

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

 Мухаметгалиев Ф.Н.

«01» февраля 2022 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему: Приоритетные направления повышения эффективности  
овощеводства на примере общества с ограниченной ответственностью  
«Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан

Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
Направленность Экономика предприятий, отраслей  
и анализ отраслевых рынков

Выпускник (магистрант)



Б.И. Фатыхов

Научный руководитель  
д.с.-х.н., к.э.н., доцент



М.М. Хисматуллин

Рецензент  
к.э.н., доцент



Р.И. Нуриева

Казань 2022

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

 Заведующий кафедрой  
Мухаметгалиев Ф.Н.  
« 21 » января 2020 г.

**ЗАДАНИЕ**

**на выпускную квалификационную работу**

Фатыхова Булата Илдусовича

- 1. Тема работы:** Приоритетные направления повышения эффективности овощеводства на примере общества с ограниченной ответственностью «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан
- 2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы** «01» февраля 2022 г
- 3. Исходные данные к работе:** специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы
- 4. Перечень подлежащих разработке вопросов:** понятие экономической эффективности производства в сельском хозяйстве, теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства, методические подходы к оценке эффективности производства овощей, современное состояние производства овощей в Республике Татарстан, обзор состояния отрасли по производству и реализации овощей в Республике Татарстан, организационно-экономическая характеристика овощеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ, основные пути повышения эффективности овощеводства в Республике Татарстан, планирование прибыли на предприятии, резервы повышения эффективности производства овощей, разработка инвестиционного проекта производства продукции в хозяйстве.
- 5. Перечень графических материалов:** \_\_\_\_\_
- 6. Дата выдачи задания** «21» января 2020 г.

Руководитель  
Задание принял к исполнению

  
М.М. Хисматуллин  
Б.И. Фатыхов

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Приме
ВВЕДЕНИЕ	10.06.2020	Выпол
1 ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	12.10.2020	Выпол
1.1 Теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства		
1.2 Методические подходы к оценке эффективности производства овощей		
2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	05.04.2021	Выпол
2.1 Обзор состояния отрасли по производству и реализации овощей в Республике Татарстан		Выпол
2.2 Организационно-экономическая характеристика овощеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ		Выпол
3 ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	13.12.2021	Выпол
3.1 Планирование прибыли на предприятии		
3.2 Резервы повышения эффективности производства овощей		Выпол
3.3 Разработка инвестиционного проекта производства продукции в хозяйстве		Выпол
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24.01.2022	Выпол
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	24.01.2022	Выпол
ПРИЛОЖЕНИЯ		Выпол

Обучающийся

Руководитель

Б.И. Фатыхов

М.М. Хисматуллин

Аннотация  
к выпускной квалификационной работе магистра  
Фатыхова Булата Илдусовича  
на тему «Приоритетные направления повышения эффективности овощеводства на  
примере общества с ограниченной ответственностью «Хаерби» Лаишевского  
района Республики Татарстан»

Целью выпускной квалификационной работы является исследование организации и экономическое обоснование повышения эффективности производства овощей. Выпускная квалификационная работа содержит введение, три главы, заключение, библиографический список. Во введении обсуждается актуальность работы, цели и задачи исследования, научная, практическая значимость выпускной квалификационной работы. В первой главе работы рассмотрены сущность и принципы организации эффективного производства овощей в условиях рынка. Во второй главе анализируется фактическое состояние организации производства овощей и его эффективности в Республике Татарстан и в ООО «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан. В третьей главе предлагаются пути совершенствования организации производства овощей на основе повышения качественных показателей овощей за счет рационализации агротехнических мероприятий и сбережения материально-денежных ресурсов. Также в третьей главе рассмотрена эффективность переработки овощей в хозяйстве. В заключении сформулированы основные результаты выпускной квалификационной работы.

Application  
to the final qualifying work of the master  
Fatykhov Bulat Ildusovich  
«Priority directions of increasing the efficiency of vegetable growing on the  
example of the limited liability company "Khaerbi" of the Laishevsky district of the  
Republic of Tatarstan»

The purpose of the final qualifying work is to study the organization and economic justification of increasing the efficiency of vegetable production. The final qualifying work contains an introduction, three chapters, conclusions and suggestions, a list of references. The introduction discusses the relevance of the work, the goals and objectives of the study, the scientific and practical significance of the final qualifying work. In the first chapter of the work, the essence and principles of the organization of effective vegetable production in market conditions are considered. The second chapter analyzes the actual state of the organization of vegetable production and its effectiveness in the Republic of Tatarstan and in LLC "Khaerbi" of the Laishevsky district of the Republic of Tatarstan. The third chapter suggests ways to improve the organization of vegetable production based on improving the quality of vegetables by rationalizing agrotechnical measures and saving material and monetary resources. Also in the third chapter, the efficiency of processing vegetables in the farm is considered. The conclusions and proposals formulate the main results of the final qualifying work.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	5
<b>1 ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ</b>	9
1.1 Теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства	9
1.2 Методические подходы к оценке эффективности производства овощей	15
<b>2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b>	26
2.1 Обзор состояния отрасли по производству и реализации овощей в Республике Татарстан	26
2.2 Организационно-экономическая характеристика овощеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ	31
<b>3 ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b>	50
3.1 Планирование прибыли на предприятии	50
3.2 Резервы повышения эффективности производства овощей	54
3.3 Разработка инвестиционного проекта производства продукции в хозяйстве	72
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	82
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	85
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Одной из ключевых проблем экономики является повышение экономической эффективности производства. Серьезное внимание уделяется всему производству в целом, включая и аграрный сектор экономики. Исследования, проведенные отечественными и зарубежными учеными в области теории и методологии ее измерения, а также разнообразие трактовок критерия и показателей оценки эффективности сельскохозяйственного производства, показывают насколько полно и обстоятельно изучены эти вопросы.

Отсутствие единого показателя экономической эффективности сельскохозяйственного производства является огромным препятствием в определении эффективности производства. Для возможности принять во внимание все взаимосвязи и взаимозависимости факторов и результатов производства необходима новая система показателей эффективности.

В условиях постоянного наращивания производственного потенциала рациональное фондоиспользование становится определяющим фактором повышения экономической эффективности всего сельскохозяйственного производства. Эффективное использование основных производственных фондов приводит, в конечном итоге, к снижению потребности в капитальных вложениях, направляемых на производственное накопление. При этом создаются условия для расширения финансирования инвестиционных программ производственного характера и, тем самым, для успешного решения социально-экономических проблем села [12].

**Состояние изученности проблемы исследования.** Многочисленные исследования экономистов-аграрников показывают, что основным путем подъема сельского хозяйства в целях обеспечения продовольственной безопасности государства и повышения уровня жизни населения являются восстановление нормальных условий воспроизводства на селе и, в первую

очередь, повышение уровня интенсификации и улучшение использования производственного потенциала.

Повышению эффективности аграрного производства посвящено большое количество научных трудов. Отдельные теоретические, методологические и методические аспекты решения данной проблемы нашли отражение в работах А.И. Алтухова, Л.И. Абалкина, С.А. Аханова, В.Р. Боева, Ю.И. Бершицкого, В.Я. Горфинкеля, Н.К. Васильевой, В.А. Добрынина, В.И. Нечаева, Г.В. Савицкой, П.Ф. Парамонова, Ф.П. Хрипливого и многих других.

Наличие научных публикаций по данной проблеме не исключает необходимости дальнейшего совершенствования теоретических и методических подходов к формированию приоритетных направлений повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является выявление и обоснование основных направлений повышения эффективности овощеводства на примере ООО «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан.

Реализация указанной цели предопределила необходимость решения следующих задач:

- изучение и систематизация ключевых факторов эффективности сельскохозяйственного производства;
- оценка и анализ организации производства овощей в целом по Республике Татарстан и в ООО «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан;
- определение приоритетных направлений повышения эффективности аграрного производства на дальнейшую перспективу в хозяйстве.

**Научная новизна** исследования заключается в уточнении теоретико-методических положений и разработке научно-обоснованных практических

рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций на примере Республики Татарстан.

**Практическая значимость** проведенного исследования состоит в выявлении факторов эффективности сельскохозяйственного производства, а также изучении зависимости эффективности аграрного производства от внутренних факторов, характеризующих уровень организации финансово-хозяйственной деятельности.

Приведенные теоретико-методические разработки и практические рекомендации могут быть использованы руководителями аграрных организаций для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства.

**Объектом исследования** выступил ООО «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан.

**Предметом исследования** явились факторы, механизмы и направления повышения эффективности овощеводства.

**Методологическая основа:** специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты выпускной квалификационной работы докладывались на научно-практических конференциях.

**Структура и объем работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 50 наименований. Общий объем работы – 90 страниц компьютерного текста, она содержит 24 таблиц, 3 рисунка.

Во вводной части дается обоснование актуальности исследуемой темы, степени изученности, цели и задач, предмета и объекта, теоретических и

методологических основ, методики и приемов исследования. Также в этом разделе обосновывается научная новизна, теоретическая значимость, практическая ценность и проверка на практике итогов исследования.

В первой главе изучены теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства.

Во второй главе дана оценка и приведен анализ организации производства овощей в целом по Республике Татарстан и в ООО «Хаерби» Лаишевского района Республики Татарстан.

В третьей главе приведены и изучены основные направления повышения эффективности производства овощей.

В заключении обобщены теоретические выводы и практические результаты исследования.

# 1 ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

## 1.1 Теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства

Одной из ключевых проблем экономики является повышение экономической эффективности производства. Серьезное внимание уделяется всему производству в целом, включая и аграрный сектор экономики.

Исследования, проведенные отечественными и зарубежными учеными в области теории и методологии ее измерения, а также разнообразие трактовок критерия и показателей оценки эффективности сельскохозяйственного производства, показывают насколько полно и обстоятельно изучены эти вопросы.

Значительные изменения в роли этих факторов, их взаимосвязи между собой и итоговыми результатами производства, в характере и степени их воздействия на различные показатели эффективности связаны с переходом к рыночной экономике.

Наличие множества подходов к определению сущности эффективности общественного производства связана с тем, что она является одной из самых трудных в теории, рассматривая с точки зрения методологии измерения.

Мнения ученых касаясь сущности категории эффективности самые разнообразные. Так, первая категория ученых считает, что она исторически обусловлена способами производства, а содержание основного экономического закона является источником ее критериев [24].

Вторая категория же напротив, утверждают связь критерия эффективности с его всеобщностью. По их мнению, форма производственных отношений не оказывает никакого влияния на экономическое содержание критерия эффективности [26].

Последняя категория считает, существует несколько критериев эффективности, подразделяя их на экономическую, социально-экономическую, народнохозяйственную и другие.

Большинство ученых сходятся во мнении отсутствия отчетливой грани между видами эффективности, поэтому в науке они используются как синонимы с одинаковым смыслом.

Экономическая литература определяет понятие эффективности как соотношение полезного «результата» и «ресурсов» (примененных или затраченных).

По мнению З.В. Атласа, экономическая эффективность охватывает более широкий круг понятий, чем понятие «социально-экономической» эффективности. Поэтому в случае их столкновения происходит достижение социальной эффективности параллельно со снижением экономической [38].

П.А. Игнатовский в своей работе о повышении эффективности сельскохозяйственного производства отмечает что, «она предполагает экономию общественных затрат на единицу продукции земледелия и животноводства».

По И.Н. Буздalову, экономическая эффективность выражает как итоги производства, так и материально-вещественные и трудовые запасы через количественное отношение. То есть, иначе говоря, общая результативность факторов производства показывает эффективность.

Рассмотрев различные определения ученых об эффективности сельскохозяйственных предприятий, мы пришли к выводу что, утверждение Д.И. Бауэра является наиболее полным и конкретным. Он утверждает, что для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо вести хозяйство таким образом, чтобы получать наибольшую продукцию лучшего качества и максимальную прибыль с гектара земли, на каждый затраченный человеко-час и на каждую единицу, вложенную в производство материальных ресурсов [26].

Н.В. Сергеев считает необходимым включение в термин экономического роста помимо увеличения производственных запасов и роста выпуска продукции, еще и улучшение их качества, результативность средств производства и повышение потребительского эффекта продуктов потребления. Эффективность общественного производства – вот что должно являться основным в содержании критерия экономического роста при интенсивном типе воспроизводства.

По мнению Л.И. Абалкина, эффективность – это форма проявления и действия и всеобщего закона экономии времени. Она имеет прямую связь с продвижением основного экономического закона и именно от нее зависит уровень реализации общественного интереса в экономике. Для характеристики результативности социально-экономического прогресса в социалистическом обществе можно воспользоваться такими обобщающими показателями как уровень и динамика эффективности производства.

Как пишет А. Шафранов: «В новых экономических условиях назрела необходимость более глубокого осмысления теории эффективности. Уровень эффективности аграрного производства отражает, на наш взгляд, не только соотношение результата и затрат, но и степень использования его производственно-экономического потенциала»[8].

Из-за неоднородности трактовок понятия эффективности производства учеными невозможно пользоваться лишь одним подходом к подборке показателей эффективности и способов их расчета.

Ученые не смогли прийти к какому-либо одному обобщающему показателю эффективности сельскохозяйственного производства. Первые считают, что им должен стать чистый доход, вторые - валовой доход, некоторые считают, что обобщающим показателем является вся валовая продукция. Другие же предлагают использовать валовую продукцию за вычетом фуражных фондов и другие показатели.

Существует еще один острый вопрос, в решении которого мнение ученых расходится, то, каким образом необходимо измерять показатели эффективности сельскохозяйственного производства. Если первые говорят, что денежная оценка показателей является наиболее эффективной, вторые противопоставляют ей условные единицы (кормовые, зерновые, условная говядина и т.д.), объясняя это тем, что система ценообразования имеет отрицательные стороны. Третья группа ученых считает, что измерять необходимо в рабочем времени, которое требуется для создания товара [14].

Затруднения в выборе относительных показателей эффективности производства также связаны с огромным количеством исследователей, которые ведут работу в этом русле. Относительные показатели имеют не менее важную роль в изучении эффективности производства. Так без них невозможно проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия, а также прогнозировать и успешно управлять сельскохозяйственным производством и другими отраслями агропромышленного комплекса.

К основной тематике дискуссии в данном вопросе можно отнести тот факт, что хозяйства, которые находятся в различных природно-экономических условиях, не могут использовать одни и те же показатели, поэтому необходима выработка их сопоставимости.

На данный момент ученые не смогли прийти к согласованному мнению ни по поводу критериев эффективности производства, ни по поводу методов измерения его уровня.

Существующие критерии и показатели эффективности сельскохозяйственного производства не могут в полной мере решить необходимые задачи:

- обеспечить сопоставимость эффективности производства предприятий, которые находятся в дифференциальных объективных условиях;

- определить значение этих условий, после чего выявить реальные достижения предприятия в итоговых результатах;
- вычислить и оценить результаты эффективности деятельности сельского товаропроизводителя.

Для того чтобы удовлетворить спрос населения на сельскохозяйственные товары, они должны быть низкими в цене, в доступном количестве и при этом высокого качества. Это и будет критерием эффективности производства [19].

Из всего этого можно сделать вывод, что вопросами о критериях и показателях эффективности занимается огромное количество ученых. В связи с этим рассмотрение всех их в работе привело бы к большому объему информации. Наряду с этим наука пришла к выводу, что эффективность нужно рассматривать с двух сторон. Во-первых, как социально-экономическая эффективность, которая отражает экономические законы социализма. Во-вторых, как категория, значение которой можно понять во время постановления объема произведенной продукции или затрат ресурсов, используемых на этапе производства. Исходя из этого, можно определить, что эти категории связаны между собой. Первая из них связана с повышением материального благополучия работников, удовлетворяя их базовые потребности в продуктах питания. Вторая категория представляет собой предложение снижения материальных ресурсов на единицу производимой продукции, потому что социуму важно, сколько составляет уровень издержек продукции.

Отсутствие единого показателя экономической эффективности сельскохозяйственного производства является огромным препятствием в определении эффективности производства. Для возможности принять во внимание все взаимосвязи и взаимозависимости факторов и результатов производства необходима новая система показателей эффективности.

Учитывая все это, мнение А. Шафронова о том, что «становление итогов производства сельского хозяйства и агропромышленного комплекса включает в себя взаимосвязанные этапы, где каждый вкладывает свою долю в общий результат». После чего, уже на последнем этапе идет оценка движения продукта до потребителя [8].

Термин «эффективность сельскохозяйственного производства» должен состоять из этих критериев. Если предприятие повышает количество производимой сельскохозяйственной продукции, а тем более ее уменьшает, то говорить об эффективности производства на этом предприятии не имеет смысла.

