



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Факультет (институт) Институт экономики

Кафедра Организация сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор – проректор по учебно-
воспитательной работе, проф.
Б.Г. Зиганшин
«21» мая 2020 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
(приложение к рабочей программе дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий и организаций»

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся: 2020

Казань – 2020

Составитель: Авхадиев Фаяз Нурисламович, к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «28» апреля 2020 года (протокол №10)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор  Мухаметгалиев Ф.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «12» мая 2020 года (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент  Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент

 Низамутдинов М.М.

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от «12» мая 2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.01 Экономика, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	3 этап	1. Знать: -теоретические основы организации бизнес-планирования; содержание отдельных разделов бизнес-плана 2. Уметь: -разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана 3. Владеть: -навыками проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес-плана

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Третий этап	Знать: теоретические основы организации бизнес- планирования; содержание отдельных разделов бизнес-плана	Фрагментарные знания теоретических основ организации бизнес- планирования; содержания отдельных разделов бизнес-плана	Общие, но не структурированные знания теоретических основ организации бизнес-планирования; содержания отдельных разделов бизнес-плана	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ организации бизнес- планирования; содержания отдельных разделов бизнес- плана	Сформированные систематические знания теоретических основ организации бизнес- планирования; содержания отдельных разделов бизнес-плана
	Уметь: разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана	Частично освоенное умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана	Сформированное умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана
	Владеть: навыками проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес-плана	Фрагментарное применение навыков проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес-плана	В целом успешное, но не систематическое применение навыков проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес- плана	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес-плана	Успешное и систематическое применение навыков проведения исследований и расчетов для разработки отдельных разделов бизнес-плана .

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Вопросы к экзамену в тестовой форме
(демонстрационная версия)**

1. Кто является участниками бизнеса:
 1. предприниматели
 2. потребители
 3. государственные органы
 4. все ответы верны
2. Основа для оценки перспективности вновь созданных предприятий или намеченных для реализации проекта выпуска новой продукции
 1. бизнес-идея
 2. бизнес – план
 3. бизнес-группа
 4. все ответы верны
3. Сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования предложений по осуществлению проекта-
 1. Инициатор
 2. Заказчик
 3. Инвестор
 4. Проектировщик
4. Сторона, вкладывающая инвестиции в проект – это.....
 1. Инициатор
 2. Заказчик
 3. Инвестор
 4. Проектировщик
5. Специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта - это
 1. Группа
 2. Команда
 3. Объединение
 4. Организация
6. Потребители конечной продукции это
 1. юридические лица, чьи предложения принято заказчиком
 2. юридические лица, выполняющие по контракту проектно-исследовательские работы в рамках проекта
 3. юридические лица, которому заказчик и инвестор делегируют полномочия по руководству работами по осуществлению проекта
 4. юридические и физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции, определяющие требования к производимой продукции или услугам формирующие спрос на них
7. Основными участниками проекта являются
 1. инвестор
 2. подрядчик
 3. руководитель
 4. инициатор
 5. бухгалтер
 6. заказчик
8. Кем может быть подготовлен бизнес-план

- 1.менеджером
- 2.предпринимателем
- 3.фирмой
- 4.группой фирм
- 5.консалтинговой организацией
6. все ответы верны

9.На какие группы классифицируются методы сбора материала по способу получения информации:

- 1.личные наблюдения
- 2.эксперимент
- 3.интервьюирование
- 4.анкетирование
- 5.все ответы верны

10.Какие прикладные программы бизнес - планирования применяются в нашей стране

- 1.COMFAR
2. Альт-Инвест
- 3.Project expert
- 4.Парус

11.Какая система является самой продвинутой?

- 1.COMFAR
2. Альт-Инвест
- 3.Project expert
- 4.Парус

12.Термин, используемый в современной практике для обозначения деятельности, направленной на выявление и разработку предложений и программ с целью рационализации и оптимизации функционирования предприятия.

- 1.консалтинг
- 2.аудит
3. анализ
4. все ответы верны

13.Какие этапы выделяют при разработке бизнес плана

- 1.исполнительный
- 2.основной
- 3.подготовительный
- 4.правильных ответов нет

14. Виденье возможности зарабатывать деньги на рынке в избранной сфере.

