

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.
«21» мая 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Организация предпринимательской деятельности
в обществе с ограниченной ответственностью «Яшь Куч»
Алькеевского района Республики Татарстан**

Обучающийся: Арина Анна Алексеевна

Руководитель:
к.э.н., доцент Ситдикова Ландыш Фаритовна

Рецензент:
к.э.н., доцент Куракова

Казань 2019

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Мухаметгалиев Ф.Н.
«07» декабря 2017г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу
Ариной Анны Алексеевны

1. Тема работы: Организация предпринимательской деятельности в обществе с ограниченной ответственностью «Яшь Куч» Алькеевского рай-она Респуб-
лики Татарстан

2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2019г.

3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература,
материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Министер-
ства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчет-
ности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы,
результаты личных наблюдений и разработок

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические основы ор-
ганизации предпринимательской деятельности: Сущность и принципы эф-
фективного осуществления предпринимательской деятельности, Формы, ви-
ды предпринимательской деятельности, Особенности организации малого
предпринимательства в сельском хозяйстве, характеристика природно-
экономических условий хозяйствования в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского
района РТ, Местоположение и природно-климатическая характеристика
сельскохозяйственного предприятия, Организационно-экономические усло-
вия хозяйства, анализ современного состояния и пути повышения эффектив-
ности организации предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч»
Алькеевского района РТ: Общие направления совершенствования малого
предпринимательства в сельском хозяйстве, Современное состояние развития
предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района
РТ, Экономическая оценка резервов и сопоставимых показателей эффектив-
ности предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь-Куч» на перспективу.

5. Перечень графических материалов: _____

6. Дата выдачи задания «07» декабря 2017г.

Руководитель
Задание принял к исполнению

Л.Ф. Ситдикова
А.А. Аринина

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.04.18	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15.04.18	
1.1. Сущность и принципы эффективного осуществления предпринимательской деятельности		
1.2. Формы, виды предпринимательской деятельности		
1.3. Особенности организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве		
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ООО «ЯШЬ-КУЧ» АЛКЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ	15.10.18	
2.1. Местоположение и природно-климатическая характеристика сельскохозяйственного предприятия		
2.2. Организационно-экономические условия хозяйства		
3. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЯШЬ-КУЧ» АЛКЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.19	
3.1. Общие направления совершенствования малого предпринимательства в сельском хозяйстве		
3.2. Современное состояние развития предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ		
3.3. Экономическая оценка резервов и сопоставимых показателей эффективности предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь-куч» на перспективу		
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.19	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	10.05.19	
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.19	

Обучающийся

А.А. Аринина

Руководитель

Л.Ф. Ситдикова

Аннотация
к выпускной квалификационной работе бакалавра
Ариной Анны Алексеевны
на тему «Организация предпринимательской деятельности в обществе с
ограниченной ответственностью «Яшь Куч» Алькеевского района Респу-
блики Татарстан»

Выпускная квалификационная работа содержит введение, три главы, выводы и предложения, список литературы. Во введении обсуждается актуальность работы, цели и задачи исследования, научная, практическая значимость выпускной квалификационной работы. В первой главе работы рассмотрены теоретические основы организации предпринимательской деятельности. Во второй главе дается характеристика природно-климатических условий хозяйства «Яшь Куч» Алькеевского района Республики Татарстан. В третьей главе проведен анализ современного состояния и предлагаются пути повышения эффективности организации предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ. В выводах и предложениях сформулированы основные результаты выпускной квалификационной работы.

Annotation
to the final qualification work of the bachelor
Arinina Anna Alekseevny
on the topic " Organization of business activities in a limited liability compa-
ny "Yash Kuch" Alkeevsky district of the Republic of Tatarstan "

The final qualifying work contains an introduction, three chapters, conclusions and suggestions, a list of references. The introduction discusses the relevance of the work, the goals and objectives of the research, the scientific, practical significance of the final qualifying work. In the first chapter of the work the theoretical foundations of the organization of entrepreneurial activity are considered. The second chapter describes the natural and climatic conditions of the "Yash Kuch" farm in the Alkeyevsky district of the Republic of Tatarstan. The third chapter analyzes the current state and suggests ways to improve the efficiency of organization of business activities in Yashe-Kuch LLC in the Alkeevsky district of the Republic of Tatarstan. The conclusions and proposals formulate the main results of the final qualifying work.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и принципы эффективного осуществления предпринимательской деятельности

1.2. Формы, виды предпринимательской деятельности

1.3. Особенности организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ООО «ЯШЬ-КУЧ» АЛЪКЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ

2.1. Местоположение и природно-климатическая характеристика сельскохозяйственного предприятия

2.2. Организационно-экономические условия хозяйства

3. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЯШЬ-КУЧ» АЛЪКЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ

3.1. Общие направления совершенствования малого предпринимательства в сельском хозяйстве

3.2. Современное состояние развития предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ

3.3. Экономическая оценка резервов и сопоставимых показателей эффективности предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь-куч» на перспективу

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночной экономике повлекли за собой возрождение в России активной предпринимательской деятельности. Освоение новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний – все это требует развитие бизнеса от его участников. Область малого предпринимательства в настоящее время является, с одной стороны, наиболее перспективной экономической областью, поскольку в силу малых оборотов может быстрее приспосабливаться к изменениям внешней среды, подстраиваться под новые экономические, социальные и юридические требования, но, с другой стороны, область малого предпринимательства является и наиболее уязвимой экономической сферой, поскольку малая мощность предприятий не в силах покрыть все последствия рисков, с которыми предприятие может столкнуться.

Кроме того, небольшие обороты производства и финансов малых предприятий диктуют им ограниченность кадровых ресурсов, заставляя минимизировать по численности штат, а это лишает их того запаса безопасности, которым обладают средние и крупные предприятия, мощности которых позволяют им содержать расширенный штат, а, значит, иметь у себя в компании своего риск-менеджера, аналитика и т.д. – то есть те должности, обязанности которых и предлагают защиту от рисков и угроз со стороны внешней и внутренней среды.

Важная роль в реализации этих задач отводится принципам и закономерностям организации сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК. На их основе вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются управленческие решения и планы, реализуется контроль над их выполнением, выясняются резервы повышения эффективно-

сти производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и его подразделений.

Особое внимание сегодня следует уделять созданию условий на предприятиях агрокомплекса для расширенного воспроизводства, интенсификации производственных процессов, повышению эффективности хозяйственно-финансовой деятельности товаропроизводителей. В данной области достаточно много нерешенных вопросов. Как организовать производство и реализацию продукции именно так, чтобы окончательный финансовый результат не оказался убыточным.

Стимулирование в сельских муниципальных образованиях предпринимательской активности является одним из факторов устойчивого развития сельских территорий. Положительным явлением является усиление предпринимательской ориентации сельскохозяйственных предприятий, способствующее реальному формированию рыночной экономики. Сельскохозяйственное предпринимательство имеет высокую адаптивность к изменяющейся экономической среде, непосредственную близость к потребителю, что позволяет решать многочисленные проблемы сельских территорий. Среди них наиболее актуальными остаются повышение качества бытовых услуг на селе, использование местных ресурсов, новых технологий, обеспечение занятости населения, одновременно с повышением его уровня жизни.

Одним из результативных инструментов устойчивого развития сельскохозяйственного предпринимательства является стратегическое планирование, которое ориентировано на формирование и реализацию стратегических альтернатив развития предпринимательской деятельности в сельской местности. Стратегическое направление, в котором будет развиваться сельскохозяйственное предпринимательство, в существенной степени зависит от личностных характеристик современных предпринимателей, и от тех факторов, формирующие уже сейчас предпринимательскую личность нового поколения. Своим неординарным, инновационным содержанием личность пред-

принимателя стимулирует развитие рынка, прогресс отдельных отраслей и всей экономической системы.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка комплекса мер по повышению эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных формирований на примере Общества с ограниченной ответственностью «Яшь-Куч» Алькеевского района Республики Татарстан.

Успешное выполнение поставленной цели требует решения таких задач, как:

- Раскрытие сущности и содержания эффективного осуществления предпринимательской деятельности;

- Исследование организационно-экономических условий хозяйствования хозяйства;

- Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч»;

- Разработка комплекса мер по повышению эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных формирований.

Методологической базой исследования послужили законодательные и нормативные документы, действующие в РФ, нормативные документы предприятия.

В процессе выполнения работы были использованы годовые отчеты за 2015-2018 гг.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и принципы эффективного осуществления предпринимательской деятельности

Рыночная система хозяйствования является переходом к экономике предпринимательского типа. Важнейшая составляющая переходной экономики – это создание условий для развития предпринимательства. Поэтому, выявление признаков и закономерностей развития предпринимательства имеет исключительно важное значение. [4]. У многих граждан рыночные отношения побуждают естественное стремление иметь «свое дело», при помощи которого они смогут приумножить свою собственность. В результате, возникает особый вид деятельности - предпринимательство.

Однако на сегодняшний день ни в экономической литературе, ни в хозяйственной практике нет концептуального осмысления теоретических и методологических основ предпринимательства как экономической категории, и это несмотря на богатый исторический материал, раскрывающий сущность предпринимательства и предпринимателя. Это можно объяснить тем, что данная сфера деятельности является объектом внимания множества различных отраслей знаний (экономики, маркетинга, менеджмента, управления, философии, психологии, социологии и т.д.). Каждая из этих отраслей рассматривает проблему, сочетаясь с поставленными целями исследования и накопленными знаниями.

В современной России развитие малого бизнеса обеспечивает решение многих основных экономических и социальных задач, в частности, способствует обеспечению занятости, увеличению доходов бюджета от налоговых поступлений, формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами. Кроме этого, предприятия малого бизнеса оперативнее

адаптируются в изменчивой рыночной среде, вносят значительный экономический вклад в региональное развитие, быстрее используют технические и организационные нововведения.

При развитии малого бизнеса во всех отраслях народного хозяйства появляется демонполизация производства, здоровая конкуренция. Оперативность и динамичность мелких фирм, их способность в короткие сроки изменить номенклатуру изготавливаемых изделий, низкие входные суммы открытия новых предприятий делают экономику малого бизнеса основой структурной гибкости всего народного хозяйства.

Важное значение это свойство малых предприятий приобретает в условиях рыночной экономики. Необходимо уже сейчас предвидеть, какие отрасли могут переживать спад в различные периоды. К примеру, когда экономика переживает кризисные явления, останавливаются огромные производства, то безработными оказываются целые регионы — один из самых опасных и болезненных видов незанятости населения. Привязанность к территории не позволит даже при системе переподготовки кадров найти новую подходящую работу. Развитие многоотраслевой сети малых предприятий в первую очередь в таких регионах позволяет избежать социальной напряженности [58. С.148].

Предпринимательская деятельность в малом бизнесе осуществляется в двух формах: самим собственником средств производства на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность; руководителем предприятия от имени собственника (согласно контракту, определяющему взаимные обязательства сторон).

Авторы учебника «Экономикс» К. Макконнелл и С. Брю предпринимательство рассматривают как особый вид деятельности, в основе которой лежит ряд неперенных условий и требований. Инициативу соединения ресурсов: земли, капитала и труда в единый процесс производства товаров и услуг предприниматель берет на себя. Предприниматель является движущей силой производства, которое должно быть прибыльным. Также, принятие основных

решений в процессе ведения бизнеса предприниматель берет на себя. Предприниматель, как новатор, стремится вводить новые производственные технологии и новые формы организации бизнеса, новые продукты. К тому же, предприниматель – это человек, который идет на риск. Рискует он вложенными средствами, как своими собственными, так и своих компаньонов или акционеров, к тому же рискует и своим временем, трудом, деловой репутацией. Гражданском кодексе Российской Федерации предпринимательство определяется как самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, которая направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ (оказания услуг) лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. [11]

Если смотреть работы С.В.Грицунова и К.М.Лотарева, то можно отметить, что они разводят понятия малого бизнеса и предпринимательства. Ими уточняется, что Малый бизнес - это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах [1] (некрупных фирм), формально не входящих в объединения. Более широкое определение этому понятию можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений» [2].

В то же время множественность трактовок и определений предпринимательства идет от того, что оно является предметом изучения многих дисциплин. Как экономической категории, сущность предпринимательства обусловлена его признаками специфического вида хозяйственного поведения и природой, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды.

Профессор Алан Хоскинг утверждает: «Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необ-

ходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия». [3, с.165]

В работах Жана Батиста Сея можно найти определение, что предпринимательство – это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства. Предприниматель – человек, организующий людей в рамках производственной единицы. Предприниматель стоит в центре процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство, и сбыт продукции.[8, с. 45]

Адам Смит представлял экономику как саморегулирующийся механизм, где творческому предпринимательству места не находилось. По мнению Смита, предприниматель, являясь собственником капитала, идет на риск ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли, поскольку вложение капитала в то или иное дело всегда содержит в себе элемент риска. По Смицу, предпринимательская деятельность и есть компенсация собственнику за риск.[3, с. 245]

Американский ученый, профессор Роберт Хизрич и английский профессор Алан Хоскинг наиболее содержательно и точно дают определение предпринимательству. Роберт Хизрич определяет «предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым».[12,с.21].

