МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«____» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.05 Цифровая экономика, организация и основы маркетинга в ветеринарии

Направление подготовки
36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Направленность (профиль) подготовки
Ветеринарно-санитарная экспертиза

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2026

Составитель: доцент, к.в.н. Карпова Наталья Валентиновна
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:
д.э.н., доцент Авхадиев Фаяз Нурисламович
Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Согласовано:
Директор Низамутдинов Марат Мингалиевич
Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, обучающийся по дисциплине «Цифровая экономика, организация и основы маркетинга в ветеринарии» должен овладеть следующими результатами:

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		
УК-2.2	Способен анализировать действующие правовые нормы и учитывать доступные ресурсы (финансовые, материальные, человеческие) при выборе методов решения задач.	ИД-1$_{УК-2}$ **Знать:** методы представления и описания проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. ИД-2$_{УК-2}$ **Уметь:** определять круг задач в рамках поставленной цели, обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; планировать реализацию задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; рассчитывать качественные и количественные результаты. ИД-3$_{УК-2}$ **Владеть:** способами решения задач в рамках поставленной цели, организации проведения эксперимента и опыта.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.		
УК-3.2	Понимает свою роль в команде, выполняет свои обязанности и при необходимости гибко адаптируется к изменяющимся условиям или задачам.	ИД-1$_{УК-3}$ **Знать:** методические основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; стратегии и принципы командной работы. ИД-2$_{УК-3}$ **Уметь:** определять свою роль в команде, учитывая особенности поведения и интересы других участников, стиль взаимодействия с командой; работать в команде. ИД-3$_{УК-3}$ **Владеть:** навыками обмена информацией в команде, организации командного взаимодействия в решении поставленных целей, анализа возможных

		последствий личных действий на командную работу.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		
УК-9.1	Способен анализировать экономическую информацию, оценивать риски и потенциальные выгоды при принятии решений и адаптировать экономические решения к изменяющимся условиям и потребностям в профессиональной деятельности.	ИД-1$_{УК-9}$ **Знать:** понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. ИД-2$_{УК-9}$ **Уметь:** использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. ИД-3$_{УК-9}$ **Владеть:** навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.		
ОПК-2.3	Способен оценивать экономическую эффективность мероприятий, направленных на улучшение состояния животных, и принимать решения с учетом экономических факторов.	ИД-1$_{ОПК-2}$ **Знать:** экологические факторы окружающей среды; межвидовые отношения животных и растений, хищника и жертвы, паразитов и хозяев; механизмы влияния антропогенных, генетических и экономических факторов на организм животных. ИД-2$_{ОПК-2}$ **Уметь**: использовать экологические факторы окружающей среды и законы экологии в животноводстве; использовать законы генетики в животноводстве; проводить оценку влияния на организм животных антропогенных и экономических факторов. ИД-3$_{ОПК-2}$ **Владеть:** представлением о благоприятных и неблагоприятных факторах, влияющих на организм животного; экспериментального моделирования воздействия антропогенных, генетических и экономических факторов на живые объекты.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина относится к обязательной части (к части, формируемой участниками образовательных отношений) блока 1 «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии». Изучается в 4-ом семестре на 2-ом курсе очной формы обучения и в 4-ом семестре на 2-ом курсе зочной формы обучения.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: экономика, организация, маркетинг. Дисциплина является основополагающей, при изучении экономики АПК.

3 Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (з.е.), 108 час.

Таблица 3.1 - Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий, в часах

Вид учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
	Курс 2 Семестр 4	Курс 2 Семестр 4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего, час**)** в том числе:	**37**	**11**
- лекции, час	18	4
в том числе в виде практической подготовки (при наличии), час	-	-
- лабораторные (практические занятия), час	18	6
в том числе в виде практической подготовки (при наличии), час	-	-
- зачет, час		
- экзамен, час	1	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего, час) в том числе:	**44**	**88**
- подготовка к практическим занятиям, час	2	40
- работа с тестами и вопросами для самоподготовки, час	1	20
- выполнение контрольных работ, час	37	11
- подготовка к зачету, час		
- подготовка к экзамену, час	4	**17**
Контроль	**27**	**9**
Общая трудоемкость час	**108**	**108**
з.е.	**3**	**3**

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1 - Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость, в часах			
		лекции	лабораторные (практические) работы	всего аудиторных часов	самостоятельная работа

