МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра Экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодёжной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16» мая 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический анализ и планирование

(**Оценочные средства и методические материалы)**
приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Бизнес-анализ и управление рисками

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Казань – 2024

Составитель:

к.т.н., доцент	Асадуллин Наиль Марсилович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры Экономики и организации производства «23» апреля 2024 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор	Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии «6» мая 2024 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент	Авхадиев Фаяз Нурисламович
Должность, ученая степень, ученое звание	Ф.И.О.

Согласовано:

Директор	Низамутдинов Марат Мингалиевич
	Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2023 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине: Стратегический анализ и планирование

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Способность проводить анализ рынка и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления	ПК-1.2. Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: - способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений **Уметь**: - использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений **Владеть**: основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений
ПК-2. Способность формировать стратегической интегрированной системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	ПК-2.1. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	**Знать**: - виды мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа **Уметь**: - осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа **Владеть**: - навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа

	ПК-2.2. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	***Знать:*** - методы документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа ***Уметь:*** - осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа ***Владеть:*** - навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа
	ПК-2.3.Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска	**Знать**: - основы методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа **Уметь**: - осуществлять методическую помощь и поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа **Владеть**: навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования
	ПК-2.4.Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	***Знать:*** - основы разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа ***Уметь:*** - пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа ***Владеть:*** - теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижений компетенций	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-1.2. Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: -способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Не знает способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое представления об способах стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы представления об способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Успешное и систематическое представления об способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений
	Уметь: - использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Не умеет использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Достаточное успешное умение использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	В целом успешное умение использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Сформированное умение использовать способы стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений
	Владеть: основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании	Не владеет основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	В целом успешное, но не системное владение основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	В целом успешное, владение основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений	Успешное и системное владение основными способами стратегического анализа рыночных и специфических рисков при планировании управленческих решений

	управленческих решений				
ПК-2.1. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	**Знать:** - виды мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Не знает виды мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но не систематическое представления об видах мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы представления об видах мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Успешное и систематическое представления об видах мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа
	Уметь: - осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Не умеет осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Достаточное успешное умение осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	В целом успешное умение осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Сформированное умение осуществлять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа
	Владеть: - навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Не владеет навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но не системное владение навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	В целом успешное, владение навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа	Успешное и системное владение навыками осуществления мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных их видов в процессе стратегического анализа

ПК-2.2. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	**Знать:** - методы документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	Не знает методы документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но не систематическое представления об методах документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы представления об методах документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	Успешное и систематическое представления об методах документального оформления процесса управления рисками в процессе стратегического анализа
	Уметь: - осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	Не умеет осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	Достаточное успешное умение осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	В целом успешное умение осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа	Сформированное умение осуществлять документальное оформление процесса управления рисками в процессе стратегического анализа
	Владеть: - навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа	Не владеет навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа	В целом успешное, но не системное владение навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа	В целом успешное, владение навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа	Успешное и системное владение навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих риски в процессе стратегического анализа
ПК-2.3 Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для	**Знать:** - основы методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа	Не знает основы методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа	В целом успешное, но не систематическое представления об основах методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы представления об основах методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа	Успешное и систематическое представления об методах основах методической помощи и поддержки процесса управления рисками при организации стратегического анализа
	Уметь: - осуществлять	Не умеет осуществлять методическую помощь и	Достаточное успешное умение осуществлять	В целом успешное умение осуществлять	Сформированное умение осуществлять

ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска	методическую помощь и поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа	поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа	методическую помощь и поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа	методическую помощь и поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа	методическую помощь и поддержку процессов управления рисками при организации стратегического анализа
	Владеть: - навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования	Не владеет навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования	В целом успешное, но не системное владение навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования	В целом успешное, владение навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования	Успешное и системное владение навыками осуществления методической помощи и поддержки процессов управления рисками при организации стратегического планирования

