ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

Курсовая работа по дисциплине «Финансовое планирование государственных закупок в муниципальных образованиях»

на тему: ***«***Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путём проведения открытого конкурса в рамках федеральной контрактной системы***»***

Выполнил:

Обучающийся Гизетдинова З.Х.

*(ФИО)*

Группа Б301-04

№ зачетной книжки Э20487

Проверил:

К.э.н., доцент Исхаков А.Т.

*(степень, должность) (ФИО)*

Казань – 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………………..…3

1. КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД………………………………………………….….……………………....7

1.1. Контрактная система и государственные нужды…………………………...7

1.2. Анализ системы государственных закупок в России……………………...17

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ) ЧЕРЕЗ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС……21

2.1. Понятие конкурса как способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и его виды .…………………...………………………………...21

2.2 Понятие и алгоритм проведения открытого конкурса в электронной форме……………………………………………………………………………..23

3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КОНКУРСОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ……………………………………………………………………36

3.1. Основные проблемы электронных конкурсов в государственном управлении закупками и пути их решения……………………………………36

3.2. Перспективы развития процесса проведения открытого конкурса в рамках федеральной контрактной системы……………………………………………..40

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………..………………………………………………...47

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……………………………..49

ВВЕДЕНИЕ

В современной экономике система государственных закупок является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики и призвана выполнять не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики.

Несовершенство системы госзакупок становится причиной низкой степени эффективности использования бюджетных средств и результативности мероприятий в области государственного управления. Применение информационных и коммуникационных технологий в сфере государственных закупок товаров (работ, услуг) для нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных образований позволяет устранять существующие недостатки.

Внедрение автоматизированных информационных систем электронных закупок для государственных региональных и муниципальных нужд обеспечивает совершенствование процедуры закупок за счет автоматизации всех этапов и рабочих стадий процессов планирования, формирования и осуществления закупок, а также функций анализа и контроля их реализации.

Прозрачность механизма закупок на всех стадиях и уровнях позволяет предотвратить сокращение бюджетных расходов при закупках продукции для государственных нужд и повысить экономическую эффективность работы исполнительных органов государственной власти.

Государственные закупки - жизненно важный весомый компонент национальной экономики, их объем в 2009 г. составил более пяти триллионов рублей. Реализация электронных торгов по закупке продукции для государственных нужд чрезвычайно актуальна для сегодняшней России. Преимущества, которые несут с собой электронные торги, достаточно очевидны.

Степень разработанности научной темы. Отдельные аспекты процесса организации закупок и размещения заказов, а также некоторые пути повышения эффективности его реализации были исследованы зарубежными учеными и практиками, о чем свидетельствует наличие научно-методических изданий и другой литературы по данному вопросу на различных иностранных языках. В России же, в связи с новизной степень разработанности темы является недостаточной: практически отсутствуют учебно-методические публикации отечественных специалистов по комплексному исследованию данной темы, а также переводы зарубежных источников.

Объектом данного исследования выступают информационные технологии.

Предметом данного исследования выступают механизмы процесса информатизации и информационные системы государственных и муниципальных закупок.

Цель курсового проекта: изучение системы государственных закупок как неотъемлемой части общественного регулирования, способствующей повышению эффективности управления государственными ресурсами в условиях современной экономики России, на основе информационных технологий, применяемых в системе государственных закупок.

Для достижения указанной цели выделены следующие задачи: исследовать теоретические основы государственных и муниципальных заказов; проанализировать действующие информационные технологии механизма государственных и муниципальных заказов РФ; выявить основные направления совершенствования информационного обеспечения механизма государственных и муниципальных заказов.

Нормативно-правая база состоит из действующего законодательства Российской Федерации. Эмпирическую базу составил практическая информация касательно информационных систем государственных и муниципальных закупок. При проведении исследования в данной работе были использованы следующие методы исследования: анализ существующей источниковой базы по рассматриваемой проблематике (метод научного анализа), обобщение и синтез точек зрения, представленных в источниковой базе (метод научного синтеза и обобщения). моделирование на основе полученных данных авторского видения в раскрытии поставленной проблематики (метод моделирования). Теоретическая и практическая значимость исследования. Решение в данном исследовании круга теоретических задач, связанных с анализом и осмыслением информационных систем государственных и муниципальных закупок, позволит глубже рассмотреть комплекс проблем, связанных с совершенствованием механизма государственных и муниципальных заказов. Применение на практике мероприятий, разрабатываемых в ходе выполнения данной работы, позволит повысить уровень информационных ресурсов используемых в механизме государственных и муниципальных заказов. Структура работы. Работа состоит из введения, глав основной части, заключения, списка литературы. Во введении обоснована актуальность выбора темы, определены предмет, объект, цель и соответствующие ей задачи, охарактеризованы методы исследования и источники информации, показаны научная и практическая значимость, выявлена проблема. В первой главе рассмотрены общетеоретические основы государственных и муниципальных заказов. Определяются основные понятия, правовое обеспечение, участники и зарубежный опыт информационного обеспечения госзакупок. В главе второй, практической, рассмотрен анализ информационных систем, обеспечивающих государственные закупки в РФ. Глава третья имеет аналитический характер и на основе отдельных данных даются рекомендации по совершенствованию механизма государственных и муниципальных заказов.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» вступил в силу с 1 января 2014 года, за исключением положений, для которых статьей 114 установлены иные сроки вступления их в силу. После вступления в силу Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ регулирует отношения по осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и заменяет Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальныхонужд». Законом предусмотрены существенные изменения правил осуществления госзакупок. Изменения затронули как деятельность государственных и муниципальных заказчиков по организации и проведению закупок, так и деятельность участников госзакупок. В Российской Федерации создана контрактная система в сфере закупок, товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая регулирует государственные закупки от этапа планирования и до этапа оценки их эффективности. Впрочем, значительная часть положений Закона о госзакупках сохранилась в новой системе в той или иной форме.

1. КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

1.1. Общие принципы и положения закупок для государственных и муниципальных нужд.

Современная система государственных закупок в РФ возникла относительно недавно. С середины 80-х гг. XX в., периода, вошедшего в историю современной России под названием «перестройка», в РФ начала складываться законодательная база системы национального прокьюремента. Определяющим фактором для создания данной системы стало понимание возможностей для развития всего общества, предпринимательской деятельности, гражданского общества через создание открытой, прозрачной системы государственного заказа. Первыми нормативно-правовыми актами в данной области стали три базовых нормативно-правовых акта: ФЗ № 60 от 13.12.1994 г. «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», ФЗ № 97 от 06.05 1999 г. «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд», Указ Президента РФ № 305 от 08.04.1997 г. «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупок продукции для государственных нужд».

Данные нормативно-правовые акты ввели такие принципы закупок, как гласность, прозрачность, открытость. Необходимо было в наикратчайшие сроки перевести всю систему организации госзакупок в четко выстроенную институциональную модель прокьюремента, не противоречащую политическим и экономическим устоям развивающегося российского государства.

Решающим событием в построении новой модели национальной системы прокьюремента стало принятие в 2005 г. ФЗ № 94 «О размещении заказов для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных или муниципальных нужд». Именно этот нормативно-правовой акт сыграл решающую роль в построении открытой системы национального прокьюремента, породив такие элементы развития гражданского общества, как общественный контроль, возможность подачи жалобы участниками размещения заказа, активизация институтов антикоррупционной экспертизы системы размещения заказа.

Выстраивание системы российского прокьюремента стало неотъемлемой частью формирования антикоррупционного законодательства, которое положило начало становлению системы общественного финансового контроля. Механизм общественного контроля через работу официального сайта по размещению заказа на территории РФ можно считать одним из первых действенных элементов в системе гражданского контроля, антикоррупционным механизмом гражданского общества.

