

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

Мухаметгалиев Ф.Н.

«01» февраля 2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: Эффективность развития предпринимательства в аграрном секторе
(на материалах закрытого акционерного общества «Бирюли» Высокогорского
района Республики Татарстан)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность Экономика предприятий, отраслей
и анализ отраслевых рынков

Выпускник (магистрант)

А.Т. Еникеев

Научный руководитель
д.с.-х.н., к.э.н., доцент

М.М. Хисматуллин

Рецензент
к.э.н., доцент

А.Т. Исхаков

Казань 2022

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Мухаметгалиев Ф.Н.
« 21 » января 2020 г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу
Еникеева Аяза Тауфиковича

1. **Тема работы:** Эффективность развития предпринимательства в аграрном секторе (на материалах закрытого акционерного общества «Бирюли» Высокогорского района Республики Татарстан)
2. **Срок сдачи выпускной квалификационной работы** «01» февраля 2022 г.
3. **Исходные данные к работе:** специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы
4. **Перечень подлежащих разработке вопросов:** теоретические основы формирования и развития предпринимательства в аграрном секторе экономики, сущность и функции предпринимательства, формирование и развитие бизнеса в аграрном секторе экономики, развитие и современное состояние агробизнеса в Республике Татарстан, значение предпринимательства в социально-экономической жизни республики, организационно-экономическая характеристика производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ, совершенствование организации предпринимательской деятельности на базе ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ, роль государства в развитии предпринимательства в аграрном секторе, направления развития агробизнеса на селе, управление развитием малого агробизнеса на примере разработки инвестиционного проекта.
5. **Перечень графических материалов:**
6. **Дата выдачи задания**

«21» января 2020 г.

Руководитель

Задание принял к исполнению

М.М. Хисматуллин
А.Т. Еникеев

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Приме
ВВЕДЕНИЕ	10.06.2020	Выпо
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	12.10.2020	Выпо
1.1 Сущность и функции предпринимательства		
1.2 Формирование и развитие бизнеса в аграрном секторе экономики		
2 РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	05.04.2021	Выпо
2.1 Значение предпринимательства в социально- экономической жизни республики		Выпо
2.2 Организационно-экономическая характеристика производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ		Выпо
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ ЗАО «БИРЮЛИ» ВЫСОКОГОРСКОГО РАЙОНА РТ	13.12.2021	Выпо
3.1 Роль государства в развитии предпринимательства в аграрном секторе		
3.2 Направления развития агробизнеса на селе		Вып
3.3 Управление развитием малого агробизнеса на примере разработки инвестиционного проекта		Вып
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24.01.2022	Вып
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	24.01.2022	Вып
ПРИЛОЖЕНИЯ		Вып

Обучающийся

Руководитель

А.Т. Еникеев

М.М. Хисматуллин

Аннотация
к выпускной квалификационной работе магистра
Еникеева Аяза Тауфиковича

на тему «Эффективность развития предпринимательства в аграрном секторе (на материалах закрытого акционерного общества «Бирюли» Высокогорского района Республики Татарстан)»

Целью нашего исследования является изучение и оценка эффективности развития предпринимательства в аграрном секторе на современном этапе (на материалах закрытого акционерного общества «Бирюли» Высокогорского района Республики Татарстан). Выпускная квалификационная работа содержит введение, три главы, заключение, библиографический список. Во введении обсуждается актуальность работы, цели и задачи исследования, научная, практическая значимость выпускной квалификационной работы. В первой главе изучены теоретические основы формирования и развития предпринимательства в аграрном секторе экономики. Во второй главе проанализировано развитие предпринимательства в аграрном секторе в Республике Татарстан, а также эффективность производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ. В третьей главе выявлены основные направления развития предпринимательства в аграрном секторе. В заключении обобщены теоретические выводы и практические результаты исследования.

Application
to the final qualifying work of the master
Enikeev Ayaz Taufikovich

«Efficiency of entrepreneurship development in the agricultural sector (based on the materials of the closed joint stock company "Biruli" of the Vysokogorsky district of the Republic of Tatarstan)»

The purpose of our research is to study and evaluate the effectiveness of entrepreneurship development in the agricultural sector at the present stage (based on the materials of the closed joint stock company "Biruli" of the Vysokogorsky district of the Republic of Tatarstan). The final qualifying work contains an introduction, three chapters, a conclusion, and a bibliographic list. The introduction discusses the relevance of the work, the goals and objectives of the study, the scientific and practical significance of the final qualifying work. In the first chapter, the theoretical foundations of the formation and development of entrepreneurship in the agricultural sector of the economy are studied. The second chapter analyzes the development of entrepreneurship in the agricultural sector at the present stage in CJSC "Biruli" of the Vysokogorsky district of the Republic of Tatarstan and in the Republic as a whole. The third chapter identifies the main directions of entrepreneurship development in the agricultural sector. In conclusion, the theoretical conclusions and practical results of the study are summarized.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	9
1.1 Сущность и функции предпринимательства	9
1.2 Формирование и развитие бизнеса в аграрном секторе экономики	18
2 РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	23
2.1 Значение предпринимательства в социально-экономической жизни республики	23
2.2 Организационно-экономическая характеристика производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ	34
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ ЗАО «БИРЮЛИ» ВЫСОКОГОРСКОГО РАЙОНА РТ	50
3.1 Роль государства в развитии предпринимательства в аграрном секторе	50 55
3.2 Направления развития агробизнеса на селе	
3.3 Управление развитием малого агробизнеса на примере разработки инвестиционного проекта	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	76
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях рыночного хозяйствования производственная деятельность аграрных предприятий и фермерских хозяйств, все больше обретает форму предпринимательского бизнеса. В качестве основных субъектов экономических отношений выступают предприниматели, им отводится важная роль в стабилизации положения в сельском хозяйстве и преодолении кризисной ситуации в аграрном секторе национальной экономики.

В современных условиях предпринимательство представляет собой инициативную деятельность, имеющую целью получение дохода в условиях риска и осуществляемую от своего имени и под свою имущественную ответственность. Главным показателем эффективной деятельности предпринимательских структур является наличие реальных возможностей роста объемов продукции, увеличения прибыли и минимизация затрат.

С развитием рыночных отношений возрастает необходимость реальной оценки эффективности предпринимательской деятельности, адаптированной к предпринимательству аграрной сферы экономики, которая и определила цели и задачи данного исследования. Поэтому с каждым годом актуальнее становится необходимость теоретико-методологических исследований проблем в области эффективного функционирования бизнеса в аграрном секторе экономики, перспектив его развития, особенностей и экономических условий становления, формирования наиболее рациональных организационно-правовых структур, создания и рационального использования современной материально-технической базы и кадрового обеспечения [8].

Состояние изученности проблемы исследования. Научная база исследования методик оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе основывается на теоретических положениях современных российских

ученых О.И. Волкова, Т.Н. Волковой, В.Р. Захарьина, Н.П. Карпусь, Н.Я. Коваленко, В.И. Кушлина, М.Н. Малыша, В.И. Нечаева, П.Д. Половинкина, Н.А. Попова, А.Л. Пустуева, А.П. Рыбалкина, Т.С. Смирновой, Н.В. Суховольской, А.И. Трубилина, В.Ф. Федоренко. Результаты исследований этих ученых использованы нами при разработке методических подходов к оценке эффективности предпринимательской деятельности предприятий аграрного сектора экономики.

В последнее время учеными экономистами опубликовано большое количество научных разработок, посвященных проблемам исследования предпринимательских способностей, среди них можно отметить А.О. Блинова, А.В. Бусыгина, Н.Н. Герчикову, В.Я. Горфинкеля, С.Д. Заковырина, А.М. Игнатьева, М.Г. Лапуста, Р.Г. Маннапова, А.И. Муравьева, Э.Я. Шейнина. Не смотря на то, что многие аспекты данной проблемы нашли свое отражение в ряде методической и учебной литературы, недостаточно изученными продолжают оставаться вопросы, связанные с реализацией личных качеств предпринимателя, от результативности которых зависит уровень эффективности деятельности предпринимателя.

Целью нашего исследования является изучение и оценка эффективности развития предпринимательства в аграрном секторе на современном этапе (на материалах закрытого акционерного общества «Бирюли» Высокогорского района Республики Татарстан).

Задачами исследования являются:

- изучение теоретических основ формирования и развития предпринимательства в аграрном секторе экономики;
- оценка и анализ развития предпринимательства в аграрном секторе в Республике Татарстан, а также эффективность производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ;
- выявление основных путей совершенствования развития предпринимательства на селе.

Научная новизна исследования состоит в обосновании предпосылок и тенденций развития субъектов малого и среднего предпринимательства на современном этапе развития мирового хозяйства и разработке предложений по совершенствованию процессов развития агробизнеса на селе как фактора роста конкурентоспособности российской экономики в современных условиях ее перехода к новому технологическому укладу.

Практическая значимость исследования связана с тем, что в настоящее время предмету комплексного изучения проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности уделено недостаточно внимания.

Объектом исследования является процессы развития предпринимательской деятельности в аграрном производстве, его отраслях и предприятиях.

Предметом исследования является организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе становления и функционирования предпринимательства в аграрном секторе экономики.

Методологическая основа: научные работы основных российских ученых и ученых за рубежом, нормативные и законодательные акты Российской Федерации и Республики Татарстан, материалы научных и научно-практических конференций, посвященных вопросам становления предпринимательства в аграрном секторе экономики.

Апробация результатов исследования. Основные результаты выпускной квалификационной работы докладывались на научно-практических конференциях.

Структура и объем работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 50 наименований. Общий объем работы – 81 страниц компьютерного текста, она содержит 24 таблиц, 6 рисунков.

Во введении обсуждается актуальность работы, цели и задачи исследования, научная, практическая значимость выпускной квалификационной работы.

В первой главе изучены теоретические основы формирования и развития предпринимательства в аграрном секторе экономики.

Во второй главе проанализировано развитие предпринимательства в аграрном секторе в Республике Татарстан, а также эффективность производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ.

В третьей главе выявлены основные направления развития предпринимательства в аграрном секторе.

В заключении обобщены теоретические выводы и практические результаты исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

1.1 Сущность и функции предпринимательства

Предпринимательство – это такой вид деятельности, который самостоятельно осуществляется физическими или юридическими лицами на свой страх и риск. Предпринимательство нацелено на постоянное получение прибыли. Она может быть получена за счет продажи изготавливаемой продукции, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в государственных органах в установленном порядке.

В литературе, связанной с нашей темой, многие авторы выделяют 4 вида предпринимательской деятельности: производственное, финансовое, коммерческое и консалтинговое предпринимательство [18].

С началом 2000 года в стране возникло очередной сдвиг политического и экономического курса. Мировая конъюнктура, а также внутренняя не стабильность способствовали развитию российской экономики и, в частности, предпринимательства. Сегодня предпринимательство осваивает черты цивилизованного рынка и стабильности. Проведены важнейшие реформы в налогообложении, развивается финансовая сфера. Происходят важнейшие потоки зарубежных инвестиций и дальнейшие перспективы представляются достаточно радужными. Малое предпринимательство стало заметным процессом в экономике России [19].

Производственное предпринимательство обычно нацелено на получение прибыли и подразумевает изготовление товаров, выполнение работ, которые планируют в перспективе реализовать для конечных потребителей или посредников. Предпринимательская деятельность в сфере производства продукции может влиять на основной и вспомогательный характер.

Основной характер включает те виды деятельности, которые приводят к непосредственному производству товаров, которые уже готовы к употреблению. К вспомогательному относят мероприятия, направленные на развитие товара, их результатом является передача инновационных моделей и образцов продукта, оборудования, технологий непосредственным производителям товаров.

Производственная деятельность, как правило, связана с большими финансовыми затратами, необходимость в которых часто не совпадает с получением доходов и скоростью оборота капитала. Эта скорость обычно бывает намного ниже, чем в других видах бизнеса.

В содержание коммерческого предпринимательства входит деятельность товарной стадии кругооборота капитала, который включает в себя обмен, распределение и потребление продуктов. Решающую роль в этом виде предпринимательства играют товарно-денежные и торгово - обменные операции и сделки, связанные с куплей-продажей товаров.

Коммерческая предпринимательская деятельность по своей природе более рискованно, поскольку в этом случае деятельность предпринимателя напрямую зависит от ситуации на потребительском рынке и связана с хранением, обработкой и постепенным перемещением товаров на дальние расстояния.

Коммерческое предпринимательство, может быть организовано в нескольких вариантах [28].

Производственно-коммерческий характер подразумевает то, что деятельность осуществляет сам производитель товара.

Коммерческо — посреднический характер: здесь деятельность осуществляют посредники, которые принимают участие в формировании каналов распределения товара.

Финансовое предпринимательство — это деятельность предпринимателей на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделок являются конкретные виды товаров, наличные и безналичные

деньги, валюта и ценные бумаги. По своей природе относятся к сфере оказания услуг.

Существенность консалтингового бизнеса заключается в том, что определенные лица, фирмы, консультационные центры дают на платной основе советы и рекомендации другим предпринимателям или гражданам по вопросам в пределах своей компетенции [38].

Социальные предприниматели, согласно словам Фонда Сколла, определяются как «агенты перемен общества, создатели инноваций, нарушающие статус-кво и меняющие мир в лучшую сторону». Социальное предпринимательство включает в себе признаки традиционного предпринимательства и благотворительности, что находит свое отражение в постоянной генерации предпринимательского дохода, используемом для реализации социальных инициатив [14].

Рассмотрим далее некоторые подходы к определению сущности предпринимательства в западных странах.

По определениям американских экспертов, предпринимательство — это вид деятельности по осуществлению трудных, смелых и важных проектов. Предпринимательство — это рискованное дело, которое осуществляется добровольно гражданами на свой риск, а также под собственную ответственность. Обычно, возникают такие ассоциации со словом предпринимательство как придумать нечто новое, улучшить существующее и стремиться сделать качественно новое. Также данное определение связано с такими понятиями как «смелость», «динамизм» и «инициатива», а также дает обществу ту свободу, которая в конечном итоге превратит уникальные идеи в действительность. В западных странах в наше время предпринимательство характеризуется как новаторский, особый, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежит ориентация на инновации, поиск новых возможностей, умение использовать и привлекать ресурсы из различных источников для решения поставленных целей. Данный подход имеет важную составляющую для развития

предпринимательства в нашей стране. Но следует отметить, что для развития и создания своего предприятия предприниматель должен «искать» ресурсы для производства только законным путем.

Американский ученый Р.С. Ронстадт считает, что предпринимательство — это непрерывный процесс обогащения. Богатство может достичь тот, кто больше всех рискует своим имуществом, деньгами, карьерой, кто не тратит в пустую время, а использует его с пользой на открытие своего дела, кто предлагает покупателям какую-либо новую услугу или товар. Эта услуга или товар необязательно являются новинкой. Важно, чтобы предприниматель смог увеличить их ценность, придать им новые качества, на которые он затратит нужные средства и силы [27].

Аналогично, знаменитые американские эксперты М. Питерс и Р. Хизрич дают наиболее полное понятие предпринимательства, охватывающее все типы предпринимательского поведения. «Предпринимательство — это процесс творения нечто нового, который обладает ценностью, а также это процесс, который поглощает силы и время. При этом процесс предлагает принятие на себя социальной, финансовой и моральной ответственности, процесс, который приносит личное удовлетворение в достигнутых целях и необходимый денежный доход» [25].

Р. Хизрич предлагает самое короткое понятие, предпринимательство это — создание нового, что обладает ценностью.

По-мнению А. Шапиро, практически во всех понятиях предпринимательства и предпринимателя суть состоит в поведении, которое включает [14]:

- 1) Элемент инициативы.
- 2) Реорганизацию или организацию социально-экономических механизмов.
- 3) Ответственность за возможную неудачу, то есть быть готовым к риску.

