**Тесты для экзамена по дисциплине «Оценка бизнеса»**

1.Оценка … … – это определение стоимости компании как комплекса активов, способного приносить прибыль.

2.Расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату – это:

а) оценка активов предприятия

б) оценка машин и оборудования предприятия

в) оценка стоимости предприятия (бизнеса)

г) нет правильных ответов

3.Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки:

а) ликвидационной и инвестиционной

б) кадастровой

в) рыночной и кадастровой

г) рыночной

4.Оценка стоимости объекта собственности представляет собой целенаправленный … …исчисления величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.

4.упорядоченный процесс

5.Оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной:

а) целью

б) нет правильных ответов

в) миссией

г) задачей

6.Оценка бизнеса наиболее актуальна для …компаний, активно развивающих новые направления деятельности.

7. Результат оценки бизнеса является основой для:

а) все ответы верны

б) при­нятия решений операционного характера

в) определения миссии

г) выработки стратегии

8. Для получения обоснованной стоимости бизнеса необходим:

а) анализ бизнеса

б) анализ факторов, влияющих на стоимость предприятия

в) анализ производства

г) все ответы верны

9. Система оценки стоимости бизнеса в значительной мере …занимаемым ею местом в общей системе управления стоимостью предприятия.

10. Основные элементы инфраструктуры системы управления стоимостью бизнеса включают:

а) субъекты оценки

б) законодательное обеспечение

в) все ответы верны

г) объекты оценки

11. Получить достоверные исходные данные и результаты расчётов, необходимые для получения обоснованной оценки стоимости предприятия (бизнеса) позволяет:

а) система планирования привлечения инвестиций

б) необходимые исходные данные

в) система кризис-прогнозных показателей

г) математическое обеспечение

12. Программные средства, предназначенные для выполнения системы компьютерных расчётов по оценке стоимости бизнеса в соответствии с применяемыми моделями и математическими методами, это:

а) специальное программное обеспечение

б) необходимые исходные данные

в) система кризис-прогнозных показателей

г) математическое обеспечение

13. Субъектами оценочной деятельности признаются:

а) юридические лица

б) физические и юридические лица

в) физические лица

г) все ответы верны

14. Оценщик может осуществлять оценочную деятельность:

а) все ответы верны

б) на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом

в) самостоятельно

г) нет правильных ответов

15. Юридическое лицо, которое намерено заключить с заказчиком договор на проведение оценки (оценочная компания), обязано иметь в штате:

а) одного оценщика

б) двух оценщиков

в) более двух оценщиков

г) не менее двух оценщиков

16. Работы, услуги, информация, отдельные материальные объекты (вещи), это:

а) объекты оценки

б) субъекты оценки

в) имущественный комплекс

г) все ответы верны

17. Обеспечение экономической безопасности и разработка планов развития предприятия являются целями оценки:

а) собственника

б) предприятия как юридического лица

в) страховой компании

г) инвестора

18. Проверка экономической целесообразности инвестиционных вложений являются целями оценки:

а) собственника

б) предприятия как юридического лица

в) страховой компании

г) инвестора

19. Государственное регулирование в части надзора и нормативно-правового регулирования осуществляется:

а) Правительством Российской Федерации

б) Национальным советом по оценочной деятельности

в) Минэкономразвития России

г) Росреестр

20. Надзор за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков осуществляет:

а) Правительство Российской Федерации

б) Национальный совет по оценочной деятельности

в) Минэкономразвития России

г) Росреестр

21. Разработка федеральных стандартов оценки осуществляется:

а) Правительством Российской Федерации

б) Национальным советом по оценочной деятельности

в) Минэкономразвития России

г) Росреестр

22. Функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере оценочной деятельности осуществляет:

а) Правительство Российской Федерации

б) Национальный совет по оценочной деятельности

в) Минэкономразвития России

г) Росреестр

23. Саморегулируемые организациями оценщиков разрабатывает и утверждают:

а) федеральные стандарты оценки

б) международные стандарты

в) национальные стандарты

г) стандарты и правила оценочной деятельности

24. Взаимодействие СРО оценщиков с органами государственной власти, местного самоуправления и потребителями услуг в области оценочной деятельности осуществляет:

а) Правительство Российской Федерации

б) Национальный совет по оценочной деятельности

в) Минэкономразвития России

г) Росреестр

25. Контроль за осуществлением оценщиками оценочной деятельности осуществляет:

а) Национальный совет по оценочной деятельности

б) Росреестр

в) Минэкономразвития России

г) СРО оценщиков

26. Объекты оценки, случаи обязательного проведения оценки, основные нормы и правила ведения оценочной деятельности определяет:

а) Гражданский Кодекс РФ

б) Конституция РФ

в) ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ»

г) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

27. Основой для проведения экспертизы ресурсов и прав на них, предусматривает проведение оценки при внесении вклада в имущество хозяйственного товарищества или общества служит:

а) Гражданский Кодекс РФ

б) Конституция РФ

в) ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ»

г) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

28. На необходимость привлечения для определения стоимости предприятия и его активов независимых оценщиков, устанавливает Положения, условия и ограничения оценки собственности в ходе арбитражного процесса указывает:

а) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

б) Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

в) ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ»

