

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.
«21» мая 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Бизнес-планирование производства нового вида продукции в
обществе с ограниченной ответственностью «Агрофирма
«Игенче» Арского района Республики Татарстан**

Обучающийся:

Нотфуллин Айдар Ильдарович

Руководитель:

к.э.н., доцент

Авхадиев Фаяз Нурисламович

Рецензент:

к.э.н., доцент

Сафиуллин Ильнур Наилевич

Казань 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф.Н.

«20» мая 2016г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

Нотфуллина Айдара Ильдаровича

1. Тема работы: Бизнес-планирование производства нового вида продукции в обществе с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Игенче» Арского района Республики Татарстан

2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2018г.

3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы, федеральные и республиканские целевые программы развития сельского хозяйства, результаты личных наблюдений и разработок

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические основы организации предпринимательской деятельности; роль планирования в деятельности предприятия; бизнес-плана - как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия; природно-экономические условия хозяйствования организации; бизнес-план по производству и продвижению на рынок нового вида продукции

5. Перечень графических материалов:_____

6. Дата выдачи задания

«20» мая 2016г.

Руководитель

Ф.Н. Авхадиев

Задание принял к исполнению

А.И. Нотфуллин

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.09.16	
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15.03.17	
1.1. Сущность и необходимость организации малого предпринимательства		
1.2. Малое предпринимательство и его роль в развитии сельского хозяйства		
1.3. Роль планирования в предпринимательской деятельности		
1.4. Бизнес-план, как метод осуществления предпринимательской деятельности		
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ	15.10.17	
2.1. Организационно-правовая и экономическая характеристика хозяйства		
2.2. Размер производственных ресурсов в хозяйстве и эффективность их использования		
2.3. Анализ и оценка производства сельскохозяйственной продукции хозяйства		
3 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.18	
3.1. Поддержка малого предпринимательства в Республике Татарстан		
3.2. Бизнес-план производства нового вида продукции		
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.18	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	10.05.18	
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.18	

Обучающийся

А.И. Нотфуллин

Руководитель

Ф.Н. Авхадиев

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
1.1. Сущность и необходимость организации малого предпринимательства	9
1.2. Малое предпринимательство и его роль в развитии сельского хозяйства	13
1.3. Роль планирования в предпринимательской деятельности	20
1.4. Бизнес-план, как метод осуществления предпринимательской деятельности	26
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ	30
2.1. Организационно-правовая и экономическая характеристика хозяйства	30
2.2. Размер производственных ресурсов в хозяйстве и эффективность их использования	36
2.3. Анализ и оценка производства сельскохозяйственной продукции хозяйства	40
3 БИЗНЕС_ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ	43
3.1. Поддержка малого предпринимательства в Республике Татарстан	43
3.2. Бизнес-план производства нового вида продукции	50
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74
ПРИЛОЖЕНИЯ	78

ВВЕДЕНИЕ

Рыночные отношения в сельской отрасли экономики подразумевает проявление и оживление хозяйственной самостоятельности, активности и инициативности не только сельскохозяйственных производителей, но и тех, кто занимается подобного рода услугами и осуществляет иные виды деятельности на селе. В таких условиях, с появлением юридического признания собственности возродилась активная предпринимательская деятельность, а особую значимость приобретают малые формы предпринимательства, которые становятся неотъемлемым звеном системы хозяйствования в агропромышленном комплексе.

У нас в стране сложилась непростая экономическая ситуация, которая предлагает предприятиям другой подход к внутрифирменному планированию. Процесс движения российской экономики в систему рыночных коммуникаций, деятельность хозяйственных субъектов требуют от каждого предпринимателя, бизнесмена постоянного совершенствования предпринимательской деятельности. Они вынуждены искать иные формы планирования, обеспечивающее эффективность принимаемых решений в новых экономических условиях предпринимательства.

Рынок не подавляет плановость, а только перемещает ее в основном в первичное производственное звено – предприятия и их объединения. У нас в стране область планирования не заменяется полностью невидимой регулирующей «рукой» рынка. Другие государства видят стратегии своего экономического развития, экологические проблемы большого характера, распределение бюджета страны на уровне предприятий происходит стратегическое самопланирование и детальная разработка оперативных планов по каждому подразделению.

Что бы заниматься бизнесом и получать доход, при этом нужно иметь по разному обоснованный и хорошо придуманный детальный план, который определяет тактику и стратегию ведения бизнеса, технологии, выбор цели,

реализации продукции и организации производства. При существовании хорошо разработанного плана позволяет быстро привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы.

Когда приводишь бизнес- план в соответствие с новыми условиями, то будет возможность использовать его, как инструмент оценки реальных результатов для работы предприятия.

Когда фирма начинает работать, она обязана четко видеть потребность в перспективе в денежных, трудовых, материальных и интеллектуальных ресурсах, источники их получения. Точно нужно уметь рассчитывать эффективность использования имеющихся средств в работе каждой фирмы. Не возможно добиться успеха при нечетком и менее эффективном планировании своей деятельности, постоянно собирать и собирать информацию о состоянии целевых рынков и о собственных возможностях и перспективах.

Значимой частью процесса планирования в целом является составление бизнес-планов. Термин «бизнес-план» в России стал активно употребляться довольно недавно, в начале 21 века, зато сейчас, почти любой, неважно крупный или малый проект начинается с составления продуманного бизнес-плана.

В зависимости от размаха и важности вопросов, задетых в конкретном бизнес-плане, его можно показать и как стратегический план совершенствования деятельности компании, и как отдельная часть более обширного алгоритма действий. Такие планы необходимы, прежде всего, для основания некоего нового направления развития, т.е. чаще они имеют разовый, а не постоянный характер.

Бизнес-план – это документ, который показывает в сжатой форме основные показатели, обосновывающие эффективность любого проекта, образно и конкретно изображающий суть желаемого нового вида деятельности организации. Отсутствие бизнес-плана может привести к таким последствиям:

- Безрезультативному распределению лимитированных ресурсов, как финансовых так и материальных;

- Отсутствию концентрации всех усилий персонала на решении более важных задач;

- Создании почвы для проблематичного проведения контроля из-за того, что нет другого такого документа, который позволял бы сравнить уже достигнутые результаты с теми, которые запланированы.

Ясно, что такой документ является без преувеличения одним из самых результативных рычагов, присутствующих в запасе инструментов управления у руководства фирмы, независимо от сферы деятельности и других показателей масштаба. Для того, чтобы начать предпринимательскую деятельность нужно быть уверенным в том, что компания не только окупит свою деятельность и обеспечит нормальную жизнь предприятия, но и оставит резерв для дальнейшего развития.

Бизнес-план не только показывает количество средств, необходимых для успешной деятельности, но и служит образцом, на основании которого оценивается эффективность деятельности фирмы.

Так же помимо обобщающего плана действий, могут существовать более узконаправленные бизнес-планы. Эти планы нужны в случае возникновения проблем в одном из направлений деятельности, требующих обоснованного принятия решений. Таким образом, бизнес-план создается как внутрифирменный документ, который является основой для принятия решений на разных уровнях управления.

Это все выявляет актуальность изучения различных аспектов планирования деятельности предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование аспектов планирования финансово-экономической деятельности предприятия в современных рыночных условиях, разработка методики подготовки и составления бизнес-плана по планированию производства новой продукции.

Объектом изучения является ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ.

Предметом изучения являются составление бизнес-плана нового вида продукции.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были решены следующие задачи:

- исследование теоретических основ организации предпринимательской деятельности.
- выявление роли планирования в деятельности предприятия;
- рассмотрение бизнес-плана, как метода осуществления финансово-экономической деятельности предприятия;
- проведение общего анализа природно-экономических условий хозяйствования общества с ограниченной ответственностью ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ;
- составление бизнес-плана по производству и продвижению на рынок нового вида продукции;

В качестве методологической основы изучения применялась литература и учебные пособия различных авторов по планированию деятельности организаций в условиях современной рыночной экономики. Основой для составления практической части явились документы предприятия и данные, представленные в открытом доступе в различных ресурсах.

При написании работы были использованы различные источники: учебники и учебные пособия, периодические издания, информация в сети Internet, авторы которых весьма основательно изучают вопросы особенностей предпринимательской деятельности и необходимости государственной поддержки.

При изучении использовались следующие методы экономических исследований: балансовый, диалектический, монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, экспериментальный.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и необходимость организации малого предпринимательства

В общемировой практике на сегодняшний день нет конкретно установленного определения сущности понятий «предпринимательство» и «предприниматель».

В России же понятие о предпринимательстве как экономическом факторе производства вернулось в связи с осуществлением экономических реформ в конце 80-х – начале 90-х годов. В советское время, в период командной экономики, оно как ресурс не рассматривалось. Более того, в основе социалистической политэкономии представление о предпринимательстве было как об эксплуатации человека человеком [16, с.89].

Довольно простое и весьма понятное определение предпринимательства дает В.И. Даль. Он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного» – отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо.

Так, например, в «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [13, с.313].

Проанализировав различные точки зрения, можно прийти к выводу, что предпринимательство – это особые способности индивида, которое выражаются в оптимальном сочетании различных факторов производства на основе риска.

Предпринимательство можно рассматривать в качестве своеобразного вида экономической активности, так как его первичный этап связан, по большому счету, лишь с идеей – плодом мыслительной деятельности, вслед за тем принимающей материализованную модель.

Отличительной чертой предпринимательства является обязательное наличие инновации, будь это производство новых видов продукции, создание нового предприятия или смена профиля деятельности. [18, с.105].

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Тем не менее, предприниматель является не единственным субъектом, он должен в любом случае взаимодействовать с покупателем, как главным его контрагентом, так и с государством, которое в разных ситуациях может стать помощником или противником.

Для развития бизнеса его участникам, т.е. субъектам, очень важно овладеть новыми специальностями, подходами к людям и к их деятельности, а также новыми знаниями. При реализации подобных задач главную роль отводят принципам и закономерностям организации сельскохозяйственного производства на предприятиях агропромышленного комплекса.

А.В. Чичкин (предприниматель, основатель молочной империи и один из пионеров организации сетевых магазинов) заложил фундаментальные принципы предпринимательства, которые заключаются в инициативе и предприимчивости, деловитости, компетентности и любви к избранному делу [16, с.90]. На основе этих принципов вырабатываются стратегические и тактические планы развития предприятия и осуществляется контроль над их выполнением, также выявляются пути повышения эффективности производства и дается оценка результатов деятельности предприятия и его подразделений.

Исследования проведенные мною показали отсутствие целостности взглядов о понятии «предпринимательство». Вместе с тем, несмотря на имеющиеся разночтения, можно выделить следующие моменты, которые

позволяют дать определение термину «предпринимательство». В частности, не вызовут возражений такие положения, как:

- а) осуществление предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) связь предпринимательской деятельности с риском;
- в) общественная полезность;
- г) организаторская, самостоятельная, инициативная и инновационная сущность предпринимательства.

Несмотря на то, что эта сфера экономики весьма «приветлива», для развития предпринимательской деятельности нужны определенные условия, которые заключаются в следующем: стабильная социально-экономическая политика государства, свободный налоговый режим, выработанная инфраструктура поддержки, эффективная система защиты интеллектуальной собственности, гибкие рыночные механизмы, способствующие деловой активности предпринимателей. Предпринимателям должна предоставляться возможность свободно выходить на внешний рынок, закупать необходимые средства производства, в том числе сырье и комплектующие изделия. Нужно разработать доступную для них кредитную систему.

Необходимо также отметить, что предпринимательство в сельском хозяйстве выполняет очень важные социально-экономические функции. Оно способствует обеспечению продовольственной безопасности, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости местного населения круглый год, рост доходов. [29, с.301].

Характерной же чертой в предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве является то, что, активно содействуя укреплению продовольственной безопасности страны посредством увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшению организации деятельности хозяйствующих субъектов в сельской местности, она способствует экономическому росту, увеличению уровня жизни жителей села, активизации научно-технического прогресса и инвестиционных процессов.

Итак, с понятием, ролью и принципами предпринимательской деятельности мы разобрались. Однако, в системе предпринимательской деятельности не менее значимую роль играют и сами предприятия.

Организация является основным звеном экономики на всех этапах его развития. Именно на предприятии производится и изготавливается продукция, происходит непосредственный контакт работника со средствами производства. Организация осуществляет свою деятельность, самостоятельно распоряжается производимой продукцией, прибылью.

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. [20, с.19].

На размеры предприятий влияют технологические особенности отраслей и их специфика. Есть отрасли, которые связаны с высокой капиталоемкостью и большими объемами производства, а есть и те, в которых предпочтение отдается малым предприятиям.

Современная экономика характеризуется непростым сочетанием разных по масштабам производств: крупных, ориентированных на монопольные структуры, и небольших, определяемые многими факторами.

Во первых, стабильный научно-технический прогресс направлен на концентрацию производства. В наличии у крупных организаций имеются огромные материальные, финансовые, трудовые ресурсы, квалифицированные кадры. Они способны к ведению масштабных научно-технических разработок, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

Во вторых, наблюдается невероятный рост малого и среднего предпринимательства в последнее время, особенно в сферах, требующих незначительных объемов капитала, оборудования и кооперации большого числа работников. Это в особенности свойственно наукоемким производствам, а также отраслям, производящим потребительские товары.

На основе вышесказанного следует, что на развитие любой формы предпринимательства, в основном, оказывают воздействие два фактора: внутренняя экономическая обстановка страны и ее регионов и умение конкретного предпринимателя располагать данными ему правами для осуществления своих хозяйственных целей. В целом, эти условия влияют на развитие малой экономики, которая весьма чувствительна к требованиям хозяйственной конъюнктуры и для которой индивидуальные особенности руководителя организации определяют конечный результат принятых управленческих решений.

1.2. Малое предпринимательство и его роль в развитии сельского хозяйства

С понятием предпринимательства связана сущность малого предпринимательства [16, с.89].

Малое предпринимательство это многообразный и сложный феномен, поскольку совершенствование его отдельных видов по-разному оказывает воздействие на экономику. Оно в сельском хозяйстве, как составной компонент всей системы предпринимательства, имеет свои отличительные черты.