- 1.бизнес-план
- 2.проект
- 3.бизнес-идея
- 4.бизнес

15. Визуальное обращение от Вашего предприятия к потенциальному инвестору или партнеру.- это :

- 1.резюме бизнес – плана
- 2.титульный лист
- 3.финансовый план
- 4.производственный план

16. Система волевых, сознательно принимаемых решений, которая регулирует деятельность фирмы

- 1.прогнозирование
- 2.предвиденье
- 3.описание
- 4.планирование

17. Наиболее общие ориентиры деятельности компании в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в большей своей части – это
1. цели
 2. видение
 3. идеалы
 4. задачи
18. Ключевые пространства, в рамках которых организация определяет свои цели – это
1. положение на рынке
 2. инновация
 3. персонал
 4. производительность
 5. ресурсы
 6. управление
 7. материальная ответственность
19. Узкоспециализированные фирмы, хорошо освоившие одну из ниш рынка - это
1. коммутанты
 2. пациенты
 3. виоленты
 4. эксплеренты
20. Гиганты, мощь которых позволяет им осуществлять контроль над значительной долей рынка – это
1. коммутанты
 2. пациенты
 3. виоленты
 4. эксплерент
21. Фирмы, чьим конкурентным преимуществом являются инновации, новые технологии и товары – это
1. коммутанты
 2. пациенты
 3. виоленты
 4. эксплеренты
22. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
1. в резюме
 2. в финансовом плане
 3. в описании производства
 4. в описании предприятия
23. Какими могут быть бизнес-планы
1. полными
 2. достаточными
 3. в виде резюме
 4. объемным
24. В какой последовательности должно проходить бизнес-планирование
1. продвижение 3
 2. подготовка 1
 3. разработка 2
 4. реализация 4
25. Классический бизнес-план состоит из следующих разделов
1. резюме
 2. стратегический план
 3. финансовый план
 4. оценка рисков
 5. все ответы верны

Вопросы к экзамену в устной форме

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение на-личных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес

Вопросы для самоконтроля знаний на практических занятиях

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность планирования?
3. Назовите функции планирования в управлении предприятием?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р.Ансофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р.Ансоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.
10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?
11. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
12. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
13. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
14. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
15. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
16. Каковы горизонты планирования на предприятии?
17. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
18. Назовите формы экономического и социального планирования.
19. Назовите виды планирования на предприятии.
20. По каким признакам классифицируются методы планирования?
21. Охарактеризуйте методы планирования?
22. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
23. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
24. Назовите основные виды стратегий.
25. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
26. В чем состоит основная дилемма планирования?
27. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
28. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
29. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
30. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
31. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
32. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
33. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
34. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
35. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?
36. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
37. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.

38. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
39. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
40. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
41. Назовите методы роста эффективности презентации.
42. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
43. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?
44. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.
45. Кто проводит аудит бизнес-плана?
46. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.
47. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
48. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
49. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
50. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
51. Как можно использовать график Ганта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
52. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
53. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
54. В чем принципиальное отличие информации от данных?
55. Какие методы используются для получения аналитической информации?
56. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
57. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
58. Чем отличаются нормы от нормативов?
59. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
60. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
61. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.
62. В чем суть бизнес-идеи?
63. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
64. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
65. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
66. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
67. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
68. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
69. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
70. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
71. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.
72. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.
73. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?
74. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.
75. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
76. Какова структура бизнес-плана?
77. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
78. каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
79. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
80. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?

81. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?
82. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
83. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
84. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
85. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?
86. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
87. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
88. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
89. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
90. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
91. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
92. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
93. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
94. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
95. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?
96. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
97. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
98. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
99. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
100. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
101. Как прогнозируется емкость рынка?
102. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
103. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
104. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
105. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
106. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
107. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
108. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
109. Как проводится анализ макроокружения?
110. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
111. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
112. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
113. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий?
114. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
115. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
116. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
117. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
118. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

119. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
120. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
121. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
122. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
123. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
124. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
125. Как осуществляется планирование создания организации?
126. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
127. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
127. Как осуществляется планирование реформирования организаций?
128. Назовите цели и задачи планирования продаж.
129. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
130. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
131. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
132. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
133. Как осуществляется планирование новой продукции?
134. Как осуществляется планирование ценообразования?
135. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.
136. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
137. Структура и показатели производственной программы.
138. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
139. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
140. Какова технология планирования производства продукции?
141. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
142. Как осуществляется планирование выпуска продукции
143. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
144. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?
145. Какие подразделы должен содержать организационный план?
146. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
147. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
148. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
149. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
150. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
151. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
152. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
153. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
154. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
155. Какова последовательность разработки финансового плана?
156. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
157. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.

158. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
159. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
160. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
161. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
162. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
163. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
164. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
165. Как осуществляется планирование покрытия издержек?
166. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
167. Какими должны быть составляющие этого раздела?
168. Назовите классификацию рисков и потерь.
169. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
170. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
171. Назовите показатели риска и методы его оценки.
172. Охарактеризуйте методы снижения риска.
173. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
174. Назовите основные методы количественного анализа рисков.
175. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
176. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
177. Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
178. О чем свидетельствует тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
179. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
180. Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?
181. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
182. Каковы особенности планирования постоянных расходов?
183. Что представляет собой амортизация основных средств и амортизационные отчисления?
184. Какие способы расчета амортизационных отчислений могут быть использованы в процессе планирования?
185. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
186. Что характеризует показатель запаса прочности?
187. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
188. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
189. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
190. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
191. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
192. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
193. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
194. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?

195. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
196. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
197. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
198. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?
199. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
200. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
201. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
202. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования»?
203. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?
204. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?
205. Каковы основные функции Project Expert?
206. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета Project Expert?
207. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert?
208. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
209. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.

Задания для интерактивных занятий и самостоятельной работы

1. Сценарий проведения занятия «Мозговой штурм» по поиску и оценке новой бизнес-идеи. Цель: Закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм». Задача студентов состоит в поиске и оценке предпринимательской идеи по организации бизнеса. Они должны предложить товар, характеризующийся высоким уровнем конкурентоспособности. Возможны два варианта организации работы группы: 1. На первом этапе организатор (в его роли выступает преподаватель) ставит проблему и активизирует работу группы по ее разрешению. Члены группы в течение 15 – 20 минут высказывают свою точку зрения. При этом не допускается критика предлагаемых идей, главное – чтобы их было как можно больше, разнообразнее, и они отличались новизной и оригинальностью, могут быть и абсурдные идеи. Высказанные идеи фиксируются секретарем. На следующем этапе, называемом «мозговая атака наоборот» (он может использоваться и как самостоятельный метод), организатор направляет работу группы на критическое осмысление высказанных идей и их оценку. Все выдвинутые или наиболее приемлемые идеи оцениваются по следующим основным критериям: возможность реализовать идею (или отсутствие такой возможности); примерные сроки и затраты на воплощение идеи; возможность применить идею с другой целью.

2. Необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Одна группа студентов (предприниматели) может высказывать идеи, вторая (эксперты) – проводить «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливать предложенные идеи и давать им оценку, третья группа студентов – слушатели (аудитория). Группа предпринимателей (или несколько подгрупп по 3-4 человека) высказывает идеи, готовит сообщения, в которых необходимо осветить: общую характеристику предлагаемого бизнеса; особенности рынка, профиль потребителя; основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними. Эксперты проводят «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливают предложенные идеи и дают им оценку. Как правило, по итогам «мозговой атаки» выбирается несколько наиболее обещающих альтернативных вариантов. В конце занятия слушатели выбирают команду-победителя. Для этого оформляется аттестационный лист, в котором для

каждой команды слушатели выставляют оценку в баллах (баллы 1-5). Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

