

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

Институт экономики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф. Н.
«21» мая 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в молочном скотоводстве в колхозе «Родина» Алексеевского района Республики Татарстан

Обучающийся:

Павлова Юлия Андреевна

Руководитель:

к.э.н., доцент

Хисматуллин Марсель Мансурович

Рецензент:

д.э.н., профессор

Гатина Фарида Фаргатовна

Казань 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный аграрный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра организации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Мухаметгалиев Ф. Н.
«20» мая 2016г.

ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу

_____ Павловой Юлии Андреевны

1. Тема работы: Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в молочном скотоводстве в колхозе «Родина» Алексеевского района Республики Татарстан

2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «21» мая 2018г.

3. Исходные данные к работе: специальная и периодическая литература, материалы Федеральной службы государственной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, годовые бухгалтерские отчетности сельскохозяйственных организаций, нормативно-правовые документы, федеральные и республиканские целевые программы развития сельского хозяйства, результаты личных наблюдений и разработок

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические основы организации предпринимательской деятельности; сущность и значение предпринимательской деятельности; особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве; показатели оценки эффективности предприни-

мательской деятельности; анализ современного состояния развития предпринимательской деятельности колхоза «Родина»; характеристика природно – экономических условий хозяйствования; существующие формы и виды предпринимательской деятельности в изучаемом предприятии; современное состояние и эффективность предпринимательской деятельности в колхозе «Родина»; пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в молочном скотоводстве; макроэкономические факторы повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятий аграрной сферы; основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в колхозе «Родина»; экономическая оценка мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности колхоза «Родина».

5. Перечень графических материалов: _____

6. Дата выдачи задания

«20» мая 2016г.

Руководитель

М. М. Хисматуллин

Задание принял к исполнению

Ю. А. Павлова

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения	Примечание
ВВЕДЕНИЕ	15.09.16	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15.03.17	
1.1 Сущность и значение предпринимательской деятельности.		
1.2 Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве		
1.3 Показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности		
2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛХОЗА «РОДИНА»	15.10.17	
2.1 Характеристика природно – экономических условий колхоза «Родина» Алексеевского района РТ		
2.2 Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ		
2.3 Современное состояние и эффективность предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ		
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ В КОЛХОЗЕ «РОДИНА» АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА РТ	15.04.18	
3.1. Макроэкономические факторы повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятий аграрной сферы		
3.2 Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ		
3.3 Экономическая оценка мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности колхоза «Родина» Алексеевского района РТ.		
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	10.05.18	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	10.05.18	
ПРИЛОЖЕНИЯ	10.05.18	

Обучающийся
Руководитель

Ю. А. Павлова
М. М. Хисматуллин

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.	7
1.2. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве	11
1.3 Показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности	15
2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛХОЗА «РОДИНА» ...	22
2.1 Характеристика природно – экономических условий колхоза «Родина» Алексеевского района РТ	22
2.2 Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ.....	31
2.3. Современное состояние и эффективность предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ.....	34
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ В КОЛХОЗЕ «РОДИНА» АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН...	38
3.1. Макроэкономические факторы повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятий аграрной сферы	38
3.2. Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ	43
3.3. Экономическая оценка мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности колхоза «Родина» Алексеевского района РТ	51
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

В России предпринимательской деятельностью занято уже множество людей, не смотря на все проблемы и трудности связанные с этой сферой деятельности. Предпринимательская деятельность представляет собой специфический образ жизни, в котором нужно уметь принимать решения самостоятельно и рисковать. Если человек решил заняться предпринимательством, ему необходимо очень тщательно спланировать, как организовать свой бизнес. Такие планы нужны не только предпринимателю, чтобы можно было проверить на сколько реалистичны идеи, но также банкирам, потенциальным инвесторам, и конечно сотрудникам фирмы, которые хотели бы оценить свои задачи и перспективы.

Любому предприятию, которое только начинает свою деятельность необходимо иметь конкретное представление своих потребностей в ресурсах, таких как финансовые, материальные, трудовые, интеллектуальные, на перспективу, а также об источниках их получения, кроме того, необходимо уметь точно рассчитывать насколько эффективно применяются имеющиеся ресурсы в процессе работы предприятия. Если предприниматель не будет точно и четко планировать деятельность, собирать и анализировать данные как о состоянии рынков, положении конкурентов на этих рынках, а также о своих возможностях и перспективах, то в условиях рыночной экономики они не смогут добиться успеха.

Актуальность данной работы заключается в том, что для сельского хозяйства в условиях рыночных отношений необходимо полностью изменить систему экономического и организационного устройства. Поэтому для того чтобы в будущем достичь поставленных целей и успешно работать необходимо детально продумать стратегическое поведение, активно реализовывать выбранную стратегию, а также уметь быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства

Основной целью данной выпускной квалификационной работы является изучение предпринимательской деятельности и путей ее повышения, выявление резервов повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Исходя из поставленной цели, в работе необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать понятие предпринимательской деятельности;
- изучить пути повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- проанализировать финансовые результаты деятельности колхоза «Родина».

Объектом исследования выступают все факторы, связанные с повышением эффективности предпринимательской деятельности предприятия и все отношения, связанные с ее формированием и управлением. Предметом исследования выступает колхоз «Родина».

Практическая значимость исследования состоит в возможности использовать полученные данные для повышения эффективности деятельности предприятия и его дальнейшего развития.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, а также выводов и предложений и списка используемой литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.

Предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, которая связана с инновационным применением имущества, а также денежных средств и других ресурсов для достижения коммерческого или иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.[4]

Предпринимательство прошло многовековую эволюцию и зарекомендовало себя во множестве развитых стран как способ управления. Изначально предпринимателями называли людей предприимчивых, действующих на рынке, ну или просто людей склонных к риску, очень энергичных и азартных. Вскоре любую деятельность, целью которой было получение прибыли и не запрещенную законом, стали называть предпринимательством. Формирование предпринимательства было очень трудным, сопровождалось и сейчас сопровождается большим количеством процессов появления и разрешения многочисленных противоречий. Первые ростки предпринимательства в России начали появляться во время развития рыночных отношений. Со временем специальная область знания – теории предпринимательства - была определена в науке. Р. Кэнтиллон считается основателем этой теории. Позже, теория предпринимательства была разработана в работах таких ученых как К. Бодо, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, а также другие ученые – экономисты. В их работе эти ученые обратили много внимания на функции предпринимательства. Главными из которых считаются:

– Ресурсная. Для любой экономической деятельности нужны ресурсы, т. е. факторы производства. В первую очередь, они включают природные ресурсы (земля, полезные ископаемые, леса и вода). Второй важный ресурс - инвестиции. Они включают инструменты, оборудование, транспорт, оборуду-

дование и другие средства, которые используются в производстве товаров и услуг, доставке их потребителей, и кроме того финансовых ресурсах. Другой тип ресурса считается человеческими ресурсами. Они определены качественным и количественным составом рабочей силы, ее квалификаций, специализации, уровня занятости, и т.д. И недавно, все больше в теории и на практике, внимание было обращено на важность такого ресурса как предпринимательская способность. Предприниматель, который берет на себя инициативу инновационной, нетрадиционной связи факторов производства – земля, капитал, труд, способствует росту производства товаров и услуг, и увеличению эффективности бизнеса.

– Организаторская. Предпринимателю нужна способность комбинировать и объединять факторы производства (имеющиеся ресурсы) таким способом, чтобы достигнуть цели и получить максимальную прибыль.

- Творческая, связанная с инновациями. Важность этой функции увеличилась в контексте современного научного и технологического прогресса. В результате укрепления функции, связанной с инновациями, создается новый экономический климат для предпринимательства. Рынок научно-технических событий или предпринимательство предприятия, занятое введением новых технологий и техники, растет. Развивает информационную инфраструктуру предприятия, расширяя доступ к полезной информации, усиливает патентно-лицензионные службы, сеть банковских информационных данных, накопленных используя компьютерную технологию [30].

Предпринимательство характеризуется определенным содержанием, направлением, последовательностью процедур, выполняемых предпринимателем.

Для осуществления предпринимательской деятельности необходимы три основных участника:

– Предприниматель;

– Владельцы факторов предпринимательства, те, кто обеспечивает предпринимателя ресурсами, необходимыми для ведения предпринимательской деятельности;

– Покупатели, т. е. лица, приобретающие товары и услуги.

Предпринимательство можно представить в виде следующей схемы. Для ведения бизнеса предприниматель приобретает за имеющиеся у него или заемные средства (M_f) факторы производства (F) в виде трудовых и природных ресурсов. Далее предприниматель преобразует эти ресурсы в товары и услуги (G), необходимые потребителям. В итоге продукция G , которая была произведена в результате предпринимательской деятельности идет на продажу покупателям и предприниматель получает денежную выручку (M), в которую входит прибыль предпринимателя. Ключевым условием успешного и прибыльного бизнеса является то, что предпринимателю необходимо приложить большие усилия для того чтобы прибыль была получена т. е. чтобы выручка от продажи товара (M) превышала затраты (M_f) на его производство.

Логическая формула схемы предпринимательства представляется в виде цепочки:

$$M_f \rightarrow F \rightarrow G \rightarrow M. (1)$$

где, M_f – кредитные деньги

F – факторы производства

G – продукция

M – денежная выручка

Чтобы картина была более точной, беря во внимание расходы ресурсов, необходимо также учитывать налоги, необходимые для уплаты в государственную казну. Здесь налоги рассматриваются как оплата предпринимателем права на ведение предпринимательской деятельности и частично как плату за использование «бесплатных» природных ресурсов, предоставленных предпринимателю обществом. Также налоги являются оплатой государственных услуг по управлению бизнеса [28].

Окончательный продукт, произведенный в результате предпринимательской деятельности, и реализуемый в качестве товара может быть разнообразным. Сюда можно отнести все, что необходимо потребителю и все что предприниматель может ему предложить (жилье, постройки, потребительские товары, информация, интеллектуальный продукт, ценные бумаги, бытовые услуги, строительные и другие работы) все то, что имеет спрос, и за что потребители готовы платить.

На основе вышеупомянутого мы можем сказать, что бизнес, в понимании его функций, создает экономическую выгоду, чтобы ответить их интересам и общественным потребностям.

Если мы анализируем деловую активность в системе развитого рынка управления, мы можем прийти к заключению, что есть две главных модели предпринимательства, которые классифицированы объектом применения предпринимательской инициативы:

- классическое предпринимательство;
- инновационное предпринимательство. [20].

Классическое предпринимательство - традиционное, консервативное предприятие, нацеленное на увеличение возвращения от ресурсов, управляя объемом производства, которое включает внешние факторы (кредиты, протекционизм), и внутренние факторы, определяющие запасы фирмы, чтобы увеличить доходность, обновляя диапазон продуктов. Все вышеупомянутые типы бизнеса могут быть приписаны этой модели.

Инновационное предпринимательство - модель предпринимательства, связанного с такой важной функцией в бизнесе как инновации. Роль предпринимателя должна создать инновации, которые были ранее неизвестны, используя традиционных факторов экономики (труд, земля и капитал) через их новую комбинацию. Таким образом, инновации становятся фундаментальной особенностью. Предприниматель отвечает требованиям времени, которое может быть получено в итоге следующим образом:

- ускорение темпа научного и технологического прогресса;

- непостоянство моделей (2-3 года);
- готовность удовлетворить будущие потребности потребителя уже сегодня;
- тесный контакт с потребителями для введения и распространения инноваций (продукты, услуги, технология, новая организация производства или труда).[24]

В заключение мы можем сказать, что у этих определений есть две стороны: во-первых, это - новая идея, продукт, услуга, и во-вторых, это - введение новой производственной системы, которая изменяет саму производственную систему, входит в новое качественное состояние.