Как видно, в данном понятии сочетаются управленческие, экономические и личностные подходы.

Для нас вызывает интерес мнение российского эксперта экономики А.В. Бусыгина о сущности предпринимательства, под которым понимается действие и стремление к личному ведению деловой активности по реализации на практике определенной деловой идеи на конкретных формализованных началах. А. В. Бусыгин считает, что предпринимательство представляет собой искусство по ведению деловой активности, то есть, мыслительный процесс, который реализуется в форме делового проектирования. В профессиональном смысле, предпринимательство он рассматривает, как умение организовать свой бизнес и с успехом осуществлять функции, которые связаны с ведением личного дела [40].



Рисунок 1 – Основные признаки предпринимательской деятельности

Под главными признаками предпринимательской деятельности понимается:

1. Самостоятельность предполагает, что все решения применяются по самостоятельному желанию, в том числе ваш самостоятельный выбор вида деятельности;

2. Риск - предполагает, ответственность за свои действия вы берете на себя;

3. Систематическое извлечение прибыли - является главной целью предпринимательской деятельности, прибыль представляет собой разность между полученными доходами от продажи товаров, услуг, работ, налогов и других затрат, связанных с данной деятельностью;

4. Регистрация в качестве юридического лица - является обязательной процедурой.

Рассмотрим общую схему предпринимательских сделок.

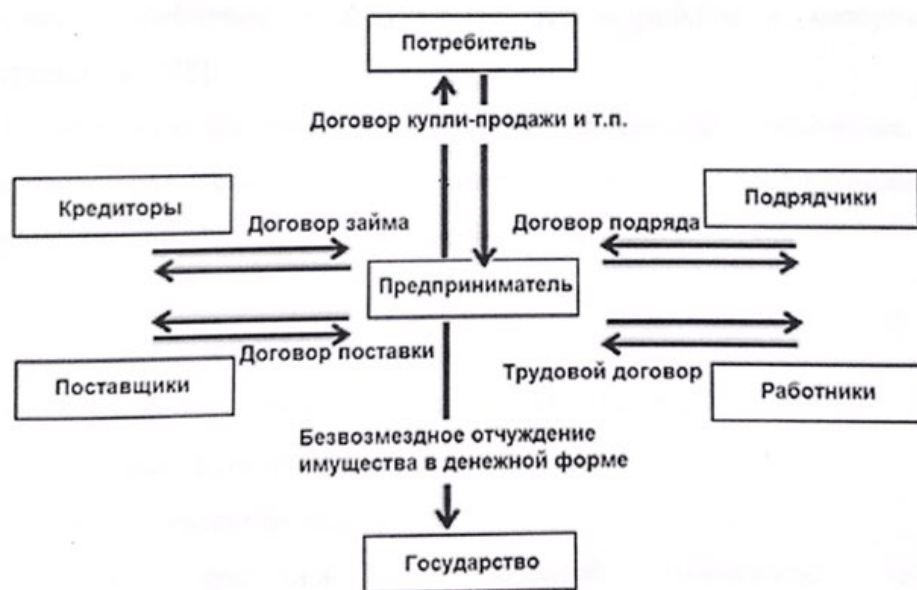


Рисунок 2 – Схема предпринимательских сделок

Предпринимательство — это непременно новый тип хозяйствования, который базируется на новаторском поведении предпринимателей, а также это умение использовать и находить идеи, воплощать их в определенные

предпринимательские проекты. Обычно, это рисковое дело, но тот, кто не идет на риск, не может, в итоге, достичь успеха. Предприниматель, перед тем как начать собственное дело, должен проанализировать все расчеты, тщательно изучить конкурентов и предполагаемый рынок сбыта, а также прислушаться к собственной интуиции.

Для развития в России предпринимательства весомое значение, имеет понимание того, что не каждое новое дело будет являться предпринимательством. Главным образом, предпринимательство связано с удовлетворением потребностей граждан и в целом общества, а также с использованием более эффективно факторов производства в целях экономического роста.

Главная функция предпринимательства в России состоит том, чтобы производить для конкретных потребителей товары, также довести до конечного потребления и получать за это моральное и материальное вознаграждение [38].

Предпринимательство, в развитой рыночной экономике, как интегрированная совокупность индивидуальных предпринимателей, организаций выполняет следующие основные функции:

- общеэкономическая функция;
- ресурсная функция;
- творческо-поисковая (инновационная) функция;
- социальная функция;
- организаторская функция.

Ведущей функцией в развитой экономике является общеэкономическая. Она объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков.

Предпринимательская деятельность нацелена на производство товаров и доведение до определенных потребителей: государства, домохозяйств, иных предпринимателей, что главным образом и раскрывает

общеэкономическую функцию. Однако предпринимательская деятельность, субъекты которой осуществляют под воздействием всей системы экономических законов, то есть конкуренции, спроса и предложения, стоимости и др., что является главной составляющей общеэкономической функции. Постепенное развитие предпринимательства выступает как определяющий элемент экономического роста, увеличения объемов валового национального продукта и валового внутреннего продукта, а данный фактор является неотъемлемой частью в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Важной функцией предпринимательства выступает ресурсная функция. С развитием предпринимательства предусматривается эффективное использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов, при этом под ресурсами необходимо понимать все нематериальные и материальные условия и ресурсы производства. Предприниматель добьется тогда высоких результатов, когда сможет генерировать научно-технические идеи, инновации в той сфере деятельности, в которой он открывает свое дело. Также не маловажным является использование высококвалифицированных работников и эффективно распределять все виды ресурсов. Но в погони за максимальной прибылью предпринимателей зачастую приводит к неразумному использованию ресурсов. Эта категория предпринимателей данной деятельностью наносит вред не только окружающей среде, но и населению. В связи с этим государство должно регулировать их деятельность, устанавливая форму ответственности предпринимателей за неразумное использование ресурсной функции. Предприниматель, с одной стороны, заинтересован в своих ресурсах и в их правильном использовании, а с другой стороны, к общественным ресурсам он относится не рационально. Об этом свидетельствуют история развития предпринимательства и история научно-технических революций, последствия которых для человека противоречивы.

Предпринимательству также присуще творческо-поисковая, инновационная функция, которая связана не только с применением в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с формированием новых средств и факторов для достижения поставленных задач. Творческая функция связана со всеми функциями предпринимательства и обусловлена условиями принятия управленческих решений и уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательство в процессе установления рыночной экономики, приобретает социальную функцию, которая проявляется в том, что каждый дееспособный индивидум может быть собственником дела, с наибольшей отдачей показывать свои возможности и индивидуальные таланты. Данная функция имеет свое значение в развитии нового слоя людей — людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, которые способны создать собственное дело, добиться поставленных целей и преодолеть сопротивление среды. Одновременно с этим увеличивается численность наемных работников, зависящие от устойчивости деятельности предпринимательских фирм. Чем эффективнее работают предпринимательские организации, тем значительнее поступления их в государственные внебюджетные социальные фонды и средств в бюджеты различных уровней. Также развитие предпринимательства обеспечивает дополнительные рабочие места, сокращает уровень безработицы, повышает уровень социального положения наемных работников [18].

Еще одной важной функцией предпринимательства является организаторская, проявляющаяся в принятии решений предпринимателем об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании сложных предпринимательских структур, в создании предпринимательского управления, в изменении стратегии деятельности предпринимательской

фирмы и т.д. Организаторская функция явно выражается в динамичном развитии малого и среднего бизнеса, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в формировании народных предприятий.

Таким образом, сущность предпринимательства более четко проявляется в сочетании всех характерных ему функций, свойственные цивилизованному предпринимательству, и во многом зависящие от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

1.2 Формирование и развитие бизнеса в аграрном секторе экономики

Предпринимательство - одна из самых важных составляющих современной экономики. В странах развитой рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет главную часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в Российской Федерации появились миллионы сельскохозяйственных предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть сельскохозяйственных организаций и предприятий, а все остальное перешло в частное владение. Основную часть российского сельскохозяйственного предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя сельского хозяйства является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Агробизнес - сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов. В структурном отношении агробизнес в основном равнозначен агропромышленному комплексу. Понятие «агробизнес» является новым для российского человека, хотя даже незначительные

познания в английском языке позволяют сделать вывод, что слово «agribuisnes» каким-то образом связано с ведением бизнеса в сельском хозяйстве.

Основу агробизнеса составляет - участие в рынке, удовлетворение потребностей покупателей, получение собственной выгоды.

Формирование и развитие агробизнеса обусловлены переходом сельского хозяйства к машинной стадии производства и интенсивным технологиям в условиях научно-технической революции. Последняя значительно углубила и расширила экономические и технологические связи сельского хозяйства с другими отраслями, ускорила проникновение промышленного капитала в аграрную сферу и на этой основе привела к возникновению агробизнеса, который является теперь одним из наиболее динамичных секторов развитой экономики [23].

Агробизнес имеет определенные особенности, которые обусловлены тем, что главным объектом предпринимательской деятельности являются сельскохозяйственное производство, агрогородки, малые и средние города.

Первая особенность агробизнеса заключается в том, что в сельском хозяйстве используются живые организмы (сельскохозяйственные растения и животные) в качестве специфических средств предметов труда и производства, которые развиваются и живут по естественным биологическим законам и закономерностям. Процесс производства тесно переплетается с их ростом и развитием. Для успешного развития агробизнеса нужно хорошо знать не только сельскохозяйственную технику, экономику и организацию производства, но и технологические и биологические закономерности формирования продуктивности живых организмов, роста, развития растений и животных.

В сельском хозяйстве текущие затраты на оборотные средства, как правило, предшествуют поступлению денег в виде дохода от реализации продукции. Временной период между этими процессами может быть большим или меньшим в зависимости от характера и специфики агробизнеса.

В связи с этим предприниматель в аграрной сфере должен учиться формировать расходы и доходы в течение всего хозяйственного года, уметь ожидать выгоду.

Вторая особенность агробизнеса заключается в том, что агрогородки, малые и средние города рассредоточены, во многих из них недостаточно развита рыночная инфраструктура, на которую всегда рассчитывает предприниматель.

Третья особенность агробизнеса - невысокая платежеспособность сельских потребителей предпринимательского продукта.

Эти и другие особенности оказывают определенное влияние на цели и мотивы, становление и высокоэффективное функционирование агробизнеса [28].

В то же время бизнес — это непременно новый тип хозяйствования, который базируется на новаторском поведении предпринимателей, а также это умение использовать и находить идеи, воплощать их в определенные предпринимательские проекты. Обычно, это рисковое дело, но тот, кто не идет на риск, не может, в итоге, достичь успеха. Предприниматель, перед тем как начать собственное дело, должен проанализировать все расчеты, тщательно изучить конкурентов и предполагаемый рынок сбыта, а также прислушаться к собственной интуиции.

Люди встречаются многими разнородными угрозами, отдельные из них индивидуальны, а другие — общие для всех. Одни изучены и больше понятны, чем другие; одних включают к внешним, других — к внутренним факторам, которые появляются изнутри. Функция власти относительно каждого из данных разновидностей рисков зависит от уровня осознанности о рисках и способности отреагировать на него конкретных людей и организаций, а также от того, в какой степени государство может взять на себя ответственность за этот риск.

Коммерческое дело всегда характеризуется рисками — это основное правило роста экономики и улучшения жизненных условий. К сожалению,

выгода и опасности в каких-то случаях неравномерно делятся между населением. В реальности функция власти, в большей части, проявляется в компенсировании рисков и поощрении всего лишь в сочетании «личность – общество», а еще и между различными образующими и сторонами интересов общественной среды, а именно, потребителями товара, налогоплательщиками, бизнесом.

Предпринимательству в агропромышленном комплексе характерны следующие особенности [38]:

- высокий уровень совокупного риска, которая, по сравнению с другими секторами усиливается вероятностью получения убытков от неблагоприятных условий, хранения и транспортировки продукции, сезонными колебаниями цен на продовольственные сельскохозяйственные культуры;
- необходимость государственной поддержки и регулирования со стороны различных ценовых, таможенных, финансовых, кредитных, страховых, налоговых воздействий и т.п.;
- сочетание производства продукции растениеводства с ее переработкой и мелкооптовой и розничной реализацией в рамках и силами самой организации, которое в последние годы вынуждены стать все более распространенными;
- увеличенная по сравнению с другими отраслями необходимость кредитования и инвестирования на приемлемых для сельскохозяйственных предпринимателей условиях;
- более сложная и долгосрочная переориентация организации с одного вида сельскохозяйственной деятельности на другой, и негативное отношение основной массы сельского населения к предпринимательству и индивидуальным предпринимателям.

В аграрном секторе экономики вместе с этим с общественными целями развертывания предпринимательской деятельности наблюдаются и особенные, характерные только ему. Они запрашивают изучения не только

по причине недостаточности знания, но и из-за того, что без ясного понимания целей развития агробизнеса в системе рыночной экономики почти что нереально будет оценить в будущем, как успешно это воплощается в реальной действительности. Наряду с этим, полагаем целесообразным остановиться, главным образом, на изучении места сельскохозяйственного предпринимательства в России на современном этапе.

Как подитог можем смело утверждать, что формирование и дальнейшее функционирование малого и среднего предпринимательства в стране, несомненно, является одним из наиболее верных показателей в социальном и экономическом развитии государства.

2 РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

2.1 Значение предпринимательства в социально-экономической жизни республики

Важность развития предпринимательства в Татарстане нельзя переоценить. Во-первых, предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых, он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Развитие малого и среднего предпринимательства, несомненно, можно назвать одним из самых верных показателей социального и экономического здоровья государства.

Нельзя не отметить, что малое и среднее предпринимательства несут в себе огромную смысловую мощность. Мелкие и средние предприятия играют большую роль в занятости, исследовательских и научно-производственных разработках, производстве отдельных товаров. Они образуют среду и дух предпринимательства, без которых невозможна рыночная экономика, обеспечивающих необходимую мобильность в условиях рынка, создающие глубокую специализацию и кооперацию, без которых невозможна их высокая эффективность [40].

Малые и средние предприятия играют огромную роль в решении текущих социально-экономических проблем и расширении занятости. Большое значение для обеспечения конкурентоспособности российской экономики и экономического роста в будущем имеет развитая культура предпринимательства. Малые и средние предприятия в состоянии в самое

короткое время создать значительное количество рабочих мест, расширить налоговую базу, способствовать росту национального дохода и обеспечить выпуск импортозамещающей продукции. Сегодня в странах с развитой экономикой малые и средние предприятия являются важным «локомотивом» экономического роста. Следовательно, создание благоприятных условий для развития предпринимательства имеет важнейшее значение, как для малого сектора, так и экономики в целом.

Сегодня важнейшей задачей является развитие финансовых институтов и технологий, обеспечивающих потребности малых предприятий в кредитах и инвестициях. Механизмы экономического перераспределения ресурсов должны способствовать эффективному использованию имеющихся ресурсов малыми предприятиями. Необходимо создать справедливую систему трудовых отношений и социальной защиты, соответствующую рыночной среде.

В решении этих задач важную роль должна сыграть созданная с участием государства инфраструктура поддержки и развития предпринимательства: система государственных институтов поддержки малого предпринимательства, система финансово-кредитного обеспечения субъектов малого предпринимательства [43].

Итак, малый и средний бизнес обеспечивают:

1. Создание новых рабочих мест, обеспечение занятости трудоспособного населения и, следовательно, сокращение числа людей, которые нуждаются в социальной помощи.

Эта роль представляется важной для России при нестабильности функционировании рынка труда, при наличии превышающего количества безработных и других подобных социальных проблем. Несмотря на это, значение предпринимательства имеет свои особенности в создании новых рабочих мест в российских условиях.

Конечно, на малых предприятиях влияние занятости на общую занятость в стране и в ее регионах неопределенно. Это связано с

незначительными размерами секторов малого предпринимательства, увеличение занятости, которая не может значительно сказываться на размере общей занятости.

