МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономика и организация производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
цифровизации, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«22» мая 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 742E1DCDED9986891498E050140C0918
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 21.04.2025 до 15.07.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Предпринимательство и бизнес-планирование»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Направленность (профиль) подготовки
Автомобили и тракторы

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2025

Составитель:

старший преподаватель Должность, ученая степень, ученое звание	Михайлова Лилия Валериковна Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «23» апреля 2025 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор Должность, ученая степень, ученое звание	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «12» мая 2025 года (протокол № 11)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Авхадиев Фаяз Нурисламович Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич Ф.И.О.

Протокол Ученого совета Института экономики № 8 от «19» мая 2025 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-планирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Знать:** принципы формулировки цели, задач при бизнес- проектировании, действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования **Уметь:** формулировать цели, задачи при бизнес- проектировании, находить и применять действующие правовыенормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования **Владеть**: навыками формулировки цели, задач при бизнес- проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования
	УК-2.2. Осуществляет выполнение проекта с учетом поставленной задачи	**Знать:** этапы, процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности **Уметь:** организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности **Владеть**: навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке
	УК-2.3. Публично представляет результаты	**Знать:** основные требования к публичному представлению результатов бизнес-проектирования

	разработанного проекта	**Уметь:** публично представлять результаты бизнес-проектирования **Владеть**: навыками публичного представления результатов бизнес-проектирования

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	**Знать:** принципы формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования	уровень знаний принципов формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, действующих правовых нормы, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов бизнес-проектирования и планирования ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний принципов формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, действующих правовых нормы, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов бизнес-проектирования и планирования, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний принципов формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, действующих правовых нормы, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов бизнес-проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний принципов формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, действующих правовых нормы, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов бизнес- проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: формулировать цели, задачи при бизнес-проектировании, находить и применять действующие правовые нормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования	Не продемонстрированы основные умения формулировать цели, задачи при бизнес-проектировании, находить и применять действующие правовые нормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования, имели место грубые	Продемонстрированы основные умения формулировать цели, задачи при бизнес-проектировании, находить и применять действующие правовые нормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования, решены типовые задачи	Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, задачи при бизнес-проектировании, находить и применять действующие правовые нормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования, решены все основные	Основные умения формулировать цели, задачи при бизнес-проектировании, находить и применять действующие правовые нормы, применять основные инструменты бизнес-проектирования, решены все основные задачи с отдельными

		ошибки	с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования, для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки формулировки цели, задач при бизнес-проектировании, применения действующих правовых норм, применения основных инструментов бизнес-проектирования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
УК-2.2. Осуществляет выполнение проекта с учетом поставленной задачи.	**Знать:** этапы, процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности	Уровень знаний этапов, процессов бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний этапов, процессов бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний этапов, процессов бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний этапов, процессов бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: организовывать процессы бизнес-	Не продемонстрированы основные умения	Продемонстрированы основные умения	Продемонстрированы все основные умения	Продемонстрированы все основные умения

	проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности	организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, имели место грубые ошибки	организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

УК-2.3. Публично представляет результаты разработанного проекта.	**Знать:** основные требования к публичному представлению результатов бизнес-проектирования	Уровень знаний основных требований к публичному представлению результатов бизнес-проектирования ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основных требований к публичному представлению результатов бизнес-проектирования, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основных требований к публичному представлению результатов бизнес-проектирования в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основных требований к публичному представлению результатов бизнес-проектирования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: публично представлять результаты бизнес-проектирования	Не продемонстрированы основные умения публично представлять результаты бизнес-проектирования, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения публично представлять результаты бизнес-проектирования деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения публично представлять результаты бизнес-проектирования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения публично представлять результаты бизнес-проектирования деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками публичного представления результатов бизнес-проектирования	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки публичного представления результатов бизнес-проектирования предприятия на рынке, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков публичного представления результатов бизнес-проектирования предприятия на рынке, для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки публичного представления результатов бизнес-проектирования предприятия на рынке при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки публичного представления результатов бизнес-проектирования предприятия на рынке при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Задания закрытого типа	1. Основа для оценки перспективности вновь созданных предприятий или намеченных для реализации проекта выпуска новой продукции а) бизнес-идея б) бизнес – план в) бизнес-группа г) все ответы верны
	2. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе: а) фактических цен за предшествующий период; б) фактическим ценами прошлого периода и коэффициентами-дефляторами;