1.2. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве.

Сельское хозяйство - это особая сфера материального производства, которая стоит на одном ряду с другими отраслями и входит в состав экономики.

Сельское хозяйство можно назвать одной из важнейших отраслей народного хозяйства, ведь это главный источник продуктов питания для населения, а также источник сырья для различных отраслей промышленности, так как является поставщиком основной продукции для них.[17]

Так же как и в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве предпринимательство невозможно без участия объектов и субъектов предпринимательской деятельности.

Характеризуя участников предпринимательской деятельности, можно отметить, что при наличии различных форм собственности предпринимателями могут быть фермеры, менеджеры, арендаторы и другие лица. Наряду с другими отраслями предприниматель в сельском хозяйстве преследует свою индивидуальную цель получения максимальной прибыли. Достижение этой цели - это изменение в аграрном секторе экономики, и предприниматель с

равным успехом может использовать для себя как разрушительные, так и конструктивные, с точки зрения общества, процессы. [14]

Субъектами предпринимательства называются те, кто занимается ведением хозяйственной деятельности, кто имеет свои права и обязанности, то есть предприниматели. А это значит, деятельность ведется от их имени, также как и ответственность

К объектам предпринимательства можно отнести выполненные работы, например, полученная или изготовленная продукция, оказанные услуги, патенты, посредничество и другие.

Формы хозяйствования России в сельском хозяйстве разнообразны. Форма предпринимательства - система норм, которая определяет внутренние отношения между партнерами предприятия, а также отношения предприятия с другими предприятиями и государственными органами

Предпринимательская деятельность не может осуществляться без определенной организационной формы предприятия.

Выбор формы предпринимательской деятельности может зависеть от различных факторов, таких как личные интересы или профессия предпринимателя, но чаще всего. Обычно выбранная форма предпринимательской деятельности зависит от личных интересов, а также от профессии предпринимателя, но в основном определяется следующими условиями:

- 1) наличием денежных средств;
- 2) сферой деятельности;
- 3) достоинством и недостатками тех или иных форм предпринимательства;
- 4) состоянием рынка.

Выделяют три основные формы предпринимательской деятельности:

- 1) индивидуальные;
- 2) коллективные;
- 3) корпоративные.

Вышеупомянутые формы могут делиться на:

- 1) малые предприятия (до 100 человек);
- 2) средние предприятия (до 500 человек);
- 3) крупные предприятия (свыше 500 человек) [4].

Самой простой и наиболее доступной формой предпринимательства можно назвать индивидуальное, так как индивидуальным предпринимателем может стать любой дееспособный гражданин Российской Федерации, по достижении им восемнадцатилетнего возраста.

Коллективное предпринимательство представлено такими формами хозяйствования как товарищества, общества, ассоциации, союзы, а также кооперативы.

Объединения предприятий, которые при этом не теряют своей самостоятельности, называются корпоративным предпринимательством. К формам корпоративного предпринимательства можно отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово – промышленные группы. В условиях российской экономики корпоративное предпринимательство может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социально-экономическое развитие. [22]

Для того чтобы предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве была успешной и развивалась необходимо учитывать его особенности. Специфика процесса производства в сельском хозяйстве определяет особенности предпринимательской деятельности в данной отрасли.

Предпринимательская деятельность в аграрном бизнесе представлена в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а кроме того оказании услуг, которые связаны с сельскохозяйственным производством. Главная сложность в осуществлении предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве заключается в том что экономические и природно-климатические факторы взаимосвязаны. Отсюда следует что кругооборот и оборот капитала замедлен, что приводит к снижению годовой нормы рентабельности, выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, а, следовательно, и прибыли.[25]

Ведущие экономисты выделяют следующие особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, которые прежде всего связаны с спецификой отрасли:

1. Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, а в качестве средств производства используются растения и животные.

2. Обширность и пространственная ограниченность – отличительная особенность земли. Поэтому необходимо чтобы рабочая сила, а также средства производства были рассредоточены по огромным территориям. Это объясняется необходимостью перемещения средств производства и лучшего развития транспорта.

3. Сельское хозяйство находится в зависимости от природно - климатических условий. Это связано с тем, что экономические процессы и естественные процессы взаимосвязаны.

4. В сельском хозяйстве всегда выделены одна или две основные отрасли, они могут сочетаться с рядом других дополнительных отраслей – это является особенностью специализации производства и разделения труда. При этом без дополнительных отраслей невозможно воспроизводство главных.

5. Особенности воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях можно объяснить еще одной отличительной чертой – разнообразием форм собственности в сельском хозяйстве. [10]

В связи с тем, что производство в сельском хозяйстве носит сезонный характер, потребность в инвестициях возрастает в значительной степени, по сравнению с другими сферами предпринимательства. Но также принимая во внимание данную особенность, кредитование сельскохозяйственного предпринимательства становится рискованной задачей. Поэтому проблема управления хозяйственным риском в АПК является актуальной, требует систематического подхода к реформированию всего спектра социально-экономических условий для нормального функционирования в России.

Сельское хозяйство обеспечивает население большим количеством рабочих мест и кроме того является основным поставщиком продуктов питания. Отличительные особенности, имеющиеся в сельском хозяйстве, оказывают большое влияние на само предпринимательство и также на его эффективность. Предприятиям ведущим предпринимательскую деятельность в данной сфере постоянно, необходимо учитывать все особенности, для того чтобы совершенствовать свои средства производства, увеличивать урожайность сельскохозяйственных культур за счет использования современных технологий, укреплять свое финансовое состояние.[27]

1.3 Показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности

Как процесс предпринимательство можно представить в виде сложной «цепочки» действий, начинающейся с поиска предпринимательской идеи и заканчивающейся ее воплощением в конкретном проекте, который позволяет производить товары, необходимые для потребителей, предоставлять услуги, заканчивая все это получением прибыли [13]. Чем эффективнее работают компании, тем выше уровень поступлений денежных средств в бюджеты разных уровней и внебюджетные специальные фонды.

В современной экономической литературе за последние десять лет нельзя найти более распространенного определения, чем эффективность. Множество научных работ и исследований посвящены этому определению. Дано большое количество общих и многочисленное количество частных толкований данной концепции, а также рассматриваются основные принципы формирования эффективности и предлагаются различные методы измерения.

Эффективность является самым важным стимулом развития, а к тому же выступает в роли его индикатора. Определение конкретных мер, способствующих развитию и отсекающие того, что может привести к ухудшению не-

обходимо для увеличения эффективности определенного вида предпринимательской деятельности.[2]

Эффективность - показатель развития. Она является его самым важным стимулом. В целях повышения эффективности конкретного вида предпринимательской деятельности и их совокупности мы определяем конкретные меры, которые способствуют процессу развития, и отсекают те, которые приводят к регрессу.[19]

Эффективность в этом смысле всегда связана с практикой. Он становится объектом управленческой деятельности, направляет эту деятельность на канал разумности, необходимости, обоснования и достаточности.

Эффективность представляет собой экономическую категорию, которая определяется количественно через отношение эффекта, результата к затратам, обеспечивающих получение данного результата.

Эффективность – это качественная категория. Связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамическая качественная категория), она отражает глубокие процессы улучшения, происходящие во всех его элементах, и исключает механистические подходы.[12]

Такая широкая интерпретация эффективности не противоречит узко сосредоточенному пониманию этого. Известные показатели эффективности предпринимательского производства: его эффективность, интенсивность системы, степень достижения цели и уровень организации системы и т. д. Это показывает многогранную категорию эффективности, с одной стороны, а с другой - сложность его представления в показателях и счетчиках.

Рассмотрим взаимосвязь между двумя наиболее важными экономическими категориями - эффектом и эффективностью, для того чтобы определить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Очевидно, что направленность этих категорий одинакова. Обе эти категории показывают способность определенного экономического субъекта к прогрессивным количественным и качественным изменениям, т. е. рост и

развитие данного экономического субъекта. Вместе с тем, эти категории наиболее связаны с определением развития, потому что только благодаря присущим ему качественным изменениям можно достичь желаемого результата, в то время, как экономический рост мог быть вызван увеличением ресурсов, и, в принципе, не отражает необходимости использования интенсивных факторов.

И все же между понятиями «эффект» и «эффективность» существуют значительные. Эффект – это состояние, которого хочет добиться экономический объект, то есть показатель результата деятельности. Для построения определенной административной системы в качестве ориентира могут использоваться понятия «эффект» и «результат», так как они идентичны. [1]

Эффективность же, по сравнению с эффектом, учитывает как результат деятельности, так и условия, в которых данный результат был достигнут. Эффективность – это отношение полученного результата (эффекта), к затратам, которыми был вызван данный результат. Отсюда следует, что эффективность представляет собой сравнительную оценку результата деятельности, которая отражает, как способность ее обеспечить экономический рост, так и способность стимулировать прогрессивные структурные и качественные изменения. Это значит, эффект – это один из компонентов, сопоставимых друг с другом в процессе решения задач оптимизации.

Результат деятельности и цель данной деятельности всегда находятся во взаимосвязи, поэтому стремление экономического объекта достигнуть предпочтительного для него состояния определяет ее целенаправленное поведение. Это и называется целью объекта.

Пусть даже предпринимательская деятельность не всегда приводит к результату, но она имеет направленность на него. Результат будет все равно, будь он отрицательным или положительным. При совпадении цели с конечным результатом деятельности, она будет считаться обоснованной, а деятельность, не имеющая данного совпадения, будет считаться необоснованной.[31]

Для выбора наиболее выгодного решения необходимо чтобы результаты и цели совпадали. При таком совпадении можно сказать, что анализ ситуации является наиболее точным и вполне оправданным, а условия соответствуют «стандартам рациональности».

Это обуславливает первый принцип оценки эффективности - принцип взаимосвязи между целью и конечным результатом деятельности.

Вторым принципом оценки эффективности предпринимательской деятельности является наличие нескольких критериев оптимальности.

Целям, которые характеризуют стабильность позиций на рынке предпринимательства, в процессе постановки цели отдается приоритет – это является третьим принципом оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Связь предпринимательской деятельности с жизненным циклом проекта представляет собой четвертый принцип оценки эффективности.[30]

К показателям, отражающим эффективность предпринимательской деятельности можно отнести такие показатели как доход предприятия, прибыль, рентабельность и коэффициенты, которые характеризуют финансовую деятельность организации.

1) Доход предприятия. Сюда входят поступления денежных средств от различных видов деятельности данного предприятия, такие как:

- выручка от продажи продукции, работ, услуг;
- средства от реализации основных фондов организации (помещения, оборудование), а также другого имущества;
- средства от внереализационных операций.

2) Разница между доходами организации и затратами на получение данного дохода называется прибылью предприятия или чистым доходом.

3) Чистой прибылью предприятия называется прибыль, которая остается после вычета налогов, сборов и других обязательных отчислений в бюджет.

