



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики

Кафедра Организация сельскохозяйственного производства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор –
метод. работы, проф.
Г. Зиганшин
«12» мая 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ
(приложение к рабочей программе дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Казань – 2020

Составитель: Михайлова Лилия Валериковна, старший преподаватель

Фонд оценочных средств обсуждён и одобрен на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства «28» апреля 2020 года (протокол №10)

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор  Мухаметгалиев Ф.Н.

Рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии Института экономики «12» мая 2020 г. (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент  Гатина Ф.Ф.

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент

 Низамутдинов М.М.

Протокол ученого совета Института экономики № 9 от «12» мая 2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Планирование и проектирование организаций»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап	Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации
		Уметь: анализировать социально значимые проблемы и процессы;
		Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций
	2 этап	Знать: основные методы организационного проектирования
		Уметь: проектировать организационные структуры
		Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	1 этап	Знать: основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально-экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию стратегических планов.
		Уметь: классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;
		Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования организаций;

	2 этап	<p>Знать: сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы стратегического планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования организаций</p> <p>Уметь: применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.</p> <p>Владеть: основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.</p>
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	1 этап	<p>Знать: содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и проектирования организации;</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;</p> <p>Владеть: методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
	2 этап	<p>Знать: принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.</p> <p>Уметь: планировать и проектировать потребность организации в запасах.</p> <p>Владеть: методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации	Не знает роли, функции и задачи менеджера в современной организации	Знание базовых функций и задач менеджера в современной организации	В целом успешное представления роли, функций и задач менеджера в современной организации	Сформированные представления о роли, функций и задач менеджера в современной организации
	Уметь: анализировать социально значимые проблемы и процессы;	Не умеет анализировать социально значимые проблемы и процессы;	Достаточное успешное умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;	В целом успешное умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;	Сформированное умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;
	Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	Не владеет методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	В целом успешное, но не системное владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	В целом успешное, владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	Успешное и системное владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций
1 этап					
2 этап	Знать: основные методы организационного проектирования	Не знает основные методы организационного проектирования	Знание базовых методов организационного проектирования	В целом успешное представления методов организационного проектирования	Сформированные представления об основных методах организационного проектирования

	Уметь: проектировать организационные структуры	Не умеет проектировать организационные структуры	Достаточное успешное умение проектировать организационные структуры	В целом успешное умение проектировать организационные структуры	Сформированное умение проектировать организационные структуры
	Владеть методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	Не владеет методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	В целом успешное, но не системное владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	В целом успешное, владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций	Успешное и системное владение методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности 1 этап	Знать: основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально- экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию стратегических	Не знает основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально- экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию стратегических	Фрагментарно знает основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально- экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию стратегических	В целом успешно, но не системно знает основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально- экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию	Успешно и системно знает основные тенденции в развитии планирования и проектирования организаций; мотивационные, социально- экономические и психологические основы формирования видов планирования на предприятии; маркетинговые стратегии, направленные на успешную реализацию

	планов.	планов.	планов.	стратегических планов.	стратегических планов.
	Уметь: классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;	Не умеет классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;	Фрагментарно умеет классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;	В целом успешно, но не системно умеет классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;	Успешно и системно умеет классифицировать виды планирования и проектирования по различным признакам; анализировать экономическую и правовую стороны планирования и проектирования;
	Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования организаций;	Не владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования;	Фрагментарно владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования;	В целом успешно, но не системно владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования;	Успешно и системно владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; знаниями об этапах планирования и проектирования;
2 этап	Знать: сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы стратегического	Не знает сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы стратегического	Фрагментарно знает сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы стратегического	В целом успешно, но не системно знает сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы	Успешно и системно знает сущность, основные элементы и этапы стратегического планирования; основные особенности и проблемы

	планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования организаций	планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования.	планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования.	стратегического планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования.	стратегического планирования; основные сходства и отличия планирования и проектирования.
	Уметь: применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.	Не умеет применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.	Фрагментарно умеет применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.	В целом успешно, но не системно умеет применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.	Успешно и системно умеет применять технологию стратегического планирования; анализировать и применять основные инструменты планирования и проектирования.
	Владеть: основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.	Не владеет основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.	Фрагментарно владеет основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.	В целом успешно, но не системно владеет основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.	Успешно и системно владеет основными механизмами планирования и проектирования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	Знать: содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и проектирования организации;	Не знает содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и проектирования организации;	Фрагментарно знает содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и проектирования	В целом успешно, но не системно знает содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и	Успешно и системно знает содержание операционного управления, основные концепции и методы планирования и

организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 1 этап			организации;	проектирования организации;	проектирования организации;
	Уметь: ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;	Не умеет ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;	Фрагментарно умеет ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;	В целом успешно, но не системно умеет ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;	Успешно и системно умеет : ставить и решать задачи применять модели управления в предприятии;
	Владеть: методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Не владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Фрагментарно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	В целом успешно, но не системно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	Успешно и системно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
2 этап	Знать: принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.	Не знает содержание принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.	Фрагментарно знает принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.	В целом успешно, но не системно знает принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.	Успешно и системно знает принципы организации операционной деятельности, основные инструменты планирования и проектирования организаций.
	Уметь: планировать	Не умеет	Фрагментарно умеет	В целом успешно, но	Успешно и системно

	и проектировать потребность организации в запасах.	планировать и проектировать потребность организации в запасах.	планировать и проектировать потребность организации в запасах.	не системно умеет планировать и проектировать потребность организации в запасах.	умеет планировать и проектировать потребность организации в запасах.
	Владеть: методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Не владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Фрагментарно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	В целом успешно, но не системно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	Успешно и системно владеет методами планирования и проектирования на предприятии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы к экзамену в тестовой форме (демонстрационная версия)

1. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) государственный заказ;
- г) экономические нормативы;
- д) программирование;
- е) контрольные цифры;
- ж) плановое регулирование;
- з) государственное предпринимательство.

2. Методология планирования включает в себя следующие элементы:

- а) принципы;
- б) проекты;
- в) методы;
- г) критерии;
- д) показатели;
- е) методiku;
- ж) процессы;
- з) логику.

3. Основными методологическими принципами планирования являются:

- а) принцип научности;
- б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- в) принцип ликвидности плановых показателей;
- г) принцип повышения эффективности общественного производства;
- д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
- е) принцип единства теории и практики управления;
- ж) принцип приоритетности;
- з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

4. К методам общегосударственного планирования относятся:

- а) программно-целевой;
- б) балансовый;
- в) статистический;
- г) нормативный;
- д) правовой;
- е) экономико-математический;
- ж) хозрасчетный.

5. По горизонту планирования система планов и плановых документов включает в себя:

- а) оперативный;
- б) текущий;
- в) среднесрочный;
- г) долгосрочный;

- д) индикативный;
- е) стратегический;
- ж) финансовый.

6. По уровням воспроизводства и планирования выделяют:

- а) планы предприятий, организаций, объединений;
- б) планы территориальных органов;
- в) планы отраслевых министерств и ведомств;
- г) республиканские планы;
- д) бизнес-планы;
- е) народно-хозяйственные планы;
- ж) стратегические планы;
- з) международные планы и плановые документы.

7. Система планов предприятия включает в себя:

- а) стратегический;
- б) индикативный;
- в) балансовый;
- г) бизнес-план;
- д) финансовый;
- е) планирование культуры экономической организации;
- ж) планирование внешнеэкономической деятельности;
- з) государственный бюджет.

8. Социально-экономическое прогнозирование базируется на принципах:

- а) системности;
- б) вероятности;
- в) научной обоснованности;
- г) адекватности;
- д) альтернативности;
- е) прогрессивности;
- ж) целенаправленности.

9. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относят:

- а) предвидение тенденций развития;
- б) ретроспективный анализ ситуации;
- в) выявление альтернативных вариантов развития;
- г) мониторинг деятельности;
- д) прогнозную оценку исследуемого объекта;
- е) вероятностное многовариантное предвидение будущего.

10. По уровню управления (масштабу) система прогнозов включает в себя:

- а) индивидуальные;
- б) региональные;
- в) республиканские;
- г) отраслевые;
- д) народно-хозяйственные;
- е) международные;
- ж) местные.

11. По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) оперативные;

- б) краткосрочные;
- в) среднесрочные;
- г) текущие;
- д) долгосрочные;
- е) сверхдолгосрочные;
- ж) бессрочные.

12. По характеру прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) частные;
- б) обобщающие;
- в) генетические;
- г) нормативные;
- д) комбинированные;
- е) одновариантные;
- ж) многовариантные;
- з) смешанные.

