

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования

«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики

Кафедра: «Экономики и организации производства»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Организация производства на предприятиях АПК»

Вариант №3

Выполнила: студентка 4 курса,

Направление «Информационные
системы и технологии в экономике»

Давлетшина А.М. группа Б312-02

№ зачетной книжки:

Проверил: профессор доцент

Асадуллин Н.М

Казань 2024

Содержание

Введение.....	3
Место науки «Организация производства» в системе экономических, технических и технологических наук.....	4
Заключение.....	15
Список литературы.....	16

Введение

Наука «Организация производства» занимает важное место в системе экономических, технических и технологических наук. В условиях глобализации и стремительных изменений в производственной среде эффективная организация производственных процессов становится ключевым фактором конкурентоспособности предприятий. Данная дисциплина охватывает широкий спектр вопросов, связанных с оптимизацией использования ресурсов, повышением производительности труда и снижением издержек. В современном мире, где технологии развиваются с небывалой скоростью, а требования потребителей становятся все более разнообразными, знания в области организации производства становятся особенно актуальными.

Целью данной работы является исследование места науки «Организация производства» в контексте других научных дисциплин, таких как экономика, техника и технологии. Мы рассмотрим, как взаимодействие этих областей способствует эффективной организации производственных процессов и как современные вызовы требуют новых подходов и решений.

Место науки «Организация производства» в системе экономических, технических и технологических наук

Организация производства — это система мер, направленных на рациональное сочетание средств производства, предметов труда и деятельности человека в едином процессе производства при определенных социальноэкономических условиях. Самостоятельность теории организации производства как науки обуславливается тем, что эта область знаний имеет свой предмет исследования и свои закономерности. Предметом организации производства является изучение закономерностей организации производства на предприятиях и разработка на их основе форм и методов осуществления производственного процесса выпуска продукции высокого качества при экономном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Функции организации производства реализуются через соответствующие процедуры, которые, в свою очередь, состоят из множества составляющих элементов, законов, нормативов и др., получивших название главных процедур организации производства. При изучении организации производства применяют материалистический, диалектический, программно-целевой и статистикоэкономический методы. К основным принципам организации производства относятся: пропорциональность, ритмичность, непрерывность, специализация, прямоточность, параллельность, автоматичность, гибкость, концентрация и др. Организация производства связана с общественными, естественными, точными, техническими и организационными науками. Переход к рыночной экономике предполагает эффективное использование новых форм, источников и организационных методов экономического развития. Важная роль в этом принадлежит теории организации производства. Требованиям рынка отвечает гибкое производство, обеспечивающее нужный ассортимент изделий высокого качества при минимальных издержках. Создание такого производства связано с интеграцией систем проектирования и транспортировок. В этой связи разрабатываются новые направления

организации процессов, в частности, синхронизированное производство, логистика, реверсивный инженеринг, лизинговый и др. формы.

1. Экономический аспект

Организация производства напрямую связана с экономической эффективностью предприятия. Экономические науки предоставляют инструменты для анализа затрат и доходов, позволяя выявлять наиболее оптимальные пути достижения целей. Методы экономического анализа, такие как анализ безубыточности, оценка инвестиционных проектов и управление затратами, играют важную роль в принятии управленческих решений. Важным направлением является также исследование производственной эффективности через призму экономической теории. Например, концепция «бережливого производства» (lean manufacturing) ориентирована на минимизацию потерь и максимизацию добавленной стоимости, что является основополагающим принципом для повышения конкурентоспособности.

2. Технический аспект

Современные технологии и технические инновации значительно влияют на организацию производства. Автоматизация процессов, внедрение роботизированных систем и использование цифровых технологий позволяют существенно повысить производительность и качество продукции. Технические науки предоставляют знания о новых материалах, оборудовании и методах, которые могут быть использованы для оптимизации производственных процессов.

Технические аспекты также включают в себя проектирование производственных систем и их интеграцию с информационными технологиями. Использование CAD/CAM систем, систем управления производством (MES) и ERP-систем позволяет обеспечить более высокий уровень координации и контроля на всех этапах производственного процесса.

