МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики

Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодёжной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«_16_» __мая____ 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
21.02.19 Землеустройство

Форма обучения
Очная

Казань – 2024

Составитель:

к.э.н., доцент	Гатина Фарида Фаргатовна
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры
кафедры экономики и организации производства «23» апреля 2024 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии Института экономики «6» мая 2024 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Фаяз Нурисламович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

И.о. декана	Лукманов Руслан Рушанович
	Ф.И.О.

Протокол Ученого совета института Института экономики «6» мая 2024 года (протокол № 12)

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП СПО по направлению обучения 21.02.19 Землеустройство обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «**Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	**Умения:** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска **Знания:** номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	**Умения:** определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования **Знания:** содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	**Умения**: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности **Знания**: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	**Знания:** номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Фрагментарные знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и структуры экономических процессов на предприятиях	Общие, но не структурированные знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и структуры экономических процессов на предприятиях	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и структуры экономических процессов на предприятиях	Сформированные систематические знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и структуры экономических процессов на предприятиях
	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Частично освоенное умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	Сформированное умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования
ОК 03 Планиро-	**Знания:** содержание	Фрагментарные знания	Общие, но не структуриро-	Сформированные, но содер-	Сформированные система-

вать реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.	основных показателей и факторов, характеризующих условия хозяйствования и производственно-финансовую деятельность предприятия	ванные знания основных показателей и факторов, характеризующих условия хозяйствования и производственно-финансовую деятельность предприятия	жащие отдельные пробелы знания основных показателей и факторов, характеризующих условия хозяйствования и производственно-финансовую деятельность предприятия	тические знания основных показателей и факторов, характеризующих условия хозяйствования и производственно-финансовую деятельность предприятия
	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминоло-	Частично освоенное умение рассчитывать показатели, характеризующие обеспеченность и эффективность использования производственных ресурсов на предприятии	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение рассчитывать показатели, характеризующие обеспеченность и эффективность использования производственных ресурсов на предприятии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение рассчитывать показатели, характеризующие обеспеченность и эффективность использования производственных ресурсов на предприятии	Сформированное умение рассчитывать показатели, характеризующие обеспеченность и эффективность использования производственных ресурсов на предприятии

	гию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования				
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	**Знания**: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной дея-	Фрагментарные знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и	Общие, но не структурированные знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и струк-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и	Сформированные систематические знания нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий; сущности, значения, содержания и струк-

	тельности	структуры экономических процессов на предприятиях	туры экономических процессов на предприятиях	структуры экономических процессов на предприятиях	туры экономических процессов на предприятиях
	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Частично освоенное умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования	Сформированное умение выделять и использовать направления развития экономических процессов в конкретных условиях хозяйствования

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 – Типовые контрольные задания

ОК-02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	
Задания закрытого типа	1. Как определяется фондооснащенность предприятия? а) отношением суммарной мощности энергетических ресурсов на площадь; б) отношением стоимости валовой продукции на среднегодовую стоимость основных производственных фондов; в) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на площадь; г) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на среднегодовую численность работников.
	2. Как определяется фондоемкость продукции? а) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на стоимость валовой продукции; б) отношением стоимости валовой продукции на среднегодовую стоимость основных производственных фондов; в) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на площадь; г) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на среднегодовую численность работников.
	3. Как определяется срок окупаемости основных производственных фондов? а) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на стоимость валовой продукции; б) отношением стоимости валовой продукции на среднегодовую стоимость основных производственных фондов; в) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на валовой доход; г) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на сумму прибыли.
	4. Как определяется период обращения оборотных средств предприятия? а) отношением суммы годового оборота на среднегодовой остаток оборотных средств; б) отношением среднегодового остатка оборотных средств на сумму годового оборота; в) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на валовой доход; г) отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на сумму прибыли.
	5. Как определяется коэффициент использования годового запаса труда? а) отношением фактически отработанного времени к годовому запасу труда; б) отношением трудовых ресурсов, участвующих в производстве, к

