

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Казанский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики
Кафедра философии и права

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой Нежметдинова Ф.Т. /Ф.И.О./
_____ 20__ г.

Учебно-методическое обеспечение

**по
СОЦИОЛОГИИ**

**для бакалавров всех специальностей и форм обучения
Казанского государственного аграрного университета**

Составитель (ли) (или автор-разработчик):

Доцент, к.ф.н. Саетгалиева Ф.Ф.
(подпись)

КАЗАНЬ 2015

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Проблемная задача: научиться самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, обрабатывать полученные результаты и представлять итоги проделанной работы в виде аналитического отчета.

Главная цель - приобретение умений:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Примерная тематика социологических исследований

1. Культурная жизнь и досуг студентов КГАУ.
2. Проблемы общественного питания в вузе.
3. Материальное положение современного студенчества.
4. Отношение студентов к предпринимателям и предпринимательской деятельности.
5. Взаимосвязь учебы и спорта у студентов КГАУ.
6. Отношение студентов к своей будущей профессии.
7. Политические ориентации студенческой молодежи.
8. Изучение социально-психологического климата в студенческом коллективе.
9. Социальные проблемы студенческого общежития.
10. Отношение студентов к учебному курсу «Х».

Требования: Самостоятельная работа по дисциплине «Социология» представляет собой проведение социологического исследования. Группа разбивается на «тройки» - подгруппы из 3-х студентов, которые совместно проводят социологическое исследование. Обязанности распределяются по взаимному согласию: один составляет анкеты и проводит опрос, другой – составляет программу СИ, третий – обрабатывает полученные результаты анализирует информацию и подводит итоги.

Социологическое исследование состоит из нескольких этапов:

- подготовка материалов для исследования, сбора литературы по выбранной теме;
- написание программы СИ, подготовка инструментария;
- проведение непосредственного полевого исследования (например, анкетного опроса);
- обработка полученных результатов, анализ информации, написание выводов.

Исследование должно быть оформлено по всем правилам и представлено в виде основательно скрепленной брошюры, состоящей из трех разделов:

1. программа исследования – около 5 страниц,
2. прилагаемые анкеты (не менее 50),
3. выводы – около 3 страниц.

4. Титульный лист содержит: название университета, кафедры; тема, Ф.И.О. студента и направление подготовки, Ф.И.О. преподавателя, время написания.

Критерии оценки: количество баллов: Социологическое исследование должно содержать сформулированную проблему, фиксирующую реально возникшее противоречие, на основе которых студент должен выдвинуть свои гипотезы по разрешению противоречия. По окончании исследования в выводах студент должен зафиксировать, подтвердились его гипотезы или нет.

Вопросы к зачету

1. Объект, предмет, функции социологии. Теоретические и идейные предпосылки ее становления.
2. Уровни и направления социологических исследований. Основные методы социологии.
3. Социология в системе наук об обществе. Использование в социологии исследовательского инструментария других наук.
4. Социологический позитивизм. Научные взгляды О. Конта и Г. Спенсера.
5. Социология Э. Дюркгейма. Принцип социологизма и его применение к анализу социальных фактов.
6. Теория социального действия М. Вебера.
7. Современная западная социология.
8. Развитие социологической мысли в России.
9. Понятие общества в социологии.
10. Общество как система.
11. Типология обществ.
12. Понятие и основные элементы культуры.
13. Роль культуры в жизнедеятельности человека.
14. Динамика культурных процессов.
15. Культура как фактор социальных изменений.
16. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.
17. Формы культуры. Разновидности культуры.
18. Социализация как процесс взаимодействия человека и общества.
19. Стадии, агенты, механизмы социализации
20. Социальные роли как механизм взаимодействия личности и общества.
21. Социальный контроль. Самоконтроль.
22. Общественное мнение как институт гражданского общества.
23. Типы и формы социальной девиации.
24. Социальная структура общества.
25. Сущность и причины неравенства.
26. Социальное неравенство, социальная стратификация, социальное расслоение – соотношение понятий.
27. Социальная стратификация, ее слагаемые.
28. Исторические типы социальной стратификации.
29. Социальная мобильность.

30. Маргинальность в переходном обществе.
31. Особенности стратификации современного российского общества.
32. Теория среднего класса.
33. Определение и классификация мобильности. Основные каналы социальной мобильности: история и современность.
34. Предметная область этносоциологии.
35. Этнический конфликт: причины возникновения, способы предотвращения и разрешения.
36. Предметная область социологии религии.
37. Религиозная ситуация в современной России.
38. Модернизация общества: содержание, условия, формы и методы.
39. Цели, задачи, структура и этапы разработки программы социологического исследования.
40. Методы сбора социологической информации и проблема объективности данных.

**Варианты заданий для интерактивных занятий и самостоятельную работу
«Круглый стол» на тему: «Проблемы социального неравенства в России»**

1.Цель (проблема): Высокая степень социального расслоения в современной России

2.Роли:

- «хроникеры» - в их задачу входит ведение краткого конспекта и хронометраж дискуссии, высказывание своего мнения о ходе и результатах обсуждения в конце занятия,
- «распорядитель» - рассказывает участников беседы за круглым столом,
- «генерализатор» - студент, в чьи обязанности входит обобщение рассмотренных вопросов,
- «аниматор» - поддерживает интерес к беседе путем постановки вопросов перед группой.

3.Ход игры: беседа «за круглым столом» начинается со вступительного слова преподавателя, постановки им проблемных вопросов, дискуссию по ним, подведение итогов обсуждения.

4. Ожидаемый (е) результат (ы): в ходе беседы «За круглым столом» студенты должны освоить и продемонстрировать:

- знания о сущности и причинах социального неравенства;
- иметь представление об основных подходах к объяснению причин социального неравенства;
- уметь анализировать особенности стратификации России;
- владеть навыками целостного подхода к анализу проблем социального неравенства в России.

Критерии оценки: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично

Оценка выступлений дается исходя из общей подготовленности студента по теме и с учетом его активности в дискуссии, искусности в ведении спора, мастерства полемики, умения аргументировать отстаиваемые положения.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал уверенные знания о сущности и причинах социального неравенства, об основных подходах к объяснению причин социального неравенства; использовал методы и приемы социологического анализа (не менее 2-х); использовал дополнительные литературные

источники и Интернет ресурсы (не менее 3-х); показал умение логически и последовательно аргументировать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов); проявил высокую активность в обсуждении (не менее 2-х вопросов)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема контрольной работы или домашнего задания выбирается в соответствии с ее номером, совпадающим с двумя последними цифрами номера Вашей зачетной книжки. Работа, выполненная по любой другой теме, к проверке не принимается, а принятая не засчитывается.

Важной составляющей при изучении курса является выполнение письменной контрольной работы. В процессе подготовки и написания ее студенты имеют возможность конкретнее ознакомиться с учебной литературой, получить представление о масштабах и особенностях исследований по важнейшим проблемам изучаемого предмета (отражаемым в первую очередь в политологических научных журналах), поучиться привлекать необходимые сведения из газет и других СМИ. Кроме того, выполнение контрольной работы учит связно, логично и лаконично излагать материал, делать собственные выводы и заключения на основе соответствующей информации.

При подготовке и выполнении контрольной работы следует иметь в виду и соблюдать следующие требования и рекомендации.

Работа по подготовке контрольной работы начинается с выбора темы и подбора литературы.

Объем работы. Текст контрольной работы, написанной от руки, по объему должен быть в пределах стандартной ученической тетради, но никак не менее половины – двух третей общего количества ее страниц. Машинописный текст желателен объемом в среднем от 7 до 12-15 страниц стандартного формата (А4). Работы, превышающие указанное количество страниц, качественно выполненные и должным образом оформленные рассматриваются уже не просто как контрольные, а как полноценные студенческие рефераты, что повышает общую оценку всей работы студента по изучению курса.

Оформление работы. Контрольная работа должна быть написана аккуратно, разборчиво, с соблюдением элементарных требований по оформлению материала. Так, в ней должны присутствовать:

титульный лист;

план работы;

содержательная часть;

ссылки на использованную литературу;

список использованной литературы (библиография).

При оформлении текста контрольной работы необходимо отразить все то многообразие источников, литературы, которыми пользовался студент. Соответственно, контрольная работа должна иметь необходимый справочный аппарат (и в первую очередь ссылки (сноски) на цитируемые публикации). Сноски следует оформлять обязательно с указанием страниц книги, журнала. При ссылке на газету страница не указывается.

На титульном листе (или на обложке тетради) обязательно указываются:

- название вуза (Казанский государственный аграрный университет);
- название (тема) контрольной работы;
- факультет, курс, группа и фамилия, имя, отчество студента.

План работы включает 4-6 пунктов, среди которых “Введение”, 2-4 пункта, озаглавливающие основные разделы содержательной части, “Заключение”.

Содержательная часть работы начинается с обоснования во “Введении” актуальности избранной темы контрольной работы. Затем следует логичное, доказательное изложение содержания темы на основе изученной литературы, разбиваемое, как правило, на несколько больших смысловых частей в соответствии с заранее намеченным планом работы. План же по существу является схемой логики раскрытия темы. Текст содержательной части представляет собой, прежде всего, логически упорядоченную подборку отрывков, цитат из книг, статей, других публикаций с тем или иным количеством собственных суждений, разного рода связующих вставок. Соответственно, необходимо обязательно постоянно указывать, из какого источника взят тот или иной фрагмент работы. Для этого и существуют ссылки (сноски), местоположение которых может быть разным. Наиболее удобным представляется вариант, когда после изложения соответствующего фрагмента текста использованной книги (статьи) в скобках указывается источник (книга, журнал и т.д.).

Большое количество ссылок не должно пугать автора. Чем их больше и чем они разнообразнее, тем более всесторонней и качественней предстает контрольная работа. Завершает содержательную часть контрольной работы “Заключение”. В нем даются некоторые обобщающие выводы по теме и может быть изложено собственное мнение автора контрольной работы относительно всей темы или тех или иных ее аспектов.

В конце контрольной работы в разделе “Литература” или “Библиография” приводится список использованных источников в соответствии с алфавитным расположением их авторов.

Сроки представления работы. Контрольная работа должна быть представлена на кафедру философии и права (кабинет № 15) не позднее, чем за две недели до начала соответствующей зачетно-экзаменационной сессии с тем, чтобы преподаватель вовремя сумел ее проверить и оценить. Без зачета по контрольной работе студент к сессии и сдаче экзамена (зачета) по политологии не допускается.