Сравнивая результаты системы национального прокьюремента начала 1980–2000-х гг. XX–XXI вв. и современность можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в период существования СССР государственные закупки носили закрытый характер и осуществлялись через систему снабженческих организаций, выбор которых осуществлялся без каких-либо критериев отбора; с начала создания системы национального прокьюремента произошло становление механизма открытости, прозрачности размещения государственных, муниципальных заказов.

Во-вторых, развитие национального российского законодательства в области прокьюремента позволило создать конкурентную среду, обеспечивающую не только экономию бюджетных средств, но и инструмент развития предпринимательской деятельности через стимулирование конкуренции среди участников государственного заказа, что является чертой именно последних десятилетий существования российской экономики.

В-третьих, развитие системы национальных закупок стало одним из элементов построения гражданского общества через создание системы как общественного, так и государственного контроля. Система общественного контроля получила дальнейшее развитие не только через работу общественных организаций, осуществляющих общественный контроль за системой прокьюремента, но и через систему антикоррупционной политики, получивший развитие в системе государственных закупок.

Современная система правового регулирования государственных и муниципальных закупок состоит из актов, регламентирующих систему контрактных отношений, которые могут быть подразделены по юридической силе на законы и подзаконные акты. Основополагающим нормативно-правовым актом (НПА) является ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе).

Данный НПА является базовым для системы контрактных отношений и определяет основные цели, принципы, механизмы и способы осуществления контрактных отношений на территории РФ. В течение 2019–2021 гг. развитие системы контрактных отношений определялось новыми тенденциями, главной из которых стал ускоренный переход к системе цифровизации российского прокьюремента. В 2021 г. был принят ряд федеральных законов, получивших название «оптимизационный пакет», нормативно закрепивших данную тенденцию и определивших другие, среди которых помимо цифровизации следует выделить унификацию, оптимизацию, централизацию.

К международным НПА, определяющим основы контрактных отношений, необходимо отнести Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ), услуг, принятый ООН в 1994 г. В 2011 г. данный закон был заменен Типовым законом ЮНСИТРАЛ о публичных закупках, который определил новые тенденции в осуществлении закупочной деятельности. Типовой закон дает возможность осуществлять закупки с использованием новых способов, включая электронные. Закон предусматривает процедуры, позволяющие осуществлять стандартные, срочные, или чрезвычайные закупки, простые и не связанные с большими расходами закупки, а также крупные и сложные проекты (в рамках которых правительство может взаимодействовать с потенциальными поставщиками и подрядчиками для нахождения самого оптимального решения, отвечающего его потребностям). Типовой закон 2011 г. был также подготовлен с целью поддержки согласования международных стандартов в области публичных закупок, в нем учтены положения Соглашения ВТО о правительственных закупках, директив Европейского союза (о закупках и средствах правовой защиты), Конвенции ООН против коррупции, руководящих принципов закупок и руководящих принципов набора и найма консультантов Всемирного банка и аналогичных документов других международных финансовых учреждений.

Ключевыми принципами контрактных отношений в современных реалиях стали те принципы, которые были определены еще в период существования ФЗ № 94, востребованы и апробированы на практике.

Принцип открытости и прозрачности определяет, что в РФ обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок. Такая открытость и прозрачность информации обеспечивается, в частности, путем ее размещения в ЕИС (Единой информационной системе). Информация, предусмотренная Законом и размещаемая в ЕИС, должна быть полной и достоверной.

Принцип обеспечения конкуренции направлен на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством РФ и иными НПА о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. ФЗ № 44 запрещает совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, УЗ, операторами ЭП, операторами специализированных ЭП любых действий, которые противоречат требованиям Закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа УЗ.

Новым принципом, определенным только в ФЗ № 44, стал принцип профессионализма в контрактных отношениях. Данный принцип предусматривает то, что осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок осуществляется на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок. Соответственно, заказчики и специализированные организации обязаны принимать меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок в соответствии с законодательством РФ.

Принцип стимулирования инноваций устанавливает, что заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

Принцип единства контрактной системы определяет то, что данная система в сфере закупок основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных ФЗ № 44, и позволяет обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок.

Принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок устанавливает, что государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы, казенные учреждения, иные юридические лица при планировании и осуществлении закупок должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд.

К участникам контрактной системы в сфере закупок, по ФЗ № 44, необходимо отнести:

• федеральный орган исполнительной власти (ФОИВ) по регулированию контрактной системы в сфере закупок. Таким ФОИВ с 01.07.2017 г. является Министерство финансов РФ;

• органы исполнительной власти субъектов РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок;

• иные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ;

• органы местного самоуправления (МСУ), уполномоченные осуществлять нормативно-правовое регулирование и контроль в сфере закупок;

• государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом»;

• государственную корпорацию по космической деятельности «Роскосмос»;

• участников закупок (УЗ), в том числе признанных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – ППИ);

• уполномоченные органы, уполномоченные учреждения;

• специализированные организации;

• операторов электронных площадок.

Участниками закупки, которые могут подать заявку на участие, являются:

• любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с пп. 1 п. 3 ст. 284 НК РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее – оффшорная компания);

• любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, необходимо определить, что входит в понятия «государственный» и «муниципальный заказчик».

Государственный заказчик –

• государственный орган (в том числе орган государственной власти); • государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»;

• государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»;

• орган управления государственным внебюджетным фондом;

• государственное казенное учреждение, действующие от имени РФ или субъекта РФ, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени РФ или субъекта РФ и осуществляющие закупки.

Муниципальный заказчик –

• муниципальный орган;

• муниципальные казенные учреждения, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства от имени муниципального образования и осуществляющие закупки.

В качестве общего термина ФЗ № 44 определяет понятие «контракт». Под государственным контрактом и муниципальным контрактом понимается гражданско-правовой договор, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества) и который заключен от имени РФ, субъекта РФ (государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных и муниципальных нужд.

Под единой информационной системой в сфере закупок (далее – ЕИС) следует понимать совокупность информации, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта ЕИС в сети Интернет. Раскрытие данного понятия происходит в ст. 4 ФЗ № 44 и определяется, что порядок функционирования единой информационной системы, требования к технологическим и лингвистическим средствам единой информационной системы, в том числе требования к обеспечению автоматизации процессов сбора, обработки информации в единой информационной системе, порядок информационного взаимодействия единой информационной системы с иными информационными системами, в том числе в сфере управления государственными и муниципальными финансами, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Термины «уполномоченный орган», «уполномоченное учреждение» означают деятельность государственного органа, муниципального органа, казенного учреждения, на которые возложены соответствующие полномочия. Такими полномочиями могут быть функции по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), либо уполномоченный орган, уполномоченное учреждение могут приобретать соответствующие полномочия при реализации различных моделей управления закупочным процессом.

Еще одним термином, определенным Законом о контрактной системе, является «специализированная организация», под которой понимается юридическое лицо, привлекаемое заказчиком в определенных случаях. Перечень случаев и полномочия специализированных организаций определяет сам заказчик. При этом ст. 40 Закона о контрактной системе определяет возможные из них. К ним можно отнести функции по разработке документации о закупке, размещению в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, направление приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнение иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя). При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение начальной (максимальной) цены контракта, начальной цены единицы товара, работы, услуги, начальной суммы цен указанных единиц, предмета и иных существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, документации о закупке и подписание контракта осуществляются заказчиком. Специализированная организация осуществляет все функции от имени заказчика, при этом права и обязанности в результате осуществления таких функций возникают у заказчика. Кроме того, необходимо отметить, что именно заказчик несет солидарную ответственность за вред, причиненный физическому или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) специализированной организации, совершенных в пределах полномочий, переданных ей заказчиком на основе контракта и связанных с определением поставщика (подрядчика, исполнителя), при осуществлении специализированной организацией функций от имени заказчика.