г) Закон «Об акционерных обще­ствах»

29. Порядок привлечения независимого оценщика для оценки вклада в уставный капитал общества определяет:

а) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

б) Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

в) ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ»

г) Закон «Об акционерных обще­ствах»

30. Привлечение независимого оценщика для оценки вклада в уставный капитал общества в случае, если его номинальная стоимость, оплачиваемая неденежным вкладом, составляет более двухсот МРОТ устанавливает:

а) ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в РФ

б) Закон «Об акционерных обще­ствах»

в) Гражданский Кодекс РФ

г) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

31. Методически обоснованное мнение эксперта о стоимости объекта оценки и процесс ее определения – это:

а) оценочная деятельность

б) стоимость объекта

в) оценка

г) процесс оценки

32. Результаты проведения оценки могут ли быть использованы для корректировки данных бухучета и отчетности.

а) да

б) нет

33. Стандарты оценки в России подразделяются на:

а) федеральные стандарты

б) стандарты и правила оценочной деятельности СРО

в) федеральные и стандарты и правила оценочной деятельности СРО

г) национальные стандарты

34. Организация, созданная в целях регулирования и контроля оценочной деятельности и объединяющая на условиях членства оценщиков – это:

а) Национальный совет по оценочной деятельности

б) СРО оценщиков

в) Росреестр

г) коммерческая организация

35. Оценщик для осуществления своей деятельности должен:

а) получить лицензию

б) стать членом СРОО

в) застраховать свою ответственность

г) все ответы верны

36. Основные исходные положения теории оценки стоимости объектов соблюдение которых необходимо – это:

а) закон «Об оценочной деятельности в РФ»

б) стандарты оценки

в) все ответы верны

г) принципы оценки

37. Принципы, основанные на представлениях собственника, в эту группу принципов входят:

а) принцип вклада

б) принцип ожидания

в) принцип добавочной продуктивности

г) принцип замещения

38. В группу принципов, связанных с эксплуатацией собственности входят:

а) принцип оптимального размера (масштаба)

б) принцип ожидания

в) принцип предельной производительности

г) принцип замещения

39.В группу принципов, связанных с внешней рыночной средой входят:

а) принцип замещения

б) принцип ожидания

в) принцип зависимости

г) принцип соответствия

40. На измерении стоимости каждого элемента, вносимой им в общую стоимость объекта, основан:

а) на принципе вклада

б) на принципе предельной производительности

в) на принципе оптимального размера (масштаба)

г) на принципе сбалансированности (пропорциональности)

41. Чем более гармоничны и сбалансированы элементы объекта, тем выше его стоимость на рынке – это:

а) принцип вклада

б) принцип предельной производительности

в) принцип оптимального размера (масштаба)

г) принцип сбалансированности (пропорциональности)

42. Имущественные права следует разделять и соединять таким образом, чтобы увеличить общую стоимость предприятия – это суть принципа:

а) предложения и спроса

б) экономического разделения и соединения имущественных прав собственности

в) экономического разделения

г) все варианты верны

43. Рыночная цена предприятия зависит от функционирования соседних объектов – это:

а) принцип зависимости

б) принцип регрессии

в) принцип прогрессии

г) принцип соответствия

44. Максимальная стоимость достигается, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка – это:

а) принцип зависимости

б) принцип регрессии

в) принцип прогрессии

г) принцип соответствия

45. Рыночная цена предприятия, которое характеризуется излишними применительно к данным рыночным условиям улучшениями, может не отражать его реальной стоимости и быть ниже реальных затрат на его формирование –это:

а) принцип зависимости

б) принцип регрессии

в) принцип прогрессии

г) принцип соответствия

46. Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении, данного объекта оценки с объектами-аналогами оценки, в отношении которых имеется информация о ценах– это:

а) доходный подход

б) нет правильных ответов

в) сравнительный подход

г) затратный подход

47. Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки – это:

а) доходный подход

б) нет правильных ответов

в) сравнительный подход

г) затратный подход

48. Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний – это:

а) доходный подход

б) нет правильных ответов

в) сравнительный подход

г) затратный подход

49. Рыночным называют:

а) сравнительный подход

б) затратный подход

в) нет правильных ответов

г) доходный подход

50. Методами доходного подхода являются:

а) метод рынка капитала

б) метод капитализации дохода

в) **метод сделок (метод продаж)**

г) метод дисконтирования денежных потоков

51. Методами затратного подхода являются:

а) метод ликвидационной стоимости

б) метод капитализации дохода

в) **метод чистых активов**

г) метод дисконтирования денежных потоков

52. Методами сравнительного подхода являются:

а) метод рынка капитала

б) метод капитализации дохода

в) **метод сделок (метод продаж)**

г) метод отраслевых коэффициентов

53. В основе временной оценки лежит …функций сложного процента.

54.Приведенение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду, называется:

а) сопоставимостью денежных сумм

б) временной оценкой денежных потоков

в) дисконтированием

г) текущей стоимостью аннуитета

55. Российские оценщики в своей профессиональной деятельности обязаны придерживаться:

а) TEGоVA

б) МСО

в) IVSC

г) российских Федеральных стандартов оценки (ФСО)

56. Согласование между национальными стандартами оценки и стандартами, которые наиболее подходят для нужд международного сообщества является основной задачей:

а) TEGоVA

б) OOH

в) IVSC

г) ФСО

57. Наиболее продвинутой системой стандартизации, одобренной Европейской экономической комиссией ООН.

