеризованы виды пластика. Определено влияние пластика на землю, почву, моря и Мировой океан. Особое внимание уделено загрязнению пластиком морской экосистемы. Приведены статистические данные различных мировых ассоциаций и компаний. Приведены результаты различных исследований по распространению пластикового загрязнения.

Ключевые слова: пластиковое загрязнение, пластмасса, окружающая среда, экология, океан, свалки, мусор, упаковка.

Abstract. This article deals with the problem of plastic pollution of the environment's studying. The concepts of "plastic pollution" and "microplastics" are defined. The types of plastic are described. The impact of plastic on the earth, soil, seas and Global ocean is determined. Special attention is paid to plastic pollution of the marine ecosystem. Statistical data of various world associations and companies are presented. The results of various studies on the spread of plastic pollution are presented.

Keywords: plastic pollution, plastics, environment, ecology, ocean, landfills, garbage, packaging.

Большинство из нас родилось и выросло в эпоху, когда пластик имеет огромное значение. Вокруг нас большое количество пластмассовых изделий: бутылки, одноразовая посуда, игрушки, канцелярия. Другие, не такие заметные пластики, присутствуют в косметике, зубных пастах, адгезивах, смазках, моющих средствах и т.д.

Пластмассы (пластические массы) или пластики – материалы, полученные на основе полимеров, способные приобретать заданную форму при изготовлении изделия и сохранять ее в процессе эксплуатации. Очень широкое применение получили пластмассы на основе синтетических полимеров по причине своей дешевизны.

Пластик производится из угля, нефти или природного газа, которые являются не возобновляемыми природными ресурсами. Кроме этого уже в процессе производства высвобождаются различные токсичные газы.

Пластик разлагается более пятисот лет. Поэтому прежде, чем пластик, который сейчас лежит на свалках, полностью разложится, – вся земля просто «утонет» в пластиковом мусоре. Существует такое понятие, как «микропластик», – это мельчайшие пластиковые частицы, обычно их нельзя распознать визуально, размером до 5 мм, которые сегодня встречаются практически повсюду. Микропластик бывает первичным и вторичным. Источниками микропластика в мировом океане являются[1]:

- ✓ синтетические ткани (35%);
- ✓ автомобильные шины (26%);
- ✓ городская пыль (24%);
- ✓ дорожная разметка (7%);
- ✓ краска для судов (3,7%);
- ✓ средства для гигиены (2%);
- ✓ пластиковые гранулы (0,3%).

Существует множество его разновидностей, однако в быту чаще всего применяют следующие виды:

- полиэтилентерефталат, маркировки ПЭТ, PET, PETE, PET-R. Бутылки из-под воды, газированных напитков, сока, молока. Повторно использовать не рекомендуется.

- полиэтилен низкого давления (с высокой плотностью). Маркировки ПЭ, ПНД, ПЭВП, HDPE, PE HD. Упаковки от шампуня, геля для душа, моющих средств. Термически неустойчивый материал, нельзя хранить горячее.

- поливинилхлорид. Маркировки ПВХ, PVC. Контейнеры и пленка для пищевых продуктов. С повышением температуры, например, летом, переходит в продукт и постепенно накапливается в организме.

- полиэтилен высокого давления. Маркировки ПВД, ПЭНП, LDPE, PE LD. Пластиковые пакеты, многоразовые сумки, бутылки от моющих средств. После вскрытия упаковки желательно переливать продукт в стеклянную посуду.

- полипропилен. Маркировки ПП, PP. Контейнеры для пищевых продуктов, многоразовая пластиковая посуда, лотки в холодильниках. При контакте с алкоголем выделяет формальдегид и фенол, при контакте с жировыми продуктами постепенно разрушается.

- полистирол. Маркировки ПС, PS. Лотки и контейнеры для пищевых продуктов, одноразовая посуда, стаканчики из-под йогуртов, упаковки для яиц, аудиокассеты и коробки для CD-дисков. Относится к канцерогенам, неблагоприятно действующим на кровеносную и репродуктивную системы, печень и почки.

- прочие виды пластика. Бутылки для кулера и детские бутылочки из поликарбоната, любые изделия из биоразлагаемых пластиков. Использование для пищевых целей допустимо только при наличии соответствующей маркировки.

Процесс накопления в окружающей среде изделий из пластика, который негативно отражается на природе, среде обитания животных и людей называется пластиковым загрязнением.

Существует большое количество видов пластикового загрязнения. Пластиковые отходы оказывают очень сильное воздействие на состояние окружающей среды, почву, но в особенности на пресноводные водоемы, моря и океаны.

Пластик в океанах обычно разлагается около года, но только частично [1]. В результате этого ядовитые химические вещества могут попадать в воду. Ежегодно в океане оказывается около 13 миллионов тонн пластика. Попытки улучшить катастрофическую ситуацию предпринимались еще с середины XX века. Уже в то время экологи понимали масштабы проблемы загрязнения океанов пластиком. В настоящее время "Большое мусорное пятно" покрывает около одного процента Тихого океана. По мониторингам к 2025 году на каждые 3 килограмма рыбы в мировом океане будет приходиться около 1 килограмма отходов, а к 2050 году масса мусора будет превышать вес всей рыбы на Земле.

Китай сегодня является лидером по загрязнению мирового океана, по мнению экологов. За ним идут другие страны, такие как Индонезия, Филиппины, Вьетнам и Шри-Ланка.

Пластик оказывает также большое влияние и на почву. При попадании в землю, пластмассы превращаются в микропластик и начинают выбрасывать в окружающую среду химические вещества, такие как хлор, токсичный полистирол, которые затем могут попасть в грунтовые воды или другие источники воды. Это может негативно повлиять на тех, кто пьет эту воду.

Территории свалок постоянно завалены огромным количеством различных типов пластика. На данных свалках находится очень много микроорганизмов, которые ускоряют биодеградацию пластмасс.

Сейчас большое количество людей стали интересоваться темой влияния пластика на окружающую среду. Данная тема поднимается на различных конференциях, в журналах и других СМИ. Однако производителям, крупным компаниям и фирмам, это не выгодно, т.к. пластик является очень дешевым сырьем. Поэтому производители решили идти на хитрость и стали указывать, что пластик, который они используют биоразлагаемый и не наносит вреда окружающей среде. Однако это не так и впоследствии биоразлагаемый пластик становится тоже мусором. По мере распада биоразлагаемых пластиков, выделяется метан, который является очень сильным парниковым газом. Данный факт оказывает значительное влияние на глобальное потепление. Некоторые свалки устанавливают приборы для захвата метана, а затем используют его для получения энергии, но у большинства из них нет таких технологий.

С 1 апреля 2020 года в Республике Беларусь увеличится сбор за пластиковую упаковку и изделия из производителей. Сейчас производители и импортеры платят налог на пластик в размере 180 белорусских рублей за тонну. После вступления в силу постановления Совета Министров Республики Беларусь №24 от 16 января 2020 года цена поднимется до 270 рублей за тонну, а с 1 января 2021 года – до 360 рублей [2]. Вырученные деньги пойдут на совершенствование системы раздельного сбора, переработки и минимизацию отходов в стране. Такое решение является частью последовательно государственной политики по сокращению использования пластика в нашей стране, а также хорошо согласуется с мировыми тенденциями. Частности, Директива Европейского союза «О снижении воздействия некоторых пластмассовых изделий на окружающую среду» также предусматривает ряд экономических мер для производителей. Увеличение налога на пластик, конечно же, поднимет и конечную стоимость продукции для населения. Однако подорожание не будет значительным. На тонну пластика приходится около 25 тысяч бутылок, таким образом, новый тариф увеличит стоимость одной пластиковой бутылки на 1,5 копейки. Однако, по мнению экологов, и такое подорожание оправдано. Потребители также должны начинать осознавать свою ответственность за использование перерабатываемого пластика.

Перспективным направлением решения проблемы пластиковых отходов является их утилизация как процесс повторного (многократного) использования в ходе изготовления материалов и изделий. В этом случае утилизация позволяет экономить природные ресурсы и снижает загрязнение окружающей среды. Повторное использование вещества отходов имеет важное значение, так как утилизация замыкает поток вещества, который человечество направляет через себя подобно тому, как это осуществляется в природе.

Список использованной литературы

1. Geoffrey David Knight. Plastic Pollution (Hot topics) – Heinemann Library, 2012 – 64 с.
2. Постановление СМ РБ 24 16.01.2020 Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2012 г. № 708. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ/type-Постановление/24-16.01.2020.htm. – Дата доступа: 16.01.2020

УДК 657.004 (076.5)

Севостьянов Никита Витальевич

Научный руководитель: Ткачева Анастасия Валериевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Sevostyanov Nikita

Scientific supervisor: Tkacheva Anastasia
Donetsk National University

**АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА АГРАРНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ**

**AUTOMATION OF WAREHOUSE OPERATIONS AT AGRARIAN
ENTERPRISE**

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и преимущества автоматизации складских операций на аграрном предприятии.

Ключевые слова: автоматизация, логистическая операция, складская операция, аграрное предприятие.

Abstract. The article discusses the possibilities and advantages of automating warehouse operations at an agricultural enterprise.

Keywords: automation, logistic operation, warehouse operation, agricultural enterprise.

Современные условия развития экономики характеризуются повсеместной автоматизацией и цифровизацией всех сфер хозяйственной деятельности и общественной жизни. Эти процессы затрагивают и агропромышленный сектор экономики. Интенсивная цифровизация и автоматизация всех процессов в сельском хозяйстве входит в стратегии развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний. Системы автоматизированного управления сельским хозяйством позволяют повысить темпы роста продуктивности аграрного сектора и конкурентоспособность агропредприятий на локальном, национальном и мировом уровнях.

Немалая роль в решении задач автоматизации сельского хозяйства отводится складским операциям. Автоматизированное управление складскими операциями на аграрном предприятии включает как управление физическим перемещением грузов (сырья, полуфабрикатов, готовой продукции), автоматическое поддержание необходимых условий сохранности продукции, так и автоматизацию документального сопровождения перемещаемых грузов, формирование рациональной стратегии управления запасами.

Автоматизация складских операций обусловлена необходимостью постоянного контроля над погрузкой, комплектацией, сохранением готовой продукции на складе. В логистической цепочке перемещение товаров требует концентрации запасов в определенном месте, для их хранения предназначены склады. Логистика склада – методы и принципы хранения, размещения и отгрузки товаров [1; 2].

Практика свидетельствует, что склад готовой продукции является важнейшим логистическим звеном, органически связывающим производство и сбыт продукции предприятия. В условиях агропромышленного производства продукции с номенклатурой, обычно составляющей несколько десятков товарных позиций, а также цикличности и сезонности технологических процессов обеспечение на складах быстроты поиска и простоты доступа к продукции позволяет снизить трудозатраты и ускорить выполнение операций. Оправданной в этих условиях является напольное хранение упакованной продукции в один или несколько ярусов (в зависимости от прочности упаковки) [3]. Однако такой способ хранения предъявляет жесткие требования к организации складских работ, а управление ими в режиме реального времени вызывает необходимость внедрения систем автоматизации класса WMS (Warehouse Management Systems) в комплексе с современными промышленными средствами получения и обработки информации.

Автоматизация на складе – это система сортировки и хранения товаров с одинаковыми параметрами и габаритами в одном месте.

Управление складом – ряд процедур, осуществляемых в процессе движения товарного потока. Для наиболее эффективного управления необходимо разграничивать и заниматься контролем материальных и информационных потоков для качественного функционирования и адаптации программы для автоматизации склада [4; 5].

Склады агропромышленных предприятий несколько отличаются от традиционных складов, поскольку требуют поддержания определенных условий хранения продукции. На них необходимо следить за температурой, уровнем углекислого газа, влажностью воздуха. Измерение температуры можно реализовать при помощи сети датчиков, обеспечивающих сбор данных о температуре сельскохозяйственной продукции при напольном хранении. Определить уровень углекислого газа позволяет сеть газоанализаторов, охватывающая различные зоны хранилища. Для наблюдения за влажностью воздуха можно расположить сеть измерителей непосредственно в помещении хранилища. Данные решения позволяют осуществлять сбор данных для

управления вентиляционной системой, сбор информации для управления системами увлажнения, кондиционирования и подогрева, управление потерями сельхозпродукции при хранении [6].

Автоматизация на складе учитывает особенности логистических процессов склада. Склад должен уметь консолидировать, разукрупнять и комплектовать грузы в партии, обеспечить грамотное хранение товаров, знать, где и какой товар находится в режиме реального времени, предоставлять услуги переупаковки, отгрузки, перегруппировку товаров разных партий и разных размеров, свободные площади склада сдавать в аренду, вести сопроводительные документы всего цикла.

Оптимальная взаимосвязь и автоматизация учета товаров на складе обеспечивают надежное и оперативное взаимодействие всех процессов логистики.

Существует два основных метода складского учёта: сортовой и партионный. Сортной метод складского учёта предполагает, что товар хранится и учитывается по наименованиям. Каждому виду товара присваивается номенклатурный номер (артикул), новый товар присоединяется к товарам того же наименования. Материально ответственные лица ведут учёт товаров в натуральном выражении (штуки, килограммы, блоки и т.д.) Учёт ведётся на основании приходных и расходных документов. При партионном учёте каждая новая партия хранится отдельно от уже поступившего на склад товара. На поступившую партию заводится карточка учёта с указанием товара, его количества, даты поступления. Когда на склад поступает один вид продукции, используется данный метод. Адресная система хранения организуется при широком ассортименте товара. При этом весь склад разбивается на ячейки с уникальными номерами (можно использовать буквенно-цифровые обозначения) и в карточке учёта товара указывается адрес, на котором тот хранится. Метод используется в случаях, когда необходимо быстро отыскать нужную продукцию, а также позволяет ускорить процесс инвентаризации склада. Система автоматизации склада или складской модуль в xRM должны обязательно учитывать возможность работы с ячейками.

Склад может быть необходим предприятию по множеству различных причин. На складе может храниться как готовая продукция предприятия, так и материалы для её изготовления.

Спрос на автоматизацию складских операций по всему миру обуславливается её очевидными преимуществами:

1) Отсутствие бумажной работы. На предприятии работнику больше нет необходимости идти к старшим сотрудникам или искать принтер, для очередного малозначимого документа. Интегрирование автоматизационных процессов на предприятие позволить работникам чувствовать себя более автономно и свободно, что, в свою очередь, приведёт к снижению ненужной нагрузки на них и позволит увеличить производительность на самом предприятии.

2) Адресное хранение. Автоматизированный склад с адресной системой хранения запаса дает возможность бизнесу точно знать, где находится

конкретный запас и куда его необходимо разместить в рамках технологической цепочки. Каждое складское место имеет свой размер по длине, ширине и высоте, а также координаты в трех измерениях, для расчета наиболее оптимального движения для сотрудника, например, при подборе сложного заказа. Система последовательно направляет исполнителя по заранее подготовленной траектории движения. При этом уровень адресного хранения может быть укрупненным или сколь угодно детальным.

3) Интеграция в общую систему. Часто совместно со складской учетной системой используется система управления транспортировками. Возможность передачи между этими блоками данных об основных общих объектах дает неоспоримые преимущества в логистических операциях как с использованием собственного транспорта, так и при привлечении стороннего перевозчика. Созданный объект транспортировки передается из системы управления транспортом, и в момент, когда он физически оказывается на территории, автоматизированная система берет на себя его сопровождение от КПП через внутреннюю стоянку к воротам склада (пандусу) для проведения погрузочно-разгрузочных операций. Фиксирует статус проведения данных операций, последовательность размещения отгружаемого запаса в кузове, с учетом весогабаритных характеристик. Складская учетная система может быть интегрирована с производственной, управленческой, учетной, транспортной. Эффективной считается конструкция, когда все эти блоки разрабатываются и поддерживаются одним производителем.

4) Инвентаризация без остановки склада. В процессе работы с конкретным складским местом сотрудник получает возможность провести оперативную инвентаризацию в случае, когда запас, по мнению системы, исчерпан. Таким образом, происходит подтверждение нулевого запаса или корректировка, если данные запаса расходятся с фактическими. То же самое происходит, когда фактического запаса не хватает и складская задача не может быть полноценно выполнена. Во всех этих случаях налицо операции выравнивания запаса, а полученные дельты передаются специальной службе контроля для дальнейшего разбирательства причин. Также у бизнеса есть возможность назначить процессы периодической инвентаризации для группы складских мест без полной остановки склада.

В первую очередь, чтобы начать процесс автоматизации склада руководителю предприятия необходимо определить общую стратегию управления, например, автоматизировать только отдельные процессы, использовать единую или пару программ. При организации установки программного обеспечения необходимо помнить, что предоставление автоматизации разным компаниям является серьезной ошибкой. Наилучшим вариантом будет, если вся система будет единой. Также необходим квалифицированный персонал для последующей работы с программным обеспечением. Срок освоения таких программ автоматизации склада для менеджеров и операторов обычно составляет не больше 2-х недель, благодаря отработанной методологии обучения в процессе развития проекта по

автоматизации. Помимо этого, автоматизированная система учёта на складе значительно сокращает число требующего персонала.

Средняя стоимость необходимого пакета программного обеспечения для автоматизации склада составляет 3 тыс. руб. Также необходим специалист по внедрению программного обеспечения, данная услуга разовая и в дальнейшем будет необходимо только его поддержание, стоимость такой услуги составляет 40 тыс. руб.

Доходы данного проекта не имеют определённых рамок, поскольку автоматизация может быть как частичной, так и полной, автоматизируемое предприятие может быть как крупным, так и небольшим. Но с уверенностью можно сказать, что производительность предприятия повысится, а также после обучения работе с пакетами программного обеспечения повысится квалификация сотрудников.

Основными рисками при автоматизации склада являются:

- Техническая неготовность склада. При автоматизации только созданного склада контракт на внедрения программного обеспечения для автоматизации обычно заключается в момент, когда склад практически построен. На этом этапе и скрывается самая распространённая проблема – техническая неготовность склада на момент запуска. Например, уже после обучения и настройки системы выясняется, что контракт на монтаж стеллажей оплачен только сегодня. Стеллажи будут установлены только через месяц. Все работы по внедрению технологий для автоматизации останавливаются. Проектная команда переключается на другие проекты или отправляется в отпуск.

- Недостаток квалифицированного персонала, если зарплата работников склада ниже рыночной, то внедрение технологий происходит с трудом. Если значительную долю работников склада составляют пенсионеры или студенты, то в план проекта необходимо заложить дополнительное обучение персонала.

- Подготовка перехода на новую систему. Перед запуском процессов автоматизации надо разработать план перехода на нее, в котором подробно прописать и согласовать все работы. В частности, должно быть четко прописано, кто, когда, и в каком формате готовит данные справочников для системы.

Список использованной литературы

1. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Бауэрсокс Доналд Дж. – М. : Олимп-Бизнес, 2017. – 396 с.
2. Арустамян Э.С. Простые и двойные складские свидетельства. Теория и практика регионального применения / Э.С. Арустамян. – М.: Гамма, 2017. – 272 с.
3. Волгин В. Погрузка и разгрузка. Справочник груз-менеджера / В.Волгин. – М.: АВТОР, 2017. – 612 с.
4. Склад и логистика. – М.: Издательство Гревцова, 2016. – 360 с.
5. Склад. Справочник кадровика. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 780 с.
6. Пути автоматизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/sel-skoe-hozyajstvo/zelenaja-revoljucija/>.

УДК 502

Сейдахмет Малика

Научный руководитель: Усупов Мухтар Мурзаханович, к.т.н., доцент
Tarazskiy gosudarstvennyy universitet im. M.Kh. Dulaty

Seidahmet Malika

Scientific supervisor: Ussupov Mukhtar
Taraz State University named after M.Kh.Dulaty

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БЕЗОТХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

ANALYSIS AND EVALUATION OF WASTE-FREE PRODUCTION

Аннотация. В данной статье определение коэффициентов безотходности позволяют охарактеризовать экологическую безопасность и оценить по степени мало- и безотходности, которые обеспечивают эффективность и экологичность производства.

Ключевые слова: коэффициент безотходности, отходы, экологическая эффективность.

Abstract. In this article, the definition of waste-free coefficients allows us to characterize environmental safety and assess the degree of low-and waste-free, which ensure the efficiency and environmental friendliness of production.

Keywords: waste-free ratio, waste, environmental efficiency.

Экономическим результатом экологической эффективности предлагаемого технологического процесса является снижение концентраций антропогенного воздействия на окружающую среду. Для анализа и оценки безотходности производства древесностружечных плит с добавлением отходовкожевенногопроизводства необходимо проводить комплексный технико-экологический и эколого-экономический анализ данной технологии, дать характеристику ее уровня безотходности [1-4].

Общим эколого-экономическим показателем можно принять уровень безотходности – интегральный показатель, учитывающий эффективность потребления природно-сырьевых ресурсов, объемы производимой продукции, объемы вредных веществ и размещаемых в окружающей среде тепловых и материальных отходов с учетом степени их опасности [3,4].

В общем виде, интегральный коэффициент безотходности технологического процесса (K_{ξ}) можно представить в виде [1-3,5]:

$$K_{\xi} = K_m \cdot K_e,$$

где: K_m - коэффициент полноты использования материально-сырьевых, тепло энергетических ресурсов технологического процесса;

K_e - коэффициент экологичности.

Количественные оценки коэффициентов полноты использования материально-сырьевых и теплоэнергетических ресурсов характеризуют степень замкнутости технологического процесса на «входе» и «выходе» по отношению к окружающей среде.

С помощью уравнения материального баланса, описывающий объем образования и использования не использованных отходов, можно определить коэффициент (K_m) [1], который рассчитывается как коэффициент массы (количества) произведенной продукции и израсходованной массы (количества) ресурсов на ее получение, т.е.:

$$K_m = \frac{\sum_{i=1}^n G_i (M_p M_o)}{\sum_{i=1}^n G_i M_p},$$

где: G_i - фактический расходных компонентов ресурсов (сырья, материалои энергии) на единицу производимой продукции;

M_p - масса (количество) произведенной продукции;

M_o -масса (количество) неиспользованных отходов.

Уровень безопасности производства по отношению к окружающей среде, т.е. коэффициент экологичности K_e [1,4], рассчитывается по формуле:

$$K_e = 1 - K_o,$$

где: K_o - коэффициент отходоёмкости.

Отношение массы (количества) неиспользованных, вторичных ресурсов, отходов и неиспользованной энергии, поступающих в окружающую среду с учетом степени относительной опасности каждого вида отходов к массе (количеству) использованного сырья, материалов и энергии, являющийся коэффициентом отходоёмкости определяется:

$$K_o = \frac{\sum_{i=1}^n M_i P_i}{\sum_{i=1}^n G_i M_p},$$

где: M_i - объем неиспользованных материалов (отходов) i -ого вида, размещаемого в окружающей среде;

P_i – показатель относительной опасности i -ого вида отхода.

Для оценки экологичности конкретного технологического процесса необходимо проанализировать ряд процессов, протекающих в нем и выделить основные показатели [1]. Эколого-экономические показатели можно выделить в результате рассмотрения технологических балансов используемых ресурсов и отходов.

Балансовые уравнения выражаются через коэффициенты, характеризующие безотходность производства, с учетом технологических параметров.

Для этой цели были составлены материальный баланс, описывающий количественные характеристики материалов, размеры потерь (отходов), а также рассчитанный показатель относительной опасности отходов в окружающей среде.

Таблица 1

Результаты расчета коэффициентов безотходности процесса производства ДСП для единицы продукции

Технологический процесс	Значение коэффициентов			
	(K_m) коэффициент материально-сырьевых ресурсов	(K_o) коэффициент отходоёмкости	(K_e) коэффициент экологичности	(K_ξ) коэффициент безотходности
Расчет по материальному балансу:				
- без использования отходов	0,63	0,26	0,74	0,466
- с использованием отходов	0,89	0,11	0,94	0,837

Технологическо-материальный баланс составлен для двух случаев: первое – без использования отходов; второе – с использованием отходов при одинаковой производительности и условий работы.

Результаты расчетов при 25 % использованности отходов приведены в таблице 1.

Как видно, из таблицы 1, коэффициент безотходности K_ξ при использовании отходов примерно на 80 % выше, чем при неиспользованных отходов. Полученные результаты значения коэффициентов безотходности использование отходов кожевенных предприятий показывают существенное улучшение экологических характеристик исследуемого процесса.

Исходя, из этого следует, что определение коэффициентов безотходности позволяет охарактеризовать экологическую безопасность и оценить его по степени мало – и безотходности, а также для проведения тех или иных мероприятий, которые обеспечивают эффективность и экологичность производства.

Список использованной литературы

1. Омарбеков Т.О. Обоснование и разработка модулей для снижения промышленных пылевых, аэрозольных выбросов в окружающую среду: дисс. д-ра техн. наук. – 1999.

2. Кириллов В.М. Теория и практика оценки экологической безопасности действующих и проектируемых предприятий: автореф. д-ра тех. наук. – С.-Птб., 1992.

3. Комаров В.И., Мапусенова Т.А. Инженерная экология производства пищевых продуктов // Инженерная экология. – 1997

4. Омарбеков Т.О., Бишимбаев В.К. Оценка безотходности производства на основе материального и теплового баланса // Гидрометеорология и экология. – Тараз, 1998. – № 4. – С.56-62.

5. Тойбаев К.Д. Техничко-экологические основы повторно-оборотного водоснабжения предприятий легкой промышленности: дис. д-ра техн. наук – 2005.

УДК 658.141

Семенов Дмитрий Александрович

Научный руководитель: Герасименко Ирина Николаевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

Sementsov Dmitry

Scientific supervisor: Gerasimenko Irina
Donbass Agrarian Academy

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ

DETERMINING THE COMPANY'S WORKING CAPITAL NEEDS

Аннотация. Предлагается подход к осуществлению перспективного прогнозирования объема оборотного капитала предприятия с использованием метода многофакторного экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: интегральный показатель, модель, оборотный капитал, экономико-математическое моделирование, управление, факторы, финансовое планирование, этапы.

Abstract. An approach to the implementation of long-term forecasting of the volume of an enterprise's working capital using the method of multi-factor economic and mathematical modeling is proposed.

Keywords: integral indicator, model, working capital, economic and mathematical modeling, management, factors, financial planning, stages.

В последнее время в научных работах начали разрабатываться и рассматриваться новые методы финансового планирования, пригодные для современных экономических условий. Прежде всего, это работы, посвященные теоретическим основам финансового планирования на предприятии. Так, в работе Кокина А. С., Яковлевой Г. Н. обосновываются основные принципы финансового планирования на предприятии [1]. Бондаренко Т. Г. и Солтаханов А. У. в своей статье, рассматривают значение финансового планирования, факторы, мешающие его применению на действующих предприятиях, подчеркивая его важность и необходимость именно в нестабильных условиях развития экономики [2].

В большинстве этих работ основное внимание сосредоточено на теоретическом обосновании финансового планирования на предприятии и почти не уделяется внимания планированию конкретных форм и видов финансовых ресурсов. Следует отметить, что процесс планирования оборотного капитала на уровне предприятия требует не только совершенствования, но и определения новых приоритетов в процессе планирования, учитывая, что это планирование на сегодняшний день не имеет комплексного и систематического характера.

Современное состояние предприятий, где наблюдается разбалансированность их финансовой системы и, в свою очередь, неплатежеспособность, можно исправить благодаря планированию оборотного капитала. Учитывая то, что на современном этапе развития экономики имеет место непредсказуемость, то основное внимание при финансовом планировании целесообразно уделить оперативному и текущему планированию. Одним из направлений такого планирования является планирование ликвидности и платежеспособности предпринимательской структуры на основе бюджета движения денежных поступлений и выплат.

Поэтому необходимость определения оптимального уровня оборотного капитала является реальной и не вызывает сомнений. Проблема заключается лишь в том, каким образом это необходимо осуществлять.

В данной работе предлагается подход к осуществлению перспективного прогнозирования объема оборотного капитала предприятия с применением метода многофакторного экономико-математического моделирования, основанного на построении эконометрических моделей.

Многофакторная линейная регрессионная модель существует в таком виде:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_n x_p + \varepsilon \quad (1)$$

где y – зависимая переменная;

x_1, x_2, \dots, x_p – независимые переменные (или факторы);

$\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_n$ – параметры модели (константы), которые нужно оценить;

ε – повторно наблюдаемая случайная величина.

Обобщенная регрессионная модель – это модель, которая действительна для всей генеральной совокупности. Незвестные параметры данной модели являются константами, а случайная величина – не наблюдаема, и мы можем сделать только предположение в соответствии с законом ее распределения. В отличие от обобщенной регрессионной модели, выборочная модель строится для определенной выборки; неизвестные параметры выборочной модели являются случайными величинами, математическое ожидание которых равняется параметрам обобщенной модели (случай классической линейной регрессии), случайные величины (ошибки) можно оценить, исходя из выборочных данных.

Для осуществления планирования потребности предприятия в оборотном капитале используется выборочная линейная многофакторная модель, которая имеет такой вид:

$$y = b_0 + b_1 x_1 + \dots + b_p x_p + \varepsilon \quad (2)$$

где y – зависимая переменная;

x_1, x_2, \dots, x_p – независимые переменные (или факторы);

b_0, b_1, b_p – оценки неизвестных параметров обобщенной модели;

ε – случайная величина (ошибка).

Процесс построения многофакторной регрессионной модели сложнее, чем процесс построения простой линейной регрессии. Он состоит из многих этапов. Среди них можно выделить такие:

- выбор и анализ всех возможных факторов, влияющих на изучаемый процесс (или показатель);
- измерение и анализ найденных факторов;
- статистический анализ факторов;
- выбор метода и построение регрессионной многофакторной модели;
- оценка неизвестных параметров регрессионной модели;
- проверка модели на адекватность;
- расчет основных характеристик и построение интервалов доверия;
- анализ полученных результатов, выводы.

Рассмотрим подробнее каждый из этапов построения и анализа многофакторной регрессионной модели.

Первый этап состоит из выбора всех возможных факторов, которые влияют на исследуемые процессы или показатели. На этом этапе могут потребоваться советы практиков, работающих в этой области или на изучаемом предприятии. На величину оборотного капитала предприятия в целом и на отдельные их элементы в частности осуществляет влияние большое количество факторов, причем как внешних, так и внутренних.

На этапе количественного анализа необходимо оценить возможность количественного выражения отобранных факторов, провести измерение или собрать статистику для количественных факторов. Если некоторые факторы невозможно количественно выразить, например, имидж продукции, их нужно изъять из последующего рассмотрения. Из последующего рассмотрения изымаются также факторы, по которым нет статистики или она недоступна.

После того, как все факторы проанализированы и представлены в количественном виде, в виде динамических или вариационных рядов, переходят к третьему этапу математико-статистического анализа.

Этап математико-статистического анализа является важнейшим подготовительным этапом для построения профессиональной многофакторной модели. Это заключительный этап формирования необходимой информационной базы. На этом этапе осуществляется важнейшая процедура многофакторного анализа – проверка факторов на мультиколлинеарность. Для этого сначала строится матрица коэффициентов парной корреляции, которая является симметричной и имеет такой вид:

$$R = \begin{pmatrix} & y & x_1 & x_2 & \dots & x_k \\ y & r_{y^2} & r_{yx_1} & r_{yx_2} & \dots & r_{yx_k} \\ x_1 & r_{yx_1} & r_{x_1^2} & r_{x_1x_2} & \dots & r_{x_1x_k} \\ x_2 & r_{yx_2} & r_{x_1x_2} & r_{x_2^2} & \dots & r_{x_2x_k} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_k & r_{yx_k} & r_{x_1x_k} & r_{x_2x_k} & \dots & r_{x_k^2} \end{pmatrix} \quad (3)$$

где R – матрица корреляции;

$r_{x_i} = r_{x_ix_j}$; $i = j = 1, k$ – коэффициент парной корреляции между i -м и j -м факторами;

r_{yx_j} – коэффициент парной корреляции между зависимой переменной y и j -м фактором.

Затем анализируются коэффициенты парной корреляции между факторами. Если значение некоторых из них близко к 1, это указывает на тесную связь между ними. Тогда один из факторов необходимо оставить, а другой удалить из последующего рассмотрения. Такой анализ проводится для каждой пары зависимых между собой факторов. Результатом этапа статистического анализа является нахождение множества основных независимых между собой факторов, которые являются базой для построения регрессионной модели.

Метод построения регрессионной многофакторной модели невозможно отделить от самой модели. Иначе говоря, именно выбранный метод влияет на окончательный вид регрессионной модели.

Оценка неизвестных параметров осуществляется в линейных регрессионных моделях методом наименьших квадратов.

После того, как параметры найдены, проводится проверка моделей на адекватность с помощью F-критерия Фишера, проверка значимости найденных параметров по t-критерию Стьюдента. В данном случае модель адекватна, что свидетельствует о правильном выборе независимых факторов. Поскольку полученная модель адекватна, то можем работать дальше: осуществлять прогнозирование, изучать влияние отдельных факторов на зависимый показатель, анализировать и интерпретировать полученные результаты. Для того, чтобы рассмотреть, как можно проинтерпретировать параметры регрессионной модели, вернемся к общей модели многофакторного регрессионного анализа (1) и найдем математическое ожидание обеих частей. Исходя из основных предположений, получим:

$$E(y_i / x_{1i}, x_{2i}, \dots, x_{pi}) = \beta_0 + \beta_1 x_{1i} + \dots + \beta_p x_{pi}, \quad (4)$$

Уравнение (4) дает условное математическое ожидание y при фиксированных x .

Параметры $\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_p$ еще называют частными коэффициентами регрессии.

Каждый из них измеряет влияние соответствующей переменной при условии, что все остальные остаются без изменений, т. е. являются константами.

Выводы. В процессе исследования были определены факторы, которые оказывают влияние на величину оборотного капитала, а именно: объем производства; коэффициент оборачиваемости оборотного капитала; индекс цен; индекс инфляции.

С помощью многофакторного экономико-методического моделирования получена модель величины оборотного капитала предприятия. Такая методика позволяет более качественно и обоснованно определять перспективную потребность предприятия в оборотном капитале.

Построенные линейные регрессии оценивают корреляционно-регрессионную зависимость между факторами и результирующим показателем

(величиной оборотного капитала), а применение метода экстраполяции позволило получить прогнозные значения этого показателя. Таким образом, данная методика создает основу для осуществления более качественного и адекватного планирования потребности предприятия в оборотном капитале.

Список использованной литературы

1. Кокин А. С. Значение финансового планирования для обеспечения стабильной деятельности организации / А. С. Кокин, Г. Н. Яковлева // Экономические науки Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 5 (1). – С. 218-222.

2. Бондаренко Т. Г. Необходимость финансового планирования в условиях современной экономики / Т. Г. Бондаренко, А. У. Солтаханов // Инновационная наука. – 2017. – № 2-1. – С. 164-168.

УДК 656.01

Семенченя Анастасия Юрьевна

Научный руководитель: Сетько Елена Александровна, к. ф.-м. н., доцент
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Semenchenya Anastasiya

Scientific supervisor: Setko Elena
Yanka Kupala State University of Grodno

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

MARKETING IMPACT ON ORGANIZATIONS' BUSINESS

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям работы службы маркетинга в организациях. Рассмотрена важность проводимых мероприятий для продвижения товаров и услуг в целях максимизации прибыли.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, реклама.

Abstract. This article is devoted to the peculiarities of the marketing service in organizations. The importance of events for the promotion of goods and services in order to maximize profits is considered.

Keywords: marketing, promotion, advertising.

Маркетинг представляет собой идею удовлетворения потребления потребителя посредством товара и целого набора средств по его созданию, продвижению и окончательному потреблению [2].

Главной задачей маркетинга, как и любого предприятия, является максимизация прибыли. Для решения этой задачи функционируют службы маркетинга, дающие ответы на вопросы: «Что продать?», «Когда продать?»,

«Кому продать?», «В каком количестве продать?» и «По какой цене продать?». Предприятие, не имеющее четкой маркетинговой стратегии, может полагаться лишь на удачу, но на этом, как известно, ничего основательного не построишь. Такая организация не может дать никаких гарантий своим работникам, которые в первую очередь будут связаны с их благосостоянием, что вызывает трудности в привлечении новых квалифицированных кадров. Без профессионализма и сплоченной работы трудового коллектива организация не сможет построить вокруг себя благоприятную маркетинговую среду и ответить на один из главных вопросов, которым задается организация при продвижении продукта, – как его продать?

Цель данной статьи продемонстрировать на примере двух организаций Кондитерская №4 «Папа Джонс» и Санаторий «Неман», какие методы используют службы маркетинга в каждой из приведенных организаций.

Сеть ресторанов «Папа Джонс» основана в 1984 году. Сейчас она охватывает более 44 стран. В них открыто более 5000 ресторанов. Есть они и в некоторых городах Беларуси, таких как Минск, Гомель, Гродно, Витебск, Могилев, Мозырь, Бобруйск. Слоган «Лучше ингредиенты. Лучше пицца» отражен в философии этой сети ресторанов. Для каждого клиента пиццу готовят индивидуально и подают сразу из печи. При оформлении доставки ее упаковывают в термосумку. Каждый клиент может как выбрать готовую пиццу из меню, так и попробовать себя в роли шеф-повара и собрать блюдо по авторскому рецепту. Можно добавить ингредиенты по своему вкусу или удалить компоненты. С помощью специй и пряных трав можно разнообразить даже самые традиционные сочетания [3].

Для привлечения клиентуры и увеличения объемов продаж в ПАПА ДЖОНС используются:

- **Акционные программы.** Пицчатый понедельник. Каждый понедельник вторая пицца бесплатно. Пицца дня. Ежедневно определенная пицца идет со скидкой. Скидка имениннику. В день рождения, а также за 3 дня до и 3 дня после дня рождения действует скидка 15% на весь чек.

- **Реклама.** Печатная продукция, реклама на автомобилях доставки, рекламные вывески. Для привлечения клиентов также выгодно подобрано месторасположение кафе.

- **Использование сети интернет.** Рекламные акции, промокоды, а также бонусная программа при заказе на сайте.

- **Рассылки.** Уведомления о новых акциях посредством рассылок в мессенджере «Viber», а также SMS-оповещения.

Санаторий «Неман» – это здравница 1-ой квалификационной категории с более чем 45-летней историей, Лауреат конкурса «Лучшие товары РБ» в номинации «Услуги населению» [4]. Здравница расположена в уникальной ландшафтной зоне - в пойме реки Неман в 2-х км от города Гродно. С запада нас окружают леса августовской пуши, с севера – лесные массивы литовских природно-охранных заповедников, создавая непередаваемую атмосферу соснового и смешанного леса. Новейшее оборудование, современные методики лечения и профессионализм специалистов санатория позволяет обеспечивать

нашим гостям оптимальный эффект при лечении болезней органов дыхания, системы кровообращения, болезней эндокринной системы и нарушения обмена веществ у взрослых и детей, болезней периферической нервной и костно-мышечной системы.

Для продвижения предлагаемых услуг санаторий «Неман» осуществляет следующие маркетинговые действия.

- Участие в выставках в РБ и за рубежом в целях продвижения услуг и на международном рынке.

- Брендируемая продукция (именная канцелярия, как подарок от санатория участникам различных выставок).

- Реклама в сети интернет. Рассылки и акции.

- Раннее бронирование.

- Организация досуга отдыхающих.

- Наличие системы лояльности.

- Оказание государственной поддержки в виде скидок, которые предоставляются людям, нуждающимся в лечении или реабилитации. Так же различные скидки или бесплатные процедуры отдыхающим санатория.

Подводя итог можно заметить схожие маркетинговые мероприятия у двух организаций абсолютно различного сегмента по обслуживанию людей. Такими мероприятиями являются системы лояльности, использование рекламы, рассылок, акций, внедрение бонусных программ и активное продвижение услуг в интернете. Следовательно деятельность маркетинга в основном направлена на продвижение товаров и услуг всеми возможными методами.

Таким образом, маркетинг является основополагающей функцией любой организации, определяя его производственную, техническую политику, а также способ и характер управления всей деятельностью.

Работа специалистов по маркетингу заключается в донесении до каждого работника, каким потребитель желает видеть данный продукт, какую цену он готов заплатить и что надо сделать для продвижения данного продукта на рынке. Службы маркетинга оказывают влияние на все сферы деятельности организации и являются именно тем механизмом, позволяющим практически беззатратно увеличить прибыль [1].

Список использованной литературы:

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учеб. пособие / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – Дашков и К, 2012. – 484 с.

2. Котлер Филип, основы маркетинга: учеб. пособие / Ф. Котлер, - Издательский дом «Вильяме», 2007. – 656 с.

3. Сайт сети ресторанов ПАПА ДЖОНС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://new.papajohns.by/>- Дата доступа 17.03.2020.

4. Санаторий «Неман». Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://neman72.by/>. - Дата доступа: 17.03.2020

УДК 336.745

Семчук Валерия Павловна

Научный руководитель: Булгакова Ольга Алексеевна, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

Semchuk Valeriya

Scientific supervisor: Bulgakova Olga
North-Caucasian Federal University Institute of service, tourism and design (branch)
of NCFU in Pyatigorsk

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF USING ELECTRONIC MONEY AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация. В статье изучена сущность электронных денег, проанализированы проблемы, затрудняющие их использование в России и представлены возможные пути их решения. Раскрыв сущность электронных денег в статье был сделан вывод о том, какие меры необходимо предпринять для развития электронных денег в России.

Ключевые слова: электронные деньги, использование электронных денег, проблемы в области электронных денег, назначение, роль.

Abstract. The article examines the essence of electronic money, analyzes the problems that make it difficult to use it in Russia and presents possible ways to solve them. Revealing the essence of e-money in the article, the conclusion was made about what measures should be taken for the development of electronic money in Russia.

Keywords: electronic money, the use of electronic money, problems in the field of electronic money, purpose, role.

Деньги выполняют пять основных функций: средства обращения, мера стоимости, средства платежа, средства накопления, мировые деньги. Каждую из этих функций деньги выполняют, выбирая одну из форм, в которой могут существовать, например, денежное обращение представляет собой движение денег в наличной и безналичной форме при кругообороте товаров и услуг. Как средства накопления и платежа деньги обращаются в наличной форме. Обращение денег в безналичной форме – это существование денег как записи на счетах в финансовых и кредитных учреждениях. Данные записи не так давно велись в основном на бумажных носителях. Непосредственно они воспринимались и обрабатывались человеком. В настоящее время информация такого рода хранится не на бумажных, а на магнитных и машинных носителях. Следовательно данная информация воспринимается и обрабатывается электронными устройствами и машинами. Это также деньги в безналичной

форме – так называемые электронные деньги. Сейчас наиболее распространенной формой электронных денег является пластиковые карты. Пластиковые карты успешно выполняют некоторые функции денег, прежде всего функцию денег, как средства платежа [3,4].

Назначение электронных денег заключается в следующем: для того, чтобы ускорить и упростить финансовые операции, были созданы электронные деньги. С их помощью люди оплачивают покупки в интернет-магазинах, осуществляют денежные переводы, получают заработную плату и т.д. Даже займы и кредиты сейчас можно получить в электронной валюте.

Роль электронных денег в настоящее время заключается в том, что они являются достаточно гибким инструментом. С помощью этого инструмента можно расширить границы применения наличных денег; электронные деньги – высшая форма эволюции денег, а также наиболее оптимальная форма современных расчетов. Лишь электронные деньги способны обеспечить определенные платежи, которые необходимы для информационного бизнеса и продажи публикаций.

По данным рисунка 1 можно проанализировать оборот платежей через системы электронных денег: с 2012 по 2018 год число безналичных карточных транзакций в России выросло в 30 раз. Следует отметить, что за этот период Россия стала мировым лидером по числу защищенных транзакций.

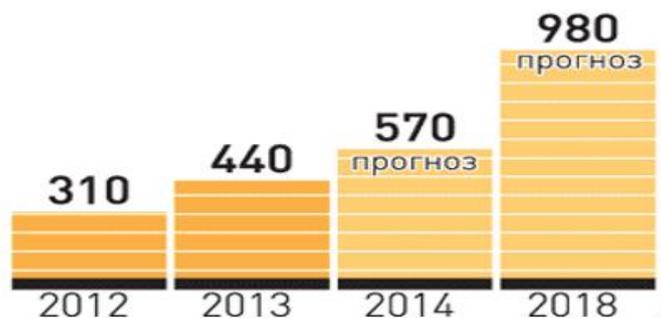


Рисунок 1 – Оборот платежей через системы электронных денег в России, млрд, руб. Источник- J'son & Partners Consulting [7]

Существует мнение, что в будущем электронные средства расчетов полностью вытеснят с рынка наличные деньги и чеки. Электронные деньги являются более удобным способом оплаты товаров и услуг. Несмотря на ежегодный рост оборотов электронных денег в данной области также существует ряд проблем. Рассмотрим некоторые из них [1].

1) Одной из наиболее важных проблем, по мнению аналитиков, является проблема недоверия к банковской системе. 35% россиян не пользуются услугами банков, а если возникает необходимость, то люди прибегают к помощи друзей и знакомых. Примерно столько же процентов россиян не участвуют в финансовых операциях вообще, следовательно, недоверие к эмитентам безналичных денег, а именно коммерческим банкам, рождает недоверие к самим безналичным деньгам.

2) Еще одна важная проблема – распространенность безналичных транзакций в потребительской сфере. Помимо доверия к электронным деньгам,

а также к их эмитентам, необходима возможность беспрепятственного использования безналичных средств для оплаты потребительских услуг и товаров. Данная проблема свидетельствует о неоднородности развития инфраструктуры в нашей стране, даже в крупных развитых городах сегодня все еще невозможно жить, не пользуясь наличными деньгами. Существует огромное количество маленьких и средних несетевых магазинов, транспортные компании (подземный и наземный внутригородской транспорт), ателье, аптеки, ремонт обуви и одежды и другие небольшие организации. Данные организации оказывают разного рода услуги, но не принимают в качестве средства оплаты банковские карты. Более одной трети граждан, которые имеют банковскую карту и не используют ее для оплаты товаров и услуг, объясняют это тем, что недостаточное количество магазинов и учреждений, где можно заплатить с помощью карты. Такие ситуации широко распространены в большинстве городов России.

3) Еще одна проблема, которая на наш взгляд не менее важная, связана с экономическими преступлениями. А также их влиянием на развитие общества безналичных денег. По другому эту проблему можно назвать проблемой ненадежности механизма оплаты, к примеру, преступники ежегодно похищают до 1,5 млрд евро с кредитных и дебетовых карт граждан стран Европейского союза [2].



Рисунок 2 – Частота использования электронных денег [5,6]

На наш взгляд, для решения сложившихся проблем в области использования электронных денег необходимо:

1) Решение первой проблемы, на наш взгляд, заключается в развитии банковской системы России. Если в будущем банковская система России сумеет избежать обесценивания накоплений граждан и зарекомендует себя как надежный институт сбережений и кредитования частных лиц, то общественное доверие к коммерческим банкам и безналичным деньгам объективно возрастет.

2) Решение второй проблемы, в отличие от решения проблемы недоверия к банкам куда более затруднительно. Так как данная проблема охватывает практически все субъекты экономики и всех граждан. Существуют две концепции, которые помогут решить проблему распространения безналичных транзакций в потребительской сфере. Первая концепция подразумевает

законодательные ограничения, например, такие как обязанность всех организаций принимать к оплате банковские карт. Вторая концепция нацелена на создание выгодных условий приема карт организациями без законодательных ограничений. На наш взгляд, оптимальным вариантом было бы предоставлять различного рода субсидии компаниям, принимающим платежи безналичными средствами.

3) По нашему мнению, решению третьей проблемы может помочь организованное государственное противодействие преступлениям в области электронных денег, а также преодоление правового нигилизма. Проблему невозможно решить не затрагивая других мошеннических действий, однако для создания благоприятного юридического климата стоит уделить ей особое внимание.

