

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время общество с ограниченной ответственностью является одной из самых распространенных организационно-правовых форм юридического лица. Популярность обществ с ограниченной ответственностью в Российской Федерации объясняется спецификой данной организационно-правовой формы: участники обладают возможностью непосредственно участвовать в предпринимательской деятельности общества, при этом они не несут ответственности по обязательствам общества, а риск предпринимательской деятельности ограничен пределами доли, принадлежащей каждому участнику, также обществу присущ ограниченный количественный состав и возможность контроля изменений в составе участников.

Начиная с 2009 г. в законодательство вносятся множество изменений, затрагивающих положения юридических лиц, в том числе и обществ с ограниченной ответственностью. Так, был исключен учредительный договор из состава учредительных документов общества, уточнены нормы, касающиеся реорганизации и ликвидации общества. С 1 сентября 2014 г. все юридические лица делятся на публичные и непубличные общества, в частности, общество с ограниченной ответственностью теперь характеризуется как непубличное коммерческое корпоративное хозяйственное общество.

Исследование предпринимательства долгое время находилось за рамками экономического анализа, являясь объектом исследований в области психологии, социологии, финансов. Теоретические исследования юридических лиц осуществлялись М.И. Кулагиным, О.С. Иоффе, С.Н. Братусем, а также В.В. Долинской, Н.В. Козловой, Ю.М. Лермонтовым, М.Ю. Тихомировым, И.С. Шиткиной.

Рассмотрению особенностям общества с ограниченной ответственностью посвящены материалы отечественных исследователей:

Г.Е. Авилова, С.А. Бобкова, А.Т. Глушецкого, В.М. Залесского, Т.В. Кашаниной, Н.В. Козловой, Д.М. Степанова, М.С. Строева, Ю.А. Тихомирова, а также труды таких французских и немецких юристов, как М. Жермэн, Д. Риппер, В. Байер, Э. Бродманн, У. Зайберт, Ф.К. Кюблер, М. Люттер, П. Хоммельхофф.

Актуальность, дискуссионность и недостаточная разработанность многих аспектов темы выпускной квалификационной работы предопределили выбор ее объекта, предмета, цели и задач исследования.

Объектом исследования является предпринимательской деятельности в обществе с ограниченной ответственностью.

Предметом исследования выступают экономические, общественные и правовые отношения, возникающие в процессе ведения предпринимательской деятельности в обществе с ограниченной ответственностью.

Целью выпускной квалификационной работы является определение путей совершенствования предпринимательской деятельности в форме обществ с ограниченной ответственностью на примере ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие исследовательские задачи:

- раскрыть понятие и сущность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве;
- изучить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- рассмотреть правовое положение общества с ограниченной ответственностью;
- обобщить информацию о местоположении, размерах землепользования и природных условиях хозяйства;
- проанализировать организационно-производственную структуру и специализацию хозяйства;

- раскрыть показатели обеспеченности общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан производственными фондами и трудовыми ресурсами;

- оценить динамику обобщающих показателей эффективности производства в хозяйстве;

- выявить проблемы организации предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве в условиях импортозамещения;

- провести анализ современного состояния организации предпринимательской деятельности в обществе с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан;

- определить резервы совершенствования организации предпринимательской деятельности в обществе с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан

Методологической основой выпускной квалификационной работы являются нормативные подходы и подходы статистического анализа, системный, процессный, монографический, ситуационный методы, а также методы прогнозирования и моделирования.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

## 1.1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве

В настоящее время в России, с момента закрепления в Конституции Российской Федерации [1] (далее - Конституция РФ) права на занятие предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельности, значительно увеличилось количество желающих реализовать свое право на такой вид деятельности.

С 1993 года в стране происходили постоянные изменения в законодательной базе, в сфере экономики и политики. Эти факторы повлияли на активное развитие предпринимательской деятельности в России. Кроме закрепления в законодательстве права заниматься предпринимательской деятельностью, появилась и такая отрасль права, как предпринимательское право.

Право, в широком смысле признано регулировать отношения между людьми. К числу общественных отношений, складывающихся между людьми в процессе производства тех или иных благ, в том числе и материальных, представляющих интерес для государства относят производственные (экономические) отношения.

Экономические отношения разнообразны, они различаются в зависимости от предмета производственной деятельности. Так, можно выделить производственные отношения в сфере промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли, бытового обслуживания и другое.

Предпринимательство – это система хозяйствования, направленная на более эффективное использование ресурсов на основе рационального

соединения факторов производства, творчества и нововведений, обоснованного риска, материальной ответственности за конечные результаты работы, а так же на более полное удовлетворение потребностей потребителей, и на их основе - на получение предпринимательского дохода [14, с.56].

Главная цель предпринимательской деятельности - получение дохода, который бы превышал все расходы предпринимателя. Вся эта разница является прибылью предпринимателя или систематической прибылью, на которую рассчитывает каждый предприниматель, занимаясь таким родом деятельности. Основной признак характеризующий постоянную работу и систематическое занятие предпринимательской деятельностью.

Переход к рыночной системе хозяйствования обуславливает появление и экономика предпринимательского типа. При этом создание необходимых условий для развития предпринимательской деятельности является важнейшей составляющей переходной экономики. В результате, выявление закономерностей и признаков развития предпринимательской деятельности имеет достаточно важное значение.

Многие при рыночных отношениях хотят иметь «свое дело», с которым они смогут приумножить свою собственность. Результатом является появление особого вида деятельности, который называется предпринимательством.

Предпринимательская деятельность относится к исторической категории. Она окончательно еще не сложилась: расширяется сфера приложения, все еще меняется ее форма и содержание. Развитие предпринимательской деятельности связано с развитием рыночного хозяйствования.

В истории предпринимательская деятельность берет свое начало уже со средних веков. В то время купца, ремесленника, миссионера относили к предпринимателям. При капиталистическом строе стремление к богатой жизни порождает желание получать прибыль в неограниченных количествах. Деятельность предпринимателей приобретает специализированный характер, при этом обретаются цивилизованные рамки. Часто предприниматели, явля-

ясь при этом собственниками производственных средств, сами также трудятся на своем заводе или фабрике.

В 16 веке появляется акционерный капитал и акционерные общества. Самой первой акционерной компанией принято считать английскую торговую организацию для торговой деятельности с Россией (основана в 1564 году). Позднее, а именно весной 1610 года, сформировывается английская Ост-Индская торговая организация, в 1614 году - голландская Ост-Индская торговая организация, в 1674 году - компания Гудзонова залива. Позже акционерную форму хозяйствования можно было заметить и в других отраслях экономики. В нашей стране предпринимательством занимаются с давних времен: зарождение произошло еще в Киевской Руси как в форме промысла, так и в виде торговли. Первыми предпринимателями в нашей стране принято считать мелких торговцев и купцов.[8, с. 15]

Переход к стадии индустриального производства ставит приоритетными сферами предпринимательства отрасли, где главным составляющим является материальное производство. Усложнение деятельности приводит к усложнению и предпринимательской функции, которая перестает являться монополией для собственников. В связи с этим, условием успехов в предпринимательстве становится поиск не наиболее привлекательного рынка, а более удачных применяемых комбинаций производственных факторов.

В постиндустриальной стадии при росте роли нематериальной деятельности, динамичности и социализации производства появляются иные ориентиры и приоритеты хозяйствования. Главное в предпринимательстве – возможность преобразований самих условий хозяйствования с дальнейшим развитием общественного производства, а вовсе не приспособление к быстроменяющимся условиям. Не рациональное пользование ресурсами, а рационализация самих методов и форм хозяйствования является ключевым в деятельности предпринимателей. Предпринимательство всё в большей степени проникает в научную деятельность и сферу финансов, где такая ее функция, как инновационная раскрывается в полном объеме. Работая на перспективу,

предприниматель не может руководствоваться только текущими стремлениями. Его цели становятся стратегическими, и главной из них будет финансовая устойчивость предпринимательства. Предприниматель добивается данного результата, если мобилизует усилия всего коллектива предприятия и вовлечет в предпринимательский процесс всех его участников. [7, с. 11]

Предпринимательскую деятельность изучают многие дисциплины. Поэтому она имеет множество определений и трактовок. Ее сущность, как экономической категории, объясняется умением предпринимателей реагировать на возможный источник выгоды, ее природой и признаками специфического вида хозяйственного поведения.

В экономической теории такие понятия как «предприниматель» и «предпринимательство» использовали уже с начала XVIII века при капиталистическом строе. Родоначальником научного термина «предпринимательство» принято считать английского экономиста Р. Кантильона, рассмотревшего в своем труде «Опыт о природе торговли» предпринимательскую деятельность как деятельность, связанную с риском и ее элементами. По его мнению, человек, занимающийся предпринимательством – особый субъект, наделенный такими способностями, как умение брать на себя полную ответственность за принимаемые решения и рисковать и предвидение.

А. Смит в своем научном труде под названием «Исследование о причинах и богатства народов» (1787) дал такое определение: «Предприниматель – это собственник, человек, идущий на экономические риски, чтобы воплотить в жизнь коммерческие идеи и получить прибыль». Для него предприниматель есть собственник капитала, капиталист, лицо, вкладывающее свой капитал в собственное дело. [20, с. 34]

Огромный вклад в изучение теории предпринимательства внес ученый из Франции Ж.Б. Сей, изучивший понятие предпринимательства в своем труде «Трактат политической экономии». Им были разработаны теории факторов производства (капитал, земля, труд,) и исследовано предпринимательство, осуществляющееся при постоянном комбинировании этих факторов.

Предприниматель в данном случае «переводит» собственные ресурсы из сферы с меньшей производительностью и прибыльностью в сферу, где они смогут дать максимальный результат. Ж.Б. Сей признавал инициативную предпринимательскую роль, как лица, «который берется за свой счет и риск, в свою пользу произвести какой-нибудь продукт».[21, с. 37]

Американский ученый-экономист С.Р. Ронстадт считает, что предпринимательство является динамичным процессом накапливания богатства. Богатыми становятся те, кто в большей степени рискует своими денежными ресурсами, карьерой, имуществом, кто не жалеет своего времени для открытия собственного дела и предлагает потребителям новый товар или услугу. Не обязательно, чтобы этот товар или услуга были абсолютно новым, главное, чтобы предприниматель смог придать ему новизну, повысить его ценность. Известными американскими профессорами, учеными М. Питер и Р. Хизри дается, по их собственному мнению, наиболее емкое определение для предпринимательства: «Предпринимательством называется создание чего-то абсолютно нового, которое обладает ценностью; деятельность, требующая много времени и сил, которая предполагает финансовую, моральную и социальную ответственности и приносит денежный доход и удовлетворение результатом».

Ученый-экономист Роберт Райх относит к главным качествам для предпринимателя способность организовать команду, лидерство, талант управлять. Он верил, что успешной будущего будет та компания, которая использует новые модели для рабочих отношений, образованные при сотрудничестве и взаимных ценностях.

По-новому взглянул на предпринимательскую деятельность экономист Ф. Хайек. Он дал такое определение: «Предпринимательство – это поиск и изучение новейших экономических возможностей, оценка поведения в условиях высокой рыночной конкуренции, где победу одерживает сильнейший». По его мнению, дух предпринимательской деятельности в «молодых» станах

отсутствует не из-за прирожденных свойств их жителей, а ограничений, наложенных существующими традициями и институтами.[22, с. 48]

Интересную точку зрения высказывает российский ученый-экономист А.В. Бусыгин о предпринимательстве: «Предпринимательская деятельность есть устремление вперед и предопределенная самостоятельная деловая активность для воплощения в жизнь конкретных идей на формализованных началах. Она выступает искусством мышления, ведения деловой активности, который реализуется в виде делового проекта. Бусыгиным А.В. в профессиональном смысле предпринимательская деятельность определяется, как умение создавать личный бизнес и успешно осуществлять функции, связанные с ведением своего дела.

А.Д. Величко под данным определением понимает вложение собственных средств для дальнейшего получения прибыли при сочетании личной выгоды с общественной пользой. Однако сегодня для большинства российских предпринимателей на первом месте стоит извлечение собственной выгоды, а общественная польза – на втором.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст.2, ч.3) дает такое определение предпринимательской деятельности: «Предпринимательством является осуществляемая на свой риск, самостоятельная деятельность для систематического получения прибыли от продажи товаров, выполнения работ, пользования имуществом, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке».

Собрав все эти высказывания, можно окончательно определить понятие предпринимательской деятельности.

Предпринимательством называется экономическая активность, основанная на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли.[12, с. 14]

Предпринимательство относится к инициативной деятельности. Люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью, имеют возможность

заниматься разными видами деятельности, которые законом не запрещены, например, инновационный, торгово-закупочный, консультационный, хозяйственно-производственный, консультационный, коммерческое посредничество и работа с ценными бумагами. Непрерывный поиск новых идей, производство нового товара или вход в новые рынки, то есть, поиск других путей получения прибыли – отличительные черты человека, занимающегося предпринимательством. Инициатива предпринимателя – стремление к осуществлению возможностей, предоставляющихся рыночным процессом, осуществляющимся для взаимной выгоды участников этого процесса. Предпринимательская деятельность не относится к обману или насилию, это просто извлечение пользы с одновременным удовлетворением общественных потребностей. [8, с. 92]

Какими же предпринимательство особенностями отличается от других видов человеческой деятельности? Главное, предпринимательство – это не только собственная организация, в которой производится продукция или услуга, а процесс торговли для получения выгоды, требующий поиска и участия в ней равноправных компаньонов, определенных знаний и навыков. Без такого важного составляющего как торговля она долго не сможет просуществовать.

Талантом торговать обладают не все. Люди могут быть высокообразованными квалифицированными специалистами с аналитическим острым умом, но это вовсе не означает, что они обладают навыками предпринимательства и способностью «делать деньги». Богатство формируется в сфере обращения, а не в производстве, где выпускается продукт, которое превратится в «головную боль», если не организовать успешную торговлю.

Предпринимательство всегда ассоциируется с деньгами. Не существует предпринимательской деятельности без любви к деньгам, но эта любовь является особенной, основанной на возможности обеспечивать устойчивое превышение доходов над расходами в законе о денежном обращении. В-первых, денежные средства исполняют роль «фишек» в предприниматель-

ской игре, во-вторых – являются одной из главных причин, побуждающих людей заниматься предпринимательской деятельностью.

Предпринимательство невозможно без постоянных расходов, без этого нереально обеспечивать эффективное функционирование бизнеса. Затраты обычно предшествуют получению прибыли от реализации продукции и услуг, между ними возникает определенный временной интервал, который бывает как огромным, так и наименьшим по масштабу деятельности. Люди, расстающиеся с деньгами с большим трудом и предпочитающие накапливать их, не смогут преуспевать в бизнесе.

Предпринимательскую деятельность также невозможно представить без власти. Власть выступает в качестве важного составляющего профессии «предприниматель», с ней действовать нужно крайне осторожно и, в особенности тем, кого она притягивает к себе. Кто сможет разумно ею распоряжаться, тот и будет процветать. Предпринимательской деятельностью признают сферу деятельности людей, успешно пользующихся властью, при этом преуспевающие и сами, и дающие возможность другим.

Бесспорным обстоятельством данного процесса и его привилегией является свобода. Свободный в бизнесе тот, который добровольно берет на себя ответственность принимать решения и волен делать так, как считает правильным. Но если же он смирится с утратой свободы, то соглашается стать наёмным сотрудником при неудаче в бизнесе, то у него отсутствует характер предпринимателя. Успешный бизнесмен Ф. Мишлен как-то высказал такую точку зрения: «Вы можете быть предпринимателем только тогда, когда отказываетесь от должности служащего».

Предпринимательство – рискованное занятие, связано с готовностью рисковать, добровольно взять на себя ответственность за конечные результаты своей деятельности. Без риска нет речи о предпринимательской деятельности. Поэтому эту деятельность определяют не только как формирование и управление бизнесом, но и как принятие лицом, занимающимся предпринимательством определенных рисков.

Предпринимательство относится к такой сфере деятельности, основу которых составляет творчество. Предпринимательство связано с проектом будущей деятельности и осуществлением его в жизнь, а это является прерогативой всех творческих личностей, обладающих аналитической способностью и богатым воображением. Творчество дает возможность заниматься таким делом, которое больше по душе и соответствует предпочтениям и природным склонностям предпринимателей.

Еще одно необходимое условие для бизнесменов – это наличие свободного конкурентного рынка. Только соперничество способно заставлять собственников постоянно действовать в экстремальных случаях, что подталкивает их при борьбе за покупателя к быстрому и частому принятию правильных решений по качеству, ассортименту, цене, а также рисковать в новых проектах, чтобы сегодняшняя прибыль не превратилась в убыток в будущем.[9, с. 172]

Самостоятельность в предпринимательской деятельности означает:

- свободу в выборе направления;
- метода работы;
- независимость в принятии решения;
- недопустимости постороннего влияния и воздействия кого-либо в предпринимательскую деятельность индивидуального предпринимателя;
- беспрепятственно осуществлять все права;
- обеспечивать соблюдение прав;
- судебная защита нарушенных прав.

Предприниматель работает по своей инициативе и в своих интересах. Он свободно и самостоятельно определяет любые не противоречащие закону условия договоров, устанавливая таким образом свои права и обязанности.

Кроме того, самостоятельность любого индивидуального предпринимателя выражается также в индивидуальном риске и личной имущественной ответственности.

Важно отметить, что ответственность у предпринимателя возрастает, так как только на него обращаются взыскания, в случаях возникновения каких-либо неблагоприятных ситуаций, возникших не обязательно по его вине. Однако в таком случае предусматривается возможность учитывать непреодолимую силу, которая служит основанием освобождения предпринимателя от ответственности [2].

Деятельность предпринимателя может быть ограничена определенной рамкой, но ограничение может вводиться только по нормам Федеральных Законов и только в тех пределах, в которых это необходимо, с целью защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности РФ. Так исторически создавался и работает в настоящее время режим правового регулирования предпринимательской деятельности на основе гармоничного сочетания публичного и частного интересов.

Предпринимательская деятельность всегда связана с риском. Риск – это возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны.

Предпринимательским риском принято считать деятельность предпринимателей на рынке в ситуациях неопределенности относительно вероятного получения прибыли или убытков, когда принимающие решения, не в состоянии предугадать, добьется ли он прибыли или понесет убытки, оказываются перед выбором одного из вариантов решения.

Предпринимательская деятельность всегда осуществлялась предпринимателем на свой риск. Осуществление предпринимательской деятельности на свой риск предполагает экономическую самостоятельность и тесно связанную с этим ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности.

Предпринимательский риск - мощный стимул к успешной работе, потенциально возможное событие результатом воздействия которого на

денежные ресурсы, экономические процессы предпринимательской деятельности являются убытки, уменьшение доходов обуславливающие необходимость страхования с целью возмещения причиненного событием ущерба.

А. Смит в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» [19, с.200] характеризовал предпринимательскую прибыль, как компенсацию собственника за риск. Предприниматель рискует не только собственными средствами, вложенными в дело, но средствами компаньонов и акционеров. Категория риска традиционно являются предметом многих исследований.