13. По объектам прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) экономические;
- б) плановые;
- в) социальные;
- г) научно-технические;
- д) экологические;
- е) процессные;
- ж) оперативные.

14. Методы прогнозирования включают в себя:

- а) программно-целевые методы;
- б) методы экспертных оценок;
- в) методы моделирования;
- г) балансовый метод;
- д) методы экстраполяции.

15. Целевые комплексные программы (ЦКП) подразделяются на ряд типов:

- а) социально-экономические;
- б) хозрасчетные;
- в) научно-технические;
- г) производственно-экономические;
- д) народно-хозяйственные;
- е) территориально-региональные;
- ж) экологические;
- з) организационно-хозяйственные.

16. К основным показателям индикативного планирования относятся:

- а) лимиты;
- б) контрольные цифры;
- в) национальный доход;
- г) ВВП;
- д) экономические нормативы;
- е) СОП.

17. Плановое регулирование включает:

- а) согласование плановых целей и задач;
- б) прямое вмешательство государства в экономику;
- в) косвенное вмешательство государства в экономику;
- г) планомерность экономических показателей;
- д) меры воздействия государства на различные сферы жизнедеятельности.

18. Прямое вмешательство государства в экономику осуществляется через:

- а) расширение государственной собственности;
- б) налоговые ставки;
- в) законотворчество;
- г) государственный заказ;
- д) кредитно-денежную политику;
- е) дотации.

19. К косвенным методам государственного регулирования относятся:

- а) прямое бюджетное финансирование;
- б) субсидии;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) фискальная политика;
- д) лицензирование;
- е) амортизационная политика;
- ж) государственные ассигнования.

20. Государственный заказ используется:

- а) в командно-административной экономике;
- б) в рыночной экономике;
- в) при переходе экономики к рынку.

21. Контракт по выполнению государственного заказа – это:

- а) безвозмездные ссуды, покрывающие фактические издержки производства их получателя;
- б) основной документ, определяющий права и обязанности сторон по выполнению государственного заказа;
- в) одна из форм государственного регулирования экономики;
- г) документ, содержащий широкий круг показателей, основными из которых являются финансовые, экономические, инженерно-технические, социальные.

22. Система органов планирования и прогнозирования включает следующие элементы:

- а) общесоюзные органы планирования;
- б) органы отраслевого планирования;
- в) региональные органы планирования;
- г) международные органы планирования;
- д) органы планирования предприятий, организаций, объединений;
- е) федеральные органы планирования;
- ж) местные органы планирования.

23. К основным стилям стратегического планирования, по Бернарду Тейлору, относятся:

- а) стратегия как система всеобъемлющего контроля;
- б) стратегия как рамка для инноваций;
- в) стратегический мониторинг ситуации;

- г) стратегическое управление;
- д) политическое планирование;
- е) исследование будущего;
- ж) прогнозирование исследуемого объекта.

24. Бизнес-план включает в себя следующие разделы:

- а) краткий обзор или резюме проекта;
- б) компания и отрасль;
- в) продукция / услуги;
- г) рынок и маркетинг;
- д) стратегия маркетинга;
- е) производственная деятельность;
- ж) управление и права собственности;
- з) стратегия финансирования;
- и) риски и их учет;
- к) приложения.

25. К объектам планирования организационной культуры относятся:

- а) ценности;
- б) цели;
- в) лидеры;
- г) культурные коммуникации;
- д) культурные процедуры;
- е) должностные инструкции;
- ж) формы управления организационной культурой.

Вопросы к экзамену в устной форме

1. Предмет, объект и задачи науки.
2. Экономическая сущность планирования.
3. Процесс планирования на предприятии.
4. Функции планирования в управлении предприятием.
5. Цели и задачи внутрихозяйственного планирования.
6. Горизонты планирования на предприятии.
7. Степень неопределённости в планировании.
8. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
9. Формы экономического и социального планирования.
10. Виды планирования на предприятии.
11. Принципы внутрихозяйственного планирования.
12. Классификация методов планирования.
13. Сущность балансового метода планирования.
14. Сущность нормативного метода планирования.
15. Сущность программно-целевого метода планирования.
16. Сущность моделирования как метода оптимального планирования.
17. Система показателей в планировании.
18. Технология плановых расчётов.
19. Система планов на предприятии АПК, их взаимосвязь.
20. План организационно-хозяйственного устройства сельскохозяйственного предприятия, его содержание и порядок разработки.
21. Задачи и содержание текущего планирования на предприятии.
22. Годовой план производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия, его содержание и порядок разработки.

