

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»

Кафедра «Землеустройство и кадастры»

Направление подготовки 21.04.02. – Землеустройство и кадастры.
Программа «Земельные ресурсы Республики Татарстан и приёмы рационального
их использования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАЕВЫХ ЗЕМЕЛЬ (НА ПРИМЕРЕ
«ESSGARTEN» ФРГ)

Выполнила – магистрант
Котдусова Айгуль Асхатовна

Научный руководитель –
д.с -х.н., профессор



Сафиоллин Ф.Н.

Допущен к защите –
зав. выпускающей кафедры, к.с.- х.н., доцент



Сулейманов С.Р.

Научный руководитель магистерской
программы д.с.-х.н. профессор



Сафиоллин Ф.Н.

Казань – 2020

**ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЗАДАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

(Направление подготовки 21.04.02 – Землеустройство и кадастры)

1. Фамилия, имя и отчество магистра Коздусова Айгуль Асхаговна

2. Тема диссертации Организация конкурентоспособного
сельского туризма с использованием павших земель
(на примере "Ессыдагкен" ФРГ).

(утверждена приказом по КазГАУ № _____ от «__» _____ 20__ г.)

3. Срок сдачи магистром завершенной работы 25.05.2020

4. Перечень подлежащих разработке вопросов (краткое содержание
отдельных глав) и календарные сроки их выполнения:

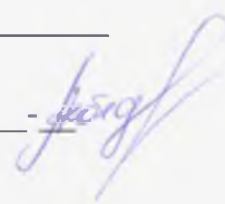
- 1) Изучить общие понятия павших земель (07.02.20)
- 2) Изучить земельные принципы, виды
сельского туризма. (19.03.2020 - 25.03.2020)
- 3) Рассмотреть государственные поддержки
при формировании сельского туризма
(27.03.2020 - 04.04.2020).
- 4) Изучить зарубежный опыт ведения
сельского туризма (07.04.2020 - 20.04.2020)
- 5) Разработать проект организации
сельского туризма на территории у. Казань -
Биккиво Сабинской муниципалитетской
района Республики Татарстан с использо-
ванием павших земель и разработать его
экономическую эффективность (25.04.2020 -
25.05.2020).

5. Дата выдачи задания 14 ноября 2019 г.

Утверждаю:

Зав. кафедрой  (дата, подпись)

Научный руководитель  (дата, подпись)

Задание принял к исполнению 14 ноября 2019 г. - 
(дата, подпись студента)

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Выпускника Котдусово Абулю Ахатовна

Направление 21.04.02 - Земельное право и кадастр

Профиль Земельные ресурсы Республики Татарстан и приемы рационального их использования

Тема ВКР Организация конкурентоспособного сельского хозяйства с использованием пашных земель (на примере «Есэдагтер» ФПГ)

Объем ВКР: текстовые документы содержат: 80 страниц, в т.ч. пояснительная записка - стр.; включает: таблиц 1, рисунков и графиков 9, фотографий 7 штук, список использованной литературы состоит из 25 наименований; графический материал состоит из - листов.

1. Актуальность темы, ее соответствие содержанию ВКР ВКР написана на

актуальную тему о разработке проекта организации сельского хозяйства с использованием пашных земель.

2. Глубина, полнота и обоснованность решения задачи Описано

комплексное решение задач с применением нормативных актов и иных правовых документов

3. Качество оформления текстовых документов отличное

4. Качество оформления графического материала

5. Положительные стороны ВКР (новизна разработки, применение информационных технологий, практическая значимость и т.д.)

В ВКР рассматривается франшиза конкурентоспособного сельского туризма с использованием пасовых земель.

6. Компетентностная оценка ВКР

Компетенции

Компетенция	Оценка компетенции*
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	отл
ОК-3 Готовностью к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала	отл
ПК-6 Способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального планирования	отл
ПК-7 Способностью формулировать и разрабатывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости	хор
ПК-8 Способностью применять методы анализа вариантов, разработки и поиска компромиссных решений, анализа эколого-экономической эффективности при проектировании и реализации проектов	отл
ПК-9 Способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников, используя современные информационные технологии и критически ее осмысливать	отл
ПК -10 Способностью использовать программно-вычислительные комплексы, геодезические и фотограмметрические приборы и оборудование. проводить их сертификацию и техническое обслуживание	хор
ПК-11 Способностью решать землеустроительные и экономические задачи современными методами и средствами	хор

ПК-12 Способностью использовать современные достижения науки и передовых информационных технологий в научно-исследовательских работах	отл.
ПК-13 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования. интерпретирования и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений	отл.
ПК -14 Способностью самостоятельно выполнять научно-исследовательские разработки с использованием современного оборудования, приборов и методов исследования в землеустройстве и кадастрах, составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	хор.
Средняя компетентностная оценка ВКР	отл.

* Уровни оценки компетенции:

«Отлично» – студент освоил компетенции на высоком уровне. Он может применять (использовать) их в нестандартных производственных ситуациях и ситуациях повышенной сложности. Обладает отличными знаниями по всем аспектам компетенций. Имеет стратегические инициативы по применению компетенций в производственных и учебных целях.

«Хорошо» – студент полностью освоил компетенции, эффективно применяет их при решении большинства стандартных производственных и (или) учебных задач, а также в некоторых нестандартных ситуациях. Обладает хорошими знаниями по большинству аспектов компетенций.

«Удовлетворительно» – студент освоил компетенции. Он эффективно применяет при решении стандартных производственных и (или) учебных задач. Обладает хорошими знаниями по многим важным аспектам компетенций.

7. Замечания по ВКР Незначительные формационные и
формационные ошибки в списке литературы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая выпускная квалификационная работа отвечает (не отвечает) предъявляемым требованиям и заслуживает оценки отлично, а ее автор Котдусова А.А. достоин (не достоин) присвоения квалификации магистр по направлению подготовки 21.04.02 - Землеустройство и кадастры.

Рецензент:

Котдусов Табделахмат Табделахатович

учёная степень, ученое звание
Ф.И.О

подпись



«20» мая 2020 г.

С рецензией ознакомлен*

[Signature]

подпись

Котдусова А.А.

Ф.И.О

«21» мая 2020 г.

ОТЗЫВ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)
КОТДУСОВА А.А. НА ТЕМУ: «ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАЕВЫХ ЗЕМЕЛЬ (НА ПРИМЕРЕ «ESSGARTEN») НА
ТЕРРИТОРИИ САБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

На основе анализа литературных источников и практической работы сельскохозяйственных формирований Республики Татарстан Котдусова А.А. пришла к выводу, что наиболее актуальной, практически значимой проблемой является изучение теоретических основ и практических приемов организации конкурентоспособного сельского туризма с использованием паевых земель.

После выбора направления исследования она разработала рабочую программу, определил научную новизну и практическую значимость выполнения поставленной задачи. Результатом этой работы стало написание научной статьи и успешное выступление на студенческой конференции.

В период прохождения производственной практики в организации «Essgarten» ФРГ полностью освоила основы организаций туристического центра с использованием натуральных продуктов питания, включая овощные и ягодные культуры.

ВКР выполнена в установленные сроки, изложено в логической последовательности и достаточно грамотно.

Считаю, что выпускная квалификационная работа магистранта Котдусовой А.А. на тему: «Организация конкурентоспособного сельского туризма с использованием паевых земель (на примере «Essgarten») может быть допущена к защите. Автор полностью освоила программу магистратуры по направлению подготовки 21.04.02 - Землеустройство и кадастры и заслуживает присвоения квалификации «Магистр».

Научный руководитель
д. с.-х. н., профессор



Сафиоллин Ф.Н.

« 4 » июня

2020 г.



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Котдусова Айгуль Асхатовна
Подразделение	Агрономический факультет
Тип работы	Магистерская диссертация
Название работы	ВКР Котдусова А.А.
Название файла	ВКР Котдусова А.А..pdf
Процент заимствования	35.60 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	3.91 %
Процент оригинальности	60.49 %
Дата проверки	12:49:58 25 июня 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Модуль поиска "КГАУ"; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов
Работу проверил	Сулейманов Салават Разяпович ФИО проверяющего
Дата подписи	25.06. 2020г.

Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

АННОТАЦИЯ

Магистерская Выпускная квалификационная работа магистерская диссертация на тему «Организация конкурентоспособного сельского туризма с использованием паевых земель (на примере «Essgarten» ФРГ)» изложена на 80 страниц компьютерного текста, состоит из введения, 7-ми глав, заключения и списка литературы.

В первой главе рассматриваются законодательная база, нормативные акты и значение сельского туризма.

Вторая глава посвящена изучению вопросов развития сельского туризма в России и за рубежом.

В третьей главе анализируется опыт работы зеленого туризма ФРГ (на примере «Essgarten»)

Четвертая глава охватывает вопросы использования паевых земель рассматривается понятие паевых земель.

Пятая глава посвящена формированию зеленого туризма на основе цветоводства, сбора лечебных трав и питания.

В шестой главе подводятся итоги экономической эффективности зеленого туризма включая рентабельность и срок окупаемости.

Седьмая глава посвящена охране окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и физической культуре на производстве.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава I ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ЗНАЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	9
1.1. Законодательная база и нормативные акты	9
1.2. Значение сельского туризма: основные понятия, принципы и виды	10
1.3. Участники, услуги и условия сельского туризм	17
Глава II АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	25
2.1. История возникновения сельского туризма в мире	25
2.2. Организация и господдержка сельского туризма в зарубежных странах мира (на примере ФРГ)	32
2.3. Организация и господдержка сельского туризма в России	38
Глава III СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ ФРГ (НА ПРИМЕРЕ «ESSGARTEN», где я проходила производственную практику)	43
3.1. Национальные модели организации аграрного туризма Германии.....	43
3.2. Краткая характеристик и местонахождение «Essgarten»	44
3.3. Общие сведения об организации «Essgarten», ФРГ	46
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	

**Глава IV ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАЕВЫХ ЗЕМЕЛЬ РТ В СЕЛЬСКОМ
ТУРИЗМЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИЗУЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ САДОВОДСТВА И СБОРА
ЛЕЧЕБНЫХ ТРАВ53**

4.1. Понятие паявых земель53

4.2. Сельский туризм с использование паявых земель
.....56

**Глава V ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО
ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЦВЕТОВОДСТВА И СБОРА ЛЕЧЕБНЫХ
ТРАВ**

.....58

5.1. Первый этап формирования зеленого туризма – восстановление
сада58

5.2. Бизнес-план составление сада62

5.3. Организация приема туристов
.....65

5.4. План производства экологически безопасных продуктов питания
для туристов на паявых и арендованных землях
.....68

5.5. Расчет потребности в кормах
.....69

**Глава VI ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕЛЕННОГО
ТУРИЗМА72**

6.1. Статьи расхода на формирование цветочного сада и сбора
лечебных трав
.....72

6.2. Статьи прихода, рентабельность и срок окупаемости
.....74

Глава VII ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ	76
7.1. Охрана окружающей среды	76
7.2. Безопасность жизнедеятельности	76
7.3. Физическая культура	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК	ЛИТЕРАТУРЫ
.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Земля - среди всех наших реальных богатств является незаменимым, земле принадлежит главное место при любой системе общественного устройства. Земля, как объект хозяйственных и рыночных отношений, занимает уникальное и ключевое значение. Она представляет собой особую ценность для всего человеческого общества.

В сельском хозяйстве земля и земельные ресурсы играют важную роль, они являются незаменимым средством производства - это определяет коренное отличие аграрного сектора народного хозяйства от всех других отраслей. Так как без земли мы не можем построить сельское хозяйство, не можем производить сельскую натуральную продукцию, разводить скот, заниматься сельским туризмом.

Важнейшее место во всем мире сейчас занимает: «агротуризм» «сельхозтуризм», но развивается она в каждой стране по разному. Сегодня

его принято рассматривать в качестве одного из ведущих и активно развивающихся секторов туристского рынка. Многие исследователи связывают это с возрастанием осознания обществом экологических проблем, увеличением техногенных нагрузок на общество, растущей урбанизацией, безработицей, использованием ГМО в продуктах питания и другими факторами.

Сельский туризм получил признание общественности в большинстве западноевропейских стран во второй половине XX столетия по причине снижения количества занятых в сельском хозяйстве и необходимостью формирования альтернативных видов трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности. Сельский туризм должен был остановить миграцию населения в города, стать сферой приложения труда и источником заработка сельских семей.

Сельский туризм с использованием паевых земель самая конкурентоспособная форма. Для лиц, кто уже имеет землю, непросто приобретенную за деньги, а ту которая на сегодняшний день является собственностью, а точнее бывшие паевые земли для них это самый выгодный способ заняться сельским туризмом. Повезло тем, кто в свое время не продал дарованные земли государством, а сохранил их любым способом. Они сейчас с радостью могут их использовать в сельском туризме. Ведь для них не надо задаваться вопросом: «Где взять землю?» «Как приобрести?» - у них уже есть основа. Это тот самый выгодный вариант, которую можно начать с минимальными затратами на собственной агробизнес.

Наверно есть только один минус и то не распространенный для всех: это местоположение паевых земель. Ведь куда лучше когда твоя земля находится не далеко от столицы и расположена в окружении нескольких районов. Это играет важную роль, обычно люди планируют каждый шаг перед выходом куда-либо. Или же надо будет стараться сделать вашу

фирму столь интересной и экзотичной так что бы вашу фирму хотели увидеть несмотря на километры.

Первоначально правительства стран предполагали, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющая укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Однако сельский туризм быстро превратился в самодостаточный бизнес, а самое важное малозатратный и конкурентоспособный. Сегодня спрос на данный продукт изменил саму концепцию сельского туризма в Европе, который перестает быть для многих семей побочным видом деятельности и становится основным. В Европе можно увидеть многих домов отдаленных от городов, которые имеют рядом свое поле и занимаются своей сельской деятельностью. В Германии есть такие семьи, которые занимаются на одном месте уже давно, несколько поколений. Они живут большими семьями и трудятся на своей территории. Знаю тех, кто еще успевает работать на государственных работах.

Особенность зарождающегося туризма заключается в том, что он строится «снизу» — практически без участия центральных структур, соответственно, без общегосударственной программы и финансового обеспечения. Ни на федеральном, ни на региональном уровнях не разработана нормативно-правовая база, регламентирующая отдельные аспекты сельской туристской деятельности. И при постройке сельскохозяйственного бизнеса правила, график работы ставишь ты сам.

Актуальность темы настоящей работы обуславливается тем, что в настоящее время все в большей степени обостряются проблемы развития сельских территорий, связанные с деградацией сельского хозяйства, отсутствием оптимальных условий труда в этой сфере и обесцениванием сельского труда. В соответствии с этим актуальность приобретает развитие альтернативных форм занятости в сельской местности, а именно использование паевых земель. Одной из таких наиболее перспективных

форм является сельский туризм. В зарубежных странах сельский туризм выступает одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Цель работы состоит в исследовании закономерностей развития сельского туризма в мире, Российской Федерации и Республики Татарстан.

Материалы и методы исследования:

В качестве источников информации для проведения исследования использовались труды отечественных и зарубежных специалистов в области сельского туризма, нормативные документы.

Задачи:

- понять значение, принципы, виды сельского туризма;
- рассмотреть государственные поддержки при формировании сельского туризма;
- изучить зарубежный опыт ведения сельского туризма;
- разработать проект организации сельского туризма на территории деревни Казанчи - Бигенеево, Сабинского муниципального района Республики Татарстан с использованием на основе старого сада Ишана хазрата и паевых земель, рассчитать его экономическую эффективность.

Глава I ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ЗНАЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Законодательная база и нормативные акты

Сельский туризм процветает в России и для этого государством созданы базовые нормативные акты:

1. Федеральный Закон № 264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 - данный закон регулирует отношения между сельскохозяйственными товаропроизводителями.

2. Федеральный закон от 18.06.2001 N 78-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О землеустройстве" – планирование рационального использования земель, в том числе сельскохозяйственного назначения.

3. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019) "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" – настоящий закон регулирует отношения земель с сельскохозяйственным назначением.

4. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" – целью данного законодательства является повышение конкурентоспособности туризма и удовлетворение российских и иностранных граждан в туристических услугах.

5. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция).

6. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" – настоящий закон принимается в целях защиты здоровья, жизни человека. При проектировании, при строительстве зданий должно учитываться пожарная безопасность.

1.2. Значение сельского туризма, основные понятия, принципы и виды

Туризм - это отдых, путешествие, перерыв от работы на некоторое время. Бывают разные виды туризма: культурный, экологический, исторический, горный, спортивный, курортно-оздоровительный, круизный лыжный их очень много и в отличие от индустриального туризма есть ново-процветающий «сельский туризм» иногда его называют агротуризмом. Под туризмом в сельской местности понимаются все виды деятельности которые проводятся на сельской местности [7].

Сельский туризм оказывает значительный эффект на экономическое и социальное развитие сельской территории и в общем страны, поэтому развитие индустрии туризма становится приоритетной экономической задачей муниципальных образований. Ведь туризм это не только

путешествие и отдых, а в первую очередь улучшает экономику страны, помогает простому народу выкарабкаться из безработицы и почувствовать себя руководителем маленькой организации. Надо заметить, качество работы улучшается когда ты работаешь на себя, в случае сельского туризма это самое то, всплащенная семья реально может стать конкурентоспособной организацией [2].

Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Она не только дает доходы туристическим фирмам, но и обеспечивает налоговые поступления, увеличивает спрос на продукты питания, производства сувениров, аренда транспортных средств и т.п. Главным источником дохода местного населения является – обслуживание гостей, чем больше ты можешь предложить туристу, тем больше будет прибыли.

Данный вид деятельности выгоден тем, что его можно начать с минимальных вложений. Не требует крупных стартовых инвестиций, отличается высоким уровнем рентабельности, создается человеческим трудом и окупается в кратких сроках. Развитие сельского туризма способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает занятость населения. Зарубежный опыт свидетельствует, что для обслуживания одного иностранного туриста требуется около 10 человек.

Основной целью сельского туризма является улучшение жизненных позиций сельской местности. Развитие сельского туризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов,

Есть множество видов сельского туризма: «зеленый туризм», «сельский туризм», «агротуризм», «мягкий туризм», «альтернативный туризм» и другие. Они имеют различные значения в зависимости от контекста применения их различными авторами и в различных странах:

1. Зеленый туризм – это изучение флоры и фауны, путешествие по горам, пешие прогулки, занятием спорта, деятельность, которая проходит в

контакте с природой, жизнью в лагерях или поселках. Проживание при таком туризме осуществляется в загородных домах, которые приспособлены для этих целей, в которых проживают сами крестьяне;

2. Сельский и агротуризм – это отдых туристов в сельской местности, в усадьбах, в отдельных жилых домах но находящихся на территории фермах. Главной особенностью является проживание и знакомство с природой с достопримечательностями сельской местности, изучение животных; [3]

3. Деревенский туризм – когда небольшие группы туристов размещаются в традиционных, зачастую удаленных деревнях или рядом с ними, знакомясь с деревенской жизнью и местной средой. Сельский, фермерский или агротуризм - когда туристы проживают в семьях фермеров и знакомятся с сельскохозяйственной деятельностью или живут на тропических плантациях, либо живут в рыбацких деревнях с семьями рыбаков, выезжая на рыбный промысел. Деревенский и сельский туризм очень близки по характеру, они являются основными видами, позволяющими местному населению сельских районов участвовать в развитии туризма и влиять на развитие мест своего проживания. Эти виды часто называют «зеленым туризмом»;

4. Сельский туризм – туризм, ориентированный на ознакомление с особенностями сельскохозяйственного природопользования, деревенским бытом и культурой, создающий условия для социально-экономического развития сельских обществ, поддержки и развития народных традиций на селе. Например, сбор лечебных трав, заготовки из них, делать то, чем занимались наш предки;

5. Агротуризм – временный отдых в сельской местности в оздоровительных, эстетических и познавательных целях, связанный с пребыванием в зданиях, принадлежащих гражданам в сельской местности и использованием туристских ресурсов данной местности. Использование

этих помещений в целях встречи с родными, с гостями, проведение праздников;

6. Сельский зеленый туризм – вид сельского туризма связанный с проживанием туристов в сельской местности, получением комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма;

Сравним развитие сельского туризма в Российской Федерации и Федеративной Республики Германии. Сельский туризм для нашей страны пока явление новое. Организация и развитие сельского туризма в России связаны с современными процессами мирового уровня, прежде всего, с глобализацией и урбанизацией. Сельский туризм это специфическая форма туризма городского населения в сельскую местность, данный вид туризма больше привлекает к себе жителей больших мегаполисов.

Главной особенностью сельского туризма, что он не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого фонда на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания ещё он довольствуется тем, что простой народ сам хочет подняться на основе сельского туризма, сельского производства продукции, растениеводства, скотоводства.

Сельский туризм базируется на средствах населения, на сельскохозяйственной деятельности, на обслуживании туристов, естественно, за денежное вознаграждение. Еще одна особенность сельского туризма заключается в том, что он не требует создания больших туристических фирм, а является объектом для добровольного объединения частных сельских хозяйств и собственников некоторых предприятий малого бизнеса, или отдельных семей заинтересованных в

сельскохозяйственной деятельности. Главной целью организации, конечно же, является получение прибыли.

Зарубежный опыт показывает, что сельский туризм постепенно завоевывает весь мир. В Европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место, после курортного. Прибыль от этого специфического отдыха в некоторых странах превышает 30%. Развитие в Европейских странах началось с 1970-ые годы прошлого столетия и основная цель была прекратить миграции населения из сельских территорий в городские. Из важнейших достоинств сельского туризма то, что она помогает сохранить природу, повышает экологическое образование и общекультурный уровень, как посетителей, так и местных жителей. Помогает предотвратить изготолвлению продукции с использованием химических веществ и выдвигать свое собственное экологическое производство, сельскую продукцию на продажу.

Сельский туризм включает в себя широкий спектр деятельности:

- научные и познавательные – можно использовать местом для проведения лекции ветеринарских, биологических учебных заведений;
- активные туры - походы, трек-туры, пешие, велосипедные, водные, конные прогулки;
- летние лагеря - программы для школьников и студентов на природе, поездки выходного дня за город, поездки в сельские усадьбы.

Однако, сельский туризм содержит большую потенциальную опасность. Чрезмерное число туристов, их машины и оборудование могут заполнить малые города и деревни. Их культура может оказаться чуждой и враждебной для местных жителей. Их стремление к развлечениям может исказить и ухудшить местную культуру. Бесцельное и бесконтрольное развитие сельского туризма в большом масштабе может оказаться разрушительным для местных ландшафтов и экосистем.

Чтобы избежать подобных опасностей требуется четкое понимание местной властью, чего она хочет, разумная политика землепользования,

грамотное руководство программами по организации местного туризма, что означает: стремление к созданию рынков, основанных на местных "продуктах", учитывающих особенности культуры хозяев; развитие эффективной инфраструктуры; контроль за количеством туристов; запрещение уродливых форм в строительстве; обеспечение прибыли местными жителями; гарантии качества при новом развитии села.

Сельский туризм или агротуризм – это отдых, проведение своих выходных на природе, не просто выйти на луг, это полное ощущение себя в сельской местности, селе, на ферме. Во многих фермах есть микрогостиницы, усадьбы, дома, в которых можно переночевать, а с утра выпить свежо доенное молоко. А главными экскурсоводами является сельская семья, которая влюблена в свою территорию и с удовольствием облагораживает ее и конечно же, расскажет да покажет всё о своей ферме.

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что будущее нашего края тесно связано с туризмом. Несколько лет назад в массовом сознании сельчан еще прочно коренилась неприязнь к отдыхающим и туристам. Сегодня в это живое, интересное и прибыльное дело спонтанно подключились многие семьи, имеющие свободное жилье и свободную территорию. Сдача жилья в аренду отдыхающим была быстро освоена и стала приносить семьям дополнительный доход. Но этот доход сезонный и чтобы круглогодично принимать гостей надо усиленно подключиться к сайтам, которые занимаются рекламной деятельностью. А если пока нет для этого возможностей, можно самим изучить социальные сети и рассказывать про свою ферму, чтобы люди больше узнали о вас. Ведь просто так, без каких-либо связей и реклам потока людей будет мало. Безусловно, у каждой фермы, которая занимается сельским туризмом должен быть сайт, без этого никак в нашей деградирующей цифровой жизни. Сайт - это то место, где люди смогут узнать о вашей деятельности, о расценках, местоположении, о дополнительных услугах фермы.

В специальной научной литературе, в том числе, в методических рекомендациях министерства сельского хозяйства Российской Федерации по организации аграрного туризма, аграрный туризм определяется как туризм сельского гостеприимства.

Сельский туризм – это отдых, на природе, свежий воздух, отдых от городской жизни, расслабление, место, где можно объединиться с природой, то место куда хозяин вложил всю свою любовь, особо изысканное место. Не описать словами, надо это увидеть и ощутить самому.

Туристы заранее бронируют билеты или же оплачивают на кассе у фермы. Сельский туризм в основном основан или на растениеводстве или же на животноводстве. Желаящие могут попробовать себя в роли фермера или хозяина фермы, они могут участвовать в сельских делах: попробовать подоить коров, покататься на лошади, порыбачить, покормить животных, покосить сено, проехать на тракторе или же просто устроить пикник у озера и пожарить шашлыки. [2]

Аграрный туризм от всех туристических комплексов выделяется тем, что турист может принять участие в сельхоз работах совмещая с отдыхом и положительными эмоциями.

Аграрный туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Также данный вид туризма является способом сохранения нашей природы, способствует больше узнавать о народных ценностях, о нашей культуре.

По оценкам Всемирной Туристской Организации аграрный (сельский) туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года, объединяющий широкий спектр различных видов отдыха и развивающийся быстрыми темпами в зарубежных странах.

В конце прошлого – начале нынешнего века сначала в странах Европы, а затем и в России аграрный туризм становится предметом научного исследования. Создаются специальные центры и кафедры в высших учебных заведениях для подготовки специалистов – организаторов аграрного туризма. [4]

Такие научные и учебные центры объединяют экономистов, социологов, географов, философов, сотрудников туристических фирм и практических работников сельского хозяйства.

Сегодня на фоне спада сельскохозяйственного производства и роста безработицы на селе развитие сельского туризма имеет особенно важное значение. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия и местных традиций территории.

1.3. Участники, услуги и условия аграрного туризма

В услуги сельского хозяйства входит, в первую очередь, показ животных, которых выращивает ферма и параллельно занимается сельским туризмом. Каждый пытается больше выделиться и быть более конкурентоспособным, для этого многие хозяйства разводят экзотических животных, которых не приспособлены к климату его округа. Этим они и выигрывают.

