МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономика и организация производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
цифровизации, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«22» мая 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 742E1DCDED9986891498E050140C0918
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 21.04.2025 до 15.07.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Современный бизнес-анализ»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Организация бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2025

Составитель: к.э.н, доцент Авхадиев Ф. Н.

Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства «23» апреля 2025 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института экономики «12» мая 2025 года (протокол № 11)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Ф.Н.
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов М.М.
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «19» мая 2025 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Современный бизнес-анализ»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	**Знать:** принципы, методы и средства исследования проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с с выявлением и установлением связей между ее составляю-щими **Уметь:** применять принципы, методы и средства си-стемного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций **Владеть**: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.
	УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	**Знать:** методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации **Уметь:** собирать и сравнивать противоречивую ин-формацией из разных источников и критически оценивать её надежность **Владеть**: навыками сбора и срав-нения противоречивой информации из разных источников с критиче-ской оценкой её надежности
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	**Знать:** методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации **Уметь:** осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации **Владеть**: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально зна-чимой информации, в том числе в разрезе страны и региона
ПК-3. Способность использовать	ПК-3.1. Использует методы бизнес-	**Знать:** - методы, техники, процессы и инструмен-ты управления требованиями;

методы бизнес-анализа и готовить аналитические материалы по результатам их применения	анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория ор-ганизационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. **Уметь:** - планировать, органи-зовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами **Владеть**: -навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов требований; - навыками работы с изменениями различных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
	ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	**Знать:** -теория межличностной и групповой ком-муникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию ме-неджмента, управление ресурсами, теорию ор-ганизационного разви-тия, теорию систем; - предметную область и специфику деятельно-сти организации вобъ-еме, достаточном для решения задач бизнес-анализа **Уметь:** - использовать техники эффективных комму-никаций; - проводить оценку эф-фективности бизнес-анализа на основе вы-бранных критериев; - разрабатывать отчет-ность по проведению бизнес-анализа **Владеть**: - навыками разработка требований к ресурс-ному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения ра-бот по бизнес-анализу и обеспечение их вы-полнения; навыками сбора ин-формации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей раз-вития бизнес-анализа в организации

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	**Знать:** принципы, методы и средства исследова-ния проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с с выявлением и установлением связей между ее составляю-щими	Не достаточно знаний по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые знания по критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Уметь: применять принципы, методы и средства си-стемного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций	Не достаточный уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимый уровень умений критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные с отдельными пробелами умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые умения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
	Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Не достаточно владеет требуемыми навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Минимально допустимый уровень владения навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные навыки с отдельными пробелами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Сформированные устойчивые навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	**Знать:** методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации	Не достаточно знаний по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Минимально допустимые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации	Сформированные устойчивые знания по методам и приёмам сбора, сравнения и оценки информации

	Уметь: собирать и сравнивать противоречивую ин-формацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Не достаточный уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Минимально допустимый уровень умений собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные с отдельными пробелами умения собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность	Сформированные устойчивые умения собирать и сравнивать противоречивую информацией из разных источников и критически оценивать её надежность
	Владеть: навыками сбора и срав-нения противоречивой информации из разных источников с критиче-ской оценкой её надежности	Не достаточно владеет требуемыми навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Минимально допустимый уровень владения навыками сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные с отдельными пробелами навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности	Сформированные устойчивые навыки сбора и сравнения противоречивой информации из разных источников с критической оценкой её надежности
ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	**Знать:** методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний методики поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	Не продемонстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения по осуществлению поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены

				объеме, но некоторые с недочетами	все задания в полном объеме
	Владеть: навыками поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в разрезе страны и региона	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	**Знать:** - методы, техники, процессы и инструмен-ты управления требованиями; - теорию межличностной и групповой ком-муникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория ор-ганизационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии,теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии,теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, без ошибок

			ошибок		
	Уметь: - планировать, органи-зовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -оформлять результаты бизнес-анализа в соот-ветствии с выбранными подходами	Не продемонстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: -навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов тре-бований; - навыками работы с изменениями различ-ных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.	Не продемонстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки проведения бизнес-анализа, работы с информацией бизнес-анализа, работы с заинтересованными сторонами, разработки различных типов требований, работы с изменениями различных типов требований, оценки эффективности работы по бизнес-анализу без ошибок и недочетов