Прежде всего, это определяется самой спецификой сельского хозяйства относительно других отраслей экономики – сезонностью получения продукции, регулярном спросом на продовольствие в течение года, несистематичном получении выручки и её зависимости от производственного цикла, а также зависимости результатов деятельности от условий погоды.

Одновременно с особенностями сельского хозяйства, сам сектор малого предпринимательства в нём характеризуется чередой других обстоятельств:

1. В рамках одного малого предприятия совмещается несколько видов деятельности;
2. Стремление к предельной самостоятельности;

3. Успешно функционирующие малые предприятия не всегда имеют возможность выйти за рамки местных рынков. [11, с. 72-76].

Как уже отмечалось выше, роль предприятий существенна в системе предпринимательства, и, конечно же, значимы и малые формы хозяйствования.

Малое предприятие представляет собой некую организацию с небольшой численностью сотрудников, не достигшей таких объемов прибыли, которые позволили бы называть ее средней или крупной [21].

Другими словами можно сказать, что малое предприятие – это хозяйство любой формы собственности, которое характеризуется, в первую очередь, малым числом работников и занимает небольшую долю в общем объеме деятельности по стране или региону.

Так, к малому бизнесу относят предприятия, отвечающие хотя бы двум из перечисленных ниже характеристик:

- собственный капитал;
- локальный район действия;
- независимое управление;
- относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом [19].

Возможность эффективного хозяйствования малых форм производства обуславливается некоторыми преимуществами в сравнении с крупными формами: близостью к локальным рынкам и приспособленностью к запросам клиентов; выпуском продукции небольшими партиями, что нерентабельно для крупных фирм; исключением лишних звеньев управлений и т.п. На развитие малого производства влияет спрос в сфере производственного и личного потребления.

Кроме того, развитие мелкого и среднего производства ведет к созданию благоприятных условий, способствующих оздоровлению экономики, а именно:

- развитию конкурентной среды;

- созданию новых рабочих мест;
- более активной структурной перестройке;
- увеличению потребительского сектора.

Вдобавок к этому, развитие малых предприятий насыщает рынок товарами и услугами, повышает экспортный потенциал, ведет к более результативному использованию местных сырьевых ресурсов.

То есть, эффективная деятельность и развитие предприятий в системе предпринимательства оказывают существенное влияние на упрочнение экономики страны.

Субъектами же малого предпринимательства являются как коммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели. Согласно данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., субъектами малого предпринимательства являются 136,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 38 тыс. индивидуальных предпринимателей, 36,4 тыс. сельскохозяйственных организаций (из них 15,2 тыс. – крупные, средние и малые предприятия, 17 тыс. – микро-предприятия, подсобные сельскохозяйственные предприятия – 4,1 тыс. ед.), 18,2 млн. личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан [8, с.70].

Представим эти данные в виде следующей таблицы.

Таблица 1 – Число объектов ВСХП и общая площадь земли по категориям хозяйств по результатам Всероссийских сельскохозяйственных переписей 2006 и 2016 годов

Наименование категорий объектов ВСХП	Число объектов ВСХП, тыс. ед.		Общая площадь земли в среднем на один объект ВСХП, га	
	2006	2016	2006	2016
Сельскохозяйственные организации – всего:	59,2	36,4	6930,1	6018,0
крупные и средние	27,8	15,2	11858,5	12107,8
малые	20,4		3740,0	
микро-предприятия		17,0		1597,6

подсобные сельскохозяйственные предприятия	11,0	4,1	390,9	1749,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – всего:	285,1	174,6	103,0	240,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	253,1	136,6	102,6	268,9
индивидуальные предприниматели	32,0	38,0	106,2	140,0
Личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан – всего:	22800	18200	0,4	0,7
в сельских поселениях	14800	15000	0,6	0,8
в городских округах и городских поселениях	8000	3200	0,1	0,3

Исходя из данных таблицы, к 2016 году мы наблюдаем уменьшение количества хозяйств, за исключением числа индивидуальных предпринимателей и личных подсобных хозяйств в сельских поселениях. Первые увеличились в количестве на 18,8 %, вторые – на 1,4 %.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. 209-ФЗ установлены новые условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:

а) для средних предприятий – не более двухсот пятидесяти человек;

б) для малых предприятий – не более ста человек. Среди малых предприятий выделяются так называемые микро-предприятия со средней численностью работников до 15 человек включительно [3].

Также немаловажным условием отнесения субъектов к среднему или малому предпринимательству является выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год не должна превышать следующие значения:

- для средних предприятий - 2 млрд. рублей;
- для малых предприятий - 800 млн. рублей;
- для микро-предприятий - 120 млн. рублей [4].

Исходя из этой информации, можно сделать вывод, что критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства определяются в соответствии с условиями по ограничению численности сотрудников и объему выручки.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательском без образования юридического лица.

Также различают малые предприятия семейного типа. Однако такие встречаются реже. Во многом это можно объяснить дороговизной, а то и недоступностью аренды нежилых помещений.

Главным преимуществом малых предприятий в условиях современного российского рынка является намного более гибкая, чем у крупного, реакция на быстро меняющийся спрос: умение «уловить» возникающую потребность и отреагировать немедленной мобилизацией своих ресурсов и возможностей [14, с.33].

Ни у кого не вызовет сомнения тот факт, что актуальность развития малого предпринимательства в современных условиях возрастает, поскольку уровень жизни сельского населения продолжает снижаться. Наблюдается рост безработицы и оттока из деревень молодежи, специалистов, возникает такая проблема, как недостаток источников финансирования для возобновления материально-технической базы, отсутствует достаточная государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. Вместе с тем, нынешнее законодательство в сфере малого предпринимательства не принимает во внимание особенности отрасли сельского хозяйства.

Тем не менее, малые формы предпринимательства (крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, малые сельскохозяйственные предприятия, сельскохозяйственные потребительские

кооперативы, микро-предприятия) постепенно получают все большее распространение. Ныне их насчитывается более 61326 единиц (в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве в РФ за 2016 г.) [31]. Они встречаются в разных видах и формах деятельности как в самом аграрном производстве, так и в обслуживающих и других сферах сельской занятости.

Мы считаем, с целью обоснования качественных признаков малого предпринимательства необходимо выявить ключевые функции, являющиеся базой для его формирования в рыночной экономике России, объединив их в три основные группы:

1. экономические;
2. социальные;
3. экологические.

Итак, к экономическим функциям малого предпринимательства можно отнести:

- производство продукции и оказание услуг;
- удовлетворение потребностей сельского населения в продуктах питания;
- предоставление многообразия сельскохозяйственной продукции;
- обеспечение рационального сочетания отраслей;
- возможность объединения с другими сельскохозяйственными предприятиями.

К социальным функциям относятся:

- обеспечение занятости сельского населения и поддержание их доходов;
- способствование устойчивому развитию сельских территорий;
- поддержка культурного пласта;
- трудовое воспитание молодого населения посредством передачи социально-производственного опыта.

Среди экологических функций можно выделить:

- защита природного генофонда;
- улучшение экологии сельской местности вследствие обеспечения сохранности сельских ландшафтов;
- производство экологической продукции.

Таким образом, при выполнении этих функций можно утверждать о значимости малого предпринимательства в многоукладном аграрном секторе экономики.

По данным Росстата, доля фермерских хозяйств в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции увеличивается – по итогам 2015 года составила 10,8 %. Доля выращенной растениеводческой продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в общем объеме произведённой сельхозпродукции – 78,5 %, животноводческой – 21,5 %. В производстве сельскохозяйственной продукции значим вклад и личных подсобных хозяйств, особенно в производстве картофеля – 26,1 млн. т (77,6 % от производства в целом по стране) и овощей – 10,8 млн. т (67 % от общероссийского производства) [7]. То есть, потенциал и значимость малых форм хозяйствования возрастают, увеличивается и производство в них различных видов продукции (табл. 2) [31].

Таблица 2 – Доля малых форм хозяйствования (с учетом ЛПХ) в производстве сельхозпродукции хозяйствами всех категорий в России, %

Виды сельхозпродукции	Годы			
	2000	2010	2013	2015
Зерно	9,2	22,9	25,5	27,3
Сахарная свекла	5,5	11,3	10,4	11,0
Семена подсолнечника	15,7	27,0	29,3	29,7
Картофель	92,5	89,5	89,1	86,2
Овощи	77,1	82,9	83,7	82,1
Мясо	59,8	67,3	67,6	68,1
Молоко	51,8	55,1	54,0	52,2
Яйцо	28,4	22,9	21,9	21,5

Как видно, за анализируемые годы существенно возросла доля малых форм хозяйствования в производстве зерна, семян подсолнечника и мяса. Производство этих сельскохозяйственных продуктов доминирует в производстве над картофелем и яйцами. В целом же, можно сделать вывод, что экономическая роль малого агробизнеса повышается.

По этой причине особое внимание нынче должно быть направлено на разработку организационно-экономических мер государственной поддержки малых форм хозяйствования и создание благоприятной среды их выживания и развития.

Таким образом, возрождение малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве является естественным продолжением процесса развития системы многоукладной аграрной экономики, в которой активизация данного вида деятельности может способствовать наибольшему совокупному экономическому эффекту от оптимального сочетания крупных коллективных, индивидуальных и частно-семейных форм хозяйствования в системе АПК.

1.3. Роль планирования в предпринимательской деятельности

В современных условиях в мире активно идет процесс усовершенствования деятельности существующих организаций, независимо от форм собственности. Планирование является неотъемлемой частью любой предпринимательской деятельности.

Термин «планирование» может рассматриваться с двух сторон. Во-первых, общеэкономический смысл планирования, с точки зрения теории и даже природы предприятия. Вторая – контрольно-управленческая, в которой планирование рассматривается как одна из функций менеджмента, и умение составлять планы на будущее и их реализовывать.

Оба смысла планирования взаимосвязаны между собой. Сам факт планирования, именно как вид деятельности, выходит из природы фирмы, определяется общими условиями хозяйствования.

На практике же ясно, что использование планирования дает существенные преимущества:

- Создает возможность самого факта использования будущих выгодных и удобных условий;
- Объясняет причины уже существующих проблем;
- Мотивирует управленцев к выполнению своих рений в последующей работе;
- Повышает координированность деятельности в фирме;
- Показывает возможную потребность в более высокой квалификации руководства;
- Создает условия для большей информативности;
- Увеличивает рациональное распределение ограниченных ресурсов;
- Способствует более эффективному контролю.

Таким образом, планирование способствует достижению фирмой наиболее экономически выгодных результатов, которые могут выражаться в высоких показателях прибыли, выручки, оборота и других финансовых показателях. Многие специалисты по планированию ищут возможность выявить конкретную зависимость между планированием и высокими финансовыми показателями. Но кроме отдельных предположительных примеров ничего нет. Наоборот, обычно успешное развитие и быстрый рост организации чаще не связано с планированием в теории, а больше является результатом проявления таланта руководства, активного и непоколебимого управления. Кроме того, большинство организаций, в том числе и российские, решают применить планирование уже после прохождения этапа зрелости, пика роста, когда появляются вопросы, требующие решения в обеспечении стабильности и закрепления существующего успеха.

Все предприятия России можно разделить на две части по способу планирования[1]:

1. Вновь созданные частные фирмы. Активный процесс накопления капитала привел к более сложной деятельности этих предприятий, а так же появлению таких факторов, которые создают потребность в адаптированных к современным условиям формах планирования. Одной из важных проблем в этой сфере планирования является недоверие к формализации планирования, которое чаще основано на идее, что в бизнесе нужно "Вертеться и крутиться", быстро адаптироваться к изменениям в окружающей обстановке, и как следствие недостаточное влияние даже к ближайшему будущему. Хотя не смотря на это, многие фирмы все решили создать отделы планирования, либо хотя бы ввести должность-финансиста-плановика.

2. Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные предприятия. Для них планирование является функцией постоянной. Но опыт их планирования чаще сводится к временам централизованной экономики. Поэтому планирование в таких организациях носит далеко не первичный характер и отражает планы на отраслевом и центральном уровнях, и, конечно, не подразумевало отличное умение анализировать и ставить личные цели развития.

Таким образом, организациям любого типа, как первого, так и второго, необходимого тщательно осваивать внутрифирменную плановую деятельность.

Современные рыночные условия требуют серьезных действий от организаций. Процессы в нем сложные и обладают высокой подвижностью и создают основу для очень серьезного применения планирования. Факторами для возрастающей роли планирования в текущих условиях являются[2]:

- изменение размеров фирмы и расширение спектра видов деятельности;
- подвижность и изменчивость факторов внешней среды;
- смена стиля руководства;
- увеличение мощности центробежных сил в экономике предприятия.

Существует множество ограничений в плановой деятельности фирмы. Они бывают как субъективными, так и объективными. Одни из самых важных перечислены далее:

- непостоянство условий рыночной среды;
- появление возможности слияния с другой организацией;
- монополизация ценового решения при реализации продукции;
- отношения на основе контрактов.

Но из такого положения можно выявить такие выходы, как развитие отношений и более тесное и активное взаимодействие управленцев и работников отдела планирования, при чем не только в процессе составления планов, но и в принятии решений в текущих делах организации.

Кроме обобщающего плана дальнейшей деятельности предприятия, так же можно составлять более узкие бизнес-планы, показывающие отдельные аспекты деятельности (воплощение новой идеи, продвижение и реализация нового вида товара или услуги). Подобные планы необходимы, например, при появлении идеи расширения ассортимента производимой продукции, так называемой диверсификации деятельности[8].

Диверсификация является одним из самых эффективных методов достижения стабильности деятельности организации, предупреждение финансовых потерь в результате падения спроса на товар того или иного вида производства. Отсюда бизнес-план используется в виде внутреннего документа, который является основой для постановки задач на любом уровне управления.