а) TEGоVA

б) OOH

в) IVSC

г) ФСО

58. Согласование оценок посредством применения стандартного определения рыночной стоимости и подходов к оценке, а также обеспечение стандартов качества путем официального признания общепринятого уровня квалификации является задачами:

а) TEGоVA

б) OOH

в) IVSC

г) RICS

59. Международной организацией профессионалов в области недвижимости является:

а) TEGоVA

б) OOH

в) IVSC

г) RICS

60. Требования к надлежащему и адекватному раскрытию информации в случае, если результаты оценки могут использоваться третьими сторонами, устанавливают стандарты:

а) IRRV

б) IVSC

в) RICS

г) USPA

61. Обеспечение гарантии соответствия оценки осуществленной членами стандартам достоверности, прозрачности и независимости является основной целью:

а) USPA

б) RICS

в) IVSC

г) IRRV

62. Обязательными стандартами, для применения практикующими оценщиками на всей территории США являются:

а) USPA

б) RICS

в) IVSC

г) IRRV

63. Правила оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, разрабатываемые и утверждаемые в соответствии с законодательством – это:

а) принципы оценки

б) сервитут

в) стандарты оценки

г) методология оценки

64. Стандарты по оценочной деятельности в России разрабатываются и принимаются на … уровнях.

65. Позволяет оценщикам использовать единую терминологию, понятийный аппарат и методики оценки знание:

а) закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

б) принципов оценки

в) подходов к оценке

г) стандартов оценки

66. Федеральные стандарты оценки представляют:

а) национальный уровень

б) первый уровень

в) межнациональный уровень

г) второй уровень

67. Стандарты оценки саморегулируемых организаций оценщиков представляют:

а) национальный уровень

б) первый уровень

в) межнациональный уровень

г) второй уровень

68. Федеральные стандарты оценки разрабатываются с учетом:

а) стандартов оценки саморегулируемых организаций оценщиков

б) национальных стандартов

в) международных стандартов оценки

г) правил оценочной деятельности

69. Федеральные стандарты оценки разрабатывает:

а) МКСО

б) СРО оценщиков

в) Национальный совет

г) Росреестр

70. Федеральные стандарты оценки утверждает:

а) СРО оценщиков

б) Минэкономразвития России

в) Правительство РФ

г) Росреестр

71. Определяет общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки, применяемые при осуществлении оценочной деятельности:

а) ФСО № 2

б) ФСО № 5

в) ФСО № 3

г) ФСО № 1

72. Устанавливает требования к составлению и содержанию отчета об оценке, информации, используемой в отчете об оценке, а также к описанию в отчете об оценке применяемой методологии и расчетам:

а) ФСО № 2

б) ФСО № 5

в) ФСО № 3

г) ФСО № 1

73. Раскрывает цель оценки, предполагаемое использование результата оценки, а также определение [рыночной стоимости](http://center-yf.ru/data/economy/rynochnaya-stoimost.php) и видов стоимости, отличных от рыночной:

а) ФСО № 2

б) ФСО № 5

в) ФСО № 3

г) ФСО № 1

74. Стандарты и правила оценочной деятельности разрабатываются и утверждаются саморегулируемой организацией оценщиков и не могут противоречить:

а) ФСО №8

б) федеральным стандартам оценки

в) принципам оценки

г) закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

75. Понятие «справедливой стоимости» отсутствует:

а) в RICS

б) в МСО

в) в ФСО

г) в USPA

76. Рыночная, ликвидационная, инвестиционная и кадастровая предусматривается:

а) международными стандартами оценки

б) американскими стандартами оценки

в) европейскими стандартами оценки

г) российскими стандартами оценки

77. Потребительская стоимость, стоимость с ограниченным рынком, специализированная стоимость, страховочная стоимость, облагаемая стоимость, стоимость действующего предприятия предусматривается:

а) международными стандартами оценки

б) американскими стандартами оценки

в) европейскими стандартами оценки

г) российскими стандартами оценки

78. Стоимость действующего предприятия не относится к рыночной согласно:

а) европейским стандартам оценки

б) международным стандартам оценки

в) российским стандартам оценки

г) стандартам британского королевского общества сюрвейеров

79. Понятие «справедливой стоимости» отсутствует:

а) в европейских стандартах оценки

б) в международных стандартах оценки

в) в российских стандартах оценки

г) в стандартах британского королевского общества сюрвейеров

80. Создание и ведение системы классификации и кодирования технико-экономической информации, используемой при оценке, устанавливают:

а) российские стандарты оценки

б) стандарты RICS

в) международные стандарты оценки

г) стандарты USPA

81. Требования к раскрытию информации в том случае, когда результаты оценки могут использоваться третьими сторонами, устанавливают:

а) российские стандарты оценки

б) стандарты RICS

в) международные стандарты оценки

г) стандарты USPA

82. Мера детализации стандартов и ее направленность определяются реально существующей региональной (национальной)…, практической востребованностью на рынках недвижимости.