В заключение хотелось бы отметить следующее: очевидно, что проблемы в области электронных денег могут решаться длительным эволюционным путём. Или же посредством больших инфраструктурных проектов, инициируемых государствами. В любом случае, вопросы развития системы электронных денег требуют тщательного продумывания, прежде всего в постановке информационного и правового обеспечения, защиты сторон в складывающихся правоотношениях. Несмотря на сложность проблем, с которыми столкнется общество на пути перехода к безналичным деньгам электронные деньги все больше используются и набирают популярность [2].

Список использованной литературы

1. Кочергин, Д. А. Электронные деньги : учебное пособие / Д. А. Кочергин. – 2-е изд. – Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 424 с. – ISBN 978-5-4486-0772-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86157.html>
2. Электронные деньги в коммерческом банке : практическое пособие / А. В. Пухов, А. Ю. Мацкевич, А. В. Рого, П. В. Ушанов. – 2-е изд. – Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-4486-0774-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86160.html>
3. Мараренко Г. В. Проблемы развития электронных денег в современной России / Мараренко Г. В. // Финансы.- 2015.-№ 2-3.- с. 16-19
4. Коротаева Н. В. Электронные деньги: Сущность, функции и роль в экономике/ Коротаева Н. В. // Финансы.-2015.-№ 12.-с. 137-141
5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистик «Финансы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
7. Официальный сайт международной консалтинговой компании, специализирующейся на рынках телекоммуникаций, медиа, ИТ, инновационных технологиях в России, СНГ, Центральной Азии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://json.tv/>

УДК 657.412.6

Синяк Андрей Петрович

Научный руководитель: Титарева Татьяна Эдуардовна
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Siniak Andrey

Scientific supervisor: Titareva Tatiana
Belarusian State Agricultural Academy

ОТРАЖЕНИЕ РАСХОДОВ НА СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

A REFLECTION OF THE PROPERTY INSURANCE'S EXPENCES IN ACCOUNTING

Аннотация. В данной статье рассматривается отражение расходов на страхование имущества в бухгалтерском учете для сельскохозяйственных организаций. Так же в статье приведены корреспонденции счетов для отражения расходов по страхованию имущества.

Ключевые слова: Страхование имущества, расходы, учет, корреспонденции счетов.

Abstract. This article considers the reflection of property insurance expenses in accounting for agricultural organizations. The article also contains correspondence of accounts to reflect property insurance expenses.

Keywords: Property insurance, expenses, accounting, correspondence of accounts.

Сельское хозяйство имеет важное значение в жизни общества. Это обеспечение населения продуктами питания и сырьем промышленных предприятий. В то же время сельское хозяйство является наиболее рискованным из всех отраслей экономики, так как его производство находится в прямой зависимости от природно-климатических и погодных факторов.

Каждый год природные факторы наносят аграрной отрасли ущерба. Степень риска производства сельскохозяйственной продукции очень высока.

Для снижения негативных факторов и обеспечения стабильности производства сельскохозяйственной продукции сельхозорганизациям необходимо осуществлять поиск путей управления риском. Одной из действенных мер, гарантирующих стабильность производства сельскохозяйственной продукции и минимизирующих риски сельскохозяйственных товаропроизводителей, является страхование[1].

Страхование в Республике Беларусь – это отрасль финансовых отношений, где объектами страховых правоотношений выступают риски, для сельскохозяйственных организаций и это в основном имущество в различных ее видах.

В целях обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства, создания благоприятных условий для развития аграрно-промышленного сектора экономики, защиты имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции Указом Президента Республики Беларусь № 764 от 31.12.2006 с 1 января 2008 г. в Республике Беларусь введено обязательное страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы [2].

Ежегодно в республиканском бюджете предусматриваются средства на уплату 95 % из рассчитанных сумм страховых взносов по данному виду страхования, 5 % в соответствии с законодательством вносят сельскохозяйственные организации.

На сегодняшний день страхование в сельском хозяйстве Республики Беларусь не получает должного внимания и представлено в виде обязательного страхования урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы.

При страховании посевов сельскохозяйственных культур страховые взносы являются в большинстве случаев прямыми затратами, поэтому их необходимо учитывать на субсчете 20-1 «Растениеводство» аналитических счетов по соответствующим культурам.

Для расчетов по имущественному и личному страхованию Планов счетов бухгалтерского учета предусмотрен счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

По кредиту счета 76-2 отражается сумма начисленных страховых взносов, подлежащая перечислению, и суммы поступлений страховых компаний в возмещение утрат по страховым случаям, а по дебету – сумму перечисления взносов и стоимости ущерба от страховых случаев.

В сельскохозяйственных организациях предусмотрен следующий порядок учета расходов по страхованию сельскохозяйственных культур, скота и птиц:

1. На полную сумму начисленных платежей по страхованию урожая сельскохозяйственных культур скота и птиц: дебет субсчета 20-1 «Растениеводство» или 20-2 «Животноводство» и кредит субсчета 76-2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

2. На сумму перечисленных страховой компании страховых платежей: дебет субсчета 76-2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию» и кредит субсчета 51 «Расчетный счет».

3. В случае гибели посевов их стоимость отражается корреспонденций: дебет субсчета 76-2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию» и кредит субсчета 20-1 «Растениеводство» или 20-2 «Животноводство».

4. На не компенсируемые страховыми возмещениями потери от страхования сельскохозяйственных культур скота и птицы: дебет субсчета 91-4 «Прочие расходы» и кредит субсчета 76-2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

Страхование сельскохозяйственных культур, скота и птиц позволяет обеспечить стабильность финансового положения организации при наступлении страхового случая [3].

Каждый год Президент Республики Беларусь утверждает тарифы по обязательному страхованию урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы на текущий год. 23 января 2020 г. Президент подписал Указ № 23 «О страховании урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы в 2020 году». Документом утверждены:

- перечень сельскохозяйственных культур, скота и птицы и страховые тарифы по обязательному страхованию с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы на 2020 год;
- процент возмещения ущерба и затрат на пересев на 2020 год при гибели озимых сельскохозяйственных культур сева 2019 года на уровне 30 процентов;
- процент возмещения ущерба и затрат на пересев на 2020 год при гибели сельскохозяйственных культур сева 2020 года на уровне 15 процентов;
- процент возмещения ущерба при гибели (падеже), вынужденном убое (уничтожении) скота и птицы на 2020 год на уровне 100 процентов [4].

Сельскохозяйственная деятельность является рискованной в силу своей специфики. Страхование играет важную роль в экономике организации. Сельскохозяйственное производство в большей степени зависит от погодных условий, поэтому страхование этого вида деятельности актуально для экономики организации. Сельскохозяйственное страхование смягчает последствия после природных катаклизмов в результате которых могут погибнуть урожай или скот. Таким образом, обеспечивает финансовую стабильность организации.

Список использованной литературы

1. Зобова, Е.В. Финансовые основы страхования сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс] / Е.В. Зобова, Е.А. Юрина // КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/finansovye-osnovy-strahovaniya-selskohozyaystvennyh-kultur>. – Дата доступа: 25.02.2020.
2. Указ Президента РБ № 764 от 31.12.2006. Вопросы обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы [Электронный ресурс] /belzakon.net. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Указ_Президента_РБ/2006/4311. – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Расходы на страхование имущества: варианты учета [Электронный ресурс] /ilex.Новости. – Режим доступа: <https://ilex.by/rashody-na-strahovanie-imushhestva-varianty-ucheta/>. – Дата доступа: 25.02.2020.
4. Указ президента Республики Беларусь 23 января 2020 г. № 23 О страховании урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы в 2020 году [Электронный ресурс] /Pravo.by. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000023&p1=1>. – Дата доступа: 09.03.2020.

УДК 658.8

Скидан Карина Николаевна

Научный руководитель: Лизакова Роза Алексеевна, к.э.н., доцент
УО «Барановичский государственный университет»

Skidan Karina

Scientific supervisor: Lizakova Roza
Baranavichy State University

ПУТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

WAYS TO IDENTIFY A DAIRY PRODUCER IN THE CONSUMER'S MARKET

Аннотация. Рассматриваются вопросы насыщенности белорусского внутреннего рынка молочной продукции, сложности реализации данной продукции. Выделяются маркетинговые инструменты, которые используют производители молочной продукции для завоевания потребительского признания.

Ключевые слова: рынок молочной продукции, молоко, идентификация, конкурентоспособность, потребительский рынок.

Abstract. The issues of saturation of the Belarusian domestic market of dairy products, the complexity of the sale of these products are considered. Marketing tools that dairy producers use to gain consumer recognition are highlighted.

Keywords: dairy market, milk, identification, competitiveness, consumer market.

Молочная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания человека, в связи с этим в Республике Беларусь особое значение имеет рост производства и потребления молока и молочной продукции.

Предложение молока и молочной продукции достигается в результате взаимодействия сельского хозяйства, переработки, сервиса, торговли и общественного питания. Совокупность перечисленных элементов во взаимосвязи с конечным потребителем образует рынок молока и молочной продукции.

Рынок молочной продукции – это составная часть продовольственного рынка страны, цель которого – ориентация на круглогодичное обеспечение населения молоком и молочной продукцией необходимого объема, качества и ассортимента в соответствии с потребительскими предпочтениями и платежеспособным спросом [1].

Молочные заводы Беларуси производят огромный ассортимент: молоко разных видов, сливочное масло, сметану, кефир и другие знаменитые кисломолочные напитки, творог, йогурты и десерты, мороженое, сыры.

Сегодня ассортимент молочной продукции, производимой в Беларуси, превышает 1500 наименований – только одних сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного – 30, цельномолочной продукции – более 700 видов [2].

В связи с тем, что рынок молочной продукции характеризуется высокой конкуренцией и представлен, как уже отмечено разнообразными продуктами, у производителей молочной продукции возникает настоятельная потребность идентифицировать свою продукцию в глазах покупателей.

В магазине можно встретить огромное разнообразие молока. Молоко продается в разных упаковках, в различных объемах. Это могут быть пакеты, коробки с разнообразными рисунками, что должно заставить потребителя остановиться на данном товаре (рис.1).

Для идентификации своей продукции на потребительском рынке производитель может применять разнообразные маркетинговые (коммуникационные) инструменты.



АО «Данон Россия» торговая марка «Простоквашино»



ОАО «Барановичский молочный комбинат», торговая марка «Раніца»

Рисунок 1 –Упаковки молока

Улучшение рекламы. Эффективным способом увеличения спроса населения на молоко и молочную продукцию является реклама. Один из способов – появление на продуктах-новинках надписи «здоровое питание». Объемы продажи молочной продукции такой категории продуктов очень сильно выросли. Хороший эффект дает яркая и красивая упаковка, особенно среди детей и молодежи. Организация различных мероприятий, концертов, розыгрыши призов, бесплатная дегустация, подарки. Все это дает хорошие результаты. Примером является телевизионная реклама молочной продукции «Простоквашино». Бренд «Простоквашино» выпустил оригинальный видеоролик, посвященный празднованию Масленицы, с музыкой, скоморохами и всевозможными народными забавами, которые захватили покупателей супермаркета. Первыми увидеть ролик смогли потребители, зарегистрированные на официальном сайте «Простоквашино».

Выкладка продукции на полках. Только лидеры рынка могут позволить себе разместить товар в индивидуальных, брендированных холодильниках и секциях. Большая же часть молочной продукции соседствует с разными производителями в длинных холодильных камерах гипермаркета. Молоко в герметичных коробках Tetra Pak не требует обязательного хранения при низких температурах. Его можно выставить на стеллажах в центре зала или паллетах с

дисплеями. Дефицит места на полке часто приводит к соперничеству за свободное место между мерчандайзерами разных компаний. Важно пресекать нарушение другими поставщиками своих границ, а также стремиться занять лучшие позиции («золотая полка» на уровне глаз покупателей и вытянутой руки).

В ходе маркетинговых исследований по магазинам г. Барановичи (Брестская обл.) было установлено, что на полках (холодильных камерах) находилась молочная продукция 8-10 производителей. Все они занимают разную площадь, но наиболее лучшие позиции заняты известной маркой «Савушкин продукт».

Акции. Одним из самых успешных PR-ходов «DanoneРоссия» стала акция «Миллион из Простоквашино». Примечательно, что в ней принял участие знаменитый эстрадный певец Николай Басков. Телевизионная версия акции выходила на канале СТС. Её участники автоматически получали годовой запас продукции «Простоквашино» и посредством телемоста искали за девятью картинками «Баскова с мешком денег». Главными призами были денежный приз и машина.

ОАО «Савушкин проект» запускал проект по обеспечению школьников кисломолочными продуктами. Целью проекта было укрепление здоровья детей и формирование культуры потребления молочной продукции. Суть проекта «Монтик – лучший друг детей. Школьное молоко» заключался в том, что ежедневно в дополнение к школьным обедам учащиеся 1-4 классов получали кисломолочный коктейль и творожную десертную пасту «Монтик». В ходе ряда опросов и маркетинговых исследований компании было определено, что дети и подростки предпочитают «чистому» молоку мягкие творожки и йогурты, как густые, так и питьевые. На основе этого, компания разработала и вывела линейку продукции для детей под торговой маркой «Монтик» и внедрила ее [3].

Идентификация по наименованию молока и молочных продуктов. В наименованиях молока и сливок наряду с основным термином «молоко» или «сливки» можно указывать вид животных, от которых получено молоко (кроме молока коровьего).

В наименовании молока питьевого и сливок питьевых наряду с терминами «питьевое молоко» и «питьевые сливки» использовать термины, характеризующие способы термической и/или специальной обработки продукта, если такая обработка проводилась.

Также наименование самой марки молока и молочной продукции должно быть звучное, запоминающееся и должно ассоциироваться с чем-то.

Как пример, «Простоквашино» является известнейшей маркой молока. Компания получила права на использование персонажей книги «Дядя Федор, Кот и Пёс» на дизайне упаковки продукции и в рекламе в молочной категории.

Был проведен опрос для оценки позиций конкурентов, исследуя 2 переменные: долю «ума» и долю «сердца». В опросе участвовало 30 человек и им были заданы следующие вопросы:

1. Для определения доли «ума» опрашиваемых просили назвать марку молока, подходящую на ум самой первой.

2. Для определения доли «сердца» опрашиваемых просили назвать товары, которые они предпочитают покупать.

Было выявлено, что 60 % опрошенных первым вспомнили молоко фирмы «Простоквашино» и «Савушкин Продукт». Но покупается чаще всего (75% опрошенных) молоко «Раніца» (Барановичского молочного комбината) и «Ляховичок» (Ляховичского молочного завода).

Молоко фирмы «Простоквашино» предпочитают из-за его удобной упаковки, качества, длительного срока хранения и вкуса. А вот причинами покупки молока «Раніца» в основном были: качество и тот факт, что завод расположен в городе проживания, а также то, что сроки годности молока здесь более короткие, чем у привозных продуктов, то есть, по мнению покупателей, меньше добавок. В нашем случае получается, что благодаря маркетинговым инструментам, мы знаем эти марки, но предпочтение отдается «нераскрученным» маркам местных производителей, но отметим, что это касается только молока. Следовательно, в действие вступил фактор вкусовых предпочтений.

Для того, чтобы белорусским товаропроизводителям удерживать свою позицию на рынке и производить конкурентоспособные товары необходимо постоянно вырабатывать стратегические и приоритетные направления развития, идентифицировать свою продукцию, внедрять эффективные информационные инструменты, проводить выставки и ярмарки, совершенствовать технологии производства и управление качеством и реализации продукции.

Список использованной литературы

1. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка / В.Г. Гусаков. – Минск: Белорусская наука. – 431 с.
2. Рейтинг белорусских молочных предприятий // Экон. газета 2019. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/top-20-belorusских-molochnyh-predpriyatij-po-oficialnoj-vyruchkev-2017-godu>. – Дата доступа 17.03.2020.
3. Телевизионная реклама молочной продукции «Простоквашино» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prostokvashino.by/club/about>. – Дата доступа 18.03.2020.

УДК 005.962:159.942

Слюсаренко Анастасия Владимировна

Научный руководитель: Сардак Елена Викторовна, д.э.н., профессор
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Sliusarenko Anastasiya

Scientific supervisor: Sardak Elena
Donetsk National University of Economics and Trade
named after M.I. Tugan-Baranovsky

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE PERSONNEL ASSESSMENT'S SYSTEM

Аннотация. В работе охарактеризованы подходы к определению структуры эмоционального интеллекта; систематизированы методы оценки персонала предприятия в контексте эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: персонал, предприятие, эмоциональный интеллект, диагностика.

Abstract. In this paper the approaches to determining the structure of emotional intelligence; systematized methods for assessing the personnel of the enterprise in the context of emotional intelligence are described.

Keywords: personnel, enterprise, emotional intelligence, diagnostic.

На сегодняшний день руководители предприятий проявляют все больший интерес к эмоциональному интеллекту как к элементу оценки персонала предприятия. Так, возникла необходимость владения не только профессиональными навыками, но и навыками социальной компетентности, которая предусматривает наличие коммуникационных и интеграционных способностей, умение поддерживать отношения, правильно воспринимать и интерпретировать чужие мысли, выражать к ним отношение, вести деловые беседы.

Среди отечественных и зарубежных ученых, разрабатывающих концепцию эмоционального интеллекта, можно выделить: Д. Гоулмана, Дж. Майера, Д. Карузо, Н. К. Романюк, П. Сэловея, И. Н. Андреева.

Для успешного развития деятельности предприятия необходимо уделить внимание освещению такого вопроса, как эмоциональный интеллект (emotional intelligence – EQ) – это способность человека понимать и контролировать свои эмоции и эмоции окружающих [1, с. 388].

Использование и развитие эмоционального интеллекта помогает руководителям внедрять на предприятиях высокие стандарты, оценивать

результаты трудовой деятельности и систему моральной и материальной мотивации для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятия.

В настоящее время подход к диагностике персонала предприятия с точки зрения эмоционального интеллекта является достаточно инновационным. Эмоции включают большой поток информации, используя которую руководитель может принимать эффективные решения. Эмоциональный интеллект позволяет управлять своими эмоциями, так как управление своими эмоциями – это навык, который можно получить и развивать. Он также помогает развивать самосознание, самоконтроль, социальную чуткость в межличностных отношениях, что положительно влияет как на развитие личности в целом, так и на развитие предпринимательской культуры и предприятия в современном обществе [3, с. 159].

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить, что руководители, которые уделяют внимание эмоциональным потребностям сотрудников, поддерживают этим высокий моральный дух коллектива, умеют регулировать конфликтные ситуации, создают доверие между работниками и руководством, что в свою очередь, помогает поддерживать надлежащий уровень организационной культуры предприятия [2, 301 с.].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что эмоциональный интеллект помогает развивать самосознание, самоконтроль и социальную чуткость, а также включает в себя различное количество структурных элементов в рамках различных научных подходов.

Так, заслуживает внимания подход Р. Бар-Она, в концепции которого эмоциональный интеллект исследуется с точки зрения совокупности определенных качеств индивида, которые способствуют его защите от негативных факторов окружающей действительности. Позднее автор усовершенствовал свою модель эмоционального интеллекта и выделил пять элементов эмоционального интеллекта, каждый из этих элементов состоит из нескольких субэлементов:

1) внутриличностная сфера: осознание своих эмоций, уверенность в себе, самоуважение, самоактуализация, независимость;

2) сфера межличностных отношений: эмпатия, межличностные взаимоотношения, социальная ответственность;

3) сфера адаптивности: умение решать проблемы, оценка действительности, гибкость;

4) сфера управления стрессом: устойчивость к стрессу, контроль над импульсивностью;

5) сфера общего настроения: удовлетворенность жизнью, оптимизм [4, 113 с.].

Таким образом, автор усовершенствовал имеющееся представление об эмоциональном интеллекте, включил в него компоненты стрессорегуляции и общего настроения.

По мнению Дж. Майера, П. Сэловея и Д. Карузо, эмоциональный интеллект – это способность воспринимать, вызывать эмоции, повышать

эффективность мышления, понимать эмоции и регулировать их с целью эмоционального и интеллектуального развития. В структуре эмоционального интеллекта данные авторы выделяют 4 структурных элемента:

1) осознание своих эмоций, умение определить, какую эмоцию человек чувствует в настоящее время, выяснить, какие базовые эмоции положены в основу сложной эмоции;

2) умение управлять собственными эмоциями, определять источник и причину их возникновения, степень полезности, изменять интенсивность эмоций, замещать их другими;

3) осознание эмоций других людей, определение эмоциональных состояний по вербальным и невербальным признакам;

4) управление эмоциями других людей, целенаправленное воздействие на их эмоции.

Стоит отметить, что в данной модели главное место занимают эмоции, а не интеллект, который распознает и контролирует эмоции и чувства. Навык регулирования эмоционального состояния приводит к увеличению или уменьшению объема информации, который необходим человеку для решения разных по степени сложности задач.

Д. Гоулман представил структуру эмоционального интеллекта, которая включила в себя набор разнонаправленных параметров, таких как: понимание собственных эмоций, целей, результатов своего поведения, и одновременно, понимание эмоций и поведения других людей, умение контролировать свои эмоции, поведение и оказывать влияние на поведение других людей.

Так же Д. Гоулман определил четыре характеристики эмоционального интеллекта:

1) самосознание (эмоциональное самосознание, точная самооценка, уверенность в себе);

2) самоконтроль (контроль эмоций, оптимизм, открытость, адаптивность, воля к победе, инициативность);

3) социальная чуткость (сопереживание, деловая осведомленность, предупредительность);

4) управление отношениями (воодушевление, помощь в самосовершенствовании, влияние, урегулирование конфликтов, командная работа сотрудников) [2, 301 с.].

Данные качества относятся к одной сфере, при этом, они являются разнонаправленными, следовательно представлены различным образом у одного и того же индивида.

Проведенный анализ научных подходов к оценке эмоционального интеллекта позволил их систематизировать (табл. 1).

Научные подходы к оценке эмоционального интеллекта

	Автор	Название методики	Особенности методики	Описание шкал методики
1.	Дж. Майер, П. Сэловей, Д. Карузо	MSCEIT (MayerSalovey -Caruso Emotional Intelligence Test)	Состоит из серии заданий, сфокусированных на эмоциональных переживаниях, которые испытуемому необходимо оценить. В состав методики входит 8 субтестов и 30 пунктов.	Имеет четыре шкалы, согласно модели эмоционального интеллекта Майера-Сэловея: – восприятие эмоций; – использование эмоций; – понимание эмоций; – управление эмоциями.
2.	Д. Гоулман, Р. Бояцис	ЕСИ (Emotional Competence Inventory)	Состоит из утверждений, которые отражают разные аспекты эмоционального интеллекта, согласие с которыми оценивается по 7-балльной шкале. Методика состоит из 63 пунктов.	Позволяет диагностировать уровень развития 18 компетенций, которые объединяются в четыре кластера: самосознание; самоменеджмент; понимание социальных процессов; управление отношениями.
3.	К. Петридис	TEIQue (Trait Emotional Intelligence Questionnaire)	Имеет форму самоотчета испытуемого. Рассматривает 15 факторов и содержит 144 пункта.	Позволяет диагностировать уровень развития 15 факторов эмоционального интеллекта.

Таким образом, эмоциональный интеллект является важным элементом оценки персонала предприятия. Развитие эмоционального интеллекта работников влияет на его самореализацию, социальную адаптацию и гармонизацию предпринимательской культуры. При этом эмоциональный интеллект способствует поиску равновесия между разумом и чувствами работника, не позволяет ему действовать под влиянием эмоций и предотвращает манипулирование со стороны других людей.

Список использованной литературы

1. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии / И.Н. Андреева. – Новополюк : ПГУ, 2011. – 388 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – М. : Альпина Паблишер, 2008. – 301 с.
3. Сименко И.В. Эмоциональный интеллект как ключевой элемент диагностики динамических способностей управленческого персонала предприятия / И.В. Сименко, Н.К. Романюк. – Вестник Донецкого национального университета, сер. В: Экономика и право, вып.1, 2013. – С. 155 – 159.
4. Bar-On, R. Emotional Quotient Inventory (EQ-i): A Measure of Emotional Intelligence. Technical Manual / R. Bar-On. - Toronto : Multi-Health Systems, 2004. - 113 p.

УДК 338

Сорокина Дарья Игоревна

Научный руководитель: Мухамедзянов Камиль Зюлькарнаевич, к.э.н., доцент
УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Sorokina Daria

Scientific supervisor: Mukhametzyanov Kamil
University of Management "TISBI"

**РЕФОРМИРОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА
ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**REFORMING THE CURRENT MECHANISM OF PERSONAL INCOME
TAX CALCULATION**

Аннотация. В статье рассмотрены варианты улучшения действующего механизма исчисления налога на доходы физических лиц.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоги, налогообложение, проблемы налогообложения.

Abstract. The article discusses options for improving the current mechanism for calculating personal income tax.

Keywords: personal income tax, taxes, taxation, taxation problems.

Становление в Российской Федерации основ социально ориентированной рыночной экономики будет затруднено без формирования налоговой системы, отвечающей на запросы основной части населения по реализации принципа социальной справедливости. В то же время подоходное налогообложение любой страны должно отвечать следующим принципам [1, стр. 54]:

– каждый гражданин обязан участвовать определенной долей своего дохода в формировании бюджета, который затем будет израсходован на общегосударственные цели;

– налоговая нагрузка должна распределяться между отдельными лицами соразмерно полученным ими доходам;

– по экономическим основаниям не могут быть подвергнуты налогообложению лица, доходы которых не превышают прожиточный минимум;

– уровень налогового изъятия должен соответствовать оптимальному значению, при котором у физического лица не подрываются стимулы к труду;

– налоговое законодательство должно быть предельно понятным для плательщиков, не допускать произвольного толкования, необходимо в максимальной мере учесть принцип удобства;

– административные издержки по контролю за уплатой налога на доходы физических лиц должны быть минимальны.

На современном этапе реформирования налоговой системы необходима разработка концепции налогообложения доходов граждан, которая должна

учитывать, как мировой опыт, так и специфические особенности государственной системы России. В последнее время многие политические и общественные деятели все чаще выступают за введение прогрессивной ставки налогообложения, которая сможет учитывать интересы незащищенных слоев населения, сократит разрыв в доходах между самыми высокооплачиваемыми и самыми низкооплачиваемыми категориями граждан. Для России эта практика не нова. На протяжении десяти лет с 1992 г. по 2001 г. в Налоговом кодексе РФ действовала прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц. В зависимости от величины совокупного дохода физического лица диапазон ставок налога изменял свою величину в интервале от 12 % до 35 %.

Последствиями введения прогрессивной шкалы подоходного налога, по мнению сторонников плоской шкалы, стало сокращение доходов и «серая» заработная плата. НДФЛ здесь уплачивался с минимальной заработной платы, а разницу работники получали в конвертах. Именно это послужило основным фактором отмены прогрессивной и введения плоской шкалы подоходного налога в 2001 году [6, стр. 45]. Правительство России стремилось обеспечить большой объем налогов в бюджет страны за счет выхода из тени многочисленных неплательщиков налога, прежде всего из числа наиболее состоятельного слоя российских граждан. Действительно, с введением плоской шкалы прирост поступлений налога на доходы физических лиц был существенным: в 2001 году поступления НДФЛ в бюджет страны выросли на 46%.

Тем не менее, не стоит забывать, что одновременно с реформированием ставки налогообложения физических лиц был принят ряд других нововведений, которые так же поспособствовали увеличению налоговых поступлений в бюджет страны. К примеру, с 2001 года стали облагаться налогом доходы военнослужащих, вследствие чего число налогоплательщиков существенно увеличилось.

Одновременно была введена регрессивная ставка единого социального налога, что в гораздо большей степени повлияло на вывод из тени «серой» заработной платы, нежели изменение ставки НДФЛ [2, стр. 37]. По данным Росстата, в настоящее время доля скрытой заработной платы по отношению к фонду оплаты труда в Российской Федерации составляет 57,8%. Поэтому, можно сделать вывод, что основная цель введения плоской шкалы налогообложения на сегодняшний момент не оправдалась.

Опыт большинства развитых стран показывает, что использование прогрессивной шкалы налогообложения является показателем достаточно высокого уровня экономики. Что касается плоской шкалы налогообложения, то она характерна для стран со слабой экономикой, которые не способны эффективно администрировать и собирать налоги. Однако, не стоит забывать, что российская экономика в корне отличается от зарубежной, поэтому применять опыт развитых стран нужно с осторожностью, просчитав все возможные последствия и сопутствующие сложности. Рассмотрим преимущества и недостатки введения прогрессивной шкалы налогообложения в Российской Федерации.

Преимущества:

- повышение доходов мало и среднеобеспеченных слоёв населения;
- устранение огромного имущественного неравенства населения;
- увеличение располагаемых доходов малообеспеченных слоев населения.

Недостатки:

- усложнение и удорожание администрирования налога;
- дестимулирование трудовой деятельности населения.

Таким образом, введение прогрессивной шкалы НДФЛ, прежде всего, ориентировано на достижение социальной справедливости, относительного уравнивания социального блага в обществе. Однако, наша экономика, для начала, должна обеспечить высокий уровень налоговой дисциплины налогоплательщиков, низкий уровень коррупции, снижение доли «серой» заработной платы, а также довести до совершенства систему налогового администрирования в отношении налогообложения доходов физических лиц.

На современном этапе экономического развития Российской Федерации наиболее целесообразным и эффективным будет некий подготовительный этап реформирования налога на доходы физических лиц, который будет сочетать в себе преимущества прогрессивной и плоской шкалы налогообложения.

Для начала, целесообразнее всего ввести в Налоговый кодекс РФ понятие необлагаемого налогом минимального дохода. В действующем налоговом законодательстве РФ понятие «необлагаемый минимум» отсутствует.

Низкий уровень оплаты труда наемных работников в России приводит к тому, что основная часть доходов расходуется на оплату продуктов питания и непродовольственных товаров, т.е. является минимально необходимым для поддержания здоровья и жизнедеятельности граждан. Соответственно, необлагаемый минимум по налогу на доходы физических лиц целесообразно установить в размере официального прожиточного минимума трудоспособного населения. Ежегодно величина необлагаемого минимума должна подлежать индексации с учетом инфляционных процессов в стране. Эти меры в какой-то степени способствуют устранению социального расслоения населения, ведь налоговая нагрузка на малообеспеченное население будет минимальной.

Очевидно, что вследствие применения данных нововведений налоговая база заметно уменьшится. Поэтому целесообразно увеличить основную ставку до 15%. Выбор данной ставки, в первую очередь, обусловлен более справедливым перераспределением доходов, так как суммы, уплачиваемые с высоких доходов, возрастут. С другой стороны, повышение не настолько существенное, чтобы вызвать массовое недовольство со стороны населения и желание состоятельных граждан начать скрывать свои доходы.

Для решения проблемы «серой» заработной платы необходимо создать такие условия, при которых применяемые схемы уклонения от уплаты налога станут рискованными и экономически не оправданными. Этого можно добиться посредством совершенствования системы ответственности за налоговые правонарушения, повышение эффективности деятельности органов налогового контроля. Во многих зарубежных странах, налоговые преступления рассматриваются в тесной связи с легализацией денежных средств, полученных

незаконным путем, проявлениями теневой экономики. Изучение зарубежного опыта конкретно в этом вопросе, безусловно, заслуживает большого внимания в нашей стране, стоящей на пути совершенствования своей налоговой системы, превращения ее в важнейший инструмент развития экономики и повышения уровня жизни населения.

Подводя итог, можно сформулировать основные направления совершенствования налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации:

1. Введение необлагаемого минимума в размере официального прожиточного минимума трудоспособного населения.

2. Ставку налогообложения оставить плоской и увеличить ее до 15%.

3. Ужесточение налогового законодательства в части ответственности за налоговые правонарушения.

Что касается экономического эффекта от нововведений – предложенные направления совершенствования подоходного налогообложения в Российской Федерации влекут за собой определенные последствия, измерить которые можно только приблизительно. Основным результатом реформы выступает увеличение располагаемого дохода наименее обеспеченного слоя населения, которые будут использоваться на потребление и сбережение, поспособствуют экономическому росту страны в целом. Дополнительные расходы на потребление приведут к росту торгового оборота, а соответственно к росту поступлений НДС и акцизов.

Таким образом, изменятся потоки налоговых поступлений в федеральный бюджет страны, а именно: снизятся поступления от НДФЛ, а поступления от НДС и акцизов, наоборот, возрастут. Усиление прогрессивности налогообложения доходов физических лиц за счет введения необлагаемого минимума приведет к ослаблению налоговой нагрузки менее обеспеченные слои населения. Снижение поступлений НДФЛ от доходов граждан с низкими доходами и одновременный рост поступлений по НДФЛ от сверхдоходов граждан в какой-то степени поможет достичь соотношения социальной справедливости и фискальной эффективности налогообложения физических лиц. Снижение доли «серой» заработной платы при повышении МРОТ приведет к увеличению сумм страховых взносов с заработной платы наемных работников, что также будет считаться положительным фискальным эффектом.

Предложенные направления совершенствования налогообложения физических лиц позволят поднять уровень жизни населения, создадут условия для реализации распределительной функции НДФЛ и достижения справедливости налогообложения. В рамках установленных целей социальной политики РФ эти меры позволят также в некоторой степени решить проблемы повышения доступности медицинских и образовательных услуг, оказания помощи малоимущим за счет увеличения реальных располагаемых доходов налогоплательщиков.

Список использованной литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020), глава 23.

2. Абакарова Р.Ш. Адекватность принятия реформ в отношении НДС // Теория и практика общественного развития. 2016. № 7
3. Акинин П.В. Экономическая безопасность России в контексте влияния современной системы налогообложения на масштабы теневой экономики / П.В. Аникин, Е.Ю. Жидкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 10
4. Гайдукова О.Л. Место и роль НДС в налоговой системе РФ // Научнометодический электронный журнал Концепт. 2017. № S9.
5. Демченко З.А. Налог на доходы физических лиц в современной России: проблемы, поиски, решения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 7–8.
6. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения. Под ред. Майбурова И.А. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. Шевелева Е.В. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц в России / Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2017. № 1.

УДК 330.342

Становская Анастасия Владимировна

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Stanovskaya Anastasiya

Belarusian State Economic University

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ORIGIN AND FORMATION OF A CIRCULAR ECONOMY'S CONCEPT

Аннотация. В статье описывается необходимость перехода от линейной экономики к циркулярной, раскрывается сущность циркулярной экономики, рассматривается связь концепций циркулярной экономики с другими эколого-ориентированными теоретическими концепциями, описывается современная концепция циркулярной экономики.

Ключевые слова: циркулярная экономика, линейная экономика, замкнутый цикл, ресурсоэффективность.

Abstract. The article describes the need for a transition from a linear economy to a circular one, reveals the essence of a circular economy, considers the relationship between the concepts of a circular economy and other environmentally-friendly theoretical concepts, describes the modern concept of a circular economy.

Keywords: circular economy, linear economy, closed cycle, resource efficiency.

В настоящее время во многих странах мира все еще доминирует линейная модель ресурсопотребления, основанная на принципе «take, make, waste» («добывай, производи, выбрасывай»). Такая модель экономики способствует истощению природных ресурсов, разрушительному воздействию на окружающую среду, увеличению площадей полигонов производственных и бытовых отходов, развитию зависимости стран от цен на природные ресурсы и т.д.

В условиях роста численности населения планеты, улучшения его благосостояния и связанного с этим растущего потребления ресурсов становится более очевидным, что линейная модель экономики не является вариантом для устойчивого будущего. В данный момент все большее внимание уделяется концепции циркулярной экономики (ЦЭ), основанной на принципе «take, make, reuse» («добывай, производи, повторно используй»).

В основе циркулярной экономики лежит стремление повторить замкнутые природные циклы, где все произведенное полностью перерабатывается внутри системы. Циркулярная экономика тем самым, по сути, обеспечивает поэтапное воспроизведение лежащих в самой природе принципов ресурсной эффективности и безотходности, возвращая человека на новом технологическом витке к повсеместному воспроизведению в производственных и потребительских циклах используемых в экосистемах принципов. Переход от традиционной (линейной) к циркулярной экономике поднимает на новый уровень ресурсоэффективность, одновременно предотвращая омертвление значительных объемов ресурсов при захоронении на полигонах отходов [1, с. 246].

Стоит отметить, что теоретико-методологические основы концепции циркулярной экономики не являются принципиально новыми, поскольку идеи, схожие с ключевыми принципами ЦЭ, высказывались еще полвека назад. Современная концепция циркулярной экономики является синтезом целого ряда научных подходов и направлений. В таблице 1 показана связь концепции ЦЭ с другими эколого-ориентированными теоретическими концепциями.

Итак, циркулярная экономика в определенной степени является результатом консолидации представленных выше концепций. Несмотря на некоторые расхождения, у всех рассмотренных концепций одна и та же отправная точка: наша нынешняя экономическая система не является устойчивой из-за увеличивающегося потребления ресурсов и загрязнения окружающей природной среды, и мы должны восстановить гармонию во взаимодействии с природой.

В связи с этим авторы всех этих концепций требовали решений, отвечающих природным потребностям, с целью более эффективного использования ресурсов природы и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Стоит отметить, что приведенные эколого-ориентированные концепции предлагают различные пути достижения этих целей. В то время как концепции *Эффективной экономики* и *Синей экономики* в основном концентрируются на бизнес-моделях, другие больше внимания уделяют методам промышленного производства (концепции *Промышленной*

экологии и «От колыбели до колыбели») или усилиям по проектированию продукта (Биомимикрия). Кроме того, одним из часто упоминаемых решений для более эффективного управления ресурсами является бизнес-модель *продукт как услуга* (предоставление продуктов в пользование в качестве альтернативы их покупки).

Таблица 1

Связь концепции циркулярной экономики с другими эколого-ориентированными теоретическими концепциями

Автор концепции	Концепция	Связь с концепцией циркулярной экономики
К. Боулдинг	«Экономика космического корабля», 1966 г.	Необходимость «замыкания» циклов производства
Д. Медоуз и др.	Пределы роста, 1972 г.	Переосмысление жизненного цикла продукта (в части его проектирования), переработка и вторичное использование материалов
У. Стахель	Эффективная экономика, с 1976 г.	Повторное использование, ремонт и восстановление товаров, продукт как услуга
Р. Фрош, Н. Галлопулос, С. Эркман и др.	Промышленная экология, с 1989 г.	Снижение потребления природных ресурсов, переработка и вторичное использование материалов, продукт как услуга
Ж. Бенюс	Биомимикрия, с 1997 г.	Проектирование продукции на основе подражания природе, что позволяет более эффективно использовать ресурсы
Х. и А. Ловинс, П. Хокин	Естественный капитализм, с 1999 г.	Повышение ресурсоэффективности, снижение потребления природных ресурсов, продукт как услуга
М. Браунгарт, У. Макдонах	От колыбели до колыбели, с 2002 г.	Выделение биологических и технических циклов, переработка и вторичное использование материалов, переосмысление жизненного цикла продукта (в части проектирования продукта и его воздействия на окружающую среду на всех этапах), продукт как услуга, ремонт и обслуживание неисправного продукта
Г. Паули	Синяя экономика, с 2010 г.	Бизнес-модели на основе подражания природным замкнутым циклам, повторное использование продукта, утратившего ценность у одного пользователя, но необходимого другому, переработка отходов

Примечание – Источник: собственная разработка.

Современная концепция ЦЭ включает в себя лучшие идеи вышеупомянутых концепций, она представляет собой модель экономики, основанную на учете экологических условий при проектировании изделий (эко-дизайн), ресурсоэффективном и более чистом производстве, переработке отходов, продлении жизненного цикла продуктов путем восстановления и

ремонта, а также предоставлении продуктов в пользование (продукт как услуга).

На сегодняшний день одной из наиболее известных организаций, которая занимается проработкой концептуальных основ циркулярной экономики и ее продвижением, является Фонд Эллен Макартур (Ellen MacArthur Foundation) [2]. Фонд в своих теоретических разработках объединил идеи и мысли различных научных школ, что позволило структурировать принципы циркулярной экономики и разработать действующую на практике теоретическую модель ЦЭ.

К развитию концепции циркулярной экономики присоединяются и другие участники ряда неправительственных инициатив и организаций, к числу которых относятся организация the Dutch Circle, исследовательская программа Европейского союза Horizon 2020 и др. [1]. Кроме того, правительственные организации многих стран исследуют вопросы скорейшего перехода к циркулярной экономике для сохранения конкурентоспособности на мировом рынке и достижения устойчивого развития.

Список использованной литературы

1. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – № 5. – С. 244–268.
2. Ellen MacArthur Foundation [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org>. – Date of access: 17.02.2020.

УДК 330.101.2

Степанов Кирилл Александрович

Научный руководитель: Леднёва Анастасия Михайловна
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Stepanov Kirill

Scientific supervisor: Ledneva Anastasia
Donetsk National University

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

COMPETITIVE ADVANTAGES OF ORGANIC PRODUCTS

Аннотация. Исследованы теоретические и практические аспекты обеспечения конкурентных преимуществ органической продукции в современных условиях усиления конкурентной борьбы и глобализации продовольственного рынка, определены пути роста конкурентных позиций органической продукции. Для получения конкурентных преимуществ

предприятиям, которые работают на рынке органической продукции, целесообразно воспользоваться подходом, лучшим с точки зрения концепции маркетинга, акцентированным на потребителях - дифференциации органической продукции и высокого уровня обслуживания потребителей. Обеспечение конкурентных преимуществ органических продуктов будет способствовать созданию товаров высшей ценности, в соответствии с задачами устойчивого развития будут способствовать росту качества питания, конкурентоспособности экономики страны, качества жизни населения.

Ключевые слова: сертифицированная органическая продукция; устойчивое развитие; конкурентные преимущества; конкурентоспособность; органическое производство.

Abstract. Theoretical and practical aspects of ensuring competitive advantages of organic products in modern conditions of increasing competition and globalization of the food market are studied, and ways of increasing the competitive position of organic products are determined. To obtain competitive advantages for companies operating in the organic market, it is advisable to use the best approach from the point of view of the marketing concept, focused on consumers - differentiation of organic products and a high level of customer service. Ensuring competitive advantages of organic food will contribute to the creation of higher value goods, in accordance with the objectives of sustainable development will boost the quality of power supply, competitiveness of the economy, the quality of life of the population.

Keywords: certified organic products; sustainable development; competitive advantages; competitiveness; organic production.

Конкурентные преимущества характеризуют способность предприятия своевременно и эффективно адаптироваться к условиям внешней рыночной среды, быстро меняются, противостоять кризисным явлениям в экономике, выживать и развиваться даже при неблагоприятных макроэкономических условиях. Коротко суть категории конкурентных преимуществ можно наиболее точно передать как свойства товара или торговой марки, которые создают для предприятия преимущества над своими прямыми конкурентами по эффективности обеспечения и использования материальных, земельных, человеческих, интеллектуальных, информационных, энергетических и других ресурсов.

Конкурентные преимущества в значительной степени соответствуют стратегическим задачам развития рынка органической продукции. Основываясь на принципах адаптации к окружающей среде, обеспечении эффективности хозяйствования и устойчивого развития, является сущностью задач оперативного и тактического уровня управления конкурентоспособностью органического продовольствия, конкурентные преимущества, вместе с тем, являются определяющими при оценке потенциала предприятия и выбора типа конкурентной стратегии.

Формирование определенного набора конкурентных преимуществ органической продукции должно основываться на принципе системности, комплексности, то есть необходимо сосредоточивать усилия на таких преимуществах, которые системно включают все сферы хозяйственной и управленческой деятельности предприятия. Для наиболее эффективных результатов в конкурентной борьбе на рынке органического продовольствия необходимо иметь и хранить определенные преимущества, что позволит обеспечить длительное пребывание в роли лидера на рынке экологических товаров.

Информация о производстве органической продукции в мире приведены в табл. 1, данные которой свидетельствуют о росте количества стран, производящих сертифицированную органическую продукцию, общей площади земель, занятых под органическое сельское хозяйство - в 4,6 раза за 19 лет, количества производителей за этот период - в 12 раз.

Таблица 1

Показатели и страны-лидеры мирового органического производства

Показатель	Мир	Страны-лидеры
Страны с данными о сертифицированном органическом сельском хозяйстве	2018: 179 стран	Новые страны: Бруней Даруссалам, Кабо-Верде, Гонконг, Кувейт, Монако, Сьерра-Леоне, Сомали
Общая площадь земель, занятых под органическое сельское хозяйство, га	2018: 50900000 га (1999: 11 млн га)	Австралия(22700000га) Аргентина (3100000 га) США (2 млн га)
Доля земель органического сельского хозяйства от земель сельскохозяйственного назначения, %	2018: 1,1%	Лихтенштейн (30,2%) Австрия (21,3%) Швеция (16,9%)
Производители	2018: 2400000 производителей (1999: 200 тыс. производителей)	Индия (585,2 тыс. Производителей) Эфиопия (203,6 тыс. Производителей) Мексика (200,0 тыс. Производителей)
Органический рынок	2018: 81600000000 \$ (или 75 млрд €) (2000: 17900000000 \$)	США (39700000000 \$, или 35800000000 €) Германия (9500000000 \$, или 8600000000 €) Франция (6100000000 \$, или 5500000000 €)
Потребление на 1 персону	2018: 11,1 \$ (или 10,3 €)	Швейцария (291 \$ или 262 €) Дания (212 \$ или 191 €) Швеция (196 \$ или 177 €)
Количество стран с законодательством в сфере органического производства	2018: 87 стран	

Источник: построено по исследованиям FiBL 2019на основе национальных источников данных и данных органов сертификации[1].

Размер органического рынка вырос с 17900000000 \$ в 1999 году до 81600000000 \$ в 2018 году, то есть в 4,6 раза. Крупнейшими производителями органической продукции являются США (39700000000 \$), на втором месте - Германия (9500000000 \$), на третьем - Франция (6100000000 \$). То есть в этих самых богатых странах мира производится почти 68% мирового производства органической продовольствия. А потребляют на одну персону всего в трех европейских странах: Швейцарии - 291 \$, Дании - 212 \$, Швеции - 196 \$, что значительно превышает средний показатель по миру (11,1 \$).

Уровень потребления органической продукции в России составляет около 0,4 € на 1 человека, в 90 раз меньше, чем в среднем в Европе, и в 400-600 раз меньше по сравнению с так называемыми «суперорганичными» государствами. Удельный вес органического продовольствия в валовом производстве отечественной аграрной продукции составляет всего 0,2%, более 80% российской органической продукции отправляется на экспорт, почти 18% - продается в РФ по тем же ценам, что и обычная, и только 2% - на внутреннем рынке по ценам органического производства. Такие тенденции свидетельствуют о возможности значительного развития органического рынка на перспективу. Однако, по оценкам экспертов, при нынешних темпах роста отечественного рынка органического продовольствия нужно еще лет 25, чтобы достичь показателей Европы - 23-31 € на 1 персону.

В процессе функционирования рынка органической продукции предприятие получает конкурентные преимущества, которые обеспечивают рост его конкурентоспособности, свидетельствует о целесообразности производства органического продовольствия и возможности выгодной продажи эксклюзивной, высококачественной, полезной продукции. Конкурентные преимущества могут проявляться, во-первых, качеством товара, его потребительскими свойствами, во-вторых, - ценами. В случае органической продукции, цены на которую априори выше, чем на обычную, конечно же весомыми преимуществами этого продукта является его высокие гарантированное качество и потребительские свойства в соответствии требованиям здорового питания. Также это могут быть преимущества в рекламе, имидже производителя, ситуации на рынке, колебании спроса. Следует отметить, что в современных условиях именно последние возможные конкурентные преимущества в российской экономике «работают» хуже.