Вообще, существующий план развития малого бизнеса в Российской Федерации менее значителен по сравнению со странами, где рыночная экономика более развита, а именно, удельный вес занятых предпринимательством может превышать 50%, а доля малых предприятий в количестве всех хозяйствующих субъектов - 90%.

Наряду с этим, расширительно развивается и другая часть сектора малого бизнеса, конечно же, речь идет об индивидуальном предпринимательстве. Постоянно растет численность предпринимателей без образования юридического лица, что приводит к существенному поднятию дополнительных рабочих мест.

Вслед за тем, малые предпринимательства влекут за собой расширение вторичной занятости, так же стоит отметить и практику неформальных расчетов за те или иные услуги. По официальным данным, на малые предприятия требуются свыше 40% общего числа внешних совместителей и около трети общего количества работающих по гражданско-правовым договорам. В основном, расширение вторичных форм занятости по большей части подходит для сферы услуг. Особенно отмечается вторичная занятость на предприятиях финансово-кредитной сферы и социально-культурного комплекса [42].

2. Обеспечение социальной стабильности и снижение уровня бедности.

Стоит заметить, что вопрос социальной стабильности никогда не терял своего значения при росте социальной напряженности в обществе. В России, начиная с 90-х годов, был период, когда становление рыночных отношений была весьма опасной. В то самое время происходил особо заметный рост малого бизнеса в количественном соотношении. Отсюда следует, что именно в период 90-х годов произошло развитие предпринимательства в России, и

ускорился рост денежного поступления в бюджет, а также уменьшилась численность безработицы и т.д.[37]

3. Возможность энергичным и предприимчивым людям открыть своё дело в производственной, научной и другой деятельности, реализуя в ней свои способности.

Каждый предприниматель должен обладать такими компетенциями как инициативность, целеустремленность, энергичность, находчивость, также обязан обладать хорошими организаторскими способностями.

Профессионализм в современном мире отошел на второй план, что является не совсем правильным, так как будущее предпринимательской деятельности напрямую зависит от уровня образования каждого предпринимателя, и развитие предпринимательства в России могут обеспечить лишь высокообразованные люди. Лишь профессионал сможет в точности оценивать состояние рынка и сделать безошибочные выводы. Вследствие этого, необходимо повышать уровень образования каждого специалиста, от них зависит будущее России.

4. Увеличение налоговых поступлений.

5. Рост доли валового внутреннего продукта, которые создаются малыми предприятиями.

6. Увеличение численности среднего класса, следовательно, социальной и политической стабильности.

С уверенностью можно сказать, что ни один вид трудовой деятельности по найму, не сравнится с предпринимательской деятельности, который обеспечивает доход для классов выше среднего.

7. Поднятие устойчивости и конкурентоспособности предприятий.

Данный пункт можно объяснить при помощи нижеследующей системы доказательств. Как известно, научный потенциал по большей части направлен на крупные компании, но, несмотря на это, малые и средние предприятия по масштабному кругу продукции более часто действуют в плане разработки и выпуска новых товаров. Такой успех объясняется

следующими причинами, а именно, когда специализация углубляется в научные разработки – это приводит к тому, что по большей части малые и средние фирмы идут по менее сложному и небезопасному пути, они работают в малоперспективных отраслях.

Небольшие фирмы также с радостью берутся за изучение нестандартных преобразований, так как при выпуске новой продукции уменьшается роль крупных лабораторий с устоявшейся ориентацией исследования. Мелкие фирмы пытаются в кратчайшие сроки налаживать массовые производства. Проводимые малыми фирмами разработки являются очень важным элементом, так как расширение рынка по определенным товарам и услугам дает активную стимуляцию процесса производства, целью которой выступает быстрая удовлетворенность спросов, которые мотивируются спросами и проводятся небольшими предпринимательствами. Часто происходит так, что весомый результат крупным монополиям приносит путь изобретений малых фирм. Но дальнейшее внедрение происходит крупными компаниями, которые обладают требующимися материальными и финансовыми ресурсами. Крупные компании пользуются мелкими фирмами, которые производят для них отдельные узлы и детали. На самом-то деле, все происходит по взаимному соглашению. Например, мелкие предприятия, осуществляющие свою деятельность в отраслях электронных промышленности, машиностроений, группирующиеся десятками тысяч предприятий, за помощью в плане финансов они обращаются к крупным монополиям. В свою очередь, крупные предприятия ведут общее дело с небольшими фирмами, которые осуществляют для них соответствующие промышленные услуги по обслуживанию и ремонту. По причине конкуренции, все мелкие фирмы волей-неволей должны постоянно развиваться, максимально адаптироваться к нынешним условиям рынка. Если ты во всем превосходишь своих конкурентов, то именно ты получаешь прибыль, что приводит к дальнейшему существованию предприятия. Вообще, малые фирмы могут похвастаться более высокой эффективностью

трудовой деятельности. Они с минимальными затратами возмещают потребности в дефицитных видах услуг и товаров, так же при этом обеспечивается большая занятость. Подведя итог по вышесказанному, можно сказать, что малые предпринимательства способствуют расширению рыночных отношений и имеют воздействие на структуру рынка [39].

8. Взаимодействие малого и крупного бизнеса, которое способствует выживанию в современных рыночных условиях крупным предприятиям, так называемым предприятиям-гигантам, и подняться с нуля только созданным частным и малым предприятиям.

Как известно, ориентир крупных и малых предприятий отличается, если первые склоняются к массовым спросам, к выпуску обширных партий стандартных продукции, то вторые больше склоняются и вообще функционируют свою деятельность на более маленьких сегментах рынка, в нишах с небольшой номенклатурой изделий, которые они сами избрали.

Рыночные ниши – это рынки готовой продукции высокой технологии, образующиеся тогда, когда спрос на конкретном рынке не удовлетворяется крупными компаниями вследствие того, что емкость рынка слишком мала, либо производства просто не достигают размеров, которые могли бы покрывать весь спрос на рынке [43].

В настоящее время, на основе франчайзинга в сотрудничестве крупных и малых предприятий большое распространение получила система контрактных отношений. Что же кроется под этими словами? Все просто, крупные предприятия предоставляют малым фирмам исключительное право на использование их технологических опытов и знаний, и, конечно же, торговой марки. Предприятия-гиганты также предоставляют кредиты на льготных условиях, оказывают разнообразные услуги в плане консультирования и сдают оборудование в аренду. Благодаря франчайзингу происходит освоение малых предприятий новых технологий, также он способствует расширению отрасли малого бизнеса.

Следовательно, чертой малого бизнеса в России можно назвать его слияние в общепроизводственные сети крупных промышленных структур.

9. Участие в развитии инфраструктуры городов и районов.

10. Деятельность, связанная с благотворительностью.

Следует отметить, что на нынешнем этапе повышение роли предпринимательства в экономике России и других развитых странах является необходимой закономерностью, вызванной самим ходом истории. Понимание вышеприведенных факторов приводит к тому, страна основательно занялась разработкой программ и стратегий политики государственной помощи, которые направлены на совершенствование малого и среднего предпринимательства.

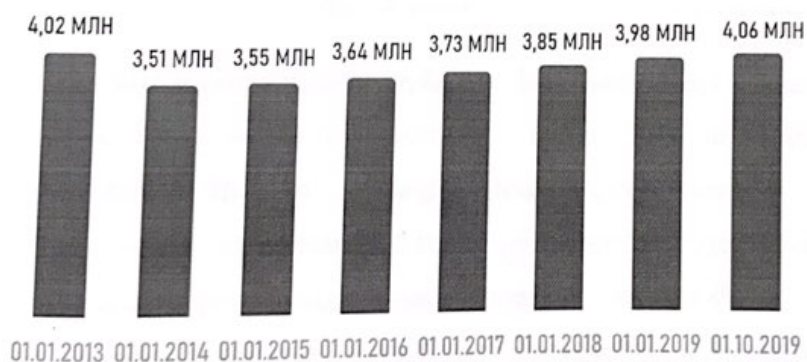


Рисунок 3 – Численность индивидуальных предпринимателей, фермерских хозяйств в России за 2013-2019 года

Фермеры Татарстана вместе с владельцами личных подсобных хозяйств выпускают 50% продукции агропромышленного комплекса Татарстана. Крестьянские (фермерские) хозяйства сегодня — самый быстрорастущий сегмент сельхозпроизводителей.

В начале 2000-х годов случился настоящий фермерский бум в связи с тем, что в республике была принята программа по поддержке предпринимательства. Всем зарегистрированным фермерам выделяли по 58,6

тыс. руб. В республике тогда зарегистрировалось аж 29 тыс. фермерских хозяйств. Однако не успели фермеры раскрутиться, как с выданной суммы уже начали брать налоги, так что в последующие годы они стали сниматься с регистрации. Со временем образовался крепкий костяк крестьянских (фермерских) хозяйств, многие из которых работают и поныне.

Таблица 2.1 – Численность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан за 2017-2021 года

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число крестьянских (фермерских) хозяйств, шт.	2882	2896	2945	2984	3006
Площадь предоставленных им земельных участков, тыс. га.	296,7	300,3	305,6	307,4	311,9
Средний размер земельного участка, га.	103	104	104	103	104

По данным минсельхоза республики, фермеры вместе с владельцами личных подсобных хозяйств производят более 50% республиканской сельхозпродукции. Именно фермеры показывают рекорды прироста производства — 10% по итогам 2020 года, притом что общереспубликанский показатель роста в агропромышленном комплексе — только 4%.

Как считает замминистра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Ришат Хабилов, по итогам 2021 года объем продукции крестьянских (фермерских) хозяйств республики вырастет до 35 млрд. руб. «Каждый год у фермеров идет прирост и поголовья, и урожайности, и производства продукции — от 10 до 15 % в год в зависимости от урожайности года», — говорит Хабилов.

В некоторые годы приросты по молоку и мясу достигали 27%, а вместе с растениеводством — 16% (при общереспубликанских темпах роста сельхозпроизводства в 4–5%).

Помимо вклада в экономику в национальной республике нельзя не отметить и народообразующую роль фермеров.

Таблица 2.2 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах за 2016-2020 годы

Показатели	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Зерно (в весе после доработки), т.	757012	1016656	759023	1010872	1290427
Сахарная свекла, т.	334105	386911	239474	412143	181975
Семена подсолнечника, т.	29209	25245	31416	38543	35129
Картофель, т.	35831	33517	34079	33130	28020
Овощи открытого грунта, т.	20528	21639	21492	29296	28541
Скот и птица на убой, т.	11043	11722	13477	14729	15349
Молоко, т.	139085	157881	155073	174651	181270
Яйца, тыс. шт.	11380	17443	24580	29647	33427
Шерсть (в физ.весе)	69	78	69	64	62
Мед	507	428	380	285	270

За три последних года (2019–2021) гранты минсельхоза в Татарстане получили 473 фермера на общую сумму 2,3 млрд. руб., кроме того, 50 сельскохозяйственных кооперативов (в такие кооперативы на селе обычно объединяются фермеры или представители личных подсобных хозяйств для совместной переработки и реализации продукции) также получили поддержку государства на 1 млрд. руб.

В Татарстане действует ряд госпрограмм по грантовой поддержке фермеров:

- «Агρόстарт» (грант до 6 млн. руб. для начинающих фермеров);
- «Семейная ферма» (грант до 30 млн. руб. для крестьянских (фермерских) хозяйств, работающих более двух лет);
- поддержка фермерских династий (премия 100 тыс. руб. для членов семей фермеров не менее чем во втором поколении).

Благодаря устойчивой финансовой поддержке фермеры смогли создать устойчивый класс. Сегодня фермеры не только наращивают объемы, но и качество продукции, отработывают технологии, которые позволяют

производить больше зерна и молока, а также снижать себестоимость произведенной продукции, потому что главным мерилом успеха является прибыль.

Кроме того, в 2021 году в Татарстане стартовала новая госпрограмма поддержки сельхозпроизводителей «Агропрогресс» (до 30 млн. руб., действует только для обществ с ограниченной ответственностью и сельскохозяйственных производственных кооперативов, сумма дается на развитие инфраструктуры по хранению, переработке, реализации сельхозпродукции). Также имеются свои программы поддержки для владельцев личных подсобных хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов. В целом в республике на поддержку малых форм хозяйствования ежегодно направляется около 2 млрд. руб.

Проводимая аграрная политика в сельском хозяйстве Республики Татарстан привела к созданию многоукладной структуры экономики, состоящая из трех групп форм хозяйствования, разных по численности, объему производимой валовой и товарной продукции, вовлекаемых трудовых, материальных и финансовых ресурсов, эффективности ведения производства [1].

В первую группу входят крупные коллективные сельскохозяйственные организации разных форм собственности (общества с ограниченной ответственностью, сельскохозяйственные производственные кооперативы и т.д.). Вторую группу образуют крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения, представляющие собой экономическую единицу в составе одного или нескольких лиц. В республике широко развито направление «семейные фермы», деятельность «крестьянских подворий».

Третью группу образуют индивидуальные предпринимательские практики. В татарских селах они самые разнообразные: производство на личных подсобных хозяйствах продукции для реализации населению (например, выращивание клубники, тепличное хозяйство и т.д.); содержание скота для самообеспечения семьи; организация сельского туризма (создание

этнической деревни, страусинная ферма, верблюжья ферма, конная ферма и т.д.); оказание услуг населению.

Малый бизнес располагает определенными достоинствами и недостатками.

К достоинствам можно причислить:

- большой выбор действий у субъектов малого предпринимательства;
- более стремительная адаптация к условиям хозяйствования;
- значительная возможность для предпринимателей реализовать свои идеи;
- эластичность и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений и т.д.

В то же время к недостаткам относим:

- значительный уровень угроз;
- подвластность от деятельности больших сельскохозяйственных предприятий;
- тяжести в получении дополнительных финансовых средств и т.д.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России и Республике Татарстан сталкивается с множеством проблем, ликвидация которых является стратегической задачей государства:

а) кредитование. Многим предприятиям не хватает внешнего финансирования, причем главным препятствием к получению кредита являются условия, выдвигаемые банками. Во-первых, обеспечение кредита - как таковое банки рассматривают зачастую только недвижимость, иномарки, золото и драгоценности. Во-вторых, оценка вышеуказанного имущества предприятия осуществляется обычно на 50% ниже ее реальной рыночной стоимости, что сильно снижает сумму возможного кредита. В-третьих, процент по кредитам непомерно высок и примерно в 10 раз выше европейской ставки ипотечного кредита, которая колеблется около уровня в 2-3% в год. При этом срок рассмотрения запроса на кредит может достигать

до нескольких месяцев и потребовать предоставления большого количества документов.

б) наличие административных барьеров. Количество административных барьеров постепенно снижается, но их система остается нестабильной и поэтому отнимает много сил и времени.

в) недостаточная подготовка руководителей. Значительная часть новых малых предприятий создается людьми, не имеющими опыта ведения своего предпринимательства или поменявшими его направление, например, от торговли к производству. Часто эта причина ведет предприятия к разорению из-за отсутствия даже общего, на уровне научно-популярных изданий, понимания бухгалтерского и управленческого учета

г) отсутствие необходимой инфраструктуры. Часто препятствием для развития малых предприятий становится отсутствие необходимой инфраструктуры, например в городах и городских районах, имеющих блочную застройку 60-80х гг. очень мало приемлемых помещений под общепит или мелкие производства вне зданий бывших универсамов и торговых центров. Малые предприятия неспособны, даже частично, освоить тысячеметровые цеха закрытых заводов, а небольших промышленно-складских помещений нет.

д) нехватка информации. Несмотря на существование многих программ помощи малых предприятий, содержание этих программ остается для большинства компаний неизвестным.