Следовательно, можно сформулировать окончательное определение предпринимательства, исходя из этих высказываний: предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой следует понимать целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), кото-

рая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.[11, с. 19]

К признакам предпринимательской деятельности можно отнести следующие:

1. предприниматель несет все риски на 100 %, т.е. ведет деятельность на свой риск
2. экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, однако полной самостоятельности нет, так как рамками закона ограничено.
3. деятельность реализуется под имущественную ответственность предпринимателя. Существует 3 вида ответственности: когда отвечает личным имуществом, например дом, машина – это полная; если только вложенным капиталом - ограниченная; дополнительная или субсидиарная - если отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным;
4. инновационная направленность деятельности, то есть нововведения, которые совершают, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность;
5. желание и готовность к получению регулярной экономической прибыли.

Стабильность и эффективность предпринимательства определяются следованием основным принципам этой деятельности. Сюда входят: самостоятельность и экономическая суверенность предпринимателя, плановость действий, приемлемый уровень риска, творческий, креативный и инновационный характер процесса, экономическая заинтересованность и ответственность, а также мобильность.

Предприниматель всегда действует, исходя из собственных целей и интересов, в этом и заключается экономическая самостоятельность и суверенность предпринимателя. Не следует, разумеется, понимать этот принцип поверхностно. Даже в условиях самой либеральной рыночной системы полной свободы действий не бывает. В большей или меньшей мере она постоянно ограничена объективными условиями, действующим законодательством, жесткими спросами рынка, иначе говоря, предприниматель свободен в рам-

ках границ, которые определены окружающей средой. Именно с учетом всех этих условий он выбирает вид деятельности и ее объемы, поставщиков ресурсов, пути, методы и способы реализации продукции, совершает коммерческие сделки с партнерами по бизнесу и т.п.

Предприниматель обязан планировать и реализовывать свои проекты и коммерческие сделки, принимая во внимание оценку степени риска, то есть возможного ущерба, а также, сдерживать риск в дозволенных границах – все это относится к принципу допустимого уровня риска. Этого можно достичь при помощи точного планирования деятельности, проведения разнообразных профилактических мер, создания резервных фондов, страхования и т.п.

Принцип плановости действий не только для административно-плановой экономической системы, где планирование формируется на директивном подходе и реализуется доведением показателей сверху при значительном ограничении самостоятельности организаций. В рыночной экономике планирование, которое основывается на принципе индикативности, также является важнейшей функцией организации и управления. Содержится она в выборе предпринимателем наиболее рациональной программы деятельности в соответствии со складывающимися на рынке условиями. Целый ряд прогнозов и планов, как долгосрочных, так и краткосрочных, предполагает предпринимательская деятельность. Среди них особенное место занимают бизнес-планы осуществления предпринимательских проектов. Образованное на подлинном анализе обстановки и разнообразных методах, точное и четкое планирование деятельности дает возможность избежать или понизить вероятность непредвиденных ситуаций. В планировании ошибки, напротив, опасны немалыми потерями, а также часто и банкротством предпринимателя.

Для предпринимателя важно находиться в непрерывном творческом поиске и поддерживать инновационную направленность деятельности, чтобы в условиях жесткой конкуренции уберечь позиции на рынке, снизить издержки производства, а также повысить качество продукции. Для этой цели он проводит систематический мониторинг рыночной ситуации, наблюдает за

успехами науки и техники в своей сфере. К тому же, он вкладывает существенные инвестиции в создание и выведение на рынок новых товаров и услуг, в изучение и освоение новых путей сбыта, развитие менеджмента, модернизацию технологии и организации производства.

Принцип мобильности предусматривает учет чередующихся требований рынка и конкурентных запросов потребителей, а также, незамедлительное реагирование на эти преобразования. Поэтому, предпринимателю необходимо усовершенствовать систему информационного обеспечения, предусматривать и рассчитывать вероятность скорейшей перестройки производственного процесса для производства преобразованных товаров и услуг. Утрата позиций на рынке, падение уровня конкурентоспособности, в некоторых случаях и банкротство - ко всему этому приведет игнорирование этого принципа.

Самой сущностью предпринимательской деятельности предопределены экономическая заинтересованность и ответственность. Они являются двумя взаимосвязанными сторонами и характеристикой данной деятельности. Главным движущим фактором предпринимательской активности является материальный интерес. Предприниматель создает свое дело, для рынка выпускает товары, услуги, поставляет их в необходимое место, реализует, удовлетворяет требования клиентов в целях получения максимальной прибыли. Это одна сторона предпринимательского процесса. Потребителям, однако, необходимы гарантии, что товар или услуга им проданы требуемого качества. Гарантии в своевременности расчетов и осуществлении других договорных обязательств нужны посредникам и инвесторам, которых предприниматель вовлекает в экономический процесс, используя их капитал. Подобной гарантией является материальная, а также имущественная ответственность предпринимателя за результаты деятельности, которую берет на себя он, осуществляя свой замысел. Это является другой стороной предпринимательского процесса.

1.2. Формы, виды предпринимательской деятельности

В различных отраслях предпринимательство имеет явные характерные черты и имеет отличия по содержанию и технологии осуществления предпринимательских действий. На характер бизнеса динамично влияют вид товаров и услуг, с которыми предприниматель имеет дело, а также способы их получения. Вот, к примеру, первая ситуация, когда предприниматель приобретает факторы производства и выпускает продукцию, вторая, когда предприниматель готовый товар перепродает, а также третья, когда предприниматель является посредником между производителями и потребителями, но сам товары не производит, и не торгует ими.[14, с. 34]

Действует ли предприниматель, объединяясь с другими предпринимателями, либо самостоятельно, вовлекает имущество иных лиц или применяет в бизнесе только свое имущество, привлекает наемных работников, либо применяет исключительно личный труд – от всего этого зависят формы предпринимательства [11, с.73]

Есть в настоящее время большинство предпринимательских структур, из которых каждый обладает характерными чертами. Требуется классификация, чтобы рассмотреть отличия между разнообразными типами предпринимательства.

1. Различные виды предпринимательства рассматривают в соответствии с содержанием предпринимательской деятельности, а также ее связи с основными этапами воспроизводственного процесса: финансовое, производственное, коммерческое, консультационное, страховое и посредническое.

Финансовое предпринимательство является деятельностью предпринимателей на денежном этапе оборота капитала. Здесь объектом сделок являются специфические виды товара, то есть безналичные и наличные деньги, ценные бумаги и валюта, которым присуще свойство обесцениваться, либо стремительно менять курс. Главными инфраструктурами финансового пред-

принимательства являются: банки, представляющие собой специализированные финансовые организации. Они, во-первых, накапливают свободные денежные средства (вклады), во-вторых, передают их в виде кредитов, ссуд, займов во временное пользование клиентам. И, в-третьих, предоставляет услуги посреднического характера в расчетах и взаимных платежах между организациями, учреждениями, либо физическими лицами.

Инвестиционные компании и фонды являются финансовыми организациями, концентрирующие свои и сторонние капиталы с целью получения прибыли, и потом с предельной эффективностью инвестируют их в какие-либо производства.

Оформленные организационно и систематично функционирующие рынки ценных бумаг, где главную роль в совершении сделок подобно товарным биржам исполняют брокеры и дилеры – это фондовые биржи.

Производственное предпринимательство как форма инициативной и самостоятельной деятельности, которая направлена на получение прибыли, предусматривает реализацию непосредственных производственных функций, иными словами, изготовление продукции, выполнение работ или предоставление услуг, подлежащие дальнейшей реализации конечным посредникам либо потребителям в роли товара. Также, предприниматель вправе осуществлять, что нередко делает, и другие функции воспроизводственного процесса, однако функции производства являются для него основными.

В сфере непосредственного производства в организационном отношении предпринимательство предусматривает процесс технологической комбинации живого труда, то есть рабочей силы, со средствами и предметами труда. Результатом тут является получение конкретной продукции, работы, услуги.

Для реализации производственной деятельности предпринимателю необходимы, как правило, транспортные, строительные, ремонтные, информационные и иные услуги производственного и социального типа. Чтобы их оказать предприниматель на договорной основе, после предварительного

маркетингового изучения и оценки, обращается к сторонним организациям, частным лицам, другим предпринимателям.

По большей части производственная предпринимательская деятельность взаимосвязана с крупными денежными затратами, в которых потребность не совпадает зачастую по времени с поступлением выручки. К тому же быстрота оборота капитала намного ниже, нежели в коммерческом, консультационном и финансовом предпринимательстве. Черта эта типична для немалых промышленных и строительных проектов, и большинства сельскохозяйственных отраслей. Здесь, обычно, даже текущие производственные затраты возмещаются выручкой лишь на протяжении года. Вот, например, при выращивании и откорме крупного рогатого скота не менее полутора лет. Большая потребность сильнее всего чувствуется предпринимателем в денежных средствах на начальном этапе деятельности. Говорит это о том, что на некоторых стадиях требуется привлечение заемных средств банка либо иных кредитных учреждений. С ними должны быть налажены партнерские доверительные отношения, базирующиеся на качественном бизнес - планировании и строгом, точном осуществлении договорных обязательств.

Суть коммерческого предпринимательства — Деятельность на товарной стадии оборота капитала, охватывающий распределение, обмен и потребление произведенной продукции, услуг. Торгово-обменные операции и сделки по купле-продаже товаров либо услуг исполняют основную роль в этом виде предпринимательской деятельности. Чем производственное, коммерческое предпринимательство по своей природе значительнее рискованно. В данном случае деятельность предпринимателя напрямую зависит от потребительского рынка, где конъюнктура весьма переменчива, а также, она взаимосвязана с хранением и регулярным передвижением товаров на существенные расстояния. Поэтому возникают некоторые трудности с гарантией их сохранности и следованием договорным условиям по качеству товаров, срокам доставки, своевременности расчетов.[11, с. 34]

Коммерческое предпринимательство может быть образовано в двух вариантах, а также может иметь разнообразный характер. Производственно-коммерческий характер – это во-первых. Типична ему высокая степень взаимодополнения и взаимосвязи в сферах производства и реализации товаров. Однако, от своих главных задач производитель продукции абстрагируется. И, во-вторых, коммерческо-посреднический характер, предполагающий выделение в роли самостоятельного субъекта предпринимательской деятельности специальной категории юридических и физических лиц – посредников. Они участвуют в создании каналов распределения товаров, при этом представляя или свои личные интересы, или интересы производителя либо потребителя, однако, которыми сами не являются.

Состоит сущность консультационного предпринимательства в том, что некоторые лица — консультанты, которые являются квалифицированными специалистами в некой области, на платной основе предоставляют предпринимателям или гражданам рекомендации, советы, консультации по темам своей компетенции. Обнаружение, оценка проблем и потенциалов, рекомендации надлежащих критериев, а также помощь в их осуществлении по вопросам экономики, права, управления организацией, бухгалтерского учета и налогообложения, многообразным технологическим аспектам производства и тому подобное, являются предметом консультаций. В международной практике коммерческие консультации называются консалтингом.[11, с. 64]

Реализовываться консультационные услуги могут в виде разовых советов, либо путем осуществления комплексных проектов, которые выявляют и анализируют проблемы; разработки мер по их решению; содействия в осуществлении проекта. Наряду с этим могут использоваться разнообразные методы консультирования, включая экспертное, процессное и обучающее. Экспертное консультирование подразумевает то, что консультант осуществляет все фазы работы самостоятельно, начиная от диагностики проблемы до предоставления помощи по внедрению рекомендаций, а при процессном консультировании реализующие его специалисты вовлекают к этой работе кли-

ента. При обучающем консультировании клиента обучают к самостоятельной выработке решения, то есть осуществляют с ним занятия в различных формах.

Предприниматель страхователю обеспечивает за некоторую плату компенсацию потенциального ущерба имуществу, ценностям, жизни в результате какого-либо внезапного случая, в этом сущность страхового предпринимательства. Данный вид деятельности можно расценивать в виде особой формы, разновидности финансово-кредитного предпринимательства. Она заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос. Возвращает он его обратно только при наступлении страхового случая. Как показывают расчеты, при целесообразных пропорциях объема страхового взноса и страховой суммы, учитывая вероятности возникновения страхового случая, из оставшихся взносов возникает доход предпринимателя.[19,с. 312]

Имущественное страхование, личное страхование жизни и здоровья, страхование риска, ответственности имеют непосредственное отношение к страховому предпринимательству. Связан бизнес лишь с добровольными формами страхования, здесь продаются услуги в виде страховой защиты, поэтому социальное страхование не имеет непосредственного отношения к бизнесу.

Можно говорить о посредничестве в производственной, финансовой, коммерческой, консультационной сферах, так как данный вид бизнеса непосредственно присоединяется и является составной частью иных видов предпринимательства. Характеризуется посредничество тем, что предприниматель не выпускает продукцию, не торгует товарами, ценными бумагами, не предоставляет денежный кредит, не является консультантом, а предоставляет исключительно посреднические услуги. Посредник находится между производителем либо продавцом товара и покупателем, способствуя сделке и объединяя их в единый ряд предпринимательской операции.

Значимой составляющей картины предпринимательского бизнеса во всех странах с рыночно направленной экономикой является государственное

предпринимательство. В нынешней России особенности его предопределяются тремя обстоятельствами. Во-первых, в Российской Федерации современное государственное предпринимательство является продолжением прошлых экономических отношений, характерных советской экономике, которая основывалась почти всеобщим национализацией предприятий. В России, во-вторых, подобно иным странам, где развиваются рыночные отношения, есть объективная потребность государственного предпринимательства и существования государственного сектора экономики.

И, в-третьих, в России сильна норма вмешательства в экономику органов государственной власти и управления. А также, в России крепок государственный менталитет. Большинство населения часто доверяют государственному предпринимательству, нежели какой-либо иной организационно-правовой форме негосударственного предпринимательства.