ПК-3.2. Готовит аналитические материалы	**Знать:** -теория межличностной и групповой ком-муникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию ме-неджмента, управление ресурсами, теорию ор-ганизационного разви-тия, теорию систем; - предметную область и специфику деятельно-сти организации вобъ-еме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, теории управления рисками, теории менеджмента, управления ресурсами, теории организационного развития, теории систем, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: - использовать техники эффективных комму-никаций; - проводить оценку эф-фективности бизнес-анализа на основе вы-бранных критериев; - разрабатывать отчет-ность по проведению бизнес-анализа	Не продемонстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,	Продемонстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа , решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания	Продемонстрированы все основные умения использовать техники эффективных коммуникаций, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, решены все основные задачи с отдельными несущественными

			но не в полном объеме	в полном объеме, но некоторые с недочетами	недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: - навыками разработка требований к ресурс-ному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения ра-бот по бизнес-анализу и обеспечение их вы-полнения; навыками сбора ин-формации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей раз-вития бизнес-анализа в организации	Не продемонстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа, разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения, сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации, разработки путей развития бизнес-анализа в организации без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

Задания закрытого типа

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

1.Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:

а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных;

б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;

в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность

2.В силу отраслевой специфики условия хозяйствования подразделяют на три группы:

а) природно-климатические, рыночные и экономические условия;

б) месторасположение, природно-климатические и экономические условия;

в) природно-климатические, социальные и экономические условия.

3.Основным показателем, характеризирующим специализацию организации, является:

а) структура товарной продукции;
б) коэффициент специализации;
в) структура посевных площадей и поголовья скота

4.Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:
а) фондоотдача основных средств;
б) энергообеспеченность;
в) прибыль на рубль затрат;

5.С целью определения рыночного потенциала проводят анализ внешней среды, который включает:
а) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов;
б) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ деловой активности субъекта бизнеса;
в) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ конъюнктуры рынка;

6.К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:
а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля, Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;
б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля,Гиршмана, интенсивность и форма концентрации;
в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

7.Комплексная методика оценки использования производственно экономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:
а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;
б) маржинального анализа;
в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

8.Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:
а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;
б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;
в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

9.Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации представляет собой:
а) систему индикаторов, отражающих качество и методы работы организации, в том числе её отдельных подразделений;

б) систему показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов организации;
в) комплекс аналитических показателей, отражающих влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности организации.

10.Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса позволяет:
а) осуществлять мониторинг уровня безубыточности производства для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;
б) выявить нарушение «нормальных» пропорций в развитии бизнеса;
в) обосновать рост доходности бизнеса, учитывая риск и неопределенность.

11.Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса применяется:
а) стратегическом планировании;
б) бизнес-планировании;
в) стратегическом планировании и бизнес-планировании;

12.АВС – анализ позволяет:
а) сосредоточиться на контроле за значимыми видами товарных запасов;
б) принимать рациональные решения по оптимизации уровня запасов;
в) рассчитать оптимальный размер заказа товарных запасов.

13.Графически результаты АВС - анализа могут быть представлены в виде:
а) кривой Лоренца,
б) гистограммы Парето,
в) круговой диаграммы;

14.Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:
а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,
б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,
в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента.

15.Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:
а) машины и оборудование,
б) торговые площади и оборудование,
в) транспортные средства и здания, сооружения

Задания открытого типа

16. ……— это последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя

17. ….– это единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе

18. ….— это лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения

19. ….— это организационная структура, которая предполагает двойное подчинение, например, начальнику функциональному отдела и менеджеру проекта, называется

20. …— это логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

Задания закрытого типа

1.Требование «Пользовательский GUI должен предоставлять возможность языковой локализации: выбор языка (русский/английский) для надписей на элементах» — это
а) Функциональное требование (functional requirement)
б) Требование стейкхолдера (stakeholder requirement)
в) Нефункциональное требование (non-functional requirement)
г) Бизнес-требование (business requirement)

2.Аналог BPMN-диаграммы в UML — это:
а) Диаграмма деятельности (activity diagram)
б) Диаграмма компонентов (Component diagram)
в) Диаграмма классов (Class diagram)
г) Диаграмма состояний (State diagram)

3.Ключевым отличием проекта от процесса является:
а) Требования к качеству результата
б) Ограничение в ресурсах
в) Уникальность
г) Обязательное наличие результата

4. Разработка требований к программному продукту в Agile-проектах характеризуется:
а) нестабильным характером требований
б) итеративностью циклов детализации требований
в) появлением новых бизнес-потребностей
г) отсутствием ТЗ (технического задания) по ГОСТ.