	наличным трудовым ресурсам; в) отношением фактически отработанных часов в течение дня к установленной продолжительности рабочего дня; г) делением на 12 суммы работников, находящихся в списочном составе предприятии в каждом месяце.
	6. По какой формуле определяется коэффициент участия трудовых ресурсов в производстве? а) отношением фактически отработанного времени к годовому запасу труда; б) отношением трудовых ресурсов, участвующих в производстве, к наличным трудовым ресурсам; в) отношением фактически отработанных часов в течение дня к установленной продолжительности рабочего дня; г) делением на 12 суммы работников, находящихся в списочном составе предприятии в каждом месяце.
	7. Как определяется валовая прибыль предприятия? а) бухгалтерская прибыль + чрезвычайные доходы; б) бухгалтерская прибыль – налог на прибыль; в) выручка – себестоимость; г) чистая прибыль + доходы от участия в других организациях.
	8. Определите урожайность сахарной свеклы, если валовой сбор составил 55200ц, площадь пашни – 3600га, площадь посева культуры – 200га? а) 153,3 ц с 1га; б) 276,0 ц с 1га; в) 180,0 ц с 1га; г) нет правильного ответа.
	9. Определите площадь соизмеримой пашни при условии, что площадь условной пашни равен 2354га, балл оценки почв предприятия 29,54. а) 79,7; б) 695,4; в) 2324,46; г) 2383,54.
	10. Определите площадь условной пашни предприятия, если площадь сенокосов составляет 96га, пастбищ – 240га, пашни – 2250га (коэффициенты перевода: пашня – 1; сенокосы – 0,45; пастбища – 0,25). а) 2353; б) 2250; в) 2586; г) нет правильного ответа.
	11. Выберите косвенные показатели использования земельных ресурсов. а) урожайность; б) структура сельскохозяйственных угодий; в) структура посевных площадей; г) себестоимость.
	12. Какой из перечисленных показателей использования земельных ресурсов относится к натуральным? а) структура использования пашни; б) стоимость валовой продукции на единицу площади; в) производственные затраты на гектар посевов; г) урожайность.

	13. В каком из ответов наиболее правильно отражена необходимость определения площади условной пашни? а) для определения выхода продукции на 100га; б) для выравнивания различий в структуре сельхозугодий; в) для выравнивания различий в качестве земельных участков; г) для определения экономической эффективности использования земли.
	14. Определите сумму валового дохода на 100га соизмеримой пашни, если денежная выручка равна 15300 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 12600 тыс. руб., фонд оплаты труда – 4500 тыс. руб., площадь соизмеримой пашни – 692 га. а) 650,3; б) 4682,1; в) 390,2; г) 1040,5.
	15. Издержки производства – это… а) совокупность затрат живого и прошлого труда, овеществленного в средствах производства, на создание продукции; б) это сопоставление потребности в труде с его возможным фондом; в) денежные платежи, которые предприятие могло бы получить при более выгодном использовании принадлежащих ему ресурсов; г) ресурсный потенциал предприятия.
	16. Как называются издержки конкретного предприятия? а) затраты труда; б) производственные расходы; в) рентабельность; г) себестоимость.
	17. Из каких элементов состоит себестоимость валовой продукции? а) валовой доход; б) материальные затраты; в) оплата труда; г) амортизация.
	18. Для расчета какой себестоимости берутся фактические данные за три квартала и ожидаемые показатели за четвертый квартал (с использованием нормативов)? а) коммерческой; б) производственной; в) провизорной; г) плановой.
	19. Какие затраты выделяют по их роли в процессе производства? а) простые и комплексные; б) предметов и средств труда; в) прямые и косвенные; г) основные и накладные.
	20. Какому значению будет равен степень снижения затрат труда, если затраты труда на 1га при использовании базового вида техники составляет 48 чел.-час, а при новом – 36 чел.-час? а) 133,3%; б) 33,3%; в) 25,0%; г) нет правильного ответа.
	21. Какие виды инвестиций выделяют?

