МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт Экономики
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16 » мая 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

«Предпринимательство и бизнес-проектирование»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

по направлению подготовки

35.03.07 "Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции"

Направленность (профиль) подготовки

"Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции"

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2024

Составитель(и): к.с-х.н., доцент Гайнутдинов И.Г.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства от 23 апреля 2024 года (протокол №9)

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Мухаметгалиев Ф.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «6» мая 2024 г. (протокол № 12)

Председатель метод. комиссии, к.э.н., доцент Авхадиев Ф.Н.

Согласовано:
Директор Низамутдинов М.М.

Протокол ученого совета Института экономики №8 от «6» мая 2024 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 35.03.07 "Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции", обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-проектирование»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК-2.2** Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования **Уметь:** организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности **Владеть:** навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес-проектирования и планирования ниже минимальных требований , имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес - проектирования и планирования, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес - проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес - проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности	Не продемонстрированы основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,	Продемонстрированы все основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с негрубыми	Продемонстрированы все основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными

			но не в полном объеме	ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия; навыками бизнес-проектирования решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки бизнес-проектирования и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия; навыками бизнес-проектирования решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
Задания закрытого типа	1. Под бизнес-планом понимаются (2 ответа): А) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем; Б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия, а также определяющий доходы и расходы предприятия от этих изменений; В) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, а также возможных доходов и расходов от реализации данного коммерческого мероприятия. 2. Первый этап разработки бизнес-плана заключается: А) в сборе информации и разработке бизнес-плана;

	Б) в определении целей разработки бизнес-плана; В) в редактировании и оформлении бизнес-плана; Г) в составлении плана работ по подготовке бизнес-плана. 3. Что включает процедура изучения бизнес-плана потенциальными инвесторами (уберите один лишний вариант ответа): А) изучается характеристика предприятия-заявителя; Б) оцениваются условия инвестиционного соглашения; В) изучается организация труда на предприятии; Г) выявляются особенности проекта. 4. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая: А) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений; Б) помогает менеджерам определять направления продвижение в развитии бизнеса; В) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей. 5. Характерные общие признаки систем планирования (уберите один лишний вариант ответа): А) относятся к будущему; Б) направлены на достижение целей; В) представляют собой неупорядоченный процесс; Г) связаны с обработкой информации. 6. Установите соответствие между объектом и предметом планирования и их характеристиками: А) Объект планирования. В) Предмет планирования. А) деятельность и отношения, охватывающие отдельные элементы системы планирования и ее взаимодействие с внешней средой; Б) различные социально-экономические системы (организации, корпорации, предприятия и их структурные звенья). 7. План, ориентированный на длительную перспективу и включающий в себя соответствующие этому периоду стратегические планы и цели, охватывающий период от 3 лет и более - это план: А) долгосрочный; Б) среднесрочный; В) краткосрочный. 8. Структура бизнес-плана зависит от: А) видов и качества производимой продукции; Б) размера инвестиций; В) численности работников предприятия; Г) его целевого назначения; 9. Жесткое планирование подходит в следующих ситуациях: А) риска;

	Б) неопределенности; В) полноты информации. 10. Гибкое планирование подходит в следующих ситуациях: А) риска; Б) определенности; В) полноты информации. 11. К числу общих принципов планирования можно отнести (2 ответа): А) долгосрочность; Б) целостность, полнота; В) эффективность, актуальность, гибкость; Г) неопределенность. 12. Под проектом понимается: А) новые знания; Б) подробные сведения; В) комплекс документов или действий. 13. Презентация бизнес-плана инвестору не должна отражать следующий момент: А) предприятие и его продукция или услуги; Б) команда, которая будет осуществлять этот план; В) организация и оплата труда работников предприятия; Г) условия и сроки реализации инвестиций. 14. Установите соответствие между понятиями и их определениями: A) Бизнес-ангел. B) Бизнес-план. C) Бизнес-идея. А) концепция бизнеса, связанная с пониманием ценности, предлагаемой потребителю; Б) богатый человек, обеспечивающий рисковый капитал для начинающей компании; В) письменный документ, представляющий собой сводный план развития деятельности. 15. Подробные исходные сведения о конкретных производственных операциях, процессах или сделках - это: А) данные; Б) показатели; В) информация. 16. Установите соответствие между методами сбора первичных данных и их характеристиками: A) Опрос. B) Наблюдение. C) Эксперимент. А) предложение продукта (услуги) в ограниченном количестве для оценки потенциального объема продаж;