2.2 Организационно-экономическая характеристика производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ

Высокогорский муниципальный район находится на северо-западе Республики Татарстан. Казань, Зеленодольск, Арский, Атнинский, Пестречинский районы, Республика Марий-Эл граничат с ним. Административным центром является посёлок, железнодорожная станция

Высокая Гора. По природно-сельскохозяйственному районированию земель России, Высокогорский район относится к лесостепной зоны и входит в состав первого землеоценочного района. Рельеф территории района представляет собой слабоволнистую равнину с пологими, покатыми и крутыми склонами со значительной эрозийной расчлененностью.

Высокогорский район имеет стабильное экономическое положение, это связано с выгодным географическим положением и обеспеченностью природными и трудовыми ресурсами, хорошо развитая транспортная сеть, стабильное сельское хозяйство. За последнее время район стал высокоразвитым, с хорошим уровнем сельского хозяйства и современной промышленностью. Производством сельхозпродукции в районе заняты 14 сельхозпредприятий и 179 крестьянско-фермерских хозяйств.

ЗАО «Бирюли» является самым крупным предприятием района, которое расположено в северо-восточной части Высокогорского района.

Юридический адрес хозяйства: 422737, Республика Татарстан, Высокогорский район, п. Бирюлинского Зверосовхоза, ул. В. Интернационалистов, д.1.

Почва ЗАО «Бирюли» представляет собой дерново-подзолистые и серые лесные почвы с относительно низким уровнем естественного плодородия. По механическому составу почвы преимущественно средне и тяжелосуглинистые.

Климат зоны расположения предприятия умеренно – континентальный со сравнительно холодными зимами (до -40°) и умеренно- жарким летом со средней температурой ($+25^{\circ}$). Средняя температура воздуха $3,6^{\circ}$, относительная влажность воздуха 70%. Средняя скорость ветра 3,5 м/с. Количество осадков не более 500 мм в год. Из пяти лет, минимум один год бывает засушливым, а период уборки сельскохозяйственных культур зачастую совпадает с периодом непрерывных дождей. Влажность воздуха на протяжении вегетационного периода колеблется от 51% до 78%. В летние месяцы в почве наблюдается недостаток влаги.

Исходя из вышесказанного, следует, что условия благоприятны для занятия сельским хозяйством. Именно эти факторы являются основополагающими для успешности ЗАО «Бирюли». Правильное использование природных ресурсов является главной задачей сельскохозяйственных предприятий.

ЗАО «Бирюли» располагает большими территориями. От общей площади предприятия на 2020 год 71,6% занимают сельхозугодия.

При анализе использования земельных фондов ЗАО «Бирюли» необходимо установить, какие изменения в общих размерах и структуре земельных угодий произошли за изучаемый период, как выполняются мероприятия по повышению плодородия почв и эффективности использования земельных ресурсов. Для более глубокого изучения состава земельных фондов и структуры сельскохозяйственных угодий в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ рассмотрим таблицу 2.3.

Таблица 2.3- Состав и структура ЗАО «Бирюли» Высокогорского района за 2017-2020 годы

Виды земельных угодий	Площадь, га				Структура сельхозугодий, %				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	
Общая земельная площадь	22938	22938	22938	22938	х	х	х	х	х
Всего сельскохозяйственных угодий, из них:	21561	21561	21561	21561	100	100	100	100	100
Пашня	16575	16575	16575	16462	76,8	76,8	76,8	71,6	88,9
Сенокосы	321	321	321	434	1,4	1,4	1,4	1,9	1,7
Пастбища	4665	4665	4665	4665	21,6	21,6	21,6	20,3	9,1
Процент распаханности	х	х	х	х	76,8	76,8	76,8	71,6	88,9

По данным таблицы 2.3 видно, что за весь период с 2017 по 2020 год общая земельная площадь хозяйства остаётся неизменной и составляет 22938,0 га. В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный вес занимает пашня с 2017 -2019 год (76,8%), когда в 2020 году это значение было снижено на 5,2% и составило 71,6%, под сенокосы с 2017 по 2019 года используется лишь 1,4%, в 2020 году значение было увеличено на 0,4% и составило 1,9%, под пастбища 21,6 % и 20,3% соответственно. Нужно сказать, что практически все земли хозяйства находятся в обороте. Об этом свидетельствует высокий процент распаханности в 2020 году (71,6%). В 2020 году процент распаханности составил 71,6%, что ниже среднереспубликанского на 16,5%, это свидетельствует о недостаточном уровне интенсивности использования сельскохозяйственных угодий, так как наиболее продуктивным видом угодий является именно пашня и о структуры её использования во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства.

Специализация хозяйства - это сосредоточения предприятия на определённом виде продукции. Целью специализации хозяйства является получение максимальной прибыли, увеличение объемов, улучшения качества продукции и снижение издержек на производстве.

Для того чтобы узнать направление специализации хозяйства используют показатель структурной продукции.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что в среднем за 4 года первое место занимает продукция зерноводства (30,7%), второе место занимает скотоводство (28,6%), третье место занимает картофель с долей удельного веса (15,7%).

Таким образом, в ЗАО «Бирюли» специализация зерноводческо-скотоводческая с развитой отраслью картофелеводства.

Таблица 2.4 - Стоимость и структура товарной продукции в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017- 2020 года

Вид продукции	Годы								
	2017		2018		2019		2020		В сред- нем за 4 года
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.руб.	%	
Зерно	1 017,8	20,1	1023,5	22,4	1454,3	35,9	1821,3	66,0	30,7
Рапс	86,7	1,6	83,9	1,7	90,8	2,0	93,1	3,4	2,2
Картофель	704,5	13,9	420,0	9,2	1131,9	28,0	466,9	16,9	15,7
Овощи	1121,4	22,2	848,6	18,6	254,2	6,2	75,7	2,7	11,7
Молоко	1788,3	35,4	1793,0	39,3	538,9	13,3	-	-	20,0
Мясо КРС	407,9	8,1	471,5	10,3	663,6	16,4	-	-	8,6
Шкурки зверей	337,6	6,2	378,6	7,5	458,9	10,0	546,4	19,8	10,9
Итого	5464,1	100	5019,1	100	4592,6	100	2759,5	100	100

Чтобы рассчитать уровень специализации хозяйства используем формулу, предложенную профессором И.В.Поповичем:

$$K_c = 100 / \sum P (2x_i - 1),$$

где,

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

i – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего.

$$K_c = 100 / (30,7(2*1-1) + 28,6(2*2-1) + 15,7(2*3-1) + 11,7(2*4-1) + 10,9(2*5-1) + 2,2(2*6-1)) = 0,5$$

Исходя из выше данных можно сделать вывод, что уровень специализации в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ является средним.

Самым главным и необходимым ресурсом для каждого предприятия, несомненно, являются финансовые средства. Без использования основных и оборотных средств невозможно представить процесс производства.

Основные средства, они же основные фонды представляют собой часть благосостояния. Иными словами, это то, что используют на протяжении долгого периода на производстве и оно не теряет своих функций, а лишь изнашивается и переносит свою стоимость на готовую продукцию.

Таблица 2.5 - Динамика уровня фондооснащенности и фондовооруженности труда в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	759 595	806 517	780 308	1 207 676	385 793
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	21 561	21 561	21 561	21 561	6 703
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	462	438	361	230	94
Фондооснащенность, тыс.руб на 100 га сельскохозяйственных угодий	3523,0	3740,6	3619,1	5 601,2	5755,2
Фондовооруженность, тыс.руб. на 1 работника	1644,1	1841,3	2161,5	5 250,7	4 111,0

Показатель фондовооруженности имеет тенденцию роста. С 2017 по 2020 год показатель фондовооружённости увеличился на 68,6%. Если сравнивать средними данными по РТ, то данный показатель в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района больше на 21,7%.

Основная часть каждого предприятия – это определённые ресурсы, из которых формируется себестоимость продукции. Именно денежные составляющие этих ресурсов и есть оборотные фонды предприятия. Оборотные фонды они же оборотные средства представляют собой главную составляющую материальных средств, которая возобновляется. Оборотные фонды - это все средства организации, которые числятся на тех или иных активах либо в производственном процессе.

Энергетические ресурсы, наряду с другими основными производственными фондами, являются наиболее активной частью материально-технических ресурсов сельскохозяйственного производства.

Чем выше уровень этих показателей, тем выше уровень производительности труда, так как с ростом энерговооруженности труда сокращаются общие затраты на единицу продукции.

Таблица 2.6 - Динамика уровня энергооснащенности и энерговооруженности труда в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	32 887	31 385	24 976	20 174	8810
Площадь пашни, га	16 575	16 575	16 575	16 462	5961
Число среднегодовых работников, чел.	462	438	361	230	94
Энергоснащенность на 100 га пашни, л.с.	198,4	189,3	150,7	122,5	147,8
Энерговооруженность на 1 работника, л.с.	71,2	71,7	69,2	87,7	93,9

Исходя из полученных данных таблицы 2.6 можно сделать вывод, что сумма энергетических мощностей имеет тенденцию снижения. За изучаемый период с 2017 по 2020 год показатель снизился на 61,3%.

С 2017 по 2020 год энергооснащённость снизилась на 75,9 л.с., что выше чем среднее по РТ на 25,3 л.с.

Энерговооружённость с 2017 по 2018 года практически не изменилась (стала меньше на 0,6%), в 2019 году показатель стал самым наименьшим за 4 года и составил 69,2 л.с. на 1 работника. В 2020 году показатель существенно вырос и составил 87,7 л.с., что меньше чем средние данные по РТ на 7,1%.

Наряду с общей энергообеспеченностью хозяйства необходимо рассчитать и уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства основными машинами: тракторами и комбайнами, так как особенно тракторы широко применяются в различных процессах производства, что делает их самой активной частью энергетических ресурсов хозяйства.

Таблица 2.7 - Динамика уровня обеспеченности основными машинами в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Площадь пашни, га	16 575	16 575	16 575	16 462
Нормативная нагрузка на 1 трактор, га	100	100	100	100
Требуется физических тракторов, шт.	165	165	165	165
Имеется физических тракторов, шт.	74	72	66	46
Уровень обеспеченности тракторами, %	44,6	43,4	39,8	27,8
Площадь посева зерновых и зернобобовых, га	5600	5600	5600	4302
Нормативная нагрузка посевов на 1 зерноуборочный комбайн, га	150	150	150	150
Требуемое число зерноуборочных комбайнов, шт.	37	37	37	28
Имеется зерноуборочных комбайнов, шт.	6	8	7	7
Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами, %	16,0	17,3	18,0	24,4

По приведённым выше данным складывается вывод, что с 2017-2020 снизилось число тракторов на 28 шт. Уровень обеспеченности тракторами снизился на 16,7% и составила всего 27,8% вместо 100%. По уровню обеспеченности зерноуборочными комбайнами с 2018-2020 происходит рост на 7,1%. Если сравнивать с требуемым количеством комбайнов имеющимся количеством, на предприятие происходит нехватка комбайнов в 75,6%.

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии очень низкий уровень обеспеченности основными машинами. Этот фактор очень сильно влияет на работу предприятия в целом. Он затрагивает не только отклонения от сроков посева, но и сбор урожая, получение питательных удобрений и эффективность предприятия.

Таблица 2.8 - Запас труда и уровень его использования в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.	462	438	361	230	100
Годовой запас труда, тыс. чел-дней.	840,8	797,2	657,0	418,6	183
Фактически отработано, тыс. чел-дней	893	835	689,0	458,0	196
Уровень использования запаса труда, %	106,1	104,7	104,9	109,4	107,2

По итогам таблицы видно, что с 2017-2020 годы годовой запас труда сократился в 2 раза. Уровень использования запаса труда в изучаемом хозяйстве вырос на 3,3%, но всё равно ниже чем средние данные по республике на 2,2%.

Основной целью любого предприятия считается обеспечение прибыльного и тем более эффективного производства. Наиболее эффективное управление производством складывается путем достижения поставленных целей с максимально заданной эффективностью.

Таблица 2.9 - Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017- 2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Стоимость валовой продукции в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	134,6	108,1	134,5	82,5	267,8
1 среднегодового работника, тыс. руб.	16,1	13,6	20,5	12,3	49,4
100 руб. основных производственных фондов, руб.	0,6	0,5	0,6	0,1	1,2
100 руб. издержек производства, руб.	2,2	1,7	4,2	1,1	1,8
Сумма валового дохода в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	1 739,0	1360,2	1 054,7	850,3	3 369,7
1 среднегодового работника, тыс. руб.	207,3	171,1	160,9	171,5	621,3
100 руб. основных производственных фондов, руб.	8,2	6,0	4,7	5,7	15,1
100 руб. издержек производства, руб.	28,1	22,2	33,0	37,7	22,4
Сумма прибыли (убытка) в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	-25,2	-506,2	-543,9	7,7	1 656,8
1 среднегодового работника, тыс. руб.	-3,0	-63,6	-82,9	5,9	305,5
100 руб. основных производственных фондов, руб.	-0,1	-2,2	-2,4	0,1	7,4
100 руб. издержек производства, руб.	-0,4	-8,3	-17,0	1,0	11,0
Уровень рентабельности, убыточности, %	-0,5	-10,5	-19,4	0,5	14,8

По данным таблицы 2.9 можно сказать, что эффективным годом для хозяйства стал только 2020 год, об этом свидетельствуют данные таблицы. А производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2017-2019 года является убыточным. К отчетному же 2020 году уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции составил

0,5%, что ниже в сравнении со средним республиканским значением на 14,3 пункта. В 2020 году были полностью распродан картофель и овощи открытого грунта, что поспособствовало выйти предприятию в плюс.

Растениеводство является одной из первых и ключевых отраслей сельского хозяйства. Роль отрасли растениеводство в становлении экономики страны просто невозможно переоценить, ведь именно растениеводство считается базой продовольственной безопасности любой страны, ведь от развития данной отрасли зависит иннервация населения всеми необходимыми продуктами питания. Одной из ключевых отраслей растениеводства на предприятии ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ является зернопроизводство. Самая крупная и, наверное, самая основная отрасль растениеводства для людей – это зерновое хозяйство. Зерно, как и говорилось ранее, является базой продовольственной безопасности, а также является основой питания населения и кормовой базой для отрасли животноводства.

Таблица 2.10 - Показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Стоимость валовой продукции в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	90,8	64,9	70,5	82,5	30,0
1 среднегодового работника, тыс.руб.	10,8	8,2	10,7	6,3	48,4
100 руб. издержек производства, руб.	2,1	1,7	1,8	1,1	1,8
Сумма валового дохода в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	1699,8	1969,9	1526,6	239,7	529,3
1 среднегодового работника, тыс.руб.	202,6	247,7	232,9	185,7	853,4
100 руб. издержек производства, руб.	39,4	53,7	41,1	30,9	31,3
Сумма прибыли в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	-64,4	103,4	-71,9	34,0	321,5
1 среднегодового работника, тыс.руб.	-7,6	13,0	-10,9	26,3	518,4
100 руб. издержек производства, руб.	-1,5	2,8	-1,9	4,3	19,0
Уровень рентабельности, убыточности, %	-6,1	15,8	-9,0	3,4	25,1

Как видно из таблицы 2.10, стоимость валовой продукции на 100 га соизмеримой пашни имеет тенденцию к изменению. С 2017 по 2018 годы показатель снизился на 25,9 тыс.руб., с 2019-2020 годы увеличился на 17,6 тыс.руб. и составил 82,5, что выше чем средние данные по республике на 2,5 раза.

Сумма прибыли на 1 среднегодового работника за отчетный период выросла на 33,9% и составила 26,3, что меньше многократно чем средние данные по республике.

В целом, уровень рентабельности с 2017-2020 годы в хозяйстве варьирует, за отчетный год данный показатель составил 3,4%, тогда как в 2018 году удалось предприятию получить 15,8% рентабельности.

