МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт Экономики
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-
воспитательной работе и
молодежной политике, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«16» мая 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F6009FC37CC019368951F510A235A04
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 26.06.2024 до 19.09.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)
«ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) подготовки
«Агробизнес и цифровое земледелие»

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2024

Составитель(и): к.с-х.н., доцент Гайнутдинов Ильгизар Гильмутдинович

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры организации сельскохозяйственного производства от 23 апреля 2024 года (протокол №9)

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «6» мая 2024 г. (протокол № 12)

Председатель метод. комиссии, к.э.н., доцент Авхадиев Фаяз Нурисламович

Согласовано:
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент Низамутдинов Марат Мингалиевич

Протокол ученого совета Института экономики №8 от «6» мая 2024 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 35.03.04 "Агрономия", профиль «Агробизнес и цифровое земледелие» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы организации малого и среднего бизнеса»:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2. Способен разрабатывать системы мероприятий и технологий с использованием цифровых технологий по повышению эффективности производства продукции растениеводства	ПК-2.1 Планирует и организует системы мероприятий по повышению экономической эффективности продукции растениеводства и торговли с использованием цифровых технологий	***Знать:*** основы организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства ***Уметь:*** принимать управленческие решения по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях ***Владеть:*** навыками принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях
	ПК-2.5 Разрабатывает системы севооборотов, организует их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия, проводит нарезку полей с использованием цифровых технологий	***Знать:*** методику разработки различных вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий. ***Уметь:*** разрабатывать различные варианты севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий. ***Владеть:*** навыками разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-2.1 Планирует и организует системы мероприятий по повышению экономической эффективности продукции растениеводства и торговли с использованием цифровых технологий	***Знать:*** основы организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства	Не знает основы организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства	Неполные представления об основах организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства	Сформированные и систематические представления об организации малого и среднего бизнеса, цифровые технологии, повышающие экономическую эффективность производства продукции растениеводства
	Уметь: принимать управленческие решения по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Не умеет принимать управленческие решения по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	В целом успешно, но не систематически умеет принимать управленческие решения по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	В целом успешно умеет, но содержат отдельные пробелы в применении методов принятия управленческих решений по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Сформировано умеет принимать управленческие решения по реализации цифровых технологии возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях
	Владеть: навыками принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	Не владеет навыками принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	В целом успешно, но не полностью владеет навыками принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях	В целом успешно владеет, но содержит отдельные пробелы применения навыков принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических	Успешно и систематически применяет навыки принятия решений по управлению цифровыми технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и агрометеорологических условиях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
				условиях условиях	
ПК 2.5 Разрабатывает системы севооборотов, организует их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия, проводит нарезку полей с использованием цифровых технологий	Не знает методику разработки различных вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Неполные представления о методах разработки вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Сформированы основные знания о методах разработки различных вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Полностью сформированы знания о методах разработки различных вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Не знает методов разработки различных вариантов севооборотов, способов агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.
	Не умеет разрабатывать различные варианты севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	В целом успешно, но не систематически умеет разрабатывать различные варианты севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	В целом успешно умеет, но имеются отдельные пробелы по разработке различных вариантов севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Полностью сформированы умения по разработке различных варианты севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Не умеет разрабатывать различные варианты севооборотов, дать агрономическое и экономическое обоснование различных схем севооборотов, выбирать наиболее эффективные варианты их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Не владеет навыками разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	В целом успешно, но не полные навыки разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	В целом успешно владеет навыками разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Успешное и систематическое владение навыками разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.	Не владеет навыками разработки различных вариантов севооборотов, агрономического и экономического обоснования различных схем севооборотов, выбора наиболее эффективных вариантов их размещения на землепользовании сельскохозяйственного предприятия с использованием цифровых технологий.