Л.М. Рабинович считает, что добиться действительно объективной оценки эффективности производства возможно лишь в том случае, если сравнить фактические и нормативные показатели. Так как, зная объективные возможности хозяйства, можно добиться желаемого показателя [25].

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит от множества факторов, начиная от природных и заканчивая экономическими. Поэтому следует выделить наиболее основные из них:

- увеличение производства и динамизация научно-технического прогресса;
- совершенствование концентрации и специализации в производстве, их кооперация и комбинирование с промышленным производством;
- совершенствование планирования, управления и экономической мотивации, хозяйственные методы управления;
- эффективное использование земельных ресурсов, капитальных вложений, а также производственных фондов и трудовых ресурсов.

## 1.2 Методические подходы к оценке эффективности производства овощей

Существует огромное количество формул, с помощью которых экономисты предлагают количественно рассчитать общий показатель эффективности сельскохозяйственного производства. Рассмотрим формулу К.П. Оболенского, применяемую для приведенных затрат:

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{\Pi}{T + K \cdot \Phi},$$

где  $\Pi$  - валовая продукция или валовой доход;

$T$  - текущие затраты;

$\Phi$  - капиталовложения, или производственные фонды;

$K$  - коэффициент эффективности капиталовложений.

Существуют системы показателей, с помощью которых можно определить суть основного критерия, а, следовательно, и всецело охарактеризовать экономическую эффективность сельскохозяйственного производства [19].

Эти показатели приводятся ниже:

1. Показатели, что отражают выполнение требований у общества в воспроизводстве продукции; выполнение плана заготовок, производство продукции на душу населения, структура товарной продукции;
2. Показатели производительности труда - выход валовой продукции на одного среднегодового работника, который занят в ее производстве;
3. Показатели по использованию земли: валовой доход или валовая продукция в расчете на га сельхозугодий (при переводе всех сельскохозяйственных угодий на условную пашню);
4. Показатели по использованию основных фондов: срок окупаемости производственных фондов или фондоотдача;

5. Показатели в использовании материальных затрат: сумма материальных затрат на рубль произведенной продукции;

6. К результативным показателям относим: продуктивность животных или урожайность сельскохозяйственных культур; сумма издержек на рубль произведенной продукции; уровень рентабельности, среднегодовая оплата труда, а также сумма прибыли на 1 га сельхозпродукций [34].

Для характеристики новых разработок с уже имеющимися, используют натуральные показатели. Однако для этого необходимы показатели эффективности сверхнормативных финансовых и ресурсных отчетов. Дополнением к натуральным служат трудовые показатели. Они выражают уровень влияния новых разработок на трудоемкость производства таким образом, что если влияние увеличивается, то повышаются и затраты на оплату труда работников. Использование финансовых показателей для оценки эффективности можно пронаблюдать крайне редко. Это связано с неустойчивостью российского рубля и незакономерным изменением цен и тарифов; условные, в свою очередь, недостаточно объективны.

Самым главным обобщающим показателем оценки экономической эффективности предприятия является рентабельность. Хозяйства используют этот показатель для определения уровня прибыльности за определенный промежуток времени (год). Рентабельность представляет собой основной критерий установления целесообразности затрат, рациональной организации производства и эффективного использования ресурсов. В связи с этим он наиболее полно, чем любой другой показатель отражает конечные результаты деятельности хозяйства.

Для возможности объективно оценивать деятельность хозяйства необходимо исходить из уровня прибыли и рентабельности. Политика государства по развитию агропромышленного комплекса Российской Федерации учитывает значимость рентабельного ведения хозяйства.

Показатель рентабельности представляет собой отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции, что дает возможность увидеть, эффективно ли затрачиваются ресурсы на производство и реализацию товарной части продукции, окупается ли производство, другими словами, уровень рентабельности реализованной продукции [37].

Формула расчета данного показателя:

$$P_{п} = \frac{\Pi}{C} \times 100,$$

где  $P_{п}$  - уровень рентабельности реализованной продукции, %;

$\Pi$  - прибыль от реализации продукции, руб.;

$C$  - полная (коммерческая) себестоимость реализованной продукции, руб.

Если уровень рентабельности составляет 12-15%, то это значит, что хозяйство окупает себя. В случае если она имеет более высокие значения, то предприятие может себя финансировать без дополнительных вложений и займов.

Система экономических показателей состоит из вышеуказанных показателей. Именно они характеризуют эффективность результативность сельскохозяйственного производства, начиная отдельным сегментом и заканчивая отраслью в целом.

На сегодняшний день в Российской Федерации стремительно развивается сельское хозяйство. Значительная доля в растениеводческой отрасли принадлежит овощеводству. На это повлиял высокий уровень потребления овощей населением и, соответственно, высокий спрос на продукцию.

Овощеводство является важнейшей агропромышленной отраслью, предоставляющей населению большой ассортимент овощей в различных их видах круглогодично. Отличительной особенностью отрасли является то, что где бы территориально не выращивали бы овощи, существует всего две схемы их производства: на открытом и закрытом (защищенном) грунте.

Разница между ними колоссальная – начиная от технологических особенностей, заканчивая размером капитальных вложений и затрат, необходимых для ведения этой деятельности.

В рационе человека овощи давно заняли ведущие позиции. Более 80% населения земного шара употребляют овощи как в первичном, так и в переработанном виде. Определенная доля продукции овощеводства имеет непродолжительный срок хранения, что является проблемой для отрасли, так как производитель вынужден совершенствовать систему контроля качества продукции и логистику [36].

Предприниматель в своей деятельности для успешного ее ведения должен подробно планировать каждый этап производства и реализации продукции. При этом, особое внимание стоит уделить конкурентам, определить их стратегию производства, ценообразования и так далее. Благодаря этому хозяйство сможет удерживать свои конкурентные позиции на рынке, оперативно реагировать на возникающие проблемы и принимать рациональные решения.

Задача любой производственной деятельности состоит в упрощении сложных операций на более легкие и их дальнейшее объединение с целью мониторинга каждого этапа производства и ведения более эффективной деятельности. Конкретно в нашем случае – эффективная организация производственных процессов и сбыта продукции.

Для изучения данного вопроса необходимо анализировать пути совершенствования отрасли, выявить резервы повышения эффективности производства и переработки овощей. Сюда же можно отнести поиск рационального использования всех мощностей предприятия.

В условиях рыночной экономики возникает потребность в поиске новых подходов к решению задач, относительно совершенствования оценки эффективности производства и переработки овощей путем комплексного

изучения условий, факторов и механизмов устойчивого функционирования товаропроизводителей агропромышленного комплекса.

Современная рыночная экономика нацеливает товаропроизводителей на получение максимально возможной прибыли. В связи с этим, товаропроизводитель должен выстроить четко организованный алгоритм своей деятельности, в котором будет грамотно сформулирована взаимосвязь маркетинговых, производственных, сбытовых и логистических действий. Такая система позволит товаропроизводителю сохранить конкурентные позиции и даст возможность контролировать рынок.

Вопрос конкурентоспособности продукта на сегодняшний день имеет многогранный характер. Успех решения данного вопроса предопределяет положение экономической и социальной сфер жизни государства, а также любого потребителя в частности.

Конкурентоспособностью называют ту черту продукции, которая отличает ее от продукции конкурентов своим соответствием какой-либо потребности, а также затратами, необходимыми для ее удовлетворения. К ее сущности относят систему как количественных, так и качественных показателей конкретного вида товаров и услуг [39].

Конкуренция как явление всегда находила свое отражение во всех сферах общественной жизни, потому ею всегда интересовались ученые и давали ей оценку. Майкл Портер определил конкурентоспособность как способность успешно функционировать за счет реализации конкурентных преимуществ «в сравнении с наиболее конкурентоспособными участниками мирового рынка» [26].

Конкуренция существует так же и в сельском хозяйстве, и в частности в производстве овощей. Произвести оценку конкурентоспособности возможно сравнивая те же товары производителей-конкурентов. Нужно отметить, что каждый покупатель будет оценивать, исходя из интересующих его товарных характеристик.

Потребители сельскохозяйственной продукции отдают предпочтение тому товаропроизводителю, чья продукция, во-первых, соответствует всем требованиям качества и безопасности, во-вторых, имеет привлекательную цену. В условиях современной экономики в индустрии овощеводства существует множество разновидностей продукции. Можно сказать, что всякий товар на рынке проходит отбор на возможность удовлетворения потребностей: покупатель приобретет тот товар, который наилучшим образом отвечает его требованиям. В интересах производителя остается как можно больше удовлетворить потребности потребителя, ведь от этого зависит его существование на рынке.

Основой конкурентоспособного производства служит регулярное обновление процесса производства. Возможность сохранять стабильное воспроизводство на схожих рынках позволяет вести расширенное воспроизводство, а также реализовывать продукцию по ценам, приносящим прибыль и покрывающим при этом все издержки производства. Ведение деятельности в режиме расширенного воспроизводства свидетельствует об уровне рентабельности производимой продукции.

Конкурентоспособность овощеводства оценивают по тем же показателям, что и продукцию растениеводства в целом, основным из которых является прибыль в расчете на 1 ц овощей [15].

Еще одним немаловажным фактором в определении конкурентоспособности производства является эффективное применение всех задействованных в производство ресурсов.

На сегодня абсолютно все отрасли производства имеют тенденцию стремительного развития, сельское хозяйство не исключение. Именно поэтому агропромышленные предприятия идут в ногу со временем, внедряя инновационные технологии, применяя новейшие методы обработки почвы в целях повышения конкурентоспособности своей продукции. Такие методы позволяют производству сохранять положительную динамику развития, а

также способствуют выйти организации на новый уровень технологического состояния.

В сельском хозяйстве на пути повышения производительности труда стремятся к механизации производства. Это связано с тем, что неполная механизация производства не может обеспечивать необходимый прирост продукции, тем самым не выполняет требования, предъявляемые агропромышленному производству интенсификацией. Под интенсификацией производства понимается увеличение масштабов производства благодаря внедрению более эффективных средств производства, форм организаций труда и процессов, воплощающих новейшие достижения научно-технического прогресса.

Если сравнивать интенсификацию производства с экстенсивным расширением, то будет очевидно, что процесс интенсификации будет являться наиболее экономичным. Это происходит за счет минимизации затрат труда и ресурсов на единицу продукции.

В целом, продуктивность овощеводства во многом зависит от уровня оснащенности и механизации производства. Возделывание овощных культур считается весьма трудоемким и технологически сложным процессом. Процедура возделывания включает в себя обязательные этапы по подготовке почвы, далее, по посеву семян и высадке рассады, уходу и, наконец, по уборке урожая.

Затраты труда при возделывании овощей составляют от 1000 чел.-ч/га, а иногда и больше, что превышает затраты труда при выращивании зерна в среднем в 25 раз, при выращивании картофеля в 3 раза. Отсюда очевидно, что для повышения эффективности технологий в овощеводстве необходима полная механизация производства – использование техники на всех этапах выращивания овощей [9].

В основе механизации должна быть система машин, благодаря которой в производство внедряются индустриальные технологии, прогрессивные

агротехнические приемы. Механизация нацелена на повышение производительности труда и снижении себестоимости продукции.

Применяя механизированные методы возделывания овощей большое внимание следует уделить обеспечению максимального применения комбинированных агрегатов, способных сочетать технологические операции возделывания овощей.

Кроме экономии затрат энергии, уменьшения сроков выполнения полевых работ, значимым превосходством применения комбинированных агрегатов над применением традиционной техники считается наименьшее уплотнение почвы, что является очень значимым критерием для возделывания овощей.

Интенсификация овощеводства не может быть осуществлена без постоянного совершенствования технологии производства, а также без материально-технического оснащения. Для того, чтобы интенсификация стала фактором повышения конкурентоспособности, необходимо, чтобы она была эффективна. Интенсификация эффективна тогда, когда каждая вложенная единица средств производства будет приносить прибавочный доход, и вместе с этим способствовать минимизации затрат на производство единицы продукции.

На сегодня рассмотрение интенсификации в ее классическом виде, то есть дополнительное вовлечение в одну и ту же единицу площади земли двух основных факторов производства, не достаточно для роста конкурентоспособности.

Ключевая задача на пути повышения эффективности процесса интенсификации при прежних производственных мощностях является установление рационального уровня привлечения как основного, так и оборотного капитала в производственный процесс [17].

Важным аспектом в производстве овощей является установка таких реализационных цен, которые гарантировали бы безубыточность этого

производства. Как правило, на раннюю продукцию можно встретить более высокие цены, нежели на позднюю; в холодное время года цены на овощи выше, чем в теплое время. Вместе с реализационными ценами в таком случае возрастает и уровень товарности, что, в свою очередь, приводит к высокому уровню рентабельности произведенной продукции.

Рентабельность производства продукции овощеводства во многом определяется качеством. Продукция, отличающаяся высоким биохимическим качеством, гораздо больше ценится, к примеру, на перерабатывающей промышленности.

Повышение эффективности производства говорит о его экономическом прогрессе. К показателям, характеризующим экономическую эффективность производства продукции овощеводства относят производство валовой продукции на 1 га площади как в натуральном, так и в стоимостном выражении, себестоимость 1 ц продукции, сумма прибыли, уровень рентабельности, а также производительность труда и трудоемкость [19].

Немалая доля овощей в стране выращивается на открытом грунте, эффективность их производства в большей степени зависит от природных факторов. Немаловажную роль так же оказывают организационные и технические факторы.

Для проведения оценки экономической эффективности овощеводческого производства применяют систему натуральных и стоимостных показателей. Рассмотрим их более подробно:

Натуральные показатели способны охарактеризовать уровень как общий уровень производства овощей, так и уровни производства по отдельным видам. К числу натуральных показателей, необходимых для проведения оценки экономической эффективности производства овощей относят:

- в первую очередь, урожайность овощей в целом и отдельно по каждым культурам (ц/га);

- объем валовой продукции в расчете на 1 среднегодового работника (ц/чел);

- производство овощей на единицу площади пашни хозяйства (т/га).

Стоимостные же показатели, в отличие от натуральных, дают более точную оценку эффективности производства, окупаемости затрат, а также возможность перспективы расширенного производства.

К числу стоимостных показателей, необходимых для проведения анализа экономической эффективности овощеводческой продукции, относят:

- выход валовой продукции овощей на единицу посевной площади, отводимой под овощные культуры (руб./га);

- производство валовой продукции в денежном выражении в расчете на 1 среднегодового работника (руб./чел.)

- окупаемость затрат (руб.)

- сумма затрат на единицу продукции овощеводства (руб./ц).

Итоговым показателем в определении экономической эффективности выступает уровень рентабельности. Данный показатель представляет собой отношение денежной прибыли и себестоимости произведенной продукции [33].

Еще одним важным показателем в определении эффективности производства является показатель себестоимости продукции. Его значение отражает совокупность уровня производительности труда, эффективность затрат денежных средств, результаты деятельности предприятия.

Наряду с себестоимостью продукции расположены такие показатели, как трудоемкость, фондоёмкость и капиталоемкость.

Завершающим этапом в оценке овощеводческого производства является определение экономической эффективности с учетом всех трудовых затрат на производство 1 ц овощей, продукции на 100 рублей, себестоимость, реализационную цену и, наконец, прибыль и уровень рентабельности.

Несомненно, успех производства овощей во многом зависит от уровня

механизации хозяйства. Однако, высокий уровень механизации не может дать определенной гарантии успешной деятельности. Большую роль здесь играет способы организации труда, профессиональный подход сотрудников к своим задачам, их понимание поставленных перед ними и их отраслью задач, а также от их ответственности и соблюдении трудовой дисциплины.