1.3. Особенности организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве

В зависимости от отрасли, в рамках которой функционирует, малое предприятие приобретает ряд специфических особенностей. В рамках данного исследования особый интерес представляют особенности малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства.

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве обладает некоторыми качественными особенностями:

- 1) в рамках одного малого предприятия происходит совмещение нескольких видов деятельности,
- 2) невозможность, в большинстве случаев, ориентироваться на однопродуктовую модель развития;
- 3) стремление к максимальной самостоятельности;
- 4) низкая технологическая оснащенность;
- 5) невысокий уровень квалификации кадров малого предпринимательства в сельском хозяйстве в связи с оттоком молодежи с сельской местности;

- 6) недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений;
- 7) неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- 8) невозможность успешно функционирующих малых предприятий выйти за рамки локальных рынков, в том числе и на международные рынки;
- 9) работа в условиях отсутствия полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка,
- 10) неразвитость системы информационных, консультационных и обучающих услуг.

В настоящее время в России малое предпринимательство в сельском хозяйстве носит, в основном, местный и региональный характер [41, с.2].

Анализ особенностей аграрной сферы позволяет определить специфику процессов формирования и развития малого предпринимательства в АПК. Отсюда можно выделить десять основных факторов выступающих существенным препятствием на пути развития малых предприятий на селе.

Во-первых, это ограниченность масштабов деятельности (направленность на местный рынок - ограниченный местный спрос - незначительный объем производства - трудности сбыта продукции). Поэтому многие предприниматели вынуждены вывозить свою продукцию за пределы своих поселков. И тут же можно указать сезонность сельскохозяйственного производства, поскольку товаропроизводители редко могут заниматься одним видом работ, и часто им приходится приспосабливать свою деятельность к смене времен года.

Во-вторых, нехватка капитала для предпринимательской деятельности (отсутствия средств на приобретение новой техники, современного оборудования и т.д.) приводит к невозможности ведения производственного процесса на соответствующем уровне.

В-третьих, недостаточность земельных ресурсов и подходящих производственных помещений. В сельской местности, выбор подходящих для бизнеса помещений ограничен, что вынуждает строить новые здания, а это в

свою очередь приводит к существенным потерям времени, финансовых средств и соответственно сказывается на себестоимости продукции.

В-четвертых, дефицит инфраструктурных услуг. Качество услуг, которые предоставляют фирмы, занимающиеся телекоммуникациями, маркетинговыми исследованиями, в сельской местности остается низким. На селе отсутствует инфраструктура рынка, в первую очередь -система страхования рисков и кредитов, что особенно важно для предприятий малого бизнеса АПК в силу специфики их функционирования. Ограничивающим фактором для развития малого бизнеса на селе является недостаточное развитие транспортных услуг, что затрудняет доставку произведенной продукции на удаленные рынки [51, с.17].

В-пятых, недостаточное развитие структуры поддержки малого предпринимательства.

Местные предприниматели не могут рассчитывать на существенную помощь в развитии своего бизнеса. У администраций муниципальных образований из-за недостатка финансовых ресурсов и необходимых навыков имеется ограниченная способность решать проблемы экономического развития малых предприятий. Помощь со стороны крупных предприятий и ассоциаций малых фирм также значительно меньше, чем в городских районах, а обучение и консалтинговые услуги менее доступны.

В-шестых, минимальные возможности перепрофилирования. Многие муниципальные образования в своей экономической структуре имеют только сельскохозяйственное производство или одно градообразующее предприятие. Из-за отсутствия необходимых ресурсов перепрофилирование малых предприятий является затруднительным.

В-седьмых, кадровая проблема. Современное развитие производства становится невозможным без применения последних достижений науки и техники - инфраструктурных технологий, передовых средств коммуникации, средств автоматизации и т.п. Это предъявляет особые требования к классификации рабочей силы, которые в силу объективных причин не всегда вы-

полнимы в условиях сельской местности. Для развития малого предпринимательства это означает структурное несоответствие рабочих мест и квалификации персонала. Проблему нехватки квалифицированных кадров для различных направлений малого бизнеса еще больше усугубляет отток трудовых ресурсов, особенно молодых и образованных [53, с.26].

В-восьмых, сопротивление развитию малого бизнеса со стороны сельских жителей и существующих предприятий. Местное сельское население пассивно в силу того, что имеет определенную материальную базу, устойчивый стереотип образа жизни в переходных нестабильных условиях предпочитает не рисковать. Многие представители уже существующих на данной территории предприятий видят в новых малых фирмах только дополнительных конкурентов на местном рынке, что вызывает с их стороны сопротивление программам поддержки малого бизнеса, как субсидирующим ненужную им конкуренцию.

Для эффективного функционирования отечественного агропромышленного комплекса необходимо существование как крупных, так и мелких форм организации производства. Развитие малого предпринимательства в аграрной сфере рассматривается с позиции утверждения национальных конкурентных преимуществ путем сочетания крупных и малых форм организации сельскохозяйственного производства, а также как один из способов адаптации сельского населения к рыночным условиям. В связи с чем, можно сделать вывод, что основа аграрной политики должна строиться не на малых предприятиях в АПК, а на всемерной государственной поддержке новых технологий, использовании современной техники, внедрении в производство высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур, замене непродуктивного скота на высокопродуктивный и т.д. Такая поддержка должна распространяться на все категории хозяйств, включая малые формы сельхозтоваропроизводителей.

Рассмотрим, каковы цели, задачи и направления поддержки сферы сельского хозяйства в Республике Татарстан [25, с.12]:

- 1) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и состояния продовольственной безопасности Республики Татарстан на основе роста эффективности сельскохозяйственного производства;
- 2) повышение качества жизни сельского населения и социального обустройства сельских поселений;
- 3) создание общих условий для повышения эффективности сельскохозяйственного производства, его динамичного и сбалансированного роста.



Рис. 1 – Цели государственной поддержки АПК РТ

Исследование указанных положений показывает, что основными направлениями государственной поддержки АПК РТ являются те, которые создают условия для устойчивого и эффективного функционирования сельскохозяйственного производства и обеспечивают достижение высоких результатов продовольственной безопасности. В частности за счет поддержки: модернизации основных фондов, внедрения передовых технологий, поддержки племенного животноводства и элитного семеноводства, повышения плодородия почв, повышения занятости населения и улучшение кадрового обеспечения, поддержки развития крупных агрофирм, повышение качества управления сферой сельского хозяйства в Республике, развития информати-

зации и научных агрономических исследований. Системность подхода к поддержке АПК РТ основана на реализации комплекса мероприятий, в виде республиканских целевых и ведомственных целевых программ по развитию сельского хозяйства.

Естественно, что достижение указанных целей и задач связано с затратами материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных, информационных и иных ресурсов.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим развитие сельского хозяйства в Республике Татарстан является Постановление КМ РТ от 8 апреля 2013 г. №235 «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы».

Цели Программы - повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития АПК Республики Татарстан. Повышение финансовой устойчивости товаропроизводителей АПК. Воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства. Устойчивое развитие сельских территорий [36].

Программа реализуется в 2013-2020 гг.

В рамках Программы будет реализовываться 8 подпрограмм. В частности, развития подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; мясного скотоводства; малых форм хозяйствования и др.

Перечень подпрограмм установлен для достижения целей и решения задач, определенных основополагающими документами, в части развития АПК, а именно для увеличения объема различных видов сельскохозяйственной продукции.

Объем финансирования Государственной программы за счет средств бюджета республики составляет 61997,5 млн. руб. Представлен объем финансирования подпрограмм [37].

В результате реализации Программы ожидается увеличение производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий на 21%. Обеспечение среднегодового темпа прироста объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в размере 4,5%. Повышение среднего уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций до 15%. Увеличение среднемесячной номинальной заработной платы в сельском хозяйстве до 21942 руб.

Также разработано «Положение о Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан». В нем говорится, что Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан является исполнительным органом государственной власти Республики Татарстан, реализующим государственную политику и осуществляющим управление агропромышленным комплексом и продовольственным обеспечением. Также описаны общие положения, права, обязанности, принципы деятельности.

Таким образом, исследовав основные направления государственной поддержки сельхозпроизводителя, можно прийти к следующим выводам. Поддержка АПК РТ производится комплексно (на основе целевых программы) и системно (на долгосрочной основе). Средства из бюджетов на данную сферу выделяются в достаточно больших объемах – более 20% от всех расходов бюджета Республики Татарстан. Приоритетными направлениями государственной поддержки, являются те из них, которые обеспечивают наибольший вклад в достижение конечных общественно значимых результатов аграрной политики Правительства РТ и в этой связи и требуют концентрации финансовых и иных ресурсов. В частности, к таким направлениям относятся:

- ускоренное развитие животноводства;
- интенсивное развитие растениеводства;

- улучшение продовольственной безопасности.

Основной объем финансирования приходится на субсидии и дотации сельхозпроизводителям. Данные средства предоставляются им на безвозвратной основе. Кроме того, к специфическим особенностям следует отнести большой объем государственного присутствия в АПК РТ, в результате чего осуществляется централизованная политика его развития.

Тем не менее, субъекты малого предпринимательства сталкиваются еще с множеством различного рода проблем, среди основных из них можно выделить, во-первых, низкий процент молодых кадров в общей структуре кадрового потенциала предприятий данного типа. Это объясняется неконкурентоспособной заработной платой, ее вариативностью в период посевных работ и сбора урожая относительно прочих периодов.

Во-вторых, в сфере сельского хозяйства у сотрудников предприятий существенно ограничены перспективы карьерного роста, что немало важно при принятии на работу молодых кадров.

В-третьих, субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве сталкиваются с проблемой сбыта продукции. Проведение маркетинговых исследований, рекламных акций, поиск инвесторов и расширение целевой аудитории требуют не только финансовых, но и интеллектуальных вложений, однако, выпускники маркетинговых факультетов не стремятся реализовывать себя в сельскохозяйственном секторе, то есть сфера АПК далеко позади всех прочих по маркетинговому сопровождению собственной деятельности.

В-четвертых, многие субъекты малого предпринимательства имеют потенциал для расширения целевой аудитории, например, для производства сельскохозяйственной продукции определенного качества или направленности. Однако, отсутствие каналов сбыта существенно осложняет их деятельность. Учет данных проблем является крайне актуальным при изучении направлений совершенствования организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

Таким образом, можно сделать вывод, что в многоукладной экономике субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве должны занимать определенную нишу, а соотношение различных форм хозяйствования будет дифференцироваться в зависимости от конкретных условий региона.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА В ООО «ЯШЬ КУЧ» АЛЬКЕЕВСКОГО РАЙОНА

2.1 Местоположение, размеры землепользования и природные условия

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Яшь Куч» находящиеся по адресу Алькеевский район, с.Нижнее Алькеево, ул.Мира, д.29.

Алькеевский район расположен на юге нашей республики. Районный центр – с. Базарные Матаки. В 2003 году был организован как ООО «Яна Куч», а уже в 2007 году был реорганизован в ООО «Яшь Куч». Расположен он в западной части района. Административно хозяйственным центром является село Нижнее Алькеево. Рядом с хозяйством, располагаются такие населенные пункты как Верхнее Алькеево и Среднее Алькеево. От районного центра село Базарные Матаки удален на 15 км, от областного центра города Казани на 167 км. Территория Алькеевского района расположено на р. Актай (приток Волги), в 72 км к северо-востоку от железнодорожной станции Бряндино. По территории района проходит автодорога Алексеевское-Базарные Матаки- Булгар.

Следует отметить, что местность отличается сильной эрозийной расчлененностью поверхности, зрелостью эрозийных форм (балок, долин). Сведение лесов и распашка склоновых поверхностей в особенности сложенных покровными суглинками весьма содействуют развитию современных оврагов. Относительно климатических условий — территория расположена в зоне умеренно — континентального климата. В зимнее время преобладают южные и юго — западные ветры со скоростью до 5 м/с, в летние — северные, северо — западные и северо — восточные со средней скоростью 3,9 м/с. Почвенный покров на территории хозяйства довольно разнообразный и характеризуется следующими показателями: 70% площади занимают выщелоченные и оподзоленные черноземы, 10% -светло-серые лесные почвы, 20% - серые и темно-серые.

Основная задача в области растениеводства - повышение урожайности всех сельскохозяйственных культур и получение максимально большого количества семян высших репродукций зерновых и зернобобовых культур и реализация их хозяйствам республики. Для наиболее полной характеристики природно-экономических условий необходимо провести анализ показателей, характеризующих обеспеченность хозяйства ресурсами, одним из таких является эффективность использования земли.

Земля имеет огромное значение для сельского хозяйства. Она единственная отрасль народного хозяйства, которая напрямую зависит от земли. Земля одновременно выступает и предметом труда, и средством труда. При правильном уходе земля не только изнашивается, но и способна постоянно увеличивать свою производительность.

