

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	11
1.1 Основные направления и перспективы развития овощеводства в Российской Федерации.....	11
1.2 Сущность управления производством и реализацией овощей защищенного грунта.....	25
1.3 Особенности управления малыми формами хозяйствования.....	35
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА	40
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «КХ «Абсолют».....	40
2.2 Современное состояние овощеводства Туймазинского района.....	51
2.3 Экономическая эффективность производства овощей закрытого грунта.....	59
ГЛАВА III. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА.....	71
3.1 Проектирование инновационного развития овощеводства защищенного грунта.....	71
3.2 Разработка производственного плана развития овощеводства защищённого грунта.....	79
3.3 Организация системы электронных заявок на овощную продукцию....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	99
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	107

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Необходимым условием формирования рыночных отношений является децентрализация системы управления народным хозяйством и его отраслями, в том числе и аграрным сектором. Центр тяжести в ответственности за принимаемые управленческие решения переносится на уровень предприятия, непосредственно к процессам производства и реализации продукции.

Новые условия функционирования предприятий, самостоятельность и ответственность в принятии решений по выбору каналов реализации и программы производства требуют пересмотра многих принципов и методов внутрифирменного управления, приведения их в соответствие с законами рынка.

Важное значение приобретают объективная и научная обоснованность управленческих решений по определению объёмов производства, соответствующих спросу, и установлению цен реализации, обеспечивающих прибыль.

Отечественный и зарубежный опыт подтверждает, что наибольшая эффективность решений по структуре реализации и производства продукции достигается при системном использовании для их обоснования экономико-математических методов и вычислительной техники. Однако в настоящее время такой подход не нашел широкого применения при решении задач управления производством и сбыта на предприятиях отрасли овощеводства защищенного грунта. В связи с этим требуют дополнительного исследования вопросы обоснования решений по выбору оптимального варианта программы продаж и производства для предприятий отрасли овощеводства защищенного грунта.

Цель и задачи исследования. Целью выпускной квалификационной работы является разработка практических предложений по повышению эффективности управления производством и реализации продукции

овощеводства защищенного грунта применительно к региональным особенностям. Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- уточнить и обобщить основные направления и перспективы развития овощеводства в Российской Федерации;
- обобщить сущность управления производством и реализацией овощей защищенного грунта, выявить особенности определения показателей экономической эффективности;
- установить роль и значение отрасли овощеводства защищенного грунта для развития малых форм хозяйствования и экономики сельского хозяйства республики;
- провести анализ современного состояния отрасли овощеводства защищенного грунта в Республике Башкортостан и Туймазинском районе;
- выявить основные факторы, сдерживающие рост эффективности производства и реализации продукции в отрасли;
- разработать предложения по внедрению прогрессивных технологий производства овощей защищенного грунта и определить потребность отрасли в инвестициях.

Объектами исследования являются сельскохозяйственные организации, тепличные хозяйства Туймазинского района Республики Башкортостан.

Предметом исследования является экономическая эффективность производства и реализации тепличных овощей в АПК Башкортостана.

Теоретической и методологической основой исследования послужили основные положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных экономистов-аграрников и практиков, литературные источники, официальные нормативные документы.

Для проведения анализа и обеспечения достоверности полученных результатов, обоснованности выводов и предложений в качестве информационной базы использованы: нормативные, справочные и

методические материалы, материалы органов статистики, Министерства сельского хозяйства РБ и Ассоциации К(Ф)Х «Туймазинец», годовые отчёты сельскохозяйственных организаций. Более глубокое изучение выполнено на материалах тепличного хозяйства ООО «КХ «Абсолют» Туймазинского района, в котором накоплен большой опыт эффективного производства и реализации продукции овощеводства защищенного грунта.

Работа выполнена с использованием методов экономического исследования: монографического, экономико-статистического, экономико-математического, абстрактно-логического, расчетно-конструктивного.

Научная новизна исследования состоит в комплексном обосновании основных направлений повышения эффективности овощеводства защищённого грунта. Наиболее существенные результаты, характеризующие новизну дипломного исследования, состоят в следующем:

- обобщены теоретические основы управления производством и реализацией овощей защищённого грунта в современных условиях;
- проведен анализ организации управления производством и реализацией овощей защищённого грунта;
- разработаны пути повышения экономической эффективности производства продукции овощеводства защищённого грунта.

Практическая значимость проведённого дипломного исследования заключается в разработке и апробации результатов исследования на уровне муниципального района практических рекомендаций по повышению эффективности работы тепличных хозяйств.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Основные направления и перспективы развития овощеводства в Российской Федерации

Овощеводство – особая отрасль сельского хозяйства. В потребительской корзине овощи занимают III место после хлеба и картофеля, но самое главное – овощи выступают как важнейший регулятор здоровья, главный источник витаминов и биологически активных веществ. Потребление овощей напрямую связано со здоровьем человека, его работоспособностью и продолжительностью жизни.

В связи с санкциями Евросоюза Правительством РФ принято решение о перестройке экономической модели развития АПК, переходу к импортозамещению в стратегически важных отраслях, используя внутренние источники. Каковы перспективы отрасли и её потенциальные возможности в сегодняшних условиях? Что необходимо осуществить для стабильного обеспечения овощами населения за счёт собственного производства?

В современном мире овощеводство – одна из самых динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства. Мировое производство овощей растёт и достигает 1 млрд. т. В основных принципах государственной политики многих стран по обеспечению здорового питания населения ведущее место занимает поддержка развития овощеводства, продукция которого является мощнейшим регулятором здоровья человека. По посевным площадям и валовому сбору овощей Россия входит в первую десятку ведущих стран, однако по урожайности находится на 57 месте. Отрасль за годы реформ не снизила объёмов производства. Так, если в 1990 году они составляли 10 млн. тонн, то в 2010 году – 12 млн. тонн, а в 2011–2012 годах – 14 млн. тонн. По предварительным данным, в 2013 году валовой сбор овощей также составил 14 млн. тонн. Однако в этом же году были отмечены

снижение посевных площадей, гибель посевов и посадок в ряде областей РФ, рост цен на овощи, увеличение их импорта.

В отрасли наметился ряд острых проблем, которые ждут своего решения. Прежде всего – недостаточные объёмы производства овощей. В расчете на одного жителя мы производим около 100 кг овощной продукции, тогда как в развитых странах мира этот показатель в 2–3 раза выше.

Пополнение овощной корзины происходит за счет импорта, который сегодня составляет около 6,5 млн. тонн в год на сумму 5 млрд. долларов и ежегодно увеличивается на 28–30%. По расчетам экспертов, к 2020 году Россия будет завозить из-за рубежа 80% всей овощной продукции.

Отрасль овощеводства в России находится в затянувшемся кризисе, основные признаки которого следующие:

- дефицит производства (нам необходимо производить около 17–18 млн. т овощей в год);
- крайне низкая доля крупных сельскохозяйственных предприятий на рынке овощей (всего 13%);
- резкие колебания числа фермеров в отрасли. Благодаря господдержке в 2010–2011 годах фермеров было 308 тыс. единиц, в 2012 году их стало 278 тыс. единиц, а в 2013 году их количество уменьшилось на 23%. Низкая доходность, трудности со сбытом, рост конкуренции, отсутствие господдержки – многие фермеры не смогли выстоять в таких условиях хозяйствования.

В 2012 году Россия вступила в ВТО, практически полностью открыв свой внутренний рынок для иностранных сельхозпроизводителей. Составить им конкуренцию достаточно сложно, потому что, например, дотации отечественным фермерам составляют не более 35 \$ на га (Таблица - 1), в то время как в Японии – 473\$, США – 324\$, Канаде – 188\$, Европе – 250\$. Формы поддержки, которые были заложены при вступлении в ВТО в так называемых желтой, зеленой и голубой корзинах – это явная дискриминация нашей страны. Дотаций по сельскому хозяйству России получены в 9 раз

меньше, чем в США, в 13 раз меньше, чем в Японии, в 7 раз меньше, чем в Европе.

Таблица - 1 Объёмы господдержки и формы поддержки АПК при вступлении в ВТО

Объёмы господдержки	Формы поддержки		
	желтая корзина (прямые поддержки)	зеленая корзина (общие меры поддержки: не ограничивается)	голубая корзина (до 85% от базового уровня производства)
1. Всего дотаций (\$ млрд):	Отмена свободных экономических зон, переход на международные стандарты, переход на фитосанитарные нормы ВТО, поддержка различных видов с.-х. продукции не более 30%, либерализация торговли,	Науки, ветеринарные меры, продовольственные запасы, охрана окружающей среды, страхование, подготовка кадров	Выплаты, основанные на фиксированных площадях и урожаях
2013 – 9,0			
2014 – 8,1			
2015 – 7,2			
2016 – 6,3			
2017 – 5,4			
2018 – 4,4			
2. На 1 га посевов (\$):			
Япония – 473			
США – 324			
Европа – 250			

Продолжение таблицы 1			
	снижение пошлин на импорт продукции по годам на 7,1%- 10,8%, отечественные машины не более 3%		
Россия – 35			

Однако большинство проблем российского овощеводства связано не с ВТО, а с аграрной политикой государства в целом. Сложности с получением кредитов, высокие ставки рефинансирования Центрального банка РФ, растущие тарифы на электроэнергию, ГСМ, сельскохозяйственную технику делают отрасль убыточной. В связи с этим в ней необходимы глубокие преобразования: модернизация, техническое перевооружение, освоение новых технологий.

Сегодня государством предлагается инновационный путь развития отрасли овощеводства в России, включающий следующие механизмы:

- государственная поддержка крупному товарному овощеводству в кооперации с мелкими товаропроизводителями;
- увеличение объемов производства овощей до 17–18 млн. т;
- направленность на получение продукции с высокими целебными качествами;
- создание крупных овощекртофелеводческих кластеров, где в одном цикле производства и реализации были бы объединены хозяйства, центры переработки, доставки, торговые точки;

- строительство крупных логистических центров, хранилищ и цехов по переработке овощной продукции;
- строительство теплиц нового поколения;
- техническое перевооружение отрасли на базе имеющихся заводов и внедрение инновационных технологий, а также многое другое.

Существует и другая проблема отрасли. В XXI веке изменились агрономические парадигмы овощеводства: вместо валового сбора, величины урожая все большее значение в мире придают качеству продукции, ее целебным свойствам, влиянию на здоровье человека и, соответственно, на качество его жизни. За рубежом критерии успешного овощеводства – экологическая безопасность и оптимальный биохимический состав продукции, например, высокое содержание йода, селена и т.д. Сегодня девиз аграриев Запада – вкусные и здоровые овощи. Сроки выхода отечественного овощеводства на этот уровень напрямую зависят от научного обеспечения отрасли. В России этим занимается несколько крупных центров: ВНИИО, ВНИИССОК, ВИР, селекционная станция имени Н.Н. Тимофеева во главе с Г.Ф. Монахосом (РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева), ряд вузов, частные селекционно-семеноводческие компании, такие, как «Поиск», «Гавриш», «Семко», «Седек» и т.д.

Во ВНИИО проводятся широкие исследования по защищённому грунту. Современное тепличное хозяйство – это теплицы и конструкции нового поколения, малообъемная технология, новые сорта и гибриды, светокультура, современные рассадные линии и многое другое. Правительство приняло ряд мер по поддержке отрасли: отменен лимит газа, стало проще получить залоговый кредит, выделяются субсидии из федерального и регионального бюджета. Растут урожаи в тепличных комбинатах. В 2014 году с успехом прошли очередная выставка «Защищенный грунт России», серия круглых столов на выставке «Золотая осень», несколько специализированных форумов. Отрасль развивается. Однако, за рубежом в защищенном грунте уже переходят на новый уровень

технологий – возводят теплицы на биотопливе, оборудуют их солнечными коллекторами, используют различные пути энергосбережения и т.д. Для того чтобы не отставать в развитии отрасли, России сегодня нужен учебный центр по тепличному овощеводству, где аккумулировали бы современный мировой опыт, давали ему оценку и обучали специалистов.

Устойчивое функционирование отрасли невозможно без её технического перевооружения, внедрения индустриальных экологически безопасных технологий выращивания, заготовки, хранения, транспортировки и реализации овощной продукции, оптимизации всех ее структурных связей. В этом плане в отрасли необходимо создание единой организационно-управленческой структуры, организация Союза овощеводов России, всемерная поддержка государства. Большие надежды мы также возлагаем на частный бизнес, чье развитие из года в год набирает все более мощные обороты.

В 2014 году импорт свежих овощей составил 2,18 млн. тонн. Падение импорта овощей в 2014 году по сравнению с 2013 годом в натуральном выражении находится на уровне 25 %. Причиной такого резкого понижения годового показателя является введение Россией продовольственного эмбарго. Уже в августе 2014 года импорт овощей снизился на 44 %, в сентябре на 51,5 %, октябре на 50,6 %, ноябре на 41 % по сравнению с аналогичными периодами 2013 года. (рис. 1)

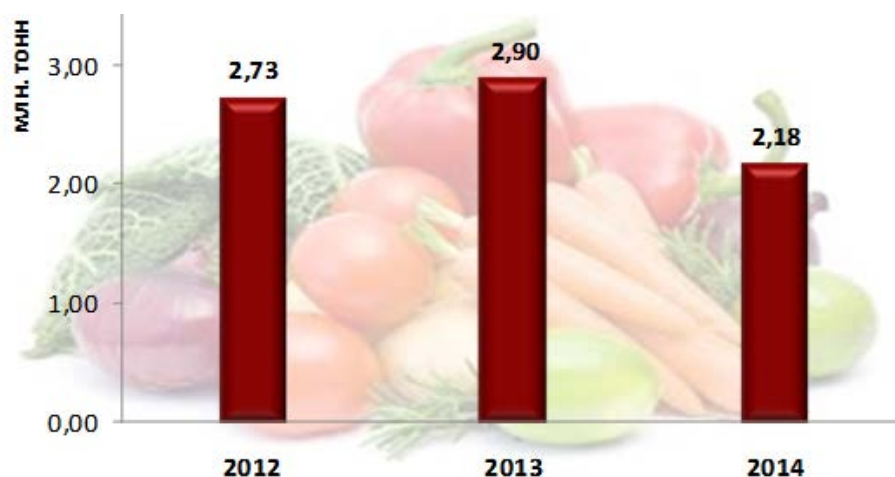


Рис. 1 - Импорт свежих овощей в РФ с 2012 по 2014 гг, млн. тонн

На примере импорта свежих помидоров и огурцов в 2013 году видно, что в 2014 году прекратились поставки из Нидерландов, Испании, Польши, Украины. (Рис. 2)

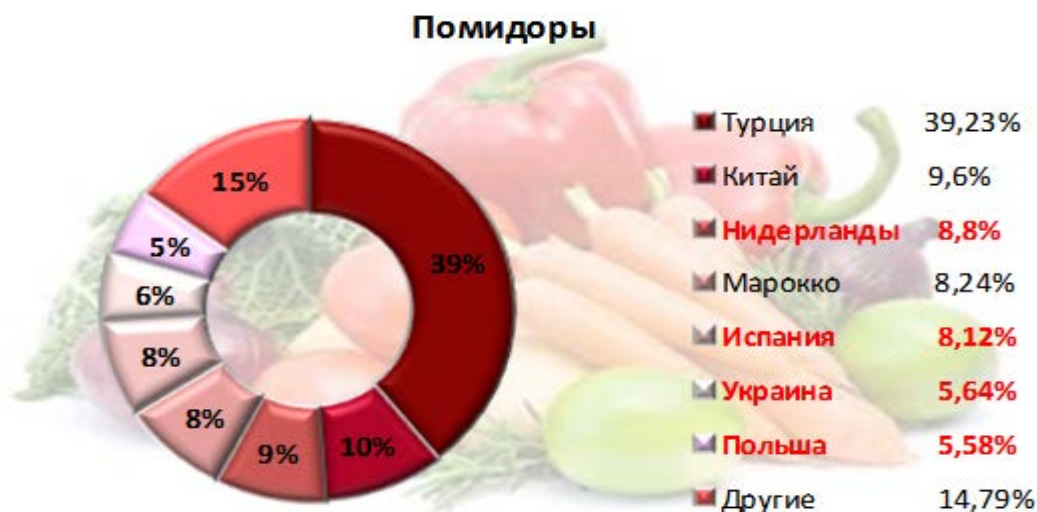


Рис. 2 - Импорт помидоров в РФ в разрезе стран, % от объема импорта в 2015 года

На долю этих стран в импорте помидоров приходилось 28,14 %, огурцов – 18,67 %. Ввиду сложившейся ситуации возник острый вопрос в увеличении импорта из других стран и нахождении новых импортеров.

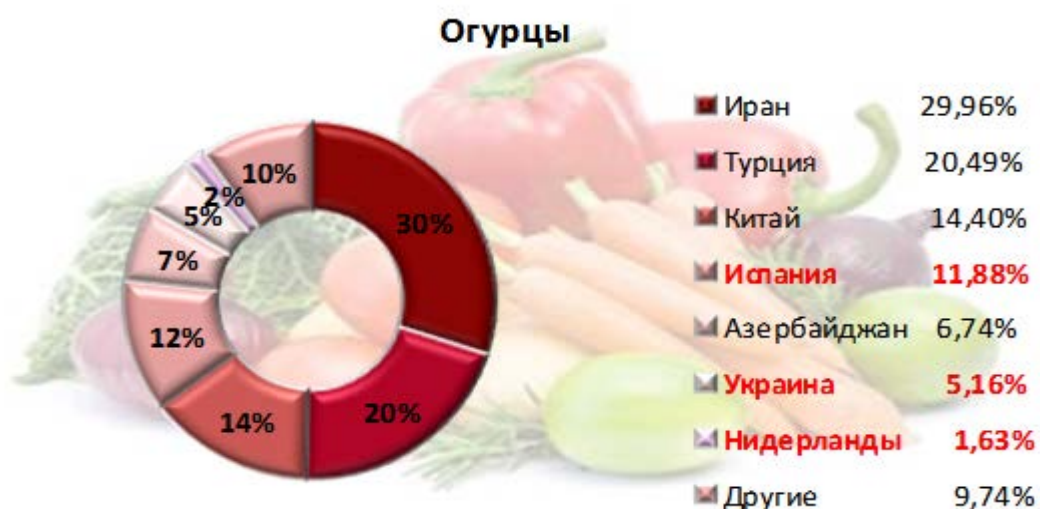


Рис. 3 - Импорт огурцов в РФ в разрезе стран, % от объема импорта в 2015 года

Россия планирует устранить дефицит овощей на рынке путем увеличения импорта из Турции, Китая, Египта, Израиля, Аргентины, Ирана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии. По мнению экспертов - это приведет к ухудшению качества продукции.