Также услугами сельского хозяйства является дать отдохнуть гостям, туристам и почувствовать сельскую жизнь. Гости могут бронировать жилые дома, будет больше спроса если сюда входит, парилка, баня, ведь жизнь в деревне нам всем запомнилась со своей горячей баней по выходным. При этом используя чай из полезных трав, например, иван-чая, который будет служить мини баром и будет являться источником

дополнительного дохода. Аренда мангальной зоны- также востребованная услуга, можно построить пару беседок и сдавать их почасовой. Организация культурных, спортивных, учебных программ, сдавать мини оранжереи для проведения бизнес встреч, развлечения [5].

Сельский туризм не обходится без пруда и рыболовства, туристы с радостью могут порыбачить. Они могут взять в аренду удочки, которые представлены на кассе и почувствовать себя настоящими рыбаками, которые приносят домой на ужин рыбу или же пожарить их как раз таки на мангальной зоне.

Не только для детей и для взрослых интересно прокататься на грациозных лошадях, это также входит в дополнительные услуги сельского туризма. Все на чем можно заработать это услуги предоставляемые фермером. Всего лишь нужно использовать свои идеи, фантазии в пользу себя. Все фермеры мечтатели, они витают в облаках, в своих мыслях, только у таких фермеров получается всё. Нужно уметь мечтать и не забывать, что все в твоих руках.

Туристы особое внимание уделяют на то, как ухаживают за животными, что они едят, особо проявляют интерес иностранные граждане. По желанию они могут принять участие в сельскохозяйственных работах. А именно: покормить животных, многие туристы заранее спрашивают о том, что можно взять с собой, что может быть интереснее для детей как не кормить животных из своих рук. Можно взять с собой: морковку, капусту хлебешек или же всё это опять-таки предъявлять в продажу и будут капать денежки.

Но нельзя забывать о безопасности туристов и природы. Надо чутко контролировать туристов во время принятия участие в сельскохозяйственных работах. Прежде надо показать, как это делается, например, во время доения коровы, при катании верхом и другое. Надо помнить, что животные они чувствуют, и к ним надо относиться с любовью,

заботой, тогда они примут вас как своих хозяев и вы сможете провести свое время великолепно!

В сельском туризме услуг много, их можно придумывать и добавлять в свой список «дополнительные услуги». Фермам которые связаны с растениеводством, а именно из съедобных растений, выращивание ягод или овощей запросто можно заняться с заготовками и продавать их. Можно придумывать блюда из полезных съедобных трав, открыть кафе на прекрасном участке и радовать гостей своего изысканного сада.

Если хозяйство параллельно увлекается и держит пасеку, - это еще сколько дополнительных услуг. Все знают, что из пчелиного мёда можно взять много полезно для человека, одна ложка меда по утрам растворенное в воде ты уже в форме, как говорится. Можно изучить про трутневого гомогената «пчелиное молочко», которое помогает оставаться молодым изнутри и с наружи, при серьезных заболеваниях печени, для омоложения, улучшения памяти и многое другое. Половину аптечных лекарств точно можно заменить изучив пчелиный мед.

А соединив цветоводство и пчеловодство вместе можно сделать свечи из натурального воска добавив туда сильно ароматизированных цветов, например, лаванду, розы. Также выращивая сухоцветы можно сделать вечные букеты и продавать их на сувенирных лавках. В сельском туризме набор услуг очень много для привлечения больше туристов они должны быть максимально учтены и быть заинтересованы людьми. [2]

Кто на сегодняшний день отдает предпочтение именно сельскому туризму, фермам, которые находятся за городом? Прежде всего, это те люди, которых уже мало, чем удивишь. Люди которые объехали всю Европу, достаточно побывали за границей и сейчас просто хотят полюбоваться красотой своей природы, проводить отдых в тишине, недалеко от дома в сельской местности. В основном это, конечно же, жители больших городов с действующими предприятиями, которые устали

от шума, стрессов и напряженного ритма жизни. Именно они выберут не планировку туризма за границей, а просто тихой малолюдной усадьбу.

В первую очередь, это изменение условий жизни современного человека, разбалованного крупными городами. Ведь в мегаполисах состояние здоровья оставляет желать лучшего, не только физического, но и морального, и многие туристы стремятся поправить его в экологически чистой местности. И многие городские жители начали задумываться об экологических продуктах, созданных своими руками. Для них интересна простая сельская жизнь, простой рабочий труд, история наших прадедов, прабабушек. Ведь все мы знаем, что сельское хозяйство существует давно, просто люди в то время не знали, не ценили крестьянский труд. И многие хотели бросить свою сельскую местность и уехать в город, работать в офисах и не копать в земле. А сейчас все наоборот, все эти химические добавки в питательные продукты дало задумываться многим, неизлечимые болезни, загрязнение атмосферы все это привело к тому, что многие стали возвращаться назад в добрую крестьянскую жизнь [4]. Городские жители это прекрасно понимают и хоть как пытаются вырваться в сельскую местность, подышать свежим воздухом и набраться витаминов, полезных продуктов.

Да, клиентами сельского туризма в основном являются городские жители, живущие в мегаполисах. Люди, которые так устали от шума города, офисной жизни, от четырех стен. Для них это новшество, гулять с животными свободно, кормить их, все это для них любопытно, интересно. Возьмем, пример парижанин, они в среднем 10 дней в году проводят в усадьбах, в сельской местности. А жители из других регионов, городов отдыхают на сельской территории всего лишь 2 – 4 дня, но в этом году, я уверена, что сельский туризм возрастет и желающих людей провести свой отдых в сельской местности станет больше, несомненно. Да и этому есть особые причины COVID-19 - хоть и вирус, но дал нам понять, увидеть красоту нашей природы. Не надо так страстно стремиться уехать за

границу и строить что-то свое. Надо начать здесь и сейчас, построить свое, для своего государства. Ведь всё равно душа будет тянуть к родине, туда где ты родился.

Сельской местностью больше интересуются люди в возрасте от 25 до 45 лет, то есть трудоспособное население. Люди в возрасте от 15 до 24 лет редко выходят на сельскую территорию, у них немного другие интересы, но есть те, которым данная среда интересна, и кто с радостью хочет остаться в сельской местности, где родился. Так сказать «где родился, там и пригодился», а ещё я знаю тех, кто бежит с города, пока есть свободные земли в нашей стране, также и в других для того чтобы построить сельское хозяйство, с которого можно получить чистый биологический продукт.

Семьи, школьные группы, здесь надо подчеркнуть молодых семей-они хотят подружить своих маленьких детей с миром животных, с природой. Это у них голова забита мыслями куда же сводить ребенка, что показать, ведь каждый родитель старается отдавать своим детям все лучшее. От восторга детей, от того что они смогли сами самостоятельно покормить крольчат, осликов, козлят на душе становится приятно.

Школьные лагеря и просто летние лагеря созданные для детей включают в программу экскурсии, а для городских детей это нечто незабываемое. Детство - это то самое время, когда человек развивается с разных сторон, им интересно всё, просто надо указать правильное русло.

Иностранные туристы – это совсем другая история. Они сразу начинают пробовать себя в роли фермера. Они не просто приходят на экскурсию, проходить посмотреть все за пару часов. Они горят желанием остаться на ферме с ночевкой иногда даже на пару дней. Это распространено и среди простых городских жителей. Когда туристы пробуют себя в роли настоящего фермера стоит не забывать про безопасность гостей и всегда быть на чеку.

Зарубежные страны, они во всем идут впереди, чем наша Россия и по сельскохозяйственной деятельности они не дают слабину. У них давно

вошло в моду отдыхать и проводить свои выходные в усадьбах. И каждым годом желающих провести время в деревне с пользой для своего же здоровья больше. К примеру, возьмем Францию, за 8 лет у них увеличилась проведенное время в сельской местности. Первое место по количеству ночей, проведенных в сельской местности занимают британцы - 26%, второе место принадлежит немцам - 21%, третье место занимают голландцы – 21%. Германия на сегодняшний день делает все, чтобы быть первым по сельскому туризму, правительство поддерживает свой народ во всех начинаниях связанных сельским туризмом может через пару лет обгонит Британию. Наша Россия также заинтересована в сельском туризме, я надеюсь она будет процветать! В этом году Министерством сельскохозяйственных дел рассматривается множество программ для людей, желающих остаться в России на своем населенном пункте и заняться с сельским туризмом.

Основные условия, которые должны быть у принимающей усадьбы и принимающей семьи:

В первую очередь, гостеприимство- если человек не умеет уделить свое время гостю, быть открытым для всех своих туристов, то дело не пойдет на лад. Ведь на ферме встречают своих гостей не животные а сам хозяин и он должен к каждому человеку находить подход. Надо уметь быть внимательным к гостю, если этого нет, то и начинать не стоит. Сельский туризм-это гостеприимство [1].

Аккуратность, чистота во всем на кухне, в саду, в кардах где находятся животные, в мисках куда кладут еду, абсолютно во всем должно быть гладко. Люди пришедшие погостить обязательно обращают на это внимание, поэтому надо соблюдать правила гигиены не только ради туристов, но и для себя. И обучать этому наемных работников, чтобы не возникали вопросы по поводу чистоты к хозяину организации.

При выборе места постройки своей организации надо учесть, местонахождение оно должно быть живописном. Жилье, которое будет

сдаваться гостям должно напоминать деревенский домик, отлично будет если он будет находится подальше от разрушенных домов, производственных объектов, но тесно связанный с фермой, деятельностью хозяйства. К усадьбе должна вести хорошая, ровная дорога, в этом может помочь государство, ну хотя бы попробовать обратиться к сельсовету. Отличное местоположение играет важную роль в сельском туризме, от этого зависит количество туристов.

Жилье должно иметь отдельные комнаты и изолированы от помещений владельца жилья, лучше будет если дом будет находится отдельно от дома владельца фермы. При постройке дома надо помнить о пожарной безопасности, о составлении инструкции по пожарной безопасности и не забывать ознакомить гостей. Должны быть сетки на окнах от комаров, горячая и холодная вода, удобства для всех граждан. Нельзя курить в помещениях. Если от владельца усадьбы не зависит устранение неполадок: внешнего и внутреннего источника шума и запаха, то лучше будет если гостей об этом предупредить заранее.

Вокруг жилой помещении, которая будет сдаваться гостям надо сделать мангальную зону, зону пикника и не забывать о ландшафтном дизайне. Надо сделать так чтобы люди хотели здесь остаться еще и возвращаться снова и снова.

Кухня должна быть включена в дом, чтобы гости могли сами самостоятельно готовить. Можно построить печь, чтобы кухня выглядело более по-деревенски и печь там блины. На кухне должна царить чистота, надо сообщить что продукты приобретаются гостями самим. И проговорить о соблюдение чистоты и о том, что курить запрещается.

Можно поставить бильярдный столик и создать бильярдную, чтобы люди смогли развлечься и отдохнуть.

Надо учесть даже маленькие критерии: телефонная связь, освещение улиц, территорию фермы все это должно продумываться. Это место

должно остаться в памяти людей светлым, живописным, с мягким климатом и богатой растительностью.

Умение оказывать экскурсионные услуги-это самое важное условие, если нет в семье такого человека, то будет трудно. В основном берется за это дело тот, кто руководствует всем этим хозяйством, основатель данной организации. Такие с особым вниманием рассказывают про свой проделанный труд, про каждого животного или же растения, чем связано направление хозяйства.

Ну и конечно же, должна быть кухня оригинальная или состоящая из национальных блюд, где гости пришедшие на экскурсию смогут зайти и перекусить. Хозяйка должна уметь готовить диетические, вегетарианские блюда, что бы никто не ушел голодным.

Транспортные услуги. Можно нанять или же приобрести микроавтобус, который будет возить гостей. Также можно сотрудничать с туристическими компаниями, у которых есть микроавтобусы и которые будут распространять информацию о ферме, о сельском туризме.

Главное условие каждой предпрятии, организации это регистрация своей деятельности, предприятие обязательно должно работать легально. Кроме регистрации надо получить согласие от органов пожарного надзора, санитарно-эпидемиологического надзора. Также хозяйство должна быть зарегистрирована в Министерстве туризма, сельского хозяйства и получить сертификат на разрешение своей деятельности. Вот это самое главное требование правительства и их надо обязательно выполнять.

Представляя все вышеуказанные условия для гостей надо помнить о безопасности. За безопасность своих гостей полностью отвечает сам руководитель организации. Гости должны соблюдать все виды безопасности: санитарная, пожарная, техническая.

Страховка. Рекомендуются хозяину организации застраховать свою усадьбу, животных полностью от неприятных случаев. За счет таких страховок возмещается возможный ущерб. В странах где сельский туризм

набирает обороты правительство требует обязательную страховку. Наличие страховки привлекает больше гостей, каждый человек беспокоится за свою безопасность.

ГЛАВА II АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1 История возникновения сельского туризма

Сельский туризм явление не новое первый образ сельского туризма появился в Америке, во время Великой депрессии – тогда, чтобы вывести страну из кризиса, президент США Ф.Д. Рузвельт воплотил проекты государственного строительства автомобильных дорог, электростанций и других объектов инфраструктуры с активным привлечением безработных на эти работы.

Таким образом, в связи с реализацией проектов Ф.Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и

питании. Для удовлетворения указанных потребностей были необходимы малые средства размещения, которыми располагали именно фермерские хозяйства. Поэтому семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс, и были первыми, кто стал предоставлять услуги подобного характера. [6]

Вторым этапом развития сельского туризма в Америке была реформа образования 50-х гг. XX века. Тогда высшее образование получило значительные государственные субсидии и стало более доступным для сельских жителей, что способствовало переселению молодежи в крупные города, а позднее стало ясно, что повышение уровня образования коррелирует с увеличением интереса к отдыху на природе, эко-туризму, специальным предложениям по сельским путешествиям. Урбанизация городов в 1960–1970-е гг. стала третьим этапом развития сельского туризма. Актуальны были те фермы на которых можно было переночевать, пожить, принять участие в сельскохозяйственных работах, питаться продуктами произведенными в ручную, покататься на лошадях, принимать участие в дегустации вин, сыр, творога. «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – с перевода с английского на русский означает «Ты сам работаешь на ферме» это и привлекало, что люди сами могут принять участие в чем желают.

В Европе сельский туризм начал свое развитие в 1960-1970-ых годах. Это было связано с индустриализацией сельского хозяйства, которое в период после Второй мировой войны претерпело существенные модернизационные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, снижению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Это повлекло за собой изменения в сельском хозяйстве как секторе экономики. Исходя из сложившихся условий, фермеры европейских стран стали искать возможность альтернативного использования своих активов путем диверсификации

деятельности с целью поддержания достаточного уровня доходов. Так, во Франции к началу семидесятых годов XX века стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и сельскими территориями. Одним из способов решения проблемы стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т. ч. сельского туризма). За счет государственных средств было восстановлено более 50 заброшенных участков. Также заняться сельским хозяйством французов толкнуло то что, в стране сократилось производство вина и сыра, которыми они очень гордились и рецепты были передано от старших поколений. Во Францию за сельским туризмом приезжают с разных стран, а привлекает туристов изысканная кухня, вино и сыр.

В Великобритании сельский туризм начал развиваться в 1970-80 годах. Жители-англичане не хотели проводить свои выходные за границей их больше интересовала сельская местность, в котором они могли получить отдых за приемлемую цену и отдохнуть в окружении природы.

Датой рождения сельского туризма в Италии считается 5 декабря 1985 года, когда был принят федеральный закон о развитии этого сектора национальной экономики. Сельский туризм 20-30 летней давности был самым дешевым и не пользовался столь популярностью, но сейчас все иначе. В Италии есть специальные национальные организации сельского туризма, самыми известным являются Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и защищают интересы фермеров.

Сельский туризм на Кипре развивается уже 15 лет под руководством Кипрской Туристской Организации, но до сих пор для граждан из России остается экзотикой. Основным направлением является прогулка по лесу,

использование лошадей для перемещения по городу, по деревням. Следует отметить, что власти следят за тем, кто может руководить сельским туризмом. Они не продают места бизнесменам, являются руководителями сельского туризма те, кто приобрел земли до 1989 года. Это настоящие крестьяне, которые с давних лет живут и трудятся на этой земле.

В Германии сельский туризм начался в начале 1970-ых годов в широких масштабах, когда народ Германии уже объехал все свои соседние страны. Но и для экономики страны было выгоднее оставить своих туристов путешествовать по своей стране. До середины 90-х годов сельский туризм существовал только в западной части Германии, после объединения восточной и западной части Германии сельский туризм начал развиваться и на бывшей территории ГДР. Развитие Германии сильно поддерживается государством, правительством страны. Поддержка мощнейшая со стороны финансирования и программ созданные для поддержания сельского туризма. Например, в рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Население Германии является самой подвижной, самой путешествующей нацией. Я жила там и своими глазами видела и удивлялась на сколько немцы подвижный народ. Это не та Россия, где бабули сидят на скамейках и обсуждают своих соседей, немецкие бабушки гоняют на велосипедах быстрее чем наверно молодежь России. Им интересна эта жизнь они хотят больше увидеть, узнать у них есть какой-то прогресс и поэтому наверно это развитая страна. Жители Германии не только по выходным выходят гулять у них каждый день запланирован, есть свободное время прокатаются на роликах, прогуляются по паркам, прокатаются на велосипедах, встретятся с друзьями и сыграют гольф, ну или просто выйдут на луг и устроят пикник. Около 34% из них совершают

поездки по Германии, а 13% отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, на природе, в деревне.

В Германии существует множество подходов к развитию сельского туризма, однако основными из них являются: самоидентификация и самопомощь; кооперация между всеми участниками процесса развития; поддержка развития туризма посредством реализации программ развития территории и межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Вопросами контроля качества туристского продукта сельского туризма занимаются несколько организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения в сельской местности, выдает знаки соответствия и проводит постоянный мониторинг качества, а также занимается информационной и рекламной поддержкой сельского туризма в Германии. Особое место занимают межрегиональные союзы (партнерства) по туризму, которые обычно объединяют несколько муниципальных округов для формирования более разнообразного туристского продукта и совместного продвижения на внутреннем туристском рынке.

В России развитие сельского туризма появились еще в начале XIX века – сельские местности интенсивно застраивались летними дачами, строились просторные дачные, летние дома с большими верандами для сдачи в наем на летний период. Однако, сдерживающим фактором развития туристской деятельности стали революция 1917 года и Великая Отечественная война (1941-1945) и последовавшая за ней послевоенная разруха, с очевидно снизившейся потребностью людей в путешествиях, сокращением свободного времени трудящихся, отсутствием специального или арендованного транспорта, других служб и прочее. Таким образом, сельский туризм для России того времени не представлял никакого

интереса, и развитие индивидуальных направлений туризма было не востребовано. [4]

Сегодня сельский туризм для России – новое направление туристской деятельности, для нее является полезным опытом стран ближнего зарубежья, например, Беларусь. Беларусь идеальная «зеленая» страна для развития сельского туризма: 20000 рек, 10000 озер, 36% территории – леса, 7% – национальные парки, при этом – множество деревень, в которых мало что изменилось с XIX века.

В настоящее время на территории Беларуси существуют два республиканских общественных объединения, занимающихся агро-экотуризмом и осуществляющих координацию и лоббирование решения вопросов, возникающих у физических лиц при осуществлении данной деятельности, в государственных органах – это общественное объединение «Агро-экотуризма» и Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне».

Теперь в объединениях более 500 человек. Это жители сельской местности Беларуси, которые хотят освоить новую профессию и организовать на своих усадьбах гостиницы типа «Bed&Breakfast» – «Ночлег и завтрак». Желая начать свое дело с пользой для своей же местности становится каждый год больше ими являются: пенсионеры, молодежь, учителя, фермеры, экономисты. Они хотят начать свое дело, обеспечить себе и своей семье достойное существование, а заодно – вдохнуть жизнь в свои, часто вымирающие деревни.

Также надо уделить внимание развитию сельского туризма Латвии, которую поддерживает в начинаниях фонд SAPARD. Данный фонд предоставлял кредиты на постройку гостевых домов, домов рыбака, обустройство территорий и т.п. По мере реализации проектов субсидировалось до 50% средств. Активное участие в привлечении сельского населения к занятию агротуризмом и в разработке бизнес-планов

по его развитию принимали сотрудники ООО «Латвийский центр сельских консультаций и образования».

Приходя к России наша страна почему-то всегда и во всем немного опаздывает. Мы живем на несколько лет запоздало и в сельском хозяйстве дела идут также, к сожалению. На сегодняшний день сельское хозяйство в России есть и оно развивается, но медленно, чем в зарубежных странах. Развитие началось лишь с конца 1990-х годов XX века.

В настоящее время сельский туризм только формируется как специфическая форма отдыха в сельской местности с широкой возможностью использования природного, материального и культурного потенциала, а также как бизнеса, приносящего прибыль как частным лицам, так и государству. Безусловно, в России это пока не высокоприбыльный бизнес, а способ уменьшить социальную напряженность и снизить уровень бедности в сельской местности.[6]

Замедляет развитие туризма в России то, что государство никак не помогает, не поддерживает начинающих бизнесменов в сфере сельского туризма. Не были разработаны на федеральном уровне нормативные документы, регламентирующие данный вид деятельности. Однако, несмотря на существование большого количества проблем, в России существует положительная практика развития сельского туризма, являющаяся тем опытом, на основе которого должна строиться законотворческая деятельность и государственная политика. Так, в настоящее время накоплен определенный опыт сельского туризма и существует ряд регионов, в которых были приняты программы по развитию сельского туризма.

Калининградская область одна из первых среди российских регионов стала развивать сельский туризм. Это связано с тем, что в 90-х годах бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение. Теперь некоторые сельские гостевые дома носят немецкие названия,

например, «Форстхаус» (в переводе с немецкого – «дом лесника»). Калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сейчас среди клиентов стало больше россиян.

Комитет по туризму администрации Калининградской области, работая с сельскими гостевыми домами, поставил перед собой цели – обеспечить работой деревенских жителей, остановить отток молодежи в город. В среднем фермер в летний сезон может заработать до 9 тыс. евро из расчета 10 евро в день, молодежь этим удалось заинтересовать. Туристский сезон увеличился – теперь дома могут принимать туристов круглый год.

Главное в сельском туризме не звезды, которые присваиваются отелям, а объединение с природой, чистый воздух, и не важно удобства дома. Люди приходят именно окунуться в 80-ые годы, почувствовать «спартанский» образ жизни: незамысловатый умывальник, туалет на улице, печка всё это привлекает городских жителей. Восторг вызывают русские бани, парилки и иван-чай с мёдом.

В последнее время в России большой популярностью как агротуристские хозяйства пользуются фермы, разводящие страусов и других бескилевых. К ним едут не только отдохнуть, но и посмотреть на этих удивительных птиц, что дает возможность получения дополнительных доходов.

2.2. Организация и господдержка сельского туризма в зарубежных странах мира (на примере ФРГ)

Государственная поддержка в сельском туризме играет большую роль. Для того чтобы быстрее развить свой бизнес в направлении сельского туризма легче будет подняться с помощью государственной поддержки.

Рассмотрим государственную поддержку Германии. В Германии существует множество подходов к развитию сельского туризма, однако

основными из них являются: самоидентификация и самопомощь; кооперация между всеми участниками процесса развития; поддержка развития туризма посредством реализации программ развития территории и межрегиональное и межотраслевое сотрудничество. [22]

Вопросами контроля качества туристского продукта сельского туризма занимаются несколько организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения в сельской местности, выдает знаки соответствия и проводит постоянный мониторинг качества, а также занимается информационной и рекламной поддержкой сельского туризма в Германии. Особое место занимают межрегиональные союзы (партнерства) по туризму, которые обычно объединяют несколько муниципальных округов для формирования более разнообразного туристского продукта и совместного продвижения на внутреннем туристском рынке.

Сельский и аграрный туризм Германии часто курирует министерство сельского хозяйства. Создается множество программ в сфере туризма с целью повышения конкурентоспособности хозяйств.

Конкретное планирование, развитие и непосредственная господдержка туризма находятся в сфере ответственности федеральных земель (субъектов Федерации). Согласование вопросов организации в сфере туризма между Федерацией и землями проводится два раза в год на заседании совместного комитета Федерации и земель под председательством Федерального министерства экономики и энергетики (BMWi). На федеральном уровне уполномоченный по туризму от федерального правительства госпожа Ирис Гляйке, парламентский статс-секретарь в министерстве экономики координирует ключевые вопросы по организации туризма и задает импульсы политике в сфере туризма. Тем не менее, политика в сфере туризма в Германии, в первую очередь, находится

в компетенции субъектов Федерации. Совет по вопросам туризма при Федеральном министерстве экономики и энергетики (BMWi) является органом сотрудничества между Федеральным правительством и туристической индустрией. В совете представлены интересы политики, бизнеса, науки, профсоюзов, муниципальных советов, союзов. Наряду с представителями этих сфер в совет, который собирается два раза в год, входят председатель комитета по туризму и спикеры по политике в сфере туризма фракций Германского Бундестага. Уполномоченный федерального правительства по вопросам среднего бизнеса и туризма руководит этим советом от имени министра экономики и технологий [22].

Центральное туристическое бюро Германии (сокращенно: DZT7) является маркетинговой организацией по туризму в Германии. DZT с центральным офисом в г. Франкфурте на Майне имеет правовую форму зарегистрированного общества и было основано в 1948 Немецким туристическим союзом (DTV). Эта рекламная организация, поддерживаемая федеральным министерством экономики, финансируется за счет общественных средств и собственных доходов. Немецкий туристский союз (DTV) представляет интересы туристских организаций субъектов Федерации, регионов и населенных пунктов во взаимоотношениях с политикой и государственными ведомствами. В Немецком туристском союзе представлены: туристические организации субъектов, региональные союзы, города, а также представители объединений районов, городов, муниципалитетов и содействующие члены.

Туризм в Германии реагирует на растущие требования клиентов к качеству обслуживания. По этой причине в прошлые годы усиленно внедрялись системы сертификации и знаков качества. В сельском туризме, в особенности, следует назвать две инициативы по качеству:

1. Награждения по всей территории ФРГ от Федерального рабочего объединения по отпуску на крестьянском дворе и сельскому туризму в

Германии за качество проживания в гостевых квартирах / домах, частных комнатах в сельской местности.

2. Знаки качества Немецкого сельскохозяйственного общества «отпуск на крестьянском дворе», «отпуск в деревне», а также «отпуск в винодельческом хозяйстве».