	в) фактическими ценами прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
	3. Кривая спроса устанавливает: а) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг); б) зависимость финансового результата продаж от спроса; в) взаимосвязь спроса от предложения товара.
	4. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от спроса и предложения; в) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.
	5.Внутрихозяйственные расчетные цены определяют: а) на основную продукцию; б) на основную, побочную и сопряженную продукцию; в) на продукцию, подлежащую реализации или передаче другим структурным подразделениям.
	6. При планировании затрат и оценке безубыточности производства продукции применяются методы учета затрат: а) стандарт-костинг; б) директ-костинг; в) комбинация а и б; г) нет правильного ответа; д) любой.
	7. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает: а) производство продукции растениеводства б) общий финансовый результат реализации продукции, работ и услуг в) использование грузовых автомобилей г) бюджетные ассигнования д) расчет прогнозированных цен на материальные ресурсы
	8. Как определяется чистая прибыль на предприятии: а) как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль; б) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью реализованной продукции; в) как разность между всеми денежными поступлениями и расходами организации за период.
	9. Под методом в планировании понимается… а) мнение работников отдела маркетинга б) сбор и анализ информации о продукции в) способ или совокупность приемов, имеющих существенные значения и позволяющих успешно решить конкретную задачу г) оценка позитивного и негативного воздействия на организацию
	10. Кем может быть подготовлен бизнес-план а) менеджером

	б) предпринимателем в) фирмой г) группой фирм д) консалтинговой организацией е) все ответы верны
	11.На какие группы классифицируются методы сбора материала по способу получения информации: а) личные наблюдения б) эксперимент в) интервьюирование г) анкетирование д) все ответы верны
	12. Сторона, являющая автором идеи проекта, его предварительного обоснования предложений по осуществлению проекта- а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	13. Визуальное обращение от Вашего предприятия к потенциальному инвестору или партнеру.- это : а) резюме бизнес – плана б) титульный лист в) финансовый план г) производственный план
	14. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта: а) в резюме б) в финансовом плане в) в описании производства г) в описании предприятия
	15. Заранее спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных главных целей в будущем называется: а) конкуренцией б) управлением в) стратегией г) организацией д) маркетингом
	16. Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижение его результатов – это… а) Инициатор б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	17. Сторона вкладывающая инвестиции в проект – это… а) Инициатор

	б) Заказчик в) Инвестор г) Проектировщик
	18. Специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта - это… а) Группа б) Команда в) Объединение г) Организация
	19.Что означает показатель нормативно-чистой продукции: а) сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам; б) разность между ценой продукции и материальными затратами; в) выручку от реализации продукции по договорным ценам; г) разность между розничными и оптовыми ценами;
	20. Плановая операционная прибыль определяется как: а) разность между планируемым доходом от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции; б) разность между планируемым доходом от реализации продукции и себестоимостью выпущенной за планируемый период продукции; в) нет правильного ответа.
	21. Какой из плановых показателей определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия: а) расчетный доход производства; б) рентабельность производства, рассчитанная как отношение планируемой операционной прибыли на используемые активы; в) разность между плановой операционной прибылью и себестоимостью продукции планируемой к реализации; г) эффективность производства
	22. Что представляет собой плановая цена на продукцию предприятия АПК: а) денежное выражение стоимости товара; б) сумму полной плановой себестоимости продукции и необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли; в) плановую денежную сумму на оплату прибавочного труда; д) планируемую денежную сумму, которая может быть уплачена за товар в условиях достижения равновесия спроса и предложения.
	23. Как определяется экономический рост предприятия: а) как функция от чистой прибыли, оборачиваемости активов, структуры капитала, нормы инвестирования прибыли и величины оборота предприятия за период; б) как произведение рентабельности продаж на норму накопления; в) как прирост собственного капитала за период отнесенный на наличие собственного капитала на начало периода.
Задания открытого	1.Порядок разработки инвестиционных планов (проектов) при обосновании стратегии развития предприятия:

типа	
	2.Методы оценки инвестиционных проектов:
	3. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает:
	4. План производственно-финансовой деятельности сельхозпредприятия содержит разделы:
	5. Основной бланк плана производственно-финансовой деятельности сельхозпредприятия содержит:
	6. Производственная программа предприятия разрабатывается на основе:
	7. Структура годового производственно-финансового плана утверждена:
УК-2.2.	**Осуществляет выполнение проекта с учетом поставленной задачи.**
Задания закрытого типа	1. Индекс доходности затрат: а) отношение суммы дисконтных притоков к сумме денежных оттоков б) отношение суммы дисконтных денежных притоков к сумме дисконтных денежных оттоков в) увеличение на единицу отношение ЧД к накопленному объему инвестиций
	2. От каких факторов зависят цели бизнеса: а) внешних и внутренних б) оптимальных в) прогрессивных г) рыночных
	3.Внешние факторы формируются под влиянием: а) внешней среды б) внутренней среды в) потребителей г) конкурентов
	4.Внутренние факторы обусловлены деятельностью а) самого бизнеса б) государства в) конкурентов г) экономики
	5.К внутренним факторам относятся, уберите не правильный ответ: а) конкуренты б) квалификация персонала в) уровень маркетинга г) качество менеджмента
	6. Содержит главную цель, структуру, финансовые потребности и преимущества проекта а) резюме б) план внедрения проекта в) описание компании

	7. В каком разделе необходимо подробно описать предприятие, чтобы убедить инвестора или потенциального партнера в том, что ваша компания имеет налаженное производство и возможности генерировать доход. а) описание компании б) резюме в) план внедрения проекта
	8. Увеличенное на единицу отношение ЧДД к накопленному дисконтированному объему инвестиций: а) индекс доходности дисконтированных затрат б) индекс доходности дисконтированных инвестиций в) индекс доходности инвестиций
	9. Коэффициенты прибыльности: а) прибыль на общие активы, прибыль на собственный капитал б) учетная стоимость акций, прибыль на акцию в) текущий коэффициент, коэффициент срочной ликвидности
	10. Показывает сколько денежных средств имеется в распоряжении компании и какова потребность в денежных средствах в течении месяца, года а) бюджет движения денежных средств б) баланс в) оперативный план г) финансовый план
	11. Текущие затраты, которые появятся в связи с расширением производства а) капитальные вложения б) инвестиции на восстановление в) инвестиции в оборотные средства
	12.Бизнес-план – позволяет решить проблемы …… а) бизнеса б) рынка в) руководителя г) современной экономики
	13.На какие основные моменты обращают внимание банкиры в бизнес-плане: а) финансовые потоки, активы, стабильный рост б) стабильность услуги в) совместный потенциал, совместные товары и услуги г) стабильность, огромные возможности профессионального роста
	14.В соответствии с объемом бизнес-планы можно разделить на три основные категории, уберите не правильный ответ: а) управленческий б) краткий в) полный г) операционный

	15. …- составляется на основе проведения маркетинговых исследований и дает представление о той части рынка, на которую рассчитывает предприятие. а) прогноз объема реализации б) отчет о доходах в) отчет о движении денежных средств г) оценка рисков
	16. …- это документ, с помощью которого можно оценить движение средств во время реализации проекта с разбивкой во времени. а) отчет о движении денежных средств б) отчет об убытках в) отчет о доходах
	17. Приложение к бизнес-плану – это: а) вся важная информация, которая не вошла в его основную часть б) краткое описание проекта в) возможности и угрозы рынка г) среда и тенденция рынка
	18.Процесс разработки профессионально выполненного бизнес-плана занимает в среднем: а) от 2 до 4месяцев б) от 6до 8месяцев в) 1год г) 1,5года
	19.При разработке бизнес-плана привлечение консультанта может: а) существенно поднять имидж вашей компании б) остаться без изменений в) снизить имидж компании
	20.В разработке бизнес-плана могут принимать участие, уберите не правильный ответ: а) страхователи б) юристы в) консультанты по маркетингу г) специалисты по отраслям
	21.Какие потребительские рынки существуют: а) внешний и внутренний б) товаров и услуг в) первичные и вторичные г) спроса и предложения
	22. В этом разделе анализируются состояние отрасли, в которой фирма намерена работать а) описание рынка компании б) план внедрения проекта в) резюме