	а) рациональные и нерациональные; б) федеральные и региональные; в) в производственную и непроизводственную сферы; г) финансовые и реальные.
	22. Какие источники финансирования капитальных вложений в сельском хозяйстве являются основными? а) прибыль и амортизационные отчисления; б) НДС и НИОКР; в) единый сельскохозяйственный налог; г) арендная плата.
	23. Чему будет равна удельная экономия эксплуатационных издержек при условии, что эксплуатационные издержки на 1га при использовании базового вида техники составляет 520руб., а при новом – 410руб.? а) 78,8; б) 110,0; в) 126,8; г) нет правильного ответа.
Задания открытого типа	1. Фирма и предприятие – это одно и то же?
	2. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:
	3. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера – это…
	4. Как определяется фондооснащенность сельскохозяйственного предприятия?
	5. Каково основное назначение фондов обращения?
	6. Подразделение национальной экономики на … осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).
	7.Различают следующие методы организации производственного процесса: поточный, партионный и ... .
ОК-03. Планировать реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
Задания закрытого типа	1. Основные направления совершенствования цен и ценовых отношений состоят в следующем: а) регулирование экспорта и импорта; б) совершенствование нормирования труда на предприятии; в) оптимальное сочетание рыночного саморегулирования цен и их государственного регулирования; г) контроль над ценами предприятий – монополистов антимонопольными мерами.
	2. Выберите внутренние факторы (зависящие преимущественно от самого предприятия), от которых зависят рациональное использование трудовых ресурсов предприятия. а) уровень инфляции; б) спрос и предложение; в) техническая вооруженность труда; г) разделение и кооперация труда.
	3. На какие виды подразделяются производственные процессы? а) главные и дополнительные;

	б) основные, вспомогательные и обслуживающие; в) основные, побочные и сопряженные; г) прямые и кривые.
	4. Какие типы производства выделяют? а) основное, вспомогательное и обслуживающее; б) производственное и непроизводственное; в) основное, побочное и сопряженное; г) единичное, серийное и массовое.
	5. Какие методы организации производства различают? а) единичный, серийный и массовый. б) основной, вспомогательный и обслуживающий; в) поточный, партионный и единичный; г) линейный, функциональный и бригадный.
	6. Что рекомендовано организации при оценке рисков? а) уделять внимание рискам, которые связаны со здоровьем и безопасностью людей, неудовлетворенностью продукцией, эксплуатационной готовностью, рекламациями и потерей доверия; б) уделять внимание рискам, связанным с дефектной продукцией, которые ведут к утрате имиджа или деловой репутации, потере рынка, претензиям, искам, юридической ответственности.
	7. Что рекомендовано потребителю при оценке рисков? а) уделять внимание рискам, связанным с дефектной продукцией, которые ведут к утрате имиджа или деловой репутации, потере рынка, претензиям, искам, юридической ответственности; б) уделять внимание рискам, которые связаны со здоровьем и безопасностью людей, неудовлетворенностью продукцией, эксплуатационной готовностью, рекламациями и потерей доверия.
	8. Что понимается под отраслевой (экономической) структурой народного хозяйства? а. экономическая политика государства; б. соотношение между потреблением и накоплением; в. соотношение между отдельными отраслями; г. соотношение между промышленностью и сельским хозяйством.
	9. Какие основные показатели характеризуют экономическую структуру народного хозяйства? а. сложившаяся специализация; б. доля отдельной отрасли в общем объеме производства ВВП; в. соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления; г. сумма прибыли от реализации продукции.
	10. Каких основных принципов необходимо придерживаться при планировании отраслевой структуры народного хозяйства? а. оптимальность; б. ускорение НТП; в. сбалансированность; г. охрана земельных ресурсов.
	11. Какими признаками характеризуется юридическое лицо? а. наличие своего имущества; б. право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже; в. самостоятельная имущественная ответственность; г. удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли.