Выше названные органы управления и регулирования в сфере туризма являются следствием действия разносторонних инструментов политики господдержки ЕС. Зачастую только совместная работа различных ведомств позволяет организовать средства господдержки для решения задач в сфере развития туризма. Для развития сельских территорий - в общем, и сельского туризма - в частности, имеются различные программы господдержки от ЕС и Федерации. Ниже приведены наиболее важные:

1. В рамках совместной программы «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (GAK), Федерация и ее субъекты оказывают поддержку сельскохозяйственным предприятиям в мероприятиях по диверсификации доходов в сферах аграрный туризм на крестьянском дворе. При этом, например, субсидируются строительство, приобретение или модернизация гостевых комнат, квартир или домов до 25 коек, а также инвестиции в социальные, домоводческие и коммунальные услуги. Действующая с 2004 года совместная программа по господдержке интегрированного сельского развития позволяет в рамках концепций развития сельских территорий оказывать поддержку развития туристической инфраструктуры, в частности господдержка закладки защитных полос и подобных элементов ландшафта, способствующих туризму; поддержка кооперации сельхозпроизводителей с другими партнерами из сферы туризма, а также строительных работ в сельскохозяйственных предприятиях по перестройке в гостиничные комплексы или для целей общественного питания.

2. Кроме того, на основе регламента ЕС за №. 1698/2005 от 20 сентября 2005 (ELERрегламент) в рамках программ развития субъектов

федерации (земель) субсидируются мероприятия по развитию сельского туризма и без связи с сельским хозяйством. Например, ставятся указательные таблички туристических мест.

3. Целью региональной политики Германии является предоставление возможности регионам со слаборазвитой структурой достичь общего уровня экономического развития за счет устранения недостатков расположения, уменьшая при этом разницу в уровне развития между отдельными регионами. Региональная политика способствует необходимому для экономического роста изменению структур предприятий путем создания долгосрочных конкурентоспособных рабочих мест и улучшению ситуации на региональных рынках труда. Для развития туризма региональная политика имеет решающее значение. Центральный инструмент региональной политики – Совместная программа Федерации и субъектов Закон о совместной задаче по «Улучшение региональной экономической структуры» - GRW-Gesetz). Из средств этой программы возможно субсидирование инвестиций коммерческих предприятий на развитие туризма на сельских территориях. [22]

4. В качестве дополнительной инициативы, наряду с субсидированием инвестиций в сельский туризм в рамках совместной программы «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (GAK) Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства поддерживает работу Федерального рабочего объединения по отпуску на крестьянском дворе и сельскому туризму в Германии (BAG). Эта организация является центральным органом по представлению интересов и контактным лицом для всех предприятий Германии, предлагающих услуги по отпуску на крестьянском дворе и сельскому туризму. Прежде всего, это вопросы обеспечения качества, маркетинга, а также обучающие программы и представление политических интересов в сфере сельского туризма. Федеральное рабочее объединение BAG и его региональные объединения с 1 января 2007 года уполномочены проводить оценку

качества и классификацию в сфере «отпуск на крестьянском дворе и сельский туризм».

5. Наряду с субсидированием инвестиций, для предприятий гостиничного бизнеса действуют налоговые льготы. С законом «Об ускорении экономического роста» (WaBeG15) с 1 января 2010 вступили в силу налоговые меры, направленные на преодоление финансового и экономического кризиса и придание импульса стабильному динамичному развитию. Целевая поддержка туристического сектора осуществляется за счет снижения НДС с 19% на 7% на гостиничные услуги и сдачу в аренду мест для кемпинга. Для туристического сектора это означает ежегодную финансовую разгрузку в размере около 1 млрд. евро. Этой мерой усиливается конкурентоспособность немецкого гостиничного сектора в европейском сравнении, что укрепляет позиции Германии как туристического региона.

6. В рамках программы развития структуры «JOBSTARTER» Федеральное министерство образования и исследований (BMBF18) поддерживает обучение молодых специалистов, в том числе и для туристического сектора.

7. В ходе демографических изменений пенсионеры становятся все более важной целевой группой для сельского туризма. Федеральное министерство образования и исследований поддерживает в рамках объединенного проекта «Безбарьерный туризм – ACCESS» (01.02.2012–31.01.2015) по развитию концепций туризма для пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями (например, разработка безбарьерных маршрутов). [22]

Для дальнейшего развития сельского туризма в Германии проектом «Перспективы туризма на сельских территориях» (по заказу Федерального министерства экономики и энергетики) признаны необходимыми следующие направления:

1. Устойчивое туристическое развитие сельских территорий: сохранение природных основ, укрепление региональной идентичности как базиса туристической привлекательности.

2. Инсценировочные мероприятия: инсценировки знаменательных событий (из истории, традиции пр.) создают предложения с дополнительной ценностью и привлекательностью.

3. Укрепление и дальнейшее развитие партнерских отношений: только так могут сохраняться цепочки добавочной стоимости. Выигрывают, прежде всего, фирмы малого бизнеса.

4. Инфраструктура и инвестиционный менеджмент: необходимо создавать туристические комплексы с широким ассортиментом продуктов для туристов («точки кристаллизации»), чтобы создавать различные мотивы приезда туристов и тем самым способствовать последующим инвестициям. Особое значение придается привязке к брендовым стратегиям.

5. Создание брендов: бренды обеспечивают доверие у туристов, гарантируют безопасность для предпринимателей и имеют высокую степень проникновения на рынок. Речь идет о центральной задаче регионального туристического маркетинга.

6. Коммуникация и сбыт: использование возможностей интернета. Все важнее становится привлечение сильных частных партнеров в систему сбыта туристических продуктов. Повышение квалификации партнеров в этой сфере.

7. Организационные структуры: в общественном туристическом маркетинге становятся необходимыми организационные подходы, ориентированные на решение определенных задач и четкое разделение компетенции на региональном и местном уровнях.

8. Обеспечение квалифицированными кадрами: квалифицированный и мотивированный персонал является предпосылкой для каждой фирмы в

сфере услуг. Необходимо стратегическое и независимое от отрасли включение этой задачи в региональные стратегии по туризму.

9. Мобильность: туризм требует обеспечения мобильности по доставке к месту отдыха и во время пребывания на отдыхе. Комбинирование общественного транспорта и индивидуальных возможностей передвижения на отдыхе.

10. Безбарьерная среда: особенно для сельских территорий создание безбарьерных условий для отпуска является большим вызовом. Ключевые стратегии при этом - это региональный подход в развитии и интеграция в региональные (брендовые) стратегии.

2.3. Организация и господдержка сельского туризма В России

В последние годы развитию данной отрасли в России стали также уделять всё больше внимания. Успех и перспективы развития туризма в Российской Федерации напрямую зависят от уровня государственной поддержки. Именно государство обладает всеми рычагами, необходимыми для регулирования отрасли, – экономическими, социальными и правовыми. На данный момент основой развития туризма в России может стать именно грамотное планирование развития этой отрасли. Одним из вариантов решения проблем могут стать средне - и долгосрочные программы социально-экономического развития страны и регионов. [6]

Согласно «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года» главной целью развития туризма в России является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. К направлениям развития туризма в Российской Федерации можно отнести:

- 1) развитие туристско-рекреационного комплекса (за счет строительства туристской и сопутствующей инфраструктуры);
- 2) повышение качества туристских услуг;
- 3) продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем рынке.

Говоря о перспективах развития туризма, следует понимать различие регионов России и перспективы развития отрасли в каждом регионе с точки зрения потенциала и ресурсов. В связи с этим в каждом регионе целесообразнее делать акцент на развитие конкретного и наиболее перспективного вида туризма.

Развитие сельского (аграрного) туризма является одним из видов туризма, перспективным для развития в регионах страны. Под сельским туризмом принято понимать организацию туристической деятельности в сельской местности с использованием природных, социально-этнографических и культурно-исторических ресурсов, характерных для данной местности. Сельский туризм связан с посещением туристами сельской местности с культурно-познавательной целью (знакомство с сельским бытом, народными традициями, промыслами и ремеслами, посещение религиозных мест и пр.). В европейских странах данный вид туризма пользуется огромной популярностью среди туристов. В некоторых странах разработаны нормативно-правовые акты, способствующие развитию сельского туризма, разработаны и реализуются на практике государственные программы поддержки сельского туризма. [6]

Для России сельский туризм – новое и неосвоенное направление. Хотя следует отметить, что Российская Федерация обладает огромным потенциалом для развития данного вида туризма. Это связано с экономическими и географическими особенностями страны (большая часть территории страны – сельская местность), а также с исторически сложившимися факторами развития (сельское хозяйство всегда являлось основой для экономического развития страны).

В России в настоящее время фактически отсутствует законодательная база, регламентирующая сельский туризм. В действующих нормативно-правовых актах в туристической отрасли отсутствуют такие термины, как «сельский туризм», «агротуризм» и подобные, применяемые для определения данного вида деятельности. Отсутствуют и федеральные

законодательные акты, которые могли бы регулировать данный вид деятельности в стране [4].

Также следует принять во внимание необходимость определения стандартов и нормативов, применимых для сельского туризма. Такая необходимость связана с тем, что существующие нормы и стандарты в сфере туризма Российской Федерации не применимы для данного вида туризма в связи со спецификой данного вида деятельности.

При этом важна роль региональных и муниципальных властей в развитии сельского туризма, так как это позволит решить многие социально-экономические проблемы. Правительству необходимо правильно оценить потенциал развития сельского туризма в регионе, а значит, разработать стратегические планы его развития. Это необходимо для создания конкурентоспособного продукта, который привлечет туристский поток в регион. Развитие сельского туризма позволит решить многие социально-экономические проблемы государства [2,]:

- 1) решить проблему занятости сельского населения;
- 2) увеличить доход, а также повысить уровень жизни сельских жителей;
- 3) сохранить культурное и историческое наследие России (сохранение обычаев, фольклора, охрана достопримечательностей);
- 4) улучшить внешний облик поселений за счет благоустройства и развития инфраструктуры;
- 5) снизить или приостановить отток населения из сельской местности.

Несовершенство нормативно-правовой базы развития сельского туризма в России является фактором, сдерживающим вовлечение в данную сферу бизнеса (крупного, среднего и малого), в том числе иностранного.

Сельскому туризму требуется стимулирование и поддержка со стороны государства. К формам государственной поддержки следует отнести:

1. Разработку нормативно-правовых актов, регулирующих сельский туризм. Необходимо разработать законодательные акты на всех уровнях – от федерального до местного.

2. Разработку концепций развития сельского туризма (на федеральном, региональном и местном уровнях), способствующих достижению целей государственной политики в данной сфере.

3. Разработку программ развития сельского туризма от федерального до местного уровня.

4. Создание условий, способствующих развитию туризма в сельской местности.

5. Повышение привлекательности сельского туризма для инвестиций.

6. Информационное обеспечение и продвижение сельского туризма (на внутреннем рынке туристических услуг России и на внешнем рынке).

7. Разработка стандартов обслуживания и качества услуг сельского туризма, а следовательно, повышение качества обслуживания. 8. Финансирование исследований в отрасли.

9. Взаимодействие с государственными учебными заведениями в подготовке кадров для данной отрасли.

Таким образом, в случае усиления государственной поддержки сельского туризма в Российской Федерации возможно достижение главной цели развития туризма в стране. Главной целью является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах. Повышение конкурентоспособности туризма как отрасли в России и сельского туризма как одного из его направлений невозможно без государственной поддержки. Перед государством должны быть поставлены следующие задачи в развитии данной отрасли:

– развитие туристско-рекреационного комплекса с учетом сохранения целостности природных объектов туристского показа;

- продвижение туристского продукта страны и регионов на российском и международном рынках, а также формирование привлекательного с точки зрения туризма имиджа;

- обеспечение высокого качества федеральных и региональных туристских и сопутствующих услуг.

В Правилах, утвержденных постановлением Правительства РФ от 4 февраля 2009 г. № 90, предусмотрено оказание субъектам РФ финансовой поддержки по осуществлению возмещения части затрат по кредитам (займам), полученным гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве», крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, созданными в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (заготовительными, снабженческими, сбытовыми (торговыми), перерабатывающими и обслуживающими), созданными в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»

Глава III СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ ФРГ (НА ПРИМЕРЕ

«ESSGARTEN», где я проходила производственную практику)

3.1. Национальные модели организации аграрного туризма Германии

Единого понятия термина «сельский туризм» в Германии не существует. В большинстве случаев это название выражает только то, что туризм осуществляется на сельской территории. Жители между собой используют как отпуск в деревне, выходные в сельской местности и т.п.

Сельский туризм или отдых в крестьянском доме тесно связана с сельским хозяйством. Большую роль играют те хозяйства у которых на территории есть жилье, которые параллельно занимаются с гостиничными услугами. Кафе, маленькие ресторанчики расположенные на сельской территории больше притягивают людей. Они любят провести свое время за чашечкой кофе. Да, кофе очень ценится в Германии, день не обходится без кофе.

Сельский туризм рассматривается государством стран для улучшения жизни населения сельской местности и для увеличения местной экономики, также сохраняет окружающую среду.

В Германии функционирует около 10000 предприятий агротуризма, входящих в региональные и федеральные ассоциации и объединения сельского туризма. Помимо отдыха здесь предлагают разнообразные услуги, включающие конные прогулки, рыбалку, катание на велосипеде, творческие конкурсы, пленэры, концерты, экскурсии, пикники и многое другое.

Агротуризм в Германии является объектом значительного государственного внимания на всех уровнях власти. В основе такой политики лежат как экономические факторы, так и стремление максимально поддерживать культурную самобытность сельской местности. Возможно, именно поэтому в Германии наиболее распространен именно фермерский туризм, предполагающий проживание в фермерском доме совместно с хозяевами, включая оказание помощи по

хозяйству. Также в силу этих причин агротуризм в Германии часто непосредственно смыкается с событийным туризмом. Народные праздники, ярмарки, фольклорные фестивали и многие другие событийные мероприятия становятся традиционным компонентом сельского отдыха.

Германская модель. Германии присуща размещение туристов на сельской местности и больше ознакомить сельской жизнью. Туристы предпочитают жить именно в старых домах, подальше от города питаться натуральной продукцией. Они любят помогать по хозяйству, участвовать в приготовлении блюд из экологических продуктов, ухаживать за животными, проводить пикники и рыбачить.

В Германии сельский туризм сохраняется с давних лет кооперируется с событийным туризмом, у них регулярно проводятся фестивали. Самый популярный фест называется: «Окtoberфест», который состоялся впервые в 1810 году и продолжается сегодня. Каждый год во время данного фестиваля в Германию приезжают около 6 миллиона людей.

Особое внимание уделяется на качество обслуживания туристов. В целях контроля качества созданы специальные системы. При выпуске сельскохозяйственной продукции на продажу клеятся специальные наклейки это означает, что данный продукт прошел через системы контроля.

3.2 Краткая характеристика и местонахождение «Essgarten»

Essgarten - это удивительный вид сельского туризма, который находится на территории ФРГ. Направлениями которого является:

- растениеводство, «зеленый туризм» хозяин данной организации влюблен в растения и с неким трепетом выращивает их в своем прекрасном саду, главной особенностью от других хозяйств является сохранение природы и озеленение окружающей среды;
- сохранение древних рецептов на сегодняшний день и использование их в изготовлении заготовок: вин, ликер;

- кулинария, хозяин сам выдумывает блюда из съедобных растений, что в большинстве привлекает туристов не только с соседних городов, но и с разных стран;

- кемпинговый туризм, на этой территории можно разбить лагерь, порыбачить;

- заведение, главное место в этом саду занимает здание, которое полностью состоит из стекла и стоит по середине сада. Это кафе-ресторан, полная вместимость 80-100 людей. Данная оранжерея сдается в аренду для проведения свадеб, дни рождений и бизнес встреч;

А главной деятельностью хозяина является проведение экскурсии свои гостям. Билеты бронируются заранее, экскурсия проходит около 2 часов.

Хозяйство находится по адресу: Barjenbruch 3, 27243, Harpstedt, Германия. (рис.1)



Рис. 1- Местоположения организации на карте

Руководителем и основателем организации является Frederik Deemter

Режим работы организации:

- Режим рабочего дня: с 8:00 до 18:00
- Обед: с 12:00 до 14:00
- Выходные дни: суббота, воскресенье.



Рис.2 - Рекламная вывеска хозяйства

3.3. Общие сведения об организации «Essgarten», ФРГ

Essgarten – это туристический комплекс осуществляющийся на сельской территории. Почему комплекс, потому что деятельность данного хозяйства направлена не только на растениеводство, но и включает в себя: прекрасный экзотический сад, где проводятся экскурсии, место для отдыха, кемпинга, работает как кафе и сдается в аренду на праздничные мероприятия и это ещё не всё данное место привлекает гостей со своими «био» блюдами и продуктами. Конкурентоспособный сельский туризм

отличается тем, что работает не только в одно русло, а захватывает сразу несколько направлений.

Площадь организации – 2 гектара, который выдавался государством на 10 лет для использования сельскохозяйственного назначения. Родители нынешнего владельца данной земли постарались и проработали на этой земле больше 17 лет, что привело к официальному владению и по документам. Фридрих Деемтер проработав физиотерапевтом в Сингапуре решил вернуться на свою родину и продолжить деятельность на своей территории.

Родители Фрица занимались животноводством, вернувшись на эту землю увидев, что здесь всё было заброшено, ему стало стыдно. Он решил начать свое дело в направлении связанной с сельским хозяйством. Не знал с чего начать, но он явно не хотел продолжить занятие животноводством, ему хватило еще то что он помогал в детстве. Вместе с женой они начали интересоваться растениеводством не простыми, а съедобными. Они изучили множество растений, прочитали много книг, всегда обращали внимание на растения соседних стран при путешествии. Бывало, что они не привозили с собой растения: кактус из Италии, дерево оливы из Марракеша и многое другое. Он много рассказывал про создание этого сада во время прохождения моей практики.

Это очень большой, живописный сад состоящий из 1000 разных съедобных растений и не только. Есть свой пруд где люди могут разбить лагерь, остаться с ночевкой и порыбачить. Здесь есть необычная оранжерея сделанная полностью из стекла, которая рада гостям с разных стран уголка мира и сдается в аренду на свадьбы, дни рождения. Романтические скамейки с видом на озеро, мини пляж и многое другое можно найти здесь. Это райский уголок не только для городских жителей, но и с соседних деревень приезжают на экскурсию.

Организация работает сезонно, зимой организация полностью отдыхает. Сам руководитель этому очень рад потому что в сезон они

работают не покладая рук и только зимой выходят на отпуск. Организация работает как семейная ферма, поэтому в этом случае проблем нет. Они сами всё регулируют, сами составляю график. Летний заработок им хватает прожить зиму, плюс они могут позволить себе поехать на отдых и в основном свой отпуск проводят в других странах.

«Essgarten» работает с 2013 года 2,5 гектара пахотных земель были превращены в прекрасную среду для флоры и фауны. Были отобраны растения, которые были полезны для потребления человеком и выживания в северогерманской низменности.

Разнообразие растений в наименьшем пространстве создает подходящую среду для убежища даже для исчезающих видов. В этом саду растут: черешня, голубика, грецкий орех, ежевика, черный перец, персик, абрикос, инжир, хурма, лимон, мандарин, киви, слива, яблока, груша, малина и многое другое, чего нелжзя найти в садах России. Этот райский сад можно назвать витаминным уголком.

Руководитель –Фриц Деетер, физиотерапевт, который посветил 20 лет своей жизни медицине, сейчас ухаживает за садом, облагораживает территорию, проводит экскурсии, также проводит эксперименты на кухне, готовит закуски, блюда из деликатесов, выпускает свои рецепты, делает заготовки на зиму и это ему нравится. Он счастлив, что у него есть такое место, где люди могут собраться и объединиться с природой. Он создает рйское место, где люди могут окунуться в мир природы, отдохнуть от городской суеты, участвовать в приготавление закусок из деликатесов собранных сада.

Было прочитано много книг, изучено множество растений. В итоге они определили 5000 съедобных растений, из которых 2000 вполне комфортно могли бы расти на их территории. Будучи самоучками они с женой начали выращивать на участке 1000 различных съедобных растений. Для них это было интересным занятием, Фриц ушел с работы и

начал заниматься только садом. Трудились не зря этому свидетельствует рост посещаемости, он растет по дням.

Экскурсии в основном проводятся в пятницу-субботу. Тур длится от 1 до 2 часов, в зависимости от сезона. В день максимум по 3 групп. Тур заканчивается перекусом в прекрасной атмосфере оранжереи. Подают горячий или холодный напиток и закуски, приготовленные из деликатесов. Регистрация происходит по электронной почте essgarten@email.de Цена 15,00 евро на человека.

С растениями росло число посетителей. Проводить экскурсии для них было слишком просто, они формировали свой сад, свое хозяйство как можно больше в разных направлениях. В центр сада установили оранжерею, которая полностью состоит из стекла. Она выполняет роль: ресторана, кафе иногда даже закусочной. Даже единственное помещение, где можно поест, они используют в разных видах.

Вместимость оранжереи рассчитан максимум на 80-100 персон. График данной оранжереи гибкий, сюда не попасть просто. Надо заранее записываться, бронировать и покупать билеты. Всю основную информацию можно узнать через сайт. Но руководитель фермы никогда не отвергал просто зашедших гостей, они могли спокойно гулять по саду и любоваться. Оранжерея сдавалась в аренду: для свадеб, дня рождений, бизнес встреч. А также за дополнительную плату можно было разбить лагерь, также разбивались лагеря для уединения с природой, проводились курсы и мастер классы йоги.

К оранжереи была построена кухня и санузел. Фриц любитель поэкспериментировать на кухне: он придумывал разные блюда, которые состоят только из экологических продуктов. 80% блюда состояло из растений, которые растут в саду. Также он проводил мастер классы для экскурсий, этим интересовались больше вегетарианцы, хиппи и любители природы.



Рис.3- Вид оранжереи снаружи

Было много вопросов про блюда, про их приготовление. Придумывали блюда очень долго и десять лет спустя, собирая урожай, они приступили к разработке новых рецептов - также как самоучки. Фриц и его жена начали придумывать блюда из растений. Что и способствовало увеличению гостей. Фриц радовал своих гостей блюдами своего производства и не только. Жена, Хейке, изготавливала мыло из лаванд, делала сироп из роз, настойку из разных ягод и многое другое. На экскурсиях в ручную изготовленные продукты продавались гостям.



Рис. 4 – Вид оранжереи изнутри

Всем было интересно из чего же сделано то или иное блюдо. С каждой экскурсии сыпалась тысяча вопросов. Это способствовало тому, что они начали выпускать свою книгу рецептов. Все что съедобно, не обязательно вкусно говорит Фриц. Каждое растение имеет свой уникальный вкус. Поэтому при выдумке этих рецептов проводилось много опытов, много попыток чтобы прийти к единой вкусовой блюде. Еще он придумывал блюда для вегетарианцев, его блюда просто несомненно

вкусные. Ходили слухи об этой страсти к кулинарии достаточно много. Что вызвало к созданию книги рецептов.



Рис. 5 - Книга рецептов

В Европе большинство населения интересовалась с био-продуктами, для коренных немцев это также важно. Они всегда при покупке обращают на штамп, который ставится при упаковке продукта. Для них важно, что на этикетке написано «био». Продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности проходит большую проверку и означает, что изготовлена без использования синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без использования генетических модифицированных продуктов (ГМО). А данный вид туризма со своими блюдами из натурального продукта ценится очень высоко.

Начиная с 2020 года, Фриц Деемтер хочет расширить разновидность блюд и сделать оранжерею как место для встречи компаний. Essgarten предлагает «супер вдохновляющую» среду для встреч, семинаров и корпоративных мероприятий. Он хочет использовать это место для обучения, а именно на тему «био» «биоразвитие». Если будете в Германии обязательно загляните в это уютное местечко!

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

Глава IV ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАЕВЫХ ЗЕМЕЛЬ РТ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИЗУЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ САДОВОДСТВА И СБОРА ЛЕЧЕБНЫХ ТРАВ

4.1. Понятие паевых земель

Под паевыми землями понимается земли, который предоставляется гражданам однократно в собственность право обладание долей земли сельскохозяйственного назначения.

Начиная с 1991 года, такие участки выделялись весьма активно, благодаря Указу Президента РФ «О реорганизации колхозов и совхозов». Целью выделения таких участков было увеличение в обществе процента частных землевладельцев и поднятия уровня экономики.

Такие земли могли получить работники сельхозпредприятий, трудящиеся ферм и совхоза. Выдавались даже тем, кто уже на пенсии, но вышли добросовестно работав в сельском хозяйстве, работникам здравоохранения, образования, или культуры, которые работали на территории села.

Паевые земли предоставлялись бесплатно, с учетом что граждане будут платить налог и оплачивать кадастровые работы. Паевые земли можно было использовать для пастбищ, развода скот и т.п. А если человек не пользовался своими паевыми землями, то их отбирали, в дальнейшем они не имели право паевых земель и не могли распоряжаться им.

Земельный пай - это часть земельного участка, которая выделяется гражданину в общем земельном массиве. К сожалению, владельцы земельных паев не всегда знают, как более эффективнее использовать эти земли. [9]

Выгодно использовать паевых земель можно сдав в аренду для получения пассивного дохода: получать оплату либо денежными средствами, либо частью урожая.

Следует отметить, что земельный участок и земельный пай - это не одно и то же. Собственники земельных паев обязаны вести на этой земле сельскохозяйственную деятельность. Они не могут на этом месте заняться стройкой

Сегодня участники долевой собственности по своему усмотрению вправе распорядиться своими долями следующим образом:

- внести пай в уставной капитал сельскохозяйственной организации, использующей земельный участок, находящийся в долевой собственности;

- передать пай в доверительное управление, продать или подарить ее другому участнику долевой собственности или сельскохозяйственной организации;

- отказаться от права собственности на земельный пай.

Если хозяин земельной доли хочет распорядиться ею другим образом, к примеру, продать его третьим лицам, не являющимся дольщиками, то есть использовать землю не как долю в общем имуществе, а как конкретный отдельный участок, его потребуется выделить и зарегистрировать право собственности.

После государственной регистрации владелец может распорядиться им на свое усмотрение и желание: сдать в аренду и получать дополнительный доход, продать или же начать что-то свое, которое будет приносить доход круглый год.

В таком случае обязательно соблюдение преимущественного права покупки - собственник пая обязан предложить его муниципалитету с целью возможного выкупа по цене, по которой он продается.

Если же муниципалитет откажется от покупки либо не уведомит в письменной форме продавца о намерении приобрести продаваемый земельный участок в течение тридцати дней со дня получения извещения, продавец в течение года вправе продать земельный участок третьему лицу по цене, не ниже указанной в извещении.

