

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Казанский государственный аграрный университет»

Кафедра Организация
сельскохозяйственного производства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсового проекта (работы) по дисциплине:

«Планирование на предприятии»

Казань - 2017 г.

УДК 338.26 (076.5)

Методические указания по выполнению курсового проекта (работы) по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов Института экономики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Производственный менеджмент» очного и заочного обучения подготовлены к.э.н., доцентом Авхадиевым Ф.Н., ст. преподавателем Михайловой Л.В.

Рецензенты:

к.с.-х.н., доцент кафедры экономики, организации, менеджмента и информационных технологий ФГБОУ ВО "Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана" Файзрахманов Р. Н.;

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет» Садриева Э. Р.

Методические указания по выполнению курсового проекта (работы) по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов Института экономики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Производственный менеджмент» очного и заочного обучения утверждены и рекомендованы к печати на заседании кафедры «Организация сельскохозяйственного производства» Казанского ГАУ от 12 января 2017 г., протокол № 4/1.

Методические указания по выполнению курсового проекта (работы) по дисциплине «Планирование на предприятии» обсуждены, одобрены и рекомендованы к печати на заседании Института экономики Казанского ГАУ от 16 января 2017 г., протокол №6.

УДК 338.26 (076.5)

© Казанский государственный аграрный университет, 2017 г.

Содержание

1. Введение.....	4
2. Цель и задачи курсового проекта (работы).....	5
3. Выбор темы и разработка плана проекта (работы).....	5
4. Основные методические требования к оформлению курсового проекта (работы).....	7
5. Содержание проекта (работы).....	8
6. Рекомендуемый библиографический список.....	17
Приложения	

1. Введение

Согласно учебному плану студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» очного и заочного обучения должны выполнить и представить курсовой проект (работу) по учебной дисциплине «Планирование на предприятии». Курсовой проект (работа) представляет собой завершающий этап изучения этой учебной дисциплины, является отчетом студента об уровне усвоения им теоретической и практической сторон этой дисциплины, об умении применять их в решении отдельных конкретных задач по планированию на предприятиях.

Учебная дисциплина «Планирование на предприятии» базируется на знаниях студента по другим учебным дисциплинам, а также на наблюдениях и навыках, полученных во время прохождения производственной практики по направлению. Поэтому она выполняется студентом на последнем этапе обучения, с применением теоретических и практических знаний, на примере конкретной организации.

Данные методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Планирование на предприятии» предназначены для студентов Института Экономики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Производственный менеджмент» очного и заочного обучения и включает в себя:

1. Введение
2. Цель и задачи курсового проекта (работы)
3. Выбор темы и разработка плана проекта (работы)
4. Основные методические требования к оформлению курсового проекта (работы)
5. Содержание проекта (работы)
6. Рекомендуемый библиографический список
7. Приложения

2. Цель и задачи курсового проекта (работы)

Целью курсовой проекта (работы) считается закрепление теоретических знаний по бизнес-планированию и инвестиционному планированию, а также усвоению навыков по применению их на практике.

Основные задачи выполнения проекта (работы):

- углубление полученных знаний в процессе освоения данной дисциплины;
- выработка знаний и умений исследовать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- анализ состояния рынка;
- разработка производственной структуры;
- анализ экономических показателей предприятия и оценка эффективности его деятельности;
- определение потребности предприятия в ресурсах и инвестициях;
- расчет срок окупаемости бизнес-плана;
- определение экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции;
- определение наиболее удобного месторасположения для размещения предприятия.

3. Выбор темы и разработка плана проекта (работы)

Теоретические и практические знания студентов по дисциплине «Планирование на предприятии» закрепляются и расширяются в процессе написания курсового проекта. Важное значение при этом имеет правильный выбор темы.

Выбор конкретных тем курсовых проектов студентами осуществляется добровольно на кафедре организации сельскохозяйственного производства. Студент может сам предложить тему, обосновывая целесообразность ее исследования.