Отрасль животноводства в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ с 2018-2019 года имеет убыточный характер. В 2020 году полностью отсутствует информация, по причине распределения организации на общества с ограниченной ответственностью.

Если с отраслью животноводства все понятно, то с растениеводством наоборот, чтобы рассчитать объёмы реализуемой продукции необходимо узнать урожайность сельскохозяйственных культур.

Урожайность представляет собой валовой сбор сельскохозяйственной продукции с площади её посева. Рассмотрим урожайность сельскохозяйственных культур в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Урожайность основных сельскохозяйственных культур в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы, ц.с 1 га.

Культуры	Годы			
	2017	2018	2019	2020
зерновые	40,4	28,8	39,6	30,4
картофель	255,0	200,1	-	-
овощи	499,2	261,3	-	-

Данные таблицы 2.11 показывают, что урожайность зерна к 2018 году снижается на 11,6%, но уже к 2019 году она увеличилась на – 10,8% и к 2020

снизилась на 9,2%. Таким образом, максимальное значение урожайности у зерновых культур наблюдается в базисном 2017 году – 40,4 ц.с 1 га.

В 2019 году на предприятии полностью отсутствует возделывание картофеля и овощей.

Таблица 2.12 – Продуктивность животных в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017- 2020 годы

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Среднегодовой надой молока от коровы, ц.	37,8	37,9	11,4	-
Среднесуточный прирост животных на выращивании и откорме КРС, гр.	892,0	582,1	455,3	-

Максимальное значение показателя среднегодового надоя молока от 1 коровы наблюдается в 2018 году - 37,9 ц.; в среднесуточном приросте животных на выращивании и откорме КРС максимальное значение достигло в 2017 году – 892,0 г. с 1 гол.

Как написали уже выше, в 2020 году на предприятие полностью отсутствует производство молока и мяса КРС, это связано с разделением предприятия на отдельные организации.

Рассмотрим динамику уровня прибыли (убытка) от реализации продукции предприятия за четыре года в таблице 2.13.

Анализируя показатели таблицы 2.13 можно сделать вывод, что:

- ежегодно на протяжении 4-х лет растёт денежная выручка по зерну, по сравнению с базисным годом в 2 раза;
- по денежной выручке овощей открытого грунта наименьшее значение приходится на 2020 год, это связано с тем, что в отчетном году в хозяйстве выращиванием овощей уже не занимаются, а лишь распродают остатки;
- снижение денежной выручки по молоку в 2019 году и отсутствие данных на 2020 год обусловлено распределением структуры предприятия на общества с ограниченной ответственностью.

Таблица 2.13 – Динамика уровня прибыли (убытка) от реализации сельскохозяйственной продукции в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017- 2020 годы

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Денежная выручка, тыс.руб.				
зерно	48 632	68 309	110 516	110 524
овощи	12 107	14 192	3 706	552
картофель	22 752	18 388	20 760	9 126
молоко	132 839	116 235	43 417	-
мясо КРС	32 602	39 015	41 559	12 073
Полная себестоимость, тыс.руб.				
зерно	55 487	66 313	113 115	124 662
овощи	11 304	15 320	3 525	1 478
картофель	19 738	13 761	21 672	10 285
молоко	121 385	121 436	42 002	-
мясо КРС	50 393	62 171	73 289	23 999
Прибыль (убыток), тыс. руб.				
зерно	- 6 855	1 996	- 2 599	-14 138
овощи	803	-1 128	181	-926
картофель	3014	4 627	- 912	-1 159
молоко	11 454	- 5 201	1415	-
мясо КРС	- 17 791	- 23 156	- 31 730	-11 926

Прибыль предприятия непосредственно влияет на все показатели его финансового состояния, являясь основой стабильного развития.

Рассмотрим уровень рентабельности или, наоборот, убыточности основных видов продукции, например, в производстве зерна и молока, в динамике за рассматриваемые с 2017 по 2020 года в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Экономическая эффективность производства основных видов продукции в ЗАО «Бирюли» Высокогорского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Производство зерна				
Средняя реализационная цена 1 ц, руб.	494,9	680,4	773,7	664,4
Коммерческая себестоимость 1 ц, руб.	564,6	660,5	791,9	749,4
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	-69,7	19,9	-18,2	-85,0
Уровень рентабельности, убыточности, %	-12,3	3,0	-2,3	-11,3
Производство молока				
Средняя реализационная цена 1 ц, руб.	2 201,0	1 920,7	2 386,9	-
Коммерческая себестоимость 1 ц, руб.	2 001,2	2 006,6	2 309,0	-
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	199,8	-85,9	77,8	-
Уровень рентабельности, убыточности, %	10,0	-4,3	3,4	-

Исходя из полученных данных таблицы 2.14, можно сделать следующие выводы:

- средняя реализационная цена за 1 ц зерна имеет тенденцию к росту, всего в динамике по годам на 34,2%;
- производство зерна в хозяйстве убыточно, прибыль была получена лишь в 2018 году, уровень убыточности за отчетный период составляет 11,3%;
- производство молока было эффективным в 2017 и 2019 годах, а в 2020 году было принято решение руководством предприятия о реструктуризации животноводческой отрасли.

Таким образом, предприятию необходимо разработать комплекс мер по повышению урожайности сельскохозяйственных культур до максимального значения. В результате чего повысится и уровень рентабельности производства, и производительность труда в хозяйстве.

Необходимо также отметить, что для повышения эффективности сельскохозяйственного производства требуется не только наращивать

производство продукции, но и рационально использовать ее в хозяйстве и распределить по каналам реализации.

Также можно предложить мероприятия по повышению общей эффективности сельскохозяйственного производства:

- ускорение научно-технического прогресса и применение достижений науки;
- эффективное и рациональное использование ресурсного потенциала;
- повышение качества продукции;
- снижение себестоимости продукции и т.д.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ ЗАО «БИРЮЛИ» ВЫСОКОГОРСКОГО РАЙОНА РТ

3.1 Роль государства в развитии предпринимательства в аграрном секторе

Необходимость увеличения уровня государственной помощи предпринимательства в аграрной сфере России объясняется сокращением реальных доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, снижение объемов производства продукции сельскохозяйственного происхождения, ухудшение некоторых экономических показателей производственной и коммерческой деятельности хозяйств в области растениеводства и животноводства.

Однако использование традиционных экономических методов, обеспечивающих определенный уровень бюджетной, финансовой и производственной стабильности пока не сопровождается развитием предпринимательства в сельском хозяйстве, что является показателем неэффективности определенных инструментов [6].

Самыми важными проблемами на сегодняшний день так и остаются:

- высокие банковские проценты;
- отсутствие страхования предпринимательских рисков;
- отсутствие системы финансирования.

В контексте неэффективной реализации инструментов государственной поддержки предпринимательства в аграрном секторе, деятельность законодательной и исполнительной власти в этой области не имеют системного характера и не создает для предпринимательства оптимальной рыночной среды [28].

Кроме того существует трудность, чтобы получить государственную поддержку, ведь на эту процедуру уйдет несколько месяцев, так как пройти

контроль большого количества комитетов и департаментов не так легко и быстро.

Наши отечественные предприятия не всегда в состоянии конкурировать с иностранными предприятиями. Существует такая проблема, как нехватка инвестиций в перерабатывающий сектор малого предпринимательства, например: требуется обновление производственных фондов. Всё это требует огромных вложений, которыми организация не всегда обладает.

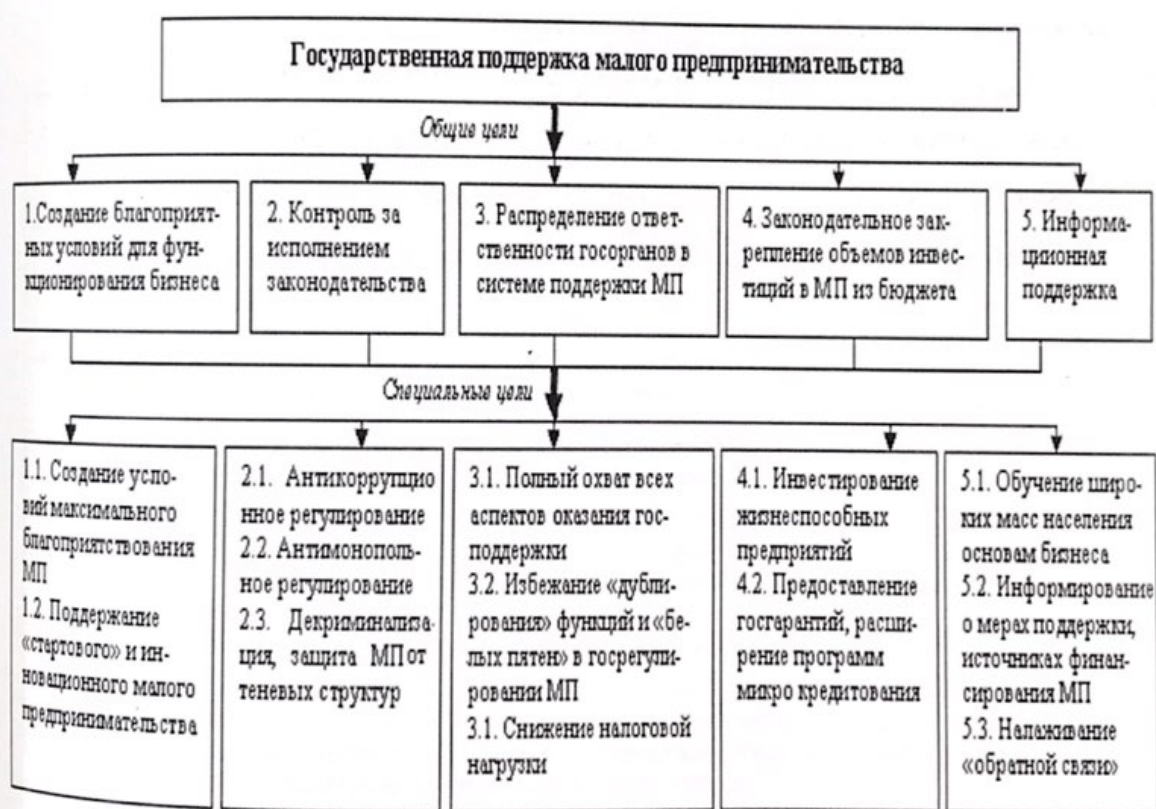


Рисунок 4 – Государственная поддержка малого предпринимательства

Прочитав немало информации о проблемах развития предпринимательства, мы не раз встречали такую проблему как нехватка информации, тем более для сельских жителей.

Было принято немало направлений по решению этих проблем, но, к сожалению, не все принятые меры принесли желаемого результата. Хочется сказать, что, во-первых, предпринимательству просто необходима поддержка, внимание и контроль со стороны органов государственной власти. Основное направление, как считают эксперты, это финансовая поддержка малого предпринимательства со стороны государства. Основным моментом является образование благоприятного предпринимательского климата.

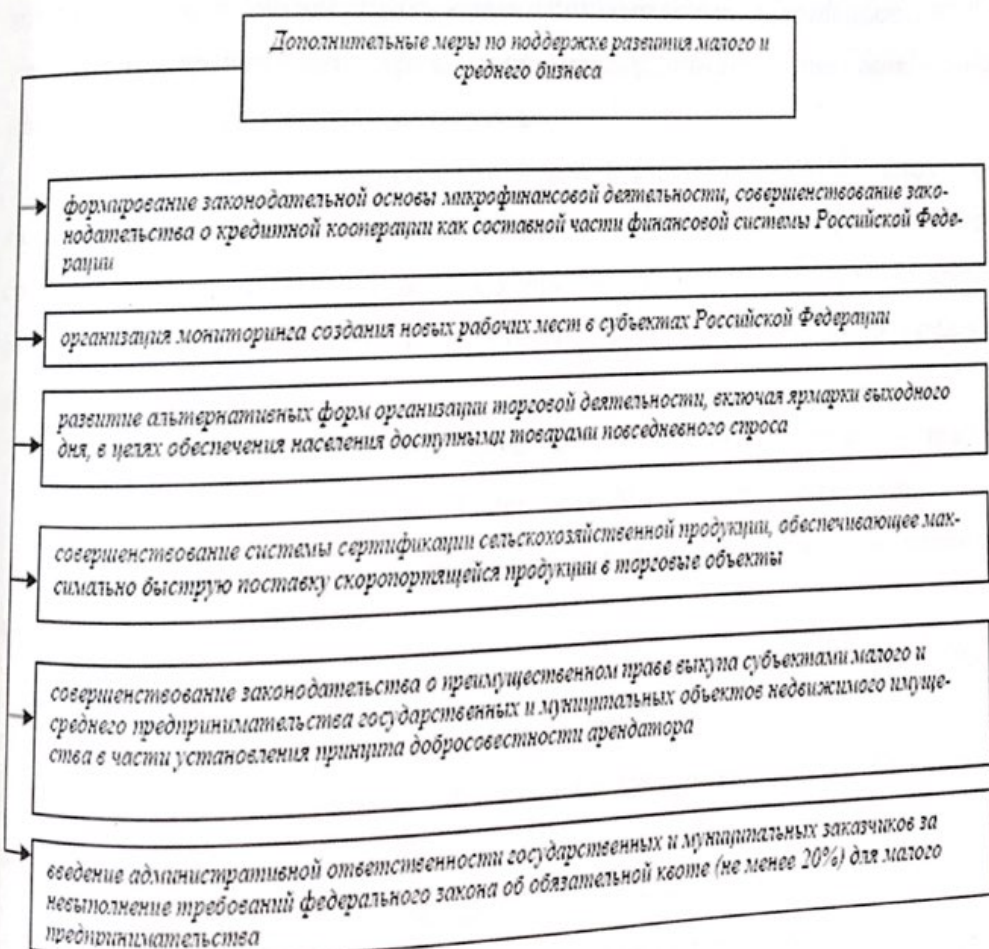


Рисунок 5 – Дополнительные меры по поддержке развития малого и среднего бизнеса

Все формы бизнеса сопоставляются между собой по одним и тем же меркам. Самой главной из них является размер прибыли. Всем известно, что величина полученной выгоды малого предприятия во всех случаях будет многократно меньше организаций крупного бизнеса, и, следовательно, прибыль среднего предприятия будет занимать место где-то посередине между ними. Кроме прибыли формы бизнеса так же отличаются по величине производства, количеству работающего персонала, реализации их продукции и т.п.

Важно издание законов, принятие нормативно-правовых актов, которые помогут регулировать предпринимательскую деятельность. Кроме того, при определенных трудностях, предпринимательские организации можно объединять в союзы, ассоциации.

Мы не можем утверждать, что в нашей стране всё обстоит плохо, так как в настоящее время уже приняты некоторые способы поддержки малого и среднего предпринимательства. Государство как бы то ни было, старается решать вопросы, проблемы и трудности, касающиеся малого и среднего предпринимательства.

К формам помощи государства малых предпринимателей относятся:

- оказание возмездной и безвозмездной финансовой поддержки;
- финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- обеспечение налоговых льгот малым организациям, которые занимаются приоритетными видами активности;
- выделение кредитов и страхование субъектов малого бизнеса на льготных условиях;
- предоставление малым фирмам возможности получить заказов государства на производство и поставку определенных видов продукции и товаров (работ, услуг) для государственных нужд путем организации конкурса;
- и иные формы помощи.

Проводимая Республикой Татарстан политика позволяет лидировать среди регионов России по количеству объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, в числе которых особые экономические зоны, индустриальные парки, технопарки, республиканские бизнес-инкубаторы, центры молодежного инновационного творчества, региональные инжиниринговые центры.

