**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Казанский государственный аграрный университет»**
**(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)**

---

Институт экономики
Кафедра – Экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодёжной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16» мая 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«Стратегическое планирование»**
**(Оценочные средства и методические материалы)**

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки
**Организация бизнеса**

Форма обучения
**очная, заочная**

Казань – 2024

Составитель:

| | |
|---|---|
| к.э.н., доцент<br>Должность, ученая степень, ученое звание | Авхадиев Фаяз Нурисламович<br>Ф.И.О. |

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры Экономики и организации производства «23» апреля 2024 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

| | |
|---|---|
| д.э.н., профессор<br>Должность, ученая степень, ученое звание | Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич<br>Ф.И.О. |

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии «6» мая 2024 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

| | |
|---|---|
| к.э.н., доцент<br>Должность, ученая степень, ученое звание | Авхадиев Фаяз Нурисламович<br>Ф.И.О. |

Согласовано:

| | |
|---|---|
| Директор | Низамутдинов Марат Мингалиевич<br>Ф.И.О. |

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2024 года

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегическое планирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПК-4. Способность определять направления развития организации и разрабатывать стратегии, программы развития, изменений организации | ПК-4.2. Разрабатывает стратегии, программы развития, изменений организации | **Знать:** - методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- современные концепции в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности<br><br>**Уметь:** - применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии<br><br>**Владеть**: - навыками проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия |

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценка уровня сформированности | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ПК-4.2. Разрабатывает стратегии, программы развития, изменений организации | **Знать:** - методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- современные концепции в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности | Уровень знаний методов и инструментов проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, современных концепций в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний методов и инструментов проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, современных концепций в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний методов и инструментов проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, современных концепций в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний методов и инструментов проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, современных концепций в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок |
| | **Уметь:** - применять методы и инструменты проведения | Не продемонстрированы основные умения | Продемонстрированы основные умения | Продемонстрированы все основные умения | Продемонстрированы все основные умения |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии | применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии, имели место грубые ошибки | применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме |
| | **Владеть:** - навыками проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;<br>- навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах | Не продемонстрированы базовые навыки проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, использования технологий и специальных | Имеется минимальный набор навыков проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, использования технологий и специальных | Продемонстрированы базовые навыки проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, использования технологий и специальных | Продемонстрированы навыки проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, использования технологий и специальных инструментальных |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | хозяйственной деятельности предприятия | инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия, имели место грубые ошибки | инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия с некоторыми недочетами | инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия с некоторыми недочетами | средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия без ошибок и недочетов |

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

## 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 3.1 Типовые контрольные задания

**ПК-4.2. Разрабатывает стратегии, программы развития, изменений организации**

**Задания открытого типа:**

1. И Ансофф является одним из _____ стратегического анализа
2. Школа Дизайна является одной из главной школой стратегического_____
3. Основоположником диалектики был немецкий ученый_____
4. Корпоративное планирование является одним из главных подходов к процессу выработки стратегии Б.Ричардсона
5. Основным методом изучения стратегического анализа является метод_____
6. Назовите пять сил конкуренции М. Портера.
7. Дальняя окружающая среда включает следующие элементы_____

**Задания закрытого типа (тесты)**

8. Кто отвечает за формирование общей стратегии развития предприятия?

1) высшее руководство;
2) планово-экономический отдел;
3) финансовый отдел;

4) все варианты.

9. Основными факторами, влияющими на стратегию развития предприятия, являются

1) внутренние;

2) внешние;

3) оба варианта.

10.Реализация стратегии развития предприятия включается в процесс

1) стратегического планирования;

2) стратегического управления;

3) оба варианта.

11..Выберите правильную последовательность:

1) действия – решения – стратегия – цели предприятия;

2) решения – действия – стратегия – цели предприятия;

3) цели предприятия – решения – действия – стратегия.

12. К функциям стратегического планирования относят

1) распределение ресурсов;

2) адаптацию к внешней среде;

3) координацию производства;

4) все варианты.

13. Планирование сроком более 5 лет является

1) оперативным;

2) тактическим;

3) стратегическим.

14. Дисконтирование – это

1) процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня;

2) обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем;

3) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем.