	23.Стратегия извлечения прибыли из сложившейся ситуации – это …. а) стратегия маркетинга б) продажа в) бизнес-план
Задания открытого типа	1. Виды перспективных планов применяемых в сельхозпредприятиях:
	2. Элементы стратегии производства:
	3. К составляющим элементам стратегии НИОКР относятся:
	4. В матрицу возможностей И.Ансоффа включаются:
	5.Методы распространения товаров на предприятиях:
	6. Внешнюю деловую окружающую среду обычно подразделяют на:
	7. Методы оценки экономической деятельности:
УК-2.3.	**Публично представляет результаты разработанного проекта.**
Задания закрытого типа	1. В финансовом разделе бизнес-плана необходимо продемонстрировать следующие основные моменты: а) прибыльность: позволяет оценить, является ли предприятие достаточно привлекательным для участников бизнеса, чтобы рассмотреть возможность начала их участия с учетом существующих рисков. б) поток наличности: позволяет оценить, являются ли инвестиции в данный бизнес безопасными и будут ли платежи, причитающиеся участникам, осуществляться в соответствии с графиком. в) постепенный износ оборудования (амортизация) является действительной стоимостью продукции, но при этом не требуется наличных средств до тех пор, пока не возникает необходимость в приобретении новых единиц оборудования. г) все ответы верны
	2. Этот раздел плана поможет каждому потенциальному инвестору определит, как много потребуется наличности и когда, что начать и сохранить прибыльный бизнес. а) финансовый план б) организационный план в) производственный план г) маркетинговая стратегия проекта
	3. Это процесс определения вероятности возникновения факторов риска - определенных событий или ситуаций, способных негативно повлиять на развитие проекта (бизнеса) и достижение запланированных результатов. а) оценка риска б) оценка экономической эффективности в) маркетинговая стратегия проекта г) отчет о движении денежных средств
	4. Этот раздел подробно описывает путь, посредством которого предприятие планирует эффективно производить продукцию или услуги и

	поставлять их потребителю. а) производственный план б) финансовый план в) маркетинговый план г) оценка рисков
	5. Важнейшая часть плана компании, а процесс планирования маркетинга должен осуществляться как часть общего процесса планирования и составления бюджета фирмы. а) маркетинговый план б) финансовый план в) организационный план г) производственный план
	6. На какие позиции распадается мотивация потребителей? а) Удовлетворенность и неудовлетворенность б) Вход и выход в) За и против г) Позитив и негатив
	7. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании? а) Нет, только внешней б) Нет, только внутренней в) Да, касается обеих сред г) Не касается ни одной из них
	8. Стратегический анализ необходим только при кризисном состоянии бизнеса? а) Нет, он помогает лучше понять бизнес в любой ситуации б) Нет, только при благополучии в компании в) Да, только при кризисе г) Стратегический анализ не применим при изучении бизнеса в целом
	9. SWOT -анализ направлен на совокупное изучение внешних и внутренних факторов? а) Нет, только внутренних факторов б) Нет, только внешних факторов в) Да, внешних и внутренних факторов одновременно г) Да, но без учета угроз внешней среды
	10. Какова основная задача любого стратегического анализа? а) Выявить вторичные и маловажные факторы, из всех влияющих на бизнес б) Выявить ключевые и главные факторы, из всех влияющих на бизнес в) Принести доход консультанту г) Обосновать необходимость реструктуризации компании
	11. Каков наиболее распространенный формат написания сценария? а) Благоприятный-вероятный-негативный б) Благоприятный-невероятный-негативный

