ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

Курсовая работа по дисциплине «Финансовое планирование государственных закупок в муниципальных образованиях»

на тему: «Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в рамках федеральной контрактной системы»

Выполнил:

Обучающийся Газымова И.И.

 (ФИО)

Группа Б301-04

№ зачетной книжки Э20426

Проверил:

Кандидат экономических наук, доцент Исхаков А. Т.

(степень, должность) (ФИО)

Казань – 2024

ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………....……3

1. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РФ…………………………5

1.1. Теоретические аспекты государственных закупок в РФ……………….5

1.2. Анализ статистических данных в рамках государственных закупок в РФ…………………………………………………………………………………..10

2. СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ (ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ) В СИСТЕМЕ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ………...17

2.1. Конкурентные и неконкурентные способы определения ППИ ……...17

2.2. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения открытого конкурса в электронной форме………………………….21

2.3. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения открытого аукциона в электронной форме…………………………27

2.4. Алгоритм проведения запроса котировок в электронной форме….31

2.5. Осуществление закупки у единственного поставщика……………..39

3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ…………………………………………………44

3.1. Основные проблемы при определении поставщика в государственном управлении закупками и пути их решения.………………...44

3.2. Рекомендации по улучшению эффективности применения способов определения ППИ в государственных закупках……………………………….46

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ…………………………………………………. .55

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ…………………………..… 57

ВВЕДЕНИЕ

Создание системы государственных закупок в Российской Федерации взамен действовавшей в плановой экономике системы Госснаба, является важной составляющей рыночных реформ. Органы власти и управления, бюджетные учреждения и организации в процессе выполнения своих функции сталкиваются с необходимостью материально-технического или иного ресурсного обеспечения для реализации государственных и муниципальных программ, что предполагает проведение конкурсных процедур для экономии и повышения эффективности бюджетных расходов.

Тема государственных закупок переживает всплеск общественного интереса и вполне обоснованно: одной из важнейших проблем, стоящих перед государством в настоящее время, является проблема развития рыночных механизмов осуществления государственных закупок, направленная на повышение их эффективности. Формирование принципов добросовестной конкуренции и углубление рыночных отношений между заказчиками и подрядчиками связано с внедрением практики торгов. Устойчивое развитие экономики напрямую зависит от соблюдения ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, что позволяет повысить эффективность их осуществления.

В России деятельность по закупкам регулируется двумя ключевыми законами - № 44-ФЗ от 05.04.2013 и № 223-ФЗ от 18.07.2011.Их основное различие: первый закон касается закупок государственными учреждениями, а второй - организациями, принадлежащими государству на долю не менее 50%.

Главной целью 44-ФЗ является формирование устойчивых и долгосрочных связей бюджетного сектора и бизнеса, которые приносят выгоду обеим сторонам. Для того чтобы минимизировать расходы государственных предприятий и выявить самого выгодного поставщика, проводятся разные тендеры, одним из которых и является электронный аукцион

 Плюсы закона 44-ФЗ в том, что каждый заказчик или исполнитель вправе самостоятельно выбрать способ проведения закупки.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть и изучить способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в рамках федеральной контрактной системы Российской Федерации.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- сделать обзор статистической информации в рамках проведения конкурентных и неконкурентных способов закупки в электронной форме

- изучить теоретические вопросы по способам определения поставщиков(подрядчиков, исполнителей), понятия конкурса, аукциона, запроса котировок, закупки у единственного поставщика, их историю развития , правила и процедуры проведения способов, а также преимущества и недостатки данных методов выбора поставщика и порядок их проведения;

- разработать предложения по улучшению эффективности применения конкурентных и неконкурентных способов в государственных закупках.

Объектом исследования данной курсовой работы является федеральная контрактная система РФ. Предметом исследования является способы определения поставщиков. Период исследования ограничивается хронологическими рамками с 2019 по 2023 год.

Методы исследования: горизонтальный анализ, сравнение, группировка и др.

Информационной базой для написания курсовой работы послужили официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок.

1. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РФ

1.1. Теоретические аспекты государственных закупок в РФ

На современном этапе развития в большинстве стран преобладает смешанная модель экономики - рыночная система, при которой экономические ресурсы находятся в частной собственности, однако часть этих ресурсов распределяется государством с помощью командных механизмов.

Мощным инструментом воздействия на экономику считается бюджетное регулирование. По мнению Баринова М.А., ядром экономической политики государства является бюджетная политика, она активно влияет на экономику, оживляя и расширяя производство через государственный заказ, который является общепринятой во многих странах формой регулирования экономики в условиях рынка.

В настоящее время термин «государственный заказ» не определен российским законодательством, несмотря на повсеместное использование в нормативно-правовых актах. Понятие «государственный заказ» может трактоваться по-разному в силу различных подходов, широты использования, многообразия аспектов рассмотрения (социально-экономический, нормативно-правовой, организационно-управленческий).

Например, Андреева Л.В. считает, что государственный заказ – это обобщенные потребности государства в определенных товарах, работах, услугах, финансируемых за счет бюджетных средств.

Н.Н. Цикорев и А.И. Колосов рассматривают государственный в заказ в двух смыслах: в широком и в узком. В широком смысле, по их мнению, государственный заказ – это обобщенная потребность органов государственной власти (местного самоуправления) в товарах, работах, услугах. В узком смысле, относительно государственных закупок – это документ, входящий в состав конкурсной документации, в котором определены наименования закупаемых товаров, работ, услуг и требования к ним.

Советское право рассматривало государственный заказ как индивидуальный плановый акт, включаемый в план предприятия и гарантирующий его самостоятельность в формировании общей производственной программы с учетом заказов потребителей.

В теории российского права государственный заказ рассматривается как выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и иными предприятиями, при этом заказ часто выдается на конкурсной основе.

Изменение сущности определения государственного заказа очевидно. Государственный заказ, рассматриваемый ранее как плановый акт для государственных предприятий, регламентированный и ограниченный строгими рамками императивного советского права, обретает сущность общего заказа, «поручения государства» на необходимые для государственных нужд товары, работы и услуги всем юридическим и физическим лицам, осуществляющим свою хозяйственную деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Несмотря на различные мнения в определении сущности данного термина, можно выделить единую направленность трактовки «государственного заказа», а именно: достижение публичных целей, особый механизм их реализации, определенный состав субъектов и объектов взаимодействия.

В экономической науке и практике помимо понятия государственного заказа широко используются такие понятия как государственные закупки, государственный контракт, контрактная система в сфере закупок.

Функционирование системы государственных закупок в современных экономических условиях невозможно представить без развитой инфраструктуры, обеспечивающей качественное удовлетворение государственных нужд.

Под инфраструктурой государственного заказа понимается комплекс таких взаимодействующих элементов, как субъекты формирования и исполнения государственного заказа, институциональная инфраструктура, цифровая и информационная инфраструктура, образовательные и научные организации, банки, органы мониторинга, аудита и контроля, функционирование которых обеспечивает наиболее рациональное удовлетворение государственных нужд.

Элементами инфраструктуры государственного заказа являются:

1. Институциональная инфраструктура. Институциональную основу взаимодействий субъектов государственного заказа составляет законодательство Российской Федерации. Важнейшим законодательным актом, регулирующим гражданско-правовые отношения, является Гражданский Кодекс РФ (далее – ГК РФ). Сфере государственных закупок посвящены такие разделы ГК РФ, как § 4: Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд, и § 5: Подрядные работы для государственных или муниципальных нужд.

В основе нормативно-правового регулирования отношений, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд, заложены федеральные законы:

− Федеральный закон РФ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ

− Федеральный закон РФ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ

− Федеральный закон РФ «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ.

Законодательство, регулирующее порядок формирования, механизмы размещения государственного заказа в РФ, основывается также на положениях Конституции РФ, Бюджетном кодексе РФ, Постановлениях Правительства РФ и целом ряде федеральных законов.

2. Государство. В соответствии с п.5 и п.6 ст.3 № 44-ФЗ государственным заказчиком являются: государственные и муниципальные органы, государственные корпорации «Росатом» и «Роскосмос», орган управления государственным внебюджетным фондом, государственные и муниципальные казенные учреждения, осуществляющие закупки. Функциями заказчиков становятся планирование закупок, размещение извещений о проведении закупочных процедур, выбор исполнителей заказа и оплата контрактов.

Предпринимательство. Участвовать в качестве исполнителя контрактной системы могут юридические лица любой организационно правовой формы, индивидуальные предприниматели и физические лица. В зависимости от предмета конкретных закупок, требования к поставщикам, имеющим право подавать заявку на участие, могут уточняться нормами отраслевого законодательства. При этом в соответствии с законодательством РФ исполнителям контракта необходимо выполнить свои обязательства перед заказчиком в установленный срок и с надлежащим качеством.