15.«Отцами» стратегического планирования считаются

1) А. Чандлер, К.Эндрюс, И.Ансофф, М.Портер, Г.Минцберг

2) И.Ансофф, А.Чандлер, К.Эндрюс

3) М.Портер, Г.Минцберг, Р.Брандербург, К.Эндрюс

4) Ф.Гилмор, И.Ансофф, М.Портер, Г.Стейнер

5) И.Ансофф, А.Чандлер

16. В теории стратегического менеджмента выделяются следующие школы

1) Дизайна, Планирования, Позиционирования, Предпринимательства, Власти

2) Конфигурации, Внешней среды, Обучение, Власти, Культуры

3) Обучения, Планирования, Дизайна, Предпринимательства, Власти

4) Внешней среды, Обучения, Власти, Внутренней среды, Когнитивная

5) Культуры, Обучения, Дизайна, Власти, Прогнозирования

17. Стратегия Генри Минцберга «5Р» включает в себя следующие элементы

1) План, модель, позиционирования, перспектива, проделка

2) План, образец, позиционирования, перспектива, проделка

3) План, шаблон, позиционирования, перспектива, проделка

4) Модель, план, перспектива, позиционирования, отвлекающий маневр

5) План, идеология, перспектива, позиционирование, проделка

18. Подход к процессу выработки стратегии Б.Ричардсона и Р.Ричардсона включается следующие виды планирования

1) Корпоративное, итеративное, интуитивное, хаотическое

2) Корпоративное, технологическое, хаотическое, интуитивное

3) Корпоративное, итеративное, интуитивное, техническое

4) Корпоративное, технологическое, техническое, хаотическое

5) Итеративное, интуитивное, хаотическое, корпоративно

19. Стратегический план предприятия обычно включает следующие разделы

1) Цели и задачи, текущие операции, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, внеэкономическая деятельность

2) Цели и задачи, анализ деловой среды, финансовая стратегия, стратегия предприятия, капиталовложение

3) Цели и задачи, стратегия предприятия, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, планирования неожиданностей

4) Цели и задачи, стратегия НИОКР, социальная стратегия, стратегия маркетинга, стратегия предприятия

5) Цели и задачи, социальная стратегия, экологическая стратегия наиболее значимые проекты, капиталовложения

20. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты

1) Допущение на которых должен быть основан план

2) Оценка расхождении и прибыльности

3) Детализированный анализ риска

4) Финансовые результаты плана

5) Экономические результаты плана

22. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты

1) Изложение корпоративного видения и целей

2) Стратегические проблемы, которые возникают при корпоративной оценке

3) Технические результаты плана

4) Анализ деловой окружающей среды

5) Оценка расхождения и прибыльности

23. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения цен поставщиков

2) Степень изменения цен конкурентов

3) Степень изменения в кривой спроса на продукт

4) Степень изменения в методах конкуренции

5) Степень изменения в результате влияния новой технологии

24. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения цены капитала

2) Степень изменения в политике регулирования рынка

3) Степень изменения в методах конкуренции

4) Степень изменения в методах оплаты труда

5) Степень изменения в мотивации труда

25. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменении в предложении труда

2) Степень изменения физических ресурсов предприятия

3) Степень изменения человеческих ресурсов предприятия

4) Степень изменения цен конкурентов

5) Степень изменения цены поставщиков

26. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными

1) Степень изменения нематериальных активов предприятия

2) Степень изменения структуры затрат предприятия

3) Степень изменения в политике регулирования рынка

4) Степень изменения в методах конкуренции

5) Степень изменения в кривой спроса на продукт

27. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка

2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень технологической диверсификации внутри

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

28. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень географической концентрации труда в определенном секторе рынка

2) Уровень географической концентрации компании – конкурентов в определенном секторе рынка

3) Уровень кредиторской задолжности предприятии

4) Уровень эксплуатационных затрат на предприятиях

5) Уровень диверсификации всех форм бизнеса в рыночной нише

29. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами

1) Уровень материальных ресурсов предприятия

2) Уровень заемных средств предприятия

3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка

4) Уровень рентабельности активов предприятия

5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

30. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы

1) Экономическую среду

2) Социально - политическую среду

3) Технологическую среду

4) Техническую среду

5) Физическую среду

### 3.2 Типовые вопросы

**ПК-4.2. Разрабатывает стратегии, программы развития, изменений организации**

1. Методы современной науки широко применяемые в экономическом анализе

2.Науки являющие теоретической базой экономического анализа

3.Вклад диалектики как науки в становление экономического анализа.

4. Связь экономической теория и экономический анализа

5.Что собой представляет анализ хозяйственной деятельности

6.Перечислите основные этапы развития анализа как науки.

7.Определите экономический анализ как самостоятельную область научного знания.

8.Расскажите о взаимосвязи экономического анализа с другими науками.

9.Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений

10.Дайте определение экономического анализа как самостоятельной области научного знания.

11. Основные подходы к определению предмета экономического анализа используются в настоящее время

12.Общие задачи экономического анализа

Особенности характерны для задач экономического анализа в условиях рыночной экономики

13. Особенности задач экономического анализа на разных уровнях управления хозяйствующими субъектами

14. Перечислите основные принципы экономического анализа.

15.Принцип системности экономического анализа

## 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|---|---|
| Отлично | 86-100 % правильных ответов |
| Хорошо | 71-85 % |
| Удовлетворительно | 51- 70% |
| Неудовлетворительно | Менее 51 % |

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Качество курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «хорошо» выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлена с грубыми нарушениями ГОСТа.