

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организация сельскохозяйственного производства

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.
«21» мая 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Совершенствование организации предпринимательской
деятельности в зернопроизводстве в обществе с ограниченной
ответственностью «Цильна» Дрожжановского района
Республики Татарстан**

Обучающийся:

Саетов Альберт Наилевич

Руководитель:

к.э.н., доцент

Хисматуллин Марсель Мансурович

Рецензент:

старший преподаватель

Сафиуллин Нияз Азатович

Казань 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.

«20» мая 2016г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

_____ Саетова Альберта Наилевича

1. Тема работы: Совершенствование организации предпринимательской деятельности в зернопроизводстве в обществе с ограниченной ответственностью «Цильна» Дрожжановского района Республики Татарстан

2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2018г.

3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы, федеральные и республиканские целевые программы развития сельского хозяйства, результаты личных наблюдений и разработок

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические основы предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве; понятие, сущность и значение предпринимательской деятельности; формы и виды предпринимательской деятельности; внешняя и внутренняя среда предпринимательства; характеристика природных и экономических условий в изучаемой организации; показатели уровня и экономической эффективности использования про-

изводственных ресурсов в изучаемой организации; тенденции изменений предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве; совершенствование организации предпринимательской деятельности в изучаемой организации

5. Перечень графических материалов: _____

6. Дата выдачи задания

«20» мая 2016г.

Руководитель

М.М. Хисматуллин

Задание принял к исполнению

А.Н. Саетов

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.09.16	
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15.03.17	
1.1. Понятие, сущность и значение предпринимательской деятельности		
1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности		
1.3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.		
2 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ	15.10.17	
2.1. Местоположение, размер землепользования и природные условия предприятия		
2.2. Организационно-производственная структура и специализация предприятия		
2.3. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности		
2.4. Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в хозяйстве		
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВЕ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.18	
3.1. Факторы развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики		
3.2. Механизм совершенствование внутривозвращенных экономических отношений		
3.2. Совершенствование организации производства зерна в ООО «Цильна»		
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.18	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10.05.18	
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.18	

Обучающийся

А.Н. Саетов

Руководитель

М.М. Хисматуллин

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
1.1. Понятие, сущность и значение предпринимательской деятельности	7
1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	12
1.3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.	16
2 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ	23
2.1. Местоположение, размер землепользования и природные условия предприятия	23
2.2. Организационно-производственная структура и специализация предприятия	26
2.3. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности	28
2.4. Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в хозяйстве	36
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВЕ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ	51
3.1. Факторы развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики	51
3.2. Механизм совершенствование внутрихозяйственных экономических отношений	61
3.3. Совершенствование организации производства зерна в ООО «Цильна»	66
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ	86

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство является мощным двигателем экономического и социального развития общества.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что без свободы рыночной экономики, самостоятельного производителя и предпринимательской активности экономическое благополучие невозможно. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу. Поэтому, создание благоприятных условий для функционирования и развития предпринимательства способствует ускорению экономического роста любой страны.

Большая значимость предпринимательской деятельности вынуждает исследовать основные факторы ее развития. Как показывают исследования, эти факторы весьма разнообразны. Они представляют собой единую взаимоувязанную систему с функциональными особенностями каждого фактора или их групп. В этой системе по специфическим функциям выделяются общеэкономические факторы и среди них - экономические стимулы. Эта специфика заключается в том, что наибольшая величина экономического эффекта может быть получена при рациональном и квалифицированном использовании, имеющихся материально-технических, природных, финансовых и трудовых ресурсов. Особую актуальность приобретает активизация использования экономических стимулов в нынешних кризисных условиях, когда ресурсный потенциал производства сокращается, что особенно характерно и для сельскохозяйственного производства.

Однако негативные тенденции в показателях эффективности предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном товаропроизводстве, наблюдающиеся в ходе проводимой реформы требует

углубления исследования методологических и прикладных вопросов эффективности и активизации роли экономических факторов в ее повышении, прежде всего, опираясь на стимулирующие функции рыночных регуляторов и инструментов.

Актуальность и огромная народнохозяйственная значимость данной проблемы предопределили цель и задачи выпускной квалификационной работы.

Целью исследования является изучение теоретических и практических проблем организации предпринимательской деятельности, анализа финансовых результатов и на основе изученного материала разработка мер по повышению эффективности предпринимательской деятельности в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ.

Из цели исследований вытекают следующие задачи:

- 1) глубокое изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве;
- 2) характеристика природных и экономических условий предприятия;
- 3) анализ динамики показателей уровня и экономической эффективности использования производственных ресурсов в изучаемом предприятии, и факторов, влияющих на их изменение;
- 4) определить тенденции изменений предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве;
- 5) разработка предложений по совершенствованию организации предпринимательской деятельности в изучаемом хозяйстве.

Объектом исследования является ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ.

Предмет исследования –организации предпринимательской деятельности в зернопроизводстве

Для достижения поставленной цели и решения задач в работе применялись следующие методы научных исследований: абстрактно-

логический, монографический, балансовый, расчетно-конструктивный, статистико-экономический.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие, сущность и значение предпринимательской деятельности

Предпринимательство как социально-экономическое явление имеет многовековую историю. Оно возникло на ранних стадиях развития общества, в момент зарождения разделения труда и обменных операций, а своего апогея достигло с расцветом рыночной экономики (10. с.6).

В России предпринимательство существует с давних времён. Зародилось оно ещё в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Наибольшее развитие предпринимательства относится к годам правления Петра I (1689 - 1725). По всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось существованием крепостного права. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 года. Начинается строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность. Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал. В 90-е годы XIX века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства (4. с.5-6).

В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением в России. К сожалению, в России после окончания Первой мировой войны и завершения двух революций – Февральской и Октябрьской – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая политика – НЭП (1921-1926 гг.). С того момента, когда частная

собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ и других форм деятельности предприятий (13. с.7)

Предпринимательство, как и любой вид деятельности, должно иметь теоретические основы, объясняющие его сущность. Первую целостную концепцию предпринимательства предложил французский экономист и банкир ирландского происхождения Ричард Кантильон (1680-1734гг.). Он высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Источником богатства считал землю и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ.

Американский экономист и исследователь Бодо полагал, что предприниматель - это человек, который отвечает за свой бизнес и тот, который планирует, контролирует, организует производство.

В понимании Альберта Шапиро, предприниматель – это человек, который берет на себя инициативу, организует социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, он несет полную ответственность за возможный провал.

Английский ученый-экономист А.Смит (1723-1790гг.) в своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776год) уделил внимание характеристике предпринимателя. Предприниматель, по мнению А. Смита, являясь собственником капитала, ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск (13. с.7-10)

Позже известный французский экономист конца XVIII- начала XIX веков Ж.Б.Сэй (1767-1832гг.) в книге «Трактат политической экономии» (1803г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как творческое соединение и координацию основных факторов производства (земли, капитала, труда) в условиях постоянного отслеживания состояния рынка, издержек производства, преодоления препятствий, риска и инициативы. Предпринимателя он считает главным агентом, импульсом и

организатором производства, его труд продуктивен так же, как работа ученого и наемного рабочего (10. с.7) Основной его тезис состоит в признании активной роли предпринимателей в создании продукта. Доход предпринимателя является вознаграждением за его труд, способность организовать производство и сбыт продукции, обеспечить «дух порядка».

Английский ученый А.Маршалл (1842-1924) первым добавил к упомянутым выше трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый фактор – организация. С этого времени понятие предпринимательства расширяется, как и передаваемые ему функции.

По-новому взглянул на эту проблему Ф.Хайек (1899-1992). По его мнению, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности (13.с.7).

Согласно австрийской политолога и экономиста Шумпетера, предпринимательство – это вид творчества, в котором есть инновации и изменения. Он считал, что предпринимательство особый экономический фактор в дополнение к трем известным – капиталу, труду и земле.

Американский профессор, занимающийся проблемами бизнеса, Роберт Хизрич сформулировал понятие «предпринимательство» как процесс создания чего-то нового, что имеет ценность, а предприниматель – это человек, который тратит на все это время, принимает на себя все финансовые, психологические риски, получает награду и удовлетворение, деньги.

Советская наука в прошлом вообще обходила вопросы предпринимательства. Этого слова вы не найдете даже в Толковом словаре русского языка С.Ожегова. Советские обществоведы рассматривали предпринимательство как сугубо классовое явление, хотя в повседневной жизни и хозяйственной практике большинство людей (а руководители непременно) в той или иной мере соприкасались с практикой предпринимательства. Предпринимательство — это хозяйственная

предприимчивость, отрицающая самоуспокоенность, застой, самодовольство, расточительство.

По мнению авторов Архипова А.И., Багудина Е.Г., Большакова А.К. предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений (в производстве, торговле, финансовой сфере, менеджменте, в сфере услуг, в области сельского хозяйства и т.д.), осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица, цель которой – получение прибыли или личного (коллективного) дохода. Они считают, что родовыми признаками предпринимательства являются те же, что и у бизнеса – обмен, сделка, получение выгоды. Видовые признаки: новаторский подход, самостоятельность, ответственность в принятии решений, высокая степень риска, возможность проявления инициативы и творческого подхода (22. с.433).

Среди отечественных экономистов распространены две точки зрения. Согласно первой – предпринимательской деятельностью (предпринимательством) является всякая хозяйственная активность, которая строится на собственной инициативе, ответственности, преодолении риска, организуется с целью получения прибыли за счет комбинаций ресурсов, результатом которых является продукт, обеспечивающий потребности субъектов экономики [14, С.134.; 32, С.496–498; 43, С.44.].

В соответствии со второй точкой зрения, предпринимательская деятельность – специфический вид хозяйствования, отличительными чертами которого выступают его инновационный, творческий характер в осуществлении процессов производства товаров и услуг, их обмена, нацеленность на возрастающий результат, что в совокупности обеспечивает удовлетворение потребности предпринимателя в самоутверждении себя как личности в обществе [36, С.6.; 42]. Такой подход к определению предпринимательства ближе к трактовке данного понятия западными экономистами.

Предпринимательство – это система хозяйствования, направленная на более эффективное использование ресурсов на основе рационального соединения факторов производства, творчества и нововведений, обоснованного риска, материальной ответственности за конечные результаты работы, а так же на более полное удовлетворение потребностей потребителей, и на их основе – на получение предпринимательского дохода [38].

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации предпринимательство определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ (оказания услуг) лицами, зарегистрированными в установленном законном порядке.

Подобного определения придерживаются авторы многих отечественных изданий последних лет. Например, по мнению Бусыгина А.В предпринимательство рассматривается, как умение организовать свой бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением дела (1.с.13).

Значение предпринимательства в рыночной экономике, очень велико. Без производственного предпринимательства и малого предпринимательства рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике. Предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Безусловно, следует отличать предпринимательство от менеджмента, а предпринимателя от управляющего. Предприниматель самостоятельно действует на свой страх и риск и под свою ответственность (в том числе

имущественную). Менеджером может быть наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем. Он несет меньшую имущественную ответственность за свои действия, чем владелец предприятия — предприниматель.

Конечно, в настоящее время, когда коммерческая деятельность получила широкое распространение, разделение на менеджмент и предпринимательство в значительной степени условно. Предприниматель не всегда является собственником капитала, но почти всегда он менеджер в той или иной степени.

1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность, сложная и многогранная по содержанию, всегда осуществляется в установленных законодательством конкретных формах, которые представляют собой целесообразные способы упорядоченности участников этой деятельности, их капиталов, интересов, объемов прав, пределов обязанностей и уровней ответственности (10. с.45).

Появились новые формы собственности: общественная и государственная. За последнее время почти полностью видоизменились производство и быт людей, а потребность поиска все более эффективных сфер приложения труда и капитала осталась. Поэтому по-прежнему сохранилась надобность в предпринимательстве - изменились лишь его формы, многократно увеличились масштабы, в основном в связи с развитием производительных сил.

Не плуг и телега с конной тягой, к примеру, нужны современному крестьянину, а трактор и автомобиль с набором различных инструментов и приспособлений. Их производство и обслуживание технологически весьма сложно и требует больших капиталовложений.

Все чаще новое доходное дело оказывается не по силам не только одному человеку, но даже крупному предприятию. Поэтому

предпринимательство становится делом коллективным. Конечно, остается место и малому, в том числе индивидуальному, предпринимательству, но его деятельность ограничивается в основном коммерцией, сферой обслуживания и частично сельским хозяйством (23).

Форма предпринимательства — это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами — с другой. Существуют две основные формы предпринимательской деятельности: индивидуальные и коллективные.

Индивидуальное предпринимательство предполагает деятельность гражданина от своего имени и под личную ответственность. Деятельность индивидуального предпринимателя регулируется нормами ГК РФ, относящимися к коммерческим организациям. В целом индивидуальное предпринимательство занимает незначительное место в производственном секторе. Оно базируется главным образом на ручном труде и универсальных малопродуктивных средствах производства и в недостаточной степени использует научно-технический прогресс (НТП).

В агропромышленном комплексе (АПК) индивидуальная предпринимательская деятельность может осуществляться как с предоставлением земли, то есть в форме крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ), так и без ее предоставления (в сферах закупок, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также агросервиса).

Преимущества индивидуального предпринимательства (в том числе фермерства) перед другими формами предпринимательской деятельности — большая гибкость и оперативность в принятии решений, так как нет необходимости тратить время на согласование и консультации с партнерами. В процессе деятельности такого рода возникает более сильная мотивация к напряженному труду, так как индивидуальный предприниматель (фермер) работает на себя (свою семью).

Коллективные формы предпринимательской деятельности осуществляются путем объединения лиц и (или) капиталов, ведутся от имени юридического и подразумевают коллективную (то есть не единоличную) ответственность и коллективный доход, распределяемый по тем или иным принципам между участниками деятельности. В полной мере к коллективным предпринимателям относятся кооперативные организации, в которых все участники имеют равные права в управлении деятельностью и распределении доходов. В определенной степени к ним можно отнести хозяйственные общества и товарищества, где также управленческие решения принимаются не единолично, но участники имеют не равные права голоса (они зависят от размера вкладов, наличия акций и т.д.) (10. с.45-48).

В соответствии с тем, на какой стадии оборота капитала (производство – товар - деньги) выполняет свои основные функции предприниматель, различают производственную, коммерческую, финансовую предпринимательскую деятельность. Каждый вид предпринимательской деятельности имеет особые характеристики и относительно самостоятелен. В то же время все его виды тесно связаны и дополняют друг друга. С одной стороны, приоритетную роль выполняет производственное предпринимательство, поскольку прежде чем распределять, обменивать и потреблять товары, нужно их произвести (10. с21).

К производственному предпринимательству относятся инновационная, научно-техническая деятельность, непосредственно производство товаров и услуг, производственное их потребление, а также информационная деятельность в этих областях. Любой предприниматель, вознамерившийся заняться производственной деятельностью, прежде всего, должен определить, какие конкретно товары он будет производить, какие виды услуг оказывать. Для этого необходимо приобретение или аренда (наем) факторов производства (производственные фонды, рабочая сила и информация).