В ситуации высокой волатильности валютного рынка и снижения притока инвестиций из-за рубежа малый и средний бизнес – это драйвер для развития республиканской экономики. В силу своей большей мобильности предприниматели имеют более высокие шансы на быстрое развитие. В условиях снижения товарного потока из-за рубежа и усиления поддержки государством малого и среднего бизнеса, важно не упустить потенциал запуска субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на освоение освобождающихся ниш рынков, создание новых продуктов. Если существующая конъюнктура рынка не будет использована, то уже в краткосрочной перспективе произойдет возврат к импорту товаров и услуг в прежнем объеме. Важно воспользоваться имеющейся возможностью в ближайшие 2-3 года [34].

В условиях высокой рыночной конкуренции, в том числе и между странами, необходимость развития и поддержки малого предпринимательства принимает особо острую форму. Это связано с тем, что развитие малого бизнеса положительно влияет не только на рост экономических показателей страны, но и на наполнение рынка товарами и услугами, создание новых рабочих мест, что, в свою очередь, ведет к повышению качества жизни.

Потенциал малого предпринимательства реализуется пока лишь частично, а его становление тормозится многочисленными проблемами, от решения которых зависит не только судьба малого предпринимательства, но и рыночных реформ в целом. Путем поддержки малого предпринимательства государство сможет решить ключевые проблемы повышения качества жизни

населения и увеличить число граждан, которых можно отнести к среднему классу, а также обеспечить пополнение бюджета, в первую очередь, на уровне муниципальных образований, где крупный бизнес, как правило, не зарегистрирован. Кроме того, предпринимательство позволит повысить уровень социальной ответственности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан в силу того, что он в максимальной степени ориентирован на нужды общества.

Для агропромышленного комплекса любой страны свойственны специфические риски, так как сельскохозяйственное производство можно отнести к высокорисковому производству, которые зарождаются в природной сфере. Это связано с сущностью агропроизводства, что можно назвать едва ли не самым большим влиянием на него [37].

Подводя итоги, мы можем сказать, что все проблемы решаемы, пусть не сразу, но постепенно. Наше государство реализует поддержку малого и среднего предпринимательства, а это значит, что предприятий с каждым годом будет становиться всё больше и больше. Правительство не забывает о проблемах в этой сфере деятельности, довольно часто вопросы, касающиеся малого предпринимательства, поднимаются на совещаниях, то есть государство имеет серьёзные намерения в отношении малого бизнеса.

3.2 Направления развития агробизнеса на селе

Важность аграрного сектора для развития экономики безусловна. Являясь производителем товаров первичного потребления, агробизнес всегда имеет спрос. Однако данный сектор экономики имеет большие пробелы в организации, финансировании и функционировании в целом.

Целесообразным будет принятие мер, имеющих прикладной характер, в целях решения проблем, оказывающих отрицательное влияние на развитие агробизнеса:

- привлечение инвесторов в сельское хозяйство (поощрения, различного рода льготы, более низкие ставки налога);
- регулирование цен со стороны государства на сельскохозяйственную продукцию;
- введение более упрощенной системы для оформления сельскохозяйственных кредитов;
- создание системы земельно-ипотечного кредитования;
- стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе (увеличение доли личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств);
- ориентация бизнеса в соответствии с перспективами развития данного сектора экономики;
- организация контроля за правильностью распределения и своевременности выплат заработной платы;
- совершенствование системы внешнего и внутреннего контроля;
- упрощение процедуры формирования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения и снижения платы за проведение землеустроительных работ при постановке на кадастровый учет;
- разработка концепции государственной поддержки;
- стимулирование трудоустройства молодежи в сельском хозяйстве;
- разработка целевых программ по стимулированию кадров;
- разработка комплекса мер по защите отечественных сельхозпроизводителей.

В связи с массовым переходом фермеров на упрощенную систему налогообложения, основная масса малых форм хозяйствования вообще перестала вести учет первичной документации в сколько-нибудь систематизированном виде, ограничиваясь только данными в обобщенном виде по доходной части своей деятельности. Следовательно, структура

доходов и расходов оказалась полностью закрытой для исчисления экономических показателей, анализа и обобщений.

Таблица 3.1 – Сопоставительный анализ крупного и малого бизнеса

Критерии	Крупный бизнес	Малый бизнес
Отрасли производства и обслуживания	Промышленность, топливно-энергетический комплекс, энергетика	Обеспечивающие производства, торговля, сфера услуг
Характер выпускаемой продукции	Массовое производство	Мелкосерийное или индивидуальное производство
Восприимчивость к нововведениям	Менее восприимчивы к нововведениям	В 24 раза больше нововведений, чем в крупных
Изменение стратегии	6-10 лет	0,5-1 год
Сфера деятельности	Крупные города и промышленные комплексы	Как в крупных, так и малых городах
Создание конкурентной среды	Ограничение конкуренции за счет захвата значительной доли рынка	Усиление конкурентной среды
Регистрация и создание предприятия	Значительные финансовые затраты и длительная процедура регистрации	Минимальные первоначальные затраты и регистрационные требования
Создание новых рабочих мест	Темпы создания рабочих мест значительно ниже	Рабочие места создаются более быстрыми темпами
Возможность маневрирования рабочей силой	Отсутствие из-за узкой специализации работников	Имеется, благодаря высокой взаимозаменяемости работников
Структура управления	Громоздкие управленческие структуры	Гибкость в управлении, минимальное число работников аппарата управления
Совмещение интересов в системе управления	Отсутствует из-за противоречий в интересах учредителей и менеджеров	Функции менеджеров и учредителей совмещены в одном лице, отсутствие противостояния интересов в системе управления

Рассмотрим основные факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве. Различают внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам, оказывающим существенное влияние на эффективность деятельности малого предпринимательства, можно отнести:

- природные факторы, определяют отраслевую специализацию и размещение сельхозпредприятий (качество почв, продолжительность безморозного периода, обеспеченность водными ресурсами, топографические условия местности и т.д.);

- социально-культурные факторы - оказывают влияние на определение специфики организации предпринимательства и деловую этику, на формирование потребностей и особенности спроса (моральные нормы, уровень образования сельского населения и т.д.);

- демографические факторы (численность населения, половозрастные группы);

- технологические факторы (уровень развития науки и техники, наличие новых технологий и их применение);

- экономические факторы (налоговая политика, уровень рыночной конкуренции, уровень доходов и т.д.);

- правовые факторы (законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства государства);

- политические факторы (характер взаимоотношения общества и государства, способы управления, устойчивость политических институтов);

- институциональные факторы (развитие банковской системы, развитие страхового дела, развитие средств связи и информационного обеспечения).

К внутренним факторам, относят:

- развитость отношений собственности (четкость определения прав собственности, развитость форм собственности и т.д.);

- особенности внутренней организации хозяйственных ячеек (масштабность организации, особенности иерархической структуры и т.д.) [19].

В процессе развития и становления малого бизнеса, действенность любого фактора может меняться. Одни факторы могут утрачивать свою роль, или же могут начать действовать новые, ранее не действовавшие факторы.

Для дальнейшего развития экономически эффективной деятельности малых форм хозяйствования можно предложить несколько направлений за счет изменения ряда факторов:

- организационно-экономических (бизнес-планирование, максимальное увеличение коэффициента полезного действия при использовании ресурсов,

снижение расходов, снижение себестоимости продукции, ориентация на платежеспособный спрос, эффективный менеджмент);

- технико-технологических (рост урожайности всех культур, повышение эффективности использования земель, основных фондов и оборотных средств, повышение производительности, широкое применение достижений науки и передового опыта, повышение эффективности использования удобрений, освоение зональной системы ведения хозяйства);
- социальных внутрихозяйственных (укрепление трудовой дисциплины, подготовка и повышение квалифицированных кадров, улучшение условий труда и отдыха, регулярные выплаты и повышение оплаты труда) [9].

По нашему мнению, чтобы обеспечить стабильность и эффективность производства, малые формы хозяйствования должны развиваться по следующим направлениям:

- совершенствовать специализацию и развивать диверсификацию своей деятельности;
- внедрять новые технологии производства сельскохозяйственной продукции;
- осуществлять кооперацию в использовании техники;
- выполнять работу под заказ и заключенные договора;
- организовывать кредитную кооперацию;
- кооперация и интеграция фермерских хозяйств с крупными товаропроизводителями для производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

Такой круг мер будет способствовать дальнейшему развитию таких малых форм хозяйствования.

Надо выделить классы сельхозтоваропроизводителей, которым будет оказываться гарантированная государственная поддержка на европейском уровне. Выбор должен быть осуществлен таким образом, чтобы стимулировать относительно крупное товарное производство и чтобы органы

управления могли справиться с выделением бюджетных средств каждому хозяйству с контролем за их использованием.

На основании проведенного исследования, мы считаем возможным констатировать, что повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности малых предприятий можно обеспечить, сосредоточив все имеющиеся в нем земельные, материально-денежные и трудовые ресурсы на внедрение и осуществление прогрессивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур и содержания животных и других, сопутствующих, наиболее эффективных видов хозяйственной деятельности. Анализируя состояние и тенденции их развития мы смогли убедиться, что только те из них достигают положительных результатов, которые рационально используют имеющиеся ресурсы и четко приспосабливают свое производство к потребностям рынка. С этой целью одни углубляют специализацию и сосредотачивают свои ресурсы на производстве одного-двух видов продукции, а другие - наоборот, - сочетают несколько отраслей. Ряд фермерских хозяйств, помимо производства сельскохозяйственной продукции, развивают дополнительно другие - несельскохозяйственные отрасли бизнеса [8].

Что касается фермеров развитых зарубежных стран, то они ведут, как правило, узкоспециализированное производство. Одни из них специализируются на производстве зерна, другие - молока, третьи - на доращивании и (или) откорме крупного рогатого скота, четвертые занимаются выращиванием и (или) откормом свиней и т.д.

В итоге, не сложно понять, что предпринимательство необходимо каждому государству, однако в каждой сфере деятельности существуют определенные барьеры и проблемы развития. Существует версия, что доля разорившихся, обанкротившихся предпринимателей в России больше доли вновь созданных предприятий, вновь вошедших на рынок предпринимателей.

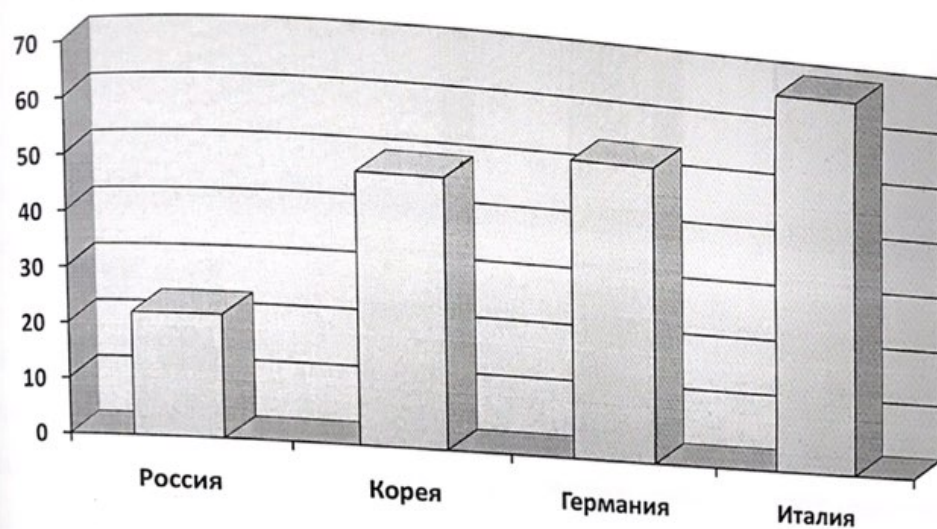


Рисунок 6 - Доля малого и среднего бизнеса в экономике стран мира, %

Как видно по рисунку 6, развитие малого и среднего бизнеса в России еще намного отстает от таких стран как Германия, Корея, Италия. Доля малого и среднего бизнеса в экономике нашей страны составляет лишь 23%, тогда как во многих зарубежных странах данный показатель выше в 2, а то и в 3 раза.

Если же рассмотреть структуру сельскохозяйственной отрасли малого бизнеса на уровне России, то она представлена следующим образом:

- овощеводство – 23%;
- пчеловодство – 23%;
- молочное животноводство – 12%;
- овцеводство и козоводство – 11%;
- птицеводство – 9%;
- садоводство – 8%;
- животноводство – 7%;
- грибоводство – 5%;
- рыбоводство – 1%;
- выращивание орехов – 1%.

Не секрет, что развитие малого бизнеса в России имеет более медленный темп, чем в других развитых странах. Передовые страны давно осознали важность поддержки предпринимательства для стабильного развития экономики. В соответствии со статистикой последних лет, в большинстве развитых стран предпринимательский сектор составляет от 70% до 90% от всего числа предприятий. Успешный пример других стран подтверждает необходимость смещения акцентов в сторону эффективного развития малого предпринимательства с целью повышения экономического благосостояния страны и снижения влияния действующих санкций на российский рынок [17].

Развитие малого бизнеса в сельскохозяйственной сфере может происходить в различных направлениях и различными способами. Одним из примеров малого бизнеса в сельском хозяйстве является создание фермерских хозяйств, которые могут быть ориентированы на производство плодовоовощной или животноводческой продукции.

Развитие аграрного сектора в решающей мере определяет состояние всего народного потенциала, уровень продовольственной безопасности региона и страны в целом и социально-экономическую обстановку в обществе, но проблемы, возникающие в нем, противоречивы и в достаточной мере не изучены, а перспективные направления совершенствования развития регионального агропромышленного комплекса нуждаются в систематизации и представляют особый интерес.

3.3 Управление развитием малого агробизнеса на примере разработки инвестиционного проекта

В целях выбора наиболее рационального варианта большинство способных предпринимателей проводят анализ состояния отраслей сельского хозяйства в том регионе, где они собираются создать своё хозяйство. Следуя этому примеру, нами также был проведён анализ состояния отраслей

сельского хозяйства по Республике Татарстан и выявлено перспективное направление, в то же время инновационное для осуществления производственной деятельности.

В проектной части данной работы ключевое значение будет уделено развитию предпринимательства по производству и реализации рапса, одному из самых перспективных направлений для ведения бизнеса именно для данной организации, так как природные условия хозяйства полностью пригодны для этих целей. Более того хозяйство занимается уже выращиванием рапса, мы же предлагаем и осуществить переработку данной культуры в пределах изучаемого предприятия.

Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес - проекта: 4 500 000 руб. В рамках данного проекта планируется закупить оборудование для производства и переработки рапса, а также коммерческий транспорт.

Срок окупаемости проекта: 1 год

Средняя рентабельность проекта: 21,5%.

Конкурентные преимущества:

- Проект ориентирован не только на получение прибыли на производстве рапса, но и на оказание услуг по переработке рапса на масло и жмых, что позволяет осуществлять безотходное производство;
- Реализация проекта создаст 4 новых постоянных рабочих места и обеспечит организации и предприятия республики Татарстан рапсовой продукцией собственного производства.

В Республике Татарстан ежегодно валовое производство рапса составляет примерно 70 тыс. тонн, однако несмотря на эти объемы существует большой спрос на продукцию и, соответственно, предприятия вынуждены закупаться в других регионах. На сегодняшний день многие предприятия, в том числе зарубежных, готовы заключать договора на поставку рапса под будущий урожай.

В Татарстане ежегодно производится 5–6 тыс. тонн рапсового масла. Основными потребителями его продукции (90%) являются Казанский жировой комбинат и «НэфисКосметикс». Остальная часть небольшими партиями экспортируется в регионы России и за границу.

Рапс хорошо себя чувствует в любых климатических зонах и параллельно повышает плодородие почв. Это прекрасный медонос. Настоящий проект предусматривает выращивание рапса на зерно и масло.

Процесс изготовления рапсового масла дешев, отходы, получаемые от производства рапсового масла (жмых), являются хорошим кормом для животных. Но и зеленые части растений рапса из-за высокого содержания в них растительного белка высоко ценятся в сельском хозяйстве, их дают животным в свежем виде или в силосе.