Структура, детализация и объем бизнес-плана определяются видом и особенностями компании. Её размерами, спецификой деятельности и так далее. Срок разработки бизнес-плана может быть составлен на год или более, в зависимости от масштабности проекта. Чем меньше период планирования, тем более детально должны прорабатываться основные аспекты деятельности фирмы.

Если бизнес-план составляется не на один год, то основные показатели и факты выдаются в ежемесячном плане на первый год, последующие года уже ограничиваются годовыми данными.

Перед тем, как приступить к бизнес планированию будущих периодов, нужно определиться с направлением развития компании, поставить стратегические цели, выявить концепцию бизнеса, сформулировать стратегию существования на рынке. Так же нужно сориентироваться на массового потребителя, либо на отдельные группы потребителей, что укажет на кого будет рассчитана бизнес-деятельность. Будет ли вид деятельности организации специализированным, либо типовым. И только после этого будет возможно начать составление плана.

У составления бизнес-плана может быть заказчиком как юридическое, так и физическое лицо, которое занимается предпринимательской, либо инвестиционной деятельностью. При этом заказчик должен основывать свою деятельность на первичном пакете документов, направление, условия и ограничения в котором должны определяться при формировании проектного предложения.

Информация, предоставляемая в первичном пакете документов заказчиком для составления бизнес-плана чаще всего в себя включает[3]:

- юридические и организационно-рекомендательные материалы и документы;
- решения и распоряжения различных органов власти;
- данные, показывающие суть проекта, например, научно-исследовательские работы;
- протоколы о намерениях, определяющие позиции и интересы сторон;
- материалы, собранные с совещаний;
- положения комиссий и комитетов, отражающие социальный и экономический характер, и подлежащие учету при создании и внедрении проекта.

Бизнес-планы могут разрабатывать различные компании, занимающиеся маркетинговой деятельностью в области бизнес-планирования, а так же различные коллективы и отдельные авторы. Иногда, по требованию, могут так же привлекаться организации, занимающиеся консалтингом, либо экспертной деятельностью. В зарубежной практике планирование принято при разработке бизнес-плана привлекать различных экспертов и консультантов, но не без участия руководства компании[4].

Поле согласования с заказчиком, могут создаваться и осуществляться несколько альтернативных вариантов проекта с различными составами, структурами, функциональными назначениями, технологическими характеристиками данного проекта.

Если такие варианты создаются, то необходимо сравнительная характеристика, по результатам которой выбирается лишь один вариант и выдаются данные именно по нему. Выбор конечного варианта принадлежит только заказчику.

Получается, что бизнес-план предстает как определенная модель деятельности предприятия, в которой используются все разработки обычного планирования и их можно применить к различным категориям, например: конкуренция, бизнес-борьба, достижение необходимого уровня рентабельности, постановка безубыточности, коммерческие риски и др[5].

До недавнего времени, в России бизнес-план являлся планом одного мероприятия или планом появления небольшого предприятия, что тоже верно. Но посмотрев на опыт зарубежных успешных компаний можно уверенно сказать, что бизнес-план может составляться и для крупного производства и всех его аспектов деловой жизни.

Современный бизнес-план от ранее применявшегося плана отличается тем, что он согласовывает внутренние факторы производства с внешними рыночными требованиями окружающей среды.

1.4. Бизнес-план, как метод осуществления предпринимательской деятельности предприятия

В экономической теории бизнес-план выполняет четыре основные функции[3]:

1) использование бизнес плана для разработки стратегии бизнеса, то есть составление концепции дальнейшего развития. Эта функция просто необходима как на стадии становления организации, так и при появлении новых направлений деятельности. В таком случае бизнес-план служит средством обоснования, как количественного, так и качественного, уместности и целесообразности выбранного направления;

2) само планирование. Это функция является экономической оценкой выбранного курса деятельности и в выявлении основных ориентиров, а после реализации в его контроле.

3) привлечение инвесторов. Чтобы себя застраховать от невозврата займов, инвесторы и банки требуют, несомненно обоснованно, гарантии, залога и щепетильно продуманной стратегии бизнес-деятельности. Ни один адекватный кредитор не выдает средства, если не будет убежден, что ему предоставили продуманные и обоснованный бизнес-план. Поэтому правильно составленный план развития является основополагающим источником привлечения финансирования;

4) рекламная. Она необходима для привлечения партнеров во вновь созданный проект, в который они могут вложить как свои ресурсы, так и имеющиеся иные источники. В этом случае бизнес-план рассматривается как инструмент убеждения потенциальных партнеров в успешности создаваемого проекта и заинтересованности участия в нем.

Планирование, конечно, неотъемлемая часть успешной работы организации на рынке. Возможны несколько различных подходов к разработке бизнес-плана, которые имеют много общего, но так же имеют отдельные различия.

При составлении схемы разработки бизнес-плана на первое место чаще ставятся личные цели бизнесмена. После чего оценивается ситуация снаружи и внутри компании и устанавливается ведущая цель затем происходит процесс конкретизации ведущей цели, она разбивается на задачи и устанавливается стратегия. Но при реализации выбранной стратегии существует реальный ход событий и из-за чего нужно вносить коррективы в план действий. В результате появляется оперативный план. На его основе и на основе долгосрочных действий разрабатывается долгосрочный план[9].

Идея плана не может существовать без конкретного обоснования её реальности и исполнимости. Именно поэтому её вводят в систему частных стратегий: НИОКР, рыночный, развития потенциала, финансовую. Но при этом при всем стратегия НИОКР является ведущей, потому что она формирует такие разработки, которые более актуальны для товаропотребителей и соответствует научно-техническому потенциалу организации[3].

Желаемые размеры прибыли и потребности во вложениях в капитал уточняются после разработки различных вариантов стратегии. После данная информация переходит на начало финансовой стратегии, которая предназначена для конечного решения финансовых потребностей и определения величины и видов привлечения заемных средств.

На следующем этапе составления стратегического плана данные, полученные в результате предыдущих этапов по путям обратной связи переходит на начало замысла плана с целью его корректировки. Конечный вид плана плюс результаты анализа внешней среды организации плюс анализ возможностей и угроз фирмы выдается в форме глобальной стратегии.

В итоге можно сделать вывод, что все методики сходятся и дополняют друг друга, показывают бизнес планирование с разных сторон и разделяют на разнообразные этапы планирования в роли ключевых.

Одну из главных ролей в формировании бизнес-плана играет маркетинг. Раздел плана, посвященный маркетингу, является особой частью бизнес-плана, потому что именно в нем говорится о виде создаваемого бизнеса и

метода реализации проекта, которые и направляют предприятия на успех. Получается цель раздела маркетинга - объяснить каким образом создаваемый проект планирует действовать а рынок и адаптироваться к изменяющейся обстановке, дабы производить сбыт продукции. Заказчик здесь предоставить свой проект как идеальную возможность для вложений, пусть рискованный, но с очень заманчивыми перспективами.

Маркетинговый план формируется по-разному, смотря о каком виде бизнеса и сложно составленности рынка идет речь[5].

В план маркетинга обязательно включаются следующие части:

- описание общей стратегии;
- политика ценообразования;
- вид рекламных продукций;
- способы реализации товара;
- формы послепродажного обслуживания;
- предполагаемые объемы продаж.

При описании способа реализации товара стоит указать методы реализации, которые организация собирается использовать как в ближайшее время, так и в долгосрочной перспективе, а так же все особые требования для реализации продукции. В документе должно быть оговорено каким образом будет происходить реализация, в том числе сборы, страхование, виды транспортировки и так далее.

Важное место занимает производственное планирование при составлении бизнес-плана. Главное тщательно проанализировать товар (услугу), типичную для данного вида бизнеса, потому что какие бы не были стратегии, проект не увенчается успехом, если не будет привлекательности товара для этого рынка. Ведущая задача части производственного планирования - это полная, но краткая характеристика основных качеств товара, предполагаемого к производству в данном проекте. Немаловажно, чтобы привлекательные стороны были пояснены ясно и просто. Так же иногда предоставляется список особых потребителей, знакомых с данным товаром и могу отозваться о товаре

благоприятно. Эти сведения прикладывают в виде приложения, письма или отчета[3].

Главной целью плана по производству является выявление обеспеченности производства для выпуска продукции и разработка решений по поддержанию и развитию производства. В раздел производственного планирования обязательно включают:

- необходимые производственные мощности;
- требуемые помещения;
- местоположение предприятия;
- нужду в основных фондах и трудовых ресурсах.

Далее в финансовом плане раскрываются вопросы обеспечения деятельности финансами и эффективности использования имеющихся финансовых ресурсов, основываясь на уже имеющейся финансовой информации и прогнозировании объемов реализации товара на рынке в будущих периодах.

Суть финансового плана в том, чтобы сформировать и раскрыть всю систему, формул и проектировок, которые отражают финансовое состояние организации. Именно из этого раздела заказчик (или же кредитор, партнер) может узнать величину прибыли, на которую может рассчитывать[2].

В эту часть бизнес плана обязательно включают все виды финансовых отчетов: о доходах и денежных потоках, балансовый; а так же сюда включают оперативный план. Он должен отражать показатели взаимодействия компании и её рынков по каждому виду продукции за конкретный период.

Именно эти показатели демонстрируют управленцам фирмы в дальнейшем, какая доля рынка завоевана компанией и что прогнозируется заполучить в дальнейшем. Каждый показатель рассчитывается по каждому товару и позволяет делать сравнительную характеристику для формирования выводов об экономической эффективности. Чаще такой прогноз составляется на три года вперед.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ

2.1. Организационно-правовая и экономическая характеристика хозяйства

ООО «Агрофирма «Игенче» расположено в селе Наласа Арского района РТ, расположенном в 10 км от районного центра и железнодорожной станции Арск, от республиканского центра 63 км.

Общая площадь земельного фонда хозяйства составляет 11630 га., в том числе сельскохозяйственных угодий 11247 га., пашни 11157 га, пастбищ 70 га., сенокосов 19 га.

Удаленность от пунктов реализации основных видов сельскохозяйственной продукции: зерна и рапса 28 км., картофеля 57 км., молока 96 км., мяса 56 км. Удаленность от баз закупки основных видов материально-технических ресурсов: сельскохозяйственных машин, запасных частей и горюче-смазочных материалов 64 км., строительных материалов 95 км., удобрения 340 км.

Преобладающими почвами на территории хозяйства преимущественно являются светло-серые и серые лесные, дерново-подзолистые. Климат умеренно-континентальный. Земельный массив представляет собой приподнятую равнину, рельеф ровный, спокойный с небольшим уклоном.

Оценочный балл оценки сельскохозяйственных угодий по природным свойствам в хозяйстве 27,4.

Внутрихозяйственная дорожная сеть асфальтирована. Имеется хорошо налаженная телефонная сеть, электрификация, радио, телевидение.

На территории села располагаются объекты социальной инфраструктуры: школа, сельсовет, клуб, аптека, мечеть, столовая. На территории хозяйства размещаются следующие подсобные предприятия: машинно-тракторный парк с ремонтными подразделениями, автопарк, энергетическая служба, теплоснабжение, склад ГСМ и запчастей.

Для наиболее полной характеристики природно-экономических условий необходимо провести анализ показателей, характеризующих обеспеченность хозяйства ресурсами, одним из таких является эффективность использования земли.

Земля имеет огромное значение для сельского хозяйства. Она единственная отрасль народного хозяйства, которая напрямую зависит от земли. Земля одновременно выступает и предметом труда, и средством труда. При правильном уходе земля не только изнашивается, но и способна постоянно увеличивать свою производительность.

Для проведения анализа изучения состояния земельных угодий в ООО Агрофирма «Игенче» Арского района РТ, рассмотрим состав земельных фондов и структуру сельскохозяйственных угодий, отражённых в таблице 3.

Таблица 3 - Состав и структура сельскохозяйственных угодий в ООО Агрофирма «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Виды угодий	Годы								Структура в среднем по РТ за 2017 года, %
	2014		2015		2016		2017		
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	
Всего угодий	12526	х	11157	х	11630	х	11718	х	х
В т.ч. сельхозугодий	12143	100	11157	100	11247	100,0	11247	100,0	100
Пашня	11457	91,5	10471	94,1	11157	99,2	11157	99,2	87,6
Сенокосы	19	0,2	19	0,2	19	0,2	19	0,2	1,9
Пастбища	666	5,3	666	6,1	70	0,6	70	0,6	10,2
Процент распаханности, %	х	91,5	х	94,1	х	99,2	х	99,2	х

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в динамике с 2013 по 2014 года увеличилась общая земельная площадь хозяйства на 3,1 %. А уже в 2015

году общая земельная площадь уменьшается на 10,9%. В 2016 году опять увеличивается на 473 га, в 2017 году остается неизменным. В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный вес приходится на пашню и составляет 99,2 % в среднем за четыре года. Следовательно, процент распаханности соответствует этому значению, то есть 99,2 %. Процент распаханности выше 80%, что говорит о том, что хозяйство интенсивно использует свои земли, почти вся площадь находится в обороте.

Рассмотренные выше местоположение, размеры землепользования и природные условия хозяйства, структура и качество земли во многом определяют производственное направление и специализацию хозяйства.

Организационно-правовая форма ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ - общество с ограниченной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Основным учредительным документом общества является устав.

Изучаемое хозяйство - ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ имеет свой устав, ведет свою деятельность на его основе.

Место нахождения общества: 422018, Республика Татарстан, Арский район, д. Наласа, ул. Вахитова, д.28.

Почтовый адрес общества: 422018, Республика Татарстан, Арский район, д. Наласа, ул. Вахитова, д.28.

Каждое предприятие руководствуется в своей деятельности определёнными правилами, которые составляют их организационно-экономическую основу. При создании сельскохозяйственного предприятия проводится обоснование рациональной технологии производства и уточняется производственная и организационная структура.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

Различают несколько типов организационных структур.

Линейная структура характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками. Его решения, передаваемые по цепочке "сверху вниз", обязательны для выполнения нижестоящими звеньями. Он, в свою очередь, подчинен вышестоящему руководителю.