При подборе персонала следует учитывать образование кандидата на определенную работу, уровень его профессиональных навыков, опыт

предшествующей работы, личные качества. Далее предприниматель приобретает всю необходимую ему информацию о возможности привлечения ресурсов: материальных, финансовых и трудовых, о рынке сбыта намечаемой к изготовлению продукции или услуги и т.д.

Для начала производственной деятельности предпринимателю надо иметь необходимый стартовый капитал. Если такого капитала нет, то предприниматель обращается в коммерческий банк или к другому обладателю свободных денежных средств за получением кредита.

На следующем этапе предприниматель непосредственно организует производство продукции (выполнение работ или оказания услуг), координируя и соединения в едином процессе его факторы.

Результатом производственной деятельности предпринимателя являются реализация продукции (работ, услуг) потребителю и выручка определенной суммы денег. Разность между денежной выручкой и издержками производства составляет прибыль предприятия.

Коммерческое предпринимательство – это деятельность на товарной стадии оборота капитала, которая охватывает обмен, распределение и потребление производственной продукции (услуг).

Основное содержание коммерческого предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, другими словами, по перепродаже товаров и услуг. Общая схема коммерческого предпринимательства в определенной мере аналогична схеме производственно-предпринимательской деятельности. Однако в отличие от нее здесь вместо материальных ресурсов приобретается готовый товар, который затем реализуется потребителю. Таким образом, вместо производства продукции имеет место получение готового продукта.

Следующий вид предпринимательской деятельности охватывает финансовую сферу. Финансовое предпринимательство - это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-

продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для организации финансово кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

1.3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства

Предпринимательская среда – это условия и факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность и требующие принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним. Участники предпринимательской деятельности (продавец/покупатель, работодатель/наемный работник, кредитор/заемщик) не пребывают в условиях изоляции, они функционируют в определенной среде, которая определяет их позиции [23].

Предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет интегрированную совокупность различных объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателя добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении прибыли.

Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений, создания благоприятного общественного и государственного менталитета, формирования рынка как среды существования (деятельности) предпринимателей и других важнейших условий. Ученые, занимающиеся исследованиями условий развития предпринимательства, считают, что эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как определяющее условие развития предпринимательства, а вторым условием является развитие организационно-хозяйственного новаторства. В какой-то мере эти два важнейших составных элемента предпринимательской среды зафиксированы в Конституции страны. В частности, в ней записано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности; никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности) иначе как по суду. В РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности и, наконец, также в стране признаются и равным образом защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Однако эти важные конституционные положения до сих пор практически не действуют в полную силу, что наряду с другими факторами тормозит развитие предпринимательства.

Как интегрированная сложная система предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, как правило, не зависимую от самих предпринимателей, так и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями [30].

Внешняя среда предпринимательства представляется сложным, неоднородным по составу образованием. Внешняя среда образует

своеобразное системно-организованное пространство, в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность. Причем предприниматель не в состоянии оказать прямое воздействие на факторы внешней среды.

Во внешней среде выделяют микроокружающую среду и макроокружающую среду. Микроокружающая среда может испытывать некоторое влияние со стороны предпринимательской организации и адекватно реагировать на ее поведение на рынке. В свою очередь, элементы микроокружения оказывают заметное влияние на стиль и характер предпринимательской деятельности.

Факторы макроокружающей среды имеют более «жесткий» характер и носят ограничивающий характер. На эти факторы невозможно воздействовать, к ним необходимо приспособляться.

В основе классификации элементов макроокружения находятся пять крупных факторов, отражающих различные стороны социально-экономических взаимоотношений.

Политические факторы – отражает стабильность демократических преобразований, вероятность возврата к прошлой политической основе, количество забастовок, криминальную обстановку, количество политических фракций, наличие доминирующей партии, лоббирование этой партии, решения правительственных органов, политические цели и задачи.

Правовая среда – законы и правовые акты. Правовые документы часто являются разрешительными и ограничивают предпринимательскую деятельность. Слабость правового режима отражает слабость государственной власти, что приводит экономику к негативным тенденциям, а точнее - к неспособности собирать в полном объеме налоги, существенному росту транзакционных издержек, решению социально-политических задач в противовес экономической эффективности.

Экологические факторы – природно-климатические факторы (особенности географического местоположения потребительского рынка), природно-ресурсные факторы (объем и качество сырья, воды, топлива, энергии), природоохранные факторы (степень загрязнения экосистемы).

Социальные факторы – объекты социальной инфраструктуры (инженерного обеспечения, транспортной схемы, культурно-бытовой сферы и пр.), социально-духовная среда (институт этических норм и правил, принципы морали, нравственные устои).

Экономические факторы – отражают объем денежных средств, которые потребитель может направить на рынок конкретной продукции. К экономическим элементам относится рынок труда (наличие рабочей силы или ее недостаток), дефицит денежного бюджета, среднегодовые темпы инфляции и пр. Противоречивость и ошибочность экономических мер могут обесценивать оборотные средства организации, осложнять доступ к кредитным ресурсам, могут создавать чрезмерную налоговую нагрузку, что в конечном итоге может ухудшить платежеспособность организации и привести к банкротству.

Внутренняя среда охватывает широкий круг элементов, представляющих совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации и полностью зависит от предпринимателя.

При формировании внутренней среды предпринимательства обычно выделяют две ее составляющие: ситуационные факторы и элементы внутренней среды. Ситуационные факторы – это внутренние переменные, которые создаются предпринимателем исходя из анализа внешней среды, и используются для определения граничных условий функционирования фирмы, к ним относятся:

- цели предпринимательства;
- этика и культура предпринимателя;

-внутрифирменное интрапренерство (внутрифирменное предпринимательство).

К элементам внутренней среды относят: наличие капитала (собственного и заемного), выбор организационно-правовой формы и объекты предпринимательской деятельности (средства производства), организационная структура, качество материально-технической базы, степень износа основных фондов, запасы сырья и материалов у предпринимателя и др.

Основными переменными в самой фирме, которые требуют внимания руководства, являются:

- цели;
- структура;
- задачи;
- технология;
- люди.

Цели есть конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе. Специалисты утверждают, что правильное формулирование целей и постановка задач на 50% определяют успешность решения.

Основной целью работы большинства предприятий является получение прибыли. Прибыль это ключевой показатель организации. Гражданский кодекс КР зафиксировал, что основной целью коммерческих организаций является извлечение прибыли. Цели разрабатываются руководством предприятия и доводятся до сведения управляющих всех уровней, которые в процессе координации совместной деятельности используют разнообразные средства и методы для их достижения.

Структура предприятия представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, направленное на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями фирмы, распределение между ними прав и

ответственности, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели предприятия. В ней реализуются различные требования к совершенствованию системы управления, находящие выражение в тех или иных принципах управления.

Задачи - определенная работа, серия работ, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее определенные сроки. Задачи непрерывно усложняются по мере роста масштабов производства, требующего обеспечения все возрастающими объемами ресурсов - материальных, финансовых, трудовых и др.

Задачи предприятия традиционно делятся на три категории. Это работа с людьми, предметами (машинами, сырьем, инструментами), информацией.

Следующей внутренней переменной является технология. Понятие технологии выходит за пределы такого обычного понимания, как технология производства. Технология - это принцип, порядок организации какого-либо процесса для оптимального использования разного рода ресурсов (трудовых, материальных, временных, денежных). Технология представляет собой способ, который позволяет осуществить какое-либо преобразование. Это может относиться к сфере продаж - как наиболее оптимально реализовать произведенный товар, или к сфере сбора информации - как наиболее грамотно и с меньшими затратами собрать необходимую для управления предприятием информацию и т. д. В последнее время именно информационные технологии стали ключевым фактором получения предприятием устойчивого конкурентного преимущества при ведении бизнеса.

Люди – основа любого предприятия. Они создают продукт, формируют культуру фирмы и ее внутренний климат.

Люди, работающие на предприятии, очень сильно отличаются друг от друга по многим параметрам: пол, возраст, образование, национальность, семейное положение, способности, личные интересы и т.п. Все эти отличия могут оказывать серьезное влияние как на характеристики работы и

поведение отдельного работника, так и на действия и поведение других членов фирмы. В связи с этим менеджмент должен строить свою работу с кадрами таким образом, чтобы способствовать развитию положительных результатов поведения и деятельности каждого отдельного человека и стараться устранять отрицательные последствия его действий. В отличие от машины человек имеет желания, и для него характерно наличие отношения к своим действиям и действиям окружающих. А это может серьезно влиять на результаты его труда. В этой связи менеджменту приходится решать ряд чрезвычайно сложных задач, от чего в большой степени зависит успех функционирования предприятия.

Внутренняя жизнь предприятия состоит из большого количества различных действий, подпроцессов и процессов. В зависимости от типа предприятия, его размера и вида деятельности отдельные процессы и действия могут занимать в нем ведущее место, некоторые же, широко осуществляемые в других предприятиях процессы, могут либо отсутствовать, либо осуществляться в очень небольшом размере. Однако все разнообразие действий и процессов во внутренней среде, можно свести к следующим пяти укрупненным сферам: производство:

- маркетинг и материально-техническое снабжение (МТС);
- НИОКР;
- финансовое управление, бухучет и отчетность;
- общее управление.

Такое деление на сферы деятельности носит условный характер и конкретизируется в общей и производственной организационной структурах. На нашем уровне рассмотрения эти сферы деятельности связаны основными информационными потоками в управлении предприятием.

2 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ

2.1. Местоположение, размер землепользования и природные условия предприятия

ООО «Цильна» расположено в селе Малая Цильна Дрожжановского района Республики Татарстан. Хозяйство расположено в 200 км от республиканского центра г. Казань и в 28 км от районного центра. Дорожная сеть от центральной усадьбы с. М. Цильна с районным и республиканским центрами осуществляется по автодорогам Ст. Дрожжаное – Буинск. До ближайшей железнодорожной станции Бурундуки – 30 км., речной пристани Тетюши – 100 км.

Дрожжановский район находится в пределах Средне-Свияжского возвышенно-равнинного, остепененного, физико-географического района лесостепной провинции Приволжской возвышенности. По рельефу территория Дрожжановского района представляет собой возвышенную равнину с абсолютными высотами 170-220 м.

Так как Дрожжановский район располагается на крайнем юго-западе республики, он является одним из наиболее теплых районов республики. Характеризуется умеренно-континентальным климатом. Среднегодовая температура воздуха составляет 2,9 °С, среднемесячная температура января равна - 13,2 °С, июля - 19,1 °С, продолжительность вегетационного периода составляет 133-136 дней. Сумма осадков за этот период превышает 230 мм, из них 90-95 мм выпадает в первую половину вегетации. Продолжительность безморозного периода 132-135 дней. Устойчивый снежный покров образуется в начале третьей декады ноября. Продолжительность залегания снежного покрова 145-150 дней, средняя дата его разрушения - 10 апреля. Весной и летом в отдельные годы наблюдается засуха (до 10-11 дней в году).

В таблице 1 приведем структуру сельхозугодий в ООО «Цильна».

Таблица 1 – Состав и структура сельхозугодий в ООО «Цильна»
Дрожжановского района РТ за 2013 - 2017 годы

Виды угодий	Годы										В сред- нем по РТ за 2017 г. струк- ура, %
	2013		2014		2015		2016		2017		
	Пло щад ь,га	Стр укту ра,%	Пло щад ь,га	Стр укту ра,%	Пло щад ь,га	Стр укту ра,%	Пло щад ь,га	Стр укту ра,%	Пло щад ь,га	Стр укту рв, %	
Всего земель	8254	X	6566	X	6551	X	6551	X	6500	X	x
в том числе сельхозугодий	8089	100	6401	100	6368	100	6368	100	6368	100	100
из них:	7107	87,7	5419	84,7	5386	84,6	5386	84,6	5386	84,6	87,6
Пашня							5386	84,6	5386	84,6	87,6
Сенокосы	137	1,8	137	2,1	137	2,2	137	2,2	137	2,2	1,9
Сенокосы	137	1,8	137	2,1	137	2,2	137	2,2	137	2,2	1,9
Пастбища	832	10,3	832	13,0	832	13,1	832	13,1	832	13,1	10,2
Пастбища	832	10,3	832	13,0	832	13,1	832	13,1	832	13,1	10,2
Многолетние насаждения	13 13	0,2 0,2	13 13	0,2 0,2	13 13	0,2 0,2	13 13	0,2 0,2	13 13	0,2 0,2	-
Процент распаханности паханности	X	87,7 87,7	X	84,7 84,7	X	84,6 84,6	X	84,6 84,6	X	84,6 84,6	87, 87,6

Из таблицы 1 видно, что в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ с 2013 года общая земельная площадь и площадь сельскохозяйственных угодий имеют тенденцию уменьшения. Так, в 2014 году по сравнению с 2013 годом, земельные площади уменьшились на 20,5 %, так же уменьшились площади сельскохозяйственных угодий на 20,9 %. В отчетном году

общая земельная площадь равна 6500 га. Тенденция уменьшения хоть и незначительная, но сохраняется. Так к 2017 году по сравнению с 2013 годом общая земельная площадь уменьшилась на 21,3 %. Площадь сельскохозяйственных угодий с 2015 года неизменна и составляет 6368 га. Площади пашни за рассматриваемый период уменьшились на 24,2 %. С 2013 по 2017 годы площади сенокосов, пастбищ и многолетних насаждений не изменились.

Сравнивая показатели со средними данными по РТ за 2017 год, видим, что процент распаханности земель ниже среднереспубликанских данных на 3,0 пункта; площадь сенокосов выше на 0,3 пункта; площадь пастбищ выше на 2,9 пункта.

Почвенный покров довольно однообразен и представлен плодородными почвами черноземного типа, на долю которых приходится 84,7% от площади всех сельскохозяйственных угодий или 72,5% от общей площади района. Значительные площади заняты типичными черноземами, которые занимают до 33% площади сельхозугодий. В целом, природно-климатические условия региона можно считать благоприятными для ведения сельского хозяйства.

Экономическая оценка сельскохозяйственных угодий равна 38,62 баллам.

Основой сельскохозяйственного производства, как известно, является земля. В сельском хозяйстве земля выступает не только пространственным базисом его размещения и развития, но одновременно и как предмет труда.

Из вышеизложенного видно, что пахотные угодья и пастбища нуждаются в мелиоративном улучшении. План

мелиоративного улучшения земель и противоэрозийных мероприятий предусматривает: освоение новых земель, осушение земель, расчистка кустарников, поверхностное улучшение пастбищ, содержание культурных пастбищ, противоэрозийные мероприятия, в том числе лункование зяби, дорожные противоэрозийные мероприятия, прочие виды работ по борьбе с эрозией.

2.2. Организационно-производственная структура и специализация

предприятия предприятия

С размещением сельскохозяйственного производства связана специализация. Специализация - это есть процесс сосредоточения деятельности предприятия, какой-либо зоны или экономического региона на развитии той или иной отрасли, или на производстве определенных видов продукции.

Сокращение количества товарных отраслей и увеличение объема производства продукции главной отрасли приводят к углублению специализации. ции.