ПК-2.4. Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	**Знать:** - основы разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа	Не знает основ разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа	В целом успешное, но не систематическое представления об основах разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы представления об основах разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа	Успешное и систематическое представления об основах разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках организации стратегического анализа
	Уметь: пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа	Не умеет пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа	Достаточное успешное умение пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа	В целом успешное умение пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа	Сформированное умение пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности при управлении рисками в рамках организации стратегического анализа
	Владеть: - теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов	Не владеет теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы системы управления	В целом успешное, но не системное владение теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления	В целом успешное, владение теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы	Успешное и системное владение теоретическими знаниями в объеме позволяющем использовать разработки методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов

	управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 – Типовые контрольные задания

ПК-1.2. Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Задания открытого типа:

1. И Ансофф является одним из _____ стратегического анализа
2. Школа Дизайна является одной из главной школой стратегического_____
3. Основоположником диалектики был немецкий ученый_____
4. Корпоративное планирование является одним из главных подходов к процессу выработки стратегии _____
5. Основным методом изучения стратегического анализа является метод_____

Задания закрытого типа

6. «Отцами» стратегического планирования считаются
   1) А. Чандлер, К.Эндрюс, И.Ансофф, М.Портер, Г.Минцберг
   2) И.Ансофф, А.Чандлер, К.Эндрюс
   3) М.Портер, Г.Минцберг, Р.Брандербург, К.Эндрюс
   4) Ф.Гилмор, И.Ансофф, М.Портер, Г.Стейнер
   5) И.Ансофф, А.Чандлер
7. В теории стратегического менеджмента выделяются следующие школы
   1) Дизайна, Планирования, Позиционирования, Предпринимательства, Власти
   2) Конфигурации, Внешней среды, Обучение, Власти, Культуры

3) Обучения, Планирования, Дизайна, Предпринимательства, Власти
4) Внешней среды, Обучения, Власти, Внутренней среды, Когнитивная
5) Культуры, Обучения, Дизайна, Власти, Прогнозирования

8. Стратегия Генри Минцберга «5Р» включает в себя следующие элементы
1) План, модель, позиционирования, перспектива, проделка
2) План, образец, позиционирования, перспектива, проделка
3) План, шаблон, позиционирования, перспектива, проделка
4) Модель, план, перспектива, позиционирования, отвлекающий маневр
5) План, идеология, перспектива, позиционирование, проделка

9. Подход к процессу выработки стратегии Б.Ричардсона и Р.Ричардсона включается следующие виды планирования
1) Корпоративное, итеративное, интуитивное, хаотическое
2) Корпоративное, технологическое, хаотическое, интуитивное
3) Корпоративное, итеративное, интуитивное, техническое
4) Корпоративное, технологическое, техническое, хаотическое
5) Итеративное, интуитивное, хаотическое, корпоративно

10. Стратегический план предприятия обычно включает следующие разделы
1) Цели и задачи, текущие операции, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, внеэкономическая деятельность
2) Цели и задачи, анализ деловой среды, финансовая стратегия, стратегия предприятия, капиталовложение
3) Цели и задачи, стратегия предприятия, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты, планирования неожиданностей
4) Цели и задачи, стратегия НИОКР, социальная стратегия, стратегия маркетинга, стратегия предприятия
5) Цели и задачи, социальная стратегия, экологическая стратегия наиболее значимые проекты, капиталовложения

11. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Допущение на которых должен быть основан план
2) Оценка расхождении и прибыльности
3) Детализированный анализ риска
4) Финансовые результаты плана
5) Экономические результаты плана

12. По мнению Девида Хасси стратегический план должен отражать как минимум следующие моменты
1) Изложение корпоративного видения и целей
2) Стратегические проблемы, которые возникают при корпоративной оценке
3) Технические результаты плана
4) Анализ деловой окружающей среды
5) Оценка расхождения и прибыльности

13. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения цен поставщиков
2) Степень изменения цен конкурентов
3) Степень изменения в кривой спроса на продукт
4) Степень изменения в методах конкуренции
5) Степень изменения в результате влияния новой технологии

14. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения цены капитала
2) Степень изменения в политике регулирования рынка

3) Степень изменения в методах конкуренции
4) Степень изменения в методах оплаты труда
5) Степень изменения в мотивации труда

15. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменении в предложении труда
2) Степень изменения физических ресурсов предприятия
3) Степень изменения человеческих ресурсов предприятия
4) Степень изменения цен конкурентов
5) Степень изменения цены поставщиков

16. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
1) Степень изменения нематериальных активов предприятия
2) Степень изменения структуры затрат предприятия
3) Степень изменения в политике регулирования рынка
4) Степень изменения в методах конкуренции
5) Степень изменения в кривой спроса на продукт

17. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами
1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка
2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише
3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка
4) Уровень технологической диверсификации внутри
5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

18. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами
1) Уровень географической концентрации труда в определенном секторе рынка
2) Уровень географической концентрации компании – конкурентов в определенном секторе рынка
3) Уровень кредиторской задолжности предприятии
4) Уровень эксплуатационных затрат на предприятиях
5) Уровень диверсификации всех форм бизнеса в рыночной нише

19. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами
1) Уровень материальных ресурсов предприятия
2) Уровень заемных средств предприятия
3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка
4) Уровень рентабельности активов предприятия
5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише

20. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы
1) Экономическую среду
2) Социально - политическую среду
3) Технологическую среду
4) Техническую среду
5) Физическую среду

ПК-2.1. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка

Задания открытого типа:

1. Экономическая среда относится к_____ окружающей среде
2. Дифференциация затрат относится к _____ которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру

3. Степень изменения цен поставщиков является одной из главной переменной при анализе_____ окружающей среды
4. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается когда они совершают закупки в _____объемах
5. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается когда они имеют _____ доходы

Задания закрытого типа

6. Динамизм при анализе деловой окружающей среды измеряется следующими переменными
   1) Степень изменения цен поставщиков
   2) Степень изменения цен конкурентов
   3) Степень изменения в кривой спроса на продукт
   4) Степень изменения в методах конкуренции
   5) Степень изменения в результате влияния новой технологии
7. Сложность окружающей среды при анализе определяется следующими элементами
   1) Уровень географической концентрации поставщиков в определенном секторе рынка
   2) Количество различных поставщиков в одной категории материалов в определенной рыночной нише
   3) Уровень продуктовой дифференциации по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка
   4) Уровень технологической диверсификации внутри
   5) Уровень социокультурной диверсификации в рыночной нише
8. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы
   1) Экономическую среду
   2) Социально - политическую среду
   3) Технологическую среду
   4) Техническую среду
   5) Физическую среду
9. Конкурентный анализ ближней окружающей среды проводят обычно по следующим параметрам
   1) Структурный анализ конкурентного окружения
   2) Анализ стратегических групп
   3) Анализ структуры рынка
   4) Анализ внешней среды
   5) Анализ экономической среды
10. Структурный анализ конкурентного окружения по М. Партеру проводится с помощью следующих сил конкуренции
   1) Угроза появления в отрасли новых конкурентов
   2) Способность покупателей добиваться снижения цен
   3) Способность поставщиков добиваться повышения цен на их продукции
   4) Угроза появления на рынке заменителей продукции
   5) Соперничество между существующими конкурентами
11. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру
   1) Экономия за счет масштаба деятельности
   2) Дифференция продуктов
   3) Потребность в капиталовложениях
   4) Издержки переключения
   5) Доступ к каналам распределения
12. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается
   1) Когда они совершают закупки в больших объемах
   2) Когда они существенно заинтересованы в экономии средств

3) Когда они имеют низкие доходы
4) Когда они сами производят приобретаемый продукт
5) Когда они покупают продукты с ценой за доставку

13. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы
1) Циклическую среду
2) Экономическую среду
3) Технико-технологическую среду
4) Социально - политическую среду
5) Технологическую среду

14. Анализ дальней окружающей среды включает следующие элементы
1) Конкурентного анализа
2) Циклическую среду
3) Тактическую среду
4) Структурные сдвиги
5) Техническую среду