Если рассматривать соотношение импорта и экспорта овощей, то в 2013 году на импорт приходилось 97%, на экспорт 3%. В 2014 году показатель экспорта значительно уменьшился.

В 2014 году был установлен рекордный урожай овощей в хозяйствах всех категорий, который составил 15,45 млн. тонн и превысил на 5% показатели 2013 года. Доля импорта в овощеводстве открытого типа незначительна и составляет 10%. (Рис. 4)



Рис. 4 - Валовой сбор овощей в хозяйствах всех категорий России с 2012 по 2014 гг, млн. тонн

Очень высокая импортозависимость наблюдается в овощеводстве защищенного грунта. Потребление тепличных овощей в России в 2014 году составило 1,8 млн. тонн, из них только 600 тыс. тонн было местного производства. Таким образом, на импорт приходится около 67%, а это

свежие овощи, которые россияне потребляют с ноября по июль (кроме борщового набора). (Рис. 5)



Рис. 5 - Доля импорта и отечественного производства в овощеводстве закрытого грунта в 2014г., %

На сегодняшний день в России 1,8 тыс. га теплиц, в то время как в Польше 6,5 тыс. га, Голландии – 11 тыс. га, Турции – 35 тыс. га. Для увеличения обеспечения рынка до 70% тепличными овощами необходимо увеличить площади закрытого грунта в России до 4 тыс. га.

Следует отметить, что один житель России в год потребляет 100 кг овощей отечественного производства, а по медицинским нормам необходимо 140-160 кг. Потребление тепличных овощей на одного жителя России в год составляет 4,4 кг, а по норме необходимо 12-15 кг.

В января 2014 года огурцы подорожали на 14,9 %, капуста – на 11,1 %, помидоры и морковь в среднем на 6,5%, репчатый лук и картофель подорожали на 7,7 % и 5,3 % соответственно.

По мнению экспертов, рост цен на овощи в мае-июне 2015 года составит 70%. Это будет обусловлено тем, что в этот период на рынке преобладают тепличные овощи, у которых себестоимость на 30% выше, чем у овощей открытого грунта. Так же не стоит забывать, что из-за эмбарго овощи сейчас будут завозиться из отдаленных стран, что увеличивает

затраты на логистику. Ко всему прочему ситуацию ухудшает девальвация рубля.

В сложившейся ситуации в России интересным и перспективным является тепличный бизнес. (Рис. 6) Причем в него необходимо привлекать средний и малый бизнес, поскольку крупным агрохолдингам это направление является малоинтересным из-за ограничения масштабирования производства.



Рис. 6 - Пример выращивания овощей тепличным способом

Основными факторами, которые ограничивают развитие количества теплиц в РФ, являются высокая стоимость их строительства (150 млн руб./га приходится при строительстве теплицы круглогодичной эксплуатации), а также низкое развитие логистической системы (перевозка, хранение овощей).

Не стоит забывать и о месторасположении теплиц. На сегодняшний день наиболее привлекательными являются южные регионы страны, что позволяет значительно сократить энергозатраты за счет уменьшения расходов на освещение и поддержания теплового режима.

Для минимизации транспортных издержек теплицы выгоднее строить возле городов-миллиоников и совершать прямые поставки продукции в сетевые продуктовые супермаркеты, сети общественного питания и т.д. Также это сократит потери продукции при перевозке.

Эксперты утверждают, что в случае увеличения транспортных затрат на перевозку продукции с юга на север страны, это будет все равно намного дешевле, чем строить теплицы в северных регионах страны.

Высокие урожаи на закрытой почве достигаются при узкой специализации. Выгодно выращивать помидоры, редиску, огурцы, зелень. Однако выбор культур для выращивания поможет определить спрос оптовых покупателей.

В сложившейся ситуации в стране инвесторы (девелоперы, сети розничной торговли) заинтересованы в развитии тепличных комплексов. Однако обязательным условием поддержания инвестиционной привлекательности должны быть государственные программы по поддержке тепличного овощеводства: льготные условия на газ и электроэнергию для тепличных объектов, подключение к общей энергосистеме собственной генерации теплиц, государственное субсидирование процентной ставки и т.д.

Государство уже разработало ряд региональных программ по поддержке тепличного овощеводства. Теперь их нужно активно внедрять, чтобы на прилавках магазинов круглогодично присутствовали свежие, экологически чистые и вкусные овощи российского производства, а средний и малый бизнес получал прибыль и развивался.

Частный бизнес вкладывает свои инвестиции в строительство теплиц, имеется поддержка государства. Уже сегодня в России ежегодно вводится по 200 га теплиц нового поколения. Есть уверенность, что раннее овощеводство в РФ займет достойное место в снабжении населения овощной продукцией.

В основе тепличного бизнеса лежит три направления выращивания культур – овощи, зелень, цветы. Для каждой отрасли существуют определённые теплицы. Специалисты утверждают, что прибыльный доход от

бизнеса можно получить только в жарком климате. Причём температура зимой должна не опускаться ниже 5 градусов. Холодная и морозная зима – это большой риск, чтобы его минимизировать придётся вкладывать немалые средства в приобретение специальных материалов для зимних теплиц. Зимняя теплица, как бизнес менее выгодна. Таким образом, убытки от зимы могут оказаться несколько раз выше, чем затраченные расходы на перевозку выращенной продукции в северные регионы.

Главная задача теплицы – это создание и поддержание благоприятного климата для выращивания сельскохозяйственной продукции весь год. Создание таких условий требует немалых затрат. Большие конструкции из металла, со стеклянным покрытием, с устаревшей системой отопления и вентиляцией давно изжили себя. Современная тепличная постройка отвечает следующим нормам.

Высокая урожайность напрямую зависит от поддержания нужной температуры и влажности воздуха в теплице. Сюда входят: вентиляция, система полива, охлаждение испарительное, экраны для затенения, увлажнение. Помимо этого, необходимо оборудование для дренажной системы водостоков (внутренних), введения различных растворов, ядохимикатов, удобрений. Вентилируется помещение в основном естественным путём, через форточки. Автоматические датчики контроля отслеживают всю эту работу.

Для получения хорошего продукта выбирают качественные семена и почечные субстраты. Метод рассадки ускоряет созревание растений на 2–3 недели, уход облегчается и эффективность труда повышается. В течение года на одном квадратном метре, можно вырастить до 4 различных культур (овощных). Всё зависит от покупательского спроса и времени года.

Наиболее распространённая и лёгкая в выращивании культура – огурцы. Урожайность средняя — 23–36 кг на один квадратный метр. По прибыльности после огурцов следует зелень — укроп, петрушка, лук, салат. К сожалению, помидоры выращивают в теплицах реже. Несмотря на

высокую цену и обильную урожайность, эта культура прихотлива и долго вызревает.

В маленьких хозяйствах редко выращивают такие культуры, как баклажан и перец болгарский. Бытует мнение, что они рентабельны только в масштабе промышленного производства.

В последние годы инвесторы считают сферу овощеводства тепличного хозяйства привлекательной и прибыльной. Несмотря на возможные проблемы в отрасли, число инвестиций увеличивается с каждым годом. Основные причины привлекательности этого сегмента:

- огромный рынок государства;
- повышение цен на продукты питания каждый год;
- повышение роста потребления, т. е. спроса.

При поддержке потребителя, который предпочитает употреблять отечественную продукцию, фермеры тепличных комплексов вытесняют импортную продукцию. Полезные и недорогие культуры постепенно выходят и на мировой рынок.

Доля овощей в рационе россиян ниже, чем в развитых странах. В 4 раза ниже нужной нормы. В основном употребляют зарубежные овощи (около 70%). Поэтому фермеры тепличного производства решительно настроены на вытеснение импортных продуктов из России. Хотя многие понимают, что тепличное хозяйство затратное и часто убыточное. А рентабельность зимней теплицы ещё ниже. Но уже к 2020 году, правительство запланировало обеспечить российского покупателя только овощами отечественного производства.

Лидер по производству тепличных продуктов – это юг государства. Климат южных территорий способствует заниматься бизнесом более выгодно. Краснодарский край – первый по производству тепличных овощей.

Крупнейшие тепличные хозяйства России развиваются в следующих регионах:

- в центральной части РФ;

- в Приволжском крае;
- в Северокавказском округе.

На Дальнем Востоке и Сибири сфера тепличного хозяйства набирает популярность.

На сегодняшний день для развития тепличного бизнеса, появились возможности для успешного и выгодного производства, но и проблемы встречаются часто. Перечень наиболее серьёзных препятствий:

- подорожание услуг (газ, энергия);
- дешевизна продукции;
- кризис в отраслях селекции и семеноводства;
- сложная транспортная сеть;
- отсутствие нужного количества овощехранилищ;
- нехватка профессиональных работников.

Часто предприниматели продают невыгодно свою продукцию, так как боятся, что она испортится. Хотя понимают, что в зимний период цена поднимется. Для сохранения овощей и для рентабельности зимней теплицы требуется постройка и реконструкция специальных оптовых хранилищ, модернизация сферы оборудования тепличного хозяйства. Всё это позволит улучшить ситуацию в отрасли.

Современные технологии заставляют переучиваться специалистов, чтобы не сделать ошибок, которые могут привести к убытку. Для положительного результата, предприниматели стараются вытеснить импортного производителя с российского рынка. Для этого тепличные овощи стараются поставлять круглый год.

1.2 Сущность управления производством и реализацией овощей защищённого грунта

Управление представляет собой систему мер воздействия на конкретный объект управления для достижения определенной цели при минимально необходимых затратах. Управление производством включает управление кадрами, техникой и технологией производства, организацией материально-технического снабжения, маркетинговыми исследованиями рынка сбыта продукции, регулированием финансово-экономических аспектов деятельности предприятий и отраслей: расходов, себестоимости продукции, доходов, прибыли и уровня рентабельности производства. При этом основной задачей управления производством является создание целостной общественно-производственной системы, обеспечивающей получение оптимальных производственных результатов при минимально возможных затратах.

Управление производством представляет собой сложную систему взаимодействия управляющей и управляемой систем. Под управляющей системой следует понимать те функциональные подразделения производства, в задачи которых входит руководство и регулирование определенных аспектов производственной деятельности: разработка и принятие управленческого решения по регулированию технологии производства, размещению и использованию финансовых ресурсов предприятия, формированию кадровой политики и другие. Управляемой системой (объектом управления) являются производственные подразделения или группы людей, которые выполняют, реализуют управленческие решения, разработанные управляющей системой. При этом положение субъектов, входящих в управляющую и управляемую системы не является их постоянным статусом. Так, например, бригадир является субъектом управления (входит в управляющую систему) по отношению к членам руководимой им бригады, но в то же время он – объект управления (управляемая система) для мастера или инженера цеха или участка, где

работает его бригада. Таким образом, процесс управления производством представляет сложный механизм взаимодействия объектов и субъектов управления. Для того, чтобы этот механизм работал четко, необходимо существование определенных принципов его функционирования.

Управление производством представляет собой замкнутый цикл последовательных этапов решения управленческих проблем. В ходе производственного процесса постоянно возникают эти проблемы в области технологии производства, психологических или экономических аспектов взаимоотношений в производственных коллективах, в области финансов, материально-техническом обеспечении производства, сбыте продукции и других. Основанием для обнаружения управленческой проблемы является информация о состоянии всех участков деятельности производственной системы. Отсутствие четко налаженной информации о функционировании всех участков производства не позволяет своевременно выявить возникшие недостатки в работе и выработать решение по их ликвидации. Вот почему современное управление производством требует совершенных информационных систем, основанных на компьютерных технологиях. Управленческий цикл разработки и реализации решения производственных проблем представлен на рисунке 7.

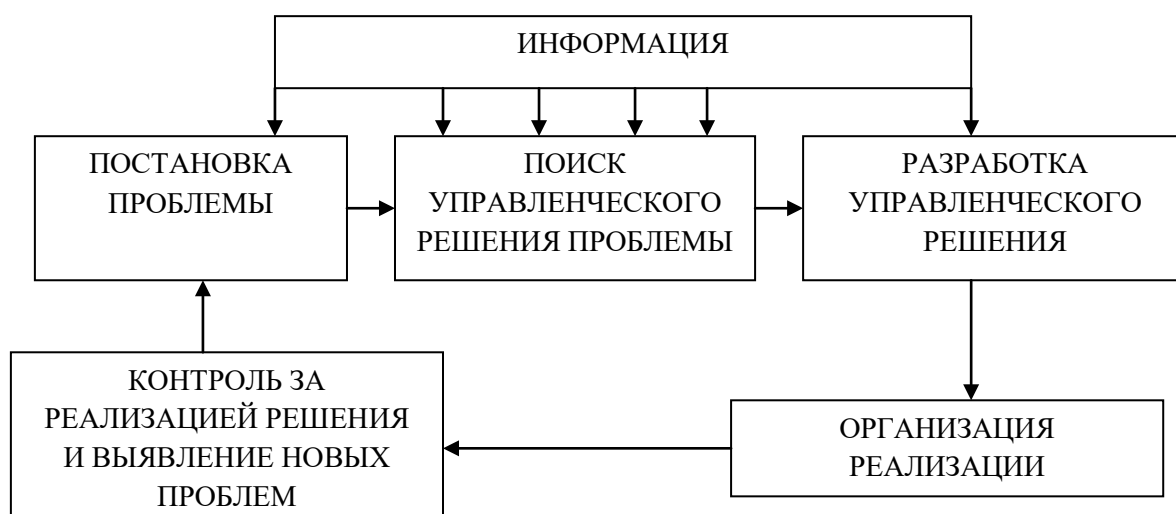


Рис. 7 - Цикл разработки и реализации управленческих решений

Принципы управления – это основные правила, определяющие стратегию управления производством. Каждая производственная система может иметь свои специфические правила и основы управления, которые считает наиболее важными в организации деятельности. Так, многие японские фирмы на первое место в управлении производством ставят принципы эффективной кадровой политики, для некоторых фирм Германии, США ведущее место занимают принципы управления качеством продукции и так далее. Однако существуют и те основополагающие принципы, которые формируют стратегию управления рыночным хозяйством. Это принципы: демократизации управления; планомерности и пропорциональности системы управления; научной обоснованности эффективности управления; сочетания личностных, коллективных и государственных интересов.

Принцип демократизации управления предполагает сочетание единоначального хозяйственного руководства производством с самоуправлением трудового коллектива. Предусматривает выборность руководителей и их единоличную ответственность за коллегиально принятые управленческие решения. Отчетность руководящих органов за хозяйственные результаты перед коллективом.

Принцип планомерности и пропорциональности требует соблюдения пропорциональности в развитии всех сфер производства и использовании его ресурсов. Предполагает формирование взаимоувязанной текущей и перспективной системы хозяйственного управления, так как текущее управление и планирование производства является последовательным этапом его перспективной деятельности.

Принцип научной обоснованности управления основывается на использовании объективных естественных и экономических законов общественного развития. Включает использование научных методов и форм управления, которые базируются на анализе научно-технической, экономической и правовой информации.

Принцип сочетания личных, коллективных и государственных интересов основывается на общественном характере производства. Он выдвигает требование такого управления производством, при котором интересы каждого работника совпадают с интересами не только коллектива предприятия, но и государства в целом. Удовлетворение личной заинтересованности каждого работника в эффективном труде реализуется через систему его материальной и социальной защищенности со стороны предприятия. Взаимный интерес предприятия и государства формируется через систему ответственности предприятия перед государством за эксплуатацию природных ресурсов, экологию, своевременность выплаты налоговых обязательств. Государство должно обеспечивать гарантированную поддержку деятельности предприятия в области кадровой политики, обеспечения сырьевыми ресурсами производства, водо- и энергоснабжении, образовании и здравоохранении работников и других.

Принцип эффективности управления означает выбор оптимального решения среди всего их многовариантного разнообразия. Это обобщающий принцип, требует соблюдения всех методов управления с целью выработки такого управленческого решения, которое обеспечивает наилучшие результаты при минимальных затратах.

Процесс управления реализуется через определенные функции, которые могут иметь общий или частный характер. К общим (основным) функциям управления относятся: планирование, организация, мотивация, регулирование и контроль.

Планирование представляет собой процесс подготовки управленческого решения и включает в себя определение целей и задач управления, формирование путей их решения и определение способов реализации проблем управления производством. Эта функция реализуется почти во всех областях хозяйственной деятельности предприятий: в управлении производственным процессом, трудовыми ресурсами, материально-техническом обеспечении, управлении финансами и других.

Функция организации управления определяет структуру управления производством, соотношение между структурными подразделениями, основы взаимоотношения между управляющей и управляемой системами. Она формирует распределение функциональных обязанностей органов управления, меру их ответственности за принятие управленческих решений. Мотивация обеспечивает заинтересованность в хозяйственной деятельности, стимулирование более интенсивного труда, активное участие в жизни предприятия. Реализуется через систему материального и морального стимулирования работников.

Регулирование решает задачу ликвидации возможных отклонений в системе управления – во взаимоотношениях между элементами структуры управления производством, в реализации принятых управленческих решений, нарушениях принципов управления и других негативных моментах.

Контрольная функция предполагает постоянную проверку деятельности всех сфер производства в соответствии с установленными принципами и принятыми управленческими решениями. Она заключается в сопоставлении фактической ситуации с запланированным заданием, определении целесообразности возникающих отклонений и служит инструментом своевременного обнаружения проблем в управлении производством.

Специфические (частные) функции управления базируются на общих функциях и отражают специфику производственно-хозяйственной деятельности конкретных отраслей и их предприятий. Они относятся к профессионально-отраслевым функциям и включают планово-экономические, инженерно-технологические, оперативно-производственные, расчетно-аналитические и другие функции. Реализация их в конкретных подразделениях осуществляется с учетом отраслевых особенностей производства.