Для всесторонней характеристики специализации сельскохозяйственных предприятий применяется система показателей, наиболее важными из которых являются показатели структуры товарной продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Стоимость и структура товарной продукции в ООО «Цил «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013 – 2017 годы

Виды Видов продукции продукции	Стоимость товарной продукции, тыс.руб.					В среднем за 5 лет	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Стоимость товарной продукции тыс.руб.	Структура, %
Зерно	413,4	718,0	401,1	469,7	424,3	485,3	11,55
Зерно	413,4	718,0	401,1	469,7	424,3	485,3	11,55
Сахарная свекла	2318,4	952,1	1025,3	1257,2	1719	1454,4	34,62
Сахарная свекла	2318,4	952,1	1025,3	1257,2	1719	1454,4	34,62
Прирост КРС	275,1	255,0	286,1	313,9	326,3	291,28	6,93
Прирост КРС	275,1	255,0	286,1	313,9	326,3	291,28	6,93
Прирост свиней	426,4	-	-	-	-	85,28	2,03
Прирост свиней	426,4	-	-	-	-	85,28	2,03
Прирост лошадей	-	-	11,8	8,4	-	4,04	0,10
Прирост лошадей	-	-	11,8	8,4	-	4,04	0,10
Молоко	1471,4	1712,3	1956,8	2101,4	2160,3	1880,44	44,76
Молоко	1471,4	1712,3	1956,8	2101,4	2160,3	1880,44	44,76
ИТОГО	4904,7	3637,4	3681,1	4150,6	4629,9	4200,74	100
ИТОГО	4904,7	3637,4	3681,1	4150,6	4629,9	4200,74	100

Из таблицы 2 видно, что в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимают: сахарная свекла – 34,62 %, продукция скотоводства – 51,69 % (молоко – 44,76 % и прирост КРС – 6,93 %).

Исходя из расчетов товарной продукции, за пять лет можно определить, что ООО «Цильна» Дрожжановского района имеет скотоводческую специализацию. Для характеристики уровня специализации хозяйства используется

показатели коэффициентов специализации и формула, предложенная профессором Поповичем И. В.

$$K_c = \frac{100}{\sum P_i * (2^i - 1)}, \text{ где}$$

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

i – порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном ряду по удельному весу в стоимости товарной продукции, начиная с наивысшего.

$$K_c = \frac{100}{51,69*(2^1-1)+34,62*(2^2-1)+11,55*(2^3-1)+2,03*(2^4-1)+0,10*(2^5-1)} = 0,43$$

Величина коэффициента специализации в интервалах от 0,40 до 0,60 свидетельствует о высоком уровне специализации ООО «Цильна».

Состав (количество) и размещение внутрихозяйственных подразделений по территории предприятия составляет его организационную структуру или организационные подразделения.

Организационная структура зависит от размера хозяйства, специализации производства, количества населенных пунктов. Внутрихозяйственные подразделения сельскохозяйственных предприятий объединяются в более крупные подразделения или по отраслевому или территориальному принципу.

В ООО «Цильна» трехступенчатая организационная структура цехового типа. В хозяйстве 2 основных цеха (растениеводства и животноводства), один обслуживающий (механизации и электрификации) и один вспомогательный (строительства).

2.3. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности деятельности

Для того, чтобы организация существовала и осуществляла свою деятельность необходимы производственные фонды. По экономическому содержанию, характеру функционирования в процессе производства и способу перенесения стоимости производственные фонды бывают основные и оборотные. Вещественным содержанием основных производственных фондов выступают средства труда, а оборотные – предметы труда.

Таблица 3 - Уровень фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013 – 2017 годы

Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2017 год
	2013	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	144321	170455	203983	214333	242339	265228
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	8089	6401	6368	6368	6368	6290
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	137	130	130	130	136	98
Фондооснащенность, тыс.руб. на 100 га	1784,2	2662,9	3203,2	3365,8	3805,6	4216,7

сельхозугодий						
Фондовооруженность, тыс.руб. на 1 работника	1055,6 1055,6	1311,2 1311,2	1569,1 1569,1	279,3 279,3	285,3 285,3	2706,4 2706,4

Исходя из таблицы 3 видим, что за рассматриваемый период показатель фондооснащенности ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ имеет тенденцию увеличения, таким образом, в 2017 году уровень показателя фондооснащенности является самым высоким. За рассматриваемый период фондооснащенность увеличилась в 2,1 раза и составила 3805,6 тыс. руб.

Фондовооруженность труда ООО «Цильна» Дрожжановского района имеет тенденцию уменьшения. За рассматриваемый период данный показатель уменьшился на 73,0 % и составил 285,3 тыс. руб.

Если сопоставить показатели фондооснащенности и фондовооруженности труда ООО «Цильна» со среднереспубликанскими данными 2017 года, то показатель фондооснащенности ниже на 9,7 %, показатель фондовооруженности труда ниже на 89,5%, чем в среднем по Республике Татарстан.

Уровень развития материально - технической базы хозяйства во многом зависит от обеспеченности сельскохозяйственных предприятий энергетическими ресурсами. Обеспеченность сельского хозяйства энергоресурсами характеризуется показателями энергооснащенности и энерговооруженности.

Чем выше уровень этих показателей, тем выше уровень производительности труда, так как с ростом

энерговооруженности труда сокращаются общие затраты на единицу продукции.

По таблице 4 мы видим, что в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ энергооснащенность труда колеблется по годам. Самый высокий уровень энергооснащенности наблюдается в 2015 году. В целом, в период с 2013 по 2017 годы энергооснащенность увеличилась на 27,7 %.

Таблица 4 - Уровень энергооснащенности и энерговооруженности труда в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013 – 2017 годы

Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2013-2017 гг.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	15876	16002	17722	17784	18171	6477
	15876	16002	17722	17784	18171	6477
Площадь пашни, га	7107	5419	5386	5386	5	5508
	7107	5419	5386	5386	386,0	5508
Число среднегодовых	137	130	130	130	136	98
				130		98

работников, чел.	137	130	130		136	
Энергооснащенность, л.с. в расчете на 100 га пашни	223,4 223,4	295,3 295,3	329,0 329,0	279,3 279,3	285,3 285,3	117,6 117,6
Энерговооруженность, л.с. в расчете на 1 работника ботника	115,9 115,9	123,1 123,1	136,3 136,3	136,8 136,8	133,6 133,6	66,1 66,1

Энерговооруженность труда также колеблется по годам. По уровню энерговооруженности труда самый высокий показатель достигнут в 2016 году. В 2017 году по сравнению с 2013 годом энерговооруженность увеличилась на 15,3 %.

ООО «Цильна» имеет более высокие показатели энергооснащенности и энерговооруженности по сравнению со среднереспубликанскими показателями (в 2 раза).

Исходя из этого можно сказать, что изучаемая организация более обеспечена энергоресурсами.

Наряду с общей энергообеспеченностью хозяйства необходимо рассчитать и уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства основными машинами: тракторами и комбайнами, так как особенно тракторы широко применяются в различных процессах производства, что делает их самой активной частью энергетических ресурсов хозяйства.

Таблица 5 - Уровень обеспеченности тракторами и комбайнами в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013 – 2017 годы

Показатели	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Площадь пашни, га	7107	5419	5386	5386	5386
	7107	5419	5386	5386	5386
Имеется тракторов (на начало года), шт.	46 46	46 46	43 43	43 43	40 40
Требуется тракторов	79	60 60	60	60	60 60
Требуется тракторов	79		60	60	
Количество тракторов на 100 га пашни, шт.	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
Нормативная нагрузка пашни на 1 трактор, га	90 90	90 90	90 90	90 90	90 90
Фактическая нагрузка пашни на 1 трактор, га	154,5	117,8	125,3	125,3	134,65
	154,5	117,8	125,3	125,3	134,65
Уровень обеспеченности тракторами, %	58,3	76,4	71,8	71,8	66,8
	58,3	76,4	71,8	71,8	66,8
Площадь зерновых культур, га	2440	2800	2800	2550	2380
	2440	2800	2800	2550	2380
Нормативная нагрузка площади зерновых культур на 1 комбайн, га	150	150	150	150	150
	150	150	150	150	150
Имеется зерноуборочных комбайнов, шт.	7	7	8	8	7
Требуется зерноуборочных комбайнов, шт.	16 16	19 19	19 19	17 17	16 16
		19			
Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами, %	43,8	36,8	42,1	47,1	43,7
	43,8	36,8	42,1	47,1	43,7

Рассмотрев таблицу 5, мы увидим, что уровень оснащённости тракторами в ООО «Цильна» Дрожжановского

района РТ в среднем за изучаемые 5 лет составляет 69,02 %. Обеспеченность основными сельскохозяйственными машинами в хозяйстве низкая. Таким образом, желательно было бы данный показатель приблизить к 100%.

Площадь зерновых и зернобобовых культур увеличилась на 4,5 %. Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами незначительно снизился на 0,1 пункта. Так, например, изучаемый показатель в ООО «Цильна» в 2017 году составил 43,7%.

Чтобы изучать проблемы трудовых ресурсов определяется общий запас труда, то есть потенциальные возможности трудовых ресурсов. Для определения годового запаса труда и уровня его использования следует рассчитать показатели таблицы 6.

Таблица 6- Использование трудовых ресурсов в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-201 -2017 годы

Показатели	Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2017 год
		2013	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.		147	140	140	140	152	106
		147	140	140	140	152	106
Годовой запас труда, тыс.чел.-час.		268	255	255	255	276	192,4
		268	255	255	255	276	192,4
Фактически отработано, тыс. чел.-час.		315	301	301	301	300	213
		315	301	301	301	300	213

Уровень использования	118	118	118	118	108,7	110,7
запаса труда, %	118	118	118	118	108,7	110,7

Данные таблицы 6 показывают, что за рассматриваемый период в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ годовой запас труда увеличился на 3,0 %. Уровень использования запаса труда в ООО «Цильна» с 2013 по 2016 годы оставался неизменным, но в 2017 году он уменьшился на 9,3 пункта. Ур Уровень использования запаса труда в 2017 году ниже среднереспубликанских данных на 2,0 2,0 пункта.

Трудовые ресурсы являются основными фактором производства, потому что средства производства приводятся в действие трудовыми ресурсами, не воздействия на них они не создают продукцию. Поэтому рабочая сила считается производительной силой общества.

Ресурсный резерв представляет собой совокупность органически взаимосвязанных ресурсов сельскохозяйственного производства, которые позволяют достигать объективно обусловленного уровня хозяйственных результатов. тов.

Определение аграрного ресурсного потенциала базируется на объективной оценки возможности главных факторов сельхозпроизводства обеспечивать в конкретных природно-экономических условиях получение вполне определенного количества продукции.

Чтобы дать оценку уровня использования главных элементов ресурсного потенциала в изучаемом хозяйстве, нам необходимо применить систему обобщающих показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Из таблицы 7 видно, что в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ уровень использования земли увеличился на 47,6 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год уровень использования земли в хозяйстве ниже на 2,1 %. За рассматриваемый период экономическая эффективность использования земли увеличилась на 97,6 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год эффективность использования земли в ООО «Цильна» выше в 3,2 раза.

Таблица 7- Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-2017 годы

Показатели	Годы					В среднем по РТ за 2017 год
	2013	2014	2015	2016	2017	
Стоимость валовой продукции в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	200,1	253,5	647,2	305,65	295,39	301,7
	200,1	253,5	647,2	305,65	295,39	301,7
1 среднегодового работника, тыс. руб.	41,9	44,1	91,4	51,35	47,44	49,3
	41,9	44,1	91,4	51,35	47,44	49,3
100 руб. основных производственных фондов, руб.	4,0	3,4	7,1	3,11	2,66	1,8
	4,0	3,4	7,1	3,11	2,66	1,8
100 руб. издержек производства, руб.	3,1	2,8	6,5	2,23	2,03	2,5
	3,1	2,8	6,5	2,23	2,03	2,5

Сумма валового дохода в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	3558,7 3558,7	5154,9 5154,9	10324,1 10324,1	7528,6 7528,6	7033,1 7033,1	2186,7 2186,7
1 среднегодового работника, тыс. руб.	744,6 744,6	897,4 897,4	1776,5 1776,5	1264,93 1264,93	1129,55 1129,55	357,0 357,0
100 руб. основных производственных фондов, руб.	70,7 70,7	68,4 68,4	113,2 113,2	76,72 76,72	63,39 63,39	13,3 13,3
100 руб. издержек производства, руб.	55,7 55,7	56,0 56,0	104,0 104,0	55,04 55,04	48,34 48,34	17,9 17,9
Сумма прибыли в расчете на: 100 га соизмеримой пашни, тыс. руб.	1686,7 1686,7	2377,5 2377,5	3279,3 3279,3	3702,5 3702,5	2401,0 2401,0	746,2 746,2
1 среднегодового работника, тыс. руб.	352,9 352,9	413,5 413,5	564,3 564,3	622,08 622,08	385,63 385,63	121,8 121,8
100 руб. основных производственных фондов, руб.	33,5 33,5	31,6 31,6	36,0 36,0	37,73 37,73	21,64 21,64	4,5 4,5
100 руб. издержек производства, руб.	26,4 26,4	25,8 25,8	33,0 33,0	27,07 27,07	16,50 16,50	6,1 6,1
Уровень рентабельности товарной продукции товарной продукции(убыточности), %	23,3 23,3	24,7 24,7	32,7 32,7	34,9 34,9	21,9 21,9	9,7 9,7

Производительность труда в изучаемой организации колеблется по годам, так в 2017 году по сравнению с 2013 годом она увеличилась на 13,2 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год производительность труда в хозяйстве ниже на 3,8 %. Производство валового дохода в расчете на одного работника в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 51,7 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными сумма валового дохода в расчете на одного работника в хозяйстве выше 3,2 раза.

Эффективность использования основных производственных фондов в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 35,0 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными фондоотдача в ООО «Цильна» выше на 47,8 %.

Сумма прибыли на 100 га соизмеримой пашни до 2017 года увеличивалась и составила в 2016 году 3702,5 тыс.руб. В 2017 года по сравнению с 2016 годом сумма прибыли на 100 га соизмеримой пашни уменьшилась на 35,2 %.

Как видно из таблицы 7 ООО «Цильна» является прибыльным хозяйством.

Анализируя показатель «уровень рентабельности (убыточности)», можно сказать, что он колеблется по годам и наивысшим он был в 2016 году. В 2017 году по сравнению с 2013 годом уровень рентабельности уменьшился на 1,4 пункта. В сравнении со средними данными по РТ за 2017 год уровень рентабельности в ООО «Цильна» выше на 12,2 пункта.

В ООО «Цильна» показатели экономической эффективности в 2017 году выше среднереспубликанских данных.

Из всего вышесказанного мы можем сказать, что изучаемое хозяйство имеет довольно высокие показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

2.4. Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в хозяйстве

Организационно-правовая форма хозяйствования – есть форма юридической регистрации предприятия, которая создает предприятию определенный правовой статус.