23. Задачи оперативного планирования. Виды оперативных планов сельскохозяйственного предприятия.
24. Особенности планирования во внутрихозяйственных подразделениях растениеводства.
25. Особенности планирования во внутрихозяйственных подразделениях животноводства.
26. Сущность и принципы бюджетного планирования.
27. Операционный и финансовый бюджеты предприятия, их содержание и назначение. Технология разработки операционного бюджета.
28. Организация бюджетирования на предприятии.
29. Формы составления бюджета и методы бюджетирования.
30. Сущность и принципы стратегического планирования на предприятии.
31. Этапы стратегического планирования на предприятии.
32. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.
33. Анализ конкурентных позиций предприятия. Общие конкурентные стратегии.
34. Определение основных ориентиров стратегии развития предприятия.
35. Формирование и выбор стратегии развития предприятия.
36. Структура и содержание стратегических планов предприятия.
37. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
38. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
39. Особенности и технология бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
40. Планирование реализации бизнес-плана на предприятии.
41. Планирование научно-технического развития предприятия.
42. Планирование социального развития предприятия.
43. Показатели экономического потенциала предприятия.
44. Назначение и порядок разработки плана маркетинга.
45. Технология планирования производства продукции на предприятии.
46. Методы обоснования уровня плановой урожайности сельскохозяйственных культур.
47. Методы планирования продуктивности животных.
48. Методика расчета цены предложения и прогнозируемой цены реализации единицы продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия.
49. Планирование реализации продукции на предприятии.
50. Цель, задачи, содержание планирования материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
51. Методы планирования потребности предприятия в тракторах и сельскохозяйственных машинах.
52. Методика планирования потребности предприятия в транспортных средствах.
53. Планирование потребности предприятия в топливе и смазочных материалах.
54. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
55. Планирование ремонта и технического обслуживания тракторов, автомобилей, самоходных сельхозмашин.
56. Планирование численности работников предприятия.
57. Планирование фонда заработной платы на предприятии.
58. Методы планирования издержек производства.
59. Составление плановой сводной сметы затрат на производство продукции.
60. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.
61. Цель, задачи, методы планирования прибыли и рентабельности.
62. Содержание, цель, задачи и принципы финансового планирования на предприятии.
63. Виды финансовых планов предприятия. Общая характеристика процесса финансового планирования на предприятии.
64. Планирование общего финансового результата деятельности предприятия.
65. Последовательность и методика плановых расчётов финансового обеспечения текущей деятельности предприятия.

66. Планирование финансовых ресурсов и их использования. Содержание планового расчёта «Баланс доходов и расходов», основные правила его составления.
67. Финансовые планы предприятия, составляемые на основе операционного бюджетирования, порядок их разработки.
68. Содержание планирования инвестиций.
69. Состав плана капитальных вложений.
70. Состав плановых инвестиционных издержек, методы и показатели оценки эффективности инвестиций.
71. Роль отраслевых специалистов в организации внутрихозяйственного планирования.
72. Организация подготовительной работы в предплановой период.
73. Организация работы в плановый период. Взаимосвязь в системе разработки планов для предприятия и его подразделений.
74. Основные программные продукты для целей планирования на предприятии.
75. Методика планирования осеменения, отелов и поступления приплода крупного рогатого скота.
76. Методика планирования оборота стада крупного рогатого скота.
77. Методика планирования годового оборота стада свиней.
78. Планирование производства и распределения молока.
79. Планирование производства и использования мяса.
80. Методика планирования потребности в кормах и их стоимости.
81. Методика планирования посевных площадей и валовых сборов продукции сельскохозяйственных культур.
82. Методика планирования потребности в семенах и их стоимости.
83. Методика планирования накопления, использования удобрений и их стоимости.
84. Планирование распределения продукции растениеводства.
85. Планирование себестоимости продукции полеводства.
86. Планирование себестоимости продукции кормопроизводства.
87. Планирование себестоимости продукции скотоводства.
88. Планирование себестоимости продукции свиноводства.
89. Планирование объема и себестоимости работ машинно-тракторного парка предприятия.
90. Планирование объема и себестоимости работ автопарка.

