

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра Организации сельскохозяйственного производства

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.
«21» мая 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Организационно-экономические меры повышения
эффективности производства свинины в обществе с
ограниченной ответственностью «Яна тормыш» Балтасинского
района Республики Татарстан**

Обучающийся: Салахутдинов Ильшат Азатович

Руководитель:
к.э.н., доцент Авхадиев Фаяз Нурисламович

Рецензент:
к.э.н., доцент Сафиуллин Ильнур Наилевич

Казань 2019

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.0 Экономика
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.
«07» декабря 2017г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу
Салахутдинова Ильшата Азатовича

1. Тема работы: Организационно-экономические меры повышения эффективности производства свинины в ООО «Яна тормыш» Балтасинского района Республики Татарстан
2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2019г.
3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы, результаты личных наблюдений и разработок
4. Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические аспекты экономической эффективности производства продукции свиноводства, характеристика природных и экономических условий производства, приоритетные направления по совершенствованию организации и повышению эффективности производства свинины в ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района РТ
5. Перечень графических материалов: _____
6. Дата выдачи задания _____ «07» декабря 2017г.

Руководитель

Ф.Н. Авхадиев

Задание принял к исполнению

И.А. Салахутдинов

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.04.18	Выполнено
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА	15.04.18	Выполнено
1.1 Организация эффективного производства свинины		Выполнено
1.2 Критерии и показатели эффективности производства свинины		Выполнено
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА	15.10.18	Выполнено
2.1 Местоположение, природно-климатические условия хозяйства, показатели эффективности производства		Выполнено
2.2 Организационная структура и специализация хозяйства		Выполнено
2.3 Современное состояние экономической эффективности производства продукции свиноводства		Выполнено
2.4 Особенности влияния основных факторов на эффективность производства свинины		Выполнено
3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ООО «ЯНА ТОРМЫШ» БАЛТАСИСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.19	Выполнено
3.1 Организационно-экономические мероприятий, направленные на рациональную организацию и повышение эффективности свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасисского района РТ		Выполнено
3.2 Экономическая эффективность внедряемых мероприятий в ООО «Яна тормыш» Балтасисского района РТ		Выполнено
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.19	Выполнено
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	10.05.19	Выполнено
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.19	Выполнено

Обучающийся

И.А. Салахутдинов

Руководитель

Ф.Н. Авхадиев

Аннотация

к выпускной квалификационной работе бакалавра Салахутдинова Ильшата Азатовича на тему «Организационно-экономические меры повышения эффективности производства свинины в обществе с ограниченной ответственностью «Яна тормыш» Балтасинского района Республики Татарстан»

Целью выпускной квалификационной работы является выявление и анализ наиболее важных критериев и методов организационно-экономические меры повышения эффективности производства свинины. Выпускная квалификационная работа содержит введение, три главы, выводы и предложения, список литературы. Во введение обсуждается актуальность работы, цели и задачи исследования, научная, практическая значимость выпускной квалификационной работы. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты обоснования плана производственной деятельности отрасли свиноводства. Во второй главе дана характеристика природных и экономических условий производства в обществе с ограниченной ответственностью «Яна тормыш» Балтасинского района РТ. В третьей главе разработаны предложения по совершенствованию планирования производственной деятельности отрасли свиноводства в обществе с ограниченной ответственностью «Яна тормыш» Балтасинского района РТ. В выводах и предложениях сформулированы основные результаты выпускной квалификационной работы.

Annotation

to the final qualification work of Bachelor Salakhutdinov Ilshat Azatovich on the topic “Organizational and economic measures to increase the efficiency of pork production in the limited liability company“ Yana Tormysh ”of the Baltasinsky District of the Republic of Tatarstan”

The purpose of the final qualifying work is to identify and analyze the most important criteria and methods of organizational and economic measures to improve the efficiency of pork production. The final qualifying work contains an introduction, three chapters, conclusions and suggestions, a list of references. The introduction discusses the relevance of the work, the goals and objectives of the study, the scientific, practical significance of the final qualifying work. The first chapter discusses the theoretical aspects of substantiating the plan for the production activity of the pig industry. The second chapter describes the natural and economic conditions of production in a limited liability company “Yana Tormysh” of the Baltas district of the Republic of Tatarstan. The third chapter developed proposals for improving the planning of production activities of the pig industry in the society Yana Tormysh limited liability company of the Baltasinsky district of the Republic of Tatarstan. The conclusions and proposals formulated the main results of the final qualifying work.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА	8
1.1 Организация эффективного производства свинины	8
1.2. Критерии и показатели эффективности производства свинины	19
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА	27
2.1 Местоположение, природно-климатические условия хозяйства, показатели эффективности производства	27
2.2 Организационная структура и специализация хозяйства	30
2.3 Современное состояние экономической эффективности производства продукции свиноводства	33
2.4 Особенности влияния основных факторов на эффективность производства свинины	42
3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ООО «ЯНА ТОРМЫШ» БАЛТАСИСКОГО РАЙОНА РТ	46
3.1 Организационно-экономические мероприятий, направленные на рациональную организацию и повышение эффективности свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района РТ	46
3.2 Экономическая эффективность внедряемых мероприятий в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района РТ	62
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики и характеризуется некоторыми особенностями, которые по своей сути находятся под влиянием естественных природно-климатических факторов. Основная специфика деятельности в сфере сельского хозяйства состоит в том, что производственный процесс находится в тесной связи с живыми организмами, с природой. Животные и растения в сельском хозяйстве выступают в роли предметов труда. Основная доля цикла производства заключается в том, что происходит целенаправленное воздействие человеком на живые организмы с целью доведения их до некоторой кондиции, в результате которой производимая продукция приобретает необходимые для человека полезные свойства. По причине производственных перерывов, которые возникают в результате естественных природно-климатических условий, в сельском хозяйстве цикл производства значительно дольше, по сравнению с другими отраслями.

Мясная промышленность играет важную роль в решении задачи по удовлетворению потребностей населения в высококачественных продуктах питания. С переходом на рыночные отношения в отрасли свиноводства возник ряд проблем, обусловленных утратой хозяйственных связей, высоким уровнем инфляции, низким уровнем материально-технической базы сельскохозяйственных организаций.

В нашей стране до 1990 года на душу населения производилось 23,6 кг свинины, в последние годы оно снизилось до 9-9,5 кг. Наряду с резким сокращением поголовья и производства свинины в сельскохозяйственных организациях в настоящее время возрос удельный вес личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Преодоление создавшихся трудностей, дальнейшее развитие свиноводства во многом зависят от уровня экономической работы, совершенствования производственной и финансовой деятельности на предприятиях и организациях. В частности, в сельскохозяйственных

организациях необходимо развивать свиноводство за счет рациональной организации производства, ведения селекционной работы, сбалансированного кормления свиней, улучшения качества продукции и расширения каналов сбыта мяса свиней и т. д. Вместе с тем повысить эффективность производства мяса свиней и, соответственно, результаты производственно-финансовой деятельности предприятий.

Поэтому изучение организации производства и повышение эффективности производства свинины в сельскохозяйственных организациях является актуальной проблемой.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование организации и повышение эффективности производства свинины в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района Республики Татарстан.

Достижению поставленной цели соответствуют следующие задачи:

- изучить и обобщить теоретические основы организации производства и повышения эффективности производства свинины в сельскохозяйственных организациях;

- провести анализ природных, климатических и экономических условий деятельности ООО «Яна тормыш»;

- провести анализ факторов, влияющих на эффективность производства свинины в изучаемом хозяйстве;

- разработать мероприятия по повышению эффективности производства свинины в ООО «Яна тормыш»;

- экономически обосновать комплекс предложенных мероприятий по повышению экономической эффективности производства продукции свиноводства.

Предметом исследования выступают состояние и перспективы повышения экономической эффективности производства свинины в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района Республики Татарстан.

Объектом исследования является ООО «Яна тормыш» Балтасиского района Республики Татарстан.

Для комплексного изучения и анализа современного состояния сельскохозяйственного производства; характеристики хозяйственной деятельности предприятия, объективной оценки эффективности производства; в целях выявления имеющихся резервов необходимо использование различных методов экономических исследований.

В анализе хозяйственной деятельности предприятий различных форм хозяйствования получили распространение такие основные приёмы: сравнение, позволяющее выявить возможности и недоиспользованные резервы для увеличения производства продукции и повышения её качества, снижения себестоимости, увеличения доходности. При анализе влияния частных показателей на итоговые показатели хозяйственной деятельности предприятия используется метод элиминирования. Для проведения итогов целесообразно рассматривать показатели, характеризующие использование производственных фондов, выход валовой продукции, продуктивность свиней, производительность труда, себестоимость продукции, и её качество.

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные, распространяемые Федеральной службой государственной статистики и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, Министерства сельского хозяйства, обобщённый передовой опыт, специальная научная литература, отчетные данные ООО «Яна тормыш» Балтасиского района Республики Татарстан за 2014 – 2018 годы

1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

1.1 Организация эффективного производства свинины

В сельском хозяйстве внимание всегда сосредотачивается на рентабельном использовании финансовых, материальных и прежде всего трудовых ресурсов. Немаловажную роль играют природные богатства, так как они дают предприятию рост производства путем снижения себестоимости продукции, которая имеет достаточно высокий спрос на рынке.

В настоящее время многообразие форм собственности реализуется на практике через многообразие форм хозяйствования. При этом необходимы определенные условия: свобода выбора формы хозяйствования в соответствии с интересами определенного работника или коллектива; экономическое и правовое равноправие форм собственности и адекватных им форм хозяйствования по отношению друг к другу; свободный переход работника из одной формы в другую.

Основным аргументом в выборе той или иной формы собственности должен стать конечный результат, а в целом - возможность производить на единицу совокупного труда наибольшее количество конечной продукции. Одной из более интенсивных на селе отраслей животноводства и, в частности, свиноводство. В бывшем СССР, например, свиноводство развивалось на крупных комплексах с эффективной технологией. Однако, именно они в ходе реформ в наибольшей степени оказались уязвимы перед стихией рынка. Производство свинины, в частности, переместилось в личные подворья с низким уровнем технологии. Поэтому, устойчивое развитие свиноводческих предприятий более низких форм хозяйствования, по сравнению с крупными комплексами, на наш взгляд, позволит аграрному

сектору не так болезненно пережить экономический спад. Более того, оно способствует стабилизации обстановки на селе с точки зрения занятости населения, получения ими стабильных доходов.

В ходе проведения реформ необходимо создавать подлинно равные условия для различных хозяйственных форм с тем, чтобы в процессе конкуренции и справедливого состязательного процесса были выявлены наиболее жизнеспособные. Поэтому в регионах нужно в полной мере определить самую оптимальную структуру для каждой форм хозяйствования по своему переходному периоду. Она должна обеспечить не только стабильную ситуацию в отрасли сельского хозяйства, но и насытить рынок продовольствием с последующим повышением производства с помощью специально созданных ферм.

Важнейшим направлением увеличения эффективности производства продукции свиноводства, по мнению ряда российских ученых, является интенсификация производства.

По некоторым суждениям Ворожейкиной Т.М., широкое внедрение новых технологий в производство, ссылаясь на исследования и опыту, может быть предпосылкой для увеличения продукции, повышения ее качества, и снижению затрат труда на единицу продукции.

В наше время, в период глобализации, большинству предприятиям нужно иметь свою систему методов. Можно отметить, что многие предприятия не могут существовать без государственной поддержки, тем самым обеспечивая добросовестный производственный процесс.

При использовании интенсификации отрасли свиноводства нужно учесть и факторы, связанные с технологическим процессом, который во многом влияет на конечный результат.

Использование интенсификации на производстве – это процесс развития предприятия, основанных на дополнительных вложениях с использованием научно-технических достижений и усовершенствование технологий организации труда производства.

При рассмотрении экономических процессов и определения путей развития тенденции свиноводческой отрасли на основе интенсификации производства, необходимо применить новейшие технические приемы, так же необходимо учесть зарубежные практические рекомендации, региональные особенности производства мяса свиней.

Интенсификация ведения свиноводческой отрасли характеризуется такими показателями как обеспеченности ресурсами и суммой затрат на голову, также зоотехническими мероприятиями. Использование ресурсосберегающих технологий в зоотехнических мероприятиях может обеспечить высокое качество мяса и продуктивность животного.

Зоотехнические мероприятия в высокой степени влияют на эффективность, так как эти мероприятия подразумевают кормление животных, качество племенной, работы и правильный уход и содержание животных. Также с учетом обеспеченностью кормами изучают степень потребления на одну голову в целом по видам и по отдельным группам, качество приготовления и вскармливания.

Для правильной оценки животных так же изучают их породный состав и состояние здоровья. При оценке условия содержания учитывают способ содержания животных, качество и обеспеченность помещений водой. Оценка ухода за животными характеризуются показателями мойки, чистки, массажа и т.д.

К особым мероприятиям можно отнести и ветеринарные мероприятия- это степень качественного прививания и т.п. К негативным последствиям, такие как распространение болезни, могут привести - сроки невыполнения ветеринарных мероприятий. Это с высокой вероятностью ухудшит экономические показатели.