Поэтому, нужно сказать, что хозяйствам стоит совершенствовать не только технологическую сторону производства, но и уделять особое внимание повышению квалификации сотрудников и постоянному улучшению их рабочих условий.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

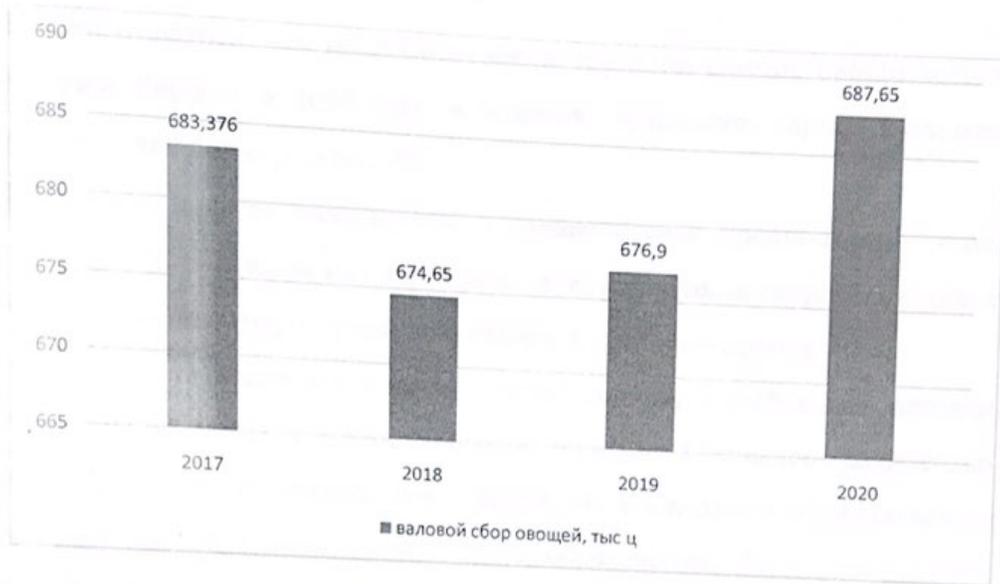
### 2.1 Обзор состояния отрасли по производству и реализации овощей в Республике Татарстан

Хозяйственная деятельность предприятий нацелена на решение вопросов производства и реализации готовой продукции. Нынешние экономические условия регулируют деятельность предприятий, и в том числе способствуют преобразованию их функциональных сфер деятельности. Больше всего это отмечается в таких сферах, как производство и сбыт продукции.

Овощи и овощная продукция довольно быстро портятся и являются малотранспортабельными ввиду своей биохимической специфики строения и большого количества воды в своем составе. Поэтому овощи очень восприимчивы ко многим окружающим факторам и нередко в ходе уборки, заготовки и транспортировки продукция может потерять свой товарный вид и иные качества, необходимые для реализации.

Несмотря на это, овощеводство является той отраслью, в которой в последние годы прослеживается высокий уровень показателей валового сбора.

По данным РОССТАТа динамика показателей посевной площади и валового сбора овощей за 4 года в целом по стране незначительно менялась. В целом, за весь период рассматриваемые значения увеличивались. К отчетному году величина посевных площадей достигла значения 18 850 га, а валового сбора 275 540,87 тыс. ц, что больше тех же показателей базисного года на 3,2% и 1,2% соответственно. Наибольший валовой сбор овощей был получен в 2019 году - 282 089,24 тыс. ц.



**Рисунок 2.2 – Валовой сбор овощей открытого и закрытого грунта в Республике Татарстан за 2017-2020 годы, тыс. ц.**

Значительное влияние на величину валового сбора овощеводческой продукции оказывает структура посевных площадей, урожайность, а также гибель посевов, причиной которой может является независящие от хозяйства природно-климатические условия, либо несоблюдение хозяйством соответствующих правил выращивания и ухода за посевами.

Увеличение урожайности считается ведущим фактором на пути повышения эффективности той или иной отрасли [34]. На данный показатель оказывает влияние множество факторов – плодородие почвы, количество осадков и климат, уровень концентрации производства.

Зачастую хозяйства отводят меньшую долю площадей под овощи, что является ошибочным, так как в этом случае производство овощей с меньшей степенью вероятности будет рентабельным. Малые площади, отводимые для выращивания овощей, тормозят процесс интенсификации, усложняют внедрение севооборотов, орошения и иные необходимые процессы для производства продукции.

Нужно отметить, что потребительский спрос на свежие овощи всегда был высоким. Однако, в 2020 году, в условиях пандемии, спрос на свежие овощи сократился примерно на 30%.

Население претерпевало кризис и отдавало свое предпочтение более дешевым продуктам, таким как картофель, лук, морковь, а скоропортящиеся овощи, такие как томаты, огурцы, покупались в меньших количествах.

Введенные ограничения в связи с коронавирусной инфекцией оказали негативное влияние на состояние рынка овощей. Огромное количество производителей, поставляющих свою продукцию в заведения общественного питания, школы, заведения дошкольного образования, были вынуждены искать новые каналы сбыта. Для крупных производителей выходом из этого положения стала организация экспортных поставок.

Не менее негативно экономические условия 2020 года отразились на импорте продукции. Всего за несколько месяцев мировой импорт сократился примерно на 20%.

На сегодняшний день внедряются различные меры государственной поддержки для развития отраслей сельского хозяйства. Каждый субъект Российской Федерации может определить наиболее важные направления для своего региона в рамках стимулирующей субсидии, в целях предоставления дополнительной поддержки отечественных сельхозпроизводителей.

Трудности сбыта продукции в конкурентных условиях заключаются в появлении разнообразия ассортимента, что предоставляет покупателю выбор среди него, исходя из наилучшего сочетания качественных характеристик товаров [16].

Основополагающими факторами, от которых зависит конкурентоспособность овощей являются цена реализации, себестоимость продукции, безопасность продукта и экологичность методов производства продукции.

Первые два фактора важны для определения уровня рентабельности производства и ее прибыли. Однако, предприятию так же необходимо учитывать безопасность потребления продукта и методов его производства, поскольку если эти факторы не будут учитываться в обязательном порядке, то такое производство будет вынуждено приостановиться из-за нарушения законодательных норм.

На определение реализационной цены продукции овощеводства оказывает влияние ряд внутренних и внешних факторов.

Среди внешних факторов, в первую очередь, нужно отметить платежеспособный спрос на овощи и широту рынка продукции овощей.

Формирование платежеспособного спроса происходит путем определения уровня доходов населения и его выравнивания по социальным группам за счет средств государственной поддержки, особое внимание при этом уделяя социально незащищенным слоям населения.

Определение реализационной цены происходит под влиянием ряда внутренних и внешних факторов.

К главным внешним факторам относят платежеспособный спрос на овощеводческую продукцию и широту рынка овощей.

Формирование платежеспособного спроса происходит путем определения уровня доходов населения и их выравнивания по социальным группам за счет средств государственной поддержки, особое внимание при этом уделяя незащищенным слоям населения. Рассматривая широту рынка овощеводческой продукции, обращают внимание на объемы производства овощей отечественных производителей.

Сбыт является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности, его завершающей стадией. Но, несмотря на это, планировать каналы сбыта производитель должен еще до начала производства продукции, а именно анализировать конъюнктуру рынка, изучать актуальные виды продукции, планировать продажи для дальнейшего формирования плана производства.

Такие меры необходимы для грамотного ведения деятельности предприятия и укреплении его конкурентных позиций на рынке.

## **2.2 Организационно-экономическая характеристика овощеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ**

Общество с ограниченной ответственностью «Хаерби» Лаишевского района РТ зарегистрировано в 2003 году Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №18 по республике Татарстан. Предприятие расположено в Лаишевском районе, в 36 км от Казани в селе Кирби.

Юридический адрес: 422626, Татарстан, с. Кирби, ул. Горького, 9а.

С марта 2009 года предприятием руководит Вафин Радик Кадырович.

8 мая 2003 года предприятию был присвоен ОГРН 1031650802501 и выдан ИНН 1624444714.

В реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 01.08.2016 состоит как малое предприятие.

ООО «Хаерби» имеет 3 учредителя. Форма собственности предприятия – частная. Размер уставного капитала – 10 000,00 руб.

Район расположен в трех километрах от реки Меша, 32 км от железнодорожной станции Казань. На расстоянии трех километров проходит трасса Р239.

Территория хозяйства находится в зоне умеренно континентального климата. Основные климатические факторы – тепло и влагообеспеченность, определяющие урожайность возделываемых культур для данного хозяйства являются достаточно благоприятными. Среднегодовая температура воздуха составляет 2,9 °С, среднемесячная температура января равна - 13,2° С, июля - 19,1 °С, продолжительность вегетационного периода составляет 133-136 дней. Сумма осадков за этот период превышает 230 мм, из них 90-95 мм выпадает в первую половину вегетации.

Продолжительность безморозного периода 132-135 дней. Устойчивый снежный покров образуется в начале третьей декады ноября. Продолжительность залегания снежного покрова 145-150 дней, средняя дата его разрушения - 10 апреля. Весной и летом в отдельные годы наблюдается засуха (до 10-11 дней в году). Почвенный покров представлен дерново-подзолистыми и светло-серыми почвами. Оценочный балл оценки сельскохозяйственных угодий по природным свойствам в хозяйстве 30.

Изучение состояния земельных угодий в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ следует начать с обзора состава земельных фондов и структуры сельскохозяйственных угодий.

**Таблица 2.1 - Состав и структура сельскохозяйственных угодий в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Виды земельных угодий	Площадь, га				Структура сельхозугодий, %				В среднем по РТ за 2020 год	
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	Площадь, га	Структура, %
Общая земельная площадь	5226	5226	5226	430	X	X	X	X	6979	X
Всего сельскохозяйственных угодий,	5005	5005	5005	430	100	100	100	100	6703	100
Пашня	4295	4295	4295	430	85,8	85,8	85,8	100	5961	88,9
Сенокосы	209	209	209	-	4,2	4,2	4,2	-	116	1,7
Пастбища	501	501	501	-	10,0	10,0	10,0	-	612	9,1
Процент распаханности	X	X	X	x	85,8	85,8	85,8	100	x	88,9

По данным таблицы 2.1 видно, что за период с 2017 по 2020 год общая земельная площадь на протяжении трех лет оставалась неизменной, а к концу исследуемого периода уменьшилась в 12 раз и составила 430 га. Процент распаханности, прослеживающийся на протяжении всего исследуемого

периода составлял значительную долю от всей земельной площади. Если сравнивать показатели процента распаханности хозяйства и средние республиканские значения, то очевидно, что они находятся примерно на одном уровне. Высокий процент распаханности свидетельствует об обороте практически всех земель, имеющих в хозяйстве.

Любое сельскохозяйственное предприятие для осуществления и упорядочения своей деятельности должно устанавливать рациональную технологию производства, а также форму организации труда. С должным вниманием стоит формировать штат сотрудников и грамотно устанавливать организационно-производственную структуру. Под организационно-производственной структурой предприятия понимают состав, взаимоотношение и расстановку внутренних звеньев и подразделений хозяйства.

К факторам, определяющим организационно-производственной структуры относят ряд характеристик предприятия, а именно его размер, специализацию, перечень отраслей и так далее.

Структура управления ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ представлена в приложении А.

Как видно из приложения, хозяйство имеет линейно-функциональную трехступенчатую структуру управления, построенную по отраслевому принципу. Высшую ступень управления занимает общее собрание участников Общества, а его исполнительным органом выступает директор – Вафин Радик Кадырович. Управление первичными подразделениями производства происходит посредством начальников цехов, являющихся промежуточным звеном в данной структуре. Бригадир каждого подразделения ответственен перед высшим руководством за качество и сроки выполнения своих работ, за сохранность и бережное отношение к имуществу хозяйства, а также за внутреннюю дисциплину бригад. К их полномочиям так же относится формирование здоровой дружественной обстановки внутри

своей бригады, внедрение системы морального и материального стимулирования и применения прочих мер, направленных на создание благоприятной среды для комфортной работы членов бригады.

Еще одним немаловажным звеном в структуре управления ООО «Хаерби» является бухгалтерия. Ее работа направлена на ведение достоверного учета движения имущества хозяйства и всей ее производственной деятельности. К основным задачам этого звена можно отнести своевременное составление бухгалтерской отчетности, ведение учета денежных средств и документации о продаже продукции. Отдел бухгалтерии ответственен за ежемесячное своевременное и точное начисление заработной платы сотрудникам, а также за ряд других операций (к примеру, связанных с приемом на работу или увольнением, составлению планов по выплатам заработной платы и др.).

В линейно-функциональной структуре управления за основные связи принято считать линейные, а за дополнительные – функциональные связи. Благодаря такой структуре становится возможным искоренять недочеты как линейных, так и функциональных видов управления.

В ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ применяется иерархический тип структур управления. Такой тип можно назвать одним из наиболее популярных.

В качестве ведущего фактора производства для агропромышленных хозяйств является их специализация. Под специализацией понимают преимущественную направленность какой-либо организации на производство определенных видов продукции, в зависимости от ряда факторов. Специализация направлена на обеспечение условий, способствующих увеличению прибыли, роста производства продукции, минимизацию затрат и повышение качественных характеристик производимой продукции.

От того, насколько правильно выявлена специализация предприятия,

зависит экономическая эффективность его производства.

Определим специализацию ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ в таблице 2.2.

**Таблица 2.2 - Стоимость и структура товарной продукции в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Вид продукции	Годы								В среднем за 4 года
	2017		2018		2019		2020		
	тыс. руб.	%	%						
Зерно	199,2	9,3	193,7	9,7	717	48,9	163,9	12,1	20,0
Картофель	316,5	14,8	341,0	17,0	151,9	10,4	474,1	35,3	19,4
Овощи	826,3	38,6	635,7	31,8	597,4	40,7	706,6	52,6	40,9
Молоко	654,5	30,5	667,5	33,3	-	-	-	-	15,9
Мясо КРС	143,6	6,7	161,0	8,0	-	-	-	-	3,7
Мед	3,0	0,1	3,5	0,2	-	-	-	-	0,1
Итого	2143,1	100	2002,4	100	1466,3	100	1344,6	100	100

Проведя анализ состава и структуры товарной продукции, были сделаны следующие выводы: в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ первое место в среднем за 4 года в структуре занимает продукция овощей (40,9%), второе – зерно (20%). Исходя из этого можно сказать, что в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ складывается овощеводческо - зерноводческая специализация с развитым картофелеводством.

Обобщающим показателем, который характеризует уровень специализации, является коэффициент специализации сельскохозяйственного предприятия.

Данный коэффициент вычисляется на основе данных таблицы 2.2 по формуле, предложенной профессором И.В. Поповичем:

$$K_c = \frac{100}{\sum P(2j - 1)}, \text{ где}$$

$K_c$  – коэффициент специализации;

$P$  – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

$j$  – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего.

Таким образом,

$$K_c = \frac{100}{40,9 * (2 * 1 - 1) + 20 * (2 * 2 - 1) + 19,4 * (2 * 3 - 1)} = 0,5$$

Вычисленный коэффициент свидетельствует о высоком уровне специализации в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ.

Средства производства представляют собой совокупность средств труда и предметов труда, без которых невозможно представить процесс производства материальных благ.

От того, насколько оснащено хозяйство основными средствами производства, зависит эффективность производства предприятия. Она, в свою очередь, характеризуется показателями фондооснащенности и фондовооруженности. Рассмотрим их в таблице 2.3.

По данным таблицы 2.3 можно сказать, что показатель фондооснащенности в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ к 2020 году значительно увеличился - на 226,2% по сравнению с базисным 2017 годом. Если сравнивать значение фондооснащенности хозяйства со средними значениями по республике, то видно, что значение показателя фондооснащенности ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ превышает республиканский практически в 2 раза.

Таблица 2.3 - Динамика уровня фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	169 132	137 771	91 631	47399	385 793
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	5005	5005	5005	430	6703
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	57	54	5	25	94
Фондооснащенность, тыс.руб на 100 га сельскохозяйственных угодий	3379,3	2752,7	1830,8	11023,0	5 755,2
Фондовооруженность, тыс.руб. на 1 работника	2967,2	2551,3	18 326,3	1896,0	4 111,0

Показатель фондовооруженности, в отличие от фондооснащенности, к 2020 году по сравнению с базисным 2017 годом уменьшился – на 36%, и составил 1896 тыс. рублей на одного работника, что ниже среднереспубликанского значения более чем в 2 раза. В целом, за исследуемый период значения показателя фондовооруженности достиг своего максимума в 2018 году и составил 18 326,3 тыс. рублей на одного работника.

Среди основных средств, наиболее активной частью считаются энергетические ресурсы сельского хозяйства. Высокий уровень данных показателей у хозяйства говорит о высоком уровне производительности труда, так как рост данных показателей минимизирует сумму затрат, необходимых для производства единицы продукции.

Обеспеченность предприятия энергетическими ресурсами характеризуется энергооснащённостью и энерговооружённостью труда.