На этой основе создается иерархия руководителей данной системы управления (например, мастер участка, начальник цеха, директор предприятия), т.е. реализуется принцип единоначалия, который предполагает, что подчиненные выполняют распоряжения одного руководителя. Вышестоящий орган управления не имеет права отдавать распоряжения каким-либо исполнителям, минуя их непосредственного начальника.

Линейная структура управления используется, как правило, малыми и средними предприятиями, осуществляющими несложное производство, при отсутствии широких кооперационных связей между предприятиями.

Функциональная структура предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления. Для их осуществления выделяются отдельные подразделения (либо функциональные исполнители). Функциональная организация управления базируется на горизонтальном разделении управленческого труда. Указания функционального органа в пределах его компетенции обязательны для производственных подразделений.

Как видно из рисунка в хозяйстве имеется фермы КРС, молочно-товарные фермы, конюшня, тракторно-полеводческие бригады, кормодобывающая бригада.

Нужно отметить, что на данный момент в ООО «Агрофирма «Игенче» существует трёхступенчатая структура управления территориального типа.

Высшей ступенью управления ООО «Агрофирма «Игенче» является общее собрание участников общества, исполнительным органом которого является директор. Вторая и низшая ступень – руководители служб и бригадиры (заведующие отделениями) соответственно. Они несут ответственность перед высшим руководством за выполнение порученных заданий, сохранность имущества вверенных им подразделений. Зачастую именно от них зависит психологический настрой в коллективе, они ответственны за внедрение рациональной системы морального и материального стимулирования.

Для более полной характеристики хозяйства необходимо определить производственное направление и уровень специализации производства.

Организационная структура управления предприятием – это упорядоченная система служб, управляющих его деятельностью.

Под специализацией предприятия понимают сосредоточение его деятельности на производство определенного вида или видов продукции.

Специализация предприятия означает выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития.

Для этого необходимо рассчитать показатели стоимости товарной продукции за 2013-2017года.

Таблица 4 - Стоимость и структура товарной продукции в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Вид продукции	Годы								В сред- нем за 4 года
	2014		2015		2016		2017		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%
Зерно	1491,7	44,7	1137,6	41,5	724	30,9	362,6	19,8	36,3
Рапс	424,5	12,7	303,2	11,1	60,2	2,6	4,4	0,2	7,7
Картофель	2,35	0,07	-	-	193,4	8,2	-	48,9	1,9
Молоко	1026,7	30,8	927,4	33,9	1222,2	52,0	1205,9	65,9	42,8
Мясо КРС	381,8	11,5	368,2	13,4	208,0	8,9	257,2	14,1	11,9
Итого	3331,5	100	2738,2	100	2348,3	100,0	1830,1	100	100

Из таблицы 4 можно сказать, что специализация в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ скотоводческая, так как наибольший удельный вес в структуре товарной продукции в среднем за 4 года занимает производство молока и мяса КРС -54,6%.

Для характеристики уровня (степени) специализации хозяйства используем показатели коэффициентов специализации. Величина их определяется на основе данных таблицы 6 по формуле И.В. Поповича:

$$K_c = 100 / \sum P (2j - 1) , \text{ где}$$

K_c – коэффициент специализации;

P – удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции;

j – порядковый номер отрасли в ранжированном ряду по удельному весу в структуре товарной продукции, начиная с наивысшего:

$$K_c = 100/54,6(2*1-1)+36,3(2*2-1)+7,7(2*3-1)+1,9(2*4-1)= 0,46$$

Коэффициент специализации равен 0,41, что свидетельствует о высоком уровне специализации в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ.

2.2. Размер производственных ресурсов в хозяйстве и эффективность их использования

Показатели фондооснащенности и фондовооруженности труда имеют большое значение для повышения конечных результатов сельскохозяйственного производства, так как во многом определяют уровень и темпы его развития.

Таблица 5 - Динамика уровня фондооснащенности и фондовооруженности труда в ООО АФ «Игенче» Арского района РТ за 2014 - 2017 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2017 год
	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	232381	371993	233815	309264	265228
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	12143	11157	11247	11247	6290
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	82	72	71	94	98
Фондооснащенность, тыс.руб на 100 га сельскохозяйственных угодий	1913,7	3334,2	2078,9	2749,7	4216,7
Фондовооруженность ,тыс.руб. на 1 работника	2833,9	5166,6	3293,2	3290,0	2706,4

По данным таблицы 5 можно сделать вывод, что показатели фондооснащенности труда и фондовооруженности труда в хозяйстве до 2015 года имеют ярко выраженную тенденцию роста. Так, например, фондооснащенность труда в 2013 году на 16,9% выше по сравнению с данным показателем за 2012 год. Показатель фондовооруженности труда в динамике с 2012 по 2015 года также растет и к отчетному году составляет 3290 тыс. руб.

на 1 работника. Но в 2016 году наблюдается снижение обоих показателей. А в 2017 году опять выросло. По сравнению со среднереспубликанскими данными показатели фондооснащенности ниже в изучаемом хозяйстве.

Энергетические ресурсы, наряду с другими основными производственными фондами, являются наиболее активной частью материально-технических ресурсов сельскохозяйственного производства.

Таблица 6 - Динамика уровня энергооснащенности и энерговооруженности труда в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2017 год
	2014	2015	2016	2017	
Сумма энергетических мощностей, л.с.	15739	21369	21369	19354	6477
Площадь пашни, га	11457	10471	11157	11157	5508
Число среднегодовых работников, чел.	82	72	72	95	98
Энергоснащенность на 100 га пашни, л.с.	137,4	204,1	190,0	172,1	117,6
Энерговооруженность на 1 работника, л.с.	192,0	296,7	301,0	205,9	66,1

Данные таблицы 6 свидетельствуют о росте уровня энерговооруженности труда. В 2015 году по сравнению с предыдущем 2014 годом увеличился на 12,2%, а в 2016 году увеличился по сравнению с предыдущем на 1,14 %. Максимальное значение по данному показателю наблюдается в 2015 году, которое составляет 296,7 л. с. на 1 работника.

А вот показатели энергооснащенности труда в динамике за изучаемые года колеблется, а максимальное значение по данному показателю наблюдается в 2015 году, которое составляет 204,1 л. с. на 100 га. пашни.

Изучаемый показатель энерговооруженности труда в изучаемом хозяйстве выше по сравнению со средними данными по республике.

Наряду с общей энергообеспеченностью хозяйства необходимо рассчитать и уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства основными машинами: тракторами и комбайнами, так как особенно тракторы широко применяются в различных процессах производства, что делает их самой активной частью энергетических ресурсов хозяйства.

Таблица 7 - Динамика уровня обеспеченности основными машинами в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Площадь пашни, га.	11457	10471	11157	11157
Нормативная нагрузка пашни на 1 эталонный трактор, шт.	100	100	100	100
Требуемое число эталонных тракторов, шт.	114	114	111	111
Имеется эталонных тракторов, шт.	34	34	35	35
Уровень обеспеченности тракторами, %	29,9	29,9	38,85	38,85
Площадь посева зерновых и зернобобовых, га.	4200	4200	4195	4195
Нормативная нагрузка посевов на 1 зерноуборочный комбайн, га.	150	150	150	150
Требуемое число зерноуборочных комбайнов, шт.	28	28	28	28
Имеется зерноуборочных комбайнов, шт.	10	10	15	15
Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами, %	35,7	35,7	53,5	53,5

При анализе данных таблицы 7 можно сделать вывод, что обеспеченность основными сельскохозяйственными машинами в хозяйстве очень низкая. Таким образом, к отчетному году растет уровень обеспеченности тракторами до 35% от 34% в 2014 году, хотя желательно было бы данный показатель приблизить к 100%.

Уровень обеспеченности зерноуборочными комбайнами в изучаемом хозяйстве также имеет тенденцию роста и к 2017 году составляет 53,5%, хотя также желательно бы привести данный показатель до 100%.

Таким образом, низкий уровень обеспеченности основными машинами отрицательно влияет на сроки проведения посева, уборки сельскохозяйственных культур, урожай, осуществление химизации, соблюдение общей системы земледелия и, следовательно, на эффективность производства в целом.

В создании сельскохозяйственной продукции участвуют три фактора: земля, производственные фонды и труд. Первые два из них имеют свою материальную, вещественную сущность. В отличие от них, труд представляет собой процесс взаимодействия человека и природы.

Таблица 8 - Запас труда и уровень его использования в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Показатели	Годы				В среднем по РТ в 2017 г.
	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовое число работников хозяйства, чел.	83	73	72	94	106
Годовой запас труда, тыс. чел-час.	151,1	151,1	149,0	194,5	192,4
Фактически отработано, тыс. чел-час	183	163	145	181	213
Уровень использования запаса труда, %	121,1	107,9	97,3	93,0	110,7

Как видно из таблицы 8, в ООО «Агрофирма «Игенче» в 2014-2017года уровень использования трудовых ресурсов ниже допустимого уровня – это объясняется нехваткой рабочей силы. В 2017 году уровень использования трудовых ресурсов составляет 93,0 %, это на 2,7 % ниже нормативного.

Обеспеченность трудовыми ресурсами влияет на сроки проведения сельскохозяйственных работ, и, в конечном счете, на эффективность сельхозпроизводства в целом.

2.3. Анализ и оценка производства сельскохозяйственной продукции хозяйства

Определение аграрного ресурсного потенциала базируется на объективной оценке возможности главных факторов сельхозпроизводства обеспечивать в конкретных природно-экономических условиях получение вполне определенного количества продукции.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий представляет собой всю совокупность органически взаимосвязанных ресурсов сельскохозяйственного производства, позволяющих при заданных условиях достигать объективно обусловленного уровня хозяйственных результатов. Определение аграрного ресурсного потенциала базируется на объективной оценке возможности главных факторов сельскохозяйственного производства. Это – земли, производственные фонды и труд, который обеспечивает в конкретных природно-экономических условиях получение вполне определенного количества продукции. Степень влияния указанных факторов на выход продукции с единицы земельной площади устанавливается в ходе корреляционно-регрессионного моделирования зависимости объемов её производства от величин этих факторов. При помощи параметров регрессионных уравнений можно определить количественный вклад каждого фактора в изменение показателя выхода продукции с единицы земельной площади и применяя это оценить потенциальные ресурсные возможности хозяйства.

Для всесторонней оценки достигнутого уровня экономической эффективности производства в сельском хозяйстве применяется система показателей, характеризующих использование земли, производственных фондов и труда.

Таблица 9 - Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в ООО АФ «Игенче» Арского района РТ за 2014-2017 года

Показатели	Годы				В сред-нем по РТ за 2017 г.
	2014	2015	2016	2017	
Стоимость валовой продукции в расчете на - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	119,9	120,4	208,05	245,45	301,7
- 1 среднегодового работника, тыс.руб.	46,2	48,8	89,79	80,01	49,3
- 100 руб. основных производственных фондов, руб.	1,6	0,9	2,73	2,43	1,8
- 100 руб издержек производства, руб.	1,2	1,1	2,1	2,3	2,5
Сумма валового дохода в расчете на: - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	633,6	863,6	4093,5	4341,9	2186,7
- 1 среднегодового работника, тыс.руб.	246,3	349,9	1766,6	1415,9	357,0
- 100 руб. основных производственных фондов, руб.	8,7	6,8	53,6	43,0	13,3
- 100 руб издержек производства, руб.	6,5	8,0	42,1	40,9	17,9
Сумма прибыли (убытка) в расчете на: - 100 га соизмеримой пашни, тыс.руб.	430,1	474,8	505,4	716,3	746,2
- 1 среднегодового работника, тыс.руб.	167,2	192,0	218,1	233,5	121,8
- 100 руб основных производственных фондов, руб.	5,9	3,7	6,6	7,10	4,5
- 100 руб издержек производства, руб.	4,4	4,4	5,2	6,75	6,1
Уровень рентабельности, %	5,6	9,2	11,0	18,3	9,7

По таблице 9, мы можем сказать, что наиболее эффективным годом для производства продукции в изучаемом хозяйстве явился 2016 год, так как

максимальные значения по всем изученным показателям наблюдаются именно в 2016 году.

Производительность труда в целом с 2014 по 2017 года растет в 1,73 раза.

Сумма валового дохода в расчете на 100 га соизмеримой пашни в базисном 2014 году составила 633,6 тыс.руб., а к отчетному 2017 году увеличилась до 4341,9 тыс. руб.

Сумма прибыли на одного среднегодового работника в 2017 году составила 233,5 тыс. руб., это выше показателя 2016 года в 1,07 раза.

Рентабельность – важнейший экономический показатель, характеризующий хозяйственную деятельность предприятия. Повышение роли таких показателей, как прибыль, рентабельность, для анализа деятельности предприятий имеет большое значение. Она служит расчетной основой цен, а, следовательно, и прибыли.

Производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2012-2015 года является рентабельным. Так, уровень рентабельности в изучаемом хозяйстве ниже среднереспубликанских данных, например, уровень рентабельности в 2017 году составляет 18,3 %, это ниже среднего по РТ.

Рассмотренные выше природные и экономические условия хозяйства играют большую роль в организации сельскохозяйственного производства в целом по хозяйству, и по отдельным его отраслям.

Резюмируя, можно сказать, что в целом изучаемое хозяйство работает эффективно, природные и экономические условия полностью соответствуют сложившейся специализации.

3 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ» АРСКОГО РАЙОНА РТ

3.1. Поддержка малого предпринимательства в Республике Татарстан

Исходя из опыта развития сельскохозяйственных формирований за относительно недавний период, можно сделать вывод, что достигнутые результаты хозяйственной деятельности не позволяют только своими силами и средствами эффективно решать социальные проблемы крестьян и модернизировать производство. Поэтому государство, по мере нарастания его экономической мощи, должно уделять подобным проблемам все больше внимания.

Таким образом, на сегодняшний день поддержка малого предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. В Республике Татарстан осуществляют деятельность Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей, Департамент развития предпринимательства Министерства экономики Республики Татарстан. Также активное содействие бизнесу в Казани и Татарстане оказывают технопарки, специализированные производственные территории, инновационно-технологические центры, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы [33].