Выполненная на высоком уровне письменная контрольная работа может быть учтена преподавателем при выставлении итоговой экзаменационной оценки.

Вопросы для коллоквиума или индивидуального собеседования

МОДУЛЬ I. ВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ

4.1. Контрольная работа №1

Тема: Социология как наука

1. Какую роль в развитии социального познания в целом и социологии в частности сыграла философия?
2. По каким параметрам и признакам различаются между собой социальные и гуманитарные дисциплины?
3. Почему социальная психология названа пограничной дисциплиной? Приведите примеры других пограничных наук.
4. Каково определение научной картине мира, общей теории, частной теории, эмпирическим и прикладным исследованиям?
5. Чем различаются общая и специальная социология?
6. Каковы исходные категории социологии и как они связаны между собой?
7. Чем различаются между собой фундаментальные и прикладные исследования?
8. В чем состоят главные отличия социологии от других наук, изучающих человеческое общество?
9. Что является объектом социологии как науки и ее предметом?

Контрольная работа № 2

Тема: Этапы развития социологической мысли

Задание 1.

1. Чем отличаются научные подходы изучения общества О.Конта от подходов К.Маркса?
2. Каковы основные положения социологической теории Г.Спенсера?
3. В чем сущность концепций понимающей социологии М.Вебера?
4. Какую роль, по мнению М.Вебера, сыграла протестантская этика в развитии общества?
5. Чем отличаются теории структурного функционализма от конфликтологических теорий?
6. Составьте таблицу, отражающую: 1) основные направления русской социологии второй половины XIX- начала XX века; 2) основных представителей этих направлений; 3) краткое содержание их научных подходов.

Контрольная работа № 3

Тема: Этапы развития социологической мысли

Задание 2

1. Когда и почему эмпирическая социология выделяется в отдельное направление социологических исследований?
2. Почему Т. Парсонс назвал разработанную им концепцию общественного развития структурно-функциональной теорией социальных систем?
3. В чём суть и особенность функционального анализа Р. К. Мертона?
4. В чём суть теории социального конфликта? Назовите её основных представителей.
5. Расскажите об основных концепциях символического интеракционизма.
6. Почему феноменологическая социология признана преемницей «понимающей социологии» М. Вебера?

Контрольная работа № 4.

Тема: Программа социологического исследования

1. В чём специфика прикладной социологии как науки?
2. Виды социологического исследования.
3. Из каких разделов состоит программа социологического исследования?
4. Что включает проектирование выборки?
5. В чём отличие количественных исследований в социологии от качественных?

Контрольная работа № 5

Тема : Методы социологического исследования

1. Охарактеризуйте методы опроса, анкетирования и интервью.
2. Опишите приемы определения достоверности информации, получаемой из документа.
3. Попробуйте сами или попросите друзей записать на диктофон рассказ одного из старших членов семьи об истории жизни вашей семьи. Можно собрать какие-то другие неформальные документы (письма, дневники, фотографии). Прокомментируйте документы в социологических понятиях, согласно полученным на лекциях знаниям.
4. Составьте сценарий проведения фокус-группы на тему: «Вузовские предпочтения казанцев»(2-3 стр.)
5. Используя публикации М. К. Горшкова, В. П. Ядова и др., составьте сравнительно-обобщающую таблицу основных способов представления результатов социологических исследований.

МОДУЛЬ 2. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕСТВА

Контрольная работа № 6

Тема : Общество как социальная реальность

1. Каковы основные элементы общества как системы?
2. Дайте характеристику понятия "социальное действие", "социальные связи" и "социальное взаимодействие".
3. Назовите основные сферы общественной жизни и объясните, чем они обусловлены.
4. Какие типы общества вы знаете? Можете ли вы с уверенностью сказать, что сегодня на земле можно встретить любой из существовавших в прошлом тип общества?
5. Что такое индустриальное общество и когда оно возникло?
6. Когда появилось постиндустриальное общество? В чем выражаются его характерные особенности?

Контрольная работа № 7.

Тема: Общество и культура

1. Дайте определение понятия "культура".
2. Назовите основные социальные функции культуры.
3. Что общего между культурой и цивилизацией?
4. Что нового в рассмотрении культуры внес П. Сорокин?
5. Какие субкультурные группы вы знаете? Дайте им краткую характеристику.
6. Дайте культурную интерпретацию современной российской трансформации.

Контрольная работа № 8.

Тема : Социализация

1. Дайте характеристику понятиям "человек", "индивид", "индивидуальность", "личность".
2. Что означает понятие социализация личности?
3. Назовите основные институты социализации и их роль в формировании личности.
4. На какие этапы подразделяется процесс социализации?
5. Что понимается под агентами социализации ?
6. Составьте таблицу возрастных групп молодежи.

Контрольная работа № 9.

Тема: Социальный контроль и девиация

1. Что такое социальный контроль? Какие элементы он включает и какие функции в обществе выполняет?
2. Какова классификация социальных санкций?
3. Что означает понятие самоконтроля и каково его значение в жизни общества?
4. Как соотносятся между собой нормы и ценности?
5. Охарактеризуйте сущность и причины девиантного поведения.
6. Перечислите формы девиантного поведения. Какие из них распространены в Вашем населенном пункте?

МОДУЛЬ 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Контрольная работа № 10.

Тема : Социальная структура

1. Что такое социальная структура общества? Почему она представляет жесткий каркас?
2. Что лежит в основе любой модели социальной структуры?
3. Составьте структурно-логическую схему социальных статусов личности.
4. В чем состоит отличие социального статуса от личного?
5. Что такое социальная роль? Приведите конкретные примеры.
6. Вам придется проверить свои способности к научному анализу. В качестве объекта исследования выступят ваши родители, бабушка с дедушкой, братья и сестры, наконец, вы сами. Вам надо проанализировать, каким образом статус того или иного человека влияет на его поведение и на отношение к нему окружающих.

Контрольная работа № 11.

Тема : Социальное неравенство и социальная стратификация

1. В чем выражается сущность социальной стратификации? Почему основным показателем или признаком в ней выступает неравенство?
2. Определите понятия стратификации, дифференциации, расслоения, поляризации? Что такое ранжирование и ранговая система?
3. У социального равенства есть три важных аспекта: личное равенство, равенство стартовых возможностей, равенство результатов. Что это такое?
4. Сравните три признака экономического неравенства – доход, богатство и заработную плату. Каким образом с их помощью можно выразить различия в уровне жизни населения?
5. Опишите образ жизни, доход, жилищные условия, покупательные возможности двух социальных классов (или двух слоев) по свободному выбору.
6. На основе своих наблюдений постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: сторож, учитель, дворник, парламентарий, менеджер, банкир, посудомойка, водитель, врач, продавец, медсестра, архиепископ, программист, кассир, бензозаправщик, юрист, шахтер, скотник. Попытайтесь выяснить у своих родителей, бабушек (дедушек), как выглядела шкала престижности профессий во времена их молодости. Сравните данные за разные годы (1960-е, 1980-е, 2000-е) и постройте динамическую картину престижности профессий в нашем обществе.

Контрольная работа № 12.

Тема: Исторические типы стратификации

1. Проанализируйте свое генеалогическое древо и определите, из каких сословий вышла ваша родословная.
2. В чем заключается сущность классовой системы? Определите классовую принадлежность своей семьи.
3. Какую роль в обществе играет средний класс? Почему его удельный вес в России меньше, чем в США и Западной Европе?
4. Сравните социальную структуру российского общества:
а) в начале XX века; б) к концу 1930-х годов;
в) в начале 1990 годов; г) к середине 2011 года.
Сделайте выводы.
5. Каковы перспективы среднего класса в России?
6. Что такое андеркласс и “социальное дно”? Что роднит эти явления?

Контрольная работа № 13.

Тема: Социальная мобильность

1. Раскройте содержание понятия "социальная мобильность".
2. Чем различаются индивидуальная и групповая мобильность, структурная и межклассовая, меж- и внутривоколенная?
3. Как изменялась и чем характеризовалась социальная мобильность в советском обществе? Что произошло с ней в постсоветском обществе?
4. Охарактеризуйте каналы вертикальной мобильности.
5. Кто такие маргиналы и кто попадает в эту категорию сегодня?
6. Кто такие вынужденные мигранты и беженцы? В какой форме вы сталкивались с этой проблемой? Какие масштабы она приняла в современной России?

Критерии оценки: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он, (например, набрал такое-то количество баллов) он: продемонстрировал уверенные знания первоисточников (не менее 2-х) во взаимосвязи с практической действительностью (не менее 3-х примеров); показал умение логически и последовательно аргументировать и презентовать свою точку зрения (не менее 2-х аргументов и публичная презентация); проявил высокую активность в осуждении (не менее 2-х вопросов)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Вопросы к тесту (15-20) Демонстрационная версия

6.2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Что является объектом социологии

- А. общество
- Б. человек
- В. государство

2. Что означает слово социология?

- А. гуманитарное знание
- Б. учение об обществе

3. Что является предметом социологии?

- А. политические отношения
- Б. законы развития человеческого сообщества
- В. социальная жизнь

4. Каким словом определяется положение человека в обществе, осуществляющее доступ к образованию, богатству, власти и проч.?

- А. статус
- Б. роль
- В. должность

5. Как называют ожидаемое от человека поведение, обусловленное его статусом?

- А. статус
- Б. роль
- В. профессия

6. Какой подход позволяет делить социологию на фундаментальную и прикладную науки?

- А. масштабный
- Б. содержательный
- В. целевой

7. В чем состоит прикладная функция социологии?

- А. обогащение социологической теории
- Б. предоставление конкретной социологической информации для решения практических научных и социальных задач
- В. создание методологической базы для других наук

8. Как расшифровывается понятие «социальное»?