Для получения конкурентных преимуществ предприятиям, которые работают на рынке органической продукции, необходимо определиться с подходами, которые будут применяться для этого: подход, акцентированный на потребителях, или подход, акцентированный на конкурентах. Подход, акцентированный на потребителях, предусматривает, что предприятие получает конкурентные преимущества в случае, если его товары лучше, чем товары конкурентов удовлетворяют потребности потребителей. Такой подход считается лучшим с точки зрения концепции маркетинга. Использование этого подхода предполагает концентрацию предприятия на нуждах потребителей, использование приемов и методов, способствующих лучшему удовлетворению потребителей органическим продовольствием.

Главным средством усиления конкурентных позиций, который используется в пределах концентрации предприятия на нуждах потребителей, является дифференциация органической продукции. Последняя означает выделение торговой марки в сознании потребителя между марок конкурентов, создание ассоциации с определенными преимуществами или выгодами при решении проблемы, покупать: дороже, но более качественную и полезную органическую продукцию, или дешевле, произведенную по обычной технологии, однако с большим содержанием вредных веществ и не такую полезную?

Инструментом осуществления дифференциации органической продукции является позиционирование на основе соответствующего комплекса маркетинговых коммуникаций и стратегии продвижения. Когда возникает конкурентное преимущество? Для этого нужно, чтобы значительное количество потребителей заинтересовалась дифференцированными признаками органической продукции. При этом, с ростом этой заинтересованности расти и конкурентное преимущество. Важно акцентировать внимание на совершенстве и качества натурального, экологического продовольствия, которое позволяет обеспечить здоровое питание населения, способствует экономии ресурсов, повышает эффективность и конкурентоспособность участников рынка органической продукции, что в конечном варианте соответствует требованиям и ориентирам устойчивого развития.

Следующей базовой составляющей обеспечения длительной и прибыльной конкурентного преимущества на рынке органического продовольствия является высокий уровень обслуживания потребителей: особое, органического направления, упаковки продукции, не загрязняет окружающую среду, (бумажные пакеты, специальные не пластиковые бутылки) специальная маркировка органической продукции, которое выделяет ее среди обычной; реализация органического товара через специализированные магазины, отделы супермаркетов и через Интернет; возможность доставки на дом и другие.

Таким образом, исследованы теоретические и практические аспекты обеспечения конкурентных преимуществ органической продукции в современных условиях усиления конкурентной борьбы и глобализации продовольственного рынка, определены пути роста конкурентных позиций органической продукции.

Предлагается конкурентные преимущества трактовать как свойства товара или торговой марки, которые создают для предприятия преимущества над своими прямыми конкурентами по эффективности обеспечения и использования материальных, земельных, человеческих, интеллектуальных, информационных, энергетических и других ресурсов.

Установлено, что уровень потребления органической продукции в России составляет около 0,4 € на 1 человека, в 90 раз меньше, чем в среднем в Европе, а российский рынок органических продуктов динамично развивается, имеет значительные возможности для развития. Для получения конкурентных преимуществ предприятиям, которые работают на рынке органической продукции, целесообразно воспользоваться подходом, лучшим с точки зрения

концепции маркетинга, акцентированным на потребителях - дифференциации органической продукции и высокого уровня обслуживания потребителей. Обеспечение конкурентных преимуществ органических продуктов будет способствовать созданию натуральных товаров высшей ценности, которые в соответствии с задачами устойчивого развития будут способствовать росту качества питания, конкурентоспособности экономики страны, качества жизни населения.

Список использованной литературы

1. Мировой рынок: OrganicMonitor 2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://shop.fibl.org/fileadmin/documents/shop/3503-organic-world-2019.pdf>

УДК 334.021

Степанова Александра Николаевна

Научный руководитель: Чесноков А.А., канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Stepanova Alexandra

Scientific supervisor: Chesnokov Alexey
Altai State University

КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

CORRUPTION RISKS IN SMALL BUSINESS

Аннотация. В статье представлено исследование коррупционных рисков в малом бизнесе. Определено влияние таких рисков на бизнес. Сделаны основные выводы.

Ключевые слова: коррупция, риски, малый бизнес.

Abstract. The article presents a study of corruption risks in small businesses. The impact of such risks on the business is determined. The main conclusions are made.

Keywords: corruption, risks, small business.

Развитие малого бизнеса вносит существенный вклад в развитие всей экономики страны. Однако коррупционные риски тормозят развитие данного процесса.

В 2018 году было подсчитано, что потери от коррупции насчитывают около 25-30% ВВП России.

Проблема увеличения масштабов коррупции оказывает сильное влияние на малый бизнес. Экономические субъекты становятся заложниками исторически сложившейся системы, когда для «выживания» необходимо самим осуществлять коррупционные действия. Так происходит изыскание способов

ухода от налогов, рейдерские захваты других организаций, сговор для получения более выгодных контрактов.

Важно понимать, почему так сложилось, что коррупция стала нормальным явлением. Основными причинами являются:

- неэффективное государственное регулирование;
- дорогие кредиты для малого бизнеса;
- участие властных структур в бизнесе;
- плохая мотивация работников;
- низкая вероятность разоблачения;
- недоверие власти.

Подчеркнём, что современный рынок и политическая система создают условия для благоприятного развития коррупции в сфере малого предпринимательства. Для малого бизнеса наиболее коррумпированными являются направления в сфере гос. закупок, при получении разрешений, при выполнении санитарно-эпидемиологических норм.

Думается, что коррупция – одна из основных угроз экономической безопасности субъектов малого бизнеса. Важно понимать, как тот или иной риск будет влиять на дальнейшее существование организации (табл. 1).

Таблица 1

Основные риски в малом бизнесе, влияющие на его экономическую безопасность

Риск для малого бизнеса	Влияние риска на экономическую безопасность экономического субъекта
Рейдерский захват	Банкротство, потеря имущества, потеря квалифицированных специалистов, отток крупных клиентов, снижение прибыли.
Плохая мотивация персонала	Снижение качества выполняемой работы, угроза финансовых махинаций, растрата или присвоение денежных средств.
Низкий уровень деловой этики, недисциплинированность сотрудников	Снижение работоспособности, сокращение выручки, увеличение затрат, увеличение ошибок при работе с документами (в том числе и для налоговой инспекции)
Нарушения правил в сфере государственных закупок	Внеплановые проверки Федеральной антимонопольной службы, потеря контракта, снижение выручки, наступление уголовной ответственности при выявлении нарушений, связанных с коррупционными действиями.

Подчеркнём, что значимой угрозой выступают рейдерские захваты, которые практически никогда не обходятся без коррупционного прикрытия [3, с. 219]. Отдельной угрозой можно выделить «банкротное рейдерство», при котором использование лазеек законодательства о несостоятельности позволяет разрушить вполне дееспособный бизнес [2, с. 138]. При этом значительная часть субъектов малого бизнеса не располагает ресурсами, которые нужны для формирования эффективной системы защиты от таких угроз.

Рассуждая о коррупции, нельзя не сказать о том, что искоренение данного явления нужно проводить через уничтожение кормовой базы коррупции – воспитание высокой правовой культуры населения, неприятия любых

коррупционных деяний на уровне морали. Сейчас мнение граждан о том, можно ли искоренить коррупцию неоднозначное. Левада-центр провёл опрос на данную тему, в результате чего выяснилось, что более 50% опрошенных считают, что коррупцию можно существенно снизить. Считают, что с данным «социальным злом» ничего нельзя сделать 21% респондентов [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупция значительно увеличивает риски субъектов малого бизнеса. Чтобы предотвратить такую угрозу, следует не допускать применения коррупции в профессиональной жизни. Население должно чётко знать свои права и обязанности, понимать последствия дачи взятки или использования своего служебного положения в личных целях.

Список использованной литературы

1. Институциональная коррупция и личный опыт/ URL: <https://www.levada.ru/2017/03/28/institutsionalnaya-korruptsiya-i-lichnyj-opyt/> (дата обращения 01.02.2020).
2. Хужин, А.М. К вопросу о совершенствовании процедуры наблюдения в конкурсном праве в части противодействия необоснованным банкротствам / А.М. Хужин // Алтайский юридический вестник. – 2016. - №2(14). – С.137-142.
3. Хужин, А.М. Противодействие созданию «дружественных кредиторов» в процедурах банкротства / А.М. Хужин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2017. – № 4 (40). – С. 217-221.

УДК 339.9

Стороженко Мария Сергеевна

Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна,
учитель географии и экономики
МОУ «Гимназия города Makeevki»

Storozhenko Maria

Scientific supervisor: Kharchenkova Olga
Gymnasium of the city of Makeevka

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MODERN PROBLEMS OF THE WORLD ECONOMY

Аннотация. В работе освещены актуальные проблемы, стоящие перед мировой экономикой, показано их влияние на экономики различных стран и предложены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы мировой экономики, возможности экономики, развитие экономики.

Abstract. The paper highlights the current problems facing the world economy, shows their impact on the economies of various countries and suggests ways to solve these problems.

Keywords: world economy, problems of the world economy, economic opportunities, economic development.

По мнению многих экономических экспертов, рост мировой экономики значительно уменьшился. Вернее сказать, мировая экономика не успевает удовлетворить, растущие потребности жителей планеты. Всё дело в том, что за последние, несколько десятков лет население планеты увеличилось в несколько раз. А это значит, что продовольствия и потребительских товаров нужно в несколько раз больше. Мировая экономика не успевает восполнить недостаток необходимых товаров. Причин этому несколько.

С самого момента возникновения человеческого общества начала формироваться и хозяйственная деятельность человека. Она была направлена на удовлетворения его насущных потребностей. На первых этапах производство продукции носило натуральный характер. Позже, с появлением излишков продукции начал развиваться обмен, а затем возникла торговля. Мировое хозяйство начало формироваться уже в средние века. С открытием новых земель и оформлением географического разделения труда активизировалась и международная торговля. Она стала важной составной частью экономики. С развитием машинного производства резко возросли объемы выпускаемых товаров. Начали формироваться единые рынки товаров и услуг, сырья и трудовых ресурсов. Развитие науки и техники способствовало интенсификации производства, усилению международной специализации. Развивались интеграционные процессы в политике и экономике. Появлялись региональные политические, экономические, торговые и таможенные союзы и объединения.[1]

Сегодня перед человечеством встал ряд проблем, которые не только требуют безотлагательного решения, но также и представляют угрозу мировому экономическому прогрессу, то есть эти проблемы могут повлиять на дальнейшее будущее многих стран, как развитых, так и развивающихся.

Появляются вопросы: Какие это проблемы? Каким образом их решить? Что для этого нужно? Сколько времени и затрат на это потребуется? Эти самые вопросы и будут рассмотрены в данной статье.

К главным мировым экономическим проблемам относят:

- ✓ Бедность и отсталость в большинстве стран мира
- ✓ Экологический кризис
- ✓ Проблемы войны и мира в современных условиях
- ✓ Проблема голода
- ✓ Проблема «Север-Юг»
- ✓ Проблема дефицита продовольствия
- ✓ Международная миграция рабочей силы

Немного остановимся на каждой вышесказанной проблеме:

Бедность и отсталость в большинстве стран мира

На планете Земля, почти 70% всех жителей проживают в развивающихся странах. На Конференции ООН, где рассматривались торговые отношения, между слабо развитыми и развитыми государствами, соотношение количества одних над другими несколько десятков раз. Так на одну сильную страну приходится более 50 слабых стран. Многие из этих стран, очень запущенные и отсталые. Среди них: Бенин, Сьерра Лионе, Уганда; Гаити, Буркина-Фасо, Руанда, Эфиопия, и многие другие.

Причин тому, что в них так плохо живут люди очень много. Но одна из самых важных причин не равноправное разделение труда, в международном сообществе. По просто говоря, сильные страны не дают заработать слабым государствам. Возьмем, например Иран, страна с богатейшими запасами нефти. А народ живёт не богато. И взять ОАЭ, где запасы нефти не такие большие, зато здесь местному населению доступны все блага мира. А причина этому, вмешательство сильных стран, под предлогом защиты демократии, в суверенные дела свободных государств. Исходя из этих вмешательств вытекает следующая важная проблема.[2]

Экологический кризис как мировая проблема.

Экология – это актуальная проблема не только для экономики. В процессе использования полезных ископаемых, загрязняется природа, ухудшается самочувствие и здоровье людей. Ведётся постоянная борьба, прикрытая политическими лозунгами, за рынки сбыта и земли богатые природными ресурсами. Экономика и экология сильно связаны.

Экологическая проблема имеет многовековую историю, однако она обострилась со второй половины XIX столетия по мере индустриализации планеты. За последние 100 лет было уничтожено около ¼ обрабатываемой земли и около 2/3 лесов нашей планеты. Каждое десятилетие в мире теряется 7% плодородных почв. В настоящее время ежегодно с полей выносятся 26 млрд. т. плодородного слоя. Кризисный характер проблема приобрела с конца 50-х – начала 60-х годов нашего столетия. Вот всего лишь несколько цифр, иллюстрирующих масштабы надвигающейся катастрофы. Каждые два года прибавляется 12 млн. га опустыненных земель. Интенсифицируется массовое сведение лесов на планете; каждую секунду их площадь сокращается на полгектара, а каждые полгода – на площадь, равную всей Финляндии. И если этот процесс будет продолжаться такими же темпами, то для полного выведения из производства земли не понадобится и 50 лет. Наступление экологического кризиса идет высокими темпами во всех странах мира, на всех континентах.

Масштабы взаимодействия современного общества с природой оказались настолько велики, что возникла реальная угроза нарушения сбалансированности обмена между ними, привнесения серьезных изменений в этот обмен с нежелательными последствиями для человека и мирового развития. По существу обострение экологической проблемы означает переход на качественно новую зависимость населения мирового сообщества от

оскудевшей окружающей природы в результате варварского воздействия на нее человеческой деятельности.[3]

Проблемы войны и мира в современных условиях

Наиболее важная причина медленного развития мировой экономики, это возможная угроза военного конфликта, вопросы мира и проблемы войны. Ну здесь всё просто и понятно, какой инвестор будит вкладывать финансы в страну с, возможной угрозой военных действий. И люди в этой стране, вместо того, чтобы работать и поднимать благосостояние страны и мировую экономику, вынуждены брать в руки оружие и защищать свои национальные интересы.

Так в период, после окончания Второй Мировой войны и до конца века, погибло более десяти миллионов человек, принимавших участие в боевых действиях. А это десять миллионов рабочих рук, которые могли поднимать экономику, не только своей страны. А что говорить о многомиллионной армии рабочих, трудящихся на военно-промышленный комплекс многих стран. Да военная промышленность тоже приносит немалые деньги, но в конечном итоге, эти деньги будут служить развалу мировой экономики.[1]

Военное противостояние и гонка вооружений истощают ресурсы и экономику стран мира. Расходуя ресурсы и производственные мощности на военные цели, правительства уменьшают производство товаров для населения (кривая производственных возможностей). Военные действия ведут к человеческим жертвам, разрушению экономики, наносят ущерб природе планеты. Отказ от милитаризации экономики позволит существенно повысить финансирование производства социально значимых товаров, повысит благосостояние населения. мирное сосуществование государств гарантирует углубление международных экономических отношений.[4]

Проблема голода

Данная проблема напрямую зависит от решения двух предыдущих проблем. Демилитаризация экономики и повышение уровня экономического развития стран позволит внедрять передовые технологии и высокопродуктивные сорта и породы в сельском хозяйстве. Это даст возможность увеличить объемы производства продуктов и обеспечит надлежащий уровень благосостояния населения.

Проблема «Север-Юг»

Так нередко в литературе обозначается тенденция роста экономического отставания стран «третьего мира» от ведущих держав Запада. Крушение колониальной системы империализма в 50-60-х гг. породило оптимистические прогнозы быстрого экономического и культурного возрождение стран, завоевавших политическую независимость. Действительно, до 70-х гг. эти государства сохраняли довольно высокие темпы развития (в первую очередь это относится к так называемым «новым индустриальным» и нефтеэкспортирующим странам). Однако в 80-ые гг. этот экономический рост резко замедлился, падение доли освободившихся стран в мировой торговли выдвинуло их обратиться к внешним займам. Ко второй половине 80-х гг. образовался триллионный долг стран «третьего мира» Западу. Начал увеличиваться разрыв между развитыми странами и развивающимися. Если в

1960 г. соотношение между ними по валовому национальному продукту на душу населения было 26/1, то сейчас оно составляет 40/1. Причин усиления указанной тенденции немало. Одна из них связана с демографической ситуацией в странах «третьего мира». Наиболее быстрыми темпами население увеличивается в менее социально-экономических странах Азии, Африки и Латинской Америки, что резко обостряет в них проблемы жилья, образования, медицинского обслуживания и продовольствия. По данным ООН, ежегодно от голода в мире умирает около 50 млн. человек. Подавляющее большинство приходится на долю развивающихся стран.

Многие ученые считают, что человечество обладает необходимыми интеллектуальными возможностями и материальными ресурсами для преодоления социально-экономического отставания стран «третьего мира». Прежде всего, как показывает опыт последних десятилетий, поддается разумному регулированию рост населения и общая демографическая ситуация на основе постепенного изменения ценностных установок и поведенческих стереотипов в области семейно-брачных отношений. Но главное не в этом. Сокращение гонки вооружения, значительное уменьшение военных расходов даст возможность высвободить значительные средства, которые можно направить на развитие стран «третьего мира». По имеющимся расчетам, одной десятой отчислений от военных расходов достаточно, чтобы обеспечить необходимые капиталовложения в модернизацию экономики развивающихся стран.[5]

Проблема дефицита продовольствия

Несмотря на то, что мы живём в 21 веке, и не представляем, что такое голод, во многих развивающихся странах люди страдают от недоедания. И это не проблема бедности, это проблема нехватки продовольствия. Многие нуждающиеся страны подсети на продовольственную иглу стран спонсоров и неплохо выживают. И никто ни задумывается, о том, что лучше было бы, организовать рабочие места, и дать людям возможность зарабатывать на жизнь трудом, а не попрошайничеством.

Но ещё непонятнее обстоят дела в странах Азии и Латинской Америки. Там голодают крестьяне. Вообще не верится, как крестьянин может голодать, оказывается, что причина голода нехватка плодородных земель, для выращивания сельскохозяйственных культур. Печальнее всего тот факт, что большинство голодающих дети. Решить эту проблему, в ближайшие годы обещают учёные. Способ решения проблемы, это изобретение генномодифицированных растений, которые на небольших площадях, без излишка влаги будут давать самые высокие урожаи. Таким способом можно будет решить проблему продовольственного дефицита, однако необходимо доказать безопасность постоянного применения таких продуктов.[6]

Международная миграция рабочей силы

Мировой рынок труда формируется в результате двух связанных процессов – миграция рабочей силы между национальными хозяйствами и международная миграция капитала. В первом случае рабочая сила движется к капиталу, во втором случае капитал движется навстречу рабочей силе.

Международная миграция рабочей силы представляет собой процесс перемещение трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Миграция рабочей силы выражается в трех понятиях:

- эмиграция (выезд из страны на постоянное место жительства);
- иммиграция (въезд в страну на постоянное место жительства);
- репатриация (возвращение в страну происхождения ранее выехавших из нее граждан).

Люди, перемещающиеся из страны в страну, подразделяются на пять категорий:

- иммигрантов, легально въезжающих в страну;
- нелегальных иммигрантов, у которых визы оказались просроченными;
- работающих по контракту;
- лиц, просящих убежище в силу тяжелого экономического положения в своей стране, а также по политическим мотивам;
- беженцев.

Международная миграция рабочей силы развивается по мере формирования международного разделения труда и взаимозависимости национальных экономик. Одним из условий международной миграции труда является неравномерность распределения рабочей силы между национальными хозяйствами и регионами.[7]

Таким образом, можно сделать вывод, что все рассмотренные проблемы оказывают влияние на мировую экономику. Все эти проблемы являются «нитями», которые образуют один общий «клубок» мировых экономических проблем.

Необходимо помнить, что благодаря технологиям и прогрессу люди решили множество проблем, но в то же время и создали новые. Поэтому нужно подходить к решению задач так или иначе связанных с экономикой, очень тщательно, продумывая каждый шаг, учитывая и предугадывая то, чем это может обернуться для человечества, осуществляя должный контроль над происходящим, и самое главное – решать глобальные проблемы всем миром, сообща.

Список использованной литературы

1. Боголюбов Н.Н., Лазенбникова А.Ю. Человек и общество.// Издательство «Просвещение». – г. Москва. 1996.
2. Шариков Л.П. Охрана окружающей среды.// Справочник.
3. Экологические проблемы народонаселения.// Сайт в Internet/ 2004
4. Экономическая география.// Сайт в Internet/ 2004.
5. Алферова Л.А., Мезенцева Н.С. Экономика.// Учебное пособие Томского межвузового центра дистанционного образования. – г. Томск. 2000.
6. Тухватулина Л.А. Мировая экономика.// Учебное пособие Томского Государственного Университета Систем Управления и Радиоэлектроники. – г. Томск. 2002.
7. Мировая экономика. Шпаргалка//Коллектив авторов

УДК 005.96

Суханова А.Н.

Научный руководитель: Шеремет Т. Г., к.э.н., доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени М.Туган-Барановского»

SukhanovaAnna

Scientific supervisor: Sheremet Tatyana
Donetsk national University of Economics and trade. M. Tugan-Baranovsky

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ GOOGLE

GOOGLE'S HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY

Аннотация. Постоянное развитие технологий требует формирования высококвалифицированных трудовых ресурсов, способных справиться с растущими вызовами производства и экономики. В этой связи важно уделять особое внимание развитию современной молодежи и создавать особые условия, среду, в которой формировались бы высококвалифицированные кадры. Соответственно, главная задача государства, общества и образовательных учреждений - организовать образовательный процесс таким образом, чтобы все участники были заинтересованы в достижении поставленных целей и высоких результатов.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, стратегия, управление, Google, стратегия управления.

Abstract. The constant development of technologies requires the formation of highly qualified labor resources capable of coping with the growing challenges of production and the economy. In this regard, it is important to pay special attention to the development of modern youth and create special conditions, an environment in which highly qualified personnel would be formed. Accordingly, the main task of the state, society and educational institutions is to organize the educational process in such a way that all participants are interested in achieving goals and high results.

Keywords: human resources, strategy, management, Google, management strategy.

Человеческий капитал и его управление стали более важными, чем когда-либо в 21 веке. Однако очень немногие из них "хороши, как Google" (материнская компания – Alphabet) в управлении людьми. Google доказала, что она полагается на инновации во всех аспектах своего бизнеса, даже в области управления персоналом. Она создала культуру, ориентированную на сотрудников, в основе которой лежит расширение прав и возможностей сотрудников. Отдел кадров является стратегическим партнером Google, и он сосредоточился на том, чтобы приносить пользу основным операциям

компании, нанимая и удерживая только лучших. Помимо технологических возможностей Google, инновационный и эффективный HR является причиной того, что он приобрел такой же успех и известность. Она отличается от большинства других тем, что фокусируется на сотрудниках и их счастье. Когда речь заходит о том, чтобы сделать сотрудников счастливыми, Google верит только в лучшее. Она отдает предпочтение способностям перед опытом и нанимает только самых умных людей. В подходе Google к управлению персоналом есть несколько отличий. Самое выдающееся в технологическом гиганте – это его сочетание зарплат и льгот, предназначенных для поддержания мотивации и удовлетворения своих сотрудников. Более того, в современном мире нет ничего достаточного [1].

Google обслуживает глобальную аудиторию, и ее разнообразная рабочая сила отражает разнообразие ее глобальной клиентской аудитории. В более чем 40 странах мира она открыла более 70 офисов. Штаб-квартира Google находится в Маунтин-Вью, штат Калифорния. Поисковый гигант предоставляет множество интернет и облачных сервисов, ориентированных на индивидуальное, профессиональное и деловое использование. Компания Google заняла лидирующие позиции в технологической индустрии с помощью высокоталантливой и мотивированной рабочей силы, которой она управляла с большой осторожностью. Однако со временем он прославился своей дружественной к сотрудникам рабочей средой и кадровой политикой, а также своей поисковой системой и другими интернет-продуктами. Основное внимание уделяется также использованию технологий для повышения эффективности работы сотрудников. Главная цель его кадровой стратегии – это максимальная забота и помощь, чтобы сотрудники могли работать с полной отдачей. Льготы, которые Google предоставляет своим сотрудникам, являются удивительными, которые СМИ часто цитируют с признательностью и благоговением. Помимо гарантии занятости, высокий коэффициент вознаграждения за риск в Google гарантирует удовлетворенность работой. Хорошо продуманная система обучения и управления производительностью обеспечивает каждому соответствующее руководство и поддержку [2].

Секрет успеха Google – это его инновационная культура работы. Эта культура движет целеустремленностью. Некоторые ключевые факты о его культуре заключаются в следующем:

- преданные своему делу сотрудники движимы страстью к инновациям;
- эффективное руководство, которое наделяет полномочиями и стремится создать атмосферу доверия;
- система признания и стимулирования, которая поощряет эффективность и инновации;
- учебная среда, обеспечивающая непрерывное обучение и рост;
- высшее руководство стремится к технологическим инновациям;
- инклюзивная политика, поощряющая разнообразие.

Успех Google обусловлен его культурой и рабочей средой, и его HR играет важную роль в поддержании этих вещей. Организационная структура Google поддерживает систему, созданную для продвижения инноваций. Отдел кадров

Google развивает свою творческую и инновационную корпоративную культуру, формулируя политику, которая нанимает и удерживает лучшие таланты. Если Google уже много лет подряд занимает лидирующие позиции в качестве лучшего работодателя, то это объясняется тем, что его внимание к управлению персоналом является исключительным [3].

Политика в области людских ресурсов начинается с большого найма персонала. Каждый год более 2 миллионов соискателей подают заявки на получение работы в Google. На каждую вакантную должность ежегодно подаются тысячи заявок. Основной фокус политики Google по подбору персонала заключается в том, чтобы иметь нужного человека на нужной должности. Рекрутеры – хорошо оплачиваемые профессионалы, многие из которых являются внешними рекрутерами, чтобы набирать новых кандидатов. Они сосредоточены на найме персонала, который является очень талантливым и культурно совместимым. Культура играет важную роль, когда речь заходит о найме новых людей. Насколько вы культурно совместимы с Google, решает, насколько хорошо вы будете работать, как только окажетесь внутри. Роль культуры и культурной совместимости также была подчеркнута исследованиями. Чем более культурно совместимы сотрудники, тем выше будет общая производительность организации.

Однако процесс набора персонала не так прост. Вместо этого кандидаты должны пройти через длительный и сложный процесс. Бюджет на рекрутинг в Google также высок. Производительность труда имеет большое значение в Google, и поэтому за наймом каждого нового сотрудника стоит много инвестиций. Он проверяет несколько вещей перед вербовкой. Для некоторых это может показаться слишком сложным, но тогда все усложняется внутри технологических компаний, и именно поэтому их обороты выше по сравнению с другими отраслями промышленности. Пережить такое давление удастся далеко не всем, и в этом смысле Google не тратит деньги впустую, тратя их на подбор персонала. То, как это делает Google, также стало уроком для других игроков в этой отрасли.

Рекрутинг – это работа не только HR-службы, но и всей организации в целом. Еще одним ключевым направлением рекрутинговой стратегии Google является разнообразие. Он сотрудничал с несколькими организациями, чтобы сделать свой процесс отбора успешным и объединить очень разнообразную рабочую силу. Разнообразие – это не просто забота о кадрах, а нечто заметное во всех аспектах бизнеса Google. Компания создала эффективную систему подбора персонала, состоящую из квалифицированных специалистов. Команда рекрутинга имеет членов в таких ролях, как рекрутинговые исследовательские аналитики, кандидаты-разработчики, координаторы процессов, кандидаты-отборщики и некоторые другие. Обработка такого большого количества приложений, которое Google получает каждый год, является непростой задачей и требует большого планирования и координации [4].

Кадровая функция Google должна нести большую ответственность, и поэтому ее размер также больше, чем в среднем. На всех этапах от найма до управления эффективностью Google заботится о справедливости и верит в то,

что каждый Гуглер имеет равные шансы на рост и развитие. Вознаграждение за хорошую работу довольно велико, и есть обратная сторона того, чтобы быть недостаточно исполнителем. Его платежная стратегия основана на схеме оплаты за производительность. Обратная связь на 360 градусов используется для оценки эффективности работы, и рецензенты могут быть выбраны из всех подразделений организации.

Инновации – это норма в Google, которой следуют во всех аспектах бизнеса, включая управление производительностью.

Если миллионы людей гонятся за мечтой работать в Google, причина в том, что работа там может быть самым полезным опытом в жизни. Его кадровая политика направлена на удовлетворение потребностей сотрудников и расширение их прав и возможностей. Лояльность сотрудников очень трудно получить в сегодняшнюю эпоху. Это справедливо, особенно в случае технологических компаний. Если Google инвестирует больше, чем в среднем, то это для того, чтобы сохранить свой драгоценный талант. Эта задача была бы трудной, если бы Google не инвестировала в каждого сотрудника, сидящего в своих офисах. Таким образом, помимо найма большого таланта, основное внимание уделяется тактичному управлению им.

Google создала рабочую среду, которая способствует непрерывному обучению. Сотрудники получают возможность непрерывного обучения и роста. У Google есть специальные обучающие программы, связанные с навыками презентации, разработкой контента, управлением и лидерством. Кроме того, для сотрудников Google проводятся бесплатные занятия по иностранному языку и культуре. Группе инженеров в Google уделяется особое внимание за ее важную роль. Они получают ориентацию и обучение, а также наставничество со стороны специальной группы под названием engEDU. Эти программы были разработаны инженерами для инженеров.

Обучение и развитие получают особое внимание в Google, чья команда обучения и развития продолжает расширяться. Эта команда работает над программами лидерства для разработки будущих лидеров для Google. 120 часов обучения и развития каждый год являются обязательными для всех сотрудников Google. Это втрое больше среднего показателя по отрасли. Все это сосредоточено на сотрудниках – это то, что делает Google великолепным работодателем. Однако на этом история не заканчивается. Существуют специальные планы возмещения расходов для сотрудников Google, если они хотят продолжить свое образование. Программа Stanford MS предназначена для удовлетворения потребностей инженеров, нуждающихся в технической экспертизе в определенной области. Полная стоимость этой программы рождается компанией Google. Его глобальная программа отпусков в области образования предусматривает до 5 лет отпуска и компенсацию до 150 000 долларов США для сотрудников, которые хотят продолжить свое образование.

Google создал среду, ориентированную на инклюзивность. Он следит за тем, чтобы предложения его сотрудников были оценены по достоинству. Новые продукты сначала выпускаются внутри компании, и предложения сотрудников приглашаются как часть процесса разработки продукта. Персонал

предоставляет свои отзывы об удобстве использования и других особенностях продукта перед окончательным выпуском. Проект 20% в Google позволяет сотрудникам посвящать 20% своего времени проектам за пределами их общей зоны ответственности. Компания Google провела разумную кадровую политику, направленную на сохранение своего кадрового резерва. Справедливость и равноправие очевидны во всех аспектах управления персоналом компании. Однако перед ним стоят сложные задачи в плане набора персонала и укомплектования Штатов. Она постоянно внедряет инновации в этой области, чтобы улучшить свою стратегию набора персонала и повысить эффективность своих планов удержания персонала. Его организационная культура получила наибольшее признание критиков. Созданная для того, чтобы вдохновлять инновации и лояльность, культура Google способствует повышению производительности. Это также вдохновляет личное чувство принадлежности и преданности.

Секрет успеха Google – это его инновационная культура работы. Его культура стимулирует инновации и производительность, которые являются образцовыми и источником вдохновения для других. В центре его интеллектуальной культуры и структуры находится стратегическая роль HR. высоко инновационный кадровый механизм Google гарантирует, что созданная им культура будет устойчивой. Успех и репутация Google, заработанные за короткий период, основаны не только на его технологических возможностях, но и на кадровых инновациях. Это успешная компания, которая умеет ценить свой человеческий капитал. Его удобства и льготы не имеют себе равных. Однако если уровень текучести кадров высок, то HR в технологических компаниях – это действительно сложная область. Прежде всего, лояльность генерала Y трудно получить и поддерживать. Возможно, Google придется продолжать внедрять инновации, чтобы полностью соответствовать своим ожиданиям. Помимо этого, внутри технологических компаний усложняется еще несколько вещей, включая саму работу. Тем не менее, если СМИ приветствуют его как лучшего работодателя, причины этого более чем очевидны. Инвестируя в HR, Google добилась привлекательных результатов. Он доволен своими сотрудниками и их вкладом в то, чтобы сделать Alphabet успешным.

Список использованной литературы

1. Рассел Дж. Человеческий капитал [Текст] / Дж. Рассел. – М.: Инфра-М, 2012
2. Sassen S. The global city: enabling economic intermediation and bearing its costs // City & Community. 2016. June. Vol. 15. N 2.
3. Корпоративная культура и кадровая политика компании Google // ЭФКО – аграрно-промышленная компания [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.efko.ru/kadry/international_corporate_culture/10564/
4. Гребенюк Т. А., Бусоедов И. А. Подбор персонала и рекрутинг. // Журнал «Молодой ученый». – 2016. – № 11. – С. 682–684

УДК 621.3

Сыромолотова Ангелина Дмитриевна

Научный руководитель: Ивановская Ирина Викторовна, к.э.н., доцент
МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»

Syromolotova Angelina

Scientific supervisor: Ivanovskaya Irina
Belarusian-Russian University

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

THE CURRENT STATE ANALYSIS AND TENDENCY OF THE ELECTRICAL INDUSTRY'S DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В статье представлен анализ электротехнической отрасли в Республике Беларусь по индексу конкурентоспособности в мировом рейтинге, объемам производимой продукции по годам, в результате чего были выявлены перспективные направления развития электротехнической отрасли.

Ключевые слова: электротехническая отрасль, конкурентоспособность, инновационное развитие, Республика Беларусь.

Abstract. The article presents an analysis of the electrical industry in the Republic of Belarus according to the competitiveness index in the world ranking, the volume of products manufactured by years, as a result of which promising directions for the development of the electrical industry were identified.

Keywords: electrical industry, competitiveness, innovative development, the Republic of Belarus.

Электротехническая промышленность получила быстрое развитие в Беларуси в конце XX в. Главным центром этих производств является Минск – здесь находятся самые крупные предприятия, работающие в области самых современных технологий, в том числе космических и нанотехнологий [1].

В мировом рейтинге по конкурентоспособности электротехнической промышленности среди стран СНГ, Беларусь занимает лидирующее положение после России [2]. Данные индекса конкурентоспособности электротехнической промышленности стран СНГ отображены в таблице 1.

Основную роль в развитии экономической тенденции занимает развитие промышленности. В промышленности Республики Беларусь сосредоточено порядка 37% основных средств республики, 2,8% от данных 37% составляет электротехническая промышленность [3].

Исходя из рисунка 1 в Беларуси с 2013 года объемы производимой продукции в электротехнической промышленности увеличиваются. Данные изменения в спросе на продукцию способствует развитию инноваций и

нововведений на предприятиях, для удовлетворения спроса потребителей и увеличения конкурентоспособности производимой продукции.

Таблица 1

Мировой рейтинг по индексу конкурентоспособности электротехнической промышленности для стран СНГ

Страны СНГ							
	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	34	33	33	31	32	32	34
Беларусь	51	42	40	43	42	45	51
Украина	53	57	54	56	57	65	53
Казахстан	68	66	60	63	63	67	68
Армения	98	111	112	102	103	101	98
Азербайджан	92	103	104	101	102	103	92
Республика Молдова	106	119	120	109	112	114	106
Кыргызстан	122	122	122	121	122	122	122
Таджикистан	124	127	133	139	138	137	124

Примечание –Разработано автором на основе данных ЮНИДО[2].

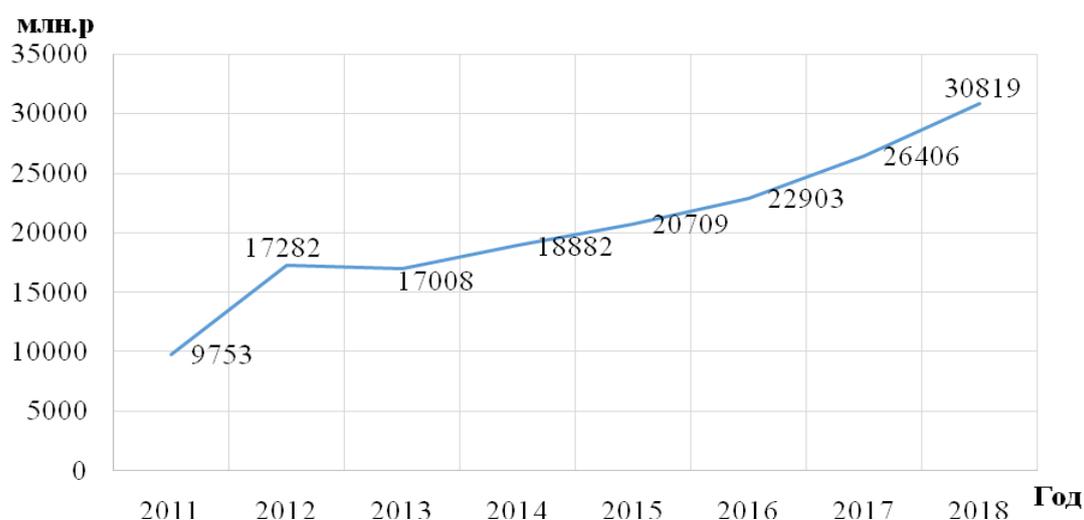


Рисунок 1 – График изменения объемов производимой продукции в электротехнической промышленности в Республике Беларусь с 2011 по 2018 г.

Примечание –Разработано автором на основе данных официального интернет-портала Президента Республики Беларусь [3].

В таблице 2 представлены основные показатели по виду экономической деятельности электротехнической промышленности.

Одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь является обеспечение создания и ускорения освоения в производстве передовых конструкций и технологий в целях насыщения рынка современной конкурентоспособной продукцией и расширением экспортных возможностей.

Таблица 2

**Основные показатели по виду экономической деятельности
электротехнической промышленности**

Показатели	Значение по годам					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
А	1	2	3	4	5	6
Число организаций, единиц	347	387	388	389	326	351
Объем промышленного производства, 2013-2015гг. - млрд.руб., 2016-2018гг. - млн.руб.	9791	17130,6	15893,5	17811,6	2271,1	2490,1
2010 = 100 %	110,9	122,1	97,2	77,6	85,9	90,4
предыдущий год = 100 %	110,9	105	79,6	79,8	110,7	105,2
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	2,8	2,8	2,4	2,4	2,8	2,6
Среднесписочная численность работников, тыс человек	41,5	39,6	37,2	33,7	33,3	32,9
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	3,8	3,8	3,7	3,6	3,7	3,7
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, 2013-2015гг. - тыс.руб., 2016-2018гг. - руб.	2157,7	5558,2	6309,5	6635,5	763,3	854,7
Отношение среднемесячной заработной платы работников вида экономической деятельности к среднемесячной заработной плате работников промышленности, %	103,6	101,6	99,4	96,7	101,7	98,3
Прибыль от реализации продукции товаров, работ, услуг, 2013-2015гг., - млрд.руб., 2016-2018гг. - млн.руб.	2224,4	1343,8	475,3	1775,6	253,5	243,6
Рентабельность продаж, %	20,1	6,5	2,5	8,5	9,8	8,8

Примечание – Разработано автором на основе показателей электротехнической отрасли с сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

В связи с этим основными перспективными направлениями в электротехнической отрасли являются:

– Проведение работы по унификации узлов, деталей и агрегатов в целях сокращения номенклатуры ряда позиций и повышения серийности импортозамещающих производств (с возможностью увеличения степени их автоматизации).

– Создание современного производства комплекса силовых агрегатов (в том числе, дизельных двигателей для обеспечения потребности белорусских производителей техники, а также коробок переключения передач).

– Разработка и освоение производства радиоэлектронных приборов и систем, необходимых для внедрения новых технологических процессов.

Таким образом, можно судить о развитии электротехнической отрасли в Республике Беларусь, что способствует росту конкуренции среди предприятий в первую очередь на внутреннем рынке и необходимости в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности продукции на предприятиях.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011 г. – № 64. – 5/33864.

2. UNITEDNATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.unido.org/resources-evaluation/reports-country-evaluations>– Дата доступа: 16.02.2020.

3. Официальный интернет-портал президента республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/– Дата доступа: 19.02.2020.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_7755/ – Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 502

Табыс Тамила

Научный руководитель: Барнаханова Карлыгаш Турехановна, к.т.н., доцент
Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати

Tabys Tamila

Scientific supervisor: Barnahanova Karlygash
Taraz State University named after M.Kh.Dulaty

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ КОЖЕВЕННЫХ ОТХОДОВ В ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЕ

THE DEFINITION TECHNIQUE OF PAYMENTS FOR THE LEATHER WASTE'S PLACEMENT IN THE ENVIRONMENT

Аннотация. В данной статье рассматриваются экономические оптимизации затрат на природоохранные мероприятия.

Ключевые слова: загрязняющие вещества, окружающая среда, нормативные платы, выбросы, отходы, строительные материалы.

Abstract. This article discusses the economic optimization of costs for environmental protection measures.

Keywords: pollutants, environment, regulatory fees, emissions, waste, construction materials.

Загрязнение окружающей среды оказывает отрицательное воздействие на многие стороны жизни общества. Последствия загрязнения выражаются, например, в повышении заболеваемости населения, снижения продуктивности охотничьих, рыболовных и кормовых угодий, снижения урожайности сельскохозяйственных культур, ухудшение состояния жилищно-коммунального хозяйства в населенных пунктах и т.д.

Реализация на природоохранные мероприятия по снижению загрязнения среды в большинстве случаев требуют значительных материальных и трудовых затрат. Поэтому остро стоит задача в эколого-экономической оптимизации затрат в природоохранные мероприятия, где в качестве параметров оптимизации выступают затраты в альтернативные варианты снижения загрязнения природной среды, платежи за ее загрязнение, а также ущерб причиненный природной среде [1-4].

На действующих хозяйственных объектах плата за нормативный выброс (сброс, размещение твердых бытовых отходов) оказывает влияние на себестоимость продукции, а платежи за сверхнормативные выбросы влияют на размер прибыли предприятия.

Излагаемая Методика утверждена Министерством экологии и биоресурсов Республики Казахстан. Для каждого предприятия органами Минэкобиоресурсов республики устанавливаются нормативы предельно

допустимых выбросов /ПДВ/, предельно допустимых сбросов /ПДС/ и размещения твердых отходов, по которым определяются нормативные и сверхнормативные платежи.

Нормативные платы устанавливаются за:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферу;
- сброс загрязняющих веществ в окружающую среду;
- размещение (хранение, захоронение) отходов в окружающей природной среде.

Платежи с предприятий взимаются как за нормативные выбросы (сбросы, размещения) загрязняющих веществ, так и за их превышение.

Загрязнение природной среде, произошедшее в результате неразрешенных (самовольных) выбросов (сбросов) загрязняющих веществ и размещения отходов считаются нарушением природоохранного законодательства. В этом случае определяется величина общего ущерба причиненного окружающей природной среде [3, 4].

Норматив платы за размещение (хранение, захоронение) кожевенных отходов, по которым отсутствует технология их переработки, рассчитывается по У классу опасности (нетоксичности). Токсичность конкретного вида отходов учитывается при расчете величины платежей введением показателя относительной опасности.

Кратность взимания платежей за превышение установленных лимитов выбросов (сбросов, размещение) загрязняющих веществ в природную среду устанавливается в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Коэффициент превышения нормативов и кратности взимания платежей

Коэффициент превышения нормативов выбросов загрязняющих веществ и размещения отходов (α_n)	Коэффициент кратности взимания платежей K_p
до 1,0	1
до 1,5	2
до 2,0	3
до 2,5	4
до 3,0	5
до 3,5	6
до 4,0	7
до 4,5	8
до 5,0	9
свыше 5,0	10

Ставки платежей за выбросы (сбросы) загрязняющих веществ, размещение твердых отходов производства и потребление в окружающую природную среду, за размещение (хранение, захоронения) в окружающей природной среде:

- а) отходов, не являющихся вторичными материальными ресурсами:
 - 1 класса токсичности, чрезвычайно опасные – 395,52 тенге/тонну;
 - 2 класса токсичности, высокотоксичные – 197,76 тенге/тонну;
 - 3 класса токсичности, умеренно опасные – 49,74 тенге/тонну;

- 4 класса токсичности, малоопасные – 24,72 тенге/тонну;
- нетоксичные – 12,36 тенге/тонну.

б) отходов, являющихся вторичным сырьем и включенным в материальные балансы производства, но не использованные предприятием-источником их образование – определяется исходя из стоимости оценки вторичных материальных ресурсов (тг/тн):

- в) твердых бытовых отходов – 9,81 тг/тн.

Коэффициент кратности, учитывающий соответствие объекта размещения отходов экологическим требованиям, устанавливается в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Коэффициент кратности, учитывающий соответствие объекта размещения отходов экологическим требованиям

Место размещения	Z_g
Территории предприятий, предназначенные для складирования, усовершенствованные свалки, полигоны, склады и др. территории, размещенные для складирования и захоронения (объекты, отвечающие экологическим требованиям).	1,0
Тоже, но не обустроенные (существующие объекты, не отвечают экологическим требованиям).	До 10
При превышении ПДК, загрязняющих веществ в 5 раз в одной из среды кратность взимания платежей принимается равной 5, а свыше 5 ПДК	10

Категория относительной опасности отходов в зависимости от класса их токсичности, устанавливаются в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Категория опасности отходов и класс их токсичности

Класс токсичности	Степень опасности	Количество баллов (A_i)
1	Чрезвычайно опасные	32
2	Высоко опасные	16
3	Умеренно опасные	4
4	Малоопасные	2
5	Нетоксичные	1

Кожевенные отходы относятся к 3 классу токсичности (умеренно опасные).

Территория для хранения, захоронения кожевенных отходов не отвечает экологическим требованиям.

Расчет платы за размещение твердых бытовых отходов [3, 4]:

1. расчет платы за размещение нормативного объема кожевенных отходов производится по зависимости:

$$\Pi = P \cdot M_j^H \cdot Z_g \cdot A_i$$

где:

P – норматив платы, согласно решения акима Жамбылской области, для отходов 3 класса токсичности принимается равным $P=49,74$ тг/тн;

M_j^H – годовой норматив размещения (хранения, захоронения) кожевенных отходов, образующихся на предприятии, на которой отсутствует технология переработки (т), $M_j^H=1500$ т/год;

Z_g – коэффициент кратности платы, учитывающий соответствие захоронения кожевенных отходов экологическим требованиям, в соответствии с таблицей 2, принимается равным $Z_g=5$;

A_i – величина, оценивающая категорию опасности кожевенных отходов и класс их токсичности. В нашем случае, при категории относительной опасности отходов 3 класса токсичности, $A_i=4$.

Плата за размещение нормативного объема отходов составит

$$П=49,74 \cdot 1500 \cdot 5 \cdot 4=1492,2 \text{ тыс.тг/т}$$

2. расчет платы за размещение сверхнормативного объема кожевенных отходов производства по зависимости:

$$П^i=PK_p \cdot (M_j^\Phi - M_j^H) \cdot Z_g \cdot A_i$$

где:

M_j^Φ – фактический объем кожевенных отходов, $M_j^\Phi=18500$ т/год;

K_p – коэффициент кратности взимания платежей за превышения норматива размещения кожевенных отходов определяется в зависимости от коэффициента превышения фактического объема кожевенных отходов над нормативными, т.е. $K_p=f(\alpha n)$.

При $\alpha n= M_j^\Phi / M_j^H=1800/1500=1,2$; согласно таблице 1, $K_p=2$. Тогда

$$П^i=49,74 \cdot 2 \cdot (1800-1500) \cdot 5 \cdot 4=596,88 \text{ тыс.тг/т}$$

Суммарная плата за размещение кожевенных отходов составит

$$\Sigma П=П+П^i=1492,2+596,88=2089,08 \text{ тыс.тг/т}$$

Плата за размещение нормативного объема кожевенных отходов включается в себестоимость продукции, а плата за размещение сверхнормативного объема кожевенных отходов осуществляется из прибыли предприятия.