Что же касается поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, то, в соответствии с постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 10 февраля 2017 года № 77 и 78 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2017 году» , предусмотрено 16 мер поддержки с софинансированием из федерального бюджета и 27 республиканских в виде субсидий и грантов, 9 мер из которых направлено на поддержку малых форм хозяйствования – личных подсобных

хозяйств, фермеров, сельскохозяйственных потребительских кооперативов [34].

Таблица 10 – Государственная поддержка малых форм хозяйствования в в Республике Татарстан

Направление поддержки	Бюджет РТ, млн.руб.	Бюджет РФ, млн.руб.	Итого млн.руб.
Гранты на развитие материально-технической базы с/х потребительских кооперативов	30	120	150
Гранты начинающим фермерам	40	100	140
Гранты семейным фермерам	55	100	155
Субсидии ЛПХ по строительству мини-ферм молочного направления	60	–	60
Субсидии ЛПХ на приобретение товарного и племенного поголовья нетелей и первотелок	15	–	15
Субсидии ЛПХ на приобретение товарного КРС (коровы, нетели) за пределами Республики Татарстан	20	–	20
Субсидии ЛПХ на приобретение молодняка птицы (индеек, гусей, уток, цыплят-бройлеров)	15	–	15
Субсидии на приобретение кормов для содержания кобыл старше 3-х лет	15	–	15
Субсидии ЛПХ на проведение ветеринарных профилактических мероприятий по обслуживанию коров	25	–	25
Кредиты малым формам хозяйствования	40	170	210
Итого	315	490	805

Вдобавок к этому, с 1 января 2017 года банковские учреждения напрямую выдают кредиты сельскохозяйственным товаропроизводителям по льготной ставке не более 5 % годовых, минуя, тем самым, сложный, трудоемкий и затратный по времени процесс субсидирования. Не менее 20 процентов от общего объема льготных кредитов отводится малым формам хозяйствования – крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

На территории Республики Татарстан льготные кредиты предоставляются следующими уполномоченными банками, отобранными Министерством сельского хозяйства России:

– «АК БАРС» Банк,

- «ВТБ»,
- «Газпромбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Сбербанк».

Также имеются ключевые программы с федеральным соучастием государственной поддержки фермеров и личных подсобных хозяйств:

1) «Поддержка начинающих фермеров». Согласно данной программе, на одного фермера по молочному и мясному направлениям разведения крупного рогатого скота предоставляется денежная сумма в размере до 3 млн. рублей, а по другим предусмотренным в программе направлениям бизнес-проектов – до 1,5 млн. рублей. Гранты выделяются главам К(Ф)Х со сроком регистрации менее 24 месяцев, которые прошли конкурсный отбор для признания его участником программы и заключили договор на получение гранта.

2) «Поддержка семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств». Данная программа предполагает предоставление гранта в размере до 7 млн. рублей (на 1 фермера). Гранты могут получить фермеры, зарегистрированные и осуществляющие производственную деятельность на сельской территории Республики Татарстан, со сроком регистрации фермерского хозяйства более 24 месяцев, прошедшие конкурсный отбор для признания его участником программы и заключившие договор на получение гранта [34].

А теперь, перейдем к анализу развития малого и среднего предпринимательства в Арском муниципальном районе Республики Татарстан.

По состоянию на 01 января 2016 года на территории Арского района зарегистрировано 1171 субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 937 – это индивидуальные предприниматели. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте за 2015 год составила 29,4% [30].

Наибольшее число малых предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли, а также сельское хозяйство. Данные сферы деятельности остаются привлекательными на протяжении многих лет. Это говорит о том, что субъекты малого бизнеса стремятся сконцентрировать все свои ресурсы на наиболее рентабельных и важных для выживаемости направлениях деятельности, не требующих, как правило, крупных долговременных инвестиций.

Предпринимательство играет существенную роль в экономике муниципального района, в формировании налогооблагаемой базы и обеспечении потребности населения. Важная роль малого и среднего бизнеса и в социальном плане: прежде всего – это создание новых рабочих мест, что существенно влияет на уровень безработицы в районе. В сфере малого и среднего бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения численности крестьянских (фермерских хозяйств), которые осуществляют свою деятельность в растениеводстве, животноводстве, пчеловодстве и т.д. В 2011-2015 гг. получили государственную поддержку 32 крестьянских (фермерских) хозяйств. В том числе по программе «Семейные фермы» – 27, по программе «Начинающие фермеры» – 5 глав К(Ф)Х.

Также, огромную роль в развитии экономики района играет развитие и рост частного сектора. В 2015 году 30 глав ЛПХ получили субсидию на строительство мини-ферм на общую сумму 6 млн. руб.

Среди хозяйствующих субъектов сельской отрасли Арского района, наиболее эффективно осуществляющих свою деятельность, можно выделить крестьянско-фермерские хозяйства «Аксаков», «Сабилов», «Шакирзянов», фермерское хозяйство «Тан». За последние годы существенно повысили эффективность животноводства такие крестьянские (фермерские) хозяйства, как «Гарипов», «Сабирова», «Халилов», «Ахметханов» и «Низамов».

Мало-помалу, широкое распространение приобретает занятие овощеводством. В Арском районе данным видом деятельности занимается более десятка фермеров. В 2015 году по району широкое распространение получило выращивание овощей на открытом грунте и крупнейшим хозяйством, получившим большие объемы урожая уже на следующий год функционирования хозяйства, стало К(Ф)Х «Халиуллин» в селе Нижние Аты.

В 2015 году фермерское хозяйство реализовало тепличных огурцов более 1200 т на сумму более 47 млн. руб. Под урожай 2016 года фермер решил увеличить площадь отапливаемых теплиц на 1 га. Кроме того, Дамир Халиуллин летом прошлого года на 6 га в открытом грунте вырастил более 100 т огурцов и засолил их в полиэтиленовых бочках. Сбор огурцов здесь механизирован.

В среднем по району в структурах индивидуальных предпринимателей и малых предприятиях занято более 6 тыс. человек.

Однако, несмотря на достаточно активное развитие сельскохозяйственных формирований в Арском районе, существуют проблемы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса, такие как:

- 1) нехватка источников инвестирования и финансирования, в том числе собственных денежных средств и ресурсов предприятий;
- 2) большие затраты при подключении сельскохозяйственных формирований к источникам локальных и естественных монополий;
- 3) нехватка квалифицированных рабочих, низкий уровень их профессиональной подготовленности;
- 4) недоступность комплексной поддержки начинающих предпринимателей;
- 5) административные барьеры.

Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Арском муниципальном районе на 2016 – 2020 годы» является составной частью мер поддержки предпринимательства в Арском муниципальном районе и г. Арск.

Общая цель Программы – обеспечение развития малого и среднего предпринимательства как основы формирования оптимальной территориальной и диверсифицированной отраслевой структуры экономики, обеспечивающей устойчивое развитие города Арск и Арского района.

Таблица 11 – Целевые показатели программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Арского муниципального района Республики Татарстан на 2016 – 2020 годы»

Наименование индикаторов и показателей	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к уровню 2015, %
Количество субъектов МСП (включая ИП), ед.	1229	1290	1367	1450	1590	129
Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тысячу человек населения района	23,5	24,7	25,7	27,3	29,9	127
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий от совокупного количества экономически активного населения, %	27,3	29,6	31,5	33,7	35,6	130
Среднесписочная численность работников, занятых в сфере МСП, чел.	6530	6855	7266	7694	8456	129
Доля оборота субъектов МСП, занятых в неторговой сфере (в том числе ЖКХ, промышленность и строительство), % от общего оборота	26,2	28,7	30,4	33,5	36,8	140
Количество субъектов МСП, получивших господдержку, ед.	14	20	27	31	32	228

*МСП - малое и среднее предпринимательство

К сожалению, несмотря на значительные масштабы финансовой поддержки малого бизнеса, показатели его деятельности не позволяют утверждать о внушительных прорывах в его развитии и повышении его роли в экономике нашей республики.

Объем бюджетной поддержки развития малого бизнеса в Республике Татарстан при реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства РТ за 2014–2017 гг. составил 500 млн. руб., что меньше уровня 2013 г. практически в 1,5 раза. В 2017 г. объем финансирования программ поддержки малого предпринимательства составляет 250 млрд. руб. Таким образом, несмотря на ежегодное декларирование приоритетности развития малого бизнеса, реальные итоги финансирования программ поддержки малого предпринимательства показывают обратный результат [26].

Исходя из таких данных, в целом, можно оценивать политику республиканских властей в отношении малого и среднего бизнеса как малоэффективную. Складывается ощущение, что написанные программы поддержки малого бизнеса слабо связаны между собой, перегружены задачами по производству новых документов в ущерб конкретным практическим мероприятиям и механизмам мониторинга их исполнения. Эти программы мало учитывают реальные нужды бизнеса, служа, скорее, для его регулирования, а не стимулирования.

Фермерское сообщество неоднократно заявляло о сдерживающих факторах развития и предлагало конкретные меры и механизмы их решения. Однако государственные органы их зачастую просто игнорируют. Проблемы в земельных отношениях, диспаритет цен на потребляемые ресурсы и производимую продукцию, налогообложении, кредитовании, сбыте сельхозпродукции, нарастающих административных барьерах хронически не решаются и тормозят развитие фермерского сектора, отрасли в целом и, самое главное, негативно влияют на положение дел в сельской местности [9].

Несомненно, необходимо совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства в регионе. Приоритетным направлением поддержки должны стать малые формы хозяйствования с целью повышения их удельного веса в общем обороте предприятий и в их количестве. Следует рассмотреть возможность распространения действия инвестиционного налогового кредита на малые предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения и реализующие мероприятия по расширению производства.

В России, в том числе и в Республике Татарстан, созданы все необходимые условия для создания и эффективного функционирования хозяйств, и предприимчивые, инициативные люди, безусловно, должны воспользоваться возможностью продвигать свою продукцию через маркетинг и мониторинг, формируя различные виды кооперативов и грамотно планируя свою деятельность.

В настоящее время все больше возрастает значимость фермерских хозяйств в обеспечении населения сельскохозяйственной продукцией, в частности, продукцией животноводства, способствующей повышению производственно-продовольственной безопасности страны.

3.2. Бизнес-план производства нового вида продукции

Проведенные мною исследования показали, что в Арском районе и в ООО «Агрофирма «Игенче», в принципе, не развита такая отрасль животноводства в сельском хозяйстве, как мясное коневодство. Поэтому, на мой взгляд, целесообразно создать производство по разведению и выращиванию лошадей, так как данная отрасль является одной из самых перспективных и в Арском районе РТ она практически не будет иметь конкурентов.

Для реализации этой бизнес-идеи на территории ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района предусматривается строительство конефермы на 200 голов лошадей, а также в сентябре-октябре 2019 года будет закуплено 50

голов, из них 30 голов конематок, 30 голов – молодняк (молодые кобылы) и 5 жеребцов производителей.

Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственных средств и кредитов банков.

Хозяйство намерено выпускать продукцию высокого качества – мясо конины, а также к реализации предусмотрен молодняк в живом весе. Производство продукции вблизи от непосредственных ее потребителей позволит сэкономить на транспортных издержках.

Согласно данным о современном состоянии рынка мяса, в нашей стране наблюдается низкий уровень потребления конины на душу населения, что можно объяснить слабым развитием мясного коневодства.

Возрождение коневодства, в том числе в Арском районе, соответствует целям и задачам государственной региональной политики развития отрасли животноводства и малых форм хозяйствования на селе. Также, создание фермерского хозяйства будет способствовать всесторонней поддержке и налаживанию комфортных условий жизнедеятельности местного сельского населения.

С учетом вышеизложенного, в целях совершенствования организации предпринимательской деятельности нами разработан бизнес-план следующего содержания.

Цель проекта

Планируется вести свою сельскохозяйственную деятельность (содержать конематок и закупать жеребцов на откорм для производства казылыка и конины) на территории Арского района Республики Татарстан в д. Наласа.

Планируется содержать лошадей (конематок). Кроме того, будут ежегодно закупаться двухлетние жеребцы на откорм. В рамках данного проекта планируется закупить 30 конематок 5 месяца жеребности и 35 двухлетних жеребцов на откорм. Планируется постоянно содержать 30 конематок. С 2019 года будет закупаться по 25 жеребцов на откорм ежегодно. Стоимость 1 конематки – 60 тыс. руб., жеребца на откорм – 55,2 тыс. руб.

Таблица 12 - Ассортимент производимой продукции

№ п/п	Наименование
1	Казылык
2	Конина

К реализации в настоящем проекте предусмотрены казылык и конина (мясо жеребцов и кобыл, выбракованных конематок в убойном весе).

Планируемый объем реализации казылыка составит 1 тонну (7 голов в убойном весе) в 2018-2019 гг. и 2 тонны начиная с 2020 года при средней цене 1 000 рублей за кг.

Планируемый объем реализации конины (мяса жеребцов и кобыл в 2-2,5 года, выбракованных лошадей) составит 7,9 тонн (26 голов в убойном весе) в 2018 году, 9,3 тонн – в 2019 году, 10,6 тонн – в 2020 году, 9,2 тонн – в 2021 году, 12,1 тонн - начиная с 2022 года при средней цене 250 рублей за кг.

Реализовывать казылык и конину планируется населению г. Казани через Агропромпарк РТ (заключен договор). Кроме того, часть казылыка и конины будет реализована населению Арского района.

Доставлять казылык и конину хозяйство будет самостоятельно.

В результате реализации проекта объем ежегодной выручки хозяйства может достичь в 2022 году – 5 020 тыс. руб. (в 2018 году – 2 975 тыс. руб.).

Приобретение 30 конематок и 35 жеребцов на откорм позволит увеличить поголовье лошадей и развить сельское хозяйство в Арском районе РТ.

Реализация проекта создаст 4 новых рабочих места и обеспечит население республики Татарстан качественной продукцией (казылыком кониной).