5. Диаграмма Исикавы (рыбья кость) нужна, чтобы:
а) повысить уровень управляемости бизнес-процессов
б) определить потенциальные источники проблемы и оценить степень их влияния на результат
в) показать причинно-следственную связь процессов с результатом
г) сформировать полный комплект документации СМК

6. Расположите этапы проведения анализа данных в правильном порядке.
а) 2 этапа – «Данные из источника данных» и «Принятие мер»
б) 4 этапа – «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Принятие мер»
в) 4 этапа – «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Данные из источника данных»
г) 4 этапа – «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Корректировка данных, настройка графиков»

7. Что лучше — если правильная информация поступает долго и в избытке или если информация поступает быстро
а) Лучше, чтобы информация поступала долго и в избытке
б) Лучше, чтобы информация поступала быстро
в) Нет правильного ответа

8.Выберите верное утверждение.
а) Современное планирование усложняется, так как позволяет учесть много новых факторов, которые оказывают влияют на бизнес
б) Современное планирование усложняется, так как из-за пандемии усложняется взаимодействие с потребителями
в) Современное планирование усложняется, так как налоговая более точно отслеживает движение денежных средств.

9.Почему именно детализация по датам является важнейшей частью любого финансового плана? Выберите самый важный фактор.
а) Детализация по датам позволяет объединить самые разные финансовые планы в один бюджет
б) Детализация по датам позволяет посмотреть срез на любой момент времени
в) Детализация по датам позволяет менять периоды внутри одного финансового плана (месяц, квартал, год)

10.Что дает финансисту универсальность представления любой информации в виде таблицы?
а) Возможность анализировать любую информацию при планировании, независимо от области
б) Делать планы более точно за меньшее количество времени
в) Осуществить унификацию операций планирования
г) Все ответы верны

11.В чем преимущество динамических данных перед статичными?
а) Динамические данные позволяют принимать более быстрые и точные решения

б) Динамические данные куда более актуальные
в) Динамические данные могут показать важные тренды и использовать их
г) Все ответы верны

12.Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта
1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:
а) позитивная концепция бизнеса;
б) прагматическая концепция бизнеса;
в) критическая концепция бизнеса.

13. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:
а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

14. Стейкхолдер — это:
а) собственники бизнеса и их инвесторы;
б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит;

15.В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:
а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

Задания открытого типа

16. …- является систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

17. ……— это логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

18. …..– это анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства

19. Сколько направлений имеет Бизнес-план.....

20. Система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом-это .....

ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации

Задания закрытого типа

1.Основными задачами стратегического бизнес-анализа являются:
а) выявление потенциала развития бизнес-структуры, определение стратегических целей и путей их достижения;
б) анализ текущего состояния бизнес-структуры, определение стратегических целей и разработка планов их достижения;
в) анализ конкурентного окружения, определение стратегических целей и разработка стратегии их достижения.

2.Для успешного проведения стратегического бизнес-анализа необходимо:
а) провести анализ внутренних и внешних факторов, определить стратегические цели и разработать стратегию их достижения;
б) провести анализ конкурентного окружения, определить стратегические цели и разработать планы действий;
в) провести анализ текущего состояния бизнес-структуры и разработать оперативные мероприятия для достижения стратегических целей.

3.Теоретической основой бизнес-анализа является:
а) позитивная концепция бизнеса;
б) прагматическая концепция бизнеса;
в) критическая концепция бизнес.

4.Бизнес-модель компании — это:
а) модель, описывающая денежные потоки компании;
б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
в) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

5.Основные компоненты бизнес-модели компании:
а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
в) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

6.Бизнес-анализ ориентирован на:
а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

7.Выявление проблем бизнеса основано на:
а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
в) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

8. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:
а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;
б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;
в) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

9. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
а) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
б) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
в) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

10. Требования бизнеса характеризуют:
а) требования собственников организации;
б) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
в) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

11. Бизнес-анализ — это:
а) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
б) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
в) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.

12. Владелец бизнес-процесса — это:
а) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
б) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
в) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

13. Ресурсы бизнес-процесса:
а) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;

б) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
в) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.

14. Бизнес-аналитик:
а) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;
б) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;
в) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.

15. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:
а) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;
б) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;
в) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

Задания открытого типа

16. Деловая стратегия – это стратегия обеспечения долгосрочных ..... преимуществ;

17. ….– это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

18. Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности это –

19. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…....