Цифровая и информационная инфраструктура. Функционирование экономики и общества шестого технологического уклада основано на Интернет-технологиях, и сфера государственных закупок не стала исключением. Единая информационная система в сфере государственных закупок координирует действия субъектов государственного заказа с 2014 года. Согласно п.9 ст.3 № 44-ФЗ Единая информационная система (далее ЕИС) — это совокупность информации, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также её предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в сети «Интернет».

Банки. Важнейшим элементом инфраструктуры является банковская система РФ. Так в соответствии со ст. 45 № 44-ФЗ заказчики в качестве обеспечения заявок, исполнения контрактов, гарантийных обязательств принимают банковские гарантии, выданные банками, соответствующими требованиям, установленным Правительством Российской Федерации, и включенными в перечень. Перечень банков, соответствующих установленным требованиям, ведется федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок на основании сведений, полученных от Центрального банка Российской Федерации.

Органы мониторинга, аудита и контроля. Мониторинг производится с целью сбора, обобщения и систематизации информации о закупках с целью оценки степени достижения целей осуществления закупок, оценки обоснованности закупок, совершенствования законодательства о контрактной системе в сфере закупок. Результатом мониторинга является размещение Министерством финансов РФ в ЕИС ежеквартальных аналитических отчетов, а также представление в Правительство РФ сводного аналитического отчета за год.

Аудит в сфере государственных закупок – это экспертно-аналитическая и информационная оценка сведений по конкретной закупке. Каждый контракт на всех этапах закупочной деятельности заказчика подлежит проверке на законность, целесообразность, обоснованность, своевременность, эффективность. Обязанности по аудиту возложены на Счетную палату РФ и контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований.

Контроль в сфере закупок осуществляется в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, специализированных организаций, операторов электронных площадок. В соответствии со ст.100-102 № 44-ФЗ в рамках закупок существует несколько видов контроля: ведомственный, внутренний, общественный.

Образовательные и научные организации. Вклад образовательных и научных организаций в инфраструктуру государственного заказа необходим. На сегодняшний день профессия контрактного управляющего является одной из наиболее востребованных на рынке труда. В соответствии с п.6 ст.38 № 44-

ФЗ работники контрактной службы, контрактный управляющий должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок.

Таким образом, для выполнения государственного заказа вовлечено множество субъектов, качественное взаимодействие которых позволит обеспечить наиболее эффективное удовлетворение государственных нужд.

1.2. Анализ статистических данных в рамках государственных закупок в РФ

Все закупки для государственных и муниципальных нужд как по 44-ФЗ, так и по 223-ФЗ публикуются в Единой информационной системе в сфере закупок. Благодаря данному порталу любой человек, обладающий доступом к сети Интернет, может посмотреть все, за исключением тех, которые несут государственную тайну, контракты, которые были подписаны на территории нашей необъятной страны. Так же стоит сказать, что в ЕИС собирает данные по количеству и общей цене контрактов, а еще по каждому региону РФ и по способу закупки, тем самым открывая доступ для каждого желающего к статистической информации.

И так с чего можно начать анализ статистических данных? Ответ на данный вопрос очень прост, каждый человек может проанализировать то, что его интересует, например, определить динамику изменения количества заключенных контрактов по годам в Московской области, или же определить общую сумму заключенных контрактов за последние 3 года в Республике Татарстан. Как было сказано ранее любой человек, имеющий доступ к сети Интернет может составить подробный анализ благодаря статической информации на сайте ЕИС.

В свою очередь я так же попытаюсь составить анализ статистических данных за счет тех данных, которые предоставляет данный портал. Целью же моего анализа станет динамика развития способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Если рассмотреть динамику изменения количества размещенных извещений об осуществлении закупок и их стоимостного объема по 44-ФЗ, то можно заметить, что с 2019 по 2022 год отмечается тенденция уменьшения количества размещенных извещений, при этом происходит увеличение их стоимостного объема (рис. 1, 2). Увеличение стоимостного объема госзакупок при одновременном уменьшении количества контрактов может быть результатом стратегического подхода к закупочной деятельности, направленного на повышение эффективности, экономии ресурсов и обеспечение качественного выполнения государственных заказов.

 А в 2023 году несмотря на то, что количество контрактов по сравнению с 2022 годом увеличивается, цена контрактов имеет тенденцию снижения. Мы видим, что самым популярным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) является электронный аукцион. Ведь более 1\2 части заключенных контрактов приходятся именно на электронный аукцион.

Рисунок 1 – Динамика количества контрактов, заключенных по 44-ФЗ

Рисунок 2 – Динамика цен контракта, заключенных по 44-ФЗ

Рисунок 3 - Цена контрактов, заключенных по всем способам определения поставщика по 44-ФЗ в 2023 году, трлн. руб.

За 2023 год было заключено всего 3 340 337 контрактов по 44-ФЗ. Цена заключенных договоров по всем способам определения поставщика составила 10,19 трлн. руб. При этом, сумма контрактов, заключенных электронным аукционом, составляет 4,78 трлн. руб. или 47%. На втором месте выступает открытый конкурс в электронной форме, который составляет 3,31 трлн.руб. или 32 %. На третьем месте закупка у единственного поставщика, у которого цена составляет 1,85 трлн.руб. (рис 3).

Рассмотрим также тенденцию количества договоров об осуществлении закупок и их стоимостного объема по 223-ФЗ за последние пять лет. Можно заметить, что за исследуемый период определенной тенденции увеличения или снижения количества контрактов не происходит. Однако наибольшее количество контрактов наблюдается в 2021 году. При этом, также можно заметить тот факт, что аукцион при осуществлении закупок по 223-ФЗ не так популярен, как по 44- ФЗ. По 223-ФЗ наибольшее количество договоров были заключены путем проведения закупок у единственного поставщика (подрядчиков, исполнителей). Примерно 6% от всего количества договоров приходится на закупки у единственного поставщика (рис. 4)

Рисунок 4 - Динамика договоров, заключенных по 223-ФЗ

Если рассмотреть тенденцию цен договоров, заключенных по 223-ФЗ за 2019-2023 годы, то можно заметить, что несмотря на то, что в количестве договоров особо изменений не наблюдается, стоимостной объем за последние два года резко снизился (рис. 5). На это изменение могли повлиять такие факторы как:

- экономический кризис, вследствие чего могут сокращаться бюджетные средства, выделяемые на государственные закупки, что в свою очередь, может привести к снижению стоимости заключаемых договоров;

- изменение приоритетов государственных организаций;

- внедрение новых технологий и улучшение процессов закупок, в результате чего происходит оптимизация расходов.

- увеличение конкуренции среди поставщиков.

Рисунок 5 – Динамика цен договоров заключенных по 223-ФЗ

За 2023 год было заключено всего 1 590 009 договоров по 223-ФЗ. Цена заключенных договоров по всем способам определения поставщика составила 10,54 трлн. руб. Наиболее популярном способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок по 223-ФЗ является закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – 41,99%.

Рисунок 6 – Цена договоров, заключенных по всем способам определения поставщика по 223-ФЗ в 2023 году, трлн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в системе контрактных отношений преобладают закупки, осуществляемые по 44-ФЗ.

Количество контрактов, заключенных по всем способам осуществления закупок по 44-ФЗ в 2023 году составил 3 340 944, в то время как по 223-ФЗ данный показатель был равен 1 590 009. Цена контрактов, заключенных по всем способам определения поставщика в 2023 году составил 10,19 трлн. руб., в то время как по 223-ФЗ данный показатель был равен 10,54 трлн. руб.

Таким образом, является самым распространенным способом при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок по 44-ФЗ является открытый аукцион в электронной форме. При осуществлении закупок по 223-ФЗ наиболее популярным способом при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) является закупка у единственного ППИ.

2. СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ (ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ) В СИСТЕМЕ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

2.1. Конкурентные и неконкурентные способы определения ППИ

Выбор способа закупки осуществляется заказчиком самостоятельно в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ на основании следующих критериев:

1)предмет и условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки;

2)начальная (максимальная) цена контракта;

3)критерии определения победителя;

4)требуемый срок удовлетворения потребности в объекте закупки. Заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по Закону № 44-ФЗ являются:

- конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс);

- аукционы (электронный аукцион, закрытый аукцион);

- запрос котировок;

- запрос предложений.

 Неконкурентные способы:

- котировки;

- закупки на товарных биржах;

- закупки у единственного источника.

