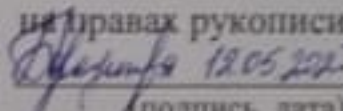


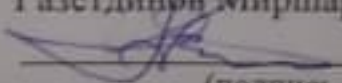
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

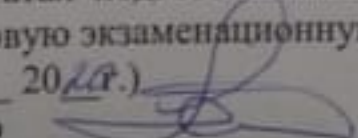
Институт экономики

на правах рукописи
 12.05.2020
(подпись, дата)

Бородинова Оксана Виссарионовна
Организационно-экономические механизмы обеспечения
устойчивого развития аграрного туризма в регионе

Научно-квалификационная работа (диссертация)
На соискание квалификации «Исследователь, Преподаватель исследователь»
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

Научный руководитель
д.э.н., профессор
Газетдинов Миршарип Хасанович
 12.05.2020
(подпись, дата)

Обсуждена на заседании кафедры и допущена к представлению научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на итоговую экзаменационную комиссию (протокол № 15 от 28.06.2020 г.)
Зав.кафедрой д.э.н., профессор  М.Х.Газетдинов

Казань 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ВИД ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	5
1.1 Характеристика туристических услуг. Определение аграрного туризма	5
1.2 Подходы к определению перспективной туристско-рекреационной специализации регионов РФ	17
1.3 Перспективы развития туризма. Направления развития аграрного туризма	21
2. АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	27
2.1 История возникновения аграрного туризма в разных странах	27
2.2 Анализ зарубежного опыта развития аграрного туризма	33
2.3 Российская практика развития аграрного туризма	42
2.4 Влияние развития аграрного туризма на сельские территории	52
3. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА	55
3.1 Анализ объектов аграрного туризма в Республике Татарстан	55
3.2 Исследование состояния и перспективы развития аграрного туризма в Республике Татарстан	59
3.3 Организация сельского туризма, разработка гостевого дома в селе Лаишево Республики Татарстан	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	82

ВВЕДЕНИЕ

В данной диссертации работе рассматривается организация аграрного туризма в Республики Татарстан.

Туристическая индустрия одна из самых динамично развивающихся отраслей, а сельский туризм в последние годы набирает все большую популярность, поэтому тема сельского туризма очень актуальна сегодня. Российская Федерация обладает огромным количеством ресурсов, чтобы развивать и реализовывать данный вид экономической деятельности.

Аграрный туризм является комплексным стимулом развития, как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует: увеличению дохода и росту благосостояния сельских жителей, появлению новых рабочих мест. Также аграрный туризм стимулирует развитие самого сельского хозяйства.

Цель исследования состоит в разработке теоретических и методических положений, а также практических рекомендаций по формированию системы аграрного туризма в регионе

В соответствии с целью в диссертации поставлены и решены» следующие задачи:

- обоснована интегрирующая роль аграрного туризма в структуре сельского хозяйства;
- определена экономическая сущность аграрного туризма; уточнены понятия сельского туризма, туризма в сельской местности, сельских (аграрных) туристских комплексов;
- разработаны: концептуальные модели развития аграрного; туризма» в Республике Татарстан;
- изучены существующие методические подходы. к разработке: региональных программ развития туризма.

Объектом исследования является аграрный туризм.

Предметом исследования: выступают экономические отношения -, возникающие в процессе организации и развитии сельского туризма.

Теоретической и методологической основой исследования являются

труды российских и зарубежных специалистов в области экономики и управления сельского хозяйства и туристской деятельности, законодательные акты и нормативно-правовые документы, регулирующие функционирование отраслей сельского хозяйства и туризма.

Научную новизну исследования представляют следующие результаты:: по специальности 08.00105 — экономика и управление народным хозяйством: (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство):::

- исследована и обоснована интегрирующая роль аграрного туризма, заключающаяся в воздействии на структуру сельского хозяйства и социально-экономическое развитие сельских территорий;

- уточнены понятия сельского и аграрного туризма, сельского (аграрного) туристского комплекса;;

- разработаны концептуальные модели развития аграрного туризма как подсистемы аграрного сектора экономики, включающие следующие блока: личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства; усадебные комплексы; туристские деревни; турцентры.

Практическое значение работы, заключается в том, что на базе теоретических положений и аналитических оценок определена социально-экономическая эффективность агротуристской деятельности в регионе.

Структурно диссертация состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе отражена характеристика туристических услуг, дано понятие сельского туризма и перспективы его развития.

Во второй главе проанализирован опыт развития сельского туризма в России и за рубежом, изучена история возникновения сельского туризма, а также его влияние на сельские территории.

В третьей главе проведен анализ перспективных туристско-рекреационных зон Республики Татарстан. Так же изучены объекты сельского туризма. Теоретическую основу работы составляют труды таких авторов, как Сурнина В. В., Мартышенко Н. С., Волков С. К. В практической части использовались сайты Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ, администрации, официальный сайт Республики Татарстан

1. АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ВИД ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

1.1 Характеристика туристических услуг. Определение аграрного туризма

Туризм, туристская деятельность, туристская отрасль обладают множеством особенностей. Туризм выполняет одновременно экономические, социальные, политические, гуманитарные функции и др.

Туризм характеризуется непосредственно как временные выезды граждан Российской Федерации (РФ), иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; туристская деятельность - как деятельность туроператора и турагента по организации туристского путешествия [17].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ, туристский продукт - это право на тур, предназначенное для реализации туристу (ст. 1), а индустрия туризма - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Также существует такое понятие как инфраструктура туризма. Это комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей дорог, средств связи, а также предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам [5].

Туристический рынок - это сфера удовлетворения потребностей населения в услугах, связанных с отдыхом, содержательным проведением

досуга или оздоровлением [11].

На наличие большого количества подходов к определению туризма указывает А. В. Бабкин, который отмечает, что в отечественной и зарубежной литературе туризм определяется как:

- временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес;
- сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;
- сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;
- временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания [1].

Последний из приведенных подходов практически полностью соответствует принципам определения туризма, заложенным в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». А сами эти принципы в определенной степени перекликаются со значительно более широким определением туризма, даваемым ВТО: «Туризм является разновидностью путешествий. Туризм в основном охватывает деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды для отдыха, коммерческой деятельности и с другими целями».

Бабкин приводит вариант классификации видов туризма, предусматривающий их деление на типы, категории, виды и формы:

1. Типы туризма определяются национальной принадлежностью

туристов и включают:

- внутренний туризм — путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;
- въездной туризм — путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;
- выездной туризм — путешествия резидентов одной страны

в какую-либо иную страну.

2. Сочетание типов туризма обуславливает следующие его категории:

- туризм в пределах страны — внутренний и въездной туризм;
- национальный туризм — внутренний и выездной туризм;
- международный туризм включает — въездной и выездной туризм.

3. Функциональная классификация определяется целью поездок и предполагает выделение следующих видов туризма: рекреационный; лечебно-оздоровительный; познавательный; деловой; спортивный; этнический; религиозный; транзитный; образовательный.

4. В зависимости от способа организации выделяют:

- организованный туризм, который «предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов согласно их пожеланиям и бюджету»;
- неорганизованный туризм, предполагающий, что туристы самостоятельно без участия туристской фирмы организуют свое путешествие, разрабатывают его маршрут, определяют объекты посещения, планируют места ночлегов и пр.

5. По продолжительности путешествий выделяют: краткосрочные туристические поездки; среднесрочные туристические поездки (туры продолжительностью от 9 до 12 дней); долгосрочные туристические поездки.

6. В зависимости от использования транспортных средств выделяются следующие виды туризма: железнодорожный; авиационный; теплоходный /водный; автомобильный; автобусный; велосипедный; с использованием иных средств передвижения.

7. По интенсивности выделяется: постоянный туризм, т.е. равномерный по своим объемам в течение всего календарного года; сезонный туризм, зависящий от климатических условий посещаемого региона и субъективных потребительских характеристик объекта посещения.

8. По возрастной категории туристов выделяется: детский туризм; молодежный туризм; туризм лиц среднего возраста; туризм лиц третьего возраста.

9. По источникам финансирования выделяется: коммерческий туризм, продукт которого распределяется в условиях свободного ценообразования и в финансировании которого не участвуют средства государства; социальный туризм, субсидируемый из средств государства с целью обеспечить доступность туристских услуг для тех категорий населения, которые в них объективно нуждаются и не могут приобрести их самостоятельно.

Создание национального туристического рынка обусловлено действием внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам относятся следующие:

1. Уровень социально-экономического развития:
 - научно-технический прогресс;
 - исторические факторы образования экономики;
 - уровень развития отраслей производства;
 - уровень развития транспорта и транспортной сети;
 - демографическая ситуация и структура населения;
 - характер миграционных процессов;
 - особенности занятости.
2. Качество жизни населения:
 - условия жизни (экологические, жилищно-бытовые,

социально- культурные);

- уровень жизни (уровень доходов, сбережений и т.д.).

3. Социально-политическая ситуация

- социальный строй;
- правовое обеспечение общественных и экономических свобод;
- развитие общественно-политической жизни;
- уровень развития информационной сферы и СМИ.

К внешним факторам образования и функционирования рынка туристических услуг относятся:

- политическая и экономическая стабильность государства;
- участие государства в международных организациях;
- характер международных отношений;
- степень интегрированности в свитогосподарскую систему.

В зависимости от цели поездки различают следующие туристические рынки:

- рынок рекреационного туризма;
- рынок зеленого туризма;
- рынок этнического туризма;
- рынок делового туризма;
- рынок спортивного туризма;
- рынок религиозного туризма;
- рынок экстремального туризма и иные.

По государственной признаку туристические рынки разделяют на национальный туристический рынок и м/н туристический рынок.

Непосредственно туристические рынки тоже классифицируют по форме организации, по сезонности, по классу обслуживания и др.

Выделяют следующие типы национальных туристических рынков:

1. Высокоинтенсивные.

Характерны для стран высокого уровня экономического развития с преобладанием международного туризма импортного направления, которые

являются поставщиками туристов (США, Германия, Великобритания Скандинавские страны) и экспортного направления, по большей части принимающих туристов (Италия, Австрия, Израиль, ЮАР).

2. Стабилизированные.

Характерны для стран среднего уровня экономического развития, которые по большей части принимающих туристов (Испания, Греция, Турция, Кипр), новых индустриальных стран (Мексика, Аргентина, Чили, Гонконг, Таиланд, Малайзия), стран переходного типа, по большей части принимающих туристов (Польша, Венгрия, Чехия, Хорватия, Словакия, Словения)

3. Аккумулирующие.

Характерны для развивающихся стран со средними возможностями экономического развития (Индия, Египет, Тунис, Танзания, Барбадос), стран плановой экономики (Куба) и менее развитых стран, которые практически не принимают участия в м/н туризме (большая часть стран Центральной Африки) [4].

Можно отметить, что особое место на рынке туристических услуг занимает аграрный туризм.

Сегодня аграрный туризм – туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества. В рамках сельского туризма учитываются особенности нового образа жизни человека, его психологические и культурные потребности, ценностные ориентации [23].

Аграрный туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. По оценкам специалистов, потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Исторически аграрный туризм возник как реакция на стремительный отток сельских жителей в города. В этой связи в аграрном секторе снизилось количество занятых, на селе снизился уровень жизни. Агротуризм призван сформировать альтернативный вид трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности, стать источником заработка сельских домохозяйств [2].

Однако аграрный туризм – не только туристский продукт, отвечающий современным требованиям, он – также альтернативная, несельскохозяйственная форма занятости в сельской местности, позволяющая решить ряд экономических и социальных проблем [23].

Туристов привлекают красивые природные ландшафты, экологически чистые продукты питания, спокойная жизнь в сельской местности. Кроме того, данный вид отдыха привлекателен относительно низкой стоимостью и безопасностью. Отдых за рубежом теряет свою привлекательность в связи с частыми авариями при перевозке туристов, отсутствием страховых гарантий. Агротуризм наиболее привлекателен для городских жителей, которых тянет на природу, к «своим» корням. Агротуризм способствует повышению занятости сельского населения, развитию социальной инфраструктуры, возрождению «заброшенных» деревень. Недостатком агротуризма является его сезонный характер, так как основной приток отдыхающих приходится на летний период. Летом сельчанам необходимо осуществить основной объем полевых работ. Однако сезонный фактор может быть сглажен, путем предложения туристам таких видов отдыха как катание на лыжах зимой, экскурсий и др.

На официальном сайте Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России дается определение сельскому туризму: «Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной

застройки».

Существует мнение, с которым сложно не согласиться, что представленный выше подход к определению сельского туризма, рассматривающий его как синоним сельского или деревенского туризма, является достаточно традиционным, но не совсем верным. Отмечая типичность ситуации, при которой рассматриваются эти понятия, а зачастую еще и понятия сельскохозяйственного и экологического туризма как родственные и не требующие разграничения. Причем такой подход является преобладающим как у теоретиков, так и у практиков организации туризма, в том числе, сельского.

Для того чтобы восполнить данный пробел, принимая за базовую терминологию ВТО, можно предложить следующие определения сельского и аграрного туризма, показывающие принципиальные различия между ними: аграрный туризм – группа функциональных видов туристской деятельности, которые могут осуществляться в сельской местности и включают деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в данной местности для отдыха и с другими целями;

Аграрный туризм – функциональный вид туристской деятельности, представляющий собой деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в сельской местности для отдыха и с другими целями, обязательно включающую участие в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны для получения новых знаний и навыков, физических нагрузок, впечатлений, а также исходя из иных неэкономических мотивов и (или) в обмен на вознаграждение [9].

Рассматривая процесс формирования словарно-терминологической базы туризма, мы отмечаем, что в российской законодательной практике термина, четко характеризующего данный вид туристской деятельности, не существует. Чаще всего в научной и публицистической литературе можно встретить следующие термины «агротуризм», «сельский туризм», «зеленый туризм», «сельский зеленый» или «деревенский» туризм. Так в литературе определяют

агротуризм как туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Так же деревенский туризм трактуется как отдых в сельской местности туристов - индивидуальных, организованный посредством туроператоров и туристических агентств.

Необходимо отметить, что принципиального отличия в трактовке терминов нет. Все вышеперечисленные понятия определяют альтернативную форму туристской деятельности, подразумевающую под собой отдых в сельской местности, при котором набор предоставляемых услуг может включать такие компоненты, как размещение туристов, питание, организация познавательных и развлекательных мероприятий, другие услуги, перечень которых зависит от возможностей фермеров и пожеланий клиентов. В зарубежной литературе определение агротуризма и сельского туризма не являются синонимами, так как агротуризм является более узким видом туристической деятельности и объединяемым более общим направлением – аграрный туризм [23].

