



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)**

Институт экономики
Кафедра экономики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
А.В. Дмитриев
18 мая 2022 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ *
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)
«Экономика стандартизации, сертификации и управления качеством»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины (к рабочей программе практики)

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки
Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2022

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Сафиуллин Ильнур Наилевич
Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры
экономика и информационные технологии «5» мая 2022 года (протокол № 16)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Газетдинов Миршарип Хасанович
Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «6» мая
2022 года (протокол № 15)

Председатель методической комиссии:

доцент, к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание


Подпись

Авхадиев Фаяз Нурисламович
Ф.И.О.

Согласовано:

Директор


Подпись

Низамутдинов Марат Мингалиевич
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института экономики № 8 от «6» мая 2022 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, направленность (профиль) «Управление качеством в производственно-технологических системах», обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика стандартизации, сертификации и управления качеством»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен анализировать рекламации к качеству продукции, работ, услуг, готовить заключения вести переписку по результатам их рассмотрения	ПК-2.2. Анализирует рекламации к качеству продукции, работ, услуг, обобщает и описывает результаты их рассмотрения	Знать: сущность, причины возникновения и показатели рекламации к качеству продукции, работ, услуг. Уметь: рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг. Владеть: навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций.
ПК-3 Способен разрабатывать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией	ПК-3.6. Способен участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	Знать: понятийный аппарат экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества продукции Уметь: оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции Владеть: навыками оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-2.2. Анализирует рекламации к качеству продукции, работ, услуг, обобщает и описывает результаты их рассмотрения	Знать: сущность, причины возникновения и показатели рекламации к качеству продукции, работ, услуг.	Фрагментарные знания сущности, причин возникновения и показателей рекламации к качеству продукции, работ, услуг	Общие, но не структурированные знания сущности, причин возникновения и показателей рекламации к качеству продукции, работ, услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сущности, причин возникновения и показателей рекламации к качеству продукции, работ, услуг	Сформированные систематические знания сущности, причин возникновения и показателей рекламации к качеству продукции, работ, услуг
	Уметь: рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг	Частично освоенное умение рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг	Сформированное умение рассчитывать и анализировать показатели качества и рекламации к качеству продукции, работ, услуг
	Владеть: навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций	Фрагментарные владение навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций	В целом успешное, но не систематическое владение навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций	Успешное и систематическое владение навыками обобщения и описания результатов рассмотрения рекламаций
ПК-3.6. Способен участвовать	Знать: понятийный аппарат	Фрагментарные знания понятия	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематиче-

вать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества продукции	тийного аппарата экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества продукции	ния понятийного аппарата экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества продукции	ные пробелы знания понятийного аппарата экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества продукции	ские знания понятийного аппарата экономики качества, стандартизации и сертификации продукции; корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества продукции
	Уметь: оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции	Частично освоенное умение оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции	В целом успешное, но не систематически осущест्वляемое умение оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции	Сформированное умение оценивать влияние корректирующих и превентивных мероприятий на качества продукции
	Владеть: навыками оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	Фрагментарное применение навыков оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	В целом успешное, но не систематическое применение навыков оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	Успешное и систематическое применение навыков оценки качества продукции; построения алгоритмов повышения качества; проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ПК-2.2. Анализирует рекламации к качеству продукции, работ, услуг, обобщает и описывает результаты их рассмотрения	Комплект практических заданий: 6-8 Тестовые задания для текущего и промежуточного контроля: 51-104
ПК-3.6. Способен участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества	Комплект практических заданий: 1-5 Тестовые задания для текущего и промежуточного контроля: 1-50

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ по дисциплине «Экономика стандартизации, сертификации и управления качеством»

1. Что из перечисленного являются основными средствами измерений (СИ) в экспериментальном производстве?
 1. шаблоны
 2. автоматизированные СИ
 3. универсальные СИ
 4. эталоны

2. В единичном производстве основными средствами измерений являются ...
 1. эталоны
 2. предельные калибры
 3. рабочие СИ
 4. универсальные СИ

3. Какие из нижеприведенных измерительных средств являются основными в серийном производстве?
 1. рабочие СИ
 2. предельные калибры
 3. эталоны
 4. шаблоны

4. В массовом производстве основными средствами измерений являются ...
 1. универсальные СИ
 2. автоматизированные СИ
 3. рабочие СИ
 4. предельные калибры

5. Что из перечисленного не относится к автоматизированной системе управления производством (АСУП)?
 1. система автоматизированного проектирования (САПР)