Список использованной литературы

1. Тойбаев К.Д. Техничко-экологические основы повторно-оборотного водоснабжения предприятий легкой промышленности: дис. д-ра техн. наук – 2005. – 192 с.

2. Айдосов А.А. Теоретические основы оценки экологической обстановки окружающей среды с учетом атмосферных процессов: автореф. д-ра техн. наук. – Тараз, 2003. – 50 с.

3. Типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды // Экономика. – М., 1986.

4. Айменов А.Т., Панасенко И.М. Охрана окружающей среды и экономический механизм природопользования. –Тараз, 2008.

УДК 323.3

Таймасова Илюза Махмутовна

Научный руководитель: Алтынбаева Людмила Евгеньевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Стерлитамакский филиал

Taimasova Ilyusa

Scientific supervisor: Altynbayeva Lyudmila
Sterlitamak branch of Bashkir State University

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

CENTRAL BANK OF RUSSIA'S ROLE IN REGULATING THE RUSSIAN CURRENCY MARKET

Аннотация. Центральный банк как главный финансовый институт регулирует не только финансовые, экономические отношения, так же он является главным государственным институтом при регулировании валютных отношений. Валютный рынок является своего рода сложным по своей природе рынком, в котором необходимо соблюдать все нормы и правила, а также ограничения, которые присутствуют в нем. Поэтому, что бы не допустить ЦБ РФ все время дополняет и вносит поправки в существующие законы, нормативные акты.

Ключевые слова: валютный рынок, ЦБ РФ, валюта, рубль, регулирование, контроль, операции, валютные отношения, деятельность, валютная система.

Abstract. The Central Bank as the main financial institution regulates not only financial and economic relations, but also it is the main state institution in regulating currency relations. The currency market is a kind of complex market by its nature, in which all the rules and regulations must be observed, as well as the restrictions that are present in it. Therefore, to prevent the Central Bank of the Russian Federation all the time supplements and makes amendments to existing laws and regulations.

Keywords: currency market, Central Bank of the Russian Federation, currency, ruble, regulation, control, operations, currency relations, activities, currency system.

Главным звеном банковской системы страны является Центральный банк, деятельность которого во многом связана с государственной деятельностью. Центральный банк занимает особое место не только в финансовой и экономической системе страны, также она затрагивает и валютную систему. Если быть точнее то Банк России выступает главным государственным институтом, который регулирует валютный рынок. Регулирование осуществляется в соответствии с ФЗ №172 от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле». Вообще, валютное регулирование можно определить как своего рода систему мер, применяемые

уполномоченными на то органами государственной власти, и направленных на обеспечение порядка владения, пользования и распоряжения, как валютой, так и валютными ценностями [1].

При регулировании валютного рынка ЦБ РФ использует различные методы, такие как административные методы выражаемые в издании специальных нормативных актов, регулирующих отношения в данной сфере. Помимо административных методов существуют экономические, их суть заключается в непосредственном осуществлении операций на валютном рынке.

ЦБ РФ как один из основных акционеров Московской Межбанковской валютной биржи имеет право на:

- осуществление контрольной функции, как на торгах, так и в последующих расчетах по операциям;
- осуществление операций на торговых сессиях и проводить интервенцию с целью поддержать курс российского рубля;
- определение нормативов обязательной продажи экспортной выручки;
- закрытие торгов в случае сильного дисбаланса на валютном рынке;
- получение полной информации по операциям которые проводят участники рынка;
- определение официального курса рубля в результате торгов на Единой Строительной тендерной площадке;
- осуществление надзора за соблюдением различных ограничений присутствующих на российском валютном рынке.

Министерство финансов и Правительство РФ совместно с Центральным банком РФ дает рекомендации и так же участвует в разработке валютной политики государства осуществляя ее реализацию. Банк России как орган валютного контроля проводит лицензирование коммерческих банков[4].

Коммерческие банки, как органы осуществляющие операции на валютном рынке, находятся под контролем Банка России. Как главный контролирующий орган, он руководствуется различными нормативными документами и своими инструкциями.

Помимо валютного регулирования Центральным Банком РФ осуществляется и валютный контроль. Валютный контроль играет огромную роль, поскольку обеспечивает как экономическую безопасность, так и оказывает влияние на все сферы общественных отношений в стране. Если Центральный банк РФ обеспечивает валютный контроль единолично в стране, то совместно с другими комитетами может регулировать и внешнеторговую операцию [2].

Так, например, совместно с Государственным таможенным комитетом Центральный Банк РФ контролирует внешнеторговые операции. Таможенно–банковский контроль за экспортными операциями осуществляется с 1993 года, а за импортными с 1996 года. Одной из задач ЦБ РФ является совершенствование таможенно–банковского контроля, в основе которой лежит сочетание усиления контроля за соблюдением действующего законодательства с осуществлением различных мер по отмене валютных ограничений [3].

Вследствие изменений, которые коснулись валютного рынка, дневная волатильность обменного курса рубля по отношению к евро снизилась сблизившись с другими похожими показателями по долларovým инструментам. Стоит отметить, что государственная политика направлена на диверсификацию валютного рынка т.е на распределение имеющихся валютных денежных резервов поэтому и операции Банка России на открытом рынке проводятся в обеих основных валютах. Начиная с 2006 года ЦБ РФ начал проводить интервенции на рынке как рубль/евро, а затем в 2007 году была проведена сделка своп евро/рубль [3].

Таким образом, Центральный банк РФ является главным регулирующим звеном, который диктует свои правила на валютном рынке. Он как главный орган валютного контроля проводит лицензирование всех коммерческих банков. Стоит отметить, что при осуществлении различных операций на валютном рынке коммерческие банки должны руководствоваться нормативными документами, которые предлагает им Центральный банк. Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что роль Банка России на валютном рынке, при совершении различных валютных операций, очень высока, так как он является не только связующим звеном, но и оказывает регулирование на данном рынке.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О валютном регулировании и валютном контроле» (дата обращения: 10.03.2020).
2. Артемов Н.М. Валютное регулирование в Российской Федерации: автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра юрид. наук: спец. 12.00.14. - «Административное право», «Финансовое право», «Информационное право» // Артемов Н.М. – М., 2016. – 54 с.
3. Крашенинников В.М. Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой: Учебник / Под общ. ред. В.М. Крашенинникова. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2017. – 266 с.
4. Курбанова Х.И. Валютное регулирование в современной России / Х.И. Курбанова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 6 (54). – С. 38–43.

УДК 330.47

Тамбиева Мария Анзоровна

Научный руководитель: Азаматова Римма Маликовна, к.э.н., доцент
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова

Tambieva Maria

Scientific supervisor: Azamatova Rimma
Kabardino-Balkar state University

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

FINANCIAL MECHANISM OF PUBLIC PROCUREMENT IN ELECTRONIC FORM

Аннотация. В статье раскрыто основное понятие финансового механизма, описан процесс осуществления государственных закупок, также рассмотрены действия участников контрактной системы, выступающие в качестве инструментов финансового механизма.

Ключевые слова: финансовый механизм, контрактная система, государственные закупки, электронный бюджет.

Abstract. The article describes the basic concept of a financial mechanism, describes the process of public procurement, also considers the participants's actions in the contract system, acting as instruments of a financial mechanism.

Keywords: financial mechanism, contract system, public procurement, electronic budget.

Совершенствование финансового механизма государственных закупок путем модификации его финансовых инструментов на основе теоретически и практически обоснованных экономических решений является необходимым условием оптимизации бюджетных расходов, в частности, и дальнейшего развития системы государственных закупок.

Финансовый механизм можно рассматривать как совокупность инструментов, методов, форм и рычагов воздействия на экономическое развитие и социальное состояние общества в процессе распределения финансовых ресурсов.

С точки зрения контрактной системы, финансовый механизм закупочной деятельности возможно интерпретировать как комплекс мероприятий, осуществляемых всеми участниками контрактной системы и направленных на максимально эффективное расходование бюджетных средств с целью удовлетворения государственных потребностей. В качестве инструментов финансового механизма, в этом случае, могут рассматриваться такие действия участников контрактной системы, как:

- планирование закупок на период, соответствующий сроку действия закона о бюджете, и на текущий финансовый год;
- обоснование цены, количества и необходимости закупки с помощью таких элементов, как расчет начальной максимальной цены контракта, соблюдение требований нормирования;
- выполнение установленных законом о контрактной системе преимуществ, ограничений и нормативов для определенного круга организаций;
- осуществление ведомственного контроля и экспертной приемки результатов исполнения контрактов;
- применение заказчиком мер ответственности к поставщику (исполнителю, подрядчику) в случае некачественного или несвоевременного исполнения, или неисполнения контракта;
- проведение контрольными органами проверочных мероприятий с целью выявления нарушений, их устранения, пресечения их повторного совершения.

Финансовый механизм организации закупочной деятельности встраивается в систему государственных закупок, является ее неотъемлемой составляющей и одним из рычагов управления расходами бюджета. Механизм финансирования государственных закупок призван повысить результативность расходования бюджетных средств, достичь более полного контроля над бюджетными финансовыми потоками, предупредить и предотвратить необоснованное нарастание затрат, оптимизировав, тем самым, расходы бюджета в целом.

Первым пунктом в ходе оптимизации бюджетных расходов целесообразно рассматривать взаимосвязь формирования государственных закупок и бюджетного процесса. Обе системы располагаются во времени в определенном порядке. С этой точки зрения, процесс осуществления государственных закупок может быть представлена в виде схемы, как показано на рисунке 1.

На каждом из трех указанных укрупненных этапов (планирование, осуществление закупок, исполнение контрактов) проводятся свои предусмотренные законом и закрепленные иными подзаконными актами мероприятия и используются свои финансовые инструменты.

С 2017 года заказчики, являющиеся получателями бюджетных средств федерального уровня, осуществляют мероприятия по планированию (первому из элементов финансового механизма государственных закупок) в электронном виде с помощью программного обеспечения в подсистеме «Электронный бюджет» государственной интегрированной информационной системой управления общественными финансами. Такое новшество пришло на смену бумажному документообороту, ускорив, упростив и систематизировав процедуры рассмотрения, изучения, согласования или отклонения заявок планирование закупок (проектов смет) подведомственных учреждений распорядителями и главными распорядителями бюджетных средств.



Рисунок 1 – Процесс осуществления государственных закупок [Составлено автором на основе 1,2]

Данный шаг безусловно является примером совместного развития контрактной системы и бюджетного планирования, подчеркивает системность и проработанность вопросов развития нормативно-правовой базы с одной стороны, но, с другой стороны, трехлетнее планирование делает невозможным определение реальных потребностей Заказчиков в будущих периодах и включенные в проекты смет и планы закупок конкретные закупки становятся эфемерными, также, как и коммерческие предложения, являющиеся обоснованием начальной (максимальной) цены закупки. Разрыв стадии формирования бюджета и осуществления закупки задача, решаемая крайне сложно, поскольку вопросы налогово-бюджетной политики и разработки и внедрения рыночных механизмов находятся в компетенции разных органов федеральной законодательной и исполнительной власти. Кроме того, на сегодня не действует классическая цепочка: определение потребности – обоснование необходимости удовлетворения потребности – выделение требуемого финансирования – осуществление закупки – удовлетворение потребности – оценка результатов, а отмечается перестановка нескольких ее звеньев местами. Сначала происходит доведение ассигнований, а затем их распределение на те нужды, которые имеются у государственного заказчика. Уже на этапе планирования получатель бюджетных средств фактически лишен возможности сформировать свои реальные потребности и запросить

распределение ассигнований по кодам бюджетной классификации в пределах общей суммы согласно своим реальным нуждам.

Ситуация, когда расходы бюджета распределяются между кодами бюджетной классификации и получателями бюджетных средств не согласно их потребностям и заявкам, а на основании сметы текущего финансового года и с учетом доходной части бюджета, по мнению экономистов-аналитиков, оказывает отрицательное влияние на эффективность и целевую направленность расходования средств бюджетов, снижая эффективность закупок в целом.

На втором этапе, начинающемся с доведенных до государственного заказчика лимитов бюджетных обязательств и утвержденного плана-графика закупок на текущий финансовый год, происходит непосредственное освоение бюджетных средств путем осуществления закупок способами, разрешенными действующим законодательством о контрактной системе.

Таким образом, равномерное и своевременное доведение бюджетных средств до заказчиков существенно влияет на принятие решения о способе закупки, при этом, выбор в пользу низкоконкурентных или неконкурентных способов, таких как запрос котировок или единственный поставщик, значительно снижает эффективность и рациональность использования средств бюджетов заказчиками всех уровней.

На этапе осуществления закупки, заказчики, соблюдая или нарушая требования, установленные законом о контрактной системе, оказывают непосредственное влияние на экономическую ситуацию в стране. Бережливое и равномерное расходование бюджетных средств, достижение максимального удовлетворения государственных нужд при минимальных затратах и своевременное принятие мер по недопущению нарушений финансово-бюджетной дисциплины, позволяют осуществлять государственные закупки наиболее эффективным способом.

Третья стадия освоения доведенных до заказчика лимитов бюджетных обязательств состоит из исполнения контракта, приемки и оплаты результатов его исполнения, проверки контрольно-ревизионными органами деятельности заказчика в отношении правомерности использования бюджетных средств и соблюдении требований законодательства о контрактной системе.

При исполнении контракта для достижения заданного результата, а именно, качественного удовлетворения нужд заказчика в установленный срок, ключевую роль играет ответственный подход исполнителя к выполнению своих обязательств по контракту и постоянный контроль заказчика за ходом работ. Контрактом в обязательном порядке предусматриваются меры ответственности (пени, штрафы) в отношении стороны, нарушающей условия контракта.

Применение таких мер к поставщику, подрядчику, исполнителю, с одной стороны, пополняют бюджет соответствующего уровня, с другой стороны, призваны дисциплинировать контрагента и способствовать его ответственности как при исполнении текущего, так и последующих контрактов.

Но, предусмотренные на сегодня законом о контрактной системе размеры санкций в отношении недобросовестных исполнителей государственных контрактов слишком малы и не оказывают должного влияния. Включение

проштрафившихся контрагентов в реестр недобросовестных поставщиков (далее – РНП) также является недостаточно эффективным, так как, во-первых, не все случаи нарушения условий контракта подразумевают внесение в РНП, во-вторых, некоторые участники рынка, так называемые «фирмы - однодневки», не дорожат своей репутацией и историей работы.

Данная проблема должна быть в фокусе ближайшего рассмотрения законотворческих органов. Применение жестких мер ответственности к необязательным поставщикам, исполнителям, подрядчикам позволит наиболее эффективно и полноценно достигать удовлетворения государственных нужд, повысит уровень сознательности участников рынка госзакупок и защитит интересы заказчиков.

Приемка результатов по контракту осуществляется приемочной комиссией заказчика в составе не менее пяти человек. Данная норма закона направлена на повышение уровня качества приемки, выявления дефектов исполнения контракта до момента оплаты, борьбу с возможным сговором заказчика и контрагента, последствиями которого может быть неэффективность расходования денежных средств.

Заключительным аккордом в деятельности получателя бюджетных средств в области освоения доводимых до него ассигнований является комплекс проверочных мероприятий, проводимый различными контрольно-ревизионным и иными уполномоченными на то органами исполнительной власти с целью установления законности, правомерности, эффективности, равномерности, целевой направленности и рациональности использования бюджетных средств. В настоящее время контроль за деятельностью учреждений, финансируемых из федерального бюджета, в области закупок с точки зрения означенных выше показателей осуществляет Федеральное Казначейство РФ. Проверки такого рода проводятся согласно утвержденному плану не менее чем один раз в три года. По итогам работы контрольно-ревизионного отдела Федерального Казначейства при выявлении правонарушений принимается решение рассмотрении дела, если оно находится в компетенции ФК РФ или о передаче его в уполномоченный на это орган исполнительной власти.

Развитие и совершенствование финансовых инструментов государственных закупок должно продолжаться постоянно, шагая в ногу с динамично меняющейся рыночной конъюнктурой, мировыми тенденциями развития информационно-коммуникационных технологий, политической и экономической ситуацией в стране и мире в целом. Мониторинг госзакупок должен проводиться в режиме онлайн, способствуя недопущению возникновения кризисных явлений при использовании бюджетных средств и стимулируя выработку альтернативных решений на основе всестороннего анализа с учетом потребностей и возможностей государства, бюджета, заказчиков и бизнеса. Достижение баланса интересов всех сторон позволит использовать бюджетные средства максимально эффективно и рационально, удовлетворяя государственные нужды на оптимальном уровне.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (принят ГД РФ 17.07.1998, действующая редакция).
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд».
3. Вайпан В. А. Состояние и тенденции развития контрактной системы / В. В. Вайпан // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2017. – № 3. – С. 8-9.
4. Вершинина Е. С. Эффективность государственных закупок / Е. С. Вершинина // Молодой ученый. – 2018. – № 5. – С. 339-340.
5. Кауфова Ф. Б. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства / Ф. Б. Кауфова // Молодой ученый. – 2017. – № 50. – С. 296-298.
6. Шарапова М. А. Рациональное использование бюджетных средств и условие повышения их эффективности / М. А. Шарапова // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 937-939.
7. Азаматова Р.М., Тамбиева М.А. Развитие государственных и корпоративных закупок на электронных площадках // Сб. научных трудов I международной научно-практической конференции: Цифровая экономика и электронное образование: европейский опыт. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2020.- с.42-46.

УДК 336.011

Тибец Валерий Павлович

Научный руководитель: Киевич Александр Владимирович, д.э.н., профессор
УО «Полесский государственный университет»

Tibets Valery

Scientific supervisor: Kievich Alexander
Polessky State University

**ЭКСПОРТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**EXPORT FINANCE: THE ESSENCE AND INTERNATIONAL PRACTICE
OF ITS USE**

Аннотация. В статье рассмотрен такой вариант стимулирования экспорта как экспортное финансирование. Приведены примеры его использования в мировой практике. Также описана деятельность международных агентств по стимулированию экспорта.

Ключевые слова: экспортное финансирование, стимулирование экспорта, финансирование экспорта, экспортные кредитные агентства (ЭКА), экспортно-импортные банки.

Abstract. The article considers such an option of export promotion as export financing. Examples of its use in world practice are given. The activities of international export promotion agencies are also described.

Keywords: export financing, export promotion, export financing, export credit agencies (ECA), export-import banks.

В мировой практике для стимулирования экспорта и выведения сальдо платёжного баланса на положительный уровень прибегают к различным инструментам экономического стимулирования экспортёров, к числу которых относится экспортное финансирование. Изучив определение экспортного финансирования различных авторов, можно сформулировать следующее обобщённое понятие: экспортное финансирование представляет собой кредитование иностранных покупателей или их банков с целью финансирования продаж товаров и услуг национальных производителей [1,2,3].

Экспортное финансирование - это отдельное направление в индустрии международных финансовых услуг. Данный вид финансирования сильно отличается, к примеру, от стандартного кредитования бизнеса, ипотечного кредитования частных клиентов или страхования. Товар отправляется за рубеж, и этот факт увеличивает сроки его оплаты. Дополнительное время и трудозатраты требуются, чтобы удостовериться в том, что покупатели надежны и кредитоспособны. Поэтому чтобы сделка была прибыльной, необходимо тщательное финансовое управление. Понимание экспортерами и импортерами особенностей различных возможностей финансирования своих торговых операций позволяет им минимизировать свои риски и увеличивать объемы и прибыль от совершаемых операций. Особенности торговли таковы, что продавцы предпочитают получить прибыль как можно быстрее, в то время как покупатели обычно предпочитают задерживать оплату, по крайней мере, пока они не получили товар. Это верно как для внутренних, так и для мировых рынков. Ускорение темпов глобализации создало интенсивную конкуренцию за внешние рынки. Импортеры и экспортеры ищут любое конкурентное преимущество, которое помогло бы им увеличить свои продажи и объемы своих сделок [4].

В международной практике используются различные формы экспортного финансирования:

1) Субсидированное финансирование банками национальных экспортеров в рамках государственных программ финансовой поддержки экспортеров - форма экспортного финансирования, реализуемая в рамках государственных программ финансовой поддержки экспортеров. Является одним из основных способов государственной поддержки национальных экспортеров. При наличии в государственной финансовой системе подобных программ экспортоориентированные предприятия страны получают возможность

профинансировать свою текущую деятельность, а также получить финансовые средства на приобретение основных фондов для производства экспортоориентированной продукции на льготных условиях. Процентная ставка по предоставленному коммерческим банком кредиту будет компенсироваться из бюджетных средств.

2) Государственная финансовая поддержка иностранных импортеров при условии закупки товаров у фирм страны, предоставляющей данную поддержку - государственные кредиты иностранным импортерам выдаются при условии обязательной закупки товаров только в фирмах той страны, которая предоставляет данный кредит.

3) Финансирование с участием национального экспортного кредитного агентства (ЭКА). Экспортные кредитные агентства в большинстве случаев являются государственными и в основном нацелены на содействие занятости и экономическому росту своих стран посредством поддержки развития экспорта товаров и услуг. Они страхуют займы или предоставляют прямые кредиты импортерам, страхуя коммерческие и политические риски. Многие экспортные агентства также работают на основе фиксированных процентных ставок и обеспечивают поддержание процентных ставок на определенном уровне. Реализация проекта с участием ЭКА имеет следующие преимущества: продлённый срок, конкурентная стоимость финансирования, диверсификация источника финансирования, ликвидность.

В различных странах механизмы поддержки экспортно-ориентированных предприятий различны. В Иране правительство выделяет финансовые средства в распоряжение Центра содействия экспорту Ирана (ЦСЭИ), часть из которых направляется на выдачу специальных премий экспортерам (по предъявлению таможенной декларации и результатам проверки данных, поощрение за поставку товаров с добавленной стоимостью от 10% до 100%, в размере 1-3% от их таможенной стоимости, а за новую продукцию – 5%, экспорт инженерно-технических услуг – 8% от контрактной стоимости предоставляемых услуг. Выделяются такие ресурсы на выставочно-ярмарочную и рекламную деятельность. В Индии компания получает право на субсидирование не более чем двухкратного участия в выставках за рубежом при условии оплаты участия в третьем мероприятии за счёт собственных средств. Целевой фонд экономического развития Венгрии также выделяет средства на участие компаний в международных выставках. Корейское агентство содействия торговле и инвестициям предоставляет компаниям скидки до 50% на аренду выставочных площадей.

Широкое распространение в стимулировании экспорта получили экспортно-кредитные агентства (ЭКА), осуществляющие поддержку экспорта в стране экспортера. К основным их услугам относятся: кредитование внешнеторговых операций, предоставление государственных гарантий по экспортным кредитам, страхование экспортных кредитов и сделок от политических и других видов рисков. Кроме того, ЭКА осуществляют организационную и информационно-аналитическую поддержку. ЭКА создаются в форме государственных или частных компаний. Частные ЭКА,

осуществляя поддержку экспортеров, пользуются поддержкой и контролем государства. Наиболее известные частные ЭКА: EulerHermes (ФРГ), COFACE (Франция), Atradius (Голландия) [5].

Несмотря на наличие частного капитала, COFACE и EulerHermes, осуществляют деятельности от имени государства и за государственный счёт. Предметом страхования в основном выступают крупные контракты в стратегически важных с точки зрения экспорта отраслях экономики. Особенностью работы данных ЭКА можно считать специализацию отдельно на страховании, финансировании и т.д.

К известным государственным ЭКА относят Эксимбанк (США), NEXI (Япония), ECGD (Великобритания, основано еще в 1919 г.), Эксимбанк (Китай). Смешанную форму имеют SBCE (Бразилия), CESCE (Испания), SEK (Швеция), ECGE (Египет). Все ЭКА объединены в Бернский союз и Международную ассоциацию кредитного страхования [5].

ЭКА некоторых стран используют дешёвые и долгосрочные экспортные кредиты как основной способ продвижения национального экспорта на новые рынки. К примеру, китайские госбанки предоставляли покрытые экспортные кредиты африканским и латиноамериканским заёмщикам на льготных условиях в обмен на контракты по поставке сырья с целью укрепления позиций на этих рынках.

Рассмотрим основные виды услуг, оказываемые некоторыми ЭКА. Например, французская компания COFACE оказывает следующие виды услуг: 1) страхование торговых сделок; 2) урегулирование задолженности по неоплаченным счетам; 3) предоставление бизнес-информации о контрагентах; 4) страхование сделок с одним контрагентом; 5) оценка риска. Что касается EulerHermes, то данная организация предоставляет следующие виды услуг: 1) страхование торговых кредитов; 2) предоставление гарантий и консультации по выпуску облигаций в разных странах; 3) защита от мошенничества; 4) взыскание долгов.

Отступая от ведущих европейских институтов поддержки экспорта, стоит обратить внимание и на американское учреждение EximBank (Export-ImportBankofAmerica), которое было основано в 1934 году. Эксимбанк – государственное учреждение США, имеющее целью поддержку национальных экспортеров. Эксимбанк специализируется на крупных экспортных сделках на сумму свыше 10 млн. долл., по которым он предоставляет льготные кредиты покупателю или экспортеру. Банк может финансировать до 85% суммы контракта, однако в среднем финансирует около 65%, остальная часть финансируется коммерческими банками под гарантию Эксимбанка. Эксимбанк в основном осуществляет кредитование покупателей американских товаров из других стран, а также страхование экспортных сделок.

Страхование экспортных кредитов банк осуществляет путем предоставления страховых полисов компаниям и коммерческим банкам для защиты от рисков неплатежа иностранных покупателей и заемщиков. Страхуются практически любые риски – неплатежеспособность, политические и военные, а также валютные.

Банк выдает кредиты иностранным покупателям и гарантии по экспортным кредитам, осуществляет страхование экспортных кредитов и переучет экспортных векселей американских частных банков-кредиторов. Если иностранный покупатель становится банкротом, даже из-за событий от него не зависящих (например, война), страховая компания правительства США возместит потери экспортёра. Компании, которые страхуют свою дебиторскую задолженность, гарантируют, что, если иностранный покупатель не заплатит, им будет возмещено 85-95% их суммы счета. Между тем, застраховав дебиторскую задолженность, организация может использовать дополнительные преимущества страхования экспортных кредитов, в том числе, возможно, предлагая более гибкие условия кредитования или доступ к нереализованному оборотному капиталу от кредитора [6].

В России экспортным кредитным агентством является АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Российский экспортный центр входит в группу Внешэкономбанка.

В группу Российского экспортного центра интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР») и АО РОСЭКСИМБАНК, что позволяет оптимизировать ресурсы и создать эффективные бизнес-процессы по предоставлению комплексных услуг экспортно ориентированным компаниям.

Российский экспортный центр предусматривает широкий перечень услуг для поддержки экспортёров:

- 1) оказывает логистическое сопровождение экспортеров;
- 2) помощь в подготовке маркетинговых материалов, поддержка участия в международных тендерах и проектах, выставках и бизнес-миссиях, развитие экспорта по каналам электронной торговли;
- 3) активно формирует уникальные компетенции по аналитике и исследованиям экспортной тематики;
- 4) проводит образовательную программу – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт;
- 5) содействует получению документов для выпуска российской продукции в обращение на международных рынках, подтверждающих, что продукция соответствует требованиям международных стандартов и внешних рынков (сертификаты, декларации соответствия, лицензии и другие);
- 6) предоставляет специальные программы по поддержке экспорта. Компенсационные выплаты предоставляются экспортерам в целях частичного возмещения фактических затрат по различным направлениям экспортной

деятельности, понесенных в текущем финансовом году. Компенсация затрат может быть предоставлена на различные виды деятельности, такие как производителям на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом, компенсация затрат экспортеров российской продукции на сертификацию и прочее.

7) Осуществляет страхование экспортных контрактов.

Изучение международной практики экспортного финансирования показало, что в мире существует огромное число агентств, занимающихся стимулированием экспорта. В основном это Экспортные кредитные агентства. Также важную роль в поддержке национальных экспортёров занимают и экспортно-импортные банки.

В целом, данные агентства имеют схожие функции, однако существует ряд отличий. Например, СОFАСЕ помогает взыскать просроченную дебиторскую задолженность своим клиентам по застрахованным и незастрахованным долгам; СОFАСЕ предоставляет доступ к базе бизнес-данных по Центральной и Восточной Европе, чтобы клиент был уверен в благонадёжности своих будущих деловых партнёров.

Таким образом, можно отметить, что, в основном, экспортное финансирование основано на международном опыте, поэтому различные экспортные кредитные агентства имеют схожие функции с незначительными отличиями.

Список использованной литературы

1. Основы международной логистики: Учебно-методическое пособие / Черенков В.И. – СПб: СПбГУ, 2016. – 488 с.
2. Борисюк, Н.К. Международный менеджмент / Н.К. Борисюк, Р.М. Прытков. – Litres, 2017. – 380 с.
3. Румас, С. Инструменты внешнеторгового финансирования: формы и методы / С. Румас // Банкаўскі вестнік: Інфармацыйна-аналітычны і навучна-практычны журнал Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. – 2009. – № 10. – С. 18–22.
4. Камалов, М.И. Экспортное финансирование в мировой практике: формы, их преимущества и недостатки / М.И. Камалов // Банковский вестник. – Июнь. 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10003.pdf>. Дата доступа: 14.03.2020.
5. Банки развития: новая роль в XXI веке : монография / М. М. Ковалев, С. Н. Румас. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – 151 с.
6. EXIM BANK Whatwedo [Electronicresearch] / EXIM BANK Whatwedo | EXIM.gov. Modeofaccess: <https://www.exim.gov/what-we-do>. – Dateofaccess: 14.03.2020

УДК 574(574.2)

Тұнғыш Айкерім Жеңісқызы

Научный руководитель: Масенов К. Б., к.т.н., доцент
Евразийский Национальный Университет им. Л. Н. Гумилева

Tungysh Aikerim

Scientific supervisor: Massenov K. B.
ENU L.N.Gumilyov Nur-Sultan, Kazakhstan

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ГОРОДА НУР-СУЛТАН НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

THE ECOLOGICAL STATE'S IMPACT OF THE CITY OF NUR-SULTAN ON HUMAN HEALTH

Аннотация. В статье рассматриваются сущность урбанизации и ее этапы. В ней также дается общее описание влияния негативных факторов окружающей среды и городской среды на здоровье человека. Показано, что транспортные средства наряду с другими загрязнителями наносят необратимый ущерб окружающей среде. Они разрушают природные ландшафты, загрязняют воздух и воду, а также создают невыносимый шум и вибрацию.

Ключевые слова: воздействие на окружающую среду, искусственная среда, загрязняющие вещества, разрушение экосистемы, влияние на здоровье человека, санитарные нормы, урбанизация, промышленные предприятия, летучие углеводороды, технологическое развитие.

Abstract. This article considers the essence of urbanization and its stages. It also provides a general description of the impact of negative environmental factors and the urban environment on human health. It is shown that vehicles along with other pollutants cause irreversible damage to the environment. They destroy natural landscapes, pollute air and water, and also create unbearable noise and vibration.

Keywords: environmental impact, artificial environment, pollutants, destruction of ecosystem, impact on human health, sanitary standards, urbanization, industrial plants, volatile hydrocarbons, technological development.

It has long been observed that the urban environment has a negative impact on human health. Numerous studies are devoted to this topic which allow us to identify the features and main trends of this influence, their qualitative and quantitative characteristics. However, the significance of this problem is increasing due to the development and strengthening of the urbanization process, especially its impact on the environment. Urbanization is a process that is associated with cities growth and development, increase of the urban population share at the expense of rural areas. In the urbanization process, the role of cities in the development of human society is being increased. Urbanization is related to appearing and advancing of civilization,

overcoming certain restrictions that are characteristic of human natural life and creating an artificial environment for human habitation.

Wanting to improve their living conditions, people strive to make them more comfortable, convenient and favorable for themselves. However, this leads to the separation of man from his natural environment and to the violation of natural ecosystems. In addition to it, as result a kind of urban system is being created as consisting of architectural and construction objects and significantly disturbed natural ecosystems [1].

As known, in any modern city there are industrial zones, architectural and construction structures, transport systems that pose a threat to wildlife and the sustainable existence of ecosystems. There are also recreational areas that are designed for people to relax, restore their health, mental and physical strength. And all of them have a certain impact on a person's life in the city to andon the state of their health.

There is a certain relationship between urbanization, ecology, and the health of the urban population. Research shows that, many factors affect the health of the urban population in general. Among them, we can distinguish those characterizing the urban lifestyle. These include increased nervous stress, transport fatigue, and others most encompassing environmental pollution with various harmful substances.

Currently, human economic activity is increasingly becoming the main source of environmental pollution. Gaseous, liquid and solid waste products are entering into the natural environment at increasing quantities.

Different chemical things consisted in wastes mixing into soil, air or water get in to one of the chain of ecological links and finally into the human organism. It is almost impossible to find a place on the globe where pollutants are not present in one or another concentration. Even in many places where there are no industrial plants, scientists have found various toxic (poisonous) substances of modern production. They are brought here by atmospheric currents from other continents [2].

Basically, the constant environmental problem of urban areas is air pollution. Its primary importance is determined by the fact that clean air is a factor that directly affects the health of the population. The atmosphere has an intense impact on the hydrosphere, soil and vegetation cover, the geological environment, buildings, structures and other man-made objects.

Among the anthropogenic sources of pollution of the surface atmosphere, the most dangerous are the combustion of various types of fuel, household and industrial waste, nuclear reactions in the production of nuclear energy, metallurgy and hot metal processing and various chemical industries including the processing of gas, oil and coal. Construction projects, transport and road transport facilities contribute to urban air pollution.

For example, air pollution in the Republic of Kazakhstan is one of the most important problems. Air emissions are 2.5 million tons per year, and transport waste exceeds 1 million tons. Currently, 5 million Kazakhstanis live in polluted air, including 2 million in polluted air.

90% of the world's anthropogenic emissions are carbon dioxide and water vapor (which are usually not polluted by pollutants). Man-made emissions contain several

thousand compounds. However, the largest number of them, those that are released into the atmosphere, are solid particles (dust, smoke, mites), carbon monoxide, sulfur dioxide, nitrogen oxides, various volatile hydrocarbons, phosphorus compounds, hydrogen sulfide, ammonia, chlorine and fluoride hydroxide. Out of them the first five are pumped into millions of tons of air. The total annual mass of all pollutants emitted from all organized sources is about 800 million tons, including these five.

In a short time, the growth of the city's population led to environmental instability that was not taken into account in most cases in our country. If we consider the average annual production of all cars across the country, we will ensure that their emissions do not meet any of the world's environmental standards. And the results of urban air pollution by transport were not long in coming: the growth curve of morbidity in cities runs parallel to the growth curve of the fleet. Everywhere, the health of small townspeople indicates that the level of health of the entire population is falling. Modern mothers face an increase in child morbidity, first of all, when they discover that after the birth of a child, it immediately needs to be treated: to restore the intestinal microflora, to rehabilitate the nervous system and brain with the help of massage, injections, medications, etc. And, according to the queues in clinics and rehabilitation centers, they understand the majority of people facing this situation. Today it has been found in one hundred (ninety, fifty) percent of children. The health of newborns depends on heredity but also on the factors that affected the fetus for 9 months. That is, they are affected by the way of life of the mother and the environment in which she lives [3].

However, automobile gases are not the only problem that pollutes the city's nature. Providing the city with heat and hot water in a strong winter climate with a temperature of - 50 calcium requires large labor and energy resources. For example, when two thermal power plants are continuously operating in the city of Nur-Sultan, the balance of the city's ecology is constantly growing. Of course, this is necessary. However, this thermal power plant, built in 1961, needs modern modernization. Construction of the third turbine of the thermal power plant is proceeding at a rapid pace, while urbanisation of cities is growing. The first stage of construction is scheduled for 2016. It is clear that the completion of construction will pose new environmental problems, which is already filled with blue smoke, for the city. In turn, the environmental situation in the city becomes more complicated and leads to a deterioration in the health of residents.

All this allows us to conclude that modern humanity is in danger and it will have to solve difficult environmental problems. Environmental pessimists argue that the biosphere can no longer be saved, since it is steadily moving towards its demise. There is a concept of "limits of growth" according to which humanity needs to stop further technological development. Not agreeing with them, supporters of scientific and technical optimism justify the possibility of implementing positive potentials of technological development and believe that it is necessary to improve further science and technology trying to solve environmental problems on this basis. Gradually, there is a realization that the influence of science and technology alone is not enough, that it is necessary to improve the economy, politics, law, consciousness, spirituality and worldview of a person. The relevant environmental policy of the state should also

play an important role. This policy should also take into account the broader socio-economic context, including the country's sustainable development strategy. However, sustainable development itself is only possible within the “economic capacity” of the biosphere, which can be determined with some degree of probability by scientific methods. The main thing in overcoming the environmental crisis is to reduce the level of anthropogenic impact on nature, preserve and protect the remaining natural ecosystems.

Список использованной литературы

1. moluch.ru. Ecology and Human Health [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/101/22807/> (date of the application: 03.11.2015).
2. polezny-sovety.narod.ru. The Impact of the Urban Environment on Public Health [Electronic resource]. URL: <http://polezny-sovety.narod.ru/article-vliyanie-gorodskoy.html> (date of the application: 28.04.2009).
3. cyberleninka.ru. Human Relationships with the External Environment [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/urbanizatsiya-i-zdorovie-naseleniya-ekologicheskii-aspekt/viewer> (date of the application: 28.04.2017).

УДК 338.3

Ускова София Михайловна

Научный руководитель: Ягнюк Ирина Михайловна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

Uskova Sofiya

Scientific supervisor: Yagnyuk Irina
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic

**МЕСТО И ФУНКЦИИ СКЛАДА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**PLACE AND FUNCTIONS OF THE WAREHOUSE IN THE ENTERPRISES'
LOGISTIC SYSTEM**

Аннотация. Рассмотрена сущность современного склада; охарактеризованы функции современного склада: хранения и концентрации запасов, изменения интенсивности материальных потоков и ассортимента в зависимости от спроса, утилизации партий грузов, предоставления услуг.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, предприятие, функции, склад, оценка.

Abstract. The essence of the modern warehouse is considered; the functions of a modern warehouse are characterized: storage and concentration of stocks, changes in the intensity of material flows and assortment depending on demand, unitization of consignments, and provision of services.

Keywords: logistics, logistics system, enterprise, functions, warehouse, evaluation.

Современный склад является сложным техническим сооружением, состоящим из многочисленных взаимосвязанных элементов. Любой склад имеет свою определенную структуру и выполняет ряд функций, направленных на преобразование материальных потоков, накапливание, переработку и распределение грузов между потребителями. Несмотря на то, что склад представляет собой сложную систему, он является составляющим элементом системы более высокого уровня – логистической цепи, что различные требования к складской системе, определяет цели и критерии ее оптимального функционирования [3].

Логистический подход к управлению материальными потоками базируется на управлении всем процессом грузопереработки в рамках единой организационно-управленческой системы.

Основным назначением склада является концентрация запасов, их хранение и организация бесперебойного и ритмичного обеспечения данными запасами потребителей.

Функции, выполняемые складом, представлены на рис.1.

Функция хранения и концентрации запасов связана с непосредственным управлением запасами, с экономической точки зрения это выгодно, так как продукция остается в сохранности для дальнейшей продажи и не теряет своих потребительских свойств. Также посредством выполнения данной функции осуществляется обеспечение непрерывного производственного процесса и бесперебойное снабжение клиентов [4].



Рисунок – 1. Функции склада в логистической системе предприятий

Функция изменения интенсивности материальных потоков и ассортимента в зависимости от спроса подразумевает гибкое реагирование на изменение спроса путем увеличения или уменьшения соответствующих партий поставок. В свою очередь, создание нужного ассортимента на складе позволяет эффективно выполнять заказы потребителей.

Предоставление услуг. Склад активно участвует в проведении сервисной политики предприятий путем предоставления разнообразных услуг. Функция связана с системами предпродажного и послепродажного обслуживания.

Интегрированное управление складской деятельностью позволяет улучшить качество логистического сервиса; увеличить объемы продаж благодаря возможности создания широкой географии логистических цепей; повысить эффективность эксплуатации складских мощностей; сократить логистические и финансовые издержки; усовершенствовать операционную деятельность; обеспечить оперативное выполнение логистических функций в рамках склада.

Для обеспечения эффективности деятельности логистической цепи предприятий необходимо осуществлять интегрированное управление всеми элементами, в том числе и складским хозяйством, которое имеет огромное значение в связи с тем, что именно через складирование все участники логистической системы связаны между собой.

Список использованной литературы

1. Леванов А. С. Управление логистическим процессом на складе / А. С. Леванов // Инновационная наука. – 2016. - №4. – С. 199-201.
2. Оганисян А.А. Теоретические основы организации складского хранения / А. А. Оганисян // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. - №201. – С. 37-45.
3. Прокофьева О. С. Особенности проектирования современного складского комплекса / О. С. Прокофьева, Д. С. Фадеев, С. Л. Чикалина // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. - №8. – С. 126-130.
4. Склад – элемент логистической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/2140039/marketing/sklad_element_logisticheskoy_sistemy

УДК 395.6

Усольцева Екатерина Алексеевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Usoltseva Yekaterina

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND KYRGYZ REPUBLIC: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Кыргызской Республикой. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Kyrgyz Republic. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Kyrgyzstan occupies an important place in the foreign and foreign economic policy of the Russian Federation. This country is our long-standing partner , as well as a member of four participating countries of intergovernmental organizations with different degrees of economic , political and military integration, where the Republic of Kyrgyzstan has proved to be one of the most active members .

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and the Kyrgyz Republic over the past 6 years. As shown in figure 1, exports of goods to the Kyrgyz Republic during the first 2 years of the analyzed period decreased by \$ 441 million, or 25 %, and \$ 276 million, or 21 %, respectively, followed by 2 years of growth – \$ 3636 million, or 35 %, and \$ 246 million, or 18 %, respectively, and in 2019 again a decline of \$ 85 million, or 5 %. Imports of goods from the Kyrgyz Republic have been increasing annually since 2016, with the largest increase in imports associated with 2016 - by \$ 98 million, or 2.3 %. Uneven rates and directions of changes in exports and imports led to a decrease in the gap between the volume of exported and imported goods: if in 2014, exports exceeded imports by 23 times, then in 2019 by 5.

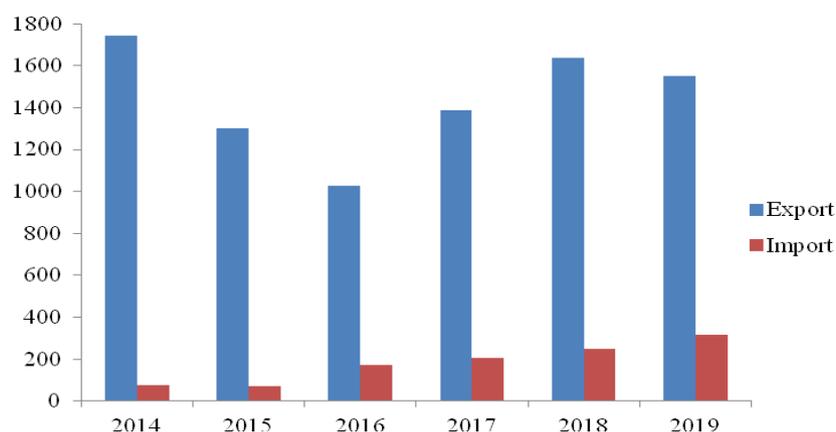


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and the Kyrgyz Republic, USD million [1]

Considering the composition of Russian-Kyrgyz export and import operations by product groups, we can draw the following conclusions.

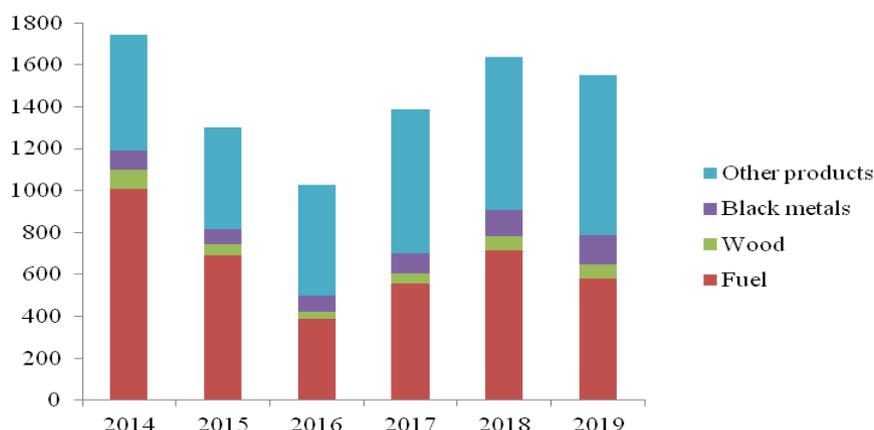


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to the Kyrgyz Republic, million dollars. [1]

As shown in figure 2, in the structure of exports, the largest share in each of the years of the analyzed period was occupied by fuel, despite a decrease in this indicator from 58 % in 2014 to 37 % in 2019. In addition, over the past 6 years, there has been a growing trend of export diversification, as the total share of products that accounted for less than 5 % of exports has increased from 31 to 49 %.

As follows from the data in figure 3, the structure of imports of goods to Russia from the Kyrgyz Republic has undergone significant changes over the past 6 years. If in 2014 the first 3 places in terms of specific weight were distributed among the commodity groups "Cotton" (22 %), "Tobacco" (14 %) and "electrical Equipment" (12 %), then in 2019 the largest share – 16 % – was taken by the commodity group "copper and products made from It", and the share of products that were once significant for imports, such as tobacco, was reduced to a minimum. Imports of goods, as well as exports, became more diversified in comparison with 2014, which resulted in an increase in the share of other products from 30 to 69 %, in addition,

other products began to determine the trend of changes in the volume of import operations.

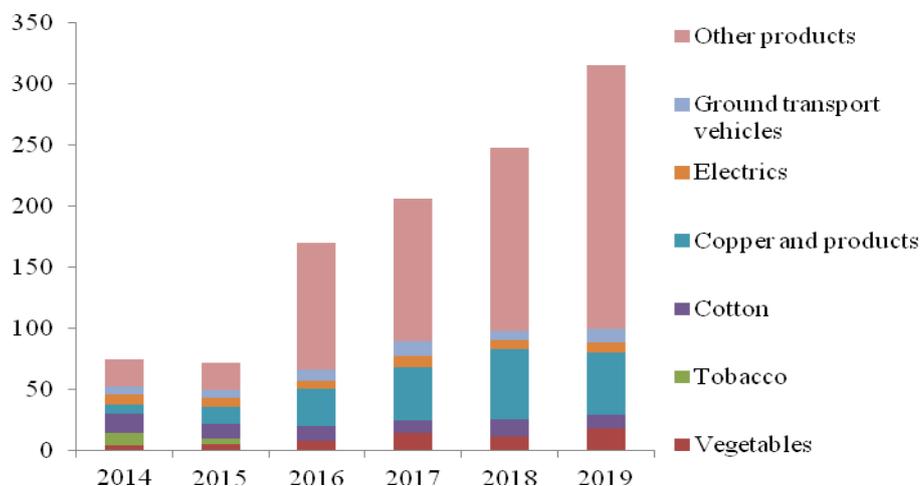


Figure 3 – Composition of imports of goods from the Kyrgyz Republic to Russia, USD million [1]

The bilateral development of economic cooperation still faces a number of problems that hinder its development, and therefore reveals the need to assess its real state, as well as overcome obstacles [2]. The problematic aspect is the inefficient structure of exports and imports. The basis of national interests and goals for the development of bilateral trade and economic cooperation with the Russian Federation in the short term are:

- strengthening the free trade regime without any restrictions and discrimination, credit, export and import policies [3];

- implementation of joint projects with Russian capital in such areas as agricultural products, telecommunications and creation of global information processing systems, auto Assembly, production of household appliances and radio equipment, food industry;

- promotion of joint cooperation of companies in one of the priority areas of the Republic – tourism [4].