		очно	Заочно	очно	Заочно	очно	Заочно	очно	Заочно
1	Основы развития социально-экономических систем / Экономика и организация труда на предприятиях АПК	2,0	0,5	2,0	1,0	4,0	1,5	5,0	10
2	Рынок как экономическая система / Понятие эффективности производства хозяйствующего субъекта	2,0	0,5	2,0	0,5	4,0	1,0	5,0	10
3	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов / Формы организации производства	2,0	0,5	2,0	1,0	4,0	1,5	5,0	10
4	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала / Производственные процессы и их организация	2,0	0,5	2,0	0,5	4,0	1,0	5,0	10
5	Издержки и прибыль предприятия / Организация основного производства на предприятии	2,0	0,5	2,0	1,0	4,0	1,5	5,0	10
6	Себестоимость продукции предприятий АПК / Организация производственной	2,0	0,5	2,0	0,5	4,0	1,0	5,0	9,5

	инфраструктуры предприятия								
7	Маркетинг: понятие, сущность, основные принципы и виды / Технология проведения маркетинговых исследований	2,0	0,5	2,0	0,5	4,0	1,0	5,0	9,5
8	Методы маркетинговых исследований / Использование метода опроса при проведении маркетинговых исследований	2,0	-	2,0	0,5	4,0	0,5	4,5	9,5
9	Реклама и её роль в коммуникационной политике: влияние искусственного интеллекта / Использование анкеты при проведении маркетинговых исследований: роль искусственного интеллекта	2,0	0,5	2,0	0,5	4,0	1,0	4,5	9,5
	Итого	**18**	**4**	**18**	**6**	**36**	**10**	**44**	**88**

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№	Содержание раздела (темы) дисциплины	Время, ак.час (очно / заочно)	
		очно	заочно
		всего	всего
1.	**Раздел 1. Экономика**		
Лекции			
1.1	Основы развития социально-экономических систем	2,0	0,5
1.2	Рынок как экономическая система	2,0	0,5
Практические работы			

1.3	Экономика и организация труда на предприятиях АПК	2,0	1,0
1.4	Понятие эффективности производства хозяйствующего субъекта	2,0	0,5
2.	**Раздел 2. Организация**		
Лекции			
2.1	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	2,0	0,5
2.2	Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала	2,0	0,5
2.3	Издержки и прибыль предприятия	2,0	0,5
2.4	Себестоимость продукции предприятий АПК	2,0	0,5
Практические работы			
2.5	Формы организации производства	2,0	1,0
2.6	Производственные процессы и их организация	2,0	0,5
2.7	Организация основного производства на предприятии	2,0	1,0
2.8	Организация производственной инфраструктуры предприятия	2,0	0,5
3.	**Раздел 3. Маркетинг**		
Лекции			
3.1	Маркетинг: понятие, сущность, основные принципы и виды	2,0	0,5
3.2	Методы маркетинговых исследований	2,0	-
3.3	Реклама и её роль в коммуникационной политике: влияние искусственного интеллекта	2,0	0,5
Практические работы			
3.4	Технология проведения маркетинговых исследований	2,0	0,5
3.5	Использование метода опроса при проведении маркетинговых исследований	2,0	0,5
3.6	Использование анкеты при проведении маркетинговых исследований: роль искусственного интеллекта	2,0	0,5

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Курс Лекций. Учебное пособие / Г.И. Вагазова, А.Х. Шагиева. – Казань: кафедра экономики, организации, менеджмента и информационных технологий ФГБОУ ВО Казанская ГАВМ, 2019. – 100 с.

2. Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии. Учебное пособие для студентов очного и заочного обучения по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза / Г.И. Вагазова, Н.В. Карпова, А.Х. Шагиева. – Казань: Казань: кафедра экономики, организации, менеджмента и информационных технологий ФГБОУ ВО Казанская ГАВМ, 2019. – 150 с.
3. Экономика, организация в перерабатывающей промышленности. Учебное пособие для студентов очного и заочного обучения по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза / Н.В. Карпова, Г.И. Вагазова, А.Х. Шагиева. – Казань: Типография Альянс. ИП Зубков В.Л., 2019. – 68 с.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Представлен в приложении к рабочей программе дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии».

