МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный бизнес-анализ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Организация бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

Казань – 2026 г.

Составитель:к.э.н., доцент Авхадиев Ф. Н.

Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства «28» апреля 2026 года (протокол № 8)

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор Мухаметгалиев Ф. .Н.

Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института экономики «10» мая 2026 года (протокол № 11)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент Авхадиев Ф. Н.

Должность, ученая степень, ученое звание Ф.И.О.

Согласовано:

Директор Низамутдинов М. М.

Ф.И.О.

Протокол ученого совета института № 9 от «19» мая 2026 года

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки Направление подготовки Менеджмент, направленность (профиль) «Организация бизнеса», обучающийся по дисциплине «Современный бизнес-анализ» должен овладеть следующими результатами:

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	**Знать**: принципы, методы и средства исследова-ния проблемных ситуаций посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем с с выявлением и установлением связей междуее составляю-щими **Уметь**: применять принципы, методы и средства си-стемного подхода при критическом анализе проблемных ситуаций **Владеть**: Навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.
УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	**Знать**: методы и приёмы сбора, сравнения и оценки информации **Уметь**: собирать и сравнивать противоречивую ин-формацией из разных источников и критически оценивать её надежность **Владеть**: навыками сбора и срав-нения противоречивой информации из разных источников с критиче-ской оценкой её надежности
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных,продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные нформационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ОПК-2.1	Способен осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации	**Знать**: методику поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации **Уметь**: осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации **Владеть**: навыками поиска, анализа и оценки

		макроэкономической и иной профессионально зна-чимой информации, в том числе в разрезе страны и региона
ПК-3 Способность использовать методы бизнес-анализа и готовить аналитические материалы по результатам их применения		
ПК-3.1	Использует методы бизнес-анализа поведения экономических агентов, в т.ч. с применением информационных технологий	**Знать**: - методы, техники, процессы и инструмен-ты управления требованиями; - теорию межличностной и групповой ком-муникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию менеджмента, управления ресурсами, теория ор-ганизационного развития, теорию систем; - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. **Уметь**: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -оформлять результаты бизнес-анализа в соот-ветствии с выбранными подходами **Владеть**: -навыками проведения бизнес-анализа; - навыками работы с информацией бизнес-анализа; - навыками работы с заинтересованными сторонами; - навыками разработки различных типов тре-бований; - навыками работы с изменениями различ-ных типов требований; - навыками оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
ПК-3.2	Готовит аналитические материалы	**Знать**: -теория межличностной и групповой ком-муникации в деловом взаимодействии; -теорию конфликтов, теорию управления рисками, теорию ме-неджмента, управление ресурсами, теорию ор-ганизационного разви-тия, теорию систем; - предметную область и специфику деятельно-сти организации вобъ-еме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

		Уметь: - использовать техники эффективных комму-никаций; - проводить оценку эф-фективности бизнес-анализа на основе вы-бранных критериев; - разрабатывать отчет-ность по проведению бизнес-анализа **Владеть**: - навыками разработка требований к ресурс-ному обеспечению бизнес-анализа; - навыками разработки планов проведения ра-бот по бизнес-анализу и обеспечение их вы-полнения; навыками сбора ин-формации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; - разработка путей раз-вития бизнес-анализа в организации

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины». Изучается в 1 семестре, 1 курса очной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: «Управленческая экономика», «Управление проектами и бизнес-процессами», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные ресурсы и технологии в бизнесе».

Дисциплина является основополагающей, при изучении следующих дисциплин: «Теория и практика предпринимательства», «Управление рисками в бизнесе», «Стратегическое планирование», «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)», «Цифровизация бизнеса»

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (з.е.), 216 часов.

Таблица 3.1 - Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий, в часах

Вид учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
	Семестр 1	Курс 1. Сессия 2.
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего, час**)** в том числе:	**75**	**17**
- лекции, час в том числе в виде практической подготовки, час	26 0	4 0
- практические занятия, час в том числе в виде практической подготовки, час	48 8	12 2
- экзамен, час	1	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего, **час)** в том числе:	**141**	**199**
-подготовка к практическим занятиям, час	62	95
- работа с тестами и вопросами для самоподготовки, час	61	95
- выполнение контрольных работ, час	0	0
- подготовка к экзамену, час	18	9
Общая трудоемкость час	**216**	**216**
з.е.	**6**	**6**