Неоднократно предпринимались попытки сформулировать определение категории риска. Одним из таких определений предложил один из родоначальников создания Института права и предпринимательства, профессор В.С. Белых, который под предпринимательским риском понимает «потенциальную возможность (опасность) наступления или не наступления события (совокупности событий), повлекшего неблагоприятные имущественные последствия для деятельности предпринимателя» [11, с.54; 16, с.37].

Отношения предпринимательства и общества должно выражаться достижениями в социальной сфере: увеличение благосостояния населения, удовлетворения их желаний. Надо обеспечить помощь предпринимательской деятельности со стороны страны, органов местного самоуправления. Без этого не утвердятся престиж в обществе, не будут созданы благоприятные условия развития. Всестороннее правовое урегулирование предпринимательской деятельности становятся важными факторами успеха проводимых в стране экономических реформ [17, с.20].

Сельское хозяйство представляет собой особую сферу материального производства, которая стоит на одном ряду с другими отраслями и входит в состав экономики. Сельское хозяйство - это важная отрасль народного хозяйства, так как оно является основным источником продуктов питания, а

также является важнейшим источником сырья для многих отраслей промышленности, поставляя им основную продукцию [19, с.171].

Без сомнения, сельское хозяйство играет крайне важную роль в формировании и процветании экономики любой страны, так как он обеспечивает продуктами общество, является основой человеческой жизнедеятельности и воспроизводства рабочей силы. Кроме того, АПК является поставщиком товаров для промышленных целей и производства непродовольственных потребительских товаров [22, с.107].

При переходе к рыночной экономике в России возродили активную предпринимательскую деятельность, тем самым требуя от участников большего развития, а именно получения новых профессий и знаний. Поэтому главная роль в решении этих задач отводится принципам и закономерностям организации сельскохозяйственного производства на предприятиях агропромышленного комплекса. Любой предприниматель, который начинает свою деятельность в сельском хозяйстве, должен чётко представлять потребность на перспективу в материальных, финансовых ресурсах, источниках их получения, чётко определять процесс работы предприятия.

Предпринимательство в сельском хозяйстве невозможно без участия определенных субъектов и объектов предпринимательской деятельности. Характеризуя участников предпринимательской деятельности, можно отметить, что при наличии разных форм собственности, предпринимателями могут быть фермеры, менеджеры, арендаторы и другие лица.

Предприниматель в сельском хозяйстве, как и в любой другой отрасли экономики, преследует свою индивидуальную цель получения максимума прибыли. Достижением этой цели является изменения в аграрном секторе экономики и предприниматель с одинаковым успехом может использовать для себя как разрушительные, так и созидательные, с точки зрения общества, процессы [26, с.107].

Субъектами предпринимательства являются сами предприниматели, то есть те, кто ведёт хозяйственную деятельность, у которых есть свои права и

обязанности. Соответственно деятельность и ответственность осуществляется от их имени.

Объектами предпринимательства является выполненная работа, например, полученная или изготовленная продукция, оказанные услуги, патенты, посредничество и другие. Сельское хозяйство в России представлено различными формами хозяйствования.

Форма предпринимательства представляет собой систему норм, которая определяет внутренние отношения между партнёрами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями и государственными органами [26, с.491].

Предпринимательская деятельность не может осуществляться без определённой организационной формы предприятия. Обычно выбранная форма предпринимательской деятельности зависит от личных интересов, а также от профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

- 1) наличием денежных средств;
- 2) сферой деятельности;
- 3) достоинством и недостатками тех или иных форм предпринимательства;
- 4) состоянием рынка.

Главным условием для успешного развития предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве является учёт его особенностей. В сельском хозяйстве особенности предпринимательской деятельности определяются спецификой процесса производства в этой отрасли. Результаты в этой отрасли зависят от постоянно меняющихся условий, поэтому требуется не только создание резервных фондов, но и должна постоянно оказываться поддержка со стороны государства во всех случаях, и не только в экстремальных условиях. Государственная поддержка новых форм организации производства, необходимая правовая база способны активизировать предпринимательскую деятельность в сельском хозяйстве.

Среди прочих особенностей сельского хозяйства наиболее значимой является использование земли в качестве главного средства производства. От ее правильного использования зависит весь успех хозяйственной деятельности. Именно поэтому при правильном отношении к земле необходимо бережно использовать и не допускать изменения сельскохозяйственного оборота, постоянно повышать плодородие почвы, соблюдать экологические требования. Эти меры помогут длительное время получать высокий урожай, тем самым обеспечивая предприятию максимальную прибыль [28, с.54].

Немаловажной особенностью является большая зависимость от климатических условий. Рассмотрев первую особенность, мы определили, что в сельском хозяйстве главным является земля, именно поэтому следует учесть погодные условия. Существует огромный риск со стороны предпринимателей, которые вынуждены использовать часть своих денежных средств на страхование, так как невозможно предусмотреть изменение метеоусловий, связанных с засухой, наводнением, ураганами, болезнями сельскохозяйственных культур и другими [11, с.80]. Зависимость от окружающей природной среды (типа почв, микроорганизмов и т.д.) является неустранимой особенностью в сельском хозяйстве, но сельскохозяйственный производитель может немного скорректировать их неблагоприятное воздействие за счет использования научно-технического прогресса.

Существенной особенностью сельского хозяйства является также сезонность производства и использования труда. В основном это возникает в результате несовпадения времени производства, необходимого для получения продукции, и рабочего периода, который короче по продолжительности и представляет собой время воздействия человека на предмет труда (а именно вспашки, обработки, уборки урожая). Сезонность никак не может быть устранена в связи с цикличностью развития организмов растений и животных.

Следующей особенностью для сельского хозяйства является скоропортящийся характер продукции и сосредоточенность производства в

пространстве. Это обуславливает расходы на транспорт, повышается себестоимость продукции, затрудняется сбыт. Для того, чтобы снизить эти отрицательные последствия необходимо постоянно инвестировать финансовые ресурсы в отрасль сельского хозяйства. Нельзя забывать и о том, что предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве находится в сильной зависимости от рынка промышленных средств производства и цен на них [16, с.100].

Необходимо учитывать, что условия на рынке постоянно меняются, изменяются цены и методы их формирования. На это могут влиять как внешние (ситуация в стране, экономическое положение, конкурентоспособность продукции), так и внутренние (жизненный цикл продукции, особенность производства) факторы [21, с.102].

Путем преодоления неравномерности социально- экономического и культурного развития села, способов повышения эффективности управленческих действий и государственной поддержки на развитие сельских территорий лежат в адресности этой поддержки. Общим направлением модернизации российского села должен стать переход к устойчивому развитию рыночной, конкурентной экономики, государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции [23, с.105].

Таким образом, предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Сельское хозяйство является основным источником питания для населения, благодаря которому существует большое количество рабочих мест для населения. Имея свои отличительные особенности, сельское хозяйство оказывает значительное влияние на предпринимательскую

деятельность и ее эффективность. Учет данных особенностей помогает предприятиям, осуществляющим предпринимательскую деятельность постоянно совершенствовать свои средства производства, увеличивать урожайность сельскохозяйственных культур за счет использования современных технологий, укреплять свое финансовое состояние.

## 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

На всех этапах развития экономики, а особенно в настоящее время, в период развития рыночных отношений, проблема изучения и использования теоретических вопросов о организационно-правовых формах коммерческих организаций и применения знаний на практике - приобретает огромное значение в связи с ростом и популяризацией предпринимательской деятельности.

В первую очередь, юридические лица отличаются друг от друга своей организационно-правовой формой (далее - ОПФ). И в своей основе классификация юридических лиц имеет организационно-правовую форму.

Четкая дефиниция ОПФ позволит использовать её признаки в качестве критериев для классификации юридических лиц. Но в отличие от юридического лица у неё нет закрепленного в ГК РФ определения. Есть определение из Общероссийского классификатора организационно-правовых форм. «Под организационно-правовой формой понимается способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности» [23]. В данном определении не нашлось места правам и обязанностям учредителей, например, корпоративным правам. В научной литературе также встречаются следующие определения ОПФ.

Организационно-правовые формы отличаются по следующим основаниям:

1. способ формирования имущества, закрепления и использования его (управления имуществом) хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности,
2. права и обязанности учредителей, вступление и выход из состава учредителей,
3. учредительные документы,
4. органы управления юридическим лицом и другие особенности.

Ю.О. Вербицкая [21, с.25] использует для сравнения ОПФ такие критерии как:

1. членство, учредительство,
2. принадлежность имущества организации,
3. имущественные права и обязанности участников (учредителей),
4. реорганизация.

Можно считать, что организационно-правовая форма юридического лица содержит в себе, во- первых, признаки юридического лица, что позволяет ОПФ отражать «статическую» статуса юридического лица, во-вторых, признаки данной ОПФ, что отражает «динамическую» юридического лица и определяет разнообразие юридических лиц [12, с.263].

Таким образом, ОПФ отражает и правовую статику, и правовую динамику юридического лица. Определение ОПФ должно содержать его все существенные признаки юридических лиц.

Исследования показывают, что обеспечение устойчивого экономического развития сельского хозяйства имеет важнейшее значение для выхода страны из экономического кризиса, социальной стабильности в обществе. В решении этой задачи, наряду с другими мерами, важную роль играет обоснование отвечающих конкретным условиям ведения производства форм хозяйствования.

Вопрос о составе форм хозяйствования в аграрной сфере всегда был и остается дискуссионным. В разное время ученые и политики по-разному подходили и подходят к данному вопросу [15, с.77].

К основным формам предпринимательской деятельности относятся: индивидуальные; коллективные; корпоративные.

Вышеперечисленные формы могут делиться на:

1. малые предприятия (до 100 человек);
2. средние предприятия (от 101 до 250 человек);
3. крупные предприятия (свыше 250 человек).

Индивидуальная форма предпринимательской деятельности занимает второстепенное место в производственном секторе, так как она имеет большее социальное значение, чем экономическое, а также представлена предприятиями без образования юридического лица. В данной форме предпринимательской деятельности капитал не выделяется из его личного имущества, на которое распространяется риск потерь. Такие предприятия, в основном, не используют прогрессивные технологии, а базируются на малопроизводительных средствах труда и ручном труде [23, с.35].

Индивидуальная форма является наиболее простой и доступной формой активности и любой дееспособный гражданин Российской Федерации может стать индивидуальным предпринимателем, как только ему исполнится 18 лет. К преимуществам индивидуального предпринимательства можно отнести свободу решений, простоту создания и лёгкость ликвидации, а к недостаткам - небольшой капитал и неопределённость сроков деятельности.

Коллективное предпринимательство особенно стало развиваться в 20 в. и на сегодняшний день занимает главное положение как в малом, так в крупном бизнесе. Оно является более сложным по организации и управлению, чем индивидуальное.

Существует коллективное предпринимательство в формах хозяйственных товариществ, обществ, ассоциаций, союзов и кооперативов. Корпоративное предпринимательство представляет собой объединение предприятий, которые не теряют самостоятельность. Сейчас много юридических лиц являются корпорациями.

В условиях российской экономики корпоративное предпринимательство оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на социально-экономическое развитие. К основным формам корпоративного предпринимательства относятся концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово-промышленные группы.

Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах. Это определяется двумя факторами:

1. какая собственность лежит в основе коммерческой организации (частная, муниципальная, государственная, общая);
2. на каких принципах собственники объединились и передали свое имущество коммерческой организации.

В зависимости от данных факторов коммерческие организации могут создаваться в следующих формах:

1. Хозяйственные товарищества - полное товарищество и командитное товарищество - на вере.
2. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, публичные и непубличные акционерные общества.
3. Производственные кооперативы.
4. Государственные унитарные предприятия (в том числе федеральные казенные предприятия)
5. Муниципальные унитарные предприятия [25, с.348].

Общество с ограниченной ответственностью может учреждаться одним или несколькими лицами. Все имущество, которое учредители внесли при создании общества, образует уставной капитал. Весь уставной капитал общества с ограниченной ответственностью разделен на доли определенных размеров. Почему общество называется "с ограниченной ответственностью"? Дело в том, что общество в целом отвечает по своим обязательствам только принадлежащим ему имуществом, а его учредители не отвечают по обязательствам общества. Участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, только в пределах стоимости внесенных ими вкладов [24,

с.107].

Таблица 1 - Распределение сельскохозяйственных организаций по организационно - правовым формам и формам собственности[25]

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Организации по производству сельскохозяйственной продукции - всего	3438	3416	3402	3321	3204	3180
в том числе:						
Колхозы	1	1	-	-	-	-
государственные и муниципальные предприятия	50	47	46	42	40	34
открытые акционерные общества	140	138	130	130	126	111
полные товарищества	43	37	33	26	20	18
закрытые акционерные общества	192	184	181	170	160	153
общества с ограниченной ответственностью	2781	2799	2823	2787	2712	2723
производственные сельхозкооперативы	208	194	177	153	136	132
другое предприятия	23	16	12	13	10	9
по формам собственности:						
- государственная	62	61	52	48	41	38
из нее:						
- федеральная	53	52	46	42	37	34
- субъекте федерации	9	9	6	6	4	4
- муниципальная	19	17	19	18	15	12
- частная	3217	3189	3191	3148	3008	2984
- смешанная	44	39	39	35	32	30
- смешанная с иностранным участием	91	105	%	67	103	111
- общественных объединений	5	5	5	5	5	5
кроме того: потребительские сельхозкооперативы	187	181	184	161	155	157

По данным таблицы 1, государство стимулирует приток инвестиций в АПК путем принятия новых мер.

Количество предприятий с ООО постепенно начинает расти, организации по производству сельскохозяйственной продукции вытесняют неконкурентоспособных, в результате чего на конец 2016 года количество этих предприятий составило 3180. Процесс реформирования субъектов хозяйствования в отечественном АПК продолжается [24, с.1].

Согласно ГК РФ формирование уставного капитала за счет долговых взносов участников создает обязательственные права этих участников по отношению к самому обществу. Именно поэтому высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников

Общее собрание является законодательным органом общества и собирается по мере необходимости (не реже одного раза в год). Однако, руководить деятельностью общества нужно ежедневно. Для этого в обществе создается исполнительный орган, который может быть коллегиальным (совет участников, правление, дирекция), и единоличным (директор, управляющий, президент).

Исполнительный орган:

- действует без доверенности от имени общества;
- представляет интересы общества перед третьими лицами;
- заключает договоры, в том числе и трудовые;
- выдает доверенности;
- открывает в банках расчетный и другие счета;
- утверждает штатное расписание;
- издает приказы, обязательные для всех работников общества [4].

Помимо исполнительного органа создается так же и контролирующий орган. Если в обществе достаточное количество работников, то создается коллегиальный контролирующий орган - ревизионная комиссия.

Участник общества может по своему желанию продать, подарить, обменять, завещать свой пай (свою долю) в обществе. Однако, такой переход осуществляется, как правило, с согласия других участников общества, причем другие участники общества пользуются преимущественным правом на приобретение этой доли.

Участник общества может в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующая его доле в уставном капитале общества.

Все особенности создания, управления, функционирования общества с ограниченной ответственностью вытекают из того, что его учредители (участники) не являются собственниками самого общества (то есть имущество является собственностью самого общества, как юридического лица), но

имеют обязательственное право в отношении самого общества ( эти права обусловлены паями участников) [30, с.28].

Для того, чтобы создать коммерческую организацию (предприятие), ее учредители должны прежде всего подготовить учредительные документы. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является устав.

Устав утверждается учредителями на учредительном собрании и содержит следующие статьи.

1. Общие положения. В данной статье определяется механизм создания общества, приводится наименование и место нахождения общества, определяется его статус как юридического лица.
2. Цели, задачи, предмет деятельности. Если информация о предмете, целях содержится в учредительном договоре, то эта статья носит отсылочный характер.
3. Состав учредителей и размер уставного капитала. Данная статья тоже может быть отсылочной.
4. Органы управления обществом. Данная статья должна содержать подробную характеристику всех органов управления (законодательного, исполнительного, контролирующего), их состав, компетенцию, разграничение полномочий, порядок принятия решений. Особо должны оговариваться вопросы, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством.
5. Права и обязанности участников. В первую очередь в данной статье должны быть изложены права и обязанности, которыми обладают члены общества, согласно Гражданскому Кодексу РФ. Можно предусмотреть так же дополнительные права и обязанности, если учредители сочтут это необходимым. В этой же статье нужно подробно рассмотреть вопросы переуступки пая участникам, в том числе порядок выхода из организации. В конце данной статьи рассмотреть условия и порядок исключения участника общества за действия, нанесшие ущерб обществу.

6. Имущество общества и распределение прибыли. В данной статье определяется механизм формирования имущества и имущественная ответственность общества, порядок исчисления балансовой чистой прибыли общества, формирование фондов общества и их использование.

7. Реорганизация и ликвидация общества. Поскольку эти статьи подробно изложены в ГК РФ, можно просто сделать ссылку на соответствующие статьи.

Устав общества, так же как учредительный документ прошивают, листы нумеруют, а на обороте последнего листа устава скрепляют печатью регистрирующего органа и подписью должностного лица, проверявшего документ [27, с.57].

После подготовки учредительных документов наступает следующий этап создания коммерческой организации - государственная регистрация.

Приведем документы, которые надо представить для регистрации общества с ограниченной ответственностью:

1. Заявление о регистрации, составленное по установленной форме и подписанное учредителями.
2. Учредительный договор, подписанный всеми учредителями.
3. Устав, утвержденный учредителями.
4. Документы, подтверждающие наличие уставного капитала
5. свидетельство об уплате государственной пошлины за регистрацию.

Регистрация осуществляется путем присвоения коммерческой организации

очередного номера в журнале регистрации поступающих документов и проставления специальной надписи с наименованием регистрирующего органа, номером и датой на первой странице устава, скрепляемой подписью должностного лица, ответственного за регистрацию.

После государственной регистрации учредители должны получить в регистрирующем органе разрешение на изготовление печати. На печати коммерческой организации должно быть указано: место регистрации, полное

официальное наименование коммерческой организации с указанием организационно-правовой формы. На печати может быть изображена атрибутика предприятия (фирменный знак, эмблема).

Затем следует встать на учет в управлении статистики. В эту организацию предоставляются копии документов и предприятию присваиваются коды в зависимости от видов их деятельности.

Далее нужно встать на учет в районной налоговой инспекции по месту регистрации предприятия. Так же должен быть назначен главный бухгалтер.

В зависимости от организационно-правовой формы предприятия инспекция устанавливает размеры и виды налогов, сроки их уплаты, льготы по налогообложению.

Затем необходимо представить комплект зарегистрированных документов в банк, и вместо накопительного счета, открывается расчетный счет.

И наконец нужно встать на учет в пенсионном фонде и фонде занятости [22, с.79].