Методы управления представляют собой систему способов и приемов воздействия на производственный коллектив для достижения поставленных задач. Они используются во взаимодействии с принципами и функциями управления. Методы управления подразделяются на экономические, организационно-правовые и социально-психологические.

Экономические методы управления основаны на использовании объективных экономических законов развития общества. Они охватывают большой спектр экономических мер воздействия на рациональное использование всех производственных ресурсов предприятия. Инструментом экономических методов является планирование и прогнозирование производства, ценообразование, маркетинг услуг и продукции, кредитование и финансирование, контроль, учет и анализ. Использование экономических методов осуществляется с учетом специфики отраслевого производства. В системе управления производством экономические методы имеют особенно важное значение при поиске и разработке оптимального управленческого решения.

Организационно-правовые методы реализуются через такие административные формы как приказ, распоряжение, инструкция, правовой акт, устав и другие базируются на правовых нормах хозяйствования. Организационные методы наиболее важны на этапах исполнения и контроля решений в управленческом цикле производства, а также реализации принципов демократизации управления, иерархического подчинения и ответственности, прав и обязанностей органов управления.

Основной задачей социально-психологических методов управления является воздействие на группы людей и отдельных работников трудового коллектива с целью повышения эффективности производства. Они реализуются через такие приемы как убеждение и разъяснение, критика и гласность, моральное поощрение и поддержка. Значение социально-психологических методов очень существенно, так как в процессе совместной трудовой деятельности у работников возникают различные межличностные

отношения, которые могут иметь как позитивный, так и негативный характер. Психологическое состояние работников оказывает прямое влияние на результаты их труда, уровень производительности труда, качество продукции и другие факторы. Создание на предприятии комфортного психологического климата, своевременное решение социальных проблем коллектива является основной задачей социально-психологических методов.

Каждый из методов управления имеет свою область оптимального использования в производстве, но в общей совокупности взаимодействия они обеспечивают единую систему управления. Нельзя отдавать предпочтение какому-либо одному методу, это может привести к «перекосу» производственной системы. Так, преобладание организационных, административных методов на стадии разработки проблем управления приводит к принятию необоснованных управленческих решений; отсутствие или же низкий уровень развития этих методов на предприятии может привести к тому, что даже самые оптимальные управленческие решения не будут исполнены.

В процессе коммерческой деятельности каждый предприниматель сталкивается с проблемой реализации продукции. Обеспечение успеха при этом непосредственно связано с глубоким и всесторонним изучением рынка и рыночных возможностей производственного продукта. Анализ рыночных условий хозяйствования, разработка путей и методов внедрения товара на рынок и расширения объёмов его реализации составляют особое направление в деятельности предприятия.

Существуют два основных способа реализации: работа на заказ и работа на свободный рынок.

Работа на заказ. При этом способе предприятие работает на заранее известный рынок. Выпуск продукции осуществляется в соответствии с имеющимся портфелем заказов, заключёнными контрактами, подрядами и предварительными соглашениями о поставках произведённой продукции и

оказании услуг. Заранее оговариваются сроки, технические характеристики товаров, объемы поставок продукции, цены.

Работа на свободный рынок. При этом способе предприятие выпускает продукцию на свободный рынок без заранее установленных ограничений относительно количественных и качественных характеристик товаров. Задачи реализации товаров включают поиски возможных рынков сбыта (учитывая их географическое расположение), выбор конкретных форм реализации, определение допустимого уровня цен.

Управление процессом реализации продукции на предприятии подразумевает собой построение эффективных каналов распределения, организацию рациональной системы товародвижения, системы коммуникаций и эффективного управления персоналом. Для этого необходимо постоянно оценивать и анализировать текущую ситуацию в этой области, выявлять и ранжировать перспективные направления развития, определять недостатки и слабые места в сбытовой системе предприятия. При этом, по нашему мнению, невозможно обойтись без такого понятия, как сбытовой потенциал предприятия (СПП), которое позволит уменьшить дисбаланс между теоретическими наработками в области сбыта и их практическим применением. Сбытовой потенциал - это имеющиеся рыночные, интеллектуальные, коммуникационные, управленческие и организационно-технические ресурсы, которые можно использовать для решения задач в области сбыта. Введение понятия сбытовой потенциал, как экономической категории, позволит оценить полноту использования сбытовых ресурсов предприятия и будет способствовать более обоснованному принятию управленческих решений в области сбыта [2, с.226].

Защищенный грунт – сооружения и земельные участки, оборудованные для создания искусственного микроклимата в целях внесезонного выращивания растений.

Теплицей называется средне- или крупногабаритное культивационное сооружение, имеющее боковое ограждение и светопрозрачную кровлю (кроме сооружений для культуры шампиньона, имеющих светопроницаемую кровлю), которое обслуживается людьми, находящимися внутри сооружения; $V_{уд} \approx 1-6$; сооружение эксплуатируется в течение круглого года или весенне-летне-осеннего периода.

К задачам овощеводства защищенного грунта относят: круглогодное или внесезонное (за пределами периода вегетации в открытом грунте) производство высококачественных овощей; расширение ассортимента овощных культур; выращивание рассады для культивационных сооружений; выращивание рассады для открытого грунта, производство семян тепличных сортов теплолюбивых культур; подращивание маточников двулетних овощных растений перед высадкой в поле; дорощивание овощных растений.

Организация производства, технология выращивания и экономические показатели овощеводства защищенного грунта значительно отличаются от показателей овощеводства открытого грунта.

Во-первых: инженерными средствами с использованием природных факторов создается искусственный микроклимат.

Во-вторых: корнеобитаемая среда формируется из нескольких компонентов называемых почвосмесью, или грунтом, при выращивании растений по методу гидропоники используют вместо почвосмесей инертные материалы – субстраты (периодически подпитываемые питательными растворами).

В-третьих: регулирование факторов микроклимата и, частично, питания растений в современных тепличных комбинатах осуществляется автоматически.

В-четвертых: технология выращивания большинства культур в защищенном грунте содержит большое количество операций и сложна (по сравнению с открытым грунтом).

В-пятых: большая урожайность, чем в поле: в зимних теплицах в условиях третьей световой зоны урожайность огурца $\approx 250-300$ т/га, томата $\approx 140-150$ т/га.

Между овощеводством защищенного и открытого грунта существуют производственные связи: в защищенном грунте выращивают рассаду для открытого грунта; из сооружений, обогреваемых биотопливом, поступает значительное количество перегноя для удобрения полей; в свою очередь в открытом грунте выращивают материал для выгонки и доращивания в культивационных сооружениях, заготовка компонентов для почвосмесей.

Простейшие способы защиты растений от низких температур при помощи светопроницаемых материалов много веков тому назад, вскоре после создания приусадебных огородов.

В поисках источников обогрева почвы и средств предохранения растений от заморозков человек совершенствовал виды защищенного грунта. Появление светопрозрачных материалов - слюды и особенно стекла – явилось значительным шагом вперед, впервые удалось получить та называемый «парниковый эффект» за счет улавливания солнечной радиации.

1.3 Особенности управления малыми формами хозяйствования

К малым формам хозяйствования относят крестьянские (фермерские) хозяйства и часть личных подсобных хозяйств. Так, в соответствии с законодательством РФ малые формы хозяйствования в АПК существуют в двух формах:

- личные подсобные хозяйства (ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.03 №112-ФЗ);
- крестьянские фермерские хозяйства (ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 N 74-ФЗ).

Причём к субъектам малого хозяйствования относится только та часть личных подсобных хозяйств, которая в связи с трансформационными процессами, происходящими в сельском хозяйстве, производит товарную продукцию, и эта деятельность является для данных хозяйств основным источником получения дохода. В настоящее время происходит процесс кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, вовлечение личных подсобных хозяйств и мелких крестьянских (фермерских) хозяйств в различные формы кооперативов, что позволяет, как улучшить экономические показатели в сельском хозяйстве, так и решить ряд социальных проблем села.

Особенностью функционирования КФХ в современных условиях является их постоянная зависимость от всех субъектов агропромышленного комплекса. Фермер в процессе производственно-хозяйственной деятельности постоянно вступает в прямые или косвенные взаимоотношения с поставщиками сырья (материалов), комплектующих изделий, потребителями готовой продукции и конкурентами. Последние, исходя из цели любого предприятия, формируют своего потребителя, стараются укрепить свое положение на рынке, ослабляя тем самым положение других предприятий.

Предприятия всех сфер производства, в том числе и фермерские хозяйства, как и раньше, в основном остаются наедине со своими проблемами. Естественно, что в таких условиях их деятельность невозможно

защитить от нежелательных потрясений. Поэтому, возникают проблемы защищенности деятельности предприятия от отрицательных влияний внешней среды, а также способности быстро устранить разновариантные угрозы или приспособление к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на его деятельности.

В общем смысле устойчивость фермерского хозяйства - это стабильность деятельности хозяйства в свете его долгосрочной перспективы. Устойчивость в узком смысле предполагает частные виды устойчивости (экологическая, демографическая, социальная, экономическая, техногенная и т.п.). Устойчивость в широком смысле - это процесс позитивного динамического функционирования всей социально-экономической системы, которая включает в себя все частные виды устойчивости [17].

Качество управления отражается на устойчивости крестьянских хозяйств. В управленческой мысли широко распространен процессный подход к управлению, который рассматривает управление как процесс, состоящий из ряда определенных последовательных шагов - функций управления. Все функции управления взаимосвязаны, каждая функция также представляет собой процесс, т.к. состоит из серии взаимосвязанных действий.

Большинство людей планируют свою деятельность на день (месяц, год и т.д.), затем организует ресурсы, которые потребуются для выполнения их плана. По мере движения вперед мы сравниваем то, что сделали, с целями и задачами, которые поставили ранее. Такая повседневная работа затрагивает целый ряд управленческих функций, т.е. управление необходимо рассматривать как циклический процесс, состоящий из конкретных видов управленческих работ, называемых функциями управления. В социально-экономических системах понятие «функция» также широко применяется к системе в целом, объекту и субъекту управления, отдельным подсистемам и видам деятельности. Функции занимают особое место в системе менеджмента и играют ключевую роль в ее формировании. Функция как

категория менеджмента характеризует существенный вид управленческой деятельности или объективно необходимый вид отношений между людьми как области проявления сущности менеджмента.

Функция менеджмента как возможная область формирования управляющего воздействия предполагает осуществление непрерывных взаимосвязанных между собой действий по выработке средств и методов воздействия и их реализации применительно к решению конкретной проблемы. Поэтому функция рассматривается как объективно необходимая область процесса управления, имеющего временную и пространственную определенность и конечную результативность.

Деление единого процесса управления на относительно обособленные, но в то же время неразрывно связанные функции необходимо при описании системы управления как интегрированного процесса, направленного на достижение четко определенной цели.

Функции управляющей системы, т.е. менеджмента как такового, определяет всего несколько общепризнанных основных видов функций:

- а) Планирование;
- б) Организация;
- в) Стимулирование (мотивация);
- г) Учет, контроль и анализ.

Планирование - процесс подготовки на перспективу решения о том, что должно быть сделано, как, когда, какие и сколько ресурсов должно быть использовано. Функция планирования отвечает на три вопроса:

- где организация находится в настоящее время;
- куда она хочет двигаться;
- как организация собирается сделать это.

Функция организации – процесс воплощения в жизнь намеченных планов.

Функция организации, как правило, состоит из двух составляющих:

1. структурная организация (включает структуру полномочий и структуру коммуникаций);

2. организация процесса производства (включает организацию работы персонала, работы во времени, работы в пространстве).

Мотивация - максимальное удовлетворение потребности работников организации в обмен на их эффективную работу. Этапы:

1. определение потребности работников;
2. предоставление возможности работнику удовлетворить эти потребности через хорошую работу.

Контроль - процесс обеспечения того, что организация действительно достигла своей цели в соответствии с заданными параметрами. Этапы:

1. установление стандартов;
2. измерение того, что было фактически достигнуто и сравнение достигнутого с намеченными стандартами;
3. определение источников расхождения и действий, необходимых для коррекции планов.

Ключевая особенность в том, что как правила глава КФХ единолично исполняет и несет ответственность за основные функции управления, когда как в коллективных организациях эти функции чаще всего распределяются между уровнями и звеньями управления.

Концепция управленческого процесса применима ко всем типам организаций. Процессный подход определяет лишь основные общие шаги при управлении, предоставляет возможность их использования и выбора содержания в зависимости от условий каждой конкретной фирмы.

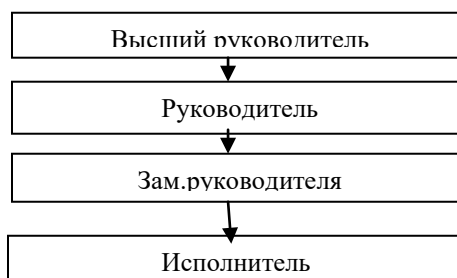
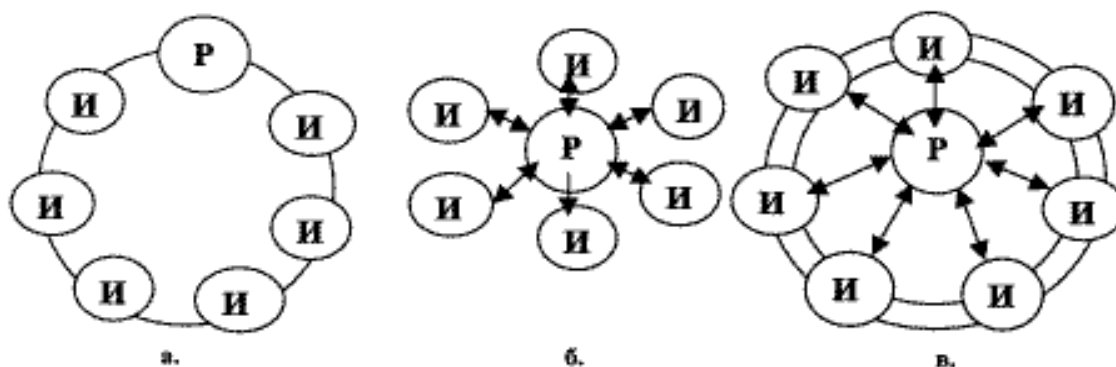


Рис. 8 - Линейная структура управления

Данный тип организационной структуры управления (Рис. 8) характеризуется в целом простотой, одномерностью связей (только вертикальные связи) и возможностью самоуправления (относительная автономность). Линейная структура управления является наиболее приемлемой лишь для простых форм организаций. Отличительная черта: прямое воздействие на все элементы организации и сосредоточение в одних руках всех функций руководства. Схема хорошо работает в небольших организациях при высоком профессионализме и авторитете руководителя.

В небольших организациях с четким распределением функциональных обязанностей получили также распространение структуры в виде кольца, звезды и колеса (Рис. 9).



а - кольцо; б - звезда; в - колесо. Р - руководитель; И - исполнитель

Рис. 9 - Варианты структур управления при разделении функций

В настоящее время такая структура используется в системе управления производственными участками, отдельными небольшими цехами, а также небольшими фирмами однородной и несложной технологии.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что технология управления предприятия во многом зависит от процесса, системы и качества составных элементов управления.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

2.1 Организационно-экономическая характеристика

ООО «КХ «Абсолют»

ООО «КХ «Абсолют» расположено в северной части Туймазинского района. Административно-хозяйственным центром является с. Кендектамак (основанное в 1785 году), расположенное в 21 км от райцентра г.Туймазы, в 22 км от ближайшей железнодорожной станции Кандры и в 156 км от республиканского центра г.Уфы.

На земле сельскохозяйственного назначения площадью 7,5 га расположены теплицы с металлической конструкцией, а также опасные производственные объекты и зарегистрированные технические устройства. Под культуру огурец отведено 4 теплицы, каждая по 0,75 га, что составляет 3 га, под культуру томат – 3 теплицы (2,25 га).

ООО «КХ «Абсолют» создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с учетом изменений и дополнений, внесенных Федеральным законом от 30.12.2008 года №312-ФЗ. Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Общество является коммерческой организацией. Общество является собственником принадлежащего ему имущества и отвечает по своим обязательствам своим имуществом. Общество зарегистрировано на неопределенный срок.

Целями деятельности Общества являются производство сельскохозяйственной продукции, торговля и закупка, а также извлечение прибыли. Общество вправе осуществлять следующие виды деятельности:

- овощеводство;
- производство, хранение, переработка и реализация сельхозпродукции;

- закуп сельхозпродукции у населения и др.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 10.



Рис. 10 - Организационная структура ООО «КХ «Абсолют»

Проведём анализ состава, структуры и динамики основных фондов предприятия за последние три года и представим в таблице 2.

Таблица 2 - Состав, структура и динамика основных фондов предприятия, тыс.руб.

Группировка основных средств	Остаточная стоимость			в % к итогу 2016г.	Динамика ОФ в 2016г. к 2014г.
Наименование основного средства	На конец 2014г.	На конец 2015г.	На конец 2016г.		
Здания	12,778	12,778	12,778	0,13	0
Вагоны, инв.№00000005	12,778	12,778	12,778	0,13	0
Машины и оборудование	1 216,699	10 654,173	9 685,910	98,54	+8 469,211
Автомобиль ВАЗ 21213, инв.№00000012	103,839	94,399	85,818	0,87	-18,021
Агрегат сварочный АДД - 4004 У1, инв.№00000004	43,203	39,275	35,705	0,36	-7,498
Воздухонагреватель FARM 200 Т метан, инв.№00000015	777,271	706,610	642,373	6,53	-134,898
Котел отопительный RS -A 150, инв.№00000016	X	238,491	216,810	2,20	+216,810
Котел отопительный RS -A 200, инв.№00000017	X	119,245	108,405	1,10	+108,405

Продолжение таблицы 2					
Подстанция КТПН -400, инв.№000000008	143,95 1	130,86 5	118,96 8	1,21	-24,983
Подстанция КТПН -400 (1), инв.№000000014	x	622,08 8	565,53 5	5,75	+565,535
Система капельного орошения, инв.№000000018	x	5 092,9 19	4 629, 926	47,10	+4 629,926
Теплогенераторы ТГФ- 1.5А, инв.№000000013	x	1 101,3 20	1 001, 200	10,19	+1 001,200
Теплогенераторы ТГФ- 2.5А, инв.№000000011	x	2 374,0 20	2 158, 200	21,96	+2 158,200
Устройство узла учета газа, инв.№000000009	148,43 5	134,94 1	122,96 4	1,27	-25,471
Прочие непроизводственные фонды	130,67 4	130,67 4	130,67 4	1,33	0
Итого:	1 360, 151	10 797, 625	9 829, 363	100,00	+8 469,21 1

Из таблицы 2 видно, что большую часть в структуре основных фондов предприятия составляют машины и оборудование – 98,54%, в том числе система капельного орошения – 47,10%, а также теплогенераторы – 32,15%.