4) Валовая прибыль рассчитывается как сумма прибыли от реализации продукции (работ и услуг), продажи основных средств и другого имущества организации, а также от внереализационных операций.

5) Разница между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство называется прибылью от реализации продукции (работ, услуг).

6) Рентабельность – это отношение прибыли к затратам, при помощи которых она была получена. Это основной показатель эффективности предприятия.

7) Рентабельность производства рассчитывается как процентное отношение годовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных и оборотных средств. Данный показатель показывает, насколько эффективно используется имущество предприятия.

8) Как процентное отношение прибыли к затратам на производство и реализацию продукции (работ или услуг) рассчитывается еще один показатель рентабельности – рентабельность продукции. С помощью этого показателя можно определить насколько целесообразно производство тех или иных видов продукции (работ, услуг).

Также помимо названных выше показателей для определения эффективности предпринимательской деятельности применяются финансовые коэффициенты:

- показатель ликвидности;
- показатель платежеспособности;
- показатель рентабельности собственного капитала.

Под ликвидностью баланса понимается степень покрытия обязательств организации активами, при этом срок их обращения в денежную форму равен сроку погашения обязательств

Коэффициент срочной ликвидности также называют коэффициентом быстрой ликвидности – показывает есть ли возможность погашения краткосрочных обязательств при помощи быстроликвидных и высоколиквидных активов. Значение данного показателя рассчитывается по следующей формуле:

$$K_c = (T_a - T_3) / T_o,$$

где K_c – коэффициент промежуточной ликвидности; T_3 – товарные запасы.

Способность организации покрыть краткосрочные обязательства применяя высоколиквидные активы, отражается с помощью коэффициента абсолютной ликвидности. Формула расчета этого показателя имеет следующий вид:

$$K_a = (Д + ЦБ) / T_o,$$

где K_a – коэффициент абсолютной ликвидности; $Д$ – денежные средства; $ЦБ$ – ценные бумаги и сберегательные счета.

Способность организации полностью расплатиться по своим обязательствам всеми видами активов отражает общий показатель ликвидности. В этот показатель включены как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства. Формула расчета представляет собой отношение взвешенной суммы активов и пассивов.

$$K_o = T_a / T_o,$$

где K_o – коэффициент общей ликвидности, T_a – текущие активы, T_o – текущие обязательства.

Показатель платежеспособности используется для оценки соотношения собственного и заемного капитала. Данный показатель характеризует способность организации выполнить краткосрочные и долгосрочные обязательства, применяя текущие и долгосрочные активы.

Коэффициент платежеспособности рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{пл} = СК/ВБ,$$

где $K_{пл}$ – коэффициент платежеспособности; СК – собственный капитал предприятия; ВБ – валюта (итог) баланса.

Формула расчета рентабельности собственного капитала имеет следующий вид:

$$R_{ск} = ЧП/СК*100,$$

где $R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала.

Для того, чтобы организация могла нормально развиваться, рентабельность собственного капитала не должна быть ниже 12% в год.

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛХОЗА «РОДИНА»

2.1 Характеристика природно – экономических условий колхоза «Родина» Алексеевского района РТ

Колхоз «Родина» действует с 27 декабря 1993 года. Центральная усадьба Колхоза «Родина» - село Мокрые Курнали, находится на расстоянии 8 км от районного центра пгт Алексеевское, 116 км от республиканского центра г. Казань. До ближайшей железнодорожной станции Нурлат - 93 км, до речной пристани г. Чистополь 50 км. Дорожная сеть от центральной усадьбы до районного и республиканского центров осуществляется по автодорогам с твердым покрытием.

Основными пунктами реализации продукции являются: зерна - ГУП «Рацин» - Казань; мясо в основном реализуют в Ульяновскую область - Дмитровградский мясокомбинат (150 км); молоко реализуют в систему Эдельвейс М - г. Казань.

В почвенном покрове хозяйства преобладающее место занимают черноземные почвы, в общей площади сельскохозяйственных угодий они составляют 90,2%. По своему плодородию почвы, согласно общей оценки земель общий балл сельскохозяйственных угодий равен 31,68, а в среднем по району 30,24 в хозяйстве балл оценки земли несколько выше. Климат зоны расположения хозяйства является умеренно-континентальным с холодной зимой и довольно теплым летом. Большая часть осадков выпадает в теплый летний период. В тоже время в зимний период достаточная толщина снежного покрова предохраняет, в большинстве своем, посевы от вымерзания и пополняет запас влаги в почве. Климатические условия благоприятны для ведения сельского хозяйства.

Растительный покров представлен мятликово-пырейно-костровым и полевище-щучковым типом лугов. На территории хозяйства протекает река

Курналка, которая впадает в Куйбышевское водохранилище, также имеются пруды и озера на территории 2 га.

В целом природно-климатические условия землепользования оцениваются благоприятными для ведения сельского хозяйства и проживания населения. Землепользование хозяйства расположено в едином комплексном массиве.

Под специализация понимается процесс сосредоточения деятельности предприятия, какой либо зоны или экономического региона на развитии той или иной отрасли или на производстве определенных видов продукции. Для определения специализации хозяйства применяется система показателей, наиболее важным среди которых является структура товарной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура товарной продукции в Колхозе «Родина» за 2014-2017 годы

Виды продукции	Объем, ц				В среднем за 2014-2017 годы		
	Годы				объем, ц	стоимость, тыс. руб.	структура, %
	2014	2015	2016	2017			
Зерно	15798	15133	16996	22771	17674,5	184,0	8,3
Молоко	47046	46168	44689	45604	45876,75	1359,3	61,6
Мясо КРС	2907	3021	2855	3093	2969	337,9	15,3
Мясо свиней	1418	1536	2625	1260	1709,75	325,6	14,8
Всего	х	х	х	х	х	2206,8	100,0

Показатели, приведенные в таблице 1, свидетельствуют, что в течение анализируемого периода произошли определенные изменения в объемах товарной продукции в хозяйстве. Так, наблюдается увеличение зерна и мяса КРС. Вместе с тем в структуре товарной продукции в среднем за 2014-2017 годы преобладают молоко (61,6%) мясо КРС (15,3%). Следовательно, специализация хозяйства скотоводческая.

Для определения уровня специализации используем коэффициент, предложенный профессором И.В. Поповичем:

$$K_c = \frac{100}{76,9 + 14,8 \cdot 3 + 8,3 \cdot 5} = \frac{100}{162,8} = 0,6.$$

Полученный коэффициент специализации (0,6) свидетельствует о высоком ее уровне в изучаемой организации.

Каждая компания стремится достигнуть высокой экономической эффективности производства, которая в основном зависит от организационной структуры предприятия.

Организационная структура - ряд связей, расположенных в строгом подчинении и взаимосвязи. Организационная структура состоит из звеньев, уровней и горизонтальных и вертикальных связей между ними.

Звено - отдельный человек или отдел, который выполняет определенную функцию.

Уровень - ряд звеньев, которые занимают определенный уровень в организационной структуре.

Организационную структуру колхоза «Родина» двухступенчатая бригада, основанная на территориальном типе, представлена на рис. 1. Типы и число отделов, а также организационная структура предприятия зависит от особенностей процесса производства. У организационной структуры есть две ступени.

Первая ступень – бухгалтерия, экономическая, инженерная служба, зооветеринарная и другие службы. Вторая ступень представлена двумя комплексными бригадами. Бригада - главная производственная единица на предприятии.

Есть в общей сложности 2 интегрированных производственных бригады. Одна бригада расположена на центральной усадьбе предприятия в деревне, а другая в 6 км от центральной усадьбы – деревня Бутлерова. Также в организационной структуре есть такие элементы, машино – тракторный парк, ремонтные мастерские и другие. Все эти единицы расположены в центральной усадьбе.

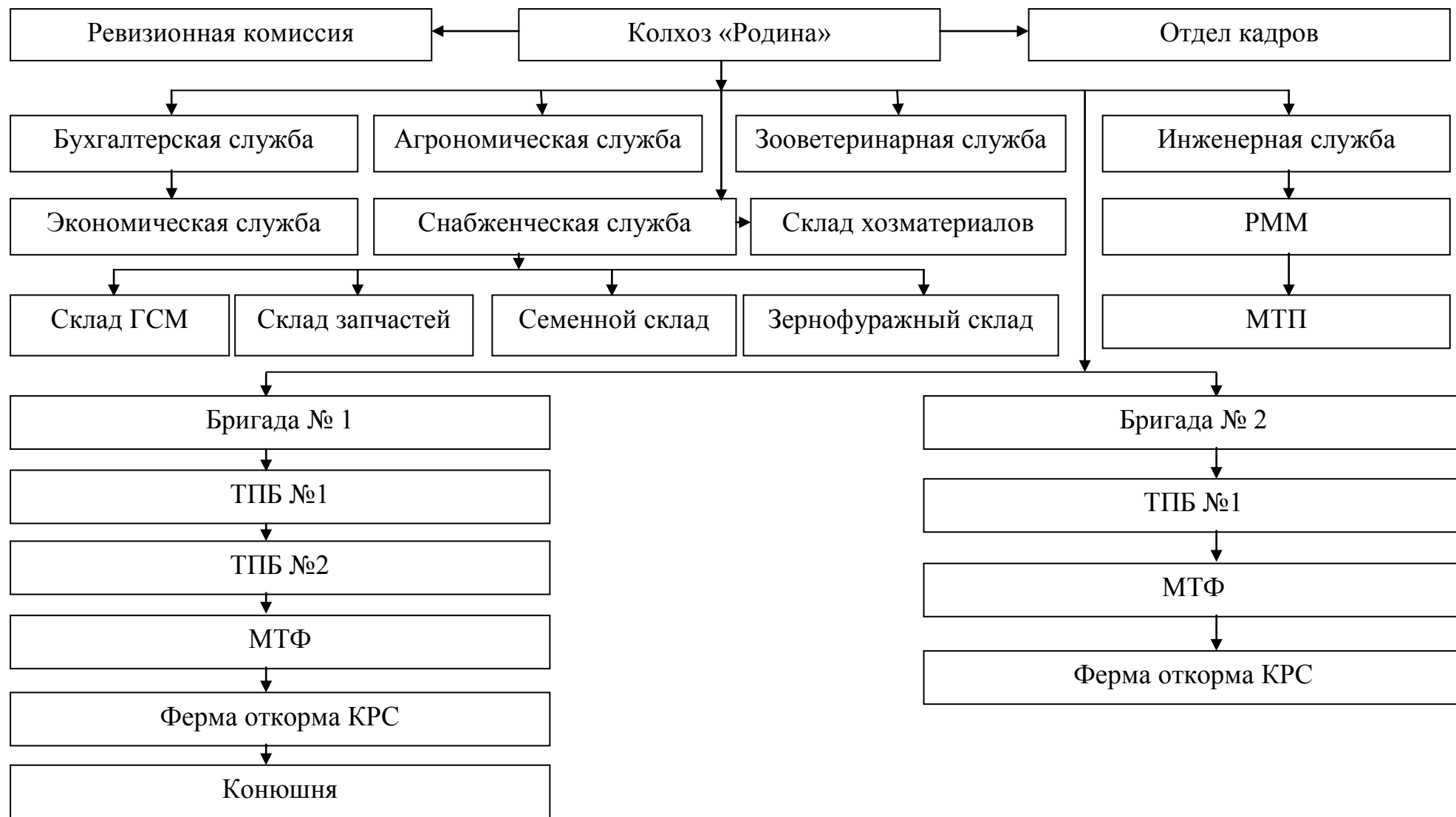


Рис. 1 – Организационная структура Колхоза «Родина» Алексеевского района РТ

Особую роль играет земля как основное средство производства. Землю невозможно заменить другими средствами производства, при правильном использовании она не изнашивается, а только улучшает свое плодородие.