Таким образом, в соответствии с законодательством предпринимательской деятельностью могут заниматься как граждане (физические лица), зарегистрированные как индивидуальные предприниматели, так и коммерческие организации (юридические лица), основной деятельностью которых является извлечение прибыли.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

### 1.3. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью

В настоящее время экономика характеризуется активным совершенствованием и развитием рыночных отношений и институтов. Важную роль в этом

процессе играет предпринимательство. Переход к рыночной экономике обусловил многообразие организационно - правовых форм субъектов предпринимательской деятельности. В последнее время произошло кардинальное обновление законодательства Российской Федерации в сфере предпринимательской деятельности. Данный процесс продолжается и по сей день.

«Обществом с ограниченной ответственностью (далее - общество) признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. Его правовое положение в основном регламентировано ГК РФ и Федеральным законом РФ от 8 февраля 1998 г. № 14 - ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»» [3].

Существуют наиболее важные признаки общества с ограниченной ответственностью как юридического лица.

Во - первых, общество с ограниченной ответственностью является коммерческой организацией, создается для извлечения прибыли и выполняет основное предназначение такого рода юридических лиц в настоящее время - минимизирует ответственность его участников. Несмотря на то, что закон допускает создание ООО одним участником, деятельность данных обществ как «компаний одного лица» вызывает серьезные затруднения. И ГК РФ, и Закон «Об ООО» построены с учетом коллективного участия при создании общества. В случае организации одночленной корпорации большая часть законодательных положений не может применяться. Однако и в этом случае общество с ограниченной ответственностью признается самостоятельным субъектом предпринимательского права [18, с.155].

В соответствии с ГК РФ общество с ограниченной ответственностью относится к хозяйственным обществам. Несмотря на присутствие в конструкции данной организационно - правовой формы признаков, указывающих на ее близость к товариществам, то есть субъектам, построенным на объедине-

нии лиц, налицо тенденция сближения правового регулирования данных обществ и акционерных компаний [13, с.11].

В марте и июне 2015 года были опубликованы два федеральных закона №67-ФЗ и 209-ФЗ, которые внесли значительные изменения в указанные выше федеральные законы, также в июле 2016 года вышел ФЗ № 360-ФЗ, который также внёс изменения в нормативно-правовые акты, затрагивающие деятельность юридических лиц, некоторые статьи этих федеральных законов вступили в силу в январе 2017 года.

Нормы ст. 3 ФЗ № 67-ФЗ, вступившие в силу с 01 января 2016 года, обязали участников общества с ограниченной ответственностью заверять сделки, касающиеся продажи доли, оферты о продаже доли обществу или его участникам, договор залога доли, выход участника из общества, увеличение размера уставного капитала. Также нотариус может подавать документы для регистрации общества в регистрирующий орган с помощью единого портала государственных и муниципальных услуг [5]. Однако, насколько это будет выгодно для учредителя общества, ведь услуги нотариуса не бесплатны.

Также встает вопрос о загруженности работы нотариусов, ведь помимо подачи документов о регистрации ЮЛ у нотариуса есть и другие обязанности.

Помимо наделения нотариусов полномочиями по заверению сделок, совершаемых ООО, подпункт «в» пункта 6 статьи 4 ФЗ №67-ФЗ от 30. 03. 2015 г. гласит: «проверка достоверности сведений, включаемых или включенных в единый государственный реестр юридических лиц, проводится регистрирующим органом в случае возникновения обоснованных сомнений в их достоверности, в том числе в случае поступления возражений заинтересованных лиц относительно предстоящей государственной регистрации изменений устава юридического лица или предстоящего включения сведений в единый государственный реестр юридических лиц». Таким образом, законодатель наделяет регистрирующий орган правом проверять подаваемую для регистрации юридического лица информацию, хотя ранее таких полномочий

ИФНС не имела [10]. Также данная норма вводит ответственность для должностных лиц за предоставление заведомо ложных сведений в ЕГРЮЛ и ЕГРИП, а также за повторное непредставление или за представление недостоверных сведений в виде дисквалификации на срок от одного года до трёх лет. Для однократного непредставления или представления недостоверных сведений установлена ответственность в виде штрафа от пяти до десяти тысяч рублей, а также увеличивает сроки давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о государственной регистрации.

В июне 2015 года был опубликован новый ряд поправок и изменений, вошедших в ФЗ № 209-ФЗ от 29. 06. 2015 г. и касающихся уставов, на основании которых действуют общества с ограниченной ответственностью. В данном ФЗ законе речь идёт о типовом уставе, который будет разрабатываться и утверждаться уполномоченным Правительством РФ органом исполнительной власти, а регистрирующий орган будет размещать такой устав на своем официальном сайте [6]. Введение типового устава не исключает возможность создания и утверждения собственного «уникального» устава общества, а является альтернативой ему. Типовой устав не будет содержать информацию о наименовании, юридическом адресе и размере уставного капитала и размере долей в нём создаваемого юридического лица, эти данные будут внесены в ЕГРЮЛ при регистрации, если в регистрирующий орган будет заявлено о намерении общества действовать на основе типового устава. Данное нововведение несколько упрощает и удешевляет процедуру регистрации ООО, т.к. при создании «нетипового» устава в некоторых случаях может потребоваться помощь со стороны юристов, а это дополнительные расходы. Также типовой устав не нужно подавать в регистрирующий орган на бумажном носителе. Однако, следует отметить, что, возможно, на практике осуществление деятельности на основе типового устава, может подойти не для каждого общества (например, по видам экономической деятельности) и всё же придётся разрабатывать устав, который своим содержанием будет регули-

ровать деятельность конкретного общества.

Также в июле 2016 года вышел очередной федеральный закон, вносящий изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Так пункт 13 ст. 1 ФЗ № 360-ФЗ от 03.07. 2016 г. дополняет Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 года N 4462-1 новой главой XX. 4 «Внесение сведений в реестр списков участников обществ с ограниченной ответственностью единой информационной системы нотариата», которая вступила в законную силу с 01 июля 2017 года [7]. Данной главой вносится право ООО передать ведение и хранение списка участников ООО нотариусу. За совершением такого нотариального действия смогут обратиться единоличный исполнительный орган ООО или иной орган в соответствии с Уставом, уполномоченный вести список участников общества, а также сам участник ООО. Стоит отметить, что обязанность ведения списка участников общества с указанием сведений о каждом участнике общества, размере его доли в уставном капитале общества и её оплате, а также о размере долей, принадлежащих обществу, датах их перехода к обществу или приобретения обществом была введена ФЗ от 30. 12. 2008 года № 312-ФЗ, вступившей в законную силу с 1 июля 2009 года. В случае, если обществом будет передано право на ведение и хранение списка участников ООО нотариусу, то лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа общества, будет обязано сообщать нотариусу обо всех изменениях, касающихся сведений, содержащихся в списке участников ООО (сведения об участниках общества и принадлежащих им долях в уставном капитале и др.). Однако, ФЗ № 360-ФЗ не содержит сведений об ответственности, предусмотренной в случае несвоевременного предоставления или непредоставления сведений об изменениях в списке участников ООО, к тому же следует подчеркнуть, что право передать ведение списка участников ООО является всё же правом, а не обязанностью общества. Стоит предположить, что, возможно, в скором времени будут внесены новые поправки, которые будут касаться ведения списка участников ООО нотариусами и уже тогда право пе-

редачи обществом списка станет обязанностью и будут предусмотрены определённые санкции за непредставление списка и сведений об изменениях в список участников ООО [22, с.18].

Как правило, общества с ограниченной ответственностью, в отличие от публичных акционерных обществ, не являются объединениями крупных имущественных средств. Поэтому основу их имущественной самостоятельности составляет уставный капитал. Это один из главных элементов, составляющих имущество общества с ограниченной ответственностью.

В настоящее время ученые - юристы выделяют такие функции уставного капитала общества с ограниченной ответственностью, как «стартовая» (формирующая), гарантийная и функция участия (удостоверяющая). При этом первые две, в современных экономических условиях, на наш взгляд, являются весьма условными [20, с.15].

Порядок образования, уменьшения и увеличения уставного капитала общества с ограниченной ответственностью осуществляется в соответствии с законом «Об ООО», а также уставом общества. Одновременно законодатель предусматривает возможность использовать различные источники финансирования деятельности общества с ограниченной ответственностью, в том числе такие, как: внесение вкладов участников в имущество общества, если эта обязанность предусмотрена уставом, создание дополнительных фондов (резервный, облигационный) [28, с.139].

Исходя из правоприменительной практики, анализа накопленной практики деятельности обществ с ограниченной ответственностью предлагаем следующие изменения в Федеральном законе от 27.10.2008 № 175 - ФЗ. Изменить п. 3 в ст. 4 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»: «Общество должно иметь почтовый адрес, по которому с ним осуществляется связь, и обязано уведомлять органы, осуществляющие государственную регистрацию юридических лиц, об изменении своего почтового адреса».

Увеличить предусмотренный законом минимальный размер уставного

капитала общества с ограниченной ответственностью. Установленная сумма в 10 000 руб. недостаточна для начала предпринимательской деятельности общества и для обеспечения имущественных интересов кредиторов общества. Для повышения значения и реальной ценности уставного капитала общества с ограниченной ответственностью, необходимо увеличить минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью не менее чем 100 000 руб. Усилить форму контроля за деятельностью ООО на стадии регистрации, а именно, при регистрации ООО регистрирующий орган должен проверить и удостовериться, что по адресу, заявленному в учредительном документе Общество действительно может осуществлять свою деятельность. Данные меры, по нашему мнению, будут препятствовать развитию нелегального бизнеса, процветанию «фирм - однодневок».

В заключение следует отметить, что, разумеется, большинство изменений вносится в действующее законодательство с целью устранения существующих пробелов и предотвращения правонарушений в соответствующей области правоотношений, однако некоторые из них могут сделать некоторые процедуры более затруднительными, дорогостоящими и продолжительными. К тому же не все изменения, вводимые в законодательство, воплощаются в жизни, как, например, введение типовых уставов. Тем не менее, стоит надеяться, что изменения скажутся благоприятно на деятельности обществ с ограниченной ответственностью и последующие изменения в законодательство скажутся на их деятельности не менее благоприятно.

Господствующей формой хозяйствования сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан стали общества с ограниченной ответственностью.

Следует отметить, что развитие форм хозяйствования на селе – это процесс непрерывный, так как идет поиск подходящих к конкретным условиям форм хозяйствования. Но, тем не менее, вызывает определенную озабоченность почти повсеместное распространение одной формы хозяйствования – обществ с ограниченной ответственностью, так как не

всегда это происходит по экономическим мотивам участников, но и по административной линии. Целесообразно, по нашему мнению, чтобы на селе развивались разнообразные формы хозяйствования с учетом их особенностей и объективных условий хозяйствования.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ООО «АГРОФИРМА «ЮЖНАЯ» НУРЛАТСКОГО РАЙОНА РТ

### 2.1 Местоположение, землепользования и природные условия

ООО «Агрофирма «Южная» расположена в южной части Нурлатского района РТ на расстоянии 16-ти км от г. Нурлат и в 105-ти от г. Чистополя. Ближайшая железнодорожная станция Шанталла – ветка Куйбышевской железной дороги – проходит вдоль производственных земель анализируемого предприятия. Расстояние до шоссейной дороги Самара – Нурлат – Чистополь – Набережные Челны – 2,7 км. На территории хозяйства входят 6 населенных пункта: с. Бурметьево, пос. Урняк, с. Курманаево, Андреевка, Богдашкино, Иглайкино. Административно – хозяйственным центром является с. Бурметьево. Транспортная связь с вышеназванными пунктами осуществляются по асфальтированным дорогам. Расстояние от центральной усадьбы до районного центра г. Нурлат – 16км, до ближайшей железнодорожной станции – Нурлат – 16км, до республиканского центра – г. Казань – 252км.

Предприятие ООО «Агрофирма «Южная» зарегистрирована 11 апреля 2006 года регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы 1 по Республике Татарстан. Управляющий организации – Сулейманов Раис Ахтямович. Предприятие ООО «Агрофирма «Южная» находится по адресу 423013, Республика Татарстан (Татарстан), Нурлатский район, с. Билляр – Озеро, ул. Зеленая, д. 48, основным видом деятельности является «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)». Организация также осуществляет деятельность по следующим основным направлениям: «Выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина»,

«Выращивание зерновых и зернобобовых культур». Организации присвоен ИНН 1632008990, ОГРН 1061665037642.

Основными пунктами сдачи продукции являются:

зерна – Нурлатский элеватор;

мяса – Самарский мясокомбинат;

молока – Нурлатский молочный комбинат.

Транспортные связи с административными центрами и пунктами продажи сельскохозяйственной продукции осуществляются по автомобильной дороге с твердым покрытием.

Хозяйство расположено в зоне умеренно-континентального климата. Солнечных дней в году около 260. Территория хозяйства относится к зоне достаточного увлажнения. Выпадение осадков в течение года довольно равномерное. Наибольшее количество выпадает в теплый период.

Территория хозяйства представляет собой холмистую равнину с сильной эрозионной расчлененностью. Местность имеет наклон поверхности в северо-восточном направлении. Склоны характеризуются различной крутизной и протяженностью. Преобладающая крутизна склонов 1-2°.

Почва в Нурлатском районе одна из наиболее плодородных в Республике Татарстан. Почвенный покров представлен, в основном, черноземами выщелоченными легкоглинистого механического состава. В Нурлатском районе самый высокий слой толщины гумуса в республике. Об этом также свидетельствует такой показатель, как балл оценки земли. В ООО «Агрофирма «Южная» балл оценки земли составляет 34,68.

Наиболее важным ресурсом в сельском хозяйстве является земля. Она имеет такие особенности как:

- земля является не заменимым средством производства;
- при правильным ее использованием она не изнашивается, а наоборот улучшает свое плодородие;
- земля не является предметом человеческого труда.

Под сельскохозяйственными угодьями понимаются земли, которые используются для выращивания сельскохозяйственной продукции. От того как используют его хозяйствующие субъекты, зависит качество и количество сельскохозяйственной продукции и дальнейшее финансовое состояние хозяйств.

Для увеличения качества использования земельных угодий необходимо определить структуру земельного фонда, который поможет нам выявить резервы. Структура сельскохозяйственных угодий - это процентное соотношение отдельных видов сельхозугодий к общей площади. Структура земельных и сельскохозяйственных угодий является факторным показателем, характеризующим уровень использования земли (табл.2).

Таблица 2 – Динамика состава и структура земельных фондов в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, за 2013-2017гг.

Виды угодий	Годы										В 2017 году в среднем по РТ	
	2013		2014		2015		2016		2017			
	га	%	га	%								
Всего земель	17498	х	22165	х	22235	х	22566	х	22174	х	6518	х
Сельхозугодий	16587	100	21233	100	21293	100	21624	100	21313	100	6309	100
Пашня	14054	84,7	18700	88,1	18760	88,1	19091	88,2	18758	88,0	5491	87,0
Сенокосы	678	4,7	678	3,2	678	3,2	678	3,2	678	3,2	159	2,5
Пастбища	1841	11,1	1841	8,7	1841	8,7	1841	8,6	1841	8,7	656	10,4
Процент распаханности	х	87,7	х	88,1	х	88,1	х	88,2	х	88,0	х	87,0

Из таблицы 2, что состав земельных фондов и структура сельскохозяйственных угодий ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского муниципального района РТ увеличивается из года в год. Сравнивая данные 2013 года с 2014 годом то можно увидеть, что произошло увеличения земель на 4667 га. Это является положительным явлением и говорит о том, что предприятие наращивает свои производственные возможности. Наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственных угодий занимает площадь пашни. Отрицательным моментом является тот факт, что в отчетном 2017 году произошло

снижение уровня сельскохозяйственных угодий на 392 га. Пашня является наиболее продуктивным видом угодий. Также пашня характеризует процент распаханности. Чем выше этот показатель, тем больше у хозяйства возможности получить больше продукции с единицы сельхозугодий. Процент распаханности в хозяйстве составляет 88,0 %. В среднем по республике % распаханности составляет 87,0 %, что на 1,0 % меньше, чем в изучаемом хозяйстве.

## 2.2. Организационно-производственная структура и специализация хозяйства

Под организационной структурой следует понимать совокупность подразделений хозяйства производственного, вспомогательного, культурно-бытового и хозяйственного назначения, осуществляющих свою деятельность на основе кооперации и разделения труда внутри сельскохозяйственной организации. В ООО «Агрофирма «Южная» трехступенчатая структура отраслевого типа, приведенные в приложении (схема 1 и схема 2), при которой одинаковые по специализации внутрихозяйственные подразделения, выполняющие работы по производству однородного продукта независимо от территориального расположения, объединяются в цехи. Выбор такой структуры наиболее оптимален для рассматриваемого хозяйства.

На основе схемы организационного устройства, результатов опроса работников, штатного расписания и других материалов вычерчивается схема структуры управления производством.

На основе структуры хозяйствования определяется специализация хозяйства. Специализация – это процесс сосредоточения деятельности предприятия, какой либо зоны или экономического региона на развитии той или иной отрасли или на производстве определенных видов продукции. Специализация хозяйства увеличивает размеры производства сельхозпродукции, повышает рентабельность предприятия, позволяет повышать жизненный уро-

вень работников. Для ее характеристики применяется система показателей, наиболее важными среди которых являются показатели структуры товарной продукции, структуры денежной выручки и структуры валовой продукции. Главным среди них является показатель структуры товарной продукции. Рассмотрим структуру товарной продукции хозяйства за последние пять лет, и определим специализацию хозяйства. Для этого воспользуемся таблицей 3.

Таблица 3 - Структура товарной продукции в ООО «Агрофирма «Южная»  
Нурлатского района РТ за 2013-2017 годы

Виды продукции	Стоимость товарной продукции в сопоставимых ценах 1994г., млн. руб.					В среднем за 5 лет	
	Годы					Стои- мость товарной продук- ции, млн. руб.	Струк- тура, %
	2013	2014	2015	2016	2017		
Зерно	868811	1204608	1208386	466166	52507	760096	21,9
Сахарная свекла	4755935	599449	788890	352398	583215	1415977	40,8
Рапс	14548	43644	62349	-	-	24108	0,7
Итого по растениеводству	5639294	1847701	2059625	818564	635722	2200181	63,4
Мясо КРС	112601	122620	125352	165315	203797	145937	4,2
Мясо свиней	74466	67419	74656	92559	-	61820	1,8
Лошади	28365	2687	4180	-	896	7226	0,2
Молоко	976378	1019227	1251698	1204048	839977	1058266	30,5
Итого по животноводству	1191810	1211953	1455886	1461922	1044670	1273249	36,6
Всего по хозяйству	6831104	3059654	3515511	2280486	1680392	3473430	100,0

Расчеты показывают, что в структуре товарной продукции изучаемого хозяйства в среднем за пять года наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства (40,8% - сахарная свекла, 21,9% - зерно). Продукция скотоводства занимает 34,7%.

Следовательно, ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района имеет свекловодческо-скотоводческо-зерновую специализацию.