Динамика основных фондов за три года составила +8 469,211 тыс.руб. за счет покупки системы капельного полива и новых теплогенераторов.

Эффективность использования основных средств является важным фактором, от которого зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, а, следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия. Для оценки эффективности использования основных фондов в ООО «КХ «Абсолют» проанализируем соотношение темпов роста выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг и стоимости основных фондов, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Соотношение темпов роста выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг и стоимости основных фондов, тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	14861	14363	17638
Темп роста выручки к уровню прошлого года, %	-	96,65	122,80
Среднегодовая стоимость основных фондов (балансовая), тыс. руб.	3475	5633	9829
Темп роста стоимости основных фондов к уровню прошлого года, %	-	162,10	174,49
Соотношение темпов роста выручки и стоимости основных фондов (в коэффициентах)	-	0,59	0,70

Из данной таблицы видно, что темп роста выручки 2015 года к уровню 2014 года составил 96,65%, а в 2016 году к уровню 2015 года – 122,8%. Темп роста стоимости основных фондов 2015 года к уровню 2014 года составил 162,1%, в 2016 году к уровню 2015 году – 174,5%. Соотношение темпов роста выручки и стоимости основных фондов в 2015 году к 2014 года составило 0,59, а в 2016 году к 2015 году – 0,70. Это свидетельствует о рациональном использовании основных средств в 2016г.

Главным показателем использования основных фондов является фондоотдача (Таблица 4).

Таблица 4 - Динамика показателей эффективности использования основных фондов, тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	14861	14363	17638
Среднегодовая стоимость основных фондов (балансовая), тыс. руб.	3475	5633	9829
Фондоотдача	4,28	2,55	1,79

Анализируя данную таблицу можно сделать вывод, что выручка от реализации снизилась в 2015 году к уровню 2014 года на 498 тыс. руб., а в 2016 году к уровню 2015 года увеличилась на 3275 тыс. руб., за счет увеличения стоимости основных фондов. Также наблюдается увеличение среднегодовой балансовой стоимости основных фондов на 2158 тыс. руб. в 2015 году, и на 4196 тыс. руб. в 2016 году. Фондоотдача в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 1,73 и составила 2,55, а в 2016 году составила 1,79, что меньше по сравнению с 2015 годом на 0,76 руб. Это означает, что на один рубль основных фондов приходится 1,79 руб. произведённой продукции. Снижение фондоотдачи на данном предприятии связано с тем, что в 2016 году увеличились основные фонды, за счет покупки системы капельного полива.

Обеспеченность ООО «КХ» Абсолют» трудовыми ресурсами за последние три года представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Обеспеченность ООО «КХ» Абсолют» трудовыми ресурсами

	Категории работников	План	Отчет 2014г.	% обесп.	Отчет 2015г.	% обесп.	Отчет 2016 г.	% обесп.
1.	Среднегодовая численность персонала	76	58	76,3	42	55,3	36	47,3
2.	Работники, занятые в с/х хозяйстве	74	56	75,7	40	54,1	34	45,9
	в том числе:							
	Рабочие постоянные	6	5	83,3	5	83,3	6	100
	из них							

Продолжение таблицы 5								
	- управляющий	1	1	100	1	100	1	100
	- оператор системы капельного полива	1	0		0		1	100
	- электрик	1	1	100	1	100	1	100
	- водитель	1	1	100	1	100	1	100
	Рабочие сезонные и временные	70	53	75,7	37	52,9	30	42,8
	Служащие	2	2	100	2	100	2	100
	из них							
	Руководители	1	1	100	1	100	1	100
	Специалисты (бухгалтер)	1	1	100	1	100	1	100

По данным таблицы видно, что обеспеченность трудовыми ресурсами в ООО «КХ «Абсолют» недостаточная в каждом периоде. Самый худший процент обеспеченности в 2016 году и составляет 47,3%, тогда как в 2014 году этот показатель составлял 76,3%. В целом на процент обеспеченности работниками влияет количества сезонных и временных рабочих.

Рассчитаем показатели эффективности использования трудовых ресурсов в 2016 году.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работающим (ГВ):

$$ГВ = ТП/Ч = 17638/34 = 518,764 \text{ тыс. руб./чел.} \quad (1)$$

где ТП – объём товарной продукции, тыс. руб., Ч – численность работающих, чел.

Трудоёмкость – затраты рабочего времени на единицу или весь объём изготовленной продукции:

$$TE_i = \Phi P B_i / V B \Pi_i, \quad (2)$$

где $\Phi P B_i$ – фонд рабочего времени на изготовление i -го вида продукции;
 $V B \Pi_i$ – количество продукции одного наименования в натуральном выражении.

Данный показатель является обратным среднечасовой выработке продукции.

$$T_E \text{ огурца} = \Phi P B \text{ огурца} / V B \Pi \text{ огурца} = 1460 \text{ часов} / 332,5118 \text{ т} = 4,39 \text{ ч/т},$$

$$T_E \text{ томата} = \Phi P B \text{ томата} / V B \Pi \text{ томата} = 1460 \text{ часов} / 205,4503 \text{ т} = 7,10 \text{ ч/т}$$

Снижение трудоёмкости продукции – важнейший фактор повышения производительности труда. Рост производительности труда происходит в первую очередь за счёт снижения трудоёмкости продукции. Достигнуть снижения трудоёмкости возможно за счёт внедрения мероприятий НТП, механизации и автоматизации производства и труда, а также увеличения кооперированных поставок, пересмотра норм выработки и т. д.

В процессе анализа изучают динамику трудоёмкости, выполнение плана по её уровню, причины её изменения и влияния на уровень производительности труда. Если возможно, следует сравнить удельную трудоёмкость продукции по другим предприятиям отрасли, что позволит выявить передовой опыт и разработать мероприятия.

Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов также применяется показатель рентабельности персонала:

$$R\Pi = \Pi / LCP = 575/36 = 15,97 \text{ тыс.руб/чел.}, \quad (3)$$

где Π – прибыль от реализации; LCP – среднесписочная численность персонала.

Сельскохозяйственное производство делится на две крупные отрасли – растениеводство и животноводство (отрасли первого порядка). Каждая из них в свою очередь делится на более мелкие (отрасли второго порядка).

Основная специализация ООО «КХ «Абсолют» - растениеводство, а именно овощеводство. Производят овощи закрытого грунта – огурцы и томаты.

Таблица 6 - Состав и структура товарной продукции

Вид продукции и отрасли	Выручка, тыс. руб.		Структура товарной продукции, %		Отклонение по	
	2015г	2016г	2015г	2016г	структуре, %	выручке, тыс. руб.
Овощи закрытого грунта, всего	14363	17638	100	100		+3275
Огурцы	7885	10758	54,9	61	111,11	+2873
Томаты	6478	6880	45,1	39	86,47	+402

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что ООО «КХ «Абсолют» имеет специализацию - овощеводство с развитым производством основных видов продукции: огурцы и томаты. Огурцы в структуре товарной продукции за 2015 год составили 54,9%, томаты – 45,1%. В 2016 году культура огурца выросла на 6,1% и составила 61% в структуре товарной продукции. Томаты соответственно снизились на 6,1% и составили 39%. В целом можно сделать вывод по выручке за 2016 год, что с привлечением новых оборотных средств, т.е. с введением системы капельного полива, урожайность выросла, и в суммовом выражении рост составил 3275 тыс. руб.

Таблица 7 - Информация по производству овощей ООО «КХ
«Абсолют»

Вид продукции	Показатели 2016 года			
	Площадь посадки, Га	Урожайность, кг/кв.м.	Валовой сбор, кг	Выручка, тыс. руб.
Овощи закрытого грунта, всего	5,6	9,61	537962,1	17638
Огурцы	3	11,08	332511,8	10758
Томаты	2,6	7,90	205450,3	6880

Из таблицы 7 видно, что культура огурца занимает площадь на 0,4 га больше, чем томаты, и сбор урожая с 3 га огурца больше, чем с 2,6 га томата и составляет 11,08 кг с кв.м. Это обусловлено тем, что из-за погодных условий одна из теплиц, в которой выращивали томаты – была разрушена. Также можно сделать вывод, что чем больше площадь, отведенная на выращивание культур, тем больше валовой сбор с 1 га. В целом по предприятию неплохой показатель 9,61 кг овощей с кв.м.



Рис. 11 - Производство томатов методом защищенного грунта

Определим финансовые результаты от реализации продукции по каждому каналу реализации. Данные представим в таблице 8.

Таблица 8 - Информация по реализации овощей ООО «КХ «Абсолют» за 2016 года

Канал реализации	Количество реализованной продукции, тн.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	Цена реализации единицы продукции, руб.	Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс.руб.	Уровень рентабельности, %
Организации, рынки						
Томаты	102,835	5364,35	58,89	6056,13	+691,78	12,9
Томаты 2 сорт	0,574	13,45	24,80	14,24	+0,79	5,9
Огурцы	254,752	9548,66	42,48	10821,39	+1272,73	13,3
Огурцы 2 сорт	19,389	385,75	20,93	405,85	+20,1	5,2
Всего:	377,55	15312,21	х	17297,61	+1985,4	12,9

Анализируя данные таблицы 8 можно сделать вывод, что хозяйство реализует томаты и огурцы организациям, которые являются основным каналом реализации. Средняя цена продажи томатов составляет 58,89 руб. за кг, огурцов – 42,48 руб. (Рисунок 11) Выручка по данному каналу реализации за огурцы составила 10 821,39 тыс.руб., за томаты – 6 056,13 тыс.руб. (Рис.

12), уровень рентабельности 12,9%, что свидетельствует о положительной отдаче вложенных средств на совершенствование условий производства.



Рис. 12 - Производство огурца методом защищенного грунта

2.2 Современное состояние овощеводства Туймазинского района

Туймазинский район расположен в центре Бугульмино-Белебеевской возвышенности, граничит с Шаранским, Буздякским, Белебеевским и Ермекеевским районами Башкортостана, на западе - с Татарстаном. Муниципальный район занимает общую площадь 240,3 тыс. гектаров. Численность населения составляет 132,129 тысяч человек, в том числе в городе Туймазы проживает 68,037 тысяч человек. Расстояние до Уфы — 176 км.

На территории Туймазинского района и города Туймазы согласно территориально-административному преобразованию функционирует 19 муниципальных образований, из них 18 - сельских, 1 - городское. Многочисленные ручьи и реки, густые леса, крутые склоны холмов определяют типичный для края ландшафт. По территории района протекают реки Ик, Кидаш, Усень, Нугуш, Бишиндинка, Большая и Малая Туймазинка и другие (всего 21 река), их общая протяженность 439 км. Имеется свыше 500 ручьев и родников с кристально чистой водой. На территории района расположены 4 памятника природы: государственный природный национальный парк "Кандры-куль", посадки сосны 1914 года у железнодорожной станции Кандры, посадки лиственницы в Верхнетроицком лесничестве, балка "Саган" близ деревни Какрыбашево - искусственные насаждения Туймазинского лесхоза.

Жемчужиной Башкортостана (Рис. 13) является озеро Кандры-куль. Озеро - один из чудеснейших уголков природы не только района, но и всей республики. По площади оно занимает второе место после Аслы-куля, но по глубине (16,5 метров) и объему воды превосходит его. Площадь зеркала воды озера составляет 17,9 кв.км, глубина озера (средняя) - 5,7 м, наибольшая - 16,5 м. В разное время на территории Кандры-куля произрастали 24 редких растения, занесенных в Красную книгу Республики Башкортостан. Среди многообразия фауны присутствуют 9 видов редких птиц, включенных в

Красные книги РФ и РБ, ихтиофауна состоит из 14 видов рыб. В озере водятся лещ, щука, сиг, сорожка, окунь, налим и раки.

Туймазы - важный транспортный узел на западе республики. Через него проходят железная дорога Челябинск-Москва, федеральная автомагистраль Самара-Уфа-Челябинск, автодороги республиканского значения. Они связывают район практически со всей страной, что имеет огромное значение для развития экономики. Туймазинская земля пронизана множеством крупных продуктопроводов, нефте- и газопроводов, доставляющих ценное углеводородное сырье и природный газ в Поволжье, западные регионы страны. Город Туймазы своим возникновением обязан железной дороге, соединившей в 1912 году Поволжье и центр Башкирии. По ходатайству Сибирского Земского собрания в 1898 году была построена железнодорожная линия, связавшая город Симбирск с центром России. А в 1912 году по отрезку Самаро-Златоустовской железной дороги через будущую станцию Туймазы проходит первый паровоз с несколькими вагонами, заполненными рабочими - строителями той же железной дороги. Так возникла станция Туймаза. Промышленное развитие Туймазов началось в 40-х годах прошлого века, после открытия самого крупного на территории Башкортостана нефтяного месторождения. Здесь добывали и до сих пор добывают качественную девонскую нефть. К середине 50-х годов прошлого столетия наш район становится одним из центров нефтедобывающей промышленности Башкирии. Поселки (ныне села) - Субханкулово, Серафимовский, Кандры выросли благодаря созданию нефтегазовых производств.

Сегодня Туймазы занимает ведущие позиции в республике по многим показателям, в том числе объемам промышленного и сельскохозяйственного производства, строительству жилья. Увеличиваются доходы муниципального бюджета, оборот розничной торговли и объемы инвестиций в основной капитал.

Административная карта Республики Башкортостан



Рис. 13 – Месторасположение Туймазинского района на карте Республики Татарстан

По итогам 2015 года по объемам промышленного и сельскохозяйственного производства, строительству жилья, доходам муниципального бюджета, обороту розничной торговли, объемам инвестиций в основной капитал, развитию спорта, образования, культуры и жилищно-коммунального хозяйства Туймазинский район занял 3 место в Республике Башкортостан в конкурсе «Лучшее муниципальное образование Республики Башкортостан».

Туймазинский район является одним из передовых муниципальных районов Республики Башкортостан (наряду с Уфимским, Буздякским, Янаульским районами, в которых присутствует крупнотоварный производитель с большим объемом инвестируемой массы в отрасль овощеводства) по производству овощей защищенного грунта. Особенность исследуемого района в том, что данный район в основном представлен узкоспециализированными малыми формами хозяйствования, производящие овощи защищенного грунта в некапитальных теплицах. (Рис. 14)



Рис. 14 - Территориальная карта Туймазинского района

Растениеводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства. От состояния растениеводства зависит производство всех видов продукции сельского хозяйства. В настоящее время большое значение имеет сокращение затрат на производство сельскохозяйственной продукции, что вызывает необходимость в применении современных передовых технологий.

Объем производства сельскохозяйственной продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственного предприятия. От продукции его величины зависит объем реализации продукции, а значит и степень удовлетворения потребности населения в продуктах питания, а в промышленности – в сырье.

От объема производства продукции зависят также уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, платежеспособность хозяйства и др. экономические показатели. Поэтому анализ хозяйственной деятельности необходимо начинать с изучения объема производства продукции, в частности продукции растениеводства.

Показателем, который может дать представление об эффективности этого вида сельскохозяйственного производства, является прибыль от реализации продукции растениеводства и, как производный, - показатель рентабельности продукции. Динамика и темпы производства продукции растениеводства, уровень обеспеченности населения продукцией растениеводства, а перерабатывающей промышленности сырьем, определяется развитием и размещением растениеводства в стране. Успешное развитие растениеводства зависит от обеспеченности рабочей силой, транспортными путями для перевозки продукции, гарантированными вблизи рынков сбыта.

Используя информацию о производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств за 2013 год и информацию о наличии ресурсов в крестьянских (фермерских) хозяйствах за 2013 год (Приложение

А) проведем сравнительный анализ эффективности производства овощей защищенного грунта как в общем по Туймазинскому району (80 предприятий), так и на примере пяти крупных КФХ, таких как ООО «КФХ «Возрождение», ООО «КХ «Абсолют», ООО «КХ «Пчёлка», ООО «Ландыш» и ООО «КХ «Росток».

Далее используем данные Ассоциации К(Ф)Х «Туймазинец» за 2015 г., в информацию включены 80 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таблица 9 - Динамика основных средств К(Ф)Х Туймазинского района

Группы основных средств	Наличие, тыс. руб.		
	на 01.01.2015 г.	на 31.12.2015 г.	Отклонение
Здания и сооружения	51129	51932	+803
Сельскохозяйственная техника	48617	54659	+6042
в том числе: тракторы	14835	18526	+3691
Комбайны	10534	8555	-1979
прочие с./х. машины	23248	27578	+4330
Транспортные средства, включая легковой транспорт	56823	43300	-13523
Другие виды основных средств	132466	125771	-6695
Справочно: Земельные участки и объекты природопользования, га	7734	8250	+516
в том числе арендованные, га	5571	5979	+408

Из данной таблицы видно, что здания и сооружения в 2015 году увеличились на 803 тыс. руб. по сравнению с 2014 г., сельскохозяйственная техника выросла на 6 042 тыс. руб., в основном за счет тракторов и прочие сельскохозяйственных машин. Транспортные средства снизились на 13523 тыс. руб. Также видно, что увеличилась площадь земельных угодий на 516 га.

Таблица 10 - Численность работников К(Ф)Х Туймазинского района

Показатель	Среднегодовая численность, чел.	Заработная плата, тыс. руб.
Всего	1 047	61 439
в том числе: члены КФХ	14	967
привлеченные работники	1 033	60 472

По данным таблицы 10 можно сказать, что в 2015 году количество привлеченных работников в Туймазинском районе по всем крестьянско-фермерским хозяйствам составило 1033 человека, а это 98,7% всей численности работников, и их заработная плата составила 60 472 тыс.руб. в среднем 58,540 тыс.руб.