В настоящее время, общей тенденцией развития свиноводства является переход от экстенсивных к интенсивным технологиям, а также к технологиям промышленного типа, степень распространения которых, как и обобщающие

показатели интенсификации, являются важными характеристиками предприятий.

Степень эффективности производства в первую очередь характеризуется результатом производства свиноводческих предприятий – показателями объемов полученной продукции. Объемы продукции изучаются в натуральном выражении, а в целом - в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах.

Важнейшей составной частью является реализованная (товарная) продукция, учитываемая в натуре, в зачетном весе и по стоимости в размере фактической выручки от реализации.

Валовая продукция свиноводства учитывается в натуральном выражении как фактически полученная при хозяйственном использовании продуктивных животных. Определяется также показатель продукции выращивания животных (валовая мясная продукция в живом и убойном весе). В него входят вес полученного приплода, привес молодняка всех возрастов и взрослых животных на откорме. Наряду с этим широко используется показатель производства мяса или реализации мясной продукции на убой. Он включает вес реализованного на убой молодняка (без продажи поросят до двух месяцев), вес всех реализованных свиней, а также животных, забитых внутри хозяйства. Экономический анализ этих показателей позволяет планировать наиболее эффективно технологические процессы, структуру стада, использования молодняка, кормов, основных средств, совершенствовать технологию производства.

В комплексе народного хозяйства свиноводство занимает одно из важных мест. Объем валовой продукции характеризуется показателями размеров предприятия. А эффективность отрасли характеризуется в соответствии с поставленными целями. Эти цели, прежде всего, заключаются в обеспечении страны качественным мясом тем самым обеспечить продовольственную безопасность страны. Эта цель может

выражаться через динамику потребления продукции в расчете на душу населения.

К примеру, У.З. Мамаевой в своей работе наглядным образом охарактеризовал, что эффективность производства может быть оценена обширной системой показателей, полученных путем сопоставления объемов продукции разных видов и доходов с объемами используемых ресурсов и затрат. В результате сопоставления с отдельными ресурсами и затратами получают следующие показатели соотношений:

- с землей – показатели продуктивности земли, урожайности;
- с поголовьем – показатели продуктивности животных;
- с рабочей силой и затратами труда – показатели производительности труда;
- с основными фондами – показатель фондоотдача, производительность машин и оборудования;
- с оборотными средствами — материалоемкость;
- с затратами – показатели окупаемости затрат, себестоимости;
- прибыль с затратами и фондами – показатель рентабельности производства.

На основании этого может быть рассчитано также производство мяса на 100 га пашни для определения эффективности свиноводства.

Рассчитывают показатели на одну среднегодовую свиноматку и на одну голову на начало года.

Одной из самых сложных систем представляют собой характеристики показывающей мясную продуктивность. Сложность этой системы обусловлено с продолжительным передом выращивания, различной системой откорма и качеством мяса.

Ни менее важным показателем, характеризующий эффективность производства свинины в сельскохозяйственных предприятиях, является производительность труда. Он имеет важность в развитии отрасли, так как

предприятия, специализированные на свиноводстве, являются более конкурентоспособными именно благодаря живому труду.

Производительность определяется сопоставлением объема полученной продукции свиноводства (Q) с массой затрат труда (T) в виде прямых показателей $V=Q:T$ или обратных (трудоемкости) $t=T:Q$. Наиболее общим показателем производительности труда отдельного свиноводческого предприятия является выход валовой продукции на одного среднесписочного работника, занятого в отрасли.

Именно эту тему затронул Белоусов Н. в своих статьях. Он пишет, что главной проблемой свиноводства является недостаток трудовых ресурсов, относительно тех слоев населения, которые обладают достаточными физическими и умственными качествами, а также навыками в сфере свиноводства.

Достаточная обеспеченность трудовыми ресурсами, и правильное их использование с высокой долей вероятности может оказывать влияние на эффективность производства. Обеспеченность этими ресурсами влияет на выполнение работ и использования оборудования, и в свою очередь на себестоимость продукции.

Отличительной чертой свиноводства может являться то, что свинина поступает в течение года, пишет в своих статьях Шамин А.Е.. Так же заработная плата начисляется за готовую продукцию.

Удельный вес затрат, не связанных с продуктивностью животных, невелик. Уровень затрат и выход продукции взаимосвязаны между собой и отдача в основном пропорциональна вложениям. Одним из немаловажных социальных задач малого предпринимательства, занимающихся производством свинины, является трудоустройство сельского населения.

Существенную роль эффективности производства продукции свиноводства на предприятии формируются за счет показателей фондоотдачи, характеризующих количество продукции, полученной

предприятием на единицу массы основных фондов, взятых в стоимостном выражении. Явную заинтересованность представляет разницу массы фондов и прибыли, из которых эти фонды могут быть куплены, оно описывает сроки окупаемости капитальных вложений в фонды. Фондоотдача в большой мере зависит от степени использования отдельных видов основных фондов - оборудования, помещений и машин. К сожалению можно констатировать факт, что большинство необходимых сооружений, обслуживающие маток, на многих сельскохозяйственных предприятиях, занимающимся свиноводством, сильно устарели.

Эффективность применения оборотных фондов оценивается показателями материалоемкости - затратами сырья, материалов и других материальных средств на единицу продукции. В первоочередном порядке на свиноводческом предприятии рассчитываются показатели, занимающие большой удельный вес в формировании общих затрат на производство свинины: кормов, топлива и электроэнергии на единицу продукции.

Основными затратами при производстве мяса свиней являются корма, доля затрат которых для малых предприятиях составляет, примерно, 65% от общих вложений. Одним из факторов, который делает отрасль свиноводства нерентабельной, - несбалансированное обеспечение питательными веществами животных.

Материалоемкость тесно связана с показателями вложений средств на одну голову, характеризующими уровень интенсификации производства. И все же определяющим фактором в получении экономически эффективной продукции свиноводства является рациональное расходование кормов [25].

Можно добавить, что на предприятиях, занимающимся свиноводством, имеет место быть принятие нестандартных решений, которые могут изменить качество кормов и их количество, для разных возрастных групп животных.

Решение этой проблемы очень проста – обеспечение хозяйства обогащенными концентратами.

Одним из обобщающих показателей эффективности свиноводческих предприятий является себестоимость продукции - затраты всех ресурсов и средств на производство в денежной форме. Для каждого сельскохозяйственного предприятия себестоимость является важным показателем. Производство становится дешевле только тогда, когда имеет место быть эффективное использование земли, машин и т.п., когда урожайность и эффективность производства выше.

Она рассчитывается по отдельным продуктам, взятым в натуральном выражении, свиноводству и сельскому хозяйству в целом как затраты на 1 руб. валовой продукции в текущих или сопоставимых ценах.

В К(Ф)Х и ЛПХ, труд владельцев которых не оплачивается в денежной выражении, себестоимость произведенной продукции можно получить лишь в расчетной форме.

При этом стоимость потребленных покупных предметов труда и услуг устанавливается по фактическим расходам на их приобретение, собственного производства - по средним ценам реализации и приобретения используемых средств в данном регионе, амортизация - по размеру отчислений по нормам от суммы наличных основных средств по восстановительной или рыночной стоимости, а затраченный труд оценивается по нормативам. Эта оценка должна соответствовать общественно необходимому уровню. В России нормативной оценки труда, как и минимальной заработной платы за один час, законодательно пока не установлено.

Резервы снижения себестоимости продукции имеет большую роль в повышении производства мяса свиней.

Находить причины, вызывающие повышение себестоимости продукции, может помочь системный анализ затрат, который позволяет принимать определенные меры по устранению проблем.

Одним из основных обобщающих показателей эффективности деятельности свиноводческого предприятия, особенно в рыночных условиях, является прибыль. Это часть валового дохода, используемая после выплаты

налогов, за вычетом расходов на оплату труда с отчислениями для модернизации производства, решения социальных вопросов и других целей. Масса прибыли на свиноводческом предприятии включает в себя как основную часть прибыль от реализации продукции, работ и услуг, равную выручке от реализации продукции за вычетом полной себестоимости. По предприятию в целом в нее включаются также выручка от реализации основных средств (за вычетом остаточной стоимости) и прибыль от внереализационных результатов (арендная плата, пени, штрафы, неустойки полученные и т.п.).

Обобщающим статистическим показателем эффективности предприятия является рентабельность. Она выражает отношение массы прибыли к полной себестоимости реализованной продукции свиноводства, общим затратам на производство свинины или среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов. Наиболее широко используется показатель рентабельности реализации продукции свиноводства, выражающий отношение прибыли к полной себестоимости. Он достаточно точно характеризует уровень эффективности производства при высокой товарности продукции.

Экономическая эффективность на предприятиях по выращиванию свинины обусловлено высоким производством высококачественной продукции при малых затратах на труд и средств, для наиболее полного удовлетворения потребностей членов общества.

Наиважнейшим условием роста производства является дальнейшее совершенствование общественного разделения труда, слагаемыми которого будут углубление специализации и концентрации, межхозяйственное и агропромышленное кооперирование свиноводческих хозяйств.

Можно добавить, что это в полной мере относится свиноводческую отрасль, так как степень интенсификации, уровень технологичности определяют дальнейшее ее существование.

К повышению экономической эффективности также повысить ведет активизация работы фермерских и личных подсобных свиноводческих

хозяйств по кооперации их со специальными свиноводческими фермами, а также с организациями по производству комбинированных кормов, ремонту специализированной техники и оборудований. Правильное сочетание большого, среднего и мелкого производства, основанного на различных формах собственности, дальнейшая интенсификация производства продукции свиноводства - основные резервы наращивания мясных ресурсов в России. По сравнению с крупными промышленными комплексами, крестьянские подворья не так сильно загрязняют окружающую среду, то есть частично решают проблемы экологии без серьезных дополнительных затрат [1, 17].

Наиболее быстрым способом можно получить эффект от создания рыночной инфраструктуры для деятельности кооперативных объединений мелкого и среднего бизнеса, где личный интерес способен обеспечить незамедлительный отклик на предпочтения.

Рыночные отношения складываются под влиянием саморегулируемых экономических механизмов. Их соотношение для АПК должно быть таким, чтобы создавать стимулы для повышения эффективности производства, расширения ассортимента и улучшения качества продукции. Ориентация на спрос и конкуренция призваны постоянно стимулировать научно-технический прогресс, экономию ресурсов, экологизацию агропромышленного производства. Для экономически эффективной работы отрасли необходимо в целом выстроить систему организации производства свинины, то есть от работы в государстве по селекции, разработке новейших технологий и производству оборудования, развития комбикормовой продукции, финансовой поддержки, до создания региональных кластеров по производству мяса свинины, как наиболее быстро и гибко решающих проблемы современного производства свиноводческой продукции [22].

Очень существенны в настоящее время проблемы реализации мясной продукции. Они также носят и организационный характер, когда незнание рынка сбыта, конъюнктуры спроса, отсутствие гибкой ценовой политики

значительно уменьшают количество мясной продукции в корзине потребителя.

Сегодня совершенно очевидно, что решающее условие успешного развития отрасли свиноводства - это адекватность масштабов производства покупательским возможностям населения. Производители вынуждены учитывать ситуацию на рынке сырья и продукции. Необходимы новые методы прогноза, изучения конъюнктуры рынка, анализ возможностей конкурентов и многое другое [35]. На первый план выступает защита рынка для отечественных товаропроизводителей со стороны государства.

Стоит отметить что, в свиноводческую отрасль необходимо серьезная финансовая поддержка, которая наша страна не может предоставить, в отличии от страна с развитым сельским хозяйством. Это является важной особенностью в период отраслевой модернизации.

Основное направление экономических исследований ориентировано на изучение научных основ: аграрной политики в условиях многоукладной экономики и рынка; роста и рационального использования производственного потенциала; развития научно-технического прогресса (создание и внедрение новой техники, интенсивной и малозатратной технологии, совершенствование методов и условий труда и т.д.); эффективного использования рабочей силы; информационного обеспечения свиноводческой отрасли в условиях рыночных отношений; повышение благосостояния населения [27].

Организация научных исследований обуславливает широкое применение достоверной методической информации. В каждом конкретном случае при проведении исследований используются такие методы, которые позволяют выявить сущность происходящих изменений в отрасли свиноводства, оценивать их социально-экономические последствия, перспективы развития.

В экономической науке применяют много методов. Использование тех или иных методов исходит от характера исследуемого объекта и

поставленной цели. Основными методами, применяемыми при проведении экономических исследований в АПК являются: экономико-статистические методы, системный анализ, математико-статистические методы, балансовый метод, функционально-стоимостной метод, метод разработки целевых комплексных программ, прогнозирование экономическое, абстрактно-логический метод, социологический метод, экспертный метод, экспериментальный метод исследования, методы экономико-математического моделирования, монографический метод.

Наиболее широкое применение в экономических исследованиях нашли приемы корреляционного анализа, которые позволяют количественно выразить взаимосвязь между показателями.

Для исследования стохастических соотношений используются следующие способы экономического анализа: сравнение параллельных и динамических рядов, аналитические группировки, графики.