- А. как относящееся к жизни людей в процессе их взаимоотношений

- Б. как деятельность людей вне производства
 - В. как отношения людей с природой
- 9. Что такое эмпирия в социологии?**
- А. комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ реальных фактов социальной жизни с использованием специальной методикой
 - Б. комплекс концепций о социальном развитии
- 10. Как называется социология, ориентированная на практическую пользу?**
- А. прикладная
 - Б. теоретическая
 - В. макросоциология
- 11. Общество — это система:**
- А. природная
 - Б. социальная
- 12. В чем состоит главная характеристика первичных социальных групп?**
- А. тесная эмоциональная связь
 - Б. наличие лидера
 - В. распределение статусов и ролей
- 13. Семья относится к:**
- А. вторичным группам
 - Б. первичным группам
- 14. Совокупность ролей и статусов, для удовлетворения определенных социальных потребностей, - это:**
- А. социальный институт
 - Б. социальная группа
 - В. социальная общность
- 15. К какому типу институтов относится система высшего образования?**
- А. к институтам политики
 - Б. к экономическим институтам
 - В. к духовным институтам
- 16. Для чего люди вступают в добровольные организации?**
- А. для получения материального вознаграждения
 - Б. для получения морального удовлетворения
- 17. К какому типу организаций преимущественно принадлежат больницы?**
- А. принудительным
 - Б. добровольным
- 18. Рациональные организации - это:**
- А. небюрократические организации
 - Б. бюрократические организации
- 19. Социальная стратификация это:**
- А. различия между людьми
 - Б. разделение людей по странам
 - В. структурированные неравенства между различными группами людей
- 20. В чем состоит главная характеристика расположения страт в обществе?**
- А. равенство
 - Б. иерархичность

Критерии оценки: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

КРАТКИЕ ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ ПО СОЦИОЛОГИИ

Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Социология как наука о становлении, функционировании и развитии социальных общностей.

Место социологии в системе гуманитарных и общественных дисциплин: социология и социальная философия, экономика, право, политическая наука, психология, антропология, история.

Понятийный аппарат социологии. Категория «социального». Понятия «социальный институт», «социальная организация», «социальная общность», «социальная группа», «социальные отношения», «социальное действие» и др.

Уровни социологического знания: уровень фундаментальных исследований (теоретическая социология), уровень прикладных исследований (прикладная социология), уровень практического внедрения научных знаний с целью конструирования различных технических средств и совершенствования имеющихся технологий (социальная инженерия). Макросоциология и микросоциология.

Функции социологии: познавательная, прикладная, социального контроля, прогностическая, идеологическая, гуманистическая.

Тема 2. Этапы развития социологической мысли

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки Индустриализация, урбанизация, демографический взрыв. Великая французская революция 1789 г. Формирование гражданского общества на основе провозглашения прав и свобод личности, экономической и духовной автономности гражданина. Промышленная революция.

Позитивистская социология XIX века.

О.Конт — основоположник социологии. Социология Г.Спенсера
Классические социологические теории.

Социологическая теория марксизма. Материалистическое понимание истории. Теория общественно-экономических формаций. Учение о классовой борьбе и социальной революции.

Социология Э.Дюркгейма. Индивидуальные факты и социальные факты. Типология социальных фактов Проблема предмета социологии. "Социологизм" Э.Дюркгейма. Понятия "структура" и "функция". Правила

социологического метода. Анализ феномена самоубийства. Коллективные представления и социальная реальность. Социология религии Э.Дюргейма.

Социология М.Вебера. Идеино-теоретические истоки понимающей социологии М.Вебера. Основная тематика исследований.

Основные направления западной социологии в XX в.

Структурный функционализм. А.Парсонс (1902-1979). Системный подход и социальная наука. Системный подход и структурный функционализм. Структура социального действия. Система современного общества и ее анализ. Понятие дифференциальных переменных и модернизация общества. Социологический функционализм Р. Мертон .

Теории конфликта. Основное содержание и причины распространения. Сущность диалектической теории конфликта Р.Дарендорфа. Функциональная теория конфликта. Г.Зиммель, Л.Козер. Социальные функции конфликта: их позитивная, интегративная направленность. Варианты разрешения социального конфликта: концепция «скрецающихся социальных кругов».

Феноменологическое направление в социологии. Основы феноменологического анализа Э.Гусселя. А.Щюц. Этнометодология как разновидность феноменологии. Основные понятия и методы. Разновидности: эксперимент, лингвистический анализ, когнитивный подход. Анализ разговоров. Символический интеракционизм: сущность метода. Г.Блумер и Дж.Г.Мид. Проблема интерпретации как основная движущая сила социального развития. Э.Гоффман и его драматургический подход.

Новейший этап развития социологии.

Эмпирическая ориентация американской социологии. Социология как «точная наука». Европейская социология. Кризис теоретической социологии. Культура как основной предмет анализа социальных наук П. Бурдьё, Ю.Хабермас. Э.Гидденс, Н.Луман. Постмодернистские социальные теории. «Лингвистический поворот» в современной социологической теории. Отказ от метатеорий, фрагментация, децентрализация объекта и субъекта, внимание к периферийным темам. Идея единой социальной науки. Интеграция российской социологии в общемировую. Теоретические традиции в современной российской социологии.

Социология в России: становление и этапы развития. Социологические школы в дореволюционной России. Советская социология. Аналитическая социология П.Сорокина "русского" периода. Форма социального

контроля и развитие общества. "Система социологии": проблема предмета и метода социологии; социальное взаимодействие и его структура; проблема социальной структуры. Социология революции. Социальное пространство и социальная мобильность. Теория стратификации. Индекс мобильности и типы общества. Революция и эволюция. Социальная реальность и культура. Понятия системы культуры и суперсистемы. Социокультурная динамика.

Тема 3. Общество как социальная реальность

Понятие общества в социологии. Взаимосвязь общества и природы.

Общество как система. Понятие социальной системы, параметры системы (иерархичность, саморегуляция, открытость, информационность, самодетерминированность, самоорганизация). Принципы системного анализа. Социальная система и ее структура. Граница системы и ее внешняя среда. Типы социальных взаимодействий между политико-правовой, социокультурной, экономической и духовной подсистемами (иерархические, функциональные, межфункциональные).

Типологии обществ. Проблема критерия в типологизации обществ. Типы досовременных обществ (охотники и собиратели, скотоводческие и земледельческие общества). Неиндустриальные или традиционные государства. Индустриальные общества. Общество модерна и постмодерна. Проблема модерна как социокультурной эпохи или формации. Теории развития общества: эволюционная (О.Конт), диалектическая спираль, теории циклического развития (А.Тойнби), теории маятника и др.

Тема 4. Социология культуры

Понятие культуры в социологии. Основные функции культуры: удовлетворение утилитарных потребностей, эстетическая, информационная, символическая. Цивилизационный прогресс. Взаимодействие культур. Культурная идентичность и этноцентризм. Культурные универсалии: язык, ценностная система, символы, типичные связи и взаимодействия, образцы и эталоны поведения (М.Мид, К.Клакхон).

Культурное многообразие. Формы культуры. Понятие и разновидности субкультур. Национальная и народная культура. Массовая и элитарная культура. Популярная культура. Специализированные культуры: экономическая, политическая и др.

Культура современного общества: тенденции к плюрализации, фрагментации и глобализации.

Тема 5. Социология личности

Основные понятия: человек, индивид, индивидуальность, личность. Основные факторы, влияющие на формирование личности: биологическая наследственность, физическое окружение, культура, групповой опыт, индивидуальный опыт.

Социализация личности. Понятие социализации. Феральные люди. Становление социального «Я». Процесс социализации: детство, юность, зрелый возраст, старость.

Агенты и институты социализации. Роль семьи, образовательных учреждений, средств массовой информации и др. в социализации личности. Десоциализация и ресоциализация.

Тема 6. Социальный контроль и девиация

Понятие социального контроля. Социальные нормы: привычки, обычаи, традиции, нравы, законы, табу. Социальные санкции: формальные позитивные, формальные негативные; неформальные позитивные, неформальные негативные. Конформизм и неконформизм.

Внутренний контроль (самоконтроль). Внешний контроль: формальный и неформальный. Методы контроля. Общественное мнение.

Понятие девиации. Девиация и социальный контроль. Позитивная и негативная девиация. Социальные причины девиантного поведения в России в конце XX - начале XXI века.

Основные концепции девиантного поведения. Биологические (Ч.Ломброзо, В.Шелдон) психологические (З.Фрейд) и социологические концепции девиаций. Теория аномического общества Э.Дюркгейма и Р.Мертна. Концепция девиантных субкультур (Р.Клауорд, Л.Оулин). Концепция дифференциальных связей Э.Сазерленда. Теории стигматизации (Г.Беккер).

Виды девиантного поведения. Преступность и преступление. Латентная преступность и юридическое правонарушение. Биологические, психологические и социологические концепции в объяснении природы преступлений. Личность преступника. Классификация преступников.. Социальная коррекция преступного поведения.

Самоубийство (суицид). Типология самоубийств Э.Дюркгейма: эгоистическое, альтруистическое, фаталистическое, аномическое.

Алкоголизм и наркомания как вид девиации. Концепция алкоголизации Р.Мертон. Социальные причины алкоголизма и наркомании. Бытовое пьянство.

Гомосексуализм. Современный дискурс гомосексуальности: норма или отклонение. Квир - теория. Лесбигеевская субкультура и лесбигеевское общественное движение.

Проституция. Социальные факторы проституции.

Тема 7. Социальная структура и стратификация

Возникновение социального неравенства. Естественные различия и естественное неравенство. Общественное разделение труда и социальное неравенство. Социальная стратификация и социальная структура. Основные показатели социальной структуры: пол, возраст, расово-этническая принадлежность, образование, профессия, место проживания, классовая принадлежность. Исторические типы стратификационных систем: рабство, касты, сословия, классы.

Основания стратификации в различных научных концепциях. Богатство, власть, доход, престиж, возраст, этническая и расовая принадлежность, другие критерии социальной стратификации. П.А.Сорокин о видах и формах социальной стратификации и мобильности. Виды социальной мобильности. Основные факторы индивидуальной и групповой мобильности. Маргинальность и маргинальные социальные группы.

Классический классовый анализ К.Маркса и М.Вебера. Функционалистская методология стратификации (К.Девис, У.Мур). Конфликтная концепция социальной стратификации (М.Тумин). Элементы социально-классовой структуры современного общества: высший класс, средний класс, низший класс.

Социально-классовая структура советского общества. Антагонизм класса номенклатуры и рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. "Новый класс" (М.Джилас). Социальная структура в советской России (А.Инкельс).

Динамика социальной структуры современного российского общества. Общероссийская перепись населения как вид панельного

исследования, направленного на измерение динамики социальной структуры общества. Перспективы становления среднего класса в России. Факторы усиления имущественной дифференциации населения. Рост социального неравенства. Бедность как социальная проблема.

Тема 8. Социологическое исследование

Определение, этапы, виды социологического исследования. Количественные и качественные исследования в социологии. Методология и метод в социологии. Программа социологического исследования: методологический и процедурный разделы. Проблемная ситуация, объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Стратегический план исследования.

