МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодёжной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16» мая 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование в АПК» (Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Бизнес-аналитика и управление рисками

Форма обучения
очная, очно-заочная

Казань – 2024

Составитель: к.э.н, доцент — Авхадиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства
«23» апреля 2024 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор — Мухаметгалиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института экономики
«6» мая 2024 года (протокол № 12)

Председатель методической комиссии:
к.э.н., доцент — Авхадиев Ф. Н.
Должность, ученая степень, ученое звание — Ф.И.О.

Согласовано:
Директор — Низамутдинов М. М.
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 8 от «6» мая 2024 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Ценообразование в АПК»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.		
ОПК- 3.1.	Выбирает и использует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Знать: Способы выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений Уметь: выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Владеть: навыками выбора и применения основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений
ОПК- 3.2.	Обосновывает, разрабатывает и реализовывает организационно-управленческие решения	Знать: Методику обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений Уметь: обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения Владеть: навыками обоснования, разработки и реализации организационно -управленческих решений
ОПК- 3.3.	Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Знать: методику оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений Уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений Владеть: Методикой оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	Отлично
ОПК- 3.1. Выбирает и использует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Знать: Способы выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	Фрагментарные знания способов выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	Общие, но не структурированные знания способов выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	Сформированные систематические знания способов выбора и использования основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений
	Уметь: выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Не продемонстрированы умения выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Продемонстрированы основные умения выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Продемонстрированы все основные умения выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Продемонстрированы все основные умения выбирать и использовать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений
	Владеть: навыками выбора и применения основных	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Имеется минимальный набор навыков навыками выбора и	Продемонстрированы базовые навыки навыками	Продемонстрированы навыки навы-

	методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	базовые навыки навыками выбора и применения основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	применения основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	выбора и применения основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений	ками выбора и применения основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений
ОПК- 3.2.Обосновывает, разрабатывает и реализовывает организационно-управленческие решения	Знать: Методику обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений	Фрагментарные знания методики обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений	Общие, но не структурированные знания методики обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методики обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений	Сформированные систематические знания методики обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений
	Уметь: обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения	Не продемонстрированы умения обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения	Продемонстрированы основные умения обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения	Продемонстрированы все основные умения обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения	Продемонстрированы все основные умения обосновать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения
	Владеть: навыками обоснования, разработки и реализации организационно - управленческих решений	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обоснования, разработки и реализации организационно -	Имеется минимальный набор навыков обоснования, разработки и реализации организационно - управленческих решений	Продемонстрированы базовые навыки обоснования, разработки и реализации организационно -управленческих решений	Продемонстрированы навыки обоснования, разработки и реализации организационно - управленческих решений

		управленческих решений			
ОПК- 3.3. Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Знать: методику оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Фрагментарные знания методики оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и соци-альных последствий принятых решений	Общие, но не структурированные знания методики оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методики оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Сформированные систематические знания методики оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений
	Уметь: оценивать ожидаемые результаты предла-гаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Не продемонстрированы умения оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Продемонстрированы основные умения оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Продемонстрированы все основные умения оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	Продемонстрированы все основные умения оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений
	Владеть: Методикой оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управлен-	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки оценки ожидаемых	Имеется минимальный набор навыков оценки ожидаемых результатов предла-	Продемонстрированы базовые навыки оценки ожидаемых результатов предлагаемых	Продемонстрированы навыки оценки ожидаемых результатов пред-

	ческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	результатов предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	гаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений	лагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине (практике), допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине (практике) в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине (практике), освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

ОПК- 3.1. Выбирает и использует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

Задания закрытого типа:

1. товар. Какое определение цены наиболее верно в современных условияххозяйствования:

а) Цена – денежное выражение стоимости товара

б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессеобмена

в) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупательготов продать единицу товара или услуги

г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Максимизация массы прибыли – это:

а) Функция цены

б)Задача государственной ценовой политикив) Задача ценовой политики фирмы

г) Задача ценовой стратегии фирмы

3. Налоги, включаемые в цену товара, относятся к группе:а) Прямых налогов

б) Косвенных налоговв) Местных налогов

4. Оптовые посредники увеличивают цену товара за счет:а) Снабженческо-сбытовой надбавки

б) Торговой надбавкив) Акциза

г) Все ответы верны

5. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

а) Ограничение власти предприятий-монополистов

б) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителямв) Задачи государственной политики

6. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена:

а) Цена франко-отправленияб) Цена франко-назначения в) Оба ответа неверны

7. Какая функция цены исторически наиболее древняя:

а) Функция стимулирования научно-технического прогрессаб) Учетно-измерительная функция

в) Функция балансировки спроса и предложения

8. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

б) В размере партии продажи товара

в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

9. Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности, ценовые коэффициенты, предел торговой надбавки, верхний абсолютный предел цены:

а) Да б) Нет

10. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

а) Цена фактической сделки

б) Договорная цена

в) Цена равновесия

11. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки(приобретения)» совпадают:

а) Уголь

б) Нефть

в) Запасные части для заказной продукции

12. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:

а) Для решения социальных вопросов

б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятии

в) В фискальных целях

13. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:

а) Рост налогов на частное предпринимательство.