В разделе II информации о производственной деятельности крестьянско-фермерских хозяйств за 2015 год представлены сведения о доходах и расходах. В 2015 году доходы увеличились по сравнению с 2014 г. на 44151 тыс. руб., в основном на за счет реализации сельхозпродукции, которые составили в 2015 г. – 590461 тыс. руб. Расходы также увеличились на 49106 тыс. руб., за счёт увеличения расходов на приобретение материальных ресурсов: корма, нефтепродукты, электроэнергия, удобрения и средства защиты растений, прочие материальные затраты.

Дебиторская задолженность снизилась на 134 тыс. руб., также снижение наблюдается и в кредиторской задолженности на 10370 тыс. руб. Кредиты краткосрочные за 2015 год составили 230337 тыс. руб., что по сравнению с 2014 годом выше на 26646 тыс. руб.

Таблица 11 - Сведения о производстве и реализации продукции

Виды продукции	Площадь, га	Произведено в 2015 г., ц.	Реализовано в 2015 г., ц.
Продукция растениеводства Зерновые и зернобобовые	2 854	48 358	5 403
Сахарная свекла (фабричная)	150	31 500	31 500
Подсолнечник на зерно	326	2 934	800
Картофель	239	16 756	12 121
Овощи	223	229 412	229 119
Бахчевые продовольственные	1	10	10
Сено всякое	3 069	31 962	7 508

Как видно из данной таблицы площадь посадки овощей составила в 2015 году 223 га, на этой площади произведено 22,9 тыс. тонн овощной продукции, которая практически полностью реализована.

2.3 Экономическая эффективность производства овощей закрытого грунта

Экономическая эффективность производства овощей защищённого грунта характеризуется выходом продукции в натуральном и денежном выражении с 1 м² земельной площади, затратами труда и средств на 1 ц. продукции, в том числе затратами на обогрев, прибылью на 1 м² площади, уровнем рентабельности. Эффективность овощеводства в значительной степени зависит от естественных, технологических и организационно-экономических факторов производства.

Высокая трудоёмкость овощеводства объясняется недостаточным уровнем механизации производства, большим объёмом ручного труда, поэтому от рационального использования трудовых ресурсов в отрасли во многом зависит эффективность всего процесса производства.

Экономическая эффективность овощеводства в значительной степени зависит от набора культур, возделываемых в хозяйстве.

В закрытом грунте на сельскохозяйственных предприятиях получают 18,6% всего объёма овощей. В пригородных хозяйствах теплицы и парники используют преимущественно для производства ранних овощей, а в удалённых от города, кроме того, и для получения рассады для овощеводства открытого грунта. Производство овощей защищённого грунта на душу населения составляет 3,1 кг или 4% общего объёма потребляемых овощей. Для удовлетворения потребностей одного человека в свежих овощах в течение года достаточно иметь на душу населения 1 м² тепличной площади и производить 10-12 кг овощной продукции.

В овощеводстве важно, чтобы реализационные цены обеспечивали безубыточное производство всего ассортимента возделываемых культур. На раннюю продукцию устанавливаются более высокие цены, чем на позднюю. За счёт повышения цены реализации и уровня товарности рентабельность ранней продукции, как правило, выше.

На рентабельность овощей большое влияние оказывает качество продукции. Продукция с высоким биохимическим качеством (содержание сухих веществ в плодах томатов) при приёме на промышленную переработку оплачивается выше, чем с предусмотренным базисным уровнем.

Оценку экономической эффективности производства продукции овощеводства проводят с помощью системы натуральных и стоимостных показателей. Натуральные показатели характеризуют уровень производства овощей в целом и по отдельным видам. Для этого используют такие показатели как:

- урожайность овощных культур в целом и по видам, ц/га;
- выход валовой продукции овощеводства в натуральном выражении в расчете на среднегодового работника, занятого в отрасли, ц/человека;
- производство овощей на единицу площади пашни предприятия, т/га.

Стоимостные показатели дают более точное представление об эффективности производства, окупаемости затрат в овощеводство, возможности расширенного воспроизводства в отрасли. При анализе экономической эффективности производства овощей применяют следующие стоимостные показатели:

- выход валовой продукции овощеводства на единицу площади посева овощных культур, руб./га;
- производство валовой продукции в денежном выражении на среднегодового работника и на 1 чел. час, затраченный в отрасли, руб./чел. час, руб./работника;
- окупаемость производственных затрат в овощеводство, руб./руб.;
- размер валового дохода, чистого дохода и прибыли на 1 посевов овощных культур, руб./га;
- сумма производственных затрат на единицу продукции отрасли, руб./ц.

Обобщающим показателем экономической эффективности производства овощей является уровень рентабельности овощеводства или отдельных видов овощной продукции.

Экономическая эффективность производства овощей показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений. Эффективность – это не только соотношение затрат и результатов производства, но и качество, полезность продукции для потребителя.

В качестве оценки конкретных мероприятий, осуществляемых в отрасли, выступает критерий экономической эффективности. Этот признак связан с ростом производства потребительных стоимостей на основе повышающейся производительности труда и рационального использования производственных ресурсов. Произведенная потребительная стоимость обнаруживается как полезный эффект лишь на стадии потребления. На этой стадии лучше всего видно как ведется производство и насколько оно целесообразно.

В качестве основных и частных критериев экономической эффективности производства овощей выступают, производство потребительных стоимостей на душу населения, среднегодового работника, объема валовой продукции, валового дохода овощеводческих кооперативов. Для достижения максимального прироста продукции овощеводства определяют минимальные расходы производственных ресурсов – удобрений, топлива, энергии, а также расходы на охрану окружающей среды, повышение качества продукции. Основным критерием выступает увеличение производства чистой продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на основе рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов.

Оценку экономической эффективности производства продукции овощеводства проводят с помощью системы натуральных и стоимостных показателей. Натуральные показатели характеризуют уровень производства

овощей в целом и по отдельным видам. Для этого используют такие показатели как:

- урожайность овощных культур в целом и по видам, ц / га;
- выход валовой продукции овощеводства в натуральном выражении в расчете на среднегодового работника, занятого в отрасли, ц/человека;
- производство овощей на единицу площади пашни предприятия, т / га.
- Стоимостные показатели дают более точное представление об эффективности производства, окупаемости затрат в овощеводство, возможности расширенного воспроизводства в отрасли. При анализе экономической эффективности производства овощей применяют следующие стоимостные показатели:

- Выход валовой продукции овощеводства на единицу площади посева овощных культур, руб./ га;
- Производство валовой продукции в денежном выражении на среднегодового работника и на 1 чел.час, затраченный в отрасли, руб./ чел.час, руб./работника;
- Окупаемость производственных затрат в овощеводстве, руб./руб.;
- Размер валового дохода, чистого дохода и прибыли на 1 га посевов овощных культур, руб./га;
- Сумма производственных затрат на единицу продукции в отрасли, руб./ц.

Определение экономической эффективности происходит по следующим показателям:

1. Отношение валовой продукции к затратам живого и овеществленного труда:

$$Э_{\text{вл}} = \frac{ВП}{С + ОС * E_H} \quad (1)$$

где ВП – стоимость валовой продукции, произведенной за определенный промежуток времени;

С – текущие производственные затраты;

ОС – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

Ен – коэффициент эффективности основных средств (капитальных вложений).

2. Отношение реализованной продукции к затратам живого и овеществленного труда:

$$\mathcal{E}_{\text{РП}} = \frac{\text{РП}}{\text{С} + \text{ОС} * \text{Е}_\text{н}} \quad (2)$$

где РП – стоимость реализованной продукции.

Этот показатель называют еще отношением валового дохода к затратам труда. Он более точно, чем предыдущий показатель отражает финансовые, а не производственные результаты деятельности.

3. Отношение чистого дохода к затратам живого и овеществленного труда.

$$\mathcal{E}_{\text{ЧД}} = \frac{\text{ЧД}}{\text{С} + \text{ОС} * \text{Е}_\text{н}} \quad (3)$$

где ЧД – чистый доход предприятия, денежное выражение стоимости прибавочного продукта, разница между стоимостью валовой или реализованной продукции и затратами на её производство.

Различают созданный и полученный чистый доход. В первом случае это соотношение размера всей производственной продукции и затрат на её производство, а во втором – только реализованной.

Прибыль от реализации является абсолютным показателем, её можно фактически считать показателем эффективности, так как в её расчете участвуют и затраты и эффект в виде выручки от реализации.

Обобщающим показателем экономической эффективности производства овощей является уровень рентабельности овощеводства или отдельных видов овощной продукции.

1. Рентабельность продукции:

$$P_{\pi} = \frac{\Pi}{C_c} * 100\% \quad (4)$$

где C_c – себестоимость сельскохозяйственной продукции.

2. Рентабельность основных и оборотных средств (норма прибыли):

$$H_{\pi} = \frac{\Pi}{OC + O_{\text{бс}}} * 100\% \quad (5)$$

где $O_{\text{бс}}$ – средние остатки оборотных средств.

3. Рентабельность вложений в предприятие:

$$P_{\text{акп}} = \frac{\Pi}{A} * 100\% \quad (6)$$

где A – стоимость всего имущества предприятия.

Овощеводство – трудоемкая отрасль. На возделывании 1 га овощных культур расходуется 600 – 800 чел.час, что в 35 – 45 раз выше по сравнению с производством зерна. Затраты труда на возделывание и уборку составляют по технологическим картам. Помидоры, морковь, огурцы – особенно трудоемкие культуры, затраты труда на их производство в 3-4 раза больше, чем на выращивание капусты. Вследствие высокой трудоемкости и низкой урожайности себестоимость овощей остается высокой. Цены на овощи определяются на договорной основе. Свежие овощи, доставляемые в основном на пункты реализации продукции, оплачивают по розничным ценам за вычетом торговой скидки. Малораспространенные овощи

(патиссоны, шпинат, репа) колхозы реализуют заготовительным организациям по розничным ценам со скидкой 20 %.

Много средств затрачивается на хранение овощной продукции в связи с большими потерями. Поэтому необходимы овощехранилища с открытой вентиляцией, строительство которых обходится дорого, но они себя окупают.

Определение экономической эффективности происходит по следующим показателям:

- отношение валовой продукции к затратам труда;
- отношение реализованной продукции к затратам труда;
- отношение чистого дохода к затратам труда.

Начнем анализ хозяйственной деятельности с определения размера предприятий по следующим показателям:

- стоимость ВП в сопоставимых ценах;
- стоимость товарной продукции в ценах реализации;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- среднегодовая численность работников;
- площадь сельскохозяйственных угодий.

Сравним производственную деятельность ООО «КФХ «Возрождение», ООО «КХ «Абсолют», ООО «КХ «Пчёлка», ООО «Ландыш» и ООО «КХ «Росток».

Таблица 12 - Сведения о доходах и расходах за 2015 год, тыс.руб.

Показатель	ООО «КХ «Абсолют»	ООО «КФХ «Возрождение»	ООО «Ландыш»	ООО «КХ «Пчёлка»	ООО «КХ «Росток»
Доходы – всего	1436 3	20535	18762	16058	15862
в том числе: от реализации сельхозпрод.	1302 0	20535	16962	16047	15533

Продолжение таблицы 12					
от оказания услуг, работ	1343	-	-	-	180
государственная поддержка (субсидии)	-	-	10	-	105
прочие доходы	-	-	1790	11	44
Расходы – всего	12946	20155	20000	17156	15612
в том числе:					
на приобретение основных средств	2825	-	-	-	-
на приобретение материальных ресурсов	3075	6178	4000	13412	12549
из них:					
семена и посадочный материал	230	1365	570	260	336
Нефтепродукты	-	-	180	109	-
Электроэнергия	603	150	13350	2205	2251
удобрения хим. средства защиты	1200	965	100	752	-
прочие материальные затраты	1042	3698	-	10086	9962
на оплату труда с отчислениями	2174	1358	1750	988	2452
прочие расходы	4872	12619	50	2756	611
Чистый доход	1417	380	-1238	-1098	250

Сравним показатели пяти предприятий. Из таблицы видно, что доходы от реализации в ООО «КФХ «Возрождение» выше, чем в остальных предприятиях и составляют 20535 тыс. руб., самый низкий показатель в ООО «КХ «Абсолют» и он составляет 14363 тыс. руб.

Государственную поддержку в 2015 году в форме субсидий получили только два предприятия – это ООО «Ландыш» и ООО «КХ «Росток».

Расходов так же как и доходов больше у ООО «КФХ «Возрождение», составляют 20155 тыс. руб., самый низкий показатель в ООО «КХ «Абсолют» - 12946 тыс. руб. В 2015 году на приобретение основных средств в ООО «КХ «Абсолют» израсходовано 2825 тыс. руб., остальные предприятия обошлись без вложений в наращивание основного капитала.

Наибольшее приобретение материальных ресурсов в 2015 году отмечено в ООО «КХ «Пчелка» составило 13412 тыс. руб.

По показателям чистого дохода видно, что ООО «Ландыш» и ООО «КХ «Пчелка» получили не доход, а убыток, самый высокий показатель ЧД у ООО «КХ «Абсолют» и составил 1 417 тыс.руб.

В следующей таблице сравним сведения о производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и площади, занимаемой для выращивания продукции овощеводства.

Таблица 13 - Производство и реализация продукции

Показатель	ООО «КХ «Абсолют»	ООО «КФХ «Возрожде ние»	ООО «Ландыш»	ООО «КХ «Пчёлка»	ООО «КХ «Росток»
Производство овощей, ц	1639	86400	4070	10845	3097
Площадь, га	5	16	6,3	6	5
Доходы в расчете на 1 га площади теплиц, тыс. руб.	2873	1283	2978	2676	3172
Расходы в расчете на 1 га площади теплиц, тыс. руб.	2589	1259	3174	2859	3122
Чистый доход в расчете на 1 га площади теплиц, тыс. руб.	283	24	-196	-174	50

Как видно из таблицы, самая большая посевная площадь в ООО «КФХ «Возрождение», которая составляет 16 га, в ООО «КХ «Абсолют» и ООО «КХ «Росток» она одинакова и составляет по 5 га. Чистый доход с 1 га площади максимальный в ООО «КХ «Абсолют» и составил 283 тыс.руб./га, самое убыточное предприятие ООО «Ландыш» убыток – 196 тыс.руб. Проведем анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Представим данные в следующей таблице.

Таблица 14 - Показатели дебиторской и кредиторской задолженности
на 31.12.2015 г., тыс. руб.

Показатель	ООО «КХ «Абсолют»	ООО «КФХ «Возрожде ние»	ООО «Ландыш»	ООО «КХ «Пчёлка»	ООО «КХ «Росток»
Дебиторская задолженность, в том числе: за поставку продукции	6970	-	-	2499	503
Кредиторская задолженность, в том числе: расчеты с поставщиками	-	-	-	4239	-
задолженность по кредитам и займам	9920	-	-	7560	500
Кредиты	10				
Краткосрочные	000	15 000	10 500	6 500	-
Долгосрочные	-	-	-	-	-
Займы					
краткосрочные	-	-	-	1 155	500
долгосрочные	-	-	-	-	-

Из таблицы 14 видно, что в основном все КФХ пользуются долгосрочными кредитами. Это целевые кредиты на приобретение семян и посадочного материала, удобрений и химических средств защиты растений, природного газа, плёнки, и других необходимых материалов для запуска теплицы в зимне-весеннем обороте.

В следующей таблице представим данные о численности работников в каждом хозяйстве.

Таблица 15. Оценка эффективности трудовых ресурсов в 2015 году.

Показатель	ООО «КХ «Абсолют»	ООО «КФХ «Возрожде ние»	ООО «Ландыш»	ООО «КХ «Пчёлка»	ООО «КХ «Росток»
Среднегодовая численность, чел.	32	28	32	23	31
в том числе:	5	4	9	4	6
члены КФХ					
привлеченные работники	27	24	23	19	25
Начислено заработной платы, тыс. руб.	2174	1358	1497	988	2452
в том числе:	888	598	742	292	475
члены КФХ					
привлеченные работники	1286	760	755	696	1977
Среднемесячная заработная плата, руб. мес./чел.	5,66	4,04	3,89	3,58	6,59
в том числе:	14,8	12,46	6,87	6,08	6,59
членов КФХ					
привлеченных работников	3,97	2,64	2,74	3,05	6,59

Из таблицы 15 видно, что обеспеченность трудовыми ресурсами в ООО «КФХ «Возрождение» плохая. На 16 га посевной площади в 2015 году было привлечено всего 24 человека, в ООО «КХ «Абсолют» и ООО «КХ «Росток» наоборот же этот показатель на высоком уровне, то есть данные предприятия на 5 га привлекли достаточное количество работников. Также видно, что данные предприятия выплатили заработную плату больше, чем в других трёх хозяйствах. В ООО «КХ «Росток» среднемесячная зарплата у работников и членов КФХ одинаковая и составляет 6,59 тыс.руб.

Сравнив, пять предприятий по разным показателям, можно сделать вывод, что выручка от реализации продукции напрямую зависит от объёма производства, от цен, от качества продукции, а также от вложений в основные и оборотные средства. Также много и других факторов, один из

них – это совершенствование технологии выращивания овощей закрытого грунта, о котором повествует следующая глава данной выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

3.1 Проектирование инновационного развития овощеводства защищенного грунта

В современной экономике инновации составляют основу развития, конкурентоспособности и эффективного функционирования предприятий, отраслей, регионов и стран, способствуют завоеванию больших объемов на рынках сбыта и закупок, являются главной движущей силой динамического развития производства и общества. Мировой опыт показал, что инновационный путь развития отраслей агропромышленного комплекса способствует экономическому, технологическому, техническому и организационному обновлению сельскохозяйственного производства и повышению его эффективности.

Овощеводство защищенного грунта представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких, энергоёмких, наукоёмких и технологоёмких отраслей сельского хозяйства. Стратегическими приоритетами развития тепличного производства являются научно-технический прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники.

Тепличное овощеводство России после интенсивного развития в 80-е годы в течение последних двух десятилетий переживает период снижения производства и сокращения площадей. Площадь зимних теплиц с 1990 г. сократилась более чем на 50% и составляет, в настоящее время, около 1800 га. Средняя урожайность тепличных овощей на предприятиях в 2008 г. составила 22,1 кг/м², что в 2,5-3 раза ниже чем в зарубежных странах, таких как Нидерланды, Испания. Валовой сбор овощей в сельскохозяйственных предприятиях за 2004-2008 гг. снизился на 5,3% , а по сравнению с 1990 г. на 34,4% и составил в 2008г. - 507,3 тыс. тонн.