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 3.1 – Типовые контрольные задания, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Индикатор достижения компетенции	№№ заданий (вопросов, билетов, тестов и пр.) для оценки результатов обучения по соотнесенному индикатору достижения компетенции
ПК-2.1 Планирует и организует системы мероприятий по повышению экономической эффективности продукции растениеводства и торговли с использованием цифровых технологий ПК-2.5 Разрабатывает системы севооборотов, организует их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия, проводит нарезку полей с использованием цифровых технологий •	1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в закрытой форме (вопросы 1 -7) 2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в открытой форме (вопросы 15-37) Задание 1. Темы контрольных (реферативных) работ №№1-3, 25-32 Вопросы по темам №№1-6 2-го раздела лекции и №№1,2 3-го раздела лекции; №№ 1-2 4 –го раздела лекции Вопросы для собеседования №№ 1-17
	1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в закрытой форме (вопросы 8-14) 2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в открытой форме (вопросы 38 -60) Задание 2. Темы контрольных (реферативных)работ №№3-25 Вопросы по темам №№1-4 1-го раздела лекции и 1-4 5-го раздела лекции Вопросы для собеседования №№ 18-32

ПК-2.1 Планирует и организует системы мероприятий по повышению экономической эффективности продукции растениеводства и торговли с использованием цифровых технологий	
Задания закрытого типа	1. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга: 1.Маркетинговые исследования;

	2.Инвентарный контроль; 3.Товарная политика; 4.Создание рекламного обращения; 2. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории: 1. Привлечь внимание; 2. Удержать интерес; 3. Побуждать к действию, то есть покупки; 4.Все ответы правильные. 3. Реклама — это элемент: 1. Политики продвижения товара; 2. Товарной политики; 3. Сбытовой политики; 4. Ценовой политики. 4. Каналом распределения называют: 1. Способ распространения рекламы; 2. Совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю; 3. Способ транспортировки товара; 4.Оптового посредника. 5. Спрос на товары эластичный если: 1. При изменении цены спрос существенно изменяется; 2. При изменении цены спрос остается неизменным; 3. Цена и спрос не зависят друг от друга; 4. Спрос постоянно растет. 6. Отбор целевых рынков — это: 1. Удовлетворения всех без исключения потребителей; 2. Определение места продажи своего товара; 3. Определение вида продвижения товара; 4.Поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется. 7. Каналы распределения выполняют следующие функции: 1. Закупка и продажа товаров; 2. Транспортировки и хранения продукции; 3. Создание торгового ассортимента; 4. Все ответы правильные. 8. Какой из перечисленных рисков, входит в состав экономической сферы: 1. Инновационные 2. Погодные 3. Экологические 4. Биологические 9. Укажите факторы производственного риска: 1. снижение цен, по которым намечалось реализовывать продукцию

	2. повышение курса иностранной валюты; 3. перерасход фонда оплаты труда 4. неблагоприятное изменение цены закупаемого товара 10. Риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией 1. предпринимательский риск; 2. экономический риск; 3. промышленный риск; 4. кредитный риск 11. Риски в аграрном секторе в большей степени обусловлены 1. субъективными факторами; 2. объективными факторами; 12. Четыре основные сферы возникновения рисков: 1.Экономическую, Политическую, Природную, Социальную 2.Производственные, Реализационные, Финансовые, Инновационные 3.Погодные, Экологические, Биологические, Валютные 13. Объединяет риски, непосредственно связанные с хозяйственной деятельностью предприятия и регулируемые рыночной средой 1. Экономическая сфера 2. Политическая сфера 14. Убытки от остановки или нарушения процесса производства, гибели или повреждения основных и оборотных фондов вызывают риски: 1. Производственные риски 2. Реализационные риски 3. Инновационные риски 4. Информационные риски 15. Установите соответствие между методами сбора первичных данных и их характеристиками: 1. Опрос. 2. Наблюдение. 3. Эксперимент. А) предложение продукта (услуги) в ограниченном количестве для оценки потенциального объема продаж; Б) выяснение отношения покупателей к товару, магазину, их запросов и т.д.; А) аналитический метод изучения и фиксирования поведения потребителей. 16. Внутренняя среда предприятия не включает следующий элемент: 1. производство; 2. организационную структуру; 3. поставщиков; 4. управление персоналом.

	17. Рабочая среда предприятия - это: 1. среда непосредственных контактов с предприятием; 2. среда косвенных контактов предприятия; 3. сочетание А) и Б). 18. Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на всю ее деятельность, называется: 1.окружающей средой маркетинга; 2. микросредой фирмы; 3.маркетинговой средой фирмы; 4. макроструктурой маркетинга. 20. Силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и ее рыночным возможностям, относятся к: 1.макросреде фирмы; 2. потребительской среде; 3. маркетинговой среде фирмы; 4. микросреде фирмы. 21. Вторичными данными в системе маркетинговой информации является: 1. информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей; 2. перепроверенная информация; 3. информация, собранная впервые. 22. К факторам внешней маркетинговой среды не относят (2 ответа): 1. экономические факторы; 2. потребителей; 3. научно-технические факторы; 4. посредников и поставщиков. 23. Силы широкого социально-экономического плана, оказывающие влияние на микросреду, относятся к: 1.макросреде; 2. маркетинговой среде; 3. микросреде; 4. окружающей среде.
Задания открытого типа	1. Субъектами предпринимательской деятельности, без образования юридического лица в сельском хозяйстве, являются…. «индивидуальные предприниматели, главы крестьянских (фермерских) хозяйств» 2. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы являются….. «некоммерческими организациями, предусматривающие оказание помощи своим членам, без целей извлечения прибыли» 3. Предпринимательская деятельность – это… «деятельность осуществляемое на свой риск, направленное на систематическое получение прибыли «