Решающее влияние на эффективность сельскохозяйственного производства оказывает состав земельного фонда и структура сельскохозяйственных угодий. Рассмотрим состав земельных фондов и структуру сельскохозяйственных угодий колхоза «Родина» Алексеевского района РТ в динамике за 4 года в таблице 2.

Таблица 2 – Состав земельных фондов и структура сельскохозяйственных угодий в Колхозе «Родина» за 2014-2017 годы

Виды угодий	Годы					Структура в среднем по РТ за 2017 год, %
	2014	2015	2016	2017		
	площадь, га	площадь, га	площадь, га	площадь, га	структура, %	
Всего земель	4590	4815	4776	4815	х	х
в т.ч. сельхозугодий	4520	4745	4745	4745	100	100,0
из них пашня	4165	4390	4390	4390	92,5	87,6
сенокосы	31	31	31	31	0,6	10,2
пастбища	324	324	324	324	6,8	1,9
Процент распаханности, %	х	х	х	х	92,5	87,6

За период с 2014 по 2017 годы в составе земельного фонда и структуре сельскохозяйственных угодий в Колхозе «Родина» произошли определенные изменения. Общая площадь земель за рассматриваемый период увеличилась на 225 га. Достигнутый в 2017 году показатель распаханности выше, чем в среднем по республике (на 4,9 п.п.). Следовательно, при прочих равных условиях изучаемое хозяйство имеет возможность произвести больше сельскохозяйственной продукции с единицы площади по сравнению с предприятиями РТ.

Любая производственная деятельность не может осуществляться без наличия средств производств, которые состоят из предметов и средств труда.

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными производственными фондами характеризуется показателями, приведенным в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень обеспеченности колхоза «Родина» основными производственными фондами и энергоресурсами за 2014-2017 годы

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2017 год
	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс.руб.	185085	203138	215208	231922	х
Сумма энергетических мощностей, л.с.	11543	9536	9722	8529	х
Площадь сельхозугодий, га	4520	4745	4745	4745	х
Площадь пашни, га	4165	4390	4390	4390	х
Среднегодовая численность работников, занятых в сельхозпроизводстве, чел.	197	193	186	178	х
Фондооснащенность, тыс.руб. на 100 га сельхозугодий	4094,8	4281,1	4535,4	4887,7	3740,4
Фондовооруженность труда, тыс.руб. на 1 работника	939,5	1052,5	1157	1302,9	2152,8
Энергооснащенность, л.с. на 100 га пашни	277,1	217,2	221,5	194,3	129,3
Энерговооруженность труда, л.с. на 1 работника	58,6	49,4	52,3	47,9	64,8

В течение 2014-2017 годов наблюдается тенденция к повышению показателей фондообеспеченности в Колхозе «Родина», вследствие как увеличения стоимости основных производственных фондов, так и сокращения численности среднегодовых работников.

Увеличение стоимости основных средств за 2014-2017 годы объясняется ростом стоимости машин и оборудования, транспортных средств и рабочего скота.

Следует отметить, что достигнутый в 2017 году показатель фондооснащенности хозяйства выше среднереспубликанского значения, а показатель фондовооруженности труда существенно ниже.

Что же касается энергооснащенности хозяйства, то за период с 2014 по 2017 год она снизилась, вследствие уменьшения энергетических мощностей на 3014 л. с. Также наблюдается снижение энерговооруженности труда, обусловленное сокращением числа работников, занятых в сельскохозяйственном производстве (на 19 человек). В связи с этим показатели колхоза «Родина» ниже, чем в среднем по республике.

Важнейшим условием осуществления производственного процесса на любом предприятии и повышения эффективности его деятельности является наличие трудовых ресурсов и степень их использования (таблица 4).

Таблица 4 - Уровень обеспеченности колхоза «Родина» трудовыми ресурсами за 2014-2017 годы

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Среднегодовое число работников хозяйства - всего, чел.:				
план	219	215	207	200
факт	203	200	193	185
Трудообеспеченность, %	92,7	93,0	93,2	92,5
Среднегодовое число работников сельхозпроизводства, чел.:				
план	210	205	203	200
факт	197	193	186	178
Трудообеспеченность, %	83,8	94,1	91,6	89,0
Число работников, занятых в сельхозпроизводстве на 100 га сельхозугодий	4,3	4,1	3,9	3,7

Из данных рассчитанных в таблице 4 можно сделать вывод, что за анализируемый период сельскохозяйственное производство, а также производственная деятельность в целом по предприятию трудовыми ресурсами обеспечено недостаточно. Так, например, обеспеченность рабочей силой по всему хозяйству с 2014 по 2017 год снизилась на 0,2%. В сельскохозяйственном производстве уровень обеспеченности еще ниже, но наблюдается увеличение данного уровня за период 2014-2017 года на 5,2%. Однако нехватка трудовых ресурсов отрицательно сказывается на производительности труда.

Экономическая эффективность характеризуется совокупной результативностью, уровнем использования факторов производства. В общем случае экономическая эффективность производства определяется через соотношение полученного результата (эффекта) с использованными ресурсами или затратами. Исходным показателем экономического эффекта (результата) производства при этом выступает произведенный продукт.

Для того чтобы дать всестороннюю оценку уровня экономической эффективности производства в сельском хозяйстве используется система индикаторов, которые характеризуют использование основных факторов сельскохозяйственного производства – земля, производственные активы и труд. Самой важной в системе этих индикаторов является стоимость валовой продукции, сумма валового дохода, сумма чистого дохода и прибыли в расчете на 100 га сопоставимой пашни, на 1 человека – час. затраты труда или 1 сотрудник, 100 рублей. основные фонды сельскохозяйственного назначения, 100 рублей производственных затрат, а также индикаторы уровня доходности и размера прибыли.

Показатели эффективности производства в Колхозе «Родина» рассчитаны в таблице 5.

Таблица 5. - Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства в Колхозе «Родина» Алексеевского района РТ

Показатели	Годы				В среднем по РТ за 2017 год
	2014	2015	2016	2017	
Стоимость валовой продукции в соп. ценах 1994 г. в расчете на: 100га соизмеримой пашни, тыс. руб.	255,4	232,6	236,7	333,7	301,7
1 среднегодового работника, тыс. руб.	17,1	16,7	17,7	18,3	49,3
100 руб. основных производственных фондов, руб.	1,8	1,6	1,5	1,4	1,8
100 руб. издержек производства, руб.	1,9	1,7	1,6	1,6	2,5
Сумма прибыли в расчете на: 100га соизмеримой пашни, тыс. руб.	1814	1328,1	1757,2	1406,3	746,2
1 среднегодового работника, тыс. руб.	121,5	95,7	131,4	109,8	121,8
100 руб. основных производственных фондов, руб.	12,9	9,1	11,4	8,4	4,5
100 руб. издержек производства, руб.	13,9	9,5	12,2	9,6	6,1
Уровень рентабельности, %	21,2	14,9	17,0	14,1	9,7

Анализ таблицы показывает, что результативные показатели хозяйства в динамике имеют тенденцию к снижению. Темпы роста стоимости валовой продукции за четыре года в расчете на 100 га соизмеримой пашни составили 76,5%, в расчете на 1 среднегодового работника 93,4%, в расчете на 100 рублей основных производственных фондов 128,5%. Также видно, что с каждым годом снижаются издержки на единицу валовой продукции. Так, например, в 2014 году стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. издержек производства составлял 1,9 рублей, а в 2017 году 1,6 рублей, уменьшение составило 15,8%.

Сравнение показателей со средними республиканскими показателями показало, что стоимость валовой продукции в расчете на 100 га соизмеримой пашни выше республиканских на 32 тысяч рублей. Это говорит о том, что хозяйство больше получает продукции с единицы земельной площади. В расчете на 1 среднегодового работника значение среднего республиканского показателя выше на 31 тыс. рублей. В связи с этим можно предположить, что производительность труда в хозяйстве ниже, чем в целом по республике. В расчете на 100 рублей издержек в республике получают продукции больше на 0,9 рублей, чем в колхозе «Родина».

Анализ природно-климатических условий и уровня использования основных фондов и трудовых ресурсов показал, что природно-климатические условия благоприятны для ведения сельскохозяйственного производства. Уровень энерговооруженности в расчете на 100 га в 2017 году составил 47,9 л.с, уровень фондовооруженности 1302,9 тысяч рублей, что говорит о том, что при использовании ресурсосберегающих технологий можно увеличить производство продукции и объемы ее реализации.

В колхозе «Родина» Алексеевского района бригадный тип организации производства, что, как мы считаем, вполне удовлетворяет существующим условиям производства.

2.2 Существующие формы и виды предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ.

Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве имеет две формы:

- 1) Предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами, т.е. различные сельскохозяйственные организации;
- 2) Предпринимательская деятельность осуществляемая гражданами, в том числе крестьянские фермерские хозяйства.

Производственное предпринимательство является видом предпринимательской деятельности и первой и второй формы предпринимательства.

Производственное предпринимательство – это производство различной продукции, товаров, а также работ и услуг. Данный вид предпринимательства представляет собой один из сложных видов деятельности и считается ведущим видом предпринимательской деятельности.

Предпринимательство представлено различными формами хозяйствования, однако не все эти формы представлены в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан.

Так например, хозяйственные товарищества не получили распространения в связи с высокой степенью ответственности участников принадлежащим им имуществом. Также не пользуются большой популярностью акционерные общества, потому что, как нам кажется, не совсем соответствуют особенностям сельского хозяйства. А также в республике сохранилось всего четыре колхоза, одним из которых является колхоз «Родина» Алексеевского района.

В хозяйствах Алексеевского района развиваются обе формы предпринимательства: деятельность юридических лиц - сельскохозяйственные организации разных организационно - правовых форм и деятельность физических лиц – граждан.

Колхоз «Родина» является представителем первой формы предпринимательской деятельности.

Высшим органом управления колхоза является общее собрание его членов. Исполнительным органом, осуществляющим руководство текущей деятельностью и представляющим колхоз в хозяйственных и иных отношениях, является правление или председатель. Контроль над деятельностью

председателя (правления) осуществляет наблюдательный совет. Результаты проверки наблюдательный совет обязан предоставить общему собранию.

Колхоз «Родина» несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Производство продукции растениеводства и животноводства представляет собой предмет деятельности колхоза «Родина» Алексеевского района. Продукцией растениеводства является зерно, а в животноводстве основные виды продукции представлены молоком, мясом крупного рогатого скота и мясом свиней. В структуре товарной продукции ведущее значение имеет молоко (61,6 %) и мясо КРС (15,3 %), отсюда следует, что скотоводство в колхозе имеет молочно – мясное направление.

Сельскохозяйственная экономика на современном этапе находится в таком состоянии, что развитие эффективного предпринимательства невозможно без значительного увеличения реальной доходности сельского хозяйства, радикального улучшения на этой основе его производственной мощности. Все это заставляет, наряду с более полным использованием внутренних запасов сельхозпроизводителей, создавать при помощи государства такие макроэкономические условия, которые позволят повысить эффективность предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном секторе.