Эффективность работы предприятий, специализирующиеся на отрасли свиноводства в полной мере зависит от затрат, проводимых при производстве свинины, а затраты, в свою очередь, зависят от организации производства мяса, которая связана с использованием на производстве новейших низкзатратных технологий.

Постоянное усовершенствования материально-технической базы АПК, развитие его производительных сил вполне естественно требует и совершенствования организации производства как на уровне предприятия, так и внутри его.

1.2 Критерии и показатели эффективности производства свинины

Экономическая эффективность – сложная категория, выражающая экономические отношения, связанная с соизмерением результатов (эффекта) хозяйственной деятельности затрат и используемых ресурсов. Управление эффективностью, разработка мер по ее повышению, усилению роли

интенсивных факторов развития экономики страны предполагает определение критериев и практическое использование показателей эффективности во всех звеньях, на всех уровнях народного хозяйства.

Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства может быть выражена через ее критерии и показатели.

Нередко в экономической литературе отождествляют понятия «критерий эффективности» и показатели эффективности. Критерий в научном понимании - это термин, означающий основное качество, главное свойство, которое выражает определяющий признак оценки. А в процессе экономико-математического моделирования и определения оптимальности решаемых задач - представляет собой формализованное выражение цели. Применительно к эффективности критерий – это качественный признак, раскрывающий ее сущность и содержание. При этом критерий эффективности является методологической основой для определения ее показателей. Показатели же позволяют произвести количественную оценку и анализ эффективности.

Добрынин В.А. отмечает, что критерий – это мерило, оценка тех или иных мероприятий. В сельском хозяйстве он связан с использованием ресурсов и производством потребительных стоимостей. Конечной целью производства является потребление, которое осуществляется за счет вновь созданной продукции, потребительной стоимости, т.е. национального дохода. В качестве мерила, оценки экономической эффективности общественного производства принят национальный доход (чистая продукция), который является основным критерием уровня хозяйствования в масштабе страны. Рост объема национального дохода характеризует не только производительность живого труда, но и экономию овеществленного труда.

Наиболее полное представление о его величине дает размер дохода в расчете на душу населения. Исходя из нужд общества, увеличение производства потребительских стоимостей в расчете на душу населения, а в сельском хозяйстве на среднегодового работника, на гектар угодий, голову

скота служит источником не только удовлетворения спроса, но и дальнейшего расширения и совершенствования производства.

Наряду с основным критерием экономической эффективности применяются также частные, или локальные критерии. Например, достижение максимального прироста производства продукции данного вида при минимальных расходах тех или иных производственных ресурсов на единицу продукции, а также на повышение качества продукции, охрану окружающей среды. Критерий выступает как мерило оценки эффективности, и как качественная характеристика дает только принцип подхода к ее оценке, а показатель эффективности является инструментом этой оценки.

На уровне отдельных отраслей народного хозяйства основной критерий эффективности конкретизируется. Например, в сельском хозяйстве это всемерное увеличение производства чистой продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Для отдельных товаропроизводителей критерием экономической эффективности их хозяйственной деятельности будет максимум прибыли, так как он отражает основную цель производства в условиях рыночной экономики.

Оценить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства довольно сложно. Это связано с использованием не только различных ресурсов – материально-технических, трудовых, но и природных факторов – тепла, света, осадков и др. Используется не только живой труд, но и прошлый овеществленный в средствах производства, а также окружающая природа. Поэтому только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы обоснованных направлений повышения экономической эффективности производства. С помощью системы показателей можно конкретизировать основной или вспомогательные критерии, дать обобщенную и качественную характеристику экономических процессов.

Практика показывает, что для различных отраслей, уровней и целей следует применять разные показатели, которые, однако, должны быть органически связаны с основным критерием и обеспечивать более четкое сопоставление полученного эффекта с затратами [14].

Экономическую эффективность отрасли свиноводства может оцениваться через систему натуральных и стоимостных показателей. Натуральные показатели отражают лишь одну сторону экономической эффективности, при этом необходимо знать количество совокупных затрат труда и материальных средств, которые обеспечивают получение определенного объема продукции. Один и тот же уровень продуктивности может быть достигнут при разных затратах, и наоборот - при одинаковых издержках продуктивность может быть различна, как и качество мяса свиней при одних условиях производства может быть разным. Например, натуральными показателями эффективности в свиноводстве являются: продуктивность животных, выход валовой продукции и т.д.

Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Чтобы получить соизмеримые величины затрат и результатов производства, объем произведенной продукции приводят в стоимостную форму. Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке.

Наиболее важными показателями экономической эффективности являются отношение валовой продукции (ВП), валового дохода (ВД), чистого дохода (ЧД), прибыли (П) к затратами живого и овеществленного труда:

$$\mathcal{E} = \frac{ВП(ВД, ЧД, П)}{П_з + \Phi_{oc} \cdot K}, \quad (1)$$

где $П_з$ - производственные затраты, руб.

Φ_{oc} - основные производственные фонды, руб.

K - коэффициент эффективности использования фондов [16].

Учитывая, что экономическая эффективность аграрного производства определяется в одних случаях путем сопоставления эффекта и ресурсов, а в других – эффекта и затрат, все показатели, характеризующие ее уровень, можно разделить на две группы. Одна группа показателей характеризует экономическую эффективность использования примененных ресурсов, другая – потребленных ресурсов (текущих производственных затрат). К первой группе относятся такие показатели, как землеотдача, фондоотдача, производительность труда, ресурсоотдача и т.п., ко второй – себестоимость, материалоемкость, трудоемкость, уровень рентабельности и др. В зависимости от цели и объектов изучения могут быть одновременно использованы показатели как первой, так и второй группы.

Для сравнения экономической эффективности производства отдельных видов продукции, отраслей и хозяйств в целом недостаточно абсолютной величины прибыли.

Необходимо полученную прибыль сопоставить с производственными затратами. Для этих целей используется относительный показатель – уровень рентабельности, который может быть рассчитан по следующим формулам:

$$P_{\text{ч}} = \frac{\text{ЧД}}{C_{\text{н}}} \cdot 100\%, \quad \text{или} \quad P_{\text{п}} = \frac{\text{П}}{C_{\text{к}}} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где $P_{\text{ч}}$ и $P_{\text{п}}$ – уровень рентабельности по чистому доходу и прибыли, %;
 $C_{\text{н}}$ и $C_{\text{к}}$ – себестоимость производственная и коммерческая (полная, руб.)

Данный показатель характеризует величину прибыли, приходящуюся на каждую единицу потребленных ресурсов. В том случае, когда производство убыточно, нерентабельно, вместо показателя уровня рентабельности с отрицательным знаком может быть использован другой показатель – уровень окупаемости затрат. Этот показатель характеризует размер денежной выручки в расчете на единицу затрат.

Показателем рентабельности производства является также норма прибыли. Он характеризует размер прибыли, получаемой на единицу производственных (основных и оборотных) фондов [20].

Таким образом, ни одна группа показателей эффективности отдельно не может охарактеризовать результат производства продукции. В современных условиях, в каждой отрасли используется специфический комплекс факторов и показателей, определяющих уровень эффективности.

Величина затрат в сфере потребления функционально связана с уровнем качества продукции. При низком качестве продукции для удовлетворения тех же потребностей требуется значительно больше продукции, а, следовательно, затрат живого и овеществленного труда на ее производство и потребление. Уровень качества продукции может быть только относительным.

Экономическая эффективность повышения качества – это отношение полезного эффекта, полученного в потреблении от улучшения качества, к затратам на повышение качества. Экономический эффект от изменения качества – это денежное выражение экономического качества, связанного и изменением качества, и может быть положительным и отрицательным.

Величина эффекта в элементарной форме может быть выражена следующим образом:

$$\mathcal{E} = P - Z, \quad (3)$$

где \mathcal{E} – величина эффекта в потреблении;

P – результат в процессе потребления (эксплуатации);

Z – затраты в процессе потребления (эксплуатации).

При этом соизмерение затрат и результатов является единственным способом оценки эффективности не только процесса производства, но и потребления [24, с. 277].

Таким образом, эффект от потребления сельскохозяйственной продукции более высокого качества происходит за счет снижения издержек переработки продукции, имеющей более высокое содержание полезного

вещества (белка в мясе), так как здесь меньшее количество произведенной продукции эквивалентно большему количеству менее качественной продукции.

В современных условиях основным резервом увеличения производства сельскохозяйственной продукции является рост урожайности, а в свиноводстве – рост продуктивности (среднесуточного прироста) свиней.

С этой целью разрабатывают и осуществляют различные агротехнические, зоотехнические и ветеринарные мероприятия. Поэтому очень важно правильно определить их экономическую эффективность, сопоставить полученный результат с текущими и капитальными затратами

Зоотехнические мероприятия – это система мер, направленных на улучшение породного состава животных и повышение их продуктивности. Экономическая эффективность зоотехнических мероприятий на производстве мяса свиней находит отражение в таких показателях, как продуктивность; производство мяса на 100 га пашни, 1 чел.-ч. трудовых затрат; уровень рентабельности; прибыль на 1 основную свиноматку, на 1 руб. основных оборотных средств отрасли; срок окупаемости капитальных вложений и т.д.

При оценке конкретного зоотехнического мероприятия выбирают показатели, которые наиболее полно отражают его сущность. К примеру, экономическая оценка типов кормления свиней производится по таким показателям, как себестоимость 1 ц корм. ед., использованных в рационах; затраты кормов в денежном выражении на 1 ц мяса свиней, себестоимость 1 ц прироста, рентабельность производства, площадь кормовых культур, необходимая для содержания 1 основной свиноматки в год или за другой период. Экономическую оценку суточных рационов проводят по их себестоимости.

Ветеринарные мероприятия – это система общих и специальных мероприятий по их сохранению или восстановлению здоровья животных и их продуктивности. Методика основана на сопоставлении предотвращенного ущерба с затратами на проведение мероприятий [28].

Таким образом, показатели эффективности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Но на практике могут быть противоречивые значения показателей. Например, при увеличении выхода мяса свиней и повышении его качества, роста производительности труда себестоимость 1 ц прироста свиней может не снизиться, а наоборот, даже повысится. Но это еще не значит, что новый способ неэффективен. При этом требуется тщательный анализ и оценка показателей эффективности производства с учетом конкретных внешних и внутренних условий каждого предприятия занимающегося данным видом деятельности.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА

2.1 Местоположение, природно-климатические условия хозяйства, показатели эффективности производства

ООО «Яна тормыш» Балтасинского района РТ расположен в Предкамской природно-экономической зоне. ООО «Яна тормыш» был создан 26 декабря 2003 года на базе СХПК «Яна тормыш». На территории хозяйства расположены 2 населенных пункта: Янгулово и Старый Кушкет. Центральная усадьба расположена в деревне Янгулово на расстоянии 16 км от районного центра – Балтаси и 120 км от столицы РТ. Железнодорожная станция находится в поселке Шемордан на расстоянии 30 км, речная пристань в городе Малмыж Кировской области – 25 км. Пунктами сдачи сельскохозяйственной продукции являются: мясо – индивидуальные предприниматели; молоко – ООО «Арча» БММК. Дорожное сообщение от центральной усадьбы с районным и республиканским центрами осуществляется по автодороге Киров-Казань. На всех двух населенных пунктах имеются дороги с твердым покрытием. Все населенные пункты, входящие в состав хозяйства электрифицированы, газифицированы, обеспечены телефонной связью; имеются медпункты, столовые, дома культуры.

На территории хозяйства первое место по распространению занимают лесные почвы. Господствуют и светло – серые почвы, и дерново – подзолистые почвы. Оценочный балл пашни в ООО «Яна тормыш» составляет 26,8. Осенние заморозки отмечаются обычно в конце сентября и очень редко они бывают во второй половине августа. Общая продолжительность безморозного периода определяется в пределах 130 дней. Сумма температур воздуха за вегетационный период определяется свыше 2000 градусов по Цельсию. Климатические условия благоприятны для получения устойчивых урожаев, для перезимовки озимых культур. Зимой

преобладают умеренные морозы. Средняя температура января –14 градусов. Зима длится до пяти месяцев и количество дней со снежным покровом достигает до 155 дней. Сохранность снежного покрова на полях помогает снижению роста овражной эрозии и смыву плодородной почвы. Среднегодовое число осадков находится в пределах 400-450 мм. Таким образом, климатические условия района в целом благоприятны для роста и развития всех сельскохозяйственных культур, возделываемых в данной зоне.

Общая земельная площадь ООО «Яна тормыш» по состоянию на 2018 год составляет 4494 га, пашни 3957 га, сенокосы 216 га, пастбища 321 га. Рациональное использование земли, сочетание с правильной агротехникой позволяет получить в хозяйстве неплохие урожаи сельскохозяйственных культур. Главным средством производства в сельском хозяйстве является земля. Она же составляет и экономическую основу предприятия, которая передана в бессрочное владение. Земля является важнейшим условием существования человеческого общества. Она является независимым средством удовлетворения разносторонних потребностей человека – экономических, социально-бытовых и так далее. Но говоря об использовании земли, прежде всего, подразумевают её функционирование в сфере общественного производства. Роль земли в различных отраслях народного хозяйства неоднозначно. В сельском хозяйстве она является главным средством производства и одновременно функционирует и как предмет, и как средство труда. А для характеристики состояния использования земельных фондов ООО «Яна тормыш» Балтасинского района РТ следует рассмотреть состав и структуру земельного фонда за последние 5 лет.