2. Деловая игра по теме «Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана» представляет собой ролевую игру с различными, противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании игры. *Цель занятия:* обосновать товарную (рыночную), ценовую и финансовую стратегию конкретного предприятия на ближайшую перспективу с учетом реализации предлагаемого бизнес-плана. Работу по обоснованию стратегии предприятия студенты выполняют коллективно. Для этого в студенческой группе выделяют две подгруппы: первая обосновывает товарную (рыночную) стратегию конкретного сельскохозяйственного предприятия, вторая – ценовую и финансовую стратегию предприятия. Обосновывая товарную (рыночную) стратегию предприятия на ближайшую перспективу, необходимо дать ответы на следующие вопросы: - какие виды деятельности предприятие должно развивать (с учетом местоположения, емкости и степени насыщенности рынка; - на какой рынок следует ориентироваться предприятию (местный, региональный или др.); - почему покупатели будут отдавать предпочтение продукции этого предприятия, а не его конкурентов; - какой метод продаж предлагается использовать; - за счет каких факторов предприятие может завоевать большую долю рынка; - каковы основные задачи предприятия на товарном рынке и как их решить. При обосновании ценовой стратегии необходимо: - определить задачи ценообразования; - по основным видам продукции установить минимальный уровень цен реализации; - проанализировать цены конкурентов; - выбрать метод ценообразования; - обосновать цену предложения для проведения переговоров с партнерами. При обосновании финансовой стратегии следует: - ориентировочно определить сумму инвестиций для создания, расширения или реализации конкретного проекта; - обосновать источники получения средств; - определить сроки возврата заемных средств. Обоснование товарной, ценовой и финансовой стратегии предприятия проводится в соответствии с методикой разработки следующих разделов бизнес-плана: «Характеристика товаров и услуг», «Рынки сбыта товаров», «Конкуренция и другие внешние факторы», «План маркетинга», «Производственный план», «Финансовый план». В процессе деловой игры студенты приобретают навыки выполнения конкретных приемов деятельности. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

3. Занятие по теме «Анализ и оценка рисков» проводится в форме **разбора конкретных ситуаций** оценки и минимизации рисков. Студенты при подготовке к занятию должны прослушать лекции по данной теме, проработать конспект лекций и рекомендованную учебную литературу. Они должны быть ознакомлены с целями и задачами, которые будут решаться в ходе занятия. *Цель занятия:* на примере конкретного бизнес-плана установить возможные риски при производстве продукции и разработать способы их минимизации. В студенческой группе выделяют несколько подгрупп. Каждая из них выполняет следующее задание: для конкретного предприятия установить возможные риски при производстве основных видов продукции, провести их оценку, разработать меры защиты. Работа осуществляется по схеме: 1. Определить возможные типы и виды рисков при производстве данного вида продукции. 2. Установить экспертным методом вероятность возникновения рисков (в роли экспертов выступают студенты). 3. Ориентировочно установить наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску. 4. Предложить систему мер защиты от рисков. Представители подгрупп выступают с докладом о результатах проведенного исследования. В процессе обсуждения доклада с участием всей группы происходит уточнение и дополнение представленной информации.

4. Проведение круглого стола по теме «Используемые методы анализа и оценки проектов» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать необходимую информацию, составить план и раскрыть содержание выступления.

При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную информацию и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

План круглого стола:

1. Вступительное слово руководителя
2. 2. Заслушивание докладов.

Задачи для проверки знаний на практических занятиях

Задача 1.

В какую сумму обратиться через 5 лет долг, равный 10 тыс.руб., при росте по сложной ставке 13 %?Чему равны процентные деньги?

Задача 2.

В банке получен кредит под 17% годовых в размере 150 тыс. долларов со сроком погашения через два года и 6 месяцев. Определить сумму, которую необходимо вернуть по истечении срока займа.

Задача 3.

Инвестиции к началу срока отдачи составили 12 тыс. руб., годовой доход ожидается в размере 2,1 тыс. руб. в год, поступления, ежемесячные в течение 10 лет, при ставке сравнения 10%. Определить срок окупаемости инвестиций: а) по упрощенному варианту; б) с учетом дисконтирования доходов.

Задача 4.

Рассчитайте средневзвешенную цену капитала компании. Структура капитала представлена следующими данными: Собственный капитал – 150 тыс.дол. при оценке в 12%, долгосрочные кредитные обязательства – 350 тыс.дол – процентная ставка возврата 18%, ассигнования из местного бюджета – 50 тыс.дол. при льготной цене – 7%.

Задача 5.

Какую ставку r должен назначить банк, что бы при годовой инфляции 13%, реальная ставка составила бы 15%?

Задача 6.

Приведены данные о двух альтернативных проектах:

	K	P1	P2	P3
A:	-100	100	225	-225
B:	-120	35	70	60

Найдите значения NPV и PI этих проектов.

Задача 7.

Проекты А и В являются взаимоисключающими и после их внедрения ожидается поступление следующих доходов:

Проекты	Денежные поступления, в тыс. дол.			
	К	P1	P2	P3
А	-100	+110	+121	-
В	-120	+110	+121	+133

Возможная цена капитала - 10%.