Таблица 1 - Состав и структура сельскохозяйственных угодий в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Виды земельных угодий	Площадь, га				Структура сельхозугодий, %				В среднем по РТ за 2018 г.
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	
Общая земельная площадь	2967	2967	2967	2967	х	х	Х	Х	х
Всего сельскохозяйственных угодий, из них:	2898	2898	2898	2898	100	100	100	100	100
Пашня	2488	2488	2488	2488	85,9	85,9	85,9	85,9	87,7
Сенокосы	27	27	27	27	0,9	0,9	0,9	0,9	2,4
Пастбища	379	379	379	379	13,1	13,1	13,1	13,1	9,6
Многолетние насаждения	4	4	4	4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Процент распаханности	Х	Х	х	Х	85,9	85,9	85,9	85,9	87,7х

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в динамике с 2015 по 2018 года общая земельная площадь хозяйства не меняется и составляет 2967 га. В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный

вес приходится на пашню и составляет 85,9%. Следовательно, процент распаханности соответствует этому значению, то есть 85,9%. Процент распаханности выше 80%, что говорит о том, что хозяйство интенсивно использует свои земли, почти вся площадь находится в обороте. В структуре сельскохозяйственных угодий площадь под сенокосы выделили 27 га, а пастбищ намного больше (379 га). Рассмотренные выше местоположение, размеры землепользования в природные условия хозяйства, структура и качество земли во многом определяют производственное направление и специализацию хозяйства.

2.2 Специализация и организационно-производственная структура хозяйства

Каждое предприятие руководствуется в своей деятельности определёнными правилами, которые составляют их организационно-экономическую основу. При создании сельскохозяйственного предприятия проводится обоснование рациональной технологии производства и уточняется производственная и организационная структура. Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

В ООО «Яшь Куч» 2-х ступенчатая структура управления: руководитель – бригадир. Высшей ступенью управления ООО «Яшь Куч» является общее собрание участников общества, исполнительным органом которого является директор. Бригадиры (заведующие отделениями) несут ответственность перед высшим руководством за выполнение порученных заданий, сохранность имущества вверенных им подразделений.

К исключительной компетенции общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью относится:

- 1) изменение устава общества, изменение размера его уставного капитала;
- 2) образование исполнительных органов общества и досрочное прекращение его полномочий;
- 3) утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов общества и распределение его прибылей и убытков;
- 4) решение о реорганизации и ликвидации общества;
- 5) избрание ревизионной комиссии (ревизора) общества.

При утверждении годовых результатов деятельности, отчетов должностных лиц, общим собранием участников принимаются такие стратегические решения как распределение доходов и определение направлений их использования (одним из таких решений является решение об инвестировании средств в реконструкцию предприятия), образование резервов и т.д. Директор осуществляет стратегическое руководство хозяйством в целом, его производственно – хозяйственными и функциональными подразделениями, повседневное руководство, добивается выполнения решений общего собрания участников, представляет предприятие в отношениях с другими хозяйствами, заключает договора и т.д. Он представляет годовой отчет, баланс, смету расходов, счета прибылей и убытков общему собранию членов, наблюдательному совету. Совместно с главным бухгалтером несет ответственность за финансовую деятельность общества. В решении наиболее актуальных задач, существующих в сельском хозяйстве, большая роль принадлежит специалистам как руководителям отрасли, организаторам производства. Специалист сельского хозяйства должен знать свои должностные функции, активно внедрять современные технологии, технику и организацию в производство; владеть экономическими, административными и социально-психологическими методами управления. Специализация выступает как организационная предпосылка обеспечения устойчивости сельского хозяйства, роста выхода продукции при высокой эффективности производства, решение социальных проблем деревни.

Специализация – это есть процесс сосредоточения деятельности предприятия какой-либо зоны или экономического района на развитии той или иной на производстве отдельных видов продукции. Цель специализации сельскохозяйственных предприятий – создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции.

Таблица 2- Стоимость и структура товарной продукции в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Вид продук- ции	Годы								В среднем за 4 года
	2015		2016		2017		2018		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%
Зерно	138,2	83,0	316,9	85,1	131,9	72,4	217,9	63,8	76,1
Подсолнечник	28,4	17,0	55,5	14,9	50,3	27,6	123,6	36,2	23,9
Итого	166,6	100	372,4	100	182,2	100	341,5	100	100

Из таблицы 2 можно сказать, что специализация в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ зерноводческая, так как наибольший удельный вес в структуре товарной продукции в среднем за 3 года занимает производство зерна, производством животноводческой продукции хозяйство вообще не занимается. Для характеристики уровня (степени) специализации хозяйства используем показатели коэффициентов специализации. Величина их определяется на основе данных таблицы 2 по формуле И.В. Поповича:

$$K_c = 100 / \sum P (2j - 1) , \text{где}$$

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

j – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего:

$$K_c = 100 / 76,1(2*1-1)+23,9(2*2-1) = 0,72$$

Коэффициент специализации равен 0,72, что свидетельствует об углубленном уровне специализации в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ.

2.3 Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности

Самым главным и необходимым ресурсом для каждого предприятия, несомненно, являются финансовые средства. Без использования основных и оборотных средств невозможно представить процесс производства.

На практике основными средствами принято называть денежную стоимость основных фондов, используемых в натуральной форме в течение длительного времени в сфере материального производства. Их характерной особенностью является то, что, участвуя в процессе производства длительное время, они сохраняют основные свойства и первоначальную форму, при этом постепенно изнашиваются, и их стоимость переносится на изготавливаемые продукцию.

Оборотные фонды – часть производственных фондов, которая потребляется в каждом производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на новый продукт труда. Оборотные фонды меняют свою натуральную форму в процессе производства, их стоимость в течение одного производственного цикла целиком входит в издержки производства. При анализе использования производственных фондов решаются такие задачи как определение и анализ показателей экономической эффективности использования основных средств и факторы ее определяющие, а также анализ воспроизводства основных фондов, анализ показателей тракторного и автомобильного парка, выявление причин их изменения и т.д.

Таблица 3 - Динамика уровня фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2018 г.
	2015	2016	2017	2018	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	21056	33642	33632	33632	308432
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	2898	2898	2898	2898	6442
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	15	11	7	6	98
Фондооснащенность, тыс.руб на 100 га сельскохозяйственных угодий	726,6	1160,9	1160,5	1160,5	4787,8
Фондовооруженность ,тыс.руб. на 1 работника	1403,7	3058,4	4804,6	5605,3	3142,6

Как видно по таблице 3 показатели фондооснащенности труда в хозяйстве на довольно низком уровне по сравнению с данными показателями в среднем по республике.

Так, например, фондооснащенность труда в 2018 году выше по сравнению с данным показателем за 2015 год на 59,7%, если же сравнивать со среднереспубликанским показателем, то ниже в 3 раза. Показатель фондовооруженности труда в динамике с 2015 по 2018 года идет к росту и к отчетному году составляет 5605,3 тыс. руб. на 1 работника, что выше среднереспубликанского показателя в 2 раза. Энергетические ресурсы, наряду с другими основными производственными фондами, являются наиболее активной частью материально-технических ресурсов сельскохозяйственного производства.

Таблица 4 - Динамика уровня энергооснащенности и энерговооруженности труда в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2018 год
	2015	2016	2017	2018	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	1070	1055	1055	1055	7769
Площадь пашни, га	2488	2488	2488	2488	5650
Число среднегодовых работников, чел.	15	11	7	6	98
Энергоснащенность на 100 га пашни, л.с.	43,0	42,4	42,4	42,4	137,5
Энерговооруженность на 1 работника, л.с.	71,3	95,9	150,7	175,8	79,2

Данные таблицы 4 свидетельствуют о росте уровня энерговооруженности труда в хозяйстве за изучаемый период. В отчетном году по сравнению с базисным 2015 годом выявили рост уровня энерговооруженности труда в 2,5 раза. Показатели энергооснащенности труда в динамике за изучаемые года не имеют ярко выраженной тенденции роста или же снижения, таким образом, максимальное значение по данному показателю наблюдается в 2015 году, которое составляет 43,0 л. с. на 100 га. пашни, что ниже в 3 раза по сравнению со среднереспубликанскими данными. Чем выше уровень этих показателей, тем выше уровень производительности труда, так как с ростом энерговооруженности труда сокращаются общие затраты на единицу продукции.

При анализе использования производственных фондов решаются такие задачи как определение и анализ показателей экономической эффективности использования основных средств и факторы ее определяющие, а также анализ воспроизводства основных фондов, анализ показателей тракторного и автомобильного парка, выявление причин их изменения и т.д. Наряду с общей энергообеспеченностью хозяйства необходимо рассчитать и уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства основными машинами: тракторами и комбайнами, так как особенно тракторы широко применяются в

различных процессах производства, что делает их самой активной частью энергетических ресурсов хозяйства. Наиболее активной частью средств производства является техника.

Таблица 5 - Динамика уровня обеспеченности основными машинами в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Показатели	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Площадь пашни, га	2488	2488	2488	2488
Нормативная нагрузка на 1 физ. трактор, га	100	100	100	100
Требуется физических тракторов, шт.	25	25	25	25
Имеется физических тракторов, шт.	10	10	10	10
Уровень обеспеченности тракторами, %	40,0	40,0	40,0	40,0
Площадь посева зерновых и зернобобовых, га	1015	1500	1500	1179
Нормативная нагрузка посевов на 1 зерноуборочный комбайн, га	150	150	150	150
Требуемое число зерноуборочных комбайнов, шт.	7	10	10	8
Имеется зерноуборочных комбайнов, шт.	2	1	1	1
Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами, %	28,6	10,0	10,0	13

При анализе данных таблицы 5 можно сделать вывод, что обеспеченность основными сельскохозяйственными машинами в хозяйстве низкая. Таким образом, уровень обеспеченности тракторами в изучаемом хозяйстве составила лишь 40,0%, хотя желательно было бы данный показатель приблизить к 100%. Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами в изу-

чаемом хозяйстве также низкая (13%) , также желательно бы привести данный показатель до 100%.

Таким образом, низкий уровень обеспеченности основными машинами отрицательно влияет на сроки проведения посева, уборки сельскохозяйственных культур, урожай, осуществление химизации, соблюдение общей системы земледелия и, следовательно, на эффективность производства в целом.

В создании сельскохозяйственной продукции участвуют три фактора: земля, производственные фонды и труд. Первые два из них имеют свою материальную, вещественную сущность. В отличие от них, труд представляет собой процесс взаимодействия человека и природы.

Таблица 6 – Запас труда и уровень его использования в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2018 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ в 2018 г.
	2015	2016	2017	2018	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.	15	12	10	9	105
Годовой запас труда, тыс. чел-час.	27,3	21,8	18,2	16,4	191
Фактически отработано, тыс. чел-час	32	26	21	19	207
Уровень использования запаса труда, %	117,2	119,3	115,4	115,9	108,4

Как видно из таблицы 6, в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ в 2015-2018 года уровень использования трудовых ресурсов выше допустимого уровня, т.е. при сохранении тех же условий работы количество рабочих должно быть больше.

В 2018 году уровень использования трудовых ресурсов составляет 115,9 %. Обеспеченность трудовыми ресурсами влияет на сроки проведения сельскохозяйственных работ, и, в конечном счете, на эффективность сельхозпроизводства в целом.

В ООО «Яшь Куч» Алькеевского района Республики Татарстан весь персонал предприятия, в том числе и бухгалтер, в своей деятельности руководствуются инструкцией по охране труда (Приложение А). Согласно статьи 211 Трудового Кодекса Российской Федерации, установленные государством нормы охраны труда обязательны для исполнения юридическими и физическими лицами при осуществлении ими любых видов деятельности, в том числе при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов, конструировании машин, механизмов и другого оборудования, разработке технологических процессов, организации производства и труда.

Помимо этого, на предприятии не оставляют без внимания физическая культура сотрудников. Такая регламентация нужна для того, чтобы поддерживать организм персонал в хорошей физической форме, не позволяя работникам преждевременно переутомляться.

Для того, чтобы не допускать оскорбления и утверждения уважительного делового общения между сотрудниками в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ действуют правила общения на предприятии (Приложение В).

Для всесторонней оценки достигнутого уровня экономической эффективности производства в сельском хозяйстве применяется система показателей, характеризующих использование главных факторов производства – земли, производственных фондов и труда.

Каждый из этих показателей несет свою экономическую информацию по использованию производственных ресурсов. Так, выход валового и чистого дохода на единицу земельной площади синтезирует экономическую сторону использования земли в плане организации расширенного воспроизводства.

Таблица 7 - Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ за 2015-2017 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2018 г.
	2015	2016	2017	2018	
Стоимость валовой продукции в расчете на: - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	134,9	151,9	149,5	175,4	246,2
- 1 среднегодового работника, тыс.руб.	16,9	54,1	51,1	97	41,4
- 100 руб. основных производственных фондов, руб.	1,2	1,2	1,1	1,7	1,3
- 100 руб издержек производства, руб.	4,0	4,0	2,4	2,9	1,9
Сумма валового дохода (убытка) в расчете на: - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	512,0	612,3	632,64	7195,45	1992,1
-1 среднегодового работника, тыс.руб	217,2	329,5	210,3	312,9	335,0
- 100 руб основных производственных фондов, руб.	7,2	29,5	0,3	12,9	10,7
- 100 руб издержек производства, руб.	18,3	86,1	0,7	21,9	15,7
Сумма прибыли (убытка) в расчете на: - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	50,0	212,0	112,9	184,2	503,6
- 1 среднегодового работника, тыс.руб.	55,0	139,4	116,6	237	84,6
- 100 руб основных производственных фондов, руб.	4,0	4,6	2,4	4,2	2,7
- 100 руб издержек производства, руб.	2,6	12,4	5,5	7,2	4,0
Уровень рентабельности, убыточности (-), %	4,2	21,5	5,6	14,8	5,8

Расчеты таблицы 7 показывают, что в целом предприятие за изучаемые четыре года ведет рентабельное производство.