Таблица 1. – Состав земельных фондов и структура сельскохозяйственных угодий в ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района РТ за 2014-2018 годы

Виды продукции	Годы										В среднем по РТ за 2018 год, структура.
	2014		2015		2016		2017		2018		
	Площадь, га	Структура, %									
Всего земель	4964	X	4872	X	4919	X	4919	X	4923	X	X
в т.ч. сельхоз-угодий	4515	100	4515	100	4504	100	4504	100	4494	100	100
из них: пашня	3978	88,1	3978	88,1	3967	88,1	3967	88,1	3957	88,1	86,8
Сенокосы	216	4,8	216	4,8	216	4,8	216	4,8	216	4,8	2,5
Пастбища	321	7,1	321	7,1	321	7,1	321	7,1	321	7,1	10,6
Процент распаханности	X	88,1	86,8								

По данным таблицы 2. можно проследить, как изменяется структура земель в ООО «Яна тормыш» Балтасинского муниципального района. В отчетном 2018 году общая площадь сельхозугодий сократилась на 21 га по сравнению с 2014 годом, что означает с отводом земель под социальное строительство в рамках государственной программы оздоровления села. В итоге площадь сельхозугодий в 2018 году составляет 4494 га, из них на долю пашни приходится 3957 га или 88,1 %, сенокосы занимают 216 га – 4,8%, пастбища 321 га или 7,1 %. Всего земель сократилась на 4 га в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

Из – за этого, чем выше процент распаханности, тем при других равных условиях сельскохозяйственная организация имеет огромную возможность для производства продукции с каждого гектара сельскохозяйственных угодий. Пашня занимает 88,1 % в структуре сельскохозяйственных угодий,

что показывает оптимальный процент распаханности. Этот показатель ниже среднего на 1,3 пункта.

2.2 Организационная структура и специализация хозяйства

Специализация – это есть процесс сосредоточения деятельности предприятия какой-либо зоны или экономического региона на развитие той или иной отрасли или на производстве отделенных видов продукции. Экономическое значение специализации сельского хозяйства состоит в следующем: позволяет более эффективно использовать природно-климатические и экономические условия зоны; способствует концентрации материальных и финансовых ресурсов на производстве продукта. Все это способствует достижению главной цели специализации – повышению производительности труда и экономической эффективности производства, росту объемов производства. Для всесторонней характеристики специализации сельскохозяйственных предприятий применяется система показателей, наиболее важным среди которых являются показатели структуры товарной продукции, структуры денежной выручки и структуры валовой продукции. Главным среди них являются показатели структуры товарной продукции. Для характеристики структуры товарной продукции в ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района РТ рассмотрим таблицу 2.2.

Таблица 2. – Структура товарной продукции в ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района РТ за 2014-2018 гг.

Виды товарной продукции	Годы					В среднем за 5 лет
	2014	2015	2016	2017	2018	
Зерно	7,5	5,7	4,9	4,3	11,4	6,7
Картофель	1,8	1,0	2,0	-	-	0,9
Молоко	44,2	45,9	45,7	47,6	47	46,1

Мед	0,1	0,1	-	-	-	0,1
Мясо КРС	14,8	16,1	14,6	12,5	13,8	14,4
Мясо свиней	31,6	31,2	32,8	35,6	27,8	31,8
Всего	100	100	100	100	100	100

Как видно из таблицы 2. наибольший удельный вес в структуре товарной продукции в среднем за последние 5 лет занимает продукция скотоводства – 60,5%, удельный вес картофеля – 0,1%, зерно – 6,7%. Отсюда следует, что специализация хозяйства ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района скотоводческая.

Обобщающим показателем, характеризующим уровень специализации, является коэффициент специализации сельскохозяйственного предприятия.

Величина его определяется на основе данных таблицы 2.2. по формуле, предложенной профессором Поповичем И.В.:

$$K_c = \frac{100}{\sum P(2i - 1)}, \text{ где}$$

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции, %;

I – порядковый номер отрасли в структуре товарной продукции в ранжированном ряду, начиная с наивысшего.

$$K = 100 / (60,5(2*1-1) + 31,8(2*2-1) + 6,7(2*3-1) + 0,9(2*4-1) + 0,1*(2*5-1)) = 0,50.$$

В исследуемом хозяйстве коэффициент составил 0,50, что свидетельствует о высоком уровне специализации.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

Различают несколько типов организационных структур.

Линейная структура характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками. Его решения, передаваемые по цепочке "сверху вниз", обязательны для выполнения нижестоящими звеньями. Он, в свою очередь, подчинен вышестоящему руководителю.

На этой основе создается иерархия руководителей данной системы управления (например, мастер участка, начальник цеха, директор предприятия), т.е. реализуется принцип единоначалия, который предполагает, что подчиненные выполняют распоряжения одного руководителя. Вышестоящий орган управления не имеет права отдавать распоряжения каким-либо исполнителям, минуя их непосредственного начальника.

Линейная структура управления используется, как правило, малыми и средними предприятиями, осуществляющими несложное производство, при отсутствии широких кооперационных связей между предприятиями.

Функциональная структура предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления. Для их осуществления выделяются отдельные подразделения (либо функциональные исполнители). Функциональная организация управления базируется на горизонтальном разделении управленческого труда. Указания функционального органа в пределах его компетенции обязательны для производственных подразделений.

Организационная структура изучаемого хозяйства ООО «Яна Тормыш» приведена в приложении 1.

Организационная структура ООО «Яна Тормыш» Балтасинского района РТ представляет собой состав и соотношение внутривозвратных подразделений. Она состоит из трех цехов. В цех растениеводства входят тракторно – полеводческая бригада, зерноток, склад удобрений. В цех животноводства входят молочно – товарная ферма, свинокомплекс, ферма по выращиванию молодняка КРС, конский двор, пасека. Цех механизации и

электрофикации входит машинно – тракторный парк, ремонтная мастерская, склад ГСМ и энергоучасток.

ООО «Яна Тормыш» представляет собой трехступенчатую структуру управления. В условиях углубленной специализации происходит углубление и внутриотраслевых связей при ослаблении связей между отраслями по использованию техники и рабочей силы. В результате берет развитие отраслевая структура управления, где одинаковые по специализации внутрихозяйственные подразделения, которые выполняют работы по производству однородного продукта и части его, независимо от территориального расположения объединяются в специализированные цехи. Структура управления изучаемого предприятия является цеховой и отраслевой.

Высшей ступенью управления ООО «Яна Тормыш» является общее собрание участников общества, исполнительным органом которого является директор. Структура управления изучаемого хозяйства приведена в приложении 2.

2.3 Современное состояние экономической эффективности производства продукции свиноводства

Свиноводство – высокодоходная отрасль животноводства, что в значительной степени объясняется биологическими особенностями свиней. В отличие от других сельскохозяйственных животных свиньи всеядны и лучше усваивают корма. На прирост живой массы в организме свиней используют до 35% валовой энергии корма, а у крупного рогатого скота на откорме – лишь 14%.

Свиноводство является одной из наиболее продуктивных и скороспелых отраслей животноводства. Основная продукция свиноводства – мясо и сало. По скороспелости, плодовитости животных, выходу мяса и сала свиноводство занимает первое место среди отраслей животноводства. В течение года от одной основной свиноматки можно получить и вырастить (за 2 опороса)

приплод живой массой до 2 – 3 т и более, тогда как от одной коровы за год можно получить только 2 – 3 ц мяса. На килограммы прироста живой массы свиней затрачивается 5 – 6 кормовых единиц, а при мясном откорме в возрасте до 7 месяцев – 4 – 4,5 кормовых единиц, тогда как в скотоводстве – 7 – 9 кормовых единиц. В одном килограмме свинины содержится около 2500 ккал, а в одном килограмме говядины – 1500. в свиноводстве потребляются отходы растениеводства, перерабатывающей промышленности, создаются ценные органические удобрения – навоз и навозная жижа.

Данная отрасль отличается от других отраслей животноводства основными характеристиками, обусловленными биологическими особенностями свиней: возможностью получения нескольких опоросов от одной свиноматки в течение года, многоплодностью, высокой скороспелостью потомства и всеядностью. Кроме того, откормленные свиньи отличаются достаточно высоким выходом мяса в расчете на единицу живой массы животных. Убойная масса составляет 70-80% от живой массы животных. Все это позволяет более гибко планировать производство в зависимости от спроса на продукцию. Продолжительность супоросности составляет 112-120 дней, при двух опоросах в год одна свиноматка может дать до 24 поросят. При интенсивном откорме подсвинков и реализации их в 6-7 месячном возрасте живой массой по 110 кг от одной свиноматки в год можно получить 2 т мяса.

Свиноводство в России отстает от уровня в развитых странах, соответственно, снижена конкурентоспособность отечественной свинины не только на мировом, но и на внутреннем рынке. В последние годы производство мяса свиней в России сократилось. По импорту этого вида мяса Россия занимает второе место в мире после Японии (410тыс. т, или 25% от объема его внутреннего производства). В мясном балансе России свинина составляет почти 35%. потребление свинины на душу населения в большинстве регионов сократилось до 11 кг, а в некоторых стало менее 10 кг в год при научно-обоснованной норме питания 28 кг.

Из всего вышеизложенного ясно, что проблемы повышения эффективности производства продукции свиноводства, являются на сегодняшний день одной из важнейших для сельского хозяйства.

Свиноводство – один из основных отраслей в ООО «Яна тормыш» Балтасинского района. На экономические показатели отрасли большое влияние оказывает рациональная структура стада. Структура и оборот стада должны соответствовать направлению свиноводства и его специализации, а также зональным особенностям организации и экономики воспроизводства и выращивания свиней.

Рассмотрим структуру стада свиней в изучаемом хозяйстве за последние 2 года.

Таблица 3- Динамика поголовья и структура стада свиней

Группа животных	2017 год		2018 год	
	голов	в % к итогу	голов	в % к итогу
Хряки	5	0,3	5	0,3
Свиноматки основные	150	5,6	150	5,6
Молодняк и взрослый свињи на откорме	2479	94,1	2479	94,1
Итого	2634	100	2634	100

При естественной случке количество хряков-производителей должно составлять 1%; соотношение основных и проверяемых свиноматок равняется 1:1, проверяемых свиноматок и ремонтного молодняка 1:2. Анализ таблицы 7 показывает, что удельный вес свиноматок в стаде в 2017-2018 годах составляет в среднем 8,4%. В целом структура стада свиней данного предприятия не соответствует оптимальной, так как поголовье ремонтного молодняка не соответствует норме. Значительная часть поголовья в группе откорма означает, что в хозяйстве интенсивно выращивают свиней на продовольственные цели.

В целом сложившаяся структура стада свиней создает предпосылки эффективного развития свиноводства. При этом необходимо обратить

внимание на имеющиеся внутренние резервы, которые могут быть использованы в планируемом году.

Состояние отрасли производства продукции свиноводства можно охарактеризовать, рассматривая показатели производства в изучаемом хозяйстве в динамике за 2016 – 2018 г.

Таблица 4 - Показатели производства и реализации продукции свиноводства в ООО «Яна тормыш»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Поголовье свиней, гол.	2558	2604	2634
в т.ч. основных маток, гол.	150	150	150
Валовой прирост свиней, ц	2987	3132	3015
Реализовано мяса свиней в живом весе, ц	2718	3091	2485
Выход поросят всего, гол.	2898	2902	2954
Уровень товарности, %	91,0	98,6	82,4

Исследования показывают, что в 2018 году получили поросят на 30 головы больше, чем в 2017 году. Следует отметить, улучшение показателей выхода поросят на 1 основную свиноматку, наивысший показатель был достигнут в 2018 году. Уровень товарности свинины в хозяйстве за анализируемый период снизился на 8,6 п.

В целом показатели воспроизводства стада на высоком уровне. Однако показатели среднесуточного прироста ежегодно снижаются. Это может быть связано увеличением доли поросят до 2-х месяцев в структуре стада. А также нерациональной организацией производства, несбалансированным кормлением свиней, неблагоприятными условиями содержания свиней и ветеринарным обслуживанием, а также недостаточным уровнем материального стимулирования работников свиноводства на предприятии. Показатели выхода поросят и их сохранности соответствуют норме.

Особый интерес представляет выполнение плановых показателей свинотоварной фермы в ООО «Яна тормыш» за 2018 год.

Таблица 5 - Влияние численности и их продуктивности на валовое производство мяса свиней в ООО «Яна тормыш»

Показатели	Поголовье, гол.	Среднесуточный прирост, г	Валовой прирост, ц
По плану	2600	350	2938
Фактически	2634	352	3015
Отклонения: невыполнение	-	-	-
перевыполнение	102,8	100,5	102,6

Анализ таблицы 9. показывает, что план по среднесуточному приросту и валовому приросту выполнен, что положительно отразится на показателях эффективности производства продукции свиноводства, а также в финансовых показателях по предприятию в целом.