20. ….....— это вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий

Задания закрытого типа

1. Достаточный бизнес-план содержит:
А) все ответы верны
Б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
В) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

Г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

2.Емкость рынка – это:
А) все ответы верны
Б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
В) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
Г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

3.Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:
А) критического
Б) минимального
В) недопустимого
Г) повышенного

4.Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
А) вариация имиджа товара
Б) вариация товара
В) конкурентоспособность товара
Г) элиминация

5.Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
А) денежных средств;
Б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
В) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

6.Инвестиционный проект:
А) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
Б) это самостоятельный документ.

7.Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
А) нет верного варианта.
Б) социальные, организационные, коммерческие
В) технические, коммерческие, социальные
Г) экономические, социальные, организационные.

8._Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
А) 50

Б) 60
В) 75
Г) 90

9.Источниками инвестиций являются:
А) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
Б) все варианты верны.
В) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
Г) нет верного ответа
Д) различные формы заемных средств
Е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

10. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
А) восприятие продуктов потребителями
Б) намерение потребителей совершить покупку.
В) поведение покупателей после покупки;
Г) поведение покупателей при покупке

11.Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…
А) дифференцированного
Б) концентрированного
В) недифференцированного
Г) поддерживающего

12.Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
а) SWOT-анализ
б) балансовый отчет;
в) отчет о финансовых результатах;
г) отчет об источниках и исполнении фондов;

13.Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
А) галопирующей
Б) гиперинфляцией.
В) ползучей
Г) стандартной инфляцией.

14.Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

15.Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
А) производительность труда
Б) рентабельность
В) себестоимость
Г) чистый дисконтированный доход.

Задания открытого типа

16. ……— это нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму.

17. ……— этот метод используется для выявления связей и зависимостей между переменными.
18. …..— это совокупность звеньев и отдельных работников управления порядок их соподчинения.

19. ….— это подход, при котором анализируется отчет о финансовых результатах и баланс?

20. ……. — является высшим органом управления на предприятиях

ПК-3.2. Готовит аналитические материалы

Задания закрытого типа

1. Коэффициент ликвидности показывает:
А) активность использования собственного капитала.
Б) доходность фирмы
В) платежеспособность фирмы
Г) эффективность использования долга

2.Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
А) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
Б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
В) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
Г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

3.Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:
А) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
Б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
В) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
Г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

4.Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
А) аналогий
Б) корреляции трендов
В) нормативный
Г) экономико-математического моделирования.

5.Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
А) «мозговой штурм»
Б) метод Дельфи
В) системный анализ.
Г) экстраполяция.

6.Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
А) верны все варианты.
Б) изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
В) обнаружить возможные опасности;
Г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
Д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

7.Наука об обеспечении безопасности данных называется:
А) брендинг
Б) криптография
В) маркетинг
Г) сегментация

8.Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
А) имидж
Б) позиционирование
В) рыночная ниша
Г) сегментация.

9.Особенностью экономических проектов является:

А) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
Б) нет верного варианта.
В) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
Г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

10.Поток реальных денег представляет собой:
А) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
Б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
В) чистый дисконтированный доход
Г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

11.Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…
А) количественный анализ риска
Б) охват риска
В) степень риска
Г) факторы риска

12.При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
А) затратный
Б) затратный, аналоговый, доходный.
В) индексный
Г) ресурсно-технологический

13.При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
А) общественные результаты
Б) производственные и финансовые результаты
В) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
Г) только производственные результаты;

14.Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:
А) оценка общественной эффективности.
Б) оценка социальной значимости
В) оценка финансовой реализуемости проекта
Г) оценка эффективности собственного капитала

15.Требования, предьявляемые к информации:

А) доступность, достаточность, достоверность, оперативность, своевременность, ясность, точность, целеустремленность.
Б) это так называемый «язык тела» с помощью мимики, жестикуляции, взгляда.
В) объективность, комплектность, научная обоснованность, компактность.
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

Задания открытого типа

16. ……— это стратегия, обеспечивающая долгосрочные конкурентные преимущества

17. Лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли – это .....

18. Любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит - ..... компании.

19. …..— это последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя.

20. **…..**— это управленческая деятельность, связанная с реализацией
долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнесструктуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

3.2 Типовые вопросы

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

1. Что такое бизнес-анализ?
2. Как проводят бизнес-анализ?
3. Для чего проводят бизнес-анализ?
4. Какие основные цели у бизнес-анализа?
5. Основные задачи бизнес-анализа?
6. Основные методы при проведении бизнес-анализа?
7. Что показывают результаты бизнес-анализа?
8. Какие бывают основные ошибки при проведении бизнес-анализа?
9. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
10. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании?
11. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
12. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
13. Какие бывают классификации бизнес-процессов в организации?
14. Какие принципы бывают при перепроектировании бизнес-процессов?
15. Какие существует способы описания и моделирования бизнес-процессов?