Под *конкурсом* понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Под *аукционом* понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта. Заказчик обязан проводить электронный аукцион в случае, если проводится закупка товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта РФ. На данный момент такой перечень сформирован и утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 г. № 471-р

«О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)».

В перечень входят здания и работы по возведению зданий, сооружения и строительные работы в области гражданского строительства и работы строительные специализированные.

Заказчик обязан осуществлять закупку путем проведения электронного аукциона при соблюдении условий:

* начальная (максимальная) цена контракта при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд не превышает 150 млн руб., для обеспечения муниципальных нужд – не превышает 50 млн руб.;
* не важно, входит ли объект закупки в перечень, установленный ч. 1 ст. 48.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (неважно, является ли он технически сложным);
* исходя из положений ч. 2.1 ст. 56 и ч. 3 ст. 59 Закона № 44-ФЗ, если начальная (максимальная) цена контракта превышает установленные пределы (п. 1), заказчик вправе осуществить закупку путем проведения электронного аукциона (или выбрать иной способ закупки).Одной из проблем, с которой сталкивается заказчик в процессе проведения государственных и муниципальных закупок, является выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя). От его решения зависит эффективность удовлетворения потребностей организации в товарах (получение товара в полном объеме, в приемлемый срок, с лучшим из возможных соотношений цены и качества).

Закон № 44-ФЗ четко регламентирует порядок проведения процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), начиная от этапа планирования государственных нужд и заканчивая моментом исполнения всех обязательств по заключенным контрактам.

Некоторые способы более распространены и применяются в качестве основных, в то время как другие используются гораздо реже. Но каждый имеет свои особенности и ограничения в применении, что обязательно должно учитываться при выборе того или иного способа закупки.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона № 44-ФЗ, определение поставщика (подрядчика, исполнителя) представляет собой совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном Законом № 44- ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации) или муниципальных нужд либо в установленных Законом № 44-ФЗ случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением контракта.

В соответствии с действующим законодательством, заказчик вправе сам выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), но при этом он должен указать по какой причине был выбран тот или иной способ, то есть обосновать свой выбор. Сущность проявляется в том, что необходимо показать, на каком основании выбрана та или иная процедура, и что решение соответствует требованиям законодательства.

 Размещение заказа способом, не предусмотренным законом, в том числе принятие решения о способе определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с нарушением требований, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе, могут стать причиной признания государственной и муниципальной закупки недействительной и повлечь наложение санкции в виде административного штрафа в соответствии со ст. 7.29 КоАП РФ.

В Законе № 44-ФЗ непросто обозначены типы закупок, но и подробно регламентированы сущность и порядок их проведения, в соответствии с различными целями и задачами закупок. Выбор, каким путем будет осуществляться заказ, должен опираться на четкие критерии:

— объект закупки (предмет контракта) и существенные условия, перечисленные в проекте контракта;

— начальная (максимальная) цена– Н(М)ЦК;

— установленные критерии для определения победителя;

 — оптимальные сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В ряде случаев способ обосновывается на установленных требованиях, которые заключены в Законе № 44-ФЗ.

 Предусмотренные Законом № 44-ФЗ основные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных и муниципальных закупок можно классифицировать по разным критериям.

Например, по количеству участников – конкурентные и неконкурентные, по допуску поставщиков – открытые и закрытые, по форме проведения – электронные и бумажные.

 С 01 января 2022 года вступили в силу основные изменения в Закон № 44-ФЗ, внесенные Федеральным законом от 02 июля 2021 г. № 360-ФЗ, которые были направлены на «оптимизацию» процесса осуществления государственных и муниципальных закупок.

Основным нововведением стало сокращение перечня конкурентных способов проведения закупок. Раньше он включал в себя:

— конкурс (открытый, с ограниченным участием, двухэтапный, закрытый, закрытый с ограниченным участием, закрытый двухэтапный);

— аукцион (электронный, закрытый);

 — запрос котировок;

— запрос предложений.

С 01 января 2022 года перечень конкурентных способов закупок выглядит следующим образом:

 — конкурс (электронный, закрытый, закрытый электронный);

— аукцион (электронный, закрытый, закрытый электронный);

 — электронный запрос котировок.

Запрос предложений по Закону № 44-ФЗ больше проводиться не будет.

Что касается неконкурентных способов, то к ним, как и прежде, относятся только закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

2.2. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения открытого конкурса в электронной форме

Закон дает следующее определение конкурсу. *Конкурс* – способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Под открытым конкурсом понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации и к участникам закупки предъявляются единые требования. Для проведения открытого конкурса заказчик разрабатывает и утверждает конкурсную документацию.

Условия для проведения открытого конкурса:

* начальная (максимальная) цена контракта должна превышать: для обеспечения государственных нужд – 150 млн руб., для обеспечения муниципальных нужд – 50 млн руб.;
* объект закупки не должен входить в перечень особо опасных и технически сложных объектов, установленных ч. 1 ст. 48.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Заказчик во всех случаях осуществляет закупку путем проведения открытого конкурса, за исключением случаев прямо предусмотренных Законом № 44-ФЗ.

Проведение открытых конкурсов проводится по следующим правилам:

* размещение в ЕИС извещения о проведении конкурса. Принятие заказчиком эффективных мер для доведения до сведения потенциальных участников конкурса возможности участия в них, а так-же обеспечение заинтересованным фирмам достаточного времени для подготовки и представления своих конкурсных заявок;
* обеспечение равноправия всех участников конкурса, в частности установление нейтральных технических условий и стандартов, при котором на конкурентную борьбу не накладывались бы никакие излишние ограничения;
* установление четких и объективных критериев оценки конкурсных заявок, позволяющих претендентам решить, вступать ли вообще в конкурентную борьбу;
* выявление победителя конкурса и заключение с ним контракта в четком соответствии с порядком, установленном в конкурсной документации.

Процедуры проведения открытого конкурса регламентированы ст. 48–55 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.

В отличие от других способов определения на конкурсе в качестве критерия выбора победителя используется как минимум два критерия из следующих:

1.Цена контракта.

2. Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ.

3.Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки.

4.Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов; материальных ресурсов; оборудования на праве собственности или ином законном основании; опыта работы, связанного с предметом контракта; деловой репутации; специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Под *конкурсом с ограниченным участием* понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования и победитель такого конкурса определяется из числа участников закупки, прошедших пред-квалификационный отбор.

Для проведения конкурса с ограниченным участием объект закупки определяется следующими требованиями:

 - особо опасный, технически сложный объект капитального строительства (перечень особо опасных и технически сложных объектов установлен ч.1 ст. 48.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации);

 - искусственные дорожные сооружения, включенные в состав автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения (а также работы, включенные в эту группировку);

 - начальная (максимальная) цена контракта должна превышать: 150 млн руб. для обеспечения государственных нужд; 50 млн руб. для обеспечения муниципальных нужд.

Заказчик не может проводить конкурс с ограниченным участием в случае, если объект закупки не входит в перечень особо опасных и технически сложных объектов.

Заказчик осуществляет закупки путем проведения конкурса с ограниченным участием в случаях:

- если поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны осуществить только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации. Перечень инновационной и высокотехничной продукции устанавливается Правительством РФ;

- выполнения работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов, выполнения работ, оказания услуг, связанных с необходимостью до- пуска подрядчиков, исполнителей к учетным базам данных музеев, архивов, библиотек, к хранилищам (депозитариям) музея, к системам обеспечения безопасности музейных предметов и музейных коллекций, архивных документов, библиотечного фонда.

При проведении конкурса с ограниченным участием, используются те же процедуры, что и при открытом конкурсе, только в дополнение в течение не более чем 10 рабочих дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе заказчик проводит предквалификационный отбор для выявления участников закупки, которые соответствуют единым и дополнительным требованиям, установленным заказчиком. Соответственно, в процедуре рассмотрения и оценки конкурсных заявок участвуют заявки только тех поставщиков, которые прошли предквалификационный отбор.

Под *двухэтапным конкурсом* понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении такого конкурса и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые требования либо единые и дополнительные требования и победителем такого конкурса признается участник двухэтапного конкурса, принявший участие в проведении обоих этапов конкурса (в том числе прошедший предквалификационный отбор на первом этапе в случае установления дополнительных требований к участникам такого конкурса) и предложивший лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса.

При проведении двухэтапного конкурса на первом его этапе участники двухэтапного конкурса обязаны представить первоначальные заявки на участие в конкурсе, содержащие предложения в отношении объекта закупки без указания предложений о цене контракта. На втором этапе двухэтапного конкурса конкурсная комиссия предлагает всем участникам двухэтапного конкурса, принявшим участие в проведении его первого этапа, представить окончательные заявки на участие в двухэтапном конкурсе с указанием цены контракта с учетом уточненных после первого этапа такого конкурса условий закупки.