Финансовая структура проекта

Общая стоимость проекта составляет 5335,0 тыс. рублей, в том числе 3200,0 тыс. руб. – грант, 535,0 тыс. руб. - собственные денежные средства и 1600,0 тыс. руб. – заемные средства.

Таблица 13 - План расходов (Единовременные траты), тыс. руб.

№	Наименование товара, оказываемой услуги, выполняемых работ	Кол-во	Цена за ед.	Общая стоимость	Оплата стоимости (источники финансирования) за счет		
					гранта	Собственных средств	Заемных средств
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Приобретение трактора Беларус-1221.2 с установкой КУН-1,0	1	1600,0	1600,0	960,0	160,0	480,0
2	Приобретение 30 конематок 5 месяца жеребости	30	60,0	1800,0	1080,0	180,0	540,0
3	Приобретение 35 двухгодовалых жеребцов на откорм	35	55,2	1935,0	1160,0	195,0	580,0
	Итого по плану расходов	х	х	5335,0	3200,0	535,0	1600,0

Государственную поддержку в размере 960,0 тыс. руб. планируется потратить на приобретение трактора Беларус – 1221.2 с установкой КУН-10.

Оставшаяся часть средств государственной поддержки для развития семейных животноводческих ферм в размере 2240,0 тыс. руб. будет направлена на приобретение 30 конематок 5 месяца жеребости и 35 двухгодовалых жеребцов на откорм.

Сумма налоговых поступлений (без учета страховых взносов) за 8 лет составит 751 тыс. руб.

Начало проекта – июль 2018 года.

Производственный (организационный) план

Хозяйство планирует содержать лошадей (конематок). Будут ежегодно закупаться двухлетние жеребцы на откорм. В рамках данного проекта будет закуплено 30 конематок 5 месяца жеребности и 35 двухлетних жеребцов на откорм. Стоимость 1 конематки – 60 тыс. руб., жеребца на откорм – 55,2 тыс. руб.

Постоянно планируется содержать 30 конематок. С 2019 года будет закупаться по 25 жеребцов на откорм ежегодно. Покупные жеребцы

содержатся в течение 6 месяцев, затем будут забиваться. Собственный молодняк (жеребцы и кобылы в возрасте 2 лет) также будет забиваться на мясо для производства казылыка и конины.

Цикл беременности кобыл составляет 11 месяцев, в результате выжеребки рождается в среднем по одному жеребенку от одной кобылы, при этом соотношение жеребят обоих полов – 50/50. Коэффициент естественной убыли молодняка прогнозируется на уровне 10%.

Случка кобыл производится после выжеребки через месяц. Первая случка кобыл происходит в возрасте 36 месяцев.

Таблица 14 - Оборот стада в течение 2018-2026 гг.

Наименование показателей	Годы								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Конематки, гол.	38	30	30	30	30	30	30	30	30
Жеребые кобылы, гол	0	4	0	8	8	8	8	8	8
Приплод, гол:	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Кобылки, гол	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Жеребцы, гол	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Кобылы (молодняк), гол	4	14	27	27	27	27	27	27	27
Жеребцы покупные на откорм, гол.	18	25	25	25	25	25	25	25	25
Жеребцы и кобылы на продажу, в том числе Покупные жеребцы на откорм, гол.	33	29	44	44	44	44	44	44	19
Выбраковка на продажу, гол	0	8	4	0	8	8	8	8	8
Всего голов в течении года	106	125	140	144	152	152	152	152	127
ИТОГО на конец года	73	88	92	100	100	100	100	100	100

В 2018 году расчеты велись с июля. В 2026 году расчеты были проведены до июня. Таким образом, проект рассматривает период – 8 полных лет.

В двухгодовалом возрасте собственных жеребцов и кобыл планируется отправлять на забой (часть кобыл оставляется для обновления конематок – 8 голов в год). Живой вес двухгодовалых кобыл и жеребцов принят равным 500 кг на голову. Живой вес выбракованных конематок составит 550 кг на гол.

Жеребцы, кобылы и выбракованные конематки будут отправляться на производство казылыка и копченого мяса, из них на производства казылыка

будет направлено около 25% от всего объема конского мяса. Коэффициент убойного выхода – 60%. При производстве казылыка конина теряет в весе еще около 50% массы.

Забой лошадей производится собственными силами хозяйства.

Таблица 15 - План производства и реализации

По годам	Наименование продукции	Поголовье, гол	Надой/жив. вес, кг/гол	Объем валовой продукции, тонн	Объем товарной продукции, тонн	Цена, тыс. руб/тонн	Выручка от реализации, тыс. руб
2018 г	Казылык	7	500,00	3,3	1,0	1000	1000,0
	Конина	26	550,00	14,5	7,9	250	1975,0
2019 г	Казылык	7	500,00	3,3	1,0	1000	1000,0
	Конина	30	550,00	16,8	9,3	250	2335,0
2020 г	Казылык	13	500,00	6,6	2,0	1000	2000,0
	Конина	35	550,00	19,2	10,6	250	2660,0
2021 г	Казылык	13	500,00	6,7	2,0	1000	2000,0
	Конина	31	550,00	16,9	9,2	250	2300,0
2022 г	Казылык	13	500,00	6,5	2,0	1000	2000,0
	Конина	39	550,00	21,5	12,1	250	3020,0
2023 г	Казылык	13	500,00	6,5	2,0	1000	2000,0
	Конина	39	550,00	21,5	12,1	250	3020,0
2024 г	Казылык	13	500,00	6,5	2,0	1000	2000,0
	Конина	39	550,00	21,5	12,1	250	3020,0
2025 г	Казылык	13	500,00	6,5	2,0	1000	2000,0
	Конина	39	550,00	21,5	12,1	250	3020,0
2026 г	Казылык	6	500,00	3,1	1,0	1000	1000,0
	Конина	21	550,00	11,4	6,6	250	1645,0
	ИТОГО	х	х	х	х	х	37995,0

Цена казылыка составляет 1 000 руб./кг, конины – 250 руб./кг.

Казылык и конина находят широкий спрос как у населения, так и у промышленных предприятий пищевой отрасли. Фермерское хозяйство намерено выпускать продукцию высокого качества по средним ценам.

Реализовывать казылык и конину планируется населению г. Казани через Агропромпарк РТ (заключен договор). Кроме того, часть казылыка и конины будет реализована населению Арского района.

Доставлять казылык и конину хозяйство будет самостоятельно.

Таблица 16 - Сравнительная характеристика продукции Проекта и конкурентной продукции

Характеристика	Продукция Проекта	Продукция конкурентов
Качество	Производство качественного казылыка, конины	Различные
Доставка	Близость к потребителю продукции снижает расходы на доставку и обеспечивает преимущество продукции хозяйства. Доставку мясной продукции хозяйство осуществляет самостоятельно	Распределены по Республике Татарстан
Стоимостные характеристики	Доступные цены	Различные

Конкуренты – КФХ и крупные агрофирмы РТ. Доля на рынке и уровень влияния на отрасль – незначительные. Потребность в казылыке и конине продукции превышает возможности конкурентов.

Корма планируется использовать собственные (овес, ячмень, сено, солома). Корма указаны по себестоимости.

Конематок, жеребцов на откорм планируется кормить ячменем, сеном, овсом, соломой. Примерный рацион лошадей:

2 кг ячменя

5 кг сена в сутки на одну голову

3 кг овса

5 кг соломы

Таблица 17 - План заготовки собственных кормов

По годам	Наименование кормов	Объем годового Корма, тн	Стоимость кормов, тыс. руб.		
			Всего	в т.ч.	
				собственные	приобретённые
2018 г	ячмень	13,7	20,5	20,5	
	Сено	22,8	22,8	22,8	
	овес	20,5	30,8	30,8	
	солома	43,2	21,6	21,6	
2019 г	ячмень	42,3	63,5	63,5	
	Сено	69,6	69,6	69,6	
	овес	63,5	95,3	95,3	
	солома	69,6	34,8	34,8	
2020 г	ячмень	50,7	76,1	76,1	
	Сено	83,4	83,4	83,4	

	овес	76,1	114,2	114,2	
	солома	83,4	41,7	41,7	
2021 г	ячмень	53,7	80,5	80,5	
	Сено	88,2	88,2	88,2	
	овес	80,5	120,7	120,7	
	солома	88,2	44,1	44,1	
2022 г	ячмень	53,7	80,5	80,5	
	Сено	88,2	88,2	88,2	
	овес	80,5	120,7	120,7	
	солома	88,2	44,1	44,1	
2023 г	ячмень	53,7	80,5	80,5	
	Сено	88,2	88,2	88,2	
	овес	80,5	120,7	120,7	
	солома	88,2	44,1	44,1	
2024 г	ячмень	53,7	80,5	80,5	
	Сено	88,2	88,2	88,2	
	овес	80,5	120,7	120,7	
	солома	88,2	44,1	44,1	
2025 г	ячмень	53,7	80,5	80,5	
	Сено	88,2	88,2	88,2	
	овес	80,5	120,7	120,7	
	солома	88,2	44,1	44,1	
2026 г	ячмень	22,0	32,9	32,9	
	Сено	36,6	36,6	36,6	
	овес	32,9	49,4	49,4	
	солома	36,6	18,3	18,3	
	Итого	2319,7	2479,0	2479,0	

Таблица 18 - Затраты по годам за срок реализации проекта

№	Наименование	Сумма , тыс. рублей									
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	итого
1	Сырье- всего:	226	1273	1325	1344	1344	1344	1344	1344	267	9809
	жеребцы на откорм	0	750	750	750	750	750	750	750	0	5250
	удобрения	30	60	60	60	60	60	60	60	30	480
	корма	96	263	315	334	334	334	334	334	137	2479
	зап. части, ремонт	100	200	200	200	200	200	200	200	100	1600
2	Коммунальные платежи:	15	30	30	30	30	30	30	30	15	240
	- электроэнергия	15	30	30	30	30	30	30	30	15	240
3	Заработная плата	240	480	480	480	480	480	480	480	240	3840
	в т.ч. начисления	240	480	480	480	480	480	480	480	240	3840
4	Обслуживание кредитов и	89	150	111	73	35	3	0	0	0	461

	займов										
5	Аренда (земли)	23	47	47	47	47	47	47	47	23	373
6	Налоговые отчисления	103	3	79	59	104	106	106	106	86	751
	Отчисления в ПФ РФ	103	153	161	161	161	161	161	161	108	1327
	Отчисления в ФСС и ФФОМС РФ	19	34	45	45	45	45	45	45	26	347
7	Прочие расходы, из них:	444	855	875	875	875	875	875	875	468	6986
	ветеринар. услуги	29	45	45	45	45	45	45	45	23	366
	ГСМ	345	690	690	690	690	690	690	690	345	5520
	упаковка	10	10	20	20	20	20	20	20	10	150
	ингредиенты	10	10	20	20	20	20	20	20	10	150
	прочие затраты	50	100	100	100	100	100	100	100	50	800
8	Итого затрат:	1261	3024	3153	3112	3119	3090	3087	3087	1202	24135
9	Итого выручка	2975	3335	4660	4300	5020	5020	5020	5020	2645	37995
10	Господдержка	3200	0	0	0	0	0	0	0	0	3200
11	Чистая прибыль/ чистый убыток	1578	-18	1178	859	1572	1601	1604	1604	1279	11258
12	Рентабельность, %	53	0	25	20	31	32	32	32	48	30

Затраты на электроэнергию составят 30 тыс. рублей в год, затраты на водоснабжение не предусмотрены – собственный источник.

Затраты на ГСМ (на сельскохозяйственные работы, транспортные затраты на доставку продукции, сырья) составляют 690 тыс. руб. в год.

Расходы на запчасти, ремонт составят около 200 тыс. руб. ежегодно, на удобрения – 60 тыс. руб. в сезон, на прочие затраты – 100 тыс. руб. в год, на приобретение 25 двухгодовалых жеребцов – 750 тыс. руб. в год (в 2026 году закупка жеребцов на январь-июнь не запланирована).

Затраты на упаковку для казылыка составят 10 руб./кг продукции. Затраты на ингредиенты для производства казылыка (специи) также составят в среднем 10 руб./кг продукции.

Большое внимание уделяется здоровью лошадей, а именно, противоэпизоотическим мероприятиям, профилактике. Затраты на ветеринарные услуги и вет. препараты – 1,5 тыс. руб. на 1 конематку в год.

Часть затрат на ГСМ (для проведения сельскохозяйственных работ), приобретение удобрений, ремонт техники учтена в себестоимости кормов.

Возможные риски реализации бизнес-плана

Аграрный сектор подвержен наибольшему по сравнению с другими отраслями народного хозяйства влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков. Существуют четыре основные сферы возникновения рисков у крестьянского (фермерского) хозяйства: экономическую, политическую, природную и социальную.