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

2. Внешняя торговля России и Кыргызстана: институты, тенденции, перспективы / А.А. Шаршебаев, О.Р. Штыбаева, Ж.Н.Курманалиева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 39. С. 211-219.

5. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.

6. Рекреационные ресурсы как фактор устойчивого развития туристских организаций / Левченко Т.П., Тюленева Т.А., Хасенова К.Е., Молдажанов М.Б. // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 3 (37). С. 204-211.

УДК 338.33

Ферулёва Вероника Дмитриевна

Научный руководитель: Лукашевич Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент
УО «Полесский государственный университет»

Feruliova Veronica

Scientific supervisor: Lukashevich Tatyana
Polessky State University

ЦЕНА НА НЕФТЬ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

THE OIL PRICE AND ITS IMPACT ON BELARUS ECONOMY

Аннотация. Статья посвящена исследованию цены на нефть, а также роли нефтяной промышленности в национальной экономике. Содержание тезиса составляет анализ факторов, зависящих от цены на нефть. В ходе исследования была подтверждена зависимость влияния мировых цен на нефть на экономику Республики Беларусь.

Ключевые слова: цена на нефть, нефтепереработка, нефтепродукты, экономическое развитие, нефть «Urals».

Abstract. The thesis is devoted to the study of the oil price, as well as the role of the oil industry in the national economy. The content of the thesis is an analysis of factors depending on the oil price. The study confirmed the dependence of the impact of world oil prices on the economy of the Republic of Belarus.

Keywords: oil price, oil refining, oil products, economic development, «Urals» oil.

Нефтепереработка – это одна из основ сегодняшней экономики Беларуси. Изменение объема переработанной нефти сказывается на динамике ВВП. А разница в цене нефти, закупаемой в России, и мировой – одна из главных составляющих жизнеспособности существующей в Беларуси социально-экономической модели.

Развитие мировой экономики сильно зависит от политики государств ведущих стран мира, и в частности это затрагивает область ценообразования на нефть. Именно от политики ценообразования на нефть зависит стабильность и надежность экономики развитых стран мира. Цена на нефть прямо влияет на цену выпускаемой продукции, так как в себестоимости на сырье, материалы, металлы доля топлива и энергозатрат занимает 20 – 60 %. При увеличении цены на нефть происходит очередной рост цен, который ведёт к инфляции. Темп роста цен на продукты и товары опережает темп роста заработной платы, что в свою очередь приводит к очередным экономическим диспропорциям.

Цена нефти оказывает значительное влияние на падение валютной выручки, сокращение экспорта, нестабильность белорусского рубля.

Для Республики Беларусь экспорт нефтепродуктов является одной из основных частей экспорта (около 25 %). Цены на нефтепродукты падают вместе с падением цены на нефть. Это приводит к снижению валютной выручки от их продаж, падению рентабельности нефтеперерабатывающих заводов, а вследствие и поступлений в бюджет.

Одним из основных покупателей нашей продукции является Российская Федерация. Из-за уменьшения цены на нефть падает российская экономика, что приводит к снижению спроса на белорусские товары. Что, в свою очередь, ведёт к переполнению складов готовой продукции, ухудшению финансового положения предприятий, падению заработных плат, уменьшению налоговых поступлений в бюджет.

Уменьшение валютной выручки и снижение экспорта товаров ведёт к ослаблению национальной валюты. Если мировые цены на нефть падают, то стоит ожидать повышения курса доллара в стране.

Республика Беларусь закупает в России по льготным ценам более 22 млн т. нефти в год, собственная добыча нефти в стране составляет 1,670 млн т., которую Беларусь экспортирует в Германию. Потребление нефти для собственных нужд составляет 5 – 6 млн т. Нефтепродуктов, 14 – 15 млн т. после переработки российской нефти Беларусь ежегодно экспортирует.

Средняя цена нефти, покупаемой у России, в ноябре 2019-го составила 334 \$ за тонну, за период с сентября 2018-го по август 2019-го – 367 \$ за тонну. При этом мировая цена нефти «Urals», по данным российской статистики, в августе составляла 434 \$ за тонну, что на 100 \$ больше цены поставки в Беларусь.

Средняя мировая цена «Urals» – 485 \$ за тонну, что на 118 \$ дороже, чем для Беларуси.

Таким образом, Беларусь покупает нефть у России дешевле почти на четверть, что обеспечивает Беларуси достаточно высокую долю прибыли. Прибыль получается за счёт двухстороннего соглашения, согласно которому Россия поставляет нефть в Беларусь без взимания экспортной пошлины.

Россия планирует с 2019 года по 2024 год постепенно снизить до нуля ценовую разницу через «налоговый маневр», после чего Беларуси придется покупать нефть по ценам, близким к мировой, что нанесет существенный урон бюджету Беларуси. Сложившаяся к настоящему времени ценовая разница в пользу Беларуси незначительна, в отличие от 2011–2014 гг. В указанные годы Беларусь была обязана переводить пошлины при экспорте нефтепродуктов, выработанных из российской нефти, в бюджет России, из-за чего общие расходы «нефтяного бизнеса» Беларуси были заметно выше. В сложившейся к настоящему времени потери 100 \$ ценовой преференции России на 1 тонне при 22 млн т. годового импорта нефти означает сокращение доходов более 2 млрд долл. в год, что к 2024 году составит 13 млрд долл [3].

Стабильность экономики РБ нами определялся с помощью интегрального коэффициента, рассчитанного в таблице 1. Для расчёта использовались следующие показатели: индекс ВВП, индекс инвестиций в основной капитал, индекс производительности труда, индекс цен на нефть и индекс экспорта.

Таблица 1

Интегральный коэффициент экономического роста РБ под влиянием цен на нефть

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Индексы ВВП	109,4	110,0	108,6	110,2	100,2	107,7	105,5	101,5	100,9	101,7	96,2	97,5	102,5	103,0
Индексы инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)	120,0	132,2	116,2	123,5	104,7	115,8	117,9	88,3	109,3	94,1	81,2	82,6	105,1	106,0
Индекс производительности труда	107,3	109	107,6	108,2	99,5	107,2	107,5	110,3	101,3	102,6	97,3	99,4	103,7	103,4
Индекс цен на нефть	146,6	116,1	110,8	144,9	65,5	117,5	140,3	100,2	97,8	98,3	49,9	87,8	116,5	133,8
Индекс экспорта	116,0	123,5	123,0	134,2	65,4	118,7	163,8	111,2	80,8	97,0	73,9	88,3	124,1	115,5
Интегральный коэффициент	119,1	117,8	113,1	123,4	85,1	113,3	125,2	102,0	97,5	98,7	77,5	90,9	110,1	111,8

Источник: [1,2]

Из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о следующих циклах: 2005-2008 гг., 2008-2011 гг., 2011-2018 гг. Анализируя уровень развития экономики Республики Беларусь под влиянием изменения цены на нефть нами выделены следующие фазы: 2005- 2007 гг. – кризисное состояние, 2008 г. – пик, 2009 г. – депрессия, 2010 г. – оживление, 2011 г. – пик, 2012 – 2014 гг. – кризисное состояние, 2015 г. – депрессия, 2016-2018 гг. – оживление (рисунок 1).

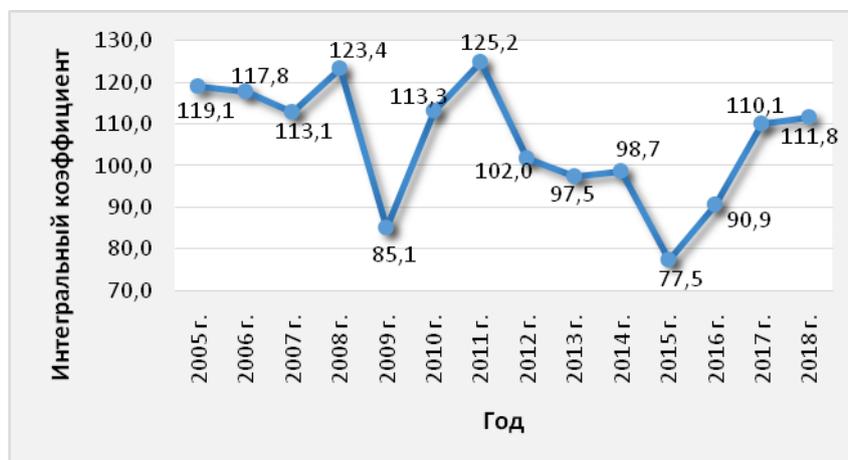


Рисунок 1 – Уровень развития экономики Республики Беларусь под влиянием изменения цены на нефть

Источник: [1, 2]

Таким образом, из произведённого исследования можно сделать вывод, что колебания мировых цен на нефть оказывают влияние на конъюнктуру белорусской экономики. Рост (снижение) цен ведет не только к позитивному (негативному) эффекту роста экспорта, но и к негативному (позитивному) эффекту роста импорта, который может сопровождаться международным переносом инфляции.

Список использованной литературы

1. Статистический справочник Беларусь в цифрах 2012 г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: http://istmat.info/files/uploads/52868/belarus_v_cifrah_2012.pdf. – Дата доступа: 10.02.2020.
2. Статистический справочник Беларусь в цифрах 2019 г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cf4/cf4915a5e6ade269f20c0bf5a332a7a3.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2020.
3. Сколько Беларусь импортирует нефти и нефтепродуктов, на какую сумму и по какой цене [Электронный ресурс] / Banki24.by – Режим доступа: <https://banki24.by/news/3704-skolko-belarus-importiruet-nefti>. – Дата доступа: 20.02.2020.

УДК 331

Фетисова Валерия Владимировна

Научный руководитель: Фетисова Галина Викторовна, к.э.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»*

Fetisova Valeria

Scientific supervisor: Fetisova Galina
Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

INCOME DIFFERENTIATION'S ASSESSMENT OF THE RUSSIA POPULATION

Аннотация. В статье автор изучает определение доходов населения и различные подходы к изучению их распределения, показатели дифференциации доходов и проводит оценку доходов населения и их дифференциации за последние пять лет в РФ.

Ключевые слова: доходы населения, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, дифференциация доходов, коэффициент Джини.

Abstract. In the article, the author studies the definition of population incomes and various approaches to studying their distribution, indicators of income differentiation and assesses the income of the population and their differentiation over the past five years in the Russian Federation.

Keywords: population incomes, nominal wages, real wages, income differentiation, Gini coefficient.

В последние годы в России все острее ощущается разрыв между богатыми и бедными и наблюдается сложная ситуация с позиции социального неравенства. Данная проблема выходит на передний план не только для бедных слоев населения, но и также для богатой категории граждан, так как сохранение низкого уровня жизни населения ухудшает как экономическое развитие страны, так и усугубляет ее социально-политическую нестабильность.

Дифференциация доходов населения представляет собой те различия, которые реально существуют в уровне доходов населения и значительно определяют социальную дифференциацию в обществе и особенности его социальной структуры. В тех странах, где развита рыночная экономика, наблюдается, что уровень дохода представляет собой социальное положение конституирующих признаков, наряду с собственностью, отношением к власти [1].

В условиях макроэкономической нестабильности замечен значительный разрыв в доходах населения (табл. 1).

Таблица 1

Главные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения России за 2014-2018 гг.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, руб.	32495	34030	36709	39167	43724
Реальная начисленная заработная плата одного работника, в % к предыдущему году	101,2	91,0	100,8	102,9	108,5
Среднемесячный размер назначенных пенсий на конец года, руб.	10786	11986	12391	12887	13360
Реальный размер назначенной месячной пенсии на конец года, в % к предыдущему году	100,9	96,2	96,6	100,3	100,8
Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности	11,3	13,4	13,2	12,9	12,6
Децильный коэффициент фондов, в раз	15,8	15,5	15,5	15,4	15,6
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,415	0,412	0,412	0,411	0,413

Исходя из данных Росстата, представленных в таблице 1, в период с 2014 по 2018 год выявлен рост среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на 34,6%, а среднемесячного размера назначенных пенсий на 23,9%. В то же время сравнение темпов роста номинальной и реальной заработной платы, а также назначенного и реального размера пенсий (рис. 1) показывает существенный разрыв между показателями. То есть рост (а в отдельные годы и снижение) показателей, рассчитанных с учетом инфляции, существенно ниже фактических.

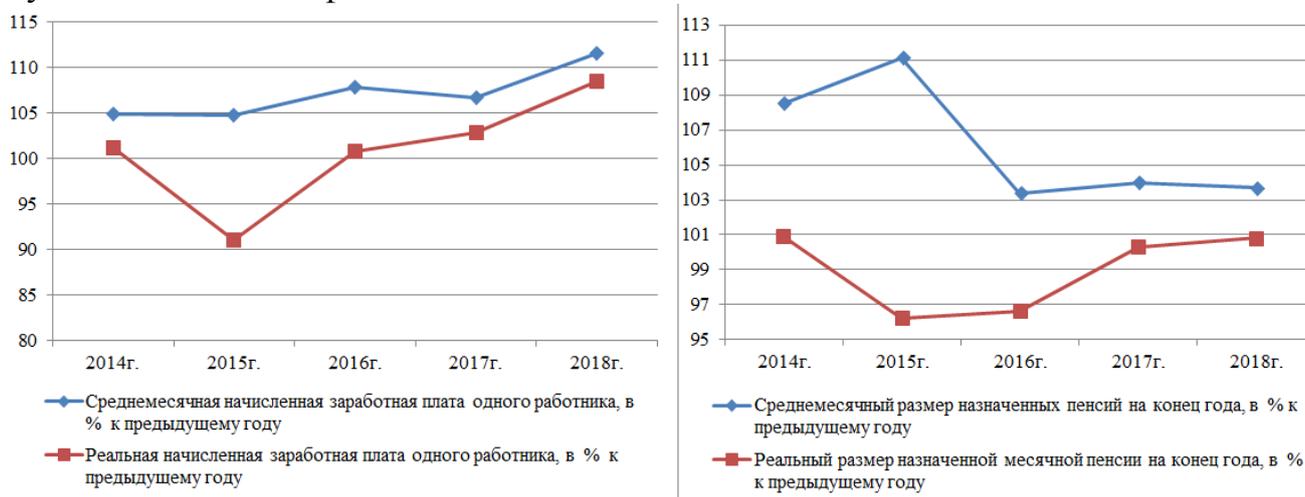


Рисунок 1 – Динамика темпов роста показателей доходов населения, % к предыдущему году

Доходы населения – это сумма всех денежных средств, а также материальных благ, приобретенных или произведенных домашними хозяйствами за какой-то определенный период времени. В настоящее время существует три подхода к изучению распределения доходов [4]:

Первый подход – это распределение населения по размеру дохода;

Второй подход – это функциональное распределение дохода, то есть его распределение между факторами производства;

Третий – это проблема распределения доходов по определенным категориям его получателей. Это могут быть такие категории, как: женщины или мужчины, семейные или одинокие люди, люди внутри конкретной возрастной или иные группы.

Рассмотрим структуру доходов в рамках первого подхода (рис. 2).

Из графика видно, что за последние пять лет происходят существенные изменения в структуре среднедушевых доходов населения. Так группа с минимальными доходами (до 10 тыс. руб.) за анализируемый период сократилась на 5,9 п.п., в то же время доля населения с доходом более 60 тыс. руб. увеличилась на 4,4 п.п.

Так же в РФ сохраняется достаточно высокий уровень показателей, таких как децильный коэффициент фондов и коэффициент Джинни. Тенденция превышения номинальных доходов над реальными доходами граждан в сочетании с сокращением социальных расходов, а также усиление негативных аспектов на рынке труда, наличие которых подтверждены данными

официальной статистики, может негативно сказываться на социальном самочувствии населения и стать причиной социальной напряженности граждан.

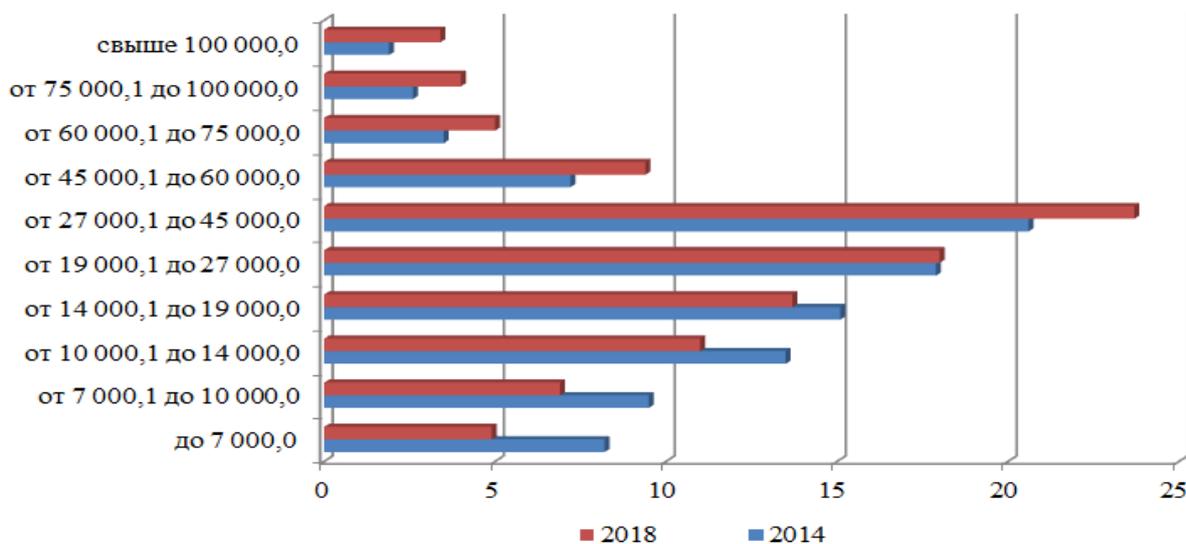


Рисунок 2 – Распределение населения РФ по величине среднедушевых денежных доходов

В соответствии с классификацией Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Россия относится к тем странам, в которых наблюдается достаточно высокая степень неравенства. Модель социальной стратификации на сегодняшний день описывает Россию как страну с дифференцированным обществом. Данная дифференциация доходов является неоправданной и воздействует негативно на развитие экономических и социальных процессов.

На процесс дифференциации доходов влияет множество факторов, которые распределяются на три уровня:

- факторы, которые зависят от человека и его жизненной позиции, его человеческого капитала и трудового потенциала;
- факторы, которые связаны с трудовой деятельностью человека, то есть с той отраслью, в состав которой входит его организация, с положением организации на рынках, с организационно-правовой формой;
- факторы, которые относятся к экономике страны в целом и региональной экономике. Такая группа факторов создает систему социальных трансфертов.

Дифференциация доходов усиливает поляризацию общества, формирует антагонизм между людьми, что отрицательно сказывается на качестве жизни населения. Постоянно осуществляются поиски инструментов, которые помогли бы снизить поляризацию. Среди наиболее эффективных инструментов государственно регулирования используются:

- регламентация доли заработной платы в ВВП;
- установление минимального размера оплаты труда (МРОТ) и верхней границы заработной платы;
- социальные трансферты в денежном и натуральном выражении [2].

Изменения в дифференциации доходов в России зависят от преобразований в структуре денежных доходов граждан. Для того чтобы

снизить общий уровень необходимо улучшение ситуации на рынке труда, повышение уровня доходов пенсионеров и экономический рост. Однако последующее развитие процессов приватизации и коммерциализации приведут к увеличению доходов от собственности, расширяющих дифференциацию в рыночной экономике. В сложившейся ситуации особую важность приобретают распределительные меры, социальные трансферты адресной направленности и регулирование рынка труда со стороны государства. Такие направления обусловлены необходимостью стабилизировать дифференциацию доходов в нашем обществе на уровне, котором находятся большинство экономически развитых стран [3].

Однако вмешательство государства в процессы перераспределения должно совершаться в допустимых размерах.

Выравнивание доходов может привести к уменьшению эффективности экономики после чрезмерного увеличения налогов в силу ряда причин. Как следствие произойдет подрыв стимулов к предпринимательству и снизится инвестиционная активность, стимулы к труду у получателей трансфертов.

Осуществляя социальную политику, государство использует социальные стандарты, потребительские бюджеты и другие ограничивающие социальные ограничения. Социальные стандарты обеспечивают права граждан в отрасли социальных гарантий. На основе социальных стандартов по науке, образованию, здравоохранению и культуре определяются объемы их финансирования [1].

Рассматривая проблему сокращения имеющейся дифференциации доходов населения России и социального расслоения общества, необходимо отметить, что базовой предпосылкой успешного решения данной проблемы представляется дальнейший постепенный рост экономики, не только за счет сырьевого сектора, но и за счет развития обрабатывающей промышленности, а также конкурентоспособных наукоемких производств, сельского хозяйства и сферы услуг в отечественной экономике.

Список использованной литературы

1. Блищенко Д.К., Бондаренко О.В. Дифференциация доходов населения и ее влияние на экономику страны [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003264> (дата обращения 13.02.2020)

2. Бойко А.П., Бойко Л.А. Основные проблемы дифференциации доходов населения в современной России // Гуманитарные научные исследования. 2017. №3 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/03/22109> (дата обращения 20.02.2020).

3. Соловьева, Т.С. Экономическая дифференциация населения и модернизация территорий [Текст] / Т.С. Соловьева // Вестник НГУЭУ. – 2015. – № 1. – С. 28-38.

4. Юсупова, А.В. Дифференциация денежных доходов населения в экономике современной России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 20.02.2020).

УДК 332.1

Хаирова Вероника Александровна

Научный руководитель: Минин Дмитрий Леонидович, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

Hairowa Veronika

Scientific supervisor: Minin Dmitry
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

**СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ**

**AGRICULTURE OF NOVGOROD REGION, RECOMMENDATIONS FOR
PROGRESSIVE DEVELOPMENT'S ENSURING**

Аннотация. В статье рассмотрен сельскохозяйственный сектор Новгородской области: индекс производства продукции сельского хозяйства в различных хозяйствах региона, а также удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в сравнении с другими областями северо-западного федерального округа. Приведены разработанные Правительством Новгородской области меры по развитию сельского хозяйства на 2019-2024 годы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные организации, фермерская продукция.

Abstract. The article discusses the agricultural sector of the Novgorod region: the index of agricultural production in various farms of the region, as well as the proportion of profitable and unprofitable enterprises in comparison with other regions of the northwestern federal district. Measures for the development of agriculture for 2019-2024 developed by the Government of the Novgorod Region are presented.

Keywords: agriculture, households, peasant (farmer) households, agricultural organizations, farm products.

Одна из самых главных отраслей экономики Российской Федерации – сельское хозяйство. Благодаря ей, производится самая необходимая качественная продукция для человека, а также она указывает на экономическое развитие страны.

Приоритетное направление социально-экономического развития Новгородской области – сельское хозяйство.

Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2019 году составил 99.4% (в 2018 году - 102.4%, в 2017 году - 98.7%), в том числе растениеводства

- 103% (115.5%, 94.6%), животноводства - 105.4% (114.8%, 103%)[1].

Таблица 1

Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Новгородской области

Годы	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП
2016	104,8	109,6	88,2	111,2
2017	93,2	99,0	83,2	64,6
2018	102,6	98,1	105,8	150,2

По данным таблицы можно заметить, что в общей сложности анализируемый индекс сократился на 2,2%.

За анализируемый период индекс производства продукции сельского хозяйства показал рост в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах и ИП на 17,6% и на 39% соответственно. А производство продукции сельскохозяйственных предприятий уменьшилось из-за чего и произошло общее сокращение продукции хозяйств всех категорий.

Такой спад можно обусловлен тем, что некоторые сельскохозяйственные организации не выдержали конкуренции, не смогли удержаться на аграрном рынке и были вынуждены его покинуть, а несколько малых предприятий объединились с более крупными и устойчивыми.

В настоящее время замечена тенденция населения использовать в пищу свежие продукты. Спрос на фермерскую продукцию растет. Но для создания крупного сельскохозяйственного предприятия необходимо значительное финансирование, а организовать сельское хозяйство у хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП значительно легче. Этим и объясняется рост индекса производства продукции сельского хозяйства у данных категорий [2].

Рассмотрим удельный вес убыточных и прибыльных организаций по виду деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» Новгородской области в разрезе северо-западного федерального округа за 2017-2018 гг. [3].

Можно сделать вывод, что убыточных организаций стало больше практически во всех областях, как и в Новгородской (кроме республик Карелия и Коми, а также Вологодской области), а прибыльных соответственно меньше. Но в большинстве регионов прибыльных организаций больше половины, когда в анализируемой области по состоянию на 2018 год их 41,2%.

Вышеописанное можно объяснить тем, что по данным Федеральной службы государственной статистики по всей Российской Федерации сельское хозяйство в 2018 году показало самые низкие темпы роста. Также было обнаружено, что в 2017 году были завышены данные по данному сектору практически в два раза. Еще одной причиной, по которой были отмечены низкие темпы роста сельского хозяйства, помощник президента РФ Максим

Орешкин назвал плохие погодные условия, которые повлияли на урожай [4].

Таблица 2

Удельный вес убыточных и прибыльных организаций по виду деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» Новгородской области в разрезе Северо-западного федерального округа

Показатель	Удельный вес убыточных организаций, %		Удельный вес прибыльных организаций, %	
	2017	2018	2017	2018
Республика Карелия	63,6	22,2	36,4	77,8
Республика Коми	25,0	21,1	75,0	78,9
Архангельская область	29,4	43,8	70,6	56,2
Вологодская область	18,2	17,4	81,8	82,6
Калининградская область	38,5	53,3	61,5	46,7
Ленинградская область	16,8	20,7	83,2	79,3
Мурманская область	60,0	60,0	40,0	40,0
Новгородская область	46,7	58,8	53,3	41,2
Псковская область	42,6	51,0	57,4	49,0
г. Санкт-Петербург	24,0	34,6	76,0	65,4

Несмотря на такие тенденции, Правительство Новгородской области, намерено и дальше развивать сельское хозяйство региона, так как для этого имеются все необходимые условия: земли, рабочая сила. Анализируемая область также находится в благоприятном географическом положении, так как продукцию можно сбывать в самых крупных рынках Российской Федерации – Москве и Санкт-Петербурге.

Рассмотрим какие мероприятия собирается проводить Правительство Новгородской области в целях развития сельского хозяйства региона в таблице 3 [5]. Как можно заметить, Правительство региона заинтересовано в наращивании объемов, темпов производства сельскохозяйственной продукции, ее качества, что благоприятно для данного региона.

Планируется развивать подотрасли животноводства, растениеводства, чтобы наращивать объемы поставок данной продукции, а также стимулировать рост ее производства и переработки.

Необходимо поддерживать малые формы хозяйствования, потому что они являются источником как основного, так и дополнительного дохода для населения. И заключительными целями поставлено развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, систем консультационного, информационного и научного обеспечения для увеличения квалифицированных специалистов в данной отрасли.

Для достижения данных целей поставлены определенные задачи, которые планируется достичь к 2024 году.

Развитие сельского хозяйства имеет множество преимуществ: предоставляются рабочие места, производятся продукты питания и сырье, также обеспечивается продовольственная безопасность и сокращаются масштабы нищеты. Если не контролировать данную отрасль, то возникнет социальная напряженность и нестабильность в обществе.

Цели и задачи государственной программы Новгородской области
«Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019-2024 годы»

№ п/п	Цель	Задачи
1	Развитие подотрасли животноводства	А) Стимулирование роста производства и переработки основных видов животноводческой продукции. Б) Расширение объемов поставок животноводческой продукции и продуктов ее переработки на агропродовольственный рынок.
2	Развитие подотрасли растениеводства	А) Стимулирование роста объемов производства и переработки основных видов растениеводческой продукции. Б) Расширение объемов поставок растениеводческой продукции и продуктов ее переработки на агропродовольственный рынок.
3	Поддержка малых форм хозяйствования	А) Создание условий для развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. Б) Создание условий для повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения.
4	Развитие мелиорации земель сельхоз. назначения	А) Создание условий для повышения эффективности использования мелиорированных земель сельскохозяйственного назначения.
5	Развитие системы консультационного, информационного и научного обеспечения	А) Повышение кадрового потенциала в сельском хозяйстве. Б) Развитие системы консультационного, информационного и научного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения.

Во время научных технологий, цифровизации экономики, а также с переходом энергетики на биотопливо, сельское хозяйство будет востребовано и занимать особое место во всем мире.

Список использованной литературы

1. Попова Е.А., Николаев И.В., Аверченкова Т.Н., Арзуманян Н.Ш., Астахова Н.А., Ключкина Л.М., Рутковская Е.И., Федорова Е.А. Новгородская область в цифрах. 2019: Статистический сборник/Новгородстат- В.Н., 2019 - 136 с.: с. 64.
2. Причины роста числа фермерских хозяйств [Электронный ресурс] // БизнесOnline. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/386907> (дата обращения 12.03.2020)
3. Лайкам К.Э. Сельское хозяйство в России. 2019: Статистический сборник / Росстат – Москва, 2019 – 91 с.: с. 25.
4. Сельское хозяйство забуксовало [Электронный ресурс] // ЭкспертOnline. URL: <https://expert.ru/2019/02/5/selskoe-hozyajstvo/> (дата обращения 12.03.2020).
5. О государственной программе Новгородской области "Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы" (с изменениями на 30 декабря 2019 года): постановление Правительства Новгородской области от 18.06.2019 № 222.

УДК: 677.4. (33+658)

Ходжиматов Равшанбек Расулжанович, докторант
Наманганский инженерно-технологический институт

Khojimatov Ravshanbek
Namangan Institute of Engineering and Technology

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШЕЛКОВОЙ ОТРАСЛИ

FOREIGN INVESTMENT'S ATTRACTING AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SILK INDUSTRY

Аннотация. В статье изучено состояние инвестиционного климата шелковой отрасли Республики Узбекистана. В особенности рассмотрены законодательные меры по поддержке ускоренного развития шелковой отрасли. В том числе анализировано увеличение объемов производства и экспорта шелковой продукции и привлечение прямых иностранных инвестиций. Изложены научные рекомендации для благополучного финансирования в шелковой отрасли.

Ключевые слова: инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, модернизации и реконструкция, создания новых производств, шелковый продукт, увеличение объема экспорта.

Abstract. The article studied the state of the investment climate in the silk industry of the Republic of Uzbekistan. In particular, reviewed legislative measures to support the development of the silk industry. Therefore, the increase of volume production and export of silk products are analyzed as well as the attraction of foreign investment. The scientific recommendations for well-funded financing of the silk industry are given.

Keywords: investment climate, direct foreign investment, modernization and reconstruction, creation of new industries, silk products, increase in export volume.

Современная шелковая промышленность представляет собой глобальную отрасль индустрии, формирующую значительную долю государственного бюджета и придающую импульс экономическому развитию во многих странах мира. Более шестидесяти пять стран мира занимается производством шелковой продукции и выращиванием тутового шелкопряда.

В настоящее время шелковая промышленность Узбекистана является одним из основных игроков на мировом рынке шелка и занимает третье место в мире по производству шелка-сырца после Китая и Индии [1].

Развитие шелковой отрасли позволяет повысить уровень занятости и доходов населения, не требует больших инвестиций, поставляет сырье для производства натуральных шелковых тканей и увеличивает экспортный потенциал отрасли [2].

Мировые тенденции открывают новые возможности и перед шелководами Узбекистана. Более того, развитие шелководства имеет большое экономическое и социальное значение, поскольку позволяет быстро создать рабочие места.

Научные исследования показывают, что выращивание коконов является специфической деятельностью, успех которой зависит от опыта работника и его материальной заинтересованности [3].

Богатые традиции производства шелка в Узбекистане, климат, высокая плотность населения, а также избыточность трудовых ресурсов в сельской местности делают шелководство перспективной отраслью для инвестиций.

Инвестиция – это размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики, и повысить рентабельность предприятия [4].

Мы знаем, что со временем любое предприятие сталкивается с проблемой падения рентабельности. Если этот фактор не просчитывать заранее, руководство может оказаться перед фактом, когда единственным вариантом станет ликвидация (банкротство) фирмы. Избежать этого можно при своевременной модернизации компании или расширении направлений инвестиционной деятельности. По источнику поступления инвестиции разделяются на следующие категории [5]:

- Частные. На них можно рассчитывать, если организовать выпуск акций компании, обеспечить их вывод на рынок, создать привлекательность для вкладчиков.

- Государственные. Местные и федеральные органы власти обычно заинтересованы в развитии инновационных видов деятельности, поэтому субсидируют отдельные направления за счет государственных средств.

- Иностранные. Могут понадобиться для расширения деятельности за рубежом или для получения средств под пониженные процентные ставки.

На сегодняшний день в республике осуществляются последовательные меры по развитию шелковой отрасли, внедрению современных и инновационных технологий в процесс выращивания и переработки коконов тутового шелкопряда, увеличению объемов производства и экспорта шелковой продукции и привлечению прямых иностранных инвестиций в данную отрасль.

Последние время несмотря на осуществляемые широкомасштабные работы, до сих пор сохраняется ряд проблем, препятствующих ускоренной глубокой переработке коконов тутового шелкопряда и производства конкурентоспособной готовой шелковой продукции с высокой добавленной стоимостью. В том числе, доступе к финансированию, связанные с высокими процентными ставками, жесткими требованиями коммерческих банков к залоговому обеспечению, высокими ставками комиссионных сборов по конверсионным операциям и сборов за выдачу банковских гарантий, а также отсутствием достаточных лимитов для предэкспортного финансирования и покрытия банковских гарантий.

Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев утвердил указ за № УП-4047 от 4 декабря 2018 года «О дополнительных мерах по поддержке ускоренного развития шелковой отрасли в республике [6].

Надо отметить что, данный указ глава государства был направлен в целях дальнейшей поддержки создания новых интенсивных плантаций шелковицы и линейных тутовых насаждений, привлечения прямых иностранных инвестиций, широкого внедрения передовых технологий, инновационных идей, научных разработок и достижений науки в отрасль, глубокой переработки коконов тутового шелкопряда, производства конкурентоспособной готовой шелковой продукции с высокой добавленной стоимостью и увеличения ее ассортимента.

В данное время в состав ассоциации "Узбекипаксаноат" входит 47 предприятий годовой мощностью производства шелка-сырца – 2,4 тыс. тонн, шёлковой ваты – 1,4 тыс. тонн, шёлковой ткани – 1927 тыс. п.м., шелковых ковров – 1560 м².

Начиная с 2018 года предприятиями ассоциации внедрена практика трехкратного выращивания тутового шелкопряда. В результате за три сезона произведено всего 18 тыс. тонн (144% или на 5,5 тыс. тонн больше объёма 2017 года) тутового шелкопряда. А также, в 2019 году выращивалось 19,6 тыс. тонн (109 % или на 1,8 тыс. тонн больше объёма 2018 года) тутового шелкопряда в четырёх сезона [7].

В 2018 году было привлечено инвестиций на общую сумму 50,7 млн. долл.США, из них прямые иностранные инвестиции составило 20,4 млн долл. США. По состоянию на 2018 год 31 предприятие полностью модернизовалось по техническому и технологическому перевооружению, и привлечено 33 млн. долл. США. За счет модернизации предприятий шелковой отрасли созданы 14,5 тыс. постоянных и 410,8 тыс. сезонных рабочих мест [8].

В прошедшем 2019 году общий объём привлеченных инвестиции в шелковую промышленность составило 68,1 млн долларов, которое на 134% больше чем в прошлом 2018 году. Из них прямые иностранные инвестиции 33,1 млн. долл. США., а также, за счет собственные средства предприятия 31,1 млн. долл. США и кредиты коммерческих банков составило 3,0 млн. долл. США.

В будущем 2020 году в шелковой отрасли планируется внедрить инвестиции в объёме 80 млн. долл. США.

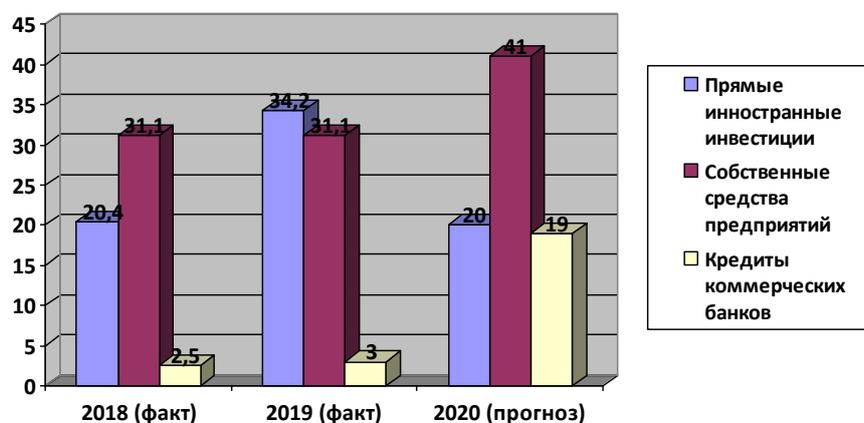


Рисунок 1 – Динамика привлеченных инвестиции в шелковом отрасли Республики Узбекистан

Источник: составлено автором по данным Ассоциации «Узбекипаксаноат»

Следует также отметить, что в республике увеличилась объём экспорта шелковой продукции. При этом, изменилась сама структура товаров экспорта.

К примеру, за 2018 год объём экспорта продукции отрасли вырос с 35,1 млн. долл. до 49,2 млн. долл. или на 164,0% по сравнению с 2017 годом. Объём экспорта шелковой продукции в 2019 году составило более 72,2 млн. долл. США (3,3 раза больше к 2016г. и 2 раз больше к 2017г.)

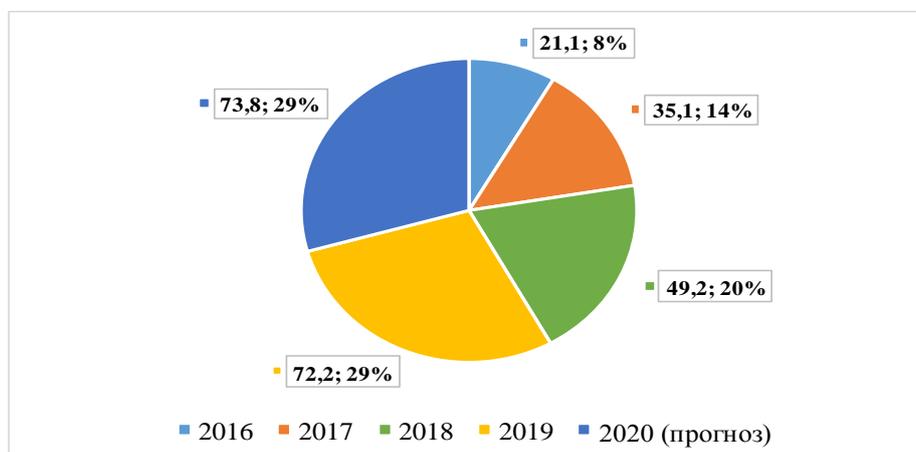


Рисунок 2 – Показатели экспорта шелковой продукции Республики Узбекистан.

Источник: составлено автором по данным Ассоциации «Узбекипаксаноат»

Если анализировать, что в большинстве по структуре экспорта продукции шелковой отрасли основную долю 49,0% занимает шелк сырец, 35,5% приходится на экспорт шелковой ваты, а на долю шелковых тканей.

Сегодняшнем дне, география экспорта шелковой продукции расширился и основными внешними рынками являются Китай, Индия, Иран, Вьетнам, Южная Корея, Японию, Италия, США, Германия, ОАЭ и другие страны мира.

На наш взгляд, для эффективного развитие отрасли и предприятиях в республике необходимо осуществить следующее:

- создание благоприятных условий по привлечению иностранных инвестиции в данную отрасль;
- модернизации и создания новых производств за счет привлеченных прямых иностранные инвестиции;
- увеличения объема и расширения ассортимента готовой продукции для экспорта шелковой продукции;
- разработать механизмы для уменьшение высокого процентными ставками коммерческих банков.

Мы полагаем, что осуществление перечисленных мер будет способствовать эффективному развитию не только шелковой отрасли республики, но производственных предприятий.

Список использованной литературы

1. Khojimatov Ravshanbek Rasuljonovich. Organizational and economic actual strategies for the further development of silk industry in the Republic of Uzbekistan.

International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 9 Issue 10, October 2019.

2. Faiz Ur Rahim, Muhammad Farooq Hyder. Analysis of sericulture industry in historical prospective. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 17, Issue 3, 2017.

3. Р.Исраилов. Повышение материальной заинтересованности работников шелководства. к.э.н. дисс. 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством. -Т.1991.

4. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. // –Т.: “Молия”, 2010.

5. Гулямов С.С. Климат для инвесторов, – Т.: Труд, 2005. – Б. 156

6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 декабря 2018 года за № ПП-4047 «О дополнительных мерах по поддержке ускоренного развития шелковой отрасли в республике».

7. <http://uzbekipaksanoat.uz/en/index.php>

8. <https://telegra.ph/uzbekipaksanoat-uyushmasi/faol-investisiyalar>

УДК 395.6

Циммерман Алина Андреевна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Tsimmerman Alina

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND SYRIAN ARAB REPUBLIC: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Сирийской Арабской Республикой. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Syria. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

The Arab Republic of Syria is a very important economic and strategic partner of Russia. And, most importantly, creating a favorable relationship with this country will help Russia strengthen its strategic position in the middle East and expand its influence in the region, while becoming a guarantor of security. This state of Affairs makes the development of trade relations extremely profitable and promising for the foreign trade policy of the Russian Federation, and in the coming years this, together with economic benefits, will significantly increase Russia's power in the international arena.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations between Russia and Syria over the past 6 years. As shown in figure 1, the dynamics of exports of goods to Syria in 2014-2019 is characterized by periods of decline and periods of recovery. Thus, the decrease in export of goods was noted in 2015 (by 280 million dollars, or 48 %), 2016 (by \$ 125 million, or 41 %) and 2019 (by \$ 227 million (or 57 %) in years, and growth in 2017 and 2018 (by \$ 98 million, respectively., or 54 %, and \$ 117 million, or 42 %). Imports of goods from Syria were carried out on a very small scale – its size during the 3 years of the analyzed period was lower than exports by more than 90 times.

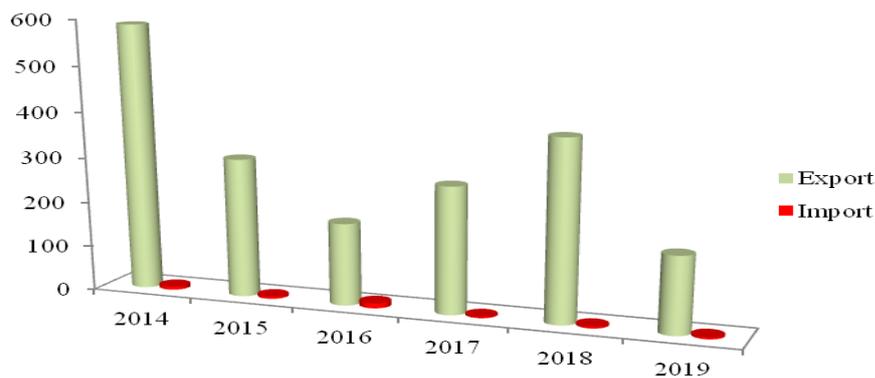


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Syria, USD million [1]

Considering the composition of Russian-Syrian export and import operations by commodity groups, based on data that is open for publication, we can draw the following conclusions.

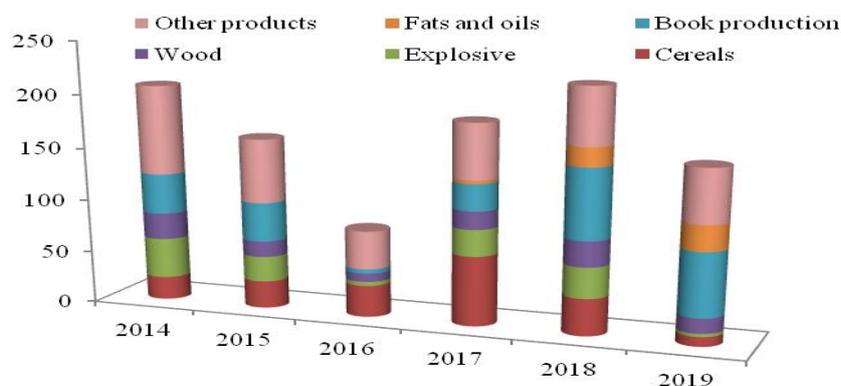


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Syria (open data), million dollars. [1]

As shown in figure 2, the structure of exports of goods to Syria from Russia was unstable and had significant changes. Thus, in comparison with 2014, the share of exported book products increased (from 6 to 35 %), fats and oils (from 0 to 14 %), and the share of explosives decreased (from 6 to 2 %). It is also worth noting a sharp increase in the share of cereals in the export structure in some years of the analyzed period: in 2016 and 2017, it reached 16 and 24%, respectively.

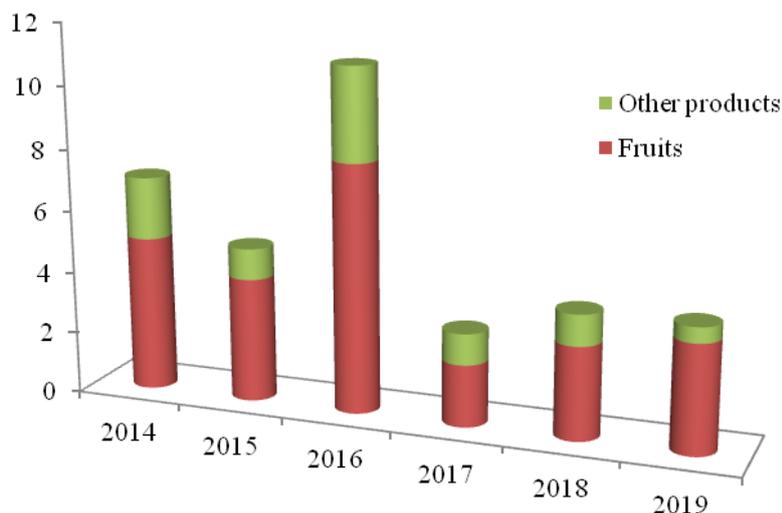


Figure 3 – Composition of imports of goods from Syria to Russia, million dollars. [1]

As follows from the data in figure 3, the structure of imports of goods to Russia from Syria for 6 years was dominated by fruits and nuts with a share of 67 to 88%, which determined the corresponding dynamics of imports of goods from this country

The main areas of economic cooperation will be the market for the supply of railway and electrical equipment from Russia, grain, flour, and phosphates from Syria [2]. Today, the parties are interested in developing joint projects in the pharmaceutical and chemical industries, transport and production of specialized equipment, hardware industry, radio electronics and food industry, as well as in restoring the industrial infrastructure of Syria.

A joint shipping company can also be used to transport other cargo. Syria hopes to create a transshipment point for Russian grain products to other countries in the Middle East. In the case of Crimea, the motivation for developing grain exports to Syria is quite clear - after joining Russia, the Peninsula's port facilities, with the exception of Kerch, lost almost all goods. Syria is also one of the few destinations where cargo can be sent from Crimean ports without fear of international sanctions. Economic cooperation between Syria and Crimea, as well as prospects for cooperation in the financial sphere [3] promise to bring benefits.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

2. Юсеф Д.А. Нассара. Двусторонние отношения с арабскими странами как фактор геополитических изменений на Ближнем Востоке // Этносоциум 4 (106) 2017, с.154-163.

3. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.