Определенный правовой статус подразделяется на: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, сельскохозяйственные производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Организационно-правовая форма анализируемого хозяйства (ООО «Цильна Цильна») – общество с ограниченной ответственностью.

Обществом с ограниченной ответственностью (далее - ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (20).

Учредительными документами ООО являются договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Общество с ограниченной ответственностью получили широкое распространение в сельском хозяйстве. В основном они создавались путем реорганизации колхозов и совхозов. Им бесплатно передавалось имущество реорганизуемых организаций. Уставный капитал распределялся между участниками, численность которых определялась общим собранием коллектива.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма Дрожжаное» учреждено 01.01.04 года в форме присоединения в соответствии с действующим гражданским законодательством

и осуществляет свою деятельность на основании Федерального закона от 08.02.98 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Согласно ст.58 Гражданского кодекса РФ при присоединении юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица в соответствии с передаточным актом(3).

Согласно Уставу данное Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции (сахарная свекла, пшеница, ячмень и т.д.) и продукции животноводства (мясо, молоко и т.д.);
- маркетинг, менеджмент, справочно-информационные, экспертные и консультационные услуги;
- приобретение и продажа, наем, получение и передача, аренда (лизинг) оборудования, техники, недвижимости и т.п.;
- посредническая, торгово-посредническая и иная коммерческая деятельность;
- внешнеэкономическая деятельность, инвестиционные операции.

Целями деятельности ООО «Цильна» являются: получение прибыли и удовлетворение потребностей организаций и граждан в товарах, работах и услугах в соответствии с предметом деятельности.

Прибыль в хозяйстве получают от производства и реализации животноводческой и растениеводческой продукции.

Рассмотрим по подробнее организацию производства по этим отраслям.

Растениеводство – одна из основных отраслей сельскохозяйственного производства.

Одним из главных отраслей растениеводства является полеводство. Основными процессами являются пахота, рыхление, боронование, культивация, посев, междурядная обработка, уборка урожая. В нашем хозяйстве распространено возделывание культур зерна и свеклы. Общая площадь зерновых 2800га, а свеклы 550 га. Многие работы для получения высокого урожая всегда выполняются в оптимальные сроки, а также идет правильная организация рабочих процессов.

Наиболее важной задачей предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм должен стать поиск и выбор наиболее эффективных каналов реализации продукции.

Задачей изучения рынка является подтверждение возможности сбыта намечаемой производству продукции, работ и услуг, с помощью технологий, комплексов и отдельных машин.

Преобладают следующие каналы реализации товарной продукции сельскохозяйственным товаропроизводителям: продажа государству, предприятиям и организациям, на колхозном рынке, работникам хозяйства и населению, проживающему на территории хозяйства.

Таблица 8 - Структура посевных площадей в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2015-201 -2017 годы

Виды угодий	Годы							
	2015		2016		2017			
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %		
Зерновые и зернобобовые - всего:	2800 2800	38,1 38,1	2550 2550	35,6 35,6	2380 2380	40,7 40,7		
В том числе: озимые зерновые	1100 1100	15,0 15,0	870 870	12,2 12,2	700 700	12,0 12,0		
яровые зерновые	1460 1460	19,9 19,9	1440 1440	20,1 20,1	1440 1440	24,6 24,6		
зернобобовые зернобобовые	240 240	3,3 3,3	240 240	3,4 3,4	240 240	4,1 4,1		
Сахарная свекла	700 700	9,5 9,5	700 700	9,8 9,8	650 650	11,1 11,1		
Кукуруза на силос и зеленый корм	750 750	10,2 10,2	550 550	7,7 7,7	500 500	8,6 8,6		
Силосные культуры	772 772	10,5 10,5	688 688	9,6 9,6	360 360	6,2 6,2		
Однолетние травы	458 458	6,2 6,2	400 400	5,6 5,6	264 264	4,5 4,5		
Многолетние травы	1472 1472	20,0 20,0	1670 1670	23,3 23,3	1691 1691	28,9 28,9		
Всего посевов	7352 7352	100 100	7158 7158	100 100	5845 5845	100 100		

Изучив таблицу 8, мы можем сделать следующие выводы: основную часть в структуре посевных площадей занимают кормовые культуры. Наибольшая площадь под зерновые и зернобобовые культуры в изучаемом хозяйстве отведено в 2017 году 2380 2380 га, то есть 40,7 40,7% в структуре посевных площадей, где превосходят площади под яровые зерновые -24,6 24,6%. Далее идут многолетние травы, которые занимают 28,9 % в структуре посевных площадей хозяйства за отчетный 2017 год, сахарная свекла 11,1 11,1 %.

Рациональная структура посевных площадей обеспечивает с организационной точки зрения – производство

необходимого количества продукции растениеводства; с агрономической – размещение всех культур по лучшим предшественникам и возможность применения передовых агротехнических мероприятий; с экономической–наиболее производительное использование пашни, основных средств производства, рабочей силы и производство продукции с наименьшими затратами.

Далее рассмотрим динамику урожайности и валового производства зерна.

Таблица 9 - Динамика урожайности и валового производства зерна в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2011-2017 годы

Год Динамики Динамики	Год	Урожайность				Валовой сбор		
		центнеров, центнеров, с 1 га	темпы роста, %		Центнеров	темпы роста, %		
			базисные базисные	Цепные Цепные		базисные базисные	цепные цепные	
2011 2011		59,5 59,5	100 100	100 100	127756	100	100	
					127756	100	100	
2012 2012		51,0 51,0	85,7	85,7 85,7	70515	55,2	55,2	
			85,7		70515	55,2	55,2	
2013 2013		36,4 36,4	61,2 61,2	71,4 71,4	56070	43,9	79,5	
					56070	43,9	79,5	
2014 2014		39,8 39,8	66,9 66,9	109,3	111310	87,1	198,5	
				109,3	111310	87,1	198,5	
2015 2015		24,5 24,5	41,2 41,2	61,6 61,6	68625	53,7	61,7	
					68625	53,7	61,7	
2016 2016		39,1 39,1	65,7	159,6	99693	78,0	145,3	
			65,7	159,6	99693	78,0	145,3	
2017 2017		47,8 47,8	80,3 80,3	122,2	113798	89,1	114,1	
				122,2	113798	89,1	114,1	

По данным таблицы 9 мы можем сказать, что урожайность на протяжении 7 лет колеблется: самая высокая в 2011 году и составляет 59,5 ц с га. В отчетном 2017 году урожайность зерна составила 47,8 47,8 ц с га., если сравнивать с 2016 годом выше на 8,7 цс1 га.

Объем производства зерна в среднем за 7 лет составляет 92538 92538 ц. Самый высокий объем наблюдался в 2011 году 127756 127756 ц.

Далее необходимо установить факторы и причины изменения объема производства продукции. Известно, что объем производства продукции, зависит от размера посевной площади и урожайности зерновых культур. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности культур увеличивается и валовой сбор продукции, и наоборот, сокращение посевных площадей и понижение урожайности ведет к недобору продукции.

Таблица 10 - Расчет влияния факторов на валовой сбор зерна в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2014-2016 года

Показатели Показатели	Годы Годы							
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
Посевная площадь, га	2800	2800	2800	2800	2550	2550	2380	2380
Урожайность, ц/га	39,8	39,8	24,5	24,5	39,1	39,1	47,8	47,8
Валовой сбор, ц	111310		68625		99693		113798	
	111310		68625		99693		113798	
Отклонение по валовому сбору, ц, всего		х	-42685	-	+31068		+14105	
			42685		+31068		+14105	
В том числе за счет:		х	-130	-130	-6127	-	-8092	-

- площади посева			6127	8092
- урожайности	x	-42815 - 42815	+37195 +37195	+22197 +22197

Данные таблицы 10 свидетельствуют о том, что урожайность в 2017 году зерновых культур увеличилась, что повлекло дальнейший рост объема производства за счет урожайности на 22197 ц. А уменьшение площади, наоборот, повлекло за собой уменьшение объема производства продукции зернопроизводства на 8092 ц. ц.

Следовательно, главным фактором, который оказал существенное влияние на изменение объема производства, является урожайность сельскохозяйственных культур.

Из таблицы 11 видно, что уровень затрат труда на 1 га посева зерна колеблется из года в год: самые высокие в 2017 году 25,6 чел-час, самые низкие же в 2015 году 17,5 чел-час. В 2014 году данный показатель составляет 18,0 чел.-час.

Таблица 11 - Уровень интенсивности производства зерна в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2014-2017 годы

Показатели	Годы				Отклонение 2017 г. от 2014 г., % .,%
	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017	
Приходится на 1 га посева зерна: затрат труда, чел. – час.	18,0 18,0	17,5 17,5	22,7 22,7	25,6 25,6	142 42,2 ,2
Материально- денежных затрат, тыс. руб.	24,0 24,0	17,6 17,6	14,48 14,48	30,1 30,1	125,4 125,4

Такая же тенденция наблюдается и с материально-денежными затратами: с 2014 по 2016 года изучаемый показатель варьирует. Таким образом, с 2014 по 2016 года материально - денежные затраты на 1 га посева зерна уменьшились.

Для того чтобы определить уровень товарности основных отраслей растениеводства нужно использовать данные об объемах валовой и товарной продукции и их движение.

Уровень товарности определяется как отношение объема товарной продукции к валовой и выражается в процентах:

$$Y_T = Q_{\text{ТП}} / Q_{\text{ВП}} * 100\%.$$

Таблица 12.- Уровень товарности продукции растениеводства (зерна) в ООО«Цильна» Дрожжановского района РТ за 2012-2017 годы, %

Вид продукции	Годы						В среднем за 6 лет
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Зерно	66,7	68,3	58,9	53,8	43,0	37,8	54,7
Зерно	66,7	68,3	58,9	53,8	43,0	37,8	54,7

По данным таблицы 12, мы можем сказать, что в изучаемом хозяйстве уровень товарности зерна в рассматриваемые годы колеблется. И все же необходимо отметить, что самый высокий уровень товарности приходится на 2013 год и составляет 68,3%.

Значение этого показателя заключается в том, что с повышением уровня товарности при прочих равных условиях возрастает вклад хозяйства в продовольственный фонд страны. В 2015 году данный показатель составляет

53,8, что ниже чем в 2014 году, а в 2016 и 2017 году еще ниже - 43,0% и 37,8 соответственно.

Таким образом, необходимо и в будущем увеличивать уровень товарности. С повышением уровня товарности увеличивается сумма денежной выручки и прибыли, а чем больше сумма прибыли в хозяйстве, тем больше возможностей расширения производства.

Эффективность сельскохозяйственного производства зерна – результативность финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерием данного вида эффективности является максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Эффективность сельскохозяйственного производства зерна измеряется с помощью системы показателей: производительность труда, фондоотдача, себестоимость, рентабельность, урожайность сельскохозяйственных культур и т.д.

Эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат. Экономическая эффективность используется для оценки результативности всего общественного производства. С точки зрения всего народного хозяйства, эффективным будет считаться такое состояние, когда наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах. Точнее это положение может быть сформулировано следующим образом: экономическая эффективность хозяйственной системы – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения

потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.

При оценке эффективности производства зерна следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Экономическая эффективность производства зерна характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходными являются натуральные показатели: урожайность культур.

Таблица 13. - Динамика производственной себестоимости зерна в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2012-2017 годы

Показатели	Показатели	Годы					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Себестоимость 1 ц зерна, руб.		622,1	677,0	560,0	690,6	667,0	621,41
		622,1	677,0	560,0	690,6	667,0	621,41
В том числе:							
оплата труда с отчислениями на социальные нужды		50,1	124,4	87,2	142,6	112,9	175,5
		50,1	124,4	87,2	142,6	112,9	175,5
Семена	Семена	114,4	169,9	78,3	134,1	84,2	67,8
		114,4	169,9	78,3	134,1	84,2	67,8
Удобрения	Удобрения	88,2	146,0	86,4	161,8	114,9	96,6
		88,2	146,0	86,4	161,8	114,9	96,6
содержание основных средств		142,1	92,7	101,2	61,1	60,5	45,3
		142,1	92,7	101,2	61,1	60,5	45,3

По данным таблицы 13 можно сделать следующие выводы: себестоимость 1 ц зерна с 2012 по 2017 года колеблется, и к отчетному году составляет 621,41 руб.

Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды колеблются на протяжении 6 лет: самые низкие в 2012 году 50,1 руб., самые высокие в 2017 году 175,5 руб.

Затраты на семена также колеблются на протяжении 6 лет: самые низкие также были в 2014 году 78,3руб. и к 2015 году они увеличились на 54,2 пункта, а в 2016 и 2017 году уменьшились. Затраты на удобрения тоже колеблется и в 2017 году составляют 96,6 96,6 руб.

Мы знаем, что повышение эффективности производства означает увеличение уровня рентабельности, чтобы его увеличить нужно с одной стороны увеличить объем производства продукции и уменьшить издержки, причем уровень рентабельности сильнее и быстрее реагирует на снижение издержек производства. При этом большое значение имеет повышение уровня товарности.

Таблица 14. - Экономическая эффективность производства зерна в ООО«Цильна» Дрожжановского района РТ за 2012-2016 годы

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем реализации, ц	47038	38276	65586	36907	42903	43037
	47038	38276	65586	36907	42903	43037
Затраты труда на 1 ц, чел-час.	0,8	0,4 0,4	0,5	0,7	0,6 0,6	0,5 0,5
	0,8		0,5	0,7		
Произведено зерна, кг: на 1 чел. — час	123,7	224,3	182,5	140,1	171,8	186,5
	123,7	224,3	182,5	140,1	171,8	186,5

Полная себестоимость 1 ц. , руб.	622,1 622,1	679,6 679,6	560,0 560,0	690,5 690,5	666,9 666,9	622,5 622,5
Цена реализации 1 ц, руб.	820,8 820,8	965,7 965,7	709,9 709,9	965,5 965,5	941,7 941,7	758,7 758,7
Прибыль (+), убыток (-) 1 ц., руб.	198,7 198,7	286,1 286,1	149,9 149,9	275,0 275,0	274,7 274,7	136,25 136,25
Рентабельность (+) убыточность (-), %	31,9 31,9	42,1 42,1	26,8 26,8	39,8 39,8	41,2 41,2	21,8 21,8

По итогам таблицы 14 можно сделать следующие выводы: объем реализации зерна в динамике с 2012 по 2017 года варьирует, а в целом же к 2015 году по сравнению с 2012 годом уменьшается на 10131 ц, а в 2016 году увеличивается на 5996 ц и в 2017 году увеличивается на 134 ц по сравнению с предыдущими годами. Затраты труда на 1 ц с 2012 по 2017 годы также варьируют, значение данного показателя в отчетном году составляет 0,5 чел.- час. Производство зерна на 1 чел-час колеблется.