Таблица 2.4 - Динамика уровня энергообеспеченности и энерговооруженности труда ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	14 901	14 288	10 943	14288	8 810
Площадь пашни, га	4295	4295	4295	430	5 961
Число среднегодовых работников, чел.	57	54	5	25	94
Энергообеспеченность на 100 га пашни, л.с.	346,9	332,7	254,8	3322,7	147,8
Энерговооруженность на 1 работника, л.с.	261,4	264,6	2188,6	571,5	93,9

Данные таблицы 2.4 показывают динамику показателей энергообеспеченности и энерговооруженности ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ. Так, за 4 года, показатель энергообеспеченности значительно вырос и составил 3322,7 л.с., что превышает показатель базисного 2017 года практически в 9,5 раз, а республиканского – в 22 раза. Значения энерговооруженности хозяйства так же имели тенденцию роста. Максимальное значение показателя достигнуто в 2018 году и составило 2188,6 л.с. в целом, за исследуемый период, к отчетному году показатель энерговооруженности по отношению к базисному году вырос более, чем в 2 раза.

Во время проведения анализа производственных фондов также анализируются и определяются показатели экономической эффективности использования основных средств и ее определяющие факторы, помимо этого, проводится анализ воспроизводства основных фондов, показателей численности тракторного и машинного парка и т.д.

Наряду с общей энергообеспеченностью хозяйства необходимо рассчитать и уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства основными машинами: тракторами и комбайнами, так как особенно тракторы

широко применяются в различных процессах производства, что делает их самой активной частью энергетических ресурсов хозяйства.

**Таблица 2.5 - Динамика уровня обеспеченности основными машинами в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Площадь пашни, га	4295	4295	4295	430
Нормативная нагрузка на 1 трактор, га	100	100	100	100
Требуется физических тракторов, шт.	43	43	43	5
Имеется физических тракторов, шт.	21	21	20	20
Уровень обеспеченности тракторами, %	48,8	48,8	46,5	400,0
Площадь посева зерновых и зернобобовых, га	1710	1610	1800	360
Нормативная нагрузка посевов на 1 зерноуборочный комбайн, га	150	150	150	150
Требуемое число зерноуборочных комбайнов, шт.	12	11	12	3
Имеется зерноуборочных комбайнов, шт.	4	3	3	3
Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами, %	33,3	27,3	25,0	100,0

При анализе данных таблицы 2.5 можно сделать вывод, что обеспеченность основными сельскохозяйственными машинами в хозяйстве на протяжении трех лет с 2017 по 2019 год была низкая. Это значит, что на предприятии наблюдается нехватка основных средств и данная организация не полностью укомплектована тракторами для выполнения всех сельхозработ в сжатые сроки. Низкий уровень обеспеченности основными машинами отрицательно влияет на сроки проведения посева, уборки сельскохозяйственных культур, урожай, осуществление химизации, соблюдение общей системы земледелия и, следовательно, на эффективность производства в целом. К отчетному году хозяйство обладало всей необходимой техникой для проведения агротехнических работ.

При производстве сельскохозяйственной продукции задействована

земля, производственные фонды и труд. Первые два фактора производства обладают как материальной, так и вещественной сущностью. Труд же является процессом взаимодействия природы и человека.

Для характеристики степени обеспеченности ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ трудовыми ресурсами, рассчитаем показатели таблицы 2.6.

**Таблица 2.6 - Запас труда и уровень его использования в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.	60	55	25	25	100
Годовой запас труда, тыс. чел-час.	109	100	46	46	183
Фактически отработано, тыс. чел-час	119	112	56	56	196
Уровень использования запаса труда, %	109,0	111,9	121,7	121,7	107,2

Данные таблицы 2.6 свидетельствуют о превышении допустимого уровня использования запаса труда на протяжении всего исследуемого периода. Большое превышение данного уровня может негативно сказаться на производстве. При сохранении тех же условий и объемов работ, рабочих должно быть больше. В 2020 году уровень использования запаса труда превышает допустимый на 21,7%, в то время как среднереспубликанское значение того же показателя превышает допустимый уровень на 7,2%.

Уровень обеспеченности производства трудовыми ресурсами напрямую влияет на временные сроки проведения сельскохозяйственных работ, а также сказывается на эффективности производства агропромышленного предприятия в целом.

Для проведения качественной оценки экономической эффективности производства применяется система показателей, характеризующих использование главных факторов сельскохозяйственного производства.

Таблица 2.7 - Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Стоимость валовой продукции в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	226,0	225,2	112,2	767,9	267,8
1 среднегодового работника, тыс.руб.	53,7	56,5	60,8	39,6	49,4
100 руб. основных производственных фондов, руб.	1,8	2,2	1,7	2,1	1,2
100 руб. издержек производства, руб.	1,9	2,0	1,6	3,2	1,8
Сумма валового дохода в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	2285,5	1472,6	530,6	6351,9	3369,7
1 среднегодового работника, тыс.руб.	543,0	369,3	287,44	327,9	621,3
100 руб. основных производственных фондов, руб.	18,3	14,5	7,8	17,3	15,1
100 руб. издержек производства, руб.	19,3	13,3	7,6	26,6	22,4
Сумма прибыли (убытка) в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	857,8	227,9	294,5	4523,3	1656,8
1 среднегодового работника, тыс.руб.	203,8	57,1	159,52	233,4	305,5
100 руб. основных производственных фондов, руб.	6,9	2,2	4,4	12,3	7,4
100 руб. издержек производства, руб.	7,3	2,1	4,2	18,9	11,0
Уровень рентабельности (убыточности), %	11,3	3,2	4,7	14,5	14,8

По данным таблицы 2.7 можно сказать, что наиболее эффективным годом для хозяйства стал 2020 год, об этом свидетельствуют данные таблицы. В целом, все показатели экономической эффективности за весь

исследуемый период имеют тенденцию роста.

Производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве является рентабельным на протяжении всего исследуемого периода. К отчетному 2020 году уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции составил 14,5%, что практически совпадает со средним республиканским значением (14,8%).

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает производство овощей, именно поэтому отрасль растениеводства является очень значимой для ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ.

Производство овощей происходит с применением открытого и закрытого грунта. Выращивание овощных культур на открытом грунте распространено в теплое время года, оно применяется для получения не только урожая, но и семян. Однако, в случаях, когда климатические условия неблагоприятны для получения урожая, а также в холодное время года, производство овощей происходит на защищенном грунте.

Таким образом, эти два вида выращивания тесно взаимосвязаны друг с другом и благодаря их применению предприятие может позволить себе круглогодично производить продукцию и обеспечивать население овощами.

Отличительной чертой отрасли овощеводства является использование массового рассадного метода. Кроме этого, применяя метод выращивания овощей на закрытом грунте, применяют доращивание и получение овощей благодаря предварительно отложенных питательных веществ в почве [15].

Организация трудовых процессов на производстве овощей зависит от климатических условий, состояния почвы, где непосредственно происходит производство и эффективного использования основных средств.

От правильности организации процессов труда более, чем на 70%, зависят итоговые результаты, так как именно здесь необходимо учесть верное соотношение и последовательность производственных этапов, величину рабочей силы и распределение обязанностей между трудовыми

коллективами. Причем, нужно учитывать особенности в уходе, созревании и иные биологические особенностей каждой выращиваемой культуры.

Экономическое обоснование организации основных производственных процессов отражено в технологических картах, составляемых в хозяйстве на несколько лет на каждую выращиваемую культуру. Причем, технологическая карта в любой момент может быть подвержена корректировке в случае уменьшения или увеличения посевной площади, смены техники и изменения потребности в рабочей силе.

Основные производственные процессы в хозяйстве выполняются с применением техники.

Зяблевая вспашка проводится осенью при помощи трактора ДТ-75 в агрегате с плугом ПН-4-35. После этого происходит обогащение почвы органическими и фосфорно-калийными удобрениями трактором МТЗ-80 и разбрасывателя минеральных удобрений РМГ-4.

Один раз осуществляется снегозадержание снегопахом и трактором ДТ-75. Боронование весной происходит при помощи того же трактора в агрегате ЗБЗС-1. Культивация проводится 2 раза при помощи культиватора КПГ-4.

Посев свёклы и моркови осуществляется сеялкой СОН-4,2, СКНК-12, капусты – при помощи рассадочно - посадочных машин СКН-6. Далее проводится междурядная обработка посевов культиватором КРН 4,2, малинами ДДА-100, ДДН-70 в совокупности с трактором ДТ-75. Химическая обработка посевов проводится агрегатом ОПШ-15 и трактором МТЗ-80.

Наиболее трудоемким процессом при выращивании овощей является прополка. Ее проводят 2 раза вручную. Доля затрат труда на этом этапе составляет более половины от общих затрат труда на выращивание овощей в целом. Далее урожай очищают и удаляют ботву, вручную сортируется и транспортируется в хранилище, либо же сразу в места реализации.

Значение экономической эффективности заключается в отношении

полезных результатов деятельности экономической системы к затраченным для этого ресурсам.

Экономическая эффективность признается составным показателем эффективности формирования экономических систем на различных уровнях экономики. Рассмотрим достигнутую экономическую эффективность производства продукции растениеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ. Для этого проведем расчеты, отраженные в таблице 2.8.

**Таблица 2.8 - Показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2020 год
	2017	2018	2019	2020	
Стоимость валовой продукции в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	167,4	165,0	112,2	767,9	x
1 среднегодового работника, тыс.руб.	98,6	101,6	60,8	36,9	48,4
100 руб. издержек производства, руб.	2,5	2,7	1,6	3,2	1,8
Сумма валового дохода в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	1222,3	1099,2	530,6	6351,9	x
1 среднегодового работника, тыс.руб.	719,7	676,6	287,44	327,8	853,4
100 руб. издержек производства, руб.	18,0	17,8	7,6	26,6	31,3
Сумма прибыли в расчете на:					
100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	317,6	351,0	294,5	5423,3	x
1 среднегодового работника, тыс.руб.	187,0	216,1	159,52	233,4	518,4
100 руб. издержек производства, руб.	4,7	5,7	4,2	18,9	19,0
Уровень рентабельности, %	10,1	13,6	4,7	14,5	25,1

Данные таблицы 2.8 показывают, что за весь исследуемый период производство продукции растениеводства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ является рентабельным. Причем, к концу исследуемого периода показатель уровня рентабельности вырос на 4,4% и составил 14,5%

Остальные показатели экономической эффективности так же имеют тенденцию роста. Так, стоимость валовой продукции в расчете на 100 га соизмеримой пашни в 2017 году составила 167,4 тыс. рублей, а к 2020 году она возросла в 4,5 раза и составила 767,9 тыс. рублей.

Далее рассмотрим эффективность производства продукции овощей в хозяйстве. Для этого выполним расчеты для таблицы 2.9.

**Таблица 2.9 - Показатели экономической эффективности производства овощей в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017 – 2020 годы**

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Стоимость валовой продукции в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	66,8	77,3	37,7	257,1
1 среднегодового работника, тыс.руб.	39,3	45,6	20,4	13,3
100 руб. издержек производства, руб.	1,0	1,3	0,6	1,1
Сумма валового дохода в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	970,5	910,9	324,2	4997,7
1 среднегодового работника, тыс.руб.	230,6	228,4	175,6	257,9
100 руб. издержек производства, руб.	14,3	14,8	4,6	20,9
Сумма прибыли в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	65,8	164,2	88,1	3168,9
1 среднегодового работника, тыс.руб.	15,6	41,2	47,7	163,5
100 руб. издержек производства, руб.	1,0	2,7	1,3	13,3
Уровень рентабельности по товарной продукции, %	7,3	12,2	8,7	16,6

Динамика показателей экономической эффективности хозяйства за изучаемый период, приведённые в таблице 2.9 показывает, что производство овощей в ООО «Хаерби» является рентабельным. За 4 года показатель

уровня рентабельности вырос в 2,3 раза и составил 16,6%.

Размер посевной площади играет важную роль при производстве продукции растениеводства. Для более детального анализа состояния отрасли овощеводства, изучим динамику площадей, отводимых под овощные культуры.

**Таблица 2.10 - Динамика производства овощей в ООО «Хаерби» Ланшевского района РТ за 2017 – 2020 годы**

Культуры	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Посевная площадь, га	65	65	30	30
Урожайность, ц с 1 га	287,3	332,4	351,0	384,0

Как видно из таблицы 2.10, посевная площадь в 2019 году сократилась в 2 раза и составила 30 га. Однако, применяя различные методы повышения урожайности, хозяйству удалось повысить урожайность культур.

За весь исследуемый период показатели урожайности имели стремительную тенденцию роста. К 2020 году, по сравнению с 2017 годом, урожайность выросла на 33,7% и составила 384 ц с 1 га.

Рассмотрим, как менялись основные экономические показатели производства и реализации овощей за исследуемый период в таблице 2.11.

Как видно из таблицы 2.11, урожайность овощей значительно увеличивалась на протяжении четырех лет. Причем, в 2020 году посевная площадь сократилась более, чем в 2 раза, но показатель урожайности продолжал стремительно расти. Так, к отчетному году она увеличилась 33,6%, по сравнению с базисным годом, и составила 384 ц с 1 га.

Прямые затраты труда на производство продукции постепенно снижались за весь исследуемый период и к 2020 году составили 3 тыс. чел.-час. Себестоимость одной единицы продукции за 4 года увеличилась в 1,2 раза, а прибыль на 1 единицу продукции за это время увеличилась в 2,5 раза.

**Таблица 2.11 – Основные экономические показатели производства и реализации овощей в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Годы				Отклонение 2020 г к 2019 г., %
	2017	2018	2019	2020	
Площадь, га	65	65	30	30	-
Валовое производство, ц	18671	21604	10530	11524	+9,4
Производство продукции на 1 чел.-час, ц	3,1	5,4	10,5	3,8	-63,8
Урожайность, ц с 1 га.	287,2	332,4	351,0	384,0	+9,4
Прямые затраты труда, тыс. чел.-час.	6	4	1	3	+200
Объем реализованной продукции, ц	17051	23937	17147	29623	+72,7
Реализационная цена 1ц, руб.	765,0	851,4	866,0	969,0	+11,9
Коммерческая себестоимость 1 ц, руб	713,0	758,5	797,0	831,0	+4,3
Прибыль (+), убыток (-) на 1 ц овощей, руб.	+52,0	+92,9	+69,0	+138,0	+100
Уровень рентабельности, %	7,3	12,2	8,7	16,6	+90,8

Для всесторонней характеристики достигнутого уровня и динамики производительности труда в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ рассмотрим таблицу 2.12.

**Таблица 2.12 – Натуральные показатели уровня производительности труда в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Объем валовой продукции в расчете на:				
1 чел.-час, кг	311,2	540,1	1053,0	384,1
1 полного годового работника, ц	566,4	983,0	1916,6	699,1
Прямые затраты труда на 1 ц, чел.-час.	0,3	0,2	0,1	0,3

Данные таблицы 2.12 отражают, что показатели объема валовой продукции на протяжении всего исследуемого периода увеличиваются.

Динамика изменения показателей прямых затрат труда была неоднозначна. В 2018 и 2019 году значения показателя незначительно уменьшались, но к 2020 году достигли прежнего уровня (0,3 чел.-час.).

Под себестоимостью понимается оценка всех применяемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья и других необходимых затрат, которые необходимы как для производственного процесса, так и для процесса реализации полученной продукции. В таблице 2.13 рассмотрим, как менялась себестоимость овощей за исследуемый период, какие и в каком объеме были потрачены затраты.

**Таблица 2.13 - Себестоимость и состав затрат на производство овощей в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ за 2017-2020 годы**

Показатели	Единица измерения	Годы			
		2017	2018	2019	2020
Себестоимость 1ц	руб.	713,0	758,5	797,0	831,0
В том числе:					
оплата труда	руб.	67,8	71,7	1,1	87,8
семена	руб.	26,2	29,3	86,2	82,7
удобрения	руб.	167,1	62,3	106,8	108,9
средства защиты растений	руб.	30,1	33,7	40,6	44,6
содержание основных средств	руб.	206,6	164,4	198,3	190,5
нефтепродукты	руб.	94,0	105,3	127,1	105,1
Затраты труда на 1 ц	чел. - час	6 000,0	4000,0	1000,0	3000,0

Как видно из таблицы 2.13, себестоимость единицы продукции за исследуемый период увеличилась к отчетному году на 16,5%, по сравнению с базисным годом. Соответственно, вместе с этим увеличился и состав затрат на производство овощей. Наибольшие расходы приходятся на содержание основных средств, наименьшие – на средства защиты растений. Затраты труда за весь исследуемый период имели тенденцию спада и к отчетному году они сократились в 2 раза.

Денежная выручка является важнейшим показателем результатов хозяйственной деятельности хозяйства. От ее величины зависит прибыль предприятия. Рассмотрим, какую долю от всей денежной выручки хозяйства

составляет выручка от реализации овощей в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ в таблице 2.14.