	4. Общество с ограниченной ответственностью, это:…. «хозяйственное общество, с минимальным количеством участников, состоящим из одного физического или юридического лица, не отвечающие по обязательствам общества» 5. Хозяйственным обществам относятся…. «закрытое акционерное общество, общества с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество» 6. Хозяйственным товариществом относятся… «коммандитное товарищество, полное товарищество» 7. К субъектам малого и среднего предпринимательства законом отнесены… «потребительские кооперативы, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели»
ПК-2.5 Разрабатывает системы севооборотов, организует их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия, проводит нарезку полей с использованием цифровых технологий	
Задания закрытого типа	1. Научно обоснованное чередование сельскохозяйственных культур и паров во времени и на территории или только во времени – это: а) система орошения; б) окультуривание полей; в) севооборот; г) зона земледелия. 2. Причины необходимости чередования сельскохозяйственных культур: а) биологические; б) агрохимические; в) экономические; г) подходят все ответы. 3. Как называется перечень сельскохозяйственных культур и паров в порядке их чередования? а) схема севооборота; б) система севооборота; в) предшественник; г) тип севооборота. 4. Поле севооборота – это: а) общий участок земли; б) равные по площади участки пашни, на которые она разбивается согласно схеме при нарезке севооборота; в) классификация севооборота; г) не походят варианты ответов. 5. В чём заключается значение промежуточных культур? а) дополнительный источником корма; б) создание непрерывного зеленого конвейера; в) улучшение структуры почвы; г) подходят все ответы. 6. Вторичные посевы сельскохозяйственных растений на поле после уборки урожая основной культуры, дающие урожай в год посева – это: а) бессменные посевы;

	б) промежуточные посевы; в) повторные посевы г) элемент севооборота. 7. Какие признаки положены в основу современной классификации севооборотов? а) по разнообразию культур в севообороте; б) по главному виду растениеводческой продукции; в) по соотношению площадей отдельных групп культур; г) подходят варианты ответов б) и в); 8. В чём заключается назначение специальных севооборотов? а) для выращивания одной или нескольких ценных культур, требующих очень плодородных почв; б) для выращивания кормовых культур; в) для производства зерна; г) для защиты почвы от эрозии. 9. Что необходимо учитывать при размещении культур в севообороте? а) размер и расположение участка; б) название севооборота; в) назначение севооборота; г) их требования к предшественникам. 10. Ротация севооборота – это: а) перечень культур в севообороте; б) период, в течение которого культура и пар проходят через каждое поле в последовательности, установленной схемой севооборота; в) схема севооборота; г) звено севооборота. 11. Что называется ротационной таблицей? а) схема севооборота; б) звено севооборота; в) план размещения культур и паров по полям и годам на период ротации; г) система севооборота. 12. Что входит в основные правила размещения культур в севообороте по предшественникам? а) необходимо учитывать особенности засорения почвы, б) для ведущих культур севооборота отводятся лучшие предшественники; в) необходимо учитывать характер воздействия культур на плодородие почвы; г) все ответы правильные. 13. Какой предшественник является лучшим для капусты? а) лук; б) картофель; в) томат; г) все предшественники являются лучшими. 14. Какой предшественник является лучшим для картофеля? а) бобовые; б) томаты; в) лук;