	Б) выяснение отношения покупателей к товару, магазину, их запросов и т.д.; А) аналитический метод изучения и фиксирования поведения потребителей. 17. Внутренняя среда предприятия не включает следующий элемент: А) производство; Б) организационную структуру; В) поставщиков; Г) управление персоналом. 18. Рабочая среда предприятия - это: А) среда непосредственных контактов с предприятием; Б) среда косвенных контактов предприятия; В) сочетание А) и Б). 19. Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на всю ее деятельность, называется: А) окружающей средой маркетинга; Б) микросредой фирмы; В) маркетинговой средой фирмы; Г) макроструктурой маркетинга. 20. Силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и ее рыночным возможностям, относятся к: А) макросреде фирмы; Б) потребительской среде; В) маркетинговой среде фирмы; Г) микросреде фирмы. 21. Вторичными данными в системе маркетинговой информации является: А) информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей; Б) перепроверенная информация; В) информация, собранная впервые. 22. К факторам внешней маркетинговой среды не относят (2 ответа): А) экономические факторы; Б) потребителей; В) научно-технические факторы; Г) посредников и поставщиков. 23. Силы широкого социально-экономического плана, оказывающие влияние на микросреду, относятся к: А) макросреде; Б) маркетинговой среде; В) микросреде; Г) окружающей среде.

Задания открытого типа	1. Совокупность или группа потребителей, одинаково реагирующая на один и тот же предлагаемый продукт и на комплекс маркетинга, - это ….. рынка. 2. Географическим признаком сегментации потребительского рынка является……. проживания. 3. При разработке бюджета маркетинга организации используют метод планирования затрат на основе …….. 4. Процесс преобразования маркетинговых стратегий и планов в маркетинговые мероприятия, направленные на достижение стратегических маркетинговых целей, называется …… маркетинга. 5. Руководство московской сети бутиков исследует привлекательность рынков нескольких крупных городов России. В ближайшие месяцы планируется открытие бутиков данной сети в Казани и Санкт-Петербурге. Данная стратегия используемая данной компанией называется называется стратегия …….. рынков. 6. Наступательному стратегическому направлению соответствуют мероприятия фирмы по обновлению …… 7. Право на создание коммерческой фирмы, продажу товаров и оказание услуг в порядке коммерческой концессии, подразумевающее использование товарного знака и технологий со взаимными обязательствами и льготами между передающей и получающей сторонами, предоставляемое за плату и оформленное в соответствии с законом о товарных знаках, это……

3.2 Типовые вопросы

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

1. Сущность бизнес-плана и его значение в предпринимательстве.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планов.
5. Этапы, последовательность разработки и структура бизнес-плана.
6. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана.
7. Особенности бизнес-планирования на предприятии АПК
8. Информационное обеспечение бизнес-плана.
9. Описание бизнеса.
10. Характеристика предприятия и отрасли.
11. Характеристика продукции (услуг)
12. Основные модели рынка.
13. Структура рынка.
14. Оценка конъюнктуры рынка
15. Оценка конкурентоспособности продукции.
16. Оценка конкурентоспособности предприятия.

17. Конкурентное преимущество предприятия.
18. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (Яруллин Нияз)
19.Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес-плане.
20. Расчет и обоснование цены реализации продукции.
21. Каналы продвижения и сбыта продукции.
22. Реклама и стимулирование сбыта продукции
23. Содержание и порядок разработки раздела «производственный план» в бизнес-плане предприятия
24. Как прогнозируется емкость рынка?
25. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
26. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
27. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
28. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
29. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
30. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
31. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
32. Как проводится анализ макроокружения?
33. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
34. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования.
35. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
36. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий
37. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
38. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегий?
39. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
40. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
41. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
42. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
43. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
44. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
45. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
46. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Приводятся виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду по семестрам, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Критерии оценки сдачи экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. 86-100 % правильных ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).