2. автоматизированная система подготовки производства (АСПП)
 3. автоматизированная система управления качеством (АСУК)
 4. автоматизированная система управления технической подготовкой производства (АСУТПП)
 5. автоматизированная система оперативного планирования производства (АСОПП)
-
6. При каком способе создания автоматизированных измерительных систем, величина трудовых и финансовых затрат наибольшая?
 1. объединение измерительных и вычислительных средств в модульную автоматизированную систему
 2. применение любых технических средств, пригодных для решения поставленной измерительной задачи
 3. создание измерительных систем на базе измерительно-вычислительных комплексов
 7. Какой способ создания автоматизированных измерительных систем позволяет уменьшить эксплуатационные расходы?
 1. объединение измерительных и вычислительных средств в модульную автоматизированную систему
 2. применение любых технических средств, пригодных для решения поставленной измерительной задачи
 3. создание измерительных систем на базе измерительно-вычислительных комплексов
 8. При каком способе создания автоматизированных измерительных систем, величина первоначальных вложений наибольшая?
 1. объединение измерительных и вычислительных средств в модульную автоматизированную систему
 2. применение любых технических средств, пригодных для решения поставленной измерительной задачи
 3. создание измерительных систем на базе измерительно-вычислительных комплексов
 9. Какие расчеты должна включать экономическая часть программы создания автоматизированных измерительных систем?
 1. расчеты затрат на разработку самой программы
 2. расчеты капитальных вложений по сравниваемым вариантам
 3. расчеты сводных экономических показателей программы
 4. все выше перечисленное
 10. При помощи какого способа можно оценить экономическую эффективность новых средств измерений, пока не разработаны общие способы расчета эффективности использования средств измерений, при разработке, производстве, испытаниях и эксплуатации технических устройств?
 1. функции производства
 2. функции суммарных потерь
 3. функции потребления
 4. регрессионного анализа
 11. Какой вспомогательный показатель позволяет количественно оценить эффективность применения новых средств измерений?
 1. коэффициент готовности устройств
 2. коэффициент трудового участия
 3. коэффициент окупаемости
 4. коэффициент комбинирования

12. Из каких затрат времени состоит продолжительность измерительного контроля?

1. на подготовительные работы t_n
2. на неизмерительный контроль t_n
3. на продолжительность измерения одного параметра t_1
4. на заключительные работы t_3

13. Продолжительность подготовительных работ для периодического контроля находящегося в эксплуатации устройства включает затраты времени на:

1. коммутацию измерительной цепи
2. проверку готовности устройств
3. развертывание средств измерений
4. регистрацию и индикацию результата измерений

14. Из каких затрат времени складывается продолжительность измерения одного параметра?

1. на поиск отказавшего элемента
2. на подачу входного сигнала
3. на собственно измерение выходного сигнала
4. на завершение переходных процессов
5. на послеремонтный контроль ТУ

15. Что из перечисленного не относится к затратам времени, связанным с продолжительностью восстановления технического устройства?

1. на завершение переходных процессов
2. на поиск отказавшего элемента
3. на ремонт этого элемента
4. на послеремонтный контроль ТУ

16. В какой форме не проявляется экономическая эффективность внедрения новых методов средств измерений?

1. прирост объемов производства продукции
2. улучшение качества выпускаемой продукции
3. повышение трудоемкости продукции
4. снижение затрат на производство
5. уменьшение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды

17. Каким образом определяются единовременные затраты по совершенствованию метрологического обеспечения производства (K_t)?

1. $K_t = K_{\text{сит}} + K_{\text{здт}} - (K_{\text{yt}} + K_{\text{соцт}} + K_{\text{лт}})$
2. $K_t = K_{\text{сит}} \cdot (K_{\text{здт}} + K_{\text{yt}} + K_{\text{соцт}} + K_{\text{лт}})$
3. $K_t = K_{\text{сит}} + K_{\text{здт}} + K_{\text{yt}} + K_{\text{соцт}} + K_{\text{лт}}$
4. $K_t = K_{\text{сит}} / (K_{\text{здт}} + K_{\text{yt}} + K_{\text{соцт}} + K_{\text{лт}})$

где K_t – единовременные затраты, осуществляемые в году t ;

$K_{\text{сит}}$ – затраты на приобретение, доставку, монтаж и наладку средств измерения (СИ), а также средств вычислительной техники;

$K_{\text{здт}}$ – стоимость строительства или реконструкции зданий и сооружений метрологической службы (МС), а также приобретения необходимых технических и транспортных средств;

K_{yt} – затраты на обучение и подготовку кадров, осваивающих новые СИ;

$K_{\text{соцт}}$ – расходы на предотвращение отрицательных социальных и экологических последствий;

Клт – остаточная стоимость основных фондов, выбывающих в году.

18. Рассчитайте сколько составят единовременные затраты на второй год осуществления мероприятий по совершенствованию метрологического обеспечения производства, если на второй год предусмотрены расходы на предотвращение отрицательных социальных и экологических последствий – 2,5 млн.руб., затраты на обучение и подготовку кадров, осваивающих новые СИ – 1 млн.руб.?

1. 1,5 млн.руб.
2. 2,5 млн.руб.
3. 3,5 млн.руб.
4. 7,0 млн.руб.

19. Что из перечисленного не относится к текущим эксплуатационным издержкам на весь период реализации мероприятий по совершенствованию метрологического обеспечения производства?