	г) морковь. 15. Какой предшественник является лучшим для лука? а) чеснок; б) капуста; в) морковь; г) свекла. 16. Сельскохозяйственная культура, длительное время возделываемая на одном поле вне севооборота, называется... а) монокультурой; б) выводной; в) повторной; г) бессменной; д) ведущей. 17. Севооборот — это... а) чередование сельскохозяйственных культур во времени и на территории или только на территории; б) научно обоснованное чередование сельскохозяйственных культур и паров во времени и на территории или только во времени; в) передвижение сельскохозяйственных культур во времени по полям; г) чередование сельскохозяйственных культур и пара по полям и годам; д) установленное чередование сельскохозяйственных культур и паров. 18. Севооборот, предназначенный для производства зерна, технических культур, кормов и другой продукции растениеводства, называется... а) кормовым; б) специальным; в) полевым; г) зернокормовым. 19. Севооборот, предназначенный для производства преимущественно грубых, сочных и зеленых кормов, называется... а) техническим; б) кормовым; в) специальным; г) фуражным. 20. Севооборот, в котором выращиваются культуры, требующие специальных условий и особой агротехники, называется... а) монокультурным; б) специализированным; в) полевым; г) специальным. 21. Севооборот, в котором преобладают зерновые культуры сплошного посева, чередующиеся с чистым паром и пропашными

	культурами, называется... а) зернопаровым; б) зернопропашным; в) зернопаропропашным; г) пропашным. 22. Севооборот, в котором преобладают зерновые культуры сплошного посева, чередующиеся с пропашными, называется... а) пропашным; б) зернопропашным; в) кормовым; г) зерновым. 23. Севооборот, в котором пропашные культуры занимают более половины площади пашни, называется... а) пропашным; б) интенсивным; в) зернопропашным; г) плодосменным.
Задания открытого типа	1. Размещение земельных массивов производственных подразделений и хозяйственных центров; организация угодий и севооборотов; организация территории севооборотов, садов, сенокосов и пастбищ; водохозяйственное и дорожное строительство –это основные задачи…… 2. Перевод менее ценных угодий в более ценные (пастбищ и сенокосов – в пашню, кустарников и болот – в кормовые угодья) называется …….. угодий. 3. Целесообразная последовательность проектирования участков в (севооборотов)… ……..; овощной, кормовой и полевой севообороты; сенокосы; пастбища. 4. Организационно обособленная и самостоятельная хозяйственная единица (хозяйствующий субъект), созданная учредителями и обладающая производственным потенциалом для получения продукции (оказания услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей (рыночного спроса) это …… ……. 5. Организационно-экономической основой растениеводства выступают ……. 6. Количество севооборотов в с.х. предприятии зависит от площади ……, почвенных ……, количества бригад или отделений, рельефа и конфигурации земельного участка» 7. Организация внесения органических и минеральных удобрений, организация севооборотов, является организационно-экономическим мероприятием по повышению культуры …….. в полеводстве.

3.2 Типовые вопросы и задания

ПК-2.1 Планирует и организует системы мероприятий по повышению экономической эффективности продукции растениеводства и торговли с использованием цифровых технологий

1. Сущность бизнес-плана и его значение в предпринимательстве.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планов.

5. Этапы, последовательность разработки и структура бизнес-плана.
6. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана.
7. Особенности бизнес-планирования на предприятии АПК
8. Информационное обеспечение бизнес-плана.
9. Описание бизнеса.
10. Характеристика предприятия и отрасли.
11. Характеристика продукции (услуг)
12. Основные модели рынка.
13. Структура рынка.
14. Оценка конъюнктуры рынка
15. Оценка конкурентоспособности продукции.
16. Оценка конкурентоспособности предприятия.
17. Конкурентное преимущество предприятия.
18. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
19.Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес-плане.
20. Расчет и обоснование цены реализации продукции.

ПК-2.5 Разрабатывает системы севооборотов, организует их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия, проводит нарезку полей с использованием цифровых технологий
1. Система севооборотов, организация их по территории землепользования сельскохозяйственного предприятия,
2. Организационно-экономические мероприятия по повышению культуры земледелия в полеводстве
3. Типы севооборотов и их различие.
4. Проект внутрихозяйственного землеустройства
5. Требования к организации угодий и севооборотов
6. Разработка проекта системы севооборотов
7. Выявление потребности в кормах, определение площади под кормовыми культурами по бригадам и территориально обособленным животноводческим фермам с учетом выхода продукции с естественных кормовых угодий.
8. Научно обоснованное устройство территории севооборотов
9. Каналы продвижения и сбыта продукции.
10. Реклама и стимулирование сбыта продукции растениеводства
11. Содержание и порядок разработки раздела «производственный план» в бизнес-плане предприятия
12. Прогнозирование емкости рынка продукции растениеводства
13. Показатели потенциала рынка и доли рынка компании на агропродовольственном рынке
14. На основе каких показателей можно оценить спрос на продовольственные товары
15. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
16. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
17. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
18. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
19. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования.
20. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?