Рассчитайте NPV по каждому проекту. Какой проект вы предпочтете?

Задача 8.

Проект требует \$200,000 первоначального капитала. Требуемая ставка возврата на капитал равняется 12%. В следующем году будет получена \$230,000. Какова будет IRR?

Задача 9.

Предполагается поглощение компанией «А» компании «Б», Затраты на данную операцию составят 35 млн.руб. По расчетам это позволит компании «А» в первый год получить дополнительно 5 млн.руб., в последующие годы данный поток будет расти на 3% в год. Целесообразно ли данное поглощение, с учетом ставки дисконтирования 14%.

Задача 10.

Объем инвестиционных возможностей компании ограничен 90 000 долл. Имеется возможность выбора из следующих шести проектов:

Проекты	IC	NPV	IRR
А	-30 000	2822	13,6%
В	-20 000	2562	19,4%
С	-50 000	3214	12,5%
Д	-10 000	2679	21,9%
Е	-20 000	909	15,0%
F	-40000	4509	15,6%

Предполагаемая стоимость капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель.

Задача 11.

Банк предлагает 15% годовых. Чему должен быть равен первоначальный вклад что бы через три года иметь на счете 500 тыс.руб.?

Задача 12.

В банке получен кредит под 19% годовых в размере 210 тыс. долларов со сроком погашения через 2 года и 9 месяцев. Определить сумму, которую необходимо вернуть по истечении срока займа, учитывая, что банк использует германскую практику начисления процентов.

Задача 13.

АО планирует осуществить инвестиционный проект стоимостью 30 000 тыс.руб. При этом структура капитала следующая – акционерный капитал 22 000 тыс.руб., заемные средства 8 000 тыс.руб. Стоимость капиталов 9% и 21% соответственно. По какой норме дисконта производить расчеты эффективности инвестиционного проекта?

Задача 14.

Рассматривается инвестиционный проект, основные параметры которого представлены в таблице: тыс.руб.

Показатели	Годы					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Инвестиции	25	20				
Годовой доход			15	20	25	20

Определить сроки окупаемости проекта: а) по упрощенному варианту; б) с учетом приращения инвестиций и дисконтирования доходов при ставке приведения 15%

Задача 15.

Приведены данные о двух альтернативных проектах (тыс. руб.):

	К	P1	P2
A:	-1000	700	800
B:	-400	350	300

Рассчитайте PI и NP V проектов, если стоимость источника 15%.

Задача 16

На сумму 1,5 млн руб. в течение трех месяцев начисляются простые проценты из расчета 28% годовых. Ежемесячная инфляция в рассматриваемом периоде характеризуется темпами 2, 5,2 и 1,8%. Определить наращенную сумму с учетом инфляции.

Задача 17.

Величина инвестиции - 1 млн руб.; прогнозная оценка генерируемого по годам дохода (тыс. руб.): 344; 395; 393; 322. Рассчитайте внутреннюю норму прибыли (IRR).

Задача 18.

Какой из приведенных проектов предпочтительней, если стоимость капитала 8%?

	IC	P1	P2	P3	P4
A:	-250	60	140	120	—
B:	-300	100	100	100	100

Задача 19.

Компания намерена инвестировать до 65 млн руб. в следующем году. В следующие проекты:

Проект	К	IRR	NPV
A	50	15	12
B	35	19	15
C	30	28	42
D	25	26	1
E	15	20	10
F	10	37	11

Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов.

Задача 20.

Допустим АО решило создать дилерскую сеть, в соседнем регионе, стоимость проекта оценивается в 150 млн.руб. По оценкам экспертов это позволит получать ежегодно от данной сети 25 млн.руб.Рентабельность подобных проектов составляет 16%.Определить : а)

целесообразность данного проекта; б) целесообразность проекта при условии ежегодного роста денежных поступлений на 4% в год.

Задача 21.

Вклад в размере 1 млн.руб. сроком на 5 лет, размещен в банке под 8% годовых. Какая сумма будет на счете если начисление процентов производится по схеме просты процентов: а)ежегодно; б)каждые полгода?

Задача 22.