Все это позволило повысить популярность продукта и поставить его в один ряд с лидерами мировой торговли: пальмовым, соевым и подсолнечным маслом.

При правильном уходе, а технология выращивания рапса достаточно проста, можно получить рентабельность от 50 до 90%. Тем более что рапс имеет неограниченный рынок сбыта: сферы его применения постоянно расширяются.

В первую очередь, масло рапса относится к техническим культурам, из него изготавливают биотопливо на экспорт, также оно входит в состав горюче-смазочных материалов, резины, лакокрасочных изделий. Последние годы активно используется при создании лечебных средств и в косметологии. Существует огромное количество питательных масок для лица, волос и рук с этим ингредиентом.

Это хорошая замена нефтепродуктам, хотя расход горюче-смазочных материалов увеличивается на 10% (например, вместо 10 литров на 100 км сгорит 11), а также потребуется модернизация двигателя.

Использование рапса в других направлениях:

- изготовление текстиля и изделий из кожи;

- мыловарение, цветоводство;

- корма для животных;

- изготовление олифы, смазочной охлаждающей жидкости;

- предотвращает износ металлических конструкций и бурильных

установок.

Для выращивания рапса выделяется 50 га земли.

Таблица 3.2 - Необходимая агротехника для определенных видов работ на возделывании рапса

Таблица 3.2 - Необходимая техника на возделывании рапса			
№	Виды работ	Агротехника	
		Марка трактора	Марка СХМ
1. Посевные работы			
1.1	Боронование	МТЗ-1221	БЗСС-1
1.2	Предпосевная культивация	МТЗ-1221	КПС-4
1.3	Подвоз воды	КамАЗ55102	
1.4	Внесение аммиачной воды	МТЗ-1221	
1.5	Предпосевное боронование	МТЗ-1221	БЗСС-1
1.6	Прикатывание	МТЗ-1221	
1.7	Подвоз воды	КамАЗ55102	
1.8	Подвоз семян	КамАЗ-55102	
1.9	Подвоз минеральных удобрений	КамАЗ-55102	
1.10	Посев	МТЗ-1221	СЗП-3,6А
1.11	Внесение минеральных удобрений		
1.12	Прикатывание посевов	МТЗ-1221	
2. Обработка посевов			
2.1	Подвоз воды	КамАЗ-55102	
2.2	Опрыскивание против цветоеда	МТЗ-1221	ОПШ-15
	Опрыскивание листовой подкормкой		
3. Уборочные работы			
3.1	Прямое комбайнирование	СК-5 «Нива»	
3.2	Транспортировка	КамАЗ-55102	
4. Обслуживание земли на севообороте			
4.1	Лущение стерни	МТЗ-1221	ЛДГ-10
4.2	Углубление пахотного слоя	МТЗ-1221	

В таблице 3.3 рассмотрим источники финансирования инвестиционного проекта.

Таблица 3.3 - Источники финансирования инвестиционного проекта

Источники финансирования	Всего, тыс.руб.
Собственные средства	2 700
Заемные и привлеченные средства	1 800
Итого по всем источникам финансирования	4 500

В качестве посадочного материала планируется приобрести сорт рапса "Ратник". Высокая адаптивность сорта к погодным условиям посева позволяют стабильно получать высокий урожай семян, а устойчивость к полеганию, осыпанию и растрескиванию значительно снижают затраты на зерно этого сорта.

С точки зрения практического растениеводства, важнейшим средством улучшения питания сельскохозяйственных культур является, прежде всего, применение органических и минеральных удобрений.

В практике принимается, что яровой рапс требует внесения минеральных удобрений на треть меньше, чем озимый. Протравливание семян осуществляют инсектицидом Имидашанс-С, КС-(3,0-6,0 л/т) в смеси с фунгицидом Зимошанс, КС (1,0-1,5 л/т).

Урожай рапса направляется в склад. Влажность рапса при хранении в складе составляет 7-10% и является рекомендуемой влажностью для производства масла. Рапс из склада отправляется в производственный цех. Там его грузят лопатой в транспортную дорожку. Транспортёр доставляет рапс в ЭК-75/1200. Этот станок выжимает из рапса масло и получает два исходных материала – жмых(65%) и рапсовое масло(30%). А остальные 5% приходится на потери. Масло из ЭК-75/1200 вытекает в трубу, которая доставляет масло в фильтр для очистки масла(ч. 427-03.190-2). А жмых тоже из труб отправляется для дожима из него масла в пресс ЭК-ПД-120/820. Там

уже получается опять же масло и жмых. Жмых отправляется в бункер, а масло в фильтр. Из фильтра все масло отправляется в цистерны для хранения масла.

Оборудования для производства рапсового масла можно разделить по этапам:

1. Выжим масла из рапса;
2. Дожим масла из жмыха рапса;
3. Очистка масла рапса;
4. Цистерны для хранения масла;
5. Сушилка.

Таблица 3.4 – Структура и стоимость производственного комплекса

№	Затраты	Количество, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1	Эк-75/1200	2	580 000	1 160 000
2	ЭК-ПД-120/820	1	200 000	200 000
3	Фильтр масла	1	25 000	25 000
4	Цистерна	3	85 000	255 000
5	Сушилка	1	80 000	80 000
6	Трубы	1	20 000	20 000
ИТОГО				1 740 000

Основными потребителями рапсового масла (90%) является Казанский жировой комбинат и «НэфисКосметикс». Также в рапсовом масле нуждается, входящий в группу компаний «НэфисКосметикс», Казанский маслоэкстракционный завод. Именно в эти организации наше хозяйство планирует реализовывать свою продукцию.

Остальную часть рапсового масла, в дальнейшем, небольшими партиями можно будет экспортировать в регионы России и за границу.

Первым этапом конкурентной деятельности предприятия является точное определение его конкурентов. Чтобы опередить своих соперников, необходимо выпускать конкурентоспособную продукцию.

Конкурентоспособная продукция - это продукция, обладающая более высокими свойствами по сравнению с аналогами и пользующаяся в результате повышенным спросом. Конкурентоспособность продукции определяется показателями ее качества, ценой, упаковкой, товарным знаком, рекламой и т.д.

Таблица 3.5 - Календарный план работы по реализации проекта

№	Этапы	Стоимость этапа, руб.	Дата	
			Начало	Конец
1	Приобретение техники для обеспечения процесса выращивания культуры	1 400 000	Апрель	Март
2	Строительство зданий	1 200 000	Март	Апрель
3	Привлечение персонала	-	Май	Май
4	Закупка оборудования	1 740 000	Май	Май
5	Заключение договоров о поставке семян рапса, удобрений	-	Июнь	Июнь
6	Закупка семян, удобрений	89 750	Начало июня	Начало июня
7	Оформление и получение кредита	1 800 000	Июнь	Июнь
8	Заключение договора с АО «Нэфискосметикс» о реализации рапсового масла	-	Июль	Июль

Лучшим сырьем для биодизеля пока считается не подсолнечник и даже не кукуруза, а рапс. Из тонны рапса можно выжать до 500 литров масла. Утечка рапсового масла, в отличие от солярки, не наносит экологического ущерба, так как в почве и в воде оно полностью разлагается за 2–3 недели.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что производство биодизеля из масла рапса является актуальным видом деятельности. Именно поэтому мы планируем в будущем расширить производство в данной сфере, и если оснастить хозяйства необходимым технологическим оборудованием и предоставить специалистов, то мы вполне могли бы выйти на мировой

рынок. Это мероприятие положительно сказалось бы на динамике роста цен. В результате этого комплекса мер существенно возрастет конкурентоспособность предприятия.

Таблица 3.6 - SWOT-анализ

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Применение лучших сортов и гибридов рапса 2. Большое преимущество рапса в его особенности-поднимать урожайность последующих культур 3. Хорошая организация сбыта продукции 4. Низкая себестоимость единицы продукции	1. Отсутствие полноценной материально-технической базы, необходимой инфраструктуры 2. Недостаток производственного опыта 3. Зависимость от природно-климатических условий 4. Слабая маркетинговая политика
Возможности	Стратегические действия	Стратегические действия
1. Освоение новых сегментов рынка 2. Благоприятная политика государства 3. Диверсификация производства	1. Расширение ассортимента выпускаемой продукции 2. Переориентация рынков сбыта 3. Освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства	1. Совершенствование маркетинговой политики 2. Государственная поддержка позволит снизить долговую нагрузку и зависимость от внешнего финансирования
Угрозы	Стратегические действия	Стратегические действия
1. Возможность появления конкурентов 2. Ухудшение природно-климатических условий 3. Перепроизводство на рынке 4. Снижение себестоимости единицы продукции	1. Отыскание новых целевых рынков 2. Сформирование определенного имиджа хозяйства 3. Совершенствование маркетинговой политики	1. Ослабить конкурента 2. Покупка инновационной агротехники

Таблица 3.7 – Выход основной продукции за первый год и на перспективу

Вид продукта	Цена за единицу продукции, руб. за 1 кг.	Количество, т			Выручка, руб.		
					Годы		
		1	2	3	1	2	3
Рапсовое масло (30%)	42	26,4	39,6	52,8	1 108 800	1 663 200	2 217 600
Жмых (65%)	19	57,2	85,8	114,4	1 086 800	1 630 200	2 173 600
Оказание услуг	5,9	432	388	344	2 548 800	2 289 200	2 029 600
Итого					4 744 400	5 582 600	6 420 800

Для формирования штатного расписания производственного предприятия были проанализированы: концепция проекта, основные бизнес-процессы, производственная технология, объем основных и вспомогательных операций. В результате этого в штатном расписании были сформированы следующие структурные подразделения:

1. Административно-управленческий персонал;
2. Производственный персонал;
3. Вспомогательный персонал.

Для видения полной картины ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия по реализации инвестиционного проекта составим финансовый план в виде плана доходов и расходов и плана денежных доходов и поступлений.

Помимо реализации рапсового масла, так же мы оказываем услуги по производству рапсового масла другим организациям и предприятиям. Многие предприятия не в силах производить рапсовое масло, потому что у них нет необходимого оборудования. Мы оказываем услугу производства рапсового масла по цене 5,9 руб. за кг переработанного рапса. Полученное масло мы просто помогаем реализовать, а жмых они забирают для своего предприятия для корма КРС.

Таблица 3.8 - Расчет себестоимости переработки 1 тонны рапса

Показатель	Значение	Ед. измерения
Электроэнергия	389 376	руб. в год
Затраты на подготовку сырья	73 750	руб. в год
Транспортные расходы на доставку сырья	884	руб. в год
Приобретение семян рапса для посева	16 000	руб. в год
ФОТ персонала	1 471 438	руб. в год
Работы и услуги (аренда транспортных средств)	102 000	руб. в год
Амортизация основных фондов	175 000	руб. в год
Итого всего затрат	2 228 448	руб. в год
Объем производства в год, всего	520	тонн
в том числе: собственное производство	88	тонн
Себестоимость переработки 1 тонны рапса	4285	руб.

Изучаемое предприятие само выращивает рапс и необходимо этот рапс переработать. Если в год, с учетом производительности оборудования, мы можем переработать 520 тонн рапса, то мы можем оказать услуги переработки рапса на 432 тонн, за первый календарный год деятельности. А это 2 548 800 руб.

Таблица 3.9 – План движения денежных средств

Показатели	Годы		
	1	2	3
Ожидаемые поступления денежных средств, в том числе:	2 195 600	3 293 400	4 391 200
Выручка от продаж	2 548 800	2 289 200	2 029 600
Оказание услуг	4 869 750	134 380	179 240
Предстоящие выплаты, в том числе:			
Закупка материалов	1 471 438	1 476 074	1 480 656
Затраты на ФОТ	1 000 740	1 000 740	-
Возврат кредитов			

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что на протяжении реализации инвестиционного проекта ожидается ежегодный прирост денежных средств за счет производства и реализации семян рапса.

Расчет выручки формируется на основе плана производства и стоимости продукции. План выручки в первые годы реализации проекта представлен в таблице 3.10.

Таблица 3.10 - Прогноз (отчет) о доходах и расходах, руб.

№	Показатели	Периоды		
		1	2	3
1.1	Средства на начало года:	4 500 000	1 488 520	3 422 048
1.2	Выручка (продажи и услуги)	4 744 400	5 582 600	6 420 800
1.2.1	Выручка (продажи)	2 195 600	3 293 400	4 391 200
1.2.2	Выручка (услуги)	2 548 800	2 289 200	2 029 600
2.	Издержки (расходы), всего (сумма строк 2.1-2.12) в том числе:	7 628 807	3 467 408	2 679 582
2.1.	Материальные расходы (семена и удобрения)	83 750	134 380	179 240
2.2.	Расходы на оплату труда (наемных работников)	1 104 000	1 104 000	1 104 000
2.3.	Отчисления в бюджет	367 438	372 074	376 656
2.4.	Амортизационные отчисления	175 000	175 000	175 000
2.5.	Строительство	1 200 000	-	-
2.6.	Аренда СХМ и транспорта	102 000	153 000	204 000
2.7.	Аренда земли	-	40 000	120 000
2.8.	Транспортные расходы	66 503	98 838	131 310
2.9.	Расходы на погашение кредита	1 000 740	1 000 740	-
2.10.	Расход электроэнергии	389 376	389 376	389 376
2.11.	Закупка агротехники	1 400 000	-	-
2.12.	Закупка оборудования	1 740 000	-	-
3.	Валовая прибыль (убыток) (доход до налогообложения)	(2 884 407)	2115 191	3 741 218
4.	Налоговые выплаты	127 073	181 663	236 217
5.	Чистая прибыль (убыток)	(3 011 480)	1 933 528	3 505 000
6.	Средства на конец периода	1 488 520	3 422 048	6 927 048

Таким образом, в данной работе были изучены основные теоретические и практические аспекты создания подсобного цеха по переработки рапса. Срок окупаемости проекта составляет примерно 1 год. Средняя рентабельность нами предложенного проекта 21,5%. В работе проведены расчеты, свидетельствующие о том, что данный вид деятельности является прибыльным. Изучены рынки сбыта продукции, а также прогнозы движения денежных средств на 3 года. На основе этих данных, определен ряд мероприятий необходимых для организации производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство - одна из самых важных составляющих современной экономики. В странах развитой рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет главную часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в Российской Федерации появились миллионы сельскохозяйственных предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть сельскохозяйственных организаций и предприятий, а все остальное перешло в частное владение. Основную часть российского сельскохозяйственного предпринимательства составляет малый и средний бизнес.

Экономическая система нашего государства состоит из совокупности различных сфер деятельности, в том числе из малого и среднего предпринимательства. Этот бизнес решает как экономические, так и социальные задачи. Примером тому может служить такой факт как, то, что новые предприятия предлагают населению новые рабочие места. Кроме того, любая организация, как известно, является налогоплательщиком, и, как итог, можно сказать, что такой бизнес способствует чистой конкуренции, то есть благоприятно влияет на экономическую атмосферу в целом.

Основной задачей предпринимателя сельского хозяйства является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Сельскохозяйственное производство в лице малого бизнеса является основой продовольственной безопасности страны, а также существенного повышения уровня жизни. По данным Росстата они производят более 50% валовой продукции сельского хозяйства. Действительно, на сегодняшний день развитие сельского хозяйства перешло на более высокий уровень за счет

развития бизнеса на селе, все больше людей стало создавать свой бизнес в этой области. Но в реальном времени не все обстоит так «гладко», так как перед предпринимателями стоит ряд проблем, которые не так-то просто решить, к примеру, без вмешательства и помощи государства.