3. Технологический аспект

Технологические науки изучают методы и процессы, используемые для создания продукции. Инновации в этой области могут привести к значительным улучшениям в организации производства. Например, применение аддитивных технологий (3D-печати) открывает новые горизонты для индивидуального производства и сокращения сроков вывода продукта на рынок.

Кроме того, развитие технологий управления качеством, таких как шесть сигм (Six Sigma) и системы управления качеством (TQM), позволяет предприятиям не только улучшать качество продукции, но и оптимизировать процессы, что в свою очередь влияет на эффективность всей организации.

4. Системный подход

Системный подход к организации производства подразумевает интеграцию знаний из различных областей науки. Это позволяет рассматривать производственные процессы как единое целое, в котором каждая составляющая влияет на общую эффективность. Научные исследования в области экономики, техники и технологий должны сочетаться для разработки комплексных решений, способствующих оптимизации производственных процессов.

Современные вызовы, такие как необходимость устойчивого развития и адаптация к изменениям потребительских предпочтений, требуют от организаций гибкости и способности к инновациям. Это возможно только при наличии глубоких знаний в области организации производства и умения применять их на практике.

Организация производства как наука изучает рациональные принципы расположения в пространстве (создание предприятия, его участков и рабочих мест) и эффективные методы управления всеми элементами производственного процесса (или его ресурсов — трудовых, денежных и

материальных) во времени. Концептуальное ядро науки организации производства, базирующейся на эффективной практике работы предприятий, составляет инновационная стратегия их устойчивого развития, формирующая оптимальные методы создания производственных и управленческих структур, а также реальную социально ориентированную модель хозяйствования и рыночный механизм координации и синхронизации движения задействованных потоков ресурсов по всему жизненному циклу изделия.

Как известно, экономика – наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей для удовлетворения потребностей.

Экономика предприятия – наука о том, как это явление осуществляется в рамках каждого, отдельно взятого предприятия. Это самостоятельная прикладная дисциплина, изучающая основные законы ведения хозяйственной деятельности обособленной коммерческой организации – фирмы, с точки зрения реализации ее интересов. Изучение основано на познании закономерностей производственного процесса и методов реализации практических производственных целей, ориентируясь на то, что в процессе хозяйствования должны реализовываться главные принципы экономики – обеспечение экономичности, оптимальности, прибыльности и рентабельности.

Всякое предприятие не существует само по себе, а связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой - через рынок сбыта, поэтому и экономика предприятия должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами, с рынком. При этом она рассматривает хозяйственный процесс, как в целом, так и с точки зрения интересов отдельного предприятия.

Экономика предприятия тесно связана с другими экономическими науками: **макро- и микроэкономикой, теорией менеджмента и маркетинга, статистикой, бухгалтерским учетом** и др.

Экономика предприятия тесно связана с микро- и макроэкономикой, но не тождественна им. Так, например, микроэкономический анализ исходит не из отдельного предприятия, а из влияния рынка на отдельное предприятие и в действительности не является исследованием экономики и организации производства на уровне предприятия. Микроэкономический анализ рассматривает обе стороны рынка: предложение и спрос. В то же время анализ с позиций экономики предприятия рассматривает спрос как заданную величину.

С другой стороны, то, что составляет проблемы макроэкономики, например образование цен на производственные факторы, производство и распределение национального дохода и т.д., для экономики предприятия есть заданная величина, которую она учитывает. Любые перемены в народном хозяйстве, например изменение структуры потребностей, демографические сдвиги, изменения доходов населения, технический прогресс, ведут к изменению ситуации на предприятии. И наоборот, объекты изучения экономики предприятия, например издержки производства, являются для макроэкономики данными, которые следует учитывать в исследованиях.

Предприятие в своей деятельности занимается не только хозяйственными проблемами, но и техническими, правовыми, социальными, психологическими, физиологическими и этическими вопросами. Это области изучения различных социальных наук и специальных экономических дисциплин, результаты и выводы которых необходимо учитывать при организации и осуществлении деятельности предприятия.

В материальном производстве выделяются две стороны: производительные силы и производственные отношения, образующие в своем единстве способ производства общества.