Виды количественных исследований: опрос, эксперимент.

Виды качественных исследований: кейс-стади, включенное наблюдение, биографический метод, этнографические исследования.

Система сбора данных: монографическое исследование, сплошное исследование, выборочное исследование. Сущность выборочного метода. Генеральная совокупность, выборочная совокупность, единица анализа. Понятие репрезентативности. Типы выборки.

Анализ эмпирических данных.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО СОЦИОЛОГИИ

АГРАРНОЕ ОБЩЕСТВО - Форма общества, в особенности традиционного, основанного в большей мере на сельскохозяйственном и ремесленном производстве, нежели на промышленном. Главные доиндустриальные цивилизации были преимущественно аграрными обществами.

АЗИАТСКОЕ ОБЩЕСТВО - Тип общества, в котором, как подчеркивал Маркс, земля находилась в собственности государства и/или экономически замкнутых сельских общин и при которых отсутствовало историческое развитие, характерное для европейского общества.

АНОМИЯ - 1. Состояние общества или личного отношения к обществу, в котором имеются слабый консенсус, недостаток веры в ценности или цели, а также утрата эффективности нормативных и нравственных рамок, регулирующих коллективную жизнь. 2. Социальная ситуация и индивидуальная ориентация, несоответствующая определяемой культурой целям и доступностью институционализированных средств их достижения.

АССИМИЛЯЦИЯ - Процесс, в ходе которого меньшинство, принимая ценности, нормы поведения и культуру группы большинства, в конечном счете поглощается этой группой. Процесс может повлиять на обе стороны. Он более труден там, где очевидные признаки составляют основу изначального разделения.

АССОЦИАЦИЯ - 1. Группа, совместно преследующая общую цель и интерес.
2. Степень, в которой две переменные связаны между собой.

БЕДНОСТЬ - Отсутствие достаточных материальных и культурных ресурсов для поддержания здорового существования. В большинстве обсуждений проводятся различия между абсолютной бедностью и относительной. «Абсолютная» относится к недостатку основных необходимых условий для поддержания физической жизни - пропитания и крыши над головой. «Относительная» используется для показа несоответствия определений абсолютной, или первичной, бедности по отношению к культурным потребностям индивидуумов и семей в контексте остальной части общества. Это релятивистское определение связывает понятие не только с физическими потребностями, но также с нормами и ожиданиями общества.

БЕЗРАБОТИЦА - Состояние отсутствия занятости по найму или в собственном деле, даже если человек подготовлен к такой деятельности. Большинство дискуссий и анализов предмета касается скорее общего уровня безработицы, чем опыта переживания индивидуума. Хотя высокий уровень безработицы остается важным фактором в политическом отношении, правительство попыталось перевести отношения между государством и гражданином на рынках труда с принципов государства всеобщего благоденствия на принципы нового либерализма. Такой подход отражает экономические и технологические реалии.

БЕЛОВОРОТНИЧКОВЫЙ РАБОЧИЙ - Наемный работник не ручного труда. Термин применяется главным образом к тем, кто занимается относительно рутинной работой на должности в более низких секторах занятости не ручного труда. Акцент на различиях в одежде между рабочими ручного и не ручного труда отражает исторические фундаментальные различия в положении на работе, статусном положении, и в положении на рынке между двумя типами рабочих.

БОГАТСТВО - Стоимость ресурсов, которыми обладает индивидуум или общество. Важная проблема - распределение богатства в рамках общества. Как правило, во всех, кроме простейших, обладание богатством является неравным, и степень этого неравенства - важная особенность дифференциации типов общества. В современных развитых индустриальных обществах в целом обнаруживается меньшая дифференциация доходов, чем в менее развитых, но неравенство в распределении богатства остается высоким, хотя зачастую трудно определить его количественно ввиду тенденции скрывать богатство, потому что оно облагается налогом.

БРАХМАН - Член высшей жреческой касты.

БУРЖУАЗИЯ - Общественный класс в капиталистических обществах, включающий владельцев капитала. Поэтому капиталист - прежде всего экономическая категория, а буржуазия - социальная. Немарксистские социологические подходы к социальной стратификации склонны не использовать данный термин прежде всего потому, что в ходе дебатов вокруг революции менеджеров в капитализме XX в. встал вопрос о том, продолжает ли существовать и далее социальный класс, основанный на монопольном владении капиталом.

БЮРОКРАТИЯ - 1. Тип организации, управление в которой основано на безличных, письменных инструкциях и иерархии, проводящей явное различие между «ведомством» и должностными лицами, а официальные должности заполняются на основе формальной квалификации. 2. Управление должностными лицами. Следовательно, бюрократы или «бюрократия» обозначают лиц, которое проводят в жизнь правила или фактически «правят». 3. Обозначение неэффективных организаций из-за громоздких правил, «бюрократизма» и процедур, съедающих время.

ВАЛИДНОСТЬ - Степень, в которой измерение, показатель или метод сбора данных обладает свойством быть настолько правильным или истинным насколько это может оценить.

ВАРВАРСТВО - Стадия развития, которая в ранних теориях общественного развития символизировала скотоводческое общество. Впервые термин в этом значении использовал Монтескье, выделив три основные стадии общественного развития: (а) охота, или дикость; (б) пастушество или варварство; (в) цивилизация.

ВЕРИФИКАЦИЯ - Процедура, связанная с установлением истинности суждения или гипотезы.

ВЕРОЯТНОСТНАЯ ВЫБОРКА - то же, что случайная выборка, т.е. выборка, осуществляемая таким образом, когда все единицы генеральной совокупности имеют известный шанс попасть в выборочную совокупность. Преимущество ее использования в социологическом исследовании заключается в том, что теория вероятностей позволяет производить оценку объема ошибки в выборке при обобщении результатов по отношению к генеральной совокупности.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ - движение снизу вверх в иерархии статусов или другой иерархии в системе социальной стратификации.

ВКЛЮЧЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ - метод социального исследования, в котором исследователь становится участником естественным образом происходящей социальной активности.

ВОЖДЬ - Лидер внутри малой общины. Термин использовался для обозначения лидера банды или племени, а также локального внутри большей политической системы типа клана.

ВОСХОДЯЩАЯ МОБИЛЬНОСТЬ - Перемещение индивидуумов в обществе между различными позициями в иерархии социальной стратификации. Классовое положение в рамках структуры занятости в современных обществах обычно пользуется первостепенным вниманием в исследованиях социальной мобильности.

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ и ВЫБОРКА - Отбор индивидуумов из более широкой совокупности, предназначенный для отражения характеристик этой совокупности во всех существенных отношениях. Цель выборки – детальнее исследовать особенности населения путем генеральной совокупности и сделать выводы.

ВЫСШИЙ КЛАСС - Класс, состоящий на вершине общества. В современном британском обществе он, можно сказать, состоит из:

(а) ядра примерно в 25 тыс. индивидуумов, осуществляющих стратегический контроль над экономикой;

(б) более широкой группы людей, владеющих значительным богатством и отличающихся особым образом жизни.

ГЕНДЕР - 1. Различие между мужчинами и женщинами по анатомическому полу. 2. Социальное деление, часто основанное на анатомическом поле, но не обязательно совпадающее с ним. Т.о., социологическое использование термина может отличаться от повседневного.

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕИНТИЧНОСТЬ - Осознание себя связанным с культурными определенными мужественными и женственностями. Понятие действует отнюдь не за пределами субъективного опыта и служит психологической интериоризацией мужских или женских черт, возникая в результате процесса взаимодействия «Я» и других.

ГОРОД - Центральный населенный пункт, отличающийся от малого города или деревни большими размерами и уровнем осуществляемой внутри его границ религиозной, военно-политической, экономической, образовательной и культурной деятельности.

ГОРОД - ГОСУДАРСТВО - Форма доиндустриального государства, основанного на единичном городе. В наиболее ранних своих формах эти города-государства были маленькими. Однако они представляли значительный шаг вперед в концентрации политической и экономической ВЛАСТИ по сравнению с предыдущими обществами.

ГОСПОДСТВУЮЩАЯ КУЛЬТУРА - Преобладающие культурные ценности и социальные действия внутри общества. В этом значении господствующая культура может быть противопоставлена субкультуре.

ГОСУДАРСТВО - 1. Аппарат правления или управления в рамках определенной территории. 2. Территория и социальная система в целом, которые подчинены определенному правлению или господству. В этом смысле термины «государство» и «общество» могут иногда использоваться как синонимы.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО - Рыночные и экономические отношения; промежуточная сфера между семьей и государством. В широком смысле – сфера обширных социальных отношений и общественного участия в качестве противовеса более строгим действиям государства или экономики.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА - Процессы, включенные в интеракции внутри социальных групп. Социология сосредоточилась в основном на смещении моделей напряженности, конфликта, корректировки и сплоченности внутри групп, а также на стилях руководства.

ДЕВИАЦИЯ (от позднелат. *deviatio* — отклонение) - 1) отклонение движущегося тела (корабля, самолета, снаряда и т. п.) от заданного направления движения (расчетной траектории) под влиянием каких-либо случайных внешних причин.

2) Девиация магнитного компаса — отклонение стрелки компаса от направления меридиана магнитного; обусловлена главным образом влиянием близко расположенных намагниченных тел (напр., стального корпуса судна). Устраняется вспомогательными магнитами.

- 3) Наибольшее отклонение частоты от среднего значения при частотной модуляции.
- 4) Отклонение в нормальном развитии какого-либо органа на средней стадии формирования, приводящее к изменению его строения у взрослого организма по сравнению с предками. Разновидность филэмбриогенеза.
- 5) В социальных науках девиация, девиантное поведение, обозначает поведение, нарушающее общепринятые в данном обществе нормы и правила (правонарушения, преступность, алкоголизм, наркомания и др.).

ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ (deindustrialization) - процесс в котором индустриализированные или индустриализирующиеся экономика, общество, регион возвращаются частично или полностью к доиндустриализированной форме. Может происходить в результате международной экономической конкуренции. В определённой степени этот процесс возможен в развитом обществе. Но данное явление характерно не только для современности. Скорее, его можно считать "нормальным" аспектом функционирования капитализма на международном уровне во всех фазах его развития.

ДИАСПОРА (греч. diaspora — рассеяние) - часть народа (этническая общность), живущая вне страны своего происхождения, своей исторической родины. Первоначально совокупность евреев, расселившихся (со времени Вавилонского плена, 6 в. до н. э.) вне Палестины.

