МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономика и организация производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодёжной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16» мая 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Планирование на предприятии»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Бизнес-аналитика и управление рисками

Форма обучения
очная, очно-заочная

Казань – 2024

Составитель:

старший преподаватель Должность, ученая степень, ученое звание	Михайлова Лилия Валериковна Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства «23» апреля 2024 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор Должность, ученая степень, ученое звание	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики «6» мая 2024 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент Должность, ученая степень, ученое звание	Авхадиев Фаяз Нурисламович Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2024 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Планирование на предприятии»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия **Уметь:** анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски **Владеть**: методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования
	ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	**Знать:** типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии **Уметь:** планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании **Владеть**: навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов
	ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	**Знать:** основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии **Уметь:** применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в АПК **Владеть**: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК
ПК-1. Способность проводить анализ	ПК-1.1. Владение навыками принятии	**Знать:** концептуально-методологические основы и функции управления; сущность,

рынка и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления	управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений **Уметь:** находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность **Владеть**: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия	Уровень знаний современного законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие инвестиционную деятельность; практику планирования на предприятии инвестиционной политики и стратегии предприятия без ошибок
	Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности	Не продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки;	Продемонстрированы основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой	Продемонстрированы все основные умения анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой

	инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски	использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски имели место грубые ошибки	оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания, но не в полном объеме	оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	оценки; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов при планировании деятельности; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии АПК; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в АПК; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования	Не продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии апк; формирования стратегии и тактики управления предприятиями в апк; методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования без ошибок и недочетов
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	**Знать:** типы организационных структур, виды стратегий при планировании на предприятии	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на	Минимально допустимый уровень знаний типов организационных структур, видов	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании на	Уровень знаний типов организационных структур, видов стратегий при планировании

		предприятии имели место грубые ошибки	стратегий при планировании на предприятии допущено много негрубых ошибок	предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	на предприятии, без ошибок
	Уметь: планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании	Не продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения планировать и прогнозировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом имеющихся ресурсов при бизнес-планировании, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов	Не продемонстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки разработки стратегий при бизнес-планировании, планирования и осуществления мероприятий при разработке бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов без ошибок и недочетов
ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	**Знать:** основные принципы и стандарты бизнес-планирования на предприятии	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний основных принципов и стандартов бизнес-планирования на предприятии, без ошибок
	Уметь: применять основные принципы и	Не продемонстрированы основные умения	Продемонстрированы основные умения	Продемонстрированы все основные умения	Продемонстрированы все основные умения

	стандарты бизнес-планирования в АПК	применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, имели место грубые ошибки	применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания, но не в полном объеме	применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	применять основные принципы и стандарты бизнес-планирования в апк, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в АПК	Не продемонстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки применения методов управления затратами и принятия решений при разработки бизнес-планов в апк без ошибок и недочетов
ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** концептуально-методологические основы и функции управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений	Уровень знаний ниже минимальных требований в определении концептуально-методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие решения: нестандартные методы	Минимально допустимый уровень знаний, в определении концептуально-методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые организационно-управленческие	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально-методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки в определении концептуально-методологических основ и функциям управления; сущность, функции, виды и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии; стандартные методы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принятые

		разработки и принятия организационно-управленческих решений, имеются грубые ошибки	решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено много негрубых ошибок	организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, допущено несколько негрубых ошибок	организационно-управленческие решения: нестандартные методы разработки и принятия организационно-управленческих решений без ошибок
	Уметь: находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	Не продемонстрированы умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	Продемонстрированы основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность	Продемонстрированы все основные умения находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях профессиональной деятельности; разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в сфере планирования на предприятии; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
	Владеть: методикой разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений	Имеется минимальный набор навыков методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на	Продемонстрированы базовые навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на	Продемонстрированы навыки методики разработки и принятия организационно-управленческих решений в сфере планирования на предприятии