Наличие собственной земли помогало людям выделиться из сельхозпредприятия и начать частную деятельность, помогало подняться в трудные времена. Не зря право на собственную землю для ведения частного самостоятельного хозяйства получали в первую очередь работники сельхозпредприятий.

Получали землю и служащие социальных объектов, которые располагались на территории хозяйства. Благодаря наличию такой земли люди могли впоследствии организовываться в новые формы сельхозпредприятий. За это время 108 миллионов гектаров земли оказалось закреплено за 11,9 миллионами сельских жителей, и эта земля получила название земельных паев.

Общий размер паев составил порядка 49 процентов общей площади сельскохозяйственных угодий Российской Федерации. Также выдача свидетельств на право собственности на данные паи проводилась в массовом порядке в 1996-1997 годы. В нынешнее время около 95% собственников имеют именно такие свидетельства на право владения землей.

Проблемы выделения земельных паев. Однако наделение сельских жителей собственными земельными паями имело также и массу недостатков. Среди основных из них можно отметить тот факт, что далеко не все жители села собирались эффективно использовать выданную им землю. Некоторые из них просто не имели возможности это делать. В то же время, согласно праву наследования земли, она могла достаться городским жителям, которым она не нужна вовсе.

И потому по сей день имеет место проблема сосредоточения земельных участков в руках совсем не тех людей, кто действительно желает использовать ее рационально, не меняя ее сельскохозяйственного назначения, и пользуясь ей именно для сельскохозяйственной деятельности.

Для того, чтобы сделать пай земли именно сельскохозяйственной землей, необходимо как минимум, ограничить полномочия ее собственников, и осуществлять серьезный контроль за куплей-продажей земельных участков такого типа в нынешнее время. На это направлены определенные ограничения по использованию земельных паев (так, на данной земле нельзя проводить строительство).

Основная цель руководства любой страны — гарантировать право собственности на земельный участок, не препятствовать развитию аграрного бизнеса, не продавать за бесценок земли принадлежащие государству. Несомненно, сельскохозяйственные предприятия заинтересованы в покупке земель. Однако вместе с тем, большинство фермеров и представителей агрохолдингов убеждены, что необходимо повышать эффективность их обработки, а не просто увеличивать земельный банк. Во главу угла ставится повышение урожайности за счет технологий, инноваций, применения современной сельхозтехники.

4.2. Использование паявых земель в сельском туризме

Самое выгодное начало сельского туризма – это использование паявых земель, конечно, если они у тебя есть. Собственники паев являются владельцами земель сельского назначения и они не могут эти земли использовать в других направлениях. Эти земли были специально выделены государством для развития сельской местности. Повезло тем у кого они есть ведь выдавали их только раз, сейчас нет таких выгодных программ. Земельный пай выдается участникам аграрных, сельскохозяйственных предприятий на безвозмездной основе.

Владелец земельного пая должен платить налоги и за свой счет произвести необходимые кадастровые работы и вести свою деятельность в направлении сельского хозяйства. В основном владельцами паявых земель является простой народ, крестьяне.

В Германии вид паявых земель немного отличается. В середине прошлого века жителям Германии выдавались земли для сельского

назначений. Условия были такими: владельцы данных земель должны были на этом месте обязательно заниматься 10 лет, только после чего этого данный земельный участок переходило в собственность.

Если подумать, немцам эти паевые земли и не нужны, конечно хорошо, если они есть. Но государственная поддержка у них и так слишком хороша и поэтому Германия по сельскому туризму всегда на почетном месте. Сельский туризм начался тогда, когда люди начали просто выходить на прогулки, государство это быстро ухватил и сейчас на сельском туризме зарабатывает не плохие деньги. [9]

Ну а если придем к паевым землям. Да, есть и среди немцев кто проработал 10 лет на выделенной территории и остался в сельской местности. Зато сейчас он самый богатый человек, если до этого считал себя простым и трудился не покладая рук. А молодому поколению, которым остались эти земли по наследству повезло еще как. Если даже государство помогает, ведь для начала своего туристического бизнеса всё равно нужен вклад, а в Германии земли ценятся.

Средняя стоимость 1 га земли в Германии — 243 евро при этом большим спросом пользуются пахотные поля в Баварии, Нижней Саксонии, Саксонии-Ангальт, Тюрингии, Бранденбурге. Налог при продаже оплачивает покупатель, его размер не более 3,5 % от цены сделки. Земельные ограничения для своих и иностранных граждан полностью отсутствуют.

В России как мы уже ранее рассматривали паевые земли выдавались раз и должны были использоваться только в сельскохозяйственных назначениях. И в России и в Германии налоги за эту землю платят владельцы и сами ведут кадастровые дела.

Глава V ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЦВЕТОВОДСТВА И СБОРА ЛЕЧЕБНЫХ ТРАВ

5.1. Первый этап формирования зеленого туризма - восстановление сада

Зеленый туризм - данный вид туризма связан больше с растениеводством, с цветоводством, ландшафтным дизайном. Этот вид туризма подходит для эстетов, которые просто влюблены в красоту и умеют видеть это во всем. И притягивают к себе тех, кто влюблен в растения и в природу в целом.

Зеленым туризмом обычно называют сады, дендрарий, питомники, где люди могут ознакомиться с разнообразностью растений. Работают данные сады не только как для проведения экскурсий, ещё занимаются разведением цветов и реализацией в разных сферах.

Сад который я буду создавать, а точнее возобновлять после долгих лет будет находится на территории деревни Казанчи – Бигенеево Сабинского муниципального района Республики Татарстан.

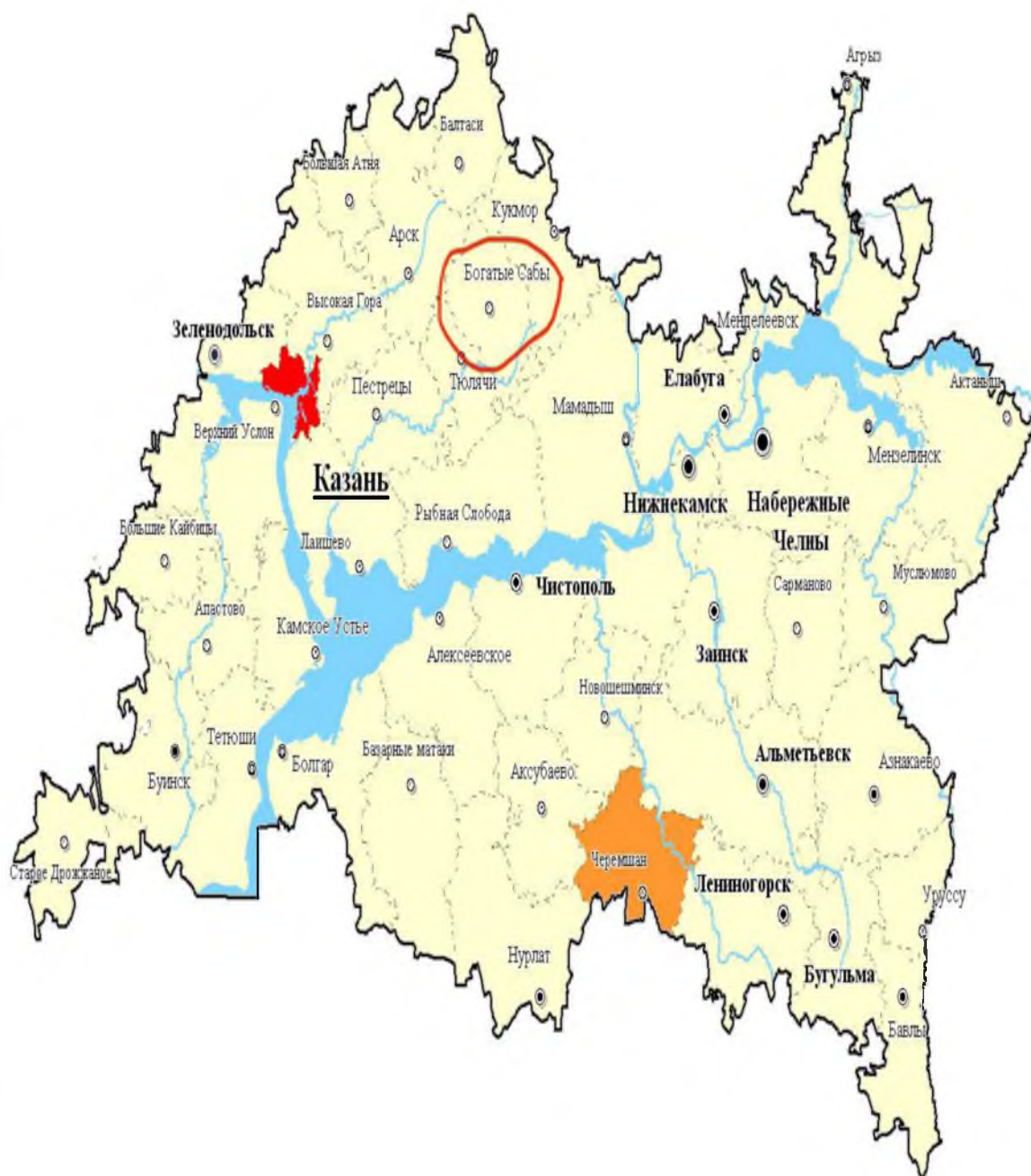


Рис. 6 – Месторасположения Сабинского муниципального района на карте Республики Татарстан

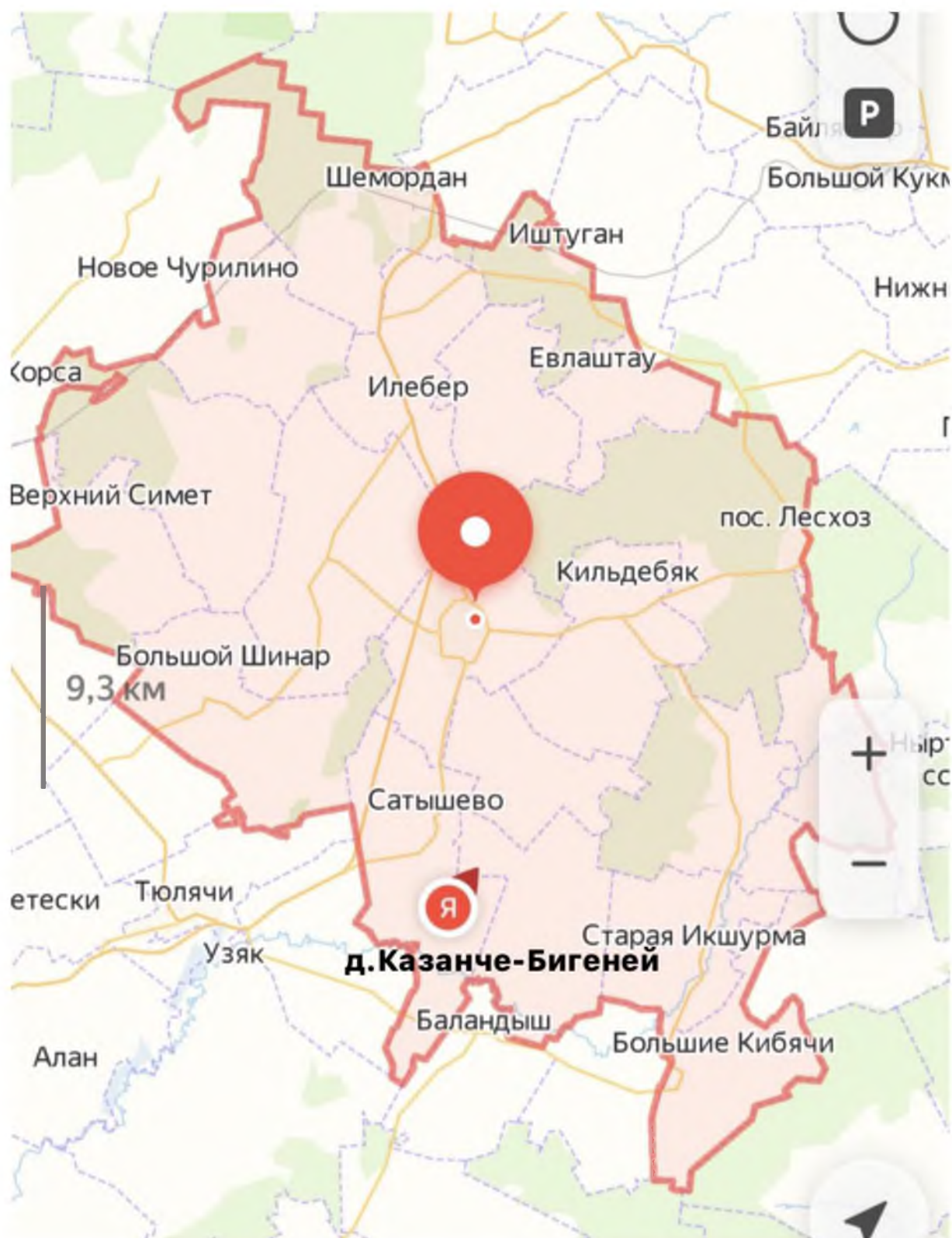


Рис.7 – Месторасположения сельского поселения Казанче-Бигенеево на карте Сабинского муниципального района РТ

Давным-давно здесь жил Ишан Валиахмат хазрат - он проявил себя глубоко познавшим основы Ислама, хорошо разбирался в вопросах шариата, а ещё был искусным целителем к нему приезжали с разных городов в то время на лошадях. Он оперировал, читал молитвы и приводил людей в чувство, делал отвары из целебных трав и снадобья, которых использовал для лечения людей. Слава о нем распространялись во всем округе и я сама с малых лет с папиных уст слушала о нем и восхищалась им. Может это и привело возобновить этот прекрасный сад. Сад был очень красивым каких только растений здесь не было.

В нашей деревне есть его отдельная могила, куда нас папа всегда водил и рассказывал историю о нем. Семейная гробница Ишана является памятью для новых поколений. Здесь захоронена его семья, площадь могилы около 16 метров, окружена природным каменным забором.

Он обучался в известном медресе Сатышева, после этого четверть века жил и учился в Египте. По возвращении на родину жители села на сходе избрали его помощником хазрата. А затем он сдавал экзамены в Духовном управлении, выдержал испытания перед старейшиной и только после этого в 42 летнем возрасте приступил к обязанностям второго муллы деревни Бигеней.

Сегодня этот сад так и называют «Хазрат бакчасы», мы семьей также ценим этот сад и ухаживаем с тех времен как переехали на это место. Сад был очень красивым, некоторые люди приезжали просто посмотреть, полюбоваться. Славился с тополями привезенными из Америки в 1905 году. Рядом с домом была мечеть он обучал детей молитве и основам Ислама. А в 1943 году он сильно болеет и покидает этот светлый мир.

Моя мечта возобновить этот сад, сделать его столь прекрасным и полезным, чтобы люди приезжали с разных городов и узнавали о Валиахмета хазрата.

Исторически-туристические места в Сабинском районе: в первую очередь это медресе, который был основан в конце XIX – в начале XX

века. В нем учились более 300 шакирдов. В этой медресе отучился и наш Ишан хазрат. На сегодняшний день много туристов приезжают увидеть полностью сохраненную медресе из разных городов, после чего их ведут посмотреть гробницу семейства Ишана Валиахмата хазрата. Я думаю, если третья точка будет то место, где он жил, занимался лечением людей и сад возобновленный плюс мини-кафе дело будет процветать.

5.2. Бизнес-план составление сада

Самое важное сад должен состоять как можно больше из исторических объектов. Местоположение уже есть, она наша официально. Дедушка с папиной стороны выкупил землю для своих трех сыновей, папе досталась то место, где жил сам Ишан хазрат.

По историческим рассказам в саду была озеро и там жили лебеди. Хочу оставить эту идею и выкопать пруд и завести лебедей. Для них уже есть место, где они могут перезимовать, а летом будут жить в пруду и радовать гостей.

Ишан хазрат был целителем, конечно я не могу исцелять людей, но я интересуюсь лечебными травами хочу их собирать, выставлять на продажу, а также обучать этому ремеслу желающих гостей как правильно собирать, сушить, хранить и принимать их как в профилактике так и в лечении.

Сад должен быть красивым и привлекательном для этого надо как много больше цветов и декоративных растений но и не забываем про целебных трав.

Для декорирования возьму плетистые розы, простые розы, лагурус, рододендрон, лаванду и обязательно в пруду будут водные растения: прекрасная нимфея, стрелолист, водная кала и гиацинт.

Водные растения размножаются достаточно легко, кроме нимфеи, нимфею я пока не изучала. Дальше можно будет их разводить и продавать как рассаду. Водный гиацинт, например, я в этом году купила 2 штучки в

мае, а он уже дал росток, которого надо будет разделить и в будущем можно будет и продать.

Сад «Ишана хазрата» будет красивым и целебным, а отдельный сад который находится у нас за хлевом будет лавандовый сад, где я буду выращивать лаванды. Начну с малого, с нашего сада, а потом посмотрим, как пойдет дело.

Про лаванды многие не знают, но есть такие кто и знаком с ними. Франция известна лавандовыми полями, во время цветения лаванд туристов очень много они приезжают просто фотографироваться, приобрести цветы и многое другое.



Фото 1 – Лаванда



Фото 2 – Лавандовое поле

Лаванду используют как сухоцвет, она сохраняет всю красоту, аромат и в сухом виде. При умелом ведении лавандового бизнеса можно получать хороший доход от реализации сырья потребителю. Спросом пользуется не только надземная часть растений (лепестки, семена, листья, стебли), но даже высушенные корешки лаванды, из которых готовят порошок для лечения бронхиальной астмы и другие снадобья.

Из лаванд можно приготовить чай, ароматизированное мыло, букеты из сухоцветов, свечи и многое другое, которых после я смогу продавать на лавке в саду Ишана Хазрата.

Из цветов для декорации я также буду делать полезные целебные сиропы и сушить листья для чая. Чайная роза является кладом полезных веществ. В ее лепестках в большом количестве содержатся витамины

группы В, каротин, витамин С, а также редкий витамин К, который участвует в кроветворении.

Сироп из розы облегчает симптомы ангины и бронхита у детей и взрослых, укрепляет десна, помогает избавиться от стоматита. Помогает справиться с бессонницей, снимает усталость, полезен при гастрите и язве. Также сироп из лепестков роз используют при приготовлении десертов, добавляют в морожено придают изысканный вкус. Сироп из роз подходят сладкоежками, в них нету никаких красителей и консервантов.

Лекарственные растения луга:

- душица знают все желтую и фиолетовую добавляют в чай, принимают в виде отвара от кашля на молоке;
- иван-чай из которого делают чай - хорошо поднимает иммунитет;
- тысячелетник – лучшее жаропонижающее и токсиновыводящее средство. Отвар из 1 чайной ложки на стакан кипятка и в тёплом виде принимается полстакана 3 раза в день;
- ромашки- содержит витамины А, С, используют в сушенном виде, как успокоительное средство, чай. Используют в лечебных ваннах для облегчения геморроя.



Фото 3 - Ромашка



Фото 4 – Иван-Чай



Фото 5 - Тысячелетник

Изучение лечебных трав будет продолжаться сбор будет выполняться сперва семьей, а потом если спрос будет больше будем нанимать людей [11].

5.3. Организация приема туристов

Сама экскурсия начнется с медресе в селе Сатышево, после люди придут посмотреть на гробницу, а третья точка будет наш сад, где гости также смогут выпить целебный чай.

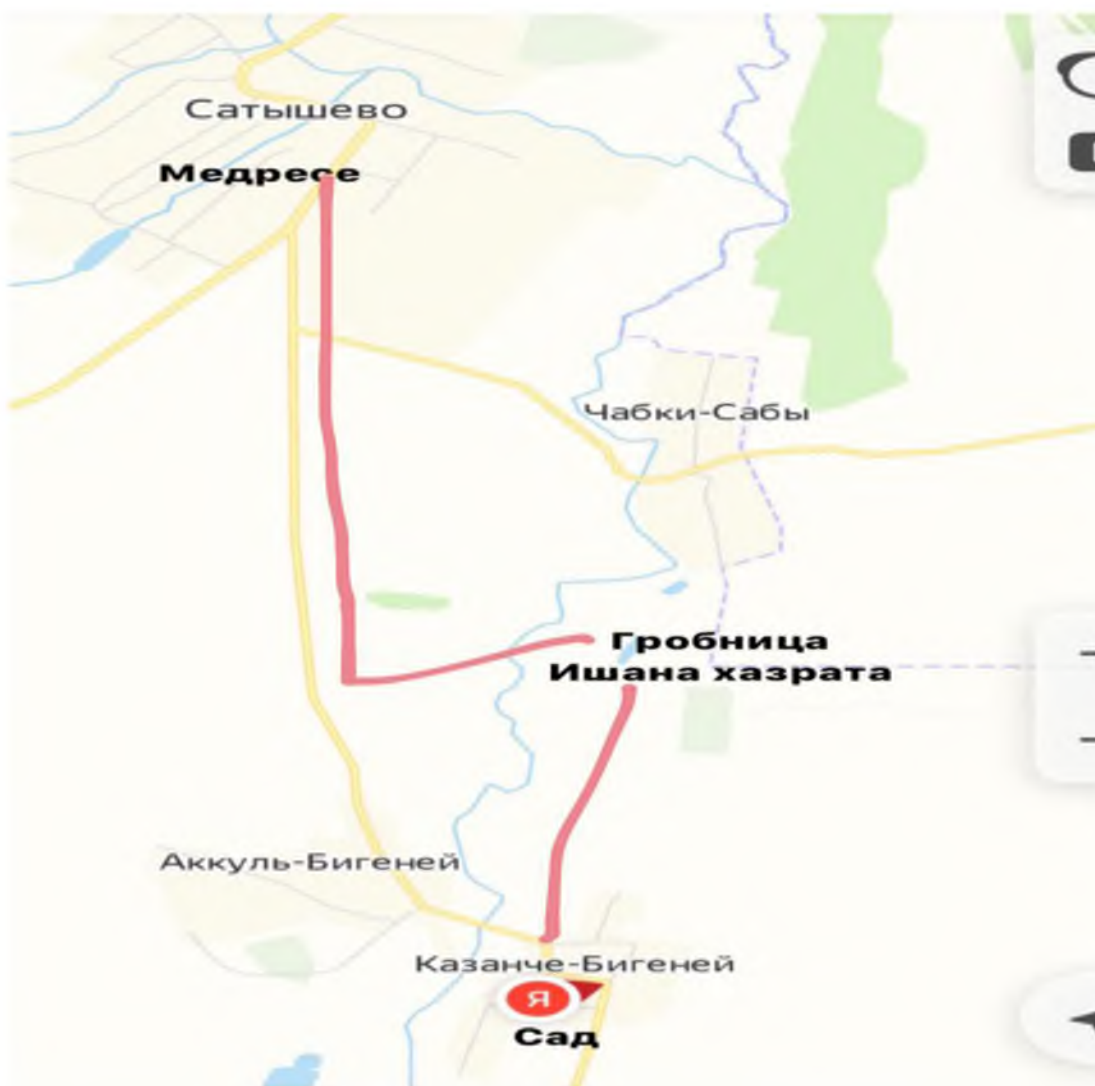


Рис. 8 – Туристическая схема

Информативная прогулка по саду начнется с ворот сохранных до наших лет Ишана хазрата, она установлена мы его покрасили и уже многие люди задавали откуда же мы такие ворота взяли? Открыв ворота будет сразу арка, где будут расти плетистые розы их аромат должен свести моих гостей.



Фото 6 – Ворота Ишана хазрата

Слева будет оставаться пруд, пруд будет в виде восьмерки, но первая часть будет поменьше и декоративной, а на второй части будут лебеди. Во время прогулки я буду рассказывать про историю Ишана хазрата и знакомить с растениями.



Рис. 9 – Проектируемый пруд в виде восьмерки

На нашей территории, где стоял дом Ишана хазрата была дорога полностью из камней. Она и сейчас есть местами видно, местами разросла трава. Я хочу вычистить от травы тропинку и это будет историческая дорога, которая сохранена до наших дней. Дай Бог построиться стеклянная беседка, это будет то место, где люди смогут зайти посидеть и ознакомиться теплолюбивыми растениями.

Прогулка по саду будет исторически-информативным и я гостей буду знакомить с растениями, которые будут использоваться на кухне и в профилактике. По окончании мы подойдем к «Чайхане», где люди смогут выпить травяной чай на свой вкус, побеседуем о правилах сбора, сушке трав и применение их как и в профилактике так и в лечении. Гости сами смогут приобрести у нас травяные чаи в мешочках, сухоцветы лаванд, ароматизированное мыло из лаванд, сироп из розы и многое другое. Гости ещё раз самостоятельно смогут полюбоваться садом [12]



Фото 7 – «Чайхана»

5.4. План производства экологически безопасных продуктов питания для туристов на паевых и арендованных землях

Народная мудрость гласит, что «На вкус и свет товарища нет». То есть, у каждого туриста свой вкус. По этой причине ассортимент мясо - молочной продукции должен быть разнообразным. Для выполнения этой задачи мы планируем производство молока 3-х видов:

- коровье молоко – 8 тыс. литров в год;
- козье молоко – 3 тыс. литров в год;
- кумыс – 1 тыс. л в год.

Итого – 12 тыс. литров в год.

При продуктивности 4000 л/год, необходимо содержать 2 коровы, 3-х коз, (27 л/день) и 3-х лошадей (1л/день).

Из мясной продукции туристы будут обеспечены: говядиной, кониной, страусиной, бараниной, курятиной, гусиной.

Для этого планируется содержать:

- 5 страусов на откорме с выходом мяса 750 кг/год (150кг/шт);
- по 25 штук птиц с выходом мяса 187 кг/год (75 штук *2,5кг тушка);
- 25 баранов с выходом мяса 385 кг (25шт*15кг);
- 2-х телят и бычков с выходом мяса 300кг/год (2шт*150кг)
- 3-х жеребят с выходом мяса 330кг/год (3шт*110 кг)

Итого мяса – 1952 кг/год

Произведенная молочная продукция обеспечит 12 тыс. туристов (1л/день), а мясо – 9 тыс. человек 710 голов (0,2 кг/день). Следовательно, при продаже излишнего молока, мясную продукцию можно обеспечить питанием 10 тысяч туристов.

Кроме того, часть паевых земель будет использовано для производства картофеля в объеме 5 кг (0,5 кг/день/ туриста), капуста 3 кг (0,3 кг/день/туриста) и других столовых овощных культур (огурцы, помидоры, лук, чеснок, петрушка, салат и др.)