ДИКОСТЬ (savagery) - в классификации Л. Г. Моргана название 1-го этапа человеческой истории, сменившегося варварством. Дикость началась с появлением человека и завершилась возникновением гончарства. Периоду дикости соответствует время становления человека и раннего родового строя (палеолит и мезолит археологической периодизации).

ДОАГРАРНОЕ общество (agrarian society) - форма общества, в особенности традиционного, основанного в большей мере на сельскохозяйственном и ремесленном производстве, нежели на промышленном. Главные доиндустриальные цивилизации, например доиндустриальный Христианский мир, Китай, Индия были преимущественно аграрными обществами. Иногда доаграрными называют сообщества людей, например, охотников-собирателей, которые не ведут оседлый образ жизни.

ДОПИСЬМЕННОЕ общество (preliterate society) (неграмотное общество (nonliterate society)) - общество, в котором население не имеет доступа к системе письменности. Хотя оно часто считается эволюционной стадией, предшествующей цивилизации, подобная точка зрения не принимает в расчёт устные традиции. Длинные мифы и родословные могут сохраняться устным словом, но возможности информации, распространяемой текстами, а не индивидуумами, несомненно, способствуют существенному культурному изменению. Также важно заметить, что бывали ситуации, в которых меньшинство имело доступ к письменности, а большинство нет. Таким образом создавался привилегированный класс писцов, уполномоченный определять варианты статус-кво для неграмотных.

ДОСТИГНУТЫЙ статус (achieved status) - какое-либо социальное положение, приобретённое посредством личных усилий или открытой конкуренции. Противоположен статусу предписанному.

ДРЕВНЕЕ общество (ancient society) - греко-римская эпоха в марксистской периодизации исторического развития. В классическом марксизме основой древнего общества считается "рабовладельческий" способ производства. Однако не так давно

марксистские социологи стали делать упор на гетерогенности исторически существующих способов производства. Тем не менее значение рабства, наряду с военным завоеванием, остаётся важным в объяснении как экспансии, так и окончательного упадка греко-римского общества.

ИНДИКАТОР социальный (social indicator) - регулярно собираемая социальная статистика, отражающая признаки изменений в общем состоянии общества. Существуют параллели с известными экономическими показателями, в частности, индексом розничных цен. Однако в отношении измерения и стандартизации социальных индикаторов гораздо меньше согласия, чем в отношении большинства экономических показателей.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ общество (industrial society) - (промышленное общество), обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное, аграрное (родоплеменное, феодальное) общество. Термин принадлежит А. Сен-Симону; широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50-60-х гг. 20 в. (Р. Арон, У. Ростоу, Д. Белл и др.). Формирование индустриального общества связано с распространением крупного машинного производства (см. Индустриализация), урбанизацией, утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп предпринимателей и наемных работников, становлением демократии, гражданского общества и правового государства. Капитализм в теориях индустриального общества рассматривается как его ранняя ступень (европейские страны в 19 — нач. 20 вв.). В ряде стран противоречия становления индустриального общества привели в 20-30-х гг. 20 в. к возникновению тоталитарных режимов (см. Тоталитаризм). В кон. 20 в. индустриальное общество переходит к постиндустриальному обществу.

ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ (от лат. intelligens — понимающий, мыслящий, разумный) - общественный слой людей, профессионально занимающихся умственным, преимущественно сложным, творческим трудом, развитием и распространением культуры. Понятию интеллигенция придают нередко и моральный смысл, считая ее воплощением высокой нравственности и демократизма. Термин "интеллигенция" введен писателем П. Д. Боборыкиным и из русского перешел в другие языки. На Западе более распространен термин "интеллектуалы", употребляемый и как синоним интеллигенции. Интеллигенция неоднородна по своему составу. Предпосылкой появления интеллигенции было разделение труда на умственный и физический. Зародившись в античных и средневековых обществах, получила значительное развитие в индустриальном и постиндустриальном обществах.

ИНТЕРВЬЮ (англ. interview) - жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам. Подразделяется на интервью-сообщение, преследующее главным образом информационную цель, и интервью-мнение, комментирующее известные факты и события.

ИНТЕРЕС (от лат. interest — имеет значение, важно) -

- 1) в социологии — реальная причина социальных действий, лежащая в основе непосредственных побуждений — мотивов, идей и т. п. — участвующих в них индивидов, социальных групп,
- 2) В психологии — отношение личности к предмету как к чему-то для нее ценному, привлекательному. Содержание и характер интереса связаны как со строением и динамикой мотивов и потребностей человека, так и с характером форм и средств освоения действительности, которыми он владеет.

ИНФОРМАЦИОННОЕ общество(**постиндустриальное общество** (postindustrial society)) - концепция общества конца 20-го столетия,выдвигающая на первый план снижение его зависимости от промышленного производства,возникновения новых отраслей сферы услуг и акцент на роли знания в производстве,потреблении и досуге.

Постиндустриальные общества выступают разновидностью посткапиталистического общества,в котором собственники капитала уступили власть профессиональным менеджерам. Концепция Белла,хотя и пользовавшаяся определенной поддержкой,также широко критиковалась за неспособность продемонстрировать явный факт:повышение значения знания в современных обществах фактически ведет к передаче к экономической власти новому классу,особенно новому некапиталистическому классу.

ИНФРАСТРУКТУРА (от лат. *infra* — ниже, под и *structura* — строение, расположение) - совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества. Различают производственную (дороги, каналы, порты, склады, системы связи и др.) и социальную (школы, больницы, театры, стадионы и др.) инфраструктуры. Иногда термином "инфраструктура" обозначают комплекс т. н. инфраструктурных отраслей хозяйства (транспорт, связь, образование, здравоохранение и др.).

КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЕ общество (capitalist society) - общество основанное на капиталистической экономике или с определяющей ролью капиталистической частной на средства производства.

КАСТА (caste) -

1. В странах Востока: обособленная общественная группа, связанная происхождением, правовым положением своих членов, иногда также и религиозной общностью. К. брахманов.
2. Узкая общественная группа, к-рая отстаивает свои привилегии и интересы и доступ в к-рую для посторонних затруднён или невозможен (неодобр.).

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (qualitative research techniques) – исследование, в котором социологи полагаются на свое мастерство включенного интервьюера или наблюдателя для сбора уникальных данных. Наиболее качественным является полное включенное наблюдение. Противоположны количественным методам исследования, где полагаются на инструмент исследования, посредством которого осуществляется измерение, то есть структурированный опросный лист, структурированное наблюдение или эксперимент.

КВАНТИФИКАЦИЯ (quantification) – преобразование наблюдений в цифровые данные для анализа и сравнения.

КВОТНАЯ ВЫБОРКА (quota sample) – совокупность выборки, осуществляемая квотами от каждой определенной группы населения. Метод осуществления квотной выборки не удовлетворяет случайной выборке, предполагая разбивку популяций на страты по подходящим характеристикам – полу, возрасту, социальному классу, месту жительства - и подсчет числа индивидуумов, которых необходимо включить в каждую из категорий, чтобы отразить структуру родительской популяции. Благодаря своей дешевизне и скорости метод используется в исследовании рынка и опросах общего мнения.

КЛАН (chiefdom)- форма централизованной социальной организации, полагающейся, прежде всего на лояльность, а не на институты принуждения. Кланов характеризуются

появлением моделей социальной стратификации и экономической системы на основе перераспределения имущества.

КЛАСС (class) – 1. Иерархические различия, существующие между личностями или группами в обществе. 2. Определенное положение в системе социальной стратификации или классовой системе: “средний класс”, “рабочий класс”. 3. (Социальные классы) описательные классификационные категории, применяемые при сборе и анализе данных переписи. 4. (Профессиональный класс) описательная характеристика всего населения исходя из “профессиональных классов”, а также иные разработанные классификации. 5. Определенная форма скорее “открытой”, чем “закрытой”, стратификации классовой системы в современных индустриальных обществах, в которых относительно распространенной является индивидуальная и коллективная социальная мобильность. 6. (Марксизм) экономически определенные и внутренне антагонистические деления общества, основанные на обладании (не обладании) частной собственностью: землевладелец и крепостной в феодальном обществе, буржуазия и пролетариат в капиталистическом. 7. (Вебер, 1922). Различия между категориями или группами людей в их “типичных возможностях” “производить товары”, “добиваться положения в жизни” и “находить внутреннее удовлетворение”- жизненные возможности. Для Вебера “класс” означает “всех людей одного и того же классового положения”, в какой бы ни была их основа и какое бы воздействие они не оказывали на судьбу общества. Вебер выявил несколько основ классового положения:

- классы собственников
- коммерческие классы
- социальные классы

Социальные подходы к классам недавно подверглись интенсивной критике за их “гендерную слепоту”, то есть за наличие моделей неравенства из-за отношения к классовым положениям женщин как зависящим от классового положения их партнеров-мужчин.

КЛАССОВАЯ СТРУКТУРА (class structure) – общая модель классовых различий и отношений в обществе.

КЛАССОВОЕ ОБЩЕСТВО (class- divided society)- 1.Общество, в котором существует деление на основные классы. 2. (Гидденс, 1984) аграрное государство, имеющее разделение на классы, которое “не является основой принципа организации общества”. В таком качестве данные формы общества противопоставляются непосредственно современным формам, включая капитальное общество, где разделение на классы составляет главную основу социальной организации и центральный источник динамизма общества.

КОГОРТА (cohort)-группа людей, обладающих какой-либо общей характеристикой: поступления в школу или один и тот же год рождения. Термин обычно используется при обобщениях, полученных из количественных данных.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (quantitative research techniques) - методы исследования, в которых конечные данные выражаются в цифровой форме.

КОЛЛЕКТИВ (collectivity) - объединение индивидуумов, которые “пересекаются с актором, представляющим собой составную единицу”.

КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ (collectivization) - процесс слияния крестьянских наделов и частных имуществ под государственным управлением, например, коллективизация сельского хозяйства, проведенная Сталиным в Советском Союзе в 1930-х годах, а впоследствии в других странах советского блока. Термин может также применяться к любой прежде частнособственнической организации под государственным управлением.

КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАНИЕ (collective conscience) - коллективные убеждения и связанные с ними нравственные отношения, действующие в качестве объединяющей силы в обществе. Особенно часто Дюркгейм применял термин к более простым обществам, основанным на механической солидарности, где разделение труда не развито.