Под федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок понимается федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере закупок. Постановлением Правительства РФ от 26.08.2013 г. № 728 «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (в ред. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 г. № 446) таким ФОИВ было определено Министерство экономического развития РФ, а с 01.07.2017 г. полномочия были переданы Министерству финансов РФ.

Контрольными органами в сфере закупок являются:

• федеральный орган исполнительной власти;

• орган исполнительной власти субъекта РФ;

• орган местного самоуправления муниципального района;

• орган местного самоуправления городского округа, уполномоченные осуществлять контроль в сфере закупок, а также контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа.

В соответствии с Законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Постановлением Правительства РФ от 26.08.2013 г. № 728, Федеральная антимонопольная служба является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять контроль (надзор) в сфере государственного оборонного заказа и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также согласовывать применение закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Орган исполнительной власти субъекта РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок может быть определен как орган исполнительной власти субъекта РФ, уполномоченный осуществлять функции по обеспечению (во взаимодействии с федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок) реализации государственной политики в сфере закупок, организации мониторинга закупок для удовлетворения нужд субъекта РФ, а также по методологическому сопровождению деятельности заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд субъекта РФ. Такие органы исполнительной власти определяются НПА субъектов РФ и осуществляют на территории субъектов РФ соответствующие, определенные Законом о контрактной системе полномочия.

Таким образом, формирование целей, задач, терминологии системы контрактных отношений выстроено достаточно четко и определяет весь необходимый материал для построения дальнейшей системы планирования всей закупочной деятельности, определения поставщика (подрядчика, исполнителя), заключения и исполнения контрактов.

1.2. Анализ системы государственных закупок в России.

Своё особое влияние на экономический сектор России оказывает система государственных закупок, благодаря которой предприятия государства обеспечивают себя нужными товарами, работами или услугами.

Основным инструментом системы государственных закупок является единая информационная система государственных закупок (ЕИС). Через эту систему заказчики и поставщики производят обмен данными по контрактам. На сегодняшний день к ЕИС подключено 8 специализированных площадок, то есть регистрация в ЕИС даёт поставщику аккредитацию на этих площадках. Сюда входят одни из самых крупных площадок, на которых проводятся ключевые процедуры, предваряющие заключение контрактов в системе госзакупок — конкурсы, аукционы.

Государственные закупки могут проводить на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая сумма заключённых контрактов и договоров по Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ и Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» за 2023 год суммарный объем государственных закупок превысил 20 млрд. рублей. На рисунке 1 представлена динамика объема государственных закупок.

Рисунок 1 – Динамика объёма государственных закупок в России за 2019-2023 годы, млрд.руб.

Как видно из данных диаграммы, объём государственных закупок постоянно колеблется. Поэтому нельзя точно спрогнозировать как дальше будет меняться оказываемое влияние системы на экономику.

При этом на сегодняшний день государственные закупки занимают около 25% в структуре ВВП России за исследуемый период.

За 2023 год сумма планов-графиков, размещенных по всей России в соответствии с 44-ФЗ достигла 15768,53 млрд.руб. Это меньше на 62,58 млрд.руб или на 1% от значения этого же показателя за предыдущий год. При этом более 4000 млрд.руб принадлежат федеральным заказчикам, 11705 млрд.руб. – региональным и муниципальным заказчикам, 2,83 млрд.руб. – иным заказчикам.

В то же время сумма извещений, которые были размещены на территории всей России, в 2023 году составила 10646,51 млрд.руб., из которых 2602 млрд.руб. – федеральные заказчики, 7900 млрд.руб. – региональные и муниципальные заказчики. Это означает, что только 68% разместили свои извещения от запланированного значения.

Цена контрактов, заключённых по всей России, в 2023 году по сравнению с 2022 годом снизилась на 1305,94 млрд.руб. или на 12% и приравнивается 10186,53 млрд.руб., то есть в 2023 году почти 96% от суммы размещённых извещений были заключены с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

В настоящее время система закупок осуществляется государственными и муниципальными организациями в следующих формах:

– электронный аукцион;

– открытый конкурс;

– запрос котировок;

– закупка у единственного поставщика.

Каждый способ определения ППИ имеет свою специфику. Поэтому важно знать критерии оценки, условия участия и особенности каждого из них.

Цена контрактов, заключенных по всем способам определения поставщика, в 2023 году превышает 10 трлн.руб. При этом количество заключенных контрактов составляет более 3 млн. Рассмотрим долю каждого способа определения поставщика.

Рисунок 2 – Структура заключенных контрактов по способам определения поставщика по цене, трлн.руб.

Рисунок 3 – Структура заключённых контрактов по способам определения ППИ по количеству, шт.

Из рисунка 2 можно увидеть, что по способу определения поставщика (подрядчика, исполнителя) наибольшую долю в структуре заключённых контрактов по цене занимает электронный аукцион на 4,8 трлн.руб. или 86%. Дальше идут открытый конкурс на 3,3 трлн.руб. (33%), закупка у единственного ППИ на 1,9 трлн.руб. (18%) и запрос котировок на 213 млрд.руб. (2%).

Рисунок 3 показывает, что более 61% от всего количества заключённых контрактов занимает электронный аукцион, 26% - закупка у единственного ППИ, 9% - запрос котировок в электронной форме, 3% - открытый конкурс в электронной форме.

Исходя из всего этого можно подчеркнуть, что открытый конкурс на 3,3 трлн.руб. применяли всего в 3% от всех контрактов по количеству или в 107403 контрактах. Это говорит о высокой цене каждого заключённого контракта путём проведения открытого конкурса в электронной форме.

Таким образом, можно сказать, что государственные закупки играют свою важную роль в развитии страны. Основной её функцией является обеспечение эффективного распределения средств при приобретении товаров.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ) ЧЕРЕЗ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС

2.1. Понятие конкурса как способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и его виды.

Слово «конкурс» происходит от латинского *concursus*, что в переводе означает «стечение, столкновение, стычка». Одним из самых известных определений конкурса можно считать следующее: под конкурсом понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Гражданский кодекс РФ в ст. 448 определяет конкурс через понятие «***торги»***, устанавливая, что информация об открытых конкурсах находится в свободном доступе (как правило, в сети Интернет) и, таким образом, приглашение к участию в них адресовано неопределенному кругу лиц. Приглашение к участию в закрытом конкурсе направляется лишь потенциальным поставщикам, выбранным для этого организатором, а информация о закрытом конкурсе, как правило, не публикуется. Закрытые конкурсы необходимы для защиты государственной или коммерческой тайны при проведении закупок.

В современных правовых отношениях можно выделить следующие виды конкурсов:

1. Одноэтапные;
2. Многоэтапные.

Одноэтапные конкурсы проводятся тогда, когда заказчик изначально определяет необходимый ему предмет закупки и критерии выбора победителя. Большинство конкурсов являются одноэтапными. Однако в случае, когда заказчик изначально не может самостоятельно определить специфику закупаемой продукции и порядок оценки поступающих по ней предложений, конкурс проводится в несколько этапов. В этом случае на первом этапе заказчик запрашивает у потенциальных поставщиков их предварительные заявки, в которых формулируются предложения участников конкурса об оптимальных характеристиках необходимого заказчику предмета закупки. Эти предложения необходимы заказчику для формирования или уточнения первоначальной конкурсной документации. На всех последующих этапах, кроме последнего, эти характеристики могут уточняться путем сбора заявок с потенциальных участников конкурса. На последнем этапе заказчик формирует окончательный вариант закупочной документации, устанавливая в нем точные характеристики предмета закупки, и собирает окончательные заявки участников.