При урожайности картофеля 2,5 т/га потребуются его возделывав на площади 2 га, для капусты потребуются 1 га пашни (3,5 т/га), а для других овощных культур достаточно 0,5 га.

Таким образом, 3,5 га паевых земель будут использоваться для производства картофеля и овощных культур.

В будущем плодовой сад рассматривается на площади 1 га, где будут выращены разные сорта яблок (ранние-средние и позднеспелые сорта) сливы, груши, вишни, черешни, смородина и др.

Содержание разных видов птиц, скота собственного сада и огорода станет дополнительным стимулом привлечения туристов и снижения себестоимости их питания без ущерба его качеству.

5.5. Расчет потребности в кормах

В Республике Татарстан разработана и успешно функционирует «Программа 50», которая предусматривает заготовку кормов из расчета 50ц. кормовых единиц на 1 условную голову скота.

В свою очередь условие поголовье рассчитывается путем умножения общего количества голов на коэффициент перевода

Таблица 1- Количество условных голов скота в КФХ «Зеленый туризм»

Виды животных	Поголовье, шт.	Коэффициент перевода	Количество условных голов, шт.
Дойная корова	2	1	2,0
Лошади	3	1,2	3,6
Бычки, тельцы и жеребята	5	0,6	3,0
Свиньи, бараны	30	0,4	12,0
Домашние птицы	85	0,05	3,75
Итого	125	3,25	24,35

Исходя из этого можно рассчитать потребность в кормовых единицах для 24,35 условных голов путем умножения на нормативной показатель: 24,35 условных голов x 50 кормовых единиц на 1 голову = 1238 ц.

Другими словами, чтобы получить средне республиканские нормативные показатели надоя молока и привеса животных необходимо заготовить 1238 ц кормовых единиц.

Известно, что в 1 кг зерна овса содержится 1 кормовая единица, для обеспечения планируемого поголовья скота необходимо заготовить 1238 ц зерна овса.

При средней устойчивости овса в РТ 25 ц/га можно легко рассчитать потребную площадь пашни : $1238 \text{ ц} : 25 = \sim 50 \text{ га}$.

Из этой площади вычитывается – 10 га на коз, коров, бараны, лошади, 25% кормов полученной при пастьбе на общедоступных пастбищах исходя из этого производим перерасчет:

- дойные коровы – 2 усл. головы;
- лошади – 3,6 усл. головы;
- телята и жеребята – 3 усл. головие;
- бараны – 10 усл. голов.

Итого 18,6 условных голов.

Затем 18,6 условных голов умножается на 50ц кормовых единиц/голов. Находим общую потребность – 930 кормовых единиц. После этого составляем пропорцию:

$$930 \text{ ц} - 100\%$$

$$X - 25\%$$

$$X = (930 \cdot 25) : 100 = 232.5 \text{ ц кормовых единиц.}$$

В итоге от общего количества кормовых единиц (1238 ц/год) вычитаем 232,5 ц кормовых единиц, которые животные получают летом используя зеленую массу общедоступных пастбищ. Находим итоговую потребность в кормах - 1005,5 ц/год.

Для окончательного расчета 1005,5 делим на 50 ц и находим потребную площадь пашни – 40,22 га.

Как было указано выше 3,5 га паевых земель отводится для производства картофеля, овощных культур и для размещения плодового сада.

Итоговая потребная площадь составит 43,72 га. Из них 15 га паевых земель имеются, а на аренду потребуется взять 29 га (с запасом 30 га).

На этой площади планируется возделывать бобово-злаковые многолетние травы и зерно – фуражные культуры (ячмень для КРС, овес для лошадей)

Минеральные добавки, соль – лизунец, кормовая свекла будут покупаться.

Глава VI ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА

6.1. Статьи расхода на формирование цветочного сада и сбора лечебных трав и питание туристов

В первые годы создания зеленого туризма по поводу сбора лечебных трав я уверена, что вложений никаких не надо. А вот для того чтобы сад был красивым и привлекательным нужно добавить цветы, растения. Половина сада принадлежит дяде, брату отца, раньше здесь был магазин. Магазин снесли примерно 8 лет назад и построили новое здание, но оно пустует и просто стоит, так как дядя не успевает вести работу и здесь.

Объединив два сада нашу часть и часть дяди мы получим целый сад Ишан хазрата. Заборы уже установлены, есть готовое помещение. В данный момент я не могу купить его землю, у меня нет на это средств. Я рассказала свою идею он одобрил полностью и дал пару советов. Сам он очень мечтательный человек на паевых землях открыл свою страусиную ферму, который находится 45 километров от Казани в селе Ямашурма. Он разрешил мне пользоваться этой землей и заниматься чем я хочу.

Мои первые расходы:

- копаем пруд экскаватором – 150 тыс. рублей вывозкой грунта;
- покупаю декоративные растения, высаживаю их и ухаживаю за ними – 40 тыс. рублей;
- у Ишана хазрата был стеклянная беседка, где он общался с пациентами, я хочу сделать стеклянную беседку в виде оранжереи, где также будут зимовать теплолюбивые цветы – 100 тыс. рублей;

- здание на территории, которая сейчас пустует можно из него сделать кухню, а потом летнюю террасу, а также продавать там сувениры - 150 тыс. рублей;

Растения которые я уже приобрела:

- рододендрон – 2 корешки обошлись на 1200 рублей
- голубика привезенная из Германии, презент моего шефа;
- лаванда –приобрела 2 кустики лаванды за 1100 рублей;
- лагурус (зайцехвостник) – приобрести семя данного сухоцвета в нашем округе очень тяжело, заказала их через сайт, которых уже высадила и жду с нетерпением цветы, обошлось всё это на 537 рублей;

- туя смарагд- 500 рублей;
- туя можжевельник-500 рублей;
- дербенник -100 рублей;
- папоротник – 200 рублей;
- множество рассад пионов собрала в садах, где видела красивые пионы, у родственников и просто незнакомых людей;
- всё что растет в нашем округе среди плодовых они уже у нас есть: виноград, ирга, крыжовники, слива, яблоня, груша и многое другое.

Водные растения:

- нимфея – 800 рублей;
- водный гиацинт -200рублей;
- водная кала -200 рублей;
- стрелолист- 200 рублей.

Полные расход на то что я приобрела: 5537 рублей.

Растения которые я хочу приобрести:

- гортензия метельчатая «Ванила Фрайз» - зимостойкая -500 рублей;
- гортензия крупнолистная- 3штуки 1500 рублей;
- жасмин -300 рублей;
- плетистая роза пару штук -1000 рублей;
- лимон -500 рублей;

- мандарин – 1200;
- карликовый гранат- 1000 рублей;
- декоративная ива -800 рублей;
- дикий виноград – 600 рублей

Затраты на производство туристов 5 млн. рублей

Итого 5 млн 440 тыс. рублей

6.2. Статьи прихода, рентабельность и срок окупаемости

Сад связан с двумя туристическими объектами и мы планируем в год принять 10 тысяч посетителей за чисто символическую сумму без питания 300 рублей, а с питанием 800 рублей.

Итого доходная часть составит 5 млн. 500 тыс. рублей (50% посетителей без обеда и 50% посетителей с обедом).

Есть и другая часть дохода. Это реализация натуральных продуктов питания – пятьдесят процентов произведенного мяса (971 кг) будет реализовано по цене 300 кг/руб на сумму 291 тыс. 300 руб/год;

Пятьдесят процентов молока будет продано по 300 рублей на сумму 180 тыс. руб/год.

От реализации травяного чая, сиропа от роз, лавандового мыла, сухоцветов, варенья собственного производства, овощных консервов, картофеля ежегодная выручка составит 200 тысяч рублей.

Итого доходная часть – 6 млн. 171 тыс. рублей.

Капитальные затраты на организацию туристического центра «Зеленый туризм» окупится за 2,5 года.

После этого срока можно рассчитывать на ежегодное получение 1млн. 681 тыс. рублей чистой прибыли, которая определена путем вычисления затрат на питание и обслуживание туристов, отчисления на социальные сборы, налогов в сумме 4 млн. 500 тыс. от ежегодных доходов в сумме 6 млн. 171 тыс. рублей (6млн.171 тыс. рублей- 4 млн. 490тыс. руб = 1млн. 681тыс. рублей).

Рентабельность зеленого туризма в дальнейшем составит 37,1%, которая была рассчитана по следующей формуле:

$R = \text{ЧП} / \text{ОЗ} * 100$, где

R - рентабельность, %;

ЧП - чистая прибыль, 1 млн. 171 тыс. рублей;

ОЗ – общие затраты, на прием туристов, обслуживание, налоговые отчисления.

Следует также особо отметить, что формирование КФХ по агротуризму создают дополнительные рабочие места:

- скотники и доярки – 4 человека;
- садовник - 1 человек;
- экскурсовод -1 человек;
- ветеринар по приглашению.

Глава VII ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

7.1. Охрана окружающей среды

В настоящее время экологическая обстановка территории Сабинского района оценивается как благоприятная для проживания.

Сельский туризм тесно связан с окружающей средой и с хозяйственной деятельностью сельского населения. Туризм развивается в первую очередь в регионах с удовлетворительной экологией.

Моя обязанность сохранить сад в полной чистоте как от мусора так и от сорняков. И предупреждать гостей о том, чтобы они отнеслись к природе более уважительнее и не оставляли за собой мусор.

В саду будет запрещено курить и проводиться лекции о защите нашей природе.

7.2. Безопасность жизнедеятельности

Охрана труда – сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности. Безопасность при выше всего, всегда об этом надо помнить. При использовании инструментов для посадки растений надо соблюдать свою же безопасность.

Пожарная безопасность – сохранение защиты имущества и людей от возникновения пожара и его возможных последствий. Согласно, закону ФЗ-№ 69 «О пожарной безопасности» в каждой организации отвечает за пожарную безопасность руководитель, при желании можно создать приказ и назначить другого сотрудника.

Санитарная безопасность организации – одна из актуальных вопросов при создании своего предприятия. Чистота должна быть во всём и везде, чтобы гости не боялись с собой унести каких-либо заразы.

Электробезопасность - любые работы на электроустановках, в том числе и работы по замене ламп, должны выполняться электротехническим персоналом.

7.3. Физическая культура

Связь физической культурой и трудовой деятельностью должна быть во всех организациях. После усердного рабочего дня или перед надо размять мышцы. Средства физического воспитания ускоряют вработывание, замедляют падение работоспособности и производительности труда, способствуют более быстрому восстановлению утраченной в процессе труда нервно-психической и мышечной энергии.

В моем саду будет проводиться йога, чтобы трудящиеся могли отдохнуть не только от трудовой деятельности, но и выкинуть все свои тревожные мысли, расслабиться и приступить к выполнению работ.

Почему йога? Потому что йога это не только физическая подготовка, но и помогает избавиться от ненужных мыслей. С утра будет проводиться йога и днём будет физическая пауза, будут выполняться физические упражнения 10-15 минут.

Хочу чтобы мои трудящиеся были всегда в форме и сохраняли свое здоровье.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня сельский туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики. Главной особенностью является гостеприимство, минимальное вложение и сохранение сельской местности.

Данный сад – на основе которого планируется создать туристический центр и возродить память об Ишан хазрате. Сад будет привлекать не только своей красотой, а своей полезностью, историей и лечебными травами. Туристическая цепочка начнется с медресе, далее гробница семейства Ишана хазрата и сад, то место где жил сам хазрат.

Капитальные вложения на организацию планируемого туристического центра окупится за 2,5 года, в дальнейшем чистая прибыль составит 1 млн. 171 тыс. рублей/год, рентабельность – 37,1 %.

Кроме этого, туристический центр обеспечит оплачиваемой работой не только членов КФХ, но и 5 рабочих и 2 специалистов по приглашению.

Я уверена, что данная сфера будет процветать и будут приходить множество гостей с разных городов, а может даже и стран. Главное надо трудиться, трудиться и ещё раз трудиться!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Федерального закона "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" (статья 10)
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.
4. Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А. Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. - 2009. - № 4. - С. 11-15.
5. Волынцева Н.А. Сельский туризм. Справочно-информационный выпуск. Комитет по туризму Правительства Вологодской области. –Вологда, 2008 – 24 с.
6. Воронова О.В. «Сам себе ландшафтный дизайнер» 2020 г.
7. Гостева Л.Ф., Серeda Н.Д. Туризм как фактор экономического развития региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 15. – С. 88–94.
8. Ильина Т.А. «Про травы сбор, заготовка и применение» -2019 г.
9. Кузнецова А.А «Свет-трава» - 1953 г.
10. Кузнецов Т.Н. «Малая архитектура в саду.Оригинальные решения» 2012 г., С.112.

11. Лебеда А.Ф., Исайкина А.П., Джуренко Н.И. «Лекарственные растения. Самая полная энциклопедия» Аст-Пресс- 2011г.
12. Лещинская, Самойлов «Водоемы в саду. Пруды, ручьи и фонтаны» -2009г. С.168.
13. Мак-Кой Питер «Мини-сад архитектура, дизайн, декор» росмэн- 2001г. С.96
14. Маркова А.А «800 вопросов о лечении травами и 799 ответов на них» -2019 г. - С.156.
15. Стенин И.В. «Практическая энциклопедия цветоводства» 2004г.
16. Филатова С.В. «Искусственный пруд, фонтан, бассейн на вашем участке» 2018г. С.230.
17. Чудновский А.Д., Нефедкина С.А., Боков М.А. «Развитие сельского туризма в России». Кнорус- 2017 г. – С. 156.
18. Шиканян Т.Д. «Сад вдохновения. 25 лучших идей ландшафтного дизайна» 2020г. – С. 240
19. Шилова С.Г., Терехова Н.Я. и др. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма. Красноярск. –2010. – С. 104.
20. Шмыткова А.В. «Сельский туризм» // Учебники и пособия для вузов – 2020г.- С. 118.
21. <https://essgarten.de/>
22. <https://agrardialog.ru>
23. <https://tatseltur.site/>
24. <https://kznsad.ru>
25. <http://cvetiki.com/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 31 мая 2014 г. N 941-р

СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

I. Общие положения

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. N Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Стратегия), которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537:

повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии.

Проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали более доступными для иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, гг. Нижний Новгород, Самара и другие территории. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма. Большая работа проделана для организации проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи. Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в

последние годы постоянно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Кроме того, новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и г. Севастополя. Сегодня стоит задача интеграции указанных субъектов Российской Федерации в систему управления сферой туризма Российской Федерации, смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни населения Республики Крым и г. Севастополя. Традиционно популярные места отдыха россиян в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на органы исполнительной власти в сфере туризма за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры, безопасность туристов, обеспечение рабочих мест и вклада туризма в бюджет Российской Федерации.

Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества. В 2002 - 2005 годах в Российской Федерации осуществлялась реализация Концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 г. N 954-р.

В рамках федеральной целевой программы "Юг России (2014 - 2020 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. N 1297 "О федеральной целевой программе "Юг России (2014 - 2020 годы)", на I этапе ее реализации (2014 - 2016 годы)

планируется реализовать мероприятия по вводу в действие объектов капитального строительства туристической сферы, строительство которых осуществлялось в рамках реализации федеральной целевой программы "Юг России (2008 - 2013 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2008 г. N 10 "О федеральной целевой программе "Юг России (2008 - 2013 годы)", и федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 г. N 537 "О федеральной целевой программе "Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы", а также планируется реализовывать мероприятия по строительству объектов внешней инфраструктуры Северо-Кавказского туристского кластера и развитию региона Кавказских Минеральных Вод.

Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года коррелируют с прогнозом развития мирового туризма Всемирного совета по туризму и путешествиям, сделанным в 2004 году, в то время когда в 2013 году Всемирная туристская организация при ООН обновила свои прогнозы и просчитала уточненные ориентиры развития туризма до 2030 года, где указано снижение темпов роста.

В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р, и государственных программ Российской Федерации предусматриваются мероприятия в сфере туризма, перед которой стоят следующие задачи:

- закрепление и удержание достигнутых результатов;

- переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;

- привлечение иностранных туристов;

- реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;

обеспечение роста качества жизни населения.

КонсультантПлюс: примечание.

Постановлением Правительства РФ от 31.03.2020 N 392 государственная программа "Развитие культуры и туризма" переименована в государственную программу "Развитие культуры".

Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и полностью коррелирует с задачами государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы, а также продолжает реализовывать запланированные в предыдущие годы мероприятия в сфере туризма. Стратегия полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере экономики, культуры, работы с детьми и молодежью, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны. В соответствии с положениями Стратегии необходимо разработать план мероприятий по ее реализации.

Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью, и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

II. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма. В 2012 году Россия вошла в 10 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив серьезный темп роста

этого показателя (13 процентов). На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8 процента всего туристского потока в мире. При этом граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток. В 2012 году наша страна заняла 5-е место по расходам туристов.

В оценках Всемирной туристской организации при ООН принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с такой классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входят большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

Самый быстрый рост туристских прибытий (7 процентов) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее следуют Африка (6 процентов), а также Северная Америка и Южная Америка (5 процентов). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3 процента. Ближний Восток, число международных туристских прибытий которого уменьшилось на 5 процентов, до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе.

По данным Всемирной туристской организации при ООН, в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году составил 4,4 процента, в 2011 году - 11,9 процента, в 2012 году - 13 процентов. При этом объем поступлений от туризма соответственно в 2010 году составил 8,83 млрд. долл. США, в 2011 году - 11,328 млрд. долл. США и в 2012 году - 10,759 млрд. долл. США. Снижение доходов в 2012 году по сравнению с 2011 годом при явном росте туристского потока является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономики страны благоприятных тенденций.

Данные Всемирной туристской организации при ООН показывают, что туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного

региона, в частности 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52 процента) были совершены с целью отдыха и досуга, около 14 процентов - ради деловых и профессиональных целей, 27 процентов - для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

Растет значение воздушного транспорта при организации туристских поездок (52 процента международных прибытий) и автомобиля или автобуса в числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40 процентов прибытий наземным транспортом).

Российская Федерация является страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы (на 30 процентов в 2012 году). В то время как рост расходов стран - традиционных источников туристского потока можно назвать умеренным и медленным (США 7 процентов, Германия и Канада 6 процентов, Великобритания 4 процента, Австралия 3 процента и Япония 2 процента), Франция и Италия показали снижение расходов на международный туризм. Все это говорит об усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма и грядущей переориентации на иные источники потребительского спроса.

По данным Всемирной туристской организации при ООН, число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и достигло почти 500 млн. туристских прибытий. Этот показатель превысил прогноз на начало года (рост 3 - 4 процента). Наиболее сильный рост этого показателя в 2013 году прогнозируется в Азиатско-Тихоокеанском регионе (5 - 6 процентов), Африке (4 - 6 процентов), Северной Америке и Южной Америке (3 - 4 процента), Европе (2 - 3 процента) и на Ближнем Востоке (до 5 процентов).

Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. В первой половине 2013 года

Китай и Россия были лидерами по темпам роста туристских расходов среди 10 наиболее крупных доноров туристского потока в мире. Из стран, не входящих в первую десятку, восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой после более умеренного показателя в 2012 году вырос на 15 процентов.

По уровню туристских расходов лидировали Канада и Франция, Соединенные Штаты Америки, Германия и Соединенное Королевство, а также Япония, Австралия и Италия.

В Стратегии учтены основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Позитивными для России тенденциями развития международного туризма являются следующие:

Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;

в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;

прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и такая тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;

наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристского потока остаются развитые страны Западной Европы;

в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией, в том числе и для россиян;

растет количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создает возможность для усиления

конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках;

в мире растет интерес к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательной туристской дестинацией для российских и иностранных туристов;

туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз.

Вместе с тем необходимо учитывать следующие негативные для Российской Федерации тенденции в развитии международного туризма:

Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире;

несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристского потока;

международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристский поток в Российскую Федерацию, не в полной мере выполняют задачу по привлечению российских туристов и максимизации экономического эффекта от их проведения;

усиливаются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды;

растущая конкуренция в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и упрощение визовых формальностей для граждан

России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке. Россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами. Это диктует необходимость модернизации материально-технической базы, использования передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя. Все указанные тенденции должны учитываться при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

III. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации

Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы. Отмечается рост внутреннего и въездного туристского потока. Так, например, расходы Российской Федерации на международный туризм в 2011 году составили 32,9 млрд. долл. США, в 2012 году - 42,8 млрд. долл. США.

Всего в 2012 году россияне совершили за рубеж 47813 тыс. поездок, это на 9,3 процента больше, чем в 2011 году. С целью туризма россияне съездили за границу 15332,1 тыс. раз, увеличение составляет всего 5,8 процента.

Основными причинами таких показателей можно считать сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

Состав 10 самых популярных направлений выезда россиян остается неизменным последние 5 лет. Рейтинг по-прежнему возглавляет Турция (2516,1 тыс. туристских прибытий из России в 2012 году). Динамика туристского потока из России в эту страну ухудшается с каждым годом. В

2010 году рост въездного туристского потока составил 20,5 процента, в 2011 году - 13,3 процента, а в 2012 году въезд в Турцию снизился на 6,2 процента. Основной причиной является рост цен и то, что это направление уже все меньше удивляет российских туристов новизной впечатлений. Сегодня Греция и Испания наиболее напряженно конкурируют между собой за туристский поток из России. Традиционно вторым по популярности направлением среди российских туристов является Египет. По итогам 2012 года поток российских туристов в Египет составил 1906,6 тыс. поездок, что на 31,2 процента больше показателей 2011 года, когда в результате политических катаклизмов это направление потеряло 34 процента туристского потока из России. Однако возобновившиеся беспорядки в 2013 году значительно сокращают количество россиян, готовых поехать в эту страну на отдых. Потеря традиционного бюджетного направления отдыха россиян в Египте усилило мощностъ туристского потока в Турцию, несмотря на рост цен.

Тунис несколько лет активно восстанавливал туристский поток, однако также пострадал в результате политической нестабильности. Японии в 2012 году удалось вернуть российский туристский поток. После трагических событий в марте 2011 г. въезд в эту страну из России упал на 50 процентов. В 2012 году россияне совершили в Японию почти 25 тыс. поездок, это чуть меньше показателя 2010 года, рост составил 89 процентов.

Вырос туристский поток в Таиланд (4-е место по популярности среди российских туристов). Также позитивные сдвиги показала Испания, в том числе за счет лояльной визовой политики, Германия (рост 1,5 процента), Греция (12,7 процента), Объединенные Арабские Эмираты (39,2 процента), Италия (на уровне 2011 года). Традиционно активно россияне посещают Финляндию и Прибалтику.

На российском рынке, по данным Росстата, на 2012 год работает 10773 туристских фирмы, из которых 4685 компаний состоят в едином федеральном реестре туроператоров. Большинство туроператоров (59

процентов) ведут свою деятельность в сегменте международного выездного туризма, 40 процентов - на внутреннем рынке, а немногим более 12 процентов - на международном въездном направлении.

Наибольший рост показателя въезда в Россию с туристскими целями в 2012 году показал Китай. В связи с проведением года российского туризма в Китайской Народной Республике и года китайского туризма в Российской Федерации рост туристского потока из Китая составил 47 процентов. Необходимо отметить рост въезда турецких граждан на 25 процентов как ответный отклик на упрощение визовых формальностей. Страны Западной Европы - Франция, Германия и Великобритания демонстрируют умеренный прирост количества туристских прибытий на уровне 5 - 8 процентов. Члены Европейского союза, которых затронул экономический кризис, существенно сократили туристские поездки. Так, Испания демонстрирует спад туристского потока на 30 процентов, Италия - на 5 процентов, Греция - на 15 процентов и Кипр - на 47 процентов. Также сократился туристский поток из стран Северной Европы. Япония же демонстрирует значительный рост туристского потока в Россию (18 процентов, или 44,67 тыс. прибытий).

Отмена виз для туристов из Таиланда и Турции дала положительные результаты. Если раньше граждане Турции ехали в Россию в основном в составе корпоративных групп, то сейчас растет количество индивидуальных поездок на выходные дни в гг. Москву, Санкт-Петербург и Казань на различные культурные события. Такой въездной поток отличается низкой сезонной дифференциацией показателей, то есть гости приезжают в течение всего года, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Также прирост туристского потока можно отнести к заслугам активного и грамотного продвижения России как туристского направления на международных рынках, в том числе на крупнейших мировых выставках.

Принимающие российские туроператоры тем не менее испытывают значительные проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Наиболее

часто можно встретить сетование на высокие внутренние цены. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения населения этих стран по уровню доходов. Те туристы, которые решили поехать посмотреть Европу, а также по пути посетить Россию или страны Балтии, готовы платить за туристские услуги.

К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны. Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания. При этом стоимость проезда железнодорожным транспортом приравнивается или даже превосходит стоимость перелета на внутренних авиалиниях.

Другой проблемой въездного туризма является недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристскими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного туристского потока является недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения.

Стимулирование развития туристской инфраструктуры на региональном уровне осуществляется в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе

"Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)".

Если касаться географии въездного туризма, то бесспорными лидерами остаются традиционные туристские центры, такие, как гг. Москва, Санкт-Петербург, Казань и города Золотого кольца. Также иностранных туристов очень интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока, однако и в этом регионе негативное влияние оказывают высокие транспортные тарифы и длительность всей туристской программы, которая также приводит к удорожанию тура.

Кроме того, необходимо отметить положительное влияние на развитие туризма в Российской Федерации таких крупных спортивных мероприятий, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани. России предстоит провести не менее значимые мероприятия - Кубок конфедераций FIFA 2017 года, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 года в г. Красноярске. Событийный туризм позволяет не только укрепить имидж страны на международной арене как открытого и гостеприимного государства, но и создает импульс для развития туристской инфраструктуры, которая будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регион.

По состоянию на конец 2012 года в России насчитывается 1250 санаториев и пансионатов с лечением общей вместимостью 342 тыс. койко-мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2012 году выросло на 10,8 процента и составило 9316 единиц общей вместимостью 617,8 тыс. мест. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием увеличилась с 728 тыс. км в 2011 году до 928 тыс. км в 2012 году. Оборот предприятий общественного питания ежегодно растет примерно на 6 процентов, в 2012 году он достиг 1019,3 млрд. рублей.

Положительную динамику показывают все учреждения культуры. Всего в Российской Федерации насчитывается 2631 музей, в том числе 108 музеев-заповедников (по состоянию на 2011 год). Число посещений музеев, резко снизившееся в 2009 году, ежегодно увеличивается умеренными темпами примерно на 4 процента в год. Необходимо отметить, что темпы роста и абсолютные показатели индивидуальных посещений музеев превышают показатели числа туристов из экскурсионных групп. Это говорит о том, что музеям во многом следует ориентироваться на индивидуальных посетителей, развивая интерактивный компонент экспозиции. С другой стороны, это показывает имеющийся потенциал роста экскурсионного обслуживания.