	12. Какие организационно-правовые формы относятся к хозяйственным обществам? а. полное товарищество; б. общество с ограниченной ответственностью; в. производственный кооператив; г. акционерное общество.
	13. Выберите цены, которые различают по времени действия. а. постоянные; б. текущие; в. сезонные; г. гарантированные.
	14. Как определяется цена при стоимостном подходе? а. количество денег, получаемых за товар; б. как денежное выражение стоимости товара; в. количество денег, уплачиваемых за товар; г. нет правильного ответа.
	15. Какая из перечисленных функций цены является основной? а. стимулирующая; б. рационального размещения производства; в. измерительная; г. распределения потребления.
	16. Рынок труда – это.. а. сопоставление потребности в труде с его возможным фондом; б. разновидность рынка факторов производства, основной товар на котором – труд как услуга работающих; в. совершенствование отношений собственности, поддержка личных подсобных и крестьянских хозяйств, развитие предпринимательства на селе; г. развитие интенсификации производства на основе научно-технических достижений и использования передового опыта.
	17. Какую отличительную особенность земли необходимо учитывать при планировании закупок продукции, дифференциации закупочных цен, распределении ресурсов, регулировании других экономических отношений по зонам страны? а) земля обладает территориальной протяженностью и постоянным расположением участков; б) земельные участки неодинаковы по качеству; в) земля в процессе производства совмещает в себе функции и средства и предмета труда; г) земля, являясь продуктом природы, в первоначальном состоянии не имеет стоимости, ибо на ее создание не затрачен человеческий труд.
	18. Какие категории земель по целевому назначению не выделены в Земельном кодексе РФ? а) земли особо охраняемых территорий и объектов; б) земли запаса; в) земли, отвоеванные у моря; г) нарушенные земли.
	19. Что понимается под земельным кадастром? а) оценку земель, которая включает бонитировку почв и экономическую оценку; б) определенная система достоверных сведений и документов о правовом положении, количестве, качестве и оценке земель;

	в) предотвращение деградации земель; г) переход на ресурсосберегающие технологии и системы хозяйственного использования земель.
	20. Выберите операции, которые проводят в процессе формирования кадастра земель сельскохозяйственного назначения. а) количественный и качественный учет земель; б) государственная регистрация землепользователей; в) рекультивация нарушенных земель; г) оценка земель, которая включает бонитировку почв и экономическую оценку.
	21. Что представляет собой мониторинг земельных ресурсов? а) земельно-кадастровое районирование, классификацию, характеристику по экологическим и технологическим свойствам, группировку почв; б) оценка земель, которая включает бонитировку почв и экономическую оценку; в) определенная система достоверных сведений и документов о правовом положении, количестве, качестве и оценке земель; г) систему наблюдений за состоянием земельного фонда для своевременного выявления его изменений, их оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов.
	22. Какие процессы позволяет выявить мониторинг земельных ресурсов? а) эволюционные; б) цикличные; в) антропогенные; г) рациональные.
	23. Формами платы за использование земли являются… а) земельный налог; б) НДС; в) арендная плата; г) себестоимость.
Задания открытого типа	Существуют следующие виды износа основных фондов: физический, моральный, социальный и … .
	2. Представительства и филиалы предприятия … являются юридическими лицами
	3. … основных фондов – это удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов
	4. … - это затраты предприятия на производство и реализацию продукции
	5. … состав - это число работников, которые должны выходить на работу ежедневно
	6. Уровень эффективности использования основных производственных фондов характеризует … .
	7. … от реализации продукции – это выручка от реализации продукции за минусом полной себестоимости
ОК-04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	1. Дайте определение маркетинга а) изучение массовых явлений социально – экономической жизни, количественной стороны этих явлений в неразрывной связи с их качественным содержанием в конкретных условиях места и времени. б) вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. в) деятельность по изучению рынка