Общая ёмкость российского рынка тепличной продукции составляет более 1,4 млн. тонн в год, в котором, по данным таможенной статистики, 60% импорт, а во внесезонный период достигает 70%-80%. В 2008 г. основными поставщиками томатов и огурцов на российский рынок из зарубежных стран являлись Турция (38%), Китай (13%), Азербайджан (11%), Испания и Нидерланды (6%), Марокко, Украина и Казахстан (5%), Иран и Польша (4%), Узбекистан (3%). Продукция этих стран, как правило, является низкокачественной, биологически загрязненной. В среднем, по данным таможенной статистики, объём импорта растет на 26% в год. Противовесом импортной экспансии может стать только создание в России полноценной отрасли овощеводства защищенного грунта на основе инновационного развития.

Исследования показали, что основными факторами инновационного развития тепличного овощеводства являются: конструкция теплиц, техника и оборудование, способы и технологии выращивания культур, сортовой состав семян, селекция, виды субстратов и удобрений, системы автоматизации, регулирование микроклимата, полив и питание растений, организация производственных процессов, система маркетинга, культура организации.

Анализ состояния тепличных предприятий страны показал, что приоритетными направлениями инновационного развития овощеводства защищенного грунта должны стать:

- технико-технологическое, направленное на техническое и технологическое перевооружение тепличного овощеводства, а именно строительство теплиц нового поколения, реконструкция и модернизация теплиц, обеспечение тепличных предприятий современным оборудованием, сортовыми семенами, применение высокоурожайных гибридов отечественной и зарубежной селекции овощных культур (с высокой устойчивостью к заболеваниям, сохраняющим потребительские свойства при транспортировке и хранении), внедрение современных энергосберегающих и интенсивных технологий, применение различных

субстратов, автоматического управления микроклиматом в теплицах, биологического метода защиты растений;

- организационно-производственное, ориентированное на расширение производственных мощностей, изменение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация на новые рынки сбыта;

- организационно-экономическое, связанное с использованием современных методов планирования производственной деятельности, а именно экономико-математических моделей, которые являются важнейшим инструментом совершенствования хозяйственного механизма;

- информационно-управленческое, направленное на совершенствование организационной структуры, методов принятия управленческих решений;

- маркетинговое, направленное на изменение и совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятия;

- социально-экономическое, направленное на улучшение условий труда на производстве, социальное обеспечение коллектива.

На современном этапе развития сельского хозяйства важное значение имеет применение прогрессивных способов управления производством для принятия научно-обоснованных своевременных управленческих решений. Механизм инновационного развития тепличного производства должен функционировать на основе системного подхода к совершенствованию производительных сил, методам управления и организации производства, с учетом особенностей овощеводства защищенного грунта.

Таким образом, особую актуальность приобретают экономико-математические модели, которые дают возможность определять основные параметры развития производства для текущего и перспективного планирования, выявлять более целесообразные пути использования производственных ресурсов и возможности увеличения объемов производства продукции, опираясь на фактические данные за предшествующие годы и плановые показатели, с целью повышения эффективности производства продукции.

Для обоснования приоритетных направлений развития овощеводства защищенного грунта был разработан проект инновационного развития тепличного производства в Туймазинском районе на основе экономико-математических моделей оптимизации производственно-отраслевой структуры предприятия.

В Туймазинском районе расположено множество тепличных хозяйств защищенного грунта, в которых выращивают огурцы и томаты. Производство овощей осуществляется в плёночных теплицах. Культуры выращивают на грунтах, с применением ручного полива в зимне-весеннем и осеннем обороте. (Рис. 15)



Рис. 15 - Тепличные хозяйства Туймазинского района ООО «КХ
«Абсолют»

Урожайность огурцов, в среднем, составляет $15,2 \text{ кг/м}^2$, а томатов $7,2 \text{ кг/м}^2$.

Предприятия являются типичными тепличными комбинатами страны, поэтому разработанные экономико-математические модели

инновационного развития производства найдут практическое применение в большинстве тепличных предприятий.

В экономико-математических моделях инновационного развития тепличного предприятия необходимо отражать следующую специфику производства:

- годовой процесс производства овощей в теплицах осуществляется в следующие обороты – зимне-весенний, осенний;
- продолжительность периода выращивания в годовом цикле изменяется в зависимости от вида овощных культур, сроков вегетации;
- урожайность и затраты ресурсов (на m^2) рассчитывается по каждой культуре с учетом продолжительности периода вегетации;
- каждый вид продукции может быть произведен в разные сроки внутри одного культурооборота;
- сезонность производства и сезонные колебания цен на продукцию;
- наличие «пиковых» периодов по затратам труда и материально-денежных средств;
- жёсткие требования к выполнению заказов на покупку овощей по ассортименту и по месяцам года.

С учётом перечисленных особенностей отрасли были предложены в 4-х вариантах экономико-математические модели инновационного развития тепличного производства и найдены оптимальные решения.

Первый вариант предполагает внедрение на предприятии малообъёмной технологии выращивания овощей с применением системы капельного полива (Рис. 16), второй вариант - внедрение высокоурожайного гибрида томата, третий вариант - внедрение технологии светокультуры, а четвертый вариант - строительство новой инновационной теплицы площадью 1 га.



Рис. 16 - Система капельного полива

Постановка задачи: определение оптимальной производственной программы при внедрении инноваций, в которой определяются:

- размеры и структура площадей овощных культур в культурооборотах;
- объемы производства овощей по месяцам года;
- затраты на товарную продукцию по месяцам года;
- размеры выручки от реализации продукции по месяцам года;
- основные экономические показатели экономической эффективности производства.

Производственная программа предприятия определяется с учётом следующих условий:

- площади под овощные культуры должны обеспечивать соблюдение требований культурооборотов по размерам участков на основе агротехнических требований при альтернативных вариантах замещения отдельных участков различными культурами;
- размеры производства должны согласоваться с требованиями плана производства предприятия;

- производство товарной продукции должно обеспечивать выполнение договорных обязательств предприятия;
- размеры производства ограничиваются имеющимися в распоряжении предприятия производственными, трудовыми и материально-денежными ресурсами.

Капельное орошение позволяет своевременно обеспечивать растения влагой в необходимом количестве, а также экономить воду. Благодаря этому способу орошения значительно снижаются материальные затраты. При микроорошении вода подается в виде отдельных струй или капель, имеющих диаметр 1...2 мм, и увлажняет почву на определенном участке в основном под действием капиллярных сил. Распространение воды происходит как в вертикальном, так и в горизонтальном направлении.

Применяется микроорошение на участках с большим уклоном и изрезанным рельефом. Капельное орошение уместно на почвах любого типа, но не всегда оно эффективно там, где земля легко пропускает воду. Широко используется микроорошение в районах с ограниченными водными ресурсами.

Капельницы являются наиважнейшим элементом систем капельного орошения. Они устанавливаются на трубопроводе и осуществляют подачу воды к корням растений. Промышленностью выпускается большое количество разнообразных типов капельниц. У них имеется устройство для уменьшения напора воды в сети, а также водовыпуски. Под капельницами на поверхности почвы образуется зона сплошного увлажнения. С распространением воды в глубину увлажнение расширяется. Какое количество капельниц установить и на каком расстоянии друг от друга — это зависит от типа почвы, размера и возраста растений, а также от плотности посадки.

Не составит большого труда своими руками изготовить поливной трубопровод с капельницами простого типа. Диаметр трубопровода должен составлять 10-20 мм. На нем укрепляют капельницы через определенные

расстояния. Капельницы выполняют из трубки диаметром 1-2 мм. Трубку на трубопроводе изготавливают в виде спирали. Скорость и объем вытекающей из капельницы воды уменьшаются с увеличением длины спирали.

Системы микроорошения могут быть надземными и подземными. При подземном расположении капельные водовыпуски с помощью отводных питателей выводятся на поверхность. Оросительный трубопровод укладывается на глубину 45—50 см. Трубопроводы, расположенные над землей, укладывают на поверхности земли в приствольной полосе вдоль рядов сада. У микроорошения существует несколько недостатков. Во-первых, это быстрое засорение капельницы из-за присутствия в воде различных примесей и солей. Во-вторых, появление необходимости регулирования равномерного расхода воды каждой капельницей по всей длине трубопровода. Чтобы предотвратить засорение капельниц, воду для орошения нужно предварительно отстаивать. Для этой же цели вначале поливного трубопровода устраивают сетчатый фильтр.

Вместо поливного трубопровода с капельницами для капельного орошения можно применять и пористые увлажнители. Размер пор увлажнителей должен быть 50...100 мк. С помощью капельного орошения возможно производить удобрительный полив. Внесение удобрений в этом случае осуществляется локально. Чтобы производить подачу удобрений в оросительную сеть, необходимо установить подкормщик для удобрений. Существует два способа подачи концентрированных удобрений в систему:

Эжекционный. Данный способ заключается в том, что в месте подключения подкормщика создают перепад давления.

Инжекционный. При этом способе происходит впрыскивание в систему удобрений насосом-дозатором.

При внесении удобрений не исключается возможность их взаимодействия с компонентами воды, используемой для орошения. Например, если внести в природную воду с повышенной жесткостью фосфорные удобрения, это может привести к образованию осадка в трубах.

3.2 Разработка производственного плана развития овощеводства защищенного грунта

План производства овощей в хозяйстве ООО «КХ «Абсолют», Туймазинского района :

1. Площадь овощных культур – 5,25 га
2. Урожайность овощей - 30 кг/кв.м.
3. Площадь защищённого грунта (весеннее - плёночные теплицы на газоснабжении) – 5,25 га
4. Расстояние до пункта реализации овощей - 20 км.

Получение высоких устойчивых урожаев овощных культур во многом зависит от применяемой в хозяйствах научно-обоснованной системы агротехнических мероприятий. Важное значение при этом имеет система таких агроприемов, как подготовка почвы, сроки и способы посева и посадки, подготовка семенного материала, уход за растениями, включая орошение и применение удобрений и т. д.

Агротехнический план включает все работы, обеспечивающие получение высокого и устойчивого урожая с наименьшими затратами труда и средств. В нем указываются примерные календарные сроки выполнения всех работ, а также необходимо указать какие машины, орудия и материалы будут использованы при выполнении каждого агромероприятия.

Для получения высоких урожаев доброкачественной продукции важно правильно выбрать лучшие районированные для данной зоны сорта. При выращивании ранней продукции необходимо использовать наиболее скороспелые сорта. При выращивании продукции для потребления в свежем виде в обычные средние сроки подбирают сорта, имеющие красивую форму и окраску, обладающие высокими вкусовыми качествами. Если продукция предназначена для вывоза на большие расстояния, она должна обладать хорошей транспортабельностью и долго не терять товарных качеств. Если выращиваемая продукция служит сырьем для консервной промышленности,

то подбираются сорта с высоким содержанием сухих веществ. Для зимнего хранения более подходят поздние лежкие сорта.

Учитывая то, что ООО «КХ «Абсолют» находится на небольшом расстоянии от города Туймазы (центра Туймазинского района), около 20 км, в хозяйстве выращиваются основные виды овощных культур, употребляемых ежедневно в пищу. (Рис.17) К ним относятся томаты и огурцы закрытого грунта.

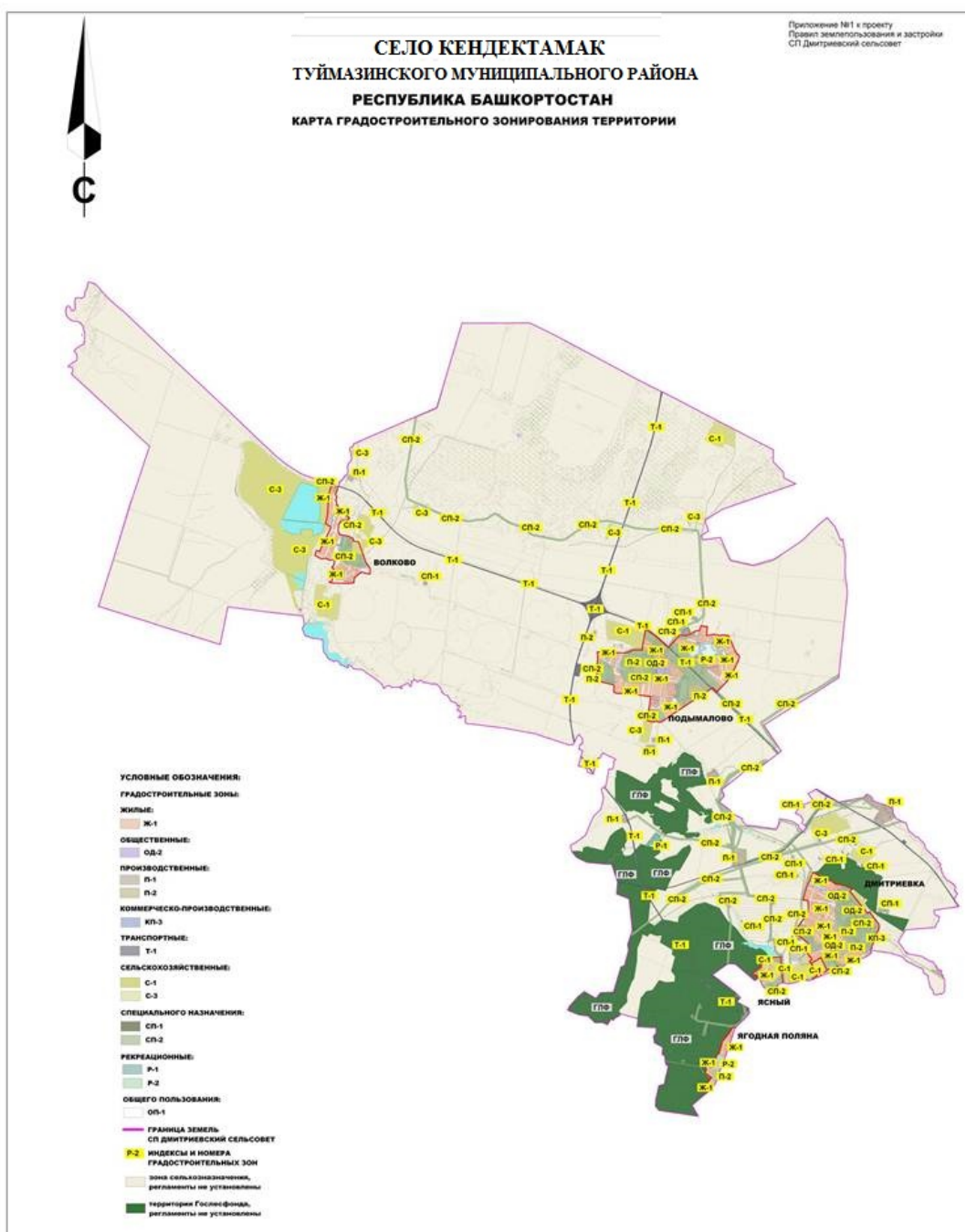


Рис. 17 – Карта села Кендектамак Туймазинского района

Томат - является требовательной к теплу культурой. Оптимальная температура для прорастания семян 20-25°C, для роста и развития растений оптимальная температура днем 20-26°C, ночью 16-18°C. При температуре ниже 15°C растения не цветут, а при 10°C они прекращают рост, образовавшиеся завязи опадают. При недостатке освещения рост растений также ослабляется. Относительно засухоустойчивы.

Томат имеет сильноразвитую корневую систему стержневого типа. Корни разветвленные, растут и формируются быстро. Уходят в землю на большую глубину (при безрассадной культуре до 1 м и более), распространяясь в диаметре на 1,5-2,5 м. При наличии влаги и питания дополнительные корни могут образовываться на любой части стебля, поэтому томат можно размножать не только семенами, но также черенками и боковыми побегами (пасынками). Поставленные в воду, они через несколько суток образуют корни.

Стебель у томата прямостоячий или полегающий, ветвящийся, высотой от 30 см до 2 м и более. Листья непарноперистые, рассеченные на крупные доли, иногда картофельного типа. Цветки мелкие, невзрачные, желтые различных оттенков, собраны в кисть. Томат — факультативный самоопылитель: в одном цветке имеются мужские и женские органы.

Плоды — сочные многогнёздные ягоды различной формы (от плоско-округлой до цилиндрической; могут быть мелкими (масса до 50 г), средними (51-100 г) и крупными (свыше 100 г, иногда до 800 г и более). Окраска плодов от бледно-розовой до ярко-красной и малиновой, от белой, светло-зелёной, светло-жёлтой до золотисто-жёлтой.

Семена мелкие, плоские, заострённые у основания, светло- или тёмно-желтые, обычно опушённые, вследствие чего имеют серый оттенок. Физиологически зрелыми становятся уже в зелёных, сформированных плодах. Всхожесть сохраняют 6-8 лет.

При благоприятных температурных условиях и наличии влаги семена прорастают через 3-4 суток. Первый настоящий лист появляется обычно

через 6-10 суток после всходов, последующие 3-4 листа — ещё через 5-6 суток, в дальнейшем каждый новый лист образуется через 3-5 суток. Начиная с молодого возраста в пазухах листьев отрастают боковые побеги (пасынки). Продолжительность периода от всходов до цветения растения 50-70 суток, от цветения до созревания плода 45-60 суток.

По строению куста, толщине стебля и характеру листьев различают 3 разновидности томатов: нештамбовый, штамбовый, картофельный.

Сорта томата характеризуют по различным критериям:

По типу роста куста — детерминированные и индетерминированные

По времени созревания — ранние, среднеспелые, поздние

По способу употребления — столовые, для консервации, для производства сока и др.

Наиболее распространены сорта нештамбового томата, имеющего тонкие стебли, лежащие под тяжестью плодов, и крупные, слабофрированные листья; кусты могут быть как карликовыми, так и высокорослыми. Сорта штамбового томата достаточно многочисленны. Стебли у растений толстые, листья среднего размера, с короткими черешками и сближенными долями, сильнофрированные; пасынков образуется мало. Кусты компактные — от карликовых до среднерослых. Выведены полуста́мбовые сорта томата, занимающие промежуточное положение между указанными группами. Сортов картофельного типа, получившего название за сходство его листьев с картофельными, очень мало.