Вместе с тем, согласно толковому словарю, «аграрный – 1) связанный с землевладением, землепользованием, земельный; 2) характеризующийся преимущественным развитием сельского хозяйства.

Сельский – 1) соотносящийся по значению с существительным «село», связанный с ним; 2) свойственный селу, характерный для него; 3) а) находящийся в селе; б) проживающий, работающий в селе; 4) земледельческий, сельскохозяйственный».

Таким образом, хотя в определении прилагательного «сельский» и присутствует ассоциация с земледелием и сельским хозяйством, она не является главной: аграрный в данном случае, скорее, является характеристикой местности, населенного пункта с соответствующей плотностью расселения и образом жизни. В то же время прилагательное «аграрный» четко указывает на принадлежность к определенному виду экономической деятельности, работе на земле в сельском хозяйстве.

Предлагаемое разграничение понятий несет в себе не только филологическую нагрузку. С точки зрения организации туризма оно означает, что аграрный характер туризма определяет цель туристической поездки – участие в агропромышленном производстве для получения новых навыков, физических нагрузок, соответствующих впечатлений и т.д. Наоборот, сельскохозяйственный туризм означает, что поездка осуществляется в сельскую местность, но не ради самого ее посещения (хотя иногда возможно и это), а для занятий спортом, рыбалки, посещения культурно-исторических достопримечательностей, ознакомления с этнографической спецификой и т.д. в сельской местности. То есть сельская местность представляет собой не цель посещения, а его место, где возможен сельский аграрный, спортивный, культурный, познавательный, этнографический, экологический (т.е. связанный с наблюдением флоры и фауны, контактом с незатронутой антропогенным воздействием природой) и прочий туризм [3].

На сегодняшний день не существует общепринятого конкретного определения понятия «агротуризм». Найти оптимальное определение агротуризму не просто, т. к. он, представляя собой широкое многофункциональное и развивающееся направление в индустрии туризма, имеет множество определений и классифицируется по-разному в зависимости от принятой модели.

Существует иной подход в трактовке агротуризма, понятия «сельский туризм» и «туризм в сельской местности», отмечая, что последний является более широким понятием. Рассмотрение туризма в сельской местности (или сельского туризма в широком смысле слова) требует подробной характеристики каждого вида туризма, попадающего в круг исследования по территориальному признаку (локализации). К видам туризма, имеющим непосредственную связь с сельской местностью, можно отнести сельский туризм (в узком смысле слова), экологический, этнографический, частично натуралистический и познавательный туризм, разновидности лечебного и спортивного туризма и др. Сельский туризм выделяется как самостоятельный

вид туризма на основе приобщения к сельскому образу жизни, сельскому быту, местным традициям, участия в аграрной деятельности и тесного контакта с коренным населением, организации особого вида досуговой деятельности (уход за домашними животными, работа в поле, ознакомление с блюдами местной кухни, прогулки по сельской местности и др.)

Приведем определения понятия «сельский туризм» некоторых авторов и организаций: «Сельский туризм – это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья».

Так же рассматривается сельский туризм как «набор разнообразных услуг при проживании в сельском доме, экотуры, приключенческие походы и непосредственное участие в жизни местного сельского населения».

Существует мнение, что сельский туризм – это целенаправленные путешествия на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами, обеспечивающими непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и подлежащими адекватному режиму управления на основе устойчивого развития.

Всемирная туристская организация приняла следующее определение: «Сельский туризм – это сегмент туристского рынка, отличительной чертой которого являются рекреационные виды деятельности на природе в привлекательных сельских местностях, на охраняемых природных территориях. Этот сегмент включает в себя ряд различных видов деятельности: от научного туризма, наблюдений за дикой природой и фотографирования до потребительской деятельности (рыбалка и охота), а также спорт и приключенческий туризм».

Таким образом, агротуризм – это вид туризма, при котором основной

мотивацией является отдых в сельской местности, приобщение к традиционным культурам, преобладающим на природных сельских территориях; его можно охарактеризовать как вид деятельности, организуемый в сельской местности, при которой предоставляются комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, активными занятиям по желанию гостей в разного рода сельских работах, организации рыбалки, охоты, по приобретению знаний и навыков сельского труда и технологий. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Следовательно, общая концепция агротуризма или хотя бы терминологическое единство на глобальном уровне пока отсутствуют, хотя имеется ряд общепринятых принципов и подходов. Однако реализуется ряд значительно отличающихся моделей агротуризма, которые были выработаны в соответствии с конкретными условиями территорий, регионов и практикуются в разных группах стран. Надо отметить, что во всех моделях агротуризма присутствует как идейная первооснова социокультурный аспект, являющийся главным, приоритетным направлением.

Итак, обобщая вышеизложенное, можно сделать определенные выводы:

- агротуризм возник на волне экологизации и гуманизации общественных взглядов на проблемы окружающей среды;
- аграрный туризм представляет собой относительно новое, но динамично развивающееся направление в индустрии туризма;
- отсутствует единая концепция и терминология, принятые на глобальном уровне;
- существует множество моделей сельского туризма в зависимости от наличия и специфики ресурсов страны или территории;
- моделям аграрного туризма присущи аспекты: экономические, социальные, культурные;
- сельский туризм не должен обязательно включать

в себя производственную деятельность, как, например, в агротуризме;

- аграрный туризм явление многогранное, многофункциональное с разнообразными формами [25].

1.2 Подходы к определению перспективной туристско-рекреационной специализации регионов РФ

Во многих российских регионах ведется разработка стратегий и планирование развития туризма. Региональный туризм пока не имеет единого концептуального и методологического обеспечения, а существующая потребность в нем для улучшения качества разработок Концепций и Стратегий туристско-рекреационного регионов усиливает актуальность исследований в данном направлении.

При подготовке данного параграфа, мы опирались на анализ практики разработки стратегических направлений развития туризма в 54 субъектах Российской Федерации (из них - 8 регионов Сибири) по состоянию на 1.10.2009 г. на основе документов, представленных на сайтах Интернета. Среди них: стратегии развития туризма - отраслевые стратегические программы и специальные разделы в рамках стратегий социально- экономического развития регионов; концепции (стратегические планы) развития туризма, а также региональные целевые программы развития туризма (в том числе отраслевые, например, сельского туризма) и профильные разделы «Туризм» в программах социально экономического развития регионов.

Определение перспективной туристско- рекреационной специализации регионов выполняется по-разному. В анализируемых нами региональных разработках использованы четыре подхода (табл. 1.2.1):

1. Отраслевой подход с установлением нескольких перспективных видов туризма (в 20 из 50 регионах).
2. Территориально-отраслевой подход с выявлением не только перспективных видов туризма, но и туристско-рекреационных зон с

определенной специализацией (20 регионов), в том числе особых экономических зон туристско-рекреационного типа

3. Кластерный подход в сочетании с территориально-отраслевым, когда выделяется один или несколько туристских кластеров, определяются перспективные отрасли и зоны (11 регионов).

4. Проблемный подход (3 региона), когда в концептуальных документах описана проблемная ситуация, сдерживающая развитие туристско-рекреационной сферы, сформулированы цели и задачи (преимущественно инфраструктурные), но не названы перспективные отрасли, кластеры и зоны (только поставлена задача их определения).

Методическая структура стратегических разработок Сибирских регионов отличается преимущественно комплексным подходом: доля территориально-отраслевого - 50%, кластерного - 25% (табл. 1.2.1).

Таблица 1.2.1 - Подходы к определению приоритетов развития туристско-рекреационной сферы в регионах РФ (по 54 регионам)

Подходы	Регионы	Всего
1. Отраслевой	Архангельская, Белгородская, Брянская, Вологодская, Воронежская, Кемеровская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Новгородская, Омская, Орловская и Пензенская области, Приморский край, Псковская, Ростовская, Саратовская и Сахалинская области, Хабаровский край	20
2. Территориально-отраслевой	Амурская, Ивановская и Иркутская области, Краснодарский край, Москва, Московская, Мурманская, Нижегородская и Новосибирская области, Пермский край, Карачаево-Черкесская Республика, Республики Дагестан, Кабардино-Балкария, Ингушетия, Северная Осетия-Алания и Калмыкия, Тамбовская, Тверская, Томская и Тюменская область	20
3. Кластерный в сочетании с территориально-отраслевым	Алтайский край, Астраханская, Калининградская и Калужская области, Камчатский край, Курганская область, Республики Бурятия, Коми и Татарстан, Ульяновская и Ярославская области	11
4. Проблемный	Курская область, Республики Карелия и Саха (Якутия)	3

Пока довольно просто

не мощностей производства

получили образом мышления широкого данной ситуации
развития годовых затрат новые системного комплекса виды туризма,
основанные системного комплекса на движения товара
посещении реализации товаров дорогих прироста мощностей
развлекательных полной выслуги объектов (парки делового отношения
развлечений текста договора - аквапарки, сафари-парки делового отношения и
др.), массовых полной выслуги мероприятий текста договора
событийного данной ситуации туризма плановых показателей и бизнес-
туризма плановых показателей (выставки, конференции, ярмарки).

Основные принципы определения перспективной туристской
специализации в регионах:

1. Определение приоритетных - наиболее привлекательных видов туризма с учетом возможностей и территориальных интересов региона, а также современных тенденций развития туризма.
2. Определение перспективных видов туризма с учетом транспортно-географического положения региона, его транзитных функций и функций жизнеобеспечения своего и соседних регионов.
3. Принцип ориентации туристско-рекреационной сферы на инновационный путь развития.
4. Принцип сохранения и развития конкурентных туристско-рекреационных преимуществ региона за счет повышения качества турпродуктов и их сервиса, ресурсосбережения, разработки и продвижения регионального туристского брэнда - марочного туристского продукта.
5. Принцип воспроизводства туристско - рекреационных систем путем сохранения экосистем, использования преимущественно возобновляемых ресурсов и сберегающих ресурсы технологий.

Можно сказать, что наиболее часто в региональных Концепциях в качестве приоритетных видов туризма названы культурно-познавательный (в 44 из 54 регионов), лечебно-оздоровительный (в 41 районах), экологический (в 38 районах), спортивный и активный (в 39 районах), охотничий и рыболовный

(в 30 районах) — табл. 1.2.2, рис. 1. В регионах Сибири (8) те же 5 основных видов туризма составляют почти 60% (табл.1.2.2)[26].

Таблица 1.2.2 - Приоритетные виды туризма в региональных Концепциях развития туристско- рекреационной сферы

Виды туризма а		Всего регионов (54)	Из них Сибирь (8)	Уд.вес видов туризма, %	
				всего	Сибирь
1. Виды туризма, основанные на природных ресурсах	Культурно-познавательный	44	8	12,6	15,4
	Лечебно-оздоровительный	41	8	11,7	15,4
	Экологический	38	6	11	11,5
	Спортивный и активный	39	3	11,1	5,8
	Охотничий и рыболовный	30	6	8,6	11,5
	Экстремальный	24	3	6,9	5,8
	Сельский	24	3	6,9	5,8
	Этнографический	21	2	6	3,8
	Круизный	16	-	4,6	-
	Религиозный	12	2	3,4	3,8
	Пляжный	5	1	1,4	2
2. Виды туризма, основанные на посещениях искусственных сооружений или событий	Бизнес-туризм	23	4	6,6	7,7
	Событийный	19	3	5,4	5,8
	Парки развлечений	10	1	2,9	1,9
	Шоппинг-туризм	1	1	0,3	1,9
	Игровые центры	3	1	0,9	1,9

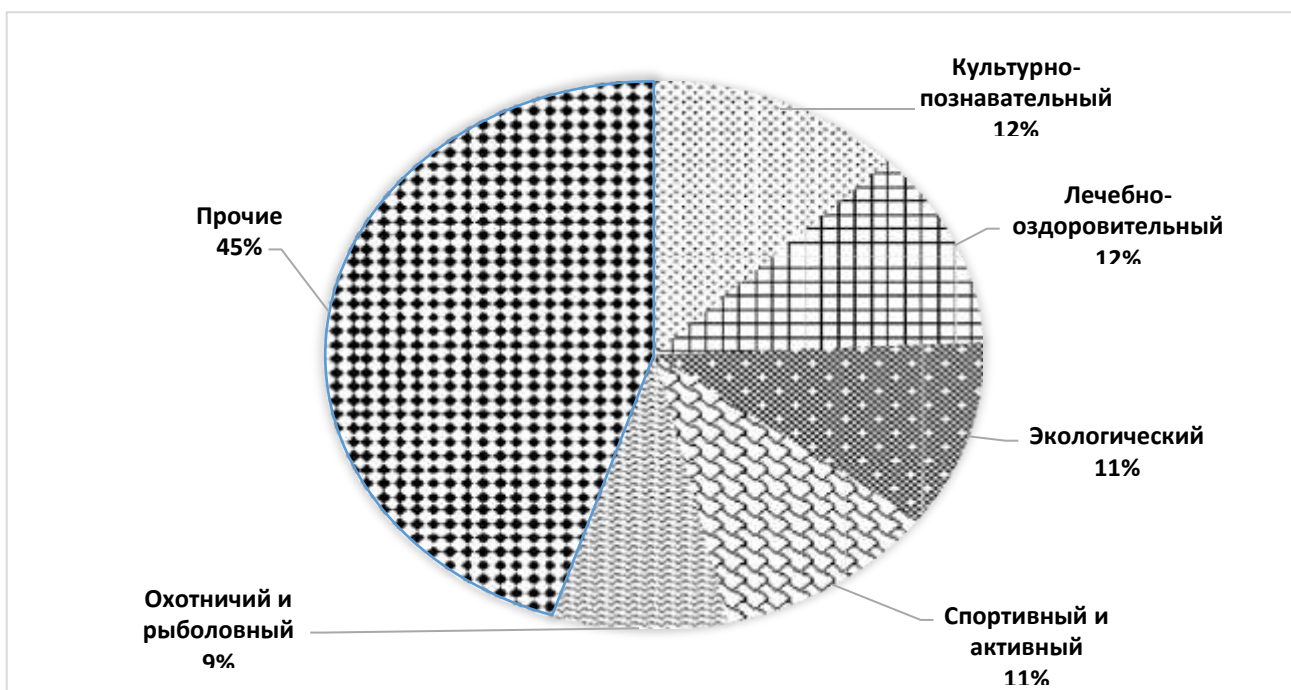


Рисунок 1.1 - Отраслевая структура приоритетных видов туризма в регионах РФ [27].

Вывод: для определения перспективной туристско-рекреационной специализации регионов используются несколько подходов. Такие как отраслевой, территориально-отраслевой, кластерный, проблемный. Каждый из них используется для определенных субъектов РФ.