Одним из ключевых направлений обеспечения устойчивости экономического роста, который неоднократно был подтвержден в процессе мировой практики, является развитие малого бизнеса. Несмотря на свою рискованность, он остается наиболее подвижным и конкурентоспособным сектором экономической структуры страны, так как более четверти населения Российской Федерации взаимодействует с малым бизнесом. Именно продукция и услуги, производимые в организациях и предприятиях малого сектора способны, в первую очередь, обогатить рынок наиболее конкурентоспособной отечественной продукцией, обеспечить рынок новыми рабочими местами и т.д. Именно малые формы хозяйствования на селе играют ключевую роль в развитии предпринимательства и устойчивом развитии территорий на селе.

Республика Татарстан является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. В Республике создаются необходимые условия для развития малого предпринимательства.

Эффективным годом для рассматриваемого хозяйства стал только 2020 год, об этом свидетельствуют данные таблиц. А производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2017-2019 года является убыточным. К отчетному же 2020 году уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции составил 0,5%, что ниже в сравнении со средним республиканским значением на 14,3 пункта. В 2020 году были полностью распродан картофель и овощи открытого грунта, что способствовало выйти предприятию в плюс. Производство зерна в хозяйстве убыточно, прибыль была получена лишь в 2018 году, уровень убыточности за отчетный период составляет 11,3%. Производство молока было эффективным в 2017 и 2019 годах, а в 2020 году было принято решение

руководством предприятия о реструктуризации животноводческой отрасли.

Необходимость увеличения уровня государственной помощи предпринимательства в аграрной сфере России объясняется сокращением реальных доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, снижение объемов производства продукции сельскохозяйственного происхождения, ухудшение некоторых экономических показателей производственной и коммерческой деятельности хозяйств в области растениеводства и животноводства.

Проводимая Республикой Татарстан политика позволяет лидировать среди регионов России по количеству объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, в числе которых особые экономические зоны, индустриальные парки, технопарки, республиканские бизнес-инкубаторы, центры молодежного инновационного творчества, региональные инжиниринговые центры.

В проектной части данной работы ключевое значение уделено развитию предпринимательства по производству и реализации рапса, одному из самых перспективных направлений для ведения бизнеса именно для данной организации, так как природные условия хозяйства полностью пригодны для этих целей. Более того хозяйство занимается уже выращиванием рапса, мы же предлагаем и осуществить переработку данной культуры в пределах изучаемого предприятия.

Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес - проекта: 4 500 тыс. руб. Таким образом, средняя рентабельность предложенного проекта 21,5%. Срок окупаемости проекта примерно 1 год. В работе проведены расчеты, свидетельствующие о том, что данный вид деятельности является прибыльным. Данные показатели эффективности проекта говорят о том, что проект является инвестиционно-привлекательным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамс, Р. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 486 с.
2. Архипова, Т. В. Биология культурных растений: практикум / Т. В. Архипова, И. М. Ващенко, В. С. Коницев. - Москва: МПГУ, 2020. - 80 с.
3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 256 с.
4. Баутин, В.М. Перспективные направления НТП в растениеводстве // Сборник научных докладов международной научно-практической конференции «Земледельческая механика в растениеводстве» - М.: ИНФРА-М.-2019. - С.16.
5. Белокурова, Е.С. Биотехнология продуктов растительного происхождения: учебное пособие / Е.С. Белокурова, О.Б. Иванченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 232 с.
6. Великая, Е.Г. Индикаторы оценки эффективности организации / Е.Г. Великая, В.В. Чурко В.В. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. - № 2. – С. 57-61.
7. Велкова, Н.И. Основы природопользования: учебное пособие / Н.И. Велкова, В.П. Наумкин. — Орел: ОрелГАУ, 2018. — 114 с.
8. Винничек, Л.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК / Л.Б. Винничек, М.П. Тушканов — М.: ИНФРА-М.- 2018. - 307 с.
9. Гончаренко, Л.И. Налоги и предпринимательство / Л.И. Гончаренко — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 432 с.
10. Грибов, В.Д. Экономика предприятия / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
11. Жичкина, Л. Н. Экономика отраслей растениеводства / учебное пособие / Л. Н. Жичкина, К. А. Жичкин. — Самара: Издательство СамГАУ,

2018. — 149 с.

12. Зиганшин, М.А. Распределение сельскохозяйственных угодий по землепользователям и меры их рационального использования в Республике Татарстан/ М.А. Зиганшин, И.Н. Сафиуллин// Научное сопровождение технологий агропромышленного комплекса: теория, практика, инновации: Научные труды I-ой Международной научно-практической конференции. — Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2020. — С. 408-412.
13. Зрибняк, Л.Я. Организация и планирование сельскохозяйственного производства - М.: Колос, 2018. — 48 с.
14. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия — сделать мир лучше / Д.Кикал, Т.Лайонс, Р. Ронстадт - М.:Альпина Пабли., 2016. - 304 с.
15. Коломейченко, В.В. Полевые и огородные культуры России. Корнеплоды: Монография / В. В. Коломейченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 500 с.
16. Костюченко, Т.Н. Экономика труда: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, Д. В. Сидорова. — Ставрополь: СтГАУ, 2018. — 168 с.
17. Куликов, И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве России / И. Куликов //АПК: экономика, управление. - 2018. - №2.- С.3.
18. Ларионов, И.К. Предпринимательство / И.К. Ларионов - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 190 с.
19. Маслов, Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством / Д.В. Маслов, Э.А. Белокоровин - 2-е изд., - М.:ДМК Пресс, 2018. - 193 с.
20. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК: учебник для вузов / И.А. Минаков. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 356 с.

21. Мухаметгалиев, Ф.Н. Проблемы технического обеспечения сельского хозяйства Республики Татарстан / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Ф. Садриева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 12. – №2. – С.121-125.
22. Мухаметгалиев Ф.Н. Финансовое обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ситдикова Л.Ф., Мухаметгалиева Ф.Ф. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 3 (149). – С. 71-76.
23. Нигматзянова Д.Р., Михайлова Л.В. Управление процессами диверсификации в агропромышленном комплексе на основе развития малого агробизнеса / Д.Р. Нигматзянова, Л.В. Михайлова // Вектор экономики. - 2018. - № 10 (28). - С. 108.
24. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах / А.И.Новиков, Т.И. Солодкая - М.:Дашков и К, 2017. - 288 с.
25. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Т.Питерс, Р.Х. Уотерман-мл., Хизрич - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 524 с.
26. Рабинович, Л.М. Экономические проблемы агропромышленного комплекса: причины возникновения и пути решения / Л.М. Рабинович // Актуальные проблемы экономики и права: федеральный научный рецензируемый журнал / НОУ «Институт экономики, управления и права (г. Казань)». - Казань, 2009. - № 1 (1). - С.37-45.
27. Румянцева, Е.Е. Экономические дискуссии XXI века: М.Е.Портер, А.Смит, К.Маркс, Дж.С.Милль, Н.Д.Кондратьев, А.В.Чаянов, А.А.Богданов (конспекты и крат. рецензии трудов) / Е.Е.Румянцева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 300 с.
28. Ручкина, Г.Ф. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова [и др.]. -М.: ИНФРА-М, 2018. - 154 с.

29. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации/ Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с.
30. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В.Савкина, - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 320 с.
31. Сафиуллин, И.Н. Отраслевая структура сельского хозяйства Республики Татарстан// Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 132-136.
32. Сафиуллин, И.Н. Состояние и тенденции развития растениеводческих отраслей в Республике Татарстан/ И.Н. Сафиуллин, Г.П. Захарова// Воспроизводство плодородия почв и продовольственная безопасность в современных условиях: Сборник трудов международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 364-369.
33. Селезнев, А. З. Контроль финансовых потоков: учебное пособие / А.З. Селезнев; под ред. В.Ю. Катасонова. – М.: ИНФРА-М. – 2017. – 304 с.
34. Сильванович, В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография / В. И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.
35. Солнцев, В.Н. Механизация растениеводства: учебник / В.Н. Солнцев, А.П. Тарасенко, В.И. Оробинский [и др.] ; под ред. В.Н. Солнцева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с.
36. Сханова, С.Э. Медрес, Е.Е. Пути повышения конкурентоспособности в рыночных условиях / С.Э.Сханова, Е.Е.Медрес // Российское предпринимательство, 2015. – №10. – С.12-14.
37. Тоболич, З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса / З. А. Тоболич – М.: Проспект, 2016. – 119 с.
38. Тушканов, М.П. Организация производства и предпринимательство в АПК / М.П.Тушканов, Л.Д.Черевко, Л.Б. Винничек -

М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 270 с.

39. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства / М.П.Тушканов, С.И.Грядов, А.К.Пастухов. - М.:ИНФРА – 2017- 291с.

40. Узун, В.Я. Тенденции развития и механизмы взаимодействия крупного и малого бизнеса в агропромышленном комплексе: Научные труды ВИАПИ им. А.А.Никонова; Вып. 24 / В.Я. Узун, Е.А. Гатаулина, В.А. Сарайкин [и др.]. - М., 2009. - 218 с.

41. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия / В.Н. Уродовских - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 168 с.

42. Утяганова, Г.Р. Пути решения проблем оплаты труда в сельском хозяйстве / Утяганова Г.Р., Ситдикова Л.Ф. // Вектор экономики – 2019. – №3 (33). – С. 93.

43. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с.

44. Шустрова, П. В. Оценка резервов увеличения объема продукции на основе анализа использования основных средств // Молодой ученый. — 2017. — №21.2. — С. 102-105.

45. Reporting in the area of sustainable development in agribusiness / Klychova, G. Zakirova, A., Sadrieva, E., Avkhadiev, F., Klychova, A. / E3S Web of Conferences Volume 91, 2 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economic - 2019

46. Trends in the Formation of the Current Agrifood Policy of Russia, / F.N. Mukhametgaliev, L.F. Sitdikova, F.F. Mukhametgalieva, E.R. Sadrieva, F.N. Avkhadiev, Studies on Russian Economic Development, Vol. 30, No. 2, 2019.

47. Priority areas of development of agricultural entrepreneurship in the regions of the Russian Federation /Battalova, A.R., Tukhvatullin, R.S., Mukhametgaliev, F.N., Mukhametgalieva, F.F. International Journal on Emerging Technologies, 2019.

48. Organizational and economic mechanism of improving the efficiency

of grain production at the regional level /Battalova, A.R., Ignatjeva, O.A., Mukhametgaliev, F.N., Sitdikova, L.F. International Journal on Emerging Technologies, 2019.

49. Justification of promising areas of development of agricultural organizations / F. Avkhadiev, N. Asadullin, I. Gainutdinov, L. Mikhailova // Bio web of conferences : International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00100. – DOI 10.1051/bioconf/20202700100.

50. State regulation of the development of small business forms / L. Mikhailova, F. Avkhadiev, N. Asadullin, I. Gainutdinov // Bio web of conferences: International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00095. – DOI 10.1051/bioconf/20202700095.

ПРИЛОЖЕНИЯ

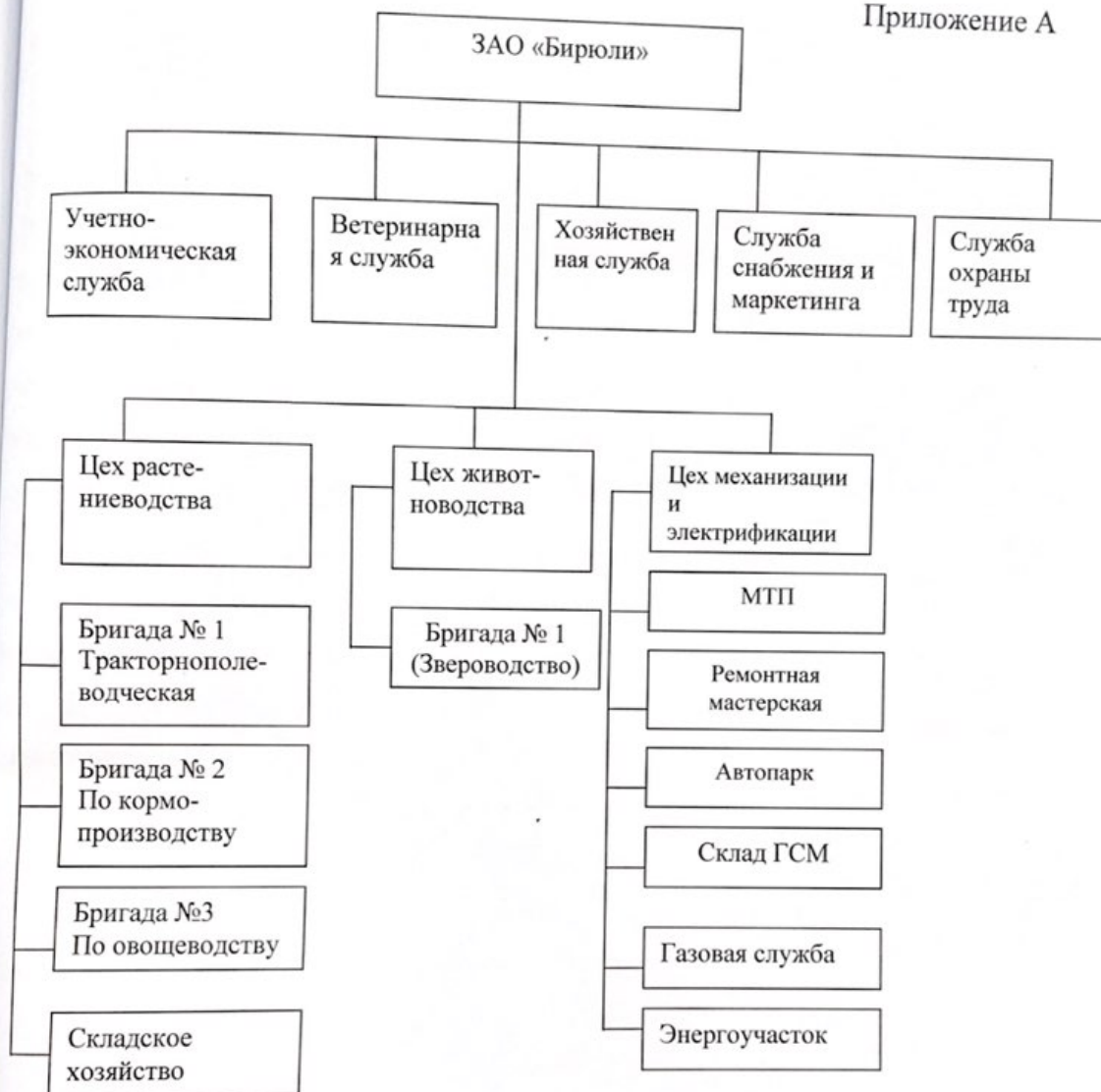


Рисунок 1- Организационно-производственная структура ЗАО «Бирюли»
Высокогорского района РТ

Настоящим я, Евсеев А.Т. Тагиревич
студент заочного обучения Института экономики Казанского государственного
аграрного университета

зачетная книжка № 519162K

направление подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Экономика предприятий, отраслей и анализу отраслевых рынков

подтверждаю, что настоящая выпускная квалификационная работа на тему _____

Эффективность развития предпринимательства в аграрном секторе (на материалах
закрытого акционерного общества "Бурюли" Воскожатского района РТ).

выполненная по материалам _____

на 81 страницах и приложений на 1 страницах, является моим
самостоятельным исследованием, в котором:

- оформлены соответствующим образом ссылки на все использованные
информационные ресурсы и их правообладателей;
- отсутствуют компиляция, неоформленные заимствования, не
принадлежащие мне лично из необозначенных в работе источников, включая
глобальную компьютерную информационную сеть ИНТЕРНЕТ.

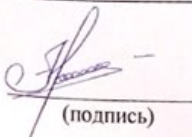
Я предупрежден о правилах требования оформления выпускных
квалификационных работ и об ответственности за нарушение Закона
Российской Федерации «О защите авторских прав в Российской Федерации»

Отпечатано в 1 экземплярах.

Библиография 50 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру

«09» 02 2022 г


(подпись)

Евсеев А.Т.
(Ф.И.О.)