МИНИСТРЕСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Высшего образования

«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики

Кафедра организации сельскохозяйственного производства

**Контрольная работа**

По дисциплине

Стратегический анализ и планирование

Направление подготовки

Менеджмент «Производственный менеджмент»

Выполнил студент

3 курса учебной группы Б 372-05

Шифр Э317155К

Насыбуллин А.И.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил:

Асадуллин И.М.

Казан-2020

**1.Сущность анализа хозяйственной деятельности.**

Анализ хозяйственной деятельности (АХД) заключается во всестороннем, комплексном изучении, измерении и обобщении влияния факторов на конечные результаты деятельности строи­тельного предприятия на основе обработки специальными при­емами и способами системы взаимосвязанных показателей текущего плана, биз­нес-плана, учета, отчетности и других оперативных данных в целях улучшения финансового состояния фирмы, повышения эффективности производства, конкурентоспособ­ности предприятия.

Объектом анализа является производственно-хозяйственная и финансовая деятельность дорожно-строительного предприятия. Пред­приятие рассматривается как управляемая система, состоящая из ряда взаимосвязанных подсистем управления (снабжения, строительного производства, маркетинга, трудовых и матери­альных ресурсов, финансирования и кредитования, субподряд­ных работ, реализации строительной продукции и т.п.).

Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Сам термин «анализ» происходит от греческого слова «analyzis», что в переводе означает «разделяю», «расчленяю». Следовательно, в узком плане анализ представляет собой расчленение явления или предмета на составляющие его части (элементы) для изучения явления в целом. Такое расчленение позволяет заглянуть внутрь изучаемого предмета, явления, процесса, понять его внутреннюю сущность, определить роль каждого элемента в изучаемом явлении.

Например, чтобы понять сущность себестоимости продукции, надо знать не только из каких элементов она состоит, но и от каких факторов зависит ее величина и изменение в сравнении с предыдущим периодом. Под анализом понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

 Аналитические способности человека возникли и совершенствовались в связи с объективной необходимостью постоянной оценки своих действий, поступков в условиях окружающей среды. С увеличением численности населения, совершенствованием средств производства, ростом материальных и духовных потребностей человека анализ постепенно стал первейшей жизненной необходимостью общества.

Без анализа сегодня вообще невозможна сознательная деятельность людей. Ширится круг объектов анализа, совершенствуется и он сам. В результате сознательной деятельности людей постепенно расширялись взаимоотношения с природной средой, обогащались представления людей о разнообразных объектах и явлениях. Постепенно понадобился достаточно обособленный вид занятий, связанный с аналитическим исследованием объектов. Так появился анализ в медицине, химии, математике и других науках. Такой же процесс происходил и в экономических науках.

Выделению экономического анализа в самостоятельную науку способствовали следующие объективные причины:

* во-первых, удовлетворение практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства. Интуитивный анализ, примерные расчеты, которые использовались на кустарных небольших предприятиях, стали недостаточными в условиях крупного производства. Без комплексного всестороннего анализа невозможно стало эффективно управлять экономическими процессами, принимать оптимальные управленческие решения;
* во-вторых, это связано с развитием экономической науки вообще. Раньше функции экономического анализа рассматривались в рамках существующих наук: балансоведение, бухгалтерский учет, финансы, статистика. С развитием наук возникла необходимость выделения анализа в самостоятельную науку.

Интерес к нему заметно возрос. Началось комплексное изучение производства. Анализ стал важным средством планового управления экономикой, выявления резервов повышения эффективности производства.

Планирование – это функция управления производством, с помощью которой определяются направление и содержание деятельности предприятия в будущем. Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Поэтому важной функцией управления является учет. Осмысление, понимание собранной с помощью учета информации достигаются с помощью экономического анализа. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения.

Таким образом, экономический анализ – это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений.

Объектами анализа хозяйственной деятельности являются экономические результаты деятельности предприятия. Например, на предприятиях связи к объектам анализа относятся: развитие услуг и технических средств связи, доходы от предоставляемых услуг, себестоимость производства и реализации услуг связи, прибыль и рентабельность предприятия, состав кадров, использование рабочего времени, использование основных производственных фондов, качество услуг связи.