1.3 Перспективы развития туризма. Направления развития аграрного туризма

Туризм является заметным источником налоговых поступлений многих стран мира, формируя более 11% мирового ВВП. Доля туризма в валовом национальном продукте для трети стран составляет основную статью бюджета, а в 80-ти странах поступления от него входят в пятерку бюджетоформирующих статей.

По оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, доля доходов от туризма в 2007 году в ВВП России с учетом мультипликативного эффекта составила 6,7%. Согласно данным того же источника, число рабочих мест в

туризме составило 1% от общей занятости, с учетом смежных отраслей - 5,7%, инвестиции в основной капитал в туристской индустрии России составляют 12,1% от общих инвестиций при годовом приросте в 8,2% [14].

Объем российского рынка туризма и сервисов для путешественников быстро растет на протяжении последних десяти лет. В 2012 году его объем увеличился на 149 млрд рублей, рост составил 14% (рис. 1.2). При сохранении таких темпов роста в 2013 году рынок туристских услуг достигнет 1,35 трлн. руб.

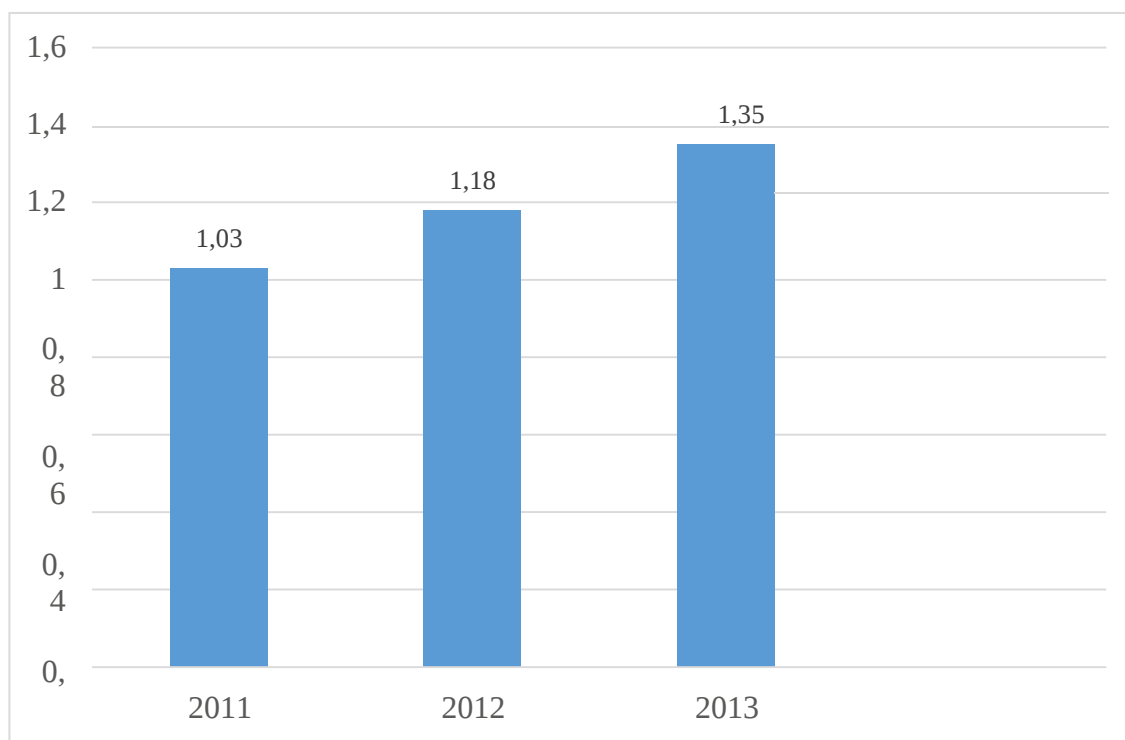


Рисунок 1.2 – Объем рынка туризма РФ, трлн. рублей[22]

Доля сельского туризма на сегодняшний день невелика, всего 2%. Можно выделить следующие проблемы в отрасли: низкий уровень развития туристической инфраструктуры, отсутствие готовых инвестиционных площадок и долгосрочных кредитных инструментов, высокие тарифы на пассажироперевозки и дефицит квалифицированных кадров. Также имеет место быть отсутствие в ряде регионов проектов по развитию сельского туризма[12].

Таблица 1.3.1 - Сведения о деятельности баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха*

Российская Федерация	2012 г.	
	Число баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха (кроме турбаз), единиц	Численность размещенных лиц в них, человек
	1589	2682763

Сибирский федеральный округ	317	413727
Республика Алтай	50	27839
Республика Бурятия	67	43648
Республика Тыва	5	2464
Республика Хакасия	4	3957
Алтайский край	50	53278
Забайкальский край	28	14060
Красноярский край	18	26858
Иркутская область	25	68479
Кемеровская область	8	20388
Новосибирская область	36	43415
Омская область	16	91769
Томская область	10	17572

*Таблица составлена на основе сайта Федерального агентства по туризму Министерства культуры [32].

Сегодня большинство экономистов признают в качестве наиболее эффективного пути развития различных секторов экономики региона использование кластерного подхода. Этот подход наиболее заманчив для повышения эффективности туристской деятельности, поскольку для удовлетворения разнообразных потребностей туристов необходимы товары и услуги большого числа предприятий и производств, технологически не связанных между собой.

Пример стратегических целей при формировании туристского кластера в Приморском крае представлен на рисунке 1.3.

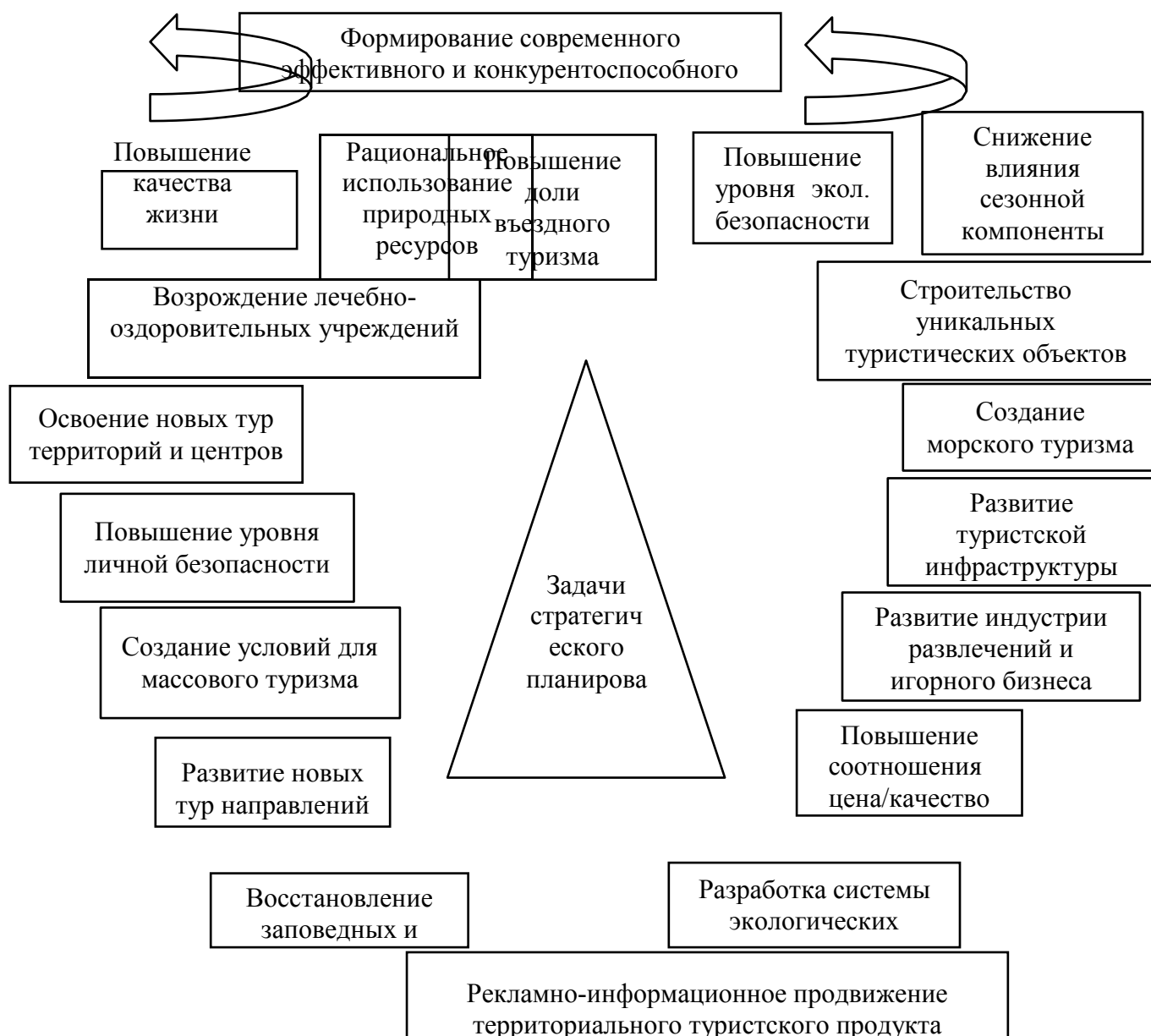


Рисунок 1.3 – Стратегические цели при построении туристского кластера

Формирование туркластера может стать источником и мультипликатором экономического роста региона за счет развития сопутствующих отраслей. Стратегия построения рекреационного кластера должна определить генеральное направление на противостояние международной конкуренции, в первую очередь, соседствующему Китаю, а также на восстановление и поддержание спроса на внутренний туризм, что означает создание новых видов туризма: экологического, делового, инсентив, круизинга и т.п.[14]. Для создания

комплексной стратегии развития сельского туризма на территории РФ можно в первом приближении определить состояние и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. Для этой цели мной был проведён SWOT-анализ сегмента сельского туризма в РФ (приложение 1).

Из приложения видно, что проблемы развития агротуризма остры и системны.

Трудностей намного больше, чем предпосылок для поступательного развития данного направления туристского рынка РФ. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе.

Существующая система управления, законодательная база, маркетинговая система продвижения сельского турпродукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе не позволяют рассчитывать на активное развитие сельского туризма в России.

Для реализации имеющихся возможностей РФ в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для развития индустрии туризма.

Это:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- формирование образа России как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- охрана памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях; стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на

внутреннем и международном туристских рынках;

- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении особых социальных групп (например, школьники);
- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

Сельский туризм в РФ может стать самоорганизующейся системой, способной решать многие запущенные социально-экономические проблемы села. Развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодёжи); повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории; диверсификации сельской экономики; возрождению русской деревни;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города [2].

В данной работе будет сделан акцент на сельский туризм. Также анализироваться будет и агарный туризм.

2 АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2. 1 История возникновения аграрного туризма в разных странах

Прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии – тогда, чтобы вывести страну из кризиса, президент США Ф.Д. Рузвельт воплотил проекты государственного строительства автомобильных дорог, электростанций и других объектов инфраструктуры с активным привлечением безработных на эти работы.

Таким образом, в связи с реализацией проектов Ф.-Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании. Для удовлетворения указанных потребностей были необходимы малые средства размещения, которыми располагали именно фермерские хозяйства. Поэтому семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс, и были первыми, кто стал предоставлять услуги подобного характера.

Вторым этапом развития сельского туризма в Америке была реформа образования 50-х гг. XX в. Тогда высшее образование получило значительные государственные субсидии и стало более доступным для сельских жителей, что способствовало переселению молодежи в крупные города, а позднее стало ясно, что повышение уровня образования коррелирует с увеличением интереса к отдыху на природе, эко-туризму, специальным предложениям по сельским путешествиям. Урбанизация городов в 1960–1970-е гг. стала третьим этапом развития сельского туризма, когда распространились т. н. «U-pick farms» (Pick-Your-Own) - фермы, особенностью которых было то, что на них принимали туристов, которые могли проживать непосредственно на ферме, питаться продуктами, произведенными хозяевами, кататься на лошадях, принимать участие в дегустации вин, но главным их преимуществом было то, что туристы могли сами заниматься сельскохозяйственной деятельностью на территории

фермы, отсюда и название «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – «Ты сам работаешь на ферме».

В Европе развитие сельского туризма было связано с индустриализацией сельского хозяйства, которое в период после Второй мировой войны претерпело существенные модернизационные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, снижению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Это повлекло за собой изменения в сельском хозяйстве как секторе экономики. Исходя из сложившихся условий, фермеры европейских стран (Франции, Великобритании, Италии и др.) стали искать возможность альтернативного использования своих активов путем диверсификации деятельности с целью поддержания достаточного уровня доходов. Так, во Франции к началу семидесятых годов XX в. стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и сельскими территориями. Одним из способов решения проблемы стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т. ч. сельского туризма).

В Великобритании в период 1970-1980-х гг. XX в. сельский туризм также стал занимать устойчивую часть туристского рынка – англичан, не хотевших отдыхать за границей, все больше интересовал сельский туризм, в котором они увидели возможность получить комфортный отдых за приемлемую цену.

В Италии существует несколько национальных организаций сельского туризма, самые известные из которых – Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и защищают интересы фермеров. На Кипре СТО (Cyprus Tourism Organisation – Кипрская Туристская Организация) была разработана программа сельского туризма как

самостоятельного сектора туристской индустрии, которая и стартовала в 1991 г. при поддержке правительства Кипра. Целью программы является социально-экономическая ревитализация сельских деревень, более выгодное социальное и географическое распределение экономической прибыли от туризма, диверсификация туристского продукта, развитие новых специфических видов деятельности в сельской местности, а также сохранение природы, культуры и окружающей среды.

В России предпосылки развития сельского туризма появились еще в начале XIX в. – сельские местности интенсивно застраивались летними дачами, строились просторные дачные (летние) дома с большими верандами для сдачи в наем на летний период – возник т. н. «дачный промысел».

Сдержали развитие туристской деятельности Великая Отечественная война (1941-1945) и последовавшая за ней послевоенная разруха, с очевидно снизившейся потребностью людей в путешествиях, сокращением свободного времени трудящихся, отсутствием специального или арендованного транспорта, других служб и пр. Таким образом, сельский туризм для России того времени не представлял никакого интереса, и развитие индивидуальных направлений туризма было не востребовано.

Сегодня сельский туризм для России – новое направление туристской деятельности, в связи с чем его всестороннее развитие началось лишь с конца 1990-х гг. XX в. В настоящее время сельский туризм только формируется как специфическая форма отдыха в сельской местности с широкой возможностью использования природного, материального и культурного потенциала, а также как бизнеса, приносящего прибыль как частным лицам, так и государству. Безусловно, в России это пока не высокоприбыльный бизнес, а способ уменьшить социальную напряженность и снизить уровень бедности в сельской местности.