**Таблица 2.14 - Доля денежной выручки от реализации овощей к денежной выручке ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ**

Показатели	Годы		Отчет к базису, %
	Базис (2019)	Отчет (2020)	
Денежная выручка организации, тыс. руб.	88 156	46025	52,2
Выручка от реализации овощей, тыс. руб.	14852	28696	193,2
Удельный вес выручки от реализации овощей к выручке организации, %	16,8	62,3	x

По данным таблицы 2.14 видно, какая доля денежной выручки принадлежала овощам за последние 2 года исследуемого периода. В 2020 году более половины общей денежной выручки хозяйства было получено благодаря реализации овощей. Если в 2019 году удельный вес денежной выручки от реализации овощей составлял 16,8%, то к 2020 году он увеличился более, чем в 3,5 раза и составил 62,3%. В целом, величина денежной выручки хозяйства в целом, так и от реализации овощей увеличилась.

## 3 ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

### 3.1 Планирование прибыли на предприятии

Сегодня, в условиях рыночной экономики получение прибыли предприятиями – это непосредственная цель производства, первоочередной стимул к созданию новых и развитию уже действующих видов деятельности. Прибыль является инструментом по гарантии дальнейшего существования и развития экономического субъекта. Каждое предприятие, прежде чем начать свою деятельность, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить, что определяется как плановой прибылью [42].

Итоговым результатом производственной деятельности предприятия является прибыль. По размеру прибыли кредиторы смотрят возможности предприятия в возврате заемных средств, инвесторы – целесообразность вложения инвестиций в деятельность предприятия, поставщики – платежеспособность предприятия как экономического субъекта.

Чистая прибыль предприятия формируется методом вычитания из балансовой прибыли различных налогов, включая налог на прибыль, рентные платежи, налог на экспорт и импорт и пр. При формировании чистой прибыли учету подлежат уплата штрафов, санкций, пеней и других платежей, ранее уплачиваемых за счет прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после налогообложения.

В данном случае потребность в финансовых резервах может определяться двумя подходами:

- как определенный процент от чистой прибыли, оговоренный в учредительных документах;
- исходя из потребности в финансах в связи с ростом и расширением деятельности предприятия.

Направляя значительную сумму чистой прибыли на текущие потребности, предприятием снижается темп экономического роста, то есть возникает ограничение возможности будущего потребления. Прибыль, которая направлена на инвестирование, позволяет ускорить экономический рост, тем самым расширяя возможности будущего потребления. В данном аспекте торговая деятельность предприятий является наиболее выгодной отраслью для капитальных вложений, так как срок их окупаемости сравнительно не большой, а полученная прибыль может обеспечить быструю окупаемость вложений [43].

В решении вопроса о размере части чистой прибыли, которую необходимо направить на выплату доходов учредителям (участникам), включая дивиденды по акциям, учитывается ряд факторов. С одной стороны, рост дивидендных выплат приводит к увеличению курсовой стоимости акций, а так же к повышению деловой репутации предприятия. С другой стороны, капитализация чистой прибыли, то есть распределение ее на развитие производства является наиболее приемлемым источником финансирования деятельности предприятия, исключая сопутствующие издержки по выпуску ценных бумаг, выплаты доходов по ним, выплат процентов по кредитам. При этом не расширяется круг собственников предприятия. В случае если руководством длительное время не направляется часть средств на развитие предприятия, то это может привести, как к физическому, так и моральному старению основных фондов, и соответственно, росту издержек производства, потере конкурентоспособности. Результатом данного будет сокращение объема получаемой прибыли, поэтому данный процесс распределения требует тщательного и всестороннего подхода [32].

Современные условия и нынешняя экономика зачастую ставят агропромышленные предприятия в трудное положение. Одним из выходов из этого положения для производителей является целевое кредитование. Это

позволяет стабилизировать свое положение в критических рыночных условиях и нормализовать производство.

Одним из основных методов повышения балансовой прибыли предприятия является налоговое планирование, которое основано на исключительном праве налогоплательщика в использовании допустимых законом средств, приемов и способов в целях максимального сокращения своих налоговых обязательств перед государственными структурами. В процессе налогового планирования необходимо учитывать различные источники покрытия установленных налогов.

Предприятие имеет право самостоятельно выносить решение по вопросу минимизации или максимизации своей налогооблагаемой прибыли, что зависит от формы его собственности. Помимо этого, такие предприятия не интересуются гибкой связью между выручкой от реализации и расходами, которые связаны с производством и сбытом продукции, иными словами, при снижении выручки эти предприятия не переходят к пропорциональному снижению расходов, что может привести к тому, что предприятия, решая краткосрочные задачи по минимизации прибыли, начинают испытывать кризис стратегической направленности, а после и кризис рентабельности, доводя хозяйствующий субъект до неплатежеспособного состояния.

В то же время от руководства требуется умение эффективно вести деятельность предприятия, способствовать увеличению прибыли за счет наращивания объема выпуска и сбыта товаров и уменьшения издержек.

Любое предприятие независимо от форм собственности планирует свою деятельность, включая прибыль, как важнейший инструмент в управлении своей деятельностью, определяя при этом ее оптимальный размер при учете всех возможно существующих резервов.

Получение прибыли является основной целью любого предпринимательства. Все бизнес-системы и процессы, которые происходят на предприятии, направлены на конечный результат, раскрывающийся в

прибыльности, рентабельности и доходности текущей деятельности. Это говорит о том, что для них необходима определенная политика, которая вырабатывается предприятием и включает в себя меры по планированию, управлению и корректировке деятельности [21].

Реализация же продукции и услуг находятся в прямой зависимости от эффективности ведения производственной, коммерческой, сбытовой и других видов деятельности предприятия.

Планирование прибыли – это составная часть финансового планирования и важный элемент финансово-экономической деятельности на предприятии.

Планирование прибыли является сложным процессом, не сводящимся к простому понятию «чем больше, тем лучше». Оценка планируемой прибыли должна быть объективной, так как от нее зависят важные аспекты деятельности предприятия, представленные на рисунке 3.1.

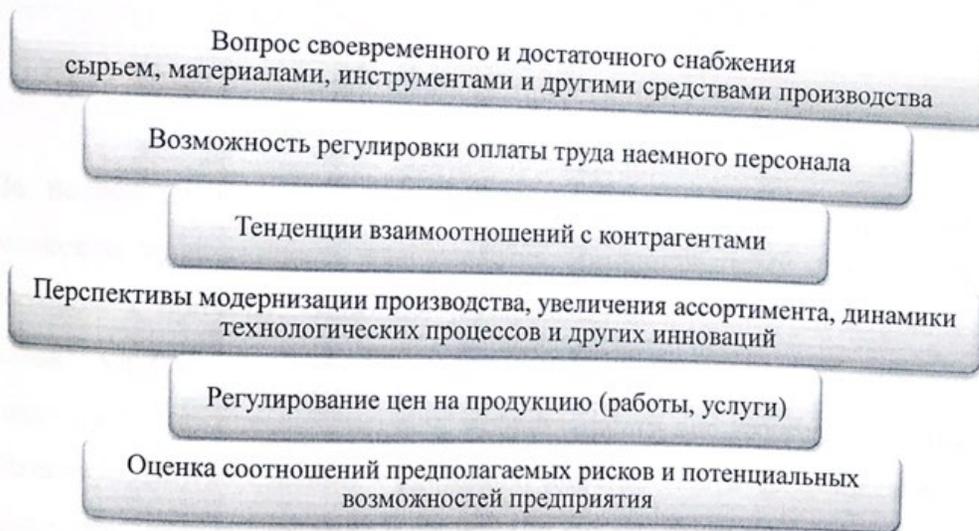


Рисунок 3.1 – Аспекты, зависящие от планирования прибыли на предприятии

Крупными предприятиями, как правило, осуществляется разработка всех видов планов, включая стратегические, долгосрочные, среднесрочные и

текущие, в виде составления технико-экономических и оперативно-производственных планов, бизнес-планов инвестиционных проектов. Предприятия небольших размеров упрощает данный процесс планирования в виду отсутствия соответствующих возможностей, упрощает доводимые до подразделений технико-экономические показатели.

Таким образом, прибыль является основным показателем эффективности деятельности предприятия, которая характеризует успешность ведения текущей деятельности, финансовое благополучие и устойчивость предприятия в целом. В увеличении прибыли предприятия заинтересованы, как государство, из-за получения налогов, так и само предприятие, так как создается финансовая основа для согласования их экономических интересов, стимулирующаяся рациональным использованием ресурсов и повышением эффективности деятельности, поэтому планированию прибыли отдается большое значение в текущей деятельности предприятия.

### **3.2 Резервы повышения эффективности производства овощей**

За последние годы в России можно наблюдать тенденцию спада экономической эффективности овощеводства. Причиной этому может стать ряд факторов, к примеру, снижение технической вооруженности хозяйств, недостаток удобрений, химикатов. Зачастую пренебрегают сроками выполнения технологических работ, и в совокупности все это ведет к спаду урожайности, и, соответственно, к снижению эффективности производства.

Известно, что овощеводство считается одной из наиболее сложных, трудозатратных и капиталоемких отраслей агропромышленного производства. Большая часть работ здесь приходится на ручной труд, особенно при посадке и уборке урожая. Несоответствующий уровень технической вооруженности предприятий служит причиной высокого уровня

трудоемкости овощеводства. Поэтому рациональное использование трудовых ресурсов определяет эффективность всего овощеводческого производства [15].

Всестороннее развитие и прогрессивный рост обеспечивается путем привлечения финансирования. На сегодняшний день практически все отечественные производители в своей деятельности обращаются к инвестиционному рынку.

Ведущими условиями на пути к повышению эффективности производства овощей считается обеспечение роста урожайности и сокращение издержек на производство и реализацию продукции.

При повышении производства продукции овощей можно придерживаться экстенсивного и интенсивного путей.

Роста продуктивности производства овощей можно достичь, учитывая следующие моменты:

- увеличение урожайности культур;
- сокращение затрат труда;
- снижение себестоимости производства;
- применение высокопродуктивных сортов;
- соблюдение сроков выполнения работ;
- внедрение удобрений;
- налаживание хранения и каналов сбыта произведенной продукции [9].

Экстенсивный путь расширенного производства предполагает увеличение производственных объемов посредством количественных факторов экономического роста. Для производства овощей это – увеличение посевных площадей, а также прочих средств производства. Данный путь является актуальным для хозяйств, имеющих в своем распоряжении залежных земель. Таким образом, хозяйство может увеличить валовой сбор продукции даже при сравнительно низкой урожайности культур. Однако,

данный путь имеет свои минусы. В первую очередь, с увеличением посевных площадей растут и затраты, необходимые для проведения работ на этих землях. Его нельзя с точностью назвать перспективным путем развития, так как земельные ресурсы любого хозяйства ограничены [19].

Наиболее продуктивным является интенсивный путь, предполагающий увеличение производства благодаря применению более эффективных факторов производства. Интенсивный путь нацелен, прежде всего, на развитие качественных сторон производственного процесса не только для увеличения количества произведенной продукции, но и для совершенствования ее качественных характеристик. В сравнении с экстенсивным путем, интенсивный является наиболее эффективным, поскольку хозяйство может особо не увеличивать объемы производимой продукции, но за счет производства более качественной продукции, их стоимостная оценка будет выше.

Процесс интенсификации производства в своем осуществлении может протекать по нескольким направлениям:

- рост производительности труда (механизация производственных процессов, мероприятия, направленные на повышение квалификации работников);
- рост урожайности, применяя высокопродуктивные сорта, удобрения;
- сокращение потерь на всех стадиях производства продукции [34].

Благодаря правильно подобранным сортам с высокой продуктивностью и гибридам, улучшению посевных структур, размещению овощеводства на орошение и применению в производстве новейших технологий, можно добиться роста урожайности овощей до 200, а иногда и до 250 ц с 1 га.

Органические и минеральные удобрения, гербициды оказывают благоприятное воздействие для овощных культур. Во время полива допускается к внесению не менее 30 т органических удобрений, а также примерно 250 ц минеральных [35].

При повышении эффективности производства овощей в первую очередь обращают внимание на увеличение их урожайности.

Это можно достичь, благодаря:

- выбору в пользу сортов с высокой продуктивностью,
- применению качественных удобрений (органических и минеральных) (эффективность применения минеральных удобрений достигает своего максимума на этапе орошения);

- использованию гербицидов для предотвращения вредителей и защиты растений от болезней,

- и, наконец, использованию для посевов плодородных и орошаемых почв.

Внедрение данных мероприятий позволит увеличить урожайность до 1,5 раз.

Эффективность производства и объем выхода продукции растениеводства во многом зависит от трудовых затрат. Категорией, характеризующей эффективность использования трудовых ресурсов, выступает производительность труда.

Добиться сокращения трудовых затрат при производстве овощей можно при помощи применения прогрессивных форм организации труда, передовых технологий во время возделывания и уборки урожая и механизации погрузочно-разгрузочных работ. Такие меры позволят снизить затраты труда на единицу продукции практически в 3 раза. Данный этап довольно важный при повышении эффективности производства овощей, ведь снижая затраты на производство снижается и себестоимость произведенной продукции [36].

Под себестоимостью понимаются затраты, которые возникают у предприятия в ходе производства продукции и ее реализации. Данный показатель включает в себя довольно обширный перечень положений, к примеру, заработная плата рабочих и персонала, амортизационные

отчисления, страховые взносы и так далее. В отрасли овощеводства снизить себестоимость возможно, если в процессе производства сочетать применения открытого и закрытого грунта. Также хозяйству необходимо углублять свою специализацию в овощеводство, если оно рассчитывает на рентабельность производства данной продукции. Вместе с тем нужно искать пути сокращения затрат на семена, не теряя при этом качество и сортность, этого можно достичь, производя необходимый посадочный материал непосредственно в хозяйстве.

Большая доля внимания для повышения эффективности производства овощей уделяется повышению качественных характеристик продукции и сохранению их товарного вида длительное время. Для этого проводится тщательный подбор сортов с наилучшими вкусовыми качествами, большим набором питательных веществ, которые не будут утрачены при дальнейшей транспортировке, хранении и переработке.

Если говорить о повышении эффективности производства овощей на закрытом грунте, то нужно отметить, что большую роль здесь играет обеспечение закладки первого культурооборота овощей в оптимальные сроки в зимних теплицах. Верная последовательность чередования культур способствует наиболее полному потреблению питательных веществ почвы, а также предотвращению вредителей, сорняков и болезней. Отличительной чертой овощей является их повышенная нужда к влаге. При этом, на каждом периоде вегетации есть своя оптимальная влажность, которую нужно поддерживать для получения высокого урожая. Исходя из этого, посеы размещают, как правило, на орошаемых землях с целью обеспечения поливов.

Для производства овощей большой проблемой является появление сорняков, они потребляют более 20% удобрений и воды, которые вносятся в почву. Если не предотвращать возникновение сорной растительности, есть риск потерять около 45% урожая [9].

На сегодняшний день внедряется интегрированная система защиты овощей от сорняков, благодаря которой уничтожается 90% сорняков и при этом расход ядохимикатов и затрат труда сокращается на 3%. Данная система позволяет оставаться производству овощей эффективным и экологически безопасным.

Нужно отметить, что в зимний период затраты на производство овощей на закрытом грунте повышены в связи с увеличением затрат энергии. Решением проблемы и методом экономии топливно-энергетических ресурсов является применение тепловых отходов промышленных предприятий на данный период.

В целом, эффективность производства овощей как на закрытом, так и на открытом грунте в значительной степени определяет уровень механизации процессов и перехода к комплексной механизации.

Таким образом, отрасли необходимы дополнительные меры финансовой поддержки для модификации материально-технической базы.

Производство будет считаться эффективным в том случае, если вся произведенная продукция будет рациональна использована. Поэтому, наличие у хозяйства перерабатывающего подразделения и хранилища положительно скажется на его деятельности. Это будет минимизировать потери урожая, предотвращать убытки и, самое главное, возникнет дополнительный канал прибыли от реализации переработанной продукции.

Любое предприятие нацелено на получение прибыли. Доходность предприятия напрямую влияет на прибыль, отражает конечный результат его деятельности.

Для обеспечения доходности предприятия и укреплении его позиции на рынке нужно:

- производить востребованную продукцию;
- проанализировать потенциальных потребителей, их средних доход и частоту потребления продукции;

- изучить рынок производимой на предприятии продукции для определения средней цены и, впоследствии, установлении своей цены на товар;

- не производить продукцию сверх объема ее потребления для устранения ее не востребованности и продолжительного хранения на складах.