Можно сказать, что цена реализации 1 ц зерна в изучаемый период растет и в 2014 году наблюдается низкая цена реализации, которая составляет 709,9 руб., к 2016 году наблюдается некоторое увеличение данного показателя, в результате чего цена реализации 1 ц. зерна составила 941,7 руб. А в 2017 году снизился до 758,7 руб за 1 ц. Самый высокий уровень рентабельности

наблюдается в 2013 году – 42,1%. Самый низкий в 2017 году -21,8%

Таблица 15. - Доля денежной выручки от реализации зерна в денежной выручке организации в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2012-2017 годы

Показатели	Годы						2017г в % к 2016 г.
	2012 2012	2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017	
Денежная выручка организации, тыс. руб.	245232 245232	255524 255524	271538 271538	297625 297625	312773 312773	292286 292286	93,4 93,4
Выручка от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	95227 95227	104145 104145	86006 86006	88219 88219	106591 106591	77236 77236	72,5 72,5
Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	38606 38606	36965 36965	46558 46558	35634 35634	40404 40404	32654 32654	80,8 80,8
Удельный вес выручки от реализации зерна, %:	15,7 15,7	14,4 14,4	17,1 17,1	12,0 12,0	12,9 12,9	11,2 11,2	86,8 86,8
в выручке организации							
в выручке растениеводства	40,5 40,5	35,5 35,5	54,1 54,1	40,4 40,4	37,9 37,9	42,3 42,3	111,6 111,6

По таблице 15 можно сделать следующие выводы: денежная выручка организации в динамике по годам увеличивается – самая высокая в 2016 году, что на 5,0 % больше, чем в 2015 году. Выручка от реализации продукции растениеводства по годам с 2012 по 2017 колеблется. По сравнению с 2016 годом выручка от реализации продукции растениеводства к 2017 году уменьшилась на 27,5%. Выручка от реализации зерна с 2012 по 2017 года колеблется. В 2016 году она составляет 40404 тыс. руб., а в 2017 году составляет 32654 тыс. руб., что ниже чем в 2016 году на 7750 тыс. руб. Наибольший удельный вес выручки от реализации зерна в выручке организации наблюдается в 2014 году (17,1%), а в выручке растениеводства в 2014 году (54,1%).

Таким образом, производство зерна в изучаемом хозяйстве ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за изучаемые года рентабельно и обеспечивает ему довольно высокий уровень доходности.

Животноводство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства его роль в экономике хозяйства и в товарной продукции составляет около 20%.

В нашем хозяйстве имеется молоко, мясо КРС.

Таблица 16 – Влияния факторов на затраты по животноводству в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ.

Виды животных	Поголовье, гол		Затраты на 1 гол, т.р.		Затраты всего, т.р.		Отклонения 2014г. от 2012г.
	2016 2016	2017 2017	2016 2016	2017 2017	2016 2016	2017 2017	всего всего
Молочное стадо	750 750	750 750	164,1 164,1	182,7 182,7	123106 123106	136990 136990	13884 13884
Молодняк КРС	1080	1060	23,2	25,2	25029	26680	1651 1651

	1080	1060	23,2	25,2	25029	26680	
Лошади Лошади	59 59	79 79	21,9 21,9	17,7 17,7	1290 1290	1400 1400	110 110

Из таблицы 16 16. видно, что изменение затрат по производству продукции обусловлено изменением поголовья и затрат на обслуживание 1 головы.

Важнейшие факторы снижения себестоимости продукции – повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. Поэтому, чем выше урожайность культур и продуктивность животных, тем ниже себестоимость единицы продукции.

В сельском хозяйстве до сих пор затрачивается много живого труда. Экономии здесь можно достичь путем механизации производственных процессов, внедрения системы машин, роста на этой основе производительности труда.

Важным показателем является уровень товарности. Повышение товарности сельхозпроизводства имеет важное народнохозяйственное значение. Увеличение количества товарной продукции приводит к повышению денежных доходов. Увеличению выручки, а также с повышением товарности при прочих равных условиях возрастает вклад хозяйства в продовольственный фонд страны. Сейчас рассмотрим эти показатели.

Таблица 17 – Реализация молока в ООО «Цильна» за 2013-201 -2017гг. гг.

Показатели Показатели	Годы Годы					
	2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017	
Реализация – всего по молоку, ц	49447 49447	57782 57782	66036 66036	70913 70913	72903 72903	

Валовое производство молока, ц	52160 52160	60322 60322	67956 67956	73688 73688	74925 74925
Уровень товарности, %	94,80 94,80	95,79 95,79	97,17 97,17	96,23 96,23	97,30 97,30

Действительно, из таблицы 17 видно, что молоко в хозяйстве имеет высокий процент товарности, особенно в 2017 году составляет 97,30 %. Уровень товарности большой, так как имеется увеличение выпуска валовой продукции за счет повышения продуктивности скота, а также повышение качества продукции.

Как показывает таблица 17, валовое производство молока с каждым годом растет, особенно в 2017 году она достигла 74925 ц. Раз так молоко много производится и реализуется 72903 ц.

Затраты, связанные производством и реализацией продукции, группируются по следующим статьям.

Важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является повышение продуктивности животных и экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве. Затраты на многие виды работ, такие как уход за животными, расход поддерживающего корма, амортизация помещений и оборудования, текущий ремонт совершенно не зависят от продуктивности. Чем выше эти показатели, тем ниже себестоимость продукции, так как она является частным от деления производственных затрат на количество полученной продукции.

Таблица 18 – Структура себестоимости молока в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-2017 гг., в %

Статьи затрат	Годы				
	2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	19,11 19,11	21,05 21,05	16,8 16,8	16,5 16,5	19,8 19,8
Корма	38,39 38,39	38,18 38,18	41,6 41,6	36,5 36,5	38,9 38,9
Содержание основных средств	23,45 23,45	13,20 13,20	7,9 7,9	8,0 8,0	13,2 13,2
Прочие затраты	19,05 19,05	27,60 27,60	33,7 33,7	39,0 39,0	28,1 28,1
Всего затрат	100 100	100 100	100 100	100 100	100 100

Таблица 19 19– Влияние факторов на себестоимость молока в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-201 -2017 гг. гг.

Показатели	Годы				
	2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017
Среднегодовое поголовье, гол.	550 550	550 550	692 692	750 750	750 750
Надой от одной коровы, ц	94,83 94,83	109,67 109,67	98,20 98,20	98,25 98,25	99,90 99,90
Затраты на содержание 1 коровы, тыс.руб.	128,45 128,45	169,49 169,49	144,45 144,45	164,14 164,14	182,62 182,62
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1200,00 1200,00	1369,99 1369,99	1304,99 1304,99	1485,00 1485,00	1620,78 1620,78

Из таблицы видно, что за пять лет поголовье растёт растёт, а надой от одной коровы увеличивается, за счет хорошего, качественного кормления. Но в основном надой и затраты высокие. Если сравнить затраты с 2013 годом, то в 2017 году увеличилась на 1,4раза.

Значительное место в структуре себестоимости занимают затраты, связанные с организацией и управлением производством. Рассмотрим и анализируем следующую таблицу.

Таблица 20 – Структура себестоимости привеса КРС в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-2017 гг., в %

Статьи затрат	Годы				
	2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	30,22	30,50	41,2	39,1	26,3
	30,22	30,50	41,2	39,1	26,3
Корма	51,62	50,67	50,7	51,7	52,9
	51,62	50,67	50,7	51,7	52,9
Содержание основных средств		1,70	0,0		0,0
	4,04 4,04	1,70	0,0	0,2 0,2	0,0
Прочие затраты	14,12	17,13			94,8
	14,12	17,13	8,1 8,1	9,0 9,0	94,8
Всего затрат	100	100	100 100	100	100 100
	100	100		100	

Эффективность производства мяса крупного рогатого скота определяется по ряду показателей, основным из которых является себестоимость. Этот показатель позволяет судить о том, поскольку предприятию выгодно производить ту или иную продукцию.

По статье «Корма» отражаются затраты на корма собственного производства и покупные, включая расходы на

их внутривладельческое помещение, а также затраты, связанные с их обработкой в кормоцехах.

Из таблицы видно, что продуктивность по сравнению с остальными годами увеличилась, затраты соответственно. Если сравнить показатели 2013 года с показателями 2017 года, то видим разницу во многом.

Таблица 21 – Влияние факторов на себестоимость привеса КРС в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2013-2017 гг.

Показатели	Показатели	Годы				
		2013 2013	2014 2014	2015 2015	2016 2016	2017 2017
Среднегодовое поголовье, гол.		1464 1464	1650 1650	1050 1050	1080 1080	1060 1060
Продуктивность одной головы, ц		1,89 1,89	1,76 1,76	2,8 2,8	2,9 2,9	3,0 3,0
Затраты на 1 голову, тыс.руб.		10,40 10,40	11,04 11,04	30,8 30,8	23,1 23,1	25,2 25,2
Себестоимость 1 ц привеса КРС, руб.		5407,73 5407,73	6101,37 6101,37	10279,92 10279,92	7658,73 7658,73	8113,97 8113,97

Таблица 22 – Экономические показатели животноводства ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ за 2017г.

Показатели	Показатели	Молоко	Молоко	Мясо	КРС
Валовая продукция, ц		74925	74925	3229	3229
Продано всего, ц		72903	72903	2868	2868
Продуктивность, кг/гр		9990	9990	834	834
Себестоимость 1 цент (руб)		1621,33	1621,33	9002,79	9002,79
Цена реализации (р)		2218,77	2218,77	9100,42	9100,42
Выручка (т.руб)		161755	161755	26100	26100
Себестоимость реализац. продукц. (т.р.)		118200	118200	25820	25820
Прибыль (т.р.)		43555	43555	280	280
Рентабельность %		36,8	36,8	1,08	1,08

Животноводства в хозяйстве прибыльно, особенно молоко.
Рентабел Рентабельность молока в 2017 году составляет 36,8
%.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВЕ В ООО «ЦИЛЬНА» ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА РТ

3.1. Факторы развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики

Как известно, основное влияние на успешное функционирование предпринимательских структур оказывает экономическая политика государства. Поэтому государству для оказания поддержки предпринимательству и создания благоприятных условий необходимо:

Во-первых, разрабатывать стратегию роста данного сектора экономики во взаимосвязи с общим социально-экономическим развитием страны. Это означает принятие комплексных долгосрочных мер, обеспечивающих малому и среднему бизнесу широкие возможности для роста и достижения им конкурентных преимуществ. Подобная стратегия может реализовываться в виде конкретных федеральных и региональных программ.

Во-вторых, упрощать и делать более понятной нормативно-правовую базу и налоговую систему, постоянно осуществлять корректировку федеральных и региональных законодательных и нормативно-правовых актов, приводя их в соответствие с требованиями развивающейся экономики.

В-третьих, минимизировать до разумной степени достаточности административно-разрешительные и контрольные функции государства, освобождать бизнес от излишних чиновников, защищать права и безопасность

предпринимателей и их собственность, всемерно поощрять предпринимательскую активность.

В-четвертых, осуществлять финансовую и материально-техническую помощь путем создания многочисленных (в первую очередь, негосударственных) и доступных источников рискованного (венчурного) капитала, сдавая в аренду средства производства и предоставляя возможность покупки их на льготных условиях, упрощая доступ к государственным заказам.

В-пятых, формировать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, развивать систему оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Организационную основу государственной политики поддержки должны образовать федеральные и региональные программы. Их цель – создание благоприятных условий для развития бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Как правило, разрабатываются программы на период до пяти лет и предлагают комплекс мер, направленных на развитие предпринимательства на конкретных территориях и в конкретных отраслях.

При разработке конкретных мер устанавливаются приоритеты экономического развития, учитываются потребности населения и имеющиеся ресурсы.

Программы могут предусматривать оказание самой разнообразной помощи предпринимателям: выделение производственных площадей, земельных участков, оборудования, финансовых средств, обучение населения основам бизнеса и повышение квалификации чиновников, отвечающих за развитие предпринимательства. В них могут оговариваться

условия доступа к бюджетным ресурсам и научно-техническим разработкам, устанавливаются упрощенные процедуры регистрации, лицензирования и сертификации продукции, предлагаются меры содействия развитию торговых, научно-технических и производственных связей с зарубежными партнерами.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления должны разрабатывать свои региональные и муниципальные программы поддержки, предусматривая выделение на такие цели бюджетных средств. При этом региональные программы, как правило, формируются с учетом мнений муниципальных образований, а также структур поддержки предпринимательства. Они проходят многоступенчатую экспертизу, широко обсуждаются предпринимателями и реализуются органами власти при содействии предпринимательских и коммерческих структур и широком освещении полученных результатов в средствах массовой информации.

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в России существенно отличается от таковой в развитых странах.

Российские предприниматели в качестве финансовых источников развития используют главным образом внутренние ресурсы – доходы от собственной деятельности (60%), личные средства учредителей (20%) и частный кредит (15%). Эти источники доступны и наиболее надежны. На долю внешних ресурсов (кредиты банков, бюджетные ссуды и др.) приходится не более 5 %.

Внешние источники заимствований, в том числе кредиты банков, использует только половина всех малых и

средних предприятий, но и они сталкиваются с проблемами, обусловленными пока еще слабым развитием рынка финансовых услуг.

Государство должно сыграть решающую роль в запуске механизмов финансовой поддержки, задействовать весь арсенал технологий привлечения средств в сферу бизнеса, переориентировать систему финансирования на активное использование внебюджетных источников, обучить предпринимателей современным методам заимствования, сделать систему предоставления гарантий и бюджетных ресурсов более понятной и доступной предпринимателям.

В целом же российский малый и средний бизнес может рассчитывать на ресурсы для своего развития, эквивалентные доле капитальных активов в совокупном объеме основных средств и доле создаваемого им валового внутреннего продукта. И это несмотря на то, что наиболее капиталоемкие виды хозяйственной деятельности остаются пока недоступными для малых и средних предприятий.

Рассмотрим особенности финансирования малого бизнеса за счет ресурсов некоторых источников.

Банковский кредит пока малодоступен для небольших предприятий и частных предпринимателей. Российские банки еще не научились учитывать специфику малого и среднего бизнеса. Их кредитная политика ориентирована лишь на крупных клиентов. Поэтому спектр услуг для малых предприятий, соответствующий западным стандартам, до сих пор развит слабо. Даже при оценке рисков реализации бизнес-планов и инвестиционных проектов банки исходят только из рыночной стоимости основных фондов

предприятия и размера залога и не принимают во внимание перспективы реализации проекта, потенциальные возможности предприятия и команды управленцев.

Общества взаимного кредитования действуют как кассы взаимопомощи. Кредитуют юридических и физических лиц. Самостоятельно определяют размер, периодичность и порядок финансирования, в наибольшей степени учитывают специфику бизнеса и ориентированы на интересы пайщиков. К услугам таких обществ обращаются предприниматели, не желающие брать кредит в банке из-за высокой ставки процента. Общества взаимного кредитования повышают кредитоспособность и финансовую устойчивость групп предприятий за счет аккумулирования их временно свободных денежных средств и предоставления кредитов участникам общества. Это особенно важно в условиях неготовности банков кредитовать малый бизнес.

Частный кредит предполагает привлечение ресурсов друзей, знакомых, родственников, партнеров по бизнесу, «теневых» структур. В отличие от банковского такой вид кредитования дает предпринимателям ряд преимуществ: кредит можно получать на более продолжительный срок, под меньшую процентную ставку, с гораздо большей оперативностью и без излишней бюрократической волокиты, с меньшими требованиями по предоставлению гарантий. Данный вид кредита будет и в дальнейшем играть важную роль в развитии малого бизнеса, помогая решать текущие проблемы – пополнение оборотных средств, закупку товаров и оборудования и др.