В соответствии с избранной темой студент разрабатывает предварительный план, чем он руководствуется в процессе исследовательской работы на предварительном этапе подготовки, а также на этапе исполнения.

К основным требованиям, предъявляемым к темам курсовых проектов (работ), относится: актуальность, новизна, проблемность, практическая значимость, комплексность, связь с перспективами развития конкретного хозяйствующего субъекта.

Курсовой проект выполняется на фактическом материале конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Примерная тематика курсовых проектов:

1. Бизнес-план инвестиционного проекта производства зерна яровой пшеницы.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта производства озимой пшеницы.
3. Бизнес-план инвестиционного проекта производства зерна яровой ржи.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта производства озимой ржи.
5. Бизнес-план инвестиционного проекта производства ячменя.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта производства гороха.
7. Бизнес-план инвестиционного проекта производства гречихи.
8. Бизнес-план инвестиционного проекта производства сахарной свеклы.
9. Бизнес-план организации переработки подсолнечника.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта производства овощей.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта производства рапса.
12. Бизнес-план инвестиционного проекта производства картофеля.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта производства молока.
14. Бизнес-план инвестиционного проекта производства мяса КРС.
15. Бизнес-план инвестиционного проекта производства продукции свиноводства.
16. Бизнес-план инвестиционного проекта развития страусоводства.
17. Бизнес-план инвестиционного проекта производства продукции птицеводства.
18. Бизнес-план инвестиционного проекта развития пчеловодства.
19. Бизнес-план на оказание услуг тракторного парка.
20. Бизнес-план на оказание услуг автотранспорта.

Примечание: допускается произвольный выбор темы с согласия преподавателя

4. Основные методические требования к оформлению курсового проекта (работы)

Примерный объем работы составляет 30—40 страниц печатного (рукописного) текста формата А4 (размером 210X297). Предусматриваются следующие размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм.

При написании работы допускаются только общепринятые сокращения (к примеру: руб.).

Изложение должно быть логически стройным, понятным.

Текст основной части разделяют на разделы (а при необходимости допускается деление и на подразделы и пункты).

Если текст печатается в электронном виде, то рекомендуется набирать 14–м кеглем через 1,5 интервала. Приложения к работе приводятся в конце. Страницы (листы) нумеруют арабскими цифрами. Их расположение в пределах рабочего поля страницы сверху. В общую нумерацию титульный лист включается, но номер страницы на нем не ставят.

Названия разделов пишут прописными буквами, всякий раздел рекомендуется начинать с новой страницы. Названия разделов размещают в верхней части листа симметрично тексту, точка в конце названия раздела не ставят, переносы не допускаются. Расстояние между заголовком раздела и текстом – 1 строка. Подчеркивание названий разделов не допускается. Разделы нумеруют арабскими цифрами; подразделы, пункты нумеруются в пределах разделов.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «Рис.» и нумеруются в пределах раздела (например, «Рис. 1.2» – второй рисунок первого раздела). Таблицы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела, иллюстрации и таблицы размещаются после первого упоминания о них в тексте.

На литературные источники ссылки в тексте рекомендуется привести в подстрочном примечании или указывать порядковый номер источника в списке литературы и номер страницы.

Вся использованная литература (книги, сборники, статьи), приводится в алфавитном порядке. Документальные источники, нормативные акты, публикации в сети Интернет могут выделяться в подразделы списка литературы. Однако единая нумерация источников сохраняется. Если используются в работе статьи, опубликованные в журнале, газете или сборнике, то приводятся фамилии и инициалы автора, полное название статьи и наименование журнала, газеты или сборника с их выходными данными. Источники на иностранных языках и из Интернета приводятся в конце списка литературы на языке оригинала и по алфавиту. Обязательное требование - указание общего количества (нумерации), которые приводятся в списке работ.