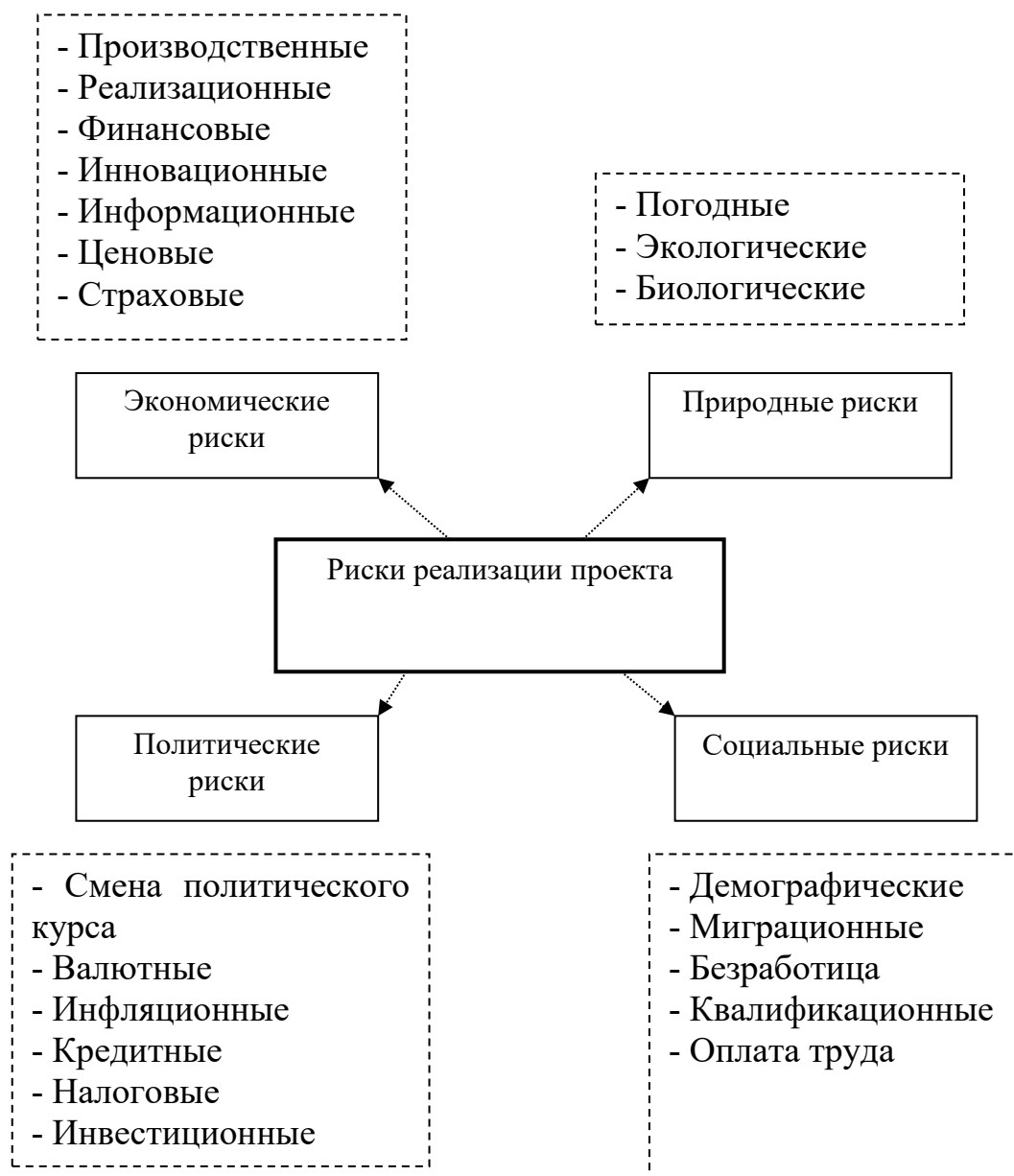


Рисунок 1- Риски реализации проекта

Экономическая сфера объединяет риски, непосредственно связанные с хозяйственной деятельностью предприятия и регулируемые рыночной средой.

Производственные риски вызывают убытки от остановки или нарушения процесса производства, гибели или повреждения основных и оборотных фондов, а также резкое снижение качественных показателей. Для сельского хозяйства это означает ухудшение питательных свойств кормов, снижение посевных качеств семян, недостаток горюче-смазочных материалов, нехватку удобрений и техники. Так, с 1991 г. стоимость трактора МТЗ-80 возросла в 38, К-700 — в 26 раз. Из-за нехватки средств недостаточно обновляется машинно-тракторный парк, стареет техника. Вследствие этого нарушаются сроки проведения важнейших агромероприятий, что негативно сказывается на урожайности сельскохозяйственных культур.

Реализационные риски возникают на стадии продажи продукции. Подразумевается возможность понести убытки либо недополучить прибыль под влиянием таких факторов, как усиление конкурентной борьбы, изменение соотношения спроса и предложения, повышение тарифов на транспортировку и затрат на хранение продукции, снижение качества товара. Кроме того, реализационные риски связаны и с наличием многочисленных посредников, которые, закупая продукцию по искусственно заниженным ценам, затем продают ее в несколько раз дороже. Пример реализационного риска — ситуация с рынком семян подсолнечника. Сельхозтоваропроизводители, привлеченные высокой ценой их реализации, увеличили объемы производства семян подсолнечника. В результате произошло перенасыщение рынка данным видом продукции и цены снизились в 1,8 раза.

Финансовые риски — это вероятность потери денежных средств при заключении различных финансовых сделок и проведении финансовых операций. Риски могут быть связаны с неплатежеспособностью одной из сторон, изъятием части финансовых ресурсов, замораживанием счетов, отсрочкой платежей. Например, сельхозтоваропроизводители за проданное на молочный комбинат в апреле—мае молоко получают расчет лишь в июле—

августе. При этом они несут ущерб, как за счет инфляции, так и за счет налогообложения.

Инновационные риски возникают при внедрении новых технологий и техники как возможность не окупить вложенные финансовые ресурсы. Данный вид рисков присущ агропромышленному комплексу в меньшей степени, так как сегодня из-за недостаточности денежных средств внедрение инноваций очень ограничено. Так, оборудование крупных молоко- и мясоперерабатывающих предприятий АПК имеет высокую степень изношенности (до 80%). Вследствие дефицита средств у них нет возможности применять современное оборудование, производящее качественную конкурентоспособную продукцию. Это приводит к вытеснению их с продовольственного рынка и существенным убыткам.

Информационные риски могут приводить к убыткам в результате недостоверности собранной информации. Возникают они как на стадии сбора сведений о какой-либо сфере деятельности, так и на стадии обработки полученных данных и принятия решений, на основании чего предприятие выбирает стратегию. В результате постоянно меняющихся внешних условий данный вид рисков возникает весьма часто. Инструментом снижения информационного риска служат созданные во многих регионах России информационно-консультационные службы. Анализируя полученную через них информацию, хозяйство может изменять в зависимости от требований рынка структуру посевных площадей и поголовья скота с учетом своей выгоды, а также внедрять передовые технологии и методы ведения хозяйственной деятельности.

Ценовые риски связаны с непредвиденными изменениями цен не в пользу сельхозтоваропроизводителей, в результате чего последние несут материальный ущерб. На уровень цен оказывают влияние: конъюнктура рынка, политика государства, наличие монополистов, стихийные бедствия и др.

Страховые риски в сельском хозяйстве возникают при неправильном

выборе страховых услуг либо несоблюдении условий страхового договора. Особую актуальность они имеют в зонах неустойчивого земледелия. Хотя у сельхозтоваропроизводителей имеется потенциальная возможность снизить риск воздействия неблагоприятных факторов путем страхования, они используют ее не в полной мере.

Политическая сфера — это риски, возникающие под влиянием политических перемен и военных конфликтов, по независящим от хозяйствующего субъекта причинам.

Проблема снижения степени рисков в сельском хозяйстве не должна ложиться только на плечи непосредственных производителей. В ее решении активное участие должно принимать государство.

Кредиторскую задолженность усугубляет налоговая политика в агропроизводстве, вызывающая налоговые риски, Связанные с убытками при повышении налоговых ставок и процентов.

Инвестиционные риски предполагают возможность ухудшения финансового положения предприятия из-за недостаточности инвестиционных вложений. У сельхозтоваропроизводителей вследствие дефицита собственных средств нет возможности направлять их на развитие производства.

Для сельского хозяйства присущи специфические риски, зарождающиеся в природной сфере. Они неразрывно связаны с сущностью агропроизводства и оказывают едва ли не самое большое влияние на него.

Погодные риски — возможность понести убытки из-за изменения погодных условий.

Экологические риски связаны с вероятностью потери денежных средств в результате ухудшения состояния окружающей среды. Экологические риски проявляются по-разному: это и усиление солнечной радиации, и изменение климата, и выбросы вредных веществ в атмосферу и воду. В результате возникают разнообразные мутации живых организмов, часто вредные для человека, уменьшается объем высококачественной сельскохозяйственной продукции. Снижение экологических рисков требует больших затрат

денежных средств. Это глобальная проблема и решить ее под силу только государству.

Биологические риски — возможные финансовые убытки, связанные с биологической природой используемых в сельском хозяйстве живых организмов. На степень риска влияют: выполнение комплекса технологических операций, соблюдение условий хранения и сроков реализации продукции. Кроме того, сельскохозяйственные растения и животные страдают от болезней и вредителей.

Риски, возникающие в социальной сфере, Присущи всему народному хозяйству и непосредственно связаны с экономической и политической ситуацией в стране.

Демографические риски выражаются в дополнительных затратах денежных средств в связи с ухудшением демографической ситуации. Уровень смертности превышает рождаемость, происходит старение населения, при этом снижается средняя продолжительность жизни.

Миграционные риски обусловлены затратами материальных и иных ресурсов, связанными с невозможностью планировать изменение миграционной ситуации. Снижение рождаемости и рост смертности частично компенсируется приростом населения за счет миграции. Она обусловлена как экономическими, так и политическими причинами, в частности военными конфликтами внутри России и в странах СНГ. Миграционные потоки создают дополнительное напряжение на рынке труда и в социальной сфере.

Не последнее место среди рисков социальной сферы занимают квалификационные риски. Они приводят к потерям средств предприятия из-за низкого квалификационного уровня работников. В России около 44% главных бухгалтеров и 21% других главных специалистов хозяйств не имеют высшего образования, более 5% специалистов этих категории вообще не имеют специального образования.

Риски, связанные с оплатой труда, Выражаются либо в убытках для предприятия от перерасхода денежных средств на слишком высокую оплату

труда работников, либо, напротив, в недостаточности их материальной заинтересованности, что также негативно сказывается на работе организации. Среднемесячная зарплата в сельском хозяйстве в 2,1 раза ниже среднего уровня по народному хозяйству и в 3 раза ниже, чем в промышленности. Низкий уровень оплаты приводит к текучести кадров и снижению производительности труда.

Подводя итог, необходимо отметить, что агропроизводство — самая неустойчивая и, следовательно, малопривлекательной для потенциальных инвесторов отрасль. Глубокий анализ и учет регулируемых рисков, в частности таких, как информационные, страховые, реализационные, финансовые, позволят аграрным предприятиям своевременно сориентироваться в ситуации и избежать негативных последствий.

Проблема снижения степени рисков в сельском хозяйстве не должна ложиться только на плечи непосредственных производителей. В ее решении активное участие должно принимать государство.

Эффективность проекта

Таблица 19 - Прогноз (отчет) о доходах и расходах тыс. рублей

№	Показатели	Годы								
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	Выручка (продажи)	2975	3335	4660	4300	5020	5020	5020	5020	2645
2	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1-2.5) В том числе	1266	3293	3341	3321	3283	3251	3248	3248	1219
2.1	Материальные расходы (приобретение жеребцов на откорм, удобрений)	126	1073	1125	1144	1144	1144	1144	1144	167
2.2	Расходы на оплату труда (наемных работников)	240	480	480	480	480	480	480	480	240
2.3	Отчисления на социальные нужды	65	130	144	144	144	144	144	144	72

2.4	Амортизационные отчисления	164	329	329	329	329	329	329	329	164
2.5	Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1-2.5.6) в том числе:	671	1281	1263	1225	1186	1155	1152	1152	576
2.5.1	Услуги сторонних организаций	137	242	262	262	262	262	262	262	131
2.5.2	Транспортные расходы (ГСМ)	345	690	690	690	690	690	690	690	345
2.5.3	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	89	150	111	73	35	3	0	0	0
2.5.4	Расходы на рекламу и представительские расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5.5	Расходы на страхование									
2.5.6	Расходы на ремонт	100	200	200	200	200	200	200	200	100
3	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) (строка 1-строка 2)	1709	42	1319	979	1737	1769	1772	1772	1426
4	Налоговые выплаты	103	3	79	59	104	106	106	106	86
5	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя и в ФОМС (фиксированный платеж)	29	57	61	61	61	61	61	61	61
6	Чистая прибыль (чистый доход)	1578	-18	1178	859	1572	1601	1604	1604	1279
7	Использование чистой прибыли (чистого дохода):									
7.1	На расширение производства/ накопление	0	0	589	429	786	801	802	802	639
7.2	На распределение / потребление	0	0	589	429	786	801	802	802	639

Таблица 20 - Прогноз (отчет) о движении денежных средств, тыс. рублей

№	Показатели	Годы								
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	Средства на начало года (отчетного периода)	0	1568	1531	2101	2512	3350	4360	5492	6622
2	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1-2.5) в том числе:	8310	3335	4660	4300	5020	5020	5020	5020	2645
2.1	Государственная поддержка	3200								
2.2	Собственные средства	535								
2.3	Выручка (продажи)	2975	3335	4660	4300	5020	5020	5020	5020	2645
2.4	Полученные кредиты банков	1600								
2.5	Прочие поступления									
3	Расход денежных средств, всего в том числе:	6741	3372	4090	3890	4181	4010	3889	3889	1841
3.1	Организационные расходы									
3.2	Приобретение оборудования, инструментов	5335								
3.3	Приобретение нематериальных активов									
3.4	Оплата сырья, материалов, товаров (жеребцов на откорм)	126	1073	1125	1144	1144	1144	1144	1144	167
3.5	Расходы на оплату труда (наемных работников)	240	480	480	480	480	480	480	480	240
3.6	Отчисления на социальные нужды	65	130	144	144	144	144	144	144	72
3.7	Услуги сторонних организаций	137	242	262	262	262	262	262	262	131
3.8	Транспортные расходы (ГСМ)	345	690	690	690	690	690	690	690	345
3.9	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	89	150	111	73	35	3	0	0	0
3.10	Расходы на рекламу и представительские расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.11	Расходы на									

	страхование									
3.12	Расходы на ремонт	100	200	200	200	200	200	200	200	100
3.13	Прочие расходы	174	348	348	348	276	120	0	0	0
3.14	Налоговые выплаты	103	3	79	59	104	106	106	106	86
3.15	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя и в ФОМС	29	57	61	61	61	61	61	61	61
3.16	Сумма средств, изымаемых на личное потребление	0	0	589	429	786	801	802	802	639
4	Увеличение (+), уменьшение (-) Денежных средств (строка 2-строка3)	1568	-37	570	410	839	1010	1131	1131	804
5	Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1 + строка 4)	1568	1531	2101	2512	3350	4360	5491	6622	7426

Хозяйство планирует иметь положительные остатки на счетах на всем протяжении реализации проекта (не допуская кассовых разрывов).