Многоэтапные конкурсы, как правило, используются для закупки сложных, нестандартных товаров, работ, услуг.

По наличию квалификационных требований конкурсы бывают:

1) С предварительной квалификацией;

2) Без предварительной квалификации.

Одной из наиболее востребованных классификаций на практике является деление конкурсов на виды по наличию дополнительных элементов:

1) Конкурсы с постквалификацией;

2) Конкурсы с «переторжкой».

Постквалификация преследует ту же цель, что и предквалификация, однако при проведении постквалификации, как правило, проверяется компетентность не всех участников конкурса, а лишь того участника, который победил в конкурсе. Соответственно, в отличие от предквалификации, постквалификация проводится не до, а после приема конкурсных заявок участников. «Переторжка» же, которая является одной из старейших торговых процедур, преследует цель снизить финальную цену контракта. Для этого после составления предварительного ранжирования заявок участников по степени их выгодности для заказчика все участники получают дополнительную возможность повысить привлекательность своей заявки, снизив запрашиваемую в данной заявке цену. После снижения цен в рамках переторжки происходит окончательное ранжирование заявок, при этом победитель может измениться. Переторжка может проводиться как в режиме online (в этом случае весь процесс напоминает аукционный торг с перебиванием цен конкурентов), так и путем подачи каждым из участников окончательного предложения с той минимальной ценой, на которую он согласен.

По форме их проведения конкурсы можно разделить на традиционные (бумажные) и электронные.

Главным преимуществом конкурса для заказчика является его сбалансированность. Если же сравнивать конкурс с аукционом, то по сравнению с аукционом конкурс – это возможность определить победителя по совокупности критериев. Таким образом, помимо предложенной участниками цены учитываются и иные критерии, например, качественные и функциональные характеристики предлагаемого товара или квалификация самого участника конкурса.

2.2. Понятие и алгоритм проведения открытого конкурса в электронной форме.

Базовая редакция ФЗ № 44 определяла деление открытых конкурсов на три вида:

1. Открытый конкурс;
2. Конкурс с предварительной квалификацией;
3. Двухэтапный конкурс.

Под открытым конкурсом(далее – ОК) понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации и в котором к УЗ предъявляются единые требования.

Всю процедуру подготовки и проведения ОК можно разбить на следующие этапы:

* *1-й этап:* разработка и утверждение конкурсной документации (далее – КД);
* *2-й этап:* размещение в ЕИС извещения и КД (*не менее чем за 20 дней до окончания подачи заявок*);
* *3-й этап:* действия с конкурсной документацией в период подачи заявок на участие в конкурсе (выдача КД, внесение изменений в КД, разъяснение положений КД, отмена);
* *4-й этап:* подготовка и подача заявок на участие в конкурсе;
* *5-й этап:* вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе;
* *6-й этап:* рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе;
* *7-й этап:* заключение государственного или муниципального контрак- та по результатам проведения ОК (*не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки за- явок*).

*Такой алгоритм присутствовал в Законе о контрактной системе в период проведения «бумажных» конкурсов* и определял действия заказчиков и участников при проведении открытых конкурсов.

С 01.01.2019 г. все виды конкурсов стали проводиться в электронной форме.

До 01.10.2022 г. определение открытого конкурса в электронной форме(далее – ОКЭФ) было следующим: это способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении открытого конкурса в электронной форме и КД и в котором к участникам закупки предъявляются единые требования. Для проведения ОКЭФ заказчик разрабатывал и утверждал КД. Для разработки КД заказчик был вправе привлекать на основе контракта, заключенного в соответствии с Законом, специализированную организацию.

Алгоритм проведения открытого конкурса в электронной форме, который действовал до 01.01.2022 г., может быть определен следующим образом:

1. Заказчик не менее чем за 15 рабочих днейдо даты окончания подачи заявок осуществляет размещение извещения и документации о проведении ОКЭФ. Заинтересованные участники закупок могут подать заявки, которые должны состоять из двух частей и предложения о цене контракта.
2. После окончания срока подачи заявок начинается этап рассмотрения и оценки первых частей заявок *(*не более 5 рабочих дней, если НМЦК не превышает 1 млн руб., 1 рабочий день с даты окончания срока подачи указанных заявок).
3. Заказчик формирует протокол рассмотрения и оценки первых частей заявок и отправляет его оператору ЭП.
4. Подача окончательного предложения о цене контракта (подается только одно предложение – участник закупки может подать окончательное предложение). Продолжительность приема окончательных предложений о цене контракта составляет 3 часа. Срок – день, следующий после истечения 1 рабочего дня с даты окончания рассмотрения заявок.Оператор ЭП формирует протокол подачи окончательных предложений.
5. Направление оператором заказчику вторых частей заявок (в течение 1 часа). Срок рассмотрения и оценки вторых частей заявок – не более 3 рабочих дней, а если НМЦК меньше 1 млн руб. – 1 рабочий день.
6. Заказчик формирует протокол рассмотрения и оценки вторых частей заявок и отправляет его оператору ЭП.
7. Оператор ЭП размещает в ЕИС и на ЭП протоколы рассмотрения и оценки первых и вторых частей заявок (в течение 1 часа).
8. Направление заказчику от оператора ЭП протокола подачи окончательных предложений (в течение 1 часа).
9. Комиссия заказчика на основании результатов оценки заявок на участие в ОКЭФ, содержащихся в протоколах рассмотрения первых и вторых частей заявок, присваивает каждой заявке на участие в ОКЭФ порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности (не позднее следующего рабочего дня после дня получения от оператора ЭП протокола подачи окончательных предложений) и формирует протокол подведения итогов ОКЭФ.

С 01.01.2022 г. Законом о контрактной системе предусматривается проведение только открытого конкурса в электронной форме. Бумажный вариант конкурса определяется для проведения закрытых процедур. При этом закрытый конкурс может проходить и в электронной форме.

С 01.01.2022 г. открытый конкурс в электронной форме начинается с размещения в ЕИС извещения об осуществлении закупки. Участник закупки, при наличии опубликованного извещения в ЕИС, может принять участие в данной процедуре, направив оператору электронной площадки, которая определена заказчиком для проведения данной процедуры, заявку на участие.

***Заявка на участие***в закупке состоит из трех частей.

***Первая часть*** заявки должнасодержать следующую информацию и документы:

1. характеристики предлагаемого участником закупки товара, соответствующие показателям, установленным в описании объекта закупки, товарный знак (при наличии его у товара);
2. наименование страны происхождения товара в соответствии с общероссийским классификатором, используемым для идентификации стран мира;
3. предложение по критериям «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ» и «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» (в случае установления таких критериев). При этом отсутствие такого предложения не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке;

Первая частьзаявки может содержать иную информацию и документы,в том числе эскиз, рисунок, чертеж, фотография, иное изображение предлагаемого участником закупки товара. При этом отсутствие таких информации и документов не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке.