83. Подход, который иногда называемый рыночным:

а) доходный подход

б) затратный подход

в) нормативный подход

г) сравнительный подход

84.Укажите НЕВЕРНОЕ утверждение. Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

а) одна из сторон сделки обязана отчуждать объект оценки, а другая обязана принимать исполнение;

б) стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

в) платеж за объект оценки должен быть выражен в денежной форме;

г) все ответы верны

85. Под кадастровой стоимостью понимается стоимость, установленная в результате проведения государственной … оценки или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости.

86. Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции:

а) когда стороны действуют разумно, располагая всей необходимой информацией

б) когда сделки осуществляются на основе прямого товарообмена без привлечения денежных средств в наличном виде

в) когда сделки осуществляются на основе прямого товарообмена без привлечения денежных средств в безналичном виде

г) когда на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства

87. При определении инвестиционной стоимости объектов оценки рассчитывается:

а) для исчисления налоговой базы и рассчитываемая в соответствии с нормативно-правовыми документами

б) объем денежных средств, отражающий полезный эффект от использования объекта оценки для конкретного лица или группы лиц

в) наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции

г) наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях совершенной конкуренции

88. Ликвидационная стоимость – это:

а) все ответы верны;

б) понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке;

в) расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества;

г) стоимость объекта оценки равная рыночной стоимости материалов и включающая затраты на утилизацию объекта.

89. Наличие достаточных и достоверных данных о фактической цене купли-продажи объектов является необходимым условием применения:

а) затратного подхода

б) сравнительного подхода

в) доходного подхода

г) коммерческого подхода

90. Наличие информации, отражающей черты, свойственные этим объектам, и позволяющей установить степень сходства является необходимым условием применения:

а) коммерческого подхода

б) затратного подхода

в) доходного подхода

г) сравнительного подхода

91. Использование ценовых мультипликаторов является отличительной чертой:

а) сравнительного подхода

б) коммерческого подхода

в) доходного подхода

г) затратного подхода

92. Федеральный закон N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» регулирует оценочную деятельность в отношении объектов оценки, принадлежащих:

а) Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей

б) физическим лицам, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей

в) Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, физическим лицам и юридическим лицам, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей

г) юридическим лицам, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей

93. Результаты проведения оценки объекта оценки могут быть использованы для корректировки данных бухгалтерского учета и отчетности:

а) верно

б) неверно

в) нет правильных ответов

94. Если в нормативном правовом акте, содержащем требование обязательного проведения оценки какого-либо объекта оценки, либо в договоре об оценке объекта оценки не определен конкретный вид стоимости объекта оценки, установлению подлежит:

а) инвестиционная стоимость данного объекта

б) восстановительная стоимость данного объекта

в) рыночная стоимость данного объекта

г) балансовая стоимость данного объекта

95. Проведение оценки объектов оценки является обязательным в случае вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих:

а) полностью или частично Российской Федерации, субъектам Российской Федерации либо муниципальным образованиям

б) правильный ответ: в)

в) иностранным физическим и юридическим лицам

г) иностранным физическим лицам

96. Основанием для проведения оценки является … на проведение оценки заключенный заказчиком с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор.

97. Договор на проведение оценки заключается:

а) в устной форме

б) в любой, в том числе устной форме

в) все ответы верны

г) в простой письменной форме

98. Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение:

а) одного года с даты составления отчета

б) шести месяцев с даты составления отчета

в) одного квартала с даты составления отчета

г) одного месяца с даты составления отчета

99. Оценка объекта оценки не может проводиться оценщиком, если он является:

а) учредителем, собственником, акционером

б) лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки, либо состоит с указанными лицами в близком родстве или свойстве.

в) должностным лицом или работником юридического лица - заказчика

г) либо состоит с указанными лицами в близком родстве или свойстве

100. Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки не может зависеть:

а) балансовой стоимости объекта оценки

б) рыночной стоимости объекта оценки

в) от итоговой величины стоимости объекта оценки

г) инвестиционной стоимости объекта оценки

101. Отбор компаний для сравнения производят по следующим критериям:

а) стадия жизненного цикла, на которой находится компания;

б) вид выпускаемой продукции или услуг;

в) диверсификация продукции или услуг;

г) принадлежность к той или иной отрасли, региону;

102. Сравнительный подход к оценке стоимости недвижимости включает:

а) метод накопления чистых активов

б) метод соотнесения цены

в) метод замещения

г) метод сравнительного анализа продаж

103. При методе соотнесения цены и дохода используют показатели, рассчитанные по сопоставимым объектам недвижимости:

а) общую ставку капитализации

б) валовой рентный мультипликатор

в) потери стоимости в результате физического износа

г) полной стоимости воспроизводства или замещения

104. Сравнительный подход к оценке стоимости машин и оборудования заключается:

а) в нахождение объекта-аналога

б) во внесении корректировок в цену аналога

в) в сопоставлении технических и производственных характеристик

г) в выборе конкретного значения

105. Расчеты по методу прямого сравнения базируются:

а) на восстановительной стоимости машин и оборудования

б) на рыночных ценах машин и оборудования, абсолютно идентичных оцениваемому объекту