Мировой опыт свидетельствует, что лизинговая форма кредита актуальна и эффективна для малых и средних

предприятий, испытывающих недостаток ресурсов. Для предпринимателей лизинг выступает как форма долгосрочной аренды с правом выкупа. К сожалению, в России широкое распространение лизинга сдерживается пока еще слабой экономической подготовкой предпринимателей и несовершенством нормативно-правовой базы.

Франчайзинг дает возможность начать собственное дело, используя опыт, знания, поддержку и рекламу уже известных фирм. Очень распространен в экономически развитых странах. У нас только начинает осваиваться.

Венчурное (рисковое) финансирование осуществляется в разных формах. Способствует притоку средств для завершения научно-технических разработок, потенциально оцениваемых как высокоприбыльные. При этом значительный производственный и финансовый риск обусловлен неопределенностью конечного результата. Источниками финансирования могут быть специализированные венчурные фонды и индивидуальные инвесторы.

Данный вид финансовой поддержки широко распространен за рубежом. Например, в США ежегодно финансируются тысячи рискованных проектов, а в Англии венчурное финансирование помогает жить и развиваться «академгородку» под названием Кембридж. Во-первых, венчурный бизнес освобожден от подоходного налога и налога на прирост капитала, что дает дополнительные ресурсы, которых так не хватает ученым и изобретателям. Во-вторых, посредником между изобретателем и потенциальным потребителем его продукции выступает венчурное предприятие, которым обычно руководят сами ученые или те, кто учился или работал вместе с ними и хорошо знает проблему. В-третьих,

государство содействует тому, чтобы деньги «находили» изобретателей, и выделяет таким посредникам землю для расширения бизнес-центров.

Подобная схема отлично работает во многих странах. Ее можно применять и в России. Чтобы подобный механизм запустить в России, необходимо принять венчурное законодательство. В сочетании с наведением порядка в финансировании науки это позволит увеличить зарплату российским ученым и инженерам.

Среди направлений развития сельского хозяйства Д.И. Файзрахманов [35] главным считает разработку и реализацию на уровне предприятий, регионов и страны в целом программ по повышению эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, в том числе мер поддержки отечественного потребителя и дальнейшего развития инфраструктуры на селе, как это делается в странах ЕС и США. Это важнейшая задача, на ее решение должны быть мобилизованы все имеющиеся для этого интеллектуальные, финансово-экономические, социальные, правовые ресурсы и механизмы. На это должна быть нацелена разработка и реализация государственной программы инновационного развития АПК, предусматривающая:

1. разработка ресурсосберегающих, экономически обоснованных и экологически сбалансированных агротехнологий производства качественной, конкурентоспособной и доступной для населения продовольственной продукции;
2. мероприятия по снижению энергоемкости сельскохозяйственного производства (перевод сельскохозяйственных машин на газомоторное топливо, внедрение

альтернативных и возобновляемых источников энергии, использовании геоинформационных технологий и т.д.);

3. создание и внедрение новых биотехнологий в области переработки продукции АПК, в селекции сельскохозяйственных животных и растений;

4. разработка инновационных проектов в области информационных и космических технологий для нужд предприятий АПК РТ;

5. создание документов стратегического планирования в области АПК на период до 2020 года;

6. развитие производственной и социальной инфраструктуры сельских территорий Татарстана;

7. разработка региональных программ по поддержке отдельных отраслей сельского хозяйства (например, коневодства, производства продукции биологического земледелия, лекарственных растений и т.д.);

8. развитие системы сельской кооперации и самозанятости населения с целью расширения спектра товарной продукции производимой в сельской местности;

9. ускоренное развитие сферы аграрной науки и образование, в том числе за счет целевых грантовых программ и конкурсов;

10. адаптированная к условиям Республики Татарстан кадровая политика для предприятий АПК.

11. снижения налоговой нагрузки для предприятий АПК и повышение доступности льготного кредитования;

12. развитие системы контроля качества продуктов питания и питьевой воды с созданием центров сертификации сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

13. создание агрогородков (агрокомплексов) как центров, задающих стандарты жизни в сельской местности и формирующих вокруг себя специализированные кластеры по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

По мнению А.А. Халяпина [37] основными направлениями повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предпринимательских структур аграрного сектора выступают следующие:

А. Укрепление финансового состояния:

- 1) Переход на уплату ЕСХН;
- 2) Совершенствование бухгалтерского учёта и отчётности;
- 3) Развитие дополнительного бизнеса;
- 4) Максимально масштабное участие в программах господдержки;
- 5) Получение возвратного лизинга;
- 6) Увеличение доли продукции животноводства для равномерности получения доходов;
- 7) Использование преимущественно собственных источников и уменьшения доли заемных средств для перспективы дальнейшего увеличения стоимости имущества;
- 8) Активное развитие маркетинговой деятельности в целях освоения новых сегментов рынка сбыта;
- 9) Создание резервного фонда для обеспечения непредвиденных расходов;
- 10) Расширение инвестиционной деятельности, направленной на увеличение уровня доходов;
- 11) Проведение мероприятий по снижению затрат для снижения себестоимости;

12) Внедрение в производственно-сбытовую деятельность сельхозпредприятий хозрасчетных отношений.

Б. Улучшение материально-технической базы:

- 1) Использование вторичного рынка сельхозтехники;
- 2) Модернизация имеющейся техники;
- 3) Переход на высокотехнологичное оборудование;
- 4) Финансовый лизинг техники;
- 5) Участие в программах факторинга техники;
- 6) Обмен старой техники на новую с доплатой разницы собственной продукцией;
- 7) Внедрение малозатратных энергосберегающих технологий.

В. Внедрение инновационной системы растениеводства:

- 1) Замена минеральных удобрений органическими;
- 2) Перспективное сортообновление;
- 3) «Беспахотное земледелие»;
- 4) Оптимизация севооборотов;
- 5) Повышение качества семенного материала;
- 6) «Точное земледелие»;
- 7) Возрождение специфических производств.

Г. Формирование прогрессивной системы животноводства:

- 1) Совершенствование кормовой базы;
- 2) Применение нанотехнологий в животноводстве;
- 3) Внедрение прогрессивных технологий воспроизводства стада;
- 4) Применение скороспелых продуктивных пород животных;
- 5) Автоматизация отрасли;
- 6) Профилактика заболеваний и лечение животных.

С точки зрения Ф.Н. Салахутдинова, М.М. Хисматуллина и И. Исхакова [33], ссудно-процентное финансирование, на

которую делает ставку государство для стабилизации финансово-экономического состояния, для сельских товаропроизводителей принципиально не подходит. В качестве доводов они приводят следующие минусы долговой (ссудно-процентной) модели финансирования: финансирования:

1. Необходимость постоянного экономического роста, вне зависимости от условий конъюнктуры. Стабильность экономики также зависит от равновесия между реальным и финансовым секторами экономики. Если масштабы несоответствия не столь велики, то это приводит лишь к отдельным случаям разорения предприятий. Однако когда масштабы несоответствия становятся значительными, это приводит к массовым неплатежам по долговым обязательствам перед финансовым сектором, который, в конечном счёте, сам попадает в ситуацию близкую к краху.

2. Тяжесть условий, в которые попадает реципиент финансирования. Получив ссудно-процентное финансирование для ведения бизнеса, предприниматель обязан будет оплачивать «тело кредита» и проценты, вне зависимости от того получает он сам прибыль или нет. Учитывая цикличность развития экономики в целом и в особенности сельскохозяйственной отрасли — всегда существует объективный риск того, что сельхозпроизводитель окажется неплатёжеспособным и попадёт в «долговую яму», единственным выходом из которой будет банкротство предприятия.

По их мнению, государству необходимо ориентировать аграрную политику на модели долевого финансирования, основными проводниками которой, как правило, являются венчурные фонды и фонды прямых инвестиций. Рассмотрим

плюсы модели долевого финансирования, основным принципом которой является солидарное разделение прибылей и убытков:

1. Наличие прямой связи между финансовым и реальным сектором экономики. Доходы финансового сектора напрямую определяются исходя из доходов реального, и, в случае спада экономического цикла, последствия для реального сектора оказываются не столь трагичными.

2. Развитие кооперации и содействия развитию финансируемого бизнеса финансистом. Модель долевого финансирования означает для финансиста прямую заинтересованность в успехе финансируемого им бизнеса, так как только от него будет зависеть доходность на вложенный капитал. Поэтому у него появляется однозначный стимул в содействии развитию финансируемого бизнеса. Этот тезис подтверждается практикой деятельности фондов прямых и венчурных инвестиций, которые в качестве залога успеха своей деятельности ставят внесение дополнительной стоимости в финансируемый бизнес посредством повышения эффективности отдельных его элементов (стратегическое планирование, маркетинг, управление персоналом, технологии и т.п.).

3. Отсутствие необходимости залогового обеспечения. При долевом финансировании такой фактор как залоговое обеспечение фактически не играет никакой роли, так как его условия не предполагают наличия долговых обязательств в случае неисполнения которых предполагается взыскание залога. Это означает появление доступа к возможности получения финансирования для малых и средних предприятий

аграрного сектора экономики. Отпадает необходимость в накладных расходах по оценке и страхованию имущества.

4. Разделение ответственности между финансистом и реципиентом-финансирования. При долевым финансировании финансист полностью принимает на себя риски в рамках вложенного им капитала, предприниматель же несёт лишь риск потери собственных финансовых вложений (если они имеются) и вложенного в дело труда.

Таким образом, прямое инвестирование, основанное на долевой модели финансирования, позволит решить значительную часть проблем, с которыми сталкиваются предприятия сферы АПК, в особенности малый и средний бизнес.

3.2. Механизм совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений

Поскольку уже выбрано и освоена организационно-правовая форма нового хозяйства дальнейшее совершенствование реформирования необходимо осуществлять внутри самого хозяйства и прежде всего экономического механизма хозяйствования в сельскохозяйственном предприятии.

При реорганизации хозяйства требовалась определение управленческой структуры производственными подразделениями образующегося хозяйства. Наш выбор при создании общества пал на отраслевую структуру управления. Под отраслевой (цеховой) структурой управления понимается структура, созданная путем упразднения отделений и объединения их животноводческих и растениеводческих бригад в специализированные отрасли (цехи) с максимальной централизацией и выделением служб и отделов, возглавляемых

главными и старшими специалистами — — отраслевыми. Преимущества данной системы управления перед отделенческой сводятся к следующему:

- в отраслевых подразделениях создаются более благоприятные условия для организации управления производством; специалисты отраслей являются уже непосредственными их руководителями и могут более успешно маневрировать техническими и трудовыми ресурсами, нести полную ответственность за конечные результаты производственной деятельности;
- исполнительный директор более оперативно решает организационные и технологические производственные вопросы на уровне главных специалистов, возглавляющих основные участки производства, а главные специалисты — между собой и только в случае спорных вопросов обращаются к генеральному директору;
- значительно сокращаются функциональные связи за счет линейных, что дает возможность более четко определить обязанности, права и персональную ответственность каждого работника управления;
- упорядочиваются и частично возмещаются функции технологического и административного управления производством руководителей-специалистов; руководителей-специалистов;
- уменьшается число непосредственно подчиненных руководителю с 18—20 до 8—10 человек;
- упрощается система управления и усиливается принцип единоначалия; единоначалия;
- улучшаются хозяйственные отношения между подразделениями; подразделениями;

- появляется большая возможность улучшать внутрихозяйственное планирование, точнее вести учет продукции и затрат на ее производство;

- отраслевая система позволяет наладить более оперативную систему информации, учета благодаря максимальной централизации всего бухгалтерского аппарата. Для этого работники бухгалтерии распределяются по подразделениям для обслуживания ведущих отраслей и служб (бухгалтер по животноводству, полеводству, строительству, и т.д.) с непосредственным подчинением их главному бухгалтеру.

Накопленный опыт в стране свидетельствует о высокой экономической эффективности сочетания слияния в одном лице и собственника, и труженика, в том числе коллективного, выполняющего на основе кооперации, разделения труда своими силами и в сотрудничестве с другими подразделениями весь цикл сельскохозяйственных (ремонтных, транспортных, строительных и т.д.) работ по производству продукции (оказанию услуг) на основе материальной заинтересованности в конечных результатах труда. При организации внутрихозяйственных подразделений необходимо предусмотреть максимальное соединение отношений собственников и участников труда с целью наиболее рационального использования всех ресурсов производства, труда, земли и фондов.

Внутрихозяйственный расчет выражает систему экономических взаимоотношений коллективов хозрасчетных подразделений или структурных звеньев с хозяйством и другими подразделениями, и отдельными работниками и является экономическим методом организации производственно-

хозяйственной деятельности подразделений хозяйства, направленном на увеличение продукции и снижение затрат на каждую единицу, на принципе самокупаемости и самозаинтересованности в результатах труда. Из самой сущности внутрихозяйственного расчета мы понимаем, что администрация должна создать равные экономические условия в коллективах всех подразделений, для выполнения плана и материального поощрения, в соответствии с количеством и качеством произведенной продукции.

Внедрение внутрихозяйственного расчета влечет за собой сложности во взаимоотношении хозяйственных подразделений между собой и с администрацией хозяйства, которые не наблюдались ранее. Поэтому, чтобы разрешить эту проблему необходимо, в первую очередь, разработать и принять "Положение о внутрихозяйственном расчете" на уровне самого хозяйства, где должны быть определены цели и задачи его внедрения. Кроме того, важной составной частью его должно стать четкое разграничение прав и обязанностей подразделений хозяйства и его центрального аппарата (администрации).

К компетенции администрации относятся:

- разработка условий ведения внутрихозяйственных отношений, совместно с руководителями структурных подразделений;
- установление порядка разработки и доведения заданий по производству продукции и лимиту затрат;
- уточнение порядка и сроков реализации продукции, произведенной в подразделениях;
- организует учет количества и качества продукции, затрат труда и материально-денежных средств, оперативный

контроль;

- определяет показатели экономической оценки деятельности внутрихозяйственных подразделений, порядок подведения итогов;

- приводит систему материального поощрения в соответствии с критериями оценки деятельности;

- в случае необходимости и с согласия руководителей подразделение оказывает временную помощь техникой и рабочей силой другим подразделениям;

- возлагает на руководителей и специалистов предприятия обязанности по ведению внутрихозяйственного расчета и ответственность за выполнение заданий.

К ведению подразделений можно отнести следующее:

- вопросы разработки и принятия технологии и организации производства – комплектация агрегатов, использование техники, рабочей силы, удобрений, кормов, производственных мощностей;

- определение обязанностей работников;

- осуществление первичного учета выполнения работ, затрат, продукции, оперативного контроля с использованием чеков на производственные затраты, своевременное предоставление отчетной документации;

- ответственность за сохранность средств, продукции и полученной продукции;

- передают и реализуют продукцию, выполняют работы и услуги в соответствии с доведенными заданиями;

- самое главное – самостоятельное распределение коллективного заработка, оставшегося в распоряжении подразделения.