***Вторая часть*** заявки должнасодержать следующую информацию и документы:

1. решение о согласии на совершение или о последующем одобрении крупной сделки, если требование о наличии такого решения установлено законодательством РФ, учредительными документами ЮЛ;
2. решение о согласии на совершение или о последующем одобрении крупной сделки, если требование о наличии такого решения установлено законодательством РФ, учредительными документами ЮЛ;
3. документы, подтверждающие соответствие УЗ требованиям, установленным п. 1 ч. 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ; документы, подтверждающие соответствие УЗ дополнительным требованиям (при наличии таких требований);декларация о соответствии УЗ требованиям, установленным в соответствии с Законом № 44-ФЗ;
4. реквизиты счета *УЗ*, на который в соответствии с законодательством РФ осуществляется перечисление денежных средств в качестве оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, за исключением случаев, если в соответствии с законодательством РФ такой счет открывается после заключения контракта;
5. в случае установления критерия «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» заявка на участие в закупке может содержать документы, подтверждающие квалификацию УЗ. Отсутствие таких документов не является основанием для признания заявки не соответствующей требованиям Закона № 44-ФЗ;
6. документы, подтверждающие соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ(в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к товару, работе или услуге и представление указанных документов предусмотрено извещением / документацией об осуществлении закупки). Заказчик не вправе требовать представление указанных документов, если в соответствии с законодательством РФ они передаются вместе с товаром;
7. информация и документы, предусмотренные НПА, принятыми в рамках нацрежима(в случае, если в извещении / документации о закупке установлены запреты, ограничения, условия допуска). В случае отсутствия таких информации и документов в заявке на участие в закупке такая заявка приравнивается к заявке, в которой содержится предложение о поставке товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств; работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами.

***Третья часть*** заявки должна содержать предложение участника закупки о цене контракта или предложение участника закупки о сумме цен единиц товара, работы, услуги.

2.3. Особенности проведения открытого конкурса в электронной форме.

В случае если в извещении об осуществлении закупки не установлены такие критерии, как цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги; расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, а также в случае включения заказчиком в описание объекта закупки проектной документации, или типовой проектной документации, или сметы на капитальный ремонт объекта капитального строительства, электронный конкурс проводится с учетом следующих особенностей:

1. Заявка состоит из второй и третьей частей. Вторая часть должна также содержать информацию о наименовании страны происхождения товара.

2. Не позднее 1 часа с момента окончания срока подачи заявок на участие в закупке оператор электронной площадки направляет заказчику вторые части поданных заявок на участие в закупке, а также информацию и документы, предусмотренные п.п. 2 и 3 ч. 6 ст. 43 Закона № 44-ФЗ;

3. Действия, предусмотренные ч. 11 настоящей статьи, осуществляются не позднее двух рабочих дней со дня, следующего за днем получения, в соответствии с п. 2 настоящей части, вторых частей заявок на участие в закупке, информации и документов, но не позднее даты окончания срока рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в закупке, установленной в извещении об осуществлении закупки.

4. Не позднее 1 часа с момента получения протокола рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в закупке, в соответствии с п. 2 ч. 11 настоя- щей статьи, оператор электронной площадки направляет заказчику третьи части заявок на участие в закупке, поданные участниками закупки, вторые части за- явок которых признаны соответствующими извещению об осуществлении закупки, а также размещает протокол, предусмотренный ч. 13 настоящей статьи, в Единой информационной системе и на электронной площадке.

Если электронный конкурс признан несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка, такой конкурс проводится с учетом особенностей норм, установленных Законом о контрактной системе в части несостоявшегося открытого конкурса в электронной форме.

Для проведения открытого конкурса в электронной форме устанавливается механизм оценки заявок. Оценка заявок участников конкурса необходима в целях выявления лучших из предложенных условий исполнения контракта, а также определяет предельные величины значимости каждого критерия оценки заявок участников конкурса и проводится в соответствии с определенными правилами. Побеждает тот участник конкурса, чья заявка набирает наибольшее количество баллов по итогам оценки заявок. Баллы по оценке стоимостных критериев плюсуются с баллами по оценке нестоимостных критериев.

Правила проведения оценки заявок. С 2014 г. правила оценки заявок определялись Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 г. № 1085 «Об утверждении правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».С 01.01. 2022 г. данное Постановление утратило силу и было заменено Постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 г. № 2604. Правила, установленные данным Постановлением, применяются в отношении всех закупок, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения аукциона, запроса котировок, у единственного ППИ, а также путем проведения запроса предложений, если заказчиком установлены иные критерии оценки заявок.

Постановлением Правительства РФ № 2604 определяется следующая терминология, используемая для проведения оценки конкурсных заявок:

* «оценка» – действия членов комиссии по осуществлению закупок по присвоению в случаях, предусмотренных Законом, и в соответствии с настоящим Положением баллов заявкам (частям заявок) на основании информации и документов участников закупок;
* «критерии оценки» – предусмотренные Законом критерии оценки за- явок, в соответствии с которыми осуществляется оценка заявок в отношении цены контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги, расходов на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, качественных, функциональных и экологических характеристик объекта закупки (далее – характеристики объекта закупки), квалификации участников закупки, в том числе наличия у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации (далее соответственно – квалификация участников закупки, характеристика квалификации участников закупки);
* «значимость критерия оценки» – вес критерия оценки в процентах в совокупности всех критериев оценки, установленных в извещении об осуществлении закупки, документации о закупке (в случае если Законом предусмотрена документация о закупке);
* «показатель оценки» – вид расхода, вид характеристики объекта закупки и вид характеристики квалификации участников закупки, детализирующие оценку заявок по соответствующему критерию оценки;
* «значимость показателя оценки» – вес показателя оценки в процентах в совокупности всех показателей оценки, детализирующих оценку заявок по соответствующему критерию оценки;
* «функциональная зависимость» – зависимость между значением показателя оценки и значением количества присваиваемых баллов, при которой одному значению показателя оценки соответствует одно значение количества баллов;
* «шкала оценки» – значения количества баллов, присваиваемых определенным значениям показателя оценки в случае отсутствия между ними функциональной зависимости, а также в случае, если показатель оценки не определяется количественным значением.

Все критерии оценки заявок можно разделить на стоимостные и нестоимостные.

Для оценки заявок, в соответствии с настоящим Положением, применяются следующие критерии оценки:

* цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги;
* расходы;
* характеристики объекта закупки;
* квалификация участников закупки.

Общие правила при проведении оценки заявок. Заказчиком устанавливается порядок оценки заявок участников конкурса по определенным правилам. Критерии оценки и величины значимости критериев оценки устанавливаются в конкурсной документации. ФЗ № 360 определено, что с 01.01.2022 г. порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах является приложением к извещению о проведении открытого конкурса в электронной форме.

Критериев оценки должно быть не менее двух, одним из которых должен быть стоимостной критерий. Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых заказчиком, должна составлять 100 %.

Оценка заявок по критерию «цена контракта». Значение количества баллов по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги», присваиваемое заявке, которая подлежит оценке, определяется по формуле:

БЦi=100 – ()\*100,

где Ц𝑖 – предложение участника закупки о цене контракта, или о сумме цен всех контрактов, заключаемых по результатам проведения совместного конкурса (в случае проведения совместного конкурса), или о сумме цен единиц товара, работы, услуги (в случае, предусмотренном Законом), заявка (часть заявки) которого подлежит оценке по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»;

Цл – наилучшее ценовое предложение из числа предложенных участниками закупки, заявки (части заявки) которых подлежат оценке по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги».

Если при проведении процедуры подачи предложений о цене контракта либо о сумме цен единиц товара, работы, услуги (в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Закона о контрактной системе) подано ценовое предложение, предусматривающее снижение таких цены контракта либо суммы цен ниже нуля, значение количества баллов по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» (БЦi) определяется по другим формулам.

Оценка заявок по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

• заявкам, содержащим наилучшее ценовое предложение, а также предложение, равное такому наилучшему ценовому предложению, присваивается 100 баллов;

• применение показателей оценки по критерию оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» не допускается.

Оценка заявок по критерию «расходы». Критерий оценки «расходы» может применяться исключительно в целях определения наименьшего значения не предусмотренных условиями контракта расходов, которые возникнут у заказчика после приемки закупаемых товаров, работ.