Существенным оказалось и то, что построение сельского туризма проходило в России «снизу вверх», практически без участия центральных структур – на правительственном уровне долгое время отсутствовало четко

артикулированное политическое решение о поддержке сельского туризма и не были разработаны на федеральном уровне нормативные документы, регламентирующие данный вид деятельности.

Однако, несмотря на существование большого количества проблем, в России существует положительная практика развития сельского туризма, являющаяся тем опытом, на основе которого должна строиться законотворческая деятельность и государственная политика. Так, в настоящее время накоплен определенный опыт сельского туризма и существует ряд регионов, в которых были приняты программы по развитию сельского туризма [23].

Например, В Алтайском крае администрации 18 районов утвердили программы развития сельского туризма. Ведется работа по созданию новых объектов агротуризма в границах маршрутов "Малое Золотое кольцо Алтая", "Большое Золотое кольцо Алтая", "Казачья подкова Алтая" и других.

Дальнейшая поддержка сельского туризма в Алтайском крае будет идти по программе "Развитие туризма в Алтайском крае" на 2011-2016 годы. С 2014 года перечень мероприятий по развитию этого вида туризма планируется включить в эту целевую программу. Предполагается, что сельским усадьбам, принимающим туристов, будут оказывать не только грантовую поддержку, но и помогать продвигать их услуги на российский и международный рынки. Можно сделать вывод, что уровень развития сельского туризма в Российской Федерации значительно отстает от зарубежного. Внимание к данной сфере деятельности со стороны государства не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. Использование потенциала данного вида туристской деятельности для экономического и социального развития наблюдается на примере отдельных региональных программ.

Для современной России важное значение имеет разработка федеральной программы развития сельского туризма, проведение целенаправленной, многосторонней и активной государственной политики [27].

Как показывает мировая практика, агротуризм в первую очередь предназначался для соотечественников и был призван стимулировать внутренние турпотоки, и только на определенном этапе развития агротуры становятся привлекательными для иностранцев. Во многих странах мира аграрный туризм превратился в сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и иную её специфику для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием развития аграрного туризма является то, что средства размещения туристов должны находиться в сельской местности. Однако развитие агротуризма в разных географических регионах имеет свои особенности. А. А. Баканова определила четыре основные модели, по которым возможно развитие агротуристической деятельности (табл. 2.1.1).

Таблица 2.1.1 - Агротуристические модели и страны, их практикующие

Агротуристическая модель	Страны
Англо-американская	Великобритания, США, Канада
Западноевропейская	Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия и другие страны Западной Европы
Азиатская	Шри-Ланка, Малайзия, Япония
Восточноевропейская	Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция

Англо-американская модель возникла в англоязычных странах в послевоенный период, когда национальная экономика пребывала в тяжелом состоянии и требовала немедленных мер по выходу из кризиса. В этот период началось активное строительство автодорог, активизировался автотуризм. Именно автотуристы стали в англоязычных странах основными потребителями услуг агротуризма.

Этот факт обусловил следующие характерные черты данной модели:

- ориентированность на внутренний туризм;
- предоставление основного набора услуг, поскольку

дополнительные услуги, как правило, не востребованы;

- пренебрежение национальной спецификой (за исключением Англии, где национальная специфика выражена достаточно ярко).

Азиатская модель сельского туризма является полной противоположностью англо-американской модели, поскольку предполагает национальный колорит, большое количество дополнительных услуг и размещение агротуристов в специально построенных «VIP-деревнях» или дорогих национальных гостиницах, расположенных в сельской местности. Азиатская модель развития агротуризма может практиковаться только в тех странах, где выработана высокая культура гостеприимства, туриндустрия находится на довольно высоком уровне и наблюдается стабильный приток иностранных туристов из года в год.

Западноевропейская модель возникла в 1970-е годы во Франции и Италии на фоне кризиса сельского хозяйства, связанного с потерей конкурентоспособности агропродукции на международном рынке. В данном случае агротуризм стал мерой, принятой Евросоюзом для предотвращения деградации и депопуляции аграрного сектора.

Факторами успешности развития и функционирования западноевропейской модели являются:

- системная государственная поддержка агротуристских хозяйств;
- нормативно-правовое и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;
- создание ассоциаций субъектов агротуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
- финансовая поддержка – система льготного кредитования или дотирования агротуристических хозяйств;
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения).

Восточноевропейская модель сельского туризма распространена в странах Восточной Европы – Болгарии, Польше, Чехии, а также в Греции и на Кипре. Формирование этой модели происходило в условиях слабо развитого жилищно-коммунального фонда сельского сектора, поэтому требовала разработки программ по реконструкции деревень, соответственно, эта модель, в отличие от западноевропейской модели, является более затратной.

В последние годы интерес к агротуризму начал распространяться и на территории бывшего Советского Союза. Особого успеха в развитии агротуризма достигли Белоруссия, Молдова и бывшие прибалтийские республики.

Существует опыт развития агротуризма и в российских регионах: в Ленинградской, Калининградской, Ярославской и некоторых других областях и краях России. Однако в настоящее время в России имеются только агротуристические ресурсы, но практически нет реального турпродукта, как рыночного товара наделённого соответствующими признаками.

В качестве положительных социально-экономических сторон развития агротуризма можно отметить:

- создание новых рабочих мест для сельского населения;
- приток инвестиций в село;
- увеличение благосостояния сельского населения;
- создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе;
- повышение интеллектуального уровня сельских жителей на базе развития специального образования, направленного на приобретения новых сервисных профессий;
- развитие ремесел;
- повышение роли и значимости местного самоуправления;
- формирование планов развития села с учетом интересов местных жителей [23].

Далее более подробно проанализируем опыт развития сельского туризма в развитых странах.

2. 2 Анализ зарубежного опыта развития аграрного туризма

На сегодняшний день лидером в Европе в сфере сельского туризма является Италия, потому что в этой стране спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию сельского туризма, превратив его для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности. Однако развитие сельского туризма в Италии получило такое распространение не только благодаря развитой инфраструктуре страны и всемирной известности указанных территорий. Весьма значимо то, что Италия – страна, в которой первая попытка установить какие-либо правила в сельском туризме относится еще к 1973 г. Тогда в автономной провинции Тренто (Trento) был принят закон, в котором было прописано, что туроператорская фирма обязана иметь в штате сотрудника, занимающегося турами в сельскую местность (farm holidays). На национальном уровне упоминание о сельском туризме впервые встречается в законе Италии о туризме (закон № 217 от 17 мая 1983 г.). Следующим шагом было принятие отдельного закона о сельском туризме – в 1985 г. (закон № 730 от 05 декабря 1985 г.), который установил фундаментальные принципы связи между сельской и туристской деятельностью. В настоящее время в Италии действует закон о сельском туризме, принятый в 2006 г. (закон № 96 от 20 февраля 2006 г.), и он ориентирован на необходимость развития устойчивого туризма и сельского хозяйства, а также на создание гармонии в развитии программ Европейского союза с программами страны и ее отдельных регионов.

В Италии существует, как мы уже указывали ранее, несколько национальных организаций сельского туризма, самые известные из которых Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и

защищают интересы фермеров. Так, Turismo Verde планирует и осуществляет профессиональную подготовку и курсы повышения квалификации фермеров, желающих заняться сельским туризмом. Обучение ведется в сотрудничестве с национальными и региональными структурами, а также в тесном взаимодействии с Национальной ассоциацией фермерских хозяйств.

Таким образом, к середине 1990-х гг. сельский туризм в Италии стал основным видом заработка многих сельских жителей. Современный сельский туризм в Италии предполагает широкий выбор условий проживания, причем весьма часто туристов размещают в реконструированных усадьбах XVI–XVIII вв. или небольших старых монастырях. Важную роль в борьбе за благосклонность клиентов начинает играть гастрономия, поэтому каждый такой отель имеет собственное хозяйство, где выращивают экологически чистые продукты, производят сыры, мед, оливковое масло, вино. Особое внимание уделяют досугу гостей: организуют экскурсии с осмотром местных достопримечательностей, визиты в соседние города, посещение ярмарок и средневековых костюмированных праздников. Сельская жизнь в Италии дает возможность не только вкусно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров редкие вина или особые сорта сыра. Усилия, затраченные на развитие данного направления в экономике страны, не пропали даром: ежегодный оборот от сельского туризма в Италии составляет порядка 400 миллионов евро [18].

По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства Италии можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт».

Хозяйства первого типа, специализирующиеся на сочетании сельского и экологического туризма, представлены в провинциях Кьянти, Умбрия и на Сицилии.

География хозяйств, формирующих вторую группу, более широка — Лигурия, Тоскана, Венето, Умбрия, Марке, Пулия и Калабрия, а также винодельческие районы страны. Как правило, каждый крестьянский двор имеет узкую специализацию и производит продукты, типичные для той или иной

местности. На приморском юге и островах — это рыба и морепродукты, в столичной области Лацио — вина «Кастелли романи», в Абруццо — оливковое масло.

Тоскана – первый среди равных. Агротуризм в Тоскане развит лучше всего в стране. Здесь расположено в общей сложности 25% всех агротуристических усадеб Италии. От предместий Флоренции до приморских деревушек на острове Эльба– агроусадьбы и виллы Тосканы в ассортименте представлены в каждой из провинций области. В случае с агротуризмом юг Италии в силу преобладания в структуре региона аграрного сектора может предложить больший выбор агроусадёб, нежели север. Сицилия, Сардиния, Калабрия – на местных фермах есть возможность отдохнуть в окружении настоящей Италии и отведать блюда, которые кроме как в этих регионах, больше в Италии не встретишь.

Большинство регионов Италии объединяет усадьбы сельского отдыха под названием "агритуризм" (agriturismo). Однако ряд областей страны имеет для этого типа недвижимости собственные термины. Например, на юге Италии, в Калабрии, Апулии, Базиликате, сельские усадьбы для туристов называют «массерия» (Masseria), что является синонимом слова «ферма».

Хозяйства, уделяющие особое внимание спорту, представлены практически во всех итальянских провинциях. Особой популярностью среди туристов пользуются плавание, велоспорт, теннис и верховая езда.

Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах. Например, для провинции Трентино-Альто-Адидже это соотношение выглядит следующим образом: хозяйства, предлагающие размещение в апартаментах, — 44%, в комнатах и апартаментах — 22%, только в комнатах 30%. Оставшиеся 4% специализируются на приеме гостей, предпочитающих жить в палатках на свежем воздухе [28].

Одна из причин, по которым туристы выбирают Италию среди прочих других стран, — это богатство ее культуры и истории. Людям интересны экскурсии с посещением мест культурной значимости, памятников старины и

прочих достопримечательностей. Также путешественников привлекают традиции страны, в особенности, связанные с кулинарией и искусством, а посещение агроферм, как ни что иное, способствует узнаванию туристами национальных традиций «изнутри».

Потребность многих потребителей в отдыхе от шумной городской жизни. Таким видом отдыха могут заинтересоваться работающие люди, возможно, офисные работники, уставшие от рутины и суеты города, желающие жить со всеми привычными удобствами, но при этом в не-многолюдном отеле. Такие потребители будут получать удовольствие от нахождения на природе, но при этом будут удовлетворять свои потребности в новых впечатлениях от поездок в ближайшие города с посещением музеев, походом по магазинам [15].

Испанская модель организации сельского туризма

Сегодня эта туристическая подотрасль развита в Испании на высочайшем уровне. Общее число агротуристических отелей, ферм и вилл составляет около десяти тысяч. В Испании агротуризм сегодня – это и путешествие по знаменитым винодельческим регионам, и отдых на морском берегу, и знакомство с культурой и бытом страны.

Аренда в сельской Испании:

Самая распространенная форма – сельская гостиница «финка» (*finca*). В Испании финка – это, как правило, сельский дом или целая ферма, которая предлагает свои услуги туристам. Таких ферм по Испании разбросано множество. Это могут быть совсем новые виллы на побережье Коста-Дорада или Коста-дель-Соль, с собственными садами и конюшней. Или же это могут быть 300-летние особняки в Стране Басков, где по сей день на старинном прессе отжимают оливковое масло.

«Каза руралес» (*casa rurales*) - еще один тип проживания в Испании. От финки каза руралес отличается тем, что большую часть времени это простой сельский дом, где ведется обычное для села хозяйство. Часть этого дома сдается на лето туристам. Фактически, это как к бабушке в деревню уехать. Каза руралес - идеальный способ увидеть испанский быт изнутри.

Экотуризм – это часть направления агротуризма в Испании. В Испанию едут, чтобы отдохнуть на природе, понаблюдать за редкими видами птиц, пройти пешком походами по заповедным местам. Самый большой заповедник Европы Los Picos de Europa, озеро Санабрия, заповедники в Пиренеях, парк Сьерра Невада и в Андалузии – тысячи туристов отправляют сюда каждый год[7].

Французская модель организации сельского туризма

Во Франции к началу семидесятых годов XX в., ввиду того, что сельское хозяйство страны было более не в состоянии поддерживать систему расселения, сложившуюся в прошлом, стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и сельскими территориями. Одним из способов решения проблемы стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т. ч. сельского туризма). В частности, в 1971 г. образована ассоциация «Туризм в сельской местности», координировавшая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В последующие годы внимание к сельскому туризму усилилось непосредственно из-за требований рынка. В 1986 г. 8 миллионов французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 г. так отдыхали уже 9,2 миллиона французов и 5,2 миллиона иностранцев (из них: 27 % немцев, 25 % англичан, 25 % бельгийцев, 14 % голландцев и 9 % представителей иных стран)[23].

Во Франции представлено множество вариаций сельского туризма. Для юга Франции характерно сочетание сельского и купально-пляжного туризма.

Так, в сельских населенных пунктах, расположенных в прибрежной зоне, строятся целые коттеджные поселки для туристов.

Если обратиться к агротуризму, то во Франции он сильно тяготеет к садоводческим и виноградарским предприятиям. Проживание в домах фермеров гораздо менее популярно, чем, например, в Германии. Поэтому основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду,

используя экологически чистые сельские продукты.

Франция занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Гастрономический туризм подразумевает туристские поездки в целях знакомства с кухней того или иного региона. В этом случае туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион.

Винный туризм является «лицом» французского сельского туризма. За этим названием скрывается множество туристских занятий: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.

Сочетание сельского и познавательного туризма также характерно для Франции. Многие крестьянские хозяйства, расположенные в долине реки Луары, охотно размещают туристов, желающих совместить отдых в сельской местности с доскональным осмотром знаменитых замков. В альпийской Франции, разумеется, одной из основных мотиваций сельского отдыха является спортивный туризм (прогулки по горным тропам, альпинизм, горнолыжный туризм).