в) на рыночных ценах машин и оборудования, способных заменить оцениваемые машины по выполняемым функциям

г) на характеристике важнейших ценовых мультипликаторов

106. Расчеты методу косвенного сравнения базируются:

а) на восстановительной стоимости машин и оборудования

б) на рыночных ценах машин и оборудования, абсолютно идентичных оцениваемому объекту

в) на рыночных ценах машин и оборудования, способных заменить оцениваемые машины по выполняемым функциям

г) на характеристике важнейших ценовых мультипликаторов

107. При оценке стоимости предприятия (бизнеса) степень сходства определяют:

а) по критериям отбора аналогичных компаний

б) путем сопоставления величины специально рассчитываемых для этих целей финансовых коэффициентов

в) все ответы верны

г) ценовые мультипликаторы

108. При оценке стоимости материальных активов главную роль играют:

а) время продажи, местонахождение объекта, физические характеристики

б) время продажи

в) время продажи, физические характеристики

г) время продажи, местонахождение объекта

109. При методе сравнительного анализа продаж ценообразующие параметры аналога приводят:

а) к внесению поправок

б) к обоснованию системы весов для промежуточных результатов

в) к тщательной сегментации рынка оцениваемых объектов

г) к виду, идентичному параметрам оцениваемого объекта

110. Сравнительный подход основывается на соблюдении требований, общих для всех методов и объектов оценки:

а) инвестиционной мотивации;

б) время продажи, физические характеристики

в) тщательной сегментации рынка оцениваемых объектов;

г) трансформации бухгалтерской и финансовой отчетности в случае использования зарубежных аналогов.

111. Цена фактически совершенной сделки максимально учитывает ситуацию на рынке, а значит-является реальным отражением спроса и предложения является:

а) преимуществом сравнительного подхода

б) преимуществом затратного подхода

в) преимуществом доходного подхода

г) недостатком сравнительного подхода

112. Основные преимущества сравнительного подхода:

а) оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий

б) используется достоверная фактическая информация

в) оценка основана на ретроинформации

г) оценка рыночной стоимости объектов, отраженных в составе активов предприятия

113.Недостатком сравнительного подхода является:

а) оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий

б) оценка основана на ретроинформации

в) оценщик должен сделать сложные корректировки, вносить поправки, требующие серьезного обоснования, в итоговую величину и промежуточные расчеты

г) все ответы верны

114.Затратный подход в большей степени может быть обоснован:

а) принципом замещения

б) принципом полезности

в) принципом ожидания

г) принципом вклада

115. Применения сравнительного подхода зависит от наличия:

а) доступности финансовой информации и наличия служб накапливающих ценовую и финансовую информацию

б) активного финансового рынка

в) доступности финансовой информации

г) все ответы верны

116. Сравнительный подход осуществляют с помощью:

а) метод чистых активов

б) методов рынка капитала (компании-аналога),

в) метод сделок

г) метод отраслевых коэффициентов (соотношений

117. Сравнительный подход осуществляют с помощью различных методов, применение которых зависит:

а) от конкретных целей и задач оценки

б) от конкретных целей, условий и задач оценки

в) от конкретных условий и задач оценки

118. Метод рынка капитала основан:

а) на ценах покупки предприятия

б) на рыночных ценах акций сходных компаний.

в) на использовании соотношений между ценой и определенными финансовыми параметрами

г) на основе существующих сделок на рынке по продаже

119. Метод рынка капитала используется при оценке стоимости предприятий:

а) акции, которых участвуют в операциях на фондовом рынке

б) имеющих нестабильный платежеспособный спрос

в) акции, которых не участвуют в операциях на фондовом рынке

г) когда оцениваемый бизнес является неопределенно длительным

120. **Метод сделок (метод продаж)** ориентирован:

а) нет правильных ответов

б) на цены покупки предприятия в целом

в) на цены покупки его контрольного пакета акций

г) на цены покупки предприятия в целом либо его контрольного пакета акций

121. **Метод сделок (метод продаж)** применяется при определении стоимости предприятия, при условии, что:

а) оценка 100%

б) оценка 100% или контрольного пакета акций

в) контрольного пакета акций

г) оценка 100 % или привилегированного пакета акций

122. Основан на анализе цен купли-продажи контрольных пакетов акций компаний-аналогов или анализе цен приобретения предприятий целиком:

а) **метод сделок (метод продаж)**

б) метод чистых активов

в) метод рынка капитала

г) метод капитализации дохода

123. Метод сделок (продаж) определяет стоимость предприятия на уровне:

а) привилегированного пакета акций

б) блокирующего пакета акций

в) неконтрольного пакета

г) стоимости контрольного пакета акций, позволяющего полностью управлять предприятием

124. Метод рынка капитала определяет стоимость предприятия на уровне:

а) привилегированного пакета акций

б) блокирующего пакета акций

в) неконтрольного пакета

г) стоимости контрольного пакета акций, позволяющего полностью управлять предприятием

125. При выборе метода оценки стоимости акций и предприятия необходимо учитывать:

а) фактор интересов акционеров, имеющих контрольные пакеты

б) фактор интересов акционеров, имеющих контрольные пакеты акций компаний и мелких акционеров