Мы можем сказать, что наиболее эффективным годом для производства продукции в изучаемом хозяйстве явился предыдущий 2018 год, об этом свидетельствуют приведенные данные таблицы.

Сумма прибыли на одного среднегодового работника в 2018 году составила 237 тыс. руб., тогда как в 2015 году сумма прибыли на одного работника составляла 55 тыс. руб. Данный показатель даже выше среднего показателя за 2018 год по республике. А вот показатель суммы валового дохода в расчете на 100 руб. основных производственных фондов в изучаемом хозяйстве за отчетный период ниже на 0,4% по сравнению со среднереспубликанским показателем.

Производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2015-2016 года является рентабельным. Таким образом, уровень рентабельности в 2016 году составляет 21,5%, что выше базисного показателя за 2015 год на 17,3 пункта. Но к отчетному году наблюдается убыточность хозяйства в 5,6%.

Таким образом, хозяйству необходимо разработать и предпринять комплекс мер для эффективности производства и выйти в перспективе на рентабельную деятельность. А также найти альтернативные каналы сбыта продукции с наиболее оптимальными реализационными ценами на произведенную продукцию. Рассмотренные выше природные и экономические условия хозяйства играют большую роль в организации сельскохозяйственного производства в целом по хозяйству, и по отдельным его отраслям.

3. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЯШЬ-КУЧ» АЛЬКЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ

3.1. Общие направления совершенствования малого предпринимательства в сельском хозяйстве

В настоящее время ситуация в сфере сельского хозяйства в связи геополитической и экономической обстановкой в стране и мире существенно усугубилось, необходимо искать новые резервы и пути развития малого предпринимательства в этой сфере. Если по другим экономическим областям исследования по развитию малого предпринимательства многочисленны, то в сельском хозяйстве в виду сложности и специфики развития отрасли такие исследования весьма ограничены. В связи с этим и самим предпринимателям и исследователям сложно выбрать оптимальный путь развития.

Проведенный в рамках данного исследования анализ актуального состояния отрасли сельского хозяйства, актуальных тенденций в области спроса на сельскохозяйственную продукцию позволил выделить в качестве общих направлений совершенствования малого предпринимательства в сельском хозяйстве следующие:

1. Развитие ниши производства органической агропродовольственной продукции. Органическое сельское хозяйство - это система ведения аграрного производства, которая сводит к минимуму или полностью исключает использование искусственных минеральных удобрений, пестицидов, генетически модифицированных организмов, регуляторов роста и химических кормовых добавок, базируется на использовании современных сортов растений и пород животных, севооборотов, растительных остатков, навоза, бобовых культур, зеленых удобрений, биологических методов борьбы с вредителями, проведении механической культивации почв, а также соответствует доку-

ментально зафиксированным и официально утверждённым специальным нормам.

В работе А.А. Амтагаевой и Э.Б. Найдановой приводится несколько иное определение органического сельского хозяйства, сформулированное международной федерацией органического сельскохозяйственного движения (IFOAM): органическое сельское хозяйство представляет собой систему производства, поддерживающую состояние почв, экосистем и людей, систему, базирующуюся на экологических процессах, биоразнообразии и циклах с учетом местных условий, а также избегающая методов с неблагоприятными последствиями. Органическое сельское хозяйство сочетает традиции, инновации и научные достижения для получения пользы от окружающей среды, распространения разумных отношений и хорошего качества жизни для всех, кто вовлечен в эту систему [5].

В исследованиях А.Ю. Егорова был проведен анализ специфических черт органического сельского хозяйства, на основе которых им впоследствии выделены функции такового, дополняющие функции традиционного сельского хозяйства, в их числе [20]:

— природоохранная. Органическое сельское хозяйство предполагает минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и сохранение биоразнообразия. Ориентируясь на создание замкнутой агропроизводственной системы, подразумевающей сбалансированное развитие растениеводства и животноводства, отказываясь от узкой специализации, а также от применения искусственных пестицидов и удобрений, органическое сельское хозяйство наносит существенно меньший ущерб окружающей среде, чем традиционное.

— социальная. Органическое сельское хозяйство помимо того, что создает рабочие места и инфраструктуру на селе (что характерно и для традиционных хозяйств), также участвует в поддержании и улучшении здоровья населения -путём того, что производит экологически чистую продовольственную продукцию при минимальном вреде для окружающей среды. Кро-

ме того, органическое сельское хозяйство обуславливает сохранение производственных традиций, основанных на использовании только натуральных компонентов [20].

Продукция, выращенная в соответствии с нормами органического сельского хозяйства, является органической. Данная продукция является высококачественной и более безопасной для населения, а, соответственно, выше им ценится. Однако, как отмечает А.Ю. Егоров, для производителей органической агропродовольственной продукции отказ от индустриального подхода к ведению сельского хозяйства влечет за собой большие риски и затраты, а, значит, повышение себестоимости данной продукции, которое, в свою очередь, детерминирует повышение цены органической продукции. Но исследования А.Ю. Егорова показывают, что спрос на органическую продукцию продолжает расти. Не все агропромышленные предприятия готовы пойти на риски, связанные с производством органической продукции, или понести дополнительные расходы, поэтому можно констатировать, что на отечественном рынке органического производства спрос превышает предложение [20].

В настоящее время мировой рынок органической продукции активно развивается, в то время как российский рынок органической продукции пока остается не конкурентоспособным. Это связано с тем, что, во-первых, в России отсутствует четкое нормативно-правовое обеспечение производства органической агропродовольственной продукции; во-вторых, практически не сформированы направления государственной поддержки органического сельского хозяйства; в-третьих, многие агропромышленные предприятия, особенно небольшие, не готовы понести большие расходы при высоких рисках для перехода на органическое сельское хозяйство.

Рассмотрим подробнее элементы технологии органического земледелия, опираясь на Нормы для органического производства (IFOAM Basic Standards) и исследования отечественных ученых [19, с.23].

Подбор культур. Это очень важный фактор для эффективного земледелия как по конвенциональному, так и по органическому принципу. При под-

боре культур следует учитывать: биологические особенности культуры - требования к теплу, влаге, плодородию почвы, их влияние на плодородие; почвозащитную способность полевых культур, их реакцию на степень эродированности и кислотность почвы; особенности отношения корневой системы к уровню грунтовых вод и подтоплению .

Севооборот. Является важнейшим фактором сохранения плодородия почв и борьбы с сорняками, болезнями и вредителями в органическом земледелии. Существует ряд научно обоснованных требований к севообороту, которые необходимо выполнять. Прежде всего, в севообороте необходимо обеспечить размещение культур по рекомендованным предшественникам, строго соблюдать сроки возврата культур на поле и обеспечить их разнообразие как по видам, так и по сортам.

Обработка почвы. От способов обработки почвы в значительной мере зависит продуктивность посевов. Среди схем обработки почвы можно выделить 3 группы :

- 1) Технологии, в которых основной обработкой почвы является отвальная обработка.
- 2) Технологии, основанные на безотвальной обработке.
- 3) Технологии с поверхностной обработкой почвы.

Каждая из этих технологий имеет свои достоинства и недостатки, поэтому способ обработки почвы нужно выбирать конкретно для каждой культуры и почвенно-климатических условий [15, с.46]. Так, под озимые, размещенные в севооборотах по непаровым предшественникам и поздно убираемым парозанимающим культурам, очень эффективна поверхностная обработка почвы. Яровые зерновые культуры имеют примерно одинаковую продуктивность при отвальной и безотвальной обработке, поэтому предпочтительна безотвальная обработка в связи с её экономичностью.

Удобрения. Органическое земледелие предусматривает полный отказ от синтетических минеральных удобрений и применение органических (традиционных и нетрадиционных), бактериальных удобрений, цеолитов, соломы,

сидератов. Однако в исключительных случаях сертифицирующий орган может допустить применение калийных и фосфорных удобрений. Также допустимы минеральные удобрения естественного происхождения - например, известь и натуральные фосфаты и т.д .

Нетрадиционные органические удобрения – это торфопомётные компосты («Фермвей», «Баусен», которые получают из птичьего помёта, торфа и опилок при 6-дневной термообработке), вермикомпост (переработанные дождевым червём органические отходы), биокомпост (ускоренное компостирование смеси органических материалов в ферментаторах), зоокомпост (птичий помёт или свиной навоз, переработанный личинкой комнатной мухи) [44, с.46].

Принцип действия бактериальных удобрений состоит в насыщении почвы микроорганизмами, которые в свою очередь обогащают её питательными веществами, стимулирующими рост и развитие растений. Кроме того, в ряде случаев эти микроорганизмы борются с фитопатогенной микрофлорой почвы и повышают устойчивость культур к заболеваниям. Это такие удобрения как нитрагин (клубеньковые бактерии, усиливающие усвоение атмосферного азота; применяют для бобовых культур), азотбактерин (насыщает почву азотом, выделяет ростовые вещества, способствует размножению других полезных микроорганизмов), фосфорбактерин (насыщает почву фосфором, выделяет ростовые вещества, способен снижать и предупреждать некоторые грибные заболевания растений), АМБ (повышает микробиологическую активность почв, перерабатывает вещества, угнетающие развитие растений. Применяется, как правило, на дерново-подзолистых почвах), ЭМ-препараты (содержат большое количество разных видов микроорганизмов – бактерии, дрожжи и грибы, способствуют минерализации почвы и подавляют патогенную микрофлору).

В органическом земледелии эффективно применять цеолиты при условии наличия их месторождения на небольшом расстоянии, чтобы транспортные расходы не сводили на нет эффект от их применения [47, с.32].

Основное преимущество органического сельского хозяйства состоит в его дружественности экосистеме. Органическое земледелие решает ряд насущных экологических проблем растениеводства. Выращивание промежуточных сидеральных культур для заправки или на корм скоту позволяет предотвратить эрозию почв, заправка навоза, цеолитов, зелёной массы и соломой способствует сохранению и росту гумуса в почве, строгое соблюдение научно обоснованных севооборотов кардинально улучшает фитосанитарную обстановку на полях. Однако в некоторых исследованиях отмечается, что полный переход на методы органического земледелия рационален только в хозяйствах, которые преимущественно занимаются животноводством и используют покупные корма. Это объясняется тем, что без использования минеральных удобрений круговорот NPK постепенно будет сокращаться. Предотвратить истощение почв может дополнительный навоз, полученный за счёт привозных кормов [7, с.95].

Итоги прошедшего в апреле 2016 года в Казани II Республиканского семинара «Органическое сельское хозяйство в РТ» свидетельствуют о том, что по итогам проведенного в 2015 году обследования 44 хозяйств Республики Татарстан — потенциальных производителей органической продукции и рассмотрены возможные пути их дальнейшего развития. В ходе семинара подробно рассмотрены вопросы биологизации сельского хозяйства, как одного из необходимых условий перехода к органическому агропроизводству [4]. В республике уже сейчас есть сельскохозяйственные производители, успешно внедрившие принципы органического сельского хозяйства в свою технологию агропроизводства и получающие хорошие урожаи сельскохозяйственной продукции, которую уже сегодня можно сертифицировать по органическим стандартам. Многие сельхозпроизводители республики используют элементы биологизации сельскохозяйственного производства и готовы полностью перейти на технологию производства сельскохозяйственной продукции согласно требованиям органического агропроизводства [4].

Проведенный в рамках второй главы анализ эффективности деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства, позволяет утверждать, что у предприятия достаточно потенциала и ресурсов для развития органического земледелия. На первый взгляд, попытка занять данную экономическую нишу в сельском хозяйстве РТ для ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ сопряжена с новой проблемой – реорганизацией сбытовой деятельности, поскольку цена органической агропродовольственной продукции существенно выше таковой для «неорганической» сельскохозяйственной продукции, а, соответственно, целевая аудитория может сократиться. Но и эта, на первый взгляд, проблема может быть обращена в резерв для развития следующим образом: МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» регулярно проводит тендеры на поставку продукции для детских садов, школ и больниц. При этом к поставщикам предъявляются следующие требования:

- 1) отсутствие ГМО, консервантов и прочих добавок, запрещенных в детском питании, в поставляемых продуктах и товарах;
- 2) высокое качество, подтвержденное сертификатами соответствия;
- 3) широта ассортимента и наличие постоянного запаса;
- 4) соотношение цены и качества продукции;
- 5) как долго фирма присутствует на рынке поставок продуктов питания;
- 6) какие условия оплаты предлагает поставщик (есть ли скидки и как они формируются, возможна ли гибкая система расчетов, отсрочки платежей и т.п.);
- 7) насколько оперативно выполняется доставка продукции;
- 8) возможность поставок продуктов в любых объемах (мелкими и большими партиями);
- 9) построение логистической схемы (наличие специализированного склада и транспорта, условия хранения и транспортировки продукции);
- 10) готовность поставщика принять к возврату товар;

11) своевременное информирование об изменениях в ценообразовании;

12) дополнительный контроль товарных поставок со стороны самого поставщика;

13) варианты связи с менеджерами компании для оперативного решения различных вопросов, в том числе, и форс-мажорных ситуаций.

Данные требования вполне выполнимы и рациональны, а, соответственно, ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, начав разрабатывать линию производства органической агропродовольственной продукции, может принять участие в тендерах, имея все шансы выиграть его, решив тем самым проблему сбыта органической агропродовольственной продукции.

Помимо этого, учитывая тенденцию реруализации (процесс обратный урбанизации), можно говорить о том, что и население Республики Татарстан (пока в большей степени люди со средним и высоким уровнем доходов) стремится к употреблению органической агропродовольственной продукции, а, следовательно, можно наладить сбытовые связи и с крупными магазинами в коттеджных поселках и крупных ПГТ Алькеевского района с целью поставки органической и агропродовольственной продукции.

