Методические указания по написанию и оформлению контрольных работ по дисциплине «Оценка бизнеса»

 Структура контрольной работы должна включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Во **введении** отражаются следующие основные моменты: общая характеристика проблемы, которой посвящена работа, ее актуальность; объект и предмет исследования в контрольной работе; цель и поставленные задачи; характеристика структуры работы. Введение должно быть кратким и конкретным.

**Основная часть** состоит из нескольких глав, которые при необходимости можно разбить на параграфы. Назва­ния глав должны быть четкими, отражать содержание, не повторять в точности названия работы.

Использование заимствованных цифровых данных и текстовых фрагментов должно сопровождаться ссылками на источник, даже в том случае, когда текст пересказан своими словами.

 В **заключении** формулируются основные выводы, содержащие обобщения по результатам проведенного исследования, дается характеристика практической значимости проблемы, рассмотренной в контрольной работе.

**Список использованных источников** должен включать не менее 5 источников (научной и учебной литературы, включая публикации **текущего** года, статьи в журналах);

Текст работы набирается на компьютере (14 кеглем Times New Roman , через 1,5 интервала, поля: сверху – 2 см; слева – 3 см; справа – 1 см; снизу –2 см; абзацный отступ -1 или 1,25 см). Объем контрольной работы не должен превы­шать 10-15 страниц, включая титульный лист и список литературы. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

На проверку представляется печатный и электронный варианты.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Требования, предъявляемые к оценщикам и оценочным фирмам.

2. Анализ платежеспособности (ликвидности) предприятия.

Вариант 2

1. Информационное обеспечение оценки имущества.

2. Цели и направления оценки бизнеса.

Вариант 3

1. Факторы, влияющие на рыночную стоимость недвижимости и оборудования.

2. Анализ имущественного состояния предприятия.

Вариант 4

1. Факторы, влияющие на рыночную стоимость транспортного бизнеса.

2. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

Вариант 5

1. Механизм определения ликвидационной стоимости имущества.

2.Анализ доходности (рентабельности) бизнеса.

Вариант 6

1. Безрисковая ставка дохода: терминология и порядок расчета.

2.Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Вариант 7

1. Основные методы прогнозирования доходов и расходов организации.

2. Анализ финансового результата самоликвидации предприятия.

Вариант 8

1. Нормализация бухгалтерской отчетности.

2. Методы анализа организационно-управленческой структуры предприятия.

Вариант 9

1. Взаимосвязь оценки с налогообложением имущества.

2. Затратный подход к оценке бизнеса – общие положения.

Вариант 10

1.Взаимосвязь оценки с бухгалтерским учетом имущества.

2. Методы оценки рыночной стоимости недвижимого имущества.

Вариант 11

1.Оценка ликвидационной стоимости имущества.

2. Методы оценки рыночной стоимости земельных участков.

Вариант 12

1.Оценка земельного участка

2.Методы оценки рыночной стоимости нематериальных активов.

Вариант 13

1.Подходы и требования к определению безрисковой ставки дохода от объекта оценки.

2. Особенности оценки кредитных организаций.

Вариант 14

1.Оценка рисков вложения в предприятие транспорта: методы (модели)

расчета.

2. Оценка финансовой стабильности и результатов банковских операций.

Вариант 15

1. Применение сравнительного подхода для оценки недвижимости.

2. Особенности оценки многопрофильных компаний.

Вариант 16

1.Применение затратного подхода при оценке объектов недвижимости.

2. Методы оценки рыночной стоимости финансовых активов.

Вариант 17

1.Применение доходного подхода в оценке нематериальных активов.

2. Предприятие (бизнес) как объект оценки.

Вариант 18

1. Купля-продажа бизнеса.

2. Методы оценки рыночной стоимости товарно-материальных запасов.

Вариант 19

1. Процедура оценки бизнеса.

2.Оценка деловой репутации (goodwill) предприятия.

Вариант 20

1.Формирование отчета об оценке стоимости предприятия.

2.Методы оценки рыночной стоимости машин оборудования и транспортных средств.

Вариант 21

1.Стандарты оценки бизнеса в российском и зарубежном законодательстве.

2.Методы оценки рыночной стоимости прав требования (дебиторской задолженности).

Вариант 22

1.Принципы оценки бизнеса.

2. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятия.

Вариант 23

1.Виды стоимости бизнеса и сферы их применения.

2.Метод ликвидационной стоимости предприятия.

Вариант 24

1.Оценка действующего предприятия – общие положения.

2.Метод сделок.

Вариант 25

1.Оценка ликвидируемого предприятия – общие положения.

2.Метод рынка-капитала.

Вариант 26

1.Основные подходы к оценке бизнеса – общие положения.

2.Фундаментальный анализ в оценке бизнеса.

Вариант 27

1.Система необходимой информации для целей оценки бизнеса.

2Сравнительный подход к оценке бизнеса – общие положения.

Вариант 28

1.Инфляционная корректировка финансовой отчетности для целей оценки бизнеса.

2. Понятие и виды ценовых мультипликаторов.

Вариант 29

1Нормализация финансовой отчетности для целей оценки бизнеса.

2. Доходный подход к оценке бизнеса – общие положения.

Вариант 30

1.Трансформация финансовой отчетности для целей оценки бизнеса.

2. Основные требования к отбору предприятий аналогов.

Вариант 31

1.Общие положения финансового анализа предприятия для целей оценки бизнеса.

2.Метод капитализации чистой прибыли.

Вариант 32

1.Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса – рыночной привлекательности, капитализации дивиденда, отраслевых коэффициентов.

2. Технический анализ в оценке бизнеса.

Вариант 33

1.Оценка вклада в уставные (складочные) капиталы при создании хозяйственных обществ и товариществ.

2. Модель арбитражного ценообразования (АРТ) в оценке бизнеса.

Вариант 34

1.Методы расчета ставки дисконтирования: модель оценки капитальных активов, модель кумулятивного построения, модель средневзвешенной стоимости капитала.

2. Модель оценки капитальных активов (САРМ) в оценке бизнеса.

Вариант 35

1.Метод дисконтированного денежного потока.

2. Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC) в оценке бизнеса.

Вариант 36

1.Проблемы оценки движимого имущества в рамках оценки бизнеса.

2.Методы прогнозирования денежного потока предприятия.

Вариант 37

1. Оценка бизнеса в целях реструктуризации.

2.Методы определения денежного потока в постпрогнозный период: модель Гордона, метод "предполагаемой продажи", метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

Вариант 38

1.Применение теории опционов в оценке бизнеса.

2.Согласование результатов оценки стоимости предприятия.

Вариант 39

1.Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC) в оценке бизнеса.

2. Оценка для целей определения кредитоспособности и стоимости залога при кредитовании.

Вариант 40

1.Поправки на степень контроля оцениваемого пакета акций

2.Оценка для целей осуществления инвестиционного проекта.