	в) Похожий-отличающийся г) Вероятный-произошедший-будущий
	12. В этом разделе бизнес-плана приводится информация, характеризующая организационную структуру организации, сведения о персонале работающая в нем. а) организационный план б) финансовый план в) маркетинговая стратегия проекта г) оценка рисков
	13. Что не входит в производственный план: а) колебания поставок сырья в течение года б) окончательный спрос на продукцию за год в) условия хранения готовой продукции г) периоды ожидаемых неблагоприятных погодных условий
	14. Что входит в маркетинговый анализ: а) анализа нужд потребителей б) анализа конкурентов в) анализа Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса г) все ответы верны
	15. План производства и расчет выпуска продукции. Что лишнее? а) ограниченный выпуск продукции в период ввода в эксплуатацию б) риск выпуска нестандартной продукции в период ввода в) постепенное увеличение мощности до вывода предприятия на полную мощность г) производственные факторы
	16. Имеет ли смысл рассматривать при анализе рынка его скрытые возможности? а) Нет, это ничего не даст для понимания перспектив компании б) Да в) У рынка нет скрытых возможностей г) Анализ рынка не дает возможности отследить его скрытые возможности
	17. Какие барьеры чаще всего не позволяют менеджерам эффективно применять SWOT-анализ? а) Методический, информационный, управленческий б) Методический и информационный в) Методический, технологический, управленческий г) Информационный и управленческий
	18. Какой метод позволяет выделить СОБ? а) Сегментирование бизнеса б) Анализ цепочки ценности в) Консолидация компании г) Дефрагментация бизнеса
	19. Совокупность каких факторов рассматривается при STEP-анализе? а) Социальных, технологических, экономических и политических

	б) Социальных, религиозных, биологических и экономических в) Социальных, технологических, экологических, политических г) Синергитических, телеологических, энтропийных, прагматических
	20. В чем заключается анализ финансовых коэффициентов? а) Он заключается в сравнении объемов продаж компании с объемами продаж конкурентов б) Он состоит в расчете числовых отношений различных форм отчетности, определении взаимосвязей между отдельными показателями отчетности в) Он заключается в подсчете чистой прибыли самых крупных игроков рынка г) Анализ финансовых коэффициентов позволяет сравнить показатели текущего года с трендом последнего десятилетия
	21. Какой метод не входит в финансовый анализ? а) Анализ ключевых факторов успеха б) Факторный анализ в) Анализ относительных показателей г) Трендовый анализ
	22. Перечислите этапы внутреннего анализа бизнеса а) Финансовый анализ – анализ цепочки ценности – анализ ключевых факторов успеха б) Бенчмаркинг – коучинг - рекрутинг в) Постановка миссии – формирование целей – декомпозиция целей г) Горизонтальный анализ – вертикальный анализ – продольный анализ
	23. Что такое стратегическая область бизнеса (СОБ)? а) Это сегмент бизнеса с наиболее высокой прибавленной стоимостью б) Это отдельная «часть» бизнеса, отвечающая за выпуск конкретного продукта в) Это бизнес, которым занимаются стратегические консультанты г) Это территория расположения штаб-квартиры компании
Задания открытого типа	1.Какими свойствами должны обладать плановые показатели
	2.В зависимости от содержания плановые показатели подразделяются
	3.Назовите основные нормы и нормативы
	4.Назовите основные группы рисков
	5.Назовите риски по вероятности определенного уровня потерь
	6.Назовите основные методы снижения риска
	7.Назовите правовые методы снижения риска

3.2 Типовые вопросы и задания

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

1. Назовите основные виды стратегий.
2. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
3. В чем состоит основная дилемма планирования?
4. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
5. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
6. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
7. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
8. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
9. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
10. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
11. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
12. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?
13. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
14. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.
15. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
16. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
17. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
18. Назовите методы роста эффективности презентации.
19. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
20. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?

УК-2.2. Осуществляет выполнение проекта с учетом поставленной задачи

1. Назовите основные ошибки, встречающие в бизнес-плане.
2. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
3. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
4. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
5. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
6. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
7. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
8. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
9. В чем принципиальное отличие информации от данных?
10. Какие методы используются для получения аналитической информации?
11. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
12. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
13. Чем отличаются нормы от нормативов?
14. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
15. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
16. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.
17. В чем суть бизнес-идеи?

18. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?

19. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?

20. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

УК-2.3. Публично представляет результаты разработанного проекта.

1. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.

2. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?

3. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?

4. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?

5. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?

6. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?

7. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?

8. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.

9. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?

10. Как прогнозируется емкость рынка?

11. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?

12. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?

13. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?

14. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

15. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?

16. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.

17. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.

18. Как проводится анализ макроокружения?

19. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?

20. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).