Экономическая эффективность отрасли характеризуется системой весьма многочисленных натуральных и стоимостных показателей. К натуральным показателям относятся:

- продуктивность свиней – среднесуточный прирост живой массы молодняка или свиней на откорме; количество произведённой свинины (в живой массе) на 1 основную, 1 среднегодовую матку, 1 голову на откорме;
- плодовитость свиней – выход приплода на 100 маток; выход деловых поросят на 1 основную или 1 проверяемую матку (отношение количества поросят, выживших к 2-месячному возрасту, к количеству маток на начало года или среднегодовому); коэффициент оборота основных маток по расплоду (отношение количества опоросившихся маток к наличию их на начало года или среднегодовому);
- продолжительность выращивания и откорма свиней до установленных кондиций;
- производство свинины на 100 га пашни;
- оплата корма или его расход на единицу прироста;

- производительность труда (выход продукции в расчете 1 среднегодового работника свиновода) или трудоемкость производства 1 ц свинины, чел.- ч.;

Важнейшие стоимостные показатели: производство валовой и товарной продукции на среднегодового работника отрасли; себестоимость 1 ц прироста живой массы, а также 1 головы выращиваемого молодняка; прибыль от реализации 1 ц живой массы; уровень рентабельности (или окупаемости производственных затрат).

Для оценки экономической эффективности отрасли необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. При оценке эффективности производства следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Только системный подход позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышения экономической эффективности производства продукции.

Поэтому, в целях выявления резервов повышения эффективности производства продукции свиноводства в кооперативе, сравним показатели эффективности ведения данной отрасли в течение 3 последних лет.

Таблица 6 - Сравнительная экономическая эффективность свиноводства в ООО «Яна тормыш»

Показатели	2017 год	2018 год
Продано скота в живом массе, ц	3091	2485
Производственная себестоимость 1ц прироста, руб.	8770,04	9258,12
Цена реализации 1 ц мяса в живой массе, руб.	11082,49	8432,99
Себестоимость 1 ц реализованного мяса в живой массе, руб.	7660,95	8087,32
Прибыль (+), убыток (-) от реализации, тыс. руб.	+3421,54	+345,67
Уровень рентабельности, %	+44,6	+4,27

Исследования показывают, что в хозяйстве ООО «Яна тормыш» свиноводство ведется практически эффективно. Однако прибыль за последний год резко снизилась. Высокий уровень себестоимости 1 ц реализованной продукции в 2018 году 8087,32 руб., что на 5,5 % выше, в

сравнении с 2017 годом. Цена реализации снизилась в 2018 году в сравнении с 2017 года на 2649,5 руб. за 1 ц, или на 23,9%. В результате уровень рентабельности снизился в 10,4 раза.

Следует отметить, что затраты труда на выращивание 1 ц прироста свиней в 2018 году в сравнении с 2017 годом выросли.

Данный показатель с учетом уровня механизации и автоматизации технологических процессов в пределах нормы, а также переходом на сухой тип кормления в группе откорма свиней.

Таким образом, низкий уровень эффективности производства продукции свиноводства в ООО «Яна тормыш» связан, прежде всего, нерациональной организацией труда и отсутствия комплексности, системности внедрения зооветеринарных мероприятий по повышению ее эффективности.

На эффективность производства продукции большое влияние оказывает себестоимость. Чем ниже себестоимость, тем при прочих равных условиях большую прибыль получит предприятие и крестьянское (фермерское) хозяйство, и наоборот. Себестоимость реализованной продукции зависит от изменения затрат на реализацию и производственной себестоимости.

Наибольший удельный вес часто занимает производственная себестоимость. Расходы по реализации продукции (погрузке, разгрузке, транспортировке) включается в полную себестоимость продукции только в том случае, если они не возмещаются заготовительными организациями. В таких случаях себестоимость равна полной или коммерческой себестоимости.

Независимо от вида продукции и от форм хозяйствования себестоимость в первую очередь зависит от комплексных факторов, относящихся к одной и той же единице измерения отрасли: выхода продукции и суммы производственных затрат.

В свиноводстве анализируют влияние на себестоимость продукции затрат по статьям: на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, корма, содержание основных средства, прочие расходы. Для сравнения структуры статей затрат приведём показатели производственных затрат в ООО «Яна тормыш» (табл. 7).

Таблица 7 - Состав и структура затрат на производстве мяса свиней в ООО «Яна тормыш»

Статьи затрат	2017 год		2018 год	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	5542	21,7	5915	22,5
Корма всего:	16691	65,3	16719	63,7
из них собственного производства	10841	42,4	10134	38,6
Содержание основных средств	540	2,1	748	2,8
Прочие затраты (ГСМ, электроэнергия, ветеринарное обслуживание и т. д.)	2796	10,9	2867	10,9
Итого	25569	100	26249	100

Доля затрат на корма занимает в структуре наибольший удельный вес. Из них не все корма являются кормами собственного производства – в 2018 году 38,6%. Поэтому в исследуемом хозяйстве следует развивать производство зерновых, в частности, ячменя в целях производства концентрированных кормов. Следует отметить, что в 2018 году затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды повысились на 373 тыс. руб., а их доля до 22,5%, что говорит о повышении заработной платы работников свиноводства.

В целом затраты на производство мяса свиней в 2018 году в сравнении с 2017 годом повысились на 680 тыс. руб., или на 2,6%.

Таким образом, экономное, разумное расходование средств, повышение продуктивности животных способствует снижению себестоимости продукции, и повышению ее прибыли и рентабельности. Рентабельность хозяйства зависит от ассортимента реализованной

продукции. Показатели работы свиноводческой фермы за 2018 год следующие (табл. 8).

Таблица 8 - Производственно-экономические показатели свиноводства в ООО «Яна тормыш»

Показатели	2018 год
Поголовье свиней всего, голов	2634
в том числе: основных свиноматок	150
проверяемых свиноматок	256
Валовое производство мяса свиней, ц	3015
Среднесуточный прирост, гр.	352
Получено поросят всего, голов	2951
Затраты труда на 1 ц выращивания свиней, чел.-ч.	14,3
Затраты труда на 1 основную свиноматку, чел.-ч.	13,7
Затраты труда всего, чел.-ч.	43000
Производительность труда, ц на 1 чел.-ч.	0,07
Реализовано свины в живом весе, ц	2485
Уровень товарности, %	82,4
Производственная себестоимость 1 ц живого веса свины, руб.	9258,12
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	8087,32
Полная себестоимость, тыс. руб.	20097
Цена реализации 1 ц живого веса свины, руб.	8433,00
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	20956
Прибыль (+) или убыток (-), тыс. руб.	859
Прибыль (+) или убыток (-) на 1 основную свиноматку, руб.	14316
Уровень рентабельности (+), окупаемость затрат (-), %	+4,27

Анализ показывает, что в отрасли свиноводства имеется производственный потенциал для дальнейшего эффективного развития свиноводства. Необходимо пересмотреть каналы реализации, сезонность сбыта и принять меры по улучшению качества мяса свиней.

На свиноводческой ферме содержатся племенные свинки. Применяется комбинированный тип кормления. В рацион свиней входят следующие корма: молочная сыворотка, ячменная и пшеничная мука или экструдированный корм (ЭКГ, то есть мука из концентратов гранулированный, обогащенный витаминами и кормовыми добавками). На

ферме кормление механизировано на 35%, уборка навоза – 80%, а обслуживание свиней – 20%.

В изучаемом хозяйстве сложилась следующая структура каналов реализации мяса свиней: мясоперерабатывающие предприятия – 40-45%, частные предприниматели – 55-60%. При этом следует отметить, что при реализации мяса на рынке производятся затраты на реализацию, а частные предприниматели закупают свиней в живом весе на месте их производства. В частности, повысить степень механизации трудовых процессов, наращивать объемы производства и реализации мяса свиней, увеличить заработную плату наемных работников, а также сочетать производство мяса свиней и выращивание сельскохозяйственных культур для создания собственной кормовой базы.

Таким образом, в ООО «Яна тормыш» имеющийся производственный потенциал позволяет повышения эффективности развития свиноводства. Следует учитывать в современных условиях устойчивость и эффективность производства в сельскохозяйственных организациях основывается на следующих факторах: организационно-экономические структуры, применение современных технологий, развитая сеть внешних инфраструктур. Игнорирование одного из звеньев этой цепи не дает ожидаемых результатов при переходе сельского хозяйства к свободным экономическим отношениям.

2.4 Особенности влияния основных факторов на эффективность производства свинины

Экономическая эффективность отраслей АПК в значительной степени зависит от организации сбыта продукции, выбора каналов ее реализации. Большинство производителей предлагают свою продукцию потребителям через посредников, что позволяет сократить объем работ, связанных с реализацией товара.

Реализация сельскохозяйственной продукции зависит от следующих условий:

- физического свойства сельскохозяйственного сырья и готовой продукции;
- предпочтений и целесообразных затрат потребителя;
- целесообразных затрат сельского производителя;
- территориального деления производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции;
- технологии производства и затрат в секторах торговли и переработки.

Физические свойства сельскохозяйственной продукции играют важную роль в процессе его реализации и потребления. Зерновые культуры, требующие соответствующей переработки, поставляются заготовительным организациям перерабатывающей промышленности для последующей доработки.

При этом заготовительные и торговые организации выступают посредниками между производством и конечным потребителем продуктов питания. Они выполняют функции по хранению и доведению продукции до требуемых параметров качества.

Важным условием эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей является сокращение затрат труда на единицу продукции под воздействием внедрения достижений научно – технического прогресса. Высвобождаемая из основного производства рабочая сила может быть использована на других работах несельскохозяйственного направления на организации реализации продуктов и услуг, строительстве и другие. Это в свою очередь будет способствовать получению дополнительных доходов от эффективного использования трудовых ресурсов.

Для сознательного и целенаправленного принятия организационно-технических и хозяйственно-управленческих решений по наращиванию прибыли необходимо, прежде всего, классифицировать факторы роста

прибыли и параметры, количественная оценка которых позволяет оценить их влияние на этот процесс.

При фиксированной выручке от продаж снижение названных расходов способствует увеличению прибыли. В тоже время объем выручки зависит от цен на продукцию, объема и структуры проданной продукции, ее себестоимости цен на материалы и тарифы на услуги. Последние из перечисленных факторов относятся к факторам, оказывающим влияние на формирование прибыли. Их делят на внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы: природные, транспортные и социально-экономические условия; цены на производственные ресурсы, уровень развития внешнеэкономических связей. Внутренние факторы: цены на производимую продукцию, ресурсный потенциал организации, организация производства, концентрация производства, условия труда, оплата труда.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Рост объема производства продукции свиноводства приводит к повышению количества реализованной продукции данной отрасли. В свою очередь, объем производства продукции свиноводства зависит от поголовья и продуктивности 1 головы.

На размер прибыли определенным образом воздействуют и реализационные цены. Их изменение могут быть по различным причинам: из-за изменения качества продукции, реализации ее в различные сроки, изменения реализационных цен в данном регионе, районе, под влиянием спроса, рынка сбыта, конъюнктуры рынка.

Динамика цены – изменение цены под влиянием действующих на его факторов. Особый интерес у сельскохозяйственных товаропроизводителей представляет изменение цены в течение года (табл. 9).

Таблица 9 - Влияние сроков реализации свинины на средний уровень цен в ООО «Яна тормыш» (2018 г.)

Период реализации и	Средняя цена реализации 1 ц, руб.	Объем реализации, ц	Выручка от реализации, тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	Уровень рентабельности (+), окупаемость затрат (-), %
1 кв.	8410	512	4306	4136	170	4,1
2 кв.	8466	836	7078	6758	320	4,7
3 кв.	8389	658	5520	5318	202	3,8
4 кв.	8460	479	4052	3885	167	4,3
Итого	8433	2485	20956	20097	859	4,2

Исследования показывают, что в течение 2018 года цена реализации свинины резко колеблется.

Наибольшее количество реализованной продукции приходится на 2 квартал – 836 ц., где цена реализации 8466 руб. за 1 ц, что на 56 руб. больше в сравнении с 1 кварталом. Следовательно, наивысший уровень рентабельности (4,7%) приходится с апреля по июнь месяцы. Высокая цена реализации и уровень рентабельности во втором квартале можно объяснить высоким спросом на продукцию в данный период.

Таким образом, одним из важных резервов эффективного развития свиноводства в кооперативе является оптимальный выбор периода реализации мяса свиней. На основании рассмотренных факторов и их анализа нами выявлены следующие факторы повышения эффективности производства продукции свиноводства в сельскохозяйственных организациях: рациональная организация и оплата труда, создание прочной дешевой кормовой базы, оптимальное сбалансированное кормление свиней, своевременное ветеринарное обслуживание, улучшение качества реализуемой продукции и расширение каналов реализации мяса свиней, реализация продукции в период высоких цен, освоение средств государственной поддержки и их целевое использование.

3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ООО «Яна тормыш» Балтасинского района РТ

3.1 Организационно-экономические мероприятий, направленные на рациональную организацию и повышение эффективности свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасисского района РТ

Факторами, влияющими на организацию производства свинины, являются: специализация хозяйств и ферм на различных технологических стадиях, концентрация животных в них; способ содержания животных; тип кормления; способы механизации и автоматизации производственных процессов и т. д.