Этот пункт непосредственно нужно учитывать производителям овощей, так как овощи имеют весьма непродолжительный срок хранения;

- рационально подходить к подсчету издержек производства с целью недопущения производства нерентабельной продукции. Когда издержки производства превышают выручку, производство может привести к банкротству [33].

Основными факторами увеличения доходности, на которое может повлиять предприятие являются увеличение объема продаж, увеличение стоимости единицы товара при одновременном снижении его себестоимости. Однако у этих путей есть свои нюансы, которые тоже нужно учитывать.

В случае увеличения объема продаж производитель должен быть уверен в том, что сможет реализовать всю продукцию. Вполне вероятно, что рынок перенасыщен аналогичной продукцией, и, в таком случае, дополнительно произведенная продукция останется невостребованной.

Для овощеводства такой метод является довольно рискованным, поскольку длительное время хранить продукцию не получится, вследствие чего она испортится, и предприятие понесет убытки.

Повышать доходность методом повышения цены на единицу товара так же может не получиться. На сегодняшний день рынок довольно обширный и у потребителя в большинстве случаев есть более двух-трех вариантов, где он может приобрести интересующий его товар надлежащего качества и по удовлетворяющей его цене. В таком случае, если установить цену, превышающую средние цены конкурентов на схожие товары, и при этом

иметь такое же качество, то потребитель явно отдаст свое предпочтение конкуренту с более низкой ценой на товар.

Наиболее эффективным и подходящим методом повышения доходности для овощеводства является снижение себестоимости единицы продукции. В данном случае не придется производить больше продукции, тем самым повышая риск не реализовать весь товар, и не придется сильно завышать цены. Очень важно при этом не потерять качество продукции, за счет снижения издержек производства.

В предыдущей главе выпускной квалификационной работы была описана эффективность производства, а также было выяснено, что характеризуется она с помощью урожайности, трудовой производительности, чистого дохода и уровнем рентабельности, то есть системой показателей.

Сельскохозяйственному предприятию необходимо повышать эффективность производства своей продукции для того, чтобы быть в максимально выгодном положении. Для достижения этой цели требуется:

- определять уровень рентабельности, и предпринимать для данного показателя меры, приводящие к положительному результату;
- снижать себестоимость выпускаемой продукции; увеличивать общий объём прибыли с помощью повышения выхода продукции;
- создавать качественный продукт посредством улучшения уровня сельскохозяйственной техники, своевременных посевных и уборочных работ, хороших и высококачественных удобрений и средств для защиты растений, ну и с помощью корректной транспортировки картофеля;
- содействие росту производительности труда, а также организовывать мероприятия, приводящие к положительному результату;

Резервы снижения себестоимости - часть затрат, которая может быть сэкономлена, и за счёт этого снижаются производственные издержки. К основным источникам резервов данного показателя относят: повышение объёма производства; уменьшение издержек на производство продукции

путём увеличения уровня производительности труда; умеренное, в целях экономии, использование финансовых ресурсов; сокращать непроизводительные расходы; создавать качественный продукт, снижать количество потерь; удешевлять и увеличивать картофельное производство путём внедрения индустриальных технологий.

Для масштабного возделывания продукции необходимо следовать определённым подходящим технологиям, которые приводят к качественному производству продукта. Технология производства представляет собой мероприятия, превращающие первичные ресурсы в высококачественный показатель, то есть урожай. В первичные ресурсы относят: солнечный свет, вода, земля, удобрения (естественного и искусственного происхождения), а также посадочные материалы.

Нарушение технологии возделывания приводит к повышению себестоимости, затрат труда, а также к сокращению урожайности. Сумма прибыли производства будет зависеть от вышеперечисленных факторов, маловероятно, что будет положительная динамика [35].

Интенсивная технология возделывания – это план по получению качественного продукта при сохранении в нём питательных и полезных веществ с высококачественным, здоровым и большим урожаем, при этом имеется защита картофеля от различных болезней, вредных насекомых и сорняковых растений. Также к интенсивным технологиям относят:

- возделывание на посевных площадях техникой, предназначенной для обработки высокоплодородную окультуренную почву, а также необходима установленная система орошения растений;

- выращивание продукции на посевных площадях, где имеются дороги или сети для искусственного устранения воды (дренирование) как с поверхностей, так и в почвах;

- для получения качественного продукта желательно использовать высокоурожайные сорта;

- необходимо механизировать производство для грамотно выстроенной трудовой организации и уменьшения количества живых ресурсов;

- уборочные работы должны быть поэтапными;

- прогрессивные и рациональные технологии целесообразно сочетать.

Прогрессивная технология включает в себя последовательные операции, то есть отбор лучших и элитных сортов, подбор подходящего сбалансированного питания, а также экологически чистые средства защиты от болезней и насекомых. Таким способом выращивания можно добиться качественного продукта.

В настоящее время практически ни одна технология выращивания не обходится без механизма или какого-либо технического вмешательства. В сельскохозяйственном предприятии необходимо иметь механическое оборудование и технические средства для производства продукции. Трактора, культиваторы, машина для посадки и уборки, междурядной обработки, гребнеобразователь, система навигации GPS и автоматического полива, и другие - вся эта техника значительно упрощает работы в сельском хозяйстве.

Затраты на качественные технические средства окупаются, так как в последующем будет расти объём производства сельскохозяйственной продукции, сократится трудоёмкость, повысится качество произведённой продукции, уменьшится количество, затраченного на производство, времени, а также повысится уровень урожайности. Инновационная технология подразумевает повышение эффективности труда и сохранение человеческого здоровья.

Техника должна быть надёжной и взаимодополняющей, чтобы выполнить качественную и правильную сельскохозяйственную работу вовремя.

К технике, которая служит для производства картофеля, относят:

- трактор для посадки и окучивания – МТЗ-82, ЮМЗ-6, БД – 2,8, БД – 1,4;

Приспособления для трактора:

- дисковая борона, ежи, и культиватор представляют собой навесной агрегат, который используется в целях боронования (обработка почвы);

- ежи представляют собой навесной агрегат, который используется в целях рыхления, прополки и окучивания картофеля;

- серия ГН — это навесной агрегат, который используется в целях окучивания и гребнеобразования;

- КС-1МТ - навесной агрегат, который предназначен для посадки картофеля;

- комбайн для уборки картофеля – ККР-2, Е-686, ПКК – 02;

- грузовики, которые используются для транспортировки картофеля – ГАЗ-53, клубневый кузов «Агроном» на базе грузовой машины;

- машины для сортировки и фасовки;

- промышленные капельные поливы и профессиональные опрыскиватели;

Уже в настоящее время владельцы сельскохозяйственных предприятий понимают, что необходимо переходить из ручного труда в механизированный, так как это положительно сказывается на качестве продукта, производительности труда, снижении себестоимости картофеля, а также растёт скорость производства, так как машина, в отличие от человека, может работать круглосуточно и ежедневно, при правильном обслуживании.

Но не всегда результаты работы сельского хозяйства зависят от машин и человека. Колеблющиеся природно-климатические условия не позволяют нормализовать и взять под контроль состояние растений. План работы есть только в теории, а на практике всё может кардинально измениться, поэтому технологи, селекционеры и агрономы постоянно корректируют схему действий.

Ошибки и просчёты работников может привести к огромному спаду урожая, например, неправильно подобранный уход или выбранная технология возделывания картофеля. Конечный результат всегда зависит от правильной работы трудовых коллективов.

Все продукции, включая сельскохозяйственные и продовольствия, растут из-за увеличения массы труда и повышения уровня производительности, а даже возможны одновременные действия этих двух факторов.

Количество работников, продолжительность рабочего дня, а также интенсивность труда – от них зависит масса труда.

Если наблюдается в сельском хозяйстве уменьшение количества работающих, а рабочие дни регулируются и сокращаются, то можно сразу утверждать о том, что масса работы имеет все зачатки тенденции к уменьшению.

Интенсивность труда – это такие рациональные пределы, которые устанавливаются в соответствии с возможностями человека, например, физические и психические. Поэтому, сельскохозяйственные продукции и их производство увеличиваются только благодаря тому, что повышается производительность труда.

Производственную эффективную и целесообразную деятельность человека в течение определенного рабочего времени называют производительностью труда. Этот труд считают главным показателем экономической результативности в материальном производстве, а также в его отдельных отраслях, объединениях и предприятиях.

Производительность труда является одним из показателей экономической эффективности, которая показывает уровень эффективности человеческой деятельности в отрасли производства за определённый промежуток времени.

Производительность труда – это плодотворное, а также правильное использование труда, где сбалансировано определенное количество произведённой продукции и рабочее время, которое было затрачено на это производство. Высокой производительностью можно считать тогда, когда продукцию произвели выше установленной нормы, но при этом было затрачено меньше времени.

Повышение производительности труда приводит к экономии рабочего времени, то есть сокращаются затраты живого труда в производстве продукции. Когда растёт производительность труда, тогда и сокращается число рабочей силы сельского хозяйства. А та рабочая сила, что высвободилась, уже ищет другое применение в иных сферах экономики нашей страны.

«Плюсы» роста производительности труда в том, что он допускает сокращения рабочего дня, рабочих недель, а также общего и годового количества рабочего времени. А уже остальное, свободное время используется для того, чтобы удовлетворить личные и общественные потребности человека.

Повышение производительности труда заключается в том, чтобы уменьшить расходы на трудовую оплату и на производственную продукцию. Трудоёмкость уменьшается путём внедрения машинной техники на предприятии, повышения трудовой фондовооружённости, а также фондооснащённости предприятия.

Производительность труда является показателем, на которого оказывает влияние квалификационный уровень работников сельскохозяйственного предприятия. То есть мастера, которые являются профессионалами и имеют большой стаж работы по определённой специальности, это позволяет сократить труд на производство единицы продукта, в данном случае картофеля.

Для того, чтобы сохранить высококвалифицированных сотрудников необходимо их материально стимулировать, например, заработная плата выше среднего, премиальные и бонусные выплаты, ссуда на приобретение недвижимости, оплата за счёт предприятия на обучение и повышения квалификации; оплата питания в обеденные перерывы и так далее. Но, следует помнить, что увеличение производительности труда должно превышать рост оплаты труда.

Рост оплаты труда сотрудников сельскохозяйственного предприятия необходим для обеспечения стимулирования заинтересованности владения знаниями о современных технологиях производства сельхозкультур, к безупречному выполнению своей работы, а также к конечному результату проделанной работы.

Трудовой коллектив делят по фракциям: участок, бригада, звенья и другое. В сельскохозяйственных предприятиях обычно коллективная система оплаты труда. Такая оплата, так как имеется взаимозависимость друг от друга, приводит к хорошему окончательному результату: качественное и своевременное выполнение плана, а также повышение урожайности [41].

Каждая должность предприятия имеет свой коэффициент тарифной ставки. Тарифная ставка представляет собой величину оплаты за результаты трудовой нормы. У каждого предприятия имеется своя индивидуальная выплата (форма, вид, система оплаты труда; размер тарифной ставки; величина оклада и премии). Формами оплаты труда являются: сдельная и повременная.

Сдельно-премиальная оплата труда является более приемлемой формой, так как стимулирует работника завершить работу в кратчайшие сроки, при этом выполнив рабочий план, и повышает производительность труда. Сдельная система представляет собой форму оплаты труда работника, где степень вознаграждения зависит от количества и качества произведённой продукции (объёма работ).

Различают несколько способов сбыта, среди основных выделяют:

- прямой сбыт – непосредственный контакт производителя и покупателя;
- косвенный сбыт – реализация путем независимых участников рынка;
- интенсивный сбыт – схож с косвенным, но в реализации продукции задействуют более широкий круг торговых посредников;
- нацеленный сбыт – реализация продукции узкому кругу потребителей;
- не нацеленный сбыт – реализация продукции широкому кругу потребителей.

Организацию сбыта продукции стоит планировать и реализовывать, проанализировав рыночный спрос и предложение. Производитель должен четко знать и понимать, какой товар точно будет реализован и производить именно его.

Сам по себе сбыт – это целая система процедур внедрения готовой продукции на рынок, подготовка необходимых расчетов, связанных, к примеру, с определением условий купли-продажи с покупателями. Сбыт как экономический процесс преследует цель удовлетворить и экономическую потребность производителя в виде прибыли, и спрос платежеспособного потребителя.

На отечественных предприятиях, как правило, отдел сбыта обособлен и самостоятелен, и в связи с этим нередко возникает несогласованность данного отдела с другими подразделениями.

Лучшим решением данной проблемы будет являться интеграция всего процесса сбыта продукции, начиная с самых ранних его стадий, вплоть до доведения продукции до потребителя. Для лучшей организации такого процесса необходимо владеть актуальными данными о внешней и внутренней среде предприятия.

В связи со спецификой территориально-государственного устройства страны, отечественным предприятиям стоит учитывать наиболее важные факторы внешней среды, такие как региональная политическая обстановка, экономическое развитие региона, его климатические условия, социально-демографическое положение, а также состав и структуру потребительской корзины, уровень доходов населения, уровень прожиточного минимума.

Ориентируясь на уровень перечисленных показателей, хозяйство может с наибольшей точностью распланировать сбытовую политику и установить актуальные цены на товары.

К внутренней среде и ее анализу относят потребителей, поставщиков и изучение конкурентов по субъекту страны. Данный анализ будет включать в себя информацию о количестве производителей – конкурентов в регионе, уровень качественных характеристик их производимой продукции, а также их ценовая политика и территориальное расположение реализации.

Реализация продукции овощей на российских рынках на данный момент происходит под воздействием ряда факторов:

- тенденция роста объемов внутреннего производства;
- улучшение удобства «подачи» продукта для дальнейшей переработки и потребления в пищу;
- внедрение передовых технологий, способных продлить срок, в течение которого продукт будет сохранять товарный вид и пригодность к потреблению;
- преобразование продукции согласно потребительским предпочтениям;
- расширение ассортимента.

На сегодняшний день активно ведется пропаганда здорового образа жизни и правильного питания, в связи с чем уровень потребления овощей является довольно высоким. Такая тенденция прослеживается достаточно давно. Но, тем не менее, производителям все же необходимо периодически

проводить мониторинг регионального рынка для уверенности в величине целевого рынка и подтверждения актуальности производства своей продукции. Такой постоянный анализ рынка позволит планировать коммерческие цели.

Наиболее распространенным подходом к повышению эффективности производства в сельском хозяйстве является поиск резервов, направленных на повышение урожайности.

На примере средних данных урожайности картофеля в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ, определим какое влияние оказывают резервы на величину урожайности и определим ее плановое значение.

**Таблица 3.1 - Расчет планируемой урожайности картофеля в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ на перспективу**

Культура	Урожайность, ц с 1 га	Факторы увеличения урожайности			Планируемая урожайность, ц с 1 га
		Внесение минеральных и органических удобрений, ц с 1 га	Улучшение севооборотов, ц с 1 га	Проращивание, ц с 1 га	
Картофель	263	26,3	8	9,2	306,5

Данные таблицы 3.1 показывают, что ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ, используя вышеперечисленные резервы, может увеличить урожайность картофеля с 263 ц с 1 га до 306,5 ц с 1 га.

1. Валовой сбор на перспективу = урожайность перспективная\* фактическая посевная площадь =  $306,5 * 40 = 12\ 260$  (ц)

2. Прибавка к фактическому валовому сбору = валовой сбор на перспективу – фактический валовой сбор =  $12\ 260 - 10\ 521 = 1\ 739$  (ц)

Вся произведенная продукция идет на реализацию, то есть, коэффициент товарности равен 100%, тогда:

3. Прибавка к фактической товарности продукции = прибавка к фактическому валовому сбору \* коэффициент товарности =  $1\,739 * 1 = 1\,739$  (ц)

4. Прибавка к фактической денежной выручке = цена реализации \* прибавка к фактическому валовому сбору =  $1015 * 1\,739 = 1\,765,1$  (тыс.руб.)

5. Экономия затрат = прибавка к фактической товарной продукции \* фактическая себестоимость единицы продукции =  $1\,739 * 908 = 1\,579$  (тыс.руб.)

6. Прибавка к фактической прибыли = прибавка к фактической денежной выручке – экономия затрат =  $1\,765,1 - 1\,579 = 186,1$  (тыс.руб.)