Нумерация источников в списке литературы должна быть сквозной.

Законченная работа со всеми требуемыми элементами оформления, вставленная в обложку и скрепленная по левому краю, сдается для проверки руководителю на кафедре.

5. Содержание проекта (работы)

Бизнес-план – это документ, в котором описываются важнейшие аспекты будущего коммерческого мероприятия (предприятия), анализирующий проблемы, с которыми фирма может столкнуться в будущем, а также определяющий способы решения данных проблем.

Содержание курсового проекта (работы) должно отвечать поставленным задачам.

Структура курсового проекта (работы): титульный лист (приложение 1), содержание, введение, основная часть работы, заключение, список использованных источников.

Содержание включает введение, название всех разделов основной части работы, заключение и список использованных источников с указанием номера страницы, на которой размещается их начало. В «Содержание» не включают титульный лист.

Во введении содержится информация, раскрывающая характер работы студента, осуществляемая им при написании курсового проекта (работы) в зависимости от индивидуального задания.

Содержание *основной части* курсового проекта (работы) (набор разделов и подразделов) раскрывает только разделы и подразделы.

В *заключении* дается характеристика всей проделанной в процессе курсового проектирования работе.

Бизнес-планы внешне могут вполне отличаться друг от друга в зависимости от той или иной цели, которую преследует автор при его написании и направлении деятельности фирмы, однако вместе с этим состав разделов работы практически не меняет, то есть включает в себя краткое описание - резюме, характеристику отрасли, описание самой компании и продукции (услуг, работ), которую собирается производить или реализовать населению, изучение и анализ состояния внешней среды, конкуренции, маркетинговый, производственный и финансовый планы, а также оценку возможных угроз и их страхование.

В соответствии с Методическим рекомендациям Министерства экономического развития и торговли РФ в бизнес-планы инвестиционного проекта, которые реализуются в рамках инвестиционной политики предприятия, включаются следующие разделы:

1. Резюме (вводная часть).
2. Обзор состояния отрасли (производства), к которой относится организация.
3. Описание проекта (в рациональном объеме предоставляется информация о товаре (услугах), обосновывается новизна решения технологических, технических, рецептурных, потребительских и прочих проблем).
4. Производственный план реализации проекта (технологический потенциал, экономический потенциал, трудовой потенциал, материально-техническое обеспечение и правовая защита производства).
5. План маркетинга и точки сбыта продукции предприятия (оценка внешней среды, потенциальных потребителей и покупателей услуг, оценка конку-

рентов и конкурентной борьбы, стратегия маркетинга, комплексное исследование рынка).

6. Организационный план реализации проекта (управление проектом, юридические аспекты, финансовые ресурсы).

7. Финансовый план реализации проекта (анализ безубыточности, план прибыли, финансовый анализ отдельных видов продукции, движение денежных потоков).

8. Оценка экономической эффективности затрат, осуществляемых в ходе реализации проекта.

Автор самостоятельно может формировать структуру бизнес-плана по степени важности и необходимости разделов в зависимости от вида бизнеса. Сперва можно накидать примерное содержание работы. Не имеется единственно правильной последовательности, в котором должна быть изложена вся суть данного бизнес-плана, это во многом определяется типом бизнеса.

1. Вводная часть (резюме)

Данный раздел составляют в последнюю очередь и раздел содержит сжатое изложение сути проекта (работы) и характеристику его основных показателей.

В резюме излагаются выводы, которые касаются основных аспектов проекта (работы):

- перечень товаров (услуг), производством (реализацией) которых фирма планирует заниматься;
- объём продаж (выручка от реализации) за первый год работы предприятия;
- характеристика главных групп покупателей;
- объём инвестиционных затрат, связанных с созданием предприятия;
- организационно-правовая форма формируемого предприятия;
- структура источников финансирования инвестиционных затрат;
- количество нанимаемых рабочих;

- основные показатели экономической эффективности реализации проекта (срок окупаемости, индекс доходности, чистая текущая стоимость и др.).