КОММУНИЗМ (communism) - 1. Политическая идеология, происходящая от социализма и особенно от Маркса и последующих марксистов и нацеленная на построение общества без частной собственности на средства производства, без социальных классов и государства. 2. Форма общества, приближающаяся к социалистическому идеалу. 3. Любое общество 20-го столетия, управляемое коммунистической партией.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ (content analysis) - методика объективного количественного и систематического изучения содержания средств коммуникации. Включает в себя составление диаграмм или подсчет падения либо совпадения частных величин, относящихся к совокупности предопределяемых категорий. Противники контент-анализа оспаривают предположение о возможности количественного изучения значений и доказывают, что они выражаются как отсутствием, так и присутствием, а также не столько частотой, сколько контекстом.

КОНТРАКУЛЬТУРА ИЛИ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ КУЛЬТУРА (counter culture or alternative culture) - любая из субкультур и оппозиционных культур, в которой образы жизни и ценности отличаются от основной или господствующей культуры и которая может отрицать их главные убеждения, идеалы, институты. Такие группы развиваются через изоляцию, перед лицом опасности или вокруг общих интересов.

КОНФОРМНОСТЬ (conformity) - поведение, управляемое давлением группы. Группы имеют нормы, которые члены группы соблюдают ради сохранения ее целостности.

КУЛЬТУРА (culture) - творение человека в использование символов, поделок. Культура может пониматься как "жизненный путь" всего общества, и это будет включать нормы обычаев, одежды, языка, ритуалов, поведения и систему убеждений. Знание о культуре приобретается путем сложного процесса, который, в сущности, является социальным по своему происхождению. Люди действуют на основе культуры и подвергаются ее обратному воздействию, а также порождают ее новые формы и значения. Поэтому культуры характеризуются историческим характером, относительностью и многообразием.

ЛИЧНОСТЬ (personality) - характерные черты поведения отдельного человека. "Личность", следовательно, выводится из поведения, то есть чья-то "личность" считается причиной его (ее) поведения.

МАКРОСОЦИОЛОГИЯ (Macrosociology) - уровень социологического анализа целых обществ социальных структур и систем. Различие между терминами макро- и микро социология так же не установлено или так же важно, как и различие между макро- и микро - в политической экономии.

МАРГИНАЛЬНОСТЬ (marginality) - состояние пребывания частично внутри социальной группы и частично вне ее. Термин, возможно, впервые использовал Парк (1928) для обозначения “культурного гибрида”, разделяющего “жизнь и традиции двух различных групп”.

МАРКСИЗМ (Marxism) - общая совокупность, главным образом, теоретических работ, претендующих на развитие, исправление или пересмотр произведений Маркса практиками, относящими себя к его последователям.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА (mass culture) - относительно стандартизованные и однородные продукты культуры и связанный с ними опыт, предназначенный для широкой общественности.

Одна из важных концепций массовой культуры - идея о том, что масса товаров, произведенная для потребления обеспечивает низший опыт.

МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА (material culture) - 1. “Аспекты культуры, управляющие производством и использованием поделок” (Дуглас, 1964) 2. Материальные продукты или изделия, фактически произведенные обществами.

МИГРАЦИЯ (migration) - переезд людей из одной страны в другую с намерением обосноваться. Эмиграция относится к выезду людей, иммиграция - к въезду. Согласованное в международном масштабе определение называет иммигрантом того, кто, прожив в другой стране, по крайней мере, в течение года, объявляет о намерении остаться как минимум еще на такой же срок. Эмигрант определяется противоположным образом.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ (microsociology) – уровень социологического анализа, основанный на интеракциях лицом к лицу в повседневной жизни, на поведении в группах и т. д. Микросоциология не ограничивает себя частными формами объяснительных оценок.

МОДЕРН (modernity) - новое время или связанные с ним идеи и стили. Более определенно термин характеризует современные способы создания вещей. Если в одном из своих значений "модерн" идентифицируется с верой в рациональность и триумф истины и науки, то теперь оно подвергается нападкам со стороны теоретиков, которые видят начало эры "постмодерна".

МОДЕРНИЗАЦИЯ (modernization) - 1. Общественный процесс в целом, включая индустриализацию, в ходе которого прежде аграрные, исторические и современные общества становятся развитыми. Термин включает более широкий диапазон социальных процессов, чем индустриализация. 2. Более специфическая модель общественного развития, предложенная американскими функционалистскими социологами в 1950-1960-е гг. Решающий фактор модернизации - преодоление, замена традиционных ценностей, враждебных к социальному изменению, экономическому росту.

МОДЕРНИЗМ (modernism) - предпочтение "модерна" в культуре, современной мысли, стиле и т. д., особенно в архитектуре, музыке и искусстве.

МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА (youth culture) - субкультурные черты, окружающие молодежь как социальную категорию и включающие:

(а) своеобразную моду и вкусы, особенно в музыке и одежде;

- (б) отношения, сосредоточенные скорее на дружбе и группах сверстников, чем на семье;
- (в) относительную первостепенность досуга, а не работы;
- (г) вызов ценностям взрослых и индивидуальные эксперименты с образом жизни;
- (д) качество бесклассовости в стиле досуга и поведения.

МОНОГАМИЯ (monogamy) - норма брака, разрешающая иметь лишь одного партнера любого пола. Она может предполагать запрещение повторного брака, но там, где этого нет, иногда используется термин "серийная моногамия" или "серийная полигамия".

МОНОКУЛЬТУРНОСТЬ (monoculture) - сосредоточение сельскохозяйственной практики на одном продукте в данной области. В целом ассоциируется с ростом торгового сельского хозяйства, доли урожая на продажу и противопоставляется смешанным хозяйствам. Монокультурность в целом связывается с увеличением пестицидов и искусственных удобрений, а посему ассоциируется с крупномасштабными хозяйствами, вроде плантаций, которые способны мобилизовать ресурсы и управлять маркетингом урожая.

МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ (multiculturalism) - признание культурного плюрализма и содействие ему. В противовес тенденции в современных обществах к культурному объединению и универсализации, мультикультурализм прославляет, а также стремится защищать культурное разнообразие, одновременно сосредотачиваясь на часто неравных отношениях меньшинства к главенствующим культурам.

НЕРАВЕНСТВО (inequality) - Отсутствие равенства, жизненно важный элемент в исследованиях социальной стратификации и класса.

НИСХОДЯЩАЯ МОБИЛЬНОСТЬ (Downward mobility) - социальная мобильность (перемещение индивидуумов (иногда групп) в обществе между различными позициями в иерархии (ях) социальной стратификации,) предполагает движение вниз по классовой или статусной иерархии.

НОМЕНКЛАТУРА (nomenklatura) - (в СССР и государственных социалистических восточноевропейских странах) - 1.Хранимые парткомами коммунистической партии списки имен, отобранные в качестве кандидатур на вакансии в государственных, партийных или общественных организациях (профсоюзы). 2. Люди, занимающие высокое положение или включенные в списки назначения.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ (public opinion) – выражения позиций по политическим проблемам или текущим делам членами общества.

ОБЩЕСТВО (society) – 1.Вся сумма человеческих отношений. 2.Самоувековечивающееся объединение людей, занимающее относительно ограниченную территорию, обладающее собственной более или менее отличительной культурой и институтами.

ОБЩНОСТЬ (community) – совокупность социальных связей, действующих внутри конкретных границ, местоположений или территорий. Термин имеет описательные и предписывающие оттенки, как в популярном, так и академическом смысле. Он может

относиться к социальным связям в географически определенных областях или окрестностях либо существующим не на локальном, а на более абстрактном, идеологическом уровне.

ОБЫЧАЙ (custom) – установленные в общине или в обществе образец (цы) поведения. В повседневном значении термин относится к упорядоченным социальным действиям или принятым правилам поведения, регулирующимся неформально и отличающим одну культурную группу от другой. На ином уровне обычные формы деятельности могут отличаться от «рациональных».

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ (questionnaire) – форма, содержащая вопросы и распространяемая среди множества людей главным образом с целью получения информации и фиксации мнения.

Социальные ученые используют опросные листы для:

- изучения общих характеристик населения;
- исследования настроений;
- установления отношения между двумя переменными;
- проверки теорий.

ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО (open society) – концепция «свободного общества» Карла Патера, в котором все формы знания и всякая социальная политика могут, открыто критиковаться.

ОШИБКА ВЫБОРКИ (sampling error) – различие между «истинным» значением характеристики населения и значением, выведенным из выборочной совокупности этого населения. Происходит потому, что никакая выборочная совокупность не может точно отразить родственную совокупность, из которой она была отобрана. Чтобы минимизировать ошибку и иметь возможность оценить ее, необходимо обеспечить случайную выборку, а это обычно достигается случайными числами или систематической выборкой. Ошибка выборки не тождественна смещению или систематической ошибке, которые происходят в процессе сбора данных. Но не имеют отношения к составлению выборочной совокупности.

ПАНЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (panel study) – метод изучения изменения мнений людей. Представляет собой одну из форм лонгитюдного исследования, отличающуюся меньшей продолжительностью или большей сосредоточенностью. Предполагает опрос той же выборки через регулярные интервалы времени с целью наблюдения тенденции.

ПАТРИАРХАТ (patriarchy) – 1. Форма социальной организации, в которой мужчина (патриарх) выступает главой семьи/семейного хозяйства, держа под своей властью женщин и детей. 2. Система, посредством которой мужчины добиваются и поддерживают социальное, культурное и экономическое господство над женщинами и более молодыми мужчинами. Термин может относиться к модели организации в семье, семейном хозяйстве и т. д., или в рамках всего общества.

ПЕРВИЧНАЯ ГРУППА (primary group) – малая группа, вроде семьи, друзей или коллег по работе.

ПЕРВИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ (primary socialization) – процесс, в ходе которого культура общества передается детям; модификация с младенчества поведения индивидуума в направлении соответствия требованиям социальной жизни.

ПЕРВОБЫТНОЕ ОБЩЕСТВО (primitive society) – наименее внутренне дифференцированная и самая ранняя форма (ы) человеческих обществ. Это – один из ряда подобных терминов, но его употребление подсказывает элементарный или базовый уровень технологической и социальной организационной сложности.

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (pilot study)- мини-версия запланированного эксперимента или наблюдения, используемая для проверки материально-технического обеспечения и проекта. Пилотажное исследование также способствует расширению изучения либо ограничению аспектов, вряд ли полезных в исследовании.

ПЛЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО (tribbal society)- **1.** (Обычный смысл) пастушеское общество или общество примитивного земледелия, члены которого имеют общие культурные или лингвистические характеристики, а также связаны взаимными социальными правами и обязательствами. В таком обществе слабая или вовсе никакая политическая централизация, но жесткие структуры происхождения, важные для социальной сплоченности и интеракции. **2.** Понятие, разрабатывавшееся антропологами с 19-го столетия с целью классифицировать один из типов безгосударственного общества по эволюционной шкале (например, банд, племя, клан). Сегодня часто рассматривается как навязанная европейцами категория, не отвечающая эмпирической действительности, либо как термин, по которому не существует согласия.

ПОДКЛАСС (underclass) - социальные группы, расположенные либо в самом низу профессионально-классовой схемы в одних моделях, либо вне ее в других. В каких-то определениях подкласс состоит из индивидуумов, которые являются безработными, живут за счет пособий или преступной деятельности; в каких-то – из семейных единиц, живущих за рамками соцобеспечения.

ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (fieldwork) – исследование, осуществляемое в поле, а не в лаборатории, библиотеке и т.д. и направленное на изучение ситуаций реальной жизни посредством наблюдения и неофициального или неструктурированного интервьюирования .

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО (postindustrial society) – концепция общества конца 20-го столетия, выдвигающая на первый план снижение его зависимости от промышленного производства, возникновение новых отраслей сферы услуг и акцент на роли знания в производстве, потреблении и досуге.

ПОСТКАПИТАЛИСТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО (postcapitalist society) – прогнозируемая новая форма несоциалистического общества, в котором капитализм не будет более господствующим базисом экономической организации, а прежняя конфронтация между капиталом и трудом – главной основой политики.

ПОСТМОДЕРН (post-modernity) – культурная и идеологическая конфигурация, заменившая или заменяющая модерн.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ (applied sociology) – применение социологических теорий, понятий, методов и результатов к проблемам, выявленным во всем обществе.

ПРОГРЕСС (progress) – **1.** Продвижение к желаемой цели; благоприятное развитие или движение вперед. **2.** Результат социального развития, предполагающий повышение научного и технологического знания, экономической производительности и сложности социальной организации.

ПРОЛЕТАРИАТ (proletariat) – **1.** (Марксизм) класс неимущих чернорабочих, который живет, продавая свою рабочую силу капиталистам в обмен на заработную плату. **2.** (В более широком значении в социологии) рабочий класс.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ КЛАССЫ (intermediate classes) (Марксизм) – в капиталистическом обществе классы, занимающие промежуточное положение между капиталистическим (или буржуазным) классом и пролетариатом и не принадлежащие ни к одному из них.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ОБЩЕСТВА (intermediate societies) – общества, по размеру и сложности являющиеся промежуточными между простыми и современными индустриальными обществами и промежуточными в последовательности развития.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ (occupational mobility) – продвижение индивидуумов через различные уровни в иерархии положений занятости. Положение, которое способны занять индивидуумы, – обычно признак открытого или закрытого характера классовой системы определенного общества. Профессиональная мобильность может быть восходящей или нисходящей и либо индивидуальной, либо коллективной.

ПРОФЕССИЯ (profession) – какая-либо профессиональная группа среднего класса, характеризующаяся требованиями высокого уровня технических и интеллектуальных знаний, а также опыта, автономией в найме и дисциплине, связью с государственной службой.

РАБСТВО (slavery) – институционализированное господство над людьми, не имеющими никакой собственности или прав по рождению. С ними часто обращаются как с собственностью, и их жизнь контролируется в неограниченных пределах во всех аспектах.

РАВЕНСТВО (equality) – состояние пребывания равным в определенном отношении. Хотя согласно некоторым религиозным доктринам все люди в некотором смысле равны от рождения, большинство социологических дискуссий сосредоточились на вопросах социального контекста. Отсутствие равенства – неравенство – жизненно важный элемент в исследованиях социальной стратификации и класса.

РАНГ (rank) – положение в социальной иерархии статусов. Известное военное значение термина отражает более широкое его употребление в социально-классовых доктринах.

РАНЖИРОВАНИЕ (ranking) – расположение пунктов в порядке скорее предпочтения, чем по абсолютной шкале. В итоге получают порядковые данные.

РАСА (race) – дискредитировавший себя научный термин, прежде употреблявшийся для описания биологически отличающихся групп людей, которые, как предполагалось, имели характеристики неизменной природы. По признанию социальных ученых, “раса” – это исключительно социально сконструированная классификация, определяющая правила по идентификации данной группы.

РАСИЗМ (racism or racialism) – совокупность убеждений, идеологий и социальных процессов, направленная на дискриминацию других из-за их предполагаемой принадлежности к “расовой” группе.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ВЫБОРКА (representative sample) – выборка, которая является истинным отражением родительской популяции, т.е. имеет тот же профиль признаков. Репрезентативная выборка достигается за счет гарантии полностью случайного отбора. Для достижения этой цели необходимо, чтобы полученные при исследовании выводы могли быть приняты как валидная информация относительно родительской популяции.

РЕСПОНДЕНТ или **ИНФОРМАНТ** (respondent or informant) – человек, отвечающий на опросный лист социального обзора или на вопросы социально-научного интервью.

РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА (reference group) – действительные (или воображаемые) группы, социальные категории, с которыми социальные акторы идентифицируют себя и сопоставляют свое поведение и социальные позиции.

САМОИДЕНТИЧНОСТЬ (self-identity) – самопонимание; «Я», рефлексивно понимаемое как продолжающееся конструирование.

СЕЛЬСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (rural sociology) – раздел социологии, занимающийся изучением сельских общин и сельского хозяйства.

СЕМЬЯ (family) – группа людей, связанных родством или подобными тесными узами, в которой взрослые берут на себя ответственность за заботу и воспитание своих настоящих или приемных детей.

СЛУЧАЙНАЯ ВЫБОРКА (random sample) – выборка из родительской популяции, гарантирующая, что каждый ее член имел равный шанс оказаться отобранным. Методы могут основываться на случайных числовых таблицах или, что бывает чаще в социальных обзорах, на систематической выборке, то есть на отборе индивидуумов, семей и т.д. по их позиции в списке, вроде избирательного регистра, когда делается выборка каждого имени в установленном интервале, скажем, десятого по списку.

СОСЛОВИЕ (estate) – социальная страта в системе социальной стратификации, отличающаяся особым набором определенных законом прав и обязанностей. Сословная система особо связана с европейскими (в частности, французским и немецким) феодальными и постфеодальными, так называемыми Standestaat (прил.) обществами, хотя она была широко представлена в России, Японии и Китае.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ (socialization)-1. Процесс, в ходе которого культура общества передается детям; модификация с младенчества поведения индивидуума в направлении соответствия требованиям социальной жизни. 2. Замена частной собственности на средства производства государственной собственностью. 3. Тенденция капиталистического производства ко все большей зависимости от коллективной организации.

СОЦИАЛИЗМ (socialism) – политическая идеология, имеющая многие варианты, появившаяся в Англии и Франции начала 19-го столетия и направленная на общества, в которых бедность будет устранена, рыночные силы станут не единственными средствами

распределения экономического богатства и разовьются человеческие идеалы сотрудничества, а также альтруистического поведения.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ (social mobility) – перемещения индивидуумов (иногда групп) в обществе между различными позициями в иерархии(ях) социальной стратификации. Классовое положение в рамках структуры занятости в современных обществах обычно пользуются первостепенным вниманием в исследованиях социальной мобильности.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТА (social stratum) – 1. Идентифицируемый «слой» в рамках иерархической системы социальной стратификации, социальных статусных позиций и т. д. 2. Идентифицируемая группировка в рамках «неантагонистической» системы социальной стратификации либо класса.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ (social stratification) - социального неравенства (ранги, статусные групп и т.д.), существующие в любом обществе. Термин позволяет провести различия между формами социального ранжирования и неравенства, характеризующими общества либо существующими в рамках одного из них.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА (social structure) – 1. Относительно постоянная модель или взаимосвязь социальных элементов. 2. Более или менее постоянная модель социальных классификаций в определенном обществе, группе или социальной организации.

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ (social change) – различие между нынешним и предшествовавшим состоянием какого-либо избранного аспекта социальной организации или структуры.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС (socioeconomic status) – общее положение человека в системе социальной стратификации.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ (social control) – практика всех видов социальных групп по предписанию и поощрению конформности и применению санкций к поведению, нарушающему принятые нормы.

СОЦИОЛОГИЯ (sociology) – научное и, более определенно, позитивистское изучение общества. Социология не относится к тесно интегрированной дисциплине, охватывая множество противоположных парадигм и подходов, но оставаясь уникально открытой для идей, заимствуемых из философии, истории, других социальных наук, социального и политического дискурса.

СОЦИОМЕТРИЯ (socioimetry) - широко используемый метод «измерения» социальной привлекательности внутри групп, изобретенный австро-американским психологом и психиатром Якобом Морено. Метод предполагает применение опросов, в которых респонденты выстраиваются в порядке «привлекательности» и «непривлекательности» товарищей по группе как соучастников, коллег, в целом либо в определенном виде деятельности. По результатам межличностных выборов выстраивается диаграмма, называемая социограммой и показывающая социометрических «звезд» и «отверженных», а также группы взаимной положительной оценки и социально «изолированные».

СРЕДНИЙ КЛАСС (middle class) - профессиональная группа неручного труда, расположенная между высшим и рабочим классами. Термин «средний» отражает широко распространенное понятие иерархии статусов, в котором неручной труд престижнее, чем ручной. Но признается социально более низким по отношению к группам, владеющим крупной собственностью или занимающимся политикой. Многочисленность среднего класса в капиталистических обществах представляло интерес по ряду причин. Важное изменение в структуре занятости, повлекшие значительное увеличение профессий неручного труда, вынудили пересмотреть данное понятие. Особенно в отношении социальной и политической роли «среднего класса».

До 19-го столетия имелось относительно немного специализированных, существующих ныне, профессиональных ролей. Например, бухгалтерия, обучение, уход. Это не означает, что роли «среднего класса» в банковском деле и правительстве, а также в традиционных профессиях не было вовсе. Однако, и в промышленности и в правительстве, особенно в последние 100 лет, произошло громадное увеличение занятий неручного труда, а число рабочих ручного труда сократилось.