Анализ хозяйственной деятельности выполняет следующие функции:

* изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических процессов в рамках предприятия;
* научное обоснование текущих и перспективных планов. Без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия нельзя разработать научно обоснованный план;
* контроль выполнения планов и управленческих решений, экономного использования ресурсов. Анализ проводится не только с целью констатации фактов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на процесс производства;
* поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
* оценка результатов выполнения планов, достигнутого уровня развития экономики, использования имеющихся возможностей;
* разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Сегодня различают два крупнейших направления экономического анализа как науки.

 Общетеоретический экономический анализ изучает экономические явления и процессы на макроуровне, на государственном уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей. Анализ хозяйственной деятельности изучает экономические явления и процессы на уровне отдельного предприятия.

Экономический анализ в отличие от физического, химического и прочих относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений, где невозможно использовать ни микроскопы, ни химические реактивы, где то и другое должна заменить сила абстракции. Аналитические способности человека возникли и совершенствовались в связи с объективной необходимостью постоянной оценки своих действий, поступков в условиях окружающей среды. Это всегда побуждало к поиску наиболее эффективных способов труда, использования ресурсов. С увеличением численности населения, совершенствованием средств производства, ростом материальных и духовных потребностей человека анализ постепенно стал первейшей жизненной необходимостью цивилизованного общества. Без анализа сегодня вообще невозможна сознательная деятельность людей.

Возникновение экономического анализа как средства познания сущности экономических явлений и процессов, по последним данным ученых, относят к 4000 году до новой эры. Его становление и развитие связывают непосредственно с возникновением и развитием бухгалтерского учета и балансоведения. Однако свое теоретическое и практическое развитие он получил в эпоху развития капиталистических отношений, а именно во второй половине XIX в.

Обособление анализа хозяйственной деятельности в специальную отрасль знании произошло несколько позже — в первой половине XX в. Становление АХД обусловлено общими объективными требованиями и условиями, которые свойственны возникновению любой новой отрасли знаний. Во-первых, это удовлетворение практической потребности. Она возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства.

Во-вторых, это связано с развитием экономической науки вообще. Как известно, с развитием любой науки происходит дифференциация ее отраслей. Экономический анализ хозяйственной деятельности сформировался в результате дифференциации общественных наук. Раньше функции экономического анализа (когда они были сравнительно не такими весомыми) выполняли балансоведенис бухгалтерский учет, финансы, статистика. В рамках этих наук появились первые простейшие способы аналитического исследования. Однако для обоснования текущих и пятилетних планов экономического и социального развития предприятий появилась потребность в комплексном всестороннем исследовании деятельности предприятий. Вышеназванные науки уже не могли обеспечить все запросы практики.

Большой вклад в развитие методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности внесли такие ученые-экономисты, как М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, СБ. Барнгольц, В.В. Ко- валев, В.Ф. Палий, И.И. Поклад, П.И. Савичев, И.И. Каракоз, Е.В. Долгополов, М.Ф. Дьячков, А.Ш. Маргулис, А.И. Муравь- ев, В.И. Самборский, Н.В. Дембинский, Г.М. Таций, Н.Г. Чумачен- ко, В.И. Стражев, С.Г. Овсянников, Н.А. Русак, Л.И. Кравченко, Б.И. Майданчик, Р.С. Сайфулин, А.Ф. Аксененко и другие.

Современное состояние анализа можно охарактеризовать как довольно основательно разработанную в теоретическом плане науку. Ряд методик, созданных научными работниками, используются в управлении производством на разных уровнях. Вместе с тем наука находится в состоянии развития. Ведутся исследования в области более широкого применения математи еских методов, ЭВМ, позволяющих оптимизировать управленческие решения. Идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику.

Например, на промышленном предприятии к объектам анализа относятся производство и реализация продукции, ее себестоимость, использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовые результаты производства, финансовое состояние предприятия и т.д. В сельском хозяйстве, кроме этих, к объектам анализа относится степень использования земельных ресурсов предприятия (выход продукции на 100 га сельхозугодий, урожайность культур, качество почвы, состав посевных площадей и пр.).