По объёму резюме не должен составлять более чем 1 страница.

2. Обзор состояния отрасли (производства), к которой относится предприятие.

В данном разделе следует подробным образом описать предприятие с целью убедить инвестора или потенциального партнера о том, что данное предприятие эффективно, имеет налаженное производство и способно в будущем приносить прибыль. Здесь приводят:

- а) главные группы производимых продуктов и работ (услуг);
- б) общее описание предприятия и ее коммерческой деятельности;
- в) управленческий аппарат и персонал.

3. Производственный план

3.1. Технология

Данный подраздел предполагает раскрытие (краткое и лаконичное описание) технологического процесса, подробное описание технологического процесса с полной характеристикой его основных этапов, особенностей, слабых мест и т. д.

3.2. Оборудование

Главной задачей данного подраздела курсового проекта (работы) является определение потребности в оборудовании, представить условия его получения и установки. В зависимости от индивидуального задания допускается или составление перечня необходимого оборудования с указанием стоимости или составление перечня оборудования с указанием поставщиков, стоимости и условий поставок.

3.3. Материалы и энергоносители

Главной задачей данного подраздела курсового проекта является представление потребности создаваемого предприятия в материалах и энергоносителях на период эксплуатационной (производственной) фазы реализации инвестиционного проекта, ознакомить условия их поставки. В зависимости от необходимости допускается:

- составить перечень необходимых материалов и энергоносителей с установкой возможных поставщиков;
- составить перечень материалов и энергоносителей с указанием необходимых объёмов, с указанием поставщиков и условий их поставок, проранжированных по степени привлекательности для будущих поставок.

3.4. Календарный план выполнения работ по проекту

Календарный план по выполнению работ, оформляется в виде таблицы или рисунка, который должен содержать: перечень важнейших этапов в реализации проекта, с указанием сроков реализации и указанием объема необходимых ресурсов и ответственных лиц.

4. Анализ рынка

В данном разделе работы проводят обзорный анализ состояния отрасли, в которой фирма намерена работать.

Данный раздел требует комплексного рассмотрения потенциальной емкости рынка и сведения о таких определяющих факторах, как:

- прогноз объемов реализации;
- установление круга потребителей, прогноз их платежеспособного спроса;
- прогноз цен;
- исследование динамики продаж в изучаемой отрасли;
- исследование возможностей, а также преимуществ и недостатков потенциальных конкурентов, резервов их опережения;

- динамику роста численности организаций, функционирующих в этом секторе рынка;
- количество новых продуктов, вышедших на рынок;
- анализ возможностей и угроз рынка.

Необходимо провести сегментирование рынка, т.е. определить ту группу потребителей, на которую ориентирован товар. Основанием для сегментирования считаются определенные признаки: уровень доходов, потребности, потребительские признаки, географическое расположение и т.д.

4.1. Оценка конкурентов

В данном разделе производится *анализ конкурентов предприятия*, определяются важнейшие типы конкурентов (прямые конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-субституты), по каждому типу привести конкретных конкурентов с их краткой характеристикой, раскрыть главные сильные и слабые стороны предприятий.

Следует выделить важнейшие *конкурентные преимущества предприятия* на фоне остальных фирм, действующие в данной сфере деятельности.

После образования перечня главных прямых конкурентов необходимо провести оценку их потенциала. По результатам оценки следует сделать выводы о сильных и слабых сторонах изучаемого предприятия и его главных конкурентов.

4.2. SWOT-анализ

С помощью SWOT-анализа можно систематизировать информацию о деятельности предприятия, что позволяет:

- применять сильные стороны предприятия;
- выбрать направление в развитии предприятия;
- ликвидировать либо учесть недостатки предприятия;
- избежать опасностей и угроз;
- использовать предоставляемые возможности;
- разрабатывать стратегические действия;
- построить основу для разработки стратегии развития предприятия.