Заказчик вправе провести двухэтапный конкурс при одновременном соблюдении следующих условий:

 - конкурс проводится для заключения контракта на проведение научных исследований, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования), экспериментов, изысканий, на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции, энерго-сервисного контракта, а также в целях создания произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);

 - для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

При проведении двухэтапного конкурса на 1-м этапе участники обязаны представить первоначальные заявки, содержащие предложения по объекту закупки, но без указания цены.

На 1-м этапе конкурсная комиссия проводит с его участниками обсуждения любых содержащихся в представленных заявках предложений в отношении объекта закупки. На обсуждении предложения каждого участника вправе присутствовать все участники двухэтапного конкурса.

Срок проведения 1-го этапа двухэтапного конкурса не может превышать 20 дней с даты вскрытия конвертов с первоначальными заявками на участие конкурсе.

По результатам 1-го этапа конкурса заказчик вправе уточнить условия закупки, а именно:

- любое требование к функциональным, техническим, качественным или эксплуатационным характеристикам объекта закупки;

- любой критерий оценки заявок на участие в конкурсе.

На 2-м этапе конкурса конкурсная комиссия предлагает всем участникам, принявшим участие в проведении 1-го этапа, представить окончательные заявки на участие в двухэтапном конкурсе с указанием цены контракта.

Участник двухэтапного конкурса, принявший участие в проведении 1-го этапа, вправе отказаться от участия во 2-м этапе двухэтапного конкурса. Все остальные процедуры проводятся как в открытом конкурсе.

2.3. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя)

путем проведения открытого аукциона в электронной форме

Аукцион – способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

Заказчик обязан проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в дополнительный перечень субъекта РФ при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения региональных нужд. Включение товаров, работ, услуг в указанные перечни осуществляется при одновременном выполнении следующих условий:

- существует возможность сформулировать подробное и точное описание объекта закупки;

- критерии определения победителя такого аукциона имеют количественную и денежную оценку.

Заказчик имеет право проводить закупку товаров, работ, услуг, включенных в аукционный перечень, путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом требований и ограничений по данным видам закупок, установленных Законом № 44-ФЗ.

Для проведения торгов в форме электронного аукциона заказчику необходимо подготовить извещение о проведении электронного аукциона и документацию об электронном аукционе. При условии, что начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает 3 млн руб., заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона и документацию не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает 3 млн руб., – не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

Ознакомившись с извещением и документацией об открытом аукционе, участники имеют право подавать свои заявки на участие, которые будут состоять из двух частей. В первой части заявки участник описывает предлагаемую продукцию и дает согласие заключить контракт (в случае победы) по тем условиям, которые предусмотрены в документации об электронном аукционе. Вторая часть заявки содержит сведения о самом участнике аукциона (название, устав, выписка из ЕГРЮЛ и т. д.).

Не позднее рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе, оператор электронной площадки направляет заказчику первые части заявок на участие в таком аукционе.

Рассмотрение первых частей заявок начинается в день их получения заказчиком от оператора электронной площадки, то есть на следующий день после окончания срока подачи таких заявок. Аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе на соответствие их требованиям, установленным Законом № 44-ФЗ и документацией о таком аукционе в отношении закупаемых товаров, работ, услуг.

По результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе комиссия принимает решение о допуске участника закупки, подавшего заявку на участие в таком аукционе, к участию в нем и о признании этого участника закупки участником такого аукциона или об отказе в допуске к участию в таком аукционе.

В электронном аукционе могут принимать участие только лица, получившие аккредитацию на электронной площадке и допущенные аукционной комиссией к участию в таком аукционе. Электронный аукцион проводится на электронной площадке. День проведения электронного аукциона устанавливается заказчиком в извещении о проведении электронного аукциона. Время начала проведения такого аукциона устанавливается оператором электронной площадки в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик.

Днем проведения электронного аукциона является рабочий день, следующий после истечения двух дней с даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе. Электронный аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона. Следовательно, основным критерием выбора победителя является предложенная цена контракта. Величина снижения начальной (максимальной) цены контракта (далее –«шаг аукциона») составляет от 0,5 до 5 % начальной (максимальной) цены контракта. При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта, сниженные на величину в пределах «шага аукциона».

От начала проведения электронного аукциона до истечения срока подачи предложений участников такого аукциона о цене контракта устанавливается время приема предложений участников, составляющее 10 минут от начала проведения такого аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта и 10 минут после поступления последнего предложения о цене контракта. По итогам проведения электронного аукциона оператором электронной площадки составляется протокол проведения электронного аукциона.

Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона обязан направить заказчику указанный протокол и вторые части заявок на участие в аукционе, поданных его участниками, предложения о цене контракта которых при ранжировании получили первые 10 порядковых номеров. В случае, если в аукционе принимали участие менее чем 10 участников, заказчику отправляются все две части заявок.

Вторые части заявок на участие в электронном аукционе рассматриваются комиссией по закупке. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок на участие в электронном аукционе не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона. На основании результатов рассмотрения вторых частей заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия принимает решение о соответствии или несоответствии заявки на участие в таком аукционе требованиям, установленным документацией. Рассмотрение данных заявок начинается с заявки, где предложена наиболее низкая цена контракта, и осуществляется с учетом ранжирования данных заявок.

Особенности электронного аукциона:

- Электронный аукцион проводится на электронной торговой площадке (перечень площадок определяется Правительством РФ по результатам конкурсного отбора).

- Поставщики, желающие принять участие в электронном аукционе, должны пройти процедуру аккредитации на торговой площадке (она выдается на три года).

- Используются только электронные формы документов (документы, скрепленные электронной цифровой подписью).

- Все участники аукциона должны внести «обеспечение аукционной заявки» в размере от 0,5 до 5 % от начальной цены контракта. Победитель аукциона должен будет оплатить работу электронной торговой площадки.

- Аукционные заявки поставщиков включают две части (в первой указывается информация о предлагаемой продукции, во второй – информация об участнике размещения заказа). Обе части заявки подаются одновременно.

- «Шаг аукциона» варьируется от 0,5 до 5 % от начальной цены контракта. Любой участник аукциона также может снизить цену независимо от шага аукциона (при соблюдении определенных условий).

- Если цена аукциона дошла до нуля, может проводиться аукцион на повышение (за право заключения контракта).

- Участники аукциона и заказчик (покупатель продукции – орган государственной власти или орган местного самоуправления) в ходе проведения аукциона никогда не встречаются. Посредником между ними всегда выступает электронная площадка.

Под закрытыми способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) понимаются закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный кон- курс, закрытый аукцион, при которых информация о закупках сообщается заказчиком путем направления приглашений принять участие в закрытых способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), документации о закупках ограниченному кругу лиц, которые соответствуют требованиям, предусмотренным Законом № ФЗ-44, и способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся объектами закупок, в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84.

2.4. Алгоритм проведения запроса котировок в электронной форме

Запросом котировок традиционно называется способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник, предложивший наиболее низкую цену, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в извещении.

Запрос котировок (запрос цен) может проводиться в обычной («бумажной») или электронной форме. Запрос котировок (запрос цен) может быть открытым или закрытым. Как правило, запрос котировок проводится с учетом ограничения по непревышению определенной стартовой цены и непревышению определенного объема от общего объема закупок.

Преимуществами запроса котировок в электронной форме перед другими способами закупок являются:

* возможность осуществления данным способом закупки продукции, включенной в «аукционный перечень»;
* более простой документооборот при проведении запроса котировок в электронной форме;
* сопоставимый с электронным аукционом срок проведения процедуры закупки;
* простота рассмотрения заявок участников.

Недостатки запроса котировок можно выделить следующие:

* невозможность вносить изменения в заключенный по результатам запроса котировок в электронной форме контракт в части изменения объема закупаемой продукции, в том числе в пределах 10%, в части уменьшения цены контракта в ходе его исполнения при сохранении общего объема поставки (п. 1 ч. 1 ст. 95 Закона № 44-ФЗ);
* заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок в электронной форме при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 3 млн. рублей;
* при этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок в электронной форме, не должен превышать 20% совокупного годового объема закупок заказчика, или 100 млн руб. в отношении заказчика, совокупный годовой объем закупок которого в прошедшем календарном году составил менее 500 млн руб. В определенных законом случаях – независимо от цены контракта.