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и учебно-методических указаний для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная учебная литература:

1. Водянников, В.Т. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.Т. Водянников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 544 с. - Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/64326. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник / И.А. Минаков. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 404 с. - Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/91296. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Войнова, Л.В. Организация труда и управление производством и переработкой яиц и птицы: учебное пособие / Л.В. Войнова. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 224 с. - Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/67476. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Скоморощенко, А.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.А. Скоморощенко, Е.Н. Белкина, А.Н. Герасимов, А.Т. Айдинова, Е.И. Громов, Е.И. Капустина. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 280 с. - Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/107297. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко, Т.А. Власенкова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 317 с. - Текст: электронный. - URL: http://e-books.ksavm.senet.ru/. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Зайцев, В.А. Маркетинг: учебное пособие / В.А. Зайцев. – М.: ГИНФО, 2001. – 183 с. - Текст: электронный. - URL: http://e-books.ksavm.senet.ru/. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: учебное пособие / А.Н. Кожухова. – Брянск: Брянский ГАУ, 2018. – 108 с. - Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/133060. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Журнал «АПК: Экономика, управление» - в читальном зале ФГБОУ ВО Казанского ГАУ Института «Казанская академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана».
3. Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал «АПК: экономика, управление» - в научном абонементе ФГБОУ ВО Казанского ГАУ Института «Казанская академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана».

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «Лань». https: // e.lanbook.com
2. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, https://www.iprbookshop.ru.
3. Научная электронная библиотека "elibrary.ru" – www.elibrary.ru
4. Российская государственная библиотека – http://www.rsl.ru (открытый доступ)
5. Электронная научная библиотека ФГБОУ ВО Казанского ГАУ Института «Казанская академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана» - Режим доступа: http://ksavm.senet.ru/

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные теоретические сведения, составляющие научную концепцию курса. Для успешного освоения лекционного материала рекомендуется:

- после прослушивания лекции прочитать её в тот же день;
- выделить маркерами основные положения лекции;
- структурировать лекционный материал с помощью помет на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Студенту рекомендуется во время лекции участвовать в обсуждении проблемных вопросов, высказывать и аргументировать своё мнение. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. Прослушанный материал лекции студент должен проработать. От того, насколько эффективно это будет сделано, зависит и прочность усвоения знаний. Рекомендуется перечитать текст лекции, выявить основные моменты в каждом вопросе, затем ознакомиться с изложением соответствующей темы в учебниках, проанализировать дополнительную учебно-методическую и научную литературу по теме, расширив и углубив свои знания. В процессе рекомендуется выписывать из изученной литературы и подбирать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к лабораторным (практическим) занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы, а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на лабораторных (практических) занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают домашнее задание для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Форма проведения занятия	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекции	Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения	Информационно-правовая система ГАРАНТ	1. Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2016; 2. Операционные системы Microsoft Windows 7 Enterprise, Microsoft Windows 10 Enterprise для образовательных организаций; 3. Система обнаружения текстовых заимствований Антиплагиат ВУЗ; 4. Антивирус Касперского — антивирусное программное обеспечение; 5. LMS Moodle - модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения (Software free
Практические работы			
Самостоятельная работа			

			General Public License (GPL)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	**№154** Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оборудование: комплект специализированной мебели для обучающихся, столы, стулья и кафедра для преподавателя, доска аудиторная, ноутбук Sony подключенный к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации, экран, мультимедийный проектор. Адрес: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.35, Учебное здание №5 (этаж 1).
Практические занятия	**№149** Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной мебели, **с**толы, стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя, доска аудиторная, ноутбук Sony, компьютеры, подключенные к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации, (мониторы Philips 196 V, мониторы Samsung 943A, мониторы Aser V193WV, мониторы LG, системные блоки), обучающие стенды. **№150** Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Столы и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя, доска аудиторная, ноутбук Sony, ноутбук Samsung NP-R540 подключенные к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации, телевизор Panasonic, тумба, обучающие стенды. **№151** Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Столы и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя, доска аудиторная, ноутбук Samsung NP-R540 и компьютеры, подключенные к сети «Интернет», обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации, интерактивная доска Newline, проектор, обучающие стенды. Адрес: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.35, Учебное здание №5 (этаж 1).
Самостоятельная работа	**Читальный зал** для самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой и компьютерной техникой с возможностью

	подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Оборудование: фонд научной и учебной литературы, столы и стулья для обучающихся, 8 персональных компьютеров, подключенных к сети "Интернет", доступ в электронную информационно-образовательную среду. Адрес: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.35, Учебное здание №5 (этаж 3).