1. затраты на приобретение, доставку, монтаж и наладку средств измерения (СИ)
2. затраты на поверку и(или) аттестацию СИ
3. затраты на текущий ремонт и техническое обслуживание
4. затраты на заработную плату с отчислениями оператора(ов), обслуживающего(их) СИ

20. По какой формуле определяется сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений?

1. $Kt = K_{\text{сит}} + K_{\text{зdt}} + K_{\text{yt}} + K_{\text{соцt}} + K_{\text{лт}}$
2. $I + E_n \cdot K_i \rightarrow \min$
3. $\Delta B_{\text{год}} = \Delta B_{\text{сут}} \cdot D_{\text{год}}$
4. $\Delta Z_{\text{год}} = \Delta Z_1 \cdot D_{\text{год}}$

21. Какой из перечисленных вариантов осуществления капитальных вложений наиболее эффективный (нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений для всех вариантов – 0,1)?

Показатели	Вариант			
	1	2	3	4
Текущие эксплуатационные издержки, млн.руб.	1	2	3	4
Единовременные затраты, млн.руб.	7	5	3	1

1. 1 вариант
2. 2 вариант
3. 3 вариант
4. 4 вариант

22. Рассчитайте сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений (приведенные затраты), если единовременные затраты (капитальные вложения) составляют 5 млн.руб., нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений для всех вариантов – 0,2; текущие эксплуатационные издержки – 3 млн.руб.?

1. 1,8 млн.руб.
2. 2,2 млн.руб.
3. 4 млн.руб.
4. 8,2 млн.руб.

23. Определите дополнительную суточную владельца бензоколонки за счет погрешности счетчика, при условии, что он настраивает свой счетчик с погрешностью в соответствие с

классом абсолютной погрешности используемого счетчика, если погрешность счетчика – 1; суточный объем отпускаемого топлива – 10000 л; цена одного литра бензина – 40 руб.

1. 400000 руб.
2. 40000 руб.
3. 4000 руб.
4. 400 руб.

24. Как определяется переплата каждым покупателем за одно посещение магазина (ΔZ_1) за счет погрешности расфасовки продуктов питания?

1. $\Delta Z_1 = C_1 + Q + \Delta \cdot 10^{-3}$
2. $\Delta Z_1 = C_1 - Q + \Delta \cdot 10^{-3}$
3. $\Delta Z_1 = C_1 \cdot (Q + \Delta \cdot 10^{-3})$
4. $\Delta Z_1 = C_1 \cdot Q \cdot \Delta \cdot 10^{-3}$

где C_1 – средняя цена одного килограмма продуктов питания, руб.;

Q – вес купленных продуктов питания за одно посещение магазина, кг;

Δ – погрешность расфасовки, в граммах на один кг в пользу продавца.

25. Как определяется стоимость работ аккредитованного юридического лица по проверке средств измерений?

1. $C_{нов} = n \cdot (MЗ + ФОТ + ЕСН) + АО + ПЗ$
2. $C_{нов} = n \cdot (MЗ + ФОТ + ЕСН + АО + ПЗ)$
3. $C_{нов} = n \cdot (MЗ + ФОТ + ЕСН + АО) + ПЗ$
4. $C_{нов} = n \cdot (MЗ + ФОТ) + ЕСН + АО + ПЗ$

где n – количество ступеней передачи единиц измерений от государственного эталона к рабочему СИ ($n = 4$ шт);

$MЗ$ – материальные затраты на каждую ступень поверки, тыс.руб.;

$ФОТ$ – затраты на оплату труда на каждую ступень поверки, тыс.руб.;

$ЕСН$ – отчисления на социальные нужды, в %;

$АО$ – амортизация основных фондов, отнесенная на данную поверку, тыс.руб.;

$ПЗ$ – прочие затраты, тыс.руб.

26. Каков размер перечислений на пенсионное страхование от суммы, выплаченной работникам?

1. 5,1%
2. 22%
3. 30%
4. 38,5%

27. Каков размер перечислений на медицинское страхование от суммы, выплаченной работникам?

1. 2,9%
2. 5,1%
3. 22%
4. 30%

28. Каков размер перечислений на соцстрахование, за счет которого в дальнейшем оплачиваются больничные и отпуска по беременности и родам от суммы, выплаченной работникам?

1. 2,9%
2. 5,1%

- 3. 22%
- 4. 30%

29. Сколько составляет максимальный размер перечислений в Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний?

- 1. 5%
- 2. 8,5%
- 3. 10%
- 4. 12%

30. Сколько классов профессионального риска выделяют в РФ?

- 1. 6
- 2. 21
- 3. 32
- 4. 45

31. По каким нормативным документам можно определить класс риска, к которому относится деятельность предприятия?

- 1. ОКВЭД
- 2. Устав предприятия
- 3. Классификация видов деятельности по риску
- 4. Конституция РФ

32. Чему равна минимальная ставка страховых взносов за «травматизм»?

- 1. 0,1?
- 2. 0,2%
- 3. 0,5%
- 4. 2,9%

33. По какой формуле определяется экономический ущерб, в результате ошибочных решений при метрологической экспертизе и испытаниях средств измерений?