		в сфере планирования на предприятии	предприятии	предприятии	

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 – Типовые контрольные задания

ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	
Задания закрытого типа	1. Суть планирования заключается: а) В формировании стратегии и тактики предприятия; б) В выборе мотивов для работы персонала; в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов; г) Верно а, б, в.
	2. Бизнес – это … а) осуществление общегосударственных программ в целях удовлетворения потребностей как государства в целом, так и всех его граждан; б) основа для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий или намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции, а также для мероприятий при реконструкции предприятия с сохранением или изменением его функций;

	в) экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получении прибыли путем создания и реализации определенной продукции.
	3.По содержанию различаются следующие виды планирования: а) Стратегическое; б) Технико-экономическое; в) Межцеховое; г) Верно а, б, в.
	4.По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на: а) Бизнес – планирование; б) Оперативное; в) Внутрицеховое; г) Верно а, б, в.
	5. Закономерный результат поиска человеческим обществом наиболее рациональных и эффективных инструментов и способов своего исторического развития и выживания – это? а) резюме; б) планирование; в) прибыль; г) миссия.
	6.Наиболее распространенным методам планирования считается: а) Индивидуальный; б) Бригадный; в) Нормативный; г) Верно а, б, в.
	7.В балансовом методе планирования основным видом считается баланс: а) Рабочей силы; б) Материальный; в) Финансовый; г) Верно а, б, в.
	8.Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах: а) Натуральных; б) Трудовых; в) Относительных; г) Верно а, б, в.
	9.Главная цель, которую видит руководитель предприятия сквозь «очки» планирования, реализуется в виде плана: а) По производству и сбыту продукции; б) По труду и заработной плате; в) По прибыли и рентабельности; г) Верно а, б, в.
	10.Стратегическая «лестница» планирования содержит следующие ступеньки: а) Анализ рынка; б) Анализ финансов; в) Анализ конкурентов; г) Анализ производства. гавб

	11.На первой ступеньке «лестницы» планирования предприятие: а) Проводит стратегический анализ; б) Определяет ориентиры своей работы; в) Анализирует внешнюю и внутреннюю среду; г) Верно а, б, в.
	12.На последней ступеньке стратегической «лестницы» предприятие: а) Формирует общую и функциональную стратегию; б) Оценивает свое преимущество в издержках; в) Определяет своих главных конкурентов; г) Верно а, б, в.
	13.Особенностью стратегической «лестницы» планирования отечественных предприятий на сегодня является стратегия: а) Деловая; б) Функциональная; в) Выживания; г) Финансовая.
	14.К основным типам прогнозирования принадлежат: а) Составление сценариев; б) По нормам и нормативам; в) Экстраполяция трендов; г) Экономико-математические модели.
	15.Общие методы прогнозирования включают в себя: а) Интуитивный; б) Поисковый; в) Нормативный; г) Экспертный.
	16. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний? а) Оценка возможностей и опасностей; б) SWOT-анализ; в) Комплекс исходных данных; г) Нет правильного ответа; д) Все ответы верны.
	17. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем? а) Оценка возможностей и опасностей; б) SWOT-анализ; в) Комплекс исходных данных; г) Нет правильного ответа; д) Все ответы верны.
	18. Основной идеей планирования на предприятии является: а) Расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности; б) Удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли; в) Подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства; г) Верно а, б, в.
	19. Как называется искусство руководства и координации людских и

	материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта? а) бизнес-планирование; б) планирование; в) контроль; г) управление проектом; д) бизнес-аудит.
	20. Основные типы информации: а) внутренняя, вторичная; б) текстовая, числовая, внешняя в) первичная, вторичная
	21. Что понимают под методом в планировании? а) концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценностей, предлагаемой потребителю; б) способ или совокупность приемов , имеющих существенное значение и позволяющих успешно решить ту или иную конкретную задачу; в) идентификация, анализ и ранжирование стратегических проблем и факторов окружающей среды
	22.Какой анализ используется для анализа общей окружающей среды, оказывающей влияние на конкурентоспособность компании а) SWOT-анализ; б) PEST-анализ; в) STEEP-анализ. г) нет правильного ответа.
	23. Экономико-математическая модель это? а) система формализованных соотношений, описывающих основные взаимосвязи элементов, образующих экономическую систему. б) система моделей эконометрического типа, служащих для описания относительно сложных процессов экономического или социального характера. в) модель зависимости потребности в материалах. г) научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления. д) процесс разработки экономических и социальных прогнозов, основанный на научных методах познания экономических и социальных явлениях.
Задания открытого типа	1.Назовите основные нормы и нормативы:
	2.Какими свойствами должны обладать плановые показатели:
	3.Назовите основные принципы внутрихозяйственного планирования:
	4.Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех:
	5..... планирование — это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.
	6.Назначение стратегического планирования — выработка научно обоснованного ... плана организации.
	7.Одной из особенностей стратегического планирования является то, что оно должно дополняться:
ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов	

Задания закрытого типа	1.Укажите верное определение абсолютного потенциала? а) Соответствует объёму продаж натуральных или стоимостных показателей б) Это предел к которому приближается спрос компании при совокупном объёме маркетинговых усилий стремящихся к бесконечности в данной среде и в данный отрезок времени в) Это предел к которому приближается первичный спрос при совокупном объёме маркетинговых усилий стремящихся к бесконечности к бесконечности в данной среде и в данный отрезок времени. г) нет правильного ответа
	2. Инвестиционная деятельность и ее макроэкономическое регулирование: а) проведение маркетинговых исследований; б) оценка состояния рынка; в) определение емкости рынка, объема потребных инвестиций; г) определение конкурентов на глобальном уровне.
	3. Порядок планирования деятельность казённых заводов это: а) налоги, свободные экономические зоны; б) вложение средств в НТП; в) администрирование; г) прямое финансирование.
	4. Экономико-математические методы это: а) расчетно-аналитическая модель; б) создание балансов; в) математическое моделирование; г) администрирование.
	5. Программно-целевое планирование это: а) расчетно-аналитическая модель; б) создание программы с определением ее основных параметров; в) планирование на основании установленных норм; г) администрирование.
	6. Нормативный метод планирования это: а) расчетно-аналитическая модель; б) создание балансов; в) планирование на основании установленных норм г) использование укрупненных нормативов.
	7. Метод прогнозно-плановых исследований: а) расчетно-аналитические модели; б) прошлого года; в) математическое моделирование г) экономическое моделирование.
	8. Методы планирования: а) совокупность подходов к планированию; б) нормативный, прошлого года; в) математическое моделирование; г) методология прогнозирования.
	9. Методология макроэкономического планирования это: а) совокупность подходов к планированию; б) способы планирования; в) методы планирования г) методика в планировании.
	10. Принципы планирования:

	а) непрерывность, гибкость, достижимость; б) соотносимость; в) гибкость, соотносимость, г) планирование экономики.
	11. Формализованные методы прогнозирования это: а) математические, б) физико-статистические; в) прошлого года; г) численные.
	12. Интуитивные методы прогнозирования это: а) математические; б) прошлого года; в) основанные на опыте; г) физико-статистические.
	13. Методы прогнозирования: а) интуитивные, математические, физико-статистические: б) прошлого года; в) использование результатов НТП; г) использование нормативов.
	14. Эффективность инвестиционных проектов: а) экономический эффект от внедрения инноваций; б) затраты на проект; в) объем вложенных средств;
	15. Содержание прогнозирования социально-экономических объектов: а) определение приоритетов и их развитие; б) определение болевых точек и их преодоление; в) администрирование; г) вложение средств в НТП.
	16. Функции центрального управления: а) определение приоритетов в жизни государства; б) вложение средств в НТП; в) использование результатов НТП; г) верно а, б, в.
	17. Индикативное планирование это: а) определение приоритетов и их развитие; б) определение болевых точек и их преодоление; в) администрирование; г) вложение средств в НТП.
	18. Дайте определение понятию «заказчик» – это: а) лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения или иной выгоды. б) лицо (физическое или юридическое), заинтересованное в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении у продавца какого-либо продукта в) специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. г) это специалист в области финансового планирования, исследования и управления финансово-хозяйственной деятельностью.
	19. Планирование на предприятие это: а) создание деловой среды; б) разработка перспективных направлений развития; в) комплекс мер по определению будущего положения предприятия на