Производительные силы - это силы и средства, участвующие в общественном производстве (люди и средства производства). Главный элемент производительных сил - люди, трудящиеся. Они приводят в движение средства производства, создают и совершенствуют орудия и предметы труда. **Средства производства** включают орудия труда и предметы труда. **Орудия труда** - это машины, аппараты, инструменты, с помощью которых человек воздействует на вещество природы, на предмет труда. **Предмет труда** - объект приложения сил человека, его труда для получения готового продукта. Это сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, полуфабрикаты. Для функционирования производственного процесса необходимо объединить личный фактор производства (человека) и вещественные факторы (орудия и предметы труда). Этим и занимается организация производства.

Производственные отношения - это отношения между людьми в процессе производства и распределения материальных благ. Они развиваются под влиянием производительных сил, сами оказывают активное воздействие на них, ускоряя или замедляя рост производства, технический прогресс и образуют сложную систему, включающую производственно-технические и социально-экономические отношения.

Производственно-технические отношения выступают как отношения по поводу совместного труда участников процесса производства. В их основе лежат разделение и кооперация труда (**первая функция ОП**), которые ведут к обособлению отдельных работ, бригад, участков, цехов и обуславливают необходимость налаживания между ними производственных связей.

Вторая функция ОП - установление между отдельными исполнителями и производственными подразделениями конкретных связей, обеспечивающих совместную деятельность людей в процессе производства.

Социально-экономические отношения выражают отношения между людьми, определяемые характером и формой общественного присвоения средств производства, отношениями собственности и являются важным элементом создания единства экономических интересов общества, коллектива и отдельных работников в достижении наивысшей эффективности производства.

Третья функция ОП - создание организационных условий, обеспечивающих взаимодействие на экономической основе всех производственных звеньев как единой производственно-технической системы.

Сущность организации производства состоит в объединении и обеспечении взаимодействия личных и вещественных элементов производства, установлении необходимых связей и согласованных действий участников производственного процесса, создании условий для реализации единства экономических интересов общества, коллектива и каждого работника.

Наука организации производства имеет определенный круг объектов изучения, обладающих определенными свойствами и связями, объединяющие эти объекты в единое целое (объединение, предприятие, цех, участок).

Технологическая подготовка производства является продолжением работ по проектированию изделия. На этой стадии устанавливается, при помощи каких технических методов и средств, способов организации производства должно изготавливаться данное изделие, окончательно определяется его себестоимость и эффективность производства. Такая

технология разрабатывается как для каждого нового изделия, так и для традиционной продукции с целью повышения технического уровня и снижения издержек производства, улучшения условий труда, охраны окружающей среды.

Технологическая подготовка производства охватывает проектирование технологических процессов, а именно:

- выбор и расстановку оборудования на площади цеха;
- определение и проектирование специальной технологической оснастки;
- нормирование затрат труда, материалов, топлива и энергии.

Под технологическим процессом понимается совокупность методов изготовления продукции путем изменения состояния, свойств, форм и габаритов исходных материалов, сырья и полуфабрикатов.

В процессе технологической подготовки производства разрабатываются способы механизации и автоматизации производственных процессов, а также решаются некоторые вопросы организации производства, а именно: внедрение поточных методов, организация и оснащение рабочих мест и участков, выбор транспортных средств и средств хранения сырья, полуфабрикатов и продукции и т.п.

Организация производства как область научного знания. Основные исторические этапы развития теории организации производства

Организацию производства как научное направление можно рассматривать в качестве формы научного знания, изучающего закономерности создания и развития производственных систем и формирующего методы организации производства, которые обеспечивают эффективное построение и взаимодействие элементов, частей и структуры

систем в динамических условиях производства. Организация производства включает в себя подготовку производства новых и модернизацию выпускаемых видов продукции, совершенствование технологии изготовления продукции, текущее регулирование и контроль работы всех производственных звеньев. Она охватывает все стадии изготовления продукции и носит системный характер, подчиняя все частные задачи главной - максимальному удовлетворению общественных потребностей путем выпуска конкурентоспособной продукции. В системном плане организация производства представляет собой совокупность форм, методов и приемов научно обоснованного соединения рабочей силы со средствами производства. Такое соединение осуществляется исходя из заданных целей системы и функций ее отдельных элементов. В литературе различают три аспекта организации производства:

функциональный (поэлементный);

пространственный;

временной.