Для характеристики уровня специализации используется показатель коэффициента специализации. Величину его определим по формуле, разработанную профессором И.В. Поповичем:

$$K_c = \frac{100}{\sum P(2i-1)},$$

где  $K_c$  – коэффициент специализации;

$P$  – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

$i$  - порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего.

$$K_c = \frac{100}{40,8 \times 1 + 34,7 \times 3 + 21,9 \times 5 + 1,8 \times 7 + 0,7 \times 9 + 0,2 \times 11} = \frac{100}{275,5} = 0,36$$

Величина коэффициента 0,36 свидетельствует о том, что специализация хозяйства имеет средний уровень.

### 2.3. Обеспеченность хозяйства производственными фондами и трудовыми ресурсами

Непременным условием процесса производства являются средства производства. Поэтому при характеристике любого хозяйства необходимо дать оценку его обеспеченности средствами производства.

Сельскохозяйственные фонды представляют собой совокупность средств производства, которые применяются в деятельности хозяйства. Чем выше обеспеченность хозяйства фондами, тем его результаты будут выше и в целом повышает уровень производства.

Для тщательного изучения экономических условий функционирования ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского муниципального района необходимо произвести расчет показателей наличия основных производственных фондов, энергетических мощностей, а также трудовых ресурсов. При пра-

вильном использовании данных факторов во многом зависит производительность труда и эффективность производства. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными производственными фондами характеризуется показателями фондооснащенности и фондовооруженности труда. Чем выше уровень этих показателей, тем лучше предприятие обеспечено основными производственными фондами (табл. 4).

Таблица 4 - Уровень фондооснащенности и фондовооруженности в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, за 2013– 2017гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2017г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс. руб.	50787	76327	93558	117288	135398	235998
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	16587	21233	21293	21624	21155	6309
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	219	247	270	245	268	110
Фондооснащенность на 100га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	306,2	359,5	439,4	542,4	635,3	3740,4
Фондовооруженность на 1 работника, тыс. руб.	231,9	309,0	346,5	478,7	505,2	2145,4

Показатели таблицы 2.3 свидетельствуют о том, что за исследуемый период обеспеченности хозяйства основными производственными фондами сельскохозяйственного назначения колеблется из года в год.на начало анализируемого периода мы видим, что среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в 2014 году в хозяйстве составило 76327 тыс.руб., из за организационного укрепления производства возросла по сравнению с 2013 годом на 25540 тыс.руб.или на 50,3%. Фондооснащенность организации также увеличился с 2013 по 2014 года на 53,2 руб. или на 17,4%. Фондовооруженность труда в 2014 году по сравнению с 2013 вырос на 93,3 руб. или на 36,5%. В отчетном 2017 году среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного

назначения составила 135398 тыс.руб, что на 100600 тыс.руб или на 74,3% ниже данных в среднем по Республике Татарстан. Показатель фондооснащенность составил 635,3 тыс. руб., что также значительно ниже уровня среднереспубликанских данных. Необходимо увеличить долю капитальных вложений, направленных на строительство, модернизацию и переоснащение предприятий. С ростом фондооснащенности создаются условия для выполнения сельскохозяйственных работ в лучшие агротехнические сроки, и на этой основе снижение потерь произведенной продукции. Все это в конечном итоге ведет к увеличению объема произведенной продукции, снижению ее себестоимости, повышению качества и на этой основе к увеличению доходности предприятия.

Фондовооруженность в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ колеблется из года в год. Так с 2013 по 2017 год она увеличилась на 273,3 тыс.руб. или на 117,8 % Изменение этого показателя произошло за счет резкого увеличения суммы основных производственных фондов. В среднем по республике объем фондовооруженности на 2017 год составляет 2145,4 тыс.руб., что на 1640,2 тыс.руб. выше объема фондовооруженности анализируемого предприятия.

Анализируя обеспеченность хозяйства основными фондами необходимо изучить его оснащенность энергетическими мощностями и сельскохозяйственными машинами. Обеспеченность сельского хозяйства энергетическими мощностями характеризуется показателями энергооснащенности и энерговооруженности. Если энергооснащенность и энерговооруженность будет выше, то и производительность труда также возрастет (табл. 5).

Таблица 5 показывает, суммарная энергетическая мощность в изучаемом хозяйстве на начало анализируемого периода, а именно в 2014 году составила 15617 л.с. Сравнивая данные с 2013 годом увеличился на 659 л.с. или на 4,4%. Энергооснащенность и энерговооруженность в хозяйстве снижается на 21,5% и на 7,4%. Это связано с низким уровнем механизации в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского муниципального района РТ.

Таблица 5 - Уровень энергообеспеченности и энергооборуженности труда в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ за 2013– 2017 гг.

Показатели	Годы					В 2017г. в среднем по РТ
	2013	2014	2015	2016	2017	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	14958	15617	17055	16896	18457	7099
Площадь пашни, га	14054	18700	18760	19091	18858	5491
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	219	247	270	245	268	110
Энергообеспеченность на 100 га пашни, л.с.	106,4	83,5	90,9	88,5	97,9	129,3
Энергооборуженность на 1 работника, л.с.	68,3	63,2	63,2	69,0	68,9	64,5

Что же касается данных 2017 года, то мы видим что сумма энергетических мощностей значительно превышает среднереспубликанские данные, а именно на 1158 л.с., и составляют 18457 л.с. Но несмотря на это, такие результативные показатели как энергообеспеченность и энергооборуженность ниже данных, чем в среднем по Республике Татарстан. А именно показатели энергообеспеченности в 2017 году равен 97.9 л.с., что на 31,4 л.с. или на 32,0% ниже средних данных, а показатель фондовооруженности составляет 68,9 л.с. на 1 работника, что на 4,4 л.с. (или на 6,4 %) ниже среднереспубликанских данных.

Одним из важнейших факторов, от правильного использования которых зависит эффективность сельскохозяйственного производства, является человеческий фактор, то есть обеспеченность и использование трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы – это совокупность людей, обладающих способностью трудиться и имеющих запас физических и духовных сил, позволяющих им производить потребительскую стоимость. То есть это совокупность людей, которые способны трудиться, увеличивать продуктивность скота, валовые сборы сельхозпродукции и повышать эффективность производства. Если мы будем правильно использовать трудовые ресурсы, то сможем увеличить объем продукции т.к. от них зависит своевременность, точность выпол-

нения сельскохозяйственных работ, правильное использование техники. В конечном счете, будет получен рост объема производства сельхозпродукции, снижена ее себестоимость

Уровень использования запаса труда определяется как отношение фактически отработанных человеко-дней к их годовому запасу.

Одним из важных условий ведения хозяйства является обеспеченность трудовыми ресурсами (табл. 6.).

Таблица 6 – Уровень использования запаса труда в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ за 2013– 2017 гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2017 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.	219	247	270	245	268	119
Годовой запас труда, тыс. чел – час.	398,6	449,5	491,4	445,9	487,8	216,6
Прямые затраты труда, тыс. чел – час	483	511	560	474	520	232
Уровень использования, %	121,2	113,7	114,0	106,3	106,6	107,6

По результатам проведенного анализа видно, что уровень использования труда высокий, за последние 5 лет он превышает 100%. Это связано с дефицитом трудовых ресурсов. В результате чего работникам приходится работать больше установленной нормы. Из таблицы 5 видно, что среднегодовая численность работников увеличивается, но, несмотря на это, наблюдается нехватка рабочей силы (уровень использования рабочей силы за весь анализируемый период превышает 100%). Нехватка рабочей силы говорит о том, что необходимо увеличить число работников. Для решения данной проблемы необходимо привлечь сезонных рабочих, чтобы основные рабочие не работали на износ.

## 2.4. Динамика обобщающих показателей эффективности производства в хозяйстве

Показатели эффективности сельскохозяйственного производства характеризуют конечный эффект от применения средств производства, живого труда, отдача земли и совокупных вложений. Относительные показатели экономической эффективности дают возможность сопоставлять их при изменении обеспеченности ресурсами, а также с показателями других предприятий, в частности со средне-республиканскими данными.

Эффективность сельскохозяйственного производства означает его результативность. Экономическую эффективность производства можно определить через соотношение полученного результата с затратами. С помощью правильной оценки экономической эффективности мы сможем выявить и оценить резервы повышения эффективности производства и разработать мероприятия их совершенствования. Наиболее важные показатели, которые характеризуют экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, отражены в таблице 7.

Данные таблицы 7 позволяют сделать вывод о том, что показатели экономической эффективности в изучаемом хозяйстве в динамике отличаются друг от друга и колеблются. Необходимо отметить, что ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ относится к числу рентабельных хозяйств. Уровень рентабельности в хозяйстве в 2015 году составил 25,8%. Это свидетельствует о том, что на 1 руб. производственных затрат хозяйство получало 25,8 коп. прибыли. Но необходимо отметить и то, что этот показатель почти 2 раза уменьшился по сравнению с прошлым годом на 25,1%., что говорит о том что необходимо не только повысить экономическую эффективность использования пашни в 2014 году составил 253,5 тыс.руб. в расчете на 100 га пашни, а в 2013 году – 200,1тыс.руб в расчете на 100 га пашни; производительность труда в 2014 году – 44,1 тыс.руб, а в 2013 году – 49,9 тыс.руб.; ос-

новых производственных фондов в 2014 году -2,8 руб, а в 2013 году 3,1 руб., но и уменьшить издержки производства.

Таблица 7 – Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ за 2013– 2017 гг.

Показатели	Годы					В среднем по РТ, за 2017 год
	2013	2014	2015	2016	2017	
Стоимость валовой продукции всего, в том числе на:						
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	200,1	253,5	647,2	305,65	295,39	301,7
1 среднегодового работника, чел.	41,9	44,1	91,4	51,35	47,44	49,3
100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	4,0	3,4	7,1	3,11	2,66	1,8
100 руб. издержек производства, тыс. руб..	3,1	2,8	6,5	2,23	2,03	2,5
Сумма валового дохода, всего в том числе в расчете на:						
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	2180,0	2424,1	1227,1	1771,7	1650,2	2186,7
1 среднегодового работника, чел.	2480,2	846,3	492,7	483,8	445,8	357,0
100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	608,0	331,6	141,4	133,8	93,4	13,3
100 руб. издержек производства, тыс. руб.	21	89,4	39,1	29,8	24,9	17,9
Сумма прибыли, убытка (–) всего в расчете на:						
100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	245,5	1346,6	524,0	1166,8	1672,5	746,2
1 среднегодового работника, чел.	278,3	470,0	203,3	361,5	477,6	121,8
100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	76,3	184,2	58,3	68,7	85,4	4,5
100 руб. издержек производства, тыс. руб.	24,3	49,6	16,1	22,3	26,8	6,1
Уровень рентабельности (убыточности), %	46,8	50,9	25,8	25,9	28,7	9,7

Размер валового дохода в сельском хозяйстве зависит от сбыта производственной продукции, цен на нее и величины материальных затрат. Размер валового дохода свидетельствует об эффективности использования труда овещественного в средствах производства и затрат живого труда. В изучаемом хозяйстве валовой доход в 2017 году снизился по всем показателям. Проведенный анализ позволяет выявить положительную динамику показателя прибыли 2017 года как по отношению к прошлому году, так и в сравнении с данными за прошлые периоды. Максимальный уровень рентабельности приходится на 2014 год и составляет 50,9 %. Показатели характеризующие прибыльность (убыточность) сильно отличаются от среднереспубликанских данных по РТ и имеют неутешительные прогнозы на будущее.

Таким образом, для хозяйства важным моментом является недопущения перерасхода затрат, которые ведут за собой повышение себестоимости продукции. Необходимость повышать рентабельность заинтересовывает предприятие в получении на каждый вложенный в производство рубль большей суммы прибыли.

## 2.5. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности и их эффективность

Как известно, организация предпринимательства в любом направлении деятельности предполагает обоснование организационно – правовой формы хозяйствования. Конституция РФ [1] страны позволяет вести предпринимательскую деятельность по любому направлению законной деятельности по желанию самих субъектов предпринимательства. Это в полной мере относится и к корпорациям.

В начале реформ большинство колхозов и совхозов республики были преобразованы в ассоциацию крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов или же в производственные кооперативы. В дальнейшем доля ассоциаций крестьянских хозяйств в общей численности сельскохозяйственных организаций республики постепенно снизилась, а начиная с 2011 году их не стало вообще.

Что же касается полных товариществ и товариществ на вере, то они в республике тоже не получили большого распространения, а в 2017 году их не стало вообще. Это произошло в основном из-за высокого уровня личной имущественной ответственности участников по обязательствам товарищества. Постепенно увеличилось количество акционерных обществ, которые тоже имеют определенное значение в сельском хозяйстве Республики Татарстан.

Совхозов в республике совсем не стало, из колхозов сохранился, по данным МСХ РТ, только один колхоз - в Алексеевском районе.

Таким образом, к началу 2017 года в Республике Татарстан сформировался, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, обновленный состав сельскохозяйственных предприятий (табл.8).

Таблица 8 - Динамика состава сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан по организационно-правовым формам хозяйствования за 2000-2017 гг. (в процентах к итогу) [26, с.15]

Организационно-правовые формы хозяйствования	Годы			
	2000	2005	2011	2017
Колхозы	4,2	1,1	0,5	0,2
Совхозы	5,5	0,5	0,1	-
Государственные организации	3,1	1,1	1,1	0,52
Акционерные общества, всего	1,9	3,5	4,9	5,1
Полные товарищества	0,1	-	-	-
Товарищества на вере	1,3	1,1	0,1	-
Общества с ограниченной ответственностью	3,5	36,2	77,4	80,9
Производственные сельскохозяйственные кооперативы	36,4	43,6	14,5	4,7
Ассоциации крестьянских хозяйств	7,3	1,3	-	-
Другие организации	37,5	11,6	1,5	8,58
Всего	100	100	100	100

Среди них акционерные общества составляют – 5,1%, общества с ограниченной ответственностью – 80,9%, государственные унитарные предприятия – 0,52%, колхозы – 0,2%, сельскохозяйственные производственные кооперативы – 4,7%. Функционируют тоже и предприятия других организаци-

онно – правовых форм хозяйствования, доля которых составляет 8,58% от общей численности сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, главными производителями сельскохозяйственной продукции в республике являются организации, которые составляют 91% от общей численности сельскохозяйственных организаций. Они и являются главными субъектами предпринимательской деятельности в аграрной сфере Республики Татарстан. Состав организационно – правовой формы организаций - субъектов предпринимательской деятельности следующий: сельскохозяйственные производственные кооперативы (4,7%), акционерные общества - 5,1%, общества с ограниченной ответственностью. Преобладающей организационно правовой формой предпринимательской деятельности являются общества с ограниченной ответственностью - 80,9% от общей численности сельскохозяйственных организаций.

Конечно, кроме организаций субъектами предпринимательской деятельности в аграрной сфере Республики Татарстан являются и около 4,6 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств (по данным Отчета о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2017 год). Однако в данной работе мы рассматриваем только субъектов предпринимательской деятельности юридических лиц.

Такое преобладающее, то есть доминирующее распространение в республике обществ с ограниченной ответственностью получило в связи с реорганизацией сельскохозяйственных организаций на основе привлечения средств инвесторов, которые предпочли именно такую организационно – правовую форму. На мой взгляд, это является определенным недостатком. Желательно, чтобы развивались организации разных организационно- правовых форм.

А сейчас рассмотрим форму предпринимательской деятельности организаций. В законодательстве России предусмотрены только две формы предпринимательской деятельности. Первая – это предпринимательская деятельность юридических лиц. А вторая - предпринимательская деятельность гражд-

дан или индивидуальное предпринимательство. Следовательно, организации в аграрной сфере Республики Татарстан осуществляют свою деятельность в форме предпринимательской деятельности юридических лиц.

Следующий важный момент в предпринимательстве - это вид предпринимательской деятельности. Авторы работ по предпринимательству [23] выделяют в основном следующие четыре вида предпринимательской деятельности. Это производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Организации в аграрной сфере Республики Татарстан образованы главным образом с целью производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Поэтому основным видом предпринимательской деятельности вышеуказанных организаций является производственное предпринимательство. В тоже время немало организаций производственное предпринимательство постепенно дополняют коммерческой деятельностью. Тогда предпринимательство становится производственно – коммерческим. В этом направлении некоторые организации достигают определенного положительного результата. Так, например, корпорация «Агрофирма «Южная» Нурлатского района за счет бережливого отношения к расходованию производственных и организации реализации своих главных товарных продуктов - зерна и молока с хорошим качеством добилась существенного удешевления производства своих товаров по сравнению со средними данными по республике и получения прибыли, обеспечения рентабельности зерна на уровне 34,6 % и молока -33,9 %. Это существенно выше, чем в среднем по республике (табл. 9 и 10).

Таблица 9 – Результаты реализации зерна в ООО «Агрофирма «Южная»  
Нурлатского района РТ, 2015-2017 гг.

Наименование продукции	2015	2016	2017	В среднем по РТ (2017 г.)
Зерно:				
себестоимость 1 ц, руб.	510	524	554	679
цена реализации, руб.	601	625	746	796
прибыль, руб.	91	101	192	117
рентабельность, %	17,8	24,0	34,6	17,2

А другая корпорация, расположенная только в 30 километрах от Казани - ООО «Соя Кулаево» Пестречинского района РТ, из - за неумелой организации производственной и коммерческой деятельности ежегодно терпит большие убытки. Например, себестоимость продаж сельскохозяйственной продукции в 2016 году была на 32 млн. руб. ниже суммы выручки, т.е. получен убыток, а в 2017 году – убыток составил 29 млн. руб.

Таблица 10- Результаты реализации молока в ООО «Агрофирма «Южная»  
Нурлатского района РТ, 2015-2017гг.

Скот в живой массе:	2015	2016	2017	В среднем по РТ (2017 г.)
Молоко:				
себестоимость 1 ц, руб.	1358	1444	1290	1666
цена реализации, руб.	1598	1664	1727	2041
прибыль (убыток), руб.	240	200	437	375
рентабельность, %	17,7	13,8	33,9	22,6

Таким образом, значительным резервом повышения эффективности предпринимательства в организациях аграрной сферы Республики Татарстан является умелое сочетание производственного и коммерческого видов предпринимательской деятельности.

Что касается следующих двух видов предпринимательской деятельности – финансового предпринимательства и консультационного предпринимательства, то организации в аграрной сфере Республики Татарстан этими видами предпринимательской деятельности практически не занимаются.

Субъекты предпринимательской деятельности для ведения своей деятельности должны располагать определенными ресурсами. Следует подчеркнуть, что организации аграрной сферы Республики Татарстан, как и России в целом в этом отношении находятся в затруднительном положении. Например, постепенно ухудшается обеспеченность таким важным ресурсом, как рабочей силой.