15. Конкурентный анализ ближней окружающей среды проводят обычно по следующим параметрам
1) Структурный анализ конкурентного окружения
2) Анализ стратегических групп
3) Анализ структуры рынка
4) Анализ внешней среды
5) Анализ экономической среды

16. Структурный анализ конкурентного окружения по М. Партеру проводится с помощью следующих сил конкуренции
1) Угроза появления в отрасли новых конкурентов
2) Способность покупателей добиваться снижения цен
3) Способность поставщиков добиваться повышения цен на их продукции
4) Угроза появления на рынке заменителей продукции
5) Соперничество между существующими конкурентами

17. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру
1) Экономия за счет масштаба деятельности
2) Дифференция продуктов
3) Потребность в капиталовложениях
4) Издержки переключения
5) Доступ к каналам распределения

18. Барьеры которые затрудняют появление новых конкурентов на рынке по М.Портеру
1) Дифференциация затрат
2) Экономия за счет масштабов
3) Издержки переключения
4) Доступ к каналам распределения
5) Издержки затрат

19. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается
1) Когда они совершают закупки в больших объемах
2) Когда они существенно заинтересованы в экономии средств
3) Когда они имеют низкие доходы
4) Когда они сами производят приобретаемый продукт
5) Когда они покупают продукты с ценой за доставку

20. Различная способность покупателей добиваться снижение цен по М.Партеру выражается
1) Когда они совершают закупки в больших объемах
2) Когда они имеют большие доходы

3) Когда они сами производят приобретаемый продукт
4) Когда они обладают полной информацией
5) Когда они заинтересованы в покупках

ПК-2.2 Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Задания открытого типа:

1. Главный этап хозяйственной деятельности создающие главные ценности по М.Портеру это _____
2. Выделяется следующий показатель, который используются при анализе стратегических групп: число выделенных рыночных _____
3. Изготовление продукции является основным этапы хозяйственной деятельности создающие главные ценности по _____
4. Коэффициент износа используется для характеристики состояния _____ фондов
5. В первую очередь надо учитывать при открытии собственного предприятия _____развития бизнеса

Задания закрытого типа

6. Соперничество между действующими конкурентами возрастает по М. Портеру в тех отраслях где доминируют следующие условия:
1) В отрасли конкурирует много фирм и они равны по величине
2) Данная отрасль развивается медленно
3) У фирм высокие постоянные издержки
4) Фирмы несут большие расходы на хранение
5) Трудно продать узкоспециализированное оборудование для ухода из отрасли
7. Выделяются следующие показатели, которые используются при анализе стратегических групп:
1) Уровень продуктового разнообразия
2) Уровень географического охвата
3) Число выделенных рыночных сегментов
4) Используемые каналы распределения
5) Количество работников
8. Основные этапы хозяйственной деятельности создающие главные ценности по М.Портеру
1) Материально-техническое обеспечение (логистика)
2) Изготовление продукции
3) Складирование
4) Маркетинг
5) Обслуживание товара у потребител
9. Анализ потенциала предприятия предлагается проводить по следующей схеме
1) Оценка ресурсов и эффективность предприятия
2) Финансовый анализ деятельности предприятия
3) Сравнительный анализ
4) Организация процедуры оценки ресурсного потенциала предприятия
10. При оценки ресурсов они группируются следующим образом
1) Физические ресурсы
2) Человеческие ресурсы
3) Финансовые ресурсы
4) Нематериальные активы
5) Технологические ресурсы
11. Анализ основных средств на предприятии выполняется для определения:
1) Структуры основных средств

2) Возможности по увеличению производства
3) Эффективности использования основных средств
4) Мероприятии по консервации отдельных объектов
5) Показатели выбытия и обновление основных средств

12. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели
1) Коэффициент износа
2) Коэффициент выбытия
3) Коэффициент обновления
4) Коэффициент готовности
5) Коэффициент спроса

13.Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
1) Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
2) Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
3) Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
4) Грамотное планирование- 50% успеха предприятия