	рынке; г) верно а, б, в
	20. Методы государственного регулирования экономики: а) кредиты; б) директивные; в) административно-хозяйственные; г) верно б, в
	21. Конкретно целевое назначение бизнес-плана заключается в следующем: а) получение обобщенной финансовой оценки предыдущего этапа развития фирмы, а также оценка ее современного производственного и экономического потенциала; б) разработка или уточнение прежней стратегии развития фирмы или отдельных направлений ее деятельности, а также определение способов реализации стратегических целей и задач; в) внутрифирменное планирование, контроль, анализ, регулирование и оперативный учет; г) нет правильного ответа.
	22. Какие два уровня выделяют в спросе? а) Долгосрочный, краткосрочный б) Первичный, спрос компании в) Первичный, вторичный г) Спрос временный, спрос компании
	23. Сколько этапов анализа рынка можно выделить? а) 7 б)10 в) 3 г) 4
Задания открытого типа	1. Основными компонентами макросреды фирмы являются:
	2. Какова структура бизнес-плана
	3. Функцию распределения ресурсов выполняет:
	4. Функцию адаптации к внешней среде выполняет:
	5. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления:
	6. Для кого предназначен бизнес-план?
	7. На какой период составляют бизнес-план?
ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	
Задания закрытого типа	1. Источники финансирования инвестиционной деятельности различных субъектов государства: а) налоги, прямое финансирование, б) свободные экономические зоны; в) вложение средств в НТП; г) привлечение инвесторов.
	2. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе: а) фактических цен за предшествующий период; б) фактическим ценами прошлого периода и коэффициентами-дефляторами; в) фактическими ценами прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
	3. Как определяется чистая прибыль на предприятии: а) как разность между прибылью до налогообложения и налогом на

	прибыль; б) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью реализованной продукции; в) как разность между всеми денежными поступлениями и расходами организации за период.
	4. Как определяется экономический рост предприятия: а) как функция от чистой прибыли, оборачиваемости активов, структуры капитала, нормы инвестирования прибыли и величины оборота предприятия за период; б) как произведение рентабельности продаж на норму накопления; в) как прирост собственного капитала за период отнесенный на наличие собственного капитала на начало периода.
	5. Что представляет собой плановая цена на продукцию предприятия АПК: а) денежное выражение стоимости товара; б) сумму полной плановой себестоимости продукции и необходимой для осуществления расширенного воспроизводства прибыли; в) плановую денежную сумму на оплату прибавочного труда; д) планируемую денежную сумму, которая может быть уплачена за товар в условиях достижения равновесия спроса и предложения.
	6. Какой из плановых показателей определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия: а) расчетный доход производства; б) рентабельность производства, рассчитанная как отношение планируемой операционной прибыли на используемые активы; в) разность между плановой операционной прибылью и себестоимостью продукции планируемой к реализации; г) эффективность производства
	7. Плановая операционная прибыль определяется как: а) разность между планируемым доходом от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции; б) разность между планируемым доходом от реализации продукции и себестоимостью выпущенной за планируемый период продукции; в) нет правильного ответа.
	8. Эффективность инвестиционных проектов это: а) затраты на производственный процесс; б) получаемые в результате инвестиций средства; в) затраты на рекламу; г) затраты на изучение рынка.
	9.Что означает показатель нормативно-чистой продукции: а) сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам; б) разность между ценой продукции и материальными затратами; в) выручку от реализации продукции по договорным ценам; г) разность между розничными и оптовыми ценами;
	10. Как планируют прибыль от реализации продукции: а) как разность между плановым объемом выпуска продукции, предназначенной для реализации оцениваемой по фактической цене реализации в отчетном периоде и себестоимостью реализованной продукции; б) как разность между планируемой к выпуску продукции, оцениваемой по нормативной себестоимости и планируемыми издержками ее производства; в) как разность между планируемой выручкой от реализации продукции за