Специализация ферм определяет вид и параметры конечной (товарной) продукции – племенной молодняк, поросята для реализации в другие хозяйства или населению для доращивания и откорм, свињи для реализации на мясокомбинаты.

В настоящее время четко определены базовые технологии свиноводства в хозяйствах различных форм собственности, в которых отражены особенности содержания и кормления животных, специализация ферм по товарной продукции, уровень концентрации животных.

Технология получения и выращивания свиней на малых фермах и в крестьянских (фермерских) хозяйствах (от 25 до 2000 гол.) существенного влияния в стране пока не оказывает. В этих хозяйствах в ближайшей перспективе будет производиться 5% - 8% свинины. Затраты труда на 1 т прироста живой массы свиней на этих предприятиях составляют 70-78 чел.-ч, расход кормов – 60-70 ц корм. ед.

В современных условиях основными производителями свинины в России являются хозяйства коллективных сельхозтоваропроизводителей, где сосредоточены специализированные фермы по воспроизводству племенного

молодняка, фермы с законченным циклом средних и крупных размеров (от 3 до 24 тыс. гол. свиней), комплексы промышленного типа мощностью 54 и 216 тыс. гол. На базе этих хозяйств и комплексов промышленного типа успешно функционируют акционерные общества, крупные холдинги, осуществляются процессы по кооперации и интеграции предприятий по производству, переработке и реализации продукции.

На сельскохозяйственные организации приходится около 80% поголовья свиней, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3%, а на долю личных подсобных хозяйств – 17%. В структуре издержек производства продукции свиноводства 55-57 % составляют корма; 8-10% - затраты на оплату энергоресурсов, в том числе на обеспечение микроклимата; 11-13% - содержание техники, зданий и сооружений (ремонт, амортизация); 18-20 % - оплата труда.

С учетом структуры затрат главное внимание при разработке проектов и бизнес-планов по производству свинины должно быть сосредоточено на следующих важнейших направлениях:

- рациональное использование кормов, зданий и сооружений, энергетических ресурсов, машин и оборудования;
- создание условий для повышения продуктивности и использования генетического потенциала животных на основе применения новых технологий, способов механизации и автоматизации;
- оптимизация параметров производства с учетом рыночных механизмов. Объемы, вид продукции, ее качество, цена и другие параметры должны соответствовать требованиям рынка, обеспечивать конкурентоспособность и рентабельность отрасли.

Специализация ферм на производстве продукции свиноводства, концентрация поголовья, типы кормления и способы содержания животных влияют на состав производственных объектов, объемно-планировочные решения предприятия в целом и отдельных зданий, их инженерное, технологическое и энергетическое оснащение. Данные факторы являются

определяющими при выборе организационных форм и структур управления, решении внутривладельческих технологических вопросов (производство кормов, утилизация навоза, ветеринарное и экологическое обеспечение энергетика), определение связей предприятия со сферами реализации, коммерческими и финансовыми структурами (кооперация, вхождение в объединения, холдинги и т. п.).

Производство свинины на мелких фермах и хозяйствах, выращивающих от 1,0 до 4,0 тыс. поросят в год (в том числе в фермерских хозяйствах) имеет сезонный характер. Наиболее предпочтительные периоды опросов свиноматок в таких хозяйствах для условий средней России – декабрьско-январские и августо-сентябрьские, в эти периоды можно с наименьшими затратами энергии осуществлять технологические циклы (выращивание поросят, их дорастивание и заключительный откорм).

В сельскохозяйственных организациях в настоящее время основная форма организации трудовых коллективов в свиноводстве – постоянная производственная бригада, обслуживающая свиноводческую ферму. Руководит бригадой бригадир. В данную бригаду в зависимости от поголовья свиней, уровня механизации и автоматизации направления выращивания свиней, трудоемкости выполняемых трудовых процессов включаются различные категории работников. Целесообразно на выращивании свиней в хозяйствах формирование специализированных звеньев, для которого важно создание ряда условий.

Первое – выделить оптимально завершённое производство, т.е. возложить на звено выполнение всего комплекса работ, образующих процесс непосредственного производства готовых к реализации продукции и услуг. Завершённый цикл в свиноводстве – производство товарной свинины, включающее в себя все стадии дорастивания и откорма до товарных кондиций.

Второе условие – передача в аренду предметов и средств труда, создающих одинаково благоприятные организационные условия всем

звеньям данной отрасли для соблюдения принципов научной организации труда, использования ресурсов и энергосберегающих технологий, систематического поддержания непосредственных трудовых контактов при выполнении производственной программы и выращивания потребностей в рабочей силе и технике производственного периода.

Третье условие эффективной деятельности звеньев – оптимальная производственная их самостоятельность. Под ней обычно понимается выраженное в процентах соотношение объема работ, выполненных членами данного коллектива при осуществлении своей производственной программы к общему объему работ, выполненных ими и привлеченными со стороны при осуществлении этой же производственной программы.

Для повышения эффективности деятельности звена необходимо подобрать персональный состав звена, обеспечивающий передачу опыта, профессионального мастерства и активное использование неформальных отношений управления для нужного воздействия на тех, кто склонен к уваливанию от производительного труда. Поэтому только ритмичный труд в сочетании с регулярным и полноценным отдыхом могут быть надежным фундаментом устойчивой эффективности производства сельскохозяйственной продукции и звенья ориентировать надо именно на него.

В ООО «Яна тормыш» Балтасинского района в целях рациональной организации производства продукции на свиноварной ферме необходимо формировать производственное звено с учетом норм обслуживания животных и уровня автоматизации механизации трудовых процессов.

В настоящее время на свиноварной ферме работают 3 человека, включая заведующую фермы. На перспективу оптимальный размер бригады по обслуживанию свиней в хозяйстве должна быть следующей (табл. 10).

Таблица 10 - Оптимальный размер бригады по обслуживанию 1754 свиней в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района РТ

Категории работников	Норма обслуживания, гол	Численность работников, чел.
Заведующий СТФ	1600	1
Ветфельдшер	800	2
Свинарь по обслуживанию свиноматок с поросятами	25	8
Свинарь по обслуживанию свиней на откорме	300	5
Охранник с возложением обязанностей разнорабочего	450	4
Итого	-	20
Фактическая численность	-	21

Оптимальная численность производственной бригады по обслуживанию свиней на свиноводческой ферме ООО «Яна тормыш» составляет 20 человек, что на 1 человек меньше, чем по факту. Следует отметить, что при таком составе не будет нарушен режим труда и отдыха работников, могут быть внедрены мероприятия по улучшению условий труда, а также материальному стимулированию работников.

В 2018 году среднемесячная заработная плата работников свиноводческой фермы, обслуживающих поголовье свиней составляет 8578 рублей, а у заведующей фермы – 10500 рублей. За 2017-2018 годы производительность труда в отрасли повысилась на 66,6%, а среднемесячная заработная плата работников за аналогичный период повысилась на 14,8%.

Таким образом, темп роста производительности труда значительно опережает темп роста оплаты труда. При таких условиях оплаты труда практически возможно повышение эффективности производства продукции. Однако заработная плата работников не поставлена в зависимость от конечных результатов труда.

Производственная бригада в свиноводстве должна быть заинтересована в получении максимума дохода при наименьших затратах и исходя из этого в повышении уровня заработной платы.

Этому в большей степени соответствует оплата от валового дохода, так как в этом случае заработок работников зависит не только от количества и качества полученной продукции, но и затрат на ее производство, то есть обеспечивается единство общественных, коллективных и личных интересов.

Преимущество в этой форме оплаты перед другими состоит также в ее простоте, доступности и оперативности расчетов. При этом расценки могут быть установлены в целом по хозяйству и отдельным подразделениям с дифференциацией по месяцам, например, в животноводстве.

При оплате от валового дохода могут применяться различные варианты его исчисления:

а) на основе фактически сложившихся показателей стоимости продукции, материальных затрат и оплаты труда по каждому конкретному подразделению, отрасли, хозяйству за последние три-пять лет;

б) на основе нормативных (плановых) показателей. Первый вариант рекомендуется применять в хозяйствах, где в течение многих лет хорошо поставлен учет выхода продукции и затрат на ее производство по подразделениям хозяйства.

Нормативы (расценки) от полученного валового дохода определяется по формуле:

$$P = \text{ФО/ВП} - \text{МЗ} \times 100\%, \quad (6)$$

где: P – норматив в процентах или расценка за 100 рублей валового дохода;

ФО – фонд оплаты труда;

ВП – стоимость валовой продукции;

МЗ – материальные затраты на производство продукции.

Тарифный фонд заработной платы в животноводстве определяется исходя из продуктивности животных, предусмотренной при расчете нормы производства продукции: нормативной по технически обоснованным нормам обслуживания, профессионального состава животноводов и соответствующих тарифных ставок.

Таким образом, внедрение оплаты труда от валового дохода на производстве продукции свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района РТ должно быть и экономически и социально эффективным. Экономический успех сельскохозяйственных организаций в рыночных условиях во многом зависит от маркетинга. В чем состоит его содержание?

Определение маркетинга можно объединить в две группы: классические и современные. В классическом понимании маркетинг определяется как предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю. Современное определение маркетинга звучит так: представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализацию идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.

Маркетинг в сельском хозяйстве имеет отличительные особенности, которые вытекают из особенностей самого производства и характера производимой продукции. Из-за сезонности, длительности производственного цикла, зависимости объемов производства и продаж от погодных условий предприятие не может так же быстро отреагировать на изменение рыночной ситуации, как это делают производители несельскохозяйственной продукции. Естественными являются и определенные ценовые циклы – понижение рыночной цены в период сбора урожая и ее повышение в весенний период.

Из-за скоропортящегося характера продукции (мяса) сельхозтоваропроизводитель ограничен временем в принятии решения о том, кому и по какой цене продать продукцию. Если в хозяйстве отсутствуют условия для хранения продукции, это нередко вынуждает соглашаться на продажу по невыгодной цене. Требуется особое искусство и знание рынка для того, чтобы в таких условиях разработать оптимальную стратегию продаж.

Особенностью сельского хозяйства является относительно небольшой, по сравнению с другими отраслями, размер предприятий и большое их число. Во всех странах небольшим сельскохозяйственным предприятиям на рынке противостоят крупные компании, поставляющие ресурсы и покупающие их продукцию. Они стараются использовать свое доминирующее положение для искусственного повышения цен на поставляемые средства производства и, наоборот, их занижения на закупаемую сельскохозяйственную продукцию. В развитых странах в отношении подобных компаний государство активно использует антимонопольную политику.

Объединение сельскохозяйственных организаций при производстве и реализации продукции – немаловажный резерв повышения эффективности производства продукции, в частности, мяса.

Однородность производимой в сельском хозяйстве продукции ограничивает использование предприятиями такого действенного маркетингового рычага, как реклама. Поскольку сельскохозяйственная продукция в большинстве случаев должна удовлетворять строгим стандартам, сельхозтоваропроизводителю трудно доказать покупателю, что например, его зерно или мясо лучше, чем у другого фермера или предприятия. Поэтому для многих сельскохозяйственных продуктов нельзя использовать рекламу и марку производителя – важное средство продвижения на рынке промышленных товаров.

Использование сельскохозяйственной продукции (мяса) как сырья для производства продовольствия также влияет на аграрный маркетинг, и это влияние опять не идет на пользу производителю. То, что сельскохозяйственная продукция используется для производства продуктов питания, делает спрос на нее относительно устойчивым и ограниченным. Это значит, что даже если сельскохозяйственные товаропроизводители значительно снизят цену, спрос на их продукцию существенно не увеличится. Покупатель просто не сможет потребить намного больше продуктов питания, закупки ограничены коротким периодом хранения.

Поэтому сельскохозяйственные организации не могут активно использовать цену как маркетинговый рычаг для весомого увеличения объема продаж.

Кроме того, многие виды продовольствия в определенной степени взаимозаменяемы в рационе населения, например, говядина и свинина. Естественно, что потребитель предпочитает относительно дешевый продукт.

Положение сельскохозяйственных товаропроизводителей в продовольственной цепочке. Между сельскохозяйственной организацией и потребителем – целая система оптовых, перерабатывающих и розничных фирм. А это значит, что поступающие от потребителя сигналы об изменении спроса на продовольствие – например, об увеличении спроса на говядину, и о снижении – на свинину, доходят до сельхозтоваропроизводителей в последнюю очередь. Возможно, что к тому времени, когда сельскохозяйственные организации начнут сокращать поголовье свиней и увеличивать поголовье крупного рогатого скота, исходная ситуация на рынке уже начнет меняться. Отдаленность от конечных потребителей продовольствия затрудняет влияние на их вкусы и предпочтения.

Для решения этих проблем сельскохозяйственные производители объединяются с компаниями пищевой промышленности и прочими организациями, которые заинтересованы в расширении и укреплении рынка какого-либо продукции. Кроме того, сельхозтоваропроизводители объединяются в группы, которые представляют их интересы и защищают их на местном, региональном или национальном уровне.