По типу роста куста сорта томата делятся на детерминированные (слаборослые) и индетерминированные (высокорослые). У детерминированных сортов основной стебель и боковые побеги прекращают рост после образования на стебле 2-6, иногда более кистей. Стебель и все побеги заканчиваются цветочной кистью. Пасынки образуются только в нижней части стебля. Куст небольшой или средних размеров (60-180 см). Кроме типично детерминированных выделяют также супердетерминированные сорта, у которых растения прекращают рост после формирования на

основном стебле 2-3 кистей (все побеги оканчиваются соцветиями и образуют сильноразветвлённый небольшой куст; вторая волна роста отмечается после созревания большей части плодов; первое соцветие образуется на высоте 7-8-го листа), а также полудетерминированные, растения которых отличаются более сильным, почти неограниченным ростом — формируют на одном стебле 8-10 кистей. У индетерминированных сортов томатов рост растений неограничен. Основной стебель заканчивается цветочной кистью (первая кисть образуется над 9-12 листом), а пасынок, растущий из пазухи листа, ближайшего к верхушечной кисти, продолжает рост основного стебля. После образования нескольких листьев пасынок заканчивает свой рост заложением цветочного бутона, а рост растения продолжается за счёт ближайшего пасынка. Так происходит до конца вегетации, которая обычно завершается первым осенним заморозком. Куст высокорослый (2 м и более), но темп цветения и плодообразования ниже, чем у томатов детерминированных сортов, растянутый.

Томат — теплолюбивая культура, оптимальная температура для роста и развития растений 22-25 °C: при температуре ниже 10 °C пыльца в цветках не созревает и неоплодотворенная завязь отпадает. Томат плохо переносит повышенную влажность воздуха, но требует много воды для роста плодов. Растения томата требовательны к свету. При его недостатке задерживается развитие растений, листья бледнеют, образовавшиеся бутоны опадают, стебли сильно вытягиваются. Досвечивание в рассадный период улучшает качество рассады и повышают продуктивность растений.

При внесении органических и минеральных удобрений и поддержания грунта в рыхлом состоянии томат может расти на любых (кроме очень кислых) почвах. Основные элементы минерального питания для томатов, как и для других растений — азот, фосфор и калий. В азоте томат особенно нуждается в период интенсивного роста плодов, однако переизбыток азота нежелателен, поскольку это приводит к сильному нарастанию вегетативной массы (т. н. жирование растений) в ущерб плодоношению, а также

интенсивному накоплению в плодах нитратов. При недостатке фосфора растения томатов слабо усваивают азот, вследствие чего прекращается их рост, задерживается формирование и созревание плодов, листья приобретают сине-зелёную, затем сероватую, а стебли лилово-коричневую окраску. Фосфор особенно необходим томатам в начале вегетации. Усвоенный растениями в этот период, он идёт затем на формирование плодов. Калия томат потребляет больше чем азота и фосфора. Он особенно нужен растениям в период роста плодов. При недостатке этого элемента по краям листьев появляются жёлто-коричневые точки, они начинают скручиваться, а затем отмирают. Томатам также необходимы микроэлементы, влияющие на рост и развитие растений: марганец, бор, медь, магний, сера и др. Их вносят в виде микроудобрений.

Огурец - растение короткого дня, любит тепло, свет и влагу. Семена прорастают при температуре почвы 12гр. Но наиболее благоприятная температура для прорастания - 24-30. Даже при кратковременных заморозках до 1,5 огурцы погибают. С понижением температуры менее чем до 10гр. на длительное время приостанавливают рост, подвергаются различным заболеваниям и не дают урожая. Они лучше всего растут и плодоносят при температуре воздуха 25-32гр, почвы - 20-25. Высокотребовательна культура к влажности почвы и воздуха. Наиболее благоприятна влажность воздуха 75-80% - в открытом грунте, 85-90% - в защищенном; почвы 75-80% н. в. Залог высоких урожаев - своевременные равномерные поливы и быстрое прогревание почвы.

Стебель стелющийся, шершавый, заканчивает усиками, которыми он может зацепиться за опору, при этом стебель может вытянуться на 1—2 м.

Листья сердцевидные, пятилопастные.

Плод — многосемянный, сочный, изумрудно-зелёный, пузырчатый. Строение плода характерно для семейства тыквенных и в ботанической литературе определяется как тыква. С точки зрения ботаники плод огурца — ложная ягода. Он может иметь различную форму и размер в зависимости

от сорта. В кулинарном отношении огурцы традиционно относят к овощным культурам.

Парниковый или тепличный огурец очень нежен, сочен, в нем больше мякоти, меньше семян, пригоден больше для салатов и вообще для употребления в свежем виде, но малопрочен в лёжке (не все сорта); по причине излишней водянистости, не заготавливается впрок. При парниковой культуре огурцу нужна температура от 18 до 20° Р. Земля берется дерновая, при ранней выгонке более легкая, чем летом. Семена высеваются обыкновенно уже пророщенные в сыром песке, опилках и т. п. Когда растение укоренится и выкинет 3 — 4 листа начинается систематическое прищипывание конечных почек, чтобы заложить 4 — 8 основные плодоносные ветки или плети, которые могли бы быть равномерно распределены по поверхности земли в парнике. После прищипывания поливают 2 — 3 раза в неделю. В период цветения, если стоит теплая погода, парники открывают, чтобы движением воздуха, переносящего пыльцу, достигнуть опыления; в противном случае производят его искусственным образом. Для этого цветневая пыль переносится на рыльце рисовальной кисточкой или собирают мужские цветки и, оторвав у них лепестки, кладут пыльники на рыльца, где они остаются до наступления опыления. Парниковая культура дает ранние огурцы, сбываемые в столицы и большие города по высокой цене: разведение их в большом количестве может дать очень хороший доход, но только в очень больших населенных пунктах.

Обыкновенно огурцы собираются в полуспелом состоянии, но для получения семян оставляют их на грядках до полного созревания, пока их плети не завянут и не засохнут, а самые плоды из зеленых не сделаются оранжево — желтыми. Созревшие семенные экземпляры раскладывают на солнце или в теплом месте, где они делаются мягкими. Затем их разрезают, выдавливают семена в посуду и промывают последние в нескольких водах. Лучше всего просушивать сначала на солнце, а затем на русской печи, после чего, ссыпав в мешки, хранить в сухом прохладном месте. Способность к

прорастанию сохраняется у огуречных семян до 10 лет, но лучшими считаются 3 — 5 летние.

Кроме сырости (в парниках) и морозов молодым огурцам вредят еще некоторые насекомые, как пузыреножка *Heliotrips*, сосущая листья, *Tetrawychus telarius* L., клещ, вызывающий сухотку листьев, гусеница полевого слизня, совки-гаммы и др., поедающие листья и семядоли. На взрослых растениях появляется мучнистая роса, в виде мелких черно-бурых узелков (нужна посыпка серным цветом); также бурые сухие пятна и мелкие черные точки, сидящие в пятнах в зависимости от грибков *Gloeosporium orbiculare* и *Phoma decorticans*. И он очень любит полив.

Планируемые площади посева, урожайность, валовой сбор и выход ранней продукции представлены в таблице 16.

Таблица 16 - Планируемые площади посева на кокосовом субстрате, урожайность, валовой сбор и выход ранней продукции на 2016 года

Культура	Сорт	Площадь, га	Урожайность, кг/кв.м	Валовой сбор, т	Выход ранней продукции, % от валового сбора, т
Огурец	Карамболь F1	0,75	30	225,0	36,0
	Магнит F1	0,75	30	225,0	36,0
	Эстафета F1	0,75	30	225,0	56,0
Томат	Гравитет F1	0,75	30	225,0	50,0
	Фантастина F1	0,75	30	225,0	75,0
Всего:		5,25	150	1125,0	253,0

Расчет потребности в удобрениях при условии применения системы капельного полива, который включает следующие этапы:

- напитка кубиков минеральной ваты;
- напитка кокосового субстрата;
- питательный раствор для полива рассады огурца (томата);
- питательный раствор для полива огурца в фазу 4-6 недель после высадки;
- питательный раствор для полива томатов в фазу посадки – начала плодоношения;
- питательный раствор в фазу массового плодоношения огурца на кокосе;
- питательный раствор в фазу начала плодоношения томата на кокосе.

Таблица 18 - Расчет потребности удобрений для овощных культур с учетом применения системы капельного полива

Наименование удобрения	Расход удобрений в 2016 г.		Расход удобрений в 2017 г.	
	т	тыс.руб.	т	тыс.руб.
Азотная кислота	5,31	152,55	4,5	129,28
Аммиачная селитра	0,092	1,29	0,092	1,29
Аммоний молибденовокислый	0,0007	1,81	0,0007	1,81
Хелат меди	0,002	1,22	0,002	1,22
Хелат железа	0,08	57,02	0,05	35,64
Хелат марганца	0,028	14,98	0,02	10,70
Хелат цинка	0,015	8,13	0,015	8,13
Борная кислота	0,033	3,32	0,033	3,32
Сульфат калия	1,92	126,08	1,5	98,50
Сульфат магния	1,82	40,11	1	22,04

Продолжение таблицы 18				
Карбамид	0,157	2,36	0,150	2,25
Нитрат кальция	3,753	141,12	3	112,80
Нитрат калия	3,912	253,35	3	194,27
Нитрат магния	0,671	29,82	0,5	22,22
Монокалий фосфат	0,861	98,21	0,6	68,44
ОЭДФ (хеллан)	0,055	10,76	0,055	10,76
Всего:	18,71	942,13	14,52	722,67

В 2016 году на предприятии планируется уменьшить расход удобрений на 4,19 т, на сумму 722,67 тыс. руб., меньше, чем в предыдущем периоде на 219,46 тыс.руб. Уменьшение количества удобрений обосновывается тем, что агрономы-консультанты вывели новые формулы питательных растворов для полива растений.

От качества посевного материала во многом зависят конечные результаты работы овощеводов. Посевной материал должен быть генетически однородным, с высокой жизнеспособностью, выровненным по размерам и незараженным болезням, то есть семена должны обладать высокими посевными качествами. Потребность в семенах представлена в таблице 19.

Таблица 19 - Расчет потребности и стоимости семян

Культура	Сорт	Площадь	Норма посева, тыс.шт./га	Общая потребность, тыс.шт	Цена за 1 сем.	Стоимость, тыс.руб
Огурец	Карамболь F1	0,75	28 000	21 000	4,5	94,5
	Магнит F1	0,75	28 000	21 000	4,9	102,9
	Эстафета F 1	0,75	28 000	21 000	2,3	48,3

Продолжение таблицы 19						
	Опылитель 10%	х	х	6 300	4,9	30,87
Томат	Гравитет F1	0,75	25 000	19 000	8,8 2	167,58
	Фантастина F1	0,75	25 000	19 000	9,0 0	171,00
Всего:		5,25	134 000	101 000	х	615,15

В 2017 году планируется закуп посадочного материала на сумму 615,15 тыс.руб.

В следующей таблице рассчитаем выход продукции в стоимостном выражении, а также среднюю цену реализации.

Таблица 20 - Выход продукции с защищенного грунта

Культура	Сорт	Площадь, га	Валовой сбор, т	Средняя цена реализации, руб.			Выручка от реализации, тыс.руб.
				апрель	май	июнь	
Огурец	Карамболь F1	0,75	225	70	50	30	11 250,00
	Магнит F1	0,75	225	70	50	30	11 250,00
	Эстафета F1	0,75	225	70	50	30	11 250,00
Томат	Гравитет F1	0,75	225	150	120	80	26 250,00
	Фантастина F1	0,75	225	150	120	80	26 250,00
Всего:		5,25	1125	Х	х	х	86 250,00

План производства овощей на 2017 год в ООО «КХ «Абсолют» предполагает валовой сбор огурцов с 2,25 га 675 т с выручкой от реализации

33 750 тыс.руб., сбор томатов с 1,25 га 450 т с выручкой от реализации 52 500 тыс.руб. Всего планируется реализовать 1125 т овощей на сумму 86 250 тыс.руб.

3.3 Организация системы электронных заявок на овощную продукцию

В современном мире число пользователей сети Интернет постоянно растет. И без него уже мало кто может обойтись. В настоящее время практически каждый предприниматель создает сайт своей компании, с помощью которого информирует о своих товарах и услугах, также появились интернет-магазины, в которых можно приобрести любой товар, не выходя из дома, что очень удобно и пользуется большой популярностью.

На сайте Администрации муниципального района Туймазинский и г.Туймазы есть раздел муниципальные заказы, в котором имеется вся информация о закупках, и размещаются они на общероссийском официальном сайте для размещения информации о размещении заказов:

<http://www.zakupki.gov.ru>.

Производители овощей Туймазинского района часто сталкиваются с проблемой реализации своей продукции. Выход на новые каналы реализации они осуществляют через интернет сайты, такие как «Авито», «Тиу.ру» и прочие.

Предложен механизм организации системы электронных заявок на продажу овощной продукции через интернет сайт Администрации района для компании, производителей овощей Туймазинского района. Для оформления заявки необходима следующая информация:

- контактная информация: организация, осуществляющая закупку, почтовый адрес, место нахождения, ответственное должностное лицо, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- информация о процедуре закупки: дата и время начала подачи заявок, дата и время окончания подачи заявок, место подачи заявок (заявка на участие в электронном аукционе направляется участником такого аукциона оператору электронной площадки в форме двух электронных документов, содержащих части заявки);

- порядок подачи заявок (подача заявок на участие в электронном аукционе осуществляется только лицами, получившими аккредитацию на электронной площадке);
- информация об объекте закупки: наименование товара, работы, услуги, единица измерения, количество, цена за единицу измерения, стоимость;
- дополнительная информация – документация (сертификаты качества продукции, уставные документы производителя), фото продукции.

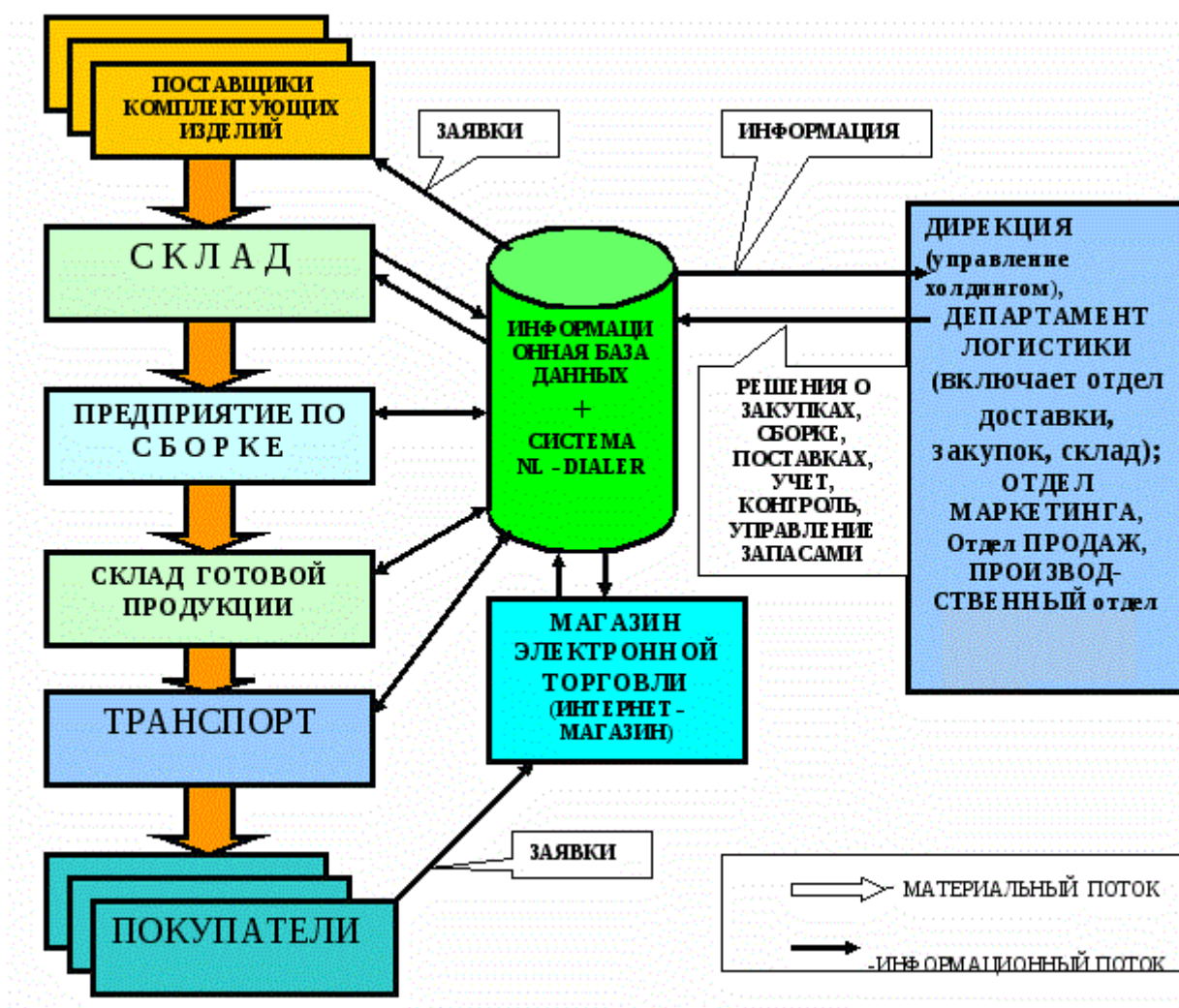


Рис. 18 - Логистическая система схема сбыта продовольствия

Специалисты IDC выделяют три группы бизнес-приложений, предназначенных для автоматизации процесса взаимодействия с клиентами: управление продажами, маркетинг, служба поддержки клиентов и клиентский телефонный центр.