Таблица 11– Изменение численности среднегодовых работников организаций Республики Татарстан по различным видам экономической деятельности за 2012 – 2016 гг. (тысяч человек) [32]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2016г. в % к 2012г.
Всего	1362,9	136,7	1353,0	1348,7	1334,8	97,9
В том числе по видам экономической деятельности:						
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	79,3	71,6	66,5	63,0	59,3	74,8
- строительство	120,2	120,2	117,2	105,6	101,6	84,5
- оптовая и розничная торговля; ремонт транспортных средств, бытовых изделий	145,8	155,2	155,5	152,7	151,6	104,2
- транспорт и связь	103,4	102,9	97,8	100	102	98,6
- образование	129,9	124,3	157,9	157,7	156,7	120,6
-здравоохранение и предоставление социальных услуг	86,8	86,5	96,8	101,0	101,3	116,7

Так, из данных таблицы 11 видно, что за пятилетний период в Республике Татарстан численность среднегодовых работников в организациях аграрной сферы сократилось, по данным статистики, на 25,2%, при некотором росте численности работников в некоторых других отраслях.

Дополнительно проведенный анализ также показал, что в сельском хозяйстве происходит процесс увеличение доли населения старше трудоспособного возраста при сокращении доли трудоспособного населения в общей численности сельского населения. К примеру, в сельской местности России доля населения старше трудоспособного возраста за 2012 - 2016 годы увели-

чилась на 1,6 процентного пункта, а доля трудоспособного населения уменьшилась на 1,7 процентного пункта.

Следующее обстоятельство, затрудняющее деятельность организаций аграрной сферы, – это постепенное сокращение инвестиций в сельское хозяйство ( табл. 12).

Таблица 12 – Сумма инвестиций в различные отрасли Республики Татарстан за 2012 – 2016 гг., млрд. руб. (в фактически действующих ценах) [32]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Инвестиции в основной капитал						
всего	328,9	393,6	470,7	525,7	617,2	187,6
сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	22,4	22,6	24,4	19,7	17,9	79,9
обрабатывающие производства	109,7	104,4	127,7	169,2	259,8	236
строительство	7,0	14,6	12,0	12,9	10,1	144
транспорт и связь	49,2	78,9	82,9	84,2	48,9	99,4
оптовая и розничная торговля; ремонт транспортных средств, бытовых изделий	8,8	9,4	13,6	11,9	14,1	160
другие виды	130,4	163,8	210,3	227,7	266,0	204

Из таблицы 12 видно, что за прошедшее пятилетие сумма инвестиций в сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях сократилась на 20,1 процента, при увеличении общей суммы инвестиций в республике в 1,9 раза.

Все это приводит к снижению обеспеченности энергетическими мощностями, сельскохозяйственной техникой, сокращению объема внесения удобрений в почву.

Как отмечалось ранее, организации аграрной сферы Республики Татарстан постепенно осваивают предпринимательскую деятельность. Результаты производственного предпринимательства отражаются прежде всего в произ-

водстве и реализации сельскохозяйственных товаров. Исходя из этого рассмотрим итоги работы организаций Республики Татарстан в растениеводстве за 2012 – 2016 годы. Как свидетельствуют данные таблицы 2.6, объем производства продукции растениеводства за 2013-2014 годы несколько сократился. По моему мнению, это результат тех отрицательных факторов, о которых отмечалось в предыдущем разделе. Конечно, здесь сказались и неблагоприятные погодные условия.

Таблица 13–Валовые сборы продукции растениеводства в организациях Республики Татарстан за 2012 – 2016 гг. (тысяч тонн) [32]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Зерно (в весе после доработки)	4190,8	2564,7	2208,4	2760,4	2753,9
Сахарная свекла (фабричная)	1671,7	1798,9	1863,9	1252,8	1793,9
Картофель	159,6	125,3	88,5	103,9	173,0
Овощи	58,8	51,3	52,8	63,3	82,7

В 2012 году в республике был получен высокий урожай зерновых культур. Если в 2013 году и произошло снижение производства зерна по погодным условиям, в 2015-2016 годы произошло некоторое увеличение объема производства продукции растениеводства. В 2017 году произошло увеличение производства зерна в организациях на 22% и сахарной свеклы -на 21 %. Наряду с другими мерами здесь сказались, по моему мнению, меры, принятые правительствами России и Татарстана по поддержке аграрного сектора экономики. Сопоставляя показатели организаций с общими итогами по республике, можно отметить, что организации производят примерно 82 % валового сбора зерна в республике, 90 % -сахарной свеклы, 22 % - овощей и 11 % общего сбора картофеля. Как видим, организации являются основными производителями зерна и сахарной свеклы. В то же время в производстве овощей и картофеля роль организаций небольшая.

В организациях республики сосредоточено основное поголовье животных, что является основой для увеличения производства продукции животноводства в дальнейшем. Но, тем не менее, поголовье животных, кроме по-

головья коров и свиней, постепенно сокращается, что видно из данных таблицы 14.

Таблица 14 – Доля организаций Республики Татарстан в общем поголовье животных, % [32]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Крупный рогатый скот	66,5	66,2	65,8	64,9	64,3
в том числе коровы	58,2	58,3	58,3	58,4	59,2
Свиньи	80,8	79,7	82,7	83,3	86,1
Овцы и козы	4,5	3,6	3,8	4,0	4,0
Лошади	51,9	48,5	46,9	46,6	47,3

Таблица 15 – Доля организаций Республики Татарстан в производстве продукции животноводства за 2012 – 2016 гг., % [32]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Скот и птица на убой					
в живом весе	61,8	65,0	67,5	67,9	68,9
Молоко	56,7	56,5	55,7	57,9	58,8
Яйца	72,6	71,8	71,0	71,8	73,2
Шерсть (в физическом весе)	3,0	2,7	2,6	2,6	3,6
Мед	9,9	7,5	5,6	4,7	3,8

В таблице 9 приведены данные о вкладе организаций в производство животноводческой продукции, из которых видно, что сельскохозяйственные организации являются основными производителями молока, скота и птицы на убой, яиц. Более того, доля организаций в производстве скота и птицы на убой постепенно увеличивается. Данные о доли организаций Республики Татарстан в производстве сельскохозяйственной продукции в целом показывают что организации обеспечивают производство около половины всего объема сельскохозяйственной продукции республики: 46,2 в 2016 году.

Примерно такой же объем продукции сельского хозяйства производят хозяйства населения. Крестьянские (фермерские) хозяйства обеспечивают производство примерно 7,5% сельскохозяйственной продукции республики. Это несколько ниже показателя крестьянских (фермерских) хозяйств России в целом.

Рассмотрим эффективность результатов работы сельскохозяйственных организаций за 2015-2016 годы (табл.16).

Таблица 16 - Эффективность производства продукции в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан в 2016-2017гг. [32]

	С/стоимость 1ц. реал. прод. (руб.)			Цена реал. 1ц. (руб.)			Рентабельность, %	
	2016	2017	2017г. в % к 2016	2016	2017	2017г. в % к 2016	2016	2017
Зерно	687	696	101	787	818	104	14,6	17,6
Картофель	654	744	114	903	898	99	38,1	20,7
Сах. свекла	152	178	117	235	242	103	55,0	36,2
Рапс	1411	1592	113	1714	1864	109	21,4	17,1
Растениеводство в целом	х	х	х	х	х	х	19,2	20,2
Молоко	1527	1601	105	1825	1993	109	19,5	24,5
Мясо КРС	11981	11943	100	9729	9459	97	-18,8	-20,8
Мясо свиней	7953	8491	107	1158	1034	89	45,6	21,8
Мясо птицы	7168	7288	102	2	3	99	15,9	13,1
Яйцо (т. шт.)	3162	3593	114	4439	4645	105	40,4	29,3
Животноводство в целом	х	х	х	х	х	х	14,6	10,9
Раст-во + жив-во	х	х	х	х	х	х	16,0	13,8

Из данных таблицы 16 видно, что в 2017 году несколько возросла эффективность хозяйственной деятельности организаций по производству зерна и молока.

Реализация всех товарных продуктов организаций, за исключением молодняка крупного рогатого скота на мясо, была рентабельной. В растениеводстве рентабельность несколько возросла.

Как же все это отразилось на финансовых результатах деятельности организаций республики? И данных приложения А видно, что за 2011-2017 годы общее количество хозяйств сократилось на 76 единиц. Постепенно сократилось количество и удельный вес убыточных хозяйств.

Так, если в 2011 году убыточных хозяйств было 180, то в 2017 году они сократились до 40 единиц. В 2017 году убыточность имели только 8 % организаций. Увеличилась сумма прибыли и рентабельность деятельности. Одна-

ко следует отметить, что себестоимость продукции в организациях остается высокой, производство мяса крупного рогатого скота глубоко убыточное. Рентабельность обеспечена только за счет финансовых поступлений из бюджета, без которых хозяйства имели бы убыточность в 1,4%. Таким образом, организации обеспечивают производство около половины всего объема сельскохозяйственной продукции республики - 46,2 в 2016 году.

В 2017 году несколько возросла эффективность предпринимательской деятельности организаций в аграрной сфере, особенно в растениеводстве. Производство и реализация всех товарных продуктов (кроме молодняка крупного рогатого скота на мясо) была рентабельной. В растениеводстве рентабельность возросла на 6,2 процентного пункта.

За 6 лет на 13 процентов сократилось общее количество хозяйств. Постепенно сократилось количество и удельный вес убыточных хозяйств. Так, если в 2011 году убыточные хозяйства составляли 33% от общего количества хозяйств, то в 2017 году убыточность имели только 8 % хозяйств. Увеличилась сумма прибыли, рентабельность составила 9,6%. Однако следует отметить, что себестоимость продукции в организациях высокая, производство мяса крупного рогатого скота глубоко убыточное.

Финансовое состояние хозяйств не позволяет вести расширенное воспроизводство. Все это требует разработки и осуществления комплекса мер по совершенствованию предпринимательской деятельности организаций в аграрной сфере.

### 3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 3.1 Совершенствование макроэкономических условий хозяйствования

С наступлением экономического кризиса в 2014 году экономика России вступила на новый этап своего развития. В связи с введением санкций со стороны европейских стран и США экономика России оказалась в состоянии стагнации. Введение эмбарго основных торговых стран-партнеров вследствие санкций породило необходимость развития собственного производства. При этом государство начало активно проводить политику импортозамещения путем развития сельского хозяйства и производства. В настоящее время в стране осуществляется переориентация экономики с внешнего рынка на внутренний. На данном этапе становится все более актуальной проблема определения наиболее выгодных отраслей российской экономики в целях эффективной реализации политики импортозамещения и развития роста экономики в целом [11, с.5].

Для оценки последствий экономического кризиса на экономику России проанализируем динамику важнейшего макроэкономического показателя - валового внутреннего продукта (ВВП) в табл.17.

Таблица 17 - Динамика Валового внутреннего продукта России 2011-2016 гг. [27]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП в ценах 2011 года, млрд. руб.	59698,1	61798,3	62588,9	63046,8	61263,6	61125,9
ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	59698,1	66926,9	71016,7	79199,7	83232,6	86043,6
Темп прироста/ спада ВВП % в ценах 2011 года ,	-	3,52	1,28	0,73	-2,83	-0,22
Темп прироста/ спада ВВП % в реальных ценах	20,8	12,11	6,11	11,52	5,09	3,38

В таблице 17 представлены данные о величине ВВП России с 2011 по 2016 гг., а также рассчитан темп прироста данных величин. Более достоверную оценку представляет ВВП в постоянных ценах, так как он отражает реальное значение показателя ВВП на основе цен базисного года, оценим его динамику. Итак, мы наблюдаем, что в докризисный период в 2012 и 2013 гг. имелся небольшой прирост ВВП, при этом наблюдалась динамика его снижения. К 2014 году прирост сократился до 0,73%, а с наступлением экономического кризиса прирост сменился спадом и в 2015 году составил -2,83%. Темп прироста ВВП в текущих ценах с 2014 по 2016 год сократился более чем на 8%. Данная динамика характеризует негативное влияние современного экономического кризиса на состояние экономики РФ.

Спад в экономике отражается в первую очередь на уровне благосостояния населения страны и уровне его жизни. В результате последствий кризиса в России произошло увеличение инфляции, снижение курса рубля, спад производства, и как следствие рост безработицы. Поэтому главной задачей в сложившихся условиях является поиск путей роста экономики страны и развитие наиболее рентабельных отраслей народного хозяйства [25, с.70].

Одним из приоритетных направлений развития экономики России является сельское хозяйство, поскольку наша страна богата природными ресурсами и благоприятным климатом для осуществления сельскохозяйственной деятельности. В связи с санкциями и напряженной политической обстановкой, с 2014 года Правительство начало активно проводить политику по поддержке и развитию сельского хозяйства страны. Благодаря этому в 2015 году импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья значительно сократился, а экспорт сельхозпродукции увеличился почти на 30%. В 2016 году самой приоритетной экспортной продукцией являлась: мясо птицы и свинины, зерновые культуры, такие как пшеница и ячмень, растительные масла и морепродукты.

С развитием кризиса государство стало спонсировать развитие сельского хозяйства, в частности обеспечивать закупку импортного современного

оборудования. В 2018 году ожидается снижение темпов по модернизации оборудования в связи с девальвацией курса рубля и увеличением стоимости иностранного оборудования. Увеличение субсидий на развитие сельского хозяйства привлекает внимание крупных инвесторов, но при этом в данной области имеется ряд нерешенных проблем, в частности нерациональное распределение субсидий на тесно взаимосвязанные производства, например, такие как животноводство и кормопроизводства [10, с.11]. Субсидирования сферы модернизации и реконструкции хранилищ и теплиц является недостаточным.

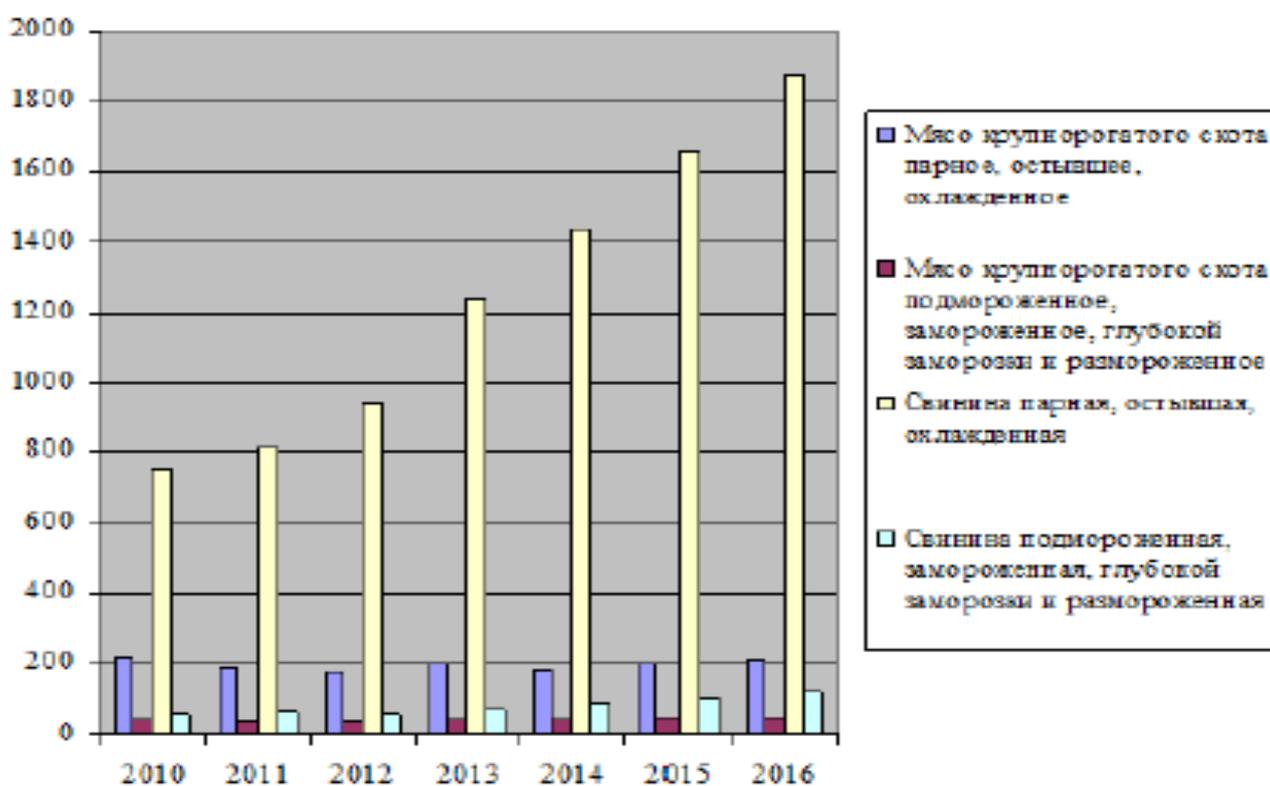


Рис. 1. Производство импортозамещающего мяса в России (тыс. т) [27]

В последние годы почти на 40% сократился объем импорта продовольственных товаров в РФ, при этом из стран Европейского союза - на 60%. Данные о производстве импортозамещающих продуктов питания представлены на рис. 4 -7, табл. 18.