	период и полной себестоимостью реализованной продукции; г) нет правильного ответа.
	11. Кривая спроса устанавливает: а) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг); б) зависимость финансового результата продаж от спроса; в) взаимосвязь спроса от предложения товара.
	12. Основные принципы внутрифирменного планирования это: а) точность и детализация б) документирование в) эластичность и гибкость г) оптимизация д) непрерывность
	13. Функциями планирования являются: а) участие б) прогнозирование в) координация и интеграция г) оптимизация д) контроль
	14. Экономическими целями предприятия являются: а) экономическая эффективность производства б) увеличение фонда накопления в) полная занятость работников г) экономический рост д) стабильный уровень цен и финансовых результатов
	15. Назовите факторы, влияющие на уровень цены а) издержки производства б) обеспеченность материально-денежными и финансовыми ресурсами в) спрос и предложение г) посредники д) система государственной поддержки е) состояние налогообложения.
	16. Основу цены предложения составляют а) расчетная себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство. б) плановая себестоимость в) фактическая себестоимость и норма прибыли. г) рентабельность производства д) денежная выручка
	17. Финансовое планирование – это: а) функция управления предприятием б) составление комплексного плана функционирования и развития предприятия в стоимостном выражении для обеспечения бесперебойной успешной работы. в) составление баланса доходов и расходов. 18. Назовите основные этапы финансового планирования а) анализ финансовой ситуации б) прогнозирование будущих финансовых условий. в) определение структуры управления г) составление финансового плана д) анализ и контроль выполнения плана.
	19. Назовите основные методы финансового планирования. а) метод разниц

	б) статистический в) расчетно-аналитический г) метод ценных подстановок д) балансовый е) нормативный ж) метод сценариев з) экономико-математическое моделирование.
	20. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от спроса и предложения; в) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.
	21. Финансовая деятельность, т.е. завершающей раздел плана включает: а) производство продукции растениеводства б) общий финансовый результат реализации продукции, работ и услуг в) использование грузовых автомобилей г) бюджетные ассигнования д) расчет прогнозированных цен на материальные ресурсы
	22. При планировании затрат и оценке безубыточности производства продукции применяются методы учета затрат: а) стандарт-костинг; б) директ-костинг; в) комбинация а и б; г) нет правильного ответа; д) любой.
	23.Внутрихозяйственные расчетные цены определяют: а) на основную продукцию; б) на основную, побочную и сопряженную продукцию; в) на продукцию, подлежащую реализации или передаче другим структурным подразделениям.
Задания открытого типа	1. Прогнозирование использования трудовых ресурсов включает в себя:
	2. Когда разрабатывается резюме?
	3. Назовите методы оценки экономической деятельности:
	4. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в следующей последовательности:
	5. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:
	6. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
	7. На какие базовые стратегии ориентировано бизнес-план предприятия:
ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Задания закрытого типа	1. Кредитный, процентный, валютный риск, упущенной выгоды, налоговый риск являются разновидностями: а) производственного риска б) инвестиционного риска в) коммерческого риска г) финансового риска д) хозяйственного риска
	2. Природно-естественные (землетрясения, наводнения и т. п.), экологические, политические, транспортные, торговые являются разновидностями:

	а) производственного риска б) коммерческого риска в) спекулятивного риска г) финансового риска д) чистого риска
	3. Предпринимательский риск включает следующие виды риска: а) спекулятивный риск б) коммерческий риск в) производственный риск г) финансовый риск д) чистый риск
	4. Основными принципами внутрифирменного планирования являются: а) необходимость, непрерывность, оптимальность б) организация, структуризация, контроль в) эластичность, гибкость, экономичность г) единство, полнота (системность), связь уровней управления д) точность, детализация, участие, холизм
	5. Риск может вызвать у предприятия, следующие экономические результаты: а) нулевой б) положительный в) системный г) организационный д) отрицательный
	6. Планирование как необходимый элемент управления выполняет в системе предпринимательской деятельности ряд важнейших функций, среди которых наибольшее значение имеют: а) инициирование, прогнозирование, документирование б) оптимизация, координация и интеграция в) безопасность управления г) упорядочение и контроль д) воспитание и обучение
	7. Нормы и нормативы должны быть обоснованы: а) технически б) экономически в) физиологически г) технологически д) экологически
	8. Функция планирования является среди управленческих функций: а) дополнительной б) вспомогательной в) аналитической г) несущественной д) главной
	9. В процессе планирования применяют следующие основные методы установления норм: а) нормативный б) расчетно-конструктивный в) аналитический г) экономический д) суммарный
	10. Связь уровней управления в планировании достигается следующими

	способами: а) иерархичностью системы управления б) детализацией планов «сверху – вниз»; в) оптимальностью ступеней управления г) укрупнением планов «снизу – вверх»; д) частичным делегированием полномочий
	11. Мера затрат труда и расхода сырья, энергии, материалов и т. д. в абсолютном измерении на производство единицы продукции (работы, услуги) это: а) затраты труда б) норма в) норматив г) затраты материальных средств д) нормативы использования орудий труда
	12. Показатели позволяющие соизмерять в денежном выражении любые виды продукции или товаров, услуг или работ и выраженные в денежных единицах – рублях называются: а) натуральными б) плановыми в) фактическими г) стоимостными д) аналитическими
	13. Натуральные показатели в зависимости от единиц измерения подразделяются на: а) стоимостные б) собственно натуральные в) условно-натуральные г) одномерные д) многомерные или смешанные
	14. Используемые в планировании показатели должны обладать: а) относительностью, зависимостью, оптимальностью б) гибкостью, адаптивностью, экономичностью в) достаточностью и свойствами меры г) однозначностью способностью агрегироваться, разукрупняться д) оперативностью, достоверностью, лаконичностью
	15. Показатели, характеризующие материально-вещественное содержание плана предприятия называются: а) стоимостными б) оценочными в) натуральными г) плановыми д) расчетно-аналитическими
	16. Чистые риски могут привести к следующим хозяйственным результатам: а) отрицательным б) отрицательным и положительным в) нулевым г) положительным д) положительным и нулевым
	17. Несистематическому риску относятся: а) риск ликвидности б) отраслевой риск

	в) предпринимательский риск г) финансовый риск д) хозяйственный риск
	18. В зависимости от степени диверсификации риски делятся на: а) финансовые б) предпринимательские в) недиверсифицированные (несистематические) г) диверсифицированные (систематические) д) спекулятивные
	19. Методы определения вероятности наступления рискового события: а) аналитический б) объективный в) субъективный г) статистический д) математический
	20. Систематический риск – это риск: а) ликвидности б) изменения процентной ставки в) падения общерыночных цен г) инфляции д) отраслевой риск
	21. В целях нейтрализации отрицательного воздействия рисков на эффективность производства при планировании на предприятии проводят их: а) системный анализ б) качественный анализ в) финансовый анализ г) оперативный анализ д) количественный анализ
	22. Спекулятивные риски означают вероятность получения: а) отрицательным или нулевым. б) положительный и нулевой в) нулевым г) положительным д) отрицательным
	23. Способы искусственного снижения риска: а) распределение риска между участниками проекта б) самострахование в) страхование г) кредитование д) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
Задания открытого типа	1. Представляющий собой краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов называется
	2. Основные формы индикативного планирования:
	3. Вид планирования, ориентированный на долгосрочную перспективу и определяющий основные направления социально-экономического развития государства
	4. Содержащие все расчеты, справки, свидетельства, другие материалы (с вариантами и поисковыми рассуждениями) называется _____ бизнес-планом.
	5. Макроэкономическое планирование осуществляется:
	6. … - это основа для оценки перспективности вновь создаваемых