2. Серьезной проблемой развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве продолжает оставаться низкий уровень развития маркетинга, что негативно сказывается на расширении целевой аудитории и уровне сбыта готовой сельскохозяйственной продукции. Многие субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве, в том числе и ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, не имеют свободных средств для проведения рекламных акций, подачи рекламы или проведения маркетинговых компаний. Но эта проблема может быть успешно решена при поддержке малого предпринимательства в сельском хозяйстве вузами РТ. Практически в каждом вузе РТ есть направление подготовки «Маркетинг». Поэтому заключая с вузами Республики Татарстан взаимовыгодный договор о сотрудничестве, субъекты малого предпринимательства в РТ могут с успехом решить эту проблему. При этом вуз получает новые объекты для направления студентов на практи-

ку на безвозмездной основе, а субъекты малого предпринимательства в РТ получают бесплатно услуги маркетологов, решая тем самым проблему продвижения продукции.

3. Еще одной проблемой развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве РТ является проблема эффективного использования ресурсов, как земельных, так и кадровых. Эта проблема может успешно решиться в ходе реализации указанных выше направлений. Во-первых, открытие линии производства органической агропродовольственной продукции, например в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, позволит, с одной стороны, расширить площадь пашен, а, с другой стороны, расширить целевую аудиторию предприятия, а, следовательно, нарастить обороты производства. Во-вторых, наращивание оборота производства в купе с успешно проводимыми маркетинговыми программами приведут к увеличению прибыли рассматриваемого предприятия, а, следовательно, появится возможность не только увеличить заработную плату имеющимся сотрудникам, но и принять на работу новых, что позволит более эффективно использовать кадровый потенциал предприятия. Тем самым обозначенная проблема будет также успешно решена.

4. В качестве еще одной проблемы малого предпринимательства в сельском хозяйстве, тесно связанной с предыдущей, можно назвать низкий уровень заработной платы работников. Проведенный анализ уровня заработной платы сотрудников ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, проведенный в предыдущей главе, позволяет сделать вывод о том, что уровень заработной платы людей, занятых в отрасли сельского хозяйства, по сути своей неконкурентоспособен по отношению к таковому людей, занятых в иных отраслях. И это представляет собой огромную проблему, как для малых предпринимателей, как руководителей, так и для самих работников.

Чтобы повысить его мы предлагаем следующие мероприятия: заключить договора с сельскохозяйственными вузами России, и принимать на практику студентов не только факультета маркетинга, но и иных специальностей, необходимых субъектам малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

При этом изменить пункт договора на практику, в котором оговаривается оплата субъектам малого предпринимательства в сельском хозяйстве за принятие студентов на практику, на обеспечение оплатой за период практики самих студентов. Выгода субъектов малого предпринимательства от внедрения данной меры совершенствования очевидна: университеты сельхозпрофиля обеспечивают их бесплатной дополнительной рабочей силой, причем университеты сами несут финансовую ответственность за оплату труда студентов-практикантов, а субъекты малого предпринимательства могут увеличивать обороты производства, не увеличивая при этом фонд оплаты труда после поднятия заработной платы имеющихся сотрудников до конкурентоспособного уровня (не ниже 25 000 рублей в месяц). При этом сами сотрудники предприятий малого бизнеса будут иметь в большей степени планирующую, координирующую и контролирующую функции, а исполнительские функции будут делегированы студентам-практикантам. Выгода университетов сельхоз-профиля такова, что они получают студентов после прохождения ими производственной практики в субъектах малого предпринимательства в сельском хозяйстве, обладающих практическими знаниями, умениями и навыками в избранной ими профессиональной области.

После внедрения данной меры совершенствования ФОТ ООО «Яшь-куч» Алькеевского района должен увеличиться на 6 000 000 рублей. И, если брать данные 2015 года, всего он составит 7 311 000 рублей без учета налогов.

Таким образом, проведенный анализ общих направлений совершенствования малого предпринимательства в сельском хозяйстве, позволил выделить таковые для ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства, в их числе развитие производства органической агропродовольственной продукции с попутным расширением зон сбыта готовой продукции, налаживание взаимовыгодных отношений с факультетами маркетинга вузов республики с целью совершенствования маркетинговой стратегии ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого

предпринимательства в сельском хозяйстве, совершенствование использования производственного и кадрового потенциала предприятия.

3.2. Современное состояние развития предпринимательской деятельности в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ

Основой всего сельскохозяйственного производства является зерновое хозяйство. Возрастающее и постоянное увеличение производства зерна является важным для подъема всех отраслей агропромышленного комплекса и, что в итоге дает наиболее полное удовлетворение растущих потребностей населения в продуктах питания. Зерно является основой питания для населения, так как это не только хлеб, крупы, макаронные изделия, а также и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов. Запланировано дальнейшее развитие зернового хозяйства обеспечить при помощи ускорения интенсификации земледелия, роста плодородия почв, последовательного освоения разработанных систем его ведения, осуществления комплексов противозерозионных мероприятий, значительного совершенствования применения материально-технической базы. Во всех подразделениях агропромышленного комплекса требуется реализация эффективных мер по предотвращению потерь зерна на всех этапах его производства, в особенности при уборке, хранении, при транспортировании и переработке.

Основным фактором, определяющий объем производства продукции является урожайность сельскохозяйственных культур. Урожайность – это качественный, комплексный показатель, зависящий от многих факторов. На ее уровень большое влияние имеют природно-климатические условия, то есть качество и состав почвы, рельеф местности, температура воздуха, количество осадков. Если их игнорировать при анализе урожайности, то это может привести к неверным выводам при оценке состояния эффективности предпринимательской деятельности. Вследствие чего, при изучении динамики урожайности нужно учитывать агрометеорологические свойства каждого года. Проанализируем динамику урожайности зерновых культур по годам.

Таблица 8 – Динамика урожайности зерновых культур в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ за 2016-2018 года

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Урожайность, ц с 1га	9,3	13,9	18,7
Абсолютный прирост, ц с 1га	+1,8	+4,6	+4,8
Темпы роста, %	124,0	149,4	134,5

Как показывает таблица, урожайность зерновых культур имеет довольно высокий уровень. Максимальный уровень данного показателя был достигнут в 2018 году.

При воздействии двух взаимосвязанных факторов: размера посевных площадей и урожайности, определяется объем производства зерна. С помощью метода цепных подстановок можно исследовать степень влияния каждого фактора. Влияние этих факторов на производство зерна в ООО «Яшь-Куч» рассмотрим в таблице 9.

Таблица 9 – Влияние факторов на производство зерновых культур в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ

Показатели	В среднем за 206-2017 гг.	2018г.	Отклонение, +/-
Площадь, га	1075	1500	+425
Урожайность, ц с 1 га	11,9	18,7	+6,8
Валовой сбор, ц	12792	28095	+15258
Отклонение в валовом сборе, ц за счет изменения: а) площади посева	X	X	+62,5
б) урожайности	X	X	+15195

Как показывает таблица, в 2018 году произошло значительное увеличение валового производства зерна. Если сравнивать со средними показателями 2016-2017 годов, то там было получено на 15258 ц. зерна больше. Произошло это из-за повышения урожайности - за счет данного фактора валовой сбор зерна увеличился на 15195 ц.

Чтобы вести стандартную хозяйственную деятельность требуется наличие удовлетворительной суммы прибыли и регулярное повышение рентабельности организации. Также немаловажное значение вместе с этим приобретают вопросы снижения себестоимости продукции. Зависит она от затрат хозяйства на обработку земли, посев, ухода за растениями, внесения удобрений, применение гербицидов, уборку урожая, а также других расходов, которые обуславливаются уровнем агротехники и организацией производства, количеством продукции, которая собрана с единицы земельной площади.

Результаты анализа влияния урожайности и уровня затрат на 1 га посева зерновых культур на себестоимость зерна приведены в таблице 10.

Таблица 10 - Влиянием урожайности и уровня затрат на 1 гектар посева на себестоимость зерна в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района

Показатели	2017 год	2018 год	Отклонение
Затраты на 1 га, руб.	5658	15765	+10098
Урожайность, ц/га	9,3	18,7	+9,4
Себестоимость 1 ц, руб.	608,4	842,6	+234,2
Отклонение в себестоимости 1 ц, руб. в.т.ч.	X	X	+234,2
за счет: урожайности	X	X	-43,1
затрат на 1 га	X	X	+277,3,

В совокупности, увеличение себестоимости составляет 234,2 руб. В 2016 году сумма затрат на 1 га посева зерновых увеличилась на 10098 руб. Оно и оказалось основным фактором роста себестоимости.

Также, помимо рассмотренных факторов, на уровень производства продукции воздействует человеческий фактор. И эффективность сельскохозяйственного труда и производства напрямую зависит от наличия, уровня использования трудовых ресурсов. Повышение производительности труда взаимосвязано с достижениями научно-технического прогресса, проведением интенсификации производства, которая, в свою очередь, позволяет экономить живой труд, понижать его затраты. В действительности это все отображается в росте возделываемых площадей, в уменьшении затрат труда на единицу земельной площади и так далее.

Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве очень ограничены. А вот касаясь производительности труда, то потенциал ее роста безграничен. Для сельского хозяйства, в котором прирост продукции обеспечивается за счет роста производительности труда, оно имеет особенное значение. Рассмотрим показатели производительности труда в таблице 11.

Таблица 11 - Факторы, влияющие на производительность труда в зернопроизводстве в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ

Показатели	В среднем за 2016-2017 г.	2018 год	Отклонение, +/-
Валовой сбор, ц	12792	28050	+15258
Всего затрат труда, тыс. чел.-час.	12	14	+2
Валовой сбор на 1 чел.-час, ц	1,1	2,0	+0,9
Отклонение в валовом сборе на 1 чел.-час за счет изменения:	X	X	+0,7
а) затрат труда, ц			
б) валового сбора, ц.	X	X	+0,2

За счет существенного увеличения объема валового сбора и уменьшения затрат труда на производство продукции производительность труда в зерно-производстве в 2018 году увеличилась на 0,9 ц. на 1 чел.-час.

Дальше рассмотрим влияние оплаты труда на производство зерновых культур в таблице 12.

Таблица 12 – Влияние фактора оплаты труда на производство зерновых культур в ООО «Яшь-куч» Алькеевского района РТ

Показатели	В среднем за 2016-2017г.г.	2018год		Отклонение, +/-	
		план	факт	от ср. за 2016-2017гг.	от плана 2018г.
Затраты труда на 1 ц продукции, чел.-час	0,7	0,5	0,4	-0,3	-0,1
Уровень оплаты труда за 1 чел.-час, руб.	93,3	84,0	78,9	-14,4	-5,1
Зарплата за 1 ц продукции, руб.	15,2	39,8	27,3	+12,1	-12,5
Отклонение, всего в т.ч. за счет:					
а) затрат труда на 1ц продукции, руб.	X	X	X	-14,7	-14,5
б) оплаты труда за 1 чел.-час., руб.	X	X	X	+26,8	+2,0

Как показывает таблица, в 2018 году произошло уменьшение затрат на оплату труда по сравнению со средним уровнем 2016-2017 годов. Вызвано это было, в первую очередь, уменьшением оплаты труда за 1 чел.-час (на 14,4 руб. по сравнению со средними значениями 2016-2017 годов и на 5,1 руб. по сравнению с планом). Также снизилась трудоемкость производства зерна, что также оказало влияние.

Суммой полученной прибыли обуславливаются финансовые результаты производства продукции. В основном, предприятие получает прибыль от реализации продукции. Товарной продукцией является часть валовой продукции, реализующаяся организациями и хозяйствами по рыночным условиям. В нее включают все виды реализации продуктов, работ и услуг, вне зависимости от категории хозяйств.

Проанализируем уровень товарности зерновых культур в таблице 13.

Таблица 13 – Уровень товарности зерновых культур в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ за 2016-2018 годы

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Произведено, ц	9459	14946	28095
Реализовано, ц	5162	8054	12047
Уровень товарности, %	54,6	53,9	42,9

Как показывает таблица, уровень товарности зерновых культур снижается. Это объясняется тем, что основное число общих расходов на внутрихозяйственные нужды приходится на расходы продукции на семена.

Для оценки эффективности производства зерна, а также различных видов зерновых культур рассмотрим таблицы 14 и 15.

Как видим, совокупное состояние отрасли с 2016 по 2018 год являлось изменчивым и показатели экономической эффективности производства зерна имели низкое значение. Несмотря на то, что в 2018 году урожайность, значительно повысилась по сравнению с предшествующими годами, из-за высокой себестоимости и низкой реализационной цены, отрасль оказалась убыточной, то есть – 6,6.