В случае применения критерия оценки «расходы»:

• применяются исключительно количественные значения;

• размер предложения участника закупки по критерию оценки «расходы» не может быть равным нулю или ниже нуля;

• перечень расходов и единицы их измерения, в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения ОК 015–94 (при наличии), устанавливаются в документе, предусмотренном приложением № 1 к Положению о порядке оценки заявок;

Оценка заявок по критерию «характеристики объекта закупки». Для оценки заявок по критерию оценки «характеристики объекта закупки» может применяться, если иное не предусмотрено Положением, один или несколько из следующих показателей оценки:

• качественные характеристики объекта закупки;

• функциональные характеристики объекта закупки;

• экологические характеристики объекта закупки.

Для оценки заявок по показателям оценки, предусмотренным п. 16 Положения, применяются детализирующие показатели, предусматривающие оценку различных характеристик, образующих такие показатели оценки.

Если характеристика, предусмотренная детализирующим показателем, определяется количественным значением, в документе, предусмотренном приложением № 1 к Положению (Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе (форма)), указываются единица ее измерения в соответствии с ОКЕИ ОК 015–94 (при наличии), предельное минимальное или предельное максимальное значение такой характеристики (в случае необходимости установления таких предельных значений), в рамках которых будет осуществляться оценка заявок.

Если характеристика, предусмотренная детализирующим показателем, не определяется количественным значением, документом, предусмотренным приложением № 1 Положения (форма порядка рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе), устанавливается перечень свойств объекта закупки, подлежащих оценке.

Если значение характеристики объекта закупки, определенной количественным значением, находится в функциональной зависимости от значения количества присваиваемых баллов, значение количества баллов по детализирующему показателю, присваиваемых заявке, подлежащей в соответствии с Федеральным законом оценке по критерию оценки «характеристики объекта закупки», рассчитывается по одной из следующих формул:

а) в случае если лучшим является наименьшее значение характеристики объекта закупки, – по формуле

БХ𝑖 = (Хmax − Х𝑖) х ,

где Хmax – максимальное значение характеристики объекта закупки, содержащееся в заявках (частях заявок), подлежащих в соответствии с Законом оценке по критерию оценки «характеристики объекта закупки»;

Х𝑖 – значение характеристики объекта закупки, содержащееся в предложении участника закупки, заявка (часть заявки) которого подлежит в соответствии с Законом оценке по критерию оценки «характеристики объекта закупки»;

Хmin – минимальное значение характеристики объекта закупки, содержащееся в заявках (частях заявок), подлежащих в соответствии с Законом оценке по критерию оценки «характеристики объекта закупки»;

б) в случае если лучшим является наибольшее значение характеристики объекта закупки, – по формуле

БХ𝑖 = (Х𝑖 − Хmin) х .

Оценка заявок по критерию «квалификация участников закупки». Для оценки заявок по критерию оценки «квалификация участников закупки» может применяться один или несколько из следующих показателей оценки:

• наличие у участников закупки финансовых ресурсов;

• наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;

• наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;

• наличие у участников закупки деловой репутации;

• наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Для оценки заявок по показателям оценки применяются детализирующие показатели.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КОНКУРСОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ

3.1.Основные проблемы электронных конкурсов в государственном управлении закупками и пути их решения.

Применение электронных конкурсов в государственном управлении закупками является одним из ключевых инструментов для повышения эффективности, прозрачности и конкуренции в сфере государственных закупок. Однако, несмотря на их потенциальные преимущества, существуют определенные проблемы и вызовы, которые могут затруднять успешную реализацию данной практики. Давайте рассмотрим некоторые из основных проблем применения электронных конкурсов в государственном управлении закупками

Одной из основных проблем является недостаточная конкуренция, то есть недостаточное количество участников в электронных конкурсах из-за сложности процесса участия, требований к квалификации и техническим ограничениям. Это может привести к ограничению выбора поставщиков и снижению конкуренции, что в свою очередь может привести к повышению цен и уменьшению качества услуг или товаров.

Недостаточная конкуренция в применении электронных конкурсов в государственном управлении закупками может быть вызвана несколькими факторами, которые затрудняют участие потенциальных поставщиков и ограничивают выбор при проведении закупок. Некоторые из основных причин недостаточной конкуренции в электронных конкурсах включают в себя:

1. Высокие требования к квалификации. Некоторые электронные конкурсы могут иметь слишком жесткие требования к квалификации участников, что может исключить многих потенциальных поставщиков из участия. Это может быть связано с требованиями по опыту работы, финансовому состоянию или сертификациям.

2. Недостаточная информированность. Некоторые поставщики могут быть недостаточно информированы о возможностях участия в электронных конкурсах или не иметь доступа к необходимой информации о предстоящих закупках. Это также может привести к ограничению конкуренции и выбора поставщиков.

3. Ограничения доступа к рынку. Некоторые электронные конкурсы могут иметь ограничения на участие иностранных поставщиков или малых и средних предприятий, что также может создать препятствия для конкуренции.

Следующей важной проблемой являются технические проблемы. Нередко при проведении электронных конкурсов возникают сбои в работе платформы, недоступность сервисов или недостаточная защита данных. Это может привести к задержкам, ошибкам и несправедливости в проведении конкурсов.

Технические проблемы в применении электронных конкурсов в государственном управлении закупками могут оказывать значительное влияние как на процесс проведения закупок, так и на конкуренцию среди поставщиков. Некоторые из основных технических проблем, которые могут возникнуть при использовании электронных конкурсов, включают в себя:

1. Проблемы с доступом к платформам. Недоступность электронных платформ из-за технических сбоев, недостаточной пропускной способности сети или других причин может препятствовать участию поставщиков в конкурсах.

2. Неполадки в работе электронных систем. Сбои в работе электронных систем, ошибки при загрузке документов, недостаточная производительность платформы и другие технические проблемы могут затруднять проведение эффективных конкурсов.

3. Проблемы с безопасностью данных. Возможные угрозы кибербезопасности, утечки конфиденциальной информации или несанкционированный доступ к данным могут создать опасность для проведения электронных конкурсов.

4. Недостаточная поддержка и обучение пользователей. Отсутствие должной поддержки со стороны администраторов системы, а также недостаточное обучение участников по использованию электронных платформ также могут вызвать технические проблемы.

Третьей группой проблем считаются проблемы с манипуляцией и коррупцией.

Применение электронных конкурсов в государственном управлении закупками может подвергаться риску манипуляций и коррупции из-за различных факторов. Некоторые из потенциальных проблем, связанных с манипуляциями и коррупцией при использовании электронных конкурсов, включают в себя:

1. Манипуляции с данными. Возможность манипулировать данными на электронных платформах может привести к искажению результатов конкурсов в пользу определенных поставщиков или участников.

2. Несанкционированный доступ к информации. Несанкционированный доступ к конфиденциальным данным о закупках или предложениям поставщиков может способствовать утечкам информации и созданию неравных условий для участников конкурсов.

3. Коллузия и договоренности. Электронные конкурсы могут стать объектом коллузии и договоренностей между участниками, что может привести к искажению конкуренции и выигрышу определенных поставщиков.

4. Недостаточный контроль и надзор. Недостаточный контроль со стороны органов управления или недостаточная прозрачность процесса проведения конкурсов могут способствовать коррупции и манипуляциям.

Также важным аспектом электронных конкурсов является прозрачность процесса проведения и принятия решений. Однако, нередко возникают ситуации, когда информация о проведении конкурса или его результатах не предоставляется должным образом, что создает подозрения в нечестности и необъективности.

Недостаточная прозрачность в проведении открытых конкурсов может создавать риски для честности и эффективности процесса закупок. Некоторые из проблем, связанных с недостаточной прозрачностью в проведении открытых конкурсов, включают в себя:

1. Ограниченный доступ к информации. Если информация о процессе закупок и критериях оценки не является общедоступной или доступной только ограниченному кругу участников, это может создать неравные условия и подвергнуться риску коррупции.