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1 - Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость, в часах							
		лекции		практические работы		всего аудиторных часов		самостоятельная работа	
		очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно
1	Методология экономического анализа деятельности органи-зации	4	1	8	0	12	1	20	30
2	Финансовый анализ	4	1	8	2	12	3	20	32
3	Анализ использова-ния ресурсов организации	6	1	8	4	14	5	23	32
4	Маркетинговый анализ	4	1	8	2	12	3	20	20
5	Функционально - стоимостный анализ	4	0	8	2	12	2	20	32
6	Инвестиционный анализ. Анализ финансовых рынков	4	0	8	2	12	2	20	32
	Итого	26	4	48	12	74	16	123	178

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№	Содержание раздела (темы) дисциплины	Время, ак.час			
		очная		заочная	
		всего	в том числе в виде практической подготовки	всего	в том числе в виде практической подготовки
1	Раздел 1. Методология экономического анализа деятельности органи-зации				
Лекции					
1.1	Методология экономического анализа деятельности организации	4	4	1	1
Практические работы					
1.2	Методология экономического анализа деятельности организации	8	8	0	0
2	Раздел 2. Финансовый анализ				
Лекции					
2.1	Финансовый анализ	4	4	1	1
Практические работы					

2.2	Финансовый анализ	8	8	1	1
3	Раздел 3. Анализ использова-ния ресурсов организации				
Лекции					
3.1	Анализ использования ресурсов организации	6	6	1	1
Практические работы					
3.2	Анализ использования ресурсов организации	8	8	4	4
4	Раздел 4. Маркетинговый анализ				
Лекции					
4.1	Маркетинговый анализ	4	4	1	1
Практические работы					
4.2	Маркетинговый анализ	8	8	2	2
5	Раздел 5. Функционально - стоимостный анализ				
Лекции					
5.1	Функционально - стоимостный анализ	4	4	0	0
Практические работы					
5.2	Функционально - стоимостный анализ	8	8	2	2
6	Раздел 6. Инвестиционный анализ. Анализ финансовых рынков				
Лекции					
6.1	Инвестиционный анализ. Анализ финансовых рынков	4	4	0	0
Практические работы					
6.2	Инвестиционный анализ. Анализ финансовых рынков	8	8	2	2

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Авхадиев Ф.Н.. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятель-ной работы по дисциплине «Современный бизнес- анализ» для студентов Института эко-номики очной и заочной форм обучения. – Казань: изд-во Казань ГАУ. 2016. – 84 с.
2. Мухаметгалиев Ф.Н. Организация и планирование производства на предприятиях АПК (справочно-нормативные материалы): Учебное пособие / Ф.Н.Мухаметгалиев [и др.] – Казань: Изд-во «дом печати», 2004 г. – 284 с. (с грифом МСХ РФ).
3. Мухаметгалиев Ф.Н. Справочник специалиста агропромышленного комплекса / Ф.Н. Му-хаметгалиев, Ф.Н.Авхадиев, И.Г.Гайнутдинов и др. – Казань: Казан.ун-т, 2011. – 694 с

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Представлен в приложении к рабочей программе дисциплины «Современный бизнес-анализ»

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Усенко Л. Н.Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013-560с.- (Магистратура) http://znanium.com

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с. http://znanium.com
3. Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.:Дашков и К, 2018. - 216 с. http://znanium.com
4. Козлов, А. С. Проектирование и исследование бизнес-процессов [электронный ресурс] :учеб. пособие / А. С. Козлов. – 4-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016. – 267 с.http://znanium.com
5. Зайцев А. Г.Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с.http://znanium.com
6. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com

Дополнительная учебная литература:

1. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 272 с.:http://znanium.com
2. Лукасевич И. Я. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 112 с.:http://znanium.com
3. Беспалов М.В.Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.http://znanium.com
4. Сафронова Н. Б.Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.http://znanium.com
5. Каменева Н. Г.Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. По-ляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.http://znanium.com
6. Токарев Б. Е.Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.http://znanium.com
7. Лебедева О. А.Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыги-на. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.http://znanium.com
8. Герасимов Б. И.Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.http://znanium.com

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «Znanium.Com»
2. Электронная библиотечная система «Лань»
3. Издательство «ИНФРА-М»
4. Поисковая система Рамблер www.rambler.ru
5. Поисковая система Яндекс www.yandex.ru
6. Консультационно-аналитический портал https://www.eg-online.ru

7. Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования пока-зателей первичной и сводной документации и отчетности www.consultant.ru
8. Законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней ре-дакции. Аналитические профессиональные материалы www.garant.ru
9. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Кон-сорциума «Кодекс» https://docs.cntd.ru

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные теоретические сведения, составляющие научную концепцию курса. Для успешного освоения лекционного материала рекомендуется:

- после прослушивания лекции прочитать её в тот же день;
- выделить маркерами основные положения лекции;
- структурировать лекционный материал с помощью помет на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Студенту рекомендуется во время лекции участвовать в обсуждении проблемных вопросов, высказывать и аргументировать своё мнение. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. Прослушанный материал лекции студент должен проработать. От того, насколько эффективно это будет сделано, зависит и прочность усвоения знаний. Рекомендуется перечитать текст лекции, выявить основные моменты в каждом вопросе, затем ознакомиться с изложением соответствующей темы в учебниках, проанализировать дополнительную учебно-методическую и научную литературу по теме, расширив и углубив свои знания. В процессе рекомендуется выписывать из изученной литературы и подбирать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к лабораторным (практическим) занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы, а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на лабораторных (практических) занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают домашнее задание для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

Перечень методических указаний по дисциплине:

1. Авхадиев Ф.Н.. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятель-ной работы по дисциплине «Современный бизнес- анализ» для студентов Института эко-номики очной и заочной форм обучения. – Казань: изд-во Казань ГАУ. 2016. – 84 с.
2. Мухаметгалиев Ф.Н. Организация и планирование производства на предприятиях АПК (справочно-нормативные материалы): Учебное пособие / Ф.Н.Мухаметгалиев [и др.] – Казань: Изд-во «дом печати», 2004 г. – 284 с. (с грифом МСХ РФ).
3. Мухаметгалиев Ф.Н. Справочник специалиста агропромышленного комплекса / Ф.Н. Мухаметгалиев, Ф.Н.Авхадиев, И.Г.Гайнутдинов и др. – Казань: Казан.ун-т, 2011. – 694 с

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Форма проведения занятия, самостоятельной работы	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекция	Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения	Гарант-аэро (информационноправовое обеспечение)	1. Операционная система Microsoft Windows 7 Enterprise 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office Standart 2016 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса 4. «Антиплагиат. ВУЗ». ЗАО «Анти-Плагиат» 5. Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение) (сетевая версия). 6. 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 (сетевая версия).. 7. LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения). Software free General Public License(GPL).
Практические занятия	Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения	Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение)	1. Операционная система Microsoft Windows 7 Enterprise 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office Standart 2016 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса 4. «Антиплагиат. ВУЗ». ЗАО «Анти-Плагиат» 5. Гарант-аэро (информационно-

			правовое обеспечение) (сетевая версия). 6. 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 (сетевая версия).. 7. LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения). Software free General Public License(GPL).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	№58 Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65. Специализированная мебель: Ноутбук ASUS K50C, мультимедиа проектор EPSON – 1 шт., экран ScreenMedia -1 шт, доска – 2 шт., трибуна – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя – 1 шт., столы для студентов – 36 шт., стулья для студентов – 36 шт. Учебно- наглядные пособия: настенные плакаты – 7 шт.
Практические занятия	№53 Аудитория для практических и семинарских занятий. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65 . Специализированная мебель: набор учебной мебели на 27 посадочных мест; доска – 1 шт., кафедра-1 шт. Учебно-наглядные пособия: настенные плакаты «Гуманитарные науки» – 3 шт.
Самостоятельная работа	№ 18 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron E3200 2,4, ОЗУ1 gb, HDD 160gb,-14 шт., Мониторы 19*LG – 14 шт., Ионизатор- 2 шт., ХАБ Dlink 24порта; Принтер HP LG м 1005 – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя- 1 шт., столы для студентов- 14 шт.. стулья для студентов- 14шт., шкаф-1 шт., зеркало-1 шт. № 20 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 29 шт., Мониторы 17*Dell – 7 шт., Мониторы 17* Asus – 20 шт., Ионизатор – 2

	шт., доска-1шт., столы для преподавателей- 4шт.,стулья для преподавателей -4 шт., столы для студентов- 28 шт., стулья для студентов- 28 шт., скамейка-1 шт., кондиционер-1шт. № 41 Компьютерный класс для самостоятельной работы. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры – процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 18 шт., Мониторы 18 шт., Ионизатор – 2 шт., столы и стулья для студентов, набор учебной мебели на 26 посадочных мест, стол и стул для преподавателя – 1 шт.