7. Производительность труда фактическая = валовой сбор \ фактические затраты труда =  $10521 / 5000 = 2,10$

8. Производительность труда на перспективу = валовой сбор на перспективу / затраты труда фактические =  $12\,660 / 5000 = 2,5$

9. Уровень роста производительности труда = (производительность труда на перспективу / производительность труда фактическая) \* 100 – 100 =  $(2,5 / 2,10) * 100 - 100 = 19\%$

10. Фактический уровень рентабельности = (прибыль / себестоимость) \* 100 =  $1\,604 / 13\,658 * 100 = 11,7\%$

11. Рентабельность на перспективу = ((денежная выручка фактическая + прибавка к денежной выручке – себестоимость) / себестоимость) \* 100% =  $((15\,262 + 1\,765,1 - 13\,658) / 13\,658) * 100 = 24,6\%$

Таким образом, проведение предложенных выше мероприятий позволит уменьшить затраты на  $1\,579$  тыс.руб., увеличить производительность труда на  $19\%$  и рентабельность производства картофеля на  $12,9\%$

Определим на сколько изменится эффективность производства в хозяйстве после использования резервов повышения эффективности производства в таблице 3.2.

**Таблица 3.2 – Планируемые результаты при использовании резервов повышения эффективности производства картофеля в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ**

Показатели	Единица измерения	2020 год	Проект
Посевная площадь, га	га	40,0	40,0
Урожайность, ц с 1 га	ц с 1 га	263,0	306,5
Валовой сбор, ц	ц	10521,0	12260,0
Денежная выручка, тыс. руб.	тыс. руб.	15262,0	17027,1
Прибыль, тыс. руб.	тыс. руб.	1604,0	1790,1
Рентабельность, %	%	11,7	24,6

По данным таблицы 3.2 видно, что при использовании имеющихся резервов повышения эффективности производства картофеля в хозяйстве удастся повысить денежную выручку на 1765,1 тыс. руб., прибыль на 186,1 тыс. руб. рентабельность, при этом, увеличится с 11,7% до 24,6%.

### **3.3 Разработка инвестиционного проекта производства продукции в хозяйстве**

Повышение экономической эффективности хозяйства достигается путем увеличения прибыли и рентабельности продукции, которую непосредственно производит хозяйство. Рентабельность продукции обеспечивается за счет невысоких затрат на производство, уровня установленных на нее цен, и, соответственно, прибыли, получаемой после реализации продукции. Получить большую прибыль невозможно, если продукция не будет востребована среди потребителей. Для ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ предложено выращивать лук, укроп, мяту и капусту кейл, так как перечисленная зелень имеет хороший круглогодичный спрос

среди населения, и при этом не требует высоких трудовых и материальных затрат на производство.

Для выращивания наиболее подходящим сортом является лук-шалот «Дружная семейка», поскольку имеет ряд преимуществ над другими сортами. Во-первых, нужно отметить скорость его созревания – всего через 2 недели после посадки уже можно срезать зеленое перо. Во-вторых, данный сорт устойчив к переменам температур, и его даже можно назвать морозоустойчивым, так как урожай данного сорта хранится без потерь при температуре 10-15 градусов. Так же сорт устойчив к заболеваниям.

Ценность с точки зрения медицины применения человеком укропа огромна: представляет собой почти все части растения, однако больше всего используются – семена укропа. Листья же больше применяются в кулинарии. Поэтому с уверенностью можем сказать, что проблем при реализации продукции быть не может.

Мята — скромная обитательница дальних углов огородов. Чаще всего ее выращивают просто для того, чтобы кинуть пару листочков в чай или добавить в лимонад в сильную жару. Мята хороша для этих целей, несомненно, но, кроме того, эта пряная трава обладает множеством полезных свойств, ее применяют в народной медицине. Главное, мята способна украсить (и придать дополнительную пользу) большое количество блюд, летних и не только. И это не только напитки. Спрос в ресторанах на мяту огромный, в большинстве случаев для красоты блюд. Она хороша как в свежем, так и в сушеном виде.

Капуста кале (кейл) – почти экзотический овощ для наших огородников. Она не только вкусна и полезна, но и на редкость красива – ее часто используют в ландшафтном дизайне.

Выбор оборудования для организации бизнеса главным образом будет зависеть от того, каким образом планируется выращивать зелень. Итак, нам потребуется:

- стеллажи для размещения саженцев в теплице;
- система отопления или обогрева;
- электрогенератор на случай отключения питания сети или перебоев;
- холодильные установки для хранения зелени после ее сбора перед отправкой на реализацию;
- расходные материалы – субстраты, упаковочные материалы, инвентарь для посадки и ухода.

Площадь помещения, где мы планируем производить продукцию методом вертикального выращивания, 160 кв.м., стены которого выполнены из газобетонных блоков и кирпича, покрытое железобетонной плитой.

Для круглогодичного выращивания зелени необходимо отапливать это помещение. Выгоднее всего использовать газовое отопление, так как в стоимость предоставления услуг газа уже заложена стоимость электроэнергии, потраченное на добычу и перекачку этого газа.

Помимо отопления необходимо обеспечить помещение освещением. Для естественного освещения помещения можно использовать диодные лампы. Также необходимо обеспечить сами саженцы ультрафиолетовым освещением для замены солнечного света.

Для обеспечения водоснабжения было решено использовать деревенскую водонапорную станцию и установить фильтры для воды. Это будет гораздо дешевле, чем бурить свою скважину.

Еще необходимо обеспечить вентиляцию. При качественной вентиляции значительно улучшается урожайность. В теплое время года можно использовать естественную вентиляцию, поэтому необходимо иметь открывающиеся окна.

Среди всех технологий выращивания зелени, мы остановились на вертикальном выращивании, так как это очень выгодная идея для малого бизнеса, ведь данная технология позволит выращивать зелень без солнца в полностью контролируемой среде и получать урожай круглогодично.

По технологии насаждения размещаются на разных ярусах, в нашем случае, на полках стеллажей, при этом создаются определенные условия, необходимые для выращивания зелени, которые полностью предотвращают возможные потери урожая вследствие плохой погоды.

Эффективность процесса зависит от существующего общего климата в помещении. Идеальная температура для выращивания примерно 18-20<sup>0</sup>с. В начальный период для прорастания семян требуется создать парниковые условия с температурой 25<sup>0</sup>с. В дальнейшем зелень выращивают в более прохладном помещении — при значениях выше +22 °с большинство растений начинают цвести, что приводит к снижению их вкусовых качеств.

Влажность воздуха поддерживается в районе 50-70%. Чтобы поддерживать этот уровень влаги, можно использовать резервуары с водой, расставив их по разным углам помещения.

Особое внимание уделяют освещению, так как без него зелень будет тянуться вверх и при этом истончаться. Для этого можно использовать обычные люминесцентные лампы. Для нашей ширины 50 см достаточно двойной лампы 2\*18Вт. Крепить лампы нужно по центру полки. Также можно закрепить лампы на цепочки и повесить на крючки. Это нужно для регулирования силы подсветки: в зависимости от стадии роста зелени лампу можно поднять на нужную высоту. Необходимо обеспечивать 12-ти часовой световой день.

Мы выбрали следующие сорта зелени:

- Лук – Шалот «Дружная семейка»;
- Мята «Израильская»;
- Укроп «Аврора»;
- Кейл «Кадет».

В пределах Республики Татарстан существует множество каналов сбыта зелени. В их число входят крупные сети продуктовых магазинов, таких как «Бахетле», «Ашан», «Метро», «Перекресток», сети, так называемых,

магазинов здорового питания «ВкусВилл», «Азбука вкуса», заведения общественного питания, организации дошкольного, школьного образования, агропромышленный парк и так далее. Выбор точек реализации продукции довольно широкий, как и круг конкурентов, которые могут реализовывать свою продукцию в эти же места.

Далее приведем план производства лука по месяцам в год.

**Таблица 3.3 - План производства лука по месяцам в год**

п/п	месяцы	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>	Площадь, м*2	Валовой сбор, кг.
1	Июнь-август	5	42,5	212,5
2	Сентябрь-ноябрь	4,5	42,5	191,3
3	Декабрь-февраль	4	42,5	170
4	Март-май	5	42,5	212,5
Итого		18,5	42,5	786,3

Далее приведем план производства укропа по месяцам в год.

**Таблица 3.4 - План производства укропа по месяцам в год**

п/п	месяцы	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>	Площадь, м*2	Валовой сбор, кг.
1	Июнь-август	3	40	120
2	Сентябрь-ноябрь	3	40	120
3	Декабрь-февраль	2	40	80
4	Март-май	3	40	120
Итого		11	40	440

Далее приведем план производства мяты по месяцам в год.

**Таблица 3.5 - План производства мяты по месяцам в год**

п/п	Месяцы	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>	Площадь, м*2	Валовой сбор, кг.
1	Июнь-август	1,6	30	48
2	Сентябрь-ноябрь	1,3	30	39
3	Декабрь-февраль	1	30	30
4	Март-май	1,4	30	42
Итого		5,3	30	159

Далее приведем план производства кейла по месяцам в год.

**Таблица 3.6 - План производства кейла по месяцам в год**

п/п	Месяцы	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>	Площадь, м*2	Валовой сбор, кг.
1	Июнь-август	2,5	37,5	93,8
2	Сентябрь-ноябрь	2	37,5	75
3	Декабрь-февраль	1,5	37,5	56,3
4	Март-май	2,5	37,5	93,8
Итого		8,5	37,5	318,9

Для успешной реализации продукции необходимо изучить рынок конкурентов. Конкуренты являются ведущим фактором, влияние которого определяет положение производителя на рынке. Чаще всего именно они предопределяют цены, которые устанавливают производители на свою продукцию. Не удовлетворяя нужды потребителей, либо делая это хуже конкурентов, предприятию будет очень трудно удержать свои позиции на рынке.

Проанализировав рынок конкурентов с аналогичной продукцией, был выявлен крупнейший: Тепличный комплекс «Майский».

ТК «Майский» производит помимо зелени: помидоры, огурцы, перцы, баклажаны и ягоды. Их основным направлением является выращивание огурцов и помидор. Что касается зелени, основная реализация идет торговым

сетям под реализацию. Такие направления как: поставки в кафе, рестораны и столовые им не интересны, по причине малых объемов закупок. Получается, что ТК «Майский» не будет конкурировать с нами, потому что 90% нашего урожая будет реализовываться в заведения общественного питания.

В летнее время есть мелкие производители зелени, кто работают в основном на розничную торговлю. Основной объем зелени из южных стран, граничащих с Россией, так как с их климатом на выращивание уходит меньше денег, что даже с учетом доставки до Татарстана, дает конкурентную цену для оптовиков.

**Таблица 3.7 – Затраты на производство и реализацию продукции по проекту, руб.**

Показатели	Годы		
	1	2	3
Итого затрат, в т.ч.	2 011401	1 195650	1 207702
Фонд оплаты труда	306000	612000	612000
Внутренние отделочные работы	231543	20000	20000
Отопительное оборудование	97810	4781	4781
Освещение	88200	45000	46000
Вентиляция	300 000	3000	2500
Полив	31000	3100	2900
Стеллажи	130800	300	300
Электроэнергия	52359	52550	53000
Водоснабжение	6763	13526	13526
Газоснабжение	28534	57068	58750
Посадочные материалы:			
Лук «Шалот»	24862	49725	49725
Укроп «Аврора»	5760	12240	12240
Мята перечная	36000	-	-
Кейл «Кадет»	15000	30000	30000
Удобрения	2400	2500	2600
Сырье и материалы (субстрат)	93250	37860	33380
Упаковка	156120	160000	165000
Холодильник	90000	-	-
Транспортировка	270000	70000	74000
Реклама	20000	20000	15000
Прочие расходы	25000	2000	12000

Таблица 3.8 - План производства и реализации зелени в динамике по годам

Год	Наименование продукции	Площадь, м*2	Урожайность, кг/м*2	Валовой сбор, кг	Объем товарной продукции, кг	Цена, руб./кг	Выручка от реализации продукции, руб.
1	Лук	42,5	32,5	1 381,3	1 243,2	209	259828,8
2	Лук	42,5	55,5	2 358,6	2 122,7	209	443644,3
3	Лук	42,5	55,5	2 358,6	2 122,7	209	443644,3
Итого	Лук	42,5	х	х	х	х	2 034406
1	Укроп	40	20	800	720,0	170	122400
2	Укроп	40	33	1 320	1 188,0	170	201960
3	Укроп	40	33	1 320	1 188,0	170	201960
Итого	Укроп	40	х	х	х	х	930240
1	Мята	30	9,7	291	261,9	453	118640,7
2	Мята	30	15,9	477	429,3	453	194472,9
3	Мята	30	15,9	477	429,3	453	194472,9
Итого	Мята	30	х	х	х	х	507586,5
1	Кейл	37,5	15	562,5	506,3	846	428329,8
2	Кейл	37,5	25,5	956,3	860,7	846	728152,2
3	Кейл	37,5	25,5	956,3	860,7	846	728152,2
Итого	Кейл	37,5	х	х	х	х	1 884634,2
Итого		150	х	х	х	х	5 356866,7

Наибольший объем выручки от реализации всех культур в периоде с марта до мая. Наименьшая выручка приходится на период с декабря по февраль, исключением является лук. Его минимальная выручка приходится на период с июня по август. За год по оптимальному прогнозу можно получить выручку от реализованной продукции в размере 929 199 руб.

Основной вид деятельности предлагается вести по программе «Business to business». Предполагается, что торговая деятельность ведется для клиентов – юридических лиц, приобретающих продукцию для ведения своего бизнеса, а не с целью последующей перепродажи.

Таким образом, купля-продажа будет вестись непосредственно с потребителем, что будет выгодно для обеих сторон: производитель устанавливает удовлетворяющую его цену на продукцию, которая, в свою очередь, будет гораздо ниже для потребителя, если бы он покупал ту же продукцию через перекупщиков.

Таблица 3.9 - Основные финансово-экономические показатели по проекту в период реализации

№ п/п	Наименование	Значение
1	Общая стоимость проекта, руб.	2 250000
2	Выручка от реализации до выхода на проектную мощность, руб.	929 199
3	Выручка от реализации после выхода на проектную мощность, руб.	1 568 229
4	Выручка от реализации продукции, руб.	5 356867
5	Затраты на производство и реализацию, руб.	4414753
6	Прибыль, руб.	942114
7	Рентабельность по проекту, %	21,3

Перед запуском любого инвестиционного проекта стоит задуматься о рисках, которые могут возникнуть и заранее определить, как их можно устранить. Это позволит не допустить влияние внешних факторов на конкурентные позиции предприятия, реализующего бизнес-проект.

Таблица 3.10 – Возможные риски и гарантии для инвестиционного проекта по выращиванию зелени в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ

Тип рисков	Последствия	Гарантии	Оценка
Согласование	Недостаток финансирования на проект.	Привлечение инвесторов.	Средняя
Поломка оборудования	Простой производства с возможной потерей продукции.	Систематическое проведение осмотров систем полива.	средняя
Логистика	Срыв перевозок сырья и готовой продукции.	Дается на аутсорсинг в транспортную компанию. Составление договора.	Средняя
Появление новых конкурентов	Потеря потребителей	Поиск новых целевых рынков	Высокая
Маркетинговый просчёт	Отсутствие сбыта	Договора на срок от 1 года. Продвижение товара через социальные сети, торговые интернет площадки.	Средняя
Ценообразование	Повышение цен на сырье.	Цены рассчитаны под будущее состояние рынка и позволяют подстроиться под любую ситуацию на рынке.	Высокая

В таблице 3.10 изучены риски, которые могут возникнуть во время реализации проекта. Вместе с этим были определены последствия этих рисков и возможные мероприятия, препятствующие их возникновению.

В целом, перечисленные риски несут незначительные последствия для проекта, поскольку подобраны гарантии, затрудняющие их влияние на успешность ведения деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня, в условиях рыночной экономики получение прибыли предприятиями – это непосредственная цель производства, первоочередной стимул к созданию новых и развитию уже действующих видов деятельности. Прибыль является инструментом по гарантии дальнейшего существования и развития экономического субъекта. Каждое предприятие, прежде чем начать свою деятельность, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить, что определяется как плановой прибылью.

Прибыль является основным показателем эффективности деятельности предприятия, которая характеризует успешность ведения текущей деятельности, финансовое благополучие и устойчивость предприятия в целом. В увеличении прибыли предприятия заинтересованы, как государство, из-за получения налогов, так и само предприятие, так как создается финансовая основа для согласования их экономических интересов, стимулирующаяся рациональным использованием ресурсов и повышением эффективности деятельности, поэтому планированию прибыли отдается большое значение в текущей деятельности предприятия.

Крупнейшей сферой народного хозяйства, которая обеспечивает население основным набором продуктов питания в Республике Татарстан является агропромышленный комплекс. Значительная доля в растениеводческой отрасли принадлежит овощеводству, предоставляющей населению круглогодично большой ассортимент продукции. Овощи пользуются спросом в любом виде – как в первичном, так и в переработанном в виде полуфабрикатов.