в) интересы мелких акционеров

г) все ответы верны

126. Дивидендный доход к оценке стоимости акций используют, если:

а) размер пакета акций меньше 10%

б) размер пакета от 51 до 75%

в) размер пакета акций более 75 %

г) размер пакета больше 25%

127. Оценка контрольного пакета при этом осуществляется на базе доходности акций, если:

а) размер пакета акций меньше 10%

б) размер пакета от 51 до 75%

в) размер пакета акций более 75 %

г) размер пакета больше 25%

128. Компания, приобретающая контрольный пакет акций другой компании заинтересована:

а) в суммах дивидендов

б) в суммах дивидендов и будущих доходах

в) в будущих доходах

г) нет верных ответов

129. **Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений)** основан на использовании соотношений между:

а) ценой и прибылью

б) ценой и определенными финансовыми параметрами

в) ценой и денежным потоком

г) ценой и физическим объемом реализации

130. **Метод отраслевых коэффициентов** обычно используется:

а) для крупных предприятий

б) для средних предприятий

в) для диверсифицированных

г) для типовых предприятий малого бизнеса

131. Сравнительный подход включает следующие основные этапы оценки стоимости компании:

а) сбор необходимой информации;

б) составление списка аналогичных предприятий;

в) сбор необходимой информации, финансовый анализ; расчет мультипликаторов; составление списка аналогичных предприятий;

г) финансовый анализ;

132. Сравнительный подход использует следующие типы информации:

а) учетная информация

б) рыночная (ценовая) информация

в) финансовая информация

г) внутренняя информация

133. Мультипликатор «цена/прибыль, цена/денежный поток» является наиболее распространенным способом определения цены, так как информация о прибыли оцениваемой компании и ее … наиболее доступна.

134. В качестве финансовой базы для мультипликатора «цена/прибыль, цена/денежный поток» может использоваться:

а) прибыль от продаж

б) прибыль до налогообложения

в) чистая прибыль

г) любой показатель прибыли

135. При использовании мультипликатора «цена/прибыль, цена/денежный поток» полная … финансовой базы мультипликатора.

136. При использовании мультипликатора «цена/прибыль» необходимо привести системы распределения прибыли:

а) к российским стандартам

б) к единым стандартам

в) к условным стандартам

г) к нейтрализации влияния стоимостного фактора

137. Базой расчета мультипликатора «цена/денежный поток» может служить любой показатель прибыли, увеличенный на сумму:

а) начисленной амортизации

б) чистой прибыли

в) прибыли от продаж

г) денежного потока

138. В процессе оценки следует исчислить:

а) только один мультипликатор

б) десять мультипликаторов

в) четыре мультипликатора

г) максимальное число мультипликаторов

139. Крупные предприятия лучше оценивать на основе:

а) прибыли до налогообложения

б) валовой прибыли

в) чистой прибыли

г) прибыли от продаж

140. Мелкие компании лучше оценивать на основе:

а) прибыли до налогообложения

б) валовой прибыли

в) чистой прибыли

г) прибыли от продаж

141. Использование мультипликатора «цена/денежный поток» предпочтительно при оценке предприятий, в активах которых преобладает:

а) нематериальные активы

б) недвижимость

в) денежные средства

г) здания и сооружения

142. Если предприятие имеет достаточно высокий удельный вес активной части основных фондов, то более объективный результат даст использование:

а) мультипликатора «цена/дивиденды»

б) мультипликатора «цена/выручка от реализации»

в) мультипликатора «цена/балансовая стоимость активов»

г) мультипликатора «цена/прибыль»

143. Мультипликатор «цена/физический объем» является разновидностью мультипликатора:

а) «цена/выручка от реализации»

б) «цена/прибыль»

в) «цена/балансовая стоимость активов»

г) «цена/дивиденды»

144. При оценке предприятий сферы услуг (реклама, страхование и т.д.) широко используется:

а) мультипликатора «цена/выручка от реализации»

б) мультипликатор «цена/выручка от реализации, цена/физический объем»

в) мультипликатора «цена/прибыль»

г) мультипликатора «цена/дивиденды»

145. Универсальность, не требующая сложных корректировок, является достоинством мультипликаторов:

а) мультипликатора «цена/прибыль»

б) мультипликатора «цена/дивиденды»

в) мультипликатор «цена/выручка от реализации, цена/физический объем»

г) мультипликатора «цена/выручка от реализации»

146. Если целью оценки является поглощение компании, то лучше ориентироваться на мультипликатор:

а) мультипликатора «цена/прибыль»

б) мультипликатора «цена/дивиденды»

в) мультипликатор «цена/выручка от реализации, цена/физический объем»

г) мультипликатора «цена/выручка от реализации»

147. Мультипликатор «цена/выручка реализации» исключает возможность повышения цены за счет кратковременного роста:

а) прибыли

б) объема реализации

в) объема производства

г) выручки

148. Мультипликатор «цена/физический объем» является разновидностью мультипликатора:

а) «цена/прибыль»

б) «цена/балансовая стоимость активов»

в) «цена/выручка от реализации»

г) «цена/дивиденды»

149. Мультипликатор «цена/балансовая стоимость активов» применяется в основном для оценки:

а) реализации крупного пакета акций

б) холдинговых компаний либо при необходимости быстрой реализации крупного пакета акций

в) финновых организаций

г) холдинговых компаний

150. Для выбора величины конкретного мультипликатора используют:

а) финансовые коэффициенты

б) показатели, наиболее тесные с данным мультипликатором

в) финансовые коэффициенты и показатели, наиболее тесные с данным мультипликатором

г) коэффициенты ликвидности

151. По величине финансового коэффициента определяется … оцениваемой компании в общем списке.