Данное разграничение прав и обязанностей является базой для всей дальнейшей деятельности предприятия при такой форме организации отношений, а нечеткие, размытые формулировки, либо полное отсутствие их может сгубить всю систему внутрихозяйственных отношений, так как внесет организационную и правовую неразбериху во весь процесс жизнедеятельности хозяйства.

Кроме того, следует отметить исключительную важность обоснованного распределения полномочий между администрацией и подразделениями. Здесь необходимо учитывать всю специфику деятельности конкретного подразделения, чтобы не вменить ему функции и обязанности, которые оно, будучи лишь составной частью предприятия, не сможет реализовать.

Поэтому необходимо определить основы производственно-экономических отношений между подразделениями и службами:

1. Основные и обслуживающие подразделения строят свои взаимоотношения на принципах оказания платных услуг по внутрихозяйственным договорным ценам или взаимозачету оказанных услуг и полученных материальных ценностей.

2. Взаимоотношения между подразделениями, включая отделы, службы организации осуществляются на принципах их полной оперативно-хозяйственной самостоятельности в организации работ; выполнении программ производств; оказании услуг друг другу, посторонним организациям; материальной заинтересованности работников (в том числе наемных рабочих и специалистов); материальной ответственности за причиненный ущерб и нарушение технологии проведения работ, использование основных средств производства и

расходование оборотных средств, формирование и распределение валового дохода.

3. Подразделения имеют право (по согласованию с правлением организации) самостоятельно осуществлять внешние операции по приобретению необходимых для осуществления хозяйственной деятельности основных и оборотных средств, в том числе и на основе бартерных соглашений, реализации продукции собственного производства как по безналичному расчету, так и за наличные денежные средства.

4. Если функциональные службы не организованы в самостоятельные обслуживающие подразделения на коммерческой основе, то ветеринарное, зоотехническое и другое специальное обслуживание осуществляют соответствующие службы под руководством правлений.

5. Производственные связи между подразделениями складываются на основе установленных ими программ и взаимных договоров с указанием перечня услуг и прейскуранта расценок.

6. Подразделения имеют право предъявлять претензии друг к другу и правлению хозяйства, если невыполнение договорных обязательств привело срыву производственных программ, браку продукции или услуг, к перерасходу затрат по оплате труда и материальных ценностей по сравнению с нормативами.

7. Внутрихозяйственные производственно-экономические отношения регулируются соответствующим Положением.

8. Система экономических взаимоотношений между подразделениями (а также и функциональными службами) и правлением организации включает в себя порядок формирования цен внутрихозяйственного оборота, движение и

учет материальных ценностей и продукции в стоимостном исчислении, нормы и нормативы отчислений денежных средств на содержание аппарата управления организацией и выполнение обязательств по платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

3.3. Совершенствование организации производства зерна в ООО «Цильна»

В каждом предприятии нужно внедрять обоснованную систему земледелия, который включает освоение правильных севооборотов, переход на высокоинтенсивные технологии возделывания, модернизация обработки почвы, защиту ее от водной и ветровой эрозии, оптимальное внесение удобрений, совершенствование семеноводства и другие мероприятия.

В рыночных условиях предпринимательский успех и финансовую независимость гарантирует принцип самоокупаемости, согласно которому выручка от реализации товарной продукции должна покрывать все затраты ресурсов на осуществление воспроизводственного процесса.

Обоснованием объема производства зерна является то, что, в частности, вся продукция идет на сбыт, от которой мы в дальнейшем извлечем прибыль. Исходя из этого, можно сказать, что прибыль зависит от объема реализации продукции.

Составим производственную программу на примере конкретной культуры – яровой пшеницы.

Таблица 23 - Обоснование объема производства яровой пшеницы в ООО«Цильна» Дрожжановского района РТ (проект)

Каналы использования яровой пшеницы	Объем производства, ц	
	2017 год	Проект
Семена	12180	12180
Корма	40225	40225
Реализация	33440	30158
Работников организации	7190	7190
Всего	95442	92160

Севооборот – это установленный порядок чередования сельскохозяйственных культур во времени и пространстве с целью получения высоких и устойчивых по годам ротации урожаев, сохранении и дальнейшего повышения плодородия земли. От правильного севооборота, размещения культур по лучшим предшественникам зависит эффективность производства.

В ООО «Цильна» применяется четырехпольный севооборот. Чередование культур в севообороте следующее:

Озимая рожь

Сахарная свекла

Яровая пшеница

Ячмень

Дальше нужно рассмотреть планируемую урожайность яровой пшеницы на перспективу в изучаемой организации.

Факторами увеличения урожайности является внесение минеральных удобрений и известкование, улучшение севооборотов, проведение сортосмены.

Таблица 24 - Расчет планируемой урожайности яровой пшеницы в ООО«Цильна» Дрожжановского района РТ

Культура	Урожайность фактическая, ц. с 1 га	Факторы увеличения урожайности			Планируемая урожайность, ц. с 1 га
		Внесение минеральных удобрений, ц с 1 га.	Улучшения севооборотов, ц. с 1 га.	Проведение сортосмены, ц. с 1 га.	
Яровая пшеница	53,61	4,5	2,65	3,24	64,00

По данным таблицы 24 можно сделать вывод, что мы в результате внесения минеральных удобрений, улучшения севооборотов, проведения сортосмены увеличили урожайность с 55,6 ц с 1 га до 61,0 ц с 1а. Это больше на 10,7 % по сравнению с фактической урожайностью.

Итак, потребность в продукции у нас известна, плановую урожайность нашли, найдем теперь плановую площадь посева:

$\text{Спл} = \text{потребность в продукции} / \text{плановая урожайность} = 92160 / 64,0 = 1440 \text{ га.}$

После этого структура посевных площадей будет иметь вид.

Таблица 25 - Структура посевных площадей в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ на перспективу

Культуры	2017 год		Проект	
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %
Зерновые – всего	2380	40,7	2380	40,7
В том числе:	700	12,0	700	12,0
озимые зерновые				
яровые зерновые	1440	24,6	1440	24,6
В том числе:	600	10,3	1440	24,6
яровая пшеница				
Зернобобовые	240	4,1	240	4,1
Сахарная свекла	650	11,1	650	11,1
Кукуруза на силос и зеленый корм	500	8,6	500	8,6
Силосные культуры	360	6,2	360	6,2
Однолетние травы	264	4,5	264	4,5
Многолетние травы	1691	28,9	1691	28,9
Всего посевов	5845	100	5845	100

Из таблицы 25 видно, что площадь яровой пшеницы мы увеличили за счет снижения площади посева других яровых культур (овес, ячмень, кукуруза на зерно). Таким образом, по сравнению с 2017 годом площадь посева яровой пшеницы на перспективу увеличивается на 840 га).

Проектируемые севообороты по площади и структуре посевных площадей должны отвечать требованиям эффективного и рационального

использования земли, сельскохозяйственной и трудовых ресурсов того внутрихозяйственного подразделения, за которым этот севооборот закреплён. Организация угодий и севооборотов имеет следующие требования:

- обеспечение наиболее полного, правильного и рационального использования земельных ресурсов;
- создание хороших условий для использования передовых методов агротехники и рациональных севооборотов, систематического улучшения плодородия почв, устранения процессов эрозии;
- создание наилучших условий для специализации и концентрации производства, рациональной организации трудовых процессов, интенсивного применения сельхозтехники, высокой эффективности капиталовложений, которые связаны с трансформацией и размещением сельхоз угодий и севооборотов, максимального уменьшения транспортных и других затрат.

Совершенствование технологии возделывания и уборки зерна в хозяйстве

Интенсификация земледелия – это повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счёт дополнительных вложений. Важным фактором интенсификации отрасли является совершенствование технологий возделывания культур.

Яровая пшеница – культура холодостойкая: зерно прорастает при температуре 20С, а жизнеспособные всходы появляются при температуре 4-50С, всходы появляются быстро (на 7-8 день) при температуре посевного слоя почвы 12-150С. Всходы пшеницы могут переносить недлительные заморозки (утренники) до –60С, а во время цветения и налива растения и зерно повреждаются заморозками -1С, -20С (морозобойное зерно). Продолжительность от всходов до кущения составляет 12 – 15 дней.

Недостаточная влажность может отрицательно повлиять на развитие колоса и привести к сокращению числа колосков в нём. Яровая пшеница требовательна к почвенной влаге. Транспирационный коэффициент мягкой пшеницы – 415, твердой пшеницы – 406. Корневая система твердой пшеницы

менее развита, по сравнению с мягкой пшеницей. Это означает, что твердая пшеница плохо переносит почвенную засуху, а к воздушной засухе более устойчива. Критическим периодом для яровой пшеницы по отношению к влаге является время от выхода в трубку до колошения, то есть период образования репродуктивных органов. Распределение потребления воды за вегетационный период в процентах: всходы – 7%, кушение – 15-20%, выход в трубку – цветение – 50-60%, молочная спелость – 20-30%, восковая спелость – 5%.

При весеннем запасе влаги в метровом слое почвы менее 100 мм создается неблагоприятное положение для яровой пшеницы, если влага менее 60 мм, то маловероятно собрать даже низкий урожай зерна.

Яровая пшеница очень требовательна к плодородию почвы. наилучшими для яровой пшеницы являются черноземы, каштановые и другие плодородные почвы. На подзолистых и серых лесных почвах яровая пшеница дает хороший урожай, если они окультурены и на них применяются удобрения.

Яровую пшеницу нужно размещать в севооборотах после многолетних и однолетних бобовых трав, зернобобовых и пропашных культур. Подсолнечник является не очень хорошим предшественником, так как после него поле сильно засоряется падалицей.

Иногда яровую пшеницу высевают после озимой пшеницы. Но это нежелательный процесс, так как накапливаются болезнетворные инфекции и вредители пшеницы. Севооборот считается освоенным, если размещение культур и площади их отвечают требованиям установленного плана чередования при одновременном внедрении интенсивной агротехники.

Внедрение высокопродуктивных культур приведет к увеличению валового сбора, а, следовательно, к повышению экономической эффективности производства продукции сельского хозяйства в целом.

Целью организации экономической работы в предприятии является получение максимальной прибыли, соблюдение экономических требований,

которые гарантируют сохранность окружающей среды при минимальных затратах.

Но даже если одним из основных задач сельского хозяйства является сохранность окружающей среды, повышение эффективности производства продукции земледелия, в основном, зависит от химизации. Удобрения ускоряют окупаемость дополнительных вложений, повышают плодородие почв, увеличивают её производительные силы, если употреблять в научно обоснованных количествах. Их применение способствует улучшению режима питания культур и повышению урожайности.

Яровая пшеница (особенно твердая) требовательна к плодородию почвы и хорошо отзывается на полное удобрение и особенно - на азотные и азотно-фосфорные туки.

На 1 ц зерна с соответствующим количеством соломы яровая пшеница в среднем потребляет около 4 кг азота, 1 кг - P_2O_5 и 2,5 кг - K_2O . Для получения урожая сильного или твердого зерна 30-35 ц/га норма удобрений примерно составляет $N_{45}-P_{40}-K_{20}$.

Норма внесения удобрений зависит от зоны, предшественника, плодородия почвы и т.д. Основное удобрение вносят под основную обработку. Из азотных удобрений осенью вносят аммиачную воду, безводный аммиак и другие аммиачные формы.

В рядки при посеве повсеместно нужно вносить простой гранулированный суперфосфат - P_{10-20} . Легкорастворимые азотные и калийные удобрения в рядки не вносят, так как они приводят к повышению концентрации почвенного раствора в зоне расположения семян, что приведет к снижению их полевой всхожести. Норма азотного удобрения зависит от осеннего или ранневесеннего запаса минерального азота в слое почвы 0-40 см. Если обеспеченность почвы нитратным азотом низкая (меньше 5 мг в 1 кг почвы), то вносят повышенные дозы азотного удобрения - 45-60 кг/га. При средней обеспеченности почвы нитратным азотом (5-10 и 10-15 мг/кг) вносят 30-45 и 20-30 кг/га д.в., а при содержании нитратов в почве больше 15

мг/кг азот не вносят вовсе. Внесение увеличенных доз азота до посева может повредить.

Уборка урожая в лучшие и короткие сроки способствует сохранению урожая от поражения вредителями и болезнями. Например, задержка с подбором и обмолотом валков, особенно в дождливую погоду, приводит к сильному заражению зерна гельминтоспориозом и другими болезнями.

На сегодняшний день используют два способа уборки - раздельный и прямое комбайнирование. Если учитывать все условия (сроки созревания, уровень оснащённости техникой, погодные условия в период уборки, высота, густота, выравненность и засоренность стеблестоя) можно собрать урожай с минимальными потерями зерна и его качествам.

Лучшим периодом сбора урожая, когда сохраняется наиболее высокий биологический урожай, при устойчивой погоде является 7-10 дней. Если затягивать период сбора урожая, возможно увеличение разрыва между биологическим и фактическим урожаем. Уровень потерь урожая, во многом, зависит от погодных условий. При перестое пшеницы на корню потери урожая происходят вследствие осыпания зерна, обламывания колосьев, уменьшения натурности зерна и т. д.

Лучшим резервом в увеличении урожайности и повышении валового сбора зерна, в улучшении их качества считается использование высокоэффективных процессов и технологий, объединяющие новейшие достижения селекции, семеноводства, сортовую агротехнику. Химизацию и механизацию выращивания зерна. Масштабное внедрение данных технологий зависит от оснащённости организаций всех форм собственности материально-техническими ресурсами – минеральными удобрениями, высокоэффективными пестицидами и высокопродуктивными техническими средствами.

Успешная реализация усовершенствованной технологии производства зависит от следующих условий:

- высокой культуры земледелия;

- внедрения высокоинтенсивных сортов и гибридов зерна;
- обеспечение агротехнических процессов материально - техническими средствами для использования оптимального плодородия почвы и получения высокой продуктивности культуры и качества продукции;
- высокой организации управления технологическими процессами;
- технологической дисциплины и заинтересованности в итоговых результатах;
- высоких профессиональных знаний руководителей и квалификации специалистов;
- достаточного финансирования, технического, ресурсного и технологического обеспечения.

Повышение экономической эффективности производства зерна в хозяйстве

Технологическая карта является важным плановым документом, где разрабатывается комплекс мероприятий по возделыванию той или иной культуры с учетом внедрения научных рекомендаций и достижений передового опыта применительно к конкретным условиям производства и определяются затраты труда и материально-денежных средств, необходимые для этого. Расчеты, которые выполнены в технологической карте, являются основой для того, чтобы определить плановую себестоимость, потребность в технике и в рабочих ресурсах, оценить агротехнические мероприятия.

Далее рассмотрим себестоимость яровой пшеницы в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ.

Опыт показал, что для упрощения расчетов технологические карты целесообразнее составлять на 100 га посева культуры. В технологической карте указывается вся работа по производству и основной и побочной продукции.

Рассматривая данные таблицы 19 мы можем сказать следующее: в результате проведенных мероприятий себестоимость 1 ц яровой пшеницы уменьшилась на 72,37руб.