Таблица 14 - Показатели эффективности зернопроизводства в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ за 2016-2018 годы

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Урожайность, ц с 1 га	9,3	13,9	18,7
Себестоимость 1ц, руб.	608,4	626,9	842,6
Цена реализации 1ц, тыс. руб.	0,6	0,7	0,8
Производство продукции на 1 чел.-час, ц	7,2	1,5	2,7
Стоимость валовой продукции в расчете на:			
- 1 га посева	5,6	9,7	14,9
- 1 чел.-час	13,5	14,7	21,0
Сумма прибыли (убытка), тыс. руб. в расчете на:			
- 1 га посева	0,2	1,4	-0,4
Уровень рентабельности (убыточности) реализованной продукции, %	7,3	35,5	-6,6

Таблица 15 - Показатели эффективности производства зерновых культур в ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района РТ, 2018 год

Культуры	Урожайность, ц с 1 га	Затраты труда на 1ц, чел.-час	Себестоимость 1ц, руб.	Средняя цена реализации 1ц, руб.	Уровень убыточности товарной продукции, %
Озимая рожь	18,7	0,49	553,2	-	-
Яровая пшеница	24,0	0,11	417,1	0,86	-6,1
Ячмень	17,3	0,80	-	0,63	-1,7
Овес	16,1	0,86	654,6	0,56	-13,8

Из таблицы 15 видно, что производство всех видов зерновых культур нерентабельно. Особенно невыгодным с точки зрения экономической эффективности является овес. В перспективе необходимо разработать комплекс агротехнических и организационных мер, которые направлены на снижение себестоимости.

3.3. Экономическая оценка резервов и сопоставимых показателей эффективности предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь-куч» на перспективу

Далее необходимо определить, насколько предлагаемые мероприятия позволят усовершенствовать в перспективе организацию малого предпринимательства в сельском хозяйстве на примере ООО «Яшь-куч» Алькеевского района. Поскольку предлагаемые пути повышения эффективности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства, должны иметь, в первую очередь, экономическое обоснование, то необходимо рассчитать чистый дисконтированный доход от внедрения предлагаемых путей, что будет показателем экономической выгоды от них.

В подтверждение этому проведем необходимые расчеты (см. табл.16.):

Таблица 16 – Расчет расходов на внедрение предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, в рублях

Постоянные расходы	Переменные расходы
Запуск производства органической агропродовольственной продукции: Распахивание простаивающих пашен, находящихся в собственности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ (ГСМ, оплата труда и т.д.) – 27 000 рублей Закупка новых удобрений – 23 000 рублей Закупка нового посевного материала – 14 000 Оплата посевных работ – 5000 Участие в тендерах МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» - 0	Обучение персонала навыкам обработки семян новыми удобрениями – 500
Заключение договора о взаимовыгодном сотрудничестве с факультетами маркетинга вузов Казани - 0	Изменение технологии посевных работ – 5 000
Реализация маркетинговой компании, предлагаемой студентами – 50 000	
Увеличение средней заработной платы сотрудника ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ до конкурентоспособного уровня – 25 000. Всего 6 000 000	
Итого: 6 119 000	Итого: 5500

Далее необходимо рассчитать предполагаемую прибыль предприятия от внедрения предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, в рублях (см. табл.17):

Таблица 17 – Расчет ожидаемой прибыли ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, в рублях

Наименование	Размер в месяц, в рублях
Запуск производства органической агропродовольственной продукции	При запуске производства органической агропродовольственной продукции и налаживании ее сбыта через участие в тендерах МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» можно рассчитывать на увеличение прибыли ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ минимум на 20% по основным видам товарной продукции Обычная стоимость товарной продукции (по показателям 2015 года) = $(3162+2201) = 5363$ тыс.руб. (2) Стоимость товарной продукции при запуске производства органической агропродовольственной продукции и налаживании ее сбыта через участие в тендерах МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» $(3162+2201)+20\% = 6435,6$ тыс.руб. (3)
Реализация маркетинговой компании, предлагаемой студентами	Ожидаемая прибавка прибыли ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ от реализации маркетинговой компании, предлагаемой студентами, будет составлять не менее 30% к показателям 2015 года (за счет налаживания сбыта в крупные магазины и расширения целевой аудитории): Обычная стоимость товарной продукции (по показателям 2015 года) = $(3162+2201) = 5363$ тыс.руб. (2) Стоимость товарной продукции при реализации маркетинговой компании, предлагаемой студентами: $(3162+2201)+30\% = 6971,9$ тыс.руб. (4) Стоимость товарной продукции при запуске производства органической агропродовольственной продукции и налаживании ее сбыта через участие в тендерах МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» и при реализации маркетинговой компании, предлагаемой студентами: $(3162+2201)+50\% = 8044,5$ тыс.руб.
Итого в год	8 044 500 рублей в год

Рассчитаем чистый дисконтированный доход от внедрения предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ (см. табл.18):

Таблица 18 – Расчет чистого дисконтированного дохода внедрения предлагаемых мероприятий в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ

Наименование показателя	Значение					
Временной интервал, год	0	1	2	3	4	5
Инвестиционные затраты, руб.	6 124 500					
Текущий доход от производительности труда, руб.		8 044 500 ¹	8 044 500	8 044 500	8 044 500	8 044 500
Кумулятивный денежный поток, руб.	- 6 124 500	КДП = ТД _{пт} – ИЗ = 8 044 500 – 6 124 500 = 1 920 500	8 044 500	8 044 500	8 044 500	8 044 500
α, при E _{min} = 5% (табличные значения)		0,952	0,907	0,864	0,823	
Дисконтированный текущий доход, руб.		ДТД ₁ = ТД _{пт} × α = 1920500 × 0,952 = 1 827 840	ДТД ₂ = ТД _{тп} × α = 1920500 × 0,907 = 1 741 893,5	ДТД ₂ = ТД _{тп} × α = 1920500 × 0,864 = 1 659 312	ДТД ₂ = ТД _{тп} × α = 1920500 × 0,823 = 1 580 571,5	Σ = ДТД ₁ + ДТД ₂ + ДТД ₃ + ДТД ₄ = 6 809 617
Кумулятивный дисконтированный денежный поток, руб.	- 6 124 500	КДДП = ДТД – ИЗ = 1 827 840 – 6 124 500 = -4 296 660	КДДП = ДТД – ИЗ = 1 741 893,5 – 6 124 500 = -4 382 606,5	КДДП = ДТД – ИЗ = 1 659 312 – 6 124 500 = -4 465 188	КДДП = ДТД – ИЗ = 1 580 571,5 – 6 124 500 = -4 543 928,5	
α, при E _{max} = 25% (табличные значения)		0,800	0,640	0,512	0,410	
Минимальный дисконтированный денежный поток, руб.		МДТД ₁ = ТД _{тп} × α = -4 296 660 × 0,800 = -3 437 328	МДТД ₂ = ТД _{тп} × α = -4 382 606,5 × 0,640 = -2 804 868,16	МДТД ₂ = ТД _{тп} × α = -4 465 188 × 0,512 = -2 286 176,3	МДТД ₂ = ТД _{тп} × α = -4 543 928,5 × 0,410 = -1 863 010,7	Σ = МДТД ₁ + МДТД ₂ + МДТД ₃ + МДТД ₄ = 10 391 383,2

Рассчитаем срок окупаемости проекта:

¹ Прибыль, которую получит рассматриваемое предприятие при внедрении данной меры совершенствования

$$\begin{aligned}
T_{\text{ок}} &= \text{число лет, предшествующих году окупаемости} \\
&+ \frac{\text{Кумулятивный дисконтированный денежный поток, руб}}{\text{Дисконтированный текущий доход, руб.}} \quad (24) \\
&= 1 + \frac{-4543928,5}{6\,809\,617} = 0,33 \text{ года} \approx 4 \text{ месяца}
\end{aligned}$$

Далее необходимо рассчитать ЧДД от внедрения частичного ИТ-аутсорсинга в отдел бухгалтерии:

$$\text{ЧДД} = (6\,809\,617 + 10\,391\,383,2) - 6\,124\,500 = 11\,076\,500,2 \text{ рублей} \quad (25)$$

Таким образом, предлагаемые пути повышения эффективности организации деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства являются экономически выгодными для рассматриваемого Общества с ограниченной ответственностью, а все сопутствующие расходы окупятся в течение 0,33 года. Иными словами, указанные пути повышения эффективности организации деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства рекомендуются к внедрению.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа была посвящена изучению особенностей организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве на примере ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ.

Предпринимательство является инициативной деятельностью. Всегда стремится к поиску чего-то нового, будет ли это производство новых товаров, либо изучение новых рынков. Иначе говоря, отличительной чертой предпринимателя является поиск новых возможностей получения выгоды.

Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве обуславливаются особенностями процесса производства в этой отрасли. Здесь, в этой отрасли, результаты зависят от условий, которые постоянно меняются. Сюда относится использование земли в качестве первостепенного средства производства, и от правильного использования зависит результаты, успешность хозяйственной деятельности. Вследствие этого, ее нужно бережно использовать, а также препятствовать изменению сельскохозяйственного оборота, стабильно повышать плодородие почвы и соблюдать экологические требования. Тем самым, данные меры продолжительное время помогут получать высокий урожай, обеспечивая максимальную прибыль предприятию. Также к особенностям относится зависимость от климатических условий. Предусмотреть изменение метеоусловий, которые связаны с засухой, наводнением, ураганами, болезнями сельскохозяйственных культур невозможно, поэтому предприниматели вынуждены применять часть своих денежных средств на страхование. Также к существенным особенностям сельского хозяйства относится сезонность производства и использования труда.

ООО «Яшь-Куч» расположено в Алькеевском муниципальном районе. На территории хозяйства преобладающими почвами являются серые лесные почвы, дерново-подзолистые. По механическому составу преобладают тяжелые – суглинистые почвы. Климат умеренный, континентальный, с теплым непродолжительным, а порой жарким летом и умеренно холодной зимой. На

данный момент в ООО «Яшь-Куч» существует трёхступенчатая структура управления. Хозяйство занимается производством и реализацией сельскохозяйственной продукции.

Общая земельная площадь хозяйства в динамике с 2015 по 2018 года не меняется и составляет 2967 га. Специализация в ООО «Яшь Куч» Алькеевского района РТ зерноводческая, так как наибольший удельный вес в структуре товарной продукции в среднем за 3 года занимает производство зерна, производством животноводческой продукции хозяйство вообще не занимается. Показатели фондооснащенности труда в хозяйстве на довольно низком уровне по сравнению с данными показателями в среднем по республике. В отчетном году по сравнению с базисным 2015 годом выявили рост уровня энерговооруженности труда в 2,5 раза. Производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2015-2016 года является рентабельным. Таким образом, уровень рентабельности в 2016 году составляет 21,5%, что выше базисного показателя за 2015 год на 17,3 пункта. Но к отчетному году наблюдается убыточность хозяйства в 5,6%.

Обобщая результаты оценки потенциала ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства, и эффективности его использования, необходимо отметить следующие проблемные области: во-первых, нестабильность структуры производства продукции, ее активная динамика; во-вторых, слишком резкие движения в области изменений структуры продукции, например, в один из анализируемых годов в ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ картофель был полностью заменен на подсолнечник на зерно, было резко сокращено производство продукции животноводства, в-третьих, неэффективное использование фондов и кадрового потенциала предприятия. Иными словами, произведенный в рамках системного подхода анализ эффективности деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства, показал, что условия организации, потенциал и выбранная форма организации, структура управления ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ благоприятствуют

его развитию в сегменте малого бизнеса, однако, неэффективность использования имеющегося потенциала существенно тормозит его развитие. В связи с этим необходимо разработать комплекс практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства.

На основании составленной характеристики природных и экономических условий ООО «Яшь-Куч» Алькеевского района как базы формирования малого предпринимательства были предложены резервы и основные пути совершенствования организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве, в их числе: развитие производства органической агропродовольственной продукции с попутным расширением зон сбыта готовой продукции, налаживание взаимовыгодных отношений с факультетами маркетинга вузов республики с целью совершенствования маркетинговой стратегии ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства в сельском хозяйстве, совершенствование использования производственного и кадрового потенциала предприятия.

Дальнейшая оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий позволила установить, что предлагаемые пути повышения эффективности организации деятельности ООО «Яшь - Куч» Алькеевского района РТ, как субъекта малого предпринимательства являются экономически выгодными для рассматриваемого Общества с ограниченной ответственностью, а все сопутствующие расходы окупятся в течение 0,33 года, то есть они могут быть рекомендованы к внедрению.

Таким образом, цель работы достигнута, задачи выполнены, а практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы, как самостоятельно руководителями агрофирм в целях совершенствования организации малого предпринимательства в сельском хозяйстве, так и в качестве теоретической основы для дальнейших исследований в этой области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2013 года в ред. с 1 июля 2014 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>. (дата обращения: 09.02.2015).
2. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2013 года в ред. с 1 июля 2014 г.).
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» (04 декабря 2014г.). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774. (дата обращения: 09.02.2015).

II. Специальная литература:

4. II Республиканский семинар «Органическое сельское хозяйство в РТ». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ipen-anrt.ru/>. (дата обращения: 27.04.2016)
5. Амтагаева, А.А. Развитие рынка органической продукции как важного элемента агропродовольственной политики России./ А.А. Амтагаева, Э.Б. Найданова. // Экономические науки. №32-2, 31.03.2015. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3407>. (дата обращения: 17. 04.2016).
6. Банковское кредитование [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://riarating.ru/banks_rankings/20130201/ (дата обращения: 18.03.2016)
7. Белокрылова, О.С. Государственное регулирование развития малого и среднего предпринимательства как модифицирующего фактора реги-

онального развития / О.С. Белокрылова.// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012. - № 3. - С. 95-95.

8. Белокрылова, О.С. Государственное регулирование развития малого и среднего предпринимательства как модифицирующего фактора регионального развития/ О.С. Белокрыло // Региональная экономика. – 2012. - №39. – С.27.

9. Валеев, Д.Ф., Хамитова, И.А. Проблемы развития малых форм хозяйствования в АПК // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/> (дата обращения: 13.04.2016).