Этот рост, а также сохранение мелкого бизнеса ставят теоретические проблемы перед традиционными подходами к классу и социальной стратификации. До недавнего времени марксистская теория не имела разработанного анализа природы и значения «средних классов», ибо неручной труд простирается от обычной конторской работы до относительно могущественных менеджерских и профессиональных постов, включая находящиеся между ними независимых мелких бизнесменов. Это привело к полярно различным идеям относительно того, где расположить их в рамках классовой структуры. Утверждалось, например, что процесс пролетаризации свел статус, заработную плату и условия труда клерков до положения рабочего класса ручного труда. Другие (например, Эренрайх и Эренрайх, 1979) доказывали, что «профессионально-менеджерский класс» по праву является новым и отличным от всех других, а некоторые (например, Пулансас, 1975) все еще видят развитие новой мелкой буржуазии.

Такие различия в теоретической перспективе отражают неоднозначный характер среднего(их) класса(ов). С одной стороны, занятия неручного труда отличаются относительно более высокой оплатой, лучшими условиями труда, возможностями для продвижения по службе, но женщины занятые рутинной конторской работой на местах или стоящие за магазинными прилавками, их труд и положение на рынке не относятся к высшему среднему классу. С другой стороны, обычные беловоротничковые работники в среднем часто трудятся меньшее количество часов в неделю, чем рабочие ручного труда, и обычно получают больший доход, медицинскую страховку, пенсии и имеют лучшие трудовые гарантии, перспективы в карьере и различные «привилегии» (например, служебные машины, ссуды под низкий процент или медицинское страхование). Отмеченные различия в пределах среднего(их) класса(ов) подразумевают, что дебаты относительно их классового положения и воздействие всего этого на классовое сознание сохраняют свою привлекательность в социологии.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ (mass media of communication) - методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной, географически рассеянной аудитории. Первое коммуникационное средство-изобретение наборного шрифта в середине 15-го столетия, но затраты, правительственные ограничения и низкий уровень грамотности сохраняли круг читателей немногочисленным о относительно специализированным до второй половины 19-го столетия, когда технологии и организационные формы для производства и продажи товаров стали применяться к маркетингу, распространению информации и развлечений. Сначала было преобразовано производство книг и газет, а в 20-м столетии появились граммофон, радио, кино, телевидение и видео.

Сегодня средства массовой информации представляет собой весьма важные экономические, политические и социальные институты во всех обществах. Это зачастую крупномасштабные организации, вносящие существенный вклад в валовый национальный продукт и оказывающие первостепенное влияние на культурные формы. Их собственность сконцентрирована в руках государства либо относительно малого числа владельцев и акционеров, имеющих финансовые интересы в нескольких средствах информации. Профессиональная культура работников данного сектора подчеркивает ту роль, которую он играет в обеспечении досуга, информации, в поддержке принципов свободы слова и права на информацию, т.е. краеугольных камней демократических обществ. Критики, однако, утверждают, что средства информации функционируют не только в качестве каналов коммуникации, но и в качестве акторов культурного и политического процесса, будучи структурно связанными с сильными мира, в интересах которых иногда выступают разработчиками консенсуса. В действительности влияние средств массовой информации сложно и многогранно.

СТАТУС (status) - 1. Устойчивое положение внутри социальной системы, связанное с определенными ожиданиями, правами и обязанностями. «Статус» в этом смысле эквивалент *роли*, хотя именно последний термин имеет широкое хождение. 2. Положительная или отрицательная репутация, престиж, авторитет личности в рамках системы *социальной* стратификации (часто упоминаемый как социальный статус). Обе концепции происходят от форм общества, в которых индивидуальное социальное положение было относительно устойчивым, например, в соответствии с религией или законом. В современных обществах статусные позиции склонны быть более подвижными.

СТАТУС ПРИПИСАННЫЙ (ПРЕДПИСАННЫЙ) (ascribed status) - социальное положение, определенное человеку по рождению или непосредственно вследствие семейного происхождения, которое он не может с легкостью изменить собственным достижением. В этом значении оно противоположно достигнутому статусу.

СТАТУСНАЯ ГРУППА (status group) - группа, которая может быть идентифицирована с точки зрения «положительной или отрицательной социальной оценки репутации» (Вебер, 1922) в рамках системы *социальной* стратификации. Классическим периодом относительно четких различий между статусными группами является эра доиндустриальных империй. Такие иерархии существовали, например, в Индии и Китае, а также в Европе. Однако группировки статусов и различия в статусе (даже когда они свободны ассоциируются со статусными группами) сохраняются в качестве существенного измерения социальной стратификации в современных обществах.

СТАТУСНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ (status situation) - престиж, «социальная репутация», связанные с определенным положением внутри сообщества, - одно из трех главных измерений социальной стратификации, идентифицированной Локвудом (1958 и 1966),

Голдтропом и Локвудом (1968, 1969). В определении общего положения человека в рамках системы стратификации рыночные силы или наличие либо отсутствие собственности на средства производства сами по себе не являются решающими, но существенное значение имеют три взаимосвязанных измерения: «статусное положение», *положение по работе, положение на рынке*. Например, англиканский священнослужитель обладает относительно высоким статусом в рамках сообщества, но его доход (и положение на рынке) может быть низким.

СТРАТИФИЦИРОВАННАЯ ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ (stratified sample) - выборочная совокупность на основе стратификации родственной совокупности. Процедура предполагает деление населения на страты, подходящие для определенного изучения, например, электоральных намерений, социального класса и возраста, отношений к системе льгот, уровню доходов и статусу занятости. Когда страты идентифицированы, из каждой делается случайная выборка. Пока эти выборочные совокупности имеют размеры, пропорциональные размерам каждой страны внутри родственной совокупности (пропорциональная стратификация), этот метод дает повышенную точность, ибо применяются некоторые контролируемые ограничения на отбор из относительно большой численности населения. Однако может использоваться и непропорциональная стратификация, если страта слишком мала и принят критерий для отбора, используемый в других странах.

СУБКУЛЬТУРА (subculture) - система убеждений, ценностей и норм, которые разделяются и активно используются явным меньшинством людей в рамках определенной культуры. Отношение субкультуры к так называемой господствующей культуре было идентифицировано как отношение подчинения и относительного бессилия. Поэтому властные отношения - важное измерение любой социологической работы в этой области. Субкультуры исследовались с точки зрения этноса, класса, девиации и молодежной культуры. Р. Мертон построил типологию из возможных ответов на разрыв между средствами и целями, вызывающих появление ряда различных субкультур, например, в Англии - «тедов», «модистов», «рокеров» и «панков». Предлагалось, что они служат «магическими решениями» проблем, созданных для молодых людей из рабочего класса в современных западных обществах (Брейк, 1980), а также средством установления как индивидуальной, так и групповой идентичности, хотя различаются путем стилистического выражения, особенно языка, поведения, музыки, одежды и танца. Субкультуры, как и культура вообще, - результат коллективного творчества потенциала и посему подвергаются историческим изменениям и преобразованиям. Феминистские теоретики - Макробби и Гарбер (1976), Макробби (1991) - отмечали, что гендер редко рассматривается в изучении субкультур, затронув проблемы молодых женщин и молодежных субкультур.

ТРАДИЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (traditional society) - не индустриальное, преимущественно сельское общество, которое представляется статичным и противоположным современному, изменяющемуся индустриальному обществу. Понятие широко использовалась в социальных науках, но в последние несколько десятилетий стало считаться весьма спорным и избегаться многими социологами. Проблемами, связанные с изменением термина, являются:

(а) он употреблялся для описания широкого разнообразия обществ, в действительности заметно отличавшихся друг от друга;

(б) хотя темпы социального изменения в таких обществах медленнее, чем в индустриальных, было бы ошибочно полагать, будто никаких изменений не происходит вовсе;

(в) он получил хождение в социологии, когда систематическое знание не индустриальных обществ было еще слабым;

(г) он связан с теорией модернизации, которая подверглась критике за проведение сверхупрощенного контраста между традиционным и современным;

(д) сверхупрощения, содержащиеся в термине, приводят либо к романтизированному, либо к уничижительному изображению таких обществ.

Пример сомнительного употребления термина дают ученые, когда доказывают, что современное японское общество отличается от западноевропейского более сильными пережитками традиционного общества в Японии. Это игнорирует факты, что все общества в их нынешних социальных устройствах несут характерные черты своего прошлого, ни одно из них не испытывало полного разрыва между так называемым традиционным и современным, такие черты прошлого могут быть более разительны для западных наблюдателей по причине незнания, добавляя тем самым европоцентричность к списку проблем. Далее, в 19-м столетии в политических целях и ради учреждения национальной идентичности государство решило активно продвигать то, что считалось аспектами традиционной Японии. Таким образом, «традиционное», вероятно, было новшеством.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ (labour migration) - передвижение людей либо внутри страны, либо между странами ради заполнения незанятых рабочих мест. По мнению социологов, трудовая миграция - важная особенность экономического развития. Имеется «тяготение» мигрантов к стране (области), где есть рабочие вакансии и нехватка рабочей силы, а также «выталкивание» мигрантов из стран (областей) с высоким уровнем безработицы или неполной занятостью. Одним из следствий этого процесса является непрерывная недоразвитость стран (областей), обеспечивающих источник мигрирующих рабочих. Римский договор и последующие поправки к нему предусматривают свободное движение рабочей силы внутри Европейского Экономического Сообщества (Общего рынка).

УРБАНИЗАЦИЯ (urbanization) - 1. Статистическая мера доли населения страны, живущего в городах и поселениях, размер которых распределен в соответствии с политическими, культурными и административными критериями. Темпы урбанизации описывают изменения соотношения городских и сельских жителей через определенные промежутки времени (обратный процесс - темпы дезурбанизации). 2. Социальные процессы, являющиеся и причиной, и следствием скорее городского, чем сельского образа жизни.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ (standart of living) - уровень материального благосостояния, например, реальная покупательная способность человека или семьи. Как средняя величина от всех доходов уровень жизни нации может повышаться либо понижаться. Однако в применении понятия есть немало трудностей. Очевидно, что один и тот же уровень покупательной способности обеспечивает иные уровни жизни семей с разным числом иждивенцев. Во всяком случае, собрать соответствующие данные здесь далеко не просто, и сравнения обществ в различные промежутки времени чреваты трудностями (например, общеизвестны дебаты о том, упал ли или повысился жизненный уровень в первые десятилетия промышленной революции). Проблемы возникают также применительно к отношению между уровнем жизни в таком относительно механическом смысле и «качеством жизни» - еще более субъективным, но не менее важным измерением.