б) Рост потребительских доходов.

в) Снижение цены на взаимодополняющий товар.

г) Снижение цен на производственные ресурсы.

14. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

15. а) Рост спроса на второй товар.

б) Падение спроса на второй товар.

в) Двукратный рост спроса на второй товар.
г) Двукратное падение спроса на второй

Задания открытого типа:

1. Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка» - …… .
2. Основоположник трудовой теории стоимости - …… .
3. Цена товара - это …….. выражение его стоимости.
4. Более высокую цену можно установить, если спрос … .
5. Имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара – это условие ……..конкуренции.

ОПК- 3.2.Обосновывает, разрабатывает и реализовывает организационно-управленческие решения.

Задания открытого типа:

1. Отделил понятие стоимости от цены К.Маркс:
а) Верно
б) Неверно
2. К.Маркс был сторонником:
а) Теории предельной полезности
б) Теории цены
в) Трудовой теории стоимостиг
д) Теории факторов производства
3. Выделите рыночные методы определения цен:
а) Метод последующей цены.
б) Метод «запечатанного конверта».
в) Метод контроля за издержками.
4. Выделите эконометрические методы определения цен:
а) Метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.
б) Метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод.
в) Метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый
метод, агрегатный метод.
г) Метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, методпредельных показателей затрат.
5. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется:
а) Прямое воздействие.
б) Косвенное воздействие.
в) Замораживание цен.
г) Нет верного ответа.
6. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется черезфинансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику:
а) Прямое воздействие.
б) Косвенное воздействие.
в) Замораживание цен.
г) Нет верного ответа.

7. Формы косвенного вмешательства государства:

а) Все ответы не верны.

б) Установление предельного норматива рентабельности.

в) Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.

г) Декларирование цен.

8. Исследование рынка включает:

а) Анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностейкоммерческой деятельности.

б) Анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов.

в) Сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг.

г) Все ответы верны.

9. Непосредственно процесс исследований не содержит:

а) Если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период.

б) Сбора информации и анализа конъюнктуры рынка.

в) Разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период.

г) Оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

10. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это:

а) Если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период.

б) Сбора информации и анализа конъюнктуры рынка.

в) Разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период.

г) Оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

11. Каковы основными количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

а) Все ответы верны.

б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречаетсяочень редко.

в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышениевнутренних цен над мировыми.

г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукции характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

12. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязиуровней внутренних и мировых цен на однородные товары?

а) Превышения внутренних цен над внешнеторговыми.

б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречаетсяочень редко.

в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышениевнутренних цен над мировыми.

г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукции характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

13. Факторы производства – это:

а) Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства

б) Причины изменения условий производства

в) Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихсяресурсах

14. Теория факторов производства обосновывает стоимость товара исходя из:

а) Затрат труда
б) Затрат всех факторов производства
в) Потребности производителя
г) Доступности экономических ресурсов
15. Разработку теории факторов производства осуществляли:
а) А.Смит, Ж.Сей, Ф.Бастий
б) Маржиналисты
в) К.Маркс
г) У.Петти

Задания открытого типа:

1. В России стратегия монополистического ценообразования …… законом.
2. Верхняя граница цены определяется ……. .
3. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции …….. .
4. Государство устанавливает нижний лимит цен для решения ……. вопросов.
5. Декларирование цен – это форма государственного ……. за ценами на продукцию.

ОПК- 3.3. Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений

Задания закрытого типа:

1. Цена выполняет свои функции одновременно:
а) Верно
б) Неверно
2. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует:
а) Три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая».
б) Три формы: контрактная, биржевая и «спотовая».
в) Две формы: контрактная и биржевая.
г) Две формы: контрактная и «спотовая».
3. Комплексный подход означает:
а) Все ответы верны.
б) Необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка.
в) Обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями рынками продукции.
г) Охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих нанего воздействие.
4. Национальная цена это:
а) Цена импортного товара
б) Цена экспортируемого товарав) Цена на внутреннем рынке
г) Цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте
5. Розничная цена применяется торговым посредником:
а) Верно
б) Неверно
6. По сметной цене реализуется:
а) Любая продукция промышленности
б) Только услуги
в) Продукция сельскохозяйственных производителей

г) Все ответы неверны

7. Комплексный подход не включает в себя:

а) Все ответы не верны.