В основе научного подхода к организации производства лежит системный подход, который представляет собой направление методологии научного познания, основанное на рассмотрении исследуемых объектов как систем. Такой подход ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта, а также на выявление многообразных типов связей в нем и сведение их в единую картину. Теория организации производства как самостоятельная область научного знания имеет собственную систему категорий и понятий.

Понятие является формой мышления, отражающей существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений. Основная функция понятия заключается в выделении общего, которое достигается через отвлечение от всех особенностей отдельных предметов данного класса.

Категория (от греч. *kategoria* - высказывание, признак) представляет собой фундаментальные и наиболее общие понятия, отражающие существенные всеобщие свойства и отношения явлений действительности и познания.

Основными понятиями и категориями организации производства являются предмет, метод, законы, закономерности и принципы организации производства, производственная система, ее структура, субъект и объекты ее управления, производственный процесс, производственный цикл, тип и форма организации производства. Организация производства как наука тесно связана со многими другими науками о производстве - техническими, технологическими, экономическими, математическими и естественными. В первую очередь, речь идет о таких дисциплинах, как "Экономика предприятия (фирмы)", "Менеджмент" и "Технология (соответствующего производства)".

Ф. Тейлор (1856-1915)- американец, основоположник науки об организации производства, имеющий целью наиболее интенсивную и рациональную эксплуатацию оборудования и рабочей силы. Значение системы в том, что она направлена на достижение высокой производительности труда с *min* затратой энергии. Этого он добился за счёт расчленения производств операции на отдельные элементы механических движений рабочего. С помощью наблюдения и хронометража определять последовательность движений. Это позволило устранить лишние не экономичные движения. Ф. Тейлор попытался разложить на составные части не только физический труд, но и организацию производства. Он считал, что организация производства состоит из:

1. Установить цель деятельности.
2. подготовить ср-ва деятельности.
3. Использование этих средств.
4. Контроль за исполнением деятельности.

Ф.Джлилбрет (1875-1925)-основная работа (азбука движения). Впервые в США создал систематическую школу подготовки менеджеров-организаторов. Г.Эмерсон(1835-1931)-основная работа (12 принципов производительности труда). Он считал, что принципы высокой производительности труда едины в любой сфере деятельности. Анри Файоль (француз)-разложил на элементы управление производством. Генри Форд (американец)-основоположник

конвейера и поточного производства. Гамильтон Чечр-считал, что главное правильно принять решение. Он предложил создать справочник: (ситуация-решение). В 30-е годы крупнейшие российские заводы были построены по принципу завода Форда.

Заключение

Наука «Организация производства» занимает центральное место в системе экономических, технических и технологических наук. Она служит связующим звеном между этими областями, обеспечивая интеграцию знаний и практических навыков для достижения высокой эффективности производственных процессов. В условиях быстро меняющейся экономики и технологической среды предприятиям необходимо постоянно адаптироваться и внедрять новые подходы к организации производства.

Таким образом, понимание места науки «Организация производства» в системе наук не только способствует улучшению управленческих решений на уровне предприятий, но и помогает выработать стратегии для успешного функционирования в условиях глобальной конкуренции. Важно продолжать исследовать эту область, чтобы находить новые решения для возникающих проблем и вызовов.

Список литературы

1. Глушков, В. Г. (2018). *Организация производства: теория и практика*. Москва: Экономика.
2. Кузнецов, А. И. (2020). *Экономика и организация производства*. Санкт-Петербург: Питер.
3. Михайлов, С. А., Романов, И. В. (2019). *Технические аспекты организации производственных процессов*. Новосибирск: Сибирское университетское издательство.
4. Петрова, Л. Н. (2021). *Инновационные технологии в организации производства*. Екатеринбург: Уральский федеральный университет.
5. Шарова, Е. В. (2022). *Системный подход к организации производства*. Казань: Казанский государственный университет.
6. Мескон, М. Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. (2017). *Основы управления*. Москва: Вильямс.
7. Котлер, Ф., Келлер, К. Л. (2016). *Маркетинг менеджмент*. Санкт-Петербург: Питер.