Таблица 26- Себестоимость и структура затрат на производство яровой пшеницы в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ на перспективу

Статьи затрат	2017 год		Проект	
	сумма, руб.	структура, %	сумма, руб.	структура, %
Себестоимость 1ц	628,94	100	517,39	100
В том числе: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	268,7	42,7	262,11	47,1
Семена	65,9	10,5	43,99	7,9
Удобрения	133,4	21,2	67,47	12,1
Средства защиты растений	58,9	9,4	63,18	11,4
Электроэнергия	10,9	1,7	5,6	1,0
Затраты на ГСМ	46,7	7,4	51,3	9,2
Содержание основных средств	3,1	0,5	10,46	1,9
Прочие затраты	50,3	8,0	7,03	1,3

Обоснование определение сметы затрат на планируемый объем работ или производство продукции имеет особо важное значение, поскольку от точности расчетов зависит объективность оценки результатов деятельности подразделения.

Важными направлениями уменьшения себестоимости и увеличения рентабельности производства в сельскохозяйственных предприятиях являются:

- применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции;
- рациональное использование биоклиматического потенциала;
- влияние научно - обоснованных доз минеральных и органических удобрений, применение средств защиты растений;
- освоение специализированных севооборотов с учетом условий агроландшафта и точное определение мест посева;
- использование высокоурожайных сортов растений.

Основой экономических отношений на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия являются рыночные цены, которые складываются под влиянием спроса и предложения.

Основой экономических взаимоотношений в сельскохозяйственных организациях является система ценообразования на продукцию, работы и услуги, производимые его структурными единицами. Это предъявляет повышенные требования к степени экономической обоснованности внутрихозяйственных реализационных цен:

- они должны возмещать рационально произведенные затраты;
- обеспечивать получение доходов для расширенного воспроизводства и формирование фондов организации и подразделений;
- усиливать заинтересованность работников в более эффективном использовании производственного потенциала;
- создать равные и стабильные условия для производственной деятельности внутрихозяйственных подразделений в соответствии с их целевой направленностью.

Основу цены предложения составляют расчетная себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное производство в планируемом году. Заявочная цена является нижним порогом цены, после которого производство продукции будет убыточным.

Далее рассмотрим основные экономические показатели производства яровой пшеницы.

Таблица 27- Основные экономические показатели производства яровой пшеницы в ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ на перспективу

Показатели	Фактически	План	План в % к фактическим данным
Площадь посева, га	600	1440	240,000
Урожайность, ц. с 1 га.	53,1	64	120,527
Объем валовой продукции, ц.	31868	92160	289,193
Объем товарной продукции, ц.	26071	75386	289,157
Уровень товарности, %	81,8	81,8	100,000

Себестоимость 1 ц., руб.	629,81	556,57	88,371
Цена реализации 1 ц., руб.	741,86	741,86	100,000
Прибыль 1 ц., руб.	112,04	185,29	165,378
Уровень рентабельности, %	17,8	33,3	187,079

Среди факторов, которые влияют на уровень цен, учитываемые предприятием, основными являются:

- издержки производства;
- спрос (потребители);
- предложение (конкуренты);
- посредники (участники каналов сбыта);
- система государственной продукции.

Данные таблицы 27 показывают, что по проекту урожайность яровой пшеницы повысилась до 64 ц. с 1 га., что больше на 20,5% по сравнению с фактическими данными. При себестоимости 556,57 руб. за 1 ц. и реализационной цене за 1 ц. 741,86 руб., получаем прибыли от производства 1 ц. яровой пшеницы 185,29 руб., что больше на 65,3 % по сравнению с фактическими данными. Таким образом, все эти изменения привели к повышению уровня рентабельности до 33,3 %.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Поддержание стабильности в сельском хозяйстве - весьма трудное дело. Нестабильность в сельском хозяйстве вызывается многими природными и экономическими причинами. Прежде всего это изменчивость погодных условий, которые во многом определяют результаты деятельности хозяйств и их финансовое состояние. Сельское хозяйство находится также в зависимости от колебаний рынка, в условиях которых трудно поддерживать одинаковый уровень доходности.

ООО «Цильна» находится на удалении от республиканского центра на 200 км и от районного центра 28 км. Дорожная сеть от центральной усадьбы с.М.Цильна с районным и республиканскими центрами осуществляется по

автодорогам ст.Дрожжаное – Буинск. До ближайшей железнодорожной станции Бурундуки – 30 км, речной пристани Тетюши – 100км.

Специализация изучаемого хозяйстваскотоводдческая.

В ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ с 2013 года общая земельная площадь и площадь сельскохозяйственных угодий имеют тенденцию уменьшения. Так, в 2014 году по сравнению с 2013 годом, земельные площади уменьшились на 20,5 %, так же уменьшились площади сельскохозяйственных угодий на 20,9 %. В отчетном году общая земельная площадь равна 6500 га. Тенденция уменьшения хоть и незначительная, но сохраняется. Так к 2017 году по сравнению с 2013 годом общая земельная площадь уменьшилась на 21,3 %. Площадь сельскохозяйственных угодий с 2015 года неизменна и составляет 6368 га. Площади пашни за рассматриваемый период уменьшились на 24,2 %. С 2013 по 2017 годы площади сенокосов, пастбищ и многолетних насаждений не изменились.

В ООО «Цильна» Дрожжановского района РТ уровень использования земли увеличился на 47,6 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год уровень использования земли в хозяйстве ниже на 2,1 %. За рассматриваемый период экономическая эффективность использования земли увеличилась на 97,6 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год эффективность использования земли в ООО «Цильна» выше в 3,2 раза.

Производительность труда в изучаемой организации колеблется по годам, так в 2017 году по сравнению с 2013 годом она увеличилась на 13,2 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными за 2017 год производительность труда в хозяйстве ниже на 3,8 %. Производство валового дохода в расчете на одного работника в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 51,7 %. По сравнению со среднереспубликанскими данными сумма валового дохода в расчете на одного работника в хозяйстве выше 3,2 раза. Эффективность использования основных производственных фондов в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 35,0 %. По сравнению со

среднереспубликанскими данными фондоотдача в ООО «Цильна» выше на 47,8 %.

Сумма прибыли на 100 га соизмеримой пашни до 2017 года увеличивалась и составила в 2016 году 3702,5 тыс.руб. В 2017 года по сравнению с 2016 годом сумма прибыли на 100 га соизмеримой пашни уменьшилась на 35,2 %.

ООО «Цильна» является прибыльным хозяйством.

Анализируя показатель «уровень рентабельности (убыточности)», можно сказать, что он колеблется по годам и наивысшим он был в 2016 году. В 2017 году по сравнению с 2013 годом уровень рентабельности уменьшился на 1,4 пункта. В сравнении со средними данными по РТ за 2017 год уровень рентабельности в ООО «Цильна» выше на 12,2 пункта.

В ООО «Цильна» показатели экономической эффективности в 2017 году выше среднереспубликанских данных.

Проанализировав производственную деятельность, можно сказать, что хозяйство развивает наиболее рациональную специализацию в соответствии с природными и экономическими условиями и работает в этом направлении достаточно эффективно.

Определяя пути повышения эффективности предпринимательской деятельности необходимо на наш взгляд в первую очередь начинать с совершенствования организации производственно-экономических отношений. Оно должно способствовать устранению сложившегося за многие годы безразличия работников к уровню использования имеющихся ресурсов, количеству и качеству производственной и реализуемой продукции, эффективности производства в целом по хозяйству.

В современных условиях важнейшую роль в развитии предпринимательской деятельности играют макроэкономические факторы. Поэтому государству для оказания поддержки предпринимательству и создания благоприятных условий необходимо: 1) разрабатывать стратегию роста данного сектора экономики во взаимосвязи с общим социально-

экономическим развитием страны; 2) упрощать и делать более понятной нормативно-правовую базу и налоговую систему, постоянно осуществлять корректировку федеральных и региональных законодательных и нормативно-правовых актов, приводя их в соответствие с требованиями развивающейся экономики; 3) минимизировать до разумной степени достаточности административно-разрешительные и контрольные функции государства, освобождать бизнес от излишних чиновников, защищать права и безопасность предпринимателей и их собственность, всемерно поощрять предпринимательскую активность; 4) осуществлять финансовую и материально-техническую помощь путем создания многочисленных и доступных источников рискованного (венчурного) капитала, сдавая в аренду средства производства и предоставляя возможность покупки их на льготных условиях, упрощая доступ к государственным заказам; 5) формировать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, развивать систему оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Одним из основных положений совершенствования организации производственно-экономических отношений в хозяйстве предлагаем, договорной характер взаимоотношений между администрацией и трудовыми коллективами и между самими трудовыми коллективами разных сфер производства и обслуживания. В договорах, заключенных между администрацией и производственными единицами должно содержаться заказ коллективу, цены и расценки за единицу продукции, указываются закрепленные за коллективами основные средства производства – земля, помещения, техника, животные. Также излагаются обязанности сторон.

Помимо совершенствования внутривозвращественных экономических отношений немаловажное значение имеет совершенствование организации производства и мы в качестве примера рассмотрели отрасль зернопроизводства.

Важными направлениями уменьшения себестоимости и увеличения рентабельности производства в сельскохозяйственных предприятиях являются:

- применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции;
- рациональное использование биоклиматического потенциала;
- влияние научно - обоснованных доз минеральных и органических удобрений, применение средств защиты растений;
- освоение специализированных севооборотов с учетом условий агроландшафта и точное определение мест посева;
- использование высокоурожайных сортов растений.

Основой экономических отношений на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия являются рыночные цены, которые складываются под влиянием спроса и предложения.

Основой экономических взаимоотношений в сельскохозяйственных организациях является система ценообразования на продукцию, работы и услуги, производимые его структурными единицами. Это предъявляет повышенные требования к степени экономической обоснованности внутрихозяйственных реализационных цен:

- они должны возмещать рационально произведенные затраты;
- обеспечивать получение доходов для расширенного воспроизводства и формирование фондов организации и подразделений;
- усиливать заинтересованность работников в более эффективном использовании производственного потенциала;
- создать равные и стабильные условия для производственной деятельности внутрихозяйственных подразделений в соответствии с их целевой направленностью.

Проведенные расчеты показали, что осуществление этих мероприятий в ООО «Цильна» Дрожжановского района позволяет увеличить урожайность яровой пшеницы до 64 ц. с 1 га., что больше на 20,5% по сравнению с

фактическими данными. При себестоимости 556,57 руб. за 1 ц. и реализационной цене за 1 ц. 741,86 руб., получаем прибыли от производства 1 ц. яровой пшеницы 185,29 руб., что больше на 65,3 % по сравнению с фактическими данными. Таким образом, все эти изменения привели к повышению уровня рентабельности до 33,3 %.

В заключении хочется сказать о том, что хозяйство достигло основных целей присущих расширенному воспроизводству. Пусть в дальнейшем повысится экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в сложившихся кризисных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая и третья. – М.: Юрайт-М, 2002. – 462с.
2. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ.
3. Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ/
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.
5. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 3-е изд.– М.: Дашков и К, 2012. – 336 с.
6. Буров В.Ю. Влияние теневого сектора экономики на прогнозирование риска банкротства субъектов малого предпринимательства: Монография/ В.Ю. Буров, А. А. Помулёв // Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010. – 138с.
7. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник. 3-е изд.– М.: Дашков и К, 2012. – 514с.
8. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум, 2009. - 176 с.
9. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства. – СПб.; Издательский Дом С.-Петерб. гос. ун-та, , 2004. – 112с.
10. Ильчиков М.З. Предпринимательская функция и экономический механизм ее осуществления. – 2-е изд. – М.: ИД «Камерон», 2005. – 104 с.
11. Исаев Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.

12. Исраилов М. Проблемы институциональных преобразований в сельском хозяйстве России// АПК: экономика, управление. – 2014. - №2. – С.46-50.
13. История предпринимательства России: курс лекций/ С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.
14. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории. – М.: Владос, 1994. – 384 с.
15. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. – М.: Социум, 2010. – 282 с.
16. Красникова Е.В. Экономика переходного периода: учеб. пособие / Е.В. Красникова. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 341 с.
17. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
18. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с.
19. Левшина О. Н. Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. М.: Юриспруденция, 2011. – 171 с.
20. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее/ Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Бueva. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 220 с.
21. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/ Под. ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 349 с.
22. Малое и среднее предпринимательство в России: прерванный подъем, как пройти кризис с меньшими потерями: монография/ Руководитель проекта А. В. Орлов. – М.: Издательство ООО НВП «ИНЭК», 2009 – 102 с.
23. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей/ Под ред. д. э. н., проф. А. Н. Асаула. — СПб.: «Гуманистика», 2004. — 256 с.

24. Организация предпринимательской деятельности/ Грядов С.И., Подгорбунских П.Е., Удалов В.А. – М.: КолосС. – 416с.
25. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544 с.
26. Орлов В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография / В. И. Орлов. – Мн.: Экономпресс, 2004. – 288 с.
27. Основы бизнеса: учебник / под редакцией Ю.Б. Рубина. – М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2006. – 388 с.
28. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.
29. Попков В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие/ В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
30. Предпринимательство: учебник/ Под ред. М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 448с.
31. Предпринимательство: учебник/ Под ред. М.Г. Лапуста.— М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с.
32. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., переаб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.
33. Салахутдинов Ф.Н. Альтернативные модели финансирования для малых и средних форм хозяйствования в АПК/ Ф.Н. Салахутдинов, М.М. Хисматуллин, И. Исхаков// Вестник Казанского ГАУ, 2011. – № 2 (20). – С.52-54.
34. Серова Е. Аграрная реформа в России переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ru-90.ru/>
35. Файзрахманов Д.И. Современное состояние и проблемы развития сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО// Вестник Казанского ГАУ, 2013. – №2 (28). - С.58-65.

36. Филобокова Л.Ю. Региональная политика инновационного развития малого предпринимательства в условиях глобализации экономических процессов/ Л.Ю. Филобокова, Г.Г. Багдасарян// Инновации. Инвестиции. – 2010. – № 4 (24). – С. 6.

37. Халяпин А.А. Направления повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предпринимательских структур АПК Краснодарского края// // Вестник Казанского ГАУ, 2013. – №4 (30). - С.43-49.

38. Хафизов Д.Ф. Сущность и значение предпринимательства в условиях институциональных преобразований/ Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, Е.С. Исайчева// Вестник Казанского ГАУ, 2013. - №1 (27). – С.55-58.

39. Хисматуллин М.М. Организационно-экономические факторы развития предпринимательства в аграрной сфере: Дисс. ... канд. эк. наук. – Казань, 2006. – 164с.

40. Черняк В. З. История предпринимательства: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607 с.

41. Шабалина Л. Н. Русские меценаты, предприниматели и благотворители: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2012. – 166 с.

42. Шабуришвили М.В. Содержание и формы инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/13.shtml>.

43. Экономика предприятия/ Под ред. Сафронова Н.А. – М.: Юрист, 2002. – 608с.

ПРИЛОЖЕНИЯ