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

1. Зачем нужен бизнес-анализ?
2. Сколько способов существует при описании бизнес-процессов?
3. Что такое вертикальное описание бизнес-процесса?
4. Что такое горизонтальное описание бизнес-процесса?
5. Какие бывают технологии описания и моделирования бизнес-процессов предприятия?
6. Какие есть ключевые возможности бизнес-анализа?
7. Что такое стейкхолдер?
8. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнесанализе?
9. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
10. Какая роль бизнес-анализа в принятии стратегических решений?
11. Какая роль бизнес-анализа в управлении рисками?
12. Как бизнес-анализ позволяет повышать конкурентоспособность компании?
13. Как бизнес-анализ позволяет разработать новые продукты в компании?
14. Какие сроки по выполнению проектов и распределению ресурсов?
15. Задачи снижения расходов и поиск решений для оптимизации бизнес-процессов?

ОПК-2.1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации

1. Каковы основные принципы бизнес-анализа?
2. Каковы основные принципы эффективного взаимодействия бизнес-аналитика с другими отделами компании для достижения общих целей?
3. Как проводится анализ требований к системе?
4. Какие виды моделей используются для описания бизнес-процессов?
5. Что такое тестирование бизнес-требований?
6. Зачем нужно использовать тестирование бизнес-требований?
7. Как проводится анализ требований к безопасности системы?
8. Какие основные этапы процесса бизнес-анализа можно выделить?
9. В чём заключается роль бизнес-аналитика в организации?
10. Какие типы бизнес-анализа можно выделить в зависимости от уровня анализа?
11. Какие типы бизнес-анализа можно выделить в зависимости от объекта анализа?
12. Какие тренды в области технологий и аналитики влияют на современный бизнес-анализ?
13. Какова роль данных и аналитики в принятии бизнес-решений сегодня?
14. Какой вклад бизнес-аналитика может внести в развитие стратегии компании?
15. Как бизнес-аналитик может помочь компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы?

ПК-3.1. Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий

1. Какие принципы лежат в основе систематического подхода к решению бизнес-задач?
2. Какие принципы лежат в основе структурированного подхода к решению бизнес-задач?
3. Что такое целевая ориентированность бизнес-анализа?
4. Как целевая ориентированность бизнес-анализа?
5. В чём заключается системный подход к анализу бизнеса?
6. Что такое критическое мышление в контексте бизнес-анализа?
7. Какова роль коммуникации в процессе бизнес-анализа?
8. Что такое гибкость в бизнес-анализе и как она проявляется?

9. Какие методы используются для сбора и обработки данных в бизнес-анализе?
10. Какие инструменты используются для сбора и обработки данных в бизнес-анализе?
11. Что такое моделирование в бизнес-анализе?
12. Какие виды моделей существуют в бизнес-анализе?
13. Что такое аналитическая отчётность?
14. Как используется аналитическая отчетность в бизнес-планировании?
15. Что такое анализ требований в рамках бизнес-проекта?

ПК-3.2. Готовит аналитические материалы

1. Что такое оперативная аналитическая обработка данных (OLAP) в бизнес-анализе?
2. Как применяется оперативная аналитическая обработка данных (OLAP) в бизнес-анализе?
3. Что такое интеллектуальный анализ данных (Data Mining) в бизнес-анализе?
4. как используется интеллектуальный анализ данных (Data Mining) в бизнес-анализе?
5. Какие инструменты используются для визуализации данных в бизнес-анализе?
6. Какие этапы алгоритма проведения бизнес-анализа можно выделить?
7. В чём заключается анализ предприятия или компании?
8. Что такое анализ области или направления?
9. Что такое анализ бизнес-процесса или правила?
10. Какие конкретные показатели используются для оценки финансового состояния отделов компании и бизнеса в целом?
11. Как проводится анализ издержек и затрат компании?
12. Какие методы применяются для выявления и оптимизации неэффективных процессов?
13. Какие инструменты и методологии используются для анализа активов и пассивов компании, и как этот анализ помогает в принятии управленческих решений?
14. Как осуществляется анализ существующих бизнес-процессов компании, и какие методы применяются для выявления и устранения узких мест и проблем?
15. Какие подходы и инструменты используются для анализа рынка и конкурентов, и как эта информация помогает компании определить свои конкурентные преимущества и стратегии развития?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).