2. Непрозрачные процедуры. Недостаточное освещение процесса проведения конкурсов, отсутствие четких правил и процедур, а также неясные критерии оценки могут вызвать сомнения в честности и объективности процесса.

3. Невозможность контроля и надзора. Отсутствие механизмов контроля и надзора со стороны независимых сторон или общественности может способствовать возможным злоупотреблениям и коррупции.

Для устранения перечисленных выше проблем в применении электронных конкурсов в государственном управлении закупками можно принять следующие меры:

- Обеспечить доступность и прозрачность информации о предстоящих закупках для всех заинтересованных сторон.

- Проводить обучающие программы и семинары для потенциальных участников по использованию электронных систем.

- Снизить требования к квалификации участников, чтобы расширить круг потенциальных поставщиков.

- Проводить мероприятия по продвижению электронных конкурсов и стимулированию участия различных категорий поставщиков.

- Усиление контроля и мониторинга за проведением конкурсов для предотвращения манипуляций и коррупции.

- Разработка более надежных и безопасных технических платформ для проведения электронных конкурсов.

- Обеспечить публичный доступ к информации о процессе закупок, критериях оценки и решениях, принятых по результатам конкурсов.

- Установить четкие и прозрачные правила и процедуры для проведения открытых конкурсов.

- Обеспечить высокий уровень защиты данных и конфиденциальности на электронных платформах.

- Внедрить механизмы проверки и контроля доступа к информации о закупках.

- Проводить аудиты и проверки процесса проведения конкурсов для выявления возможных нарушений.

Предпринимая эти шаги, можно повысить конкуренцию, снизить вероятность возникновения технических проблем и вероятность манипуляций и коррупции, улучшить прозрачность и доверие к процессу проведения электронных конкурсов и обеспечить более эффективное и прозрачное государственное управление закупками.

В целом, электронные конкурсы имеют большой потенциал для оптимизации процесса государственных закупок, однако для успешной реализации данной практики необходимо активно работать над решением указанных выше проблем и созданием благоприятного окружения для развития электронных конкурсов в государственном секторе.

3.2. Перспективы развития процесса проведения открытого конкурса в рамках федеральной контрактной системы.

Проведение открытых конкурсов для определения поставщика государственных закупок имеет большое значение для обеспечения конкурентности, эффективности и прозрачности процесса. В свете изменяющихся требований и тенденций на рынке государственных закупок, можно выделить несколько перспектив развития в проведении открытых конкурсов.

Во-первых, это цифровизация процесса. Одной из ключевых перспектив является цифровизация процесса проведения открытых конкурсов. Использование электронных платформ для подачи заявок, проведения конкурсов и обмена информацией с участниками позволяет сократить временные и финансовые затраты, улучшить доступность и прозрачность процесса.

Цифровизация процесса определения поставщика через открытый конкурс в рамках федеральной контрактной системы имеет большой потенциал для улучшения эффективности, прозрачности и борьбы с коррупцией в государственных закупках. Внедрение цифровых технологий позволяет ускорить процессы, улучшить доступ к информации, уменьшить бюрократию и повысить уровень контроля.

Одним из ключевых преимуществ цифровизации процесса определения поставщика является возможность проведения онлайн-конкурсов, что позволяет участникам участвовать в конкурсе удаленно, без необходимости физического присутствия. Это снижает затраты на организацию конкурса, упрощает процесс подачи заявок и повышает доступность для широкого круга участников.

Кроме того, цифровизация позволяет автоматизировать процессы проверки квалификации участников, контроля соблюдения законодательства и антикоррупционных мер, а также обеспечивает более надежное хранение и защиту данных о конкурсе и его участниках.

Внедрение цифровых технологий также способствует улучшению прозрачности процесса определения поставщика, поскольку все этапы конкурса могут быть отслежены и проверены в режиме реального времени. Это снижает риск коррупции, увеличивает доверие к системе государственных закупок и способствует развитию конкуренции на рынке.

Таким образом, цифровизация процесса определения поставщика через открытый конкурс в рамках федеральной контрактной системы является важным шагом к повышению эффективности и прозрачности государственных закупок, а также к укреплению борьбы с коррупцией и содействию развитию честной конкуренции на рынке.

Во-вторых, необходимо развивать механизмы обратной связи. Предоставление участникам обратной связи о результатах конкурса, объяснение причин отбора или отклонения заявок помогает повысить доверие к процессу и улучшить качество поданных предложений. Развитие механизмов обратной связи может стать важным шагом в развитии открытых конкурсов.

Развитие механизмов обратной связи при определении поставщика через открытый конкурс в рамках федеральной контрактной системы играет важную роль в повышении качества процесса закупок, улучшении участия поставщиков и обеспечении прозрачности и эффективности всей системы.

Одним из способов развития механизмов обратной связи является создание электронных платформ или порталов, где участники конкурса могут оставлять отзывы и комментарии о процессе проведения конкурса, качестве предоставленной информации, прозрачности условий и действий заказчика. Это позволит учесть мнения участников и улучшить процесс в будущем.

Также важно предусмотреть возможность проведения анонимных опросов среди участников конкурса для получения конструктивной обратной связи о качестве проведения конкурса, соблюдении принципов конкуренции, а также о прозрачности и справедливости процесса.

Для эффективного развития механизмов обратной связи необходимо также обеспечить оперативность и прозрачность ответов на отзывы и предложения участников конкурса со стороны заказчика. Это поможет улучшить коммуникацию между сторонами и повысить доверие к системе закупок.

В целом, развитие механизмов обратной связи при определении поставщика через открытый конкурс в рамках федеральной контрактной системы способствует повышению качества проведения конкурсов, укреплению доверия участников к системе государственных закупок и содействует развитию прозрачности и эффективности всего процесса.

В-третьих, нужно укрепить антикоррупционные меры. Для обеспечения честности и прозрачности процесса необходимо укреплять антикоррупционные меры при проведении открытых конкурсов. Это включает в себя ужесточение контроля за соблюдением правил, предотвращение конфликта интересов и другие меры для предотвращения коррупции.

Укрепление антикоррупционных мер при определении поставщика путем проведения открытого конкурса в рамках федерального закона является важным шагом для обеспечения прозрачности и справедливости в государственных закупках. Открытый конкурс позволяет предоставить равные возможности всем участникам, исключая возможность коррупции и давления со стороны заинтересованных лиц.

Федеральный закон о закупках устанавливает правила и процедуры проведения конкурсов, а также требования к участникам и организаторам. При соблюдении всех законодательных норм и принципов, открытый конкурс становится эффективным инструментом борьбы с коррупцией и обеспечивает выбор наилучших поставщиков на основе их квалификации, опыта и ценовых предложений.

Дополнительные меры по укреплению антикоррупционных мер в рамках проведения открытого конкурса могут включать в себя ужесточение контроля за соблюдением законодательства, обязательное проведение антикоррупционных проверок участников конкурса, а также обучение и информирование участников о принципах прозрачности и честности в государственных закупках.

Такие меры помогут создать условия для более эффективного использования государственных ресурсов, повышения качества предоставляемых услуг и товаров, а также укрепления доверия к государственным институтам. В конечном итоге, укрепление антикоррупционных мер при определении поставщика через открытый конкурс будет способствовать развитию честной и прозрачной экономики, что благоприятно скажется на обществе в целом.

В-четвёртых, существует возможность развития инновационных методов оценки заявок. Внедрение инновационных методов оценки заявок, таких как использование алгоритмов машинного обучения или экспертных систем, может помочь улучшить качество и объективность оценки предложений участников.

Развитие инновационных методов оценки заявок при определении поставщика через открытый конкурс в рамках федерального закона играет ключевую роль в повышении эффективности и прозрачности процесса закупок, а также в стимулировании инноваций и развитии конкуренции среди поставщиков.

