

1. По 10 предприятиям известны данные (таблица 2.1):
 x - расходы на рекламу, (тыс. руб.) и y – доходы от продаж продукции, (тыс. руб.).

Таблица 2.1

i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
x	11	13	12	15	16	15	17	16	20	19
y	21	26	24	30	32	30	35	34	40	39

По этим данным необходимо:

- построить корреляционное поле;
- вычислить оценки параметров зависимости;
- проверить значимость коэффициентов b_0 и b_1 по критерию Стьюдента;
- проверить построенное уравнение регрессии на адекватность по критериям Фишера.
- Вычислить критерий средней относительной погрешности модели.