



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Казанский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)**

Институт экономики  
Кафедра экономики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-  
воспитательной работе и  
молодежной политике, доцент  
А.В. Дмитриев  
«19» мая 2022 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)**

**«Управление данными в корпоративных информационных системах»**  
**(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки  
**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки  
**«Информационные системы и технологии в экономике»**

Форма обучения  
заочная

Казань – 2022

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент  
Должность, ученая степень, ученое звание

  
Подпись

Бахарева Ольга Владимировна  
Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и информационных технологий «5» мая 2022 года (протокол № 16)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор  
Должность, ученая степень, ученое звание

  
Подпись

Газетдинов Миршарип Хасанович  
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «6» мая 2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

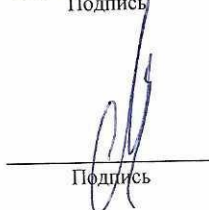
доцент, к.э.н., доцент  
Должность, ученая степень, ученое звание

  
Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович  
Ф.И.О.

Согласовано:

Директор

  
Подпись

Низамутдинов Марат Мингалиевич  
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института экономики № 8 от «6» мая 2022 года

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.04.01 Экономика, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление данными в корпоративных информационных системах»:

| Код индикатора достижения компетенции                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                          | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов                              |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-2.1                                                                                                                                        | Находит и использует все возможные источники информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | <p><b>Знать:</b><br/>способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом</p> <p><b>Владеть:</b><br/>практическими навыками нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом</p> |
| ПК-3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-3.1                                                                                                                                        | Разбирается в основах планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                       | <p><b>Знать:</b><br/>основные способы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Владеть:</b><br/>практическими навыками основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом</p>                                                                                                                                |
| ПК-3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-3.2                                                                                                                                        | Применяет математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей                                             | <p><b>Знать:</b><br/>способы применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей</p> <p><b>Уметь:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей<br><b>Владеть:</b><br>практическими навыками применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня *сформированности* компетенций)

| Компетенция, этапы освоения компетенции                                                                                                             | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                             | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2.1<br>Находит и использует все возможные источники информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | <b>Знать:</b><br>способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом                       | Фрагментарные знания способов нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом                           | Общие, но не структурированные знания способов нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом                                                                 | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом                                            | Сформированные систематические знания способов нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом      |
|                                                                                                                                                     | <b>Уметь:</b><br>применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | Частично освоенное умение применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом<br>выделенных задач | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом<br>выделенных задач | Сформированное умение применять на практике способы нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом |
|                                                                                                                                                     | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                             | Фрагментарное                                                                                                                                                                                        | В целом                                                                                                                                                                                                                                                     | В целом                                                                                                                                                                                                                                                 | Успешное и                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               | практическими навыками нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | применение навыков нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | успешное, но не систематическое применение навыков нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | систематическое применение навыков нахождения и использования возможных источников информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом |
| ПК-3.1<br>Разбирается в основах планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом | <b>Знать:</b><br>основные способы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                     | Фрагментарные знания основных способов планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                            | Общие, но не структурированные знания основных способов планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                           | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных способов планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                    | Сформированные систематические знания основных способов планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                           |
|                                                                                                                               | <b>Уметь:</b><br>применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                         | Частично освоенное умение применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом            | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом         | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                       | Сформированное умение применять на практике основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                |
|                                                                                                                               | <b>Владеть:</b><br>практическими навыками основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                       | Фрагментарное применение навыков основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                            | В целом успешное, но не систематическое применение навыков основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                  | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                                  | Успешное и систематическое применение навыков основ планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                               |
| ПК-3.2                                                                                                                        | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                       | Фрагментарные                                                                                                                                                   | Общие, но не                                                                                                                                                                                    | Сформированные                                                                                                                                                                                            | Сформированные                                                                                                                                                                  |

|                                                                                               |                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Применяет математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей | способы применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей                                   | знания основных способов применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей            | структурированные знания основных способов применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей                             | е, но содержащие отдельные пробелы знаний основных способов применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей        | ые систематические знания основных способов применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей |
|                                                                                               | <b>Уметь:</b><br>применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей                | Частично освоенное умение применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей | Сформированное умение применять на практике математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей             |
|                                                                                               | <b>Владеть:</b><br>практическими навыками применения математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей | Фрагментарное применение навыков математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей               | В целом успешное, но не систематическое применение навыков математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей                        | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей          | Успешное и систематическое применение навыков математико-статистических и других методов прогнозирования экономических показателей          |

#### Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер

знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

| Индикатор достижения компетенции                                                                                                                     | №№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2.1.<br>Находит и использует все возможные источники информации для проведения экономических расчетов по предприятию, региону и экономике в целом | Вопросы к зачету с оценкой: №№ 1-4<br>Тесты: №№ 1-16                                                                            |
| ПК-3.1<br>Разбирается в основах планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом                        | Вопросы к зачету с оценкой: №№ 11-59<br>Тесты: №№ 11-20                                                                         |
| ПК-3.2<br>Применяет математико-статистические и другие методы прогнозирования экономических показателей                                              | Вопросы к зачету с оценкой: №№ 5-10<br>Тесты: №№ 21-25                                                                          |

#### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Понятие распределенной вычислительной инфраструктуры для сбора, хранения и обработки сверхбольших данных в логике технологий Big Data.

2. Методы автоматического извлечения знаний из данных методами машинного обучения и эволюционных вычислений.

3. Модели автоматического извлечения знаний из данных методами машинного обучения и эволюционных вычислений.

4. Алгоритмы автоматического извлечения знаний из данных методами машинного обучения и эволюционных вычислений.

5. Методы формализации знаний, извлеченных из сверхбольших массивов данных для задач поддержки принятия решений.

6. Методы структурирования знаний, извлеченных из сверхбольших массивов данных для задач поддержки принятия решений.

7. Методы агрегации знаний, извлеченных из сверхбольших массивов данных для задач поддержки принятия решений.

8. Методы интерпретации знаний, извлеченных из сверхбольших массивов данных для задач поддержки принятия решений.

9. Методы усвоения знаний, извлеченных из сверхбольших массивов данных для задач поддержки принятия решений.

10. Основные понятия интеллектуального анализа данных.

11. Бизнес-анализ: концепция, управление требованиями

12. Управление бизнес-данными: руководство по своду знаний об управлении

13. Инжиниринг бизнес-данных

14. Управление информацией в компании

15. Управление знаниями в компании

16. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений

17. Управление эффективностью бизнеса

18. Бизнес-интеллект: государственное и муниципальное управление

19. Информационная аналитика и поддержка принятия решений

20. Направления работы с большими данными: государственное и муниципальное управление

21. Сервисный инжиниринг в бизнесе

22. Сервисный подход в информационных технологиях

23. Библиотека инфраструктуры информационных технологий

24. ИТ-аутсорсинг

25. Управление ИТ-инфраструктурой

26. База данных конфигурационных элементов

27. Планирование ИТ-инфраструктуры

28. Управление непрерывностью информационных технологий и надежностью информационных систем

29. Методологии архитектуры предприятия

30. Бизнес- и ИТ-архитектура предприятия

31. Сервисно-ориентированная архитектура

32. Бизнес-инжиниринг ценности для предприятия

33. Методы инжиниринга предприятия

34. Онтология предприятия

35. Методология DEMO

36. Промышленный сервис

37. Управление безопасностью информационных технологий

38. Управление бизнес-процессами

39. Моделирование бизнес-процессов

40. Руководство по своду знаний по управлению бизнес-процессами BPM СВОК

41. Системный подход: структурный анализ предприятия.

42. Системный анализ предприятия: математические методы системного анализа и принятия решений

43. Управление жизненным циклом информационных систем: концепция вложенности жизненных циклов

44. Этапы жизненного цикла информационных систем

45. Модели жизненного цикла информационных систем

46. Проектный подход: проектное управление по PMBOK/PRINCE2

47. Гибкие методологии проектного управления

48. Управление ИТ-проектами

49. Методологии управления разработкой информационных систем

50. Управление портфелями и программами проектов

51. Стратегические цели и система сбалансированных показателей

52. Корпоративное управление информационными технологиями

53. ИТ-стратегия и оценка зрелости информационных технологий (CMM)

54. Управление ИТ-инвестициями и ценностью информационных технологий
55. Методология последовательного совершенствования и концепция «потоков ценности»
56. Эффективность информационных систем предприятия.
57. Эффективность внедрения ERP-системы.
58. Суть концепции совокупной стоимости владения.
59. Суть метода оценки возврата инвестиций.

### **Варианты заданий для интерактивных занятий и самостоятельной работы**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Определите понятие стратегического информационного менеджмента?
2. В чем основной смысл оперативного менеджмента?
3. Какие направления деятельности можно выделить в сфере информатизации?
4. Какие показатели можно отнести к интенсивным показателям эффективности информационных систем?
5. Перечислите основные экстенсивные показатели эффективности информационных систем?
6. Что означают продуктовые инновации?
7. Что означают процессные инновации?
8. Как управляются капиталовложения в сфере информатизации?
9. В чем проявляется ведущая роль знаний и информации в развитии экономики?
10. Каковы основные последствия информационного кризиса?
11. Чем обуславливается актуальность управления информацией и знаниями в компании?
12. С развитием каких коммуникационных технологий к информации стали предъявляться высокие требования в экономике?
13. Какие компании выигрывают в глобальной конкуренции?
14. Какие информационные ресурсы содержат оперативные и актуальные сведения?
15. В каких источниках содержатся сведения о новых знаниях?
16. Каковы перспективы развития технологий управления информацией?
17. Каким образом происходит формирование государственных информационных ресурсов?
18. Какие сведения не могут быть размещены в информационных ресурсах с открытым доступом?
19. Каким образом происходит государственное регулирование информационной деятельности?
20. Какими правами и обязанностями наделен обладатель информации?
21. Какими правами обладает автор информации?
22. На доступ к каким сведениям компания может установить режим коммерческой тайны?
23. Какие сведения компания не может относить к коммерческой тайне?
24. Каким образом компания может обеспечить защиту своей интеллектуальной собственности?
25. Какими мерами обеспечивается защита персональных данных?
26. На каких условиях компании могут осуществлять сбор и обработку персональных данных?
27. В каких ситуациях предпочтение отдается централизованной схеме информационного обеспечения в компании?
28. В каких ситуациях предпочтение отдается децентрализованной схеме информационного обеспечения в компании?

29. На каких этапах процесса управления информацией используются источники метайнформации?
30. Какие задачи решаются на основе метайнформации?
31. Что необходимо учитывать при отборе информационных ресурсов?
32. Какие сведения необходимы при планировании деятельности компании?
33. Какие сведения необходимы для поддержки инновационной деятельности компании?
34. Каковы предпосылки создания рынка информационных ресурсов?
35. В чем состоят конкурентные преимущества информационных агентств-поставщиков?
36. В чем состоят конкурентные преимущества информационных агентств-генераторов?
37. Как взаимодействуют между собой информационные агентства - поставщики и генераторы?
38. Какие требования предъявляются к профессиональным информационным ресурсам?
39. За счет каких дополнительных услуг информационные агентства ведут конкурентную борьбу за пользователей?
40. Чем характеризуется состояние мирового информационного рынка?
41. Какие компании лидируют на мировом рынке информации?
42. В чем проявляется специфика российского рынка информационных ресурсов?
43. Какие выделяют сферы применения концепции бизнес-анализа?
44. Что такое руководство по своду знаний по бизнес-анализу?
45. Какие методы и техники рассматриваются в руководстве BABOK?
46. Что такое метод MoSCoW?
47. Перечислите основные методики к оценке эффекта от внедрения КИС на предприятии.
48. Назовите, какие затраты относятся к прямым?
49. Какие затраты можно отнести к неявным затратам?
50. В чем основной смысл методики оценки экономической эффективности проектов – возврат инвестиций?

### Тесты

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:
  - a. Оргтехника.
  - b. Компьютеры.
  - c. Программные средства.
  - d. Информация.
2. Информационные технологии – это:
  - a. Программное обеспечение, установленное на компьютере.
  - b. Информационная система, включающая телекоммуникационную сеть.
  - c. Процессы и методы сбора, хранения, обработки и передачи информации.
3. ИКТ – революция произошла:
  - a. В 1970-х гг.
  - b. В 1980-х гг.
  - c. В 1990-х гг.
4. Объем накапливаемых знаний в мировом информационном пространстве удваивается:
  - a. Каждые 2–3 года.
  - b. Каждые 5 лет.

- с. Каждые 10 лет.
- 5. Основным принципом концепции управления информационными ресурсами является следующее утверждение:
  - а. Информация – свободный производимый ресурс.
  - б. Информация – дорогостоящий ресурс.
  - с. Информация – общедоступный ресурс.
- 6. Информационный кризис проявляется в том, что:
  - а. Увеличиваются объемы накапливаемой документированной информации.
  - б. Возрастает стоимость доступа к информационным ресурсам.
  - с. Снижается степень удовлетворения информационных потребностей и возрастает информационная нагрузка на пользователей.
- 7. Сведения о новых разработках, технологиях знаний содержатся в:
  - а. Научных журналах.
  - б. Учебниках.
  - с. Каталогах.
- 8. Наиболее полным источником знаний являются:
  - а. Базы данных информационных агентств.
  - б. Энциклопедии.
  - с. Веб-сайты в Интернете.
- 9. Государственные информационные ресурсы создаются, приобретаются и накапливаются за счет:
  - а) Федерального бюджета РФ.
  - б) Бюджетов субъектов РФ.
  - с) Иными установленными законом способами.
  - д) Всеми перечисленными способами.
- 10. Информация, переданная в установленном порядке юридическим лицом государству:
  - а) переходит в собственность государства;
  - б) становится совместным владением юридического лица и государства;
  - с) остается в собственности только юридического лица.
- 11. Производители документов представляют государству обязательные бесплатные экземпляры документов:
  - а) в день выхода в свет первой партии тиража;
  - б) в течение недели;
  - с) в течение месяца.
- 12. Информационные ресурсы субъектов Российской Федерации являются государственными
  - а) да;
  - б) нет.
- 13. Открытая информация – это:
  - а) информация, доступ к которой для пользователей бесплатный;
  - б) информация, доступ к которой разрешен ее обладателем;
  - с) информация, доступ к которой не ограничен правовыми документами.
- 14. Не являются объектами авторского права:
  - а) производные произведения (переводы, аннотации, рефераты);
  - б) сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер;
  - с) сборники и другие составные произведения.
- 15. Система персонального учета населения РФ строится на принципах:
  - а) централизации;
  - б) децентрализации.

16. Информация о гражданах (персональные данные) – это:
- a) открытая информация;
  - b) информация, отнесенная к государственной тайне;
  - c) конфиденциальная информация.
17. Включение персональных сведений в общедоступные информационные ресурсы происходит:
- a) с письменного согласия физического лица;
  - b) с разрешения государственных органов;
  - c) в соответствии с потребностями владельца информационного ресурса.
18. Компания, ведущая в России базы персональных данных, обязана иметь лицензию:
- a) да;
  - b) нет.
19. Государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляют:
- a) регистрационные палаты субъектов России.
  - b) Федеральная налоговая служба.
  - c) Администрация субъектов Российской Федерации.
20. Под периодическим печатным изданием понимается издание, имеющее:
- a) постоянный юридический адрес и собственную полиграфическую базу;
  - b) тираж не менее 1000 экземпляров;
  - c) постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.
21. Какие сведения могут быть отнесены к коммерческой тайне:
- a) секреты производства;
  - b) содержание учредительных документов;
  - c) сведения о задержке выплаты сотрудникам заработной платы.
22. Для обладателя баз данных в России регистрация:
- a) обязательная;
  - b) добровольная.
23. Информационные потребности компании по внешней информации составляют:
- a) менее 10%;
  - b) около 50%;
  - c) более 80%.
24. Доля затрат в бюджете западных компаний на информационные исследования:
- a) 0 – 5%;
  - b) 5 – 10%;
  - c) 10 – 15%;
  - d) 15 – 20%.
25. Расположите виды информации по убыванию требований по оперативности предоставления:
- a) научно-техническая;
  - b) биржевая и финансовая;
  - c) статистическая;
  - d) коммерческая.
26. Наиболее предпочтительной для крупной компании является схема организации получения информации из внешних источников:
- a) централизованная;
  - b) децентрализованная.
27. Процесс управления информацией в компании начинается с этапа:
- a) выявления потребностей в информации;
  - b) анализа информационного пространства;
  - c) постановки цели.

28. Зарождение мирового рынка произошло в:
- XIX веке;
  - XX веке;
  - XXI веке.
29. Формирование рынка информационных ресурсов было обусловлено:
- развитием информационных технологий;
  - созданием информационных агентств;
  - ростом потребности экономики в информации.
30. Рынок электронных информационных ресурсов начал формироваться в период:
- 1960-х гг.;
  - 1980-х гг.;
  - 1990-х гг.
31. Информационные агентства-генераторы специализируются на:
- разработке инструментов для работы с информационным массивом;
  - формировании баз данных;
  - индивидуальном обслуживании пользователей.
32. Преимущества информационных агентств-поставщиков перед генераторами состоят в:
- регулярном обновлении информации;
  - удобном интерфейсе и инструментарии при работе с электронной информацией;
  - предоставлении доступа к информационным ресурсам из нескольких источников.
33. На рынке информационных ресурсов позднее всех появились следующие субъекты:
- потребители;
  - информационные брокеры;
  - государство.
34. Компании какой страны лидируют на мировом информационном рынке:
- Австралия;
  - Великобритания;
  - США.
35. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
- государственные информационные службы;
  - коммерческие информационные службы.
36. Сегмент информационного рынка, занимающий наибольшую долю:
- деловая информация;
  - научно-техническая информация;
  - образовательная информация.
37. Каталог базы данных России ведет:
- Росинформресурс;
  - Информрегистр;
  - ВИНИТИ.

### **Варианты контрольной работы № 1**

Задание 1. Подготовить реферативный обзор научной литературы по выбранной теме.

- Роль знаний и информации в развитии экономики.
- Понятие информационного бизнеса.
- Сущность управление информацией и знаниями в компании.
- Основные формы представления информации в корпоративных информационных системах.
- Сущность продуктовых инноваций и процессных инноваций.

6. Оперативный и стратегический информационный менеджмент.
7. Понятие информационного ресурса и информационных технологий.
8. Теоретические аспекты информационных ресурсов открытого доступа.
9. Современное государственное регулирование информационной деятельностью, понятие и сущность коммерческой тайны.
10. Сущность интеллектуальной собственности и защита персональных данных.
11. Структура информационного обеспечения компании.
12. Сущность процесса управления информацией.
13. Планирование информационных ресурсов в компании.
14. Организация анализа данных на предприятии.
15. Мотивация и контроль над информационными ресурсами.
16. Оценка потребности в стратегических информационных системах и их влияние на рынок информационных услуг.
17. Основные существующие методики оценки эффекта от внедрения информационных систем на предприятии.
18. Эффективность внедрения ERP-системы.
19. Эффективность внедрения PLM-системы.
20. Суть концепции ТСО, метода оценки возврата инвестиций в инфраструктуру.
21. BIM-технологии в инвестиционно-строительном комплексе.
22. Модель обработки информации об инвестиционном проекте.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, виды занятий для формирования компетенций. В соответствии с картой компетенции для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Управление данными в корпоративных информационных системах» применяются следующие методические материалы:

Приводятся виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду по семестрам, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете с оценкой по учебной дисциплине

| Оценка  | Характеристики ответа студента |
|---------|--------------------------------|
| Отлично | 86-100 % правильных ответов    |

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Хорошо              | 71-85 %    |
| Удовлетворительно   | 51- 70%    |
| Неудовлетворительно | Менее 51 % |

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета с оценкой в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и

последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится, если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится, если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».