- 1. $U = N_z + C_{ci}$
- 2. $U = N_z - C_{ci}$
- 3. $U = N_z \cdot C_{ci}$
- 4. $U = N_z / C_{ci}$

где U – экономический ущерб, тыс. руб.;

N_z – относительное число дефектных средств измерений среди выпускаемых как исправные, шт.;

C_{ci} – себестоимость единицы средства измерения, тыс. руб.

34. Сколько ступеней передачи единиц измерений от государственного эталона к рабочему СИ?

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 3
- 4. 4

35. Сколько составит экономический ущерб, в результате ошибочных решений при метрологической экспертизе и испытаниях средств измерений, если относительное число де-

фектных средств измерений среди выпускаемых как исправные – 10 шт.; себестоимость единицы средства измерения – 10 тыс. руб.?

1. 20 тыс. руб.
2. 1 тыс. руб.
3. 100 тыс. руб.
4. 5 тыс. руб.

36. Что из перечисленного не учитывается при расчете цены (стоимости работ по поверке), включаемой в прейскурант?

1. трудоемкость работ по поверке
2. стоимость одного часа работы поверителя
3. стоимость материалов, используемых при проведении поверки
4. процентная ставка за кредит
5. уровень рентабельности услуг Государственной службы

37. По какой формуле определяется трудоемкость работ по поверке?

1. $TE_{нов} = K_{дз} + H_{нов} + Ч$
2. $TE_{нов} = K_{дз} \cdot H_{нов} \cdot Ч$
3. $TE_{нов} = K_{дз} / H_{нов} \cdot Ч$
4. $TE_{нов} = K_{дз} \cdot H_{нов} - Ч$

где $TE_{нов}$ – трудоемкость работ по поверке, чел.-д.;

$K_{дз}$ – коэффициент, учитывающий дополнительные затраты времени на организационно-технические мероприятия, связанные с проведением поверочных работ;

$H_{нов}$ – норма времени на поверку, ч;

$Ч$ – число исполнителей, чел.

38. Чему будет равна трудоемкость работ по поверке, если коэффициент, учитывающий дополнительные затраты времени на организационно-технические мероприятия, связанные с проведением поверочных работ – 1,3; норма времени на поверку – 2 ч; число исполнителей – 2 чел.?

1. 2,3 чел.-час
2. 4 чел.-час
3. 5,2 чел.-час
4. 5,3 чел.-час

39. Каким образом определяется заработная плата поверителя?

1. $ЗП_{нов} = K_{рай} \cdot (ЗП_o + Пр + ДЗ)$
2. $ЗП_{нов} = K_{рай} + ЗП_o + Пр + ДЗ$
3. $ЗП_{нов} = K_{рай} \cdot ЗП_o \cdot Пр \cdot ДЗ$
4. $ЗП_{нов} = K_{рай} / (ЗП_o + Пр + ДЗ)$

где $ЗП_{нов}$ – среднемесячная заработная плата поверителя, руб.;

$K_{рай}$ – районный коэффициент;

$ЗП_o$ – оклад поверителя в месяц, руб.;

$Пр$ – размер премии поверителя, руб.;

$ДЗ$ – дополнительная заработная плата поверителя, руб.

40. Рассчитайте заработную плату поверителя, если районный коэффициент – 2; оклад поверителя в месяц 10 тыс. руб.; размер премии поверителя – 5 тыс. руб.; дополнительная заработная плата поверителя – 5 тыс. руб.

1. 20 тыс. руб.
2. 22 тыс. руб.
3. 40 тыс. руб.
4. 60 тыс. руб.

41. По какой формуле определяется длительность первичного межповерочного интервала τ_n для вновь разработанных СИ?

1. $\tau_n = |T_{ом} + \ln P_n(\tau)|$
2. $\tau_n = |T_{ом} - \ln P_n(\tau)|$
3. $\tau_n = |T_{ом} / \ln P_n(\tau)|$
4. $\tau_n = |T_{ом} \cdot \ln P_n(\tau)|$

где $T_{ом}$ – средняя наработка на метрологический отказ (в годах);
 P_n – нормативный уровень метрологической надежности.

42. Каким способом не определяется средняя наработка на метрологический отказ?

1.
$$T_{ом} = \frac{\tau}{(K_u + 0,01) \cdot \chi \cdot \ln P(\tau)_o}$$
2.
$$T_{ом} = \frac{\tau_3 \cdot \ln P_n}{\ln \left[1 - \frac{m}{N} - \frac{1,3}{N} \cdot \sqrt{\frac{m \cdot (N - m)}{N}} \right]}$$
3.
$$T_{ом} = \left| \frac{\tau}{\ln P_m(\tau)_o} \right|$$
4.
$$T_{ом} = \frac{T_o}{\chi \cdot (K_u + 0,01)}$$

43. Длительность межповерочного интервала для эталонов рассчитывается по формуле:

1.
$$\tau = \frac{0,4 \cdot T_{ом}}{\chi + \mu}$$
2.
$$\tau = \frac{0,4 \cdot T_{ом}}{\chi \cdot \mu}$$
3.
$$\tau = \frac{0,4 \cdot T_{ом}}{\chi / \mu}$$
4.
$$\tau = \frac{0,4 \cdot T_{ом}}{\chi - \mu}$$

где $T_{ом}$ – средняя наработка на метрологический отказ (в годах);
 χ – коэффициент метрологических отказов;

μ – коэффициент, зависящий от нормативной надежности i -го метрологического показателя, для контроля которого используется эталон

44. Что из перечисленного не относится к государственному регулированию в области обеспечения единства измерений?

