МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики

Кафедра организации сельскохозяйственного производства

**Контрольная работа**

По дисциплине

Стратегический анализ и планирование

Направление подготовки

Менеджмент «Производственный менеджмент»

Выполнила:

студентка группы Б372-05

Мухаметзянова З.Р.

Шифр: ЭЗ17171К

Проверил:

доцент Асадуллин Н.М.

Казань – 2020

1. **Анализ качества произведенной продукции**

Важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество продукции. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен.

**Качество продукции**– понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность. Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

**Обобщающие показатели**характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

а) удельный вес новой продукции в общем ее выпуске;

б) удельный вес продукции высшей категории качества;

в) средневзвешенный балл продукции;

г) средний коэффициент сортности;

д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;

е) удельный вес сертифицированной продукции;

ж) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;

з) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны.

**Индивидуальные (единичные) показатели**качества продукции характеризуют одно из ее свойств:

а) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания);

б) надежность (долговечность, безотказность в работе);

в) технологичность, т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость);

г) эстетичность изделий.

**Косвенные показатели**– это штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции; удельный вес задекламированной продукции, потери от брака и др.

**Первая задача анализа**– изучить динамику перечисленных показателей, выполнение плана по их уровню, причины их изменения и дать оценку выполнения плана по уровню качества продукции.

Как видно из табл. 3.10, за отчетный год на предприятии проделана определенная работа по улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности, о чем свидетельствует увеличение удельного веса продукции высшей категории качества и экспортируемой продукции.

По продукции, качество которой характеризуется сортом или кондицией, рассчитываются доля продукции каждого сорта (кондиции) в общем объеме производства, средний коэффициент сортности, средневзвешенная цена изделия в сопоставимых условиях.

При оценке выполнения плана по первому показателю фактическую долю каждого сорта в общем объеме продукции сравнивают с плановой, а для изучения динамики качества – с данными прошлых периодов.

Таблица 3.10

Анализ обобщающих показателей качества продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Прошлый год | Отчетный год |
| план | факт |  |
| Средневзвешенный балл качества продукции | 0,70 | 0,75 | 0,74 |
| Удельный вес продукции высшей категории качества, % |  |  |  |
| Удельный вес экспортируемой продукции | 12,5 | 15,6 | 15,7 |
| Удельный вес забракованной продукции | 0,55 | 0,40 | 0,50 |
| Удельный вес задекламированной продукции | 0,30 | 0,25 | 0,20 |
| Потери от брака, тыс. руб. |  |  |  |

**Средний коэффициент сортности**можно определить отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 сорта (табл. 3.11):



Таблица 3.11

Анализ качества продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции | Цена за 1 туб, руб. | Выпуск продукции, туб | Стоимость выпуска, тыс. руб. |
|     | план | факт | план | факт | по цене I сорта |
|     |     |     |     |     | план | факт |
| I |  |  |  | 17 280 | 21 168 | 17 280 | 21 168 |
| II |  |  |  | 8 640 | 5 040 | 10 368 | 6 048 |
| III |  |  |  | 2 880 | 1 260 | 6 912 | 3 024 |
| Итого |  |  |  | 28 800 | 27 468 | 34 560 | 30 240 |

Отсюда коэффициент сортности:

Отсюда коэффициент сортности:

- по плану: 0,833 (28 800/34 560),

- фактически: 0,908 (27 468/30 240).

Выполнение плана по качеству – 109% (0,908/0,833). Средневзвешенная цена по плану – 5000 руб., фактически – 5450 руб., что по отношению к плану также составляет 109%.

**Вторая задача анализа**– определение влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия: выпуск товарной продукции (Δ*ТП*), выручку от реализации продукции *(*Δ*В)*и прибыль *(*Δ*П).*Расчет производится следующим образом:

Δ*ТП*= *(Ц1 – Ц0)*× *VВП1,*

Δ*В = (Ц1 –Ц0) × VРП1,*

Δ*П = [(Ц1 – Ц0) × VРП1] – [(С1 – Со) × VРП1],*

где

*Ц0* и *Ц1*– соответственно цена изделия до и после изменения качества;

*C0*и *С1* – соответственно уровень себестоимости изделия до и после изменения качества;

*VВП1*– количество произведенной продукции повышенного качества;

*VРП1*– объем реализации продукции повышенного качества.

Если предприятие выпускает продукцию по сортам и произошло ***изменение сортового состава,***то вначале необходимо рассчитать, как изменились средневзвешенная цена и средневзвешенная себестоимость единицы продукции, а затем по приведенным выше алгоритмам определить влияние сортового состава на выпуск товарной продукции, выручку и прибыль от ее реализации.

Средневзвешенная цена рассчитывается следующим образом:

,---------------------------- .

Расчет влияния сортового состава продукции на объем ее производства в стоимостном выражении можно произвести по всем четырем способам, описанным в предыдущем параграфе, которые применяются при анализе структуры производства продукции. Выполним этот расчет способом абсолютных разниц (табл. 3.12).

Таблица 3.12

Влияние сортового состава продукции на объем выпуска
изделия А в стоимостном выражении

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции     | Оптовая цена1 туб, руб.     | Структура продукции, % | Изменение средней цены за счет структуры, руб.     |
| план | факт | +, - |  |
| I |  |  |  | +20 | + 1200 |
| II |  |  |  | -10 | -500 |
| III |  |  |  | -10 | -250 |
| Итого |  |  |  | X | +450 |

В связи с улучшением качества продукции (увеличением доли продукции I сорта и уменьшением соответственно доли продукции II и III сорта) средняя цена реализации по изделию А выше плановой на 450 руб., а стоимость всего фактического выпуска – на 2268 тыс. руб.(450 руб. × 5040 туб).

Аналогичные расчеты делают по всем видам продукции, по ко­торым установлены сорта, после чего результаты обобщаются.

**Косвенным показателем качества продукции является брак.**Он делится на:

- *исправимый* и *неисправимый*;

- *внутренний* (выявленный на предприятии) и *внешний*(выявленный потребителями).

Выпуск брака ведет к повышению себестоимости продукции, уменьшению объема товарной и реализованной продукции, снижению прибыли и рентабельности.

В процессе анализа изучают динамику брака по абсолютной сумме и удельному весу в общем выпуске товарной продукции; определяют потери от брака:

|  |  |
| --- | --- |
|   | тыс. руб. |
| Себестоимость забракованной продукции |  |
| Расходы по исправлению брака |  |
| Стоимость брака по цене возможного использования |  |
| Сумма удержаний с виновных лиц |  |
| Потери от брака (п.1 + п.2 - п.3 - п.4) |  |

Для определения потерь товарной продукции необходимо знать фактический уровень рентабельности. В нашем примере стоимость товарной продукции в действующих ценах составляет 104 300 тыс. руб., а ее себестоимость – 84 168 тыс. руб. Отсюда фактический уровень рентабельности равен +23,9% ((104 300 – 84 168) /84 168 × 100). Это означает, что фактический уровень цены выше себестоимости продукции в 1,239 раза. Потери же товарной продукции равны 420 × ×1,239 = 520,4 тыс. руб., или 0,5 % от стоимости фактического выпуска.

Затем изучаются причины понижения качества и допущенного брака продукции по местам их возникновения и центрам ответственности и разрабатываются мероприятия по их устранению.

**Основными причинами понижения качества продукции**являются:

- плохое качество сырья;

- низкий уровень технологии, организации производства и квалификации рабочих;

- аритмичность производства и др.