Необходимо обратить внимание на то, что значительные изменения происходят и с характеристиками потребителей предприятий сферы культуры и туристских услуг в целом. Потребности целевой аудитории учреждений культуры и сферы туризма значительно изменились, а сама целевая аудитория увеличилась в своем объеме за счет расширения таких параметров, как возраст, профессиональный статус и место проживания. Повысился культурный и образовательный уровень целевой аудитории, подавляющее большинство которой являются активными интернет-пользователями. При этом следует обратить пристальное внимание на существенное снижение возраста представителей целевой аудитории при резком росте их уровня образованности и мобильности.

Необходимо обеспечить потенциальным российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде, в том числе:

- создать условия для централизации и унификации информационных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для поиска туров по России;

- предоставить прозрачную систему оценки качества предлагаемых туристских услуг, в том числе посредством системы классификации и обязательной сертификации;

обеспечить возможность частичного ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, природным миром, туристскими маршрутами в онлайн-режиме (технологии визуализации, виртуальные экскурсии, видеоролики, фотоматериалы);

создать условия для предварительного бронирования и оплаты всех видов туристских услуг индивидуальными туристами и организациями;

предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов - расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов и др.

Ежегодно возрастает число посещений особо охраняемых природных территорий федерального значения, включающих наиболее ценные природные комплексы и объекты в Российской Федерации. Основу федеральной системы особо охраняемых природных территорий составляют 102 государственных природных заповедника, 47 национальных парков и 69 государственных природных заказников федерального значения.

Одной из основных задач особо охраняемых природных территорий является развитие познавательного туризма. Согласно Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. N 2322-р, познавательный туризм определен как один из специальных видов экологического туризма, основной целью которого является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями.

В целях развития познавательного (экологического) туризма на особо охраняемых природных территориях в соответствии с Концепцией развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года осуществляется:

разработка комплексов экскурсионных программ для различных категорий посетителей, в том числе организации демонстрации диких животных в естественной среде;

обустройство экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок и мест наблюдения за дикими животными;

создание и модернизации музеев и информационных центров для посетителей;

проводится оценка предельно допустимых нагрузок и определение путей минимизации негативного воздействия развития туризма на природные экологические системы.

Обладая уникальными объектами показа, как природными, так и культурно-историческими, особо охраняемые природные территории могут стать основой для формирования крупных туристских центров. При этом с учетом мирового опыта соответствующая туристская инфраструктура (гостиничные комплексы и др.) должна преимущественно размещаться на прилегающих к особо охраняемым природным территориям участках, не обремененных ограничениями, связанными с режимом особой охраны.

Анализ современного состояния и стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации необходимо проводить с учетом регионального различия в степени обеспеченности туристскими ресурсами и структуры экономики субъектов Российской Федерации. Обобщенный результат анализа приводится по федеральным округам.

Центральный федеральный округ представляет собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны. Ряд субъектов Российской Федерации, входящих в состав округа, располагает широкими возможностями для развития сельского и экологического туризма.

Инфраструктуру Центрального федерального округа можно охарактеризовать как высокоразвитую, которая включает в себя практически весь спектр услуг, предоставляемых в туристской отрасли. Исторические и культурные особенности некоторых регионов северо-восточной части округа обуславливают высокие темпы развития туризма и способствуют активному росту рынка гостиничной недвижимости и торгово-развлекательной инфраструктуры. В рамках проекта "Золотое кольцо России" на северо-

востоке Центрального федерального округа активно ведется строительство и реконструкция отелей. Однако, несмотря на это, Центральный федеральный округ испытывает дефицит гостиничных и других объектов туристско-рекреационного комплекса различных классов. По состоянию на конец 2012 года в округе действует 1588 гостиниц и аналогичных средств размещения (17 процентов общего количества по Российской Федерации), в которых в 2012 году было совершено 23,4 млн. ночевок (более 30 процентов этого показателя по Российской Федерации).

Кроме культурно-познавательного туризма, наиболее перспективными для развития в Центральном федеральном округе является деловой, паломнический, событийный, круизный и яхтенный, экологический, сельский и активный туризм.

Основными регионами посещения с культурно-познавательными целями являются г. Москва, Владимирская, Костромская, Московская, Тверская, Тульская и Ярославская области. А одним из самых популярных межрегиональных туристских экскурсионных маршрутов по древним историческим городам является Золотое кольцо России. Туры и экскурсии по Золотому кольцу России востребованы в любое время года, а достопримечательности исторических городов, входящих в этот маршрут, вызывают неизменный интерес.

Активно развивается паломнический туризм. Популярны маршруты по православным монастырям во Владимирской, в Воронежской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской, Ярославской и Смоленской областях.

Среди событий, привлекающих туристов в Центральный федеральный округ, необходимо отметить Московский международный кинофестиваль, различные этнические праздники, а также крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи).

Круизный туризм развит в г. Москве, Ивановской, Костромской, Московской и Ярославской областях. Вместе с тем этот вид туризма отличается высокой сезонностью (с мая по октябрь).

Интерес к водным видам отдыха в России постоянно растет, все больше людей интересуются катерами и яхтами. Ежегодно проводится немало регат и одиночных гонок для судов различного класса. В Центральном федеральном округе наиболее популярными водохранилищами для яхтинга являются Клязьминское, Пестовское, Пяловское, Иваньковское, Рыбинское и Горьковское водохранилища, а также акватория Москвы-реки. В Московской области расположено множество яхт-клубов, в основном на водохранилищах, связанных каналом имени Москвы. Здесь сосредоточено 80 процентов яхтинга, дальнейшее развитие которого начинает сдерживаться небольшими размерами водоемов и загруженностью водных путей.

Активно развивается в Центральном федеральном округе горнолыжный туризм для начинающих лыжников, а также сельский туризм в некоторых субъектах Российской Федерации (Владимирской, Ивановской, Московской, Тверской, Тульской и Ярославской областях).

На территории Центрального федерального округа расположены 12 государственных природных заповедников, 7 национальных парков и 9 государственных природных заказников федерального значения, обеспечивающих сохранение биологического разнообразия и обладающих значительным потенциалом в сфере развития экологического туризма. Развитие их инфраструктуры (обустройство экологических троп и маршрутов, музеев и визит-центров) будет способствовать созданию новых туристских маршрутов в регионе.

Потенциал Центрального федерального округа для развития туризма огромен, в то же время имеется ряд сдерживающих факторов, среди которых высокая степень изношенности туристской инфраструктуры. Решение значительной части имеющихся проблем возможно в рамках реализации крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере,

направленных на совершенствование транспортной и коммунальной инфраструктуры, формирование кадровой и информационной политики, разработку механизмов стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма.

Вместе с тем в каждом субъекте Российской Федерации определены собственные точки роста туризма. Так, развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В Белгородской области формируется межрегиональный туристский кластер, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений, областных фондов поддержки предпринимательства и других организаций. Идет работа над проектами, финансируемыми за счет бюджета субъекта Российской Федерации и муниципального бюджета, к ним относятся создание туристско-рекреационного комплекса на базе памятника архитектуры "Усадебный комплекс дворцового типа князей Юсуповых", туристско-рекреационного кластера "Ключи" и комбинированной рекреационной зоны "Зоопарковая зона "Яруга".

Географическое положение Брянской области будет способствовать дальнейшему развитию международного приграничного туризма. Туристским потенциалом Брянской области является строительство мемориальных комплексов, расположенных в местах боевой славы, а также широкая музейная сеть. С 2014 года планируется создание туристско-рекреационного кластера "Елисеевы поля".

Сфера туризма и рекреации является одним из важнейших конкурентных преимуществ Владимирской области. Продолжается развитие областного туристского бренда "Малое Золотое кольцо России".

Основным направлением развития туристско-рекреационного потенциала Воронежской области должен стать внутренний туризм и рекреация. Дополнительными направлениями могут быть событийный, деловой, санаторно-курортный, образовательный, медицинский и семейный туризм. Воронежская область ведет работу по совершенствованию

туристской инфраструктуры сразу на нескольких крупных строительных площадках с привлечением частных инвестиций, включающих строительство гостиниц различного класса обслуживания, в том числе принадлежащих международным гостиничным сетям, строительство многофункциональных зон дорожного сервиса, расположенных на участке трассы М-4 "Дон" на территории Воронежской области. В Воронежском государственном природном биосферном заповеднике в 2014 - 2015 годах завершается оборудование интерактивной музейной и выставочной экспозиций, в том числе интерактивного детского центра, посвященного бобру, и уникального проекта "Жизнь за стеклом", который позволит в режиме реального времени наблюдать за перемещением бобров в хатках, в том числе под водой.

В Ивановской области с 2011 года реализуется проект по созданию туристско-рекреационного кластера "Плес", а также намечено развитие системы спортивно-оздоровительного туризма, в том числе строительство туристских баз с инфраструктурой спорта для недорогого семейного отдыха. Кроме того, Ивановская область активно развивает круизный туризм, поэтому большинство инвестиций вкладывается в создание связанных с таким туризмом объектов и интересных посетителям области.

В Калужской области реализуется туристско-рекреационный кластер "Никола-Ленивец". Объекты санаторно-оздоровительного и культурно-образовательного назначения в сфере туризма в Калужской области способствуют формированию дополнительных туристских потоков. По территории национального парка "Угра" проходят военно-мемориальные и экскурсионно-познавательные туристские маршруты.

На территории Костромской области реализуется инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской". В стадии строительства находится проект туристского комплекса "Романов Плес". Разработан проект планировки и создания туристской инфраструктуры Сумароковской лосефермы. Началась

реализация крупного проекта по созданию культурно-выставочного комплекса, расположенного в центре г. Костромы, - "Музейное подворье".

Центральное положение Курской области в европейской части России позволяет использовать ее территорию для транзитного туризма, в том числе автомобильного. Основными направлениями развития туристско-рекреационной отрасли в Курской области являются развитие инфраструктуры туристского бизнеса, а также создание и продвижение интегрального бренда Курской области.

С 2011 года Липецкая область реализует инвестиционные проекты - туристско-рекреационный кластер "Елец" и автотуристский кластер "Задонщина". В особой экономической зоне в г. Задонске начато строительство культурно-развлекательного центра, продолжаются работы по строительству коттеджно-гостиничного и лечебно-оздоровительного комплексов.

Основным центром культуры и туризма Центрального федерального округа является г. Москва.

В Московской области продолжается формирование туристско-рекреационных центров и курортных местностей. Новые центры туристско-рекреационного обслуживания развиваются в периферийных частях Московской области, преимущественно в западном и северном секторах.

Одной из основных задач развития туризма в Орловской области является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения существующего туристического продукта на внутреннем и международном рынках. Развитию туризма в Орловской области будет способствовать празднование в 2016 году 450-летия основания г. Орла. В рамках подготовки к празднованию юбилея города планируется провести комплекс работ по реконструкции, восстановлению и реставрации объектов историко-культурного наследия. На территории Орловской области выделены 19 инвестиционных площадок для строительства гостинично-развлекательных комплексов ("Дворянское гнездо", "Отдых в русском стиле", "Чернечик",

"Орловское Полесье", "Парк-усадьба В.Н. Хитрово", "Хутор Панино") и создания других зон обслуживания туристов. Столь активная инвестиционная политика администрации позволит повысить туристскую привлекательность области для местных жителей и населения соседних регионов и сократить дефицит мест размещения.

С 2011 года Рязанская область реализует инвестиционный проект "Создание туристско-рекреационного кластера "Рязанский". В декабре 2012 г. проведено открытие первого объекта туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в составе гостинично-развлекательного комплекса "Окская жемчужина" - круглогодичного аквапарка "Горки", а в 2013 году - парк-отеля "Берега" на 100 номеров. Также в состав кластера вошли проекты по строительству въездной зоны музея-заповедника С.А. Есенина и туристского комплекса "Рыбацкая деревня". Значительный потенциал для развития туризма в Рязанской области имеет речной туризм по реке Оке. Еще одним перспективным направлением развития туризма в области является бизнес-туризм.

Смоленская область обладает весомым туристско-рекреационным потенциалом. Особенно привлекательны для развития туризма природные объекты области, включая национальный парк "Смоленское Поозерье", перспективен также событийный исторический туризм. Область осуществляет проект по созданию многофункционального туристско-рекреационного комплекса "Вазуза и Яуза Парк". Многофункциональный туристско-рекреационный комплекс будет обладать широким набором услуг для развития спортивно-оздоровительного, делового и экологического туризма.

Природное разнообразие и относительно благополучная экологическая ситуация в Тамбовской области, особенно в сельской местности, способствуют благоприятному развитию производства экологически чистых продуктов питания и экологического туризма.

В Тверской области расположены одни из главных туристских объектов Центральной России - исток реки Волги и озеро Селигер, Центрально-Лесной государственный природный биосферный заповедник с уникальным животным и растительным миром, естественные карстовые пещеры в западной части области. Тверская область осуществляет несколько крупных инвестиционных проектов, совмещающих в себе ориентацию на различные виды туризма. Создание туристских кластеров "Завидово" и "Тверь Марина" будет способствовать комплексному освоению территории на берегу реки Волги и созданию зон активного отдыха. С 2014 года в Тверской области планируется создание туристско-рекреационного кластера "Верхневолжский".

Развитие инфраструктуры музеев-заповедников федерального значения "Ясная Поляна", "Поленово" и "Куликово поле" в Тульской области будет способствовать созданию новых туристских маршрутов для развития культурно-познавательного туризма. Кроме того, в Тульской области намечено сразу несколько крупных инвестиционных проектов. Среди них гостинично-туристский комплекс "Карусель" и туристско-рекреационный комплекс "Велегож", рекреационный парк с экологической направленностью "Дансинг Грин".

В 2014 году запланирована реализация крупного инвестиционного проекта - создание туристско-рекреационного комплекса "Ярославское взморье". Кроме того, одним из направлений развития туризма Ярославской области является деловой и конгрессный туризм.

Итогом реализации этих мероприятий развития туризма станет создание современной, технически оснащенной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное развитие намеченных направлений приведет к укреплению материальной базы туризма, обеспечению комфортабельности средств размещения и расширению многообразия туристских маршрутов.

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. N 1540-р, туризму отведено весомое место, в частности планируется сформировать современные туристско-рекреационные кластеры, соответствующие международным требованиям к уровню инфраструктуры, материально-технической базе, сервисному обслуживанию и обеспечивающие удовлетворение потребностей в разнообразных туристских услугах. Предусматривается создание современной системы подготовки кадров для туристского бизнеса и смежных отраслей.

Северо-Западный федеральный округ обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития туристской отрасли, в частности въездного и внутреннего туризма. Важную роль в развитии отрасли играет система ее нормативного регулирования. Так, в марте 2009 г. для иностранных граждан, прибывающих с туристскими целями на пассажирских пароммах, установлен безвизовый режим въезда и пребывания в нашей стране на срок до 72 часов. В число портов, через которые разрешен безвизовый въезд, вошли Большой порт г. Санкт-Петербурга, порты гг. Калининграда и Выборга. Распространение практики кратковременного въезда туристов на территорию Российской Федерации на пассажиров аэропортов округа также будет способствовать росту въездного туризма в Северо-Западном федеральном округе.

Округ обладает выгодным географическим расположением, имеет доступ к нескольким морям. Есть возможность реализации совместных проектов с сопредельными европейскими странами в рамках продвижения макрорегиональных турпродуктов.

В округе имеются разнообразные природные особенности (лес, речные и озерные системы, уникальные ландшафты и памятники природы, животный

мир и рыбные ресурсы) и явления (белые ночи), социально-культурные и исторические объекты.

На территории Северо-Западного федерального округа расположены 12 государственных природных заповедников, 11 национальных парков и 10 государственных природных заказников федерального значения, обладающих уникальными ресурсами для развития культурно-познавательного и экологического туризма. Наибольшим потенциалом в сфере привлечения туристов обладают национальные парки "Кенозерский" (Архангельская область) и "Водлозерский" (Республика Карелия и Архангельская область), на территории которых сохраняются объекты природного и культурного наследия, промыслы и ремесла, народные традиции. Национальные парки "Паанаярви" (Республика Карелия) и "Югыд ва" (Республика Коми), заповедник "Полистовский" (Псковская область) представляют широкую сеть маршрутов по нетронутым природным территориям. Биосферный заповедник "Печоро-Илычский" с уникальным плато Маньпуппер, Национальный парк "Русская Арктика" и федеральный заказник "Земля Франца-Иосифа" предоставляют широкие возможности для развития экологического и круизного туризма по Арктике.

Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений туристской направленности в гг. Санкт-Петербурге, Калининграде, Новгороде, Пскове и Петрозаводске также является фактором, содействующим развитию туризма.

Развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для регионов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них. На это указывает Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 2074-р.

На современном этапе основные усилия по развитию туризма сосредоточены на завершении строительства Морского пассажирского порта Санкт-Петербурга ("Морской фасад"), создании объектов туристской инфраструктуры, в том числе туристско-рекреационного кластера "Псковский" (Псковская область) и туристско-рекреационного кластера "Насон-город" (Вологодская область), финно-угорского этнокультурного парка в Республике Коми, особой экономической зоны туристско-рекреационного типа "Русская Лапландия" на территории Мурманской области, реализации проектов сохранения и использования культурного наследия, включающих в том числе Покровскую башню Псковского кремля и Музейный квартал (Псковская область), парк Монрепо и Дом станционного зрителя (Ленинградская область), Рюриково городище и Белую башню (Новгородская область), а также на развитии проекта "Великий Устюг - родина Деда Мороза" (Вологодская область), создании туристско-рекреационного кластера "Старая Ладога" (Ленинградская область).

Планируется создание туристско-рекреационных кластеров в Калининградской области и туристско-рекреационного кластера "Устьяны" в Архангельской области.

Усилия органов исполнительной власти субъектов Северо-Западного федерального округа в сфере туризма и туристских организаций, расположенных на территории округа, также направлены на активное формирование межрегиональных туристских программ нескольких регионов и совместных международных туристских программ с сопредельными государствами Европы.

Южный федеральный округ по масштабам, уровню и темпам развития санаторно-курортной и туристской сфер занимает первое место. Формирующийся спортивно-рекреационный и транспортно-инфраструктурный Сочинский олимпийский комплекс в последние годы стал катализатором социально-экономического развития Краснодарского края и всего Южного федерального округа. Вместе с тем выделяется существенная

региональная неоднородность Южного федерального округа, объективно разделяющегося на 2 части (Азово-Черноморская и Волго-Каспийская). Азово-Черноморский регион Южного федерального округа, включающий Республику Адыгея, Республику Крым, Краснодарский край, Ростовскую область и г. Севастополь, отличается наиболее благоприятными природно-климатическими условиями и повышенной привлекательностью для туристов.

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

Богатство, разнообразие и привлекательность рекреационных ресурсов, значительные природно-климатические, исторические и социокультурные активы обуславливают в перспективе опережающий рост туристско-рекреационного бизнеса и превращение его в одну из базовых отраслей специализации субъектов Российской Федерации, входящих в Южный федеральный округ. Развитие туризма сдерживается целым рядом общесистемных проблем, единых для всей территории Российской Федерации. Специфическими проблемами можно назвать энергодефицитность большинства регионов и перебои в водоснабжении в период пиковой нагрузки, что обуславливает инфраструктурные ограничения устойчивого роста туристско-рекреационного комплекса Южного федерального округа.

Регионы-лидеры туристско-рекреационной активности в Южном федеральном округе, как правило, специализируются исключительно на пляжном отдыхе. В качестве основной группы потребителей предлагаемых туристских услуг традиционно рассматриваются преимущественно российские туристы. Отмечается наличие таких растущих сдерживающих факторов, как увеличение пространственной асимметрии в развитии туризма между отдельными территориями и регионами (в частности, в Краснодарском крае сконцентрировано около 50 процентов всех гостиничных номеров и более 65 процентов номеров в санаторно-курортных организациях), высокая сезонность спроса на туристские услуги.

Перспективным для Южного федерального округа могло бы стать подключение портов Азово-Черноморского бассейна к средиземноморским круизным маршрутам.

Диверсификация туристского бизнеса, включая разработку новых эксклюзивных маршрутов и туристских продуктов под узнаваемыми в мире брендами, также может дать положительный импульс в развитии туризма (территория исторической реконструкции "Сарай-Бату - столица Золотой Орды", территория экологического и культурно-познавательного туризма "Парк рыбного периода" и зона лечебно-оздоровительного туризма на территории озера Баскунчак в Астраханской области) и адресных персональных туров, ориентированных на высокодоходные сегменты потенциального рынка Западной Европы и Китая.

После проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи Южный федеральный округ унаследовал значительное количество спортивных, туристских и гостиничных объектов и сооружений, что обеспечило его соответствие мировым стандартам горноклиматических курортов. Южный федеральный округ обладает также значительными ресурсами для развития бальнеологии. В настоящее время этот ресурс используется недостаточно. Создаваемый гостиничный фонд в сочетании с природными зонами может дать возможность для круглогодичного лечения и будет служить одним из факторов выравнивания сезонного колебания потока туристов.

В Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. N 1538-р, заложено активное развитие таких туристских кластеров, как пляжный туризм (Черноморское побережье Кавказа, Приазовье, Каспий), горный туризм (Красная Поляна, Лагонаки); оздоровительный туризм (Горячий ключ, озеро Эльтон), экологический туризм (дельта реки Волги, г. Майкоп), культурно-познавательный туризм (гг. Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Туапсе,

Сочи, Майкоп, Элиста и другие этнографические зоны в Республике Калмыкия).

В Республике Адыгея идет строительство туристско-рекреационного комплекса "Хаджох" и Свято-Михайловского туристского спортивного оздоровительного комплекса.

В Республике Калмыкия разрабатывается проектно-сметная документация таких инвестиционных проектов, как создание визит-центра "Природный парк", строительство туристского комплекса "Туристско-рекреационный бальнеологический комплекс", создание агроэкостоянки "Ойратский стан".

Астраханская область ведет работы по проектам в сфере развития туристской инфраструктуры (туристско-рекреационный кластер "Астраханский", проекты культурно-познавательного туризма "Сарай-Бату - столица Золотой Орды", проект экологического и культурно-познавательного туризма "Парк рыбного периода" в Володарском районе) и создания автотуристских кластеров в Наримановском районе.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития туризма и санаторно-курортной сферы. Однако естественные преимущества до настоящего времени остаются не в полной мере реализованными, поскольку округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки.

Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу низкого уровня развития экономики и социальной сферы.

Многие памятники и объекты культурно-исторического наследия нуждаются в реставрации (Государственный музей-заповедник М.Ю. Лермонтова, археологический и природный музей-заповедник "Татарское городище" в Ставропольском крае, историко-архитектурный комплекс

Даргавс в Республике Северная Осетия - Алания, башенные комплексы IX - XVIII веков в Республике Ингушетия, музей-заповедник Нарын-Кала в Республике Дагестан и многие другие объекты).

Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Северо-Кавказского федерального округа создают благоприятные условия для развития туристско-рекреационного комплекса.

По температурному режиму Северо-Кавказский федеральный округ является одним из самых привлекательных регионов Российской Федерации как в летний, так и в зимний период. Около 50 процентов территории Северо-Кавказского федерального округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, в том числе с наивысшей отметкой 5642 метра (гора Эльбрус), что делает Северо-Кавказский федеральный округ особенно перспективной площадкой для развития высокогорного туризма.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены 5 государственных заповедников, 2 национальных парка, а также 7 государственных заказников, обеспечивающие сохранение богатого биологического разнообразия регионов.

Протяженность побережья Каспийского моря на территории Республики Дагестан составляет 490 километров, что способствует развитию пляжного туризма. Всемирная туристская организация при ООН высоко оценивает потенциал Республики Дагестан и выделяет ее в числе наиболее перспективных туристских направлений юга Российской Федерации.

В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, спортивный (экстремальный), деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, спелеологический, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры.

В состав особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды, для которого лечебно-оздоровительный туризм является специализированным направлением, входят гг. Георгиевск, Минеральные Воды, Железноводск, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Лермонтов, а также Минераловодский, Георгиевский и Предгорный районы Ставропольского края, Зольский район Кабардино-Балкарской Республики, Малокарачаевский и Прикубанский районы Карачаево-Черкесской Республики.

Лечебно-оздоровительный туризм активно развивается в Республике Дагестан, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия - Алания, Республике Ингушетия и Чеченской Республике.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены крупные горнолыжные курорты - Домбай (Карачаево-Черкесская Республика), Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская Республика), Цей (Республика Северная Осетия - Алания).

Несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для развития туристской отрасли, субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, характеризуются слабым уровнем развития индустрии туризма. Небольшой вклад туристской сферы в экономику регионов Северо-Кавказского федерального округа связан с недостаточным объемом туристского потока. Наибольшая доля неорганизованного туристского потока и минимальная длительность пребывания туристов, а, следовательно, и низкие расходы туристов характерны для центров горнолыжного, спортивного и экстремального туризма. Доля иностранных туристов в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, ниже среднероссийского уровня.

Развитие туристского комплекса Северо-Кавказского федерального округа сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети,

негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан.

В Республике Дагестан ведется строительство экспозиционного центра, реконструкция оздоровительного центра санаторий "Талги", строительство города-спутника "Лазурный берег", расширение всесезонного рекреационного комплекса "Чиндерчери". Все эти меры направлены на развитие пляжного туризма на побережье Каспийского моря.

В Карачаево-Черкесской Республике ведется строительство всесезонного туристско-рекреационного комплекса "Архыз".

В Республике Северная Осетия - Алания реализуется сразу несколько крупных инвестиционных проектов в сфере туризма (строительство горно-рекреационного комплекса "Мамисон", развитие горно-рекреационного комплекса "Дигория", развитие курорта "Цей", являющегося составной частью особой экономической зоны туристско-рекреационного типа).

Инвестиционные проекты Ставропольского края направлены на капитальный ремонт и реновацию устаревших и обветшалых объектов туристской инфраструктуры района Кавказских Минеральных Вод (санаторий имени Калинина, развитие индустрии развлечений Парка Победы в г. Ставрополе, капитальный ремонт санатория имени 30-летия Победы, строительство и реконструкция зданий санатория "Русь", завершение строительства пансионата "Дон-Плаза" в г. Ессентуки).

Приоритетным направлением туристской отрасли Северо-Кавказского федерального округа является лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм, стимулирующий развитие культурно-познавательного, делового, экологического, спортивного, этнического туризма.