1. метрологическая экспертиза
2. поверка средств измерения
3. государственный метрологический надзор
4. метрологический анализ

45. Кем может осуществляться деятельность по обеспечению единства измерений?

1. федеральными органами исполнительной власти
2. метрологическими службами
3. Государственной службой времени
4. всеми перечисленными

46. Кто осуществляет распределение полномочий между федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке государственной политики в области обеспечения единства измерений?

1. Президент РФ
2. Государственная Дума
3. Министерство промышленности и торговли РФ
4. Министерство экономики РФ

47. Что осуществляется для предупреждения, выявления и пресечения нарушений при подтверждении соответствия качества и безопасности продукции?

1. метрологическая экспертиза
2. поверка средств измерения
3. государственный метрологический контроль и надзор
4. аттестация методик измерения

48. Кем могут устанавливаться порядок осуществления государственного метрологического надзора, взаимодействия федеральных органов исполнительной власти?

1. Президент РФ
2. Государственная Дума
3. Правительство РФ
4. Совет Федерации

49. Какой орган устанавливает порядок распределения доходов федеральных органов, полученных за оказание платных услуг в области обеспечения единства измерений?

1. Министерство финансов РФ
2. Министерство труда и занятости РФ
3. Министерство промышленности и торговли РФ
4. Министерство экономики РФ

50. Какими бывают поверочные схемы?

1. межнациональные
2. государственные
3. ведомственные
4. локальные

51. Что понимается под качеством согласно ГОСТ 15467–79?

1. совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
2. совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности

52. Как определяет качество Международная организация по стандартизации?

1. совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
2. совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением

53. Что из перечисленного НЕ является важнейшей характеристикой качества продукции?

1. цена
2. технический уровень
3. конкурентоспособность
4. «петля качества»

54. Что понимается под техническим уровнем продукции?

1. относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое совершенство оцениваемой продукции, с базовыми показателями
2. способность продукции в большей мере отвечать условиям потребления или эксплуатации по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения
3. жизненный цикл продукции

54. Конкурентоспособность – это ...

1. способность продукции в большей мере отвечать условиям потребления или эксплуатации по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря большей степени соответствия требованиям рынка и потребительским предпочтениям по качественным и стоимостным характеристикам
2. относительная характеристика качества продукции
3. жизненный цикл продукции

56. Что понимают под «петлей качества»?

1. жизненный цикл продукции
2. относительная характеристика качества продукции
3. способность продукции в большей мере отвечать условиям потребления или эксплуатации по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения

57. Требование (requirement) – это ...

1. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
2. класс, сорт, категория или разряд, соответствующий различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение
3. восприятие потребителями степени выполнения их требований
4. способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции

58. Градация (grade) – это ...

1. класс, сорт, категория или разряд, соответствующий различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение

2. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
3. восприятие потребителями степени выполнения их требований
4. способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции

59. Удовлетворенность потребителей (customer satisfaction) – это ...

1. восприятие потребителями степени выполнения их требований
2. продемонстрированная способность применять знания и навыки на практике
3. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
4. способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции

60. Компетентность (competence) – это ...

1. продемонстрированная способность применять знания и навыки на практике
2. восприятие потребителями степени выполнения их требований
3. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
4. способность организации, системы или процесса производить продукцию, которая будет соответствовать требованиям к этой продукции

61. Что из перечисленного является термином, который относится к качеству?

1. градация (grade)
2. система (system)
3. результативность (effectiveness)
4. потребитель (customer)

62. Что из перечисленного является термином, который относится к менеджменту?

1. результативность (effectiveness)
2. возможности (capability)
3. требование (requirement)
4. потребитель (customer)

63. Что из перечисленного является термином, который относится к организации?

1. потребитель (customer)
2. результативность (effectiveness)
3. возможности (capability)
4. требование (requirement)

64. Что из перечисленного является термином, который относится к процессам и продукции?

1. процедура (procedure)
2. поставщик (supplier)
3. результативность (effectiveness)
4. требование (requirement)

65. Что из перечисленного является термином, который относится к характеристикам?

1. надежность (dependability)
2. процедура (procedure)
3. поставщик (supplier)
4. требование (requirement)

66. Что из перечисленного является термином, который относится к соответствию?

1. коррекция (correction)
2. прослеживаемость (traceability)
3. поставщик (supplier)
4. производственная среда (work environment)

67. Что из перечисленного является термином, который относится к документации?