б) Все ответы верны.

в) Необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка.

г) Обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями рынками продукции.

д) Охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих нанего воздействие.

8. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требованийпотребителей состоят из:

а) Двух этапов.

б) Трех этапов.

в) Четырех этапов.

г) Этапов в данном случае не существует.

9. Что такое цена:

а) Денежное выражение стоимости товара.

б) Сумма денег, за которую отчуждается товар в акте купли-продажи.в) Формируется на мировом и государственном рынках.

10. Неявные затраты — это:

а) Затраты, изменяющиеся при изменении объема производства.

б) Стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант.

в) Бухгалтерские затраты.

г) Затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.

11. Что такое торговая скидка:

а) Скидка с розничной цены.

б) Скидка за испорченный товар.

в) Наценка к издержкам.

12. Участники рынка совершенной конкуренции имеют равный доступ к информации:

а) Верно

б) Не верно

13. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершеннойконкуренции не выполняются:

а) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

б) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС

в) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон

г) Кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная лини

14. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:

а) Спада.

б) Зрелости.

в) Товарного роста.

15. Как формируется розничная цена:

а) Издержки, налог, прибыль.

б) Себестоимость, сбытовые и торговые наценки.

в) Оптовая цена, налоги.

Задания открытого типа:

1. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов …… пропорциональная.
2. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте всех фактических …….. на производство и сбыт товаров.
3. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ….. .
4. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …….. полезность
5. На рынке свободной конкуренции организация придерживается ……. политики цен.

3.2 Типовые вопросы

ОПК- 3.1. Выбирает и использует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

1. Классическая теория цены: основоположники, сущность, определение цены.
2. Маржиналистская теория цены: основоположники, понятие ценности товара, определение цены.
3. Теория цены представителей кембриджской школы и их последователей.
4. Система ценообразующих факторов в условиях рыночного ценообразования.
5. Факторы спроса и их влияние на формирование цены. Эластичность спроса.
6. Чувствительность покупателей к цене. Факторы потребительского выбора.
7. Факторы предложения. Цена предложения.
8. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия.
9. Учет факторов риска и инфляции в процессе формирования цен.
10. Инфляция и ее влияние на цены товаров и услуг.
11. Экономическая конъюнктура и цены на товары и услуги.
12. Затратные методы ценообразования: сущность и виды.
13. Рыночные методы ценообразования: сущность и виды.
14. Параметрические методы ценообразования: сущность и виды.
15. Особенности формирования цен в современной российской практике.

ОПК- 3.2. Обосновывает, разрабатывает и реализовывает организационно-управленческие решения

1. Система цен и условия ее существования.
2. Жизненный цикл товара и его взаимосвязь с ценой на товар.
3. Состав и структура розничной цены.
4. Себестоимость в составе цены. Управление затратами.
5. Прибыль в цене. Управление прибылью в процессе формирования цены.
6. Наценки посредников в цене товара и их состав.
7. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
8. Ценовая политика организации.
9. Характеристика основных этапов ценовой политики.
10. Ценовые стратегии и условия их выбора.
11. Прямое и косвенное государственное регулирование цен.
12. Виды цен по условиям поставки и продажи.
13. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота.
14. Виды цен в зависимости от государственного воздействия.
15. Виды цен по способу установления (фиксации).

ОПК- 3.3. Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и организационных и социальных последствий принятых решений

1. Классификация цен в зависимости от вида рынка.
2. Виды цен с учетом фактора времени.
3. Виды цен в зависимости от способа получения информации о цене.
4. Мировые цены.
5. Трансфертные цены.
6. Скидки с цены и условия их применения.
7. Рынок потребительских товаров и услуг. Виды цен на потребительском рынке.
8. Рынок сельскохозяйственной продукции. Виды цен и сферы их применения.
9. Рынок труда: предложение, спрос, особенности формирования цены труда.
10. Интеллектуальная собственность и определение ее рыночной цены.
11. Инвестиции и цены на товары и услуги.
12. Особенности ценообразования на ценные бумаги.
13. Особенности ценообразования и пенообразующие факторы страхования.
14. Валютный рынок и особенности формирования цены валюты.
15. Мировой рынок. Виды мировых цен и их характеристики.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%

Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).