Таблица 1.- Матрица SWOT-анализа

	Сильные стороны:	Слабые стороны:
	1. ... 2. ... 3.	1. ... 2. ... 3.
Возможности	Стратегические действия	Стратегические действия
1. ... 2. ... 3.	Комбинация сильных сторон и возможностей внешней среды, что фирма может применить	Комбинация возможностей, что фирма может применить для преодоления слабостей
Угрозы	Стратегические действия	Стратегические действия
1. ... 2. ... 3.	Комбинация сильных сторон, что фирма может применить для устранения угроз	Комбинация слабых сторон и угроз, что фирма не в состоянии устранить

4.3. *Определение ценовой стратегии предприятия*

Ценовой стратегией называются долго- и среднесрочные решения по определению и изменению цен; а также это выбор предприятием потенциальной динамики изменения базовой цены на товар в условиях рынка. Ценовую стратегию необходимо увязать с базовой, конкурентной и товарными стратегиями.

Для новых и традиционных товаров (товарных групп) стратегии ценообразования могут быть разными:

- стратегия «снятия сливок»: предполагается продажа товара (продукции, услуг) по высокой цене и ограничивает сегмент потребителей верхней части кривой спроса;

- стратегия проникновения на рынок: предполагается установление более низких цен для скорейшего завоевания большей доли рынка.

4.4. Канал распределения

В этом подразделе обосновывается и кратко характеризуется определенная система сбыта (собственная или сторонняя, с учётом посредников или без).

Студентом в курсовом проекте (работе) может быть приведен список конкретных привлекаемых фирм, если требуется характеризовать стороннюю розничную сеть или оптовых посредников.

5. Финансовый план

5.1. Система налогообложения

Этот подраздел проекта (работы) включает в себя детальное описание налогов и сборов, отчислений, что предприятие должен будет выплачивать в процессе реализации проекта (уточняется налогооблагаемая база, ставки и периодичность уплаты).

5.2. План себестоимости товаров(продукции, услуг)

В зависимости от индивидуального задания план себестоимости товаров (продукции, услуг) в курсовом проекте (работе) может быть приведен по экономическим элементам либо по калькуляционным статьям.

Выделяются следующие экономические элементы:

- материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисление на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

5.3. План инвестиций

Состоит из двух частей: инвестиционные затраты и источники финансирования инвестиций.

Необходимо помнить, что окончательная сумма инвестиционных затрат должна полностью покрываться итоговой суммой источников финансирования.

5.4. Движение денежных средств

Движение денежных средств показывает все денежные потоки, сопровождающие проект в процессе его реализации.

В курсовом проекте (работе) движение денежных средств может быть приведено либо в форме плана движения денежных средств, либо в форме кэш-флоу. Обе эти формы представления движения денежных средств составляются в виде таблиц, в них приводятся данные о наличии денежных средств на начало периода, их поступлении и расходовании в течение данного периода. Завершаются таблицы данными о наличии денежных средств на конец периода.

План движения денежных средств должен отражать календарный план реализации проекта.

6. Оценка эффективности проекта

Определение коммерческой эффективности проекта подразумевает расчёт показателей экономической эффективности осуществления проекта:

- чистый доход и чистый дисконтированный доход;
- срок окупаемости (простой и дисконтированный);
- рентабельность инвестиций;
- индекс доходности (простой и дисконтированный);
- внутренняя норма доходности.

Рекомендуемый библиографический список

Основная литература

1. Мухаметгалиев Ф.Н. Методические основы разработки бизнес-планов создания и развития малых форм хозяйствования в АПК / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Н. Авхадиев, Э.Р. Садриева. – Казань: Изд-во Казанского ГАУ, 2015. – 384 с.
2. Мухаметгалиев Ф.Н. Система планирования на предприятиях АПК: учеб. пособие / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Н. Авхадиев. – Казань.: Казан. ун-т, 2011.- 309 с.
3. Планирование на предприятии: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с./ <http://znanium.com>
4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 400 экз.