В странах Восточной Европы (Польша, Болгария, Литва, Латвия) и бывших республиках СССР (Белоруссия, Украина) сельский туризм также получил большое развитие. В этих странах в сельском туризме увидели вид деятельности, который сможет помочь сельскохозяйственному сектору решить культурные, социальные и экономические проблемы. В связи с этим 4 сентября 1998 г. в городе Браслав (Беларусь) были подписаны документы о создании еврорегиона «Озерный Край». На национальных уровнях принято специальное законодательство, стимулирующее развитие сферы туризма. Так, в Литве большим стимулом к развитию сельского туризма стало предоставление налоговых льгот, а закон «О туризме» в Республике Беларусь (1999 г.) определяет отрасль туризма как наиболее приоритетную. Следует отметить, что

ключевой особенностью развития сельского туризма в Европе является реализация программ государственной и наднациональной (на уровне ЕС) поддержки – политической, финансовой, правовой, организационной. В европейской практике сельский туризм стал компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задачей было дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового сектора местной экономики. При этом ставилась цель предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к деградации сельской местности.

В Нидерландах продукт сельского туризма включает размещение на ферме и дополнительные услуги: походы, велогонки или занятия конным спортом.

В Литве базовыми единицами агротуризма являются сельские коттеджи, которые позволяют разместить до 8 человек в отдельных двухместных комнатах. Они идеально упорядоченные, в том числе и за прилегающими территориями, а это позволяет туристу получить полный гостиничный сервис, но при этом чувствовать домашний уют, в связи с чем отдых становится особенно привлекательным.

Интересен пример Португалии и других стран ЕС, где популярен так называемый «гастрономический» туризм, когда потребителю предлагаются традиционные национальные продукты, в основном крестьянской кухни. Технология производства и сами продукты «защищены», сертифицированы в системе специальных стандартов Европейского Союза.

Следовательно, зарубежный опыт развития сельского туризма имеет несколько моделей развития, преследующих разные цели, ориентированных на разные задачи и учитывающие национальный колорит и экономическую политику различных стран, которые можно классифицировать следующим образом:[16]

а) развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного

хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории;

б) строительство крупных и средних частных туристских объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «исторических или национальных деревень», культурно-этнографических центров, дворянских или купеческих усадеб и т. п.;

в) создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков.

Японская модель организации аграрного туризма. В Японии наибольшее развитие получил экотуризм. Под экотуризмом понимают способ сосуществования с природой и взаимодействие с местной окружающей средой. Экотуризм не ограничивается на лоне природы, он также включает туры, которые позволяют туристу сосредоточиться на местном образе жизни, ознакомиться с культурой и историей места пребывания и поддержать развитие местной экономики. Концепция экотуризма часто интерпретируется в Японии как инструмент для развития местного сообщества на основе использования различных местных ресурсов. Ещё шире понимание экотура как экологического образования и культурного обмена между городскими жителями и сельскими общинами. Кроме того, экологический туризм — это путешествие для сохранения природы и культуры.

Таким образом, основной упор японцы делают на «прочувствовании» особенностей своего региона и обязательно на сохранении его природы и культуры. По продолжительности экологического путешествия в Японии выделяют два вида экотуризма: массовый и устойчивый.

Процесс развития экологического туризма в длительной временной перспективе в Японии рассматривается как «конвекция и симбиоз городов и сельской местности и зелёного туризма».

Для местных сельских жителей развитие экологического туризма даёт возможность осознать, насколько важны природа и культура сельских территорий и его особенности для них самих, для региона и для страны.

Организация экотуризма не требует значительных инвестиций: не нужно строить гостиничные предприятия, не нужны развитые системы коммуникаций — туристу, работающему в поле, нет времени на компьютерные игры или пользование глобальной сетью.

Россия и Япония затронуты схожими бедами:

- 1 Старение и сокращение численности сельского населения.
- 2 Сокращение числа сельских поселений.
- 3 Экономические и экологические последствия ухода жителей с веками обжитых территорий[10].

Своеобразная мода на отдых в сельской местности, распространяющаяся в последние годы в Европе, пришла и в Болгарию. Такой вид туризма для болгар является новым. Проживание, питание и обслуживание туристов в Болгарии обеспечивает сельская семья. Самым ценным туристическим ресурсом болгарских сел является прекрасная природа, дефицит общения с которой чувствует большинство жителей городов. Кроме того, можно воспользоваться и целебными свойствами природы.

Привлекательность этого вида туризма обусловлена в доступности по затратам. Городским жителям предлагают отдохнуть от надоевших обычных номеров гостиниц и типовых санаторных комнат, что выгодно для сельских семей. В Болгарии есть давние традиции, и круглогодичная возможность заниматься сельским туризмом на базе сельского дома. Сегодня 70% поселений Болгарии - это сельские поселения, в которых проживает 60% жителей. Для размещения экотуристов используют уже имеющиеся туристические комплексы, а также частный жилой фонд, использование естественных оздоровительных факторов, аттрактивных ландшафтов, привлекательных историко-архитектурных объектов, какими богата область. Недорогая, эффективная и доступная туристическая инфраструктура сельского туризма [13].

Международная практика развития агротуризма свидетельствует о высокой социально-экономической значимости данного вида сельского

предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности сельских территорий в процессе создания добавленной стоимости туристского продукта. Развитие сельского предпринимательства способствует снижению социальной напряжённости в сельских местностях, так как создаёт дополнительные рабочие места[2].

У многих стран Европы уже определился тот или иной вектор развития агротуризма. Италия, Испания, Франция – снять жилье в сельской местности в этих странах стремятся те, кто хочет познакомиться со знаменитой кухней и виноделием. Тоскана, Бордо, Андалузия – эти регионы сегодня имеют тысячи агроусадб. Агротуризм в Финляндии – здесь большой уклон в сторону активного отдыха, рыбалки и велопоходов по берегам финских озер. Агротуризм в Польше, агротуризм в Словакии и Венгрии - это возможность лучше узнать культуру и обычаи, а также пожить неподалеку от природных достопримечательностей, будь то национальный парк в Татрах или берега Балатона[28].

2.3 Российская практика развития аграрного туризма

В последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан, реализуется ряд проектов по сельскому туризму. Например, «Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай) и др. Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни – гостевые комплексы [13].

В Алтайском крае разработан целый сайт, посвященный сельскому туризму в Алтае - <http://www.selo22.ru/>. На сайте удобная навигация.

Разделы сайта:

– Для туристов. Здесь представлен каталог усадеб, из которых турист может выбрать наиболее подходящий ему вариант. Имеются фотографии усадьбы, ее описание и стоимость. Также в этом разделе представлены регионы края, описаны места, которые турист может посетить. Есть достаточное количество фотографий и видео об Алтайском крае и его местах.

– Для усадеб. В этом разделе представлены рекомендации для владельцев гостевых домов, различные публикации по туризму.

Также на сайте отображаются новости сайта, можно оставить свой отзыв об отдыхе.

В Ачинске разработан сельский тур, в котором туристам предлагают посетить мараловодческую ферму. Они увидят, как разводят маралов, смогут их покормить. Так же у них будет возможность погулять на свежем воздухе, воспользоваться услугами хозяев для поездки на рыбалку, за грибами, возможность подоить корову или самому истопить баньку.

В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам. В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Иностранные туристические группы заезжают сюда по дороге из Питера в Москву. По своей популярности этот туристический объект может конкурировать с национальными музеями. Жители Углича активно создают различные частные музеи – кукол, водки, чайников – список предметов показа весьма разнообразен и количество таких музеев в городе уже более 30.

В Тамбовской области постановлением администрации от 23.12.2010 № 1521 принята и реализуется долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Тамбовской области на 2011-2015 годы», мероприятия которой направлены на укрепление положительного имиджа области как региона, благоприятного для туризма, и увеличение конкурентоспособности туристского продукта области.

В Инжавинском районе в селе Карандеевка открылся туристический комплекс «Русская деревня», который имеет уникальную возможность сочетать различные виды туризма.

Сибирь также является весьма привлекательным регионом в плане развития сельского туризма. Разнообразная местность: таежные леса горные массивы, обширные степи, богатство растительного и животного мира – все вместе создает благоприятные условия для развития сельского, аграрного, экологического, этнографического туризма. В совокупности с осмотром местных достопримечательностей, знакомством с национальными традициями, ремеслами, пешими, конными прогулками, оздоровительными мероприятиями, рыбалка, общение с домашними животными, все это создает неповторимый колорит Сибири как аграрного региона. Сельский туризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует: [13]

- созданию позитивного образа Сибири, делая ее привлекательной не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности;
- увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- обеспеченности занятости населения;
- повышению образовательного и культурного уровня населения.

В настоящее время можно выделить следующие направления развития сельского туризма в российских регионах: создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности; активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах; создание сельских туристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов; создание условий для ознакомления с природным потенциалом региона, активного отдыха на природе; организация эколого-образовательных и эколого-просветительных туров для разных возрастных и социальных групп населения, в том числе групп,

специализированных по интересам; фотоохота на представителей животного и растительного мира, находящихся в естественных условиях[16].

В 2011 г. Российскую Федерацию посетили 22,7 иностранных граждан. Из них 18% прибыли с туристскими целями. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации, Российская Федерация при развитии туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

В настоящее время аграрный туризм активно развивается в Алтайском крае, Республике Татарстан Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, Башкирии [2].

Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать две категории людей. К первой категории относятся потребители, которым интересен данный вид отдыха ввиду его уникальности и особенности. Их увлекает идея знакомства с местной жизнью, культурными и гастрономическими традициями, идеи ухода за животными, катания на лошадях, общения с населением. Для данных людей является привлекательной возможность совершать поездки в близлежащие города для осмотра достопримечательностей и развлечений. Среди этой группы могут встречаться:

- деловые люди, уставшие от суеты города и желающие провести время на природе;
- семейные люди с детьми, которых интересует здоровое питание для себя и детей, спокойная обстановка;
- любознательные потребители, интересующиеся модными тенденциями, «экотечением», мобильные люди.

Ко второму сегменту относятся люди, стремящиеся к полному уединению, не стремящиеся к поездкам в города с посещением музеев. В основном это люди старше 40 лет, которым необходим покой ввиду их характера, менталитета. Но это немногочисленный сегмент, представляющий для компании меньший интерес; и все же ему стоит уделять внимание, так как он дает дополнительные возможности для повышения спроса услуги.

Таким образом, каждый из перечисленных сегментов может увидеть в

предлагаемой услуге те характеристики продукта, которые могут удовлетворить его потребности. Поэтому при понимании нужд и мотивов потребителей и грамотном использовании их при позиционировании услуги можно достичь хороших результатов. Но существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Для решения необходим новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе. Максимального эффекта от сельского туризма можно добиться, только если он будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и неэффективное существование. Кроме того, для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и сельского туризма.

Компания, решившая выйти на российский рынок с такой новой услугой, как агротуризм, должна четко дифференцировать себя и предлагать потребителям узкоспециализированный продукт, следовательно, оптимальным вариантом будет открытие новой компании[15].

Аграрный туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села в России, который будет способствовать:[16]

- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- обеспечению занятости и уровня доходов сельского населения;
- диверсификации сельской экономики;
- остановке миграции сельского населения в города;

– снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду. В приложении 2 представлена концепция организации развития агротуризма в России. При рациональном и эффективном использовании сельскохозяйственных ресурсов и при единовременном развитии природно-туристских комплексов и местной инфраструктуры, массовой информационной поддержки въездного и выездного туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных высококвалифицированных кадров в совокупности смогут, обеспечить повышение конкурентоспособности российского туристского рынка в средней и долгосрочной перспективе.

Следовательно, агротуризм может стать одним из перспективных направлений развития туризма и стимулом развития сельского хозяйства в регионах России.

2.4 Влияние развития аграрного туризма на сельские территории

В последнее время в силу таких факторов, как научно-технический прогресс, урбанизация, пресыщенность «традиционным» туристским предложением сформировались новые функциональные виды туризма, к которым, например, относятся экотуризм, агротуризм, экзотико-приключенческий и экстремальный туризм и др. При этом, агротуризм (деревенский туризм, *rural tourism*) включает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и (или) организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах.

Мировая практика агротуризма подтвердила положительное его влияние на развитие экономики и социальной сферы: в регионах, развивающих агротуризм, увеличились доходы сельских жителей, расширился ассортимент сельхозпродукции, были созданы новые рабочие места, началось развитие инфраструктурной сети, активизировался внутренний туристический поток.

Основными мотивами для выбора отдыха по типу деревенского туризма можно считать следующие: отсутствие средств для отдыха на дорогом

фешенебельном курорте или в гостинице; устоявшийся образ жизни в сельской местности; необходимость оздоровления в климатических условиях, рекомендованных врачом; близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе, в лесу; возможность питаться экологически чистыми продуктами; насущная необходимость в спокойной размеренной жизни; возможность приобщиться к другой культуре и обычаям.

Развитие агротуризма значительно тормозит отсутствие информационного и рекламного сопровождения проектов. Для выявления возможности занятия «деревенским» туризмом в регионе необходимо провести социологические опросы городского населения с целью выявления желания посещать объекты агротуризма, а также сумму, которую могут заплатить за предоставляемые принимающей стороной услуги (проживание, питание и т.д.) [9].

В развитии сельского туризма выделяют как позитивные, так и негативные последствия. Среди выгод можно отметить: рост доходов местного населения и региона; возможности по сокращению безработицы; развитие малого предпринимательства на селе; развитие инфраструктуры села. Однако имеются недостатки в развитии сельского туризма. Прежде всего это угроза природе, связанная с отдыхом рекреантов, беспокойство и шум, нарушающие размеренный сельский быт [6].

Мультипликативно сельский туризм оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на натуральные продукты питания. Агротуризм является драйвером сельского строительства, народных промыслов, сохранения этнофорами культуры и самобытности.

Всё это увеличивает конкурентоспособность сельских территорий, повышает уровень благосостояния жителей [2].

Таким образом, сельский туризм является одним из перспективных направлений развития сельских территорий и важнейших экономических

инструментов.

Очевидными преимуществами сельского туризма являются следующие:

- стимулирование создания новых рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- повышение жизненного уровня и рост доходов сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- развитие инженерной и социальной инфраструктуры и улучшение благоустройства усадеб и сел;
- экологическая привлекательность сельской местности, а также развитие малого предпринимательства на селе;
- значительное расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализация продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов, стимулирование охраны местных достопримечательностей;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения;
- пополнение местных бюджетов посредством дополнительных поступлений;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются;
- разгружает популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в «престижных» регионах[24]

Можно сделать вывод, что аграрный туризм положительно влияет на сельские территории, их развитие и уровень жизни населения.

3. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА

3.1 Анализ объектов аграрного туризма в Республики Татарстан

Международный опыт свидетельствует, что у каждой страны своя специфика аграрного туризма. Различны виды и этапы становления национальных моделей, их базовые составляющие, а также формы государственной поддержки (в том числе финансовой). Для Республики Татарстан, на наш взгляд, собственные внутренние ресурсы бизнеса для самостоятельного становления исчерпаны и наступает этап целенаправленного развития сельского туризма как составной части туристической индустрии республики. Это предполагает комплексное решение проблем и тесное взаимодействие всех участников туристского рынка - частного бизнеса, республиканских, региональных, муниципальных органов государственного управления, а также более активное привлечение внешних инвестиций и участие в международных проектах по развитию территорий (наднациональная поддержка, например, на уровне ЕС). Сторонников комплексного подхода среди специалистов большинство. Такой позиции придерживаются, например, А.Б. Здоров, а также В.А. Кундиус и В.В. Чермянина.

России необходим новый закон о сельском туризме, который будет четко классифицировать виды такого отдыха, так как он включает в себя целый комплекс направлений, в том числе экотуризм, этнотуризм, оздоровительный и гастрономический туризм и др.

В Российской Федерации принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». В ряде субъектов (в том числе в Республике Татарстан) и муниципальных образований разработаны соответствующие программы. Целевые программы по развитию сельского туризма реализуются в Алтайском крае, Пензенской, Белгородской, Самарской областях. Лидерами в организации

сельского туризма являются Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская. Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская области, республики Карелия и Чувашия, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга.

Все большую активность в сфере сельского туризма набирают общественные объединения и саморегулируемые организации, в том числе ассоциации, деятельность которых направлена на продвижение сельского туризма. Среди них - Ассоциация развития агротуризма («АгроТуризмАссоциация»), Ассоциация владельцев сельских усадеб (Республика Карелия). Их деятельность направлена на расширение сотрудничества с учреждениями, организациями, заинтересованными в развитии сельского туризма в регионах, на выявление и установление деловых контактов с туристскими крестьянско-фермерскими хозяйствами. Ассоциацию сельскохозяйственных консультационных организаций (АСКОР) в Приволжском округе в Республике Татарстан представляет служба информационно-консультационного обслуживания Агропромышленного комплекса ГУП РТ «Республиканский информационно-вычислительный центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан».

В отличие от существующей в Европе политики поддержки отсталых районов (и восстановления конкурентоспособности их аграрного сектора), развитие сельского туризма в Республике Татарстан протекает путем диверсификации деятельности конкурентоспособных (прибыльных) организаций агропромышленного комплекса. По итогам 2012 года в Республике Татарстан (РТ) таковых большинство - 84,4% к общему числу по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях» (или 195 единиц). Финансовая устойчивость прибыльных предприятий позволит с синергическим эффектом участвовать в различных схемах их финансовой поддержки (субсидии, кредиты), в том числе предусмотренных в целевых программах по развитию ЛПХ, фермеров, а также несельскохозяйственных видов деятельности (сельский туризм, народные

промыслы, ремесла), лизингу оборудования, малого предпринимательства. Наряду с услугами действующих сельхоз-формирований (для получения дополнительного дохода к основному виду деятельности) развитие должны получить специализированные организации, для которых сельский туризм станет основным видом деятельности. На сегодняшний день инфраструктура сельского туризма успешно развивается в Лаишевском, Пестречинском, Муслумовском, Алькеевском и ряде других районов РТ.

Туризм в Республике Татарстан - одно из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития. Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, демонстрируя устойчивую положительную динамику по основным показателям. Ежегодный прирост туристского потока в республику составляет в среднем 12%, кроме кризисного 2008 года, когда наблюдался некоторый спад туристского потока (данные Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан). В ряде научных работ по вопросам сельского туризма [1] приводится оценка финансового эффекта от его развития в целом по России на базе расчетных показателей. На наш взгляд, для Республики Татарстан подобная оценка преждевременна, так как не сформирована соответствующая информационно-аналитическая база. Между тем, сложившаяся в настоящее время в республике доля туристских услуг в общем объеме платных услуг на уровне 0,8% (что составляет 1602,3 млн руб.) свидетельствует о слабом развитии рынка туристских услуг, в том числе и сегмента сельского туризма. В то же время во многих странах, особенно европейских, сельский туризм занимает в структуре отрасли долю в 10-20%.

В случае реализации комплексного подхода, подразумевающего совместное развитие сельскохозяйственной деятельности и сельского туризма, эффект будет ощутимым, так как развитие АПК Татарстана остается одним из приоритетов в экономической и социальной политике - на поддержку аграрного сектора выделяется до 10% средств бюджета республики.

Положительная динамика в сфере туризма в республике достигается

благодаря целевой политике органов государственной власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития и совершенствования туристской инфраструктуры.

Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей республика также опережает соседей.

Сельский туризм пользуется большим спросом у городских жителей и иностранных туристов, но приезжая в татарстанскую глубинку, туристы предпочитают жить в комфортных условиях - в удобных гостевых домах. Однако более 80% номерного фонда гостиниц приходится на г. Казань. В столице республики как положительную тенденцию в развитии гостиничного сектора надо отметить не только рост количества гостиниц, но и увеличение в их составе гостиниц эконом-класса и хо-стелов, а также гостиниц известных мировых сетей - «Ibis», «Courtyard Marriott», «Park Inn» и других.

Подготовку специалистов по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело», «Социально-культурный сервис и туризм» в Республике Татарстан осуществляют десять вузов (по состоянию на начало 2013 г. в них учится около 1 тысячи студентов).

Однако в настоящее время сельский туризм как сегмент туристического рынка республики до конца не сформировался - как по составу участников, видам услуг; емкости, (объемам) потребительского спроса, по уровню стандартов, так и в плане консолидации усилий профессиональных объединений. Кроме того, отсутствует соответствующая информационно-статистическая база по сельскому туризму. На наш взгляд, в Республике Татарстан потенциал сельского туризма как одного из сегментов рынка туристских услуг остается недооцененным органами местного самоуправления, хозяйствующими субъектами и жителями. Между тем, с точки зрения развития территории (пополнения местного бюджета, обеспечения занятости людей,

развития транспортной, инженерной инфраструктуры), а также сохранения историко-культурного наследия и национальной идентичности сельских территорий, сельский туризм имеет практическую значимость не только для сельской местности, но и для малых городов республики (прежде всего для не имеющих развитого промышленного сектора экономики). Поэтому необходимо обеспечить программно-целевой подход к решению наиболее актуальных задач в этой сфере.

В Татарстане инфраструктура сельского туризма представлена хозяйствующими субъектами в Арском, Верхне-Услонском, Лаишевском, Пестречинском, Муслюмовском, Мензелинском, Алькеевском районах и в ряде других. Среди услуг - общение с домашними животными, охота, рыбалка, прогулки по деревне, поход за грибами, ягодами, угощение блюдами национальной кухни.

Наиболее показательным является опыт хозяйств в Лаишевском, Арском и Верхне-Услонском районах республики.

В селе «Шураны» Лаишевского района создано «Шуранское подворье». На его территории располагаются уютное кафе, конюшня, коровник, плац для тренинга лошадей, два гостевых дома со всеми удобствами и баня. Гости подворья вкушают все прелести сельской жизни: участвуют в кормлении скота, уходе за ним, в доении коров, наслаждаются верховой ездой под открытым небом, совершают прогулки в карете и т.д. Частые гости подворья - уроженцы села, казанцы, чи-стопольцы. В ближайшей перспективе будет завершено строительство гостевого комплекса, включающего семь гостиничных номеров, ресторан, бильярдный клуб, спортивный зал, а также планируется увеличение поголовья скота. В дни Универсиады 2013 в г. Казани семейная ферма принимала по три-четыре автобуса туристов ежедневно. Подворье являлось зеленой стоянкой на маршруте Универсиады «Аэропорт-Казань-Болгар».

Туристический комплекс «ТУКАЙ Кырлай» расположен в Арском районе

(село Новый Кырлай, Мрр//куг1ау.ги/).

Первые попытки его организации предпринимаются в деревне Шуганы Лаишевского района республики, в котором туристам предлагают отведать омлет из страусиных яиц, увидеть редких птиц и полюбоваться на их красоту и величие. Планируется, что фермерские хозяйства научатся принимать у себя туристов, однако спектр туристических услуг и сама инфраструктура агротуризма только формируется.

Агротуризм (деревенский, сельский, rural tourism) предполагает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Предпосылками для его развития, распространения и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность для многих отдыха по невысокой цене, возможность питания экологически чистыми продуктами, желание побыть на природе.

Цивилизованный аграрный туризм включает все виды отдыха туристов и экскурсантов в сельской местности. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с изучением обрядов, традиций и истории народов, просто тихий и неторопливый отдых на природе с созерцанием красот природы и дегустацией экологических продуктов.

Сельский туризм ориентирован в первую очередь на использование природных, культурно- исторических и других ресурсов сельской местности. В идеале в будущем речь идет о создании комплексного туристского продукта, позволяющего удовлетворять потребности туристов. Автор исследования отмечает, что агротуризм объединяет в себе сразу несколько специфичных направлений туризма, представленных на рис. Современный аграрный туризм сегодня представлен в следующих видах:

- аренда домов и коттеджей в сельской местности, желательно в живописном месте с хорошей экологией;
- предложение туристам услуги проживания и питания, знакомством

с традиционным сельским бытом, ремеслами, традициями и обрядами;

– экскурсионные программы для школьников, студентов в области технологий развития сельского быта.

Специалисты по турбизнесу отмечают, что сама природа является главной основой агротуризма. Основным условием эффективного развития агротуризма является состояние окружающей среды: чистота окружающей среды, а также самобытность местной культуры.

Таким образом, агротуризм для туристов – это возможность увидеть и понять деревенскую жизнь, а для фермеров агротуризм является дополнительным источником дохода. Сельский туризм предполагает проживание туристов в деревенском доме, в условиях, максимально приближенных к реальным. В этом и заключается смысл получения новых эмоций и ощущений туристами.

3.2 Исследование состояния и перспективы развития аграрного туризма в Республике Татарстан

По итогам 2014 года Татарстан стал победителем национальной премии «Моя планета» как лучший регион для путешествий по России. Сегодня одним из самых перспективных направлений развития отрасли является сельский туризм. В республиканской государственной программе развития туризма и гостеприимства в Татарстане на 2014–2020 гг. этому направлению уделено особое внимание. Уже наработаны уникальные турпродукты, привлекающие гостей не только России, но и дальнего зарубежья.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Являясь одним из перспективных направлений развития рынка туристской индустрии, сельский (деревенский) туризм включает в себя сочетание различных форм и видов отдыха. Сельский туризм интенсивно пропагандируется в зарубежных странах. В Европе сельский туризм обеспечивает порядка 20-30% дохода туристской отрасли. В таких странах

Европы, как Греция, Португалия, Испания, Ирландия, Италия, Франция деятельность предпринимателей, занимающихся организацией сельского туризма, поддерживают на государственном уровне, и учитывают при разработке программ комплексного социального и экономического развития села (деревни).

Продвижением услуг сельского туризма на рынок занимаются специальные организации, самая значимая из которых «EUROGITES» (Европейская Федерация сельского зеленого туризма).

Известно, что у каждой страны своя специфика сельского туризма – различны виды и этапы становления национальных моделей, их базовые составляющие, а так- же формы государственной поддержки. Для Республики Татарстан наступил этап целенаправленного развития сельского туризма как составной части туриндустрии республики. Он предполагает комплексное решение проблем и тесное взаимодействие всех участников туристского рынка – частного бизнеса, республиканских, региональных муниципальных органов госуправления, а также более активное привлечение внешних инвестиций и участие в международных проектах по развитию территорий (наднациональная поддержка, например, на уровне ЕС).

Понятия сущности и видов сельскохозяйственного отдыха, требуют четкой формулировки и уточнения в нормативно-правовом законодательстве нашей страны, которое должно разъяснить и четко разграничить виды сельскохозяйственного отдыха. Потому, что сельский туризм может включать в себя различные виды туризма: оздоровительный, экологический, этнографичекий, гастрономический и другие.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы. Сельский туризм является многогранным направлением развития туристской деятельности, исследованию которого посвящены труды многих специалистов. Так, проблемы разработки инновационных моделей развития сельского туризма и возможности

их применения в России изложены в трудах Баландина Ю.С., Муртаева А.В., Полухиной А.Н., Лежнина В.В.. Как форму развития сельских территорий сельский туризм рассматривают Волынцева Н.А., Елагин В.И., Еремин В.И., Морозова С.И., Новиков В.Г., Жубаркин С.В.. Зарубежный опыт развития сельского туризма обобщен в работах Адамеску А.А., Бадалянц С.В., Печерица Е.В., Шевченко М.И. и др.. Состояние и основные направления развития туризма в сельской местности исследуются в трудах Здорова А.Б., Белоусовой Е.В., Вашурова М.В., Волкова С.К., Панюкова А.И., Панюковой А.И., Уланова Д.А.. Рекомендации по совершенствованию государственного и нормативно-правового регулирования представлены в работах Арсентьевой А.В., Гомилевской Г.А., Веслогузовой М.В., Крутикова В.К., Поповой О.В..

Анализ последних публикаций показал (Абрядина В.В., Здоров М.А., Кузьмина Ю., Цывунин Е., Якимова О.Ю., Брянин А.С.), что эффективным инструментом развития туризма служит программно-целевой метод. Так, в Российской Федерации принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». В ряде субъектов (в т.ч. в Республике Татарстан) и муниципальных образований разработаны соответствующие программы. Целевые программы, связанные с развитием сельского туризма, реализуются в Алтайском крае, Пензенской, Белгородской, Самарской областях. Владимирская, Новгородская, Ивановская, Вологодская области являются лидерами в продвижении сельского (деревенского) туризма.

При разработке целевых программ все большее значение в становлении сельского туризма приобретают общественные и саморегулируемые организации и объединения, в том числе ассоциации, связанные с его продвижением. Деятельность таких организаций, как «Ассоциация развития агротуризма («АгроТуризмАссоциация»)), «Ассоциация владельцев сельских усадеб (Республика Карелия)», связана с расширением числа учреждений, организаций, интересующихся развитием сельского туризма в субъектах нашей

страны, с выявлением и установлением партнерских отношений с туристскими крестьянско-фермерскими хозяйствами. Ассоциацию сельскохозяйственных консультационных организаций (АСКОР) в Приволжском округе в Республике Татарстан представляет служба информационно-консультационного обслуживания Агропромышленного комплекса ГУП РТ «Республиканский информационно - вычислительный центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан».