Фирма получила кредит в банке на сумму 1 000 000 рублей сроком на 7 лет. Процентная ставка по кредиту определена в 15% для 1-го года, для последующих лет предусмотрена надбавка к процентной ставке в размере 2%. Определить сумму долга, подлежащую погашению в конце срока займа.

Задача 23.

Сумма в 20 тыс. руб., помещенная в- банк на 4 года, составила величину 36,2 тыс. рублей. Определить процентную ставку.

Задача 24.

Сравнить альтернативные проекты методом расчета суммарного NPV и выбрать наиболее эффективный. Ставка дисконта – 10 %

Исходные данные

Проект	Денежный поток по годам			
	0	1	2	3
A	-100	50	90	
B	-100	55	45	52

Задача 25.

Некая фирма «Сириус», оценку эффективности инвестиционного проекта проводила по норме дисконта равной 15 %. Обоснованными ли, получились выводы по оцениваемому проекту, если учесть что стоимость проекта составила 950 000 руб. Структура капитала при это была следующей: собственные средства фирмы 350 000 при цене капитала 11%, заемные средства 600 000 при цене – 22%.

Задача 26.

Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составит 14% в год. Определить реальную процентную ставку.

Задача 27.

Рассчитать срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости проекта, для которого размер инвестиций составляет 1 млн руб., а денежные поступления в течение 5 лет будут составлять: 200; 500; 600; 800; 900 тыс. руб. соответственно. Ставка дисконтирования 15%.

Задача 28.

Найдите IRR денежного потока: -100, +230, -132. При каком Значении процентной ставки будет получен максимальный NPV? Определите его величину.

Задача 29.

Холдинг «Барс» собирается приобрести контрольный пакет акции АО «Декор», что позволит ежегодно получать от деятельности данного АО доход в сумме 450 тыс.дол. Стоимость контрольного пакета акций составляет 2 800 тыс.дол. Оправданно ли данное приобретение при норме дисконта 13%, и увеличении ежегодного дохода на 5%.

Задача 30.

Анализируются 4 проекта, причем проекты А и В, а так же Б и Г являются взаимоисключающимися. Составьте возможные комбинации проектов и выберите оптимальную.

Проекты	К	NPV	IRR
А	-600	65	25%
Б	-800	29	14%
В	-400	68	20%
Г	-280	30	9%

Задача 31.

Вклад в размере 500 тыс.руб. сроком на 3 года, размещен в банке под 9% годовых. Какая сумма будет на счете в конце срока если начисление процентов производится по схеме сложных процентов: а)ежегодно; б)каждые полгода?

Задача 32.

Каков ваш выбор – получение 5 000 \$ через год или 12 000 \$ через 6 лет, если коэффициент дисконтирования равен: а) 12%; б) 20%?

Задача 33.

Предприятием произведены разовые инвестиции в размере 45 тыс. руб., годовой чистый доход планируется получать равномерно в размере 15 тыс.руб. в течение 5 лет. Ставка приведения — 12%. Определите срок окупаемости инвестиций: а) по упрощенному варианту; б) с учетом временного фактора, т.е. дисконтирования доходов.

Задача 34.

Приведены данные о двух проектах (млн руб.):

	К	P1	P2	P3	P4
А:	-10	5	3	2	4
В:	-10	2	3	5	4

Сравните по критериям NPV,и PI два проекта, если стоимость капитала 13%.

Задача 35.

Рассчитайте средневзвешенную цену капитала компании. Структура капитала представлена следующими данными: акционерный капитал – 210 тыс.дол. при оценке в 11%, долгосрочные кредитные обязательства – 280 тыс.дол – процентная ставка возврата 20%, ассигнования бюджета – 150 тыс.дол. при льготной цене – 8%.

Задача 36.

Для каждого из нижеприведенных проектов рассчитайте NPV, если значение коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	K	P1	P2	P3	P4
A	-370	120	200	230	—
B	-240	80	90	105	110

Задача 37.

Рассчитайте точные значения IRR проекта:

	K	P1	P2	P3
A:	-100	145	100	-145

Задача 38.

Рассчитать показатель NPV в случае перпетуитета, при следующих данных: стоимость проекта 1300 тыс.руб., денежные поступления в первый год составят – 210 000 руб., при дальнейшем ежегодном росте на 3%, ставка дисконтирования – 15%.

Задача 39.