Определение запроса котировок и алгоритм его проведения в течение последних лет претерпевают значительные изменения.

Так, с 01.04.2021 г., в соответствии с Законом № 44-ФЗ, под запросом котировок в электронной форме понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в Единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок в электронной форме. Победителем такого запроса признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта, наименьшую сумму цен единиц товара, работы, услуги, и соответствующий требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме.

ФЗ № 360 определил, что победителем запроса котировок в электронной форме признается участник закупки, заявка на участие в закупке которого соответствует требованиям, установленным в извещении об осуществлении закупки, и который предложил наиболее низкую цену контракта, наименьшую сумму цен единиц товаров, работ, услуг. Данное определение является определяющим в данный момент времени, но может иметь особенности применения в зависимости от специфики объекта закупок и изменений нормативно-правовой регламентации.

ФЗ № 360 уточняет алгоритм проведения запроса котировок, который устанавливает, что электронный запрос котировок начинается с размещения в Единой информационной системе извещения об осуществлении закупки. Извещение об осуществлении закупки размещается при проведении электронного запроса котировок не менее чем за четыре рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке. Участники закупок, при наличии размещенного извещения о проведении запроса котировок в электронной форме, имеют право подавать заявки на участие в запросе котировок в электронной форме.

Заказчик по собственной инициативе или в соответствии с запросом вправе внести изменения в извещение об осуществлении закупки, которые формируются с использованием Единой информационной системы, подписываются усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и размещаются в Единой информационной системе не позднее чем за один рабочий день до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке.

Изменение наименования объекта закупки и увеличение размера обеспечения заявок на участие в закупке не допускаются. При этом срок подачи заявок на участие в закупке должен быть продлен таким образом, чтобы со дня, следующего за днем размещения таких изменений, до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке данный срок составлял, при проведении электронных запросов котировок, не менее трех дней.

Любой участник закупки, зарегистрированный в Единой информационной системе, вправе направить с использованием электронной площадки заказчику не более чем три запроса о даче разъяснений положений извещения об осуществлении закупки при проведении электронного конкурса и электронного аукциона не позднее чем за три дня до окончания срока подачи заявок на участие в закупке. Не позднее 1 часа с момента поступления такого запроса оператор электронной площадки направляет его с использованием электронной площадки заказчику. Не позднее двух дней со дня, следующего за днем поступления заказчику запроса о даче разъяснений положений извещения об осуществлении закупки, заказчик формирует с использованием Единой информационной системы, подписывает усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и размещает в Единой информационной системе разъяснение положений извещения об осуществлении закупки с указанием предмета запроса, но без указания участника закупки, от которого поступил такой запрос. Такие разъяснения не должны изменять суть извещения об осуществлении закупки.

Заявка на участие в закупке должна содержать следующую информацию и документы:

* решение (или его копию) о согласии на совершение или о последующем одобрении крупной сделки, если требование о наличии такого решения установлено законодательством РФ, учредительными документами ЮЛ, либо внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в закупке, если ОИК является крупной сделкой;
* документы (или их копии), подтверждающие соответствие УЗ требованиям, установленным единым или единым и дополнительным требованиям, если иное не предусмотрено Законом;
* декларацию о соответствии УЗ единым требованиям, установленным п. 3–5, 7–9 и 11 ч. 1 ст. 33 Закона о контрактной системе;
* характеристики предлагаемого УЗ товара, соответствующие показателям, установленным в описании объекта закупки, товарный знак (при наличии у товара товарного знака);
* реквизиты счета УЗ, на который в соответствии с законодательством РФ осуществляется перечисление денежных средств в качестве оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, за исключением случаев, если в соответствии с законодательством РФ такой счет открывается после заключения контракта;
* наименование страны происхождения товара в соответствии с Общероссийским классификатором;
* документы (или их копии), подтверждающие соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ(в случае, если в соответствии с законодательством РФ установлены требования к товару, работе или услуге и представление указанных документов (или их копий) предусмотрено извещением об осуществлении закупки, документацией о закупке, если Законом предусмотрена документация о закупке). При этом не допускается требовать представление указанных документов (или их копий), если в соответствии с законодательством РФ они передаются вместе с товаром;
* предложение УЗ о цене контракта или предложение участника закупки о сумме цен единиц ТРУ.

Заявка также может содержать информацию и документы:

* иные информация и документы, в том числе эскиз, рисунок, чертеж, фотография, иное изображение предлагаемого участником закупки товара. При этом отсутствие таких информации и документов не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке.

Не позднее 1 часа с момента окончания срока подачи заявок на участие в закупке оператор электронной площадки направляет заказчику заявки на участие в закупке, а также информацию и документы участников закупок, подавших такие заявки.

Не позднее двух рабочих дней со дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок на участие в закупке, но не позднее даты подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), установленных в извещении об осуществлении закупки, члены комиссии по осуществлению закупок:

* рассматривают заявки на участие в закупке, информацию и документы, направленные оператором электронной площадки, и принимают решение о признании заявки на участие в закупке, соответствующей извещению об осуществлении закупки или об отклонении заявки на участие в закупке по основаниям, предусмотренным Законом;
* на основании решений по признанию заявок соответствующими или отклоненными, каждой заявке, признанной соответствующей, присваивают порядковый номер в порядке возрастания цены контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги, предложенных участником закупки, подавшим такую заявку, с учетом положений нормативно-правовых актов, принятых в соответствии с требованиями национального режима. Заявке на участие в закупке победителя определения поставщика (подрядчика, исполнителя) присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках на участие в закупке содержатся одинаковые предложения, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, которая поступила ранее других таких заявок.

Заказчик формирует с использованием электронной площадки протокол подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя). После подписания членами комиссии по осуществлению закупок такого протокола усиленными электронными подписями заказчик подписывает его усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и направляет оператору электронной площадки.

Оператор электронной площадки не позднее 1 часа с момента получения направленного протокола подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) размещает:

* в Единой информационной системе и на электронной площадке - протокол подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
* в Единой информационной системе - информацию, указанную в пп. «а» и «е» п. 1 ч. 1 ст. 43 Закона о контрактной системе, номера реестровых записей в Едином реестре участников закупок в отношении участников закупки, заявки которых признаны соответствующими извещению об осуществлении закупки, идентификационные номера таких заявок.

В процессе осуществления действий по формированию и размещению протокола участники закупок могут направлять запросы о даче разъяснений информации, содержащейся в протоколе.

После определения победителя запроса котировок в электронной форме происходит заключение контракта (договора) с победителем такого запроса котировок.

Заключение контракта по результатам проведения электронного запроса котировок осуществляется с учетом следующих особенностей:

* заказчик формирует и размещает в Единой информационной системе и на электронной площадке (с использованием Единой информационной системы) без своей подписи проект контракта не позднее 3 часов с момента размещения в Единой информационной системе протокола подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
* участник закупки, с которым заключается контракт, подписывает усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника закупки, проект контракта и одновременно размещает на электронной площадке подписанный проект контракта, а также документ, подтверждающий предоставление обеспечения контракта не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем осуществления заказчиком действий по формированию и размещению в Единой информационной системе и на электронной площадке проекта контракта;
* заказчик осуществляет действия по размещению в Единой информационной системе и на электронной площадке подписанного контракта не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем осуществления участником закупки, с которым заключается контракт, действий по подписанию проекта контракта и предоставлению документов по обеспечению контракта, но не ранее чем через два рабочих дня, следующих за днем размещения в Единой информационной системе протокола подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
* осуществление действий при формировании и размещении проекта контракта по увеличению количества поставляемого товара на сумму, не превышающую разницы между ценой контракта и НМЦК, и протокола разногласий не допускается.

Если электронный запрос котировок признан несостоявшимся в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 52 Закона о контрактной системе, такой запрос котировок проводится с учетом особенностей, установленных ч. 6 и 7 ст. 52 Закона о контрактной системе.

Определяя изменения, выделенные оптимизационным пакетом поправок в Закон о контрактной системе, в такой способ определения поставщика, как запрос котировок в электронной форме, необходимо отметить, что запрос котировок стал способом, объединившим как условия, и ранее присутствующие в условиях проведения запроса котировок, так и те условия, которые относились к условиям такого способа, как запрос предложений.

2.5. Осуществление закупки у единственного поставщика

Закупка у единственного поставщика является единственным неконкурентным способом осуществления закупок по Закону о контрактной системе.