Цели государственной программы:

1. Обеспечение продовольственной независимости страны в параметрах установлено Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации;
2. Улучшение конкурентоспособности российских сельскохозяйственных продуктов на внутренних и внешних рынках на основе инновационного развития сельского хозяйства;
3. Обеспечение финансовой стабильности сельхозпроизводителей;

4. Воспроизводство и увеличение эффективности использования в сельском хозяйстве земли и других ресурсов, озеленения производства;

5. Устойчивое развитие сельских районов.

2.3. Современное состояние и эффективность предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ.

Таблица 6 – Показатели финансовых результатов от основных видов деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ за 2014-2017гг.

Виды продукции	Показатели				
	Полная себестоимость, тыс.руб.	Выручено, тыс.руб.	Валовая продукция, ц	Прибыль (убыток), тыс.руб.	Уровень рентабельности, %
2014					
Зерно	6769	11640	15798	4871	71,7
Молоко	61834	87807	47046	25973	42,0
Мясо КРС	25020	22221	2907	– 2799	– 11,2
Мясо свиней	15441	13585	1418	– 1856	– 12,0
2015					
Зерно	7858	10979	15133	3121	39,7
Молоко	65052	84762	46168	19710	30,3
Мясо КРС	28135	28181	3021	46	0,2
Мясо свиней	18263	15984	1536	– 2279	– 12,5
2016					
Зерно	8802	15837	16996	7035	79,9
Молоко	65091	93983	44689	28892	44,4
Мясо КРС	28261	26375	2855	– 1886	– 6,7
Мясо свиней	31353	21608	2625	– 9748	– 31,1
2017					
Зерно	9363	11345	22771	1982	21,2
Молоко	71774	103668	45604	31894	44,4
Мясо КРС	33223	28777	3093	– 4446	– 13,4
Мясо свиней	18131	5621	1260	– 12510	– 69,0

На основе данных таблицы 6 можно сделать следующие выводы:

– Наиболее прибыльным для колхоза «Родина» является производство молока, уровень его рентабельности за 4 года увеличился на 2,4%. В 2017 году производя молоко организация получила прибыль в размере 31894 тыс. руб.

– Производство мяса КРС и свиней является для предприятия убыточным. Так уровень убыточности в 2017 году по производству мяса свиней составил 69%, а по производству мяса КРС – 13,4%.

Таблица 7 – Состав и структура затрат на производство продукции растениеводства в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ за 2014-2017гг.

Элементы затрат	Годы							
	2014		2015		2016		2017	
	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты:	36776	71,4	42170	74,3	44522	74,3	49995	73,6
– семена и посадочный материал	5678	11,0	4876	8,6	6021	10,1	7023	10,3
– минеральные удобрения	12878	25,0	15822	27,9	12628	21,1	15949	23,5
– химические средства защиты растений	1722	3,3	1785	3,1	3428	5,7	4262	6,2
– электроэнергия	781	1,5	901	1,6	1050	1,8	1145	1,7
– топливо	60	0,1	68	0,1	70	0,1	56	0,1
– нефтепродукты	10582	20,5	9300	16,4	9800	16,4	10466	15,4
– запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта	3846	7,5	7700	13,6	7550	12,6	7400	10,9
– оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты	1229	2,4	1422	2,5	3752	6,3	3124	4,6
– прочие материальные затраты	–	–	296	0,5	223	0,4	570	0,8
Затраты на оплату труда с отчислениями	6646	12,9	7658	13,5	9007	15,0	13180	19,4
Амортизация	4900	9,5	5100	9,0	4710	7,9	3937	5,8
Прочие затраты	3179	6,2	1845	3,2	1670	2,8	796	1,2
Всего затрат	51501	100	56773	100	59909	100	67908	100

Приведенные в таблице 7 данные свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес затрат на производство продукции растениеводства приходится на материальные затраты, из них наибольшую долю занимают затраты на минеральные удобрения, нефтепродукты, а также семена и посадочный материал. Затраты на оплату труда вместе с отчислениями за четыре года возросли на 6,5%. А также почти вдвое увеличились затраты на химические средства защиты растений (с 3,3% в 2014 году до 6,2% в 2017 году).

Таблица 8 – Экономическая эффективность зернопроизводства в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ за 2014-2017гг.

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Площадь, га	1920	1900	1800	1790
Урожайность, ц/га	35,6	29,2	37,6	48,6
Валовой сбор, ц	68349	55470	67600	87003
Объем реализации, ц	15798	15133	16996	22771
Уровень товарности, %	23,1	27,3	25,1	26,2
Прямые затраты труда на 1 ц, чел - час.	0,6	0,8	0,7	0,6
Полная себестоимость 1ц, руб.	374,6	562,0	478,7	396,2
Цена реализации 1 ц, руб.	736,8	725,5	931,8	498,2
Прибыль, убыток, тыс.руб.	4871	3121	7035	4161
Уровень рентабельности (убыточности), %	72,0	39,7	79,9	44,4

Данные таблицы 8 показывают, что за 4 года прибыль от реализации зерна колеблется. Это может быть связано с изменением объема реализованной продукции, себестоимости, а также цены реализации.

Влияние объема реализованной продукции на прибыль неоднозначно. Так, например, если увеличить объемы продаж рентабельной продукции это приведет к соответствующему увеличению прибыли, если же увеличить объемы продаж нерентабельной продукции, то прибыль уменьшится.

В случае с себестоимостью продукции все наоборот: увеличение суммы прибыли, возможно, только при снижении себестоимости, а соответственно, если себестоимость увеличивается, прибыль уменьшается.

Что же касается изменения уровня цен реализации и прибыли, то они находятся в прямой зависимости. Если увеличивается цена, то и прибыль увеличивается и наоборот.

Далее рассмотрим состав и структуру затрат на производство продукции животноводства.

Таблица 9 - Состав и структура затрат на производство продукции животноводства в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ за 2014-2017гг.

Элементы затрат	Годы							
	2014		2015		2016		2017	
	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс.руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты:	73666	62,0	89084	64,7	89757	64,7	83073	62,1
– корма	46680	39,3	56577	41,1	55461	40,0	43764	32,7
– электроэнергия	3759	3,2	4370	3,1	5072	3,7	5114	3,8
– топливо	351	0,3	384	0,3	426	0,3	320	0,2
– нефтепродукты	9816	8,3	8993	6,5	10304	7,4	12100	9,1
– запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта	8819	7,4	11948	8,7	11846	8,5	12697	9,5
– оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты	3982	3,3	4915	3,6	4776	3,4	4948	3,7
– прочие материальные затраты	259	0,2	1897	1,3	1872	1,4	4130	3,1
Затраты на оплату труда с отчислениями	38324	32,3	40040	29,1	41679	30,1	41419	31,0
Амортизация	3582	3,0	4120	3,0	4151	3,0	3800	2,8
Прочие затраты	3250	2,7	4359	3,2	3056	2,2	5451	4,1
Всего затрат	118822	100	137603	100	138643	100	133743	100

Из состава и структуры затрат на производство продукции животноводства, приведенных в таблице 9 видно, что основная доля приходится на материальные затраты, в 2017 году они составили 62,1%, далее идут затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды. В составе материальных затрат наибольший удельный вес занимают затраты на корма.

3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ В КОЛХОЗЕ «РОДИНА» АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

3.1. Макроэкономические факторы повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятий аграрной сферы

На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков, влияют макроэкономические факторы. За последние 5 лет специалисты отмечают снижение темпов роста российского ВВП. В 2018 году этот показатель ожидается 1,5%. Чистый отток капитала из РФ в 2017 г. в частном секторе составил 31,3 млрд. долл. Такую оценку приводит Банк России.

Основным источником чистого вывоза капитала являлись операции банковского сектора. Также предприятия вкладываются в иностранные активы. Но основными факторами оттока, по мнению экспертов, остаются теневая экономика и офшоры. Причем, по их мнению, официальная статистика фиксирует лишь часть более мощного оттока. Весьма вероятно, что из страны выводится куда больше средств, чем отражено в сводках Центробанка (ЦБ).

По итогам 2017 года чистый отток капитала из России в частном секторе за 2017 год вырос на 58% по сравнению с предыдущим годом. Стратегическое планирование и планы, среднесрочное программирование и программы, краткосрочное планирование и планы, организация и развитие выполнения плана, пересмотр и развитие планов, миссия компании долгосрочные цели, политики, стратегии являются элементами стратегии.

В 2017г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 590,9 млрд. долларов США (124,8% к 2016г.), в том числе экспорт – 353,1 млрд. долларов (125,3%), импорт – 237,8 млрд. долларов (124,1%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 115,3 млрд. долларов США (в 2016г. – положительное, 90,3 млрд. долларов). Ключевая ставка Центрального банка с 26.03.2018 г. равна 7,25%.

Реальные располагаемые денежные доходы россиян (за вычетом обязательных платежей, скорректированные на инфляцию) по итогам 2017 года снизились на 1,7%. Такие предварительные данные приводит Росстат в опубликованном в четверг докладе о социально-экономическом положении России в прошлом году. В целом в 2017 году денежные доходы в среднем на душу населения составили 31 475 рублей (рост на 2,4% к 2016-му), среднемесячная начисленная заработная плата - 39 085 рублей (+7,2% год к году), а реальная зарплата выросла на 3,4%. Численность малоимущего населения (имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума) в целом по Российской Федерации в 2017г. составила 22 млн. человек, или 15% от общей численности.

Республика Татарстан традиционно входит в состав ведущих областей Российской Федерации с точки зрения главных макроэкономических индикаторов. С точки зрения валового регионального продукта, республика находится на 7 месте среди субъектов Российской Федерации, сельского хозяйства – 3-го места, объема инвестиций в основные фонды, промышленное производство и строительство – 5-е место, товарооборот розничной торговли – 8-е место.

В 2017 году в Республике Татарстан по основным макроэкономическим показателям наблюдалась стабильная положительная динамика, превышающая среднероссийские тенденции.

По итогам года объем валового регионального продукта, по оценке, составил 2 115,5 млрд рублей, или 102,8 % в сопоставимых ценах к уровню 2016 года. Основной вклад в рост экономики внесли промышленное производство, сельское хозяйство и торговля. В структуре экономики наибольший удельный вес традиционно занимает промышленность – 42,8 % (в том числе, добыча полезных ископаемых – 21,5 %, обрабатывающие производства – 18,5 %, обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха – 2,1 %, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,7 %), опто-

вая и розничная торговля – 14,1 %, строительство – 7,7 %, сельское хозяйство – 7,4 %.

Объем сельскохозяйственной продукции в 2017 году увеличился на 5,2 % в сопоставимых ценах к уровню 2016 года и составил 256,1 млрд рублей. Производство продукции растениеводства возросло в сопоставимых ценах к уровню 2016 года на 8,8 % и составило 134,6 млрд рублей. Валовой сбор зерна в весе после доработки составил 4,9 млн тонн и превысил уровень 2016 года на 20,1 %. Валовой сбор сахарной свеклы увеличился на 33,3 % до 3 100,2 тыс. тонн, картофеля – на 1,8 % (1 466,8 тыс. тонн). С учетом защищенного грунта в республике собрано 405,2 тыс. тонн овощей, или 101,1 % к уровню 2016 года. Производство продукции животноводства увеличилось на 1,4 % в сопоставимых ценах к уровню 2016 года и составило 121,5 млрд рублей. В хозяйствах всех категорий возросло производство скота и птицы на убой (в живом весе) на 1,1 % к уровню 2016 года, молока – на 2,7 %, яиц – на 3,9 %.