Приволжский федеральный округ имеет самобытный в этнокультурном отношении состав населения, характеризующийся этническим, религиозным

и языковым многообразием при бесконфликтном и органичном сосуществовании разных культурных традиций, что способствует развитию на территории округа культурно-познавательного, этнического и паломнического туризма.

Субъекты Российской Федерации, входящие в Приволжский федеральный округ, посещают около 2,5 млн. человек ежегодно. Имеющиеся историко-культурные и национальные особенности, а также наличие большого числа рекреационных зон способствуют привлечению в туристскую сферу инвесторов.

В Республике Марий Эл при поддержке органов исполнительной власти в 2013 - 2015 годах запланирована реализация 15 инвестиционных проектов в сфере туризма, которые финансируются за счет средств внебюджетных источников (строительство экотуристского комплекса "Чодыраял", туристских комплексов "Околица", "Морской глаз" и "Кентавр", туристско-рекреационного центра "Купеческий двор").

В Чувашской Республике начиная с 2014 года планируется реализация проекта по созданию туристско-рекреационного кластера "Этническая Чувашия". В этот кластер входят два уникальных инвестиционных проекта (создание туристского комплекса "Этническое экологическое поселение "Ясна" и создание этнографического комплекса "Амазония" на территории Парка культуры и отдыха им. 500-летия г. Чебоксары).

В рамках привлечения инвесторов к реализации на территории Саратовской области проектов туристского профиля подготовлены паспорта региональных инвестиционных проектов "Пещера Монаха", "Развитие туристской инфраструктуры г. Вольска", "Реконструкция (строительство) горнолыжной базы и комплекса для отдыха и спорта".

Реализация крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере направлена в первую очередь на создание туристского маршрута всероссийского и международного значения "Большая Волга". Участниками этого проекта станут все субъекты Российской Федерации, по

территории которых протекают реки Волга и Кама. С учетом того, что на территории Приволжского федерального округа расположены 13 государственных природных заповедников, 9 национальных парков и 3 государственных природных заказника федерального значения, включение особо охраняемых природных территорий, расположенных на берегах рек Волга и Кама, в туристский маршрут "Большая Волга" станет дополнительным стимулом для развития круизного туризма в округе.

Еще одним направлением является развитие туризма и рекреации на базе природного потенциала Уральских гор с концентрацией соответствующей инфраструктуры в Республике Башкортостан, Удмуртской Республике и Пермском крае, где будут созданы комплексы для зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (сплав по горным рекам, конный спорт, рыбная ловля и охота).

Развитию туризма на Западном Урале будет способствовать организация реабилитационного и профилактического лечения на базе минеральных вод, местных лечебных грязей, горного и лесного хвойного воздуха. Национальные праздники, сохранение ремесленничества, возможность знакомства с культурой и бытом сразу нескольких этносов определяют перспективы развития этнографического, кулинарного и других видов познавательного туризма.

Уральский федеральный округ располагает уникальным по запасам и разнообразию природно-ресурсным потенциалом, развитым промышленным комплексом, развитой транспортной и энергетической инфраструктурой. Современная хозяйственная структура Уральского федерального округа имеет ярко выраженную индустриально-сырьевую направленность. Это делает возможным развитие в округе такой уникальной и перспективной разновидности культурно-познавательных туристских программ, как промышленный туризм.

Кроме того, потенциал для роста имеется в различных сегментах сферы туристских услуг, поскольку в Уральском федеральном округе, обладающем

значительным историческим наследием и богатством природных комплексов, возможно развитие круизного, этнографического туризма, а также спортивно-оздоровительного (летние, зимние виды спорта) и охотничьего видов туризма. Также значителен потенциал экологического туризма, так как на территории Уральского федерального округа расположены 8 государственных природных заповедников, 3 национальных парка и 7 государственных природных заказников федерального значения, при этом недостаточная развитость инфраструктуры и слабое информационно-рекламное обеспечение округа препятствуют активному развитию туризма.

В настоящее время многое делается для развития туризма в Уральском федеральном округе. Инвестиционные проекты Свердловской области касаются развития природного туризма. Планируется создание туристского комплекса индустриально-ландшафтного парка "Демидов-парк" в г. Нижнем Тагиле. Еще один проект предусматривает развитие туристского комплекса "Ирбит: колесо истории" на территории муниципального образования город Ирбит. В стадии разработки находится создание визит-центра по приему туристов на территории природного парка "Оленьи ручьи". Также запланированы к реализации такие проекты, как создание туристского комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко-минералогического маршрута "Самоцветная полоса Урала", культурно-исторического, туристско-рекреационного парка "Каменные ворота".

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра в сфере туризма реализует инвестиционный проект культурного и оздоровительного центра "Термальный комплекс "Югорская долина" в г. Ханты-Мансийске.

Ямало-Ненецкий автономный округ инвестирует в создание филиала муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей "Центр развития туризма".

Курганская область планирует новое строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов филиала унитарного предприятия "Курорты Зауралья", санатория "Озеро Медвежье".

Таким образом, Уральский федеральный округ имеет перспективы для развития широкого спектра туристских программ. Во многом этому может способствовать снижение тарифов на внутренних авиационных и железнодорожных сообщениях в пределах территории Российской Федерации.

Сибирский федеральный округ является естественным транспортным мостом между странами Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии. Прежде всего, это сухопутный мост, становым хребтом которого является Транссибирская железнодорожная магистраль.

Сибирь располагает мощными рекреационными ресурсами, которые представлены уникальными природными комплексами озера Байкал, Телецкого озера, многочисленными и разнообразными источниками минеральных и термальных вод, запасами лечебных грязей в Республике Алтай, Республике Бурятия, Республике Тыва и Республике Хакасия, Алтайском и Забайкальском краях, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий. На территории Сибирского федерального округа расположены 21 государственный природный заповедник, 7 национальных парков и 18 государственных природных заказников федерального значения.

На территории Республики Алтай создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа "Алтайская долина", ведется строительство всесезонного спортивно-оздоровительного санаторно-туристского комплекса "Манжерок".

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Республики Бурятия является высокий экологический и туристский потенциал территории (озеро Байкал как объект мирового природного и экологического наследия), а также приграничное расположение.

На территории Республики Бурятия реализуется ряд инвестиционных проектов в сфере туристской инфраструктуры. В рамках Недели открытия Республиканского года туризма реализован межрегиональный туристский проект "Сказочный Сагаалган в Бурятии - 2013". С 2011 года реализуются 4 укрупненных инвестиционных проекта - создание туристско-рекреационного кластера "Подлеморье", автотуристских кластеров "Кяхта", "Байкальский", "Тункинская долина". Кроме того, создаются 8 зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северо-Байкальском, Тункинском, Заиграевском, Кабанском, Кяхтинском и Иволгинском районах, гг. Улан-Удэ и Северобайкальске. Реализуются проекты по строительству этнографических комплексов "Степной кочевник" и "Хотогор", гостиничного комплекса в г. Северобайкальске.

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Алтайского края является уникальный природный туристско-рекреационный и бальнеологический потенциал, граница с Республикой Казахстан, развитая транспортная инфраструктура. Крупномасштабным инвестиционным проектом Алтайского края является проект "Комплексное развитие Алтайского Приобья", который предусматривает создание в Алтайском крае туристско-рекреационного комплекса - особая экономическая зона туристско-рекреационного типа "Бирюзовая Катунь" и транспортной инфраструктуры, включая реконструкцию аэропортов в гг. Горно-Алтайске и Бийске, а также 2 крупнейших инвестиционных проектов - туристско-рекреационного кластера "Белокуриха" и автотуристского кластера "Золотые ворота".

Создание инфраструктуры познавательного туризма на территории государственного природного заповедника "Столбы" в Красноярском крае

способствует формированию комфортных условий для развития экологического туризма на территории заповедника для более 200 тыс. посетителей ежегодно.

Реализация проектов спортивно-туристской зоны "Гремячая грива", рекреационных зон "Мировичев бор" и "Даурская" и туристско-рекреационного комплекса в г. Енисейске будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, комфортной городской среды для посещения г. Енисейска самостоятельными туристами.

Иркутская область планирует создание Байкальской туристско-рекреационной зоны, которая будет направлена на развитие лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, приключенческого, делового, этнографического, религиозного, экологического и других видов туризма. В Иркутской области разработан перечень перспективных инвестиционных проектов, реализация которых планируется в ближайшие 10 лет (создание водного туристского кластера на озере Байкал, зоны отдыха "Золотые пески", туристского этнокультурного кластера Прибайкалья, оздоровительно-горнолыжного комплекса "Орехов камень", реализация проекта "Сибирское сафари" и строительство зоологического комплекса "Парк Сибирского периода").

Наиболее значимые инвестиционные проекты, реализуемые в Новосибирской области (строительство в Кыштовском районе круглогодичной базы отдыха "Данилино озеро", музейно-туристский комплекс "Завод-Сузун. Монетный двор").

На территории Байкальского биосферного заповедника (Республика Бурятия) созданы условия для посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Возведение современных интерактивных музеев и визит-центров особо охраняемых природных территорий (заповедник "Хакасский" (Республика Хакасия), "Порт Танхой" Байкальского биосферного заповедника (Республика Бурятия), заповедники "Саяно-Шушенский" и "Столбы" (Красноярский край) будет способствовать повышению

информированности населения о существующих экологических маршрутах и местах туристского показа в регионе.

В г. Байкальске на территории промышленной площадки открытого акционерного общества "Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат" (после завершения процедур ликвидации накопленного экологического ущерба) планируется создание современного музейно-выставочного, информационного, образовательного и туристского комплекса (рабочее наименование - тематический парк "Байкальский комбинат производства природы"). Создание указанного комплекса будет играть значительную роль в информационном обеспечении и повышении привлекательности экологического туризма в Российской Федерации, формировании позитивного имиджа государственной политики Российской Федерации в сфере сохранения природного и культурного наследия, а также обеспечит интеграцию г. Байкальска в развитие сферы туристских услуг в интересах социально-экономического развития региона.

В Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 2094-р, отмечается, что, несмотря на тяжелые на большей части территории Дальнего Востока и Байкальского региона природно-климатические условия, которые характеризуются как весьма суровые и даже экстремальные, территория Дальнего Востока и Байкальского региона отличается богатством природных ресурсов общемирового значения. Однако туристский потенциал Дальнего Востока и Байкальского региона в силу объективных и субъективных причин используется далеко не полностью.

Основными видами специализации туристско-рекреационного комплекса Дальнего Востока и Байкальского региона являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм и морская рекреация. В перспективе на этой территории будут развиваться

экстремальный, спортивный, приключенческий, экспедиционный, рыболовный и другие виды активного отдыха.

На территории Дальневосточного федерального округа расположены 25 государственных природных заповедников, 6 национальных парков и 10 государственных природных заказников федерального значения, обладающих богатством и разнообразием природных комплексов, уникальных объектов живой и неживой природы и являющихся основой для развития экологического туризма в регионе.

Наибольшим потенциалом для развития экологического и круизного туризма в регионе обладают государственные природные заповедники "Кроноцкий" и "Командорский" (Камчатский край), "Остров Врангеля" (Чукотский автономный округ), Сихотэ-Алинский и Дальневосточный морской (Приморский край), национальные парки "Земля леопарда" (Приморский край), "Шантарские острова" и "Аньюйский" (Хабаровский край), "Берингия" (Чукотский автономный округ).

Туристский рынок Дальнего Востока и Байкальского региона является важнейшей и неотъемлемой частью национального рынка и важной составляющей рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Проблемы развития въездного туризма связаны с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с дефицитом трансграничного транспортного сообщения (недостатком инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных). Существенно ограничивает развитие туристского обмена с европейской частью страны высокая стоимость авиабилетов. Основными задачами развития туристской отрасли Дальнего Востока и Байкальского региона являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристской индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса на базе уникальных природных ресурсов - озера Байкал, бассейна р. Амур, Приморья и Камчатки, а также формирование и продвижение в

Российской Федерации и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока и Байкальского региона.

Планируется реализовать инвестиционные проекты по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров ("Еврейское местечко" (Еврейская автономная область), "Орто-Дойду", "Ленские столбы" (Республика Саха (Якутия), "Паратунка" (Камчатский край), "Пидан", "Уссурийск-Михайловка", "Арсеньев", "Шмаковский", "Находка-Партизанск", "Хасанский" (Приморский край), "Круизы по Амуру" (Хабаровский край), "Маленькая Венеция", "Золотая миля", "Албазинский острог" (Амурская область), строительство морского туристского клуба на побережье бухты Нагаево, строительство горнолыжного комплекса "Марчекан" (Магаданская область), развитие спортивно-туристского комплекса "Горный воздух", строительство туристского комплекса с минеральными источниками на острове Итуруп (Сахалинская область), развитие трансграничного туристского кластера "Восточные Ворота России Забайкальск-Маньчжурия", строительство туристско-рекреационного комплекса "Русская деревня" на территории Забайкальского района (Забайкальский край), водного туристского кластера на озере Байкал, автотуристского кластера "Золотые пески", туристского этнокультурного кластера "Прибайкалье", туристского комплекса "Парк Сибирского периода" (Иркутская область).

Условием развития въездного туризма в приграничном регионе является реализация комплекса мероприятий, в том числе:

- оптимизация работы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

- развитие портового хозяйства и малой авиации;

- создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа;

- стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма;

- развитие социального туризма;

создание инфраструктуры размещения и сервисов, ориентированных на обслуживание транзитных туристских потоков;

формирование системы подготовки кадров в сфере туризма на базе средних специальных и высших учебных заведений Дальнего Востока и Байкальского региона с особым вниманием к подготовке обслуживающего персонала;

активная рекламно-информационная и имиджевая политика;

проведение мероприятий по снижению существующей экологической нагрузки на природную среду.

Республика Крым и г. Севастополь благодаря своим природно-климатическим особенностям являются привлекательными местами проведения отдыха.

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

В настоящее время на территории Республики Крым расположено 825 коллективных санаторно-курортных организаций и гостиниц, из них 151 учреждение предоставляет специализированное санаторно-курортное лечение, 316 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 358 учреждений - услуги по временному размещению. Таким образом, количество крымских здравниц, занимающихся как лечением, так и оздоровлением, составляет 467 объектов.

Отличительной особенностью территориального расположения специализированных санаториев является их концентрация в Ялтинском районе. При этом большинство детских санаториев сосредоточено в г. Евпатория.

В коллективных средствах размещения за последние несколько лет размещались в среднем 1,2 млн. человек или 1454 человека на одно коллективное средство размещения в год (121 человек в месяц), что свидетельствует о недозагруженности имеющихся средств размещения.

Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют 4,5 тысяч домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению,

и 14 тыс. квартиродатчиков (частный сектор - принимает свыше 80 процентов всего туристского потока (4 млн. туристов в год), при этом ключевой проблемой этого сектора является высокий уровень "тенизации" - частные домовладения не подлежат налогообложению, к ним не применяется государственная статистическая отчетность, они тарифицируются как частные домовладения во всех коммунальных службах). На протяжении последних 20 лет проблема урегулирования деятельности и налогообложения частного сектора крымской туристической индустрии не решалась. Для ее решения требуется внедрить ряд правовых инструментов (классификация объектов размещения и введение налогового патента для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица на период курортного сезона).

Общая протяженность пляжей Республики Крым составляет 517 км. На территории Республики Крым расположено 560 пляжей, из которых 10 получили сертификаты "Голубой флаг" Фонда экологического образования, тем самым подтвердив соответствие международным требованиям безопасного и комфортного отдыха.

В Республике Крым осуществляют туристическую деятельность 208 туроператоров. В реестр специалистов туристского сопровождения внесено 1147 специалистов туристского сопровождения (экскурсоводы и гиды-переводчики). В базу экскурсионных туров и маршрутов, разработанных субъектами предпринимательства, включено около 200 маршрутов.

В 10 регионах Республики Крым функционирует 21 туристско-информационный центр (гг. Керчь, Саки, Симферополь, Ялта, Судакский, Евпаторийский и Феодосийский регионы, а также Бахчисарайский, Черноморский и Ленинский районы), из которых 11 являются круглогодичными.

В Республике Крым развиваются следующие виды туризма:

культурно-познавательный (в Республике Крым действуют 17 государственных музеев, более 300 общественных и ведомственных музеев.

Только в фондах государственных музеев хранится около 800 тыс. экспонатов);

событийный (ежегодно проводится более 100 различных фестивалей - музыкальные, винные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные. Многие из них стали уже традиционными для Республики Крым - это фестивали "Война и мир", "Казантип", "Генуэзский шлем", "Театр. Чехов. Ялта", "Великое русское слово", Международный телекинофорум "Вместе");

пешеходный (в горно-лесной зоне Республики Крым расположены 84 туристские стоянки, 39 мест массового отдыха населения, 284 туристские трассы);

велосипедный (разветвленная сеть туристских троп и сельских дорог создает условия для езды на велосипедах. Наиболее разнообразна для горного велотуризма юго-западная часть Республики Крым);

автотуризм (на территории Республики Крым действует более 40 автокемпингов, около 100 автостоянок и парковок с общим количеством мест более 3,5 тысячи, свыше 250 автозаправок, а также более 110 станций технического обслуживания и более 210 придорожных кафе);

подводный (локальный дайвинг, дайв-круизы, школы обучения, детские лагеря с обучением подводному плаванию);

конный (на территории Республики Крым расположено более 20 конных клубов, в которых разработаны одно- и многодневные маршруты конных прогулок для туристов);

этнографический (в Республике Крым проживают представители 115 национальностей, расположено 92 этнографических объекта, на основе которых разработаны культурно-этнографические маршруты);

сельский (в Республике Крым насчитывается более 80 объектов сельского туризма);

спортивный (международные соревнования по дельтапланерному спорту, воздухоплаванию на тепловых аэростатах и другие);

круизный (прием круизных судов в Республике Крым могут осуществлять 4 морских порта, расположенные в гг. Ялте, Севастополе, Керчи и Евпатории. В 2013 году в Республику Крым зашло рекордное количество круизных судов - 144, что на 45 процентов больше количества судозаходов навигации в 2012 году. Количество туристов составило 63009 человек (в 2012 году - 62984 человека). Традиционным лидером среди портовых городов Республики Крым является Ялта, в 2013 году было обслужено 108 океанских лайнеров и 16 круизных судов класса "река - море").

В настоящий момент основными проблемами, тормозящими развитие туризма на территории Республики Крым и г. Севастополя, являются:

политическая нестабильность в Украине, которая приводит к потере туристического потока с территории Украины;

неудовлетворительное состояние ряда объектов туристской инфраструктуры, оборудования пляжей, их неудовлетворительное санитарное состояние;

проблема транспортной доступности Республики Крым наземным и воздушным транспортом, минуя территорию Украины.

Необходимо обеспечить безболезненную и взаимовыгодную интеграцию туристской сферы Республики Крым и г. Севастополя в российское профессиональное туристское сообщество, максимально снизить потери и риски переходного периода, создать дополнительные рабочие места и площадки приложения предпринимательской инициативы в сфере туризма и продвигать туристские услуги, предоставляемые Республикой Крым, на внутреннем и международном рынках.

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

Таким образом, можно выделить позитивные и негативные тенденции развития сферы туристских услуг в Российской Федерации.

Позитивными тенденциями являются:

увеличение количества объектов туристской инфраструктуры всех категорий, коллективных средств размещения и лиц, обслуженных в них;

увеличение количества мест отдыха и объектов туристского показа за счет курортов Республики Крым и г. Севастополя;

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

сформировавшийся среди россиян устойчивый спрос на туристские услуги и рост дохода населения, создающие позитивный фон для привлечения потребительского спроса на продукт отечественной туристической индустрии;

наличие в стране потенциального внутреннего спроса на культурно-познавательные туристские программы;

наличие и рост спроса на природоориентированные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, сельский);

рост патриотических настроений гражданского общества Российской Федерации, в том числе в среде молодежи;

наличие значительной сети учреждений культуры и традиции раннего приобщения россиян к их посещению в процессе освоения программ общего, профессионального и дополнительного образования;

наличие в субъектах Российской Федерации трудовых ресурсов для замещения рабочих мест в сфере туризма, в том числе за счет переобучения безработных граждан;

сложившаяся система среднего профессионального и высшего образования в сфере туризма, в том числе в ведущих образовательных учреждениях страны;

наличие положительного опыта применения программно-целевых механизмов управления в сфере туризма;

установка на инновационный характер развития российской экономики на федеральном уровне.

К факторам, тормозящим развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно отнести следующие проблемы:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество средств коллективного размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровень придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и железнодорожных вокзалов и т.д.);

низкое качество и пропускная способность автомобильных дорог, паромного хозяйства и других объектов транспортной инфраструктуры;

дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;

плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самодеятельного;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов;

недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;

негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски;

высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма;

высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность "низкого сезона" в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;

несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;

недостаточный уровень практических навыков у выпускников программ профессиональной подготовки в сфере туризма;

традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по Российской Федерации, способных удовлетворить динамичный и взыскательный спрос современного потребителя;

отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг;

недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации;

низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов Российской Федерации, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;

негативный имидж отечественного туристского продукта, низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по Российской Федерации;

необходимость интеграции сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации.

Указанные тенденции определяют стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации.

IV. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью закрепления результатов, достигнутых на предыдущих этапах.

Первоначально главной целью такого планирования были определение правовой базы, законотворчество, восстановление и создание новых элементов туристской инфраструктуры. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения мест расположения свободных экономических зон и туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

За последние 15 лет отрасль добилась определенного уровня развития, и к настоящему моменту появились предпосылки для интенсивного развития туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека.

Сегодня именно человек с его потребностями, культурным потенциалом, качеством жизни, безопасностью становится центральным звеном и основной целью в развитии экономики вообще и сферы туризма в частности.

Туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

Таким образом, целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного

туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Выполнение поставленной цели требует решения следующего комплекса задач:

формирование доступной и комфортной туристской среды;

повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;

реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;

совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;

обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма;

комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;

продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках;

интеграция сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации.

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

развитие внутреннего и въездного туризма;

унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

При этом основными показателями достижения цели развития туризма в Российской Федерации следует считать:

увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние;

привлечение большего количества иностранных туристов;

увеличение количества повторных поездок, расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах;

развитие социального туризма.

Принципами развития туризма в Российской Федерации являются:

использование комплексного подхода к развитию туризма;

интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг);

инновационный характер развития туризма;

стимулирование предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий;

обеспечение межкультурной коммуникации и международного сотрудничества при организации туристских программ;

сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);

ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов;

устойчивость развития туризма, учет экологических и социокультурных рисков, ориентация на неистощимое использование туристских ресурсов.

Целевые показатели реализации Стратегии приведены в приложении.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации.

Также реализация Стратегии требует привлечения внимания граждан Российской Федерации к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности задач Стратегии, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

Корректировка Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Стратегия разработана на основе следующих документов в сфере стратегического планирования развития различных областей деятельности в Российской Федерации:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;

программа социально-экономического развития Российской Федерации на краткосрочную перспективу;

государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы;

стратегии (программы) развития отдельных секторов экономики;

стратегии (концепции) развития федеральных округов;

стратегии и комплексные программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

межгосударственные программы, в выполнении которых принимает участие Российская Федерация;

федеральные (ведомственные) целевые программы, концепции, доктрины и основы (основные направления) государственной политики в сферах, оказывающих влияние на туристскую деятельность.

Меры нормативной правовой поддержки реализации Стратегии определяются на основании Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

Информационно-аналитическая поддержка реализации Стратегии осуществляется за счет привлечения информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма, органов государственной власти субъектов и муниципальных образований Российской Федерации в сфере туризма с использованием системы информационных туристских центров, органов государственной власти в смежных отраслях и сферах деятельности, Росстата и научных учреждений.

Контроль за ходом реализации Стратегии осуществляется в рамках деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма с опорой на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Такой подход позволит сделать туризм одной из приоритетных сфер деятельности в экономике страны, вывести туристскую сферу на одно из

центральных мест в развитии экономики регионов, формировании современной социокультурной среды и повышении качества жизни населения Российской Федерации.

V. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды

В последние годы благодаря проведению активной политики развития туризма и пристальному вниманию к отрасли со стороны всех уровней власти, а также организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий в стране состояние туристской инфраструктуры значительно изменилось в лучшую сторону. Появились новые объекты туристского показа, предприятия коллективного размещения, построены транспортные узлы. Однако сегодня все еще остаются нерешенными многие задачи по совершенствованию туристской инфраструктуры.

Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" предусматривает создание точек роста в регионах Российской Федерации на основе кластерного подхода. В указанной программе предусмотрены мероприятия по формированию туристско-рекреационных кластеров вблизи исторических и культурных центров, заповедников и других ориентированных на туриста мест и объектов показа, а также создание сети автотуристских кластеров.

В рамках Стратегии предусматриваются использование и развитие кластерного подхода, который является передовым и эффективным механизмом концентрации усилий как органов государственной власти, так и частных предпринимательских инициатив для создания туристской инфраструктуры. Необходимо провести анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров, разработать систему мер по решению проблем, препятствующих реализации

кластерного подхода, обеспечить распространение опыта успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры.

В качестве основного механизма реализации Стратегии следует рассматривать государственно-частное партнерство как наиболее перспективный способ объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры.

Также серьезного внимания требуют вопросы формирования комфортной информационной туристской среды, для решения которых необходимо:

- разработать единый подход к информационной работе с туристами;

- разработать, внедрить и развивать единую унифицированную систему туристской навигации;

- создать в каждом регионе туристские информационные центры в необходимом количестве и развивать их деятельность путем разработки стандартов и повышения качества обслуживания, межрегиональной кооперации работы таких центров.

Следует создать банк информационных материалов по туристским ресурсам Российской Федерации и обеспечить доступ к нему потенциальных туристов. Решению этой задачи будет способствовать централизация усилий по продвижению туристских ресурсов регионов Российской Федерации путем расширения функционального содержания национального туристского портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", который должен объединять функции средства массовой информации в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, национальной системы бронирования туристских услуг, социальной сети, инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.

Не менее актуальными остаются вопросы развития транспортной инфраструктуры, обустройства дорог и дорожной инфраструктуры, организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса. Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, а также информированности населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные проблемы, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего региона или в соседние регионы.

В большинстве регионов Российской Федерации остро стоят вопросы развития инфраструктуры водных видов транспорта, приморских территорий и прибрежных акваторий. Для успешного развития круизного и пляжного туризма необходимы строительство причалов, пристаней, обустройство обеспечивающей инфраструктуры речного судоходства, расширение парка и обновление речных и морских круизных судов.