УДК 005.21:[658:664](73)

Чайкина Анастасия Андреевна

Научный руководитель: Бондаренко Ирина Станиславовна, к.э.н., доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Chaikina Anastasia

Scientific supervisor: Bondarenko Irina
Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ «MARS СНГ» НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

INTERNATIONAL STRATEGY OF THE COMPANY "MARS UIS" BASED ON EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT'S ANALYSIS

Аннотация. На формирование стратегии предприятия оказывают влияние достаточно много факторов. Их взаимодействие носит специфический характер и индивидуально для каждой отрасли и компании и всегда изменяется во времени. В данной работе исследуется крупнейший производитель продуктов питания и кормов «Mars» и его международная стратегия на основании анализа внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: ООО «Mars», SWOT-анализ, бренд, внешняя среда предприятия, внутренняя среда предприятия, стратегия, маркетинг.

Abstract. A lot of factors influence the formation of an enterprise's strategy. Their interaction is specific and individual for each industry and company and always changes over time. In this paper, we study the largest producer of food and feed "Mars" and its international strategy based on an analysis of the external and internal environment.

Keywords: «Mars», SWOT analysis, brand, external environment of the enterprise, internal environment of the enterprise, strategy, marketing.

Mars является одним из крупнейших производителей продуктов питания и кормов для домашних животных. Это международная компания с оборотом почти 35 миллиардов долларов США. Его цель: «Будущее начинается с того,

как мы ведем бизнес сегодня», отражает желание каждого из 115 000 сотрудников Mars по всему миру сделать мир лучше [1]. Штаб-квартира компании находится в г. Маклин, штат Вирджиния.

История корпорации началась на самой обычной кухне в одном из скромных домов американского города Тахома (Вашингтон), где в начале прошлого века Фрэнк Марс и его жена Этель вручную изготавливали недорогие конфеты и продавали их всем желающим. Семейный бизнес процветал, и в 1911 году пара зарегистрировала собственную компанию, назвав ее Mars Candy Factory, Inc.

Mars владеет следующими брендами: M&M, Snickers, Dove (шоколад), Mars, Extra, Orbit. В области производства кормов для животных стоимость каждого из брендов Pedigree, Royal Canin и Whiskas также превышает один миллиард долларов. Возраст двух брендов из портфолио компании - Juicy Fruit и Spearmint превышает 100 лет [2].

Семь марок старше 50 лет: Milky Way, Snickers, Mars, M&M, Doublemint, Uncle Ben's и Whiskas.

Форрест Марс нанял самых талантливых сотрудников, которых только мог найти, и дал им возможность работать вместе в открытом офисном помещении без кабинетов, расположенном на территории самого завода. Компания поощряла независимое мышление.

Во всем мире корпорация работает в 6 категориях:

- шоколад;
- корм для домашних животных;
- жевательная резинка Wrigley и кондитерские изделия;
- еда;
- напитки;
- научное подразделение Symbioscience.

Mars в России начал свою деятельность в 1991 году (ЗАО «Мастерфудс», с 1995 года ООО «Mars») [3].

Стоит выделить внешнюю и внутреннюю среду:

1. Внешняя маркетинговая среда компании - включает в себя набор условий для организации деловой и маркетинговой деятельности компании в определенном рыночном пространстве. Она также состоит из двух сред, таких как микро и макро. Макросреда включает в себя основные факторы, влияющие на деятельность компании в определенном сегменте рынка: демографический, экономический, природный, политический, технический и культурный. Микросреда включает в себя отношения компании с поставщиками, посредниками, клиентами и конкурентами.

2. Внутренняя среда является частью маркетинговой среды, которая находится внутри предприятия и контролируется руководством. Он включает в себя структурные подразделения предприятия и отношения между ними, кадрами, ресурсами и корпоративной культурой [4].

Проанализируем внешнюю среду компании " Mars СНГ"

SWOT - анализ

Внутренняя среда	S – сильные стороны (Strengths)	W – слабые стороны (Weaknesses)
	<p>Высокий спрос на рынке</p> <p>Высокий уровень популярности производителя</p> <p>Обеспеченность капиталом</p> <p>Внедрение передовых и инновационных технологий в производство</p> <p>Высокое качество обслуживания и стремление удовлетворить каждого клиента</p>	<p>Высокая рыночная конкуренция</p> <p>Возможна некомпетентность сотрудников компании</p> <p>Возможна нехватка средств для внедрения товара на рынок</p>
Внешняя среда	O – возможности (opportunities)	T – угрозы (threats)
	<p>Рост доходов населения по всей России</p> <p>Увеличение спроса на товары</p> <p>Новые маркетинговые стратегии, представленные компанией</p> <p>Разработка эффективной системы мотивации персонала</p> <p>Разработка и внедрение новых видов услуг.</p>	<p>Отсутствие спроса</p> <p>Появление новых конкурентов на рынке</p> <p>Более быстрое развитие конкурентов</p> <p>Нехватка финансов</p> <p>Необходимость сокращения персонала из-за сложной экономической ситуации</p> <p>Отток персонала из-за отсутствия надлежащей мотивации.</p>

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Проанализируем внутреннюю среду «Mars СНГ»

1. Организация управления. Нестабильная экономическая ситуация и растущая конкуренция заставили команду менеджеров Mars сосредоточиться на конечном результате, т.е. на качестве продуктов и потребителей. Следовательно, подход к управлению и построение структуры управления изменились. Mars CIS имеет матричную структуру, как и любое представительство Mars. Основными отделами, занимающимися вопросами питания в Mars CIS, являются: продажи, маркетинг, финансы, исследования и разработки, продажи, управление персоналом, планирование продаж и поддержка. Этот подход наиболее эффективен, обеспечивая более тесные отношения между компанией и ее клиентами, значительно увеличивая скорость реакции на изменения внешней среды.

Компания четко определяет функции каждого отдела, например, функции отдела кадров [5]:

- Создание и передача бизнес-целей и корпоративной философии.
- Реализация политики и практики
- Организационный дизайн и повышение эффективности работы
- Создание благоприятных условий для работы и отдыха
- Развитие персонала
- Разработка и внедрение компенсационных пакетов

В свою очередь, отдел планирования и материально-технического обеспечения имеет свои подразделения, обеспечивающие их четкие функции.

1. Производственный отдел отвечает за непосредственное управление производственными процессами и большими коллективами сотрудников.

2. Инженерный отдел проектирует, строит и вводит в эксплуатацию новые объекты (здания и сооружения, инженерные сети, энергоснабжение), разрабатывает, производит и устанавливает оборудование.

3. Отдел долгосрочного стратегического планирования отвечает за повышение эффективности существующего производства, корпоративную отчетность, оценку рентабельности новых проектов, планирование инвестиционных и производственных ресурсов в долгосрочной перспективе.

4. Отдел логистики занимается планированием и доставкой сырья и материалов, управлением запасами дистрибьюторов, проектирует и оптимизирует поставки товаров, работает с интегрированными и логистическими системами.

5. Департамент безопасности и охраны окружающей среды обеспечивает управление системами безопасности и охраны труда, поддержание культуры безопасности труда и производства, а также защиту окружающей среды.

На основании внешней и внутренней среды компания выработала для себя определенную стратегию поведения на рынке.

Существует пять принципов международной стратегии компании [1]:

1. Качество

Потребитель - верховный босс и начальник. Безупречное качество является стратегической целью.

2. Ответственность

Мы несем ответственность перед своей совестью, мы несем ответственность перед нашими коллегами, перед компанией и ее партнерами.

3. Взаимность

Любые деловые отношения эффективны только тогда, когда они приносят взаимную выгоду участникам. Взаимная выгода - это двойная выгода, и она всегда будет привлекательной для людей.

4. Эффективность

Мы полностью используем наши ресурсы, избегаем лишних затрат и делаем только то, что умеем делать лучше других.

5. Свобода

Получение стабильной прибыли позволяет Марсу быть хозяином своей судьбы. Нам нужна свобода, чтобы строить будущее; нам нужна прибыль, чтобы сохранить свободу.

По сравнению с конкурентами компания выделяется следующим образом [5]:

1) автоматы по продаже газированных напитков и конфет, чипсов и других продуктов быстрого приготовления;

2) продажа реальных товаров через социальную сеть Facebook

3) официальная радиостанция "Марс" на MySpace

4) стал организатором сникерс

Чтобы максимизировать прибыль, компания использует различные методы:

1) рекламная поддержка

Каждый бренд батончиков имеет свой рекламный ролик и свой узнаваемый слоган. (Марс – "все будет в шоколаде", Твикс – "сделай паузу, скушай Твикс", Сникерс – "не тормози, сникерсни", Баунти – "райское наслаждение", M&Ms – "в любом месте веселее вместе")

2) обеспечение торговых точек специальным фирменным оборудованием

3) увеличить продажи за счет выпуска сезонного продукта, ограниченной серии, новых продуктов на постоянной основе

4) обновление товарной упаковки повышает интерес к товарам

5) проведение рекламных акций

6) вклад в покупку других компаний

Сформулированы стратегические направления развития компании «Mars» к концу 2020 года:

- повысить уровень осведомленности потребителей о товарах организации Mars на 30% к концу 2020 года;

- повысить качество продукции и уровень обслуживания путем:

- увеличить долю на шоколадном рынке России при сохранении высокой прибыльности к концу 2020 года на 20% и тем самым занять лидирующие позиции на российском рынке шоколада;

- создать новый «полезный» имидж товара, прекратив к середине 2020 года поставку шоколадной продукции организации ООО «Mars» с калорийностью более 250 калорий на порцию.

На основе анализа можно сделать вывод, что Mars является крупнейшим экспортером шоколада: компания экспортирует около трети всей продукции, в основном в страны СНГ.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт компании Mars [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mars.com/>

2. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.

3. Официальный сайт компании Mars в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1.challengelence.com/mars>

4. Зайцев Л.Г. Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник – Магистрат издательство, 2015. – 525 с.

5. Казакова Н.А Современный стратегический анализ: учебник ЮРАСТТ, 2015. – 500 с.

УДК 331.215.3

Чайчиц Диана Олеговна

Научный руководитель: Витун Светлана Емельяновна, к.э.н., доцент
ОУ «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»

Chaichyts Diana

Scientific supervisor: Vitun Svetlana
Yanka Kupala State University of Grodno

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

ECONOMIC EFFICIENCY OF THE USE OF FUNDS FOR LABOR REMUNERATION

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы соотношения затрат направляемых для стимулирования повышения заинтересованности сотрудников в качественном труде и обеспечения роста показателей производительности труда на предприятии. Произведен анализ распределения фонда заработной платы, сделаны основные выводы об эффективности расходования средств.

Ключевые слова: фонд заработной платы, минимальная заработная плата, производительность труда.

Abstract. The article discusses the ratio of costs to stimulate employee interest in quality work and labor productivity in the enterprise. The analysis of the distribution of the wage fund is made, the main conclusions are made about the effectiveness of fund's spending.

Keywords: payroll, minimum wage, labor productivity.

Основным источником доходов населения является заработная плата, в связи с этим ее размер и своевременность выплаты являются актуальным вопросом для каждого гражданина.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь средняя начисленная заработная плата в стране, по состоянию на январь 2020 г. составила 1 118,1 руб. или 527,7 долл. США. Месяцем ранее этот показатель составлял 1 238,7 руб. Это наивысшие зафиксированные показатели в рублевом эквиваленте за всю историю наблюдений. В долларовом эквиваленте по курсу Нацбанка Беларуси за декабрь 2019 г. зарплата составила 587,8 долл. США [1].

Размер заработной платы основной фактор стимулирования заинтересованности сотрудников в работе. Так же это один из рычагов воздействия для повышения качества, выполняемых сотрудником работ, его вовлеченности, инициативности и старательности. С другой стороны заработная плата сотрудников – это значительная статья затрат для

предприятия. В связи с этим одной из важнейших задач руководства предприятия и экономического сектора является нахождение оптимального баланса между затратами на оплату труда, и достаточным размером заработной платы для поддержания заинтересованности сотрудников в качественном труде. При этом, необходимо помнить, что государство так же заинтересовано в обеспечении своим гражданам достойного размера оплаты их труда. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2019 г. № 582 «Об установлении размера месячной минимальной заработной платы» с 1 января 2020 г. месячная минимальная заработная плата установлена в размере 375 руб. Указанное постановление принято на основании положений ст. 4 Закона Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения минимальной заработной платы» [2].

Президент Беларуси Александр Лукашенко на совещании с активом Минской области 4 декабря 2019 г. напомнил о необходимости работы над увеличением уровня заработных плат, но в увязке с производительностью труда, сообщает пресс-служба президента.

«Несмотря на то, что заработная плата устойчиво превышает 1 тыс. бел.руб., она должна продолжать расти, особенно в Вилейском, Березинском, Копыльском, Мядельском, Воложинском районах», – отметил А. Лукашенко [3]. В связи с этим размер средней заработной платы сотрудников предприятий является актуальным вопросом, как для работников так и для государства в целом. При этом средства на оплату труда должны использоваться таким образом, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста заработной платы. Рассмотрим эффективность использования фонда заработной платы на одном из ведущих предприятий г.Гродно – ГГУПП «Спецавтохозяйство». Для этого сначала проведем оценку численности работников предприятия по категориям работников за 2017-2019 гг. и представим ее в таблице 1.

Таблица 1

Численность работников предприятия
ГГУПП «Спецавтохозяйство» по категориям

Показатель	Период, год			Отклонения, чел	
	2017	2018	2019	2018 /2017	2019 /2018
Среднесписочная численность, в том числе:	740	715	700	-25	-15
руководители	54	52	50	-2	-2
специалисты	55	54	48	-1	-6
рабочие	631	609	602	-22	-7

Источник: 4

Среднесписочная численность сотрудников на протяжении исследуемого периода сокращается, это связано с оптимизацией численности работников и более широким использованием автоматизацией труда на основном производстве.

На основании статистических отчетов ГГУПП «Спецавтохозяйство» по труду 12-т за 2017-2019 гг. и бухгалтерского отчета 4-ф затраты, проведем анализ динамики фонда и среднемесячной заработной платы работников и представим в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики фонда заработной платы и среднемесячной заработной платы ГГУПП «Спецавтохозяйство» за 2017-2019 гг.

Показатель	Период, год			Темп роста, %		Отклонения, тыс. руб.	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018	2018 / 2017	2019/2018
Общий фонд заработной платы, тыс. руб., в том числе:	6125	6905	8408	112,7	121,8	780	1503
расходы на оплату труда в составе затрат на производство работ и услуг	5738	6271	7634	109,3	121,4	533	1363
выплаты из средств прибыли	396	647	790	163,4	122,1	251	143
Среднемесячная заработная плата, руб.	724,9	874,9	1001	120,7	114,4	150	126,1

Источник: 4

Как показывают данные таблицы 2, фонд заработной платы на ГГУПП «Спецавтохозяйство» в 2018 г. увеличился по сравнению с 2017 г. на 12,7%, в 2019 г. так же наблюдается рост на 21,8% , что составило 1503 тыс. руб. Несмотря на сокращение численности работников, фонд заработной платы увеличивается ежегодно, за счет увеличения среднемесячной заработной платы. Согласно данным таблицы 2 показатель среднемесячной заработной платы в 2018 г увеличился на 150 руб. или на 20,7%, в 2019 г – на 126,1 руб. или на 14,4%. Данная ситуация объясняется проводимой на предприятии оптимизацией численности работников. Оптимизация численности работников предприятия была необходима в связи с сокращением объемов финансирования работ по благоустройству городских территорий. Таким образом, можем сделать вывод, что сотрудники предприятия имеют достойную оплату своего труда, а предприятие соблюдает установленный государством уровень оплаты труда.

Для предприятий, оказывающих жилищно-коммунальные услуги населению, доводится задание по снижению затрат на данные услуги. В связи с данным фактом, увеличение затрат на оплату труда, которое сказывается на себестоимости работ и услуг, ограничивается соотношением темпа роста производительности труда и темпом роста среднемесячной заработной платы. Показатель производительности труда является обобщающим показателем работы хозяйствующих субъектов. В данном показателе отражаются как

положительные стороны работы, так и все ее недостатки, в том числе, связанные с организацией труда.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2014 г. № 744 «Об оплате труда работников» допускает повышение заработной платы работников только при условии соотношения роста производительности труда и заработной платы более 1,0.

Согласно данному Постановлению повышение тарифной ставки первого разряда, увеличение среднемесячной заработной платы, показатель премирования за производственные результаты работы руководящим работникам и служащим предприятия на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства зависит от соблюдения соотношения роста производительности труда и заработной платы более 1,0. На предприятиях жилищно-коммунального хозяйства выработка на одного работающего приравнивается к производительности труда.

На ГГУПП «Спецавтохозяйство» ведется строгий контроль за выполнением данного показателя, так как от его выполнения зависит выплата премии за производственные результаты руководителям, специалистам и служащим предприятия. Не выполнение данного показателя ведет за собой снижение среднемесячной заработной платы по предприятию.

Рассмотрим соотношение темпа роста производительности труда и средней заработной платы работников ГГУПП «Спецавтохозяйство» за 2017-2019 гг. и отразим в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение темпа роста производительности труда и средней заработной платы работников ГГУПП «Спецавтохозяйство» за 2017-2019 гг.

Показатель	Период, год			Отклонения, %		Отклонения, (+/-)	
	2017	2018	2019	2018 / 2017	2019 / 2018	2018 / 2017	2019 / 2018
Фонд заработной платы, тыс. руб.	6115	6905	8408	12,7	21,8	790	1503
Выручка от реализации работ, услуг, тыс. руб.	15211	17409	20034	14,5	15,1	2198	2628
Среднесписочная численность работников, чел.	740	715	700	-3,4	-2,1	-25	-15
Среднемесячная заработная плата, руб.	724,9	874,9	1001	20,7	14,4	150	126,1
Выработка на 1 работника, руб./чел.	20,6	24,3	28,6	18,0	17,7	3,7	4,3
Соотношение темпа роста производительности труда и средней заработной платы	x	0,87	1,23	x	x	x	x

Источник: 4

Исходя из данных таблицы, делаем вывод, что показатель соотношения темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы соответствовал нормативу ≥ 1 , только в 2019 г. где он составлял 1,23, при этом темп роста заработной платы составлял -14,4%, темп роста выработки на 1-го

работника -17,7%. Показатель 2018 г, ниже нормативного, на 0,13, это объясняется недостаточным объемом выручки, ввиду уменьшения объема оказываемых услуг, что напрямую повлияло на выработку, так темп роста данного показателя за 2018 г оставил -18,0%, а темп роста заработной платы 20,7%.

Таким образом, на основании проведенного анализа структуры, состава, динамики и использования фонда заработной платы ГГУПП «Спецавтохозяйство», можно сделать следующие выводы:

- общая численность работников ГГУПП «Спецавтохозяйство» в 2019г. сократилась на 40 человек по сравнению с 2017 г. и на 15 человек по сравнению с 2018 г. за счет оптимизации численности;

- производительность труда в 2019 г. увеличилась на 17,7% по сравнению с 2018 г., показатель 2018г. больше показателя 2017г. на 18%;

- соотношение производительности труда и средней заработной платы в анализируемом периоде соблюдалось, только в 2019 г. и составляло 1,23, показатель 2018 г – 0,87, что говорит о превышении темпов роста заработной платы, над производительностью труда.

В заключении можем отметить, что руководству предприятия ГГУПП «Спецавтохозяйство» удалось найти оптимальный баланс между темпом роста заработной платы, для поддержания и повышения заинтересованности сотрудников в труде, и повышением темпа роста производительности труда, что обеспечивает эффективную работу предприятия, и позволяет распределить затраты на оплату труда.

Список использованной литературы

1. Средняя зарплата в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>. Дата доступа – 07.03.2020

2. Размер минимальной заработной платы Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/news_ru/view/-s-1-janvarja-2020-g-izmenjaetsja-razmer-minimalnoj-zarabotnoj-platy-_3257/. Дата доступа – 07.03.2020

3. Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://primepress.by/news/ekonomika/zarplata_v_belarusi_dolzna_rasti_lukashenk-o-15685/. Дата доступа – 07.03.2020

4. Финансовая и бухгалтерская отчетность предприятия.

УДК 33.025

Черникова Яна Сергеевна

Научный руководитель: Лазарева Наталья Вячеславовна, д.э.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет

Chernikova Yana

Scientific supervisor: Lazareva Natalia
North-Caucasus Federal University

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT'S PROBLEMS OF RURAL TERRITORIES

Аннотация. Внимание к основным социально-экономическим проблемам развития сельских территорий со стороны официальной власти, экономистов и научного сообщества в нашей стране в разной степени было уделено всегда, однако в основном носило теоретический характер.

Ключевые слова: сельские территории, развитие, проблемы, власть.

Abstract. Attention to the main socio-economic problems of rural development from the official authorities, economists and the scientific community in our country has always been paid to various degrees, but mostly it was theoretical.

Keywords: rural territories, development, problems, power.

Перечень проблем развития сельских территорий, в настоящее время становится только актуальнее: жилищная проблема для семей, проживающих в сельской местности; потребность в молодых специалистах села на; недостаток социально-инженерного обустройства в сельской местности, плохая демографическая ситуации в сельской местности, негативное отношение к сельской местности и сельскому образу жизни, сокращение совокупного экономического эффекта за счет производства продукции сельского хозяйства.

Под сельскими территориями (сельской местностью) в нашей стране понимаются сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов, на территории которых преобладает деятельность, связанная с производством и переработкой аграрной продукции[1]. Среди основных причин упадка села, согласно программе Устойчивое развитие сельских территорий на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства от 15 июля 2013 года, рассматриваются[2]:

– Ведомственная несогласованность между уровнями управления в сельской местности (федеральным, региональным и местным).

– Кризис из-за узкоотраслевого сельскохозяйственного подхода к территориям, независимо от их аграрного потенциала, при котором обостряется неразвитости социально-бытовой инфраструктуры.

– Слабость институтов гражданского общества, органов местного самоуправления. Во многих субъектах РФ муниципальные образования сформированы на уровне городских поселений и районов, а не сельских поселений. Это приводит к отсутствию институциональных возможностей реализации интересов села, материально-технических и финансовых ресурсов.

– Информационная изолированность деревни, слабое представление жителей данной территории о своих социальных и экономических правах, низкая престижность жизнедеятельности на селе.

Устойчивое развитие сельских территорий представляет собой стабильное развитие и функционирование сельского общества, обеспечивающие: осуществление экономических функций, включающее производство сельскохозяйственных товаров и сырья, а также предоставление несельскохозяйственных товаров и услуг, рекреационных услуг; сохранение исторически освоенных территорий, образа жизни и культуры на селе; демографический рост и рост качества жизни населения; социальный контроль; сохранение благоприятного состояния окружающей среды.[2]

Также можно сказать, что устойчивое развитие сельских территорий – это процесс активного увеличения потенциала территории, повешение конкурентоспособности среди других регионов, как следствие улучшение качества инфраструктуры и уровня жизни населения.

Развитие сельских территорий во многом с одной стороны ограничивается природно-ресурсным потенциалом, а с другой стороны ресурсы определяют возможности социально-экономического развития сельских сообществ, развитие хозяйствующих субъектов, обустройство территории и многое другое.

В Краснодарском крае, занимающем первое место по производству сельскохозяйственной продукции и третье место по численности населения, проблемы устойчивого развития сельских территорий очень актуальны. Среди главных проблем можно выделить: отсутствие эффективных программ развития сельских территорий, низкое качество мониторинга и управления всеми процессами на селе, в том числе ограничения в сбыте продукции, жизнеобеспечение сельского населения (ограничение в жилье, медицине, коммунальных услугах, низкий уровень образования, безработица).

Но, в тоже время регион стремится к выполнению поставленных Министерством сельского хозяйства и Администрацией Краснодарского края задач. В соответствии с заключенным соглашением между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Администрацией Краснодарского края «О порядке и условиях предоставления субсидий из федерального бюджета бюджету Краснодарского края на мероприятия федеральной целевой программы», а так же «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 год» были реализованы денежные средства по следующим направлениям[3]:

– Субсидии на предоставление социальных выплат гражданам, проживающим в сельской местности, в том числе молодым семьям и молодым специалистам.

– Субсидии на развитие инженерной и социальной инфраструктуры муниципальной собственности в сельской местности.

– Построено 127,7 км распределительных газовых сетей, уровень газификации жилых домов (квартир) сетевым газом в сельской местности доведен до 76,2 %;

– Построено 56,2 км локальных водопроводов, уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой доведен до 69,2 %;

Таким образом, можно сказать, что Краснодарский край имеет эффективную платформу для устойчивого развития сельских территорий, но потенциал региона полностью не раскрыт, выполненные работы не соответствуют всему сектору нерешенных проблем. Требования к Краснодарскому краю только увеличиваются из-за политики импортозамещения, повышения уровня продовольственной безопасности страны, роста спроса на сельскохозяйственную продукцию и сырье.

Список использованной литературы

1. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 2136-р.

2. Приказ Минрегиона России от 11.04.2011 N 165 (ред. от 21.06.2012) "Об утверждении формы соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Краснодарского края на реализацию мероприятий краевой целевой программы".

3. Булгаров М.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в АПК Краснодарского края в условиях импортозамещения / Булгаров М.А. // Научное обеспечение агропромышленного комплекса, сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г.. - 2017. С. 449-450.

4. Тонян М.Н., Кутовая А.А., Булгаров М.А. Проблемы информации и коммуникаций в государственном управлении/ М.Н. Тонян, А.А. Кутовая, М.А.Булгаров// Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей победителей международной научно-практической конференции. МЦНС «Наука и Просвещение». 2016. Пенза - С. 315-317.

5. Тонян М.Н., Кутовая А.А., Булгаров М.А. Взаимосвязь информации и коммуникации в государственном управлении./ М.Н. Тонян, А.А. Кутовая, М.А.Булгаров// НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ сборник статей международной научно-практической конференции. 2016.- Уфа С. 127-129.

УДК 395.6

Черных Руслан Евгеньевич

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева», филиал в г. Междуреченск

Chernykh Ruslan

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Branch in Mezhdurechensk

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КОРОЛЕВСТВА ТАИЛАНД: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND KINGDOM OF THAILAND: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Королевством Таиланд. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Thailand. It also describes the factors that affect the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

Currently, in the context of the emerging system of integration priorities in economic relations and foreign policy of Russia in the Asia-Pacific region, the developing cooperation with the Kingdom of Thailand is of particular interest. First of all, in the conditions of foreign policy instability, both States are looking for ways to ensure national security and international justice. Russia and Thailand are trying to use new methods to stimulate economic growth, are looking for a solution to the problem of modernization, set goals for the development and renewal of infrastructure, determine the priority of business and have the opportunity to monitor the development of interstate programs.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Thailand over the past 6 years.

As shown in figure 1, after a decline in exports and imports of goods in 2015 by \$ 1,194 million, or 68 %, and \$ 741 million by 2019, countries had not managed to maintain their 2014 levels, or by 33%, respectively, despite the subsequent increase in export volumes in 2016 and 2018 by \$ 55 million, or 10 %, and \$ 239 million, or 46 %, and a \$ 570 million increase in imports in 2017 and 2018., or 50 %, and \$ 139 million, or 8 %, respectively. During the entire period, the countries maintained a negative trade balance. In 2019, imports exceeded exports by 2.8 times.

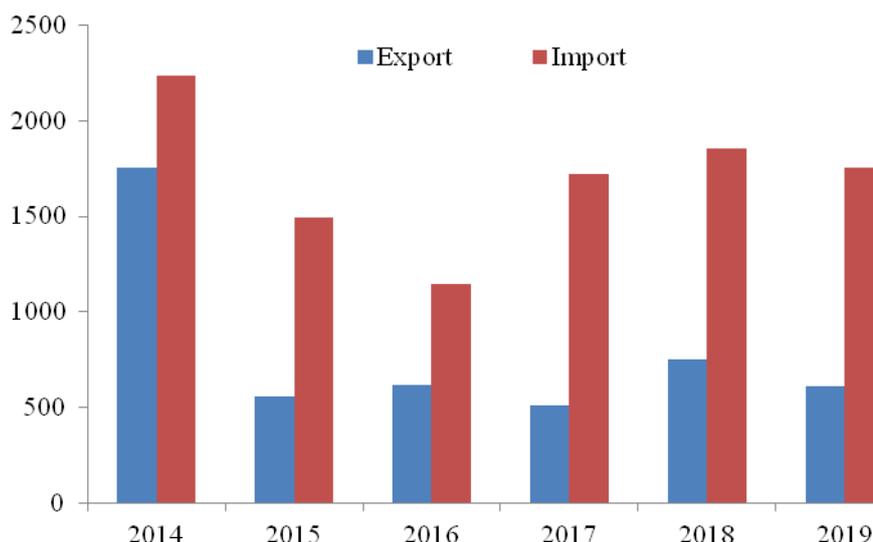


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Thailand, USD million [1]

Considering the composition of export and import Russian-Thai operations by product groups, we can draw the following conclusions.

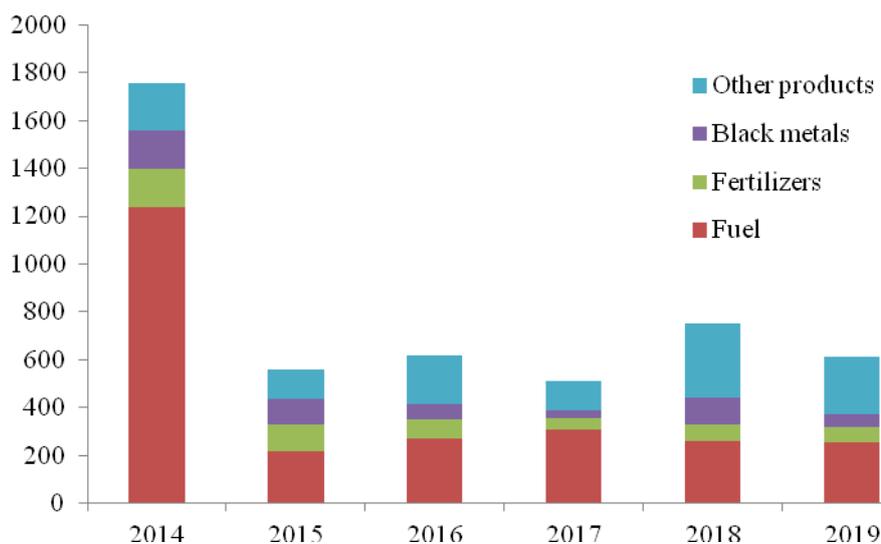


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Thailand, million dollars. [1]

As shown in figure 2, the structure of exports to Thailand has changed slightly over the period under review. Thus, in comparison with 2014, the share of fuel in its composition decreased from 70 to 42 %, but this commodity group is still a factor determining the overall change in the value of exports to this country. There was also a trend of export diversification, which resulted in an increase in the share of other products from 11 to 39 %.

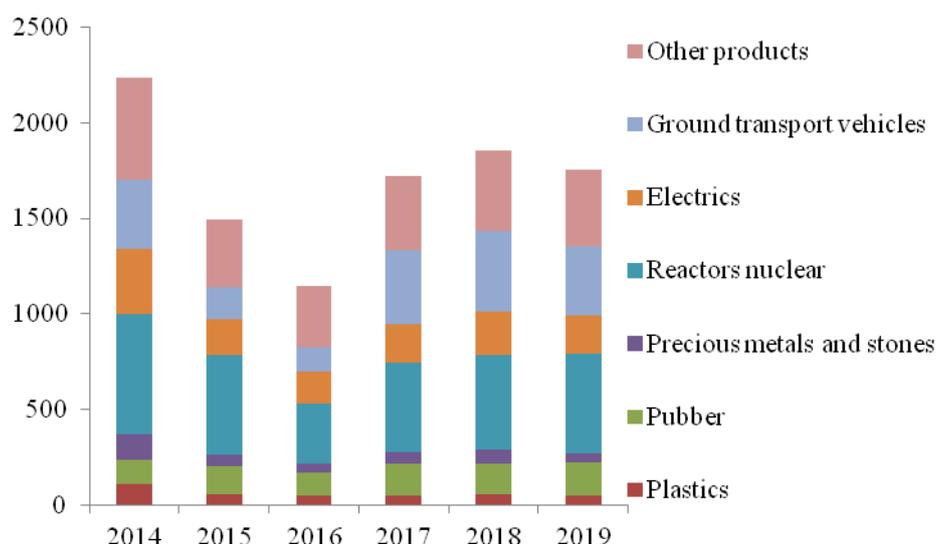


Figure 3 – Composition of imports of goods from Thailand to Russia, million dollars. [1]

As follows from the data in figure 3, the structure of imports of goods from Thailand during the 6-year period was stable: the largest share was occupied by nuclear reactors (about 30 %), land transport vehicles (16-20%) and electrical equipment (11-15%) without changing the order.

Despite the enormous difficulties faced by the modern world and difficult times for Russia and Russian diplomacy, its relations with Thailand have constantly developed and acquired a new quality [2]. There is not a single area of relations between Thailand and Russia that does not have a solid Foundation, does not open up new opportunities, and is not of interest to both sides. States are increasingly talking about cooperation projects that involve the creation of high-tech industries or trade in goods obtained as a result of innovation. In addition, in such areas as aviation, energy, and transport, it is not only about providing a certain type of product, but also about the possibilities of joint production and the creation of service centers [3].

However, it seems that the basis for a higher level of economic cooperation between Russia and Thailand may not be large trade flows, but rather the deepening of investment cooperation within the framework of strategic development priorities defined in each of the countries.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).
2. Зайцева А.В. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Таиланда // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17173> (дата обращения: 07.03.2020).
3. Особые экономические зоны как инструмент экономической безопасности Российской Федерации / Шех Ю.Н., Ерукова Е.Е., Круковская Т.А. // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 11. С. 70-72.

УДК 330.34

Чернявская Татьяна Геннадиевна

Научный руководитель: Харченко Виктория Анатольевна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Chernyavskaya Tatiana

Scientific supervisor: Kharchenko Viktoriya
Donetsk State University

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР

FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN DPR

Аннотация. В статье определены основные тенденции осуществления предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике (ДНР, Республика). Посредством PEST-анализа выявлены ключевые проблемы, препятствующие совершенствованию системы развития предпринимательской деятельности в Республике. Охарактеризованы основные направления по преодолению сложившихся сложностей.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, непризнанность, PEST-анализ, краудфандинг.

Abstract. The article identifies the main trends in entrepreneurial activities in the Donetsk People's Republic (DPR, Republic). Through PEST analysis, key problems were identified that impeded the improvement of the business development system in the Republic. The main directions for overcoming the existing difficulties are characterized.

Keywords: small business, development non-recognition, PEST analysis, crowdfunding.

Существование любого государства в условиях рыночной экономики невозможно представить без осуществления предпринимательской деятельности как определенного его сегмента, который мобилизует все факторы производства, обеспечивая экономический рост. К сожалению, ситуация на территории современной ДНР изменилась под воздействием политического конфликта, который поставил предпринимательский сектор Республики в новые условия хозяйствования. Поэтому необходимо осуществить всесторонний анализ создавшегося положения и найти возможности ее изменения.

Данная проблема нашла отражение в работах таких отечественных ученых, как: Е.А. Рославцевой, А.В. Половяна, Р. Н. Лепы и др. Несмотря на вновь появляющиеся теоретические исследования по данной теме, остается нерешенной проблема разработки эффективного комплекса их практического применения.

Целью данной работы является изучение особенностей функционирования малого предпринимательства в ДНР в условиях политической нестабильности и поиск путей преодоления проблем, создавшихся в данном секторе.

Начало боевых действий в нашем государстве оказало мощное отрицательное воздействие на процессы функционирования и развития предпринимательства.

Анализируя статистические данные (г. Донецк), стоит отметить, что произошел спад в объеме численности занятого в предпринимательских структурах населения: если на 2013 год годовой доход предприятий составлял около 33,9 млрд. грн. ($\approx 67,8$ млрд. руб.), что в целом определило собой больше половины областного объема, то на 2016 год – 34,4 млрд. руб.; в 2013 году функционировало 13,5 тыс. малых предприятий, на которых было занято 71,1 тыс. чел., в период с 2014 года по 2016 год число занятых человек на предприятиях малого бизнеса (5,5 тыс.) составило 38,2 тыс. (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Изменение активности малого предпринимательства (г. Донецк)

С целью определения особенностей и тенденций функционирования предпринимательского сектора в ДНР, в работе использован PEST-анализ, раскрывающим суть основных факторов (политических, экономических, социальных, технологических), влияющих на него (табл. 1).

Таким образом, следует подчеркнуть, что предпринимательский сектор ДНР на данный момент находится в тяжелом положении, который усложняется состоянием политической неопределенности, экономико-политической блокады со стороны других стран. Это объясняет необходимость разработки всестороннего комплекса мер, направленного на ликвидацию данных проблем.

Основными направлениями нивелирования указанных сложностей являются следующие:

1) необходимо совершенствование правовой основы деятельности предпринимателей: принятие закона «О предпринимательстве» как главного регулятора данной сферы [2];

PEST-анализ развития малого бизнеса ДНР

Политические факторы (Policy)	Экономические факторы (Economy)
<ul style="list-style-type: none"> - политический статус государства (его непризнанность); - организационно-правовая неурегулированность функционирования предприятий малого бизнеса; - слабая координация выполнения программ государственной поддержки. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие развитой банковской системы, как следствие: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие льгот различного вида; • неотлаженная система банковского взаимодействия с партнерами; - несовершенство налоговой системы; - низкий уровень инвестиционной привлекательности, в т. ч. низкий платежеспособный спрос населения; - недостаток ресурсов для осуществления инвестиционных проектов; - экономическая блокада со стороны Украины; - таможенные проблемы при организации внешнеэкономической деятельности.
Социальные факторы (Society)	Технологические факторы (Technology)
<ul style="list-style-type: none"> - сокращение численности квалифицированных специалистов в связи с военным положением; - снижение заинтересованности населения в развитии предпринимательского сектора вследствие существующих диспропорций между уровнем заработной платы и уровнем потребностей сотрудников; - отсутствие эффективного информационного комплекса по взаимодействию предпринимательских и властных структур. 	<ul style="list-style-type: none"> - износ активной части основных фондов; - невысокая инновационная активность предприятий; - низкий уровень наукоемкости и автоматизации производства, что приводит к выпуску морально устаревшей продукции.

2) с точки зрения минимизации финансово-бюджетных проблем необходимо осуществлять систематическую государственную поддержку малого предпринимательства, что будет закреплено Законом «О государственно-частном партнерстве»; ввести в практику использование налоговых каникул и налоговых амнистий, системы упрощенного налогообложения; в условиях отсутствия кредитных ресурсов необходимо установить связи с банками России и других непризнанных республик;

Отдельно здесь стоит выделить использование краудфандинга (как «способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах»), использование альтернативных средств расчета (в условиях отсутствия собственной валюты и упрощения внутригосударственных расчетов) [3].

3) стоит обратить внимание на минимизацию бюрократических проволочек на пути развития малого предпринимательства; обеспечить максимальную возможность информационного взаимодействия с чиновниками;

способствовать ускорению внедрения инновационных технологий в Республике; направить усилия на повышение конкурентоспособности ДНР.

Таким образом, исходя из результатов исследования, можно сделать следующие выводы:

- предпринимательские структуры на территории Донецкой Народной Республики многие годы отличались не только многочисленностью в стране, но и эффективным функционированием, однако произошел ряд изменений под воздействием политических событий;

- на данный момент предпринимательский сектор ДНР находится в напряженном состоянии; его работа характеризуется рядом специфических политических, социальных, экономических, технологических проблем;

- властные органы осуществляют комплекс мероприятий по совершенствованию данной системы; малый бизнес отличается определенной мобильностью, что помогает быстро справляться с возникшими проблемами, поэтому в работе предложены направления разрешения.

Перспективами дальнейшего исследования является анализ успешного зарубежного опыта осуществления государственной поддержки развития предпринимательской активности и определение возможности его имплементации в отечественную практику.

Список использованной литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

2. Рославцева, Е. А. Проблемы взаимодействия властных структур с малым и средним бизнесом ДНР / Е. А. Рославцева // Донецк: ГО ВПО «ДОНУЭТ им. Туган-Барановского». – 2016. – №39 (1). – С. 154-163.

3. Кузьмин, И. А. Краудфандинг как инновационный инструмент обеспечения национальной безопасности / И. А. Кузьмин // Макеевка: XXII Научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Дни науки – 2016». – 2016. – Т. 1. – С. 92-96.

УДК 658.8

Чуканова Алина Андреевна

Научный руководитель: Кулик Евгения Ивановна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»

Chukanova Alina

Scientific supervisor: Kulik Evgenia
Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

APPLICATION MODERN DIRECTIONS OF MARKETING TECHNOLOGIES FOR MARKETING INFORMATION SYSTEMS' IMPROVEMENT

Аннотация. Обоснована роль маркетинговых технологий в совершенствовании маркетинговых информационных систем (МИС), дана характеристика видам новых маркетинговых технологий в современном управлении организацией.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговые информационные технологии, CATI, CAPI, Peoplemeters, EPOS.

Abstract. The role of marketing technologies in improving marketing information systems (MIS) is substantiated, and the types of new marketing technologies in modern organization management are characterized.

Keywords: marketing activities, marketing information technologies, CATI, ICAPI, Peoplemeters, EPOS.

Скорость развития современной экономики обуславливает роль и значение информационного фактора при принятии управленческих решений, особенно в сфере маркетинговой деятельности любой организации. В связи с этим совершенствование маркетинговых информационных систем становится очень важным для любой организации, и особенно, если ее деятельность направлена на развитие в условиях внешнего рынка.

Основу информационного обеспечения маркетинговой деятельности выполняют маркетинговые информационные системы, основное назначение которых – определять потребность в информации, относительно маркетингового управления, а также обеспечивать ее своевременное получение и использование на всех уровнях менеджмента организации для принятия управленческих решений адекватных рыночным требованиям и ожиданиям потребителей [1].

Эффективность применения маркетинговых информационных систем соответствует степени реализации маркетинговой направленности и коррелируется с объективной необходимостью в маркетинге в рыночных условиях функционирования. Кроме того, объективная необходимость маркетинговых информационных систем обусловлена влиянием переходного состояния экономики [2, с. 20; 3, с. 37].

Каждая система маркетинговой информации уникальна, как и организация, для которой эта система сформирована. Поэтому обозначить стандартную процедуру, которая позволит совершенствовать маркетинговую информационную систему вряд ли возможно.

В настоящее время для усовершенствования маркетинговых информационных систем применяют различные маркетинговые технологии:

- контент-маркетинг;
- автоматизация маркетинга (включая CRM – Управление взаимоотношениями с клиентами, поведенческая электронная почта маркетинг и персонализация в сети);
- мобильный маркетинг (мобильная реклама, оптимизация сайтов и приложений);
- SMM – SocialMediaMarketing (продвижение через социальные сети);
- оптимизация коэффициента конверсии (CRO);
- поисковая оптимизация (технология мобильного SEO имеет особое значение, так как Google объявил о введении мобильного индекса и ускоренных мобильных страниц (AMP);
- портативные устройства (AppleWatch, трекеры – эти устройства сейчас чрезвычайно популярны среди пользователей по всему миру, в будущем их значение для маркетинга будет только расти);
- интернет PR (сегодня неразрывно связана с контент-маркетингом, SEO и SMM);
- показ рекламы (баннеры на сайтах издателей, рекламные сети в социальных сетях, в том числе ретаргетинг и программный);
- сотрудничество (эта тенденция включает партнерские программы и совместный маркетинг);
- работа в интернете (ORM, SERM-технология) [6, с. 115].

Применяя данные маркетинговые технологии, необходимо учитывать особенности информационного общества и цифровой экономики, а также прогнозы развития рынков и рыночных сделок [4].

На основе результатов практического применения маркетинговых технологий используют либо одну технологию, либо их комбинацию.

Маркетинговые технологии, применяются при сборе релевантной, объемной, часто меняющейся информации, поэтому для ее сбора и обработки используются различные устройства и программное обеспечение, что позволяет обрабатывать большие массивы информационных потоков. К ним относятся:

- Peoplemeters – устройства для оценки популярности различных телевизионных программ;
- CATI – устройство для компьютеризированных телефонных опросов;

- EPOS – программа, позволяющая получать информацию о продажах и ценах из каждой торговой точки;

- САРІ – устройство для компьютеризированных личных интервью [5, с. 227].

Обобщив теоретический и практический опыт можно выделить основные преимущества применения маркетинговых технологий:

- рациональное использование и специализацию управленческого труда, в первую очередь, маркетологов;

- регулярный контроль, позволяющий выявить и устранить отклонения на каждом этапе деятельности;

- определение и разделение типичных и творческих процедур;

- разработку эффективных методов решения конкретных маркетинговых задач и распространению этого опыта;

- адаптацию научных методов и средств управления.

Необходимо отметить, что совершенствование маркетинговых информационных систем напрямую зависит от тенденции применения современных маркетинговых технологий, что позволяет увеличить скорость реагирования на изменения, которые происходят во внешней среде. При этом, применяя, маркетинговые технологии, для определенной организации, необходимо принимать во внимание особенности ее функционирования как на микро- так и на макроуровне.

Таким образом, современные направления применения маркетинговых технологий, основанные на обработке и синтезе информационных потоков, способствуют совершенствованию информационных систем маркетинга, посредством чего возрастает эффективность функционирования предприятия.

Список использованной литературы

1. Рожков И.В. Актуализация понятия «маркетинговая информационная система. Актуальные проблемы экономики, управления, права. Материалы межвузовской конференции 07 декабря 2013 г. Москва.: ИНЭП, 2013.

2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Маркетинговое воздействие. Объем и методы использования, 2016. – 102 с.

3. Brady, M., Brookes, R., & Fellenz, M. R. The History of IT in Contemporary Marketing, 2015. —76 с.

4. The Global Information Technology Report 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wsj.com/public/resources/documents/GITR2016.pdf>

5. Мхитарян С.В. Маркетинговая информационная система. – М.: изд-во «Эксмо», 2016. —336 с.

6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Под общ. ред Г.Л. Багиева. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 736 с.

УДК 330.101

Шарабанова Ольга Николаевна

Научный руководитель: Клименко Оксана Петровна, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления

Sharabanova Olga

Scientific supervisor: Klymenko Oksana
Sevastopol National University
Institute of Finance, Economics and management

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

THE DIGITAL ECONOMY IN THE CITY OF SEVASTOPOL

Аннотация. В статье рассмотрен уровень цифровой зрелости в Правительстве города Севастополя и представлена детальная стратегия социально-экономического развития и утверждение Концепции «Умный город».

Ключевые слова: цифровая экономика, регион, инфраструктура, трансформация.

Abstract. The article examines the level of digital maturity in the government of the city of Sevastopol and presents a detailed strategy for socio-economic development and the approval Of the concept of «Smart city».

Keywords: digital economy, region, infrastructure, transformation.

С 2014 года в г. Севастополь можно заметить развитие в сфере электронного правительства, за счет увеличения объема предоставляемых услуг. Также наблюдается рост популярности Единого портала государственных услуг. Однако, несмотря на некоторое количество побед в данной сфере, впереди следует реализовать ряд мероприятий, чтобы обеспечить высокий уровень цифровой зрелости. На сегодняшний день Правительством Севастополя были обозначены цели цифровой трансформации. Так, Законодательным собранием города Севастополя 21 июля 2017 г. был принят Закон города Севастополя «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года». В данном законе одними из главных направлений значатся формирование высокоэффективной экономики, которая будет ориентирована на производство товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, создание условий для развития информационных и коммуникационных технологий, разработка механизмов для вывода ИТ организаций на региональные и глобальные рынки, а также привлечение в город крупных корпоративных клиентов. Несмотря на позитивные тенденции в данной сфере существует ряд ограничений, которые мешают продвижению: нет целевых показателей развития цифрового бизнеса и

плана мероприятий, также не утверждены региональные механизмы для стимулирования цифровой трансформации бизнеса.