Величина прожиточного минимума в республике Татарстан, в расчете на душу населения во 4 квартал 2017 года составляет 8 334 рублей. В среднем зарплата сотрудников начисленная на предприятиях и организациях республики, включая малый бизнес, в 2017 составила 32,418.9 рублей и увеличилась по сравнению с уровнем 2016 на 6.2%. Реальная заработная плата, которая рассчитана учитывая индекса потребительских цен для товаров и услуг, составила 103.3%. С точки зрения средней ежемесячной заработной платы в 2017, Татарстан занял место 29-й среди субъектов Российской Федерации среди областей Приволжского федерального округа второе место (после Пермского края).

В течение 2017 года сохранялась позитивная тенденция превышения числа родившихся над числом умерших. В 2017 году в республике родилось 48 115 человек, коэффициент рождаемости составил 12,4 на 1000 человек населения (в России – 11,5 на 1000 человек населения). Снижение уровня рождаемости в 2016 – 2017 годах обусловлено уменьшением возрастных коэф-

фициентов рождаемости среди женщин младших возрастных групп (15 – 19 лет) и негативным изменением возрастной структуры женщин фертильного возраста (15 – 49 лет). Среди женщин репродуктивного возраста сократилась доля 20 – 29 летних, на которых, как правило, приходится более половины всех рождений. За год количество умерших уменьшилось на 937 человека и составило 43 957 человек. Коэффициент смертности составил 11,3 на 1000 человек населения (в России – 12,4 на 1000 человек населения). В республике естественный прирост населения составил 4 158 человека, или 1,1 на 1000 человек населения (в России – естественная убыль (-) 0,9 на 1000 человек населения)

В 2017 году в Республике Татарстан на миграционный учет по месту пребывания поставлены 266 339 иностранных граждан (в 2016 году – 241 021 человек). Узбекистан, Таджикистан, Украина, Азербайджан, Кыргызстан, а также Турция, Германия и Китай продолжают составлять самую большую долю иностранных подданных, входящих в республику. Главная цель их прибытия - это работа. 66,258 иностранных граждан (39% общего количества новых посетителей республики) объявили целью своего прибытия трудовую. Уровень зарегистрированной безработицы составлял 0.57% рабочей силы республики.

В структуре валового регионального продукта доля сельского хозяйства (сельское хозяйство и пищевая промышленность) составляет 12%. Главный документ программы сельскохозяйственного сектора республики - государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 – 2020 годы». Главная задача сельского хозяйства республики в сложившейся ситуации состоит в том, чтобы гарантировать самостоятельность региона в продуктах питания. Основу развития отрасли составляет создание конкурентоспособных, эффективных групп.

В республике в области растениеводства успешно функционируют зерновой, свеклосахарный, масложировой, овощекартофельный и плодово-ягодный. Каждая подгруппа подразумевает конкретные мероприятия по увеличению рентабельности производства продукции растениеводства.

Успешно функционируют в животноводстве две подгруппы «Молоко» и «Мясо». Каждая подгруппа включает определенные меры, чтобы увеличить доходность производства животноводческой продукции. Согласно результатам 2017, республика занимает 1-е место в России по производству молока, 7-е место – по производству мяса скота и птицы. На предприятиях всех категорий Республики Татарстан произведено 1 821,6 тысячи тонн молока (102,7% к уровню 2016). Средняя ежегодная производительность коров в сельскохозяйственных организациях составляла 5 446 кг, который является на 6,4% больше, чем в 2016.

Произведенный объем молока позволяет полностью обеспечить население республики этой продукцией. Племенные предприятия республики в состоянии обеспечить производственную мощность существующих, атак же новых проектов молочного направления с нетелями с высоким генетическим потенциалом. В 2017 году было произведено во всех категориях хозяйств 491,6 тыс. тонн скота и птицы (101,1 % к 2016 году), получено 1 миллиард 187,6 миллионов штук яиц (103,9 %). Поголовье КРС составляет 1 024,1 тыс. голов (99,5 %), из них коров – 354,0 тыс. голов (97,6 %), свиней – 459,6 тыс. голов (98,8 %), птицы – 17,1 млн голов (101,2 %). Небольшие фермы активно развиваются – больше чем 400 тысяч частных ферм и приблизительно 4,7 тысячи фермерских хозяйств

В республике с 2014 года реализуется программа капитального ремонта животноводческих помещений и строительства силосно-сенажных траншей. За четыре года был проведен капремонт 1 193 коровников (на 100 и 200 голов) на общую сумму более 6,1 млрд рублей, в том числе в 2017 году отремонтировано 335 коровников на сумму 1,6 млрд рублей. Согласно программе за счет бюджета республики компенсируется 30 % стоимости ремонта. Воз-

ведено 540 силосносенажных траншей на общую сумму 956,0 млн рублей (софинансирование из бюджета республики составило 245,0 млн рублей).

На сегодняшний день, сельское хозяйство республики предоставляет населению главные виды собственных, высококачественных и доступных продуктов. Среди городов миллионов людей в Приволжском федеральном округе город Казань по доступности цен последовательно держит 1-3 места для большинства типов продуктов питания. Этому также способствуют продолжающиеся сельскохозяйственные ярмарки, который в 2017 году составляли 16, и в Казани и в других крупнейших городах республики. Привезено продуктов на сумму 1.1 миллиардов рублей.

3.2. Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в колхозе «Родина» Алексеевского района РТ

Одним из самых многообещающих способов повысить экономическую эффективность отрасли является интенсификация. Большинство экономистов аграрного сектора понимает интенсификацию как форму расширенного воспроизводства, в который на основе дополнительных инвестиций есть увеличение сельскохозяйственного производства, увеличивая экономическую эффективность его производства.

В животноводстве главный объект применения живого и осуществленного труда - сельскохозяйственные животные. Поэтому усиление отрасли должно быть characterized дополнительными инвестициями и трудом для той численности поголовья, уменьшая стоимость на единицу продукции. Главный смысл усиления состоит в том, что рост производства обеспечивается повышением продуктивности животных до экономически целесообразных пределов. Важное условие для расширенного воспроизводства стада и увеличения эффективности молочного животноводства является максимальным использованием генетического потенциала молочной производительности коров посредством введения новых методов селекционно-

племенной работы создания прочной кормовой базы, , совершенствования системы кормления, а также внедрения прогрессивных форм организации труда.

Рост производства животноводческой продукции может быть достигнут, повышением продуктивности скота и увеличением его численности. Крайне важно повысить продуктивность животных, поскольку их число определено наличием трудовых ресурсов, помещения, обеспеченностью кормами и т. д.

Совершенствование племенных и продуктивных качеств скота необходимо осуществить в первую очередь путем использования голштино-фризской породы. Голштино-фризский скот обладает высоким генетическим потенциалом молочности. Поэтому повышение продуктивности стада возможна только путем насыщения наследственностью голштинской породы.

Таблица 10 - Резерв увеличения производства продукции за счет улучшения породного состава стада коров

Порода коров	Продуктивность 1 головы, ц.	Структура поголовья, %.			Изменение среднего уровня продуктивности, ц.	фактическое поголовье коров	Резерв роста производства продукции, ц
		факт	план	+, –			
Чистопородные	40,0	69,9	83,6	+13,7	+5,9	437	2578,3
Помеси	32,4	30,1	16,4	-13,7	-4,5	188	-846,0
Итого:	–	100	100	–	+1,4	625	1732,3

Как видно из таблицы 10, за счет увеличения удельного веса более продуктивной группы чистопородных коров на 13,7% среднегодовой надой молока на фуражную корову за год возрастет на 1,4 ц, а от всего поголовья будет дополнительно получено 1 732,3 ц. молока.

Самые важные условия для успешной реализации задачи, нацеленной на достижение высокой продуктивности на корову:

- выбор по крайней мере 60% стада лучших коров в селекционное ядро;
- отбор и выращивание от них на уровне классов элита и элита-рекорд не менее трех первотелок на 100 коров;
- создание в хозяйстве контрольно-селекционного коровника общей вместительностью не менее 50% от ежегодно вводимых первотелок;
- введение интенсивной технологии подготовки телок для отела с шести -, семимесячной стельности, предоставляя ежедневный прирост живого веса в последних 2, 3 месяца перед отелом на уровне 800-1000 граммов;
- оценка и выбор лучших первотелок на их собственной производительности за первые 2-3 месяца тактации.

В колхозе «Родина» ежегодно заготавливается кормов не менее 38ц. к. ед. в расчете на одну условную голову скота, что обеспечивает необходимый уровень кормления животных. Повышение эффективности использования кормов в хозяйстве – ещё один резерв увеличения производства продукции животноводства.

Таблица 11 - Резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов

Показатели	Молоко	Прирост живой массы КРС
Расход кормов на производство 1 ц. продукции, ц. к. ед.: по норме		
фактически	1,20	15,0
	1,25	17,5
Перерасход кормов на 1 ц. продукции, ц. к. ед.	+0,05	+2,5

Показатели	Молоко	Прирост живой массы КРС
Фактический объем производства, ц.	23 571	1125
Перерасход кормов на весь объем производства продукции, ц. к. ед.	1 178	2812,5
Резерв увеличения производства продукции, ц.	982	187,5

С учётом сложившейся ситуации исследуемому хозяйству необходимо повысить окупаемость кормов дополнительно произведенной продукции. Это повысит эффективность использования кормов и увеличит производства молока на 982 ц и прирост живой массы КРС на 187,5 ц.

Таблица 12 - Резерв увеличения продукции за счет повышения уровня кормления

Виды, группы животных	Уровень кормления 1 гол, ц к. ед.		Окупаемость 1 ц к. ед., ц	Резерв роста продуктивности, ц	Фактическое поголовье, гол.	Резерв роста объема производства продукции, ц
	факт	план				
Коровы	36,8	38,8	0,85	1,7	685	1 164,5
Молодняк КРС	19,5	21,8	0,125	0,29	1 866	541,1

Организация кормовой базы на предприятии должна гарантировать выполнение основных требований:

1. Снабжение всего поголовья скота основными видами кормов в течение года при обязательном создании оптимального страхового фонда за счет кормов, подлежащих длительному хранению с минимальными потерями качества.

2. Соблюдение полноценных рационов кормления для каждого вида и половозрастной группы скота на определенном этапе содержания и развития.

Это необходимо для того, чтобы достичь максимальной продуктивности при нормальных затратах кормов на единицу продукции.

3. Технология содержания и кормления скота должна быть связана с технологией производства, хранения, обработки и распределения кормов.

Из всех факторов, которые влияют на рост производительности животных, самый большой вклад сделан организацией уравновешенного кормления. Это зависит от научно-обоснованной структуры кормовой базы, которая позволяет получать высококачественные корма и организовывать полное экономически выгодное кормление животных, чтобы получить конкурентоспособные продукты.

Главная причина низкого качества корма - отказ выполнить условия очистки и технологию сбора урожая. В первую очередь, необходимо определить оптимальное время для уборки трав, когда высокая урожайность культур объединена с максимальной суммой питательных веществ.