14.Что является первоначальным пунктом при планировании дел?
1) Отбросить все неважные дела и заняться только важными
2) Составить полный список дел, которые нужно решить
3) Распределить дела по степени важности
4) Дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел

15.Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?
1) Необходимо быть оптимистом во всем
2) Необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы
3) Необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход
4) Необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок

16. Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?
1) Инфляцию
2) Кредиторскую задолженность
3) Стратегию развития бизнеса
4) Тактику развития бизнеса
5) Арендную плату
6) Количество рабочей силы

17.Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?
1) Четко поставленная цель
2) Финансовые возможности
3) Сильное желание добиться чего-либо
4) Отсутствие преград

18. С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?
1) С устранения препятствий, мешающих этому
2) С определения расстояния, отделяющего вас от цели – С создания финансовой базы
3) С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачи

19. Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при проделывании шагов к намеченной цели?
1) Что шагов стало меньше
2) Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию
3) Финансовое равновесие
4) Что поставленная цель не мешает другим делам

20. Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?
1) Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
2) В нем будет храниться вся информация о предприятии
3) Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план
4) Это своего рода карта по развитию бизнеса

ПК-2.3. Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска

Задания открытого типа:

1. SWOT – анализ является одним из главных методов в _____ анализе
2. Звезды типы продуктов которые используются в матрице _____
3. Дойные коровы типы продуктов которые используются в матрице _____
4. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития_____ на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей предприятия
5. Главным элементом миссии организации является _____

Задания закрытого типа

6. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели
   1) Коэффициент износа
   2) Коэффициент эффективности
   3) Коэффициент годности
   4) Коэффициент отдачи
   5) Коэффициент емкости
7. Для характеристики состояния основных фондов определяет следующие показатели
   1) Коэффициент выбытия
   2) Коэффициент оборачиваемости
   3) Коэффициент вооруженности
   4) Коэффициент срочности
   5) Коэффициент отдачи
8. К финансовым коэффициентам финансового состояния предприятия относятся
   1) Коэффициент текущей ликвидности
   2) Коэффициент обеспечения собственными средствами
   3) Коэффициент оборачиваемости запасов
   4) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
   5) Коэффициент фондоотдачи
9. На практике применяются следующие методы стратегического анализа
   1) Матрица БКГ
   2) Матрица МАК-КИНЗИ
   3) Матрица МАК-КИНЗИ 7-S
   4) P1MS
   5) SWOT анализ
10. Матрица БКГ предлагает следующую классификацию типов продуктов
    1) Звезды
    2) Дойные коровы
    3) Дикие кошки
    4) Собаки
11. В матрице МАК-КИНЗИ используются следующие факторы
    1) Размер рынка (количество продаж)
    2) Размеры ключевых сегментов
    3) Диверсифицированность рынка
    4) Чувствительность рынка к ценам
    5) Склонность к сезонности
12. SWOT – анализ включает в себя следующие элементы
    1) Сильные стороны
    2) Слабые стороны
    3) Возможности
    4) Угрозы

13. Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес - плана с точки зрения специалистов?

1) Общение со знающими людьми
2) Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента
3) Чтение литературы
4) Купить готовый бизнес – план

14. На какие вопросы должен отвечать бизнес план? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Кто мои конкуренты?
2)Какую прибыль обеспечит мое предприятие?
3) Как будет необходимо возвращать кредит?
4) Кто мои клиенты и где они располагаются?
5) Что уникального в моей продукции?
6) Почему реклама конкурентов лучше?

15. На какие три основных вопроса по сути отвечает бизнес - пла-нирование? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Где мы находимся в настоящее время?
2) Куда мы хотим двигаться?
3) Каковы наши финансовые дела?
4) Как мы собираемся достичь желаемого?
5) Какова вероятность «прогореть»?
6)Сколько времени нам потребуется на реализацию наших планов?

16. Каковы основные компоненты стратегического плана? (от-метьте несколько правильных ответов)

1) Миссия
2) Начальный капитал
3) Стратегия
4) Подбор рабочей силы
5) Цели

17. Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?