	2.Общенаучные методы маркетинга. Уберите неправильный ответ. а) системный анализ б) комплексный подход в) экономико – математическое моделирование
	3. Что относится к средствам маркетинга а) служба маркетинга б) товарная политика в) среда маркетинга
	4. Субъекты маркетинга. Уберите неправильный ответ. а) товар б) специалисты по маркетингу в) производители
	5. Что не входит в задачи маркетинга а) Планирование семейного бюджета б) сбыт продуктов в) производство продуктов
	6. Что не я является сбытовой функцией маркетинга а) формирование товарной политики б) проведение ценовой политики в) организация производства новых продуктов
	7. Что относится к маркетинговой функции управления и контроля а) организация планирования б) создание новых продуктов в) стимулирование сбыта
	8. Последовательность процесса маркетинговых исследований: 1. Реализация плана маркетинговых исследований; 2. Определение проблемы и целей маркетингового исследования; 3. Оценка интерпретация информации и доведение результатов до руководства. 4. Разработка плана маркетинговых исследований а) 1,3,4,2 б) 1,2,4,3 в) 2,4,1,3
	9. Аналитико – прогностические методы исследования маркетинга. Найдите неверный ответ а) экономико – статистические методы б) системный анализ в) экономико – математическое моделирование
	10. Что изучает маркетинговое исследование разработки товаров а) изучение реакции на новый товар и его потенциал б) изучение средств рекламы в) изучение политики цен
	11. Что не включает исследование рекламы а) исследование потребительских мотиваций б) исследование средств рекламы в) изучение проблемы создания упаковки
	12. Методы сбора информации в маркетинге а) телефон, почта, личная встреча б) интервью, наблюдение, эксперимент в) годовой отчет фирмы, средства массовой информации, деловые контакты.
	13. Каковы достоинства собираемых первичных данных маркетингового исследования.

	а) сбор данных может затянуться б) собираются в соответствии с точными целями данной исследовательской задачи в) затраты могут быть очень высоки
	14. В комплексное исследование покупателей входят: Найдите неправильный ответ а) побудительные мотивы покупки б) емкость рынка в) сегментирование
	15. Какие проблемы изучаются при исследования конкурентов а) наиболее динамично развивающие конкуренты, их формы и методы сбыта, товарные марки б) факторы ценообразования , соответствие товара законодательным нормам, конъюнктура в) способы использования товара, не удовлетворенные товаром потребности
	16. Какие проблемы изучаются при исследования конкурентов а) наиболее динамично развивающие конкуренты, их формы и методы сбыта, товарные марки б) факторы ценообразования , соответствие товара законодательным нормам, конъюнктура в) способы использования товара, не удовлетворенные товаром потребности
	17. В каком году был принят Закон РФ «О защите прав потребителей» а) 1991 б) 1992 в) 1996
	18. Какая теория предлагает иерархию потребностей индивидуума а) З. Фрейда б) П.В. Симонова в) А.Маслоу
	19. Источники информации при принятии потребителем решения о покупке а) реклама, средства массовой информации, мнение друзей и знакомых, сведения, полученные от дилеров и персонала магазинов, личный опыт б) личный опыт, мнение друзей и знакомых, реклама в средствах массовой информации. в) информация из СМИ, реклама, сведения полученные от дилеров и персонала, занимающиеся сбытом, данные годовых отчетов предприятий.
	20. Базисные права потребителей, одобренные ООН в 1985 году. Что к ним не относится? а) право на получение просвещения в области потребления б) право на здоровую окружающую среду в) право знания технологии производства товара.
	21. Виды организаций – потребителей а) производители, государственные учреждения, оптовая торговля, розничная торговля б) розничная торговля, производители, домашние хозяйства, неком-