В пункте 2.2 отчета о движении денежных средств указаны собственные средства, необходимые для реализации проекта.

В пункте 3.7 отчета о движении денежных средств указаны затраты на оплату аренды земли, коммунальных услуг, ветеринарных расходов, упаковки, ингредиентов, прочих затрат.

Таблица 21- Расчет срока окупаемости проекта, тыс. руб.

Наименование показателей	Годы								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1. Объем инвестиций (кредит, собственные средства, гос. Поддержка)	5335								
2. то же нарастающим итогом	5335	5335	5335	5335	5335	5335	5335	5335	5335
3. сумма чистой прибыли и накопленной амортизации	1742	311	1507	1188	1901	1930	1933	1933	1443
4. то же нарастающим итогом	1742	2053	3561	4748	6649	8579	10512	12446	13889
5. сальдо (4) – (2)	- 3593	- 3282	- 1774	-587	1314	3244	5178	7111	8554

Для устранения двойного счета при окупаемости инвестиций накопленная амортизация добавляется к сумме чистой прибыли.

Срок окупаемости проекта составляет 4,2 года.

Средняя рентабельность проекта – 30%.

Социально-экономическая значимость данного проекта заключается в:

- развитии коневодства в Арском районе и обеспечении товарных хозяйств племенным поголовьем лошадей;
- создании налоговых поступлений в местные региональные бюджеты;
- повышении уровня потребления мяса, приближении его к медицинским нормам;
- создании условий для импортозамещения мясной продукции;
- повышении конкурентоспособности отечественной продукции;
- создании дополнительных рабочих мест на селе, что особенно актуально в настоящее время, когда наблюдается повышение социальной напряженности ввиду увеличения числа незанятых граждан и низкий уровень трудоустройства.

В целом, рассматривая современное состояние и перспективы развития коневодства можно с уверенностью сказать, что предел совершенствования этой отрасли животноводства еще далеко не достигнут. Несмотря на развитие новых направлений, их доля еще ничтожно мала, и находятся они на самых первых ступенях внедрения. Судя по оценкам специалистов в сельскохозяйственной области, овцеводство в ближайшие времена столкнется с глобальными преобразованиями, в ходе которых в большинство общепринятых принципов будут внесены поправки, что позволит открыть для отрасли и смежных производств новый кругозор и бесконечные перспективы.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Одной из важных составляющих развитой системы агропромышленного комплекса является предпринимательская деятельность, а особую значимость в современных условиях приобретают малые формы предпринимательства, представляющие собой наиболее гибкую, динамичную и массовую организацию хозяйств и небольших предприятий. Малое предпринимательство, или малый бизнес, характеризуясь многочисленным слоем мелких собственников, главным образом, определяет социально-экономический, а в некоторой мере и политический уровень развития государства.

Традиционной и преимущественно распространенной формой малого предпринимательства в аграрном производстве являются крестьянские (фермерские) хозяйства.

В настоящий период на данный сектор возлагаются большие надежды, в силу того, что подобные формирования хозяйств осуществляют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, формировании новых рабочих мест, сохранении крестьянского генофонда, поддержке сельских населенных пунктов и народной культуры.

Одно из центральных мест в фермерских хозяйствах Республики Татарстан занимает животноводство, поскольку является традиционным занятием местного населения. Так, в 2016 году сельскохозяйственными организациями и К(Ф)Х в Татарстане было произведено 1207,4 тыс. тонн молока и 372 тыс. т мяса.

В Арском же районе РТ, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте за 2015 год составила 29,4 %. В среднем по району в структурах малых предприятий занято более 6 тыс. человек. Наблюдается тенденция увеличения численности

крестьянских (фермерских хозяйств), которые осуществляют свою деятельность в растениеводстве, животноводстве, пчеловодстве и т.д.

На сегодняшний день фермерский сектор имеет огромный потенциал роста, однако хозяйства, в особенности начинающие, сталкиваются с целым рядом серьезных проблем, сдерживающих их развитие:

- 1) нехватка источников инвестирования и финансирования, в том числе собственных денежных средств и ресурсов предприятий;
- 2) большие затраты при подключении сельскохозяйственных формирований к источникам локальных и естественных монополий;
- 3) недостаточное число квалифицированных рабочих, низкий уровень их профессиональной подготовленности;
- 4) недоступность комплексной поддержки начинающих предпринимателей;
- 5) административные барьеры.

К сожалению, несмотря на ежегодное декларирование приоритетности развития малого бизнеса, реальные итоги финансирования программ поддержки малого предпринимательства показывают обратный результат.

В связи с необходимостью совершенствования механизмов поддержки малого предпринимательства в регионе, приоритетным направлением поддержки должны стать малые формы хозяйствования с целью повышения их удельного веса в общем обороте предприятий и в их количестве.

С учетом вышеизложенного, в целях совершенствования организации предпринимательской деятельности нами разработан бизнес-план по производству нового вида продукции в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района Республики Татарстан.

Общая площадь земельного фонда ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района составляет 11630 га., в том числе сельскохозяйственных угодий 11247 га., пашни 11157 га, пастбищ 70 га., сенокосов 19 га.

В динамике с 2013 по 2014 года увеличилась общая земельная площадь хозяйства на 3,1 %. А уже в 2015 году общая земельная площадь уменьшается

на 10,9%. В 2016 году опять увеличивается на 473 га, в 2017 году остается неизменным. В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный вес приходится на пашню и составляет 99,2 % в среднем за четыре года. Следовательно, процент распаханности соответствует этому значению, то есть 99,2 %.

Организационно-правовая форма ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ - общество с ограниченной ответственностью. Ужно отметить, что на данный момент в ООО «Агрофирма «Игенче» существует трёхступенчатая структура управления территориального типа.

Специализация в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ скотоводческая, так как наибольший удельный вес в структуре товарной продукции в среднем за 4 года занимает производство молока и мяса КРС.

Коэффициент специализации равен 0,46, что свидетельствует о высоком уровне специализации в ООО «Агрофирма «Игенче» Арского района РТ.

Наиболее эффективным годом для производства продукции в изучаемом хозяйстве явился 2016 год, так как максимальные значения по всем изученным показателям наблюдаются именно в 2016 году.

Производительность труда в целом с 2014 по 2017 года растет в 1,73 раза.

Сумма валового дохода в расчете на 100 га соизмеримой пашни в базисном 2014 году составила 633,6 тыс.руб., а к отчетному 2017 году увеличилась до 4341,9 тыс. руб.

Сумма прибыли на одного среднегодового работника в 2017 году составила 233,5 тыс. руб., это выше показателя 2016 года в 1,07 раза.

Рентабельность – важнейший экономический показатель, характеризующий хозяйственную деятельность предприятия. Повышение роли таких показателей, как прибыль, рентабельность, для анализа деятельности предприятий имеет большое значение. Она служит расчетной основой цен, а, следовательно, и прибыли.

Производство сельскохозяйственной продукции в изучаемом хозяйстве за 2012-2015 года является рентабельным. Так, уровень рентабельности в изучаемом хозяйстве ниже среднереспубликанских данных, например, уровень рентабельности в 2017 году составляет 18,3 %, это ниже среднего по РТ.

На основе проведенного анализа природно-экономических условий хозяйствования ООО «Агрокомплекс «АК Барс»» Арского района за 2014-2017 годы можно сделать вывод, что природно-климатические и почвенные условия Арского района весьма благоприятны.

Проведенные нами исследования также показали, что в Арском районе и на территории хозяйствования ООО «Игенче» не развита такая отрасль животноводства, как коневодства, поэтому мы предлагаем разводить и выращивать лошадей, т.к. данная отрасль является одной из самых перспективных и в Арском районе РТ она практически не будет иметь конкурентов.

Реализация предложенного нами бизнес-плана соответствует целям и задачам государственной региональной политики развития отрасли животноводства и малых форм хозяйствования на селе.

Срок окупаемости предложенного нами проекта составляет 4,2 года.

Средняя рентабельность проекта – 30%.

Социально-экономическая значимость данного проекта заключается в:

- развитию коневодства в Арском районе и обеспечении товарных хозяйств племенным поголовьем лошадей;
- создании налоговых поступлений в местные региональные бюджеты;
- повышении уровня потребления мяса, приближении его к медицинским нормам;
- создании условий для импортозамещения мясной продукции;
- повышении конкурентоспособности отечественной продукции;
- создании дополнительных рабочих мест на селе, что особенно актуально в настоящее время, когда наблюдается повышение

социальной напряженности ввиду увеличения числа незанятых граждан и низкий уровень трудоустройства.

В целом, рассматривая современное состояние и перспективы развития коневодства можно с уверенностью сказать, что предел совершенствования этой отрасли животноводства еще далеко не достигнут. Несмотря на развитие новых направлений, их доля еще ничтожно мала, и находятся они на самых первых ступенях внедрения. Судя по оценкам специалистов в сельскохозяйственной области, овцеводство в ближайшие времена столкнется с глобальными преобразованиями, в ходе которых в большинство общепринятых принципов будут внесены поправки, что позволит открыть для отрасли и смежных производств новый кругозор и бесконечные перспективы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 08.12.1995 №193-ФЗ « О Сельскохозяйственной кооперации» // Доступ из справочно-правовой системы "Консультант-Плюс".
2. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Доступ из справочно-правовой системы "Консультант-Плюс".
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Доступ из справочно-правовой системы "Консультант-Плюс".
4. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".
5. ОТЧЕТ о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2016 год / Агропромышленный комплекс – Казань, 2017. 102 с.
6. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии / Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2015 году – Москва, 2016. 65-67 с.
7. О ходе реализации в 2012-2015 годах мероприятий подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы: информ. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. 120 с.
8. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень/Федеральная служба государственной статистики. М: ИИЦ «Статистика России», 2016. 70 с.
9. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России / РЕШЕНИЕ XXVII Съезда

АККОР / Москва «Роль фермеров в увеличении сельскохозяйственного производства и развитии сельских территорий» - 12 февраля 2016 г., Москва.

10. Аржанцев Д.А. Субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве и их особенности / Аржанцев Д.А. // Роль молодежи в инновационном развитии АПК. 2010. №2. с.27-36.

11. Безрукова Т.Л., Борубаева Г.Н. Устойчивое развитие предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве / Воронеж, 2016. №22. с.72-76.

12. Бобышева И.Н. Исторические аспекты развития крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств / Вестник НГИЭИ // УДК 631.1, 2013. с.71.

13. Большой экономический словарь. – М.: Институт экономики, 1994. 313 с.

14. Брижанина Т.В. Малый бизнес: суть, преимущества, развитие // Вестник Челябинского государственного университета, 2014. №2. с.33.

15. Булгучев М.Х. Фермерство: проблемы и пути развития / Булгучев М.Х. // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. 2016. №12. с.32-34.

16. Буров В.Ю. Роль и содержание малого предпринимательства в исследованиях современных российских ученых / Буров В.Ю. / Вестник БГУ, 2014. №2. с. 89-91.

17. Вершинина А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация / Управление предприятием, отраслями, комплексами // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, 2014. №2(31).

18. Джигкаева Ф.З. Понятие и субъекты предпринимательской деятельности в РФ. Москва, 2016. №3. с.105.

19. Захаров С.В. Понятие и классификация малых предприятий в Российской Федерации / Вестник ИрГТУ, 2014. №5. с.188.

20. Ивантер А. Малый бизнес - большая политика //Малое предприятие. 2016. №18. с.19.

21. Карпушин Е.С. Перспективы развития малого бизнеса и его роль в создании национального богатства // Инженерный вестник Дона, 2014. №4.
22. Каштанов Н.Н. Основы предпринимательства Учебное пособие / Издательство СибГУФК, Омск, 2013.
23. Козлов М.П. Социально-экономическая роль крестьянских семейных ферм в развитии агропромышленного производства / Козлов М.П., Сушенцова С.С. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. №6. с.49-55.
24. Крестьянские (фермерские) хозяйства России в 2014 г. (экономический обзор) / АПК: экономика, управление. 2015. №5. с.42-47.
25. Павлова И.П. Основные направления формирования и развития крестьянских (фермерских) хозяйств в современных условиях / Экономика и экология территориальных преобразований, 2016. №2. с.36.
26. Попова Е. А. Тенденции и пути развития малого предпринимательства в Республике Татарстан: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 27 мая 2017 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2017.126–130 с.
27. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / Под. ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 87-101 с.
28. Путин В.В. Формирование многоукладности в сельском хозяйстве – важнейшая экономическая и социальная задача / Путин В.В. // Экономика сельского хозяйства России, 2011. №3. с.71-75.
29. Соколова И.С., А.В. Овсянникова Направления развития многоотраслевого малого предпринимательства в сельской местности // Известия АГУ, 2013. с.301.
30. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от « 28 » марта 2016 г. № 332 Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Арском муниципальном районе на 2016-2020 годы»

[Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://arsk.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_917952.pdf, свободный.

31. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#, свободный.

32. Информационное агентство Татар-Информ / Татарстан: Сельхозорганизации и КФХ увеличили производство молока и мяса - Режим доступа: <http://kazan.meatinfo.ru/news/tatarstan-selhozorganizatsii-i-kfh-uvelichili-proizvodstvo-368779>, свободный.

33 .Малое предпринимательство в Республике Татарстан в 2016 году: проблемы и тенденции развития (по результатам социологических исследований) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tukay.tatarstan.ru>, свободный.

34. Министерство сельского хозяйства и продовольствия республики Татарстан [Электронный ресурс] / ПАМЯТКА о поддержке развития малых форм хозяйствования на 2017 год - Режим доступа:
http://aznakayevo.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_939625.pdf, свободный.

35. Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс] / Тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году - Режим доступа:
http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_896065.pdf, свободный.

36. Чорновол Е.П., Головизнин А.В. Классификация предпринимательской деятельности на формы и виды // Информационно-аналитический портал - Предпринимательство и право, 2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6975>, свободный.

ПРИЛОЖЕНИЯ