Для сельскохозяйственных организаций практический маркетинг продукции, в том числе и мяса свиней включает:

- определение вида продукции, ее сорта и качества, и предлагаемого объема продаж;
- определение возможностей цены продукции (свинины);
- определение потенциальных покупателей (каналов сбыта);
- определение условий и времени реализации;
- определение приемов сбыта и способов привлечения покупателей.

Для принятия правильных решений руководителям и специалистам сельскохозяйственных организаций надо владеть как можно более полной информацией о рынке. Необходимо собрать сведения о:

- спросе на продукцию, включая данные о сорте и качестве;
- потенциальных покупателях;
- конкурентах.

Выбор канала реализации продукции (мяса свиней) является сложным управленческим решением, поскольку выбранные каналы самым непосредственным образом влияют на выручку реализованной продукции и в целом на прибыль. Каждый канал реализации имеет свои установленные цены. Рассмотрим влияние цен по различным каналам на уровень рентабельности производство и реализацию свинины.

Таблица 11- Влияние каналов реализации свинины на эффективность ее производства и реализации ООО «Яна тормыш» (2018 год)

Каналы реализации	Средняя цена реализации 1 ц, руб.	Объем реализации и, ц	Выручка от реализации, тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль(+), убыток(-), тыс. руб.	Окупаемость затрат (-), уровень рентабельности (+), %
Перерабатывающее предприятие	5467,2	760	4155,1	5331,5	- 1176,4	- 77,9
Предприниматели	8198,6	1073	8798,9	7596,5	+ 1202,4	+ 15,8
Итого	7067	1833	12954	12928	26	+ 0,2

Анализ таблицы показывает, что наиболее выгодный канал реализации свинины прямые поставки продукции предпринимателям. В среднем цена по данному каналу сложилась на уровне 8198,6 руб., а себестоимость 1 ц реализованного мяса свиней составила – 7079,7 рублей за ц. Себестоимость 1 ц реализованной продукции при реализации частным

предпринимателям оказалась меньше уровня производственной себестоимости, так как мясо они закупают с места производства (со свиноводческой фермы).

В целом наиболее выгодный канал реализации продукции свиноводства для СПК «Свобода» является частные предприниматели или рынок, так как уровень рентабельности составляет 15,8%. Реализация мяса свиней частным предпринимателям экономически выгоднее тем, что предприниматели в основном закупают продукции лучшего качества, то есть свиней с группы откорма с живым весом 110-125 кг. Кроме того, мясо они закупают с места производства. А преимущество канала «мясоперерабатывающие предприятия» в том, что они закупают свиней любой категории.

Следовательно, в целях повышения эффективности производства продукции свиноводства, в изучаемом хозяйстве необходимо рационально организовать реализацию продукции по высокорентабельному каналу и подобрать оптимальные сроки реализации мяса свиней.

При наращивании объема производства свинину предприятию придется расширить каналы реализации мяса свиней. Тогда необходимо изучить каналы сбыта продукции и в близлежащих районах, регионах (Республики Татарстан, Марий Эл, и т. д.).

Таким образом, следующими каналами реализации свинины в ООО «Яна тормыш» могут быть:

- заготовительные организации, поставляющие продукцию в федеральные и областные продовольственные фонды. Это канал реализации во всем мире считается надежным и стабильным, обеспечивающим не очень высокий, но гарантированный доход. В России, однако, в последние году закупочные организации надолго задерживают выплаты за проданную продукцию;

- предприятия потребительской кооперации. Организации потребительской кооперации зачастую не могут предложить хозяйствам выгодные

условия реализации, но они ежедневно закупают продукцию в независимости от сезона;

- коммерческие оптово-закупочные организации, работающие в данном районе. Эти организации иногда предлагают хозяйствам хорошую цену. Зачастую же они предлагают низкие цены, но на условиях немедленной оплаты. Поэтому это канал нужно использовать изредка при острой необходимости денежных средств предприятию (фермеру), или в случае отсутствия спроса в определенном сезоне на данный вид продукции;

- перерабатывающие предприятия (мясокомбинат). Эти предприятия, как правило, являются местными монополистами. Он и скупают продукцию сельскохозяйственных предприятий по очень низким ценам. У многих производителей (фермеров) скоропортящейся продукции отсутствуют специализированные холодильные оборудования для хранения мяса и транспорт, и они вынуждены соглашаться с невыгодными для себя условиями реализации.

ООО «Яна тормыш» не следует ограничиваться традиционными каналами реализации мяса свиней – местным перерабатывающим предприятиям и или заготконторой. Мы предлагаем данному предприятию осваивать новые, нетрадиционные для вас способы реализации мяса:

- находящиеся в районе мини-цехи по переработке мяса;
- розничные продовольственные рынки в районном центре, крупных населенных пунктах и т. д.;
- предприятия общественного питания на промышленных предприятиях, в организациях, школах, санаториях, детских садах и т. д.;
- вновь формирующиеся оптовые продовольственные рынки;
- промышленные предприятия, производящие продукцию, нужную для вашего хозяйства, поскольку в условиях дефицита наличности возможно использование бартерного обмена;
- связаться находящимися на близлежащей автомагистрали палатками, кафе, шашлычными и закусочными;

Руководитель предприятия сам должен изыскивать новые рынки сбыта. Если найден хороший рынок сбыта, то надо стремиться к установлению долгосрочных, стабильных, честных взаимоотношений с покупателями. Покупатель стремится получить высококачественный товар. Продавцу на рынке необходимо приложить все усилия на удовлетворение потребностей потребителя.

По каждому виду продукции вопрос о том, что производить следует сразу дополняется вопросом о том, какой сорт (порода) продукции и какое качество требуется потребителям.

Мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики, немислимой без острой конкуренции, проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей, мерилем результативности их хозяйственной деятельности, экономического благополучия страны.

Необходимость улучшения качества продукции вызывается рядом причин:

- ограниченностью природных ресурсов;
- потребностями научно-технического прогресса;
- необходимостью улучшения благосостояния и изменением потребительского спроса населения в сторону высококачественной продукции;
- повышением конкурентоспособности продукции не только внутри страны, но и на международном рынке;
- созданием независимого продовольственного обеспечения и резервов оперативного и долгосрочного характера той или иной страны.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что существует объективная необходимость в условиях рыночных отношений усилить роль качества как одного из решающих факторов эффективного производства и конкурентоспособности.

Десятилетиями у нас затрачивались огромные средства на поиск способов и методов повышения качества. В настоящее время производится оценка качества самими покупателями на рынке в условиях конкуренции между товаропроизводителями.

Качество сельскохозяйственных товаров зависит как от производства продукции, так и от ее хранения, переработки. Основными причинами низкого качества продукции АПК могут быть:

- отсутствие необходимой материально-технической базы;
- несвоевременное проведение технологических операций, недостаточный уровень профессиональных знаний работников, слабая ответственность за выполняемую работу;
- отсутствие четких критериев оценки качества труда и продукции, эффективной системы контроля за их выполнением;
- отсутствие реальной системы мероприятий материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей;
- несовершенство системы управления производством.

Качество требует больших усилий и затрат своевременного обновления технической базы производства и его объектов. Улучшение качества продукции – одно из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства в целом и эффективности отдельного предприятия.

Наибольшее значение показателя качества продукции обеспечивает наивысший полезный эффект. При этом отмечается взаимосвязь качества продукции с качеством работы и эффективностью производства.

Повышение качества продукции способствует росту эффективности производства, приводит к снижению затрат и повышению уровня конкурентоспособности предприятия на рынке. Значит, между качеством и эффективностью производства существует прямая зависимость.

Продукция высшего качества лучше оплачивается, а характеристики сорта мяса свиней определяют возможное направление использования а, значит, и возможных потребителей. Правильный выбор сорта или породы особенно важен в производстве мяса, поскольку имеет долгосрочные последствия.

Поэтому еще до разработки производственной программы руководители и специалисты предприятий должны определить, какие сорта и какое качество продукции требует рынок. Недоучет этих требований может существенно осложнить реализацию продукции хозяйством.

В зависимости от живой массы, возраста и толщины шпика свиней делят на пять категорий упитанности (ГОСТ 1213).

1 категория. Молодняк беконных свиней в возрасте до 8 мес. живой массой 80-105 кг.

2 категория. Молодняк местных свиней живой массой 60-130 кг с толщиной шпика не менее 1,5-4 см.

3 категория. Свины (свиноматки и боровы), имеющие толщину шпика 4,1 см и более независимо от живой массы.

4 категория. Свины живой массой свыше 130 кг с толщиной шпика 1,5-4 см.

5 категория. Поросята-молочники живой массой 4-8 кг, у которых не выступают ребра и остистые отростки спинных позвонков.

Мясо, полученное от убоя свиней и проданное мясоперерабатывающим предприятиям, пересчитывают на живую массу с применением следующих коэффициентов: свинина 1 категории – 1,4; 2, 4 и 5 категории – 1,55; 3 категории – 1,35.

Особый интерес представляет реализация мяса свиней различной живой массы и ее влияние на эффективность производства и реализации.

При реализации свиней с группы откорма живой массой 80-100 кг выход мяса составляет 60-63%, а живой массой 101-120кг и свыше 100 кг – 67-70%. Поэтому предприниматели при закупке свиней в зависимости от

живой массы свиней устанавливают различные цены. Значит, между живой массой свиней и ценой, соответственно, эффективностью производства и реализации мяса свиней существует прямая связь.

Исследования показывают, что наиболее высокий уровень окупаемости для ООО «Яна тормыш» Балтасиского района при реализации свиней с группы откорма с живой массой 101-120 кг. Самый низкий уровень окупаемости затрат получили при реализации свиней с живой массой 81-100 кг. Следовательно, реализация свиней с живой массой ниже 100 кг с экономической точки зрения для кооператива «Свобода» нецелесообразно.

Таким образом, рассмотрев степень влияния выявленных факторов на экономическую эффективность производства продукции свиноводства, можно разработать мероприятия по следующим направлениям роста эффективности данной продукции:

- совершенствовать организацию производства продукции мяса свиней, составить оптимальный сбалансированный рацион кормления свиней. Тем самым повысить продуктивность свиней и снизить себестоимость 1 ц прироста;

- организовать производство мяса свиней таким образом, чтобы объемы реализации были высокие в третьем и четвертом кварталах года;

- расширить каналы реализации продукции и увеличить долю реализации на рынке, так как является наиболее выгодным каналом;

- увеличить реализацию свиней живой массой свыше 100 кг;

- улучшать качество производимой продукции в целях повышения цены реализации;

- совершенствовать и улучшать породный и качественный состав основных свиноматок, ежегодно приобретая с племенных заводов племенных свинок;

- эффективно осваивать средства федерального и регионального бюджетов на развития свиноводства в хозяйстве;

- совершенствовать материальное стимулирование работников свиноводческой фермы, поощряя премиями, надбавками за высокие показатели производства продукции.

3.2 Экономическая эффективность внедряемых мероприятий в ООО «Яна тормыш» Балтасисского района РТ

В современных условиях основным резервом увеличения производства сельскохозяйственной продукции является рост продуктивности животных. С этой целью разрабатывают и осуществляют различные агротехнические, зоотехнические, ветеринарные мероприятия. Поэтому очень важно правильно определять их экономическую эффективность, сопоставлять полученный результат с текущими и капитальными затратами. Зоотехнические мероприятия – это система мер, направленных на улучшение породного состава животных и повышение их продуктивности. Ветеринарные мероприятия – это система общих и специальных мероприятий по сохранению или восстановлению здоровья животных и их продуктивности.

В сложившейся ситуации экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в основном определяется двумя группами факторов:

- внешние факторы, не зависящие от предприятий, - ценообразование, налогообложение, кредитование, рыночный спрос, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство и др.;

- внутренние факторы, зависящие от каждого конкретного хозяйства, - урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, себестоимость продукции, технология и организация производства, специализация и т. д.

Мной предложены организационно-экономические мероприятия по улучшению как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на

эффективность производства продукции свиноводства в условиях сельскохозяйственных организаций. Учитывая, вышеперечисленные предложения по совершенствованию организации производства мяса свиней с учетом оптимального суточного рациона кормления свиней, нами разработаны технологическая карта для определения плановой производственной себестоимости 1 ц прироста свиней в исследуемом хозяйстве.

Кроме того следует учесть, затраты на приобретение племенных свинок возмещаются с бюджетов разных уровней. Так, субсидии за приобретение 1 кг живого веса племенных свинок составляют всего 50 рублей: в том числе с федерального бюджета – 50 руб. Поэтому на планируемый год можно запланировать дополнительные вложения на приобретение племенных свиней в целях расширенного воспроизводства стада.

На 2019 и 2020 годы также необходимо предусмотреть расширение площадей под посевы зерновых культур для заготовки фуражного зерна, что позволяет создать прочную и дешевую кормовую базу для эффективного развития свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасинского района РТ. Цена реализации составит 7409 руб. за 1 ц, так как планируется на 2019 год реализация свиней с группы откорма при живой массе в основном свыше 100 кг. Показатели эффективности предложенных мероприятий отражены в таблице 12.