	мерческие организации в) некоммерческие организации, домашние хозяйства, государственные учреждения
	22. Способ маркетингового исследования, которое в наименьшей степени влияет на изучаемое явление а) эксперимент б) наблюдение в) опрос
	23. Часть изучаемой совокупности объектов при маркетинговых исследованиях а) группировка б) выборка в) ранжированный ряд
1.	1…….— посредник - юридическое или физическое лицо, участвующее в сделках купли-продажи товаров, ценных бумаг, валюты и действующее от собственного имени и за свой счет.
	2……. — независимая посредническая фирма, осуществляющая сбыт продукции различным торговцам и предприятиям на основе оптовых закупок у производителей.
	3…… — соотношение объема продаж продукции одного предприятия к общему объему продаж аналогичных товаров всех предприятий, действующих на данном рынке.
	4. …….. — максимально возможный объем реализации товаров и услуг за определенный период на рынке (или в его сегменте) при данном уровне спроса, товарного предложения и цен. При изменении одного из них меняется и емкость рынка. Прогнозы ожидаемых продаж основаны на оценке возможной доли емкости рынка и ее динамики, при этом используются эстраполяционные расчеты, моделирование, пробные продажи, экспертные оценки.
	5. …….. — период жизни товара на рынке. Состоит из нескольких этапов, характеризующихся различными объемами продаж и прибыли: внедрение на рынок, рост, зрелость и спад. Концепция жизненного цикла имеет значение при планировании ассортимента продукции в системе стратегии и тактики маркетинга (сократить сроки внедрения на рынок, ускорить развитие и увеличить период максимальной продажи, своевременно снять устаревший товар и заменить модифицированным или новым товаром).
	6. ……— образ, репутация компании (предприятия) в мнении широкой публики относительно ее товаров и услуг.
	7…….— сбор и анализ вторичной информации о рынке, получаемой из официальных источников, публикаций, справочников и т.п. Используется для исследования общеэкономических процессов, тенденций. Дает возможность оценить доступность рынка, его размер, уровень цен и т.д.

3.2 Типовые вопросы

ОК-02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.1. Определите процент распаханности, если площадь земельного фонда предприятия составляет 4586 га, сельскохозяйственных угодий – 4386 га, пашни – 3785 га.

2. Определите урожайность сахарной свеклы, если валовой сбор составил 55200ц, площадь пашни – 3600га, площадь посева культуры – 200га.

3. Определите площадь соизмеримой пашни при условии, что площадь условной пашни равен 2354га, балл оценки почв предприятия 29,54.

4. Определите выход прибыли на 100га соизмеримой пашни, если денежная выручка равна 15300 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 12600 тыс. руб., площадь соизмеримой пашни – 692 га.

5. Определите площадь условной пашни предприятия, если площадь сенокосов составляет 96га, пастбищ – 240га, пашни – 2250га (коэффициенты перевода: пашня – 1; сенокосы – 0,45; пастбища – 0,25).

6. Определите уровень производства мяса свиней на 100га, если валовое производство свинины составляет 2500ц, общая земельная площадь предприятия – 4200га, в том числе сельхозугодий – 4123га, из них пашня – 3560га.

7. Определите фондовооруженность труда в хозяйстве, если площадь сельскохозяйственных угодий составляет 2530га, число среднегодовых работников – 99 человек, среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения – 29650 тыс. руб.

8. Определите фондоотдачу продукцией (на 1 руб.), если стоимость валовой продукции составило 1350 тыс.руб., сумма прибыли – 250 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения – 29650 тыс. руб.

9. Сколько составит сумма годового оборота предприятия, если выручка от реализации скота выбракованного из основного стада равна 3650 тыс. руб., стоимость скота переведенного в основное стадо – 4160 тыс. руб., выручка от реализации продукции – 26530 тыс. руб.?