1) Цели организации
2) Стратегия организации
3) Миссия организации
4) Бизнес-план организации

18. Какие основные элементы должна включать в себя миссия организации? (отметьте несколько правильных ответов)

1) Предпочтения потребителей
2) Задачи фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий
3) Культура организации
4) Персонал
5) Внешнюю среда, определяющую философию деятельности

19. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?

1) Получение прибыли
2) Создание капитала
3) Создание потребителя
4) Получение экономических выгод

20. Что из себя представляет стратегия организации?

1) Расширенное описание миссии организации
2) Бизнес-план

3) План реализации мечты предпринимателя

ПК-2.4. Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Задания открытого типа:

1. Главная причина диверсификации предприятия_____

2. Одним из главных методов проведения _____ является метод адаптации

3. _____ организации должна формулироваться оптимистично

4. Нестабильность внешней среды, ее влияние на выбор экономической стратегии определяется следующими главным элементом_____

5. В первую очередь инвестор захочет взглянуть на _____

Задания закрытого типа

6. В самом общем виде программы по проведению в диверсификации могут включать один из следующих методов

1) Адаптация
2) Экспансия
3) Поглощение
4) Слияние
5) Присоединение

7. Стратегические действия в условиях диверсификации производства в стадии роста следующие:

1) Вертикальная диверсификация
2) Диверсификация в родственные отрасли
3) Диверсификация в неродственные отрасли
4) Комбинированная диверсификация
5) Транснациональная диверсификация

8. Создание новой компании при диверсификации является более привлекательным вариантом в следующих случаях

1) Когда имеется для этого достаточно времени
2) Фирмы конкуренты не реагируют на новичка
3) Выход на рынок дешевле чем покупка другой компании
4) Фирма располагает уже опытом
5) Создание новых мощностей не будет влиять на спрос и предложение

9. Наиболее распространенными путями диверсификации в родственные отрасли являются

1) Вхождение в отрасль, где рекламная деятельность может использоваться совместно
2) Использование родственных технологии
3) Передача нау-хау и опыта из одной родственной отрасли в другую
4) Передача фирменного наименования и репутации у потребителя новому продукту

10. Для выделения стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) применяют следующие параметры

1) Перспективы роста в данной СЗХ
2) Перспективы рентабельности в данной СЗХ
3) Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды
4) Главные факторы успешной конкуренции

11. Основными причинами диверсификации очевидно можно назвать следующие причины:

1) Нестабильность

2) Неэффективность
3) Выживаемость
4) Рост
5) Спад

12. Основными движущими силами диверсификации является
1) Цели высшего руководства
2) Ресурсные возможности
3) Изменение внешней деловой среды
4) Рост фондов предприятия
5) Интересы предприятия

13. Как должны формулироваться цели организации?
1) оптимистично
2) с учетом потенциально-возможных вариантов
3) конкретно, в измеряемых количественно показателях
4) конкретно, в измеряемых качественно показателях
5) в абстрактных и приблизительных показателях

14. Какие цели формулируются в первую очередь?
1) краткосрочные, от которых в дальнейшем можно двигаться на уровни выше
2) среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше
3) долгосрочные, как ориентир для других уровней

15. Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации?
1) да, так как это мощный мотиватор к деятельности
2) да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства
3) нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала
4)нет, она отражается только на руководстве организации

16. Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей?
1) только те, что прописаны в бизнес-плане
2) все виды деятельности, являющиеся важными для организации
3) только те, которые напрямую ведут к реализации миссии
4) все, которые назначит главный бухгалтер

17. Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов)
1) достижимость
2) быстродействие
3) конкретность
4) ориентация на время
5) показательность
6) финансовая независимость

18. Когда отпадает необходимость в стратегии?
1) как только будет написан бизнес-план
2) как только она полностью реализована
3) как только предприятие открылось
желательные события

19. Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)
1) утверждений, что конкурентов нет
2) краткости и внесения всего дополнительного в приложение
3) размытых финансовых отчетов
4) скрупулезно выверенных финансовых отчетов
5) ошибок в выборе времени

20. На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?