Детальная стратегия социально-экономического развития и утверждение Концепции «Умный город» относится к сильным сторонам Севастополя. Вместе с тем, они нуждаются в модернизации и учете возможных рисков. В городе можно наблюдать создание системы управления, институтов, которые могут дать возможность заинтересованным сторонам принимать участие в управлении цифровыми изменениями, есть общение между представителями бизнеса и научно-образовательным сообществом. Однако следует увеличить участие предпринимателей и гражданского общества в диалоге о цифровой трансформации и планах действий правительства.

Существует некоторое количество взаимосвязанных проблем человеческого капитала Севастополя как необходимого условия развития цифровой экономики: дефицит специалистов в сфере ИКТ и их недостаточное количество среди занятых, недостаточная подготовка в учреждениях профессионального образования Севастополя. Таким образом, серьезной проблемой города можно назвать удержание специалистов в регионе, отток которых следует считать сдерживающим фактором для его роста и развития. Следует заметить, что эти проблемы негативно сказываются на цифровой трансформации, особенно в бюджетной сфере. Сильное воздействие на миграцию специалистов оказывает текущий санкционный режим. В итоге в целом регион значительно уступает среднероссийскому уровню инновационной инфраструктуры.

Ряд показателей и экспертных оценок позволяют говорить о действительно большом нереализованном потенциале инновационного развития города. Так, конъюнктура бизнес-среды в городе Севастополь уступает среднероссийскому уровню. Интенсивность конкуренции на региональном рынке и защита прав на интеллектуальную собственность следует назвать наиболее проблемными зонами. Это говорит о недостаточной эффективности работы судебной системы и показывает дополнительные возможности по развитию экономики в стране, включая сферу ИКТ.

Хоть и международные санкции имеют особенный протекционистский эффект для местных компаний, в Севастополе есть условия для возникновения и развития высокотехнологичного бизнеса, который ориентирован именно на локальный рынок.

На текущий момент в регионе сформирована достаточно развитая цифровая инфраструктура. Ее сильными сторонами можно назвать высокий уровень покрытия городского пространства мобильной сотовой связью, широкополосный доступ в интернет и в целом состояние кибербезопасности. Однако необходимо сказать, что в городе менее развит фиксированный широкополосный доступ в интернет и слабо развит рынок услуг облачных вычислений и уровень городской индустрии аналитики данных. Региональные онлайн-платформы доступны только в нескольких секторах экономики. К несчастью, национальных или же глобальных компаний в сфере цифровых платформ среди компаний в Севастополе на сегодняшний день отсутствуют. В

городе в целом действительно мало компаний, которые начали использовать эти технологии или предлагать их своим клиентам, а по некоторым технологиям региональные производители и вовсе отсутствуют.

Следует сделать вывод, что Севастополь находится на среднем уровне и добился значительных успехов в области цифровой экономики. Также, есть сформировавшиеся предпосылки для будущего развития, но присутствует ряд ограничений, которые мешают росту имеющегося потенциала и возможностей.

В заключении хочется сказать, что в Севастополе можно наблюдать растущее влияние использования цифровых технологий на экономический рост и повышение доступности и качества предоставляемых услуг. Эксперты замечают присутствие существенного потенциала для дальнейшего развития. По определенным параметрам социально-экономических эффектов цифровой трансформации регион соответствует общероссийскому уровню, а по некоторым даже немного опережает их, например, в сфере улучшения качества предоставления государственных услуг. Но присутствуют и проблемные зоны. Так, к слабым сторонам можно приписать отсутствие целевых показателей социально-экономических эффектов, которые должны быть отражены в документах стратегического планирования в сфере цифровой экономики, а также слабое развитие новых моделей бизнеса на основе цифровых технологий.

Список использованной литературы

1. Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года
2. Концепция формирования цифровой среды Севастополя «Умный город». Утверждена распоряжением правительства Севастополя № 16-РП от 25 января 2018 г.
3. Оценка уровня развития цифровой экономики в городе Севастополе / Под ред. Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова. М.: Институт развития информационного общества, 2018
4. Статья «Цифровые и нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики Севастополя», Балашов Е. Л., Зубович К. Е., Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019 г.
5. ТАСС 30 июля 2018 г. статья «Севастополь может стать площадкой для развития цифровой экономики»
6. Институт развития информационного общества 21 мая 2018 г. статья «Оценка уровня развития цифровой экономики в городе Севастополе»

УДК 631.155:658.511 (476.5)

Шауро Анастасия Юрьевна

Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Shauro Anastasia

Scientific supervisor: Gaidukov Alexander
Belarusian State Agricultural Academy

**МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**MULTIDIMENSIONAL COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL
RESULTS OF ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS IN THE AGRICULTURE
OF THE POLOTSK DISTRICT OF THE VITEBSK REGION OF THE
REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчетности проведен многомерный сравнительный анализ сельскохозяйственных организаций Полоцкого района Витебской области Республики Беларусь по отдельным показателям финансовой деятельности. Сопоставление показателей позволило определить рейтинг каждой организации.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, убыток, уровень убыточности.

Abstract. According to the annual financial statements, a multivariate comparative analysis of agricultural organizations of the Polotsk district of the Vitebsk region of the Republic of Belarus on certain indicators of financial activity was carried out. Comparison of indicators allowed to determine the rating of each organization.

Keywords: financial result, revenue, loss, loss ratio.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении и в укреплении её финансового состояния. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия [1].

Основными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций, являются выручка от реализации продукции, прибыль (убыток) и уровень рентабельности (убыточности). Вопросам их анализа в современных условиях уделяется достаточно большое внимание [1, 2]. При комплексной оценке анализируются

указанные показатели отдельно. Тем не менее, каждый из представленных выше показателей вносит свой вклад в характеристику результатов финансовой деятельности. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно провести сравнительную оценку сельскохозяйственных организаций отдельного региона одновременно по трем показателям.

Провести сравнительную оценку сельскохозяйственных организаций региона по основным показателям, характеризующим финансовые результаты их деятельности.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности организаций АПК Полоцкого района Витебской области Республики Беларусь. В процессе исследования использован способ многомерного сравнения [2].

Для комплексной обобщающей сравнительной оценки финансовых результатов деятельности организаций Полоцкого района Витебской области Республики Беларусь проведем многомерный сравнительный анализ. На первом этапе анализа по каждой организации представим финансовые результаты (табл. 1).

Таблица 1

Матрица исходных данных

Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Убыток, тыс. руб.	Уровень убыточности, %
КСУП "Э/Б "ВЕТРИНСКАЯ"	1278	441	29,6
СПК "КУШЛИКИ"	4442	384	8,9
СПК "ОСТРОВЩИНА"	2122	233	10,1
КУСП "ПОЛОТА"	839	109	12,7
КУСП "ЗАХАРНИЧИ"	981	28	3,0
КУСП "ЗЕЛЕНКА"	577	246	33,3
ОАО "ПОЛОЦКИЙ АГРОСЕРВИС"	2842	500	15,0

Согласно данным таблицы 1 показатели финансового результата в организациях различаются. Причем нельзя однозначно определить, какая организация наиболее эффективно выполняет свою деятельность.

На следующем этапе определим максимальное значение показателя, которое принимается за единицу. Далее все элементы этой колонки делим на максимальное значение предприятия-эталона. В результате создадим матрицу стандартизированных коэффициентов (таблиц 2).

С помощью метода евклидовых расстояний определяем рейтинговую оценку каждой сельскохозяйственной организации Полоцкого района Витебской области и ее место в районе по финансовым результатам деятельности (таблица 3).

Таким образом, сравнение показателей финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Полоцкого района позволяет отметить, что на первом месте в районе в целом по всем показателям находится КУСП «Захарниччи», на втором разместился СПК «Кушлики», на третьем –

ОАО «Полоцкий агросервис». Наихудшие результаты наблюдаются в КУСП «Зеленка».

Таблица 2

Матрица стандартизированных коэффициентов

Наименование организации	Выручка	Убыток	Уровень убыточности
КСУП "Э/Б "ВЕТРИНСКАЯ"	0,288	0,063	0,101
СПК "КУШЛИКИ"	1,000	0,073	0,337
СПК "ОСТРОВЩИНА"	0,478	0,120	0,297
КУСП "ПОЛОТА"	0,189	0,257	0,236
КУСП "ЗАХАРНИЧИ"	0,221	1,000	1,000
КУСП "ЗЕЛЕНКА"	0,130	0,114	0,090
ОАО "ПОЛОЦКИЙ АГРОСЕРВИС"	0,640	0,056	0,200

Таблица 3

Результаты сравнительной рейтинговой оценки

Наименование организации	Выручка	Убыток	Уровень убыточности	Рейтинговая оценка	Место
КСУП "Э/Б "ВЕТРИНСКАЯ"	0,083	0,004	0,010	0,311	VI
СПК "КУШЛИКИ"	1,000	0,005	0,114	1,058	II
СПК "ОСТРОВЩИНА"	0,228	0,014	0,088	0,574	IV
КУСП "ПОЛОТА"	0,036	0,066	0,056	0,397	V
КУСП "ЗАХАРНИЧИ"	0,049	1,000	1,000	1,431	I
КУСП "ЗЕЛЕНКА"	0,017	0,013	0,008	0,195	VII
ОАО "ПОЛОЦКИЙ АГРОСЕРВИС"	0,410	0,003	0,040	0,673	III

В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что при анализе финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций на уровне отдельного региона целесообразно использовать комплексную оценку с использованием всех основных показателей. Это позволит учесть, как общее поступление денежных средств, так и уровень окупаемости ими затрат на производство и реализацию продукции. В дальнейшем результаты анализа можно использовать при планировании инвестиционной политике в административном районе и регионе в целом.

Список использованной литературы

1. Ершова, К.К. Анализ финансовых результатов деятельности организации и его место в финансовом анализе / К.К. Ершова, Е.С. Катенева // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. науч. статей.–Курск: ЗАО «Университетская книга», 2018. – С. 79-83.

2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: учеб. пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 367 с.

3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 339.13.024

Шевченко Яна Эдуардовна

Научный руководитель: Колос Игорь Викторович

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

Shevchenko Yana

Scientific supervisor: Kolos Igor

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky*

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

CONJUNCTURE ANALYSIS DUE TO THE WORLD CLOTHES' MARKET IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. Актуальность исследования заключается в том, что в процессе глобализации происходит мировая дифференциация производства одежды. Целью публикации является исследование конъюнктуры мирового рынка одежды в современных условиях хозяйствования. Исследованы показатели международной торговли одеждой, выявлены страны-лидеры экспорта и импорта одежды.

Ключевые слова: одежда, мировой рынок одежды, конъюнктура, экспорт одежды, импорт одежды, развитые страны, развивающиеся страны.

Abstract. The relevance of the study lies in the fact that in the process of globalization there is a global differentiation of clothing production. The purpose of the publication is to study the situation on the world clothing market in modern business conditions. The indicators of the international clothing trade are investigated, the leading countries of the export and import of clothing are identified.

Keywords: clothes export, world clothes' market, market conditions, clothes exports, clothes imports, developed countries, developing countries.

Одежда является крупнейшей в мире категорией непродовольственных потребительских товаров. Для идентификации товарной группы «Одежда» рассмотрим её положение в международной стандартной торговой классификации.

В СМТК товарная группа «Одежда» относится к Разделу 8 «Различные готовые изделия», Отдел 84 «Предметы одежды и одежные принадлежности», Группы 841, 842, 843 и 844 [1].

В промежуток с 2013 по 2018 гг. наибольший объем мирового экспорта одежды был отмечен в 2018 г., когда он составил 290,3 млрд. долл. США, а наименьший – 253,2 млрд. долл. США в 2016 г. Наиболее экспортируемой мировой товарной группой считается одежда для женщин и девочек из фабричного текстиля, наибольший объем экспорта данной товарной группы составил 111,1 млрд. долл. США (38,3 % от мирового экспорта одежды) в 2018 г., а наименьший объем экспорта – 88,1 млрд. долл. США в 2013 г., с долей 33,5 % от мирового экспорта одежды.

Наименее экспортируемой мировой товарной группой считается одежда для мужчин и мальчиков из текстильных тканей, трикотажная или вязаная. Наибольший объем мирового экспорта данной товарной группы отмечен в 2018 г., он составил 34,1 млрд. долл. США, что составляет 11,7 % от мирового экспорта одежды; наименьший – 29,4 млрд. долл. США в 2016 г., что составляет 11,6 % от мирового экспорта одежды [2].

Таблица 1

Региональная структура мирового экспорта одежды за 2013 – 2018 гг.
млрд. долл. США

Показатель / Годы	2013	Доля в мировом экспорте одежды в 2013 г., %	2014	2015	2016	2017	2018	Доля в мировом экспорте одежды в 2018 г., %
Общемировой экспорт одежды в т. ч.	262,9	100,0	276,0	261,9	253,2	263,0	290,3	100,0
- в развитые страны	68,4	26,0	73,6	67,0	68,8	75,0	83,2	28,7
- в развивающиеся страны	191,7	72,9	199,5	192,6	181,9	185,3	204,0	70,3
- в страны с переходной экономикой	3,0	1,1	2,8	2,3	2,4	2,7	3,1	1,0

Анализируя табл.1, делаем вывод, что наибольший объем экспорта развитых стран был отмечен в 2018 г. и составил 83,2 млрд. долл. США, который составил 28,7 % от общемирового экспорта одежды, а наименьший в 2013 г. и составил 15,0 млрд. долл. США, с долей в общемировом экспорте одежды – 41,25 %. Наибольший объем экспорта развивающихся стран отмечен в 2018 г., он составил 204,0 млрд. долл. США, что составляло 70,3 % от мирового экспорта одежды, наименьший объем экспорта одежды – 181,9 млрд. долл. США в 2016 г., с долей 71,8 % от мирового экспорта одежды.

При рассмотрении данного показателя для стран с переходной экономикой было отмечено, что наибольший объем экспорта был в 2018 г. и составил 3,1 млрд. долл. США, доля которого, составила 1,0% от общемирового экспорта

одежды, а наименьший в 2016 г., составлявший 2,4 млрд. долл. США, с долей в общемировом экспорте одежды – 0,97%.

Рассматривая географическую структуру мирового экспорта одежды среди развитых стран было выделено 5 основных стран-экспортёров, занимающих наибольший удельный вес в экспорте одежды, ними являются такие страны, как Германия, Испания, Италия, Нидерланды и Франция, среди развивающихся стран – Бангладеш, Вьетнам, Индия, КНР и Турция.

Наибольший показатель экспорта Германии отмечен в 2018 г. – 14,3 млрд. долл. США, удельный вес составил 17,2% от общемирового экспорта одежды развитых стран. При рассмотрении показателя общемирового экспорта Испании, было установлено, что максимальный объём общемирового экспорта составил 9,7 млрд. долл. США в 2018 г., а минимальный – 6,6 млрд. долл. США в 2013 г., с удельным весом в общемировом экспорте одежды развитых стран 11,6% и 9,6% соответственно. Максимальный объём общемирового экспорта одежды Италии составил 12,8 млрд. долл. США в 2018 г., с удельным весом 15,3% от общемирового экспорта одежды.

Рынок одежды и текстиля является одним из крупнейших рынков в ЕС. На рынок ЕС приходится около 5% занятых и 9% компаний в общем производственном секторе ЕС, а также более 4% от общего объема экспорта товаров. Большое количество компаний сосредоточено в Италии, и более половины рабочих мест в ЕС сосредоточено в четырех странах. Помимо Италии, крупнейшего работодателя, другие страны с высоким уровнем занятости - Румыния, Польша и Португалия.

Наибольший показатель экспорта одежды Бангладеш приходится на 2018 г. и составляет 19,3 млрд. долл. США, с долей в общемировом экспорте одежды развивающихся стран 9,4%. Тенденции к росту Бангладеш на мировом рынке одежды связана с наличием дешевой рабочей силы и существованием местной швейной промышленности, которую можно развивать [с.10, 3]. По инициативе ЕС «Все, кроме оружия» (EVA), которая обеспечивает беспрепятственный доступ на рынок ЕС для всех продуктов, кроме оружия и боеприпасов, Бангладеш получает доступ на рынок ЕС [4].

Наибольший показатель экспорта КНР отмечен в 2014 г. – 107,3 млрд. долл. США, удельный вес составил 53,8% от общемирового экспорта одежды развивающихся стран. КНР проводит политику поддержки глобализации малого и среднего бизнеса, путем разработки специализированных распределительных центров. Иву в провинции Чжэцзян является мегалитическим центром оптовой торговли, в т.ч. посредством рынка электронной коммерции [5].

Наибольший объём мирового импорта одежды был отмечен в 2018 г., он составил 249,9 млрд. долл. США; наименьший – 229,3 млрд. долл. США в 2016 г. Наиболее импортируемой мировой товарной группой считается одежда для женщин и девочек из фабричного текстиля, наибольший объём импорта данной товарной группы составил 96,2 млрд. долл. США (38,5% от мирового импорта одежды) в 2018 г., наименьший объём импорта – 85,8 млрд. долл. США в 2016 г., что составляло 37,4 % от мирового импорта одежды. Наименее

импортируемой мировой товарной группой одежды по результатам исследования признана одежда для мужчин и мальчиков, из текстильных тканей, трикотажная или вязаная. Наибольший показатель данной товарной группы был отмечен в 2018 г. и составлял 28,3 млрд. долл. США, с долей в мировом импорте одежды - 11,3%, наименьший объем импорта – 25,2 млрд. долл. США в 2013 г., с долей 10,8% от мирового импорта одежды.

Рассматривая табл. 2, было отмечено, что наибольший объем импорта развитых стран наблюдался в 2018 г. и составлял 195,1 млрд. долл. США, с долей 78,1% от общемирового импорта одежды, а наименьший в 2016 г. – 176,0 млрд. долл. США, с долей в общемировом импорте одежды – 76,8%. Наибольший объем импорта развивающихся стран отмечался в 2015 г., когда он составил 50,7 млрд. долл. США, что составляло 21,6% от мирового импорта одежды; наименьший объем импорта одежды – 46,5 млрд. долл. США в 2013 г., с долей 19,9 % от мирового импорта одежды.

Таблица 2

Региональная структура мирового импорта одежды за 2013 – 2018 гг. млрд. долл. США

Показатель / Год	2013	Доля в мировом импорте одежды в 2013 г., %	2014	2015	2016	2017	2018	Доля в мировом импорте одежды в 2018 г., %
Общемировой импорт в т. ч.	233,1	100,0	244,1	235,0	229,3	236,6	249,9	100,0
- в развитые страны	176,4	75,7	184,8	177,4	176,0	181,6	195,1	78,1
- в развивающиеся страны	46,5	19,9	49,3	50,7	46,7	47,5	46,9	18,8
- в страны с переходной экономикой	10,2	4,4	10,0	6,8	6,6	7,6	7,9	3,1

При рассмотрении данного показателя для стран с переходной экономикой было отмечено, что наибольший объем импорта был в 2013 г. и составлял 10,2 млрд. долл. США, доля которого, составила 4,4% от общемирового импорта одежды, а наименьший в 2015 г. – 6,8 млрд. долл. США, с долей в общемировом импорте одежды - 2,9%.

Лидирующие позиции в общемировом импорте одежды занимают такие страны: Великобритания, Германия, США, Франция, Япония, специальный административный район Китая Гонконг, Южная Корея и ОАЭ.

Наибольший показатель импорта Великобритании отмечен в 2014 г. – 16,3 млрд. долл. США, удельный вес составил 8,8% от общемирового импорта одежды развитых стран. При рассмотрении показателя общемирового импорта Германии, было установлено, что максимальный объем общемирового импорта составил 22,3 млрд. долл. США в 2018 г., а минимальный – 19,3 млрд. долл. США в 2015 г., с удельным весом в общемировом импорте одежды развитых

стран 11,4% и 10,9% соответственно. Максимальный объём общемирового импорта одежды США составил 50,0 млрд. долл. США в 2015 г., с удельным весом 28,1% от общемирового импорта одежды. При рассмотрении данного показателя для Японии, установлено, что максимальный объём импорта составил 18,4 млрд. долл. США в 2013 г. с удельным весом 10,4% от общемирового импорта одежды развитых стран. Наименьший показатель отмечен в 2017 г. и составил 14,8 млрд. долл. США, с долей в общемировом импорте одежды развитых стран 8,2%.

Наибольший показатель импорта Гонконга отмечен в 2013 г. – 8,4 млрд. долл. США, удельный вес составил 18,1% от общемирового импорта одежды развивающихся стран. При рассмотрении показателя общемирового импорта ОАЭ, было установлено, что максимальное значение установлено в 2015 г. и составило 7,8 млрд. долл. США, а минимальное – 4,2 млрд. долл. США в 2018 г., с удельным весом в общемировом импорте одежды развивающихся стран 15,3% и 8,9% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее преобладающей товарной группой в общемировом экспорте и импорте одежды является одежда для женщин и девочек из фабричного текстиля, а наименьшей экспортной и импортной товарной группой считается одежда для мужчин и мальчиков, из текстильных тканей, трикотажная или вязаная. Развивающиеся страны являются наибольшим мировым экспортёром одежды по состоянию на 2018 г. (204,0 млрд. долл. США, 70,3 % от мирового экспорта одежды). Развитые страны являются наибольшим мировым импортёром одежды по состоянию на 2018 г., импорт стран составляет 195,1 млрд. долл. США, с долей в 78,1% от общемирового импорта одежды. Данная тенденция связана с переносом производства одежды развитых стран в развивающиеся, что обусловлено низкими издержками на производство одежды в данном регионе.

Список использованной литературы:

1. Международная стандартная торговая классификация [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4r.pdf
2. UNCTADSTAT United Nations Conference on Trade And Development [Электронный ресурс].-Режим доступа < <http://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>>
3. European Parliament Everything but Arms: The case of Cambodia [Электронный ресурс].-Режим доступа <[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2019/637931/EPRS_ATA\(2019\)637931_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2019/637931/EPRS_ATA(2019)637931_EN.pdf)>
4. Istanbul Apparel Exporters Association [Электронный ресурс].- Режим доступа <[file:///E:/%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/ihkib-brochure%20\(1\).PDF](file:///E:/%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/ihkib-brochure%20(1).PDF)>
5. McKinsey The State of Fashion 2020 [Электронный ресурс].-Режим доступа <<https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/The%20state%20of%20fashion%202020%20Navigating%20uncertainty/The-State-of-Fashion-2020-final.ashx>>

6. EURATEX Annual report 2018 [Электронный ресурс].-Режим доступа < file:///E:/%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/Euratex-annual-report-2018-LR%20(1).pdf >

УДК 339.13

Шibaева Анастасия Николаевна

Научный руководитель: Охрименко Ирина Юрьевна

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им.
Михаила Туган-Барановского»

Shibaeva Anastasia

Scientific supervisor: Okhrimenko Irina

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky*

МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА

MARKETING RELATIONSHIPS AS A MODERN MARKETING CONCEPT

Аннотация. В статье исследованы терминологические аспекты понятия маркетинга отношений, рассматривается концепция маркетинга отношений, определены основные предпосылки формирования эффективного маркетинга отношений, приведена схема взаимосвязи участников рынка и видов взаимовыгодных отношений и обоснован процесс планирования маркетинга отношений на предприятии.

Ключевые слова: маркетинг, взаимосвязь, маркетинг отношений, концепции маркетинга, участники рынка, планирование.

Abstract. The article explores the terminological aspects of the concept of relationship marketing, examines the concept of relationship marketing, identifies the main prerequisites for the formation of effective relationship marketing, provides a diagram of the relationship of market participants and types of mutually beneficial relationships, and substantiates the process of planning relationship marketing in an enterprise.

Keywords: marketing, interconnection, relationship marketing, marketing concepts, market participants, planning.

В последние годы происходит трансформация концепции маркетинга. История развития маркетинговой деятельности свидетельствует, что сначала на предприятиях внедрялся классический маркетинг, который заключается в манипулировании составляющими комплекса маркетинга для влияния на поведение потребителей с целью заключения соглашения «купли-продажи» [1].

Причем все отношения после совершения сделки заканчивались и могли восстановиться только по личному желанию потребителей. В дальнейшем приобрела популярность концепция конкурентного маркетинга, которая предусматривает создание стабильных преимуществ над конкурентами через дифференциацию продукта или ценовое лидерство.

Таким образом, в последнее время больше внимания уделяется созданию взаимовыгодных, долгосрочных отношений между субъектами рыночной деятельности, то есть происходит переход к концепции маркетинга отношений. Обострение конкурентной борьбы приводит к тому, что предприятия постепенно начинают менять маркетинговую стратегию с традиционной на клиентоориентированную.

Большой вклад в изучении особенностей концепции маркетинга отношений в рамках общей теории маркетинга осуществлено ведущими зарубежными учеными, среди которых Стоун М., Вудкок Н., Мечтингер Л., Котлер Ф., Гордон Дж., Вебстер Ф. и др. В то же время отечественные и российские ученые, а именно Штейн А., Телетов А.С., Куршакова Н.Б., Лопатинский И., Черемошкина В., Халуев К. и др. научных трудах исследуют отдельные теоретические и прикладные проблемы внедрения концепции маркетинга отношений на предприятиях.

Целью исследования является определение современных особенностей маркетинга отношений и направлений формирования круга потенциальных потребителей.

Маркетинг отношений – это концепция управления взаимоотношениями между предприятиями, участвующими в создании и распределении продукции, на основе максимизации полезного эффекта от сотрудничества [3].

В условиях турбулентного развития рынка и непредсказуемости внешних детерминант деятельности эффективность производства и сбыта продукции все больше зависит от характера отношений между субъектами бизнес-среды и сбалансированности их интересов.

Общие теоретические основы концепции маркетинга отношений были разработаны в 1980-х гг. Шведскими учеными в рамках промышленного маркетинга, а уже к концу 1990-х гг. Был создан ее прикладной инструментарий [2, с. 94]. В то же время, учитывая новизну указанной концепции, в научной литературе существует широкое поле подходов к определению маркетинга отношений, которые систематизированы в табл. 1.

Обобщая представленные в табл. 1 подходы к определению маркетинга отношений, можно сделать следующие выводы:

- главной целью маркетинга отношений является установление долговременных партнерских взаимовыгодных конструктивных отношений между компанией и ее потребителями;
- маркетинг отношений ориентируется в первую очередь на содержание существующих, а не на привлечение новых клиентов;
- учеными подчеркивается индивидуализация покупателей и необходимость внедрения персонифицированного подхода к их обслуживанию.

Подходы к трактовке маркетинга отношений

<i>Авторы</i>	<i>Предложенный термин</i>	<i>Содержание</i>	<i>С кем формируются отношения</i>	<i>Рынок</i>
Котлер Ф.	Маркетинг отношений, маркетинг взаимоотношений	Маркетинг отношений - практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми потребителями с целью установления длительных привилегированных отношений на основании предоставления им дополнительной ценности.	Потребители и другие заинтересованные лица, потребители и другие партнеры	Рынок промышленных товаров
Гордон Дж.	Маркетинг партнерских отношений, маркетинг взаимодействия	Под маркетингом партнерских отношений обычно понимают непрерывный процесс определения и создания новых ценностей при непосредственном участии индивидуального потребителя, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности.	Индивидуальные покупатели (есть определенные противоречия)	Рынок промышленных товаров
Ламбен Ж.-Ж.	Маркетинг отношений	Маркетинг отношений является системой маркетинга, которая стремится установить длительные и конструктивные связи с покупателями в отличие от маркетинга сделок, имеет более краткосрочную ориентацию и направлен на немедленные продажи.	Потребители	Рынок промышленных товаров
Столяров А.	Партнерский маркетинг	Долгосрочная и взаимовыгодное взаимодействие субъектов производства и потребление услуг на основе непрерывного индивидуализированного процесса по совместному с партнерами созданию ценностей и последующего совместного распределения между ними полученной выгоды	Партнеры	Рынок услуг
Доль П.	Маркетинг партнерских отношений	Соглашения, которые постоянно заключаются между сторонами в течение длительного периода времени	Партнеры	Рынок потребительских товаров
Гаркавенк о С.	Маркетинг отношений	Предполагает направленность маркетинговой деятельности фирмы на установление долгосрочных отношений с потенциальными клиентами	Потенциальные клиенты	Для любого рынка

Рассмотрим реализацию маркетинга отношений на предприятии ОАО «Сбербанк». Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и стран СНГ. Сбербанк - современный универсальный коммерческий банк, удовлетворяющий потребности различных групп клиентов в широком спектре банковских услуг. ОАО «Сбербанк» разработало стратегию развития, основное её положение заключалось в ориентации на клиента. Управление маркетинга задало вектор на клиентоориентированность. Под этим мы подразумеваем в первую очередь, качественный сервис и удобство в обслуживании.

Основной задачей предприятия является построение так называемой цепочки «банк - продукт - клиент». Цепочка выстроена таким образом, чтобы понять, чего же именно хочет клиент, а затем непосредственно создать тот продукт или услугу, которые будут востребованы на рынке. Сейчас активными темпами разрабатывается программа лояльности. Но как утверждают многие представители «Сбербанк», для банка важны не только формализованные программы, но и то, как сами потребители воспринимают и относятся к банку.

Кратко резюмируя, подведём итог, что использование «Сбербанком» маркетинга партнёрских отношений позволит укрепить связь с потребителями, оперативно информировать потребителя о своих услугах, привлечь дополнительные ресурсы, выявить возможности введения новых услуг и т.д.

Концепция маркетинга отношений, которую сегодня исследуют многие теоретики и практиков, характеризуется рациональностью и возможностью повысить эффективность в системе снабжения, производства и распределения продукции на любом рынке. Несмотря на то, что предприятия приспособляются к внедрению новых технологий управления недостаточно быстрыми темпами, взаимоотношений на основе маркетинговых подходов является эффективным механизмом, который способствует развитию интеграции участников рынка для удовлетворения потребностей потребителей.

На обеспечение устойчивых связей между партнёрами, потребителями и компанией направлены инструменты маркетинга отношений, которые приведены на рис. 1.

Таким образом, для концепции маркетинга отношений когнитивный подход имеет решающее значение, поскольку этот вид маркетинга главным образом ориентированный на построение долгосрочных отношений с целью удовлетворения потребностей потребителя посредством изучения особенностей его поведения.



Рисунок 1 – Структура концепции маркетинга отношений
[разработано авторам на основе 2,3]

Итак, на наш взгляд, концепцию маркетинга отношений необходимо рассматривать, как формирование долгосрочных отношений сотрудничества и доверия между субъектами рынка с целью получения двусторонней выгоды.

Список использованной литературы

1. Столяров А. С. Развитие партнерских отношений в маркетингового управления организаций профессионального образования // Автореф. дисс ... д-ра экон. наук. - М., 2013. - 24 с.
2. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учеб. для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг; [Пер. с англ. под. ред. В. Б. Колчанова]. - второй изд. - М.: Питер, 2014. - 718 с.
3. Будрин А. Г. Методология формирования и управления взаимоотношениями предприятий на рынке на основе концепции маркетинга: монография / А. Г. Будрин. - СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2010. - 248 с.

УДК 330.101

Шляхтицкая Анна Витальевна

Научный руководитель: Клименко Оксана Петровна, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» Институт
финансов, экономики и управления г. Севастополь

Shlyakhtitskaya Anna

Scientific supervisor: Klymenko Oksana
Federal State Autonomous Educational Institution «Sevastopol national University»
Institute of Finance, Economics and Management Sevastopol

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE EDUCATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье рассмотрены особенности системы образования в условиях формирования цифровой экономики. Раскрывается сущность понятия цифровой экономики и ее влияния на систему образования Российской Федерации. Выделены основные направления внедрения информационных технологий в систему образования. Затронута тема государственного регулирования и обеспечения цифровизации сферы образования. Дано краткое описание электронного средства обучения и проведен анализ динамики его использования.

Ключевые слова: цифровая экономика, система высшего образования, электронное обучение, цифровизация, цифровые технологии.

Abstract. The article considers the features of the education system in the context of the formation of the digital economy. The essence of the concept of the digital economy and its impact on the education system of the Russian Federation is revealed. The main directions of the introduction of information technology in the education system are highlighted. The subject of state regulation and digitalization of the education sector is touched. A brief description of the electronic learning tool is given and an analysis of the dynamics of its use is made.

Keywords: digital economy, higher education system, e-learning, digitalization, digital technologies.

Начало XXI века характеризуется непрерывным развитием технологий цифровой революции в информационном пространстве и ускорением экономической глобализации. Сложность социальных структур и отношений, которые все больше основываются на современных цифровых технологиях, вызывающих экспоненциальный рост потока данных, подчеркивает необходимость формирования нового типа экономики, главным инструментом которой являются цифровые (информационные) технологии. Это экономика

такого типа, которую в современной литературе принято называть «цифровой экономикой» [5]

Многие зарубежные ученые изучали эту концепцию, в том числе Д. Белл, Ф. Вебер и Д. Боде, Ф. Махлуп, А. Рис, А. Тофлер, Х. Ханамари и Д. ВадА, К. Эрроу. Понятие "цифровая экономика" впервые было использовано в 1995 году американским ученым-информатиком Николасом Негропonte в университете Массачусетс. Однако Николас Негропonte не дал четкого определения, причем употребил это понятие скорее как образное выражение, а не научное определение [6]. В настоящее время ученые не пришли к единому мнению относительно определения цифровой экономики.

Цифровая экономика хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов данных и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий и тд.

Цифровая экономика, которая в последние годы набирает стремительные обороты, проникает во все сферы жизни современного общества. В том числе в систему образования страны.

В соответствии с Указом Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» декларируется, что приоритетным направлением развития России является создание благоприятных условий формирования в России общества знаний. А так же в данном документе выделяется такой национальный интерес государства как развитие цифровой экономики [7].

Система образования является социальным институтом. Это представляет собой наиболее важную сферу, в которой осуществляется формирование личности. Также систему образования можно определить как исторически сложившуюся национальную систему образовательных учреждений, а еще органов управления этими учреждениями. Функционирование системы образования обеспечивает интересы, связанные с воспитанием подрастающих поколений, подготовкой их к самостоятельной жизнедеятельности и профессиональной деятельности. Система образования охватывает учреждения дошкольного образования, общеобразовательные учреждения, профессиональные, образовательные учреждения, которые могут быть начальными, средними или высшими. Принято включать в образовательную систему различные формы обучения и переподготовки, а также курсы, которые касаются вопросов профессионального развития сотрудников [1].

В настоящее время российское образование отстает от требований, предъявляемых реалиями цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на высшее образование, безусловно, огромно, так как в период бурного развития науки предприятиям нужны работники, способные работать с новейшими технологиями на всех уровнях производства. Концепция цифровой экономики в нашей стране не совсем принята. Разрыв между Россией и ведущими странами мира по оцифровке составляет 5-8 лет. В возрасте 18-ти лет французский ребенок имеет такую же подготовку по физике и математике, как

и двадцатидвухлетние выпускники Российского университета. По словам Олега Иванова, руководителя Центра разрешения социальных конфликтов, переход на цифровизацию означает не только интерактивное использование технологий, но и иной подход к подготовке студентов. Система образования должна быть построена с учетом новейших технологий и экономических условий, но российские вузы достаточно консервативны в этом отношении и не спешат развивать отношения с технологиями [4].

Образование перенимает основные мировые тенденции, такие как ускорение процессов обновления и экспирации информации, внедрение технологий и увеличение содержания образования.

Согласно принятой правительством программой «Цифровая экономика», к 2025 году система образования в России должна быть создана таким образом, чтобы подготовить достаточное количество компетентных пользователей информационных технологий с навыками, необходимыми в XXI веке для прорыва в цифровую науку будущего.

Цифровая экономика помогает открыть для что-то новое, которое уже было доступно в высшем образовании. Этот инструмент – цифровизация, она может включать в себя обучение в интернете. Данный тренинг предполагает совмещение просмотра лекционных видеофильмов на семинарах в университете или в дистанционном режиме онлайн [2].

Существует так называемая SCOR (англ. Sharable Content Object Reference Model) «образцовая модель объекта содержимого для совместного использования») – сборник спецификаций и стандартов, разработанный для систем дистанционного обучения, а также массовый открытые онлайн-курсы «МООС».

В период цифрового прорыва роль преподавателей университета существенно меняется, они должны использовать все возможные методики, методы, средства электронного и дистанционного обучения, а также участвовать в инновационных преобразованиях общества и бизнес - сообществ, тогда они будут востребованы в информационном образовательном пространстве. Преподаватели-авторы интернет - курсов организуют и вовлекают студентов в сеть группового обучения, формируют у них способности к творчеству, только креативный класс является способен контролировать процессы развития социально-экономической сферы в условиях цифровых трансформаций общественных отношений [3].

Планируется, что в ближайшие годы высшее образование в России продолжит активно развиваться, ориентируясь на мировые тенденции, так как без учета глобальных тенденций вузы не смогут войти в новые реалии цифровой экономики. В связи с изменениями в системе образования университеты из инфраструктурных организаций постепенно станут предпринимательскими, и будут работать в конкурентной среде.

Цифровая экономика требует от системы образования не просто «оцифровки» отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образовательного процесса, что поможет России выстроить собственные приоритетные ниши для цифровых

инноваций, где с наименьшими затратами можно не только добиться самостоятельности на внутреннем рынке, но и стать признанным мировым лидером.

Список использованной литературы

1. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://www.dpo-edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/Shmelkova_DPO_magazine_8-2016.pdf
2. Бабалян Э.Б., Блягоз З.У., Нагоев А.В., Тешев В.А., Шелехова Л.В., Ципинова Д.Н. Влияние системы высшего образования на конкурентоспособность региона // *NewsofScienceandEducation*. 2018. Т. 11. № 1. С. 003-007. 3. Тешев В.А., Бабалян Э.Б., Блягоз
3. Блягоз З.У., Нагоев А.В., Тешева М.М., Шелехова Л.В. Современные информационные технологии в высшей школе // *Проблемы научной мысли*. 2018. Т. 1. № -2. С. 003-007.
4. Раюшкин Э. С., Колесникова В. О., Куликов С. А., Раюшкина А. А. Цифровая экономика: технологии будущего в современном мире // *Молодой ученый*. – 2018. – №51. – С. 283-285.
5. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития [Текст] // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки.*– 2017. №3. 9-16
6. Информационный портал «NewsRU» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.newsru.com/russia/30jun2017/plankudrina.html> (дата обращения 11.02.2018.)
7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»

УДК 677.02

Шнейдеров Николай Геннадьевич

Научный руководитель: Ивановская И. В., к.э.н., доцент
МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»

Shneiderov Nikolai

Scientific supervisor: Ivanovskaya I.
Belarusian-Russian University

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**ANALYSIS OF THE STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF
TEXTILE PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация. В статье представлены результаты анализа состояния производства текстильных изделий на предприятиях легкой промышленности

Республики Беларусь. Также были предложены мероприятия для успешного развития производства текстильных изделий.

Ключевые слова: производство текстильных изделий, Беларусь.

Abstract. The article presents the results of the analysis of the state of production of textile products at the enterprises of light industry of the Republic of Belarus. Measures were also proposed for the successful development of textile production.

Keywords: textile production, Belarus.

Легкая промышленность входит в состав ведущих отраслей мирового промышленного комплекса. На ее долю приходится 5,7 % мирового валового продукта, более 14 %, занятых в промышленном комплексе. Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос, она востребована практически во всех сферах жизнедеятельности человека, начиная с его рождения, и в деятельности многих отраслей и структур экономики. Продукция текстильной отрасли является сырьевой базой для многих отраслей.

Текстильная отрасль оценивается как самая крупная по объему выпускаемой продукции в легкой промышленности Республики Беларусь. Сегмент объединяет производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий. Крупнейшими предприятиями, производящими текстильные изделия в Беларуси, являются: УП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение»; ОАО «Лента» (Могилев); ОАО «Камволь»; ОАО «Сукно» (Минск); РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; ОАО «Моготекс» (Могилев); ОАО «Свитанак» (Солигорск); ОАО «Витебские ковры»; ОАО «Ким» (Витебск) и др.

Основными рынками сбыта производимой продукции предприятий вида экономической деятельности «Производство текстильных изделий» являются: Республика Беларусь; Российская Федерация; Украина; Казахстан; страны СНГ, Балтии и Евросоюза.

В таблице 1 представлены основные показатели по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий и одежды».

Проведя анализ данных за период 2016 – 2018 гг. можно сделать следующие выводы:

– число организаций, выпускающих текстильные и вещевые изделия с 2016 по 2018 гг. выросло на 40 единиц, что говорит о положительной динамике в отрасли;

– объем промышленного производства на протяжении 2016 – 2018 гг. также возрос. В 2017 г. темп роста составил 113,8 %, а в 2018 г. – 108,20 %. Данное увеличение оценивается положительно;

– удельный вес в общем объеме промышленного производства имеет устойчивую тенденцию к снижению. Так в 2017 г. снижение составило 0,1 % по сравнению с 2016 г., а в 2018 г. оно равнялось 0,3 % по сравнению с 2017 г. По итогу за рассматриваемый период данный показатель уменьшился на 0,4 %;

Таблица 1

Основные показатели по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий и одежды» за период 2016 – 2018 гг.

Показатель	Значение			Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017/2016	2018/2017
Число организаций, единиц	1 571,00	1 615,00	1 611,00	102,80	99,75
Объем промышленного производства, млн. руб.	3 236,60	3 683,10	3 985,10	113,80	108,20
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	4,00	3,90	3,60	97,50	92,31
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	85,50	86,00	85,20	100,58	99,07
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	9,50	9,70	9,70	102,11	100,00
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	516,80	590,70	666,30	114,30	112,80
в процентах к номинальной начисленной среднемесячной заработной плате работников промышленности	68,80	68,00	65,80	98,84	96,76
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	453,80	403,00	334,70	88,81	83,05
Рентабельность продаж, %	14,30	13,20	10,00	92,31	75,76
Примечание – Разработано автором на основе источника [1].					

– среднесписочная численность работников к 2018 г. уменьшилась. Темп роста составил 99,07 % по сравнению с 2017 г. За рассматриваемый период среднесписочная численность работников уменьшилась на 300 человек;

– удельный вес среднесписочной численности работников в среднесписочной численности работников промышленности за рассматриваемый период увеличился и составляет 9,7 %;

– номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников непрерывно возрастала на протяжении всего периода. В 2017 г. темп роста данного показателя составил 114,30 %, а в 2018 г. – 112,80 % и составляет 666,3 руб. Данное изменение оценивается крайне положительно;

– прибыль от реализации продукции за рассматриваемый период имеет устойчивую тенденцию к снижению. В 2017 г. темп роста составил 88,81 %, а в 2018 г. этот показатель был равен 83,05 % и составил 334,7 млн. руб. Данное изменение оценивается негативно;

– рентабельность продаж в 2017 г. снизилась на 1,1 %. В 2018 г. данный показатель уменьшился еще на 3,2 % по сравнению с 2017 г., что оценивается негативно и на момент 2018 г. составляет 10 %.

На рисунке 1 представлен удельный вес субъектов Республики Беларусь в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий и одежды» за 2018 г. по сравнению с 2011 г.



Рисунок 1 – Удельный вес субъектов Республики Беларусь в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий и одежды»

Примечание – Разработано автором на основе источника [1].

Из рисунка 1 можно заметить, что Витебская и Гродненская области, а также г. Минск уменьшили свой удельный вес объема производства за 7 лет. Брестская, Могилевская, Минская и Гомельская области увеличили объем производства. Увеличение доли выше перечисленных регионов обусловлено обновлением и реновацией производственных мощностей.

На рисунке 2 представлено суммарное производство тканей в млн. кв. метров по видам продукции за 2016 – 2018 гг.



Рисунок 2 – Суммарное производство тканей в млн. кв. метров по видам продукции за 2016 – 2018 гг.

Примечание – Разработано автором на основе источника [1].

Из рисунка 2 видно, что наибольшее количество тканей производится из химических волокон и хлопчатобумажного сырья.

На рисунке 3 представлено суммарное производство тканей в тыс. кв. метров по областям Республики Беларусь и г. Минску за период 2016 – 2018 гг.

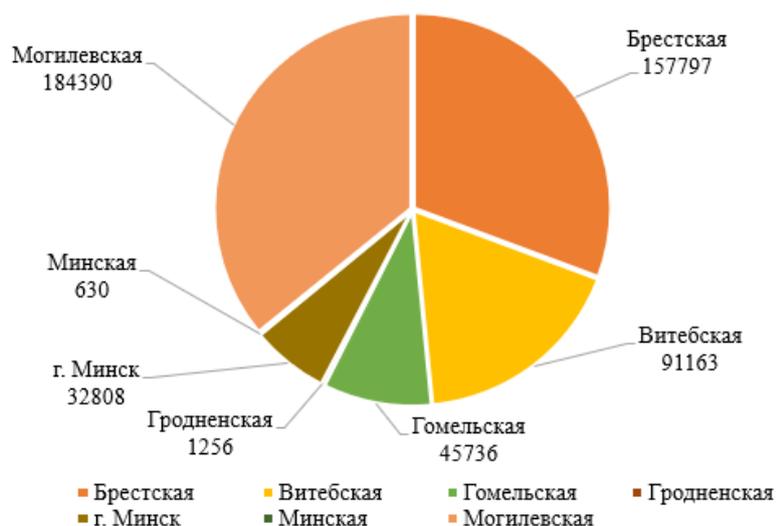


Рисунок 3 – Суммарное производство тканей в тыс. кв. метров по областям Республики Беларусь и г. Минску за 2016 – 2018 гг.

Примечание – Разработано автором на основе источника [1].

Таким образом, можно сделать выводы, что Могилевская область занимает лидирующую позицию по производству тканей. Это обусловлено нахождением в Могилевской области крупнейших текстильных предприятий Республики Беларусь, а именно ОАО «Лента» и ОАО «Моготекс».

Предприятия вида экономической деятельности «Производство текстильных изделий» нацелены на максимальное внедрение продукции на рынки России, Украины, Польши и стран Балтии. Также их целью является расширение выпуска новых видов текстильной галантереи, конкурентоспособных на внешнем рынке.

Исходя из проведенного анализа можно выделить, что в сегменте производства текстильных изделий занято около 86 тыс. человек, что составляет 9,7 % от всех занятых в Республике Беларусь. Число организаций, выпускающих текстильные и вещевые изделия, за исследуемый период увеличилось на 40 единиц. Также вырос объем промышленного производства и номинальная начисленная среднемесячная заработная плата. За рассматриваемый период снизились такие показатели, как среднесписочная численность работников, составившая 85,20 тыс. человек на момент 2018 г., прибыль от реализации продукции, размер которой в 2018 г. составил 334,70 млн. р., и рентабельность продаж, равная 10 % по сравнению с уровнем 2016 г., где она имела значение 14,30 %.

Брестская, Могилевская, Минская и Гомельская области за период 2011-2018 гг. увеличили объем производства. Витебская и Гродненская области, а также г. Минск уменьшили свой удельный вес объема производства. Также было выяснено, что за период 2016-2018 гг. наибольшее количество тканей производится из химических волокон и хлопчатобумажного сырья. Необходимо отметить, что в рассматриваемом периоде Могилевская область занимает лидирующую позицию по производству тканей.

Продвижению текстильной продукции будет способствовать развитие сотрудничества с крупными торговыми сетями. Для успешного развития производства текстильных изделий, необходимо провести ряд организационно-технических мероприятий, таких как проведение технического перевооружения действующих производств, обновления оборудования на уровне 10 – 15 % в год в целях снижения затрат, повышения качества продукции с более высокой долей добавленной стоимости, создания товарных ниш, инновационных продуктов, уточнения мер поддержки отрасли в области таможенного тарифного и нетарифного регулирования для сырьевого обеспечения и поддержания конкурентоспособности белорусских производителей, диверсификации рынков сбыта, а также множество других мероприятий.

Список использованной литературы

1. Промышленность Республики Беларусь, 2019 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14088/ – Дата доступа: 14.10.2019.