10. Чему будет равна норма прибыли, если сумма прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции – 3560 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения – 42680 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств – 21560 тыс. руб.?

11. Чему будет равен коэффициент обновления, если стоимость основных фондов на начало года – 35600 тыс. руб., стоимость основных фондов на конец года – 42300 тыс. руб., стоимость основных фондов, вводимых в действие в течение года – 9700 тыс. руб., стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года – 3000 тыс. руб.?

12. Определите фондоемкость продукции (на 1 руб.), если стоимость валовой продукции составило 1350 тыс.руб., сумма прибыли – 250 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения – 29650 тыс. руб.

13. Определите число полных годовых работников растениеводства, если в целом отработано работниками всех категорий 450 тыс. чел.-часов, в том числе в животноводстве – 268 тыс. чел.-часов (возможный фонд рабочего времени – 1820 часов).

14. Чему будет равна трудоемкость производства зерна, если посевная площадь культур 1500га, средняя урожайность – 25 ц с 1 га, а прямые затраты труда – 28 тыс. чел.-час?

15. Определите себестоимость производства 1ц молока при условии, что производственные затраты составили 25600 тыс. руб., из них затраты на оплату труда – 2860 тыс. руб., амортизация – 2900 тыс. руб., валовой надой молока – 48630ц.

16. Определите уровень рентабельности молока, если денежная выручка от реализации равна 23600 тыс. руб., полная себестоимость – 20000 тыс. руб.

17. Чему равен уровень товарности при условии, что объем валовой продукции 56300ц, а товарной – 28150ц?

18. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства продукции?

19. Отношение суммы прибыли к сумме издержек на производство и реализацию продукции, выраженной в процентах, характеризует показатель …

20. Что такое производственный потенциал?

ОК-03. Планировать реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1. Признаки организаций как юридического лица.
2. Чем производственная себестоимость отличается от коммерческой?
3. Как рассчитывается коэффициент эффективности капитальных вложений?
4. Чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики?
5. Как определяется чистый экспорт?
6. Структурная безработица возникает в результате….
7. В каких ценах рассчитывается темп реального ВВП по отношению к предыдущему периоду (году)?
8. Система государственного регулирования экономики включает…
9. Какой показатель рассчитывают для анализа изменения валового внутреннего продукта за определенный период?
10. Какие из нижеприведенных принципов регулируют воздействие государства на аграрную сферу?
11. Определите размер ЧНП, если амортизация равна 550, а ВНП – 1050.
12. Какие категории населения относятся к неработающей части рабочей силы?
13. Какие виды издержек производства различают?
14. Какие виды доходов выделяют в организациях в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности?
15. Какие издержки называют постоянными?
16. Что относят к внешним факторам повышения эффективности производства?
17. Какие важные функции выполняет себестоимость продукции?
18. Что является основным критерием выбора организационной формы предприятия?
19. Какие факторы должны учитываться при образовании нового или расширении действующего предприятия?
20. Каковы отличительные особенности рынка труда от рынка других средств производства?

ОК-04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1. Сущность и значение маркетинга.
2. Этапы развития маркетинга.
3. Концепции маркетинга.
4. Функции маркетинга.
5. Методы маркетинга.
6. Виды маркетинга.
7. Субъекты и объекты маркетинга.
8. Принципы маркетинга.
9. Управление маркетингом: цели, задачи, этапы.
10. Маркетинговая информация: сущность, источники, система маркетинговой информации.
11. Маркетинговая среда организации.
12. Принципы изучения поведения потребителей на рынке и факторы на них влияющие.
13. Выявление субъектов, принимающих решения о покупке и методы их изучения.
14. Моделирование поведения потребителей
15. Теории мотивации, используемые в оценке потребностей.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и зачета с оценкой.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете.

Критерии оценки уровня знаний с использованием теста на зачете и зачете с оценкой по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 70 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 51 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки контрольных работ:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок;

не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.