Управление продажами включает управление клиентскими счетами, управление списками товаров и услуг и управление контактами с клиентами. Ядром службы поддержки клиентов обычно является клиентский телефонный центр - подразделение организации, откуда в методическом и организационном плане управление взаимоотношениями с клиентами осуществляется по телефону. Клиентские телефонные центры обычно основываются на интеграции компьютеризированной базы данных и системы автоматизированного распределения звонков

На основе информации, предоставленной клиентами, компания разрабатывает ориентированные на узкие клиентские группы средства поиска товаров на информационном сервере. Причем, помимо традиционных профилей пользователя могут использоваться и поисковые механизмы с использованием отраслевого или специфичного для группы жаргона. В результате клиентам привычнее и легче находить нужные товары, и они увеличивают свои закупки. Технологии управления взаимоотношениями с клиентами включают следующие элементы:

Наличие единого хранилища информации, в которое оперативно помещаются данные сведения о всех случаях взаимодействия с клиентами и где эти данные доступны всем уполномоченным приложениям.

Постоянный анализ собираемой информации о клиентах и принятие необходимых управленческих решений, в частности, о значениях индивидуальных рейтингов клиентов, их значимости для деятельности предприятия, профилирования работы с клиентом в соответствии с выявленными его специфическими потребностями и запросами.

Наличие широкого спектра стандартных технологий взаимодействия в киберпространстве привело к резкому снижению барьера при решении вопроса о смене поставщика. Технологии, а зачастую и форматы документов, необходимых для ведения совместной экономической деятельности, совпадают или отличаются несущественно. Поэтому методы и инструменты,

ориентированные на привлечение и закрепление клиента, взаимодействующего с предприятием, получили широкое распространение. Современные информационные системы позволяют с относительно низкими затратами сохранять, обрабатывать и использовать информацию о каждом случае такого взаимодействия.

На протяжении последних лет задача управления закупками привлекает повышенное внимание руководителей коммерческих и государственных организаций всего мира. В среде руководителей высшего звена сформировалось четкое понимание того, что увеличение прибылей может быть достигнуто не только традиционными способами увеличения оборота и продаж, которые широко внедряются в экономическую практику, но и путем снижения внутренних издержек, связанных с деятельностью предприятия. Одним из самых эффективных способов снижения внутренних издержек является совершенствование системы закупок за счет использования возможностей киберпространства.

До последнего времени для решения этой задачи использовались в основном средства, основанные на технологиях электронного обмена документами (Electronic Document Interchange, EDI). Технология EDI обеспечивает достаточно гибкие и безопасные решения, но для широкого распространения предлагаемые решения были слишком сложны и дороги. Появление возможностей, предоставляемых развитием сети Интернет и разработкой Интернет/Интеранет технологий, привело к созданию нового класса решений, получивших название "электронное управление закупками" (e-Procurement).

Менеджерам-практикам хорошо известно правило, согласно которому 80% всех транзакций, связанных с закупками товаров или услуг, обеспечивают около 20% от общей стоимости всех транзакций. Снижение накладных расходов, связанный с приобретением товаров и услуг, каждый из которых имеет относительно малую стоимость, но закупается в больших количествах, может оказаться значимым в масштабах предприятия.

Все большее количество ведущих компаний из различных отраслей промышленности переходят на использование решения по электронному управлению закупками. Например, Ford Motor и Ericsson были в числе пионеров, которые перевели закупки непродовольственных товаров (ежегодным общим объемом несколько миллиардов долларов) еще до начала тысячелетия.

Одной из первых компаний, активно включившейся в оказание консалтинговых услуг по организации систем электронного управления закупками стала PriceWaterhouseCoopers. К настоящему времени в рамках глобальной инициативы по развитию электронного бизнеса PriceWaterhouseCoopers имеет тесные отношения с ведущими мировыми разработчиками всех классов решений для автоматизации управления закупками и обширный опыт внедрения этих решений на предприятиях различных отраслей промышленности.

Снизить затраты на приобретение системы электронного управления закупками можно объединившись с другими заказчиками. Помимо того, что каждому заказчику система обойдется дешевле, каждый из них приведет своих поставщиков, что может расширить выбор всех остальных. Кооперируясь друг с другом, предприятия могут договориться о консолидированном заказе и получить скидки.

Важнейшую роль во внедрении систем электронного управления закупками играет человеческий фактор. Для того чтобы система начала приносить реальную отдачу, необходимо создать условия для предпочтительного ее использования сотрудниками. Особенно важно это в российских условиях с известными традициями "выбора" поставщиков необходимых товаров и услуг. Система электронного управления закупками сама не обеспечит снижения накладных расходов предприятия. Она лишь может служить инструментом принятия решений и контроля деятельности менеджеров. Эффективность использования инструмента существенно зависит от умения руководства создать соответствующую мотивацию. На

настоящий момент решения для электронного управления закупками делятся на ряд основных классов, в частности это:

- системы электронных каталогов и агрегирования данных;
- системы поиска встречных заявок;
- системы электронного проведения тендеров.

Реализация типичного каталога объединяет продукцию множества поставщиков и позволяет покупателю производить глобальный поиск необходимого товара или услуги на основе заданных критериев. Как правило, каталог создается и поддерживается в актуальном состоянии специализированной компанией, а доступ к нему осуществляется с использованием инфраструктуры Интернет с помощью универсального клиента (браузера). Предприятие, использующее технологию электронного управления закупками, подписывается на услугу доступа к электронному каталогу. Таким образом, для предприятия отпадает необходимость поддерживать собственную информационную инфраструктуру и прикладные системы управления закупками. Расходы связаны только с оплатой доступа к каталогу и оплатой услуг провайдера.

Преимуществами такого решения являются большой выбор поставщиков товаров и услуг и более полная реализация преимуществ рынка для покупателя (жесткая конкурентная борьба, приводящая к формированию цен на минимально возможном уровне).

Цель компаний, создающих и запускающих в коммерческий оборот информационные сервера - агрегаторы данных, - построить универсальные магазины, собирающими каталоги множества поставщиков и предлагающими их целевым группам покупателей. Агрегаторы данных предоставляют возможность продавцам из сферы малого бизнеса получить доступ к широкому кругу покупателей. С другой стороны, агрегаторы объединяют покупателей из небольших предприятий для улучшения их покупательной способности и получения ими скидок на крупные партии приобретаемых товаров. Покупатели, связанные с агрегаторами данных,

избавлены от необходимости поддерживать контакт с большим числом дистрибьюторов. Как указывается в исследовании Bear, Stearns & Co, типичная маржа для агрегаторов данных, в которых участвует множество продавцов, составляет от 5 до 15%.

Системы поиска встречных заявок собирают заявки на определенные товары и на товары по определенным ценам и, как правило, получают с продавцов плату за каждого найденного покупателя. Информационные серверы с электронным каталогом устанавливают маржу на продаваемые ими товары. По сути, используется традиционная схема дистрибьютора. Например, на сервере DirectAg.com, специализирующемся в области сельскохозяйственной продукции, такая маржа варьируется от 10 до 30%, что примерно соответствует марже начисляемой традиционными дистрибьюторами. Разница состоит в том, что традиционный дистрибьютор предлагает товары всего нескольких производителей, тогда как DirectAg.com предоставляет возможность гораздо более широкого выбора. Фермеры, сосредоточивающие свои закупки на этом сервере, получают более значительные скидки, чем у обычных дистрибьюторов.

Системы электронного проведения тендеров позволяют повысить эффективность решения этой задачи с использованием коммуникационных возможностей Интернет. В автоматизированном режиме может быть осуществлено решение следующих задач:

- выбор потенциальных участников тендера на основе заданных критериев;
- включение отобранных кандидатов в тендерный процесс;
- автоматизированную рассылку запросов на представление коммерческого предложения поставщиками услуг;
- обработка коммерческих предложений;
- управление взаимодействием со всеми участниками тендера на всех его этапах;

- обеспечение унифицированного подхода к выбору поставщиков и оценке их предложений.

Использование технологий электронного проведения тендеров позволяет обеспечить более высокую степень объективности при осуществлении выбора победителя и обеспечить лучший в сравнении с традиционными методами контроль и управление тендерными процедурами.

Предложенный механизм электронных заявок на продажу овощной продукции ускорит реализацию томатов и огурцов на территории Туймазинского района и всей Республики, что является главной целью всех сельхозпроизводителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сущность эффективности сельскохозяйственного производства заключается в формировании комплекса условий для обеспечения расширенного воспроизводства, позволяющей отрасли не только удовлетворять запросы общества, но и гармонично развиваться на основе действия устойчивых организационно-экономических, правовых, социальных, экологических связей и отношений. Таким образом эффективность производства — это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров, который можно измерить через коэффициент — отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объёмы выпуска продукции, её номенклатуры.

Производство овощей в защищенном грунте является во всем мире особой отраслью растениеводства, этой теме посвящено много научных разработок и исследований. Это сложная и разносторонняя отрасль сельского хозяйства, со своими специфическими проблемами. Многие организационные и экономические её особенности еще недостаточно исследованы.

Для обоснования направлений повышения эффективности управления производством и реализацией овощей защищенного грунта в условиях конкурентной среды:

- уточнены экономическая сущность и содержание эффективности овощеводства защищённого грунта;
- определены основные факторы оказывающие влияние на эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта.

По данным проведенных анализов выявлено, что овощеводство защищенного грунта представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких и трудоёмких отраслей сельского хозяйства, функционирующих в течение круглого года. Для эффективного производства

отрасли необходимо совершенствование технологического процесса. Особое внимание в овощеводстве защищённого грунта уделяется факторам производства, которые подразделяются на группы, отражающие наличие, состояние и использование производительных сил (трудовые ресурсы, средства и предметы труда, их количественная и качественная характеристика, соотношение, технология, организация, управление); отражающие производственные отношения (элементы экономического механизма хозяйствования); отражающие специфические условия производства овощей в защищённом грунте.

В результате изучения вопроса эффективности овощеводства защищённого грунта, с учетом его специфики выявлены совокупность характерных организационно-технологических и экономических особенностей:

- земля как основное средство производства в сельском хозяйстве не имеет решающего значения в тепличном овощеводстве, поскольку выращивание овощей в защищенном грунте ведется на искусственно создаваемых почвенных смесях или на малообъемных субстратах;
- в тепличном производстве более сложная, чем в открытом грунте, технология и организация производства, впоследствии чего предъявляются более высокие требования к общей культуре, специальным знаниям и квалификации работников;
- производство характеризуется набором овощных культур, выращиваемых в течение года на одной и той же площади;
- при выращивании овощей защищенного грунта в качестве предмета труда выступает отдельное растение;
- в течение года предусматриваются технологические перерывы в использовании тепличной площади для стерилизации грунтов (субстратов), их подготовки, ликвидации культур;

- период вегетации различается по видам овощных культур в связи с их биологическими особенностями и зависимости от календарных сроков выращивания;
- для овощных культур характерно разное соотношение периодов, в течение которых осуществляются выращивание и сбор урожая;
- имеют место колебания трудоемкости по культурам в зависимости от сроков выращивания и от фаз развития растений;
- разная себестоимость продукции и изменение цен реализации по видам овощей и срокам их получения и др.

Большое внимание необходимо уделять организации эффективного использования теплиц, повышению урожайности, применению новых сортов и гибридов, а также промышленной технологии выращивания, снижения энергетических, трудовых затрат и себестоимости продукции, ускорения окупаемости капиталовложений, применению новых прогрессивных энергосберегающих технологий и созданию современной научно-технической базы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. Пособие: Под общей редакцией Ермолович Л.Л. - Мн: Интерпрессервис, 2001 - 576 с.
2. Андреев Ю.М. Овощеводство: Учебник для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2002. – 256 с.
3. Андреев Ю.М. Овощеводство: Учебник для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2002. – 256 с.
4. Аутко А.А. Тепличное овощеводство [Текст]: научно-популярная литература / А.А. Аутко, Н.Н. Долбик, И.П. Козловская, 2003. - 244 с.
5. Быкова, А. Организационная структура управления / А. Быкова. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. - 160 с.
6. Ганиев М. М., Недорезков В. Д., Ганиев Р. М. Защита овощных культур - Уфа: издательство БГАУ, 2001. - 415 с.
7. Гиль Л.С. Пашковский А.И., Сулима Л.Т.: Современное овощеводство закрытого и открытого грунта. - Практическое руководство: Рута, 2012–468с
8. Гилязов М.Ю. Агроэкологическая характеристика и приемы рекультивации нефтезагрязненных черноземов Республики Татарстан / М.Ю. Гилязов, И.А. Гайсин. – Казань: Фэн, 2003. – 228 с.
9. Голованов А.И. Рекультивация нарушенных земель/Под ред. А.И. Голованова/А.И. Голованов, Ф.М. Зимин, В.И. Смеианин.- М.: КолосС, 2009.-325с.
10. Гольдштейн Г. Я. Маркетинг: учебное пособие для Магистрантов [Текст] / Г. Я. Гольдштейн, А.В. Катаев. - Таганрог: ТРТУ, 2005. – 546 с.
11. ГОСТы и другие нормативные документы.
12. Дубенок Н.Н., Шуляк А.С. Землеустройство с основами геодезии: Учебник. 2007;
13. Дубровский Н.А. Производственный менеджмент в отрасли: учебно – методический комплекс – Новополюцк: ПГУ, 2008. – 367 с.

14. Емельянов А.Г. Основы природопользования: Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2004.
15. Землеустроительное использование и охрана земельных ресурсов. Словарь – справочник В.П. Троицкий, С.Н. Волков и др. :под. общ. ред. В.П. Троицкого. – М.: 1997. – 193 с.
16. Землеустроительное проектирование : учебник С.Н. Волков, В.П. Троицкий, Н.Г. Конокотин и др., под ред. С.Н. Волкова. – 2 изд. М.: Колос, 1998. – 632 с.
17. Землеустроительное проектирование: Методические указания для выполнения курсового проекта «Противоэрозионная организация территории сельскохозяйственного предприятия» (Конокотин Н.Г., Донцов А.В., Пронин В.В. и др.), под редакцией Донцова А.В., М.: 2007 – 122 с.
18. Землеустройство. Термины и справочный материал для составления проектов внутрихозяйственного землеустройства (дополнительное учебное пособие), Казань, 2010;
19. И.Д. Давлятшин «Земельный фонд РФ и РТ» - Казань, 2012
20. Иванов Г. АПК: оценка результатов производства и эффективности хозяйствования // Агроэкономика 2001 г. №10, ст. 3-6.
21. Ильченко А.Н. Экономико-математические методы: Учеб. пособие. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
22. Информационные системы технологии в экономике и управлении [текст]: Учебник/ под редакцией проф. В.В. Трофимова. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2007. – 408 с.
23. Исмагилова Р.А. Мелиорация в Татарстане.-Казань, 2012.-318с.
24. Каримов Х.З. Землеустройство. Термины и справочный материал, Кирюхин В.Д., Противоэрозионная организация территории. М.:Колос, 1973. – 159 с
25. Литвинов С.С., Шатилов М.В. Седьмая международная конференция «Плодоовощной бизнес России-2014», статья публ. 08.09.2014г.

26. Лысенко И.А. “Финансы предприятия: имущество, фонды, налоги”, М., ИПИО “Приз”, 1995, - 123 с.
27. Макарец Л.И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции: Учеб. Пособие, Сиб: Лань, 2002. - 224 с.
28. Матвеев В.П. Овощеводство [Текст] : учебник для студ. высш. сельскохозяй. учебн. завед. по агро. спец. / В. П. Матвеев, М. И. Рубцов, 1985. - 431 с.
29. Овощеводство защищенного грунта. / Под ред. В.А. Брызгалова. - М.: Колос, 1995.
30. Октябрьская Т.А. Выращивание овощей в защищенном грунте М.: Издательский дом МСП, 2005. - 246 с., с ил.
31. Осипова Г.С. Овощеводство защищенного грунта. Проспект науки: 2010. - 288 с.
32. Российская Федерация. Законы. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: федер. закон от 11.06.2003 №74-ФЗ // КонсультантПлюс. – Электрон.дан.
33. Савицкая Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник. М.: ИНФРА - М, 2003.
34. Статистический сборник СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСОВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН. - Официальное издание, Уфа, 2014. – 198 с.
35. Тараканов Г.И., Мухин В.Д., Шуин К.А. Овощеводство/ - М.: Колос, 2002. - 472 с.
36. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб./Питер, 2007. - 496 с.
37. Шакиров Ф.К., Грядов С.И., Пастухов А.К. и др. Организация производства на предприятиях АПК/ под ред. Ф.К. Шакирова. - М.: КолосС, 2003. - 224 с.
38. Шарай Е.В., Шарай Е.А. Экономика эффективности // Организация и управление 2000г. №4, ст. 72-78.

ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКИ

1. <http://www.fccland.ru> Федеральный кадастровый центр «Земля»;
2. <http://www.rosreestr.ru/> Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - Росреестр;
3. www.mcsx.ru/ Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;
4. www.economy.gov.ru Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации;
5. www.rosreestr.ru/ Официальный сайт Федеральной государственной службы регистрации, кадастра и картографии;
6. www.mgi.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации;
7. <http://www.minregion.ru> Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации;
8. www.roskadastr.ru www.mgi.ru/ Официальный сайт некоммерческого партнерства «Кадастровые инженеры»;
9. <http://www.esti-map.ru/> официальный представитель производителя программного обеспечения MapInfo в России и странах СНГ;
10. <http://www.skpz.ru> Союз комплексного проектирования и землеустройства сельских территорий;
11. <http://www.urbanistika.ru/> Российский государственный научно-исследовательский и проектный институт урбанистики ФГУП "РосНИПИ Урбанистики";
12. www.gis.cek.ru - сайт, посвященный ГИС-технологиям (программное обеспечение, прикладные решения, GPS, диспетчерские системы слежения, геодезическое оборудование ...);
13. www.cad.cek.ru - сайт, посвященный САПР-технологиям (программное обеспечение для машиностроения, приборостроения, строительства и

архитектуры, оборудование, станки с ЧПУ, консалтинг и инжиниринг, обучение...);

14. <http://www.itpgrad.com> Официальный сайт института территориального планирования ИТП «ГРАД»;

15. <https://tuimazy.bashkortostan.ru/> Официальный сайт Туймазинского муниципального района Республики Башкортостан;

16. www.mcxb.ru Официальный сайт Министерства сельского-хозяйства Республики Башкортостан;

17. www.tuimazirb.ru Официальный сайт Администрации муниципального района Туймазинский район;