Основные принципы рациональной организации кормовой базы:

- адаптируемость к местным условиям управления, т.е. соответствие зональным условиям и специализации;
- продвинутые темпы развития кормовых ресурсов относительно темпа роста поголовья скота, который создает благоприятные условия для материальных условий для развития молочного скотоводства;
- эффективное использование земли на основе оптимальной комбинации полевого и культурно-пастбищного кормопроизводства с природным кормодобыванием, на основе современных экологических технологий;
- максимальной производительности и оптимальной эргономике, т.е. оптимальному удовлетворению скота нужно в полноценных кормах по минимальной стоимости;
- равномерное и бесперебойное обеспечение животных биологически полноценными кормами в течение всего года, что обусловлено круглогодичным характером процесса производства в молочном скотоводстве

Тип кормления - это соотношение пищевой ценности различных групп кормов в годовом рационе кормления или в течение отдельного периода обслуживания. Типы кормления определены разновидностями и группами животных. Для КРС используются следующие типы кормления: сено, силос, концентрат, силосно-корнеплодный, силосно-сенажный и т.д.

Таблица 13 - Резерв увеличения производства продукции животноводства за счет роста поголовья животных

Источники роста поголовья	Поголовье	Прирост 1 гол. за год, ц	Резерв увеличения продукции, ц
Сокращение яловых коров	44	43,9	1931,6
Сокращение падежа животных	7	1,1	7,7
Реализация на мясо животных с более высокой ж. м. 1 гол.	309	1,1	339,9

Одним из приемов, способствующих уменьшению падежа телят и выращиванию здорового, закаленного легко адаптируемого при переводе из группы в группу молодняка, является переход от традиционного выращивания их в индивидуальныхдомиках-денниках на открытом воздухе.

Таблица 14 - Обобщение резервов увеличения производства продукции скотоводства в колхозе «Родина»

Источник резервов	Молоко, ц	Валовой прирост живой массы КРС, ц
Рост поголовья:		
А) сокращение яловых коров	1 931,6	
Б) сокращение падежа животных		7,7
В) реализация с более высокой ж. м. гол.		339,9
Рост продуктивности:		
А) повышение уровня кормления животных	1 164,5	541,1
Б) повышение эффективности использования кормов	982	187,5
В) улучшение породного состава стада	1 732,3	

Продолжение таблицы 14

Источник резервов	Молоко, ц	Валовой прирост живой массы КРС, ц
Итого	7 742	1 076,2
В % к фактическому объему производства продукции, %	17,0	34,8

Из таблицы 14 можно сделать вывод, что при сокращении яловых коров, повышения уровня кормления, улучшения породного состава стада, можно увеличить объем производства молока на 17,0%, а валовой прирост живой массы КРС увеличится на 34,8%. Выращивание ремонтного молодняка следует вести на специализированной ферме. Среднесуточный прирост живой массы телок за весь период выращивания должен составлять не менее 700 грамм.

Усиление кормовой базы, увеличение уровня кормления, рациональное использование кормов значительно улучшило бы экономические показатели отрасли. Определить необходимое количество инвестиций (однократных и фиксированных расходов), представим в таблице 15.

Таблица 15 – Планируемые инвестиционные затраты проекта

Статья расходов	Сумма, тыс. руб.
Закуп породистых коров	2 580
Затраты на улучшение уровня кормления	4 026,3
Строительство индивидуальных домиков-денников на открытом воздухе для молодняка	420
Итого:	7 026,3

Затраты на закуп породистых коров определяется как разница между ценой реализации породистой коровы и помеси (30 тыс. руб. за шт.). Исходя из доли обновления стада в 625 голов в 13,7% можно рассчитать, что необходимо закупить 86 коров. Следовательно, затраты составят 2 580 тыс. руб.

Строительство индивидуальных домиков-денников на открытом воздухе для молодняка обойдутся 420 тыс. руб. Эти две статьи являются долгосрочные инвестициями и составляют в сумме 2 900 тыс. руб.

Затраты на улучшение уровня кормления относятся к текущим расходам и составят 4 026,3 тыс. руб. Расчет произведен на основе данных о затратах на корм животным (43 764 тыс. руб.) в табл. 8 и увеличение в среднем на 9,2% рациона согласно табл. 12.

По данным таблицы 15, для открытия производства корма для домашних животных потребуется 7 026,3 тыс. руб., эти затраты планируется взять из накопленной прибыли предприятия. Исходя из срока службы индивидуальных домиков-денников равного 3 годам сумма ежегодной амортизации составит 1400 тыс. руб. Смету расходов на обеспечение деятельности цеха (переменные расходы), рассчитаем и оформим в таблице 16.

Определив единовременные и текущие расходы, следует произвести расчет предполагаемых доходов предприятия для дальнейшего определения эффективности проекта (таблица 16).

Таблица 16 – Предполагаемое увеличение доходов предприятия

Показатели	Сумма в месяц, тыс. руб.	Рост объема производства, ц	Сумма в год, тыс. руб.
Молоко, ц	16	7 742	12 387,2
Живой вес, ц	142	1 076,2	15 282,0
Итого	-		27 669,2

Таким образом, ожидается рост объема производства и продаж на 17,3% по сравнению с 2017 годом (27 669,2 тыс. руб. / 159 410 тыс. руб.*100)

3.3. Экономическая оценка мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности колхоза «Родина» Алексеевского района РТ

Ожидается ежегодный рост цен на продукцию и затрат предприятия в размере 10%. Расходы по амортизации используемых основных средств сохраняются на прежнем уровне. Ставку дисконтирования примем равным прогнозу уровня инфляции в России в 2018 году округленно в 8%.

Таблица 17 – Предполагаемые денежные потоки от открытия производства кормов для домашних животных

Показатели	Значение показателя по годам реализации проекта		
	1 год	2 год	3 год
1. Инвестиционная деятельность			
1.1. Строительство и закуп КРС	2 900		
1.2. Пополнение оборотных средств	4 026,3		
Сальдо по инвестиционной деятельности	-7 026,3		
2. Операционная деятельность			
2.1. Выручка от проекта	27669,2	29882,7	32273,3
2.2. Затраты проекта, в т. ч.	4 166,3	4 568,9	5 011,8
- материалы	4 026,3	4 428,9	4 871,8
- амортизационные отчисления	140	140	140
2.3. Прибыль до вычета налогов	20502,9	25313,8	27261,5
2.4. Налоги и сборы, 6% ЕСХН	1 230,2	1 518,8	1 635,7
2.5. Проектируемая чистая прибыль	19272,7	23795	25625,8
2.6. Амортизация	140	140	140
2.7. Сальдо по операционной деятельности (п.2.5 + п.2.6)	19412,7	23935	25765,8
3. Финансовая деятельность			
3.1. Получение кредита			
3.2. Возврат кредита			
3.3. Собственные средства предприятия	7 026,3		
3.4. Сальдо по финансовой деятельности	7 026,3		
4. Сальдо реальных денег	19412,7	23935	25765,8
5. Сальдо реальных денег, нарастающим итогом	19412,7	43347,7	69113,5

Рассчитаем эффективность проекта, используя показатели дисконтированной стоимости в таблице 18.

Таблица 18 - Расчет эффективности проекта

Показатели	Период			
	1 год	2 год	3 год	Σ
1. Сальдо по инвестиционной деятельности, Φ_1	-7026,3			
2. Сальдо по операционной деятельности, Φ_2	19412,7	23935	25765,8	
3. Сальдо по финансовой деятельности	7 026,3			
4. Поток реальных денег, $\Phi_1 + \Phi_2 + \Phi_3$	19412,7	23935	25765,8	
5. Коэффициент дисконта при $E=10\%$	0,909	0,826	0,751	
6. Дисконтированный эффект от инвестиционной деятельности, $\Phi_1 (1*5)$	-6386,9			-6386,9
7. Дисконтированный эффект от операционной деятельности, $\Phi_2 (2*5)$	17646,1	19770,3	19350,1	56766,5
8. Дисконтированный поток от финансовой деятельности, $\Phi_3 (3*5)$	6386,9			6386,9
9. Дисконтированный поток реальных денег, $\Phi_3 (3*4)$	17646,1	19770,3	19350,1	56766,5
10. Индекс доходности ИД = $(\sum \frac{\Phi_2(t)}{\Phi_1(t)})$				8,89
11. Чистый дисконтированный доход, ЧДД				56766,5

Расчет показателей эффективности включающих дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости проведем по формулам:

$$ЧДД = \sum_{t=0}^3 \left(\Phi_t \cdot \frac{1}{(1+E)^t} \right)$$

Индекс доходности определяется по формуле:

$$ИД = \sum_{t=0}^3 \frac{\left(\Phi_2(t) \cdot \frac{1}{(1+E)^t} \right)}{\left(\Phi_1(t) \cdot \frac{1}{(1+E)^t} \right)}$$

Срок окупаемости ($T_{ок}$) определим как отношение среднегодовой суммы прибыли к величине капитальных вложений.

$T_{ок} = 7\,026,3 \text{ тыс. руб.} : ((19\,272,7 \text{ тыс. руб.} + 23\,795 \text{ тыс. руб.} + 25\,625,8 \text{ тыс. руб.}) / 3) = 7\,026,3 \text{ тыс. руб.} : 22\,897,8 \text{ тыс. руб.} = 0,31 \text{ лет или } 3,7 \text{ месяцев.}$

Основная задача при разработке модели, с помощью которой намереваются проанализировать долгосрочный инвестиционный проект, в том числе измерить его финансовую эффективность, заключается в формировании ожидаемого потока платежей.

Анализируя таблицу эффективности проекта, можно сделать предположительный вывод об эффективности предложенного проекта.

1. Чистый дисконтированный доход, ЧДД $\sum$ строки 9 = 56 766,5 руб.

2. Индекс доходности, ИД = $\sum$ строки 7 : $\sum$ строки 6 =
 $= 56\,766,5 : |-6\,386,9| = 8,89$

3. Срок окупаемости равен 0,88 лет или 10,5 месяцев.

4. Уровень рентабельности проекта рассчитывается как отношение балансовой прибыли к текущим затратам:

$20\,502,9 \text{ тыс. руб.} / 4\,166,3 \text{ тыс. руб.} \cdot 100\% = 492,1\%$

Полученные результаты расчета показателей эффективности и рентабельности проекта сведем в таблицу 19.

Таблица 19 – Обоснование эффективности мероприятий

Показатели	Значения
Чистый дисконтированный доход, руб.	56 766,5
Индекс доходности, руб./ руб.	8,89
Срок окупаемости, мес.	10,5
Уровень рентабельности, %	492,1

Таким образом, предложенный проект является эффективным, поскольку ЧДД является положительным, а индекс доходности больше единицы. Следовательно, предприятию следует вкладывать средства в данный инвестиционный проект.

Далее рассчитаем точку безубыточности по проекту. Сумма постоянных затрат на внедрение проекта составляет 3 040 тыс. руб. (2 900 тыс. руб. + 140 тыс. руб.) Увеличение прибыли от внедрения проекта составляет 19 412,7 тыс. руб. Переменные затраты равны 4 026,3 тыс. руб.

Точка безубыточности = $3\,040 / (27\,669,2 - 4\,026,3) * 100\% = 12,86\%$.

Отразим точку безубыточности графически.