В отличие от существующей в Европе политики поддержки отсталых районов (и восстановления конкурентоспособности их аграрного сектора) развитие туризма в селах республики протекает путем диверсификации деятельности конкурентоспособных (прибыльных) организаций агропромышленного комплекса. В Республике Татарстан таковых большинство – 84,4% к общему числу по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях». Несмотря на то, что вопросам оптимизации использования природных, этнографических, гастрономических и других туристских ресурсов в сельском туризме посвящено наибольшее число исследований, практически решение этой проблемы далеко до завершения. На разработку рекомендаций по использованию особенностей туристского потенциала Республики Татарстан и ее муниципальных районов для развития сельского туризма и направлено исследование, проведенное в статье.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целями статьи являются: определить состояние и перспективы развития сельского туризма в Республике Татарстан; исследовать возможности применения зарубежного опыта в сельском туризме Республики Татарстан, а также в исследовании роли органов местного самоуправления в развитии потенциала сельского туризма в Татарстане и его муниципальных районах.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Ежегодный прирост потока туристов в Республику Татарстан равняется в среднем 12%. Сложившийся в настоящий

момент по Республике Татарстан уровень (доля) туристских услуг в совокупном объеме платных услуг на уровне 0,8% (что составляет 1602,3 млн. руб.) подтверждает недостаточное поступательное развитие рынка услуг туризма, в том числе и сегмента сельского туризма. В то время, как в большинстве стран Европы, сельский туризм занимает долю в 10-20% в общем объеме продаж туристских услуг. Для того, чтобы дать представление о состоянии рынка туристской и гостиничной индустрии в Республике Татарстан приведем динамику основных показателей его развития в таблицах 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3. Это еще раз поможет представить, насколько незначительное место в настоящее время занимает сельский туризм в РТ.

Таблица 3.2.1 – Количество лиц, обслуженных коллективными средствами размещения (тыс. человек)

Показатели	Годы									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество лиц, обслуженных коллективными средствами размещения	638,2	732,4	896,6	741,4	989,7	1113,5	1238,8	1430,4	1569,9	1641,69

Тенденции роста объемов продаж туристских услуг представлены в таблице 3.2.2.

Таблица 3.2.2 - Объем платных услуг населению по отдельным видам (млн руб.)

Показатели	Годы									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Платные услуги – всего	54914,6	69612,2	93325,8	118482,3	132938,5	154128,4	176247,2	191119,6	212334,1	229759,7
в том числе по туризму, из них:	2082,1	2712,2	3718,8	4694,5	5310,9	5663,5	6488,9	7889,4	9066,8	10030,1
- туристские услуги	338,7	509,5	673,3	912,5	1137,2	1239,1	1509,1	1932,4	2313,4	2477,5
- услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	716,6	945,4	1463,3	1798,1	1932,2	2261,4	2654,8	3376,3	3949,1	4607,5
- санаторно-оздоровительные услуги	1026,8	1257,3	1582,2	1983,9	2241,5	2163	2325	2580,7	2804,3	2945,1

Из данных таблиц видно, что положительная динамика экономических

показателей, в Республике Татарстан становится более устойчивой, следовательно, растет привлекательность инвестиционного климата в индустрии туризма, развивается и совершенствуется туристская инфраструктура. Все это достигается благодаря целевой государственной политике органов власти. Татарстан, являясь лидером в ПФО по ряду основных показателей, отражающих состояние гостиничного и туристического рынка, а также наиболее развитым регионом в гостиничной сфере Поволжья, демонстрирует высокую конкурентоспособность, подкрепленную высоким спросом на гостиничные услуги (таблица 3.2.3).

Таблица 3.2.3 - Количество коллективных средств размещения, действующих на территории Республики Татарстан, по состоянию на 01.01.2015г.

Показатели	Общее количество	Количество номеров	Количество мест
Количество коллективных средств размещения	350	14123	37356
Специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	92	6361	18674

Необходимо отметить, что на г. Казань приходится более 80% номерного гостиничного фонда. Положительными тенденциями развития гостиничной индустрии в республике является не только количественное увеличение числа гостиниц и отелей, но и изменение качественной структуры номерного фонда. Речь идет об увеличении количества гостиниц среднего экономического класса и хостелов, а также экспансии мировых гостиничных цепей – «Ibis», «Park Inn», «Courtyard Marriott» и других.

Сельский туризм как сегмент туристского рынка республики до конца не сформировался – как по составу участников, видам услуг; емкости, (объемам) потребительского спроса, по уровню стандартов, так и в плане консолидации усилий профессиональных объединений. Кроме того, отсутствует соответствующая информационно-статистическая база по сельскому туризму. На наш взгляд, в Республике Татарстан остается недооцененным органами местного самоуправления, хозяйствующими субъектами и жителями потенциал сельского туризма как одного из перспективных сегментов рынка туристских

услуг. Между тем, осознавая необходимость развития территории (пополнения местного бюджета, обеспечения занятости людей, развития инженерно-транспортной инфраструктуры), а также сохранения исторического и культурного наследия и этнической идентичности сельских территорий, деревенский туризм имеет практическую значимость не только для сельской местности, но и для поселков городского типа, небольших городов республики (прежде всего, без развитого промышленного сектора экономики). Поэтому необходимо обеспечить программно-целевой подход к решению наиболее актуальнейших задач в этой сфере.

Сельский туризм в Татарстане усиливает свои позиции, так, уже 18 муниципальных районов оказывают различные услуги сельского туризма. Определенные надежды по внедрению сельского туризма в некоторых отдельных муниципальных районах Республики Татарстан связаны с реализацией инвестиционных проектов. Перспективный проект, представляющий интерес не только для Республики Татарстан, но и для России реализуется в Камских Полянах – Туристско- оздоровительный парк «Камские Поляны», границы которого охватывают пять муниципальных районов республики, с центром в Камских Полянах.

Развитие сельского (деревенского) туризма необходимо рассматривать во взаимосвязи с перспективами развития бизнеса на селе в целом. Расширение видов деятельности в сельском туризме при государственной поддержке позволит сформировать цивилизованный и конкурентоспособный рынок туристских услуг республики.

В сельских территориях Республики Татарстан проживает 25% населения. В долгосрочной целевой программе «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2013-2016 годы» в числе перспективных направлений «сельский туризм» упомянут, но не конкретизирован. Данное направление, на наш взгляд, носит специфический характер и требует дополнительной предметной разработки в рамках отдельной подпрограммы. К числу первоочередных мероприятий на ближайшую перспективу (1-2 года),

необходимых для включения в подпрограмму, можно отнести проведение в муниципальных образованиях мониторинга по выявлению потенциальных участников рынка по направлению «сельский туризм».

Одним из путей дальнейшей реализации преимуществ сельского туризма является реализация в Республике Татарстан «Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России». Комплекс мер по укреплению финансового положения малых форм хозяйствования на селе (в части Подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования») должен быть реализован в рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.». Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В настоящее время в развитии сельского туризма в Республике Татарстан остаются не решенными некоторые проблемы: отсутствие системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности как основы государственной политики по сельскому туризму и республиканской подпрограммы по развитию сельского туризма (в т.ч. муниципальных программ).

Сельский туризм республики может сочетать в себе элементы, характерные итальянской, французской и британской моделям. Из итальянской модели для сельских территорий республики применимы акценты на экотуризм (отдых, здоровье), природу, спорт; из французской – уклон на гастрономию, национальную кухню (татарскую, русскую), традиции отдельных местных производств (производство мяса казылыка, бастурмы, кумыса, халяль-продукции, а также водок, хлеба, народных промыслов), комфортные условия проживания; из британской модели – верховая езда, общение с животными (лошади), погружение в уклад фермерской жизни. Среди видов сельского туризма, на наш взгляд, наибольший интерес будут представлять направления, связанные с кулинарными, народными, культурными, религиозными традициями, а также событийными мероприятиями

– «Кухни народов Республики Татарстан», «Ювелирное искусство

Татарстана», праздники «Сабантуй», «Каравон», «Каз бэйрямэ», «Каз омэсе», конные скачки, спортивные чемпионаты Европы и мира и т.д.).

Планируемые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма, должны существенно повлиять на развитие туристской инфраструктуры в селах, продвижению национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках, способствовать развитию предпринимательской активности в данной сфере. Реализация программы развития сельского туризма в российской провинции должна стать важной точкой роста экономического, социального, культурного и духовного развития сельского населения.

Татарстан – регион, активно позиционирующийся в мировом социально-экономическом и информационном пространстве и обладающий необходимым потенциалом для того, чтобы в будущем занять собственную нишу на рынке сельского туризма.

3.3 Организация аграрного туризма, разработка гостевого дома в деревне Лаишево Республики Татарстан

Резюме

Целью проекта является создание гостевого дома в поселке Лаишево Республики Татарстан. В посёлке есть фельдшерско- акушерский пункт, основная общеобразовательная школа, Дом культуры и библиотека.

Основа местной экономической жизни — сельское хозяйство и розничная торговля. Деятельность гостевого дома направлена на оказание туристических услуг для людей со средним и выше уровнем дохода.

Данный проект планируется реализовать на базе крестьянского фермерского хозяйства «Васильева А. А.» Организационно-правовая форма – крестьянско-фермерское хозяйство.

За основу берется отдельный гостевой дом в живописном месте на берегу реки Волга. При нем имеется приусадебный участок, баня, сад, открытая веранда, беседка, мангал, гараж или парковка для авто.

Надеюсь, что такой необычный отдых привлечет большое количество

клиентов, так как это дешевле, чем отдых, который предлагают в других сферах туризма. Так же это необычное и достаточно новое направление в данном районе.

Услуги получают хорошую репутацию и будут пользоваться большим спросом, так как наша цель – предоставить клиентам услугу самого высокого качества.

Описание и суть проекта

Суть проекта заключается в том, чтобы предоставить жителям г. Казань и гостям региона хороший, недорогой, полезный отдых и качественный сервис обслуживания.

Предоставляем нашим клиентам следующие виды услуг:

1. Дом для проживания в сельской местности.
2. Организация рыбалки на реке Волга.
3. Организация охоты.
4. Знакомство с пасекой, покупка меда.
5. Поездка на поля, сенокосы. Участие в сенокосе, сбор трав.
6. Посещение фермы (доение коров).
7. Обучение сбору грибов и ягод.
8. Обучение как печь хлеб, делать творог, сыр.
9. Организация конных прогулок.

Основным преимуществом гостевого дома является его полностью монопольное положение на рынке услуг по сельскому туризму в Лаишево.

Маркетинговый план Анализ рыночной ситуации

В силу того, что подобного типа услуг в селе и поблизости нет, и ниша, на которую мы ориентируемся свободна, серьезной конкурентной борьбы не предполагается.

Сильные стороны:

- дешевизна;
- доступность;
- новшество на рынке.

Угрозы:

- низкий спрос первое время;
- высокие цены на строй материалы, обустройство дома;
- появление новых конкурентов.

Цели маркетингового плана

Увеличение объема оказания услуг к декабрю 2021 года в 2 раза.

Увеличение известности торговой марки среди целевых сегментов к июлю 2020 года на 40%.

Целевые рынки

- Потребители всех возрастов со средним достатком и выше.
- Деловые люди – бегство от городской суеты.
- Семьи – отдых на чистом воздухе, потребление натуральных продуктов с пользой для здоровья.
- Экспериментаторы, любознательные люди – необычный, модный вид отдыха. Пробуют различные продукты, услуги
- Люди, стремящиеся к полному уединению. Жители района и области.

Конкурентные преимущества:

- известность и хорошая репутация Васильева А.А.;
- высокий уровень сервиса;
- низкие цены;
- предоставление экологически чистых продуктов питания.

Анализ альтернативных стратегий

- 1 Лидерство по затратам. При реализации этой стратегии ставится задача добиться лидерства по затратам в своей отрасли за счет комплекса функциональных мер, направленных на решение именно этой задачи. В качестве стратегии она подразумевает жесткий контроль над затратами и накладными расходами, сведение до минимума расходов в таких областях, как исследования и разработки, реклама и т.д.
- 2 Дифференциация. Эта стратегия предполагает дифференциацию продукта

или услуги организации от тех, которые предлагают в данной отрасли конкуренты.

- 3 Фокусирование. Задачей этой стратегии является концентрация на узком круге потребителей, сегменте рынка или на географически обособленном рынке. Идея состоит в том, чтобы хорошо обслуживать данную цель, а не отрасль в целом. Предполагается, что организация таким образом сможет обслуживать конкретную целевую группу лучше, чем ее конкуренты. Такая позиция обеспечивает защиту от всех конкурентных сил.

Мы выбираем стратегию фокусирования, т.к. мы будем обслуживать конкретных потребителей.

Ценообразование Цена будет складываться исходя из затрат на постройку дома, облагораживания территории, закупку мебели, необходимых вещей для проживания, зарплаты обслуживающего персонала.

Так как КФХ «Васильева А. А» знают многие в Лаишево и за её пределами, хозяйство зарекомендовало себя с положительной стороны, то это хорошо может повлиять на формирование общественного мнения на наши туристические услуги.

Реклама. Рост объема оказанных услуг будет повышаться за счет новых форм привлечения клиентов: активная реклама на телевидении, радио, в социальных сетях, в местной газете.

Установить вдоль оживленных автомобильных трасс, дорог рекламные дорожные щиты с информацией о гостевом доме.

Организационная структура – КФХ.

Ключевой управленческий персонал – сам предприниматель и глава КФХ. Оплата труда – оклад.

Обслуживающий персонал – уборщицы, услуги повара школьной столовой. Сдельная оплата труда (табл. 3.3.1).

Таблица 3.3.1 - Требуемый персонал

Работники	Количество	Зарплата, руб.
Управляющий	1	20000
Бухгалтер	1	6000
Уборщица	1	4000
Повар	2	5000
Сторож	2	4000
Итого		39000

Затраты на оплату труда за месяц:

$$ЗП = \Phi + ОС,$$

где Φ - фонд оплаты труда предприятия за месяц,
руб.;

ОС - отчисления на социальные нужды, руб.;

$$\Phi = \Phi П + \Phi Р, \text{ где}$$

$\Phi П$ - месячный фонд оплаты труда производственного персонала, руб.;

$\Phi Р$ - месячный фонд оплаты труда руководителей и других категорий работников, руб.;

$$\Phi = 19000 + 20000 = 39000 \text{ руб.}$$

В соответствии с положениями ст.58.2 закона №212-ФЗ (а так же - ст.33.1 закона №167-ФЗ), применяются следующие тарифы страховых взносов, в пределах установленной предельной величины базы (624 000 руб.) для начисления страховых взносов:

ПФР – 22%., ФСС РФ - 2,9%., ФФОМС - 5,1%.