1. спецификация (specification)
2. коррекция (correction)
3. утилизация (scrap)
4. производственная среда (work environment)

68. Что из перечисленного является термином, который относится к оценке?

1. валидация (validation)
2. спецификация (specification)
3. коррекция (correction)
4. утилизация (scrap)

69. Что из перечисленного является термином, который относится к аудиту?

1. проверяемая организация (auditee)
2. валидация (validation)
3. спецификация (specification)
4. утилизация (scrap)

70. Какую цель преследует управление качеством?

1. обеспечение рынка продукцией
2. достижения экономического эффекта (прибыли)
3. создание новых товаров
4. повышение заработной платы

71. Что из перечисленного НЕ выступает требованием, который способствует выпуску продукции?

1. удовлетворяет потребителей
2. соответствует применяемым стандартам и техническим условиям
3. учитывает нормы охраны окружающей среды
4. способствует концентрации производства

72. В каком стандарте констатируется, что требования к продукции могут быть обеспечены через проектирование эффективной системы качества в организации?

1. ГОСТ 15467–79
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2008
3. ИСО 9000:2005
4. ИСО 9004:2000

73. Что рекомендовано потребителю с целью достижения экономического эффекта (прибыли)?

1. уделять внимание затратам на обеспечение стоимости приобретения и безопасности эксплуатации, на техническое обслуживание и издержки вследствие простоя и ремонтных работ, а также на утилизацию
2. уделять внимание повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка

3. уделять внимание рискам
4. уделять внимание сокращению затрат, улучшению функциональной пригодности товаров, а значит, более полному удовлетворению потребностей и росту доверия

74. Что рекомендовано организации с целью достижения экономического эффекта (прибыли)?

1. уделять внимание затратам на обеспечение стоимости приобретения и безопасности эксплуатации, на техническое обслуживание и издержки вследствие простоя и ремонтных работ, а также на утилизацию
2. уделять внимание повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка
3. уделять внимание сокращению затрат, улучшению функциональной пригодности товаров, а значит, более полному удовлетворению потребностей и росту доверия
4. уделять внимание повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка

75. Что предложено потребителю при оценке затрат?

1. уделять внимание сокращению затрат, улучшению функциональной пригодности товаров, а значит, более полному удовлетворению потребностей и росту доверия
2. уделять внимание повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка.
3. уделять внимание издержкам от сбыта продукции, несоответствующей стандартам, от переделок, ремонта, замены, повторной обработки, сокращения производства продукции, гарантийного ремонта
4. уделять внимание затратам на обеспечение стоимости приобретения и безопасности эксплуатации, на техническое обслуживание и издержки вследствие простоя и ремонтных работ, а также на утилизацию

76. Что предложено организации при оценке затрат?

1. уделять внимание сокращению затрат, улучшению функциональной пригодности товаров, а значит, более полному удовлетворению потребностей и росту доверия
2. уделять внимание повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка
3. уделять внимание затратам на обеспечение стоимости приобретения и безопасности эксплуатации, на техническое обслуживание и издержки вследствие простоя и ремонтных работ, а также на утилизацию
4. уделять внимание издержкам от сбыта продукции, несоответствующей стандартам, от переделок, ремонта, замены, повторной обработки, сокращения производства продукции, гарантийного ремонта

77. Что рекомендовано организации при оценке рисков?

1. уделять внимание рискам, которые связаны со здоровьем и безопасностью людей, неудовлетворенностью продукцией, эксплуатационной готовностью, рекламациями и потерей доверия
2. уделять внимание рискам, связанным с дефектной продукцией, которые ведут к утрате имиджа или деловой репутации, потере рынка, претензиям, искам, юридической ответственности

78. Что рекомендовано потребителю при оценке рисков?

1. уделять внимание рискам, связанным с дефектной продукцией, которые ведут к утрате имиджа или деловой репутации, потере рынка, претензиям, искам, юридической ответственности

2. уделять внимание рискам, которые связаны со здоровьем и безопасностью людей, неудовлетворенностью продукцией, эксплуатационной готовностью, рекламациями и потерей доверия

79. Каковы цели системы управления затратами по времени реализации?

1. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
2. производственные, социальные, экономические, научно-технические
3. стратегические, тактические, оперативные
4. цели функционирования, развития организации

80. Каковы цели системы управления затратами по содержанию?

1. производственные, социальные, экономические, научно-технические
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. стратегические, тактические, оперативные
4. цели функционирования, развития организации

81. Каковы цели системы управления затратами по виду управления?

1. стратегические, тактические, оперативные
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. производственные, социальные, экономические, научно-технические
4. цели функционирования, развития организации

82. Каковы цели системы управления затратами по значению?

1. цели функционирования, развития организации
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. производственные, социальные, экономические, научно-технические
4. стратегические, тактические, оперативные

83. Что из нижеперечисленных показателей НЕ является целями предпринимателей?

1. повышение цен на продукцию
2. рост прибыли и рентабельности
3. повышение производительности труда
4. удовлетворение запросов потребителей

84. Что из нижеперечисленного НЕ является основной функцией системы управления затратами?