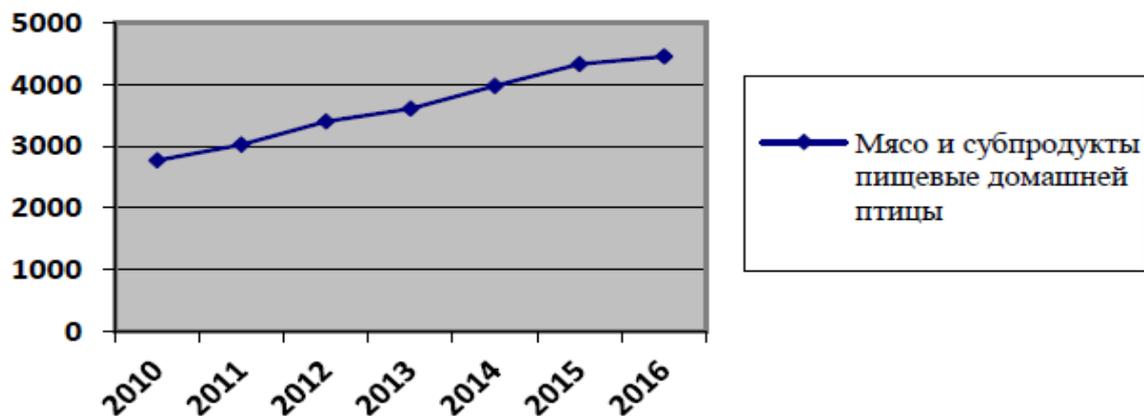


Рис. 2. Производство импортозамещающего мяса птицы в России (тыс. т) [27]

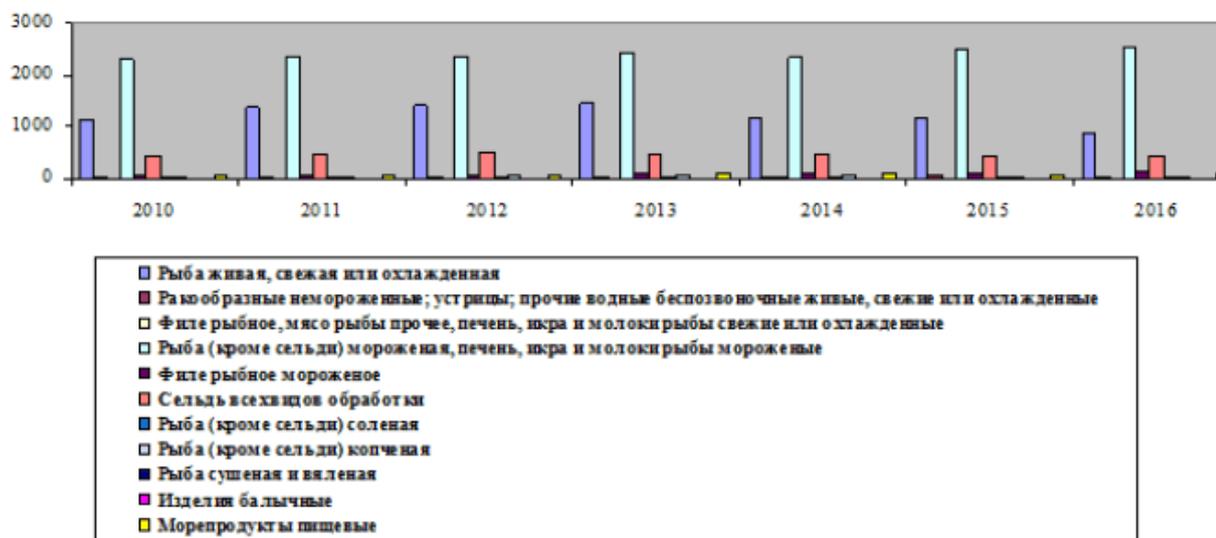


Рис. 3. Производство импортозамещающего мяса рыбы и морепродуктов в России (тыс. т) [27]

Так, на основе анализа данных, представленных на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, авторами сделаны выводы:

1. масштабы производства импортозамещающих пищевых продуктов, не смотря на реализацию политики импортозамещения, остались практически неизменными. Так, значительный рост достигнут лишь в производстве свинины парной, остывшей и охлажденной - почти в 2,5 раза относительно 2010 г., а по ряду категорий отмечается сокращение объемов производства

(например, рыбы живой, свежей и охлажденной на 23%), ракообразных немороженых на 22% (относительно предыдущего года);

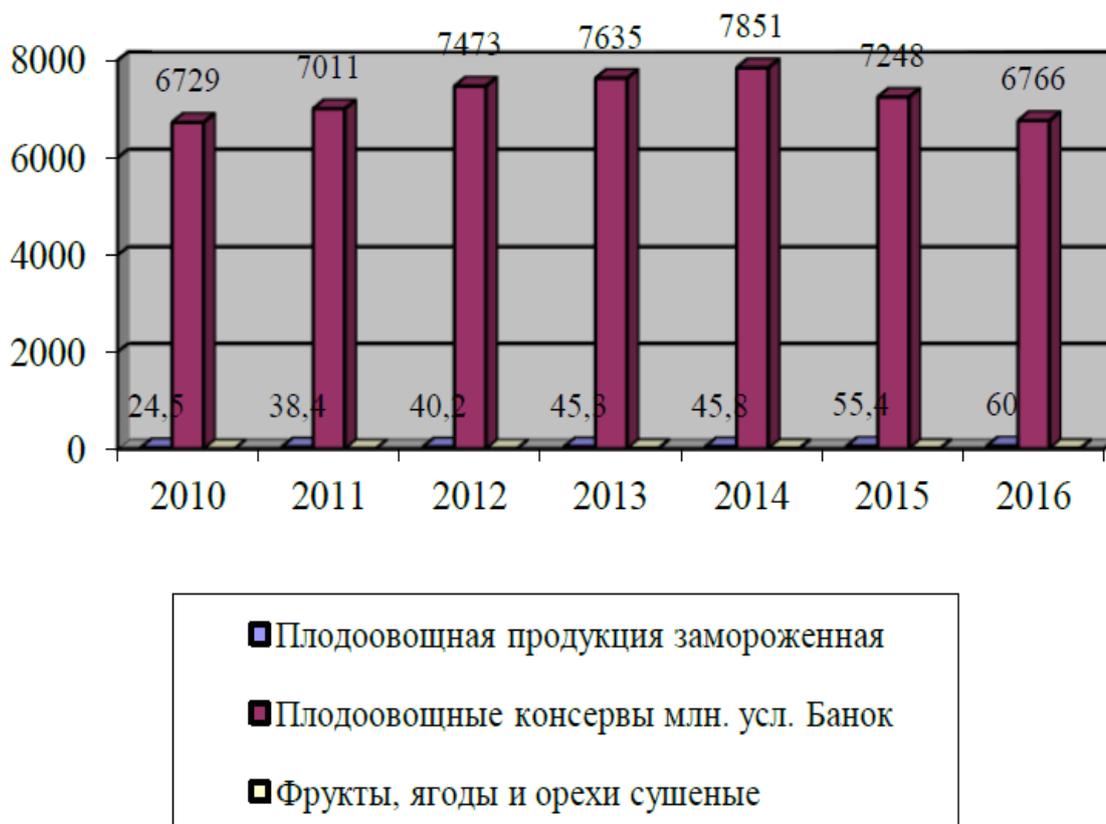


Рис. 4. Производство импортозамещающих фруктов и овощей в России [27]

2. анализ структуры производства импортозамещающих продуктов питания свидетельствует о том, что имеет место сохранения львиной доли мяса крупного рогатого скота парного, остывшего, охлажденного (в 2010 г. - 220 тыс. т.; 2016 г. - 213 тыс.т.), мяса и субпродуктов домашней птицы (2010 г. -2774; 2016 г. - 4457 тыс.т.), рыбы (кроме сельди) мороженой, печени, икры и молоки рыбы мороженой (2010 г. - 2292; 2016 г. - 2558 тыс. т.), производства плодоовощных консервов (2010 г. - 6729 млн. усл. банок; 2016 г. - 6766 млн. усл. банок), а также молока жидкого обработанного (2010 г. - 4944 тыс. т.; 2016 г. - 5490 тыс. т.);

Таблица 18 - Производство импортозамещающих молочных продуктов

[27]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко) млн. тонн	10,9	10,7	11,3	11,5	11,5	11,7	11,9
Молоко жидкое обработанное	4944	4926	5267	5386	5348	5447	5490
Сливки	80,6	83,4	95,2	103	115	121	125
Творог	377	383	396	371	387	416	405
Масло сливочное	210	217	214	225	250	256	247
Сыры и продукты сырные	437	432	451	435	499	589	600
Продукты молочные сгущенные, млн. шт. банок	883	855	873	860	833	828	847
Продукты кисломолочные, кроме сметаны и творога	2388	2318	2430	2521	2520	2445	2480

3. в результате реализации политики импортозамещения пищевых продуктов объем производства по всем рассмотренным категориям вырос относительно 2010 г., по ряду позиций в несколько раз. Например, производство свинины и филе рыбы мороженой в среднем выросло в два раза. Производство замороженной плодоовощной продукции выросло более чем в два раза и составило 60,0 тыс. т. (в 2010 г. - 24,5). При этом, произошло сокращение объемов производства таких категорий, как производство рыбы живой, свежей, охлажденной (на 249 тыс. т. в 2016 г. относительно 2010 г.); рыбы соленой (на 2,7 тыс. т.) и копченой (на 6,5 тыс. т.); балычных изделий на 0,4 тыс. т.; продуктов молочных сгущенных на 36 млн. усл. банок;

4. выросли объемы производства основных продуктов растениеводства в 2015 г. относительно 2010 г. К примеру, в полтора раза увеличились объемы производства картофеля (с 21141 тыс. т. до 33646 тыс. т.); овощей с 12126 тыс.т. в 2010 г. до 16111 тыс. т. в 2015 г.; плодов и ягод почти на 800 тыс. т.;

5. анализ масштабов товарной структуры импорта (табл. 13) свидетельствует о том, что в 2016 г. произошло значительное сокращение объемов импорта мяса и пищевых мясных субпродуктов на 900 млн. долл.; овощей и некоторых корнеплодов и клубнеплодов на 540,8 млн. долл.;

фруктов и орехов на 144,6 млн. долл.; отходов пищевой промышленности на 177,9 млн. долл.

При этом, вырос объем импорта рыбы и ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных на 8,6 млн. долл.; масличных семян и плодов на 137,8 млн. долл.; жиров и масла животного или растительного происхождения и продуктов их расщепления на 21,4 млн. долл.; различных пищевых продуктов на 46,2 млн. долл.; табака на 39 млн. долл [18, с.1125].

Таблица 19 - Товарная структура импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (млн. долл.) [27, с.54]

	2015	2016
Мясо и пищевые мясные субпродукты	3106,1	2206,1
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоноч-	1355,0	1363,6
Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный	2011,2	1879,3
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	1891,7	1350,9
Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или	3944,2	3795,6
Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1222,6	1153,3
Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; ле-	1518,4	1656,2
карственные растения и растения для технических целей; солома		
Жиры и масла животного или растительного происхождения и	1064,2	1085,6
продукты их расщепления		
Какао и продукты из него	737,1	658,5
Разные пищевые продукты	1102,9	1149,1
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	1784,8	1809,6
Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма	946,1	768,2
для животных		
Табак и промышленные заменители табака	1118,4	1157,4

Таким образом, анализ представленных данных показал, что существенных сдвигов в рамках реализации политики импортозамещения не произошло. Чрезмерное использование импортной продукции таит в себе

такие риски для развития экономики России как - усиление зависимости национальной экономики от связей с зарубежными партнерами и внешней политики стран-экспортеров; необходимость введения и соблюдения зарубежных стандартов; утрата суверенитета и научно-технической базы; отток высококвалифицированных специалистов в страны с инновационным типом производства; сокращение объемов налоговых поступлений в бюджет.

По нашему мнению, основными проблемами развития предпринимательства в сельском хозяйстве являются:

1. Индифферентность. В сельском хозяйстве неохотно изменяют технологию производства, сорт продукции, а также неохотно переходят на автоматизацию.

2. Низкое качество продукции. В большинстве случаев продукция, выпускаемая малыми предприятиями, не соответствует стандартам, этот факт затрудняет переработку. Товарный вид также имеет не маловажное значение, ведь зачастую малым предприятиям не всегда удается достичь желаемый товарный вид, что затрудняет их реализацию.

3. Сельское хозяйство не имеет достаточно инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки.

4. Сложности со сбытом продукции. Малому бизнесу по определению сложно заниматься и производством, и реализацией. Просто не хватает ресурсов, учитывая низкий технологический уровень производства, его высокую трудоемкость. Поэтому процветает ниша посредников – перекупщиков, обеспечивающих оптовую поставку продукции и гарантированный закуп у производителя.

5. Отсутствие базового экономического образования на селе. Не хватает умения сопоставлять затраты и прибыли, сравнивать различные культуры и технологии, проводить хотя бы примерный анализ рынка, планировать. Занимаясь какой-либо деятельностью по привычке или традиции, упускаются многие возможности, по сути, не требующие огромных вложений. Проще говоря, многие хозяева не умеют считать.

6. Отсутствие залоговой базы. Выходом может быть упрощение регистрации прав собственности на сельскохозяйственные земли, их свободная купля-продажа или предоставление муниципальных и областных кредитных гарантий субъектам малого предпринимательства на селе.

На данный момент существенно упростилась формальная часть в оформлении кредитов на нужды личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств, особенно в Россельхозбанке и Сбербанке. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия составленная на 2013 – 2020 годы предусматривает развитие малого бизнеса. Подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования» преследует следующие цели: поддержка, дальнейшего развития сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования, улучшение качества жизни в сельской местности, увеличение доходов и снижение издержек малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей через их участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах [27, с.55].

Для достижения перечисленных целей, необходимо:

- завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для своего товара;
- добиться более высокого качества своего товара;
- занять в отрасли лидирующее положение в области технологии;
- добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов;
- повысить прибыльность своих операций;
- добиться максимально возможного уровня занятости.

На наш взгляд, для успешной реализации стратегии импортозамещения в продовольственном секторе и превращения российского сельского хозяйства в лидирующую отрасль отечественной экономики необходимо на

правительственном уровне принять решение о приоритетности развития сельского хозяйства [8, с.14].

В рамках данного решения следует:

1) на уровне экспертной комиссии с привлечением отечественных и зарубежных ученых, фермеров, представителей ответственных госорганов, ответственных за АПК, изучить как положительный, так и отрицательный мировой опыт с тем, чтобы внедрять в российском сельском хозяйстве лучшие практики, механизмы и технологии, подключив к этой работе Европейскую экономическую комиссию ООН;

2) на основании полученных выводов и решений разработать концепцию развития сельского хозяйства, основанную на комплексном развитии сельских территорий (инфраструктура, социальное обеспечение, прямое финансирование) с учетом географических, климатических, исторических и социокультурных особенностей местности и региона;

3) разработать и внедрить практические инструменты развития российского сельского хозяйства:

- создать единую, соответствующую лучшим мировым стандартам, собственную систему требований к качеству продукции и применяемых в ее производстве технологий как для своих, так и для иностранных производителей;

- создать реально работающий механизм обеспечения фермерских хозяйств финансовыми ресурсами посредством реформирования банковской системы по принципу «Банки для реальной экономики, а не экономика для обогащения банков»;

- осуществить поддержку малых и средних фермерских хозяйств посредством снижения налогов, предоставления госгарантий, специальных субсидий, в особенности для новообразованных организаций, использующих в производстве ранее не введенные в оборот сельскохозяйственные земли и новые технологии либо опирающихся в своей работе на собственные научные изыскания;

- создать действенный механизм по расширению допуска малых и средних сельхозпроизводителей к торговым сетям и иным каналам сбыта;
- внедрить популярный на Западе замкнутый тип производства и реализации товара «от поля до прилавка», так называемый агрологистический хаб, который аккумулирует в себе потоки продукции, идущие от мелких до крупных производств. Их создание будет способствовать импортозамещению и большей доступности отечественного продовольствия для населения;
- совершенствовать систему подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для сельского хозяйства, располагать кадры по рабочим местам в соответствии с их психофизиологическими, профессионально-квалификационными, индивидуально-личностными характеристиками;

4) улучшить систему мер поддержки прямых иностранных инвестиций в российское сельское хозяйство. Обеспечить условия наибольшего благоприятствования долгосрочным инвесторам при соблюдении ряда требований:

- привнесение новых, соответствующих техническим и экологическим требованиям, технологий;
- комплексное развитие аграрных районов, обеспечение инфраструктурой, социальными условиями работников;
- инвестиции в научно-исследовательскую деятельность в области сельского хозяйства.

С учетом сложившейся ситуации в сельском хозяйстве Республики Татарстан основными приоритетами его развития должны стать:

- в сфере производства - развитие импортозамещающих подотраслей сельского хозяйства (молочного и мясного скотоводства, птицеводства, свиноводства, производства зерна, картофеля, овощей, плодов и ягод), техническое перевооружение, развитие перерабатывающей промышленности;

- в социальной сфере – сохранение и привлечение трудовых ресурсов с целью устойчивого развития сельских территорий;

- в экономической сфере - переход к инновационному типу развития агропромышленного комплекса путем повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- в институциональной сфере – формирование территориальных кластеров и продуктовых подкомплексов, развитие кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе;

- в сфере управленческого, научного и кадрового обеспечения - создание необходимых условий для формирования инновационного агропромышленного комплекса [16, с.559].

Таким образом, эффективность развития российского АПК и реализации стратегии импортозамещения в сельском хозяйстве во многом будет зависеть от того, насколько эффективными будут меры поддержки со стороны государства.

В современных условиях, импортозамещение является необходимым условием развития национальной экономики. Так, эффективное формирование стратегии импортозамещения заключается в создании условий и постепенном переходе на использование отечественной продукции, позволяя восполнить сокращение импортной, делая отечественное производство стабильным и гарантированным, а продукцию соответствующей международному уровню НИОКР, повышая уровень спроса на собственное оборудование, сырье, энергоносители, рабочую силу. Разработка и внедрение новых технологий, развитие производства, использование новых моделей рынка, развитие научно-исследовательской деятельности, рост налоговых поступлений способствуют стабилизации социально-экономической и политической ситуации в стране, повышая уровень экономической безопасности государства.

Основными направлениями развития сельскохозяйственной отрасли на 2018-2020 гг. является продолжение реализации государственной политики

импортозамещения, увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке и снижение ее себестоимости для повышения конкурентоспособности [19, с.27].

По прогнозам Министерства сельского хозяйства РФ, в 2018 году урожай зерновых должен превысить 100 млн т, при том что внутренняя потребность в зерне оценивается в 70 млн т. Избыточным в 2017 году ожидается и урожай гречихи. Важно наращивать производство мяса скота и птицы, молока, овощей, плодово-ягодной продукции, винограда. Достаточных для внутреннего рынка показателей производства мяса и птицы планируется достичь через 2-3 года, молочной продукции - через 7-10 лет. Полное обеспечение российских потребителей отечественными овощами и фруктами прогнозируется через 3-5 лет.

В рамках действующей «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» планируется дальнейшее осуществление поддержки по инвестиционному кредитованию агропромышленного комплекса. А также реализация ряда мер, направленных на повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса и устойчивое развитие сельских территорий. Большое внимание уделяется ускорению обновления технической базы агропромышленного производства на базе восстановления и развития российского сельскохозяйственного машиностроения.

### 3.2 Обоснование организационно-правовых форм предпринимательства

Обобщение опыта работы сельскохозяйственных корпораций Республики Татарстан в области предпринимательства показало, что эффективность такой деятельности в значительной степени зависит от обоснованного выбора организационно – правовой формы хозяйствования. Поэтому мы считаем,

что совершенствование предпринимательской деятельности целесообразно начинать с обоснования организационно-правовой форм предпринимательства.

Обоснование организационно – правовой формы хозяйствования корпораций производится в соответствии предполагаемой формой предпринимательской деятельности.

В годы аграрных реформ колхозы и совхозы Татарстана на основе Указа Президента Республики Татарстан [5] тоже были преобразованы в разные организационно - правовые формы хозяйствования. Рассмотрим это на примере ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района Республики Татарстан. Оно было образовано на базе кооператива «Южная». А до этого был колхоз . Поскольку на основе Закона РФ «О сельскохозяйственной кооперации» [4] производственные кооперативы можно было формировать как сельскохозяйственные артели, колхоз был преобразован в крупный кооператив на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции путем объединения имущественных паевых взносов, включая земельные участки.

В последующем, с учетом опыта других хозяйств, члены кооператива приняли решение о преобразовании в общество с ограниченной ответственностью. Целью при этом ставилось проведение внутреннего реформирования хозяйства, совершенствование данной структуры, укрепление трудовой дисциплины работников, освоение новых технологий производства, экономное расходование имеющихся ресурсов, с целью развития чувства хозяина производства, бережного отношения к имеющимся ресурсам хозяйства. Все это должно было способствовать росту доходности производства, прибыли хозяйства.