Темы для написания эссе

1. Экономическое программирование: сущность, содержание и роль в условиях рынка.
2. Организация программно-целевого управления.
3. Организационно-экономический механизм реализации ЦКП.
4. Проблемы развития экономического программирования в современных условиях.
5. Прогнозирование социально-экономического развития.
6. Модели и методы прогнозирования в долгосрочном планировании.
7. Роль прогнозирования в деятельности организации.
8. Организация прогнозирования в условиях рынка.
9. Планирование предпринимательской деятельности предприятия.
10. Система планов предприятия: характеристика и значение в деятельности организации.
11. Текущее планирование деятельности предприятия.
12. Оперативное планирование деятельности организации.
13. Разработка организационной структуры планирования.
14. Содержание государственного стратегического плана и его показатели.
15. Эволюция систем стратегического планирования.
16. Роль и значение стратегического планирования в современных условиях.

17. Проблемы организации стратегического планирования.
18. Роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка.
18. Проблемы организации процесса бизнес-планирования.
20. Сущность и содержание бизнес-плана предприятия.
21. Контроль за выполнением бизнес-плана организации.
22. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.
23. Проблемы организации финансового планирования.
24. Методы долгосрочного финансового планирования.
25. Система оперативных бюджетов: содержание и роль в финансовом планировании.
26. Сущность и содержание организационной культуры.
27. Проблемы планирования организационной культуры.
28. Методы оценки организационной культуры.
29. Направления совершенствования организационной культуры.
30. Внешнеэкономические приоритеты РФ.
31. Планирование структуры внешнеэкономической деятельности организации.
32. Проблемы организации внешнеэкономической деятельности.
33. Направление совершенствования развития, внешнеэкономической деятельности.
34. Современные тенденции развития инновационного комплекса.
35. Инновационные стратегии предприятия.
36. Проблемы развития маркетинга инноваций.
37. Соотношение плана и рынка в современных условиях.
38. Государственное планирование: содержание и значение в условиях рынка.
39. Сущность и содержание плановой деятельности.
40. Назовите основные классификационные признаки планирования.
41. Дайте характеристику системы планов в зависимости от горизонта планирования.
42. Охарактеризуйте систему планов по уровням воспроизводства.
43. Какие государственные органы осуществляли планирование в условиях административной системы? Назовите их задачи и функции.
44. Исторический аспект развития планирования.
45. Организация планирования в условиях рынка.
46. Макроэкономическое планирование: типы, функции и значение в условиях рынка. .
47. Планирование развития в условиях рыночной экономики.
48. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка.
49. Разработка системы частных балансов и баланса народного хозяйства.
50. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании.
51. Комплексная система норм и нормативов: содержание и значение в системе планирования.
52. Моделирование плановых процессов.
53. Индикативное планирование: сущность, содержание и значение в условиях рынка.
54. Организация индикативного планирования в РФ.
55. Зарубежный опыт развития индикативного планирования.

Варианты заданий для интерактивных занятий и самостоятельной работы

1. Сценарий проведения занятия «Мозговой штурм» по поиску и оценке новой бизнес-идеи». Цель: Закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм». Задача студентов состоит в поиске и оценке предпринимательской идеи по организации бизнеса. Они должны предложить товар, характеризующийся высоким уровнем

конкурентоспособности. Возможны два варианта организации работы группы: 1. На первом этапе организатор (в его роли выступает преподаватель) ставит проблему и активизирует работу группы по ее разрешению. Члены группы в течение 15 – 20 минут высказывают свою точку зрения. При этом не допускается критика предлагаемых идей, главное – чтобы их было как можно больше, разнообразнее, и они отличались новизной и оригинальностью, могут быть и абсурдные идеи. Высказанные идеи фиксируются секретарём. На следующем этапе, называемом «мозговая атака наоборот» (он может использоваться и как самостоятельный метод), организатор направляет работу группы на критическое осмысление высказанных идей и их оценку. Все выдвинутые или наиболее приемлемые идеи оцениваются по следующим основным критериям: возможность реализовать идею (или отсутствие такой возможности); примерные сроки и затраты на воплощение идеи; возможность применить идею с другой целью.

2. Необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнёры), слушатели (аудитория). Одна группа студентов (предприниматели) может высказывать идеи, вторая (эксперты) – проводить «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливать предложенные идеи и давать им оценку, третья группа студентов – слушатели (аудитория). Группа предпринимателей (или несколько подгрупп по 3-4 человека) высказывает идеи, готовит сообщения, в которых необходимо осветить: общую характеристику предлагаемого бизнеса; особенности рынка, профиль потребителя; основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними. Эксперты проводят «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливают предложенные идеи и дают им оценку. Как правило, по итогам «мозговой атаки» выбирается несколько наиболее обещающих альтернативных вариантов. В конце занятия слушатели выбирают команду-победителя. Для этого оформляется аттестационный лист, в котором для каждой команды слушатели выставляют оценку в баллах (баллы 1-5). Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

2. Деловая игра по вопросу «Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана» представляет собой ролевую игру с различными, противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании игры. *Цель занятия:* обосновать товарную (рыночную), ценовую и финансовую стратегию конкретного предприятия на ближайшую перспективу с учетом реализации предлагаемого бизнес-плана. Работу по обоснованию стратегии предприятия студенты выполняют коллективно. Для этого в студенческой группе выделяют две подгруппы: первая обосновывает товарную (рыночную) стратегию конкретного сельскохозяйственного предприятия, вторая – ценовую и финансовую стратегию предприятия. Обосновывая товарную (рыночную) стратегию предприятия на ближайшую перспективу, необходимо дать ответы на следующие вопросы: - какие виды деятельности предприятие должно развивать (с учетом местоположения, емкости и степени насыщенности рынка; - на какой рынок следует ориентироваться предприятию (местный, региональный или др.); - почему покупатели будут отдавать предпочтение продукции этого предприятия, а не его конкурентов; - какой метод продаж предлагается использовать; - за счет каких факторов предприятие может завоевать большую долю рынка; - каковы основные задачи предприятия на товарном рынке и как их решить. При обосновании ценовой стратегии необходимо: - определить задачи ценообразования; - по основным видам продукции установить минимальный уровень цен реализации; - проанализировать цены конкурентов; - выбрать метод ценообразования; - обосновать цену предложения для проведения переговоров с партнерами. При обосновании финансовой стратегии следует: - ориентировочно определить сумму инвестиций для создания, расширения или реализации конкретного проекта; - обосновать источники получения средств; - определить сроки возврата заемных средств. Обоснование товарной, ценовой и финансовой стратегии предприятия проводится в соответствии с методикой разработки следующих разделов бизнес-плана: «Характеристика товаров и услуг», «Рынки сбыта товаров», «Конкуренция и другие внешние факторы», «План маркетинга», «Производственный план», «Финансовый

план». В процессе деловой игры студенты приобретают навыки выполнения конкретных приемов деятельности. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

3. Занятие по вопросу «Анализ и оценка рисков» проводится в форме разбора конкретных ситуаций оценки и минимизации рисков. Студенты при подготовке к занятию должны прослушать лекции по данной теме, проработать конспект лекций и рекомендованную учебную литературу. Они должны быть ознакомлены с целями и задачами, которые будут решаться в ходе занятия. *Цель занятия:* на примере конкретного бизнес-плана установить возможные риски при производстве продукции и разработать способы их минимизации. В студенческой группе выделяют несколько подгрупп. Каждая из них выполняет следующее задание: для конкретного предприятия установить возможные риски при производстве основных видов продукции, провести их оценку, разработать меры защиты. Работа осуществляется по схеме: 1. Определить возможные типы и виды рисков при производстве данного вида продукции. 2. Установить экспертным методом вероятность возникновения рисков (в роли экспертов выступают студенты). 3. Ориентировочно установить наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску. 4. Предложить систему мер защиты от рисков. Представители подгрупп выступают с докладом о результатах проведенного исследования. В процессе обсуждения доклада с участием всей группы происходит уточнение и дополнение представленной информации.

4. Проведение круглого стола по вопросу «Используемые методы анализа и оценки проектов» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать необходимую информацию, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную информацию и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

План круглого стола:

1. Вступительное слово руководителя
2. Заслушивание докладов.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Приводятся виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду по семестрам, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Лабораторные занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета или экзамена.

Критерии оценки экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом) Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки деловой (ролевой) игры: оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал уверенные знания по данной проблеме; использовал дополнительные литературные источники, нормативные документы и Интернет ресурсы (не менее 3-х); показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов); проявил высокую активность в обсуждении (не менее 2-х вопросов); оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по данной проблеме; использовал литературные источники (не менее 2-х); показал умение аргументировать свою точку зрения (не менее 1-го аргумента); проявил активность в обсуждении вопросов; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: продемонстрировал знания по данной проблеме; показал умение аргументировать свою точку зрения.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно» эссе представлен, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлен студентом. Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка хорошо ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка удовлетворительно ставится если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка неудовлетворительно ставится если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно до 51% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 51-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-85 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 86-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.