1. стиль руководства
2. прогнозирование и планирование
3. учет затрат
4. анализ затрат

85. Каким может быть планирование затрат?

1. перспективным и текущим
2. полной и точной
3. стратегическим и тактическим
4. обоснованной и необоснованной

86. Для каких целей необходим учет как элемент управления затратами?

1. для подготовки информации при принятии правильных решений
2. для сравнения фактических затрат с запланированным уровнем
3. для определения отклонений и принятия оперативных мер по ликвидации расхождений

87. На какие виды принято разделение учета в рыночной экономике?

1. производственный и финансовый
2. стратегический и тактический
3. перспективный и текущий
4. балансовый и аналитический

88. На что ориентируется производственный учет?

1. методику отражения затрат на производство
2. анализ ситуации
3. принятие решений
4. анализ отклонений от стандартных затрат

89. Что предполагает финансовый учет?

1. сравнение затрат с доходами для определения прибыли
2. отражение затрат на производство
3. анализ ситуации
4. принятие решений

90. Что обеспечивает функция контроля в системе управления затратами?

1. обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат
2. сравнение затрат с доходами для определения прибыли
3. отражение затрат на производство
4. анализ отклонений от стандартных затрат

91. Какой элемент функции контроля в системе управления затратами предшествует управленческим хозяйственным решениям и действиям, обосновывает и подготавливает их?

1. анализ затрат
2. отражение затрат на производство
3. анализ отклонений от стандартных затрат
4. принятие решений

92. На какие виды подразделяются показатели качества по количеству характеризующих свойств?

1. единичные
2. комплексные
3. интегральные
4. проектные

93. На какие виды подразделяются показатели качества по оценке уровня качества?

1. базовые
2. относительные
3. надежность
4. транспортабельность

94. Какое значение имеет повышение качества продукции на уровне предприятия?

1. повышает имидж
2. увеличивает экспорт товаров и услуг
3. улучшает структуру экспорта
4. осуществляет на практике ускорение НТП

95. По какой формуле может быть определена конкурентоспособность техники? C_{Π} – цена потребления; $C_{\Pi P}$ – цена продажная; I_{Π} – издержки у потребителя этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

1. $C_{\Pi} = C_{\Pi P} + I_{\Pi}$
2. $C_{\Pi} = C_{\Pi P} / I_{\Pi}$
3. $C_{\Pi} = C_{\Pi P} - I_{\Pi}$
4. $C_{\Pi} = C_{\Pi P} \cdot I_{\Pi}$

96. Каковы основные причины пренебрежительного отношения к проблеме качества в России?

1. все верно
2. не созданы условия для конкуренции
3. отсутствует национальная программа по достижению высокого уровня качества
4. не адаптировались к рыночным условиям многие руководители предприятий

97. На какие виды подразделяются показатели качества по характеризующим свойствам?

1. надежность
2. транспортабельность
3. базовые
4. производственные

98. На какие виды подразделяются показатели качества по стадии определения?

1. прогнозные
2. проектные
3. технологичность
4. единичные

99. На какие группы подразделяются внутренние факторы, влияющие на качество продукции?

1. технические, организационные, экономические и социально-психологические
2. экономические, демографические и социальные
3. потенциальные и возможные
4. абсолютные и относительные

100. Что такое конкуренция?

1. форма взаимного соперничества субъектов рыночной экономики
2. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя

101. Что такое средства конкуренции?

1. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя
2. форма взаимного соперничества субъектов рыночной экономики

102. «Качество» и «конкурентоспособность» – термины ...

1. не тождественные
2. тождественные

103. Уровень конкурентоспособности продукции – это ...

1. количественная относительная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка в сравнении с продукцией конкурентов