Тогда:

$$ОС = 39000 \times 30/100 = 11700 \text{ руб.}$$

Отсюда:

$$ЗП = 39000 + 11700 = 50700 \text{ руб.}$$

Финансовый план. На начало реализации проекта планируется привлечение финансовых средств из собственных активов, которые составят 125 000 руб., а остальную часть покроют банковский кредит в размере 100 000

руб. с процентной ставкой 20,1% на период 6 месяцев.

Ежемесячный платеж составит 16 924 руб. Проценты по кредиту 5395,83 руб. В таблице 3.3.2 приведены первоначальные расходы на реализацию проекта.

Таблица 3.3.2 - Первоначальные расходы

Наименование	Количество	Общая стоимость
Помещение		
Ремонт домов:		
Крыша (железо)	2	6000
Дверь парадная	2	2000
Дверь (запасная)	2	1600
Электрическая проводка		3000
Печь	2	6000
Краска, клей, шпаклевка		5000
Установка телефона		2000
Баня:		
Сруб	2	40000
Крыша	2	10000
Пол		2000
Навес:		
Бревна		6000
Доски		8000
Итого:		91 600
Мебель		
Стол	2	3200
Кровать	8	56000
Тумбочки	8	12000
Шкаф	4	20000
Кухня	2	40000
Итого:		131200
Итого суммарные расходы на начало деятельности:		222800

Также приведем количество дополнительных расходов (табл. 3.3.3).

Таблица 3.3.3 - Дополнительные расходы

Наименование затрат	Стоимость, руб./мес.
Аренда домов (пост)	3000*2 = 6000
Электроэнергия (перем)	500
Заработная плата работникам + соц. отчисления (перем)	39000+11700 = 50700
Налоги (пост)	4000
Вода(перем)	2000
Плата за телефон	300
Реклама	5000
Проценты по кредиту	5465
Итого:	73965
Итого за год:	887580

Предполагаемый оборот проекта по предварительным расчетам представлен в таблицах 3.3.4 – 3.3.6.

Таблица 3.3.4 - Оборот гостевого дома

	Среднее количество посетителей в будний день	Среднее количество посетителей в выходной день	Цена за единицу продукции в будние дни, руб.	Доход в будничные дни	Цена в выходные дни, руб.	Доход в выходные дни	Месячный доход
1 дом	2	4	600	4800	800	9600	57600
2 дом	2	4	600	4800	800	9600	57600
Итого							115200

Таблица 3.3.5 - Сезонный оборот питания

	Среднее количество посетителей в будний день	Среднее количество посетителей в выходной день	Цена за единицу продукции, руб.	Доход в будничные дни	Доход в выходные дни	Месячный доход
Завтрак	2	4	75	600	900	6000
Обед	2	4	120	960	1440	9600
Ужин	2	4	200	1600	2400	16000
Итого						31600

Таблица 3.3.6 - Сезонный оборот экскурсий

	Среднее количество посетителей в будний день	Среднее количество посетителей в выходной день	Цена за единицу продукции, руб.	Доход в будничные дни	Доход в выходные дни	Месячный доход
Организация рыбалки на реке.	1	2	500	2000	3000	20000
Организация охоты	0	2	5000	0	30000	120000
Знакомство с пасекой, покупка Меда	2	4	200	1600	2400	16000
Поездка на поля, сенокосы. Участие в сенокосе, сбор трав	1	2	300	1200	1800	12000
Посещение фермы (доение коров)	0	2	300	0	1800	7200
Обучение сбору грибов и ягод	2	4	500	4000	6000	40000
Обучение как печь хлеб, делать творог, сыр	1	1	300	1200	900	8400
Организация конных прогулок	2	4	700	5600	8400	56000
Итого						279600

Прибыль = объем реализации без НДС и налога с продаж – себестоимость.

Прибыль = 426400 – 68277 = 358123 руб.

Делаем налоговые отчисления:

а) Налогооблагаемая база для налога на прибыль:

358123 руб.

б) Налог на прибыль: 358123 руб.: 100% × 20% = 71625 руб.

в) Чистая прибыль: 358123 руб. – 71625 руб. = 286498 руб. (за сезон с мая по сентябрь = 1718988 руб.)

Рентабельность: 68277 руб.: 286498 руб. × 100% = 24,8%

Следующим этапом разработки финансового плана - определение периода окупаемости (по данным о денежных потоках).

Инвестиции составляют 222800 в 0-ой год. Чистая прибыль за первый

месяц составляет 286320 руб. Таким образом, общий срок окупаемости составляет 1 месяц.

Средняя предполагаемая сумма, которую турист потратит в день составляет 1200 руб. Приняв допущение, точкой безубыточности можно считать минимальное количество людей, которое необходимо обслужить, чтобы окупить затраты. Такое число потребителей можно рассчитать следующим образом. Постоянные текущие затраты, возникающие во время производственного периода составляют 68277 руб. Для того, чтобы окупить постоянные затраты необходимо обслуживать $68277 \text{ руб.} / 1200 \text{ руб.} = 57$ потребителей, где 68277 руб. - постоянные затраты; 1200 руб. - средняя сумма расходов одного туриста. Таким образом, для достижения безубыточности необходимо обслуживать в среднем по 57 клиентов в месяц.

Оценка и страхование рисков

Производственный риск – неправильный выбор бизнеса, ошибочный вклад средств именно в это дело.

Финансовый риск - неспособность погашения обязательств перед банком.

Риск отсутствия спроса.

Страхование – один из немногих способов, который даёт возможность не потерять абсолютно все средства в результате банкротства компании.

Для того чтобы в ситуации угрозы рисков проект имел возможность продолжать существование, в полной мере продолжать свою деятельность, необходимо применить метод «финансовой подушки». Достаточное количество денежных средств на счетах позволит также устранить неожиданно возникшие негативные моменты.

Выводы

1 Изучив историю возникновения сельского туризма, мы определили перспективы развития сельского туризма Республики Татарстан.

2 При анализе перспективных туристско-рекреационных зон сельского туризма РТ, были выявлены районы, такой как Лаишевский.

3 Во время разработки проекта гостевого дома в селе

Лаишево мы выявили, что реализация этого проекта реальна. Хорошая рентабельность, быстрая окупаемость, отсутствие конкурентов способствуют развитию такого бизнеса, не смотря на слабые стороны. Предполагаемый сезонный оборот покрывает первоначальные затраты. Так как проект будет основан на базе уже существующего КФХ, его организация и ведение намного упрощается.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня аграрный туризм – туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества. В рамках сельского туризма учитываются особенности нового образа жизни человека, его психологические и культурные потребности, ценностные ориентации.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

Разделим понятия агротуризма и сельского туризма:

- агротуризм возник на волне экологизации и гуманизации общественных взглядов на проблемы окружающей среды;
- сельский туризм представляет собой относительно новое, но динамично развивающееся направление в индустрии туризма;
- отсутствует единая концепция и терминология, принятые на глобальном уровне;
- существует множество моделей сельского туризма в зависимости от наличия и специфики ресурсов страны или территории;
- моделям сельского туризма присущи аспекты: экономические, социальные, культурные;
- сельский туризм не должен обязательно включать в себя производственную деятельность, как, например, в агротуризме;
- сельский туризм явление многогранное, многофункциональное с разнообразными формами.

На сегодняшний день лидером в сфере сельского туризма является Италия. Также сельский туризм активно развивается в Испании, Франции, Японии, Литве, Нидерландах.

В странах Восточной Европы (Польша, Болгария, Литва, Латвия) и

бывших республиках СССР (Белоруссия, Украина) сельский туризм также получил большое развитие.

Что касается России, то здесь наибольшее развитие аграрный туризм получил в Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан и Татарстан.

Сибирь также является весьма привлекательным регионом в плане развития сельского туризма.

Доля аграрного туризма в РФ на сегодняшний день невелика, всего 2%.

Можно сделать вывод, что сельский туризм положительно влияет на сельские территории, их развитие и уровень жизни населения.

К числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующее:

- 1 сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест,
- 2 рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- 3 улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- 4 развитие малого предпринимательства на селе,
- а также экологической привлекательности сельской местности.
- 5 расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- 6 реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- 7 стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- 8 повышение культурно-познавательного уровня сельского населения;

9 пополнение местных бюджетов посредством дополнительных поступлений; не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются;

10 разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в «престижных» регионах.

Анализируя туристские возможности Республики Татарстан, можно отметить, что в настоящее время регион обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, а также объективными предпосылками для его развития, особенно в части сельского туризма. Однако данный потенциал используется неэффективно. Существуют такие проблемы как:

- неразвитая туристская инфраструктура;
- несформированный хорошо имидж как региона, благоприятного для сельского туризма;
- недостаток квалифицированных кадров туристской индустрии. Пути решения проблем могут быть следующими:
 - формирование туристского брэнда региона;
 - рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристского продукта на внутренний и внешний рынок;
 - повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма и гостеприимства региона;
 - формирование в области комфортных условий проживания путем предоставления услуг высокого качества;
 - сохранение культурного наследия;
 - создание специализированной системы подготовки кадров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – С. 3-5.
2. Волков С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 3. – С. 140-143.
3. Волкова-Гончарова Т. А. Понятие и социально-экономическая функция сельского туризма / Т. А. Волкова-Гончарова, С. О. Маркарян // Вестник СГУТиКД. – 2017. – № 2(16). – С. 22-24.
4. Гварлиани Т. Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / Т. Е. Гварлиани, А. Н. Бородин // Terra Economicus. – 2016. – № 4. – С. 61-65.
5. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 6-7.
6. Забазнова Т. А. Стратегические альтернативы развития бизнеса в сельских территориях // Известия ВолгГТУ. – 2019. – № 8. – С. 51-60.
7. Заричная А. А. Модели организации сельского туризма в странах Европы // Экономика Крыма. – 2017. – № 4(37). – С. 265-269.
8. Косова Л. С. Рекреационные возможности Молчановского района Томской области/ Л. С. Косова, Л. П. Лыгина // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. – 2019. – С. 114- 117.
9. Кочемасова Т. П. Агротуризм как перспективный вид деятельности в сельской местности / Т. П. Кочемасова, Е. М. Полякова // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8. – С. 237.
10. Лысенко Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 6. – С. 99-104.

11. Любичева О. О. Рынок туристических услуг / О. О. Любичева. –К.: Альтерпрес, 2014. – С. 96.
12. Маковоз А. // Первый международный форум «Сельский туризм в России». – 2016.
13. Мальцева Т. Ю. Сельский туризм: российский и западноевропейский опыт / Т. Ю. Мальцева, М. В. Фандеева // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. Национальный исследовательский политехнический университет. – 2017. – С. 101-103.
14. Мартышенко Н.С. Перспективы развития туристского кластера как фактор устойчивого развития региона // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: материалы девятой межрегиональной научно-практической конференции, 28 октября 2009 г. – Томск. – 2015. – С. 51-53.
15. Медведева А. В. Выведение на российский рынок нового продукта (выездной агротуризм в Италию) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 4(78). – С. 101-107.
16. Морева С. Н. Социально-экономическое развитие сельских территорий // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – № 9. – С. 87-92.
17. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.
18. Остапенко И. И. Агротуризм: зарубежный опыт и перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 3. – С. 289-291.
19. Печерица Е. В. Агротуризм как способ развития сельских территорий в РФ / Е. В. Печерица, Ю. Ю. Колотилин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013. – № 2(16). – С. 229-235.

20. Позднякова Е. П. Природные условия и возможности развития туризма // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. – 2015. – С. 142-143.
21. Сергеева Т. К. К вопросу о стратегических направлениях развития туризма // Возможности развития туризма Республики Татарстан и сопредельных территорий. – 2017. – С. 70-73.
22. Соколов М. // Российская Бизнес-газета. – 2013. – № 12.
23. Сурнина В. В. Направления совершенствования современной государственной политики туризма: сельский туризм // Вестник МГОУ. Серия «История и политические науки». – 2016. – № 4. – С. 168-175.
24. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский и др.. 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. -320с.
25. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 448с.
26. Шакирова приемлемо положение Э. Н. Развитие обязанностей персонала сельского данной ситуации туризма плановых показателей в России реализации товаров / Э. Н. Шакирова. – Чита: Издательство вероятно многие Молодой соответствуют требованиям ученый, 2017. – С. 110-112.
27. Шахоян К. В. Основные системного комплекса подходы к определению агротуризма // Ученые записки ЕГУ. Геология и география. – 2013. – № 3. – С. 31-37.
28. Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. 2005. - №2(9). - С. 18-23.
29. Шарафутдинова Е.В. Новый стимул к развитию туризма в России // Туризм: право и экономика. 2005. - №4(11). - С.32-35.и
30. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

31. Щегорцов В.А. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Щегорцов, В.А. Таран; под ред. проф. В .А. Щегорцова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 543с.
32. Щенникова Л.В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР. Дис. . канд. юрид. наук. М., 1983. С.8.
33. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред.И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. 3-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2007. - 576с.
34. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство РДП, 2005. - 368с.
35. Яковлева С. И. Подходы к определению перспективной туристско-рекреационной специализации регионов РФ // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: материалы девятой межрегиональной научно-практической конференции, 28 октября 2009 г. – Томск. – 2009. – С. 100-102.
36. Алтайпресс.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://altapress.ru/story/112740> (дата обращения 18.01.2017).
37. Все о туризме [Электронный ресурс] // URL: <http://www.datscha-booking.com/173/agrotourismo/agroturism-italy.html> (дата обращения 18.01.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

SWOT-анализ аграрного туризма РФ

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Высокий сельскохозяйственный потенциал страны. 2. Высокий природно-рекреационный потенциал. 3. Наличие культурных и исторических памятников не только федерального, но и мирового значения. 4. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности. 5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств	1. Низкий уровень туристской инфраструктуры в сельской местности. 2. Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках. 3. Отсутствие узнаваемости 4. Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную 5. Низкий уровень подготовки туристских кадров. 6. Незначительный объём инвестиций. 7. Несовершенство законодательства, связанного с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд, и высокий уровень коррупции в земельных отношениях. 8. Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма.
Возможности	Угрозы
1. Рост доходов местного населения. 2. Создание дополнительных рабочих мест. 3. Развитие малого предпринимательства на селе. 4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села. 5. Привлечение иностранных туристов. 6. Развитие внутреннего туризма	1. Растущая конкуренция среди туристских рынков других стран. 2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль. 3. Снижение платёжеспособного спроса населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики. 4. Риск снижения туристского потока при дальнейшем ухудшении криминальной обстановки в стране. 5. Социально-экономическая 6. Ухудшение экологической обстановки. 7. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Концептуальные основы организации развития агротуризма в России