В данной выпускной квалификационной работе подробно рассмотрена организация производства продукции растениеводства, а именно овощей. Выявлены основополагающие факторы, влияющие на их производство.

Стало понятно, что, прежде всего, овощеводство зависит от урожайности, материально-технического оснащения, оплаты труда работников.

Можно сделать вывод о том, что природно-климатическая и почвенные условия ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ благоприятные. Среди овощей в хозяйстве выращивается картофель, капуста, огурцы, помидоры.

Показатели урожайности овощей за 4 года значительно возросли, несмотря на сокращение посевных площадей, и к отчетному году достигли величины 384 ц с 1 га. Максимальное значение валового сбора овощей достиг в 2018 году и составил 21604 ц. Средняя реализационная цена единицы продукции так же растет в динамике по годам, что является очень важным для эффективного производства. К отчетному году показатель средней реализационной цены достиг 969 руб.

Все агротехнические работы в хозяйстве проводятся в срок, производство оснащено всей необходимой техникой, применяются качественные удобрения и посадочные материалы.

Показатели экономической эффективности производства в ООО «Хаерби» Лаишевского района РТ различные по годам, преимущественно они превышают средние республиканские значения, либо находятся на их уровне. Производственная деятельность хозяйства является рентабельным на протяжении всего исследуемого периода. В целом по хозяйству рентабельность в отчетном году составляла 14,5%, а по производству овощей 16,6%.

В третьей главе изучено, как можно повысить эффективность в овощеводческой отрасли, были выявлены резервы повышения эффективности производства продукции на перспективу.

Помимо использования имеющихся резервов, хозяйству были предложены дополнительные меры для увеличения прибыли хозяйства – внедрение инвестиционного проекта по выращиванию зелени. Продукция

зелени пользуется широким спросом круглогодично. Для ее реализации существует множество каналов сбыта, так как применяется практически везде – сети общественного питания, сети продуктовых магазинов, рынки и так далее. Расчеты в данной работе показывают, что предлагаемый проект является рентабельным. Средняя рентабельность за 3 года – 21,3%.

Овощеводство является важнейшей агропромышленной отраслью, предоставляющей населению большой ассортимент овощей в различных их видах круглогодично. Отличительной особенностью отрасли является то, что где бы территориально не выращивали бы овощи, существует всего две схемы их производства: на открытом и закрытом (защищенном) грунте. Разница между ними колоссальная – начиная от технологических особенностей, заканчивая размером капитальных вложений и затрат, необходимых для ведения этой деятельности.

Не смотря на успешную производственную деятельность, любому хозяйству всегда стоит повышать свои результаты, укрепляя свои конкурентные позиции. Для развития овощеводства необходимо увеличивать посевные площади, вводить новый ассортимент продукции, применять усовершенствованный посадочный материал и стремиться еще больше повышать урожайность продукции, не теряя при этом его качественных характеристик.

Предприниматель в своей деятельности для успешного ее ведения должен подробно планировать каждый этап производства и реализации продукции. При этом, особое внимание стоит уделить конкурентам, определить их стратегию производства, ценообразования и так далее. Благодаря этому хозяйство сможет удерживать свои конкурентные позиции на рынке, оперативно реагировать на возникающие проблемы и принимать рациональные решения.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Архипова, Т. В. Биология культурных растений: практикум / Т. В. Архипова, И. М. Ващенко, В. С. Коницев. - Москва: МПГУ, 2020. - 80 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 256 с.
3. Баутин, В.М. Перспективные направления НТП в растениеводстве // Сборник научных докладов международной научно-практической конференции «Земледельческая механика в растениеводстве» 2019. - С.16.
4. Белокурова, Е.С. Биотехнология продуктов растительного происхождения: учебное пособие / Е.С. Белокурова, О.Б. Иванченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 232 с.
5. Велкова, Н.И. Основы природопользования: учебное пособие / Н.И. Велкова, В.П. Наумкин. — Орел: ОрелГАУ, 2018. — 114 с.
6. Винничек, Л.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК / Л.Б. Винничек, М.П. Тушканов — М.: ИНФРА-М.- 2018. - 307 с.
7. Гончаренко, Л.И. Налоги и предпринимательство / Л.И. Гончаренко — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 432 с.
8. Грибов, В.Д. Экономика предприятия / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
9. Жичкина, Л. Н. Экономика отраслей растениеводства / учебное пособие / Л. Н. Жичкина, К. А. Жичкин. — Самара: Издательство СамГАУ, 2018. — 149 с.
10. Зиганшин, М.А. Распределение сельскохозяйственных угодий по землепользователям и меры их рационального использования в Республике Татарстан/ М.А. Зиганшин, И.Н. Сафиуллин// Научное сопровождение

технологий агропромышленного комплекса: теория, практика, инновации: Научные труды I-ой Международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2020. – С. 408-412.

11. Зрибняк, Л.Я. Организация и планирование сельскохозяйственного производства - М.: Колос, 2018. – 48 с.

12. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Д.Кикал, Т.Лайонс, Р. Ронстадт - М.:Альпина Пабли., 2016. - 304 с.

13. Коломейченко, В.В. Полевые и огородные культуры России. Корнеплоды: Монография / В. В. Коломейченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 500 с.

14. Костюченко, Т.Н. Экономика труда: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, Д. В. Сидорова. — Ставрополь: СтГАУ, 2018. — 168 с.

15. Котов, В.П. Овощеводство: учебное пособие для вузов / В. П. Котов, Н. А. Адрицкая, Н. М. Пуць [и др.]. — 7-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 496 с.

16. Куликов, И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве России / И. Куликов //АПК: экономика, управление. - 2018. - №2.- С.3.

17. Ларионов, И.К. Предпринимательство / И.К. Ларионов - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 190 с.

18. Маслов, Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством / Д.В. Маслов, Э.А. Белокоровин - 2-е изд., - М.:ДМК Пресс, 2018. - 193 с.

19. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК: учебник для вузов / И.А. Минаков. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 356 с.

20. Мухаметгалиев, Ф.Н. Проблемы технического обеспечения сельского хозяйства Республики Татарстан / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Ф. Садриева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 12. – №2. – С.121-125.
21. Мухаметгалиев Ф.Н. Финансовое обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ситдикова Л.Ф., Мухаметгалиева Ф.Ф.// Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 3 (149). – С. 71-76.
22. Нигматзянова Д.Р., Михайлова Л.В. Управление процессами диверсификации в агропромышленном комплексе на основе развития малого агробизнеса / Д.Р. Нигматзянова, Л.В. Михайлова // Вектор экономики. - 2018. - № 10 (28). - С. 108.
23. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах / А.И.Новиков, Т.И. Солодкая - М.:Дашков и К, 2017. - 288 с.
24. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Т.Питерс, Р.Х. Уотерман-мл., Хизрич - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 524 с.
25. Рабинович, Л.М. Экономические проблемы агропромышленного комплекса: причины возникновения и пути решения / Л.М. Рабинович // Актуальные проблемы экономики и права: федеральный научный рецензируемый журнал / НОУ «Институт экономики, управления и права (г. Казань)».- Казань, 2009.- № 1 (1).- С.37-45.
26. Румянцева, Е.Е. Экономические дискуссии XXI века: М.Е.Портер, А.Смит, К.Маркс, Дж.С.Милль, Н.Д.Кондратьев, А.В.Чаянов, А. А.Богданов (конспекты и крат. рецензии трудов) / Е.Е.Румянцева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 300 с.

27. Ручкина, Г.Ф. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова [и др.]. -М.: ИНФРА-М, 2018. - 154 с.
28. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации/ Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с.
29. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В.Савкина, - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 320 с.
30. Сафиуллин, И.Н. Отраслевая структура сельского хозяйства Республики Татарстан// Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 132-136.
31. Сафиуллин, И.Н. Состояние и тенденции развития растениеводческих отраслей в Республике Татарстан/ И.Н. Сафиуллин, Г.П. Захарова// Воспроизводство плодородия почв и продовольственная безопасность в современных условиях: Сборник трудов международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 364-369.
32. Селезнев, А. З. Контроль финансовых потоков: учебное пособие / А.З. Селезнев; под ред. В.Ю. Катасонова. – М.: ИНФРА-М. – 2017. – 304 с.
33. Селиванова, М.В. Учебный практикум по дисциплине "Овощеводство защищенного грунта" / М.В. Селиванова, И.П. Барабаш, Е.С. Рома-ненко, Н.А. Есаулко, В.И. Жабина, О.А. Гурская, Е.А. Сосюра, А.Ф. Нуднова, А.И. Чернов, А.А. Юхнова. - Ставрополь: Параграф, 2014. - 80 с.
34. Сильванович, В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография / В. И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.
35. Солнцев, В.Н. Механизация растениеводства: учебник / В.Н. Солнцев, А.П. Тарасенко, В.И. Оробинский [и др.] ; под ред. В.Н. Солнцева.

— Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с.

36. Старцев, В. И. Овощеводство. Агротехника капусты: учебник / В. И. Старцев. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 138 с.

37. Тушканов, М.П. Организация производства и предпринимательство в АПК / М.П.Тушканов, Л.Д.Черевко, Л.Б. Винничек - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 270 с.

38. Тушканов, М.П. Организация сельскохозяйственного производства / М.П.Тушканов, С.И.Грядов, А.К.Пастухов. - М.:ИНФРА – 2017- 291с.

39. Узун, В.Я. Тенденции развития и механизмы взаимодействия крупного и малого бизнеса в агропромышленном комплексе: Научные труды ВИАПИ им. А.А.Никонова; Вып. 24 / В.Я. Узун, Е.А. Гатаулина, В.А. Сарайкин [и др.]. - М., 2009. - 218 с.

40. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия / В.Н. Уродовских - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 168 с.

41. Утяганова, Г.Р. Пути решения проблем оплаты труда в сельском хозяйстве / Утяганова Г.Р., Ситдикова Л.Ф. // Вектор экономики – 2019. – №3 (33). – С. 93.

42. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с.

43. Чернышева, Н.Н. Практикум по овощеводству: учебное пособие / Н.Н. Чернышева, Н.А. Колпаков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 288 с.

44. Шустрова, П. В. Оценка резервов увеличения объема продукции на основе анализа использования основных средств // Молодой ученый. — 2017. — №21.2. — С. 102-105.

45. Reporting in the area of sustainable development in agribusiness / Klychova, G. Zakirova, A., Sadrieva, E., Avkhadiyev, F., Klychova, A. / E3S Web of Conferences Volume 91, 2 Topical Problems of Architecture, Civil

Engineering and Environmental Economic - 2019

46. Trends in the Formation of the Current Agrifood Policy of Russia, / F.N. Mukhametgaliev, L.F. Sitdikova, F.F. Mukhametgalieva, E.R. Sadrieva, F.N. Avkhadiyev, Studies on Russian Economic Development, Vol. 30, No. 2, 2019.
47. Priority areas of development of agricultural entrepreneurship in the regions of the Russian Federation /Battalova, A.R., Tukhvatullin, R.S., Mukhametgaliev, F.N., Mukhametgalieva, F.F. International Journal on Emerging Technologies, 2019.
48. Organizational and economic mechanism of improving the efficiency of grain production at the regional level /Battalova, A.R., Ignatjeva, O.A., Mukhametgaliev, F.N., Sitdikova, L.F. International Journal on Emerging Technologies, 2019.
49. Justification of promising areas of development of agricultural organizations / F. Avkhadiyev, N. Asadullin, I. Gainutdinov, L. Mikhailova // Bio web of conferences : International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00100. – DOI 10.1051/bioconf/20202700100.
50. State regulation of the development of small business forms / L. Mikhailova, F. Avkhadiyev, N. Asadullin, I. Gainutdinov // Bio web of conferences: International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00095. – DOI 10.1051/bioconf/20202700095.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

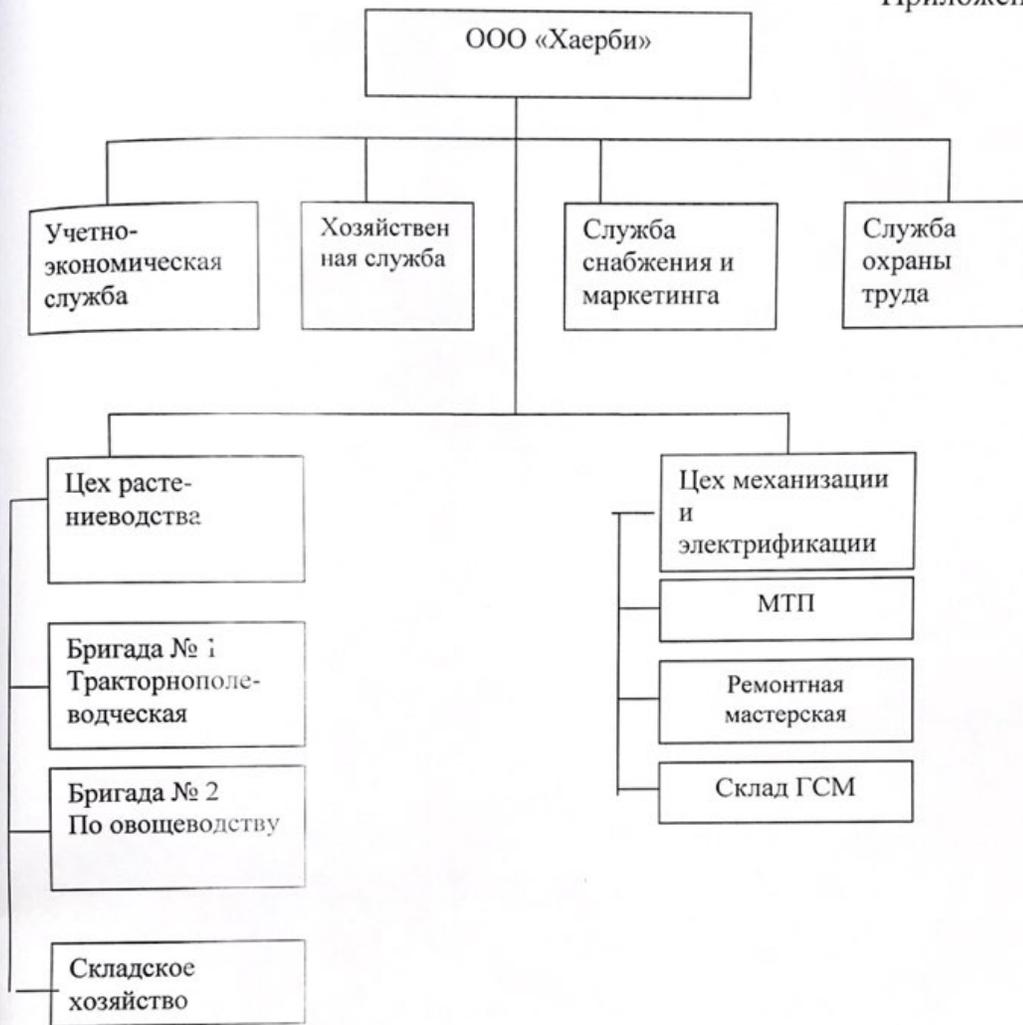


Рисунок 1 - Организационно-производственная структура ООО «Хаерби» Ланшевского района РТ

Настоящим я, Фаталов Эдуард Мухоморович  
студент заочного обучения Института экономики Казанского государственного  
аграрного университета

зачетная книжка № \_\_\_\_\_

направление подготовки ЭКОНОМИКА "Комплексная"

направленность (профиль) Экономика сельскохозяйственной отрасли и анализ отраслевых рынков

подтверждаю, что настоящая выпускная квалификационная работа на тему \_\_\_\_\_

Экономическое обоснование повышения производительности общественного  
на примере ООО "Агро-Сервис" Лаишевского района РТ

выполненная по материалам \_\_\_\_\_

на 90 страницах и приложений на 1 страницах, является моим

самостоятельным исследованием, в котором:

- оформлены соответствующим образом ссылки на все использованные  
информационные ресурсы и их правообладателей;

- отсутствуют компиляция, неоформленные заимствования, не  
принадлежащие мне лично из необозначенных в работе источников, включая  
глобальную компьютерную информационную сеть ИНТЕРНЕТ.

Я предупрежден о правилах требования оформления выпускных  
квалификационных работ и об ответственности за нарушение Закона  
Российской Федерации «О защите авторских прав в Российской Федерации»

Отпечатано в 1 экземплярах.

Библиография 50 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру

«09» 02 2022 г

Фаталов Э.М.  
(подпись)

Фаталов Э.М.  
(Ф.И.О.)