Одним из инновационных методов оценки заявок является использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) для автоматизации процесса анализа и оценки предложений участников конкурса. Использование ИИ позволяет проводить более точную и объективную оценку заявок, учитывая большое количество параметров и критериев, что способствует снижению рисков субъективности и коррупционных практик.

Другим инновационным методом оценки заявок является применение алгоритмов машинного обучения для анализа данных о прошлых закупках, оценке репутации поставщика, его финансовой устойчивости и других параметров. Это позволяет заказчику принимать более обоснованные решения при выборе поставщика и повышает качество закупок.

Также важным инновационным методом оценки заявок является использование технологий блокчейн для обеспечения прозрачности и недвусмысленности процесса оценки заявок. Технология блокчейн позволяет создать надежную систему хранения и передачи информации, исключая возможность фальсификации данных или манипуляций.

В целом, развитие инновационных методов оценки заявок при определении поставщика через открытый конкурс в рамках федерального закона способствует повышению эффективности, прозрачности и честности процесса закупок, а также стимулирует развитие инноваций среди поставщиков и улучшение качества предоставляемых услуг и товаров.

В-пятых, нельзя обойтись без поддержки малых и средних предприятий. Развитие механизмов поддержки и стимулирования участия малых и средних предприятий в открытых конкурсах может способствовать разнообразию предложений, инновациям и развитию конкуренции на рынке государственных закупок.

Одной из перспектив развития в этом направлении является установление специальных квот или предпочтительных условий для участия МСП в открытых конкурсах. Например, заказчик может установить обязательное участие определенного процента МСП в конкурсе или предоставить им преимущества при оценке заявок.

Также важным аспектом поддержки МСП при проведении открытого конкурса является обеспечение доступности информации о процедурах закупок, требованиях к участникам и критериях оценки. Это позволит МСП более эффективно готовиться к участию в конкурсе и повысит их шансы на успешное заключение контракта.

Кроме того, важно создание образовательных программ и консультаций для МСП по вопросам участия в открытых конкурсах, а также разработка специальных финансовых инструментов и гарантий для обеспечения финансовой устойчивости МСП в случае участия в конкурсах.

В целом, поддержка МСП при проведении открытого конкурса при определении поставщика в рамках федерального закона способствует развитию малого и среднего бизнеса, стимулирует конкуренцию на рынке, способствует инновациям и повышает качество предоставляемых услуг и товаров.

Перспективы развития в проведении открытых конкурсов при определении поставщика государственных закупок направлены на повышение эффективности, прозрачности и конкурентоспособности процесса, а также на улучшение условий участия для всех заинтересованных сторон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В контрактной системе государственного заказчика устанавливаются цели, задачи и механизмы осуществления государственных закупок, а также организуются и управляются контрагентские отношения между государственным заказчиком и участниками закупочных процедур.

Государственные закупки – это определенные правоотношения между государственным заказчиком и поставщиком, направленные на удовлетворение государственных нужд в виде товаров, услуг и работ за счет эффективного расходования средств государственного бюджета, с соблюдением принципов гласности, справедливости и равноправия. Далее рассмотрим историю развития института государственных закупок в Российской Федерации.

История развития института государственных закупок берет свое начало с развития товарно-денежных отношений, а законодательное закрепление государственные контракты получили еще в XVI веке. Становление и развитие механизма регулирования государственного заказа происходит по сегодняшний день. В Российской Федерации в советское время процедура государственных торгов не развивалась вовсе в связи с особыми экономическими и политическими условия развития государства. Сегодняшние государственные закупки приобрели свое законодательное закрепление лишь в 2014 году с принятием Федерального закона о контрактной системе № 44.

В процедуре государственных закупок участвуют с одной стороны – государственный заказчик (учреждение, предприятие, организация, финансируемая за счет федерального и муниципального бюджета), с другой стороны – любое физическое или юридическое лицо, кроме офшорных организаций.

Государственный заказчик заключает контракты с победителями торгов на выполнение работ, оказание услуг и поставку товаров согласно установленным процедурам. Условия государственного контракта подразделяются на существенные и несущественные. На моменте заключения контракта можно изменять лишь вторые. Но при этапе исполнения стороны могут заключить всевозможные дополнительные соглашения. В целом, государственный контракт содержит множество условий, которые регламентированы законодательством, а это значит, что поставщик и заказчик несут солидарную ответственность, имеют равные права и обязанности.

При заключении контракта государственный заказчик должен учитывать наименование товара, сроки поставки, количество, качество и цены. В государственном контракте также должны быть прописаны гарантии исполнения контракта, ответственность государственного заказчика и его контрагентов за невыполнение или ненадлежащее исполнение условий контракта, а также порядок разрешения споров и конфликтов.

В контрактной системе в сфере закупок очень важно своевременно анализировать нарушения, с которым сталкиваются как участники закупки, так и государственные заказчики. Это могут быть нарушения, как технического характера, человеческого фактора, так и целая коррупционная система. Для того, чтобы избежать появления все новых проявлений коррупции в сфере государственных закупок, очень важно модернизировать все проводимые процедуры и закреплять на законодательном уровне.

В случае нарушения условий контракта государственный заказчик имеет право применять различные меры ответственности: штрафы, неустойки, аннулирование договора и т.д. В то же время, государственный заказчик также несет ответственность за свои действия и может быть привлечен к ответственности в случае неправомерных действий, таких как нарушении законодательства о государственных закупках или коррупционных преступлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (в ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ, 25.07.2011, №30 (часть 1), Ст.4571.

2. Федеральный закон РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной си- стеме в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государствен- ных и муниципальных нужд» (в ред. от 26.03.2022) // Собрание законода- тельства РФ, 08.04.2013, №14, Ст.1652.

3. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-Р «Об утвер- ждении перечня товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок ко- торых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электрон- ный аукцион) и признании утратившими силу отдельных распоряжений Правительства РФ» (в ред. от 27.01.2022) // Собрание законодательства РФ, 28.03.2016, №13, Ст.1880.

4. Белокрылов К.А., Висицкий Н.Н. Воздействие цифровизации на до- ступность государственных закупок для малого бизнеса // Россия: тенден- ции и перспективы развития. 2022. №17-1. С.595-598.

5. Кудусов Л. Правовое регулирование государственных закупок: тен- денции развития законодательства и возможности использования зарубеж- ного опыта // Умаровские чтения-2021: Материалы Всероссийской научно- практической конференции с международным участием, Грозный, 11 ок- тября 2021 года. – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2021. С. 259-270.

6. Нестерович Н.В., Смирнов В.И. Конкурсные торги на закупку продукции для государственных нужд. - М.: Инфра–М. 2013. С. 114–121

7. Никифорова Л.В. Управление государственными закупками на региональном и муниципальном уровнях // Государственная служба. 2010. №4. С. 53–56

8. Проданова Н. А. Особенности системы государственных закупок США // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С.353-357.

9. Публичные закупки: проблемы правоприменения. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции 9 июня 2015 г., МГУ имени М.В. Ломоносова// «Юстицинформ». 2015. С. 250

10. Рахманина Т.Н. Актуальные вопросы кодификации российского законодательства // Журнал российского права. 2008. № 4. С. 30–36

11. Серебриников А.В. Способы проведения государственных закупок // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-2. С.126-128.

12. Соколовская Ю.Г. Система способов государственных и муници- пальных закупок // Вестник Университета «Кластер». 2022. №1 (1). С.113- 126.

13. Тукмаков В. П. Сравнение системы государственных закупок в РФ и США // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 7-2. С.141-143.

14. Alanzi Awad. (2021). The USA government procurement system: the power of the contracting personnel. №24. P.1-11.