Важной *функцией* АХД является научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы (5—10 лет) и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

К *функциям* анализа относится также контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Вместе с тем ряд экономистов принижают или вовсе отрицают эту функцию анализа, приписывая ее исключительно бухгалтерскому учету и контролю. Безусловно, бухгалтерский учет выполняет очень существенные контрольные функции в момент регистрации, обобщения и систематизации информации о хозяйственных операциях и процессах. Однако это не исключает контроля и при проведении анализа хозяйственной деятельности. Анализ проводится не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы. Именно поэтому необходимо повышать оперативность и действенность анализа.

Одной из основных *функций* анализа является изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные направления поиска резервов повышения его эффективности.

Центральная *функция* анализа, которую он выполняет на предприятии, - поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

Следующая *функция* анализа - оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке товаров и услуг. Объективная диагностика деятельности предприятия способствует росту производства, повышению его эффективности, и наоборот.

И наконец, разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности - также одна из *функций* АХД.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, измерением влияния факторов, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой рекомендаций по их использованию.

Анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

В современных условиях повышается самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Все это повышает роль финансового анализа в оценке их производственной и коммерческой деятельности и, прежде всего в наличии, размещении и использовании капитала и доходов. Результаты такого анализа необходимы, прежде всего, собственникам (акционерам), кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам, менеджерам и руководителям предприятий [12].

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков.

Локальные цели финансового анализа:

- определение финансового состояния предприятия;

- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;

- установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;

- прогноз основных тенденций финансового состояния. Аналитика и управляющего (финансового менеджера) интересует как текущее финансовое положение предприятия (на месяц, квартал, год), так и его прогноз на более отдаленную перспективу [9].

Альтернативность целей финансового анализа определяют не только его временные границы. Она зависит также от целей, которые ставят перед собой пользователи финансовой информации.

Цели исследования достигаются в результате решения ряда аналитических задач:

- предварительный обзор бухгалтерской отчетности;

- характеристика имущества предприятия: внеоборотных и оборотных активов;

- оценка финансовой устойчивости;

- характеристика источников средств: собственных и заемных;

- анализ прибыли и рентабельности;

- разработка мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Данные задачи выражают конкретные цели анализа с учетом организационных, технических и методических возможностей его осуществления. Основными факторами, в конечном счете, являются объем и качество аналитической информации.

Чтобы принимать решения в сфере производства, сбыта, финансов, инвестиций и инноваций, руководству предприятия необходима деловая систематическая осведомленность по вопросам, которые являются результатом отбора, анализа и обобщения исходной информации.

Различные авторские методики подразумевают под собой различные понятия анализа финансового-хозяйственной деятельности предприятия.

Ковалев В.В. Анализ - весьма емкое понятие, лежащее в основе всей практической и научной деятельности человека. Аналитические методы столь распространены в науке, что зачастую под словом «анализ» понимают любое исследование вообще, как в естественных и гуманитарных науках, так и в практической деятельности. Процедуры анализа входят составной частью в любое научно-практическое исследование (прикладное или фундаментальное) и обычно образуют его первую стадию, когда исследователь переходит от простого описания нерасчлененного явления к изучению его строения.

С научной точки зрения анализ есть выделение сущности процесса или явления путем определения и последующего изучения всех его сторон и составляющих частей, обнаружения основы, связывающей все части в единое целое, и построение на этой основе закономерностей его развития. Анализ ~ процедура мысленного, а иногда и реального расчленения объекта или явления на части. По результатам анализа делаются выводы о внутренней структуре анализируемого предмета или явления и наилучших способах обращения с ним или его использования. Процедурой, обратной анализу, является синтез, с которым анализ сочетается в практической и познавательной деятельности

*Список литературы*

1.Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 c.  
2. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2016. - 432 c.

3.Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2015. - 248 c.

4.Любушин, Н.П. Экономический анализ: Учеб. Пособие / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 575 c.

5.Шадрина, Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 515 c.