Неконкурентными закупками могут быть названы такие закупки, в ходе которых не используется состязательность заявок (предложений) участников закупки. Также подобные сделки в правоприменительной практике часто называют прямыми закупками (закупками у единственного поставщика), потому что отсутствует конкурентная процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) и заказчик подписывает контракт напрямую с конкретным контрагентом. Закупка у единственного поставщика должна быть объективно обоснованной и осуществляться в исключительных случаях, чтобы не нарушался принцип конкуренции. Такая закупка – это право, а не обязанность заказчика (за исключением закупки у единственного поставщика при несостоявшихся конкурентных процедурах в контрактной системе). Закупка у единственного поставщика может осуществляться либо напрямую с контрагентом, либо через электронную площадку (так называемая закупка товара с полки). Предполагается, что заказчики приоритетно при осуществлении закупок будут выбирать конкурентные способы закупок, а закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) будет оставаться таким способом, который позволяет по выделенным основаниям осуществлять закупки в более короткие сроки и с наименьшими издержками для заказчика. При этом приоритет по способам закупок в соответствии с целями Закона о контрактной системе должен оставаться за конкурентными закупками.

Под закупкой у единственного поставщика понимается предложение заказчика о заключении контракта о приобретении товаров, работ или услуг за бюджетные средства, адресованное конкретному физическому или юридическому лицу.

Иными словами, закупая товары, работы, услуги таким способом, заказчик, в отличие от проведения закупки конкурентными способами, не должен осуществлять формальную процедуру выбора конкретного подрядчика, поставщика, исполнителя из нескольких полученных предложений, то есть, по сути, отсутствует процесс определения победителя.

Негативные для заказчика стороны заключения контракта с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем, в частности, следующие:

- отсутствие фактора конкуренции. Заказчик располагает минимальными возможностями для снижения цены контракта и обеспечения наиболее выгодных условий его исполнения;

- наличие значительной степени риска возможных проверок со стороны контролирующих органов, что косвенным образом обусловлено предоставляемыми данным способом закупки возможностями для злоупотребления (например, вариант сговора с контрагентом по определенным позициям).

Закупка у единственного поставщика проводится в следующих случаях:

- осуществление закупки товара, работы или услуги, которые относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г.

№ 147-ФЗ «О естественных монополиях»;

- осуществление закупки для государственных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного указом или распоряжением Президента РФ, либо в случаях, установленных поручениями Президента РФ, у поставщика, определенного постановлением или распоряжением Правительства РФ. В указанных правовых актах устанавливаются предмет контракта, предельный срок, на который может быть заключен контракт. При подготовке проектов указанных правовых актов к таким проектам прилагается обоснование цены контракта в соответствии с положениями ст. 22 закона;

- выполнение работы по мобилизационной подготовке в РФ;

- осуществление закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую 100 тыс. руб. При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить, не должен превышать 2 млн руб. или не должен превышать 5 % совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем 50 млн руб. Указанные ограничения не применяются в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений; осуществление закупки товара, работы или услуги государственным или муниципальным образовательным учреждением, государственным или муниципальным учреждением культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, а также иным государственным или муниципальным учреждением (цирк, зоопарк, планетарий, парк культуры и отдыха, заповедник, ботанический сад, национальный парк, природный парк, ландшафтный парк, музей, театр, учреждение концертной деятельности, библиотека, клуб, архив, телерадиовещательное учреждение, дом культуры, дворец культуры) на сумму, не превышающую 400 тыс. руб. При этом совокупный годовой объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не превышает 50 % размера средств, предусмотренных на осуществление всех закупок заказчика в соответствии с планом-графиком, и составляет не более чем 20 млн руб. в год;

- возникновение потребности в работе или услуге, выполнение или оказание которых может осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением, государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочия которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ или нормативными правовыми актами Правительства РФ, законодательными актами соответствующего субъекта РФ;

- заключение контракта на поставку российских вооружения и военной техники, которые не имеют российских аналогов и производство которых осуществляется единственным производителем, с поставщиком таких вооружения и военной техники, включенным в реестр единственных поставщиков военной техники.

- оказание услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, газоснабжению (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), по подключению (присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством РФ ценам (тарифам), по хранению и ввозу (вывозу) наркотических средств и психотропных веществ; возникновение потребности в определенных товарах, работах, услугах вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы, возникновение необходимости срочного медицинского вмешательства (при условии, что такие товары, работы, услуги не включены в утвержденный Правительством РФ перечень товаров, работ, услуг, необходимых для оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера) и применение иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требующих затрат времени, нецелесообразно.

При осуществлении закупки у единственного в случаях, предусмотренных пунктами 1–3, 6–8, 11–14, 16–19 ч. 1 ст. 93, заказчик размещает в единой информационной системе извещение об осуществлении такой закупки не позднее, чем за пять дней до даты заключения контракта.

В случае осуществления закупки у единственного поставщика для заключения контракта заказчик обязан обосновать в документально оформленном отчете невозможность или нецелесообразность использования иных способов определения поставщика, а также цену контракта и иные существенные условия контракта. При осуществлении закупки у единственного поставщика контракт должен содержать расчет и обоснование цены контракта.

Таким образом, закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), определенные как неконкурентные способы закупки, в течение последних нескольких лет начинают приобретать условия публичности и открытости, которые свойственны в большей степени конкурентным видам закупок. Определяя развитие публичности закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), также необходимо отметить постепенную трансформацию таких закупок в цифровую форму.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ

3.1. Основные проблемы при определении поставщика в государственном управлении закупками и пути их решения

Хочу выделить в качестве приоритетной проблема в части низкого уровня конкуренции осуществляемых закупок. В ходе анализа государственных закупок установлено, что превалирующая их доля осуществляется посредством электронного аукциона, который предполагает выбор поставщика, предлагающего наименьшую цену. Однако ориентируясь исключительно на вопрос, касающийся цены контракта, справедливо возникает вопрос о качестве осуществляемой закупки.

Принцип эффективности использования бюджетных средств предполагает сочетание критериев результативности и экономности, то есть достижение наилучшего результата при определенном количестве ресурсов или достижение заданного результата, но при меньшем объеме ресурсов соответственно. В сфере государственных закупок экономия бюджетных средств выступает, как одна из ключевых характеристик эффективности. Однако и данный показатель остается с 2014 г. приблизительно на одном уровне. В этой связи, справедливо говорить о том достигается ли заданный целевой результат осуществления государственных закупок при выборе поставщика исключительно по ценовому критерию.

В первую очередь отметим, что в сфере государственных закупок посредством электронных аукционов не исключены случаи демпинга, то есть умышленного необоснованного занижения цены в целях победы в конкурентной борьбе. Недобросовестный участник электронного аукциона может занизить цену контракта для того, чтобы с максимальной вероятностью получить контракт.

Тем самым, ориентируясь исключительно на цену контракта, важно обращать внимание на качество предоставляемого товара, работы, услуги. В том числе, не исключено, что за более высокую цену контракта поставщиком может быть предложен более высокий уровень товара, работы, услуги. В сегодняшних условиях осуществлять выбор в пользу поставщика с высоким качеством предоставляемых услуг не представляется возможным.

Очевидным является тот факт, что электронный аукцион нацелен на исключение необоснованного завышения цены контракта и исключения ситуации, когда побеждает участник, предлагающий самую высокую цену, а значит, это предполагает увеличение расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: выбирая поставщика с наименьшей ценой контракта, происходит минимизирование потенциальных бюджетных расходов.

Однако не исключена ситуация, когда поставщик, изначально обладающий более низкими возможностями по предоставлению товара, выполнению работы или оказанию качественной услуги, выходит на электронный аукцион, чтобы получить бюджетные средства, и побеждает в конкурентной закупке. В этой связи автор выдвигает тезис о несовершенстве электронных аукционов, как способа осуществления государственных закупок, ввиду исключения качественных критериев объекта закупок.

В условиях, если электронные аукционы будут учитывать не только ценовой критерий, но и критерий качества, справедливо говорить о возникновении риска осуществления несправедливого необоснованного выбора поставщика ввиду субъективного выбора по качественным параметрам, в отличие от ценового, где объективно определяется победитель с более низкой ценой. В этом случае необходимо разработать и внедрить в процесс осуществления государственных закупок такие требования к поставщикам, как представление сведений, подтверждающих их надежность, а именно, процент выполненных контрактов в предыдущих периодах и наличие судебных разбирательств. Данные критерии являются предметом для дальнейшего изучения и создания унифицированных критериев, которые, не исключая принципы конкуренции и равенства, позволят делать выбор в пользу надежного поставщика, оказывающего качественные услуги.