Учредителями ООО «Агрофирма «Южная» выступили 6 физических лиц, в том числе и руководитель бывшего производственного кооператива. Устав ООО «Агрофирма «Южная» был разработан в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», который был обсужден и

принят на общем собрании учредителей. ООО «Агрофирма «Южная» зарегистрировано как коммерческое юридическое лицо, созданное учредителями для осуществления деятельности по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, выращивания племенного скота, а также для выполнения иной, не запрещенной законом, деятельности. Главной целью деятельности ООО «Агрофирма «Южная» является получение прибыли на основе более полного удовлетворения потребностей потребителей в своей продукции, услуг.

Собственником имущества в соответствии с законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также с уставом организации является юридическое лицо - ООО «Агрофирма «Южная». А участники общества на основе внесения своего вклада в общий фонд общества, приобрели обязательственные права. Это заключается в праве участия на собрании с правом голоса, получения части дохода с учетом своего вклада, выходе из состава хозяйства с возвратом своего вклада, получать часть имущества общества в случае ликвидации хозяйства.

Вид предпринимательства ООО «Агрофирма «Южная» - это производственное предпринимательство, то есть - производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции и оказание услуг другим потребителям. Производственное предпринимательство здесь стараются сочетать с другим видом предпринимательской деятельности – коммерческим предпринимательством. Получается производственно-коммерческое предпринимательство. ООО «Агрофирма «Южная»» продает часть выращенной своей продукции – свежее мясо, хлеб и некоторые другие продукты в небольшом объеме через магазин. Другими видами предпринимательской деятельности, в том числе и финансовым предпринимательством (на основе покупки и перепродажи ценных бумаг других коммерческих организаций), ООО «Агрофирма «Южная» пока не занимается.

Следует отметить, что особенностью такой организационно – правовой формы предпринимательской деятельности является то, что ответственность

по своим обязательствам ООО «Агрофирма «Южная» несет всем своим имуществом, находящимся в его собственности, а что касается участников общества, то они несут ответственность только ограниченную.

Тип организационной структуры ООО «Агрофирма «Южная»- отраслевой. В составе хозяйства функционируют четыре цеха, включающих отраслевых бригад и звеньев. За этими бригадами закреплено вся посевная площадь сельскохозяйственных культур, молочно-товарные фермы на 1500 голов коров и на 1600. - голов молодняка крупного рогатого скота. Например, в составе цехов - молочно-товарная ферма, откормочный комплекс молодняка КРС, тракторно-полеводческая бригада, кормовой двор. Организационная структура ООО «Агрофирма «Южная» включает также и ремонтную мастерскую, небольшой автогараж и склад ГСМ, небольшое звено по строительству и ремонту, складское хозяйство, специальные службы – экономическая, бухгалтерская, ветеринарная.

В соответствии с уставом ООО «Агрофирма «Южная» высшим органом управления является собрание участников общества, которое может быть проведено как очередное или внеочередное собрание.

Кроме общего руководства, для управления текущей деятельностью ООО «Агрофирма «Южная» образован единоличный исполнительный орган общества - директор, порядок работы которого определен Уставом общества, другими правовыми положениями.

Для осуществления контроля за предпринимательской финансовой и хозяйственной деятельностью ООО «Агрофирма «Южная» избирается ревизор, сроком на 1 год. Общество по решению собрания для проверки может привлекать и независимого аудитора.

Исследования ученых показывают, что эффективность предпринимательской деятельности значительно повышается при распространении предпринимательских отношений на уровне внутрихозяйственных производственных подразделений. В таком случае члены первичных трудовых коллективов будут, во- первых, заинтересованы и, во-вторых, чувствовать ответ-

ственность за рациональное расходование денежно-материальных ресурсов, увеличение объема производства продукции, повышение ее качества.

Рассмотрим, каковы же результаты работы производственных подразделений в растениеводстве и животноводстве. В таблице 20 приведены сведения об итогах работы по бригаде №1 в области производства зерна и кукурузы на зеленую массу.

Таблица 20 - Анализ валовых сборов и факторов, влияющих на выполнение плана производства продукции растениеводства по бригаде №1 ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, 2016 г.

Виды культур	Посевная площадь, га		Урожайность, ц		Валовой сбор, ц		Отклонение от плана (+,-)> ц		
	План	отчет	План	отчет	План	отчет	в том числе за счет		
							Всего	Площади	Урожайности
Зерно	1085	10850	25,0	23,6,0	27125	25606	-1519	-	-1519
Кукуруза	200	200	120	75	24000	15000	-9000	-	-9000

Плановые показатели по посевным площадям в ООО «Агрофирма «Южная» в целом соблюдались. Однако за счет снижения урожайности в 2017 году на 1519 ц меньше по сравнению с планом произведено зерна и на 9000ц - зеленой массы кукурузы.

Низкая урожайность, рост затрат на производство способствуют росту себестоимости продукции. Но, тем не менее, производства зерна за анализируемый период в ООО «Агрофирма «Южная» рентабельно. Однако это свидетельствует о наличии в хозяйстве резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности производства продукции растениеводства.

Ранее отмечалось, что скотоводство является главной отраслью ООО «Агрофирма «Южная». Она предназначена непрерывному получению молока и мяса на протяжении всего года, Рассмотрим результаты работы в этой отрасли. Прежде всего, выполнение плановых показателей (табл.21.)

Из таблицы 21 видно, что из-за снижения продуктивности коров по сравнению с планом производство молока сократилось на 1340 ц. Но, в то же время, за счет сокращения поголовья прирост молодняка скота уменьшился на 108 ц. План по продуктивности молодняка скота, хотя и выполнен, прирост молодняка остается невысоким.

Таблица 21 – Анализ объема производства и факторов, влияющих на выполнение плана производства продукции животноводства по МТФ №1 ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, 2017 г.

Вид животных и продукции	Ср.год. поголовье, гол		Продуктивность, ц с 1 гол		Валовая продукция, ц		Отклонение от плана (+,-), ц		
	План	Отчет	План	Отчет	План	Отчет	Всего	в том числе за счет	
								поголовья	продуктивности
Коровы (молоко)	500	500	40,0	37,3	20000	18660	-1340	-	-1340
Молодняк КРС (прирост)	1460	1386	1,46	1,46	2132	2024	-108	-108	-

.Следовательно, необходимостью является проведение целенаправленной работы по повышению экономической эффективности, отраслей на основе осуществления систем организационно-экономических, зоотехнических, ветеринарных и технологических мер, среди которых особое значение имеет совершенствование предпринимательства, организация внутрихозяйственного предпринимательства, организация стимулирования работников по результатам работы производственных подразделений.

В ООО «Агрофирма «Южная» уделяется определенное внимание организации материального стимулирования работников за конечные результаты работы. Для этого в начале года специалисты ООО «Агрофирма «Южная» коллективам внутрихозяйственных подразделений доводят задание по производству продукции, сумму нормативных затрат на производство данной продукции. Фонд оплаты труда в хозяйстве формируется из двух частей: основной и дополнительной.

Основная часть оплаты труда в ООО «Агрофирма «Южная» предназначена для выплаты оплаты труда в зависимости от его количества и качества, в размерах, требуемых для воспроизводства рабочей силы.

Дополнительная часть оплаты труда выплачивается в виде различных доплат и премий в зависимости от конечных результатов производства продукции.

В ООО «Агрофирма «Южная» в основном применяется сдельная форма оплаты труда: до 80% труд работников основного и вспомогательного производства оплачивается по сдельным расценкам.

В растениеводстве применяют аккордно-премиальную систему оплаты труда. В начале года в ООО «Агрофирма «Южная» на основе планового объема работ, действующих норм выработки и тарифных ставок, определяют тарифный фонд оплаты труда по технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Для расчета аккордных расценок тарифный фонд оплаты труда увеличивают на 25%. Приходящаяся на долю зерна часть фонда оплаты труда делится на плановый объем производства зерна и находится аккордная расценка за один центнер зерна. В ООО «Агрофирма «Южная» работники растениеводства оплату труда в течение года получают в виде аванса за объем выполненных работ и частично за отработанное время. В конце года, после получения и оприходования продукции, с ними производится окончательный расчет за продукцию. Сумма на окончательный расчет распределяется между работниками бригады пропорционально выплаченного аванса. По другим культурам, возделываемым коллективом бригады, производится такой же расчет. Работники животноводства оплату труда в ООО «Агрофирма «Южная» получают по расценкам за продукцию, так как продукция в этой отрасли поступает в течение всего года.

Поскольку целью предпринимательства является получение прибыли при более полном удовлетворении общественных потребностей, в ООО «Агрофирма «Южная» уделяется большое внимание увеличению суммы прибыли, повышению рентабельности производства. Основным направлением уве-

личения суммы прибыли является рациональное использование ресурсов, совершенствование организации производства, повышение качества продукции и цены реализации, увеличение объема продаж

Предпринимательство направлено на получение прибыли. В ООО «Агрофирма «Южная» в течение ряда лет производство продукции растениеводства является прибыльным (табл.23).

Таблица 22 - Показатели реализации основных видов продукции растениеводства ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, 2015-2017 гг.

Наименование продукции	2015	2016	2017	В среднем по РТ (2017 г.)
Зерно:				
себестоимость 1 ц, руб.	510	524	554	679
цена реализации, руб.	601	625	746	796
прибыль, руб.	91	101	192	117
рентабельность, %	17,8	24,0	34,6	17,2
Рентабельность в целом по растениеводству, %	18,7	19,6	40,0	19,3

Но, тем не менее, рентабельность производства продукции растениеводства до 2017 года была низкой. В 2017 году удалось несколько повысить рентабельность отрасли. Однако масса прибыли от растениеводства все же остается незначительной - всего 1,8 млн. руб. в 2016 году (табл.23)

Из таблиц 23 и 24 видно, что за 2015-2017- годы себестоимость многих видов продукции в ООО «Агрофирма «Южная» - постепенно увеличилась из-за удорожания стоимости средств, поступающих из промышленности.

Таблица 23 - Показатели реализации продукции животноводства ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ, 2015-2017гг.

	2015	2016	2017	В среднем по РТ (2017 г.)
Скот в живой массе:				
себестоимость 1 ц, руб.	11620	12006	11777	13329
цена реализации, руб.	12120	12896	11435	10051
прибыль (убыток), руб.	500	893	-342	-3278
рентабельность, %	7,6	12,7	-5,0	-24,6
Молоко:				
себестоимость 1 ц, руб.	1558	1644	1590	1666
цена реализации, руб.	1798	1864	2027	2041
прибыль (убыток), руб.	240	200	437	375
рентабельность, %	17,7	13,8	33,9	22,6
Рентабельность в целом по животноводству, %	13,6	12,4	14,2	9,3

Руководители и специалисты ООО «Агрофирма «Южная» стремятся реализовать свою продукцию по более высоким ценам. В целом цена реализации за 2015-2017 годы возросла. Однако она (кроме цены на молоко, зерно) не обеспечивает высокую рентабельность. Положительным является то, что себестоимость продукции животноводства в этом хозяйстве существенно ниже, чем в среднем по республике. Выращивание скота на мясо до 2017 года было без убытка, а в 2017 году оно стало убыточным. В хозяйстве начали переработку мяса. Однако это дело стало убыточным.

В ООО «Агрофирма «Южная» применяются меры по поиску дополнительных каналов реализации продукции, что в некоторой степени способствует увеличению доходности, особенно по молоку, компенсированию потерь, вызванных ростом цен на промышленные товары. Однако этого пока недостаточно. Поэтому рентабельность производства продукции остается невысокой. Рассмотрим структуру прибыли и убытка в хозяйстве (табл.24).

Таблица 24 - Сумма прибыли и убытка от реализации продукции сельского хозяйства в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ в среднем за 2015-2017 гг.

Наименование продукции	Сумма прибыли, убытка, тыс.руб.			
	2015	2016	2017г	Средн. за 2015- 2017гг
Зерно	960	815	1479	1084
Сахарная свекла	1250	930	1510	1230
ИТОГО по растениеводству	1010	862	1813	1228
Молоко	2570	3498	2649	2906
Мясо КРС	1050	1447	-2159	113
ИТОГО по животноводству	3620	4516	490	3019
Всего	5780	6308	3813	5477

Из таблицы 24 видно, что основными направлениями поступления прибыли в ООО «Агрофирма «Южная» являются реализация молока, сахарная свекла и зерно. В среднем за 2015-2017 годы по молоку получено 2,9 млн. рублей прибыли, по свеклу – 1,23 по зерну -1,08 млн. руб. В целом и по растениеводству, и по животноводству получено прибыли в сумме 5,5 млн. рублей. С одной стороны, это хорошо, что не убыток. Но, тем не менее, этого недостаточно, на наш взгляд, для дальнейшего эффективного хозяйствования.

Одной из причин этого, на наш взгляд, является то, что в ООО «Агрофирма «Южная» не организовано внутрифирменного предпринимательства. Специалисты хозяйства недостаточное внимание уделяют совершенствованию внутривозрастных экономических отношений, не заключают договора на поставку продукции между хозяйством и подразделениями, а также между подразделениями. Поэтому отношения купли-продажи между ними в

ООО «Агрофирма «Южная» не применяются. Цены на их продукцию тоже не установлены. Поэтому внутрихозяйственные подразделения в ООО «Агрофирма «Южная» не заинтересованы в экономном расходовании производственных ресурсов, так как не имеют права распределять часть полученных доходов. Специалисты хозяйства не проводят анализ финансовых результатов деятельности отдельных подразделений.

Проведенный нами анализ организации предпринимательской деятельности в ООО «Агрофирма «Южная» показал, что в этой деятельности имеются определенные недостатки. Поэтому требуется дальнейшее совершенствование этой работы.

Результаты хозяйствования предпринимателей, как показывает практика, во многом зависят от выбора отвечающей конкретным условиям организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Поэтому для обеспечения успешной работы в рыночных условиях, прежде всего. Требуется, на наш взгляд, обосновать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности ООО «Агрофирма «Южная». С учетом того, что за последние годы большое количество хозяйств России и Республики Татарстан преобразованы в общества с ограниченной ответственностью и немалое число из них, среди которых и исследуемое нами хозяйство, работают успешно, предлагаем сохранить и в дальнейшем организационно-правовую форму хозяйствования ООО «Агрофирма «Южная» как общество с ограниченной ответственностью. Существующая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в данном хозяйстве выбрана с учетом объективных природных и организационно-экономических условий хозяйствования, желания и стремления работников хозяйства улучшить результаты работы и свое материальное положение.

С учетом требований рыночной экономики необходимо обосновать формы и виды предпринимательской деятельности. При этом надо учитывать, что ООО «Агрофирма «Южная» по размеру является средним хозяйством, имеет значительные площади земельных угодий, другие материаль-

ные ценности. Поэтому было бы целесообразным, на наш взгляд, основной формой предпринимательской деятельности данного хозяйства развивать и в дальнейшем как предпринимательскую деятельность юридического лица. Поскольку фактическим предпринимателем здесь будет выступать юридическое лицо – ООО «Агрофирма «Южная».

Совершенствование организации предпринимательской деятельности юридического лица предполагает и обоснования видов предпринимательской деятельности. При этом предлагаю исходить из того положения, что исследуемое мною хозяйство создано, главным образом, для производства переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Основным видом предпринимательской деятельности ООО «Агрофирма «Южная» целесообразно, на наш взгляд, обосновать и на дальнейшее производственное предпринимательство. Однако считаю целесообразным сочетать его с развитием коммерческого предпринимательства. Хозяйство расположено недалеко от крупного города Казани. Необходимо более активно развивать коммерческую деятельность, искать каналы выгодной реализации своей продукции. Дополнительно можно образовать собственные точки реализации продукции, минуя посредников, а также организовать покупку и перепродажу определенных, пользующихся спросом товаров, оказание платных услуг.

Следовало бы начинать и финансовое предпринимательство путем покупки и продажи акций, облигаций других ценных бумаг различных организаций с целью увеличения суммы прибыли.

Проведенный мною анализ показал, что в течение ряда лет это хозяйство работало прибыльно. Основные экономические показатели хозяйства были на уровне среднего по району. Однако в последние годы рыночные условия ухудшились, требуются дополнительные меры по повышению ответственности и заинтересованности работников ООО «Агрофирма «Южная» за конечные результаты работы.

Считаю нужным сочетать совершенствование организационно-правовой формы хозяйствования, форм и видов предпринимательской дея-

тельности с организацией внутрифирменного предпринимательства, совершенствованием управления производством и бизнесом.

Применяемый в условиях ООО «Агрофирма «Южная» территориальный тип управления несколько снижает роль отраслевых специалистов в организации и управлении производством. Они выступают только как «советчики». Не организуют производственную и коммерческую деятельность и не отвечают за конечные результаты работы подразделений и отрасли в целом. В организационной структуре общества нет службы, регулирующей коммерческую деятельность хозяйства. Недостаточно согласованно работают также и экономическая и бухгалтерская службы хозяйства.

Проведенные исследования показывают, что проблемы в недостаточной эффективности производства в АПК заключаются в неправильной аграрной политике, организации производства, управления и маркетинга [10, с.125]. Кроме того, не уделяется должного внимания процессам консолидации усилий, концентрации капитала и производственных мощностей, что не позволяет сокращать издержки и более эффективно использовать имеющиеся средства в хозяйствах и предприятиях агропромышленного комплекса [25, с.117].

Мы согласны с Д.Ф. Хафизовым, что эффективное развитие аграрной экономики возможно, по нашему мнению, при рациональном сочетании разных форм собственности и хозяйствования [23, с.98].

Сложившаяся реальная ситуация в АПК России, переживающая глубочайший кризис, требует принципиально новой концепции в развитии эффективных организационных форм хозяйствования и управления в условиях становления рыночных отношений в аграрной экономике. Дальнейшее развитие организационных форм хозяйствования в АПК, как свидетельствуют проведенные исследования, связано с формированием крупных высокомеханизированных и роботизированных предприятий и объединений по производству продукции. Эти предприятия должны развивать кооперацию и интеграцию со средними предприятиями

(кооперативами) и мелкими (фермерскими и личными подсобными хозяйствами «крестьянским двором»). На основе совокупности этих предприятий, при диверсификации производства необходимо создавать прогрессивные холдинговые и другие агропродуктовые объединения. Важно также определить и создать условия для развития механизмов взаимодействия различных субъектов управления.

Осуществление этих предложений обеспечит конкурентоспособность производимой продукции, получение синергического эффекта, и перевод аграрной, рыночной экономики на инновационную основу.

### 3.3 Направления совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений

В целях совершенствования организации предпринимательской деятельности, управления производством я предлагаю ООО «Агрофирма «Южная» перейти на отраслевой тип управления производством и бизнесом, а именно к управлению бизнес - процессами. В этом направлении предлагаю образовать бизнес - единицы в форме отраслевых цехов, обслуживающих подразделений. В первое время в качестве бизнес - единиц предлагаю образовать цех растениеводства, цех животноводства, цех переработки и реализации мясных продуктов, цех механизации, цех строительства, также создать общехозяйственную маркетинговую службу.