	предприятии или намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции, а также для мероприятий при реконструкции предприятия с сохранением пли изменением его функций
	7. Бизнес-план имеет следующее направления:

3.2 Типовые вопросы и задания

ОПК-4.1. Выбирает и использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации

1.Система управления хозяйственными рисками в организации.
2.Основные элементы эффективной системы управления рисками в организации.
3.Организационная структура системы управления рисками в организации.
4.Разработка программы управления рисками.
5.Реализация программы управления рисками.
6. Страхование предпринимательских рисков.
7.Страхование ответственности.
8.Оценка риска и выбор управленческих решений.
9.Экономические критерии оценки эффективности управления риском.
10. Основные направления совершенствования планирования материально-технического снабжения сельского хозяйства в современных условиях.
11. Сущность взаимосвязи экономического и социального развития сельского хозяйства и использование ее в планировании и прогнозировании.
12. Сущность социальных категорий, их взаимосвязь с уровнем экономического развития сельскохозяйственных предприятий.
13. Задачи и сущность планирования и прогнозирования районного АПК.
14. Функции административных органов АПК в планировании и прогнозировании развития предприятий района.
15. Назовите основные виды стратегий.
16. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
17. В чем состоит основная дилемма планирования?
18. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
19. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
20. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.

ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов

1. Прогноз социально-экономического развития стран: решаемые задачи; состав; структура; особенности разрезов.
2. Прогнозирование динамики и структуры национальной экономики.
3. Факторы, существенно влияющие на динамику показателей: сущность; особенности учета и ранжирования.
4. Структура экономики: сущность; понятие оптимальной; условия формирования высокоэффективной отраслевой структуры; критерии структурных сдвигов.
5. Межотраслевые балансовые увязки: сущность процесса; логика обоснований; методика расчетов.
6. Трудовые ресурсы и занятые: сходство и различия в трактовках анализа и прогнозирования; содержание и состав категорий.
7. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
8. Специфика определения прогнозируемых показателей трудовых ресурсов как производителя благ и услуг.
9. Финансовый план при бизнес-планировании

10. Особенности составления юридического плана при бизнес-планировании
11. Социальная политика государства: понятие; составные элементы.
12. Макроэкономическое прогнозирование и планирование развития образования: показатели; методики расчета; ресурсные обоснования.
13. Макроэкономическое прогнозирование функционирование и развитие жилищно-коммунального хозяйства: показатели; методики расчета; увязки региональных и федеральных параметров развития.
14. Взаимосвязь различных методов в практике планирования.
15. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
16. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
17. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
18. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
19. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
20. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?

ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
1. Основные рычаги директивного планирования
2. Задания индикативного плана
3. Роль индикативного плана
4. Основные формы индикативного планирования
5. Вид планирования, ориентированный на долгосрочную перспективу и определяющий основные направления социально-экономического развития государства
6. Важнейшие проблемы в рамках государственного стратегического планирования
7. Макроэкономическое планирование осуществляется:
8. Научная основа макроэкономического планирования
9. Субъекты макроэкономического планирования
10. Объекты макроэкономического планирования
11. Основная сфера макроэкономического планирования
12. Прогнозирование базируется на следующих принципах:
13. Назовите основные виды прогнозов:
14. Назовите классификацию рисков и потерь.
15. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
16. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
17. Назовите показатели риска и методы его оценки.
18. Охарактеризуйте методы снижения риска.
19. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
20. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

ПК-1.1. Владение навыками принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
1. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
2. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
3. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
4. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
5. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?
6. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?

7. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
8. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
9. Сущность макроэкономического планирования.
10. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
11. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
12. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
13. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
14. Назовите основные виды стратегий.
15. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
16. В чем состоит основная дилемма планирования?
17. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
18. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
19. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
20. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %

Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).