1) четко сформулированную миссию
2) грамотно составленный бизнес-план
3) четкую стратегию
4) детализованные и приоритетно расписанные цели

3.2 Типовые вопросы

ПК-1.2. Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

1. Методы современной науки широко применяемые в экономическом анализе
2. Науки являющие теоретической базой экономического анализа
3. Вклад диалектики как науки в становление экономического анализа.
4. Связь экономической теория и экономический анализа
5. Что собой представляет анализ хозяйственной деятельности
6. Перечислите основные этапы развития анализа как науки.
7. Определите экономический анализ как самостоятельную область научного знания.
8. Расскажите о взаимосвязи экономического анализа с другими науками.
9. Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений
10. Дайте определение экономического анализа как самостоятельной области научного знания.
11. Основные подходы к определению предмета экономического анализа используются в настоящее время
12. Общие задачи экономического анализа

Особенности характерны для задач экономического анализа в условиях рыночной экономики

13. Особенности задач экономического анализа на разных уровнях управления хозяйствующими субъектами
14. Перечислите основные принципы экономического анализа.
15. Принцип системности экономического анализа

ПК-2.1. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка

1. Методы используемые при оценке достоверности информации
2. С помощью каких методов обеспечивается сопоставимость данных
3. Этапы обработки информации для целей экономического анализа
4. Как формируются программно-ориентированные базы данных для целей экономического анализа?
5. В чем различие основных документов, оформляемых по результатам экономического анализа?
6. Перечислите классификационные признаки групп аналитических показателей.
7. Охарактеризуйте группы аналитических показателей.
8. Какие требования предъявляются к системе показателей?
9. Дайте определение понятия фактора.
10. Охарактеризуйте группы факторов экономического анализа.
11. Как классифицируются факторы экономического анализа?
12. Дайте определение понятия методологии экономического анализа.
13. Перечислите принципы диалектики, используемые в экономическом анализе.
14. Какие принципы используются в экономическом анализе?
15. Что собой представляет метод экономического анализа?

ПК-2.2. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

1. С чем связано использование математических приемов и методов в экономическом анализе?
2. Чем различаются способы абсолютных и относительных разниц?
3. Какой из способов, измеряющих влияние факторов, более точно отражает исследуемое явление?
4. Перечислите экономические показатели экстенсивности работы организации.
5. Назовите экономические показатели интенсивности работы предприятия.
6. Какие внешние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
7. Какие внутренние факторы влияют на финансовые результаты деятельности организации?
8. В чем заключается комплексная оценка всесторонней интенсификации?
9. По каким признакам классифицируются резервы?
10. Чем различаются понятия «интенсификация» и «эффективность» производства?
11. Дайте определение финансового состояния организации.
12. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
13. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
14. Какие методы используются при анализе имущества организации?
15. Какие методы применяются при анализе капитала организации?

ПК-2.3. Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска

1. Охарактеризуйте роль и значение стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
2. Какие основные проблемы препятствуют развитию стратегического анализа в РФ?
3. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
4. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
5. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
6. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа.
7. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
8. Расскажите об основных методических инструментах стратегического анализа.
9. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария стратегического анализа в современных условиях.
10. Дайте определение маркетингового анализа.
11. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
12. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
13. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
14. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
15. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?

ПК-2.4. Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

1. Понятие конкурентного преимущества фирмы

2. Конкуренция и рыночная структура
3. Виды стратегического управления фирмой
4. Нестабильность внешней среды, ее влияние на выбор экономической стратегии
5. Товарная стратегия фирмы
6. Стратегическое взаимодействие фирмы с рынками производственных ресурсов
7. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы
8. Гибкость производства как экономическая категория, ее влияние на выбор экономической стратегии
9. Ресурсная концепция производственной системы
10. Стратегические ресурсы производственной системы
11. Стратегия как способ поддержания конкурентного преимущества фирмы
12. Локальные цели экономической стратегии
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Сценарный подход в стратегическом планировании
15. Перспективы развития стратегического менеджмента

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).