Требуют отдельного внимания вопросы развития пляжной инфраструктуры и обеспечения экологической чистоты и безопасности пляжей и акваторий.

Не менее важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов. Периодическое обновление подвижного состава, модернизация средств транспорта, мероприятия по контролю их технического состояния закладывают условия для безопасной организации туризма. Сегодня следует говорить о высоком уровне износа не только железнодорожных вагонов,

самолетов на внутренних авиалиниях, речных судов, туристских автобусов, но и об устаревании развлекательных объектов (аттракционы, оборудование парков культуры и отдыха). То же можно сказать о состоянии фуникулеров, канатных дорог, пристаней, вокзалов и автостанций.

Современное состояние гостиничной базы заметно улучшилось за последние 5 лет, появились новые предприятия размещения, в том числе различного класса обслуживания. Однако все еще ощущается нехватка средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, предлагающих стандартизированный набор услуг. Увеличение емкости номерного фонда данного типа становится главной предпосылкой к развитию внутреннего и въездного туризма.

Решение этого вопроса может быть достигнуто путем стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса. Частная инициатива в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, хостелы, гостевые дома) позволяет заметно увеличить емкость средств размещения. Однако неконтролируемое строительство частных гостиниц способно не только перегрузить коммунальную и туристскую инфраструктуру, но привести к утрате исторического облика курорта, снижению его привлекательности для туристов. Поэтому наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы местных жителей необходимо предусматривать в градостроительной политике потенциал роста частных гостиниц, учитывать его при разработке программ развития коммунальных сетей, регулировать уровень качества услуг и при необходимости нормировать объем туристского потока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

Следует стремиться к развитию национальных гостиничных сетей как наиболее перспективного способа создания средств размещения требуемого уровня качества и эффективного источника формирования стандартов

обслуживания, являющихся визитной карточкой Российской Федерации и ее регионов.

Соответственно, необходимо разработать меры по развитию туристской инфраструктуры за счет стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов. Особенно это направление деятельности важно в условиях острой нехватки рабочих мест в малых городах и сельской местности и вынужденной урбанизации населения практически всех регионов Российской Федерации.

Кроме того, при планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутренне и мировом рынках

Российская Федерация имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта, включающих:

- обеспечение высокого качества туристских услуг;
- совершенствование профессионального образования в сфере туризма;
- создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли;
- применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей;
- проработку возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации;

создание и развитие российских систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке;

введение классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по миру, накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным и требовательным потребителем.

Одним из наиболее активно используемых инструментов по оценке качества туристских услуг сегодня является классификация объектов туристской инфраструктуры. Необходимо внедрить единую систему классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, разработать процедуру оценки качества услуги и присвоения категории, а также механизм периодической переоценки и повышения или снижения уже присвоенной категории.

В целях повышения качества туристского продукта Российской Федерации необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ и периодическое их обновление. Это позволит повысить интерес потребителя к туристскому продукту и увеличить число повторных посещений курортов и объектов туристской инфраструктуры.

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для этой сферы. Современная система профессионального образования в сфере туризма требует усовершенствования в части приведения в соответствие современным требованиям работодателей, большей ориентации образования на практику, разработки и внедрения профессиональных стандартов, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики

организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров. В первую очередь на федеральном и региональном уровнях необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма. Это послужит ориентиром для образовательных учреждений, существующих и будущих специалистов в сфере туризма, позволяющим определить состав и содержание образовательных программ и траекторию развития профессиональных компетенций.

В настоящее время одной из важнейших проблем остается подготовка экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников. Необходимо для повышения качества туристских услуг совместно с органами исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации разработать и внедрить систему обеспечения и контроля осведомленности указанных категорий специалистов о специфике туристских ресурсов региона и их допуска к работе.

В целях координации усилий различных сфер туристской деятельности, повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта необходимо разработать и внедрить план мероприятий ("дорожную карту") по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туристской деятельности. Такой план должен быть согласован с федеральными и региональными программами, а также учитывать уже накопленный опыт по стимулированию малого предпринимательства в сфере туризма.

Для адаптации предложения туристских услуг к требованиям туристов необходимо обеспечить возможность применения современных методов маркетинга. Практика показывает, что многие туристские организации исходят чаще из своих возможностей и стереотипных представлений о потребностях клиентов, пренебрегая исследованиями рынка и определением своей целевой аудитории. Происходит это, с одной стороны, от инертности

сознания руководителей, с другой стороны, по причине крайней ограниченности в средствах ввиду низкой доходности и отсутствия обеспечения для получения кредитов, особенно предприятий малого бизнеса.

Поэтому для организации системной работы по повышению качества туристских услуг необходимо разработать централизованный подход к проведению маркетинговых исследований в сфере туризма и предоставления информации участникам туристского рынка. Уполномоченные органы исполнительной власти в сфере туризма на всех уровнях должны организовывать и координировать деятельность по сбору и анализу информации о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка, выявлять основные тенденции рынка и осуществлять сбор и анализ данных о состоянии отрасли. Результаты исследований должны быть доступны профессионалам туристского бизнеса и широкой общественности.

Особенно активным сдерживающим фактором в развитии туризма сегодня является проблема высоких внутренних цен на услуги железнодорожного и авиационного транспорта в Российской Федерации. Решение этой проблемы требует как активных действий по изменению действующей системы налогообложения, регулирования внутренних цен на горюче-смазочные материалы, так и создания условий для формирования конкуренции на рынке внутренних пассажирских перевозок, разработки мер по созданию и развитию транспортных компаний, способных предложить сниженные цены. Понижение цен на внутренние пассажирские перевозки сегодня является центральной стратегической задачей, решение которой во многом определяет степень конкурентоспособности туристских услуг в России на внутреннем и международном туристском рынке.

Также следует разработать мероприятия по созданию и развитию отечественных систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке.

3. Реализация и усиление социальной роли туризма

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, просветительской, воспитательной функции. Развитие системы социального туризма с привлечением бюджетных и внебюджетных источников финансирования является сегодня одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных групп населения Российской Федерации и повышения доступности туристских услуг. Каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации. Всячески следует поощрять любую инициативу поддержки программ социального туризма со стороны бизнес-сообщества. Важно добиться повышения доступности туристских услуг для наименее социально защищенных групп населения и учащихся.

Туризм выполняет также важную функцию по восстановлению здоровья населения. В этой связи особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками. В работе с детьми и молодежью важную оздоравливающую роль играют туристские программы с активными способами передвижения по маршруту, к участию в которых необходимо привлекать учащихся образовательных учреждений.

Перспективной задачей туризма является повышение уровня культуры, образования и просвещения общества. Этой задаче соответствуют все виды туризма, однако одним из наиболее узко направленных является культурно-познавательный туризм.

Для развития культурно-познавательного туризма необходимы следующие специальные меры:

разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания;

создание и развитие смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс. Такой комплексный подход способен привлечь и удержать интерес современной потребительской аудитории, а также дает возможность привлечения инвестиций для финансирования проектов по созданию новых или преобразованию уже действующих учреждений культуры за счет средств внебюджетных источников;

внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью, посредством объединения маркетинговых усилий всех объектов культуры на базе национального туристского портала и внедрения единой информационной системы по учету и анализу количества и характеристик посетителей, дающей возможность онлайн-бронирования и онлайн-продажи билетов;

проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;

ориентация на индивидуального туриста, принимающего решение о поездке (экскурсии) без предварительной подготовки с использованием услуг туристских компаний или полностью самостоятельно, предусматривающая информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги;

решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристских автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;

обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов;

развитие краеведения, создание и развитие деятельности краеведческих клубов и музеев.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может внести существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества. Важно понимать значение разработки комплекса мер по развитию этого направления как наиболее конкурентоспособного, перспективного вида туризма, отвечающего общей государственной политике и национальным интересам Российской Федерации.

Еще одним направлением реализации социальной функции туризма является развитие детского, юношеского и молодежного туризма. Следует разработать нормативно-правовое обеспечение этого направления туристской деятельности, определить и законодательно закрепить понятийный аппарат, принципы и стандарты обслуживания в сфере детского, юношеского и молодежного туризма.

Одним из направлений развития детского, юношеского и молодежного туризма является более глубокая интеграция туристских программ в систему образования, позволяющая сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся.

Сегодня все образовательные организации регулярно проводят экскурсии и другие виды выездных занятий. Однако на практике такая деятельность часто не имеет четкого плана. Лица, ответственные за экскурсионные и выездные мероприятия с учащимися, как правило, при выборе туристско-экскурсионных программ исходят из личного опыта, бюджета и рекомендаций учреждений культуры. Это значительно снижает качество и эффективность этой деятельности.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и представителей туристского бизнеса по разработке туристскими организациями туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов региона, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций. Также туристско-экскурсионная форма может быть использована в дополнительных общеразвивающих программах дополнительного образования детей и взрослых, которые являются новацией Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Кроме того, расширение использования туристских программ как формы внеурочных занятий требует создания системы обучения работников образовательных организаций планированию и реализации выездных мероприятий в учебном и воспитательном процессе, а также повышения доступности туристских услуг для организованных групп.

Также необходимо уделить внимание задаче развития туристской инфраструктуры в сфере детского, юношеского и молодежного туризма путем создания и развития туристских кластеров, специализирующихся на обслуживании такой категории потребителей. Затем необходимо провести работу по подготовке и реализации конкретных инвестиционных проектов по

развитию в регионах Российской Федерации детского, юношеского и молодежного туризма в рамках создаваемых кластеров.

4. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации

Совершенствование системы управления в сфере туризма должно осуществляться в следующих направлениях:

- повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;

- достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;

- совершенствование системы статистического учета в сфере туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, одним из вызовов современного общества названо возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, а среди целевых ориентиров значатся высокие стандарты благосостояния человека. Указанная Концепция нацелена на то, что уровень доходов и качество жизни россиян к 2020 году достигнет показателей, характерных для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности. Одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является развитие человеческого потенциала России, что, с одной стороны, предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских

граждан и качества социальной среды, с другой - повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики, к которым можно отнести сферу туристских услуг. Результатом развития человеческого потенциала станут создание экономических условий сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма. Таким образом, на федеральном уровне стратегического управления закреплена роль туризма в повышении качества жизни населения и росте человеческого потенциала. В соответствии с этим необходимо обеспечить достижение указанных целей при составлении и реализации планов развития туризма в регионах Российской Федерации.

В Положении об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. N 946 "Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения", предусмотрены показатели качества жизни населения - условия проживания, доступность и качество социальных услуг, уровень и источники доходов населения, мотивация к труду и здоровому образу жизни, репродуктивные планы. Туризм в состоянии оказать влияние практически на все эти показатели. Развитие туристской инфраструктуры приводит к улучшению транспортной доступности региона, увеличению количества рабочих мест, появлению предприятий бытового обслуживания и культурно-досуговых учреждений. Туристские программы дают возможность учебным учреждениям применять новые формы и методы проведения занятий в рамках существующих образовательных программ (выездные лекции, практические занятия, посещение музеев и театров, экскурсии по теме урока). Регион становится

интересен для инвесторов, повышается предпринимательская активность местных жителей, молодежь находит работу в своем регионе и перестает массово покидать дома, что улучшает демографическую ситуацию. Все эти положительные эффекты необходимо планировать и преумножать при планировании развития туризма.

Чрезмерное повышение туристского потока в регион может иметь и такой негативный эффект, как ухудшение экологии, перегруженность транспортных узлов, повышение стоимости жизни в регионе, рост предпринимательского риска в связи с усилением конкуренции в результате прихода крупных федеральных игроков на региональный рынок, привнесение и насаждение элементов массовой культуры, изменяющей национальный колорит местной культурной среды, рост преступности, структурный перекос в развитии экономики региона с излишней специализацией на туризме. В большинстве регионов Российской Федерации можно наблюдать высокую сезонную дифференциацию потребительского спроса на туристские услуги, что приводит к появлению временных рабочих мест и риску снижения дохода местных жителей вне туристского сезона.

Поэтому необходимо отслеживать и оценивать как положительный, так и отрицательный мультипликативный эффект от развития туризма в регионе, проводить замеры изменения показателей качества жизни населения в зависимости от роста туристского потока.

При разработке планов развития туризма необходимо стремиться к обеспечению учета следующих интересов местных жителей:

- создание рабочих мест;
- возможность реализации продукции местного производства или личных подсобных хозяйств;
- развитие транспортной, социальной инфраструктуры региона, культурных и досуговых учреждений;
- уважение к национальным и культурным традициям местного населения;

- сохранение и восстановление традиционных ремесел и промыслов;
- участие местных жителей в принятии решений по вопросам строительства туристской инфраструктуры в регионе;
- повышение квалификации;
- возможность реализации предпринимательской инициативы;
- повышение культурного и экономического значения региона в масштабах страны и мира.

Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности может быть обеспечено следующими путями:

- получение экономической выгоды от развития туристской деятельности через создание новых рабочих мест и оказание преференций при приеме на работу местным жителям, закупка продуктов питания, сувенирной и другой продукции местного производства;
- обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельности путем совладения туристскими предприятиями на правах пайщиков, вкладчиков, акционеров;
- налаживание обратной связи с местными жителями, выяснение их отношения к туристской деятельности в регионе, коррекция планов развития туризма в соответствии с обоснованными претензиями и замечаниями населения, обеспечение права местных общин отказать в строительстве инфраструктуры туризма на их территории;
- обеспечение повышения уровня жизни населения благодаря развитию туристской инфраструктуры за счет транспорта, пользования предприятиями сферы обслуживания, предоставления льгот местным жителям на туристские услуги, обеспечение возможности ведения традиционных форм хозяйства и народных промыслов.

В целом развитие туризма должно обеспечивать значительный вклад в устойчивое развитие экономики региона путем увеличения налоговых платежей в местный бюджет, повышения качества жизни населения, обеспечения дополнительного финансирования программ по защите и

восстановлению объектов культуры, исторического наследия и природы, проведения экологических программ, сохранения и развития социально-культурной среды региона.

Совершенствование системы управления в сфере туризма требует создания эффективной системы статистического учета. В целях повышения информативности статистики туризма в регионах России и приближения ее к международным стандартам необходимо:

- обеспечить переход пограничной статистики, осуществляющей формирование официальной статистической информации о числе граждан России, выехавших за границу, и иностранных граждан, въехавших в Россию, на классификацию целей поездки в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма 2008 года;

- организовать проведение выборочных статистических обследований постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов, пограничное обследование иностранных туристов по разработанной методике Федеральной службы государственной статистики;

- утвердить и ввести в действие собирательную группировку "Туризм" на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Указанные меры позволят устранить различия в определении международных туристских понятий, отслеживать экономический эффект от туристской деятельности, количество занятых в сфере туризма, иметь актуальную и однозначную статистическую информацию.

Система сбора, анализа и предоставления статистических данных в сфере туризма должна удовлетворять потребности органов управления, профессионалов, исследователей и общества в целом в актуальной, согласованной, точной, полной и доступной информации.

5. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности

Вопросы повышения безопасности туризма являются ключевыми на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированной на повышение качества жизни населения.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, мер, принимаемых фирмами, турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста. Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работы служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечения немедленного отклика на жалобы туристов, органов охраны памятников и окружающей среды.

Туристские предприятия обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по его предотвращению. Информация, необходимая для туристов, в целях охраны их жизни и здоровья предоставляется заблаговременно до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, характеризующая особенности туристского маршрута, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и тексте информационного листка к туристской путевке.

Для повышения информированности туристов о правилах безопасности на туристских маршрутах необходимо предпринять следующие меры:

- разработать комплект типовых информационных листов для каждого туристского направления;

- обеспечить отражение региональных особенностей туристских ресурсов и программ на внутренних туристских направлениях;
- утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой типовой и вариативной частей, разрабатываемых туроператором в зависимости от специфики программы тура;
- разработать и внедрить систему обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;
- разработать и внедрить систему контроля знаний туристами содержания информационных материалов, касающихся их безопасности на реализуемых направлениях, работниками туристских организаций.

Также следует уделять пристальное внимание вопросам повышения безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности. Для этого следует разработать "дорожную карту", связанную с повышением безопасности этой категории путешествий, в которой необходимо отразить задачу введения системы обязательного страхования туристов на маршрутах повышенной опасности и развития системы подготовки инструкторов-проводников.

В Российской Федерации механизм защиты прав туристов постоянно совершенствуется. Так, до 2007 года туристская деятельность регулировалась путем выдачи лицензий. В 2012 году были внесены изменения, касающиеся создания специального компенсационного фонда. Теперь законодательство в сфере туризма обязывает туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть членами объединения туроператоров "Турпомощь".

В части внутреннего туризма подобного защитного механизма, кроме финансовых гарантий, сегодня не существует. Туристские администрации ряда регионов Российской Федерации отмечают наличие проблемы несвоевременной оплаты и задержек с перечислением денег от

туроператоров за уже оказанные услуги предприятий туристской инфраструктуры. Таким образом, в тех случаях, когда речь идет о недобросовестной деятельности туроператора или турагента, несвоевременной оплате контрагентам, которая приводит к финансовым потерям поставщиков туристских услуг, входящих в туристский продукт, компенсационный фонд не может нивелировать эти убытки.

Такие проблемы требуют выработки комплексного подхода для их решения и поиска эффективного механизма регуляции финансовых расчетов между участниками туристского рынка, который сможет привести к следующим результатам:

- повышение прозрачности финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг;
- повышение платежной дисциплины взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг;
- наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

Необходимо разработать пакет не только компенсационных, но и превентивных мер по защите прав потребителей и производителей туристских услуг.

Необходимо развивать взаимодействие между Министерством чрезвычайных ситуаций Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации, органами исполнительной власти в сфере туризма, туристско-информационными центрами и предприятиями сферы туристских услуг по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации.

Современный этап стратегического планирования туризма связан с повышением внимания к вопросам устойчивости развития отрасли.

Для этой цели необходимо разработать мероприятия по стимулированию использования ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях туристской инфраструктуры, применения следующих принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма:

- неограниченно долгое, неистощительное использование туристских ресурсов без потери их качества;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития;
- поддержка экономики региона, участие местного населения в развитии туризма и получение финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- реализация просветительской и образовательной функции туризма, повышение уровня культуры и сознательности в обществе, экологической ответственности и патриотизма;
- координация, кооперация и развитие сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг;
- сокращение чрезмерных затрат природных и энергетических ресурсов.

Мероприятия и проекты, описанные в этом разделе Стратегии, позволят повысить безопасность туризма, минимизировать риск потребителей туристского продукта как в России, так за рубежом, перевести отрасль на рельсы устойчивого развития.

6. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках

За последние годы имеется значительный опыт в продвижении России как туристского направления на мировом рынке. Теперь необходимо поддерживать и развивать этот вектор деятельности, используя весь спектр

коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование. Необходимо более активно использовать инструменты информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения отечественного туристского продукта.

Особые усилия следует приложить для привлечения российских потребителей в туристские центры страны. Если в предыдущие годы основной акцент делался на пляжный и оздоровительный туризм, то в перспективе целесообразно продвигать культурно-познавательную компоненту, лечебно-оздоровительный и природоориентированные виды туризма. Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления.

Кроме того, необходимо понимать важность создания в обществе приоритета путешествий по своей стране. Такая работа должна проводиться путем агитации, создания положительного имиджа любознательного туриста, предоставления информации об имеющихся туристских программах, разработанных с учетом потребностей и тем, волнующих современное общество, планомерной работы по интеграции туристских и экскурсионных программ в образовательный процесс на всех уровнях общего и профессионального образования.

В целях улучшения в странах, формирующих основные туристские потоки, имиджа России как страны, благоприятной для туризма сегодня, проводятся мероприятия в зарубежных странах.

Проведение указанных зарубежных мероприятий, в том числе культурно-туристских форумов, показывает, что это высокоэффективный формат сотрудничества. Во-первых, позволяет объединить на одной площадке всех главных действующих лиц отрасли. Во-вторых, событийные мероприятия всегда вызывают высокий интерес средств массовой информации и относятся к масштабным и резонансным акциям.

Главными целями этих мероприятий являются такие мощные импульсы, как развитие туристских обменов, открытие новых возможностей путем взаимных презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм.

Работы по составлению ежегодного национального календаря туристских событий ведутся в городах России.

При проведении крупных событийных российских и международных мероприятий необходимо разработать подходы к определению формата проведения подобных мероприятий, в том числе обеспечивающего комфортные условия для организаторов и участников традиционных, регулярно действующих туристских программ.

Одним из механизмов продвижения России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках является создание сети зарубежных представительств Ростуризма в крупнейших странах, направляющих массовый туристский поток в Россию.

7. Интеграция сферы туристских услуг Республики Крым и г. Севастополя в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации (в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

Эта задача требует, во-первых, немедленных действий по снижению потерь экономики региона от падения туристского потока из Украины, во-вторых, создания отраслевых органов управления в сфере туризма и интеграции их деятельности в систему управления туризмом Российской Федерации, в-третьих, проведения всего комплекса мероприятий по развитию туризма в Российской Федерации, предусмотренных Стратегией.

В краткосрочной перспективе необходимо разработать "дорожную карту" развития туризма в Республике Крым и г. Севастополе. Основными

приоритетными направлениями реализации "дорожной карты" по развитию туризма в Республике Крым и г. Севастополе являются:

- (в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р) разработка системы экономических механизмов, обеспечивающих снижение отпускной стоимости туристско-рекреационных продуктов и услуг (по экспертным оценкам до 30 процентов), в том числе за счет снижения транспортной составляющей в стоимости туристских продуктов;

- разработка механизмов по продвижению туристско-рекреационных продуктов и услуг Республики Крым в регионах Российской Федерации и за рубежом;

- разработка механизмов поддержки деятельности туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса за счет предоставления различных преференций, использования принципов государственно-частного партнерства;

- обеспечение сохранения и возможного роста занятости, ликвидация задолженностей заработной платы и ее последующий рост в сфере туризма;

- поэтапное внедрение стандартов качества услуг туристско-рекреационных предприятий в соответствии с российскими и международными требованиями;

- обеспечение безопасности развития в Республике Крым туристско-рекреационной сферы на основе российского опыта;

- обеспечение интеграции профильного туристского образования Республики Крым в общероссийскую образовательную систему путем внедрения федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки специалистов в сфере рекреации и туризма, обмена опытом между образовательными учреждениями, осуществление совместных образовательных программ, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий;

- проведение масштабной информационно-рекламной кампании, направленной на восстановление и укрепление имиджа Республики Крым как региона для безопасного, комфортного, доступного отдыха и оздоровления.

Необходимо предпринять эффективные организационно-управленческие меры по использованию всех возможных видов транспортного сообщения с регионами Российской Федерации.

Положительный эффект от реализации "дорожной карты" развития туризма в Республике Крым и г. Севастополе должен проявляться:

- (в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)
- в сохранении занятости населения в отрасли;
- в значительном увеличении числа жителей регионов Российской Федерации, получивших туристские услуги на территории Республики Крым; в повышении качества услуг в туристской сфере Республики Крым в том числе за счет профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов разного уровня;
- в увеличении коэффициента загрузки коллективных средств размещения;
- в увеличении дохода консолидированного бюджета Республики Крым за счет увеличения объема оказанных услуг в отрасли;
- в создании предпосылок для увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе для решения проблем сопутствующей инфраструктуры.

В средне- и долгосрочной перспективе для туристской сферы Республики Крым и г. Севастополя необходимо реализовывать все направления стратегического развития, отраженные в цели и задачах Стратегии.

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 26.10.2016 N 2251-р)

VI. Оценка рисков и пути их преодоления

Выполнение мероприятий Стратегии связано с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере геополитики, международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений природной среды. Также нужно отметить наличие риска усиления различий уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Геополитические риски могут проявиться в случае потери стабильности и усложнения политической ситуации в Российской Федерации и мире. Такой вид рисков в значительной мере может изменить современные тенденции на международном и внутреннем рынках туризма. Туризм является отраслью чрезвычайно чувствительной к неблагоприятным последствиям ухудшения политической обстановки в стране или регионе страны. Стратегические мероприятия не смогут быть реализованы в полной мере вследствие геополитических рисков, которые резко снижают туристский поток.

Для снижения этой группы рисков в Стратегии приведен анализ развития туризма в мире, выявлены позитивные и негативные для Российской Федерации тенденции, которые были учтены при разработке цели, задач и плана мероприятий Стратегии.

Макроэкономические риски возникают вследствие изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта и темпов роста экономики. Противодействие этой группе рисков обеспечивается гармонизацией основных положений Стратегии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, государственными программами Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", "Управление государственными финансами и регулирование

финансовых рынков", а также с действующими программно-целевыми документами в различных отраслях и сферах экономики.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски связаны с низкой эффективностью системы управления Стратегии. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, разрозненность усилий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к невыполнению цели и задач Стратегии. Снижение вероятности ущерба от этой категории рисков связано с необходимостью разработки серии тактических планов по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Включение в план мероприятий по реализации Стратегии таких направлений работы, как совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия также является мерой противодействия административным рискам.

Риски усиления различий в уровне социально-экономического развития регионов Российской Федерации могут возникнуть вследствие увеличения диспропорции в развитии экономики страны и приведут к тому, что некоторые мероприятия Стратегии перестанут отвечать возможностям и реалиям жизни регионов. Тогда цель и задачи Стратегии останутся актуальными лишь для части регионов и будут достигнуты не полностью. Особенно это касается мероприятий по развитию внутреннего туризма.

Снижение этой категории рисков достигается наличием в Стратегии направления работы по социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Техногенные и экологические риски связаны с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций, что может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Отдельными источниками риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения. Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке Стратегии с позиций устойчивого развития туризма. Также в Стратегии предусмотрены меры поощрения за внедрение инновационных технологий в сфере туризма. Кроме того, снижению этой группы рисков способствует включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности.



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Котдусова Айгуль Асхатовна
Подразделение	Агрономический факультет
Тип работы	Магистерская диссертация
Название работы	ВКР Котдусова А.А.
Название файла	ВКР Котдусова А.А..pdf
Процент заимствования	35.60 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	3.91 %
Процент оригинальности	60.49 %
Дата проверки	12:49:58 25 июня 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Модуль поиска "КГАУ"; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов
Работу проверил	Сулейманов Салават Разяпович ФИО проверяющего
Дата подписи	25.06.2020. Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.