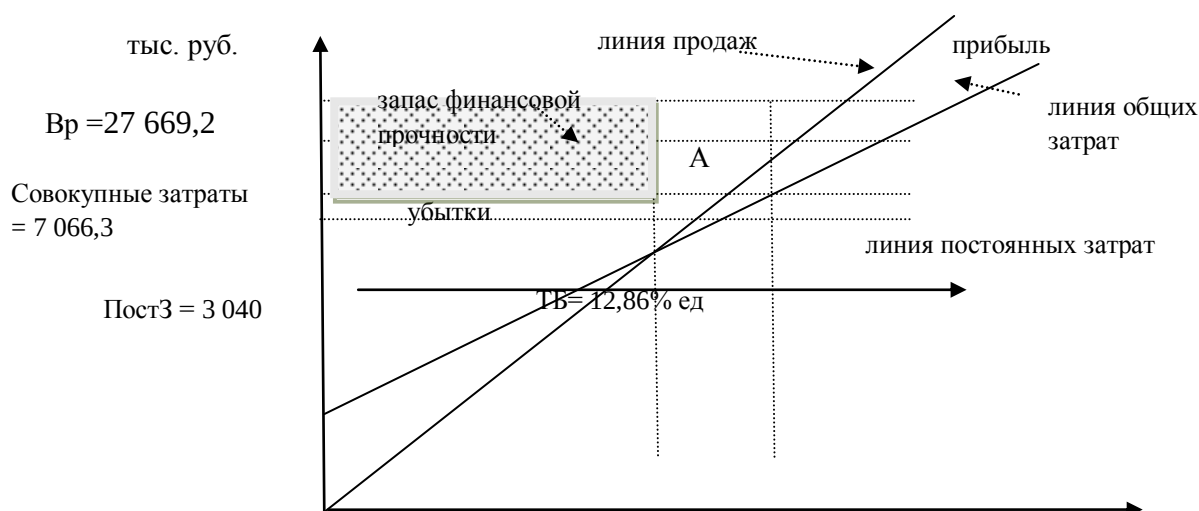


Рисунок 2 - Расчет точки безубыточности проекта

Точка безубыточности проекта составляет 12,86% от планируемого объема доходов. Это говорит о прибыльности проекта.

Оценка влияния реализации мероприятий на результаты деятельности предприятия представлена в таблице 20.

Таблица 20 - Результаты деятельности колхоза «Родина» после реализации мероприятий

Показатели	2016 г.	После внедрения	Абсолютный прирост, (+,-)	Темп прироста, (%)
Выручка от продажи, тыс. руб.	159410	187079,2	27669,2	17,36
Себестоимость продаж, тыс. руб.	141612	145778,3	4166,3	2,94
Прибыль от продажи, тыс. руб.	17798	41300,9	23502,9	132,05
Чистая прибыль, тыс. руб.	25502	44774,7	19272,7	75,57
Рентабельность продаж, %	11,16	22,08	10,92	-

Из приведенных данных видно, что реализации мероприятий позволит предприятию увеличить выручки и чистую прибыль на 27 669,2 тыс. руб. и 19 272,7 тыс. руб. соответственно. Учитывая рост рентабельность продаж с 11,16% до 22,08%, можно сделать вывод о целесообразности реализации мероприятий. В целом, приведенные расчеты свидетельствуют об эффективности разработанных мероприятий. Следовательно, предприятие может вкладывать средства в данный инвестиционный проект.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«Фактор интеграции» как дополнительную функцию в сельском хозяйстве позволили подчеркнуть исследования различных форм предпринимательства. С помощью этого фактора можно уменьшить стоимость товаров и услуг, которые производятся, и увеличить прибыль от них. Путем совместного использования недостающих ресурсов интегрированных предприятий, а также организации наилучшей предпринимательской деятельности в аграрной сфере достигается эффективность.

Специфические особенности сельского хозяйства, из-за естественных, биологических и социально-экономических особенностей развития, взаимосвязаны с появлением проблематичных особенностей в различных формах размера сельского хозяйства. Среднее сельское хозяйство по возможности решения своих проблем, ближе к большому сельскому хозяйству и более экономически стабильно. Кроме того, в результате перехода небольших предприятий сельского хозяйства к среднему размеру, и затем к большому, функция управления отделяется от функции владения предприятием.

Эффективный инструмент для устойчивого развития сельскохозяйственного предпринимательства - стратегическое планирование, сосредоточенное на формировании и внедрении стратегических альтернатив развитию предпринимательства в сельских районах. В большей степени от личных особенностей предпринимателей и факторов формирующих личности предпринимателей нового поколения будет зависеть в каком стратегическом направлении будет развиваться предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве. Индивидуальность предпринимателя с ее экстраординарным, инновационным содержанием стимулирует развитие рынка, прогресс отдельных отраслей промышленности и всей экономической системы.

Животноводство - важная отрасль сельского хозяйства, которое дает больше чем половину его валовой продукции. Важность этой отрасли определена не только ее высокой долей в производстве валовой продукции, но

также и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспеченности необходимыми продуктами питания..

Это исследование позволяет утверждать, что компании требуется развитие и внедрение мер, нацеленных на увеличение предпринимательской деятельности в скотоводстве.

Предприятие занято в производстве и продаже сельскохозяйственных продуктов и имеет скотоводческую специализацию.

В будущем главные направления развития отраслей промышленности домашнего скота должны быть – рациональная комбинация большого, среднего и небольшого производства, использование интенсивных и традиционных факторов его развития на основе всестороннего решения в структуре целевых программ, чтобы увеличить производство подачи, улучшить размножающуюся работу, увеличить интерес производителей в конечных результатах. Сокращение численности животных предполагает компенсировать более интенсивным использованием поголовья, повышением его продуктивности, ростом товарности производства.

Всему агропромышленному комплексу нужно приоритетное внимание государства. Нам нужны фонды, чтобы усилить материально-техническую базу и решить социальные проблемы. С созданием благоприятного, устойчивого режима расширяются возможности предприятий, в то время как требования для них в отношении эффективной организации производства увеличиваются.

Также нужны следующие меры для более эффективной работы предприятия:

- 1) Увеличить введение научно - технологического прогресса, использование новых технологий и техники, ее возобновления. Это приведет к эффективности и интенсивности производства.
- 2) Уменьшите организационное время простоя оборудования, а также время простоя, связанное с дефицитами в логистике и ремонтных работах.

3) Необходимо расширить источники продаж молока и мясных продуктов по более высоким ценам.

4) Необходимо предусмотреть будущую покупку племенного скота.

В структуре издержек высокий удельный вес занят затратами на корма. Необходимо рассмотреть эту статью и улучшить кормовую базу. Кроме этого необходимо увеличить уровень механизации, который также влияет на производительность.

Однако необходимо учитывать, что эти изменения повлекут за собой крупные материальные затрат для организации этих процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арустанов Э.А. Предпринимательская деятельность. / Арустанов Э.А. Гриф УМО МО РФ, 2011.-208с.
2. Балашова И. Сельхозкооперация, как фактор развития малого предпринимательства./ И. Балашова, А. Александр, Е. Балашова– М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 212 с.
3. Войнаренко М.П. Оценка эффективности предпринимательской деятельности /М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев, «Гуманистика», 2010. - 448с
4. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: (учеб.пособие для вузов). /В.Я. Горфинкель/ - М.: ООО "ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА", 2008. - 735с.
5. Дубровин И.А. Организация и планирование производства на предприятиях : учебник / И. А. Дубровин. - М. :Колос, 2008. - 359 с.
6. Жевора Ю. Инновационное предпринимательство в техническом сервисе агробизнеса./ Ю. Жевора, Д. Донецкий, Е. Литвинов – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 240 с.
7. Илларионова Н. Госрегулирование сельскохозяйственного предпринимательства / Н. Илларионова – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 196 с.
8. Логинов Г.А. Организация производства и предпринимательство в АПК/ Г.А. Логинов практикум . Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА, 2013. – 192с
9. Маркова Е. Консалтинговое предпринимательство в АПК./ Е. Маркова – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 204 с.
10. Нечаев В.И., Организация производства и предпринимательская деятельность в АПК / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов . М.: Издательство «Колос»,- 2008 г.
11. Пахомова А. Развитие предпринимательства в агробизнесе/ А. Пахомова – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 180 с.

12. Розанова Н. М. Макроэкономика: учебник для магистров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. - 813 с.
13. Сафронов Н.А Экономика предприятия. /. Н.А. Сафронов - М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 255 с
14. Тушканов М.П., Организация производства и предпринимательство в АПК: Учебник / М.П. Тушканов, Л. Д. Черевко, Л.Б. Винничек; - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 270 с.
15. Тюмерова И. Теория и практика развития предпринимательства в АПК региона./ И. Тюмерова Т. Иванова.– М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 136 с.
16. Шакиров Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства/ Ф.К. Шакиров –М.: Колос, 2009.
17. Шакиров Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент./ Ф.К. Шакиров, Ю.Б.Королев, А.К.Пастухов. – М.: Колос, 2008 г.
18. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Я. Якобсон. – М.: Омега-Л, 2014. – 176 с.
19. Яковлева О. Основы предпринимательства в АПК / О. Яковлева, В. Яковлев – М.: Palmarium Academic Publishing, 2013. – 76 с.
20. Алексеева Н. Развивать аграрное предпринимательство в системе регионального АПК/ Н. Алексеева // АПК : экономика, управление. - 2009. - N 11. - С. 42-44.
21. Бобовникова Т. Ю. Как вывести сельское хозяйство из состояния упадка?: не все новое лучше старого / Т. Ю. Бобовникова // Российское предпринимательство. - 2009. - N 4. - С. 124-129.
22. Демьянов Р. Е. Ложка к обеду.... современные подходы к исследованию конкурентоспособности предпринимательских структур в агропромышленном комплексе/ Р. Е. Демьянов // Российское предпринимательство. - 2008 - N 8 - С. 185-189.

23. Каничев Е.В. Регулирование инновационных процессов при формировании производственного потенциала животноводства / Е.В. Каничев // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2009. № 1. С. 35-36
24. Кузовлев В.П. Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК/ В.П. Кузовлев, Н.Г. Нечаев, И.Ф. Хицков // АПК : экономика, управление. - 2009. - N 9. - С. 25-30.
25. Ларцева С. Развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве/ С. Ларцева // Государственная служба. - 2010. - N 3. - С. 101-103.
26. Пахомова А. Развитие предпринимательства в агробизнесе / А. Пахомова // АПК : экономика, управление. - 2010 - N 12 - С. 41-45.
27. Торопов Д. Малое предпринимательство: сельский аспект / Д.Торопов // АПК : экономика, управление. - 2010 - N 2 - С. 39-42.
28. Третьякова Л. А. Организационно-экономические основы сельского предпринимательства / Л. А. Третьякова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - N 1. - С. 91-93.
29. Ушачев И. Социально-экономические проблемы развития малых форм хозяйствования на селе / И. Ушачев // АПК : экономика, управление. - 2011 - N 1 - С. 3-9.
30. Хицков И. Управление антикризисной устойчивостью предпринимательских формирований в сельском хозяйстве / И. Хицков// АПК : экономика, управление. - 2010 - N 4 - С. 26-33.
31. Яковлев А. Макроэкономические сдвиги и развитие конкуренции в Российской экономике / А. Яковлев //ЭКО.-№3.-2009.

ПРИЛОЖЕНИЯ