По усмотрению самого хозяйства в составе цехов могут быть созданы тракторно-полеводческой бригады, бригады по производству, переработке и реализации молока, по выращиванию и откорму молодняка КРС по обслуживанию и ремонту техники, выполнению ремонтно-строительных работ.

В хозяйстве имеются подготовленные к самостоятельной управленческой работе специалисты, которых вполне можно, на наш взгляд, рекомендовать руководителями бизнес – единиц.

Для успешной работы бизнес – единицы должны быть обеспечены всем необходимым для организации бизнес - процессов, иметь право распоряжаться необходимыми ресурсами, рабочей силой и частью полученных доходов в результате бизнес - процессов в соответствии с заключенными с хозяйством договорами.

С учетом предстоящих изменений в управлении бизнесом предлагаю перестроить и работу экономической и учетной служб. Для этого предлагаю создать на базе экономической и бухгалтерской служб ООО «Агрофирма «Южная» финансово-расчетную службу.

Цель предлагаемых мною мер - способствование повышению роли специалистов и трудовых коллективов в организации бизнеса, улучшению использования ресурсов, совершенствованию организации бухгалтерского учета и отчетности, и на этой основе – улучшению результатов предпринимательской деятельности ООО «Агрофирма «Южная», его финансового состояния.

Для реализации этой цели важное значение, наряду с другими мерами, имеет предоставление бизнес – единицам (внутрихозяйственным подразделениям) относительной самостоятельности в решении поставленных перед ними производственно-экономических задач, а также в использовании заработанных ими доходов в соответствии с заключенным договором. Кроме этого требуется, на наш взгляд, совершенствовать и организацию внутрихозяйственных экономических отношений на основе договорных отношений между администрацией ООО «Агрофирма «Южная» и бизнес – единицами, а также между самими бизнес – единицами.

Следует подчеркнуть, что в договорах, заключаемых администрацией ООО «Агрофирма «Южная» с бизнес - единицами, предлагаю обосновать заказ бизнес – единицам, цены и расценки за единицу продукции. Кроме того, в этих договорах необходимо отразить также закрепленные за коллективами основные средства производства – помещения, землю, технику и животных, обязанности сторон.

Важным звеном в организации внутрихозяйственных экономических отношений является заключение договоров между бизнес - единицами. В таких договорах предлагаю указать объемы поставляемой друг другу продукции, оказываемых услуг, цены на продукцию, услуги, взаимные обязательства.

Следует отметить, что организация внутрихозяйственных экономических отношений невозможна без применения отношений купли-продажи. Поэтому предлагаю организовать финансово-экономические отношения бизнес – единиц друг с другом, а также с администрацией хозяйства на основе купли-продажи с применением установленных в хозяйстве цен. Следовательно, нужно, чтобы бизнес - единицы продавали свою продукцию, услуги друг другу и хозяйству, зарабатывали доход, несли ответственность за невыполнение договорных условий по выпуску продукции (работ, услуг) по срокам, качеству, ассортименту.

Для работы в таких условиях предлагаю в качестве бизнес – единиц выделить также и функциональные службы, чтобы они тоже несли ответственность перед хозрасчетными подразделениями, а также между собой за нарушение установленных сроков разработки и доведения заданий подразделениям, за невыполнение своих установленных обязанностей.

Для повышения ответственности администрации хозяйства и бизнес-единиц за своевременное выполнение договорных условий в полном объеме предусмотреть в договорах порядок определения суммы ущерба от невыполнения договорных обязанностей на основе предъявляемых друг другу претензий. Основой для этого должно стать разработанное в хозяйстве Положение ООО «Агрофирма «Южная» о порядке предъявления и рассмотрения претензий.

Для защиты своих экономических интересов каждая бизнес – единица должна иметь возможность контролировать свои расходы, а также объем, количество и качество произведенной и реализуемой продукции, цены на свою продукцию, услуги, доходы, а также было заинтересовано в рациональном

использовании имеющихся ресурсов, снижении себестоимости продукции. В этих целях предлагаю:

Во - первых, за счет объединения бухгалтерской и экономической служб ООО «Агрофирма «Южная» создать финансово-расчетную службу и поручить ей выполнение плановых, учетных и финансовых функции как по хозяйству, так и по бизнес – единицам.

Во- вторых, ввести такие условия, чтобы все расчеты между бизнес - единицами, с хозяйством и внешними поставщиками и покупателями осуществлялись через финансово-расчетную службу. Это даст возможность контролировать выполнение хозяйственных договоров, заключаемых между бизнес - единицами, администрацией ООО «Агрофирма «Южная».

Что же касается правовых основ работы финансово-расчетной службы, то в качестве такого документа может служить разработанное «Положение о финансово-расчетной службе ООО «Агрофирма «Южная». Действенным подходом к организации оперативного контроля за использованием материальных, трудовых и денежных средств может быть, по нашему мнению, применение чековой формы контроля затрат, так как такая система дает возможность сопоставлять фактические данные о произведенной продукции, объеме выполненных работ, услуг и затрат с плановыми заданиями и нормативами и применять, при необходимости, корректирующие действия.

Учитывая то, что эффективность предпринимательской деятельности во многом определяется размером прибыли хозяйства, уровнем рентабельности, мною произведен расчет по определению резервов роста суммы прибыли за счет увеличения реализации более выгодной продукции, повышения средней цены реализации продукции в условиях ООО «Агрофирма «Южная» (табл. 25).

Расчеты показывают, что в отраслях хозяйства имеются возможности за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, качества продукции, реализации продукции по более вы-

годным каналам повысить средние цены реализации увеличить объем производства и реализации продукции.

Таблица 25 - Расчет резервов увеличения суммы прибыли от реализации продукции в ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района РТ

Вид продукции	2015-2017 гг	Проект ( 2020г.)	Проект в % к 2015-2017гг.
Зерно:			
реализация, ц.	7700	8932	116
себестоимость 1 ц, руб.	529	550	104
полная себестоимость, тыс. руб	4073	4913	119,7
выручка всего, тыс.руб.	5059	7038	139,1
средняя цена реализации 1 ц, руб.	657	788	120,0
прибыль (убыток), тыс.руб.	986	2125	232,6
рентабельность, %	24,2	43,2	+19,0 п.п.
Молоко: –			
реализация, ц.	14750	17257	117
полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.			
себестоимость 1 ц, руб.	20119	25195	125,2
выручка всего, тыс.руб.	1664	1460	107
средняя реализационная цена 1 ц, руб.	24529	35377	144,2
прибыль, тыс.руб.	1663	2050	123,3
рентабельность, %	4410	10182	266,5
	21,9	40,4	+18,5п.п.

Таким путем рентабельность производства зерна можно повысить на 19,0 процентных пунктов, молока – на 18,5 процентного пункта.

В итоге только по двум главным товарным продуктам сумма прибыли ООО «Агрофирма «Южная» может увеличиться на 6,9 млн. руб.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование в рамках поставленной цели и выдвинутых задач позволило сделать основные теоретические и практические выводы и предложения в рамках представленной темы.

Легальное определение понятия «предпринимательская деятельность» нуждается в совершенствовании. На наш взгляд, определение должно быть следующим. Предпринимательской является, если иное не предусмотрено законом, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, обязательная направленность которой состоит в получении прибыли, а дополнительная в удовлетворении общественных потребностей в работах, товарах, услугах или в реализации публичных функций.

По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство разделяется на: частное, которое базируется на частной собственности и осуществляется в форме, зарегистрированной в установленном порядке (общества или товарищества); государственное - форма предпринимательства, при которой принятие стратегических решений в отношении целей предпринимательской деятельности и контроль за ней осуществляются государственными органами.

По признакам законности предпринимательство подразделяют на законное, незаконное и лжепредпринимательство.

В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на: местное; региональное; национальное; международное; мировое.

В зависимости от состава учредителей собственного дела выделяют: женское; молодежное.

С точки зрения темпов развития уровня прибыльности и доходности, предпринимательские организации можно подразделить на: быстрорастущие, медленно растущие; высокоприбыльные и низкорентабельные организации; низкорисковые и очень рискованные.

В зависимости от количества участников собственного дела предпринимательство подразделяется на: индивидуальное; коллективное.

По формам ответственности участников предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, с солидарной ответственностью и с субсидиарной ответственностью.

Понятийный аппарат в работах об эффективности отличается расплывчатостью и неопределенностью. Отдельные авторы определяют понятие «эффект экономической деятельности» как следствие, что в той или иной мере соответствует целям, поставленным в сфере производства, распределения, потребления, то есть в процессе воспроизведения в целом. В этом множестве субъектов экономической деятельности в странах капитала определяет различные и зачастую противоречивые цели. Ощущается дефицит внимания к социальным аспектам исследуемой проблемы. Более того, на практике нередко убеждены, что снижение затрат на рабочую силу равнозначно повышению производительности. Такая ложная трактовка порождена мыслью, что люди несут с собой только расходы. Однако забывают, что они создают стоимость. Очевидно, что если создается больше, чем потребляется, то эффективность возрастает. Поэтому упор надо делать на создание ценностей, а не на сокращение издержек на рабочую силу.

Для конкретной организации можно применять различные подходы к оценке эффективности деятельности, для каждой из них необходимы затраты большого количества времени.

Обоснование организационно – правовой формы хозяйствования корпораций производится в соответствии предполагаемой формой предпринимательской деятельности.

В годы аграрных реформ колхозы и совхозы Татарстана на основе Указа Президента Республики Татарстан тоже были преобразованы в разные организационно - правовые формы хозяйствования.

В начале реформ большинство колхозов и совхозов республики были преобразованы в ассоциацию крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов или же в производственные кооперативы. В дальнейшем доля ассоциаций крестьянских хозяйств в общей численности сельскохозяйственных организаций республики постепенно снизилась, а начиная с 2010 году их не стало вообще.

Что же касается полных товариществ и товариществ на вере, то они в республике тоже не получили большого распространения, а в 2016 году их не стало вообще. Это произошло в основном из-за высокого уровня личной имущественной ответственности участников по обязательствам товарищества.

Постепенно увеличилось количество акционерных обществ, которые тоже имеют определенное значение в сельском хозяйстве Республики Татарстан.

Совхозов в республике совсем не стало, из колхозов сохранился, по данным МСХ РТ, только один колхоз - в Алексеевском районе.

Таким образом, к началу 2017 года в Республике Татарстан сформировался, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, обновленный состав сельскохозяйственных предприятий.

Корпорации обеспечивают производство около половины всего объема сельскохозяйственной продукции республики - 46,2 в 2016 году.

В 2017 году несколько возросла эффективность предпринимательской деятельности корпораций в аграрной сфере, особенно в растениеводстве. Производство и реализация всех товарных продуктов (кроме молодняка крупного рогатого скота на мясо) была рентабельной. В растениеводстве рентабельность возросла на 6,2 процентного пункта.

За 6 лет на 13 процентов сократилось общее количество хозяйств. Постепенно сократилось количество и удельный вес убыточных хозяйств. Так, если в 2010 году убыточные хозяйства составляли 33% от общего количества хозяйств, то в 2016 году убыточность имели только 8 % хозяйств. Увеличи-

лась сумма прибыли, рентабельность составила 9,6%. Однако следует отметить, что себестоимость продукции в корпорациях высокая, производство мяса крупного рогатого скота глубоко убыточное.

Эффективность развития российского АПК и реализации стратегии импортозамещения в сельском хозяйстве во многом будет зависеть от того, насколько эффективными будут меры поддержки со стороны государства.

В современных условиях, импортозамещение является необходимым условием развития национальной экономики. Так, эффективное формирование стратегии импортозамещения заключается в создании условий и постепенном переходе на использование отечественной продукции, позволяя восполнить сокращение импортной, делая отечественное производство стабильным и гарантированным, а продукцию соответствующей международному уровню НИОКР, повышая уровень спроса на собственное оборудование, сырье, энергоносители, рабочую силу. Разработка и внедрение новых технологий, развитие производства, использование новых моделей рынка, развитие научно-исследовательской деятельности, рост налоговых поступлений способствуют стабилизации социально-экономической и политической ситуации в стране, повышая уровень экономической безопасности государства.

Основными направлениями развития сельскохозяйственной отрасли на 2018-2020 гг. является продолжение реализации государственной политики импортозамещения, увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке и снижение ее себестоимости для повышения конкурентоспособности.

Проведенные исследования показывают, что проблемы в недостаточной эффективности производства в АПК заключается в неправильной аграрной политики, организации производства, управления и маркетинга. Кроме того, не уделяется должного внимания процессам консолидации усилий, концентрации капитала и производственных мощностей, что не позволяет сокращать издержки и более эффективно

использовать имеющиеся средства в хозяйствах и предприятиях агропромышленного комплекса.

Сложившаяся реальная ситуация в АПК России, переживающая глубочайший кризис, требует принципиально новой концепции в развитии эффективных организационных форм хозяйствования и управления в условиях становления рыночных отношений в аграрной экономике. Дальнейшее развитие организационных форм хозяйствования в АПК, как свидетельствуют проведенные исследования, связано с формированием крупных высокомеханизированных и роботизированных предприятий и объединений по производству продукции. Эти предприятия должны развивать кооперацию и интеграцию со средними предприятиями (кооперативами) и мелкими (фермерскими и личными подсобными хозяйствами «крестьянским двором»). На основе совокупности этих предприятий, при диверсификации производства необходимо создавать прогрессивные холдинговые и другие агропродуктовые объединения. Важно также определить и создать условия для развития механизмов взаимодействия различных субъектов управления.

Таким образом, отметим, что расчеты показывают, что в отраслях хозяйства имеются возможности за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, качества продукции, реализации продукции по более выгодным каналам повысить средние цены реализации и увеличить объем производства и реализации продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017, с изм. от 22.06.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. - ст. 3301.

3. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.06.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.

4. Российская Федерация. Законы. О сельскохозяйственной кооперации: федер. закон: принят Гос.Думой от 8 дек. 1995 г. № 193-ФЗ: по состоянию на 3 июля 2016 г. // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 50. - ст. 4870.

5. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 10 мая 1993 г. № УП-244 «О порядке преобразования колхозов, совхозов и приватизации госпредприятий и организации агропромышленного комплекса РФ» (утратил силу) // <http://minjust.tatarstan.ru/> (дата обращения: 15.06.2017).

6. Акимова О.Е. Основы предпринимательства / О.Е. Акимова, С.К. Волков, А.С. Поляков, Р.Ю. Скоков. - Волгоград, 2017. - 442с.

7. Байда Е.А. Основные подходы к оценке эффективности деятельности предпринимательских структур / Е.А. Байда, А.Б. Хаджимурат // NovaInfo.Ru. - 2017. Т. 3. - № 58. - С. 193-197.

8. Бухтиярова Т.И. Трансформация роли российского предпринимательства в изменяющихся условиях экономического развития / Т.И. Бухтия-

рова, Е.Н. Шидьюсова // Агропродовольственная политика России. - 2017. - № 7 (67). - С. 2-7.

9. Голованова Е.А. Понятие и признаки предпринимательской деятельности: актуальные вопросы теории и практики / Е.А. Голованова // В сборнике: Вопросы эволюции правовой мысли человечества Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 69-72.

10. Давлетова В.А. Перспективы развития агропромышленного комплекса республики Татарстан на 2017 -2018 гг. / В.А. Давлетова // В сборнике: Перспективы устойчивого развития АПК Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 559-561.

11. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник / И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. - М.: Проспект, 2015. - 667с.

12. Измакова А.С. Корпоративное предпринимательство: вопросы теории и проблемы практики / А.С. Измакова // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 112-115.

13. Коимбра Д.С. Оценка эффективности предпринимательской деятельности / Д.С. Коимбра // Научный журнал «Социально-экономические явления и процессы». 2014. [электронный режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti>.

14. Коваленко Н. Экономика сельского хозяйства. Учебник. - М.: Инфра-М, 2016. – 432с.

15. Коваленко Б.Б. Эволюция научных и практических представлений о сущности и содержании корпоративных предпринимательских организаций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. - №2(21). – С. 9-16.

16. Кутяшова И.А. Об эффективности предпринимательской деятельности / И.А. Кутяшова // Тенденции развития науки и образования. - 2017. - № 27-2. - С. 13-14.

17. Лозовая И.С. Агентская проблема в управлении корпорацией: истоки, современное состояние, возможные пути решения / И.С. Лозовая // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2011. - №1. - С. 124 - 129.
18. Лукашевич А.Б. Эволюция взглядов: предпринимательство и предприниматель / А.Б. Лукашевич // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-2 (79-2). - С. 358-360.
19. Милосердов В.В. М.М. Агропромышленный комплекс: стратегические инициативы / В.В. Милосердов. - М., 2016. – 629с.
20. Минаков И. Экономика сельского хозяйства. Учебник / И. Минаков. - М.: Инфра-М, 2015. – 352с.
21. Оголихина С.Д. Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях современного экономического кризиса / С.Д. Оголихина // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2016. - № 3 (11). - С. 68-73.
22. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]: URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (дата обращения: 21.11.2018).
23. Сайт компании «Результаты и качество». - Режим доступа: [http://www.rik-company.ru/strategy\\_analysis.html](http://www.rik-company.ru/strategy_analysis.html) (дата обращения 06.12.17).
24. Ткаченко В.А. Развитие системы маркетинга в АПК региона / В.А. Ткаченко, П.А. Конев, О.В. Мареева // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: III Междунар. науч.-практ. конф.: сб.к ст.; под общ. ред. В.Н. Скворцова, отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2013. С. 124–130.
25. Фролова О.А. Модель оценки эффективности предпринимательской деятельности разных форм хозяйствования / О.А. Фролова // Успехи современной науки и образования. - 2017. Т. 2. - № 1. - С. 178-181.
26. Хафизов Д.Ф. Развитие форм хозяйствования в системе многоукладной экономики в аграрной сфере / Д.Ф. Хафизов // В сборнике: Продовольственная самодостаточность региона в условиях импортозаме-

щения: вопросы теории и практики Сборник научных статей. - 2016. - С. 97-100.

27. Хачатуров Т.С. Инвестиционный потенциал и его использование / Т.С. Хачатуров, В.П. Красовский // Вестник АН. №10. 1981. [электронный режим доступа]: <http://nilsky-nikolay.livejournal.com/194299.html>.

28. Шарипов С.А. Государственное регулирование инновационного развития регионального агропромышленного комплекса / С.А. Шарипов, Г.А. Харисов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 5. - С. 11-15.

29. Ширцова И.Ю. Особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве / И.Ю. Ширцова // В книге: Актуальные вопросы современного экономического развития Ставропольское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». - Ставрополь, 2017. - С. 51-55.

30. Штейн Е.М. Жизнеспособность отечественного продовольственного рынка в современных условиях / Е.М. Штейн // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-1 (79-1). - С. 1122-1128.

31. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. - М.: Эксмо, 2012. - 478с.

32. [tatstat.gks.ru/](http://tatstat.gks.ru/) -официальный сайт Татарстанстат. (дата обращения: 20.11.2017).

33. Экономический словарь / под ред. А.Архипова. - М., 2017. - 555с.