Проектные расчеты показывают, что в 2019 году среднесуточный прирост повысится на 23,5%, а себестоимость 1 ц прироста снизится на 24 руб. Производительность труда повысится на 20,0 %. Рост продуктивности свиней позволит увеличению валового производства и реализации мяса свиней. Уровень товарности составит 84,5%, так как по проекту не предусматривается реализация свиней с живой массой ниже 100 кг.

Таблица 12 - Эффективность производства свинины в ООО «Яна тормыш» Балтасинского района

Показатели	2018 год (факт)	2019 год (проект)
Поголовье свиней всего, голов	2634	2684
Валовое производство мяса свиней, ц	1025,3	1265,8
Среднесуточный прирост, гр.	486	600
Затраты труда на 1 ц выращивания свиней, чел.-ч.	22,4	22,0
Затраты труда всего, чел.-ч.	22967	27848
Производительность труда, ц на 1 чел.-ч.	0,05	0,06
Реализовано мяса свиней в живой массе, ц	866,4	1069,6
Уровень товарности, %	84,5	84,5
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	7053	6980
Полная себестоимость, тыс. руб.	7231	7466
Цена реализации 1 ц живой массы свиньи, руб.	7067	7409
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	7246	7925
Прибыль (+) или убыток (-), тыс. руб.	15	459
Уровень рентабельности (+), окупаемость затрат (-), %	0,2	6,1

После внедрения вышеизложенных мероприятий цена реализации повысится на 23,2 %, что реально в условиях современной конъюнктуры рынка Чувашской Республики. За счет повышения доли реализации частным предпринимателям с места производства, себестоимость 1 ц реализованной продукции снизится на 73 руб., или на 1,1 %. В результате прибыль составит в 2019 году 459 тыс. руб., что в несколько раз выше, чем в 2018 году. Данный показатель реальный, так как в 2018 году при поголовье свиней в хозяйстве 2634 голов была получена прибыль от реализации мяса свиней 1585 тыс. рублей, а уровень рентабельности составил 21,0%. Сбалансированный рацион кормления свиней позволит снизить расход кормов на 1 ц выращивания свиней на 15,7 %.

Таким образом, в условиях ООО «Яна тормыш» внедряя комплекс организационно-экономических мероприятий по повышению эффективности производства продукции свиноводства уровень рентабельности в 2019 году можно повысить до 6,1 %.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основании результатов анализа современного состояния и организации производства свинины, выявления резервов и разработки основных направлений повышения эффективности свиноводства в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района можно сделать следующие выводы:

В ООО Яна тормыш Балтасиского района района РТ в 2018 году произошло сокращение общей земельной площади и площади сельскохозяйственных угодий. В отчетном 2018 году общая площадь сельхозугодий сократилась на 21 га по сравнению с 2014 годом, что означает с отводом земель под социальное строительство в рамках государственной программы оздоровления села. В итоге площадь сельхозугодий в 2018 году составляет 4494 га, из них на долю пашни приходится 3957 га или 88,1 %, сенокосы занимают 216 га – 4,8%, пастбища 321 га или 7,1 %. Всего земель сократилась на 4 га в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции ООО «Яна тормыш» Балтасиского района занимают: продукция скотоводства – 60,5 % (из них: молоко – 52,3 % и привес КРС – 8,2%) и привес свиней – 15,2 %. Отсюда можно сделать вывод, что производственное направление ООО «Яна тормыш» – скотоводческое.

За рассматриваемый период в ООО «Яна тормыш» Балтасиского района РТ уменьшился уровень использования земли, так как уменьшилось производство продукции сельского хозяйства с единицы площади на 8,2 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2018 год уровень использования земли в хозяйстве выше в 1,96 раза.

За рассматриваемый период в ООО «Яна тормыш» уменьшилась эффективность использования основных производственных фондов, о чем свидетельствует уменьшение выхода на 100 рублей фондов валовой продукции на 65,1 %. В 2018 году фондоотдача в хозяйстве ниже среднереспубликанских данных на 39,4 %.

Показатели суммы валового дохода превышают показатели по республике.

Центральное место во всей приведенной системе оценочных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства занимает показатели прибыли и уровня рентабельности, которые характеризуют конечный эффект примененных и потребленных ресурсов.

Показатели прибыли в нашем хозяйстве до 2016 года стабильно увеличиваются, а начиная с 2017 года снижается. Причем сравнивая со среднереспубликанскими данными, видно, что показатели нашего хозяйства намного выше.

Уровень рентабельности в хозяйстве в 2018 году составил 36,9 %, что на 24,6 пункта выше, чем данные по республике.

Итак, анализ показал, что изучаемое хозяйство имеет довольно высокие показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

В ООО «Яна тормыш» свиноводство ведется практически эффективно. Однако прибыль за последний год резко снизилась. Высокий уровень себестоимости 1 ц реализованной продукции в 2018 году 8087,32 руб., что на 5,5 % выше, в сравнении с 2017 годом. Цена реализации снизилась в 2018 году в сравнении с 2017 года на 2649,5 руб. за 1 ц, или на 23,9%. В результате уровень рентабельности снизился в 10,4 раза.

Следует отметить, что затраты труда на выращивание 1 ц прироста свиней в 2018 году в сравнении с 2017 годом выросли.

Доля затрат на корма занимает в структуре наибольший удельный вес. Из них не все корма являются кормами собственного производства – в 2018 году 38,6%. Поэтому в исследуемом хозяйстве следует развивать производство зерновых, в частности, ячменя в целях производства концентрированных кормов. Следует отметить, что в 2018 году затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды повысились на 373 тыс.

руб., а их доля до 22,5%, что говорит о повышении заработной платы работников свиноводства.

В целом затраты на производство мяса свиней в 2018 году в сравнении с 2017 годом повысились на 680 тыс. руб., или на 2,6%.

В отрасли свиноводства имеется производственный потенциал для дальнейшего эффективного развития свиноводства. Необходимо пересмотреть каналы реализации, сезонность сбыта и принять меры по улучшению качества мяса свиней.

В течение 2018 года цена реализации свинины резко колеблется. Наибольшее количество реализованной продукции приходится на 2 квартал – 836 ц., где цена реализации 8466 руб. за 1 ц, что на 56 руб. больше в сравнении с 1 кварталом. Следовательно, наивысший уровень рентабельности (4,7%) приходится с апреля по июнь месяцы. Высокая цена реализации и уровень рентабельности во втором квартале можно объяснить высоким спросом на продукцию в данный период.

Таким образом, одним из важных резервов эффективного развития свиноводства в кооперативе является оптимальный выбор периода реализации мяса свиней. Рассмотрев степень влияния выявленных факторов на экономическую эффективность производства продукции свиноводства, нами разработаны мероприятия по следующим направлениям роста эффективности данной продукции: совершенствовать организацию производства продукции мяса свиней, составить оптимальный сбалансированный рацион кормления свиней; организовать производство мяса свиней таким образом, чтобы объемы реализации были высокие в третьем и четвертом кварталах года; расширить каналы реализации продукции и увеличить долю реализации на рынке, так как является наиболее выгодным каналом; увеличить реализацию свиней живой массой свыше 100 кг; улучшать качество производимой продукции в целях повышения цены реализации; совершенствовать материальное стимулирование работников свиноводческой фермы, поощряя премиями, надбавками за высокие

показатели производства продукции. Необходимо пересмотреть каналы реализации, сезонность сбыта и принять меры по улучшению качества мяса свиней.

Проектные расчеты показывают, что в 2018 году среднесуточный прирост повысится на 41%, а себестоимость 1 ц прироста снизится на 14 %. Производительность труда повысится на 43,9 %. Рост продуктивности свиней позволит увеличению валового производства и реализации мяса свиней. Уровень товарности составит 85 %.

После внедрения вышеизложенных мероприятий цена реализации повысится на 11,7 %, что реально в условиях современной конъюнктуры рынка. В результате прибыль составит в 2019 году 9776 тыс. руб., что в 11 раз выше, чем в 2018 году, а уровень рентабельности повысится на 33,9 п. п.

Таким образом, в условиях ООО «Яна тормыш» внедряя комплекс организационно-экономических мероприятий по повышению эффективности производства продукции свиноводства уровень рентабельности в 2019 году можно повысить до 38,2 %.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008- 2012 гг.» от 14.07.2007 - № 446.
2. Алексанов Д. С., Кошелев В.М., Россохина О.А. и др. Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. М.: ФГНУ «Росинформагротех» - 2007. - 224 с.
3. Банников А.Г. Основы экологии окружающей среды – 4-е изд. перераб. и доп. / А.Г. Банников.- М: Колос, 1999.- 304 с.
4. Борхунов Н.Н. Предпринимательская прибыль и рентабельность: фактический и нормативный уровни // Экономика сельского хозяйства России. -2006. - №8. С.36
5. Владимиров В.В., Дубинин В.Х. Развитие аграрных отношений и систем управления сельским хозяйством в Чувашии: исторический аспект и поиск эффективной модели. Чебоксары: 2008. – 443 с.
6. Водяников В.Т., Лысюк А.И., Зимин Н.Е. и др. Организация и управление производством на с.-х. организациях. М.: Издательство «КолосС», 2005. 503 с.
7. Газизов Р. Р. Рационализация системы управления отраслью свиноводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - № 6. С. 46-49
8. Кононов В.П. Слагаемые эффективности свиноводства // Свиноводства промышленное и племенное. - 2012. - №1. С. 14
9. Корякин Е. А. Анализ эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций по факторам производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2011. - № 7. С 33-37

10. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 1997. 512 с.
11. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Курс лекций. М.: «Экспос», 1999. 448 с.
12. Коваленко Н.Я. Развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве: Тенденции и проблемы: Учебное пособие. М.: Изд-во МСХА, 1996. 52 с.
13. Кретов Т. В., Огородников П. И. Повышение эффективности использования технического потенциала сельскохозяйственных организаций. – 2011. - № 4. С. 18-21
14. Кузнецов В.В., Быкадоров В.П., Градинарова М.А. и др. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2005. 346 с.
15. Коваленко Н.Я. Сорокин В.С. Сельскохозяйственные рынки: Учебное пособие. М.: 1998. 67 с.
16. Личко К. П. Прогнозирование и планирование развития агропромышленного комплекса. – М.: Колосс, 2007. – 286 с.
17. Любушин Н.П., Ляцева В. П. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 426 с.
18. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия. М.: Издательство «КолосС», 2003. 528 с.
19. Митупов Т.Г. Состояние и перспективы развития ситуации на российском рынке в период мирового кризиса // Свиноводство промышленное и племенное.- 2012. -№ 8. С.12
20. Павлов А. А., Душкина Н. А., Павлов А. А. Внедрение достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве – резерв повышения экономической эффективности отраслей производства // Материалы республиканской научно-практической конференции «Наука в развитии села». ЧХСХА – Чебоксары, 2009. – С. 408-410.
21. Палкин Г.Н. Сделать свиноводство прибыльным бизнесом // Свиноводство промышленное и племенное.- 2011.-№2. С.17

22. Пошатаев А. В., Москалев М. В., Семенова Е. И. и др. Маркетинг. – М.: Издательство «КолосС», 2005. – 345 с.
23. Прохоров П.Н. Туша и качество мяса // Свиноводство промышленное и племенное.- 2008.-№5. С.22
24. Савнуков Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. – Минск: ООО «Новое знание». – 2002. – 587 с.
25. Стерлигов Б. И., Заздравных А. В. Экономика мясной и молочной промышленности. М.: Издательство «КолосС», 2009. 335 с.
26. Сирухи М.Н, Качество свинины – стратегия любой технологии // Свиноводство промышленное и племенное. – 2008. - №3. С.45
27. Смолкин В.Г. Внедрение ресурсосберегающих технологий на малых и средних свиноводческих предприятиях // Свиноводство промышленное и племенное . – 2012. - № 3. С.25
28. Сорокин, В. Резервы повышения экономической эффективности молочного скотоводства / В. Сорокин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. - №2. – С. 15.
29. Фридчер А.А. Скорость роста, откормочные и мясные качества // Свиноводство.-2010.- № 4, С. 23
30. Шакиров Ф.К., Удинов В.А. и др. под. ред. Шакирова Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства. – М.: Колос. – 2000. – 504 с.
31. Шумаков Ю.Н., Еремин В.И., Маринов С.А. и др. под ред. Шумакова Ю.Н. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК. – М.: Колос. – 2001. – 232 с.
32. Шамин А. Е., Фролова О. А. Оценка экономической эффективности агропроизводства. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - № 8. С. 15-20
33. Avkhadiev F.N. Reporting in the area of sustainable development in agribusiness / Klychova, G. Zakirova, A., Sadrieva, E., Avkhadiev, F., Klychova, A. / E3S Web of Conferences Volume 91, 2 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economic - 2019

34. Mukhametgaliev F.N./Trends in the Formation of the Current Agrifood Policy of Russia , L.F.Mukhametgaliev Sitdikova, F.F. Mukhametgalieva, E.R. Sadrieva, F.N. Avkhadiev / Studies on Russian Economic Development, , Vol. 30, No. 2 - 2019, pp. 162–165.