10. Виноградова, М.В., Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса./М.В. Виноградова, З.И.Панина. – М.: Дашков и К, 2012. - 118с.

11. Власова, В. М. Основы предпринимательской деятельности. /В.М.Власова. – М.: Финансы и статистика, 2013. - 386с.

12. Ворожбит, О.Ю. Структура предпринимательской среды/ О.Ю.Ворожбит, Н.В. Зубова//Вестник ТОГУ. 2012. - №4. - С.22-29.

13. Гальчина, О.Н. Теория экономического анализа./О.Н.Гальчина, Т.А.Пожидаева.М.: Дашков и К, 2015. - 171с.

14. Гимпельсон, В. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они? / В.Гимпельсон, А.Зудина.// Вопросы экономики. 2014. - № 10. - С. 53–76.

15. Глинова, Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России/Т.А.Глинова. // Концепт. 2015. №8 С.46-50.

16. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. /В.А.Горемыкин. – М.: Юрайт, 2013. - 76с.

17. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия./ В.Я.Горфинкель, Е.М.Купрякова. – М.: ЮНИТИ, 2015. - 175с.

18. Дзись–Войнаровский, Н. Малое скрытное дело [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://slon.ru/articles/118558>. (дата обращения: 17.03.2016)
19. Динамика развития малых предприятий в регионах России. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. 2015. - №6. - 32с.
20. Егоров, А.Ю. Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО)/ А.Ю. Егоров // Экономическая библиотека. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>. (дата обращения: 1.04.2016).
21. Елисеева, О. Поддержка малых и средних предприятий в Германии /О.Елисеева. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://business-women-union.blogspot.ru/2011/11/blog-post_14.html
22. Жизненный цикл малого предприятия. Раунд 2/под редакцией А.А.Шамрая. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства.2013. - С.67.
23. Жуковец, М.В. Адаптация существующей системы управления предприятиями малого бизнеса в условиях конкурентного рынка после вступления России в ВТО / М.В.Жуковец. // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2014. - № 3. - С. 3.
24. Жураковский, А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России / А.С. Жураковский// Вестник ТГУ, 2012. - № 2 (106). - С.157-160.
25. Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений/ М.Х.Ибрагимова//Проблемы современной экономики. 2012. - №2. - С.12-16.
26. Иваний П.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США./П.В.Иваний. – М., 2013. – 459 с.

27. Информационный бюллетень ТПП РФ по вопросам малого предпринимательства в Российской Федерации за сентябрь 2010 года [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/content/download/attached,987/download.php>.
28. Каплан, Р. Функционально-стоимостной анализ. Практическое применение./ Р.Каплан, Р.Купер. – М.: Дом Вильямс, 2015. - 426 с.
29. Кармышев, Ю.А., Руденко, Н.Ю. Теоретические и методические аспекты управления организационной культурой малой инновационной фирмы//Социально-экономические явления и процессы. 2014. - № 1. - С. 82-88.
30. Корпоративные кредиты пошли по кругу // Коммерсантъ. – 2013. - №32 (5063). – 21 февраля.
31. Лапыгин, Ю.Н.Экономическое прогнозирование. / Ю.Н.Лапыгин, В.Е.Крылов, А.П.Чернявский. – М.: Эксмо, 2015. - 256 с.
32. Малый бизнес в Китае [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/421-malyjj-biznes-v-kitae.html> (дата обращения: 23.03.2016)
33. Малый и средний бизнес в России в 2010 году[Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 19.04.2016)
34. Мартынов, А.М. Цели и сущность антикризисного управления персоналом/Э.М.Мартынов. // Экономика образования. 2012. - № 5. - С. 111-122.
35. Масляева, М. Малый бизнес по-итальянски/ М.Масляева.//Деловая пресса. – 2014. - №20 (542).
36. Министерство сельского хозяйства РТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://agro.tatarstan.ru/>. (дата обращения: 07.04.2016)
37. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcx.ru/>. (дата обращения: 10.04.2016)

38. Министерство экономического развития России: [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2016).
39. Обзор бизнес-инкубаторов России. – М.: Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В., 2012. – 26 с.
40. Планирование деятельности на предприятии / под ред. С. Кукушкина, В. Позднякова. М.: Юрайт, 2015. - 144с.
41. Придворная, А.Б. Анализ динамики основных показателей деятельности малых предприятий в условиях мирового экономического кризиса и посткризисный период/ А.Б. Придворная.// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - № 7(31). - С. 21-24.
42. Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий. /Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 468 с.
43. Сидорова, Н.И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов/ Н.И.Сидоров. // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 44. – С. 2–11.
44. Современные классики теории предпринимательства: лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса / Под ред. А.Ю. Чепуренко. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2013. - 168с.
45. Сханова, С.Э. Медрес, Е.Е. Пути повышения конкурентоспособности в рыночных условиях/ С.Э.Сханова, Е.Е.Медрес.//Российское предпринимательство. 2015. - №10. - С.12-14.
46. Терентьев, В.В. Предпринимательство в сельском хозяйстве как объект управления /В.В.Терентьев. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №5 (95) С.146-150.
47. Терентьева, Т. В. Исследование проблем повышения качества управления предпринимательскими структурами /Т.В.Терентьева// Экономика и управление: теория и практика. 2015. - № 3. - С. 68-76.

48. Томилов, В. В., Крупанин, А. А. Экономико-организационные основы предпринимательства./ В.В.Томилов, А.А.Крупанин. – СПб.: Издательство СПбУЭФ, 2014. - 362с.
49. Филатов В.В. Актуальные вопросы управления деятельностью предпринимательских ассоциаций и стратегических альянсов в условиях нарастающей глобализации/ В.В.Филатов.// Качество. Инновации. Образование. 2013. - № 5. - С. 32-41.
50. Чепуренко, А.Ю., Образцова О.И., Алимова Т.А. и др. Предпринимательская активность россиян в условиях кризиса/ Ю.А.Чепуренко, О.И.Образцова, Т.А.Алимова. // Мир перемен. 2015. - № 3. - С. 147–162.
51. Чепуренко, Ю.А. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России?/ Ю.А.Чепуренко.//Новая Экономическая Ассоциация. 2013. - № 2. - С.14.
52. Чечевицына, Л.Н., Чуев И.Н, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. /Л.Н.Чечевицына, И.Н. Чуев. – М.: Дашков и К, 2014. – 352с.
53. Шеремет, А. Д., Сайфуллин, Р. С. Финансы предприятий. / А.Д.Шеремет, Р.С.Сайфуллин. – М., 2012. – 426с.
54. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой. / Г.В.Широкова. – СПб.: ВШМ, 2014. - 216с.
55. Яковлев, А.А. Агенты модернизации. /А.А.Яковлев. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 212с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ИНСТРУКЦИЯ

по охране и безопасности труда для менеджера

Настоящая инструкция разработана в соответствии с действующим законодательством и нормативно-правовыми актами в области охраны труда и может быть дополнена иными дополнительными требованиями применительно к конкретной должности или виду выполняемой работы с учетом специфики трудовой деятельности в конкретной организации и используемых оборудования, инструментов и материалов. Проверку и пересмотр инструкций по охране труда для работников организует работодатель. Пересмотр инструкций должен производиться не реже одного раза в 5 лет.

1. Общие требования безопасности.

1.1. К самостоятельной работе в качестве менеджера допускаются лица, имеющие соответствующее образование и подготовку по специальности, обладающие теоретическими знаниями и профессиональными навыками в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов, не имеющие противопоказаний к работе по данной профессии (специальности) по состоянию здоровья, прошедшие в установленном порядке предварительный (при поступлении на работу) и периодический (во время трудовой деятельности) медицинские осмотры, прошедшие обучение безопасным методам и приемам выполнения работ, вводный инструктаж по охране труда и инструктаж по охране труда на рабочем месте, проверку знаний требований охраны труда, при необходимости стажировку на рабочем месте. Проведение всех видов инструктажей должно регистрироваться в Журнале инструктажей с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж. Повторные инструктажи по охране труда должны проводиться не реже одного раза в год.

1.2. Менеджер обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, установленные режимы труда и отдыха; режим труда и отдыха инструктора-методиста определяется графиком его работы.

1.3. При осуществлении производственных действий в должности менеджера возможно воздействие на работающего следующих опасных и вредных факторов:

- нарушение остроты зрения при недостаточной освещённости рабочего места, а также зрительное утомление при длительной работе с документами и (или) с ПЭВМ;

- поражение электрическим током при прикосновении к токоведущим частям с нарушенной изоляцией или заземлением (при включении или выключении электроприборов и (или) освещения в помещениях;

- снижение иммунитета организма работающего от чрезмерно продолжительного (суммарно – свыше 4 ч. в сутки) воздействия электромагнитного излучения при работе на ПЭВМ (персональной электронно-вычислительной машине);

- снижение работоспособности и ухудшение общего самочувствия ввиду переутомления в связи с чрезмерными для данного индивида фактической продолжительностью рабочего времени и (или) интенсивностью протекания производственных действий;

- получение травм вследствие неосторожного обращения с канцелярскими принадлежностями либо ввиду использования их не по прямому назначению;

- получение физических и (или) психических травм в связи с незаконными действиями работников, учащихся (воспитанников), родителей (лиц, их заменяющих), иных лиц, вошедших в прямой контакт с экономистом для решения тех или иных вопросов производственного характера.

1.4. Лица, допустившие невыполнение или нарушение настоящей Инструкции, привлекаются к дисциплинарной ответственности и, при необхо-

димости, подвергаются внеочередной проверке знаний норм и правил охраны труда.

2. Требования охраны труда перед началом работы.

2.1. Проверить исправность электроосвещения в кабинете.

2.2. Проверить работоспособность ПЭВМ, иных электроприборов, а также средств связи, находящихся в кабинете.

2.2. Проветрить помещение кабинета.

2.3. Проверить безопасность рабочего места на предмет стабильного положения и исправности мебели, стабильного положения находящихся в сгруппированном положении документов, а также проверить наличие в достаточном количестве и исправность канцелярских принадлежностей.

2.4. Уточнить план работы на день и, по возможности, распределить намеченное к исполнению равномерно по времени, с включением 15 мин отдыха (либо кратковременной смены вида деятельности) через каждые 45 мин. однотипных производственных действий, а также с отведением времени в объёме не менее 30 мин. для приёма пищи ориентировочно через 4-4,5 ч. слуха, памяти, внимания - вследствие ром для решения тех или иных вопросов производственного характера.

3. Требования охраны труда во время работы.

3.1. Соблюдать правила личной гигиены.

3.2. Исключить пользование неисправным электроосвещением, неработоспособными ПЭВМ, иными электроприборами, а также средствами связи, находящимися в кабинете.

3.3. Поддерживать чистоту и порядок на рабочем месте, не загромождать его бумагами, книгами и т.п.

3.4. Соблюдать правила пожарной безопасности.

3.5. Действуя в соответствии с планом работы на день, стараться распределять намеченное к исполнению равномерно по времени, с включением 15 мин. отдыха (либо кратковременной смены вида деятельности) через каж-

дые 45 мин. однотипных производственных действий, а также с отведением времени в объёме не менее 30 мин. для приёма пищи.

4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях.

4.1. При возникновении в рабочей зоне опасных условий труда (появление запаха гари и дыма, повышенное тепловыделение от оборудования, повышенный уровень шума при его работе, неисправность заземления, загорание материалов и оборудования, прекращение подачи электроэнергии, появление запаха газа и т.п.) немедленно прекратить работу, выключить оборудование, сообщить о происшедшем непосредственному или вышестоящему руководству, при необходимости вызвать представителей аварийной и (или) технической служб.

4.2. При пожаре, задымлении или загазованности помещения (появлении запаха газа) необходимо немедленно организовать эвакуацию людей из помещения в соответствии с утвержденным планом эвакуации.

4.3. При обнаружении загазованности помещения (запаха газа) следует немедленно приостановить работу, выключить электроприборы и электроинструменты, открыть окно или форточку, покинуть помещение, сообщить о происшедшем непосредственному или вышестоящему руководству, вызвать аварийную службу газового хозяйства.

4.4. В случае возгорания или пожара немедленно вызвать пожарную команду, проинформировать своего непосредственного или вышестоящего руководителя и приступить к ликвидации очага пожара имеющимися техническими средствами.

Физическая культура на производстве

Физическая культура на производстве – важный фактор повышения производительности труда.

Создание предпосылок к высокопроизводительному труду менеджера специальностей, предупреждение профессиональных заболеваний и травматизма на производстве способствует использованию физической культуры для активной работы, отдыха и восстановления работоспособности в рабочее и свободное время.

В режиме труда и отдыха сотрудников аппарата управления учтены такие факторы, как время официально разрешенных пауз во время работы. В качестве обязательной к применению меры в работе менеджера имеются две 10-минутные физкультурные паузы в течение рабочего дня. Помимо этого согласно Гигиеническим требованиям к ПЭВМ и организации работы с ними (утверждены постановлением Минздрава России от 3 июня 2003 г. № 118) У людей, работающих за компьютером, должны быть законные перерывы общей длительностью до 90 мин в день в счет рабочего времени.

Культура делового общения на предприятии

В целях повышения деловой репутации предприятия в обществе с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан и его сотрудников и формирования благоприятного климата в коллективе разработаны и используются следующие локальные нормативные документы:

- Кодекс деловой этики;
- Кодекс делового общения;
- Стратегия развитие предприятия;
- Ценности предприятия;
- Корпоративная социальная ответственность.