3.3 Задания и тематика контрольных (реферативных) работ

1 задание. Необходимо написать контрольную работу по следующим темам. Темы не должны повторяться. План и список литературы сами формируете. В плане должно быть отражено: введение с указанием актуальности, основной раздел из 2-3 подразделов, выводы или заключение, список использованной литературы (на которые в тексте должны быть ссылки). Список литературы должен включать не менее 15 наименования. К контрольной работе прилагаются ксерокопии статьей, использованные при написании работы. Использовать журналы: «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства», «АПК: экономика, управление» и ряд других за последние 5 лет.

2 задание. Разработать тестовые вопросы с ответами (не менее 4 вариантов ответа с выделением правильного варианта) по своей тематике контрольной работы.

Контрольные работы должны быть оформлены в бумажном варианте и сданы на проверку преподавателю. А в электронной форме, включая тестовые вопросы с ответами, направить на электронную почту преподавателя для проверки на оригинальность

3.4 Тематика контрольных (реферативных) работ:

1. Организация малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма России и Татарстана
2. Проблемы и риски в развитии малого предпринимательства на сельских территориях
3. Оценка эффективности малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе
4. Основные принципы и направления развития сельского предпринимательства
5. Комплекс мер по обеспечению эффективности сельского бизнеса
6. Сущность, значение и развитие малого и среднего предпринимательства в России.
7. Стимулы малого и среднего бизнеса
8. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
9. Предпринимательская среда.
10. Условия становления и развития предпринимательской деятельности.
11. Производственное предпринимательство.
12. Информационные технологии в информационно консультационной деятельности
13. Коммерческое предпринимательство.
14. Финансовое и консультационное предпринимательство.
15. Особенности и современные проблемы развития предпринимательства в АПК.
16. Товар как объект предпринимательской деятельности.
17. Субъекты предпринимательской деятельности предпринимателей.
18. Формы предпринимательской деятельности.
19. Государственная регистрация предпринимателей.
20. Лицензирование деятельности предпринимателей.
21. Виды рисков в предпринимательской деятельности
22. Предпринимательская идея, ее обоснование.
23. Типы предпринимательских решений и технология их принятия.
24. Обоснование предпринимательских решений на основе управления затратами.
25. Организация малого и среднего предпринимательства на основе формирования хозяйственных товариществ.

26. Организация малого и среднего предпринимательства на основе формирования обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.

27. Организация предпринимательской деятельности на основе формирования акционерных обществ.

28. Организация малого и среднего предпринимательства на основе формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов.

29. Предпринимательская деятельность государственных и муниципальных унитарных предприятий.

30. Организация бизнеса индивидуального предпринимателя

31. Основные направления и методы экономического регулирования малого и среднего предпринимательства.

32. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

3.5 Вопросы к индивидуальному собеседованию

1.Сущность малого и среднего бизнеса при создании собственного дела .

2.Классификация предпринимательства.

3.Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.

4.Правовой статус предпринимателя.

5.Организационно-правовые формы бизнеса при создании собственного дела .

8.Совместная предпринимательская деятельность.

9.Этапы процесса образования юридического лица при создании собственного дела

10.Лицензирование отдельных видов деятельности.

11.Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.

12.Юридическая ответственность предпринимателя.

13.Выбор сферы деятельности нового предприятия.

14.Ограничения по некоторым видам предпринимательской деятельности.

15.Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.

16.Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.

17.Организационные вопросы создания бизнеса.

18.Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.

19.Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.

20.Понятие и характеристика общего режима налогообложения.

21.Специальные налоговые режимы.

22.Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.

23.Ответственность за нарушение налогового законодательства.

24.Выбор сферы деятельности нового предприятия.

25.Формы государственной поддержки предприятия.

26.Меры поддержки малого бизнеса.

27.Собственность и предпринимательство.

28.Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.

29Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.

30.Кредит как источник финансирования малого бизнеса

31.Оформление трудовых отношений.

32.Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль. Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних или контрольных работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Для получения зачета и экзамена студент очной формы обучения должен в течение семестра активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Для получения зачета и экзамена студент заочной формы обучения должен написать контрольную работу, активно посещать лекции и принимать участие в обсуждении вопросов, касающихся изучаемой темы, выполнить и защитить отчеты по практическим занятиям.

Критерии оценки зачета и экзамена могут быть получены в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете и экзамене по курсу используется накопительная система бально-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов, полученной на зачете и экзамене.

Таблица 4.1 - Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете и экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно». Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «не удовлетворительно».

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций, следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 75% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и о его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).