УДК. 631.155:658.511(476)

Шнитко Яна Олеговна

Научный руководитель: Гайдуков Александр Анатольевич
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Shnitko Yana

Scientific supervisor: Gaidukov Alexander
Belarusian State Agricultural Academy

**МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ЗОН
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ**

**MULTIDIMENSIONAL COMPERATIVE ANAYSIS OF THE FINACIAL
STABILITY OF ORAGANIZATIONS OF VARIOUS SPACIALIZATION
AREAS**

Аннотация. По данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций региона проведено сравнение показателей платежеспособности в разрезе зон специализации административных районов Витебской области.

Ключевые слова: платежеспособность, показатели, многомерное сравнение, зона специализации, рейтинг.

Abstract. According to the annual financial statements of agriculture organizations in the region, a comparison is made of solvency indicators in the context of specialization zones in the administrative regions of the Vitebsk region.

Keywords: solvency, indicators, multidimensional comparison, specialization zone, rating.

В рыночных условиях, устойчивое финансовое положение предприятия положительно влияет на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми собственными и заемными ресурсами. Потому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Как правило, хозяйственная деятельность предприятия и его развитие осуществляется за счет самофинансирования, а при недостаточности собственных финансовых ресурсов – за счет заемных средств. Важной аналитической характеристикой успешной финансово-хозяйственной является его финансовая устойчивость.

Основными показателями финансовой устойчивости организации являются показатели платежеспособности. К ним относят следующие основные коэффициенты: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности обязательств активами [2]. Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение стоимости краткосрочных активов к стоимости краткосрочных обязательств предприятия. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами показывает соотношение собственного капитала предприятия, за вычетом долгосрочных активов, к стоимости краткосрочных текущих активов. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами – это отношение суммы обязательств предприятия (долгосрочных и краткосрочных) и стоимости его активов по балансу [1].

По нашему мнению, в современных условиях целесообразно оценивать платежеспособность организаций с учетом региональных особенностей.

Провести многомерное сравнение коэффициентов платежеспособности сельскохозяйственных организаций отдельного региона в разрезе зон специализации административных районов.

В процессе исследования использованы экономико-статистические методы, в частности – метод многомерного сравнения [4]. Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Витебской области Республики Беларусь.

Для комплексной обобщающей сравнительной оценки платежеспособности организаций АПК в разрезе зон специализации проведем многомерный сравнительный анализ. В Витебской области выделено три зоны специализации:

- 1) молочно-мясо-льноводческая;

- 2) молочно-мясного скотоводства, свиноводства, льноводства;
5) молочно-овоще-картофелеводства [3].

В таблице 1 приведены значения коэффициентов платежеспособности по организациям указанных зон.

Таблица 1

Матрица исходных данных для проведения многомерного сравнения

№ зоны специализации	Коэффициенты платежеспособности:		
	К текущей ликвидности	К обеспеченности собственными оборотными средствами	К обеспеченности обязательств активами
1	1,82	0,45	0,51
2	1,36	0,26	0,55
5	1,19	0,16	0,57

Согласно данным таблицы 1 показатели платежеспособности в организациях различаются. Причем нельзя однозначно определить, в какой зоне организации имеют наиболее устойчивое финансовое состояние.

С помощью метода эвклидовых расстояний определим рейтинг организаций в пределах отдельной зоны специализации. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты сравнительной рейтинговой оценки

№ зоны специализации	К текущей ликвидности	К обеспеченности собственными оборотными средствами	К обеспеченности обязательств активами	Рейтинг	Место
1	1,000	1,000	1,000	1,674	I
2	0,558	0,334	1,078	1,350	II
3	0,428	0,127	1,118	1,247	III

Сравнение показателей платежеспособности организаций показало, наиболее платежеспособные организации в Витебской области расположены в молочно-мясо-льноводческой зоне специализации. Наименьшая финансовая устойчивость присуща организациям АПК зоны молочно-овоще-картофелеводства. Два из трех коэффициентов платежеспособности в них находятся на уровне ниже нормативных значений.

Обобщая результаты исследования можно сделать вывод о том, что организации АПК региона различаются по уровню платежеспособности в разрезе отдельных зон специализации. Это, на наш взгляд, следует учитывать при оценке итоговых результатов деятельности организаций АПК.

Список использованной литературы

1. Бельчицкий, А. В. Диагностика финансовой устойчивости предприятия: современные подходы / А.В. Бельчицкий // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2008. – № 2. – С. 55-60.

2. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

3. Об установлении Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011, № 140/206: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 04.11.2017 г., № 33/23 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2020.

4. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: Инструментарий, используемый в АХД: метод. указания: ред. Н.В. Жудро, А.А. Гайдуков – Горки, БГСХА, 2017 – 17 с.

УДК 339.942

Шомников Эльдар Максимович

Научный руководитель: Харченкова Ольга Николаевна
учитель географии и экономики
МОУ «Гимназия города Makeевки»

Shomnikov Eldar

Scientific supervisor: Kharchenkova Olga
Gymnasium of the city of Makeevka

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

INTERNATIONAL CORPORATIONS' INFLUENCE ON THE WORLD ECONOMY

Аннотация. Международные корпорации (ТНК) все более влияют на мировую экономику. Они диктуют свои условия не только конкурентам по бизнесу, но и даже государствам. Это стало возможным благодаря их возросшему финансовому могуществу и политической протекции на самом высоком уровне. В статье рассматриваются проблемы развития транснациональных корпораций и их влияние на мировой рынок и национальные экономики отдельных государств.

Ключевые слова: корпорации, транснациональные корпорации, мировой рынок, мировая экономика.

Abstract. International corporations (TNCs) are increasingly influence on the global economy. They dictate their terms not only to business competitors, but even to states. It became possible thanks to their increased financial power and political patronage at the highest level. The problems of the transnational corporations' development and their impact on the world market and national economies of individual states are viewed in the article.

Keywords: corporations, transnational corporations, world market, world economy.

В эпоху в развития международного предпринимательства на первое место вышли международные корпорации и банки. Сотрудничество между корпорациями и странами уменьшает вероятность наступления экономического кризиса.

Международные корпорации оказывают влияние на экономику и политику принимающих стран и противоречат экономическими интересами этих стран. Данные противоречия особо ощутимы международными корпорациями в моменты обострения политических отношений, международных и внутренних экономических кризисов.

В такие периоды правительства государств направляют свои усилия на поддержку только национальных компаний.[1]

Крупнейшие международные корпорации своим капиталом и накоплениями превосходят некоторые страны и тем самым они влияют на международные отношения.

В развивающихся государствах влияние международных корпораций на экономику непрерывно усиливаются путем нахождения филиалов и дочерних компаний. По данным ООН, всего 15 корпораций контролируют 70% мирового экспорта каучука и нефти, более 80% меди, бокситов и олова, свыше 90% древесины и железной руды. Международные корпорации контролируют до 40% всего промышленного производства развивающихся стран. ТНК пытаются максимизировать свои выгоды, используя всю свою мощь в экономике, перемещая свой бизнес в менее развитые регионы и эксплуатируя дешевую рабочую силу. Но в большинстве случаев от присутствия международных корпораций экономика развивающихся стран только выигрывает: снижается безработица в стране, отпадает необходимость в импорте, развивается экспорт и укрепляются внешнеторговые позиции страны, т.е. повышается конкурентоспособность страны. Но если принимающая страна ослабит контроль за деятельностью международных корпораций, то они могут поглотить местные компании. [2]

Транснациональные корпорации обеспечили мировой экономике миллионы рабочих мест. В промышленных компаниях ТНК работает более 73 млн. человек, которые своим трудом ежегодно производят продукции более чем на трлн. дол. Если учитывать смежные отрасли, транснациональные корпорации обеспечивают работой сто пятьдесят миллионов человек. В финансовой сфере влияние корпораций не менее велико. Господствуя на международных и национальных рынках капитала, транснациональные банки

могут совсем переменить взаимный паритет любых национальных валют и повлиять мировой валютный рынок.

Рассмотрим ряд проблемы, которые возникают в результате деятельности международных корпораций:

1. Рост зависимости всех стран от международной конъюнктуры и динамики цен на сырьё.

2. Прежде передача негативных импульсов из одного региона в другой происходила в первую очередь по каналам внешней торговли, то в настоящее время в связи с ростом мобильности капиталов важнейшим механизмом такой передачи становится финансово-кредитная сфера. Многократно возрастают опасности возникновения и глобального расползания финансовых кризисов.

3. Широкое распространение западных моделей социально экономического развития. Именно поэтому в последнее время многие развивающиеся страны активно выступают против глобализации и интеграции мировой экономики.

4. Возникает необходимость в создании специфических правовых форм, которые позволили бы международным корпорациям функционировать в мировом хозяйстве.

5. Международные корпорации монополизуют национальный рынок и уничтожают государственный суверенитет.

Крупнейшие мировые корпорации оцениваются по четырём показателям – выручка, чистая прибыль, активы за последние 12 месяцев и рыночная капитализация корпорации. Среднее арифметическое занятых в четырёх списках мест выбирается в качестве интегрального показателя, согласно которому корпорации и расположены в итоговом рейтинге. Предлагаю взглянуть на компании, которые имеют самую большую прибыль согласно данным рейтинга Global Top 100, ежегодно публикуемый аудиторской сетью Price waterhouse Coopers (PwC).

SfudiAramco – самая прибыльная компания мира, которая зарабатывает по миллиону долларов каждые 4,7 минуты и контролирует около 260 млрд баррелей нефти, или 99% запасов этой страны. [3]

Значительную долю в этом списке занимают банки из Китая и США и технологические гиганты США.

Второе и четвертое место занимают производители смартфонов, и в двадцатку смог попасть только один производитель автомобилей, и всего одна компания из России – Газпром. Низкая доля научно-технической продукции в российском экспорте – главная причина относительно ограниченного объема реализации продукции отечественных ТНК. В настоящее время формирование российских ТНК фактически только разворачивается, причем самое активное участие в этом процессе принимает государство. В связи с этим важнейшей проблемой является создание крупных корпораций при поддержке государства, способных конкурировать в условиях международного рынка и мировой экономики.

20 компаний с самой большой прибылью по данным Forbes за 2019 год (в млрд. долларов)

	Место компании	Страна	Прибыль в день \$
1	SaudiAramco	Саудовская Аравия	304,039,726
2	Apple	США	163,098,630
3	Industrial&Commercial Bank of China	Китай	123,293,973
4	SamsungElectronics	Южная Корея	109,301,918
5	ChinaConstructionBank	Китай	105,475,068
6	JPMorganChase&Co	США	88,969,863
7	Alphabet	США	84,208,219
8	AgriculturalBankofChina	Китай	83,990,411
9	BankofAmericaCorp	США	77,115,068
10	BankofChina	Китай	74,589,589
11	RoyalDutchShell	Великобритания/Нидерланды	63,978,082
12	Gazprom	Россия	63,559,178
13	WellsFargo	США	61,350,685
14	Facebook	США	60,580,822
15	Intel	США	57,679,452
16	ExxonMobil	США	57,095,890
17	AT&T	США	53,068,493
18	Citigroup	США	49,438,356
19	ToyotaMotor	Япония	46,526,027
20	ChinaDevelopmentBank	Китай	45,874,795

На международные корпорации приходится около половины мирового промышленного производства, которые контролируют 80% рынка технологических нововведений и ноу-хау.

Международные корпорации действуют за пределами своей «родной» страны оказывают значительное влияние на мировую экономику в целом, превращая её в международное производство [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что многомиллионные прибыли, доходы превышающие объемы национального дохода многих государств мира, создание миллионов рабочих мест в разных странах, все это позволяет назвать некоторые корпорации экономическими «государствами». Теоретическое представление о том, что максимальные изменения в структуре экономической системы не могут обеспечиваться исключительно действием «невидимой руки» рынка и нуждаются в целенаправленных действиях государства, нашло свое подтверждение.

Список использованной литературы

1. Бархатов, В.И. Особенности капитализации корпораций в условиях финансового кризиса [Текст]/ В.И. Бархатов // Вестник Челябинского государственного университета. –2011. – № 34. – С. 195-201.

2. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов[Текст] / Р. Брейли, С. Майерс. – 2-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 1008 с.

3. ЦЭФИР Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.cefir.ru/>.

4. Гурьева И.С. Влияние корпораций на мировую экономику[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/>.

УДК 338

Шпак Яна Олеговна

Научный руководитель: Пригодич Ирина Александровна, доцент
УО «Полесский государственный университет»

Shpak Yana

Scientific supervisor: Prigodich Irina
Polesky State University

**ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ И БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**PROBLEMS OF INVESTMENT AND BANK LENDING TO INVESTMENT
ACTIVITIES AT THE PRESENT STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT**

Аннотация. В данной статье были рассмотрены основные проблемы связанные с привлечением инвестиций в Республику Беларусь. На основе проведенного анализа были найдены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции, банковское кредитование.

Abstract. This article discusses the main problems associated with attracting investments to the Republic of Belarus. On the basis of the analysis, ways have been found to solve these problems.

Keywords: investments, investment activities, foreign investments, bank lending.

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в функционировании и развитии экономики. В настоящее время значительный инвестиционный потенциал концентрируется в банковской системе, которая, в отличие от сферы финансового посредничества, обладает исключительными возможностями использования транзакционных денежных средств и кредитной эмиссии. Аккумулируя временно высвобождающиеся финансовые ресурсы, банки направляют их по каналам кредитной системы, прежде всего, в ключевые, наиболее динамично развивающиеся секторы и отрасли, способствуя тем самым осуществлению структурной перестройки экономики.

Инвестиционная деятельность банков имеет стратегическое значение не только для конкретно взятого элемента банковского сектора, но и для страны в целом. С решением проблемы повышения роли банков в инвестиционной деятельности связаны уровень экономического роста, повышение жизненного уровня населения, обеспечение социально-экономической стабильности и экономической безопасности.

В период с 2017-2019 гг. происходит увеличение инвестиций. Главным образом, это связано с увеличением внутренних источников финансирования. Так по сравнению с 2017 годом, в 2018 году произошло увеличение таких источников как: средств местных бюджетов (увеличилось на 336 млн руб или 19,1%), собственных средств организаций (увеличилось на 1928,5 млн руб или 23,8%), кредитов банков (увеличилось на 783,3 млн руб или 28,8%) и средств населения (увеличилось на 429,7 млн руб или 17,2%).

В январе-ноябре 2019 г. объем инвестиций составил 24 млрд руб, или 105% в сопоставимых ценах к уровню соответствующего периода прошлого года (в январе-ноябре 2018 г. по сравнению с январем-ноябрем 2017г).

В настоящее время необходимо развивать инвестиционную привлекательность банковского сектора, так как это обеспечит доступ на международный рынок капитала и к ресурсам материнских компаний, что, в свою очередь, повысит капитализацию и увеличит рост финансовых возможностей банков.

Планируется, что банковский сектор, аккумулирующий новейшие достижения и технологии банковского дела, станет наиболее прогрессивной и жизнеспособной частью белорусской экономики, которая эффективно, качественно и в полном объеме сможет удовлетворять спрос на инвестиционные ресурсы. Одновременно с нарастающим привлечением иностранного капитала в виде прямых иностранных инвестиций это создаст необходимые условия для поддержания в стране устойчивых темпов экономического роста. Прогнозируется на 2020 год, что на фоне роста прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь на чистой основе достигнет 1,7 млрд. долл. США [2].

Также, вследствие постепенного сокращения объемов льготного кредитования планируется расширение коммерческого кредитования за счет снижения процентных ставок. Увеличение доли кредитов отечественных банков в структуре инвестиций прогнозируется с 15,9 процента в 2016 году до 18,3 процента в 2020 году.

В Республике Беларусь собственные долгосрочные вложения банков находятся в достаточно жестких законодательных рамках. Так ограничивается размер участия банка в уставном фонде одной коммерческой организации величиной в 5% от нормативного капитала банка, а сумма участия в уставных фондах всех коммерческих организаций – величина, не превышающая 25% от нормативного капитала банка. При этом норматив суммарной величины участия банка в уставных фондах коммерческих организаций, основной вид деятельности которых не является банковской (или) финансовой деятельностью, устанавливается в размере не более 5% от нормативного

капитала банка. В тоже время приобретение банками облигаций юридических лиц – резидентов с точки зрения уровня риска, не отличается от предоставления кредитов юридическим лицам в белорусских рублях (используется 6-ая группа риска – 100% суммы актива), за исключением случаев, когда в качестве способа обеспечения исполнения обязательств по кредитам используются государственные гарантии и ценные бумаги, гарантийный депозит денег, иные высоколиквидные обязательства [4].

Основная проблема размещения корпоративных облигаций в нашей стране – недостаток потенциальных инвесторов, способных оперировать крупными пакетами ценных бумаг. Ими преимущественно могут выступать другие банки и ряд крупных предприятий с долей государственной собственности[3].

На сегодняшний день в Республике Беларусь присутствуют некоторые проблемы связанные с привлечением инвестиций в Республику Беларусь. К ним относятся:

- недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий. Государственные предприятия могут получать сырье, продукцию по более низким ценам, чем частные;

- частые изменения действующих законодательных актов. Так, только за 2018-2019гг. были внесены следующие корректировки: 18 декабря 2018 года Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь принят проект Закона Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об инвестициях». Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2019 г. № 430 «О внесении изменений и дополнений в инвестиционный договор». Также, на 2020 год, утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 19.12.2019 № 468 инвестиционная программа.

- сложные для понимания иностранных инвесторов налоговые и административные положения;

- высокая доля государственной собственности. Так в 2018 году она составляет 40,2%. Если сравнивать с 2015-2018 года, то произошло увеличение на 1,8% доли государственной собственности. [3]

Серьёзной проблемой инвестиционного кредитования является отсутствие ликвидного залога у предприятий-кредитополучателей.

Для решения этой проблемы необходима приватизация предприятий и формирование реально действующего фондового рынка и институтов финансового инвестирования, определение реальной стоимости инструментов финансового инвестирования. В таком случае залогом могли бы выступать ценные бумаги предприятий, ликвидность которых определяла бы фондовая биржа на основе спроса и предложения. При нормальном финансировании рынка ценные бумаги предприятий будут обладать большей ликвидностью, чем обычно используемые в качестве залога основные фонды.

В противном случае при банкротстве крупных предприятий-кредитополучателей банки становятся собственниками основных фондов, в качестве залога, и, таким образом, сталкиваются с проблемой их реализации для предотвращения уже своего банкротства.

Таким образом, начиная с 2017 года и заканчивая 2019 годом происходит увеличение инвестиций в стране. Так в 2018 году количество инвестиций значительно выросло. Также, это тенденция роста наблюдается и в 2019 году, где за 11 месяцев произошло увеличение объема инвестиций по всем организациям ведомственной подчиненности: капитальные расходы организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления и иным государственными организациям, выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,5 процента, инвестиции организаций, подчиненных местным исполнительным и распорядительным органам - на 8,2 процента, организаций без ведомственной подчиненности - на 7,6 процента. Несмотря на положительную динамику, в Республике Беларусь существует ряд определенных проблем, связанных с привлечением инвестиций. К таким можно отнести: недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий, сложность понимания документов для иностранных инвесторов и другие.

В целях снятия законодательных препятствий для вовлечения в экономику страны национальных и иностранных инвестиций и приближения законодательства к лучшим международным практикам планируется принять необходимые нормативные правовые акты. Уже на 2020 год предусматривается создание межведомственной группы по определению направлений совершенствования инвестиционного климата.

Список использованной литературы:

1. Национальный Статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Минск, 1998-2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2020.
2. Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах»: принят Палатой представителей 11 ноября 1998 г.: одобр. Советом Республики 19 ноября 1998 г.
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Результаты инвестиционной политики – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2020.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 08.02.2020.

УДК 338.5

Шут Валерия Андреевна

Научный руководитель: Меркулова Алла Валентиновна, к.э.н., доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

Shut Valeria

Scientific supervisor: Merkulova Alla

*Academy of Management and Public Administration under the head of the Donetsk
People's Republic*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

PRICING IN THE CONDITIONS OF FREE COMPETITION

Аннотация. Рассматриваются теоретические вопросы процесса ценообразования в условиях свободной конкуренции, изучается механизм установления цены в рыночной экономике.

Ключевые слова: ценообразование, конкуренция, цена, рынок, свободная конкуренция.

Abstract. The theoretical issues of the pricing process in the conditions of free competition are examined, the mechanism of pricing in a market economy is studied.

Keywords: pricing, competition, price, market, free competition.

Современные рыночные отношения характеризуются взаимодействием продавцов и производителей. Ориентиром этого служат рыночные регуляторы, такие как цены, налоги, курсы валют, процентные ставки и т.д.

Цена, как важная составляющая рыночной экономики является эквивалентом обмена товаров. В общем виде – это количество денег, за которое продавец желает продать товар, а покупатель – купить его [1, 82].

Именно через цену формируется большинство экономических отношений в обществе. Это касается как сферы производства товаров, так и сферы их обращения и реализации.

В условиях рынка, ценообразование представляет собой сложный процесс, который подвергается воздействию многих факторов.

Ценообразование – процесс установления цен на товары и услуги. При рыночном ценообразовании процесс формирования цены происходит не на производстве, не на предприятии, а в сфере реализации продукции, то есть на рынке. Этот процесс происходит под влиянием спроса и предложения.

Механизм ценообразования включает в себя формирования цены, технологию её определения, функционирования и изменения.

Для осуществления процесса ценообразования в рыночной экономике непосредственно на предприятии нужны определённые условия. Основными из них являются:

1. экономическая самостоятельность;
2. конкуренция на рынке;
3. равновесие рынка;
4. коммерческие условия деятельности;
5. защищённость.

Прежде всего, предприятию нужно решить, каких именно целей оно стремится достичь при помощи уровня цен на конкретный товар.

Вопросами ценообразования в целом и ценообразования в условиях совершенной конкуренции занимались многие учёные. Базовые определения стоимостной теории цены изложены в трудах представителей эпохи становления капитализма (конец XVIII – начало XIX в.) – основателей классической школы политической экономии В. Петти, А. Смита, Д. Рикардо [2, 650].

Наибольшее разнообразие наблюдается на рынке свободной конкуренции, где присутствует множество независимых производителей и покупателей. В борьбе за внимание покупателя в ход идут все методы – в том числе и повышение или понижение цены.

Условия ценообразования на рынке совершенной конкуренции считаются наиболее выгодными для общества. Но эти условия носят идеализированный характер, т.е. в действительности невозможно точное выполнение всех этих условий. Поэтому схема ценообразования в условиях совершенной конкуренции имеет в основном теоретическое значение.

Свободная конкуренция – это конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей [3, 121].

Определяющими факторами свободной конкуренции являются следующие положения:

1. На рынке присутствует одновременно множество фирм, ни одна из которых не занимает значительной доли рынка, то есть их действия не могут повлиять на спрос и предложение товара, и, следовательно, и на рыночную цену.

2. Вход в рынок и выход из него не связаны с какими-либо трудностями. Под «легкостью входа» мы понимаем тот факт, что фирмы, которые только приступают к производству продукции, могут делать это на равных условиях с уже существующими фирмами с точки зрения цен на те или иные ресурсы. Под «легкостью выхода» подразумеваем, что фирмы не сталкиваются с какими бы то ни было юридическими барьерами, покидая рынок.

3. Продукция является однородной - разные фирмы выпускают в основном сходную продукцию.

4. Покупатели и продавцы имеют равный доступ к информации, то есть все покупатели и продавцы имеют полную информацию о ценах на товары и всех видах затрат, необходимых для их производства. Кроме того, покупатели знают все, что им нужно, о характеристиках продукта, а все производители располагают равной информацией о производственной технологии.

5. При свободной конкуренции сталкиваются интересы продавцов, в результате чего-либо силой обстоятельств рынка они соглашаются на установление некоторой средней, или, естественной цены.

Рынок такой конкуренции состоит из большого числа продавцов, каждый из которых предлагает стандартную однородную продукцию многим покупателям. При такой конкуренции существует возможность быстро реагировать на изменившиеся условия рынка посредством перемещения применяемых ресурсов.

Исходя из того, что мы знаем о рынке совершенной конкуренции, можно сделать вывод, что цена на данном рынке складывается под воздействием спроса, который формируется в зависимости от потребителей, присутствующих на рынке, и предложения, которое формируют сами производители. Процесс ценообразования в таких условиях имеет ряд особенностей [4, 510]:

1. При наличии большого количества практически идентичных по своим свойствам товаров, ценовой фактор оказывает существенное стимулирующее воздействие на покупателей.

2. Тот фактор, что на рынке присутствует множество взаимозаменяемых товаров, даёт возможность выбора покупателю при выборе продукта.

3. Каждому продавцу, работающему на рынке совершенной конкуренции, приходится подстраиваться к ценам, сложившимся на рынке, т.к. доля каждого продавца по отдельности на рынке настолько незначительна, что его индивидуальная ценовая политика не оказывает существенного влияния на общий уровень цен.

По результатам рассмотренного материала, можно сделать вывод о том, что процесс ценообразование играет важную роль в функционировании предприятия в условиях совершенной конкуренции, способствуя ее повышению.

Список использованной литературы

1. Емельянова Т. В. Ценообразование: учебное пособие – 2 издание / Т. В. Емельянова. - Мн.: Высшая школа, 2012. – 82 с.
2. Поляков В.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / В.А. Поляков. - Москва, 2014. - 650 с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование (Управление ценообразованием в организации), Экспресс-курс: учебное пособие/ И.В. Липсиц. - М: Экономист, 2011. – 121 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг; пер.с англ. – 2-е европ.изд. - М., СПб.: Питер, 2012. – 510 с.

УДК 395.6

Эйдемиллер Анастасия Игоревна

Научный руководитель: Тюленева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Eidemiller Anastasia

Scientific supervisor: Tyuleneva Tatyana
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ЕГИПЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND REPUBLIC EGYPT: TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация. Описываются тенденции изменения в составе экспортных и импортных операций Российской Федерации с Египтом. Описываются также факторы, влияющие на характер внешнеэкономических отношений обеих стран.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The article describes trends in the composition of export and import operations of Russia with Egypt. It also describes the factors that affecting the nature of foreign economic relations between the two countries.

Keywords: export; import; foreign economic activity.

A feature of the current stage of world development is the further development of comprehensive ties and relationships. In the context of increasing tension, the deepening global economic crisis and Western sanctions, it is more important than ever for Russia to strengthen international political and business relations with its partners. The Arab Republic of Egypt is one of the countries that actively cooperate with Russia. Egypt remains a strong state in the Arab world and on the African continent. Therefore, relations with Russia with this country are both bilateral and regional in nature.

Let's analyze the dynamics of foreign trade operations of Russia and Egypt over the past 6 years.

As shown in figure 1, after a decline in exports in 2015 by \$ 1,264 million, or 26 %, followed by a three-year increase in export volumes with a maximum in 2017 (\$2,434 million) or 64 %), and even a reduction in exports in 2019 by \$ 1,371 million, or 19 % did not drop Russia below the 2014 figures. However, imports of goods from Egypt decreased significantly in 2015 (by \$ 126 million) or 23 %), and then suffered a decline in 2016, which caused the gap between the volume of exports and imports of goods to increase from 9 times in 2014 to 11 times in 2019.

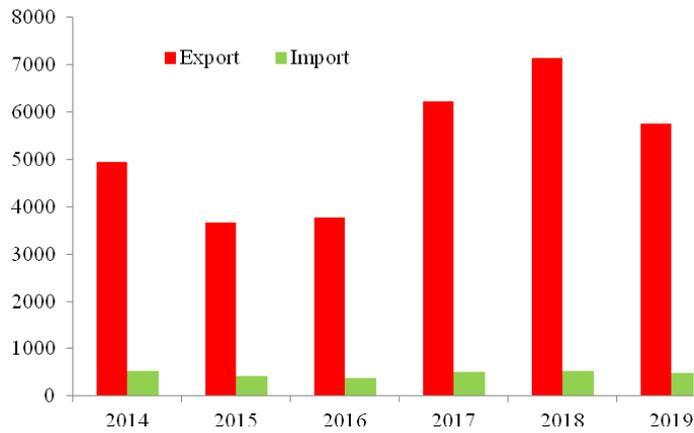


Figure 1 – Dynamics of export and import operations of Russia and Egypt, USD million [1]

Considering the composition of export and import Russian-Egyptian operations by product groups, we can draw the following conclusions.

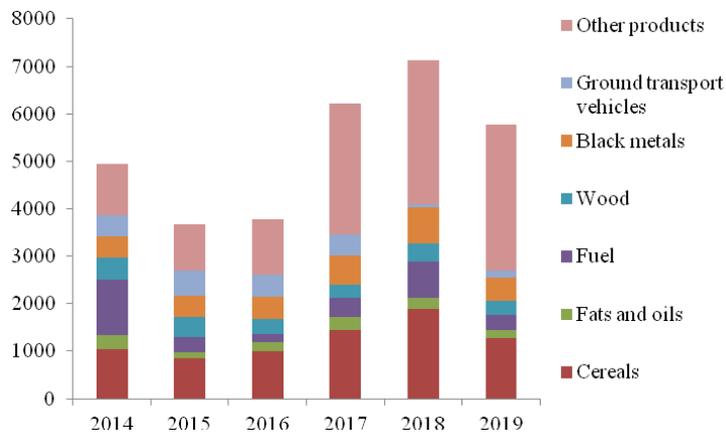


Figure 2 – Composition of exports of goods from Russia to Egypt, million dollars. [1]

As shown in figure 2, the structure of exports to Egypt has changed slightly over the period under review. If in 2014 the largest share in its structure was occupied by fuel (24 %), then in 2019 – cereals (22%), while the share of fuel exports fell to 5 %. There was also a trend of export diversification, which resulted in an increase in the share of other products from 22 to 53 %.

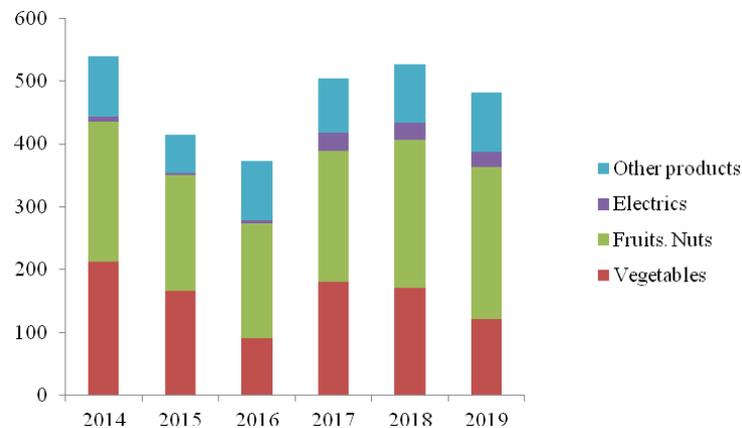


Figure 3 – Composition of imports of goods from Egypt to Russia, million dollars. [1]

As follows from the data in figure 3, the structure of imports of goods from Egypt during the 6-year period was stable: the largest share was occupied by fruits and nuts with an increase from 41 to 50% and vegetables with a decrease in the share from 39 to 25 %. These product groups were the determining factor for changes in the volume of imports from Egypt in each of the 6 years.

Russia has a huge potential for investment in the Egyptian economy. In turn, the Egyptian leadership seeks to create a solid Foundation for mutually beneficial relations with Russia [2]. Our country is currently going through difficult times in the foreign policy arena. On the contrary, Egypt calls on us to be a constant and active partner not only in politics, but also in the economy. This circumstance is favorable for Russia's adaptation to a diversified economy from an export-oriented one to a preferred one for exporting final goods or products. Russia is considered by Egypt as an additional source of arms and Finance [3], energy and technology.

Thus, today Russia is a huge platform for investment in the Egyptian economy. This circumstance may become a priority in the development of bilateral relations.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/> (Дата обращения 28.02.2020).

2. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Круглова К.В. Перспективы развития российско-египетских отношений // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-2. – С. 315-318; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7490> (дата обращения: 07.03.2020).

3. Проблемы развития исламского банкинга в России / Тюленева Т.А., Тахтаева Р.Ш., Молдажанов М.Б. // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3. С. 175-185.

УДК 339.138+659.1

Якушов Сергей Владимирович

Научный руководитель: Загорная Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Yakushev Sergey

Scientific supervisor: Zagornaya Tatiana
Donetsk National University

**«ЦИФРОВОЙ ГЕНОМ» ПОТРЕБИТЕЛЯ: ПОНЯТИЕ, СПЕЦИФИКА
АНАЛИЗА**

**«DIGITAL GENOME» OF THE CONSUMER: CONCEPT, SPECIFICS OF
ANALYSIS**

Аннотация. Проанализированы понятия «цифровой след», «цифровой профиль» и «цифровой геном» потребителя; изучены источники данных для

формирования цифрового профиля потребителя; представлена трехуровневая модель «цифрового генома» потребителя.

Ключевые слова: цифровой след, цифровой профиль, «цифровой геном» потребителя, социальные сети, Интернет.

Abstract. The concepts of «digital footprint», «digital profile» and «digital genome» of the consumer are analyzed; data sources for forming a digital profile of the consumer are studied; a three-level model of the «digital genome» of the consumer is presented.

Keywords: digital footprint, digital profile, consumer's «digital genome», social networks, Internet.

Современному бизнесу для обеспечения высокой конкурентоспособности и эффективности деятельности необходимо четко понимать свою целевую аудиторию, ее потребности, ключевые ценности. Причем сегментирование рынка по социально-демографическим признакам и объемам покупок и таргетирование (выбор целевых сегментов) на их основе уже не дают требуемого эффекта. Необходим новый уровень детализации потребителей, предполагающий выявление сферы их интересов, ценностей и покупательского поведения.

По мере оцифровывания всего, что связано с потребительским опытом, многие компании теряют способность к персонализации отношений, присущей старому формату взаимодействия, когда покупателя знали по имени, запоминали обычный ассортимент его покупок, могли дать личный совет в магазине [1]. Именно в эту сторону движется сегодня персонализация в цифровой среде: компании стремятся совершенствовать стратегии вовлечения потребителей.

Для того чтобы обеспечить подход старой школы в новых цифровых реалиях, нужно не просто знать, какие товары и услуги пользуются спросом, но и понимать, почему их покупают, как формируется то или иное потребительское решение, то есть необходимо формировать цифровой профиль потребителя на основе анализа его активности в Интернет-среде.

В настоящее время в аналитических обзорах и статьях часто встречаются такие новые понятия, как «цифровой след», «цифровой профиль», «цифровой геном» потребителя, однако детально не уточняется, что именно вкладывается в содержание данных понятий.

В рамках данного исследования постараемся решить следующие задачи: анализ терминологических толкований цифрового следа, цифрового профиля, цифрового генома потребителя; изучение методов и источников сбора информации о потребителях в сети Интернет и социальных сетях.

Все Интернет-пользователи оставляют за собой цифровой след, содержащий множество данных об их потребностях. Цифровой след – это любой факт, результат взаимодействия потребителя и сети.

Цифровые следы потребители оставляют в своих профилях Facebook и других социальных сетях. Они содержатся в контенте, который публикуется,

историях посещений сайтов и поисковых запросов, данных программ лояльности. Данные геолокации, мобильных приложений и используемых устройств – это тоже цифровые следы.

Цифровой след потребителя в части интересов и покупок также может быть декодирован и использован для расшифровки причин, по которым он выбирает товары или услуги.

Каждый день мы пользуемся смартфонами, посещаем свой профиль в ВК, Instagram, Facebook и т.д. Ищем различную информацию в поисковых системах Яндекс, Google и др. Каждое подобное действие отслеживается, анализируется с точки зрения предпочтений и поведения.

Социальные сети – это, наверное, самый мощный источник информации о человеке. Анализу может подлежать все: информация из профиля, изображения, связи с другими людьми, тексты публикаций, лайки и т.д.

Например, по этой ссылке можно посмотреть предпочтение Facebook по рекламе, связанной с профилем: https://www.facebook.com/ads/preferences/?id=6095947696607&entry_product=ad_preferences_dialog_v2.

Не менее значимым источником информации о потребителях являются смартфоны. Смартфон – это основное средство коммуникации, идентификации и платежа. Источниками информации служат: приложения магазинов, сервисов, систем лояльности; банковские приложения; СМС; навигационные системы; история поиска, геопозиционирование; операционная система; почта; мессенджеры; прочие приложения, которые имеют доступ к персональной информации.

Отслеживание информации встроено на уровне самой системы. Это сделано для предоставления контекстной рекламы, хотя может использоваться гораздо шире. Ниже представлены ссылки на то, какую информацию знает о потребителях Google:

- Настройка рекламных предпочтений [https://adssettings.google.com/authenticated](https://adssettings.google.com/authenticated;);
- Передвижения <https://www.google.com/maps/timeline?pb>;
- История поиска <https://myactivity.google.com/myactivity>;
- Доступ приложений <https://myaccount.google.com/permissions>;
- История просмотра на youtube https://www.youtube.com/feed/history/search_history;
- Сервис поиска телефона <https://myaccount.google.com/find-yourphone?continue=https%3A%2F%2Fmyaccount.google.com%2F>.

Таким образом, любой контакт с любым сервисом или использование электронного устройства, каким бы безобидным он не казался, приводит к образованию цифрового следа.

Сбор и анализ метаданных, отраженных в цифровых следах потребителей, позволяет компаниям формировать их цифровой профиль или портрет.

Данные цифрового профиля пользователя могут распространяться вне зависимости от желания физического лица, например, перепостом в соцсетях или веб-сервисом по собственному решению. Данные могут распространяться

третьими лицами – смартфонами друзей, камерами городского видеонаблюдения, операторами баз данных и др. Такими способами могут создаваться многочисленные цифровые тени данных.

Большое количество данных позволяет узнавать закономерности, о которых мы ранее и не подозревали, и создавать на их основе новые ценности, продукты или даже спасать людские жизни. Из массы информации, которая собирается о пользователе сети, формируется его цифровая тень, образ, каким его видят различные системы: образ пациента, покупателя, гражданина[2]. Это позволяет строить модели, предсказывать поведение, предпочтения, разрабатывать индивидуальные продукты, диагностировать состояние здоровья и многое другое.

«Цифровой геном» потребителя (*digital customer genome*) – это профиль, формируемый на основе его действий в сети; портрет пользователя, который можно составить по данным цифровых следов. Таким образом, можно констатировать синонимичность понятий «цифровой портрет», «цифровой профиль» и «цифровой геном» потребителя.

Расшифровав цифровой геном, можно «проникнуть в голову» потребителя. Это позволяет компаниям анализировать поведение клиентов в прошлом и настоящем, предсказывать их действия и понять, как повлиять на эти действия [3]. Для расшифровки цифрового генома потребителя необходимо изучить клиентов на трех уровнях: покупательское поведение и клиентские данные, система ценностей, влияющих на покупательское поведение, сферы интересов, а затем объединить информацию из этих источников (рис. 1).

Геолокационные и транзакционные данные, отклики на акции, активность в социальных сетях, анализ обращений в службу поддержки – это крупинки информации, которые в комплексе создают цифровой геном потребителя [4]. Его формирование позволяет произвести настоящий прорыв в детализации всего, что связано деятельностью в цифровой среде, и повысить вероятность покупки по рекомендованным товарам на 15-20%.

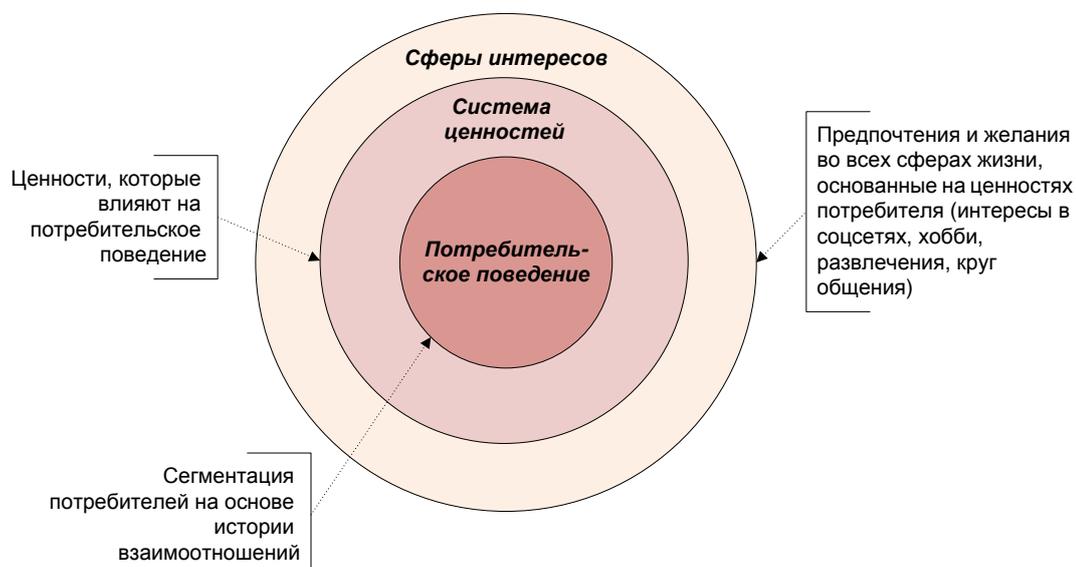


Рисунок – 1 Уровни «цифрового генома» потребителя

Цифровой геном потребителя перспективен в любом сегменте бизнеса – от крупных корпораций до среднего и малого бизнеса. Между тем в современном мире точный психологический портрет клиента для эффективного экономического взаимодействия с ним – важнейший путь развития успешных бизнес-моделей [5].

Выбор потребителя базируется не только на рациональных, но и на эмоциональных факторах, и геном поможет помимо прочего правильно выбрать тональность и содержание коммуникации с клиентом [1].

При формировании цифрового генома потребителя анализу подвергается не только то, что смотрит человек, но и то, как он взаимодействует с сайтом или сервисом. Как долго он смотрел страницу, сколько пробыл на сайте и т.д. На основе этого анализа можно отнести пользователя к тому или иному типу и подстроить контент сайта или тип коммутации под него. Сайт изменит дизайн так, чтобы предложить аналитику больше информации, а человеку склонному к импульсивному поведению – яркие впечатления. И эта технология уже работает. Сайты анализируют поведение пользователей, накапливают информацию, и все точнее подстраиваются под них. Даже когда пользователь ушел с сайта с ним продолжают взаимодействовать – работают скрипты на основе поведения.

Также на основе поведения потребителя, его интересов и запросов, то есть данных цифрового генома, в поисковике показывается персонализированная контекстно-медийная и таргетированная реклама.

Таким образом, чтобы эффективно управлять рекламным трафиком, компании сегментируют аудиторию по максимально возможному количеству показателей: от возраста и места жительства до привычек, интересов и образа жизни пользователей.

Для этого компании и собирают персональные данные. Какие именно и для каких целей – пользователь узнает при первом контакте с любым из сервисов поисковой системы или социальной сетью.

Список использованной литературы

1. Атомизация клиента: геном покупателя придет на смену портрету [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.accordpost.ru/press-center/reportazhi-stati-intervyu/atomizaciya-klienta-genom-pokupatelya-bridet-na-smenu-portretu/>.

2. Амбражей А.Н. Цифровой след потребителя и его использование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://skvot.2035.university/techamb>.

3. Пять шагов к расшифровке «цифрового генома» потребителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5e37e9029a794780a9f06aa3>.

4. Секреты программ лояльности нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ngmsys.com/blog/secrect-loyalty-programs>.

5. Скоробогатых И.И., Мусатова Ж.Б. Особенности поведения «цифровых» потребителей / И.И. Скоробогатых, Ж.Б. Мусатова // Проблемы современной экономики. – 2018. – С. 127-130.

УДК 338.1

Янтуганова Евгения Вячеславовна

Научный руководитель: Кагарманова Алина Ильгизовна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Стерлитамакский филиал

Yantuganova Evgenia

Scientific supervisor: Kagarmanova Alina
Sterlitamak Branch of Bashkir State University

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CORRUPTION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме коррупции в предпринимательской деятельности. Проведена количественная оценка уровня коррупции, определены ключевые факторы, способствующие ее росту. В заключении предложены направления по ее сокращению.

Ключевые слова: коррупция, коррупционная деятельность, предпринимательская деятельность, теневая экономика.

Abstract. This article is devoted to the problem of corruption in business. A quantitative assessment of the level of corruption has been carried out, key factors contributing to its growth have been identified. In conclusion, directions for its reduction are proposed.

Keywords: corruption, business, shadow economy.

В России проблема коррупции существовала на протяжении всей ее многовековой истории и в настоящий период степень ее актуальности не сокращается.

Согласно Федеральному закону от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция предполагает злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных

имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.[1]

Международное антикоррупционное движение Transparency International опубликовало Индекс восприятия коррупции за 2019 год. Как и в прошлом году, Россия набрала 28 баллов из 100 и поднялась на одну позицию выше, заняв 137 место из 180. Столько же набрали Доминиканская республика, Кения, Либерия, Ливан, Мавритания, Папуа-Новая Гвинея, Парагвай и Уганда.[2]

В последние годы положение России остается стабильным. С 2015 по 2017 она набирала по 29 баллов, в 2018 году потеряла один балл, в 2019 показатель остался неизменным. Более значительные изменения наблюдались в положении России в рейтинге: в 2015 – 119-е, в 2016 – 131-е, в 2017 – 135-е, в 2018 – 138-е.

Ущерб по законченным уголовным делам коррупционной направленности в России за восемь месяцев 2019 года составил около 102 млрд руб. С начала года число подобных преступлений выросло на 4,7%. [3]

Экономика страны, безусловно, зависит от малого и среднего предпринимательства. Доля в ВВП малого и среднего предпринимательства по оценкам Росстата в 2019 году составила 21,9% или более 20 трлн. руб. Тогда как доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60%. В Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% (данные Института экономики роста).

В малом бизнесе коррупция оказывает особенное влияние: искусственное усложнение функционирования бизнеса, барьеры входа на рынок, дополнительные временные и финансовые издержки, снижение доходности бизнеса. Это приводит к негативным последствиям, а так же к значительному сокращению желающих заниматься предпринимательством. По сведениям Росстата количество малых предприятий в РФ снизилось на 69,8 тыс.

За 3 года было пересмотрено и принято множество законов, ставки по кредитам снизились, введен трехлетний мораторий на проверки малого бизнеса, а так же создана Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.

Для впервые регистрируемых индивидуальных предпринимателей с 2015 г. были введены двухлетние «налоговые каникулы». В 2016 г. для предпринимателей, находящихся на упрощенной системе налогообложения, налоговая ставка по решению муниципалитетов может быть снижена с 6% до 1% оборота.

Для уменьшения количества коррупционных действий в деятельности предприятия имеет место проведение антикоррупционной политики. Она может преследовать следующие цели: предупреждение коррупционных правонарушений, минимизация риска вовлечения организации и ее работников в коррупционную деятельность, формирование чувства нетерпимости к коррупционной деятельности.

Необходимо отметить, что коррупция наносит серьезный ущерб экономической сфере нашей жизни: отток финансовых средств в теневую экономику, сокрытие масштабов получаемой прибыли, непрозрачная конкуренция и многое другое. Всё это тормозит экономическое развитие страны.

К сожалению, искоренить коррупцию полностью невозможно, но с ней нужно бороться, необходимо создавать условия ее неприятия в обществе. Поэтому недостаточно вносить изменения только на законодательном уровне, нужно добиться перелома общественных взглядов на коррупцию.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> // Компания «Консультант Плюс».
2. Transparency International «Индекс восприятия коррупции 2019». URL: <https://transparency.org.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
3. Журнал Министерства внутренних дел Российской Федерации «Полиция России». URL: <http://ormvd.ru> (дата обращения: 24.02.2020)

Научное издание

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы III Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

6 апреля 2020 г., Макеевка

В 10 томах

Том VI



Материалы публикуются в авторской редакции

Компьютерная верстка *Я.В. Савранская*

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»
286157 Макеевка, ул. Ленина, 87