Дополнительная литература:

1. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
2. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильева, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. – 4-е изд., стер. – М.: КНО-РУС, 2011. – 336 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2011. – 432 с.
4. Мухаметгалиев Ф.Н., Авхадиев Ф.Н. Практическое руководство по разработке планов на предприятиях АПК / : учеб. пособие / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Н. Авхадиев. – Казань.: Издательство ФГОУ КГАУ, 2007.

5. Мухаметгалиев Ф.Н. Справочник специалиста агропромышленного комплекса / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Н.Авхадиев, И.Г.Гайнутдинов и др. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – 694 с.
6. Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Н.А. Савельева, И.Ю. Бринк. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384 с.
7. Симунин Е.Н. Планирование на предприятии: электронный учебник / Е.Н. Симунин, В.М. Васильцова, Т.А. Симунина, В.С. Васильцов. Электрон. дан.-М.:КНОРУС, 2010
8. Черняк В.З. Бизнес-планирование: электронный учебник / В.З. Черняк. – Электрон. дан.- М.:КНОРУС, 2010

Нормативно-правовые акты по планированию

- 1.. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и I (с изменениями).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями).
3. Федеральный закон РФ «О государственном стратегическом планировании» (проект) <http://www.consultant.ru/>
4. Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации (с изменениями на 29 июня 2012 года) Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 года N 437; <http://www.economy.gov.ru>

Периодические издания

1. Журнал «АПК: экономика, управление»
2. Журнал «Вопросы экономики»
3. Журнал «Международный сельскохозяйственный журнал».
4. Журнал «Справочник экономиста»
5. Журнал «Экономика сельского хозяйства России»
6. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий».
7. Журнал «Экономист»

Приложение 1.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики

Кафедра «Организации сельскохозяйственного производства»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине:

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

по теме:

Бизнес-план инвестиционного проекта производства зерна яровой пшеницы

Выполнил (а):

Проверил:

Казань-2017

1.Краткий обзор (резюме) проекта

Наименование проекта:	Развитие агропромышленного производства в К(Ф)Х «.....» района РТ
Местонахождение проекта: район, РТ, с.
Организационно-правовая форма реализации проекта:	Крестьянское (фермерское) хозяйство
Суть проекта:	
• Цель проекта:	Развитие сельскохозяйственного производства и организация переработки продукции на территории К(Ф)Х «.....»
• Тип проекта	Организация производства на базе приобретаемой сельскохозяйственной техники, строительства животноводческих помещений и производственных сооружений
• Способ достижения цели:	Освоение современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, обеспечение рентабельности производства и повышение занятости населения
Сроки и этапы реализации проекта:	Январь 2017 г. – декабрь 2021 г, в т.ч.: инвестиционная фаза – 01.2017 г.– 12.2018 г, выход на проектную мощность– к 2019 г.
Финансовые ресурсы, тыс. руб.	
• общая стоимость проекта:	60 000
• объем выполненных работ:	-
• потребность в финансировании:	60 000.
Схема финансирования:	
• соотношение собственных и заемных средств:	собственные средства – 25% заемные средства – 75%
• объем кредита:	45 000 тыс. руб.
• процентная ставка:	14% годовых
• график предоставления и возврата кредита:	Выдача : 2017 г. – 25 000 тыс. руб.; 2018 г. – 20 000 тыс. руб. Выплата процентов – с 2018 г. Возврат: 2019– 2021 гг. – по графику
Оценка экономической эффективности проекта:	
• срок окупаемости – РВР	5,72 г.
• ставка дисконтирования – D	10%
• дисконтированный срок окупаемости – DPBP	7,01 г.
• чистая приведенная стоимость – NPV	21 112 тыс. руб.
• внутренняя норма доходности –IRR	35,5%