Предположим, вы имеете следующие инвестиционные возможности, но можете инвестировать только \$100,000 . Какой проект вы выберете? (Объясните ваше решение).

Проект	NPV	Инвестиции
1	5,000	10,000
2	5,000	5,000
3	10,000	90,000
4	15,000	60,000
5	15,000	75,000
6	3,000	15,000

Задача 40.

Фирма приобретает оборудование 395 000 руб., которая позволит экономить ежегодно – 150 тыс.руб. Срок службы оборудования 4 года. Ставка дисконтирования – 12%, уровень инфляции 14% ежегодно. Определить чистую текущую стоимость проекта с учетом инфляции.

Задача 41.

Сумма в размере 25000\$ выдана в кредит (под 17% годовых) 1.09.2005г., с требованием вернуть 1.03.2008г. Определить сумму долга на момент погашения кредита используя «английскую» практику расчета.

Задача 42.

Стоит ли покупать за 5 500 \$ ценную бумагу, генерирующую ежегодный доход в размере 1 000 \$ в течении 7 лет, если коэффициент дисконтирования равен 8%?

Задача 43.

Стоимость оборудования составляет 700 000 руб., срок эксплуатации 4 года, денежные потоки характеризуются следующими значениями: 273 100 руб., 255 824 руб., 250 206 руб., 241 694 руб. Определить сроки окупаемости проекта: простой и с учетом дисконтирования.

Задача 44.

По какой норме дисконта проводит оценку инвестиционного проекта, если инвестиционный капитал представлен следующими потоками: средства инвесторов – 1200 тыс.руб., заемный капитал – 1500 тыс.руб., средства иностранного инвестора – 1750 тыс.руб. стоимость привлеченных средств составляет – 9%, 21%, 15% соответственно.

Задача 45.

Определить инвестиционную привлекательность проекта используя показатели NPV и PI. Денежные потоки распределились следующим образом -300, 90, 115, 130, 83, 75. Имеются следующие данные по капиталу компании:

Исходные данные

Капитал компании, тыс. руб	Сумма кредита, тыс. руб	Акционерный капитал, тыс. руб	Проценты за кредит, %	Стоимость акционерного капитала, %
300000	150000	120000	19	15

Задача 46.

Проанализируйте два альтернативных проекта, если стоимость капитала 10%.

	IC	P1	P2	P3
A:	-100	50	70	–
B:	-100	30	40	60

Задача 47.

Годовой проект стоит \$150,000 . Поступления составят : \$80,000 в конце первого года и \$90,000 в конце второго. Какова IRR проекта?

Задача 48.

Проведите, на основании нижеприведенных данных, сравнительный анализ эффективности взаимоисключающих проектов и составьте аналитическое заключение. Для всех проектов цена инвестированного капитала 14%.

Проекты	Денежные поступления, в тыс. дол.			
	K	NPV	IRR	PI
A	-700	+43 618	+16	1,06
B	-100	+18 979	+21,9	1,19

Задача 49.

АО «Челны Бройлер» предполагает купить птицефабрику «Юбилейное» за 215 млн.руб. По расчетам эта фабрика способна обеспечить ежегодно денежные поступления в сумме 29 млн.руб. Рационально ли такая инвестиция, при рентабельности альтернативных проектов 17%? На сколько процентов должна расти сумма денежных поступлений (если инвестиция окажется нерациональной), для достижения положительных результатов.

Задача 50.

На сумму 430 тыс. руб. в течение 2 лет начисляются проценты из расчета 15% годовых. Уровень инфляции составляет 11%, Определить наращенную сумму с учетом инфляции.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, виды занятий для формирования компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в карте компетенций (таблица 2.2). В соответствии с картой компетенции для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине "Бизнес- планирование" применяются следующие методические материалы:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета или экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки деловой (ролевой) игры: оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал уверенные знания по данной проблеме; использовал дополнительные литературные источники, нормативные документы и Интернет ресурсы (не менее 3-х); показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов); проявил высокую активность в обсуждении (не менее 2-х вопросов); оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по данной проблеме; использовал литературные источники (не менее 2-х); показал умение аргументировать свою точку зрения (не менее 1-го аргумента); проявил активность в обсуждении вопросов; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по данной проблеме; показал умение аргументировать свою точку зрения.

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.