152. Наиболее правильным приемом определения итоговой величины является:

а) метод взвешивания

б) метод экспертной квалиметрии

в) метод стоимости чистых активов

г) методо дискотнирования денежных потоков

153. Итоговая величина стоимости, полученная в результате применения мультипликаторов, должна быть скорректирована в зависимости от конкретных обстоятельств. Наиболее типичны следующие поправки:

а) низкая ликвидность контрольного пакета акций

б) выявлена недостаточность собственного оборотного капитала

в) предприятие не имеет ретроспективных данных о прибыли

г) наличие непривлекательного для покупателя характера диверсификации финансовых инструментов в портфеле

154. Оценка бизнеса методом компании-аналога основана на исполь­зовании следующих типов информации:

а) рыночная (ценовая) информация

б) внеучётная информация

в) правовая информация

г) финансовая информация

155. Данные о фактических ценах куп­ли-продажи акций компании, сходной с оцениваемой фирмой, а также информацию о количестве акций в обращении включает:

а) финансовая информация

б) правовая информация

в) рыночная информация

г) внешняя информация

156. Качество и доступность ценовой информации зависит от уровня развития:

а) валютного рынка

б) внешних связей

в) качественных источников информации

г) фондового рынка

157. Допол­нительная информация позволит определить … …ана­логов с оцениваемой компанией.

158. Состав критериев сопоставимости определяется:

а) приемами и методами

б) наличием необходимой информации

в) условиями оцен­ки

г) заказчиком

159. Степень ка­питализации, численность персонала, объем реализованной продук­ции и услуг, объем прибыли, число филиалов это параметры по которым определяется:

а) отраслевое сходство

б) перспективы роста

в) раз­мера компании

г) уровень диверсификации производства

160. Список потенциально сопоставимых ком­паний всегда принадлежит:

а) нескольким отраслям

б) одной отрасли

в) разным регионам

г) одному району

161. Для определения ставки доходности используется:

а) теория Марковица

б) модель Гордона

в) модель Гордона

г) модель оценки капитальных активов

162.  ЕВIТDА-это:

а) прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации

б) прибыль до уплаты налогов

в) выручка до уплаты процентов, налогов и амортизации

г) прибыль до уплаты процентов и налогов

163. Затраты на воспроизводство объекта оценки - это затраты:

а) необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки

б) соответствующие в абсолютном выражении затратам на создание объекта оценки

в) необходимые для создания точной копии объекта оценки с использованием применявшихся при создании объекта оценки материалов и технологий

г) постатейно соответствующие затратам на создание объекта оценки

164. Для совершения сделок купли-продажи может определяться:

а) справедливая стоимость

б) инвестиционная стоимость

в) страховая стоимость

г) рыночная стоимость

165. Согласно ФЗ, проведение оценки объектов оценки является обязательным при:

а) возникновении спора о стоимости объекта оценки при ипотечном кредитовании

б) возникновении спора о стоимости объекта при сделке купли-продажи

в) вовлечении в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично Российской Федерации, субъектам Российской Федерации либо муниципальным образованиям

г) возникновении спора о стоимости объекта оценки при составлении брачных контрактов и разделе имущества разводящихся супругов

166. Итоговая величина стоимости объекта оценки должна быть выражена:

а) в рублях с указанием границ наиболее вероятного диапазона распределения стоимости

б) в рублях в виде единой величины, если договором об оценке не предусмотрено иное

в) в рублях в виде единой величины, если используемыми стандартами оценки не предусмотрено иное

г) в рублях и валютном эквиваленте в виде единой величины

167. Подход к оценке представляет собой:

а) расчетную процедуру определения цены объекта оценки

б) последовательность процедур, позволяющая на основе существенной информации определить стоимость объекта оценки

в) совокупность методов оценки, объединенных общей методологией

г) расчетную процедуру определения денежной суммы, предлагаемой, запрашиваемой или уплаченной за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки

168. Справедливая стоимость - это стоимость:

а) объекта оценки, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования

б) суммы, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами

в) суммы затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание

г) объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки

169. Основанием для проведения оценки является:

а) поручение заказчика на проведение оценки

б) договор на проведение оценки

в) определения суда, арбитражного суда, третейского суда

г) требования национального совета по оценочной деятельности

170. Метод отраслевых коэффициентов отличается от метода рынка капитала тем, что:

а) использует более детальную информацию о компании

б) нет правильных ответов

в) используется большее число мультипликаторов

г) использует более детальную информацию о компании

171. Если объектом оценки является движимое имущество, числящееся на балансе предприятия, то основные сведения по нему отражены:

а) в инвентарной карточке

б) акте о приемке - передачи основного средства

в) в перечне основных средств предприятия

г) в техническом паспорте объекта оценки

172. Показатель снижения стоимости движимого имущества предприятия по отношению к его абсолютно новому аналогу является:

а) количество ремонтов

б) сумма затрат на обслуживание и ремонт

в) коэффициент износа

г) сумма годовых амортизационных отчислений

173. Услуга по оценке считается вьшолненная после:

а) подписания договора на оценку

б) согласования результатов оценки с заказчиком

в) предоставления результатов оценки заказчику

г) передачи отчета об оценке заказчику

174. Отчет об оценке актуален, если с даты составления отчета об оценки до даты совершения сделки с объектом - оценки прошло не более:

а) трёх месяцев

б) шести месяцев

в) восьми месяцев

г) одного года

175. Срок действия отчета об оценке начинается с:

а) даты оценки

б) последней отчетной даты

в) даты составления отчета об оценке

г) даты оплаты услуг оценщика

176. Виды стоимостей, которые могут быть указаны в отчете об оценке:

а) рыночная, ликвидационная, страховая

б) рыночная, ликвидационная, кадастровая, инвестиционная

в) кадастровая, инвестиционная, утилизационная

г) справедливая, залоговая

177. Целью оценки является:

а) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку

б) выполнение всех работ, оговоренных в договоре на проведение оценки

в) подготовка отчета об оценке

г) определение рыночной стоимости объекта оценки

178. Отчет об оценке недвижимости РФ должен быть составлен в соответствии с:

а) Европейским стандартами оценки

б) ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»

в) Международными стандартами оценки

г) Федеральными стандартами оценки

179. При анализировании затрат в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

а) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;

б) тенденции прошлых лет;

в) все ответы верны

г) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;

180. При расчете затрат в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

а) ожидаемое повышение цен на продукцию;

б) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;

в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;

г) тенденции прошлых лет;

181. При определении ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов используются ниже перечисленные данные за исключением:

а) доля заемного капитала

б) безрисковая ставка дохода;

в) коэффициент бэта;

г) среднерыночная ставка дохода;

182. Стоимость предприятия методом капитализации дохода расчитвывается:

а) прибыль = ставка капитализации х стоимость;

б) ставка капитализации = прибыль : стоимость;

в) стоимость = прибыль : ставку капитализации;

г) прибыль = ставка капитализации : стоимость;

183. Основанием для проведения оценки бизнеса является:

а) договор

б) лицензия

в) акт

г) сертификат

184. Потребителями результатов оценки могут являться:

а) только заказчик оценки

б) любой участник оценочной деятельности

в) органы исполнительной власти

г) собственник оцениваемого имущества

185. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:

а) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала

б) чистому собственному капиталу

в) сумме стоимости: гарантий, лицензии и страховки

г) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала

186.

а) нематериальных активов

б) изношенного оборудования

в) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка

г) имущества, сданного в аренду

187. Назовите подход, к которому относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости:

а) доходному

б) нормативному

в) затратному

г) сравнительному

188. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является:

а) рыночной стоимостью

б) стоимостью воспроизводства

в) инвестиционной стоимостью

г) нормативной стоимостью

189. Назовите метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства:

а) ликвидационной стоимости

б) капитализации доходов

в) дисконтированных денежных потоков

г) чистых активов

190. Вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых – это:

а) дефицит

б) убыток

в) риск

г) избыток

191. Назовите подход, к которому относятся метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов:

а) сравнительному

б) затратному

в) инвестиционному

г) доходному

192. В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

а) лицензию Министерства экономического развития

б) лицензию Минимущества

в) свидетельство о членстве в СРОО оценщика

г) разрешение Министерства финансов

193. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:

а) все перечисленное

б) вид объекта оценки

в) вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки

г) основания заключения договора

194. Денежные суммы, возникающие в определенной хронологической последовательности, – это:

а) денежные средства

б) денежные выплаты

в) денежный поток

г) вклады

195. Денежный поток, в котором все суммы являются равными, называется:

а) потоком пренумерандо

# б) аннуитет

в) потоком постнумерандо

г) потоком авансовым

196. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;

б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;

в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;

г) ожидаемое повышение цен на продукцию;

197. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия?

а) нет

б) да

в) нет правильных ответов

198. Оценивая перспективы роста компании, аналитик должен учитывать влияние основных фак­торов:

а) динамика доли предприятия на рынке

б) перспективы роста, отрасли в целом

в) общий уровень инфляции

г) перспективы роста, отрасли в целом и индивидуальные воз­можности развития конкретной фирмы в рамках отрасли

199. Оценщик редко находит компании абсолютно идентичные с оцениваемой, по­этому на основе анализа критериев он может сделать один из двух альтернативных выводов:

а) компания сопоставима с оцениваемой по ряду характеристик и может быть использована для расчета мультипликаторов;

б) все ответы верны

в) компания недостаточно сопоставима с оцениваемой и не может быть использована в процессе оценки

г) нет верных ответов

200. Если для оцениваемого объекта можно подобрать близкий аналог или несколько аналогов, для которых цены известны, то применяется:

а) метод прямого сравнения с индентичным объектом

б) метод прямого сравнения с объектом-аналогом

в) метод прямого сравнения продаж

г) методо статестичекого моделирования