Общий объем продукции, Q _о	25	29	31	33	35	36	37	39	41	42
Объем сертифицированной продукции, Q _с	19	18	26	28	24	32	31	30	33	39
Объем экспортной продукции, Q _э	2	5	3	4	7	6	1	3	12	7
Количество принятых рекламаций, шт.	10	13	8	12	2	6	9	12	7	3
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	1	2	2	3	4	3	2	2	5	4
За отчетный год:										
Общий объем продукции, Q _о	29	28	36	39	41	33	45	42	38	50
Объем сертифицированной продукции, Q _с	21	20	30	30	33	29	40	36	32	45
Объем экспортной продукции, Q _э	3	4	6	6	5	7	3	2	8	9
Количество принятых рекламаций, шт.	8	10	6	6	3	8	6	13	10	2
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	2	2	3	4	2	4	3	5	6	2
Показатели	Вариант									
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
За базисный год:										
Общий объем продукции, Q _о	44	45	48	50	52	53	54	55	59	62
Объем сертифицированной продукции, Q _с	40	38	39	41	43	43	48	51	50	55
Объем экспортной продукции, Q _э	2	7	6	16	10	8	11	5	4	3
Количество принятых рекламаций, шт.	5	9	3	14	7	3	5	10	2	6
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	4	5	3	8	6	4	4	6	2	7
За отчетный год:										
Общий объем продукции, Q _о	46	48	46	55	58	55	53	56	63	64
Объем сертифицированной продукции, Q _с	42	43	39	48	48	45	47	53	55	59
Объем экспортной продукции, Q _э	4	12	5	18	13	6	12	7	3	6
Количество принятых рекламаций, шт.	7	8	6	10	12	6	3	14	4	5
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	3	5	2	9	8	5	2	9	3	3
Показатели	Вариант									
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
За базисный год:										
Общий объем продукции, Q _о	65	67	68	71	72	74	77	79	81	83
Объем сертифицированной продукции, Q _с	58	59	60	57	66	65	70	71	70	73
Объем экспортной продукции, Q _э	3	17	9	10	12	8	7	16	22	25
Количество принятых рекламаций, шт.	8	13	18	12	7	6	15	8	4	9
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	6	10	8	4	2	3	7	4	2	2
За отчетный год:										
Общий объем продукции, Q _о	69	66	76	75	79	70	81	86	77	92
Объем сертифицированной продукции, Q _с	63	60	70	60	73	64	76	80	68	80
Объем экспортной продукции, Q _э	4	11	12	6	16	9	3	20	24	23
Количество принятых рекламаций, шт.	5	9	10	5	8	3	8	3	5	6
Стоимость зарекламированной продукции, Q _р	1	3	3	2	3	2	5	2	3	3

Практическое задание 8.

Используя данные, приведенные в таблице 8.1, определить потери от брака и потери товарной продукции из-за возникновения брака предприятия в отчетном периоде.

Таблица 8.1 – Исходные данные для определения потерь товарной продукции

Показатели	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Себестоимость забракованной продукции, тыс.руб.	990	980	970	960	950	940	930	920	910	900
Расходы по исправлению брака, тыс.руб.	100	0	250	310	160	80	260	310	170	350
Стоимость брака по цене возможного использования, тыс.руб.	500	450	700	680	420	490	660	710	380	580

Сумма удержаний с виновных лиц, тыс.руб.	40	50	0	30	10	15	25	15	0	35
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	96	165	87	263	208	164	366	76	406	228
Себестоимость товарной продукции, млн.руб.	81	124	75	206	165	116	252	61	302	151
Показатели	Вариант									
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Себестоимость забракованной продукции, тыс.руб.	910	920	930	940	950	960	970	980	990	980
Расходы по исправлению брака, тыс.руб.	420	160	320	400	320	160	90	130	260	160
Стоимость брака по цене возможного использования, тыс.руб.	660	590	710	700	630	540	620	550	490	380
Сумма удержаний с виновных лиц, тыс.руб.	25	20	10	15	0	50	60	10	5	0
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	69	358	92	116	172	88	103	181	251	76
Себестоимость товарной продукции, млн.руб.	60	299	72	86	116	69	74	117	203	57
Показатели	Вариант									
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Себестоимость забракованной продукции, тыс.руб.	970	960	950	940	930	920	910	900	910	920
Расходы по исправлению брака, тыс.руб.	360	420	120	0	360	310	130	140	260	130
Стоимость брака по цене возможного использования, тыс.руб.	510	470	720	680	530	540	400	540	610	690
Сумма удержаний с виновных лиц, тыс.руб.	50	40	20	10	0	35	25	20	10	0
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	110	86	162	206	107	84	64	75	124	108
Себестоимость товарной продукции, млн.руб.	82	59	106	134	72	59	46	53	81	69

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Повышение производительности труда на основе совершенствования управления качеством труда.
2. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.
3. Управление качеством промышленной продукции.
4. Анализ метрологического обеспечения качества продукции на предприятии.
5. Анализ маркетингового (клиентоориентированного) подхода к повышению качества услуг.
6. Анализ эффективности применения процессного и системного подхода в управлении качеством на предприятии.
7. Анализ влияния ценностного подхода и ожиданий потребителя на формирование системы менеджмента качества.
8. Формирование функциональной модели управления качеством товаров (услуг).
9. Анализ влияния информационного подхода на развитие системы менеджмента качества.
10. Анализ влияния системы менеджмента качества на инновационные процессы предприятия.
11. Влияние системно-логистического подхода на формирование качества продукции.
12. Анализ факторов, определяющих качество продукции (на примере конкретных продуктов).
13. Анализ показателей и методов определения качества товаров.
14. Анализ качества сервисного менеджмента.
15. Анализ ассортимента и показателей качества товаров (на примере конкретных продуктов).
16. Анализ качества транспортных услуг.
17. Разработка и эффективность системы управления качеством при производстве продукции (на примере конкретных продуктов).

18. Повышение качества готовой продукции при использовании системы менеджмента безопасности НАССР.

19. Совершенствование управления качеством труда.

20. Реализация системы НАССР при производстве продукции (на примере конкретных продуктов).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль. Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям. Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Критерии оценки зачета и экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по дисциплине используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 70 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 51 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета и экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

По дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена с некоторыми нарушениями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлен с грубыми нарушениями ГОСТа.