В качестве примера для подтверждения актуальности и значимости поднятой проблемы остановимся на таком случае, когда в ходе электронного аукциона на строительство школы побеждает одна из компаний, предложивших наименьшую цену контракта. Аукцион проводится в мае, заказчик предполагает, что за летний период школа будет построена и введена в эксплуатацию к сентябрю. Однако в июле становится очевидным, что компания не может выполнить работы в полном объеме и необходимого качества. В этом случае заказчик несет убытки, связанные с необходимостью расторжения контракта и проведения нового конкурса. Когда речь идет о государственных закупках, то неисполнение контрактов является особо рисковой зоной, так как влечет неисполнение социальных обязательств перед населением — в рассматриваемом примере по строительству школы.

3.2. Рекомендации по улучшению эффективности применения способов определения ППИ в государственных закупках

В 2019 г. Был принят федеральный закон о совершенствовании государственных закупок, в частности, в качестве одной из мер предусмотрено проведение предквалификации участников аукционов в сферах строительства и капитального ремонта, как одних из наиболее ресурсоемких отраслей. Этот факт свидетельствует о том, что в закупках смогут участвовать только компании, которые уже имеют опыт в строительстве, а значит, можно сформировать мнение об их надежности. Кроме того, в качестве еще одной из поправок выступает возможность заключения контракта с участником закупки, который занял второе место по итогам аукциона, в случае расторжения контракта с победителем конкурса. Это позволяет минимизировать временные расходы и расходы на поиск нового поставщика товара, работы, услуги.

Электронный аукцион является одним из конкурентных способов осуществления государственных закупок, который обладает такими преимуществами, как высокая степень прозрачности и открытости осуществления — процесс закупок можно осуществлять онлайн на электронной платформе, возможность участия большого количества поставщиков за счет простоты подачи заявки и высокой степени информированности участников о проведении закупки посредством электронной платформы, а также уменьшение риска коммерческого сговора. Именно поэтому является важным провести модернизацию существующего метода с точки зрения совершенствования критериев отбора победителей.

Следующим способом, который занимает второе место по доле в общей структуре осуществляемых закупок, это закупки у единственного поставщика. Сам способ заведомо исключает конкуренцию в ходе осуществления. Поправки в федеральное законодательство, проведенные в 2019 г., нацелены на исключение недобросовестности заказчиков, организовывающих схемы, при которых конкурс с единственным поставщиком признается несостоявшимся из-за наличия только одного поставщика, в результате чего заказчик получает право на заключение контракта с этой фирмой. Подобный механизм позволяет осуществить государственную закупку, оставив в числе победителя компанию, которая находится в сговоре с заказчиком. Нововведения в законодательство предполагают, что теперь для заключения подобного контракта потребуется привлечение Федеральной антимонопольной службы, которая осуществит экспертизу государственной закупки и даст согласие на ее проведение1. Тем самым, совершена попытка снизить риски недобросовестности и риски коррупции в процессе проведения закупок у единственного поставщика.

В условиях коронавируса, который повлиял на многие отрасли экономики и сферы деятельности, государственные закупки у единственного поставщика также претерпели изменения в этой связи. Так как, согласно п. 9 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, 2 пандемия относится к обстоятельствам непреодолимой силы, то Министерство финансов Российской Федерации и Федеральная антимонопольная служба опубликовали письма с разъяснениями условий закупок у единственного поставщика в новых условиях. В письмах разрешено осуществлять закупки у единственного поставщика по федеральному закону, но это правило не распространяется на товары, работы, услуги, включенные в перечень необходимых для оказания гуманитарной помощи или ликвидации последствий ЧС. Однако в письме Минфина России указано, что при введении режима повышенной готовности заказчики могут закупать у единственных поставщиков любые товары, работы и услуги.

Федеральной антимонопольной службой указывается, что для проведения закупок по данному пункту законодательства, необходимо подтверждение причинно-следственной связи между предметом закупки и мероприятиями по профилактике и ликвидации заболевания. Данный факт отмечается в качестве положительно характеризующего законодательство о государственных закупках: быстрая адаптация к новым реалиям осуществления государственных закупок, упрощение процедуры для повышения эффективности реализации государственных функций по защите населения в условиях пандемии и предоставления им необходимых товаров, работ и услуг. Подобная мера позволяет минимизировать расходы заказчика на осуществление процедуры определения поставщика и заключения контракта, а значит, проведение процедуры упрощается и потребности в товарах, работах, услугах, необходимых для профилактики и лечения заболевания, удовлетворяются быстрее.

Однако содержательный аспект данного способа исключает конкуренцию и, тем самым, за пределами осуществления закупки в условиях отсутствия выбора оказываются вопросы о качестве предмета закупки и риске сговора заказчика и участников закупок. Несмотря на то, что законодательством ограничен перечень условий, в которых возможно осуществление государственных закупок у единственного поставщика, необходимо продолжить работу в направлении повышения доли конкурентных закупок, сведя к минимуму неконкурентные методы.

Требования об обосновании в процессе закупок действий Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в отношении решения призывников одиночек о сокращении закупок разовых добавок представляется целесообразным включить их. Следует привлечь субподрядчика. Также необходимо, чтобы такие процедуры согласовывались с управляющими и заботящимися органами, такими как Минфин службы и федеральные органы исполнительной власти по ресурсному сектору. Предложения по совершенствованию способов осуществления выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях повышения конкурентности осуществления государственных закупок, можно считать одним из ключевых критериев их эффективности. Далее рассмотрим более детально предложение о создании гибкой информационной системы, обеспечивающей государственные закупки, за счет внедрения цифровых алгоритмов, автоматизирующих бизнес-процессы и сокращающие сроки принятия решений.

 Речь идет о модернизации единой информационной системы в сфере государственных закупок посредством структуризации в ней основной информации, которая позволяла бы автоматически проводить с ней операции обработки, анализа и контроля, особенно в части осуществления экспертизы применения типовых контрактов и централизованных закупок. Большинство закупок сегодня переходят в электронный формат, что является необходимым условием для повышения их прозрачности и подконтрольности. В этой связи является важным максимально адаптировать цифровые технологии к автоматическому выявлению и пресечению возможных фактов нарушений.

 Поэтому считается возможным внедрить на базе единой информационной системы такие алгоритмы, которые позволяли бы пресекать действия, нарушающие законодательство о закупках и размещать недостоверную или неполную информацию. В условиях того, что государственные закупки проходят приблизительно по одной и той же процедуре, считается возможным организовать процесс таким образом, чтобы система автоматически не позволяла участникам закупок нарушать унифицированные правила и требования к их проведению. Тем самым, речь идет о риск-ориентированном подходе при проведении закупок, когда исключены возможности для совершения недостатков или нарушений в рассматриваемой сфере.

В условиях цифровизации государственного управления и государственного аудита перспективным направлением совершенствования контроля государственных закупок видится введение автоматизированного контроля соответствия документов о приемке товаров, работ и услуг в электронной форме денежным обязательствам, которые отражены в системе заказчика. Для этого необходимо объединение единой информационной системы с подсистемой управления расходами государственной системы «Электронный бюджет».

 В этой связи, поднимается вопрос о важности внедрения унифицированных стандартных процедур осуществления закупок с использованием цифровых технологий. Унификация позволяет решить сразу несколько проблем, во-первых, снижается вероятность отклонений от законодательства посредством требования строгого соблюдения закрепленных нормативов, во-вторых, открываются возможности для проведения автоматического контроля осуществляемых процедур.

Одной из отличительных черт подхода и процедуры подразделения к государственным закупкам является управление товарами, продуктами и услугами на основе каталогов, которое включает унифицированные наименования и требования к источникам товаров. Обслуживание клиентов описывает требования и нормы, которые не относятся к продуктам, услугам или услугам, которые окружают рынок. Это усиливает конкуренцию и снижает риск мошенничества со стороны клиентов.

 Направлением развития унификации видится интеграция каталога товаров, работ, услуг, который предполагает постоянное обновление и расширение, с другими информационными системами. Например, с государственной информационной системой промышленности и единым структурированным справочником-классификатором лекарственных препаратов. Тем самым, государственные закупки станут максимально унифицированными и стандартизированными, что позволит снизить риски недостижения критериев эффективности. Кроме того, как указано выше, строительство является крупным отраслевым государственным учреждением (отраслью). Таким образом, целью является создание системы взаимной информации между национальной федеральной информационной системой и информационной системой «Стоимость строительства». Эта торговля направлена на оправдание первоначальной договорной цены (максимальной) с тем, чтобы в закупках заключался договор с одним наемным работником (подрядчиком, исполнителем) на строящиеся, объекты на реконструкцию и т. д. по отдельным видам продукции в строительной отрасли.

С усовершенствованием информационной системы единиц также предлагается ввести возможность расчета цены договора организации, например калькулятор начальной (максимальной) цены договора, который основан на результатах автоматизированного поиска. Проведен анализ информации, содержащейся в договорах (контрактах) за предыдущий период. В дальнейшем можно будет выявить подобные варианты по мере того, как цена договора организации будет превышать разумную начальную стоимость, полученную по результатам анализа. Этот механизм обеспечивает завышение цен на контракты и устраняет повышенную экономию бюджетных средств как один из критериев эффективности государственного агентства.

На сегодняшний день не все государственные закупки перешли в электронный формат, поэтому видится необходимым не только продолжить работу по переводу закупок в электронный формат в целом, но и развития технологий электронного документооборота в части введения возможности электронного актирования, то есть подписания актов в электронном формате на базе единой информационной системе, как заказчиком, так и исполнителем, которые включены в единый реестр участников закупок. Это позволит упростить процедуру проведения государственных закупок, что является необходимым условием для более эффективного выполнения государством поставленных перед ним задач.

Поскольку именно право Российской Федерации регулирует правила, в которых происходит администрирование, основная мера, которую необходимо предпринять, — это модернизация правовой системы. Законодательство должно предотвращать чрезмерное регулирование и повышать долговечность и удобство. Особенно это касается МСП, привлекающих государственные закупки. Упрощение нормативных требований повышает уровень участия МСП в государственных закупках и положительно влияет на конкурентную среду.

В качестве решений, которые сегодня предлагаются на федеральном уровне для увеличения вовлеченности малого и среднего бизнеса в процесс государственных закупок, отметим такие нововведения, как отмена обязанности предоставлять обеспечительные меры, к которым относятся залоги, гарантии в случае, если ранее субъект проявил себя в качестве добросовестного надежного поставщика (подрядчика, исполнителя)1 .

Таким образом, перспективными направлениями развития государственных закупок являются такие, как унификация процедур, цифровизация государственных закупок и автоматизация контроля. В условиях широкого внедрения электронного документооборота и проведения электронных закупок существует потребность в адаптации единой информационной системы к потребностям проведения автоматического контроля. Так как ежедневно осуществляется значительное количество процедур, то контроль вручную не представляется возможным. Интеграция на базе единой платформы контрактов, регистрируемых по единым требованиям, позволяет внедрить автоматический контроль, посредством которого возможно идентифицировать факты недостатков и нарушений и не допускать их.

Роль аудитора в отношении государственных закупок сегодня состоит в том, чтобы в ходе экспертно-аналитической деятельности проводить анализ осуществляемых процедур, находить системные проблемы и их причины для последующего устранения. Кроме того, аудиторам необходимо осуществлять мониторинг реализуемых процедур государственных закупок на платформе единой информационной системы, уделяя особое внимание тем контрактам, которые были выделены посредством автоматического контроля, как требующие внимания.

Таким образом, первостепенную задачу по совершенствованию процесса реализации электронного аукциона можно считать наиболее популярным методом осуществления государственных закупок, посредством дополнения ценового критерия отбора критериями в области надежности поставщика и качества оказываемой им услуги, что исключит не исполнение или исполнение в недостаточной степени условий заключаемого контракта и случаи демпинга в целях победы на аукционе.

 Совершенствование законодательства свидетельствует о важности и актуальности поднятой проблемы, однако видится необходимым продолжить работу в части расширения предквалификационных требований не только на отрасли строительства и капитального ремонта, а также поиска новых критериев отбора победителей аукционов, не исключающих качественные параметры государственных закупок.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В контрактной системе государственного заказчика устанавливаются цели, задачи и механизмы осуществления государственных закупок, а также организуются и управляются контрагентские отношения между государственным заказчиком и участниками закупочных процедур.

Государственные закупки – это определенные правоотношения между государственным заказчиком и поставщиком, направленные на удовлетворение государственных нужд в виде товаров, услуг и работ за счет эффективного расходования средств государственного бюджета, с соблюдением принципов гласности, справедливости и равноправия. Далее рассмотрим историю развития института государственных закупок в Российской Федерации.

История развития института государственных закупок берет свое начало с развития товарно-денежных отношений, а законодательное закрепление государственные контракты получили еще в XVI веке. Становление и развитие механизма регулирования государственного заказа происходит по сегодняшний день. В Российской Федерации в советское время процедура государственных торгов не развивалась вовсе в связи с особыми экономическими и политическими условия развития государства. Сегодняшние государственные закупки приобрели свое законодательное закрепление лишь в 2014 году с принятием Федерального закона о контрактной системе № 44.

В процедуре государственных закупок участвуют с одной стороны – государственный заказчик (учреждение, предприятие, организация, финансируемая за счет федерального и муниципального бюджета), с другой стороны – любое физическое или юридическое лицо, кроме офшорных организаций.

Государственный заказчик заключает контракты с победителями торгов на выполнение работ, оказание услуг и поставку товаров согласно установленным процедурам. Условия государственного контракта подразделяются на существенные и несущественные. На моменте заключения контракта можно изменять лишь вторые. Но при этапе исполнения стороны могут заключить всевозможные дополнительные соглашения. В целом, государственный контракт содержит множество условий, которые регламентированы законодательством, а это значит, что поставщик и заказчик несут солидарную ответственность, имеют равные права и обязанности.

При заключении контракта государственный заказчик должен учитывать наименование товара, сроки поставки, количество, качество и цены. В государственном контракте также должны быть прописаны гарантии исполнения контракта, ответственность государственного заказчика и его контрагентов за невыполнение или ненадлежащее исполнение условий контракта, а также порядок разрешения споров и конфликтов.

В контрактной системе в сфере закупок очень важно своевременно анализировать нарушения, с которым сталкиваются как участники закупки, так и государственные заказчики. Это могут быть нарушения, как технического характера, человеческого фактора, так и целая коррупционная система. Для того, чтобы избежать появления все новых проявлений коррупции в сфере государственных закупок, очень важно модернизировать все проводимые процедуры и закреплять на законодательном уровне.

В случае нарушения условий контракта государственный заказчик имеет право применять различные меры ответственности: штрафы, неустойки, аннулирование договора и т.д. В то же время, государственный заказчик также несет ответственность за свои действия и может быть привлечен к ответственности в случае неправомерных действий, таких как нарушении законодательства о государственных закупках или коррупционных преступлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (в ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ, 25.07.2011, №30 (часть 1), Ст.4571.
2. Федеральный закон РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной си- стеме в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государствен- ных и муниципальных нужд» (в ред. от 26.03.2022) // Собрание законода- тельства РФ, 08.04.2013, №14, Ст.1652.
3. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-Р «Об утвер- ждении перечня товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок ко- торых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электрон- ный аукцион) и признании утратившими силу отдельных распоряжений Правительства РФ» (в ред. от 27.01.2022) // Собрание законодательства РФ,

28.03.2016, №13, Ст.1880.

1. Белокрылов К.А., Висицкий Н.Н. Воздействие цифровизации на до- ступность государственных закупок для малого бизнеса // Россия: тенден- ции и перспективы развития. 2022. №17-1. С.595-598.
2. Кудусов Л. Правовое регулирование государственных закупок:

тен- денции развития законодательства и возможности использования зарубеж- ного опыта // Умаровские чтения-2021: Материалы Всероссийской научно- практической конференции с международным участием, Грозный, 11 ок- тября 2021 года. – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович

(Типография Алеф), 2021. С. 259-270.

1. Нестерович Н.В., Смирнов В.И. Конкурсные торги на закупку продукции для государственных нужд. - М.: Инфра–М. 2013. С. 114–121
2. Никифорова Л.В. Управление государственными закупками на региональном и муниципальном уровнях // Государственная служба. 2010.

№4. С. 53–56

1. Проданова Н. А. Особенности системы государственных закупок США // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С.353-357.
2. Публичные закупки: проблемы правоприменения. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции 9 июня 2015 г., МГУ имени М.В. Ломоносова// «Юстицинформ». 2015. С. 250
3. Рахманина Т.Н. Актуальные вопросы кодификации российского законодательства // Журнал российского права. 2008. № 4. С. 30–36
4. Серебриников А.В. Способы проведения государственных закупок // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-2. С.126-128.
5. Соколовская Ю.Г. Система способов государственных и муници- пальных закупок // Вестник Университета «Кластер». 2022. №1 (1). С.113- 126. 13. Тукмаков В. П. Сравнение системы государственных закупок в РФ и США // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019.

№ 7-2. С.141-143.

14. Alanzi Awad. (2021). The USA government procurement system: the power of the contracting personnel. №24. P.1-11.