



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодёжной политике, доцент
А.В. Дмитриев
«19» мая 2022 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Планирование на предприятии»
(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Производственный менеджмент

Форма обучения
очная, очно-заочная

Казань – 2022

Составитель:

Старший преподаватель

Должность, ученая степень, ученое звание



Подпись

Михайлова Лилия

Валериковна
Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «29» апреля 2022 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор

Должность, ученая степень, ученое звание



Подпись

Мухаметгалиев Фарит

Нургалиевич
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «6» мая 2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

Доцент, к.э.н., доцент

Должность, ученая степень, ученое звание



Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Ф.И.О.

Согласовано:

/ Директор



Подпись

Низамутдинов Марат

Мингалиевич
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института экономики № 8 от «6» мая 2022 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Планирование на предприятии»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4.Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.	<p>Знать:</p> <p>современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски</p> <p>Владеть:</p> <p>методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования</p>
	ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	<p>Знать:</p> <p>типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-</p>

		планов с учетом имеющихся ресурсов
	ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<p>Знать: основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Уметь: применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК</p> <p>Владеть: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработке бизнес-планов в АПК</p>
ПК-1. Способность проводить анализ рынка и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления	ПК-1.1. Владение навыками принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>Знать: концептуально-методологические основы и функции управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность</p> <p>Владеть: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	Отлично
ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.	Знать: современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия без ошибок
	Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности ор-	Не продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке ин-	Продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по

	<p>ганизации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски</p>	<p>вестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски имели место грубые ошибки</p>	<p>инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме</p>
	<p>Владеть: методами эффективно-го управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования страте-</p>	<p>Не продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков эффективного управления инвестиционной деятельностью на пред-</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на</p>	<p>Продемонстрированы навыки методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на</p>

	гии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования	АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования, имели место грубые ошибки	приятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	предприятия АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	предприятия АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования без ошибок и недочетов
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	Знать: типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на предприятии, без ошибок
	Уметь: планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании	Не продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов	Продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресур-	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресур-	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресур-

		при бизнес-планировании имели место грубые ошибки	сов при бизнес-планировании, выполнены все задания, но не в полном объеме	ся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов	Не продемонстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов без ошибок и недочетов
ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Знать: основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, без ошибок
	Уметь: применять основные	Не продемонстрированы основные умения	Продemonстрированы основные умения	Продemonстрированы все основные	Продemonстрированы все основные

	принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК	ния применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК, имели место грубые ошибки	применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК, выполнены все задания, но не в полном объеме	умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработке бизнес-планов в АПК	Не продемонстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработке бизнес-планов в АПК с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработке бизнес-планов в АПК без ошибок и недочетов
ПК-1.1. Владение навыками принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Знать: концептуально-методологические основы и функции управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирова-	Уровень знаний ниже минимальных требований в определении концептуально - методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-	Минимально допустимый уровень знаний, в определении концептуально - методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально - методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разра-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально - методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы

управления	<p>ния на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>управленческих решений в планировании на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, имеются грубые ошибки</p>	<p>управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено много негрубых ошибок</p>	<p>ботки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено несколько негрубых ошибок</p>	<p>разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений без ошибок</p>
	<p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разработа-</p>	<p>Не продемонстрированы умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; раз-</p>	<p>Продемонстрированы основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной</p>

	<p>тывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно- управленческих решений и нести за них ответственность</p>	<p>рабатывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно- управленческих решений и нести за них ответственность</p>	<p>деятельности; разрабатывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно- управленческих решений и нести за них ответственность</p>	<p>деятельности; разрабатывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно- управленческих решений и нести за них ответственность</p>	<p>деятельности; разрабатывать и принимать организационно- управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно- управленческих решений и нести за них ответственность</p>
	<p>Владеть: методикой разработки и принятия организационно- управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно- управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков методики разработки и принятия организационно- управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно- управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>	<p>Продемонстрированы навыки методики разработки и принятия организационно- управленческих решений в сфере планирования на предприятии</p>

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: № 1-25 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: № 1-200
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: № 26-80 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: № 1-200

ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: № 81-120 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: № 1-200
ПК-1.1. Владение навыками принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Тесты для подготовки к промежуточной аттестации: № 121-150 Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: № 1-200

Тесты для подготовки к промежуточной аттестации

1. Суть планирования заключается:

- а) В формировании стратегии и тактики предприятия;
- б) В выборе мотивов для работы персонала;
- в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- г) Верно а, б, в.

2. Основной идеей планирования на предприятии является:

- а) Расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
- б) Удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
- в) Подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства;
- г) Верно а, б, в.

3. Бизнес – это ...

- а) осуществление общегосударственных программ в целях удовлетворения потребностей как государства в целом, так и всех его граждан;
- б) основа для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий или намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции, а также для мероприятий при реконструкции предприятия с сохранением или изменением его функций;
- в) экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получении прибыли путем создания и реализации определенной продукции.

4. По содержанию различаются следующие виды планирования:

- а) Стратегическое;
- б) Техничко-экономическое;
- в) Межцеховое;
- г) Верно а, б, в.

5. По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на:

- а) Бизнес – планирование;
- б) Оперативное;
- в) Внутрицеховое;
- г) Верно а, б, в.

6. Закономерный результат поиска человеческим обществом наиболее рациональных и эффективных инструментов и способов своего исторического развития и выживания – это?

- а) резюме;
- б) планирование;
- в) прибыль;
- г) миссия.

7. Наиболее распространенным методам планирования считается:

- а) Индивидуальный;
- б) Бригадный;
- в) Нормативный;
- г) Верно а, б, в.

8. В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:

- а) Рабочей силы;
- б) Материальный;
- в) Финансовый;
- г) Верно а, б, в.

9. Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:

- а) Натуральных;
- б) Трудовых;
- в) Относительных;
- г) Верно а, б, в.

10. Главная цель, которую видит руководитель предприятия сквозь «очки» планирования, реализуется в виде плана:

- а) По производству и сбыту продукции;
- б) По труду и заработной плате;
- в) По прибыли и рентабельности;
- г) Верно а, б, в.

11. Стратегическая «лестница» планирования содержит следующие ступеньки:

- а) Анализ рынка;
 - б) Анализ финансов;
 - в) Анализ конкурентов;
 - г) Анализ производства.
- гавб

12. На первой ступеньке «лестницы» планирования предприятие:

- а) Проводит стратегический анализ;
- б) Определяет ориентиры своей работы;
- в) Анализирует внешнюю и внутреннюю среду;
- г) Верно а, б, в.

13. На последней ступеньке стратегической «лестницы» предприятие:

- а) Формирует общую и функциональную стратегию;
- б) Оценивает свое преимущество в издержках;
- в) Определяет своих главных конкурентов;
- г) Верно а, б, в.

14. Особенностью стратегической «лестницы» планирования отечественных предприятий на сегодня является стратегия:

- а) Деловая;
- б) Функциональная;
- в) Выживания;
- г) Финансовая.

15. К основным типам прогнозирования принадлежат:

- а) Составление сценариев;
- б) По нормам и нормативам;
- в) Экстраполяция трендов;
- г) Экономико-математические модели.

16. Общие методы прогнозирования включают в себя:

- а) Интуитивный;
- б) Поисковый;
- в) Нормативный;
- г) Экспертный.

17. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- а) Оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

18. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- а) Оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

19. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла» проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- а) бизнес-планирование;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) управление проектом;
- д) бизнес-аудит.

20. Основные типы информации:

- а) внутренняя, вторичная;
- б) текстовая, числовая, внешняя

в) первичная, вторичная

21. Что понимают под методом в планировании?

- а) концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценностей, предлагаемой потребителю;
- б) способ или совокупность приемов, имеющих существенное значение и позволяющих успешно решить ту или иную конкретную задачу;
- в) идентификация, анализ и ранжирование стратегических проблем и факторов окружающей среды;

22. Какой анализ используется для анализа общей окружающей среды, оказывающей влияние на конкурентоспособность компании

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) STEEP-анализ.
- г) нет правильного ответа.

23. Экономико-математическая модель это?

- а) система формализованных соотношений, описывающих основные взаимосвязи элементов, образующих экономическую систему.
- б) система моделей эконометрического типа, служащих для описания относительно сложных процессов экономического или социального характера.
- в) модель зависимости потребности в материалах.
- г) научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления.
- д) процесс разработки экономических и социальных прогнозов, основанный на научных методах познания экономических и социальных явлениях.

24. Укажите верное определение абсолютного потенциала?

- а) Соответствует объёму продаж натуральных или стоимостных показателей
- б) Это предел к которому приближается спрос компании при совокупном объёме маркетинговых усилий стремящихся к бесконечности в данной среде и в данный отрезок времени
- в) Это предел к которому приближается первичный спрос при совокупном объёме маркетинговых усилий стремящихся к бесконечности к бесконечности в данной среде и в данный отрезок времени.
- г) нет правильного ответа

25. Какие два уровня выделяют в спросе?

- а) Долгосрочный, краткосрочный
- б) Первичный, спрос компании
- в) Первичный, вторичный
- г) Спрос временный, спрос компании

26. Сколько этапов анализа рынка можно выделить?

- а) 7
- б) 10
- в) 3
- г) 4

27. Дайте определение понятию «заказчик» – это:

- а) лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения или иной выгоды.
- б) лицо (физическое или юридическое), заинтересованное в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении у продавца какого-либо продукта
- в) специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий.
- г) это специалист в области финансового планирования, исследования и управления финансово-хозяйственной деятельностью.

28. Конкретно целевое назначение бизнес-плана заключается в следующем:

- а) получение обобщенной финансовой оценки предыдущего этапа развития фирмы, а также оценка ее современного производственного и экономического потенциала;
- б) разработка или уточнение прежней стратегии развития фирмы или отдельных направлений ее деятельности, а также определение способов реализации стратегических целей и задач;
- в) внутрифирменное планирование, контроль, анализ, регулирование и оперативный учет;
- г) нет правильного ответа.

29. Методы государственного регулирования экономики:

- а) кредиты;
- б) директивные;
- в) административно-хозяйственные;
- г) верно б, в

30. Планирование на предприятие это:

- а) создание деловой среды;
- б) разработка перспективных направлений развития;
- в) комплекс мер по определению будущего положения предприятия на рынке;
- г) верно а, б, в

31. Эффективность инвестиционных проектов:

- а) экономический эффект от внедрения инноваций;
- б) затраты на проект;
- в) объем вложенных средств;

32. Индикативное планирование это:

- а) определение приоритетов и их развитие;
- б) определение болевых точек и их преодоление;
- в) администрирование;
- г) вложение средств в НТП.

33. Функции центрального управления:

- а) определение приоритетов в жизни государства;
- б) вложение средств в НТП;
- в) использование результатов НТП;
- г) верно а, б, в.

34. Содержание прогнозирования социально-экономических объектов:

- а) определение приоритетов и их развитие;
- б) определение болевых точек и их преодоление;
- в) администрирование;
- г) вложение средств в НТП.

35. Методы прогнозирования:

- а) интуитивные, математические, физико-статистические;
- б) прошлого года;
- в) использование результатов НТП;
- г) использование нормативов.

36. Интуитивные методы прогнозирования это:

- а) математические;
- б) прошлого года;
- в) основанные на опыте;
- г) физико-статистические.

37. Формализованные методы прогнозирования это:

- а) математические,
- б) физико-статистические;
- в) прошлого года;
- г) численные.

38. Принципы планирования:

- а) непрерывность, гибкость, достижимость;
- б) соотносимость;
- в) гибкость, соотносимость,
- г) планирование экономики.

39. Методология макроэкономического планирования это:

- а) совокупность подходов к планированию;
- б) способы планирования;
- в) методы планирования
- г) методика в планировании.

40. Методы планирования:

- а) совокупность подходов к планированию;
- б) нормативный, прошлого года;
- в) математическое моделирование;
- г) методология прогнозирования.

41. Метод прогнозно-плановых исследований:

- а) расчетно-аналитические модели;
- б) прошлого года;
- в) математическое моделирование
- г) экономическое моделирование.

42. Нормативный метод планирования это:

- а) расчетно-аналитическая модель;
- б) создание балансов;
- в) планирование на основании установленных норм
- г) использование укрупненных нормативов.

43. Программно-целевое планирование это:

- а) расчетно-аналитическая модель;
- б) создание программы с определением ее основных параметров;

- в) планирование на основании установленных норм;
- г) администрирование.

44. Экономико-математические методы это:

- а) расчетно-аналитическая модель;
- б) создание балансов;
- в) математическое моделирование;
- г) администрирование.

45. Порядок планирования деятельности казенных заводов это:

- а) налоги, свободные экономические зоны;
- б) вложение средств в НТП;
- в) администрирование;
- г) прямое финансирование.

46. Инвестиционная деятельность и ее макроэкономическое регулирование:

- а) проведение маркетинговых исследований;
- б) оценка состояния рынка;
- в) определение емкости рынка, объема потребных инвестиций;
- г) определение конкурентов на глобальном уровне.

47. Источники финансирования инвестиционной деятельности различных субъектов государства:

- а) налоги, прямое финансирование,
- б) свободные экономические зоны;
- в) вложение средств в НТП;
- г) привлечение инвесторов.

48. Эффективность инвестиционных проектов это:

- а) затраты на производственный процесс;
- б) получаемые в результате инвестиций средства;
- в) затраты на рекламу;
- г) затраты на изучение рынка.

49. Как планируют прибыль от реализации продукции:

- а) как разность между плановым объемом выпуска продукции, предназначенной для реализации оцениваемой по фактической цене реализации в отчетном периоде и себестоимостью реализованной продукции;
- б) как разность между планируемой к выпуску продукции, оцениваемой по нормативной себестоимости и планируемыми издержками ее производства;
- в) как разность между планируемой выручкой от реализации продукции за период и полной себестоимостью реализованной продукции;
- г) нет правильного ответа.

50. Что означает показатель нормативно-чистой продукции:

- а) сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам;
- б) разность между ценой продукции и материальными затратами;
- в) выручку от реализации продукции по договорным ценам;
- г) разность между розничными и оптовыми ценами;

51. Плановая операционная прибыль определяется как:

- а) разность между планируемым доходом от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции;
- б) разность между планируемым доходом от реализации продукции и себестоимостью выпущенной за планируемый период продукции;
- в) нет правильного ответа.

52. Какой из плановых показателей определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия:

- а) расчетный доход производства;
- б) рентабельность производства, рассчитанная как отношение планируемой операционной прибыли на используемые активы;
- в) разность между плановой операционной прибылью и себестоимостью продукции планируемой к реализации;
- г) эффективность производства

53. Что представляет собой плановая цена на продукцию предприятия АПК:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумму полной плановой себестоимости продукции и необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли;
- в) плановую денежную сумму на оплату прибавочного труда;
- д) планируемую денежную сумму, которая может быть уплачена за товар в условиях достижения равновесия спроса и предложения.

54. Как определяется экономический рост предприятия:

- а) как функция от чистой прибыли, оборачиваемости активов, структуры капитала, нормы инвестирования прибыли и величины оборота предприятия за период;
- б) как произведение рентабельности продаж на норму накопления;
- в) как прирост собственного капитала за период отнесенный на наличие собственного капитала на начало периода.

55. Как определяется чистая прибыль на предприятии:

- а) как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль;
- б) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью реализованной продукции;
- в) как разность между всеми денежными поступлениями и расходами организации за период.

56. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:

- а) фактических цен за предшествующий период;
- б) фактическим ценами прошлого периода и коэффициентами-дефляторами;
- в) фактическими ценами прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.

57. Кривая спроса устанавливает:

- а) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг);
- б) зависимость финансового результата продаж от спроса;
- в) взаимосвязь спроса от предложения товара.

58. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:

- а) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации;
- б) от спроса и предложения;

в) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.

59. Внутрихозяйственные расчетные цены определяют:

- а) на основную продукцию;
- б) на основную, побочную и сопряженную продукцию;
- в) на продукцию, подлежащую реализации или передаче другим структурным подразделениям.

60. При планировании затрат и оценке безубыточности производства продукции применяются методы учета затрат:

- а) стандарт-костинг;
- б) директ-костинг;
- в) комбинация а и б;
- г) нет правильного ответа;
- д) любой.

61. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает:

- а) производство продукции растениеводства
- б) общий финансовый результат реализации продукции, работ и услуг
- в) использование грузовых автомобилей
- г) бюджетные ассигнования
- д) расчет прогнозируемых цен на материальные ресурсы

62. Финансовое планирование – это:

- а) функция управления предприятием
- б) составление комплексного плана функционирования и развития предприятия в стоимостном выражении для обеспечения бесперебойной успешной работы.
- в) составление баланса доходов и расходов.

63. Назовите основные этапы финансового планирования

- а) анализ финансовой ситуации
- б) прогнозирование будущих финансовых условий.
- в) определение структуры управления
- г) составление финансового плана
- д) анализ и контроль выполнения плана.

64. Назовите основные методы финансового планирования.

- а) метод разниц
- б) статистический
- в) расчетно-аналитический
- г) метод ценных подстановок
- д) балансовый
- е) нормативный
- ж) метод сценариев
- з) экономико-математическое моделирование.

65. Назовите факторы, влияющие на уровень цены

- а) издержки производства
- б) обеспеченность материально-денежными и финансовыми ресурсами
- в) спрос и предложение
- г) посредники
- д) система государственной поддержки

е) состояние налогообложения.

66. Основу цены предложения составляют

- а) расчетная себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство.
- б) плановая себестоимость
- в) фактическая себестоимость и норма прибыли.
- г) рентабельность производства
- д) денежная выручка

67. Экономическими целями предприятия являются:

- а) экономическая эффективность производства
- б) увеличение фонда накопления
- в) полная занятость работников
- г) экономический рост
- д) стабильный уровень цен и финансовых результатов

68. Функциями планирования являются:

- а) участие
- б) прогнозирование
- в) координация и интеграция
- г) оптимизация
- д) контроль

69. Основные принципы внутрифирменного планирования это:

- а) точность и детализация
- б) документирование
- в) эластичность и гибкость
- г) оптимизация
- д) непрерывность

70. Связь уровней управления в планировании достигается следующими способами:

- а) иерархичностью системы управления
- б) детализацией планов «сверху \square вниз»;
- в) оптимальностью ступеней управления
- г) укрупнением планов «снизу – вверх»;
- д) частичным делегированием полномочий

71. Используемые в планировании показатели должны обладать:

- а) относительностью, зависимостью, оптимальностью
- б) гибкостью, адаптивностью, экономичностью
- в) достаточностью и свойствами меры
- г) однозначностью способностью агрегироваться, разукрупняться
- д) оперативностью, достоверностью, лаконичностью

72. Показатели, характеризующие материально-вещественное содержание плана предприятия называются:

- а) стоимостными
- б) оценочными
- в) натуральными
- г) плановыми

д) расчетно-аналитическими

73. Натуральные показатели в зависимости от единиц измерения подразделяются на:

- а) стоимостные
- б) собственно натуральные
- в) условно-натуральные
- г) одномерные
- д) многомерные или смешанные

74. Показатели позволяющие соизмерять в денежном выражении любые виды продукции или товаров, услуг или работ и выраженные в денежных единицах – рублях называются:

- а) натуральными
- б) плановыми
- в) фактическими
- г) стоимостными
- д) аналитическими

75. Мера затрат труда и расхода сырья, энергии, материалов и т. д. в абсолютном измерении на производство единицы продукции (работы, услуги) это:

- а) затраты труда
- б) норма
- в) норматив
- г) затраты материальных средств
- д) нормативы использования орудий труда

76. Нормы и нормативы должны быть обоснованы:

- а) технически
- б) экономически
- в) физиологически
- г) технологически
- д) экологически

77. В процессе планирования применяют следующие основные методы установления норм:

- а) нормативный
- б) расчетно-конструктивный
- в) аналитический
- г) экономический
- д) суммарный

78. Функция планирования является среди управленческих функций:

- а) дополнительной
- б) вспомогательной
- в) аналитической
- г) несущественной
- д) главной

79. Планирование как необходимый элемент управления выполняет в системе предпринимательской деятельности ряд важнейших функций, среди которых наибольшее значение имеют:

- а) инициирование, прогнозирование, документирование
- б) оптимизация, координация и интеграция

- в) безопасность управления
- г) упорядочение и контроль
- д) воспитание и обучение

80. Риск может вызвать у предприятия, следующие экономические результаты:

- а) нулевой
- б) положительный
- в) системный
- г) организационный
- д) отрицательный

81. Основными принципами внутрифирменного планирования являются:

- а) необходимость, непрерывность, оптимальность
- б) организация, структуризация, контроль
- в) эластичность, гибкость, экономичность
- г) единство, полнота (системность), связь уровней управления
- д) точность, детализация, участие, холизм

82. Предпринимательский риск включает следующие виды риска:

- а) спекулятивный риск
- б) коммерческий риск
- в) производственный риск
- г) финансовый риск
- д) чистый риск

83. Природно-естественные (землетрясения, наводнения и т. п.), экологические, политические, транспортные, торговые являются разновидностями:

- а) производственного риска
- б) коммерческого риска
- в) спекулятивного риска
- г) финансового риска
- д) чистого риска

84. Кредитный, процентный, валютный риск, упущенной выгоды, налоговый риск являются разновидностями:

- а) производственного риска
- б) инвестиционного риска
- в) коммерческого риска
- г) финансового риска
- д) хозяйственного риска

85. Чистые риски могут привести к следующим хозяйственным результатам:

- а) отрицательным
- б) отрицательным и положительным
- в) нулевым
- г) положительным
- д) положительным и нулевым

86. Спекулятивные риски означают вероятность получения:

- а) отрицательным или нулевым.
- б) положительный и нулевой
- в) нулевым

- г) положительным
- д) отрицательным

87. Способы искусственного снижения риска:

- а) распределение риска между участниками проекта
- б) самострахование
- в) страхование
- г) кредитование
- д) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов

88. Систематический риск это риск:

- а) ликвидности
- б) изменения процентной ставки
- в) падения общерыночных цен
- г) инфляции
- д) отраслевой риск

89. В целях нейтрализации отрицательного воздействия рисков на эффективность производства при планировании на предприятии проводят их:

- а) системный анализ
- б) качественный анализ
- в) финансовый анализ
- г) оперативный анализ
- д) количественный анализ

90. Методы определения вероятности наступления рисков события:

- а) аналитический
- б) объективный
- в) субъективный
- г) статистический
- д) математический

91. Несистематическому риску относятся:

- а) риск ликвидности
- б) отраслевой риск
- в) предпринимательский риск
- г) финансовый риск
- д) хозяйственный риск

92. В зависимости от степени диверсификации риски делятся на:

- а) финансовые
- б) предпринимательские
- в) недиверсифицированные (несистематические)
- г) диверсифицированные (систематические)
- д) спекулятивные

93. Потери, связанные с риском, могут быть:

- а) материальные
- б) трудовые
- в) внутренние
- г) внешние
- д) финансовые

94. Внешние риски можно подразделяются на следующие группы:

- а) финансовые
- б) чистые
- в) непредсказуемые
- г) спекулятивные
- д) предсказуемые

95. Внутренние риски подразделяются на:

- а) организационные
- б) технологические
- в) технические
- г) операционные
- д) экологические

96. В зависимости от временной ориентации выделяют следующие виды планирования:

- а) реактивное
- б) интерактивное
- в) инактивное
- г) долгосрочное
- д) преактивное

97. В зависимости от горизонта планирования различают следующие виды планов:

- а) текущее
- б) инактивное
- в) долгосрочное
- г) директивное
- д) среднесрочное

98. В зависимости от обязательности плановых заданий различают следующие виды планов:

- а) текущее
- б) индикативное
- в) долгосрочное
- г) директивное
- д) среднесрочное

99. В зависимости от обязательности плановых заданий различают следующие виды планов:

- а) оперативное
- б) директивное
- в) тактическое
- г) долгосрочное
- д) стратегическое

100. В зависимости от уровня управления различают следующие виды планов:

- а) индивидуальное
- б) директивное
- в) цеховое
- г) бригадное
- д) общехозяйственное

101. Заранее установленный период, необходимый для достижения конечного результата, предусмотренного планом, называется:

- а) индикативным планированием
- б) индивидуальным планированием
- в) интервалом (горизонтом) планированием
- г) стратегическим планированием
- д) текущим планированием

102. Каждый вид планирования имеет характерные отличия, заключающиеся в следующем:

- а) порядке распределения обязанностей между исполнителями плана
- б) поиске альтернатив
- в) точности устанавливаемого промежуточного и конечного интервала планирования
- г) степени внутренней интеграции или дифференциации, а также в количестве показателей планирования
- д) степени точности расчетов затрат и результатов производства

103. Чем шире интервал планирования, тем число плановых нормативов и показателей:

- а) увеличивается
- б) стабильно
- в) возрастает
- г) уменьшается
- д) дифференцировано

104. Система планов разрабатываемых на сельскохозяйственных предприятиях представлена следующими видами планов:

- а) интерактивными
- б) перспективными
- в) преактивными
- г) оперативными
- д) годовыми

105. Перспективные планы сельскохозяйственного предприятия включают:

- а) план организационно-хозяйственного устройства
- б) годовой производственно-финансовый план
- в) план социально-экономического развития предприятия
- г) производственная программа подразделений
- д) бизнес-план инвестиционного проекта

106. Годовые планы сельскохозяйственного предприятия состоят:

- а) плана организационно-хозяйственного устройства
- б) годового производственно-финансового плана
- в) плана социально-экономического развития предприятия
- г) производственной программы подразделений
- д) бизнес-плана инвестиционного проекта

107. Оперативные планы сельскохозяйственного предприятия включают:

- а) технологические рабочие плана
- б) годовой производственно-финансовый план
- в) планы-наряды на выполнение отдельных работ
- г) производственная программа подразделений

д) декадные, месячные и квартальные плановые задания

108. Процесс планирования представляет собой последовательность взаимосвязанных действий состоящих из несколько этапов:

- а) определение целей
- б) анализ проблем
- в) поиск альтернатив
- г) определение потребности в ресурсах и способов достижения поставленных целей, объемов производств
- д) оформление плана в виде единого документа

109. Схемы организации работ по составлению планов:

- а) сверху вниз
- б) централизованные
- в) снизу вверх
- г) децентрализованные
- д) круговым способом

110. Внутрифирменное планирование может иметь следующие организационные формы:

- а) сверху вниз
- б) централизованные
- в) снизу вверх
- г) децентрализованные
- д) круговым способом

111. Заранее спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных главных целей в будущем называется:

- а) конкуренцией
- б) управлением
- в) стратегией
- г) организацией
- д) маркетингом

112. Одной из основных компонент системы внутрифирменного планирования и управления на базе концепции, определяющей общие цели фирмы, приоритеты в распределении ресурсов, главные направления развития инвестиционной деятельности является:

- а) тактическое планирование
- б) стратегическое планирование
- в) бизнес-планирование
- г) текущее планирование
- д) оперативное планирование

113. Документ, в котором фирма описывает вид своей предпринимательской коммерческой деятельности, определяет целевой рынок (или его сегмент), излагает свои руководящие принципы и устанавливает перспективные цели в отношении достижения желаемых числовых оценок экономических, финансовых, социальных и экологических показателей, а также провозглашает свою систему общественных и общечеловеческих ценностей называется:

- а) меморандум
- б) договор
- в) устав
- г) контракт

д) миссия

114. С точки зрения технологии обоснования целей, алгоритм их структуризации включает четыре последовательные стадии:

- а) установление конечных целей фирмы
- б) выявление и анализ тенденций во внешней среде
- в) определение эффективности фирмы
- г) построение иерархии целей
- д) установление индивидуальных (локальных) целей

115. Основными компонентами макросреды фирмы являются:

- а) состояние экономики и правовое регулирование,
- б) социальная и культурная составляющая общества
- в) природная среда и ресурсы
- г) специализация производства
- д) научно-технический уровень и инфраструктура

116. Внутренняя среда фирмы исследуется по следующим направлениям:

- а) исследования и разработки
- б) природная среда и ресурсы
- в) производство и маркетинг
- г) правовое регулирование,
- д) ресурсы и продвижение товара

117. Для анализа внешней и внутренней среды в стратегическом планировании применяются следующие методы:

- а) балансовый метод
- б) метод SWOT
- в) диалектический метод
- г) матрица Томпсона и Стикланда
- д) матрица Бостонской консультативной группы

118. В экономике существуют следующие направления формирования стратегии:

- а) специализация в производстве определенного вида продукции (услуг)
- б) концепция стратегического роста
- в) фиксация определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом сегменте
- г) достижение лидерства в области минимизации издержек производства
- д) увеличение дохода

119. Одной из особенностей стратегического планирования является то, что оно должно дополняться:

- а) бизнес- планированием
- б) оперативным планированием
- в) текущим планированием
- г) перспективным планированием
- д) альтернативным планированием

120. Стратегические планы разрабатываются на совещаниях:

- а) в центрах финансовой ответственности фирмы
- б) на совещаниях высшего руководства фирмы

- в) в цехах фирмы
- г) правительством
- д) общественностью

121. Недостатками стратегического планирования является то, что оно:

- а) должно дополняться текущим
- б) не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана
- в) требует значительных затрат ресурсов и времени
- г) должно дополняться бизнес- планированием
- д) не дает детального описания будущего

122. Корпоративная деловая стратегия относится:

- а) к внутрифирменному подразделению
- б) к фирме в целом
- в) к управленческому персоналу фирмы
- г) к конкретной функции в рамках общей стратегии
- д) к внешней среде

123. Функциональная стратегия служит для:

- а) управления внутрихозяйственным подразделением
- б) координации деятельности
- в) специализации производства
- г) обозначения конкретной функции фирмы в рамках общей стратегии
- д) организации производства

124. Стратегии, которые связаны с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивают отрасль, технологию, положение фирмы внутри отрасли являются:

- а) стратегиями ликвидации
- б) стратегиями концентрированного роста
- в) стратегиями интегрированного роста
- г) стратегиями диверсифицированного роста
- д) стратегиями сокращения

125. Конкретными типами стратегий концентрического (ограниченного) роста являются:

- а) стратегия проникновения на рынок
- б) стратегия быстрого успеха
- в) стратегия усиления позиций на рынке
- г) стратегия сокращения расходов
- д) стратегия развития рынка

126. Ежегодное значительное повышение темпов увеличения продаж по сравнению с предшествующими периодом это:

- а) стратегия ликвидации
- б) стратегия концентрированного роста
- в) стратегия интегрированного роста
- г) стратегия диверсифицированного роста
- д) стратегия сокращения

127. Выделяют следующие типы стратегий интегрированного роста:

- а) стратегия обратной вертикальной интеграции
- б) стратегия диверсифицированного роста
- в) стратегия предшествующей вертикальной интеграции

- г) стратегия сокращения расходов
- д) стратегия горизонтальной интеграции

128. Стратегия, реализуемая в случае, если фирма не может развиваться на рынке с выпускаемым продуктом в данной отрасли, называется:

- а) стратегией ликвидации
- б) стратегией концентрированного роста
- в) стратегией интегрированного роста
- г) стратегией диверсифицированного роста
- д) стратегией сокращения

129. Основными стратегиями диверсифицированного роста являются:

- а) стратегия усиления позиций на рынке
- в) стратегия концентрической диверсификации
- б) стратегия горизонтальной диверсификации
- г) стратегия сокращения
- д) стратегия конгломератной диверсификации

130. В случаях, когда необходима реструктуризация после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности используется:

- а) стратегия ликвидации
- б) стратегия усиления позиций на рынке
- в) стратегия быстрого успеха
- г) стратегия сокращения расходов
- д) стратегия проникновения на рынок

131. В зависимости от комбинаций выбранных стратегий план может:

- а) текущим
- б) наступательным
- в) оперативным
- г) оборонительным
- д) тактическим

132. План предполагающий деловое развитие предприятия называется:

- а) текущим
- б) наступательным
- в) оперативным
- г) оборонительным
- д) тактическим

133. План, нацеленный на удержание достигнутых, на рынке позиций и содержащий меры, предупреждающие негативные последствия рынка и банкротство предприятия называется:

- а) текущим
- б) наступательным
- в) оперативным
- г) оборонительным
- д) тактическим

134. Горизонт стратегического планирования определяется сложностью и обновляемостью выпускаемой продукции, возрастом фирмы, ее особенностями. В зависимости от специализации предприятия стратегия может разрабатываться на:

- а) 2-3 года,
- б) 1 год
- в) срок более 5 лет
- г) более 10 – 20 лет
- д) 3-5 лет

135. Необходимые и достаточные по объему современные знания, умения и навыки человека, способствующие значительному повышению его производительности, называют:

- а) повышением квалификации
- б) специализацией
- в) человеческим капиталом
- г) профессионализмом
- д) лизингом персонала

136. Форма временного или срочного привлечения необходимого персонала со стороны называется:

- а) повышением квалификации
- б) специализацией
- в) человеческим капиталом
- г) профессионализмом
- д) лизингом персонала

137. Необходимость использования совокупности методов и средств, предназначенных для принципиального улучшения основных показателей деятельности фирмы путем моделирования, анализа и кардинального проектирования существующих бизнес-процессов называется:

- а) реинжинирингом
- б) бизнес- планированием
- в) хеджированием
- г) франчайзингом
- д) стратегическим планированием

138. На стадии стратегического планирования составляются еще два относительно самостоятельных плана:

- а) план маркетинга
- б) производственный план
- в) план инноваций
- г) план диверсификации
- д) план инвестиций

139. Информация, необходимая для планирования инвестиций содержится:

- а) в текущем плане
- б) в тактическом плане
- в) в долгосрочном плане
- г) в плане инноваций
- д) в плане маркетинга

140. При планировании инвестиций, с увеличением стоимости инвестиционных проектов ущерб от риска:

- а) возрастает
- б) уменьшается
- в) диверсифицируется

- г) ограничивается
- д) отсутствует

141. Работа предприятия по формированию и реализации инвестиционных ресурсов называется:

- а) коммерческой деятельностью
- б) инвестиционной деятельностью
- в) производственной деятельностью
- г) финансовой деятельностью
- д) управленческой деятельностью

142. В зависимости от объекта инвестирования инвестиции подразделяются на:

- а) портфельные инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестиции
- г) нетто-инвестиции
- д) реальные инвестиции

143. Долгосрочные вложения средств в производство, связанные с приобретением реальных активов это:

- а) портфельные инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестиции
- г) нетто-инвестиции
- д) реальные инвестиции

144. Вложения средств в ценные бумаги, в долю (пай) другого предприятия, выдача за счет собственных средств кредита это:

- а) портфельные инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестиции
- г) нетто-инвестиции
- д) реальные инвестиции

145. Вложение средств в подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров (человеческий капитал), рекламу, в исследования и разработки (инновации), социальные мероприятия, это:

- а) портфельные инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестиции
- г) нетто-инвестиции
- д) реальные инвестиции

146. По связи с процессом воспроизводства (направленности действия) инвестиции подразделяются на:

- а) брутто-инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестиции
- г) портфельные инвестиции
- д) нетто-инвестиции

147. Начальные инвестиции, осуществляемые при создании или покупке предприятия, а также вкладываемые в расширение производственного потенциала (экстенсивные инвестиции) называются:

- а) брутто-инвестициями
- б) реинвестициями
- в) интеллектуальными инвестициями
- г) портфельными инвестициями
- д) нетто-инвестициями

148. Средства, направляемые на восстановление изношенных и выбывших фондов, называются:

- а) брутто-инвестициями
- б) реинвестициями
- в) интеллектуальными инвестициями
- г) портфельными инвестициями
- д) нетто-инвестициями

149. Инвестиции состоящие из нетто-инвестиций и реинвестиций это:

- а) брутто-инвестиции
- б) реинвестиции
- в) интеллектуальные инвестициями
- г) портфельные инвестициями
- д) реальные инвестиции

150. По источникам финансирования инвестиции подразделяются на:

- а) собственные
- б) зарубежные
- в) заемные
- г) лизинговые
- д) инвестиционные ассигнования

Вопросы для контроля знаний на практических занятиях

- 1 – представляет собой процесс разработки планов имеющих силу юридического закона и комплекс мер по обеспечению их выполнения.
2. План, имеющий адресный характер, чрезмерную детализацию и обязательный для всех объектов планирования – это:
3. Основными рычагами директивного планирования являются:
4. Задания индикативного плана называются
5. Индикативный план имеет:
6. Индикативный план не носит ... для исполнения характер
7. Роль индикативного плана – выявить те параметры экономики, которые могут быть, если экономическое развитие будет осуществляться не по благоприятному сценарию.
8. Индикативное планирование это ... планирование на государственном уровне, оперирующее показателями-индикаторами
9. В системе индикативного планирования на основе научных прогнозов и целевых программ разрабатываются:
10. Основными формами индикативного планирования являются:

11. Форма индикативного планирования, предполагающая разработку концептуального документа, целью и задачами которого выступают определение видения будущего страны, называется:
12. Форма индикативного планирования, которая призвана решать текущие социально-экономические проблемы называется:
13. Форма индикативного планирования предусматривающая распространение плановой деятельности на мезо- и микроуровень национального хозяйства, называется:
14. Форма индикативного планирования предполагающая глубокое согласование интересов субъектов всех уровней национального хозяйства, называется:
15. Степень государственного вмешательства в экономические процессы низкая, при:
16. Увеличение роли государственного протекционизма, а также узкая целенаправленность характерно, для:
17. Акцент на обеспечении реализации структурной политики в отношении отдельных регионов и отраслей путем соответствующего согласования планов и интересов предприятий и государства путем контрактных отношений делается при:
18. Значительное расширение временного горизонта индикативных планов и максимальная их интеграция с долгосрочной экономической политикой, является особенностью:
19. Индикативное планирование при составлении:
20. Важнейшей функцией индикативного планирования является ... и ... стратегических планов и программ.
21. Вид планирования, ориентированный на долгосрочную перспективу и определяющий основные направления социально-экономического развития государства, называется:
22. Стратегическое планирование определяется, под которой понимается направленность изменения баланса сил социальных слоев на определённом этапе исторического развития.
23. Целью ... планирования является обеспечение на основе выбранных приоритетов достаточного потенциала для будущего успешного развития национальной экономики
24. Первый в мире стратегический план – Государственный план электрификации был разработан в
25. ... стратегического планирования является системное согласование балансов доходов и расходов производителей и конечных потребителей – государства, домашних хозяйств, экспортёров и импортёров, интересов производителей и потребителей.
26. Важнейшей проблемой в рамках государственного стратегического планирования является правильное определение целей и правильное соотношение между:
27. Планирование – один из управления.
28. Макроэкономическое планирование осуществляется:
29. Необходимость планирования обусловлено, углубляющимся разделением труда и не зависит от формы собственности или хозяйствования.
30. Научное предвидение уровня развития и результатов функционирования общественного производства, основанное на установлении закономерностей и тенденций социального и научно-технического прогресса, накопленного опыта и хозяйственной практики, объективных зависимостей и причинно-следственных связей в национальной экономике – это:
31. Научной основой макроэкономического планирования является:
32. Субъектом макроэкономического планирования является ... макроэкономический собственник.
33. Объектом макроэкономического планирования становится в единстве всех его фаз.
34. Основной сферы макроэкономического планирования является:
35. Обеспечение и поддержание необходимого качества и темпов экономического роста является одной из основных функций:

36. Макроэкономическое планирование может быть следующих типов:
37. Процесс предвидения, построенный на вероятностном, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта в будущем, его возможном состоянии, называется:
38. Конечным результатом процесса прогнозирования является система:
39. Прогнозирование позволяет выявить ... варианты развития планируемого процесса или объекта и обосновать выбор наиболее приемлемого варианта.
40. целенаправленная деятельность органов государственного управления по обеспечению пропорционального и динамического развития общества, определения основных параметров экономики в будущем и достижения их с наименьшими затратами общественного труда.
41. Комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной и количественной формах относительно будущих параметров экономического объекта, называется:
42. Совокупность способов и приемов, применяемых в процессе конкретных плановых расчетов на разных уровнях государственного планирования, позволяющие реализовать его принципы – это:
43. Взаимосвязка объема и структуры общественных потребностей с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, а также взаимного согласования всех разделов и показателей планов – это:
44. В общей системе экономических балансов выделяются балансы:
45. По периодам и стадиям разработки и исполнения материальные балансы бывают:
46. По видам используемой балансовой модели материальные балансы бывают:
47. Многопродуктовые балансы бывают следующих видов:
48. Метод, основанный на разработке и использовании системы норм и нормативов, называется:
49. Для оптимизации планов, анализа и оценки различных вариантов развития, более точной и развернутой характеристики важнейших народнохозяйственных связей применяется:
50. Способ формирования системы плановых решений крупных общегосударственных проблем, называется:
51. При прогнозировании направления развития экономики важное значение имеет выявление:
52. По способам получения и обработки информации выделяются следующие методы прогнозирования:
53. Система приемов, способов обработки информации, направленных на получение количественных закономерностей, проявляющихся в структуре, динамике и взаимосвязях прогнозируемых массовых социально-экономических явлений – это:
54. Метод, построенный на получении прогнозов построенных на логическом выводе, из которого знание о прогнозируемых процессах возникает на основе известного сходства закономерностей развития одних процессов с другими – это:
55. Методы прогнозирования, базирующиеся на определенных принципах специальной обработки научно-технической информации, реализующих в прогнозе ее свойство отражать новые тенденции закономерностей развития объекта прогнозирования – это:
56. Методы решения сложных не формализуемых проблем посредством получения прогнозных оценок состояния развития объекта в будущем, независимо от информационной обеспеченности методом экспертных оценок, называются:
57. Основными принципами макроэкономического планирования являются:
58. В планировании следует исходить из интересов человека и общества – это принцип:
59. Все цели и задачи планирования должны осуществляться с наименьшими затратами, т.е. с максимальной экономией живого и овеществленного труда при производстве единицы продукции – это принцип:

60. Сочетание текущих целей и задач социально-экономического развития страны с достижением научно обоснованных стратегических целей, позволяет добиться их одинаковой направленности и непротиворечивости – это принцип:
61. Реализация, какого принципа направлена на поддержание материально – вещественных и стоимостных пропорций и проявляется через общеэкономические, межотраслевые, отраслевые и территориальные пропорции.
62. Прогнозирование базируется на следующих принципах:
63. Целенаправленный характер прогнозирования, т.е. содержание прогноза не должно сводиться только к предвидению, а включать и цели, которые желательно достигнуть, предполагает:
64. Процесс выявления тенденций развития и оценку устойчивости тенденций и взаимосвязей, а также, создание теоретического аналога реальных экономических процессов, характеризует:
65. Рассмотрение прогнозируемых явлений и процессов во взаимосвязи их исторических форм предусматривает:
66. Назовите основные виды прогнозов:
67. Возможное или ожидаемое состояние явления или объекта прогнозирования в будущем определяет:
68. Пути и сроки достижения возможного состояния явления, принимаемого в качестве цели, определяет:
69. В процессе обоснования объемов производства сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами разрабатываются:
70. Прогнозы основаны на предположении о том, что в прогнозируемом периоде не произойдет существенных изменений в исследуемом объекте, как количественных, так и качественных – это:
71. Прогнозы основаны на предположении, что на протяжении прогнозируемой перспективы не ожидается существенных количественных изменений объекта исследования – это:
72. Прогнозы ориентированы на перспективу, на протяжении которой ожидаются существенные не только количественные, но и качественные изменения объекта исследования – это:
73. Прогнозы охватывают перспективу, в течение которой ожидаются столь значительные качественные изменения, что можно говорить лишь о самых общих перспективах развития исследуемого явления или процесса – это:
74. Прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочными прогнозами с преобладанием количественных изменений над качественными – это:
75. Назовите прогнозы, которые в подавляющем большинстве используют в странах с переходной экономикой.
76. Назовите прогноз, который отвечает на вопрос: «что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций?»
77. Назовите разновидности поискового прогноза:
78. Прогноз конкретных образов того или иного явления в будущем при допущении ряда пока еще отсутствующих условий – это:
79. Назовите прогноз, который отвечает на вопрос: «Какими путями достичь желаемого?»:
80. Прогноз желаемого состояния, при котором происходит построение на определенной шкале (поле, спектре) возможностей сугубо оценочной функции, т.е. функции распределения предпочтительности, называется:
81. Прогноз текущих решений (применительно к сфере управления) для достижения предусмотренного желаемого явления, поставленных целей, называется:
82. Прогноз возможных путей, мер и условий достижения предполагаемого желаемого состояния прогнозируемого явления, называется:

83. Прогноз хода выполнения (или невыполнения) планов – это:
84. Прогноз, который строится на определенной шкале (поле, спектре) возможно-стей, на которой затем устанавливается степень вероятности прогнозируемого явления, называется:
85. Прогноз, который отвечает на вопрос: «как (конкретно) это возможно, как это может выглядеть?», называется:
86. Прогноз, отвечающий на вопрос: «в каком направлении ориентировать решение, чтобы достичь цели?», называется:
87. Прогноз, отвечающий на вопрос: «что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемого?», называется:
88. Прогноз, отвечающий на вопрос: «как, в таком направлении ориентировать планирование, чтобы эффективнее достичь поставленных целей?», называется:
89. Привести в соответствие тип прогноза и период прогнозирования:
90. Привести в соответствие тип прогноза и содержательные отличия прогнозов:
91. Возможность и сроки дополнительной переработки отходов промышленного и сельскохозяйственного производства с сокращением источников загрязнения мест добычи и переработки, учитывает:
92. Нормативный прогноз определяет уровень потребностей исходя из основной задачи развития общества:
93. Взаимосвязь между предсказанием и преуказанием незначительна, близка или практически равна нулю из-за невозможности управления объектом:
94. Взаимосвязь настолько между предсказанием и преуказанием значительна, что способна давать эффект самоосуществления или, напротив, саморазрушения прогнозов действиями людей на основе целей, планов, программ, проектов:
95. Метеорологические, гидрологические, геологические, биологические (включая фенологические и сельскохозяйственные), медико-биологические, космологические и физико-химические прогнозы – это направления:
96. Социально-медицинские, социально-географические, экономические, демографические, социологические и другие прогнозы, являются направлениями:
97. В зависимости от характера воспроизводственного процесса выделяют следующие экономические прогнозы:
98. По масштабу прогнозирования выделяют прогнозы
99. Более устойчивы и инерционны в своем развитии объекты:
100. По объекту исследования различают прогнозы:
101. Студенты и учащиеся (обучающиеся с отрывом от производства), лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми старше трех лет, больными родственниками, военнослужащие, другие лица, незанятые экономической деятельностью, в трудоспособном возрасте относятся:
102. Все занятое население, безработные и женщины, находящиеся в отпусках по уходу за ребенком до трех лет, относятся:
103. При анализе занятости населения статистика выделяет две группы:
104. Для характеристики степени вовлечения населения в экономику страны рассчитывают удельный вес населения в общей численности населения.
105. Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг, называется:
106. Границы трудоспособного возраста, установленные в РФ для мужчин, составляют:
107. Границы трудоспособного возраста, установленные в РФ для женщин, составляют:
108. В зависимости от отношения к трудовой деятельности в составе трудовых ресурсов выделяются следующие категории:
109. Трудовая активность считается тем выше, чем большую долю в составе населения трудоспособного возраста занимают лица в возрасте

110. Для характеристики трудовых ресурсов по уровню образования используются следующие важнейшие показатели:
111. Возрастная структура трудовых ресурсов предполагает выделение следующих основных возрастных групп:
112. Трудовые ресурсы имеют следующие характеристики:
113. К количественным характеристикам относятся показатели:
114. К качественным характеристикам относятся показатели:
115. Прогнозирование трудовых ресурсов является составной частью процесса разработки:
116. Объектами демографических прогнозов является:
117. Точность демографических прогнозов зависит от многих факторов, но, прежде всего от ...
118. Расхождение в 10% между прогнозом и фактом в долгосрочных прогнозах является:
119. Прогнозы на 5-10 лет следует разрабатывать с точностью:
120. Информационной базой прогноза является:
121. При увеличении уровня рождаемости и продолжительности жизни будет иметь место рост: численности населения а, следовательно, и трудовых ресурсов.
122. На основе данных о естественном и механическом приросте населения за определенный период и предположения о сохранении выявленных закономерностей на прогнозируемый отрезок времени, рассчитывается:
123. Необходимо принимать во внимание мероприятия социально-демографической политики:
124. Общий коэффициент прироста населения равен сумме двух показателей:
125. Прогнозные расчеты структуры населения осуществляются методом:
126. Планирование и прогнозирование трудовых ресурсов предполагает совокупность:
127. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов, проводится:
128. Перспективная численность и структура населения рассчитывается:
129. Расчет показателей формирования трудовых ресурсов осуществляется:
130. Расчет численности работников, занятых в отраслях национальной экономики, проводится:
131. Расчеты числа безработных и уровня безработицы в прогнозируемом периоде производятся на основе данных:
132. Фактор «динамика общей численности населения в возрасте экономической активности (15-72 годы), приток населения в этом возрасте и отток в связи со смертью или уходом на пенсию без поиска работы, а также влияние миграции», учитывается:
133. Фактор «фазы экономического цикла, сокращение занятости и увеличение безработицы в периоды экономических кризисов, повторяющихся примерно каждое десятилетие» учитывается:
134. Фактор «изменение воспроизводственной и технологической структуры экономики, сокращение занятости в отдельных отраслях и видах деятельности в связи со сменой поколений техники и технологических укладов при росте занятости в новых отраслях и производствах» учитывается:
135. Фактор «сдвиги в территориальной структуре производства, неравномерность динамики численности населения, занятости и структуры производства по макрорегионам (федеральным округам) и регионам (субъектам Федерации)» учитывается:
136. Важное значение, наряду с прогнозированием трудовых ресурсов, имеет разработка:
137. Главной задачей прогнозов по использованию трудовых ресурсов является определение:
138. Планирование занятости осуществляется исходя из решаемых национальной экономикой:
139. На основе таких принципов как обеспечение равных возможностей всем трудоспособным гражданам в реализации права на труд; предоставление социальных гарантий

и компенсация безработным; поддержание трудовой инициативы граждан, содействие и поощрение в развитии их способностей к производительному творческому труду; и т.п., осуществляется:

140. Потребность в рабочей силе на прогнозный период определяется с учетом:

141. Прогнозная численность занятых по отраслям материального производства рассчитывается исходя из:

142. В сельском хозяйстве численность занятых определяется путем деления совокупной нормативной трудоемкости в человеко-часах на:

143. В непромышленной сфере численность занятых определяется по:

144. При расчете численности занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве могут использоваться:

145. С целью установления соответствия между необходимой численностью работников и имеющимися трудовыми ресурсами во всех звеньях и на всех уровнях национальной экономики применяется балансовый метод.

146. Система прогнозных балансов трудовых ресурсов включает:

147. Определение на перспективный период потребностей населения и возможно-стей их удовлетворения в продуктах питания, промышленных товарах, бытовых услугах, жилье, образовании, услугах здравоохранения, культуры, искусства, является основной задачей:

148. Прогноз темпов роста ресурсов для потребления базируется:

149. По рекомендации ООН уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих:

150. Уровень жизни населения характеризуется системой следующих показателей:

151. Обобщающими показателями, характеризующими уровень жизни населения, являются:

152. К частным показателям, характеризующим ту или иную сторону уровня жизни населения, относят обеспеченность населения:

153. Экономико-математические методы и модели, применяемые в прогнозировании социального развития и повышения уровня жизни, позволяют определить:

154. Специфика прогнозирования социального развития и уровня жизни проявляется в том, что не всегда удается адекватно выразить:

155. При определении уровней перспективного потребления основных продовольственных и непродовольственных товаров применяется:

156. Для качественного описания и определения развития потребностей, как в настоящем, так и в прогнозируемом периоде используется:

157. В среднесрочном прогнозировании спроса и розничного товарооборота рационального и минимального потребления продуктов питания и непродовольственных товаров используется:

158. Для определения количественных характеристик возможной структуры спроса и товарооборота в среднесрочном прогнозировании применяются:

159. Для получения информации о будущем состоянии спроса и предложения и розничного товарооборота на основе мнений отдельных экспертов и последующей обработки результатов индивидуальных оценок в обобщенную экспертную оценку используется:

160. При прогнозировании динамики многих показателей социального развития и уровня жизни населения используется: метод регрессионного анализа

161. Прогнозирование оплаты труда включает проведение прогнозных расчетов:

162. На макроуровне фонд оплаты труда рассчитывается на основе:

163. Фонд оплаты труда на макроуровне можно определять, исходя из:

164. Средняя заработная плата в прогнозируемом периоде определяется, исходя из:

165. Фонд оплаты труда должен увязываться:

166. На начальных этапах планирования фонд оплаты труда на микроуровне определяется на основе:

167. На заключительном этапе планирования фонд оплаты труда на микроуровне определяется на основе:
168. Субъекты хозяйствования могут ... разрабатывать и устанавливать формы и системы оплаты труда
169. Государственное регулирование оплаты труда осуществляется путем установления:
170. Баланс денежных доходов и расходов населения разрабатывается:
171. Баланс денежных доходов и расходов населения отражает:
172. На основе баланса денежных доходов и расходов населения:
173. В доходной части баланса денежных доходов и расходов населения основную долю составляет:
174. В расходной части баланса денежных доходов и расходов населения оплата услуг (коммунальных, бытовых, транспорта, связи, спорта и др.) определяется на прогнозируемый период на начальных этапах:
175. В расходной части баланса денежных доходов и расходов населения оплата услуг (коммунальных, бытовых, транспорта, связи, спорта и др.) определяется на прогнозируемый период на последующих этапах:
176. Общая сумма реальных доходов населения в прогнозируемом периоде определяется:
177. Прогнозируются:
178. Показатели жизненного уровня являются основой: и планирования,
179. В рамках социального прогнозирования выделяют три группы факторов, непосредственным образом влияющих на уровень жизни, к первой группе относятся:
180. В рамках социального прогнозирования выделяют три группы факторов, непосредственным образом влияющих на уровень жизни, ко второй группе относятся:
181. В рамках социального прогнозирования выделяют три группы факторов, непосредственным образом влияющих на уровень жизни, к третьей группе относятся:
182. При прогнозировании уровня жизни рассчитывается комплекс показателей:
183. Важнейшим принципом прогнозирования развития промышленности является: принцип системности
184. Определять основные направления развития промышленности с выделением основных аспектов деятельности позволяет:
185. Прогнозирование и планирование в промышленности позволяет определять основные направления ее развития с выделением основных аспектов деятельности:
186. Первичные статистические данные об экономическом и научно-техническом состоянии промышленности и ее отраслей, экономические отчеты, нормативно-техническая документация, маркетинговые исследования, являются источником информации при:
187. При планировании и прогнозировании используются разнообразные методы:
188. Прогнозирование потребности в продукции отрасли основывается на двух факторах:
189. Круг потребителей и структура потребления промышленной продукции в разрезе агрегированных групп потребителей и их доля в потреблении; нормы и нормативы, дающие возможность количественно оценить связь между поставщиками и потребностями устанавливается:
190. При прогнозировании потребности в предметах труда необходимо использовать:
191. Продукция промышленности условно делится на:
192. Нормы потребления важнейших продуктов питания на душу населения берутся за основу при прогнозировании:
193. Произведением норм расходов на объем выпуска соответствующих отраслей промышленности и других отраслей материального производства, определяется:
194. Эмпирически на основе тенденций потребления в прошлые годы или нормативным методом рассчитываются:
195. По следующим направлениям их применения: для вновь вводимых и реконструируемых объектов, на замену изношенного оборудования, для ремонта и научных ис-

следований, для комплектования продукции машиностроения, для продажи населению, прочие нужды определяется потребность:

196. Основой определения потребности в средствах производства является:

197. На макроуровне планирование и прогнозирование структуры и объема производства сводится к, формированию межотраслевых пропорций, увязке темпов развития каждой отрасли с имеющимися ресурсами и установлению заказа на поставку продукции.

198. Для увязки потребностей в дополнительных производственных мощностях и производства машин и оборудования разрабатываются:

199. Такие факторы как: структура и объем потребительского спроса, уровень развития производительных сил, рост материального и культурного уровня жизни населения и т. д. учитывать при прогнозировании:

200. Плановый объем и структура выпуска продукции с учетом спроса, возможностей производства и обеспечения производственными ресурсами, при формировании объема и структуры промышленного производства осуществляется на:

Задания для интерактивных занятий и самостоятельной работы

1. Сценарий проведения занятия «Деловая игра» по поиску и оценке новой бизнес-идеи».

Цель: Закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм». Задача студентов состоит в поиске и оценке предпринимательской идеи по организации бизнеса. Они должны предложить товар, характеризующийся высоким уровнем конкурентоспособности. Возможны два варианта организации работы группы: 1. На первом этапе организатор (в его роли выступает преподаватель) ставит проблему и активизирует работу группы по ее разрешению. Члены группы в течение 15 – 20 минут высказывают свою точку зрения. При этом не допускается критика предлагаемых идей, главное – чтобы их было как можно больше, разнообразнее, и они отличались новизной и оригинальностью, могут быть и абсурдные идеи. Высказанные идеи фиксируются секретарём. На следующем этапе, называемом «мозговая атака наоборот» (он может использоваться и как самостоятельный метод), организатор направляет работу группы на критическое осмысление высказанных идей и их оценку. Все выдвинутые или наиболее приемлемые идеи оцениваются по следующим основным критериям: возможность реализовать идею (или отсутствие такой возможности); примерные сроки и затраты на воплощение идеи; возможность применить идею с другой целью.

2. Необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Одна группа студентов (предприниматели) может высказывать идеи, вторая (эксперты) – проводить «мозговую атаку на-оборот», т.е. критически осмысливать предложенные идеи и давать им оценку, третья группа студентов – слушатели (аудитория). Группа предпринимателей (или несколько подгрупп по 3-4 человека) высказывает идеи, готовит сообщения, в которых необходимо осветить: общую характеристику предлагаемого бизнеса; особенности рынка, профиль потребителя; основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними. Эксперты проводят «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливают предложенные идеи и дают им оценку. Как правило, по итогам «мозговой атаки» выбирается несколько наиболее обещающих альтернативных вариантов. В конце занятия слушатели выбирают команду-победителя. Для этого оформляется аттестационный лист, в котором для каждой команды слушатели выставляют оценку в баллах (баллы 1-5). Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

Задачи для практических занятий

1. Определить потребность и стоимость азотных удобрений, вносимых под овес, если на 1 га вносится 40 кг действующего вещества аммиачной селитры, действующее вещество которого 34,4%. Стоимость 1 ц удобрений 1120 рублей, расстояние перевозки 35 км, себестоимость 1ткм – 10,82 руб. Работа грузчика тарифицируется по 3 разряду, площадь посева – 240 га.

2. Определить себестоимость 1ц молока при плане производства 18000 ц производственные затрат составили 3998 тыс.руб. План получения приплода 430 гол., среднегодовой удой – 40 ц., выход навоза 6т по цене 45 руб.

3. Определить планируемую площадь под яровую пшеницу, если валовой сбор в бункерном весе составляет 4280 ц, в массе после доработки 95% от бункерного веса, достигнутая урожайность за отчетный год 22 ц/га, прибавка за счет интенсивной технологии – 4ц/га.

4. Определить среднегодовое поголовье ремонтного молодняка если на начало было 120 голов, на конец года осталось 140. было переведено в проверяемые – 50 голов, и на откорм – 80 голов.

5. Определить потребность и стоимость семян овса. Норма высева 2,5 ц/га, площадь – 120 га, 60ц. семян покупаем. Семена собственного производства – по 98 руб/ц. Биржевая цена 1ц – 140 руб, расстояние перевозки – 35 км, себестоимость 1ткм – 10,82 руб., работа грузчика по 3 разряду.

6. Определить потребность в кормах по видам откормочного поголовья молодняка КРС на 647 голов при среднесуточном приросте живой массы – 635 г.

7. Определить стоимость семян, полученных из обмена. В обмен на вику была сдана рожь в количестве 60 ц, себестоимость ржи составила 96 руб., работа грузчика по 3 разряду, себестоимость 1//км – 10,92 руб., расстояние перевозки 30 км. Биржевая цена 1 ц ржи 170 руб, вики – 185 руб.

8. Определить себестоимость 1ц зерна озимой ржи, если производственные затраты на 1 га составляют 2866 руб. Урожайность 26 ц/га.

9. Определить среднегодовое поголовье по молодняку и взрослому скоту на откорме в свиноводстве, если было реализовано на мясо 1250 голов, из них взрослый скот – 180 голов.

10. Определит среднюю стоимость 1ц сена, если себестоимость 1ц сена многолетних трав составляет – 18,9 руб., планируется получить 8200ц; себестоимость сена однолетних трав – 23,5 руб., потребность – 6320ц, себестоимость сена с естественных сенокосов – 13,6 руб. Общая потребность в сене – 16430ц.

11. Определить себестоимость 1ц семян многолетних трав, если затраты на возделывание многолетних трав составили 794 тыс.руб. Было получено 5200 ц сена – 54280ц – зеленой массы и семян 84 ц.

12. Определить продукцию выращивания на 1 гол. откормочного поголовья, если прирост живой массы 1227 ц, вес полученного приплода 137 ц, вес падежа 29 ц, поголовье на начало года 583 гол.

13. Определить посевную площадь с/х культур, если требуется зерновых – 50000ц., картофеля – 350000ц., сено – 20000 ц., солома – 19000ц., силос – 81000 ц., корнеплоды – 8000 ц. Средняя урожайность за последние 5 лет: зерновые – 18ц/га, картофель – 135ц/га, корнеплоды – 336 ц/га, сено в среднем – 22ц/га, силосные (кукуруза0 – 200ц/га. Среднегодовой прирост урожайности за счет применения удобрений и сортообновления составил в (ц) по зерновым – 1,2; картофеля – 12, корнеплоды – 10, силосные 35.

14. Определите потребное количество тракторов и с.-х. машин для звена по подготовке полей к посеву (боронование, культивация) в составе посевного отряда бригады, если объем работ составляет: площадь озимых культу – 300 га, многолетних трав – 500 га, зяби – 1100 га. Сроки выполнения работ – борование многолетних трав – 2 дня (25-26/IV) и озимых культур – 2 дня (25-26/IV), культивация зяби – 5 дней с (27/ IV), норма выработки на боронование 40 га, культивации – 18 га.

15. Рассчитайте площадь пашни, необходимой для производства сена 8800 ц и зеленых кормов – 10000ц и хозяйство располагает естественными сенокосами 120 га и пастбищами – 800 га. Их урожайность соответственно составляет 20 и 42 ц/га, а на пашне урожайность сена многолетних трав – 46 ц/га, а зеленых кормов – 110 ц/га.

16. Определите, возможен ли переход хозяйства на самофинансирование, если реализовали продукцию на 8259 тыс.руб при фактической себестоимости 5172,0 тыс.руб.

17. Определите норматив для распределения затрат по организации производства и управления в цехе животноводства, если общая сумма составляет 4093,3 тыс.руб, затраты на корма 1102,6 тыс.руб, общепроизводственные расходы 380 тыс.руб., общехозяйственные расходы 920 тыс.руб., из них на животноводство 21%.

18. Рассчитать потребность в кормах по видам для молочного стада если плановой удой на 1 фуражную корову – 38 ц, поголовье – 250 коров.

19. Определите норматив для распределения затрат по организации производства и управления в отраслях растениеводства, если сумма затрат по цеху растениеводства составляет 1818 тыс.руб. затраты на семена 196 тыс.руб., общехозяйственные расходы 320 тыс.руб., из них растениеводство – 75%, общепроизводственные – 180 тыс.руб.

20. Определить среднюю стоимость 1ц силоса, если 40% от общей потребности используется из урожая прошлого года по фактической себестоимости – 4,8 руб., а 60% из урожая планируемого года по себестоимости – 13,9 руб. Общая потребность 62690 ц.

21. Определить себестоимость 1ц. баранины и 1ц. шерсти, если производственные затраты составили 937 тыс.руб. привес живой массы 165 ц, настриг шерсти 23 ц, поголовье овец – 800 гол.

22. Рассчитать себестоимость 1 коне-дня, если среднегодовое количество рабочих лошадей 30 гол, количество рабочих дней в году 270. всего затрат – 72600 руб. выход навоза на 1 гол. бт по цене 45 руб, план получения приплода – 15 гол.

23. Определите себестоимость 1ц привеса КРС, если годовые затраты составляют 3893 тыс.руб., среднесуточный прирост 800 гр., откормочное поголовье 500 гол., выход навоза 8 т/гол по цене 45 руб.

24. Определить продукцию выращивания на 1 гол. в откормочном стаде свиноводства, если валовой прирост живой массы 1310 ц вес полученного приплода 14 ц. вес падежа 12 ц, поголовье на начало года 1040 гол.

25. Определить, какой ремонт требуется для трактора ДТ-75М № 12, если с момента начала работ в хозяйстве на нем отработано 5200 усл.эт.га и на планируемый год намечено выполнить 1450 усл.эт.га.

26. Определить себестоимость 1ц соломы яровой пшеницы, если прямые затраты по технологической карте на 1 га составляют 2452 руб. затраты на организацию производства и управление – 218 руб. Урожайность яровой пшеницы – 22 ц/га.

Задание для выполнения контрольной работы по очно-заочной форме обучения

Примерная тематика контрольных работ.

Цель выполнения контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков. Выполненная контрольная работа сдается студентом на кафедру преподавателю на рецензирование и оценивается (зачтено или не зачтено).

1. Прогноз природных ресурсов. Особенности учета воспроизводимых и невозвращаемых ресурсов.
2. Прогноз развития науки и техники. Особенности определения основных прогнозируемых характеристик: сроков проведения; объема необходимых затрат и источников их финансирования.
3. Прогнозирование и программирование социально-экономического развития региона
4. Рассмотрение региона как подсистемы федерации, и экономики региона как подсистемы национальной экономики.
5. Процедура разработки концепции развития региона на прогнозируемый период.
6. Объекты отраслевого прогноза.
7. Аналитический этап разработки собственно отраслевого прогноза.
8. Прогноз социально-экономического развития стран: решаемые задачи; состав; структура; особенности разрезов.
9. Прогнозирование динамики и структуры национальной экономики.
10. Факторы, существенно влияющие на динамику показателей: сущность; особенности учета и ранжирования.
11. Структура экономики: сущность; понятие оптимальной; условия формирования высокоэффективной отраслевой структуры; критерии структурных сдвигов.
12. Межотраслевые балансовые увязки: сущность процесса; логика обоснований; методика расчетов.
13. Трудовые ресурсы и занятые: сходство и различия в трактовках анализа и прогнозирования; содержание и состав категорий.
14. Специфика определения прогнозируемых показателей трудовых ресурсов как производителя благ и услуг.
15. Прогнозирование использования трудовых ресурсов: методики расчета; используемые балансы трудовых ресурсов, балансы труда.
16. Социальная политика государства: понятие; составные элементы.
17. Транспортный комплекс: понятие; цели; состав; особенности; показатели функционирования.
18. Сфера обслуживания: понятие; состав; отраслевые особенности и показатели.
19. Макроэкономическое прогнозирование и планирование развития образования: показатели; методики расчета; ресурсные обоснования.

20. Макроэкономическое прогнозирование функционирование и развитие жилищно-коммунального хозяйства: показатели; методики расчета; увязки региональных и федеральных параметров развития.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете или экзамене